

Universidad Nacional de Rosario
Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Escuela de Comunicación Social



Desplazamiento del sentido en las imágenes de la serie animada Los Simpson al ser convertidas en memes de Internet y difundidas a través de Facebook

María Lourdes Bitti

**Tesina de Grado
Licenciatura en Comunicación Social**

**Director: Anibal Rossi
Co-directora: Lucía Castagno**

Rosario
2018



Universidad Nacional de Rosario
Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Escuela de Comunicación Social



**Desplazamiento del sentido en las imágenes
de la serie animada Los Simpson
al ser convertidas en memes de Internet
y difundidas a través de Facebook**

María Lourdes Bitti

Tesina de Grado

Licenciatura en Comunicación Social

Director: Anibal Rossi

Co-directora: Lucía Castagno

Rosario

2018

*A mi **familia**, que me dio la oportunidad de estudiar una carrera universitaria, lo que me permitió golpear y abrir muchas puertas en esta vida.*

*A mis **amigas**, pilares fundamentales en este logro, por escucharme, aconsejarme y acompañarme en el camino.*

*A la **fcpolit**, formadora de mentes abiertas, y a cada uno de los profesores que me tocó enfrentar, con buenas y malas experiencias, a lo largo de esta carrera.*

*A todas las personas que conocí en estos años, dentro y fuera de la universidad, quienes sin duda aportaron, cada uno en su medida, algo para ayudarme a **crecer** como persona.*

*La vida esta hecha de elecciones y yo elijo seguir siempre **aprendiendo** a vivir.*

Gracias

Hoja de evaluación

Desplazamiento del sentido en las imágenes de la serie animada Los Simpson al ser convertidas en memes de Internet y difundidas a través de Facebook.

María Lourdes Bitti

Dirección: Anibal Rossi

Tesina de Grado presentada a la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario como parte de los requisitos necesarios para la obtención de la **Licenciatura en Comunicación Social**. Rosario, 2018.

Abstract

En las publicaciones que circulan por Internet bajo el nombre de “memes” se puede ver cómo se sacan imágenes de su contexto original, a través del agregado de un mensaje lingüístico y de diferentes elementos, dando como resultado el desplazamiento del sentido de las mismas. Como consecuencia de esto, en la siguiente investigación se intentará dar cuenta de los cambios de significación que pueden resultar del agregado de un texto o elemento que, en el mayor de los casos, nada tiene que ver con el mensaje original planteado por los creadores de la imagen que se utiliza. El hecho de crear empatía con el destinatario a partir de situaciones cotidianas a las que uno está expuesto es un factor que influye en la identificación de las personas con estas imágenes, lo cual genera efectos distintos en diferentes públicos, quienes las comparten con sus amigos dentro y fuera de las redes sociales.

Es por esto que se eligieron diferentes memes, difundidos a través de páginas de Facebook, que respondan a públicos distintos, pero que tienen en común la utilización del mismo fragmento de

algún capítulo de la serie animada Los Simpson, con el objetivo de analizar la resignificación de imágenes, tomadas de esta serie de televisión y convertidas en memes a partir del cambio del mensaje lingüístico y el agregado de distintos elementos. Así se pudo dar cuenta de las diferentes significaciones que puede contener la misma imagen cuando es convertida en algunos memes de diferentes contextos viendo qué elementos se conservan del mensaje visual original y cuáles se cambian para dar un nuevo sentido, además de identificar el tipo de enciclopedia que debe poseer el receptor de estas imágenes para poder comprender los diferentes memes.

Objetivo General:

Analizar la resignificación de imágenes, tomadas de la serie de televisión Los Simpson, convertidas en memes a partir del cambio del mensaje lingüístico.

Objetivos Específicos:

- Ubicar los memes en el espacio geográfico y temporal en el que fueron creados.
- Dar cuenta de qué elementos se conservan del mensaje visual original y cuáles se cambian para dar un nuevo sentido.
- Identificar el tipo de enciclopedia que debe poseer el receptor de estas imágenes para darle el sentido a los diferentes memes.

Índice

Introducción	13
¿Qué es un meme?	
Primeras aproximaciones al término	19
Memes como hoy los conocemos	26
Si no se propaga, está muerto	
Comportamiento de los usuarios en redes sociales	37
El objetivo final de los memes: su propagación	45
Marco Teórico	55
El análisis	65
Ay, que amable fue el señor Burns al invitarnos a cenar a su casa de campo en... Pennsylvania	68
- Homero, ¿no compraste leche? ¡Sólo hay ponche de huevo!	
- Es época navideña Marge, sólo podemos disfrutarlo en estos días, y luego el gobierno la quita	76
Esto se va a poner feo	86
Conclusión	93
Bibliografía	97

Introducción

Mucho se ha hablado en otros estudios sobre el fenómeno de los memes de Internet, su creación y difusión masiva. Sin embargo, este trabajo tiene la particularidad de estar centrado en el análisis de imágenes de diferentes memes creados en base a los mismos fragmentos de capítulos televisivos de la serie animada “Los Simpson” que respondan a públicos distintos, los cuales deberán poner en juego determinados saberes para poder entender los mensajes. Así se podría dar cuenta de las diferentes significaciones que puede contener la misma imagen cuando es convertida en algunos memes de diferentes contextos.

Para llevar a cabo esta investigación, se eligieron diferentes memes que responden a públicos distintos, pero que tienen en común la utilización del mismo fragmento de algún capítulo de la serie animada Los Simpson. Se seleccionaron memes creados en base a fragmentos de este programa televisivo por considerarse a sus personajes íconos de la sociedad actual. La metodología

utilizada para este trabajo es el análisis de imágenes con base semiótica. Entendemos por semiótica de la imagen el estudio del signo icónico y los procesos de significación a partir de la imagen. Al ser la imagen un componente fundamental de la cultura, estudiarla lleva a reflexionar cómo se construye socialmente el sentido en ciertos procesos de comunicación visual. La semiótica de la imagen es, según Tanius Karam (2014), una herramienta de análisis para conocer cómo ciertos procesos se presentan en la vida social y qué efectos de sentido tienen sus construcciones, para poder establecer relaciones entre sus usos sociales.

Los memes analizados son elegidos por utilizar de base el mismo fragmento de historieta de un capítulo de “Los Simpson” y tener diferentes significaciones por llevar distintos textos o elementos agregados.

La serie elegida es una de las más populares a nivel mundial. “Los Simpson” es una parodia del día a día de una familia de clase media estadounidense que vive en una ciudad ficticia lla-

mada Springfield. Como sus episodios originales ya están dotados de humor, es muy común que se utilicen fragmentos de sus historias para crear aún más chistes. Este es el caso de los memes de Internet, en los cuales se agregan o reemplazan elementos en la imagen, y se cambia el mensaje lingüístico expresado en la serie por diferentes situaciones en las cuales los públicos de los memes pueden sentirse identificados. De esta manera los memes producidos por los usuarios de Internet ganan popularidad en las redes sociales como así también generan conversaciones entre los creadores y entre quienes los ven a través de Facebook, y también entre estos últimos entre sí, los cuales muchas veces hacen circular los memes por otras redes u otros canales de comunicación.

La plataforma a partir de la cual se lleva a cabo la recolección de imágenes a analizar, es la red social Facebook. Esta página web, que nació en la Universidad de Harvard con el objetivo de diseñar un espacio en el que los alumnos pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet, se ha convertido al día de hoy en una de

las más utilizadas a nivel mundial por todo tipo de usuarios que posean un dispositivo para conectarse a la web. En palabras de su fundador y CEO¹ Mark Zuckerberg (en una carta previa al ingreso de la empresa a la bolsa de valores en 2012): “Facebook fue construido para cumplir una misión social, la de convertir el mundo en un lugar más abierto y conectado”, y es por esto que ha sido seleccionada para este trabajo, ya que en las Fan Pages² encuentran espacios en común infinidad de personas de diferentes edades, gustos y clases sociales.

¹ CEO: siglas inglesas de Chief Executive Officer o director ejecutivo en español.

² Una Fan Page es una página de Facebook a partir de la cual se crean comunidades de seguidores de determinados productos o servicios.

¿Qué es un meme?

Primeras aproximaciones al término

Hoy, gracias al avance de la World Web Wide, los cibernautas tienen acceso a infinidad de materiales con tal sólo un click. La naturaleza de Internet, basada en la premisa de compartir información, ha contribuido a la difusión de memes.

La palabra “meme” proviene del antiguo griego “mímeme”, que se puede traducir como “algo que se imita”, según señala Know Your Meme³ Pero el término “meme” fue introducido mucho antes por Richard Dawkins, en el año 1976. Él último capítulo de su primera edición del libro El gen egoísta se llamó “Memes: los nuevos replicadores” y en él Dawkins propuso que los genes son sólo una forma en que se aplican las propiedades del darwinismo: si “algo” se multiplica, varía y compite por recursos, la evolución es inevitable. Así como los genes tienen la propiedad de replicarse por sí mismos, existe también otro replicador, al

³ <http://www.knowyourmeme.com> sitio web dedicado a la propagación de memes de distintos formatos y temáticas.

que el autor llamó *meme* basado en el término griego “mímeme” pero buscando un monosílabo que suene parecido a “gen”⁴. Hoy en día, el concepto de meme ha mutado y evolucionado por sí mismo.

“¿Qué es, después de todo, lo peculiar de los genes? La respuesta es que son entidades replicadoras” (Dawkins, 1993: 217). Según el autor, los memes conforman la base mental de nuestra cultura, como los genes conforman la primera base de nuestra vida. Tal como los genes, los memes son reproducidos con casi total fidelidad, no con fidelidad absoluta, y es eso lo que los hace inmortales. El término ‘meme’ fue descrito como una metáfora de un virus en su libro antes mencionado, y es que los memes de Internet, dice el biólogo, son exactamente eso: Un meme es cualquier cosa que se vuelve viral. Refiriéndose a la metáfora biológica, algo viral en Internet es cualquier tipo de contenido que ha sido ampliamente difundido por el ciberespacio y visto por muchas personas, trascendiendo también, en algunos casos, el mun-

4 *Gene en inglés, idioma original del texto.*

do de las pantallas para así llegar ser compartido entre personas cara a cara. Sin embargo, Henry Jenkins (2009) va a disentir de esta metáfora porque sostiene que cuando alguien replica un contenido, inevitablemente éste sufre algún tipo de modificación por parte de cada usuario que se apropia del mismo y lo re-elabora. Según el autor: “La metáfora de la “infección” reduce a los consumidores a ser “anfitriones” involuntarios de los virus multimediales” (Jenkins, 2009: 2), agregando que esta metáfora no refleja la complejidad de los procesos comunicativos y culturales porque se limita a la replicación de contenido tal cual se ha encontrado, ignorando la resignificación del mismo mediante los usuarios de Internet. Entonces Jenkins prefiere hablar de contenido que se propaga, porque este término asume la resignificación y transformación del contenido, agregándole valor al mismo y permitiendo ser localizado en diferentes contextos de uso (Jenkins, 2009).

Tal como los memes son imágenes que no se replican en Internet tal como fueron creados, sino que cada sujeto que los toma los puede modificar para darle un nuevo sentido al compartirlo con

su red de amigos en línea, preferimos utilizar las definiciones de Henry Jenkins y, en lugar del término viral que tan utilizado es en las redes, nombraremos a la expansión de memes como propagación.

Como ejemplos de memes, Dawkins nombró tonadas o sonos, ideas, consignas, entre otros, porque, al igual que los genes se propagan al saltar de un cuerpo a otro mediante los espermatozoides o los óvulos, los memes se propagan al saltar de un cerebro a otro mediante un proceso que puede llamarse de imitación (Dawkins, 1993). “Por la imitación, considerada en su sentido más amplio, es como los memes pueden crear réplicas de sí mismos” (Dawkins, 1993: 220).

A lo largo de los años, esta definición fue tomada por diferentes autores para seguir explicando el fenómeno de los memes en Internet. Uno de ellos fue el filósofo Daniel Dennett quien, en una conferencia del grupo TED en 2002, a partir de la metáfora sobre unos gusanos que piratean el cerebro de una hormiga para

inducirla a realizar conductas que no le sirven de nada, explica cómo las ideas piratean el cerebro humano y son infecciosas para éste. Según Dennette, las ideas se replican al pasar de un cerebro a otro, y los memes son ideas o virus que tienen algo en ellos que los hace replicarse mejor que la competencia, “un paquete de información con actitud” (Dennette, 2002). El autor dice que, así como las ideas pueden perdurar a pesar del hecho de no estar siendo transmitidas genéticamente, un meme puede florecer aunque tenga un impacto negativo genéticamente. Para Dennett, los memes son literalmente parásitos. La evolución se produce siempre que se dan las condiciones de variación, herencia, y en vez de selección, Dennett habla de “idoneidad diferencial”. (Velez Herrera, 2013)

Años antes, en colaboración con Douglas Hofstadter, Dennette había incluido fragmentos de la teoría de Dawkins en su libro *El Ojo de la Mente* e influyó en volver popular a la teoría memética porque, a pesar de que sus libros no se centran en ésta, Dennett es uno de sus principales referentes.

Susan Blackmore es otra de las autoras que toma el concepto original de meme de Richard Dawkins, quien además colabora en el prólogo de su libro *La máquina de los memes* (2000). Ella definió a un meme como “Todo lo que se trasmite de una persona a otra a través de la imitación” (Blackmore, 2000). Según la autora “nuestras ideas no son creaciones propias y no están a nuestro servicio, debemos contemplar las ideas como memes egoístas autónomos, cuya única intención es la de llegar a ser copiados” (Blackmore, 2000: 35).

Además, Blackmore afirmó que pueden aplicarse a los memes los tres principios de la evolución de las especies de Darwin:

Variación: está claro que cuando se transmiten los memes su copia nunca es perfecta, nunca explicamos una historia dos veces de la misma manera, los memes varían constantemente.

Selección: como también vimos en Dennette, los memes compiten entre sí de modo que algunos memes atraen la atención de la persona, se recuerdan y se transmiten a otros, mientras que otros memes nunca volverán a reproducirse.

Herencia: los memes siguen el principio de herencia pues hay algunos de ellos que los conoce mucha gente, lo cual nos da a entender que ha habido una transmisión, una herencia.

Sin embargo, Blackmore disiente del creador del término meme en que, si bien cree que éstos son replicantes y en este sentido, equivalentes a los genes, no está de acuerdo con pensar que los memes sólo pueden funcionar de forma parecida a los genes. Ella asegura que un mecanismo que funciona de determinada manera en un entorno puede funcionar de modo algo distinto en otro completamente nuevo. “La inmensa mayoría de memes (como la inmensa mayoría de genes) no puede considerarse en absoluto vírica, porque son precisamente la materia que constituye nuestra mente: nuestros memes son lo que somos” (Blackmore, 2000: 55).

Más adelante, la escritora vuelve a tomar a Dawkins (1976) asegurando que para que una unidad replicante sea de calidad debe cumplir con tres características: fidelidad, fecundidad y longevidad. Esto presupone que el meme debe ser copiado cuida-

dosamente, que deben hacerse muchas copias y que la duración de las mismas tiene que ser larga (los intercambios entre estas tres condiciones son negociables). Siguiendo estos parámetros, los genes prosperan y puesto que son digitales se obtienen copias de alta fidelidad. (Blakmore, 2000).

Memes como hoy los conocemos

Pero los memes de Internet, más allá de llevar algunas similitudes con las teorías de la biología, apuntan hacia otro lado. Para hablar de Internet es necesario conocerla y navegar en sus olas más profundas; para hablar de memes, es necesario y definitivo, consumirlos.

Un conjunto de redes de comunicación interconectadas entre sí que llegó a revolucionar las interacciones y relaciones de comunicación del mundo entero: los medios, los hábitos de las personas y la manera en que ellas interactúan entre ellas, la publicidad, las compras, las relaciones de pareja, el conocimiento, la búsqueda de información. Eso es Internet. Es el ejemplo de bien público

artificial con mejores resultados en los últimos tiempos, y no es sólo el resultado final, sino la infraestructura que posibilita nuevos modos de organizar la acción colectiva a través de las tecnologías de la comunicación. (Rheingold, 2004).

Lo que nació como un proyecto patrocinado por el ejército de los Estados Unidos para crear y mantener una red de comunicación secreta con fines bélicos, ARPANET, se convirtió en un fenómeno que está conectando a todas las personas del mundo. Nos encontramos frente a una red participativa en donde, las personas que estén conectadas, pueden intercambiar opiniones, hablar, relacionarse, entre otras cosas. Esta era de la red está basada en los principios de participación, interacción y democratización. Y estamos presentes para vivirla, contarla y crearla.

Desde la aparición de las primeras conexiones entre computadoras, hace más de 40 años, las formas de vincularse desde distintas partes del mundo han ido cambiando, y evolucionan día a día. Muchos teóricos han tratado de buscar una definición de redes,

web y tecnología, tal como lo hizo Manuel Castells en su libro *La Sociedad Red*, donde afirma que entiende por tecnología al “uso del conocimiento científico para especificar modos de hacer cosas de una manera reproducible” (Castells, 2006:56). Por su parte, David de Ugarte escribió que “con Internet conectado a millones de pequeños ordenadores jerárquicamente iguales nace la era de las redes distribuidas, que abre la posibilidad de pasar de un mundo de poder descentralizado a otro de poder distribuido, el mundo que estamos construyendo” (Ugarte, 2007: 29).

A partir de estos intentos de teorizar la web, similares a muchos otros que se pueden encontrar navegando por los exploradores, se puede decir que, de distintas maneras, sigue apareciendo la idea de reproducción, transmisión e imitación al hablar de Internet, definiciones que ya habían hecho los biólogos antes mencionados al hablar de memes en su área de estudio. Entonces, según estos autores, se puede afirmar que, si bien los memes de Internet son muy distintos a los genes y memes de la biología, comparten los mismos principios de base, y es por eso que el término se utiliza

tanto en los estudios de los seres vivos como en los de informática y teorías de la comunicación.

Sin embargo, Henry Jenkins (2009) va a romper con estas teorías afirmando que Dawkins resultó ambiguo acerca de los detalles de este concepto, concibiéndolo como una unidad multiuso que pudiera explicar todo, desde política hasta moda. Aunque todos somos susceptibles al empuje de las ideas virales, Jenkins sostiene que el contenido que circula en esas modas es visto como “simplista, fragmentario y esencialmente sin sentido, aunque probablemente le dé forma a nuestras creencias y acciones de manera significativa” (Jenkins, 2009: 5), oponiéndose también a la definición que hizo la revista *Wired* en 2007 relacionando el contenido replicado en los medios como “snack”: sabrosa, adictiva, digerida a alta velocidad y con cada vez más frecuencia. La descripción de la cultura snack sugiere que el contenido no tiene sentido, es auto-replicable y consumido por sujetos irracionales, los cuales son incapaces de escapar de su infección. Definición que mucho tiene en común con los memes de Richard Dawkins, porque éstos

son a la cultura lo que el gen a la genética; son impulsados a auto-generarse, y se componen de tres características:

1. Fidelidad: tienen la capacidad de retener su contenido de información mientras pasan de mente a mente.
2. Fecundidad: tienen el poder de engendrar copias de sí mismos
3. Longevidad: el que sobrevive más tiempo tiene más chances de ser copiado.

En base a esto, Jenkins expresa que el meme es la estructura de la imagen que se replica con el texto agregado y el uso del humor irreverente, llegando a la conclusión de que el meme reposa en su estructura, más allá de que luego la idea del mismo pueda ser adaptada de formas diferentes, y que, dentro de esa estructura, hay un mensaje inminente esperando ocupar mentes desprevenidas (Jenkins, 2009). Además agrega, en contraposición a los biólogos, que:

1. Estos “memes” no se auto replican
2. Esta gente no es “susceptible” a los medios virales

3. Estos medios virales y los memes de Internet no están carentes de valor nutritivo, no son “snacks” sinsentido.

Entonces, los memes de Internet son imágenes que circulan en las diferentes redes sociales y comunidades dentro de la red, en los cuales sus creadores usan por lo general una foto – o puede también ser un dibujo – ya conocida por los destinatarios, y la sacan de su contexto original para ser recontextualizada según los diferentes textos o elementos agregados sobre ella (Ver *Anexo A - Imágenes 1, 2, 3 y 4*).

Aunque muchos crean que el objetivo final de los memes oscila entre la risa y la reflexión, su verdadero objetivo es la propagación. Si bien se podría decir que el efecto deseado de esas imágenes graciosas es que los destinatarios se rían de ellas y las compartan a sus amigos, generando así la expansión de su público, también hay algunas veces en que parecen ser reflexivos, otras en que buscan generar ternura, o muy a menudo tienen implícita una opinión marcada sobre algún asunto. Estas características son

Anexo A

**A VECES SIENTO QUE
COMI DEMASIADO**

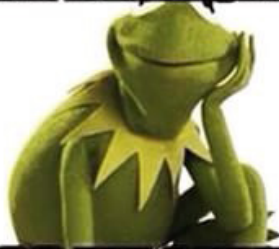


Imagen 1

**LUEGO ME OFRECEN
POSTREY SE ME PASA**

APROBAS UN EXAMEN

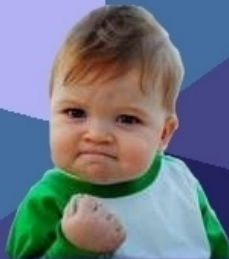


Imagen 2

Y VOS TIPO

memegenerator.es

**TIPICO: EMPIEZA A LLOVER
Y TU MAMA GRITA:**



Imagen 3

LA ROPAAAAA!!

Imagen 4





Imagen 5



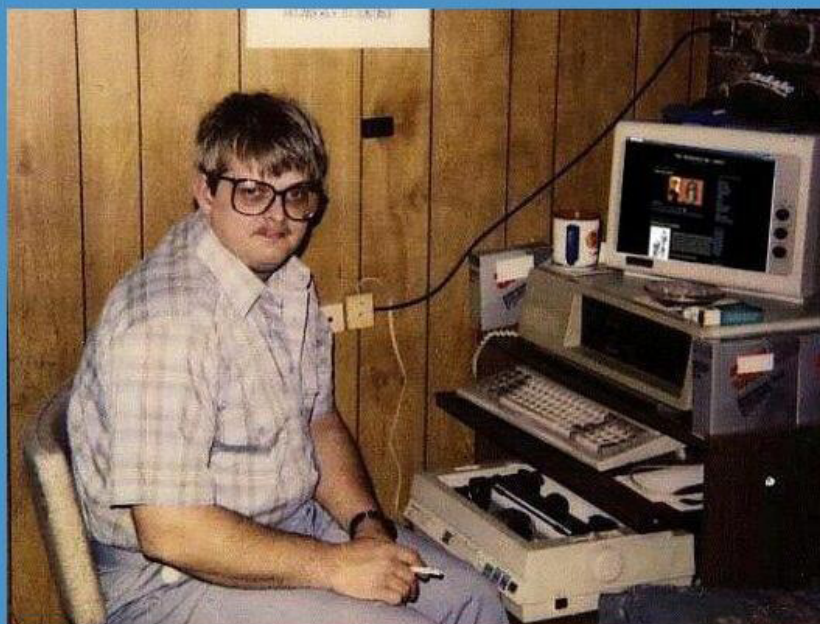
Imagen 6



Imagen 7

1988-SEPTIEMBRE-2013

25 UBA Sociales
ANIVERSARIO 1988-2013 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Mientras tanto, en las oficinas del SIU Guaraní...

Imagen 8

necesarias para lograr uno de los ingredientes más importantes que debe contener cada meme para ser republicado por diferentes usuarios y así lograr su expansión dentro y fuera de las redes sociales: la identificación. Para que alguien comparta un meme, éste debe haber interpelado algo de su subjetividad. Entonces habría que preguntarse ¿qué es lo que hace que cada meme en particular sea replicado por los usuarios de internet? (Ver *Anexo A - Imágenes 5, 6 y 7*). Sin embargo, no caben dudas de que cada meme, para ser republicado, reapropiado y resignificado por los usuarios, y expandir así su público – incluso llegando a sujetos a los que no les causa ninguna gracia por no comprenderlo o simplemente no estar de acuerdo con tal o cual postura –, debe contener algo por lo cual los receptores de cada una de esas imágenes puedan sentirse identificados. Se podría decir entonces que los memes exitosos están dotados de humor, emoción e identificación (Castagno, 2013).

La risa – que se genera en este caso a partir de los memes – es ambivalente, pero al mismo tiempo es burlona y sarcástica, tal

como afirma Mijaíl Bajtín (2005). En los memes se puede ver reflejada la burla en situaciones de la vida cotidiana como modo de reírse de los problemas o pensamientos a los que determinados públicos se enfrentan día a día. El autor va a decir, retomando a Jean Gaspard Wetzel, que “no hay en el mundo un medio más poderoso que la risa para oponerse a las adversidades de la vida y la suerte. El enemigo más poderoso queda horrorizado ante la máscara satírica y hasta la desgracia retrocede ante mí si me atrevo a ridiculizarla” (Bajtín, 2005: 35).

Entonces, se puede decir que los memes, en la mayoría de los casos, están hechos para ridiculizar las situaciones cotidianas a las que cualquier ser humano está expuesto en el transcurrir de su vida. Con eso se logra la identificación con estas imágenes, lo que despierta una especie de emoción hacia ellas de parte de quienes las reciben.

Es importante traer en este momento el concepto de enciclopedia de Umberto Eco. Según el sociólogo, la enciclopedia es un

postulado semiótico: es el conjunto registrado de todas las interpretaciones, concebible objetivamente como la biblioteca de las bibliotecas; la actividad textual transforma con el tiempo la enciclopedia misma y además la enciclopedia, como sistema objetivo de sus interpretaciones, es 'poseída' de diferentes maneras por sus distintos usuarios (Eco, 1990: 133). Así, en el proceso de semiótica ilimitada los significados se troncan en unidades culturales interrelacionadas unas con otras.

Este concepto es oportuno debido a que las diferentes imágenes que circulan por la web bajo el nombre de memes responden a diferentes enciclopedias. Esto quiere decir que quienes las ven deben conocer sobre el tema que se está tratando para comprenderlas. Por lo general los memes que son hechos en determinados espacios geográficos y temporales, y se identifican por hablar de tal o cual cosa que sucede en un momento o en una región, no tienen el mismo efecto en quienes los reciben si éstos están en otro lugar o si los ven cuando ya ha pasado mucho tiempo. Ni hablar de que, para reírse, uno debe estar pasando o haber pasado

por una situación similar a la que se expone en la imagen o tener la misma línea de pensamiento sobre el tema allí tratado, sintiéndose así identificando con el meme, el cual está generando una o múltiples emociones a partir de lo que está viendo.

Un día como cualquier otro, un estudiante universitario de Argentina abre el inicio⁵ de tu Facebook y ve que alguien compartió un meme sobre lo engorroso del sistema de trámites estudiantiles que se utiliza en la mayoría de las Universidades del país que lleva el nombre de SUI Guaraní, y se ríe. Pero la situación es distinta si quien ve este meme no es estudiante universitario, o no es de Argentina, o en su Universidad no utilizan este sistema (Ver *Anexo A - Imagen 8*).

⁵ Inicio es el actual nombre que se le da a una sección dentro de Facebook donde uno puede ver las publicaciones de sus amigos y páginas de las que es seguidor.

Si no se propaga, está muerto

Comportamiento de los usuarios en redes sociales

El escritor Howard Rheingold (2004) en su libro *Multitudes Inteligentes* plantea interrogantes que le permitirán conocer la lógica de funcionamiento de los usuarios de la web. Tomando a Adam Smith, afirma que, para que un individuo comparta constantemente información con personas a las que no ha visto nunca cara a cara, las comunidades virtuales aportan capital de red social, capital de conocimiento y comunión. Es decir, que el individuo deposita parte de sus conocimientos y estados de ánimo en la red y, a cambio, obtiene mayores cantidades de conocimiento y oportunidades de sociabilizar. Los nuevos modos de comunicación cambian el modo en que nos vemos y en que nos ven los demás.

Según Rheingold, las multitudes inteligentes están formadas por personas capaces de actuar conjuntamente, aunque no se conozca entre sí, ya que con una conexión constante a Internet el

usuario tiene acceso a mucho más que un simple canal de comunicación. Además, el autor agrega que entre las multitudes inteligentes se ponen en juego la reciprocidad, la cooperación, la reputación, la limpieza social y otros dilemas sociales que pueden verse influidos por las conductas y hábitos de comunicación entre los usuarios de Internet.

Tal como afirma David de Ugarte (2007) en su libro *El Poder de las Redes*, la visibilidad en Internet es algo por lo que hay que luchar permanentemente. La visibilidad, y por lo tanto la confianza del número, es la clave para alcanzar el éxito, ya que las ideas de un usuario se propagan por medio de un número de personas que, mientras más crece, más importancia simbólica le otorgan al creador del discurso que se está difundiendo. “Un ciberactivista es alguien que utiliza Internet, y sobre todo la blogsfera, para difundir un discurso y poner a disposición pública herramientas que devuelvan a las personas el poder y la visibilidad que hoy monopolizan las instituciones” (Ugarte, 2007: 55).

Sin embargo, este autor para hablar del ciberactivismo, antes introduce definiciones sobre la lógica de la información distribuida y, al hablar de redes sociales en este caso, podemos retomar estas afirmaciones según las cuales dice que “los blogs son sistemas personales, automáticos y sencillos de publicación que, al extenderse, han permitido el nacimiento del primer gran medio de comunicación informativo en el que se reproducen los presupuestos, las condiciones y los resultados del mundo plurárquico” (Ugarte, 2007: 33).

Años después, cuando las redes sociales ya han pasado a formar parte de la vida cotidiana de los ciudadanos del mundo, Francisco Yus Ramos (2010) engloba diferentes formas de producción y recepción de información en Internet, tales como redes sociales, cultura participativa, contenidos generados por los usuarios, medios personales, entre otras, y se refiere a ellas como Web 2.0. De esa manera, cita definiciones de otros autores que han hablado sobre el comportamiento de los usuarios en esta plataforma, entre las que se destacan las siguientes ideas claves sobre esta proble-

mática. En la Web 2.0 los usuarios individuales aportan sus propios datos y servicios de tal forma que permiten la re-utilización de éstos por los demás, creándose así efectos de red mediante una “arquitectura de participación”. Además, en la Red se permite la presentación y manipulación de datos mediante la interacción de agentes humanos e informáticos.

El autor se refiere a la Web 2.0 como un modelo de negocio basado en usar Internet para que la gente se encuentre y se relacione. Afirma que las redes son servicios digitales para un nuevo tipo de usuario, más comprometido, activo y participativo: “Las redes sociales interesan sobre todo por la cantidad de información que unos usuarios ponen a disposición de otros usuarios y cómo ésta es interpretada y transmitida” (Yus, 2010: 118).

Pero si estamos hablando de los blogs como una de las primeras formas de interacción entre usuarios de la web, es importante destacar que, para Yus, tanto los blogs como las redes sociales comparten el interés de sus usuarios de proporcionar información

a otros usuarios e interactuar con ellos sobre ésta. La capacidad de interacción que sustentan permite que la información sea mutuamente manifiesta tanto para los que la producen como para los que la interpretan. Una de las razones por las que los usuarios de páginas web han migrado a blogs y redes sociales, tales como Facebook, es por la facilidad de actualización del contenido que éstas permiten.

A los creadores de contenido se los han llamado Fans, unos sujetos cargados de estereotipos populares, a quienes se los acusa de dedicar su vida a cultivar un conocimiento inútil por ser inadapados sociales, infantiles, inmaduros, entre otras cosas (Jenkins, 2010). Sin embargo, Jenkins define a los fans como “productores activos y manipuladores de significados” (Jenkins, 2010:37) y, retomando a Michel De Certeau, propone un concepto alternativo de los fans como lectores que se apropian de los intereses, un modelo del tipo de piratería textual asociado con la lectura popular, agregando que son ellos quienes construyen su identidad cultural y social mediante la apropiación y modificación de las imágenes

de la cultura popular, de la articulación de preocupaciones que a menudo no se expresan en los medios de comunicación.

Es importante traer el concepto de fans para hablar de memes ya que en éstos se suelen expresar situaciones de la vida cotidiana como así también sucesos que están en la agenda setting⁶ en diferentes regiones o en el mundo expresados de una manera burlona y, teniendo en cuenta los casos que se analizarán en el presente trabajo, se podría afirmar que para convertirse en un creador de memes de Los Simpson (utilizando para la creación de los mismos imágenes de la serie de televisión) y relacionando fragmentos de las historias planteadas por Matt Groening⁷ con las situaciones antes mencionadas, primero hay que ser fan de estos dibujos animados. Más adelante en su texto, Jenkins va a diferir con De Certeau en su teoría sobre piratas de textos, argumentando que la lectura que hacen los fans es un proceso social y no individual y

6 La teoría del agenda-setting postula que los medios de comunicación de masas tienen una gran influencia sobre el público al determinar qué asuntos poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les da.

7 Creador de la serie animada Los Simpson.

aislado como proponía éste. Las interpretaciones individuales de los fans toman forma y se refuerzan a través de los debates con otros lectores, los cuales amplían la experiencia del texto, que va más allá de su consumo inicial. Todo eso se puede ver reflejado, en el caso de esta tesina, cuando se visualizan las Fan Pages de memes sobre Los Simpson. Debajo de cada imagen hay una serie de comentarios de los seguidores de la página, los cuales aprueban el contenido, lo refutan o incluso lo amplían posteando en los comentarios otros memes que están netamente relacionados al que abrió el debate en ese momento.

A continuación se muestran ejemplos representativos tomados de dos de las páginas más populares en su entorno: *Los Simpson y la Universidad*⁸ y *Cállense ya maldita sea, Dejen dormir al prójimo*⁹ con más de un millón y 600 mil seguidores respectivamente (Ver Anexo B - Imágenes 1, 2, 3 y 4).

8 <https://www.facebook.com/LosSimpsonYLaUniversidad/>

9 <https://www.facebook.com/dejen.dormir.al.projimo.backup/>

A partir de estos ejemplos, se puede afirmar que en estas Fan Pages se encuentran muchas similitudes con los fans de los que habla Jenkins porque los administradores y seguidores, además de consumir las historias de la serie, también inventan sus propias historias, aunque, en la mayoría de los casos, sólo sean reproducidos pequeños fragmentos de la historia de cada capítulo. Estos memes conservan algo del discurso original, ya sea a los personajes o a los diálogos tal cual fueron escritos por los creadores de Los Simpson, y es por eso que se puede identificar que los chistes fueron inspirados en estos los dibujos animados, en la personalidad de sus personajes, en lo que se narra en las historias originales y en la estructura del guion de cada capítulo. Entonces, los administradores de las páginas – Jenkins habla de bloggers pero se adapta el concepto a la plataforma Facebook– se han convertido en importantes intermediarios populares, facilitadores de transmisión, quienes forman alianzas con otros administradores de páginas similares con el objetivo de compartir el contenido entre sus Fan Pages, para asegurar la mayor difusión de sus mensajes y lograr más seguidores.

El objetivo final de los memes: su propagación

A partir de lo visto anteriormente, se puede decir que los usuarios de las redes sociales, desde que pudieron comenzar a interactuar con otros usuarios en tiempo real, siempre han buscado la aprobación de los demás, la aceptación y la popularidad. Esta última es la clave para alcanzar el éxito en Internet, un lugar donde nadie sabe bien quién sos, pero cree conocerte por el contenido que compartís.

Cuando uno habla de memes, suele recordar páginas de Facebook que se han hecho populares por producir, compartir imágenes graciosas sobre acontecimientos que están sucediendo en determinados lugares, en el mundo, o que suelen ocurrir en el transcurso de la vida de las personas. Pero detrás de las máscaras virtuales de las Fan Page se esconden personas reales, personas sumamente cultas, que se expresan muy bien y que ‘deberían hacer algo mejor’ que gastar su tiempo creando nuevas interpretaciones de situaciones de la vida cotidiana. Esos son los fans que define Henry Jenkins (2009). Sujetos que han tenido que ser so-

Anexo B

Para el Parcial entra todo lo visto en clase.

Esa es una maldita mentira y tú lo sabes!!

Facebook Post:

Me gusta · Responder 390 · 10 de septiembre de 2015 a las 20:11 · Editado

10 respuestas

José Carlos Presteguin En ese episodio se muere la Maudie Flanders... así como mis posibilidades de pasar de semestre 😊

Me gusta · Responder 149 · 9 de septiembre de 2015 a las 20:45

Luis Peralta Si sí, venga el parcial

Me gusta · Responder 100 · 9 de septiembre de 2015 a las 21:03

Nicolas Eduardo Teves Muy bien chicas apunten sus resúmenes...

Me gusta · Responder 60 · 9 de septiembre de 2015 a las 20:43

Kev Miles Recuerdan cuando les dije que tendrían que leer esos libros sobre diseño? Pues no entran en el parcial.

- Que bien!
- Tienen que estudiar de los apuntes de clase.... Ver más

Me gusta · Responder 50 · 9 de septiembre de 2015 a las 21:08

1 respuesta

Ezequiel Valsecchi No se maten escribiendo que después les paso el power" y otras mentiras

Me gusta · Responder 43 · 9 de septiembre de 2015 a las 20:48

1 respuesta

Ver más comentarios 6 de 129

Escribe un comentario...

Imagen 1

Y EL SIGUIENTE EN NUESTRO CATÁLOGO DE INVIERNO ES UN CALEFACTOR ELÉCTRICO DE 1600W PARA DORMIR BIEN CALENTITO



Cállense ya maldita sea, Dejen dormir al prójimo.

Te gusta esta página · 13 de junio ·

Me gusta Comentar Compartir

2199 Comentarios relevantes

811 veces compartido 61 comentarios

Valentino Ferrari No lo hagas Lisa, es una trampa esa cosa gasta luz como no te imaginas...



Me gusta Responder 187 · 13 de junio a las 20:43

5 respuestas · 9 horas



Junior Cai -y juro ante el globo sagrado no prender nunca la estufa, y si así lo hiciese, que pierda mi empleo, que no le den más medicamentos gratis a los abuelitos y el país se vaya al carajo, amén ...
+ ehh, creo que el juramento debe ser diferente ..
+ el juramento es el mismo para todos !!



Escribe un comentario...

Profesor Profesor Profesor

¿Ya vieron? Ese universitario va a rendir 3 finales a la vez

REPROBADO REPROBADO RECURSA

Changos...

Dejen dormir al prójimo.

Cállense ya maldita sea, Dejen dormir al prójimo.
Te gusta esta página · 12 de junio · 🌐

SIEMPRE ME PASA...

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 📷

👍 😂 🤔 15 099 Comentarios relevantes ▾

8055 veces compartido 267 comentarios

Juan de Oxum Vieron eso? Ese universitario está pidiendo trabajo en 3 cadenas de comida rapida! *Mostaza: nosotros te llamamos *Subway: nosotros te llamamos... Ver más
Me gusta · Responder 🗨️ 246 · 12 de junio a las 14:53

Jesus Millares Disculpe profesor, pero tengo mi experiencia para aprobar desde hace más de un año y sé que se puede recuperar mi título universitario.

Neru De Alma Azul Sr administrador una pregunta. La frase de homer Simpson no es : "ya callense maldita sea" en ves de como lo tiene ud : "cállense ya maldita sea", es solo una observación... 🤔🤔🤔•••
Me gusta · Responder 🗨️ 20 · 12 de junio a las 15:05 · Editado

➦ 11 respuestas

Escribe un comentario... 🗨️ 📷 🖼️ 🗣️

Imagen 3

Diego, tú eres el zorro?



No! y aqui hay una foto que lo prueba



Me gusta Comentar Compartir

5408 Comentarios relevantes

1603 veces compartido 54 comentarios

Junior Cai -voy a recordar el Consejo que me dio mi padre...
Bernardo eres tonto como el sargento García y feo como la solterona Dolores, si el indio Pablo ofrece secuestrarte, te subes!!



Me gusta Responder 80 · 11 de junio a las 21:42

2 respuestas · 9 horas

Jesse Custer -Pero yo descubrí al Zorro, soy un héroe!
+Y lo felicitamos, nunca vuelva!



Me gusta Responder 61 · 11 de junio a las 20:45

Escribe un comentario...

Imagen 4

metidos a diferentes estereotipos tales como excéntricos, inmaduros, asexuados, inadaptados sociales, entre otros, pero que, en el caso de los creadores de memes en redes sociales, muchos seguimos y compartimos su manera de pensar. Nos reímos de sus chistes, a veces sin sentido, y los compartimos con nuestros contactos que están dentro o fuera del sitio donde lo hemos visto. Allí se logra el objetivo principal de los creadores de memes en las redes: la propagación de su contenido, la llegada a la mayor cantidad posible de usuarios, la popularidad de su Fan Page (identificada generalmente por una marca con su nombre sobre la imagen).

Tal como Guadalupe López y Clara Ciuffoli (2012) manifiestan en su libro Facebook es el mensaje, los foros son el antecedente de las páginas de fans que hoy se conocen en esta red social. Los primeros, fueron por muchos años el espacio para el intercambio de opiniones sobre un tema o tópico en particular. Allí se daba rienda suelta a la conversación colectiva, descentralizada y horizontal. Entonces Facebook incorporó estas conversaciones ofreciendo la posibilidad de crear foros de discusión en los grupos, las

páginas de comunidad y páginas de fans, sus espacios virtuales colectivos dentro de la red.

Según las autoras, las Fan Pages funcionan, para los usuarios que son personas físicas, como una suscripción a los sitios de su interés. La ventaja que esta red social les otorga con respecto a un boletín de noticias por correo electrónico, por ejemplo, es la posibilidad de agrupar en su muro¹⁰ de Facebook a todas las páginas que desee para tener siempre al alcance de un click todas sus publicaciones. “De este modo, en vez de que el usuario se suscriba para recibir todos los días el diario y la revista de los domingos, ‘agrega’ diferentes canales de información online (como sitios de noticias y blogs) para recibir y leer las actualizaciones directamente en su PC, notebook o dispositivo electrónico (smartphones, tabletas, etc.) de manera gratuita. Con ello se modifica el concepto de lectura y consumo de información, puesto que las no-

¹⁰ Nombre que se le daba en la primer versión de Facebook a la página principal de la cuenta de cada usuario, donde aparecen en tiempo real, y en orden invertido, las publicaciones de sus “amigos” y de las Fan Pages o grupos a los que el usuario pertenece.

ticias llegan al usuario sin que tenga que salir a buscarlas” (López y Ciuffoli, 2012: 46).

Sin embargo, las Fan Pages no tienen éxito sólo si uno es propietario de un medio de comunicación o de una empresa o comercio, y aquí es donde debemos indagar el tema que nos compete en este trabajo. Cualquiera persona que tenga una cuenta personal en Facebook puede crear una página de fans y, de hecho, son cada vez más los usuarios que quieren compartir tanto su trabajo, sus aventuras o su sentido del humor con el resto del mundo.

Infinidades de páginas de memes han sido creadas en el último tiempo, desde que contar un chiste a partir de una foto, que muchas veces nada tiene que ver con el texto o elemento que se le agrega por encima, se ha hecho popular entre las comunidades en red. Por supuesto que el objetivo inicial de los memes de Internet, desde sus comienzos, fue el de crear empatía con el destinatario a partir de situaciones cotidianas a las que uno está expuesto. Esto influye en la identificación de las personas con las imágenes, lo

cual genera efectos distintos en diferentes públicos, que pueden ir desde la risa hasta la reflexión en algunos casos. Pero el hecho de gastar el propio tiempo para divertir a otros, esconde un motivo mucho más importante, uno por el cual los administradores de las Fan Pages de memes luchan día a día: la popularidad en la red.

A partir de que el creador de una página empieza a recibir la aceptación de muchos usuarios, aunque sean unos completos extraños para él, y ve como el número de sus seguidores se incrementa día a día, se está ganando una de las joyas más codiciadas en el mundo de la Web 2.0, se está ganando la popularidad entre sus pares.

Jenkins en su texto “Si no se expande, está muerto” (2009) aclara que las definiciones meme y viral son metáforas biológicas, a partir de los escritos de Dawkins, que sirven para explicar la manera en que los contenidos mediáticos se mueven por culturas, como un virus dentro de un organismo vivo. Pero estas definiciones se han dicho tantas veces en los medios de comuni-

cación que suelen crear confusión entre los usuarios de Internet. Él va a decir que esta metáfora no refleja la complejidad de los procesos comunicativos y culturales, porque la idea de la infección se reduce a que los productores de contenido multimedia son capaces de diseñar textos asesinos que les aseguren la circulación al ser inyectados directamente en el torrente sanguíneo cultural (Jenkins, 2009).

El autor afirma que se ha intentado definir sin éxito el uso de la palabra viral en los medios de comunicación, empezando con hacerles creer a los consumidores que algo que se viralizaba era fácil de pasárselo a otros, sugiriendo que la viralidad está relacionada con las propiedades técnicas de los medios o que tenía que ver con que si el mensaje encajaba dentro de las conversaciones que estaban teniendo lugar dentro de la comunidad. Entonces, a nadie le quedaba del todo claro qué significaba el término y, sin embargo, la metáfora de la infección seguía resultando atractiva porque ponía a los consumidores en el lugar de ser invadidos involuntariamente por los virus mediáticos y, a la vez, alentaba a los

productores de contenido a seguir diseñando mensajes que tenían por seguro su exitosa circulación cuando eran inyectados en la cultura de masas.

A partir de esto, expresa que “los virus mediáticos se diseminan a través de la esfera de la información de la misma manera que otros virus lo hacen en un cuerpo o en una comunidad. Pero en vez de viajar a lo largo de un sistema circulatorio orgánico, un virus mediático viaja a través de las redes en el espacio mediático” (Jenkins, 2009:4).

Jenkins quiso señalar que para él los memes viajan a través de la web porque están llenos de sentido para la gente que los difunde, lo que no implica, como se cree comúnmente, que no tienen valor nutricional, son un aspecto trivial y sin sentido de nuestra cultura y una pérdida de tiempo. Afirma que los contenidos se desparraman a través de las prácticas de las personas, quienes sí son capaces de escapar de las infecciones y aun así eligen compartirlos y aportar en su difusión porque estos memes, los de Internet, no se auto replican, sus consumidores no son susceptibles

a los medios virales y no están carentes de valor nutritivo, no son snacks sin sentido.

Más adelante en su texto, el autor afirma que la idea de cultura también nace de una metáfora de la agricultura: la analogía era la de cultivar la mente humana como se cultiva la tierra. Entonces, la cultura representa la reafirmación de la voluntad humana y sus ganas de apropiarse de la naturaleza y, como tales, las culturas no son algo que sucede, sino que son algo que se crea colectivamente y que, más allá de que un individuo pueda ser influenciado por la cultura que lo rodea, cada uno hace sus propias contribuciones a sus culturas a través de las elecciones que hace. En este sentido, Jenkins da a comprender que antes de transmitir sus ideas los humanos las adaptan, transforman y re-trabajan en el momento, de acuerdo a un rango de circunstancias diferentes y de necesidades personales. El autor agrega que la reutilización, mezcla y adaptación de las ideas, sugieren que la propagación y replicación de esta forma de producción cultural no se da por la naturaleza de las ideas, sino por el hecho de que pueden ser usadas para generar

significado. Ahora queda obsoleta la idea de que los memes se auto replican como los genes, porque cada día los humanos crean y hacen circular muchas ideas que ciertamente tienden a ganar alguna adherencia profunda en una cultura. Con el paso del tiempo, sólo un número mucho más pequeño de frases, conceptos, imágenes o historias sobrevive. Es ahí donde se pone el acento de esta cuestión. Los creadores de las páginas de memes no tienen como objetivo principal hacer reír a personas que ni siquiera conocen, sino que su meta es llegar cada vez a un mayor número de sujetos, ganar popularidad entre sus pares, alcanzar niveles inesperados de *likes*¹¹ y *contenido compartido* y, al final, lograr que sus ideas perduren en el tiempo, porque si no logra al menos alguno de esos objetivos, un meme no cumplió su cometido.

Para resumir, se podría afirmar que el mundo de Internet en conjunto con la red social Facebook, han abierto millones de posibilidades a personas físicas que, quizás, en ningún momento de

¹¹ *Likes* o su traducción *Me Gusta*: Término que se usa en Facebook para indicar que una publicación es de tu agrado. *Contenido compartido*: Cuando un usuario de Facebook comparte en su perfil una publicación hecha por otro usuario o Fan Page.

sus vidas se hubieran imaginado que sus ideas podrían llegar a tener el alcance que hoy tienen gracias a la conexión con todo el mundo en tan solo un click. Los memes de Internet, más allá de promover el humor sano entre usuarios de la web, muchas veces llevan la impronta ideológica de sus creadores, pudiendo hacer llegar a miles de personas sus pensamientos, que van desde lo político hasta lo emocional en la mayoría de los casos.

Entonces, siempre que uno reciba una imagen en forma de meme, por más que su reacción inmediata sea la risa, luego deberá preguntarse ¿qué intereses ocultos hay detrás de la propagación de un simple chiste?

Marco teórico

Tal como hemos visto, la función del meme radica en su capacidad de resignificar imágenes y textos para reinsertarlos en circuitos sociales determinados. Tal apropiación supone una “descontextualización” de la imagen original, lo que constituye al mismo tiempo una “recontextualización”, de acuerdo a los propósitos del creador del meme. El concepto de resignificación se refiere a que algo puede adquirir nuevos sentidos en cuanto se cambie su interpretación.

El significado en relación al signo lingüístico, según Saussure (1983), es el contenido mental que le es dado a ese signo. El significado es lo inmaterial, la idea o concepto evocado en nuestra mente que, junto con el significante (imagen acústica) forman el signo lingüístico. Esto se relaciona con lo planteado en este trabajo debido a que, en los mensajes visuales a analizar, no es sólo el texto el que dará el sentido al mensaje sino también la imagen que lo acompaña. En las imágenes, los significados pueden modificar-

se, ya que texto e imagen forman una relación de anclaje-relevo.

Otro importante autor que ha hablado de la semiótica en sus trabajos es Charles Peirce. Éste afirma que “un signo, o representamen, es algo que representa algo para alguien en algún aspecto o carácter” (Peirce, 1987: 244). El signo se dirige a alguien, está en lugar de su objeto, y crea en la mente de esa persona un signo más desarrollado. Para que algo sea un signo debe representar a otra cosa: su objeto.

Entonces, mientras que según Saussure un signo nace de la relación entre el significado y el significante, para Peirce debe cumplir con un proceso que involucra representamen, objeto e interpretante, por lo que una de las principales diferencias entre estas definiciones es que, mientras el primero considera a los signos como algo netamente lingüístico, el segundo tiene una definición más amplia y permite la existencia de signos fuera del lenguaje.

En base a esto, enfocándonos en las definiciones de Charles

S. Peirce, podemos considerar a los memes como un signo dado a que la memética busca comprender el comportamiento de los memes, tal como la semiótica se encarga de la interpretación de los signos. Según el autor, para que algo sea signo debe representar otra cosa y, a su vez, un signo puede tener más de un objeto, aunque para facilitar el estudio siempre son tratados como si cada uno de ellos tuviera un solo objeto (Peirce, 1987). Además, va a dividir a los signos según tres tricotomías:

Por su propia naturaleza:

- *Cualisigno*: es el signo en su aspecto de cualidad. Es lo general del signo.
- *Sinsigno*: es la presencia concreta del signo, lo particular del mismo.
- *Legisigno*: es la norma o modelo arbitraria a partir de la cual se construye un sinsigno. Por ejemplo, las definiciones del diccionario.

Por su relación con el objeto:

- *Ícono*: es un signo que se relaciona con su objeto por razones

de semejanza. Para Peirce el ícono es una imagen mental, un representamen que representa a su objeto al cual se le parece.

- *Índice*: es un signo que se conecta directamente con su objeto.

Relación directa, causa-consecuencia.

- *Símbolo*: es el signo simplemente arbitrario. Tiene significado por una ley de convención arbitrariamente establecida.

Por su relación con el interpretante:

- *Rema*: es el signo percibido en forma abstracta. La relación que el sujeto establece con el representamen de manera general, porque así lo expresa el signo.

- *Decisigno*: es un interpretante con contenido concretizado.

- *Argumento*: es el signo cuyo interpretante posee algún tipo de razonamiento argumentativo e interpretativo.

No todas estas clasificaciones son relevantes para el análisis de los memes, sin embargo, es importante tener conciencia de las diversas perspectivas en las que pueden ser analizadas las imágenes como signos.

Por otro lado, tomando a Peirce, Charles W. Morris (1985) considera que la semiosis, proceso en el que algo funciona como signo, tiene tres dimensiones:

- **Dimensión Semántica**: la relación entre el signo y los objetos a los que es

aplicable. Se refiere a lo que se “designa” o “denota”.

- **Dimensión Pragmática**: la relación entre el signo y sus intérpretes. Se refiere a lo que “expresa”.

- **Dimensión Sintáctica**: la relación entre el signo y otros signos. Se refiere a lo que se “implica”.

Además, Morris introduce un elemento de naturaleza distinta, el intérprete, que no debe confundirse con interpretante, es el individuo que recibe e interpreta el signo. “Los objetos no necesitan ser referidos por signos, pero no hay designata¹² a menos que se produzca esa referencia; algo es un signo sólo si algún intérprete

¹² Los designata son a lo que el signo hace referencia, no necesitan ser un objeto ni algo real. Cuando aquello referido existe realmente, se le llama denotatum.

lo considera signo de algo; la consideración de algo es un interpretante sólo en la medida en que es evocado por algo que funciona como un signo; un objeto es un intérprete sólo si toma en consideración algo” (Morris, 1985:28).

Tener en cuenta las dimensiones de la semiosis es importante para definir la forma en que se analiza el comportamiento de los memes: desde la dimensión sintáctica, si se utilizan en conjunto con otros memes, desde la dimensión pragmática, cuándo son utilizados más por los usuarios y, desde la dimensión semántica de lo que se habla cuando hablamos de **resignificación**: que las imágenes cambian lo que representan con el agregado de elementos sobre la misma, y es el intérprete quien debe descifrar los nuevos códigos en base a su enciclopedia.

Volviendo a la postura de Charles S. Peirce, podemos afirmar que los memes son **símbolos**, porque el carácter representativo de éste consiste en que es una regla la que determinará su interpretante. Esto quiere decir que son definidos por convención, y para

que esta exista, se requiere que dicha convención sea conocida por un grupo de personas, es decir, debe transmitirse el código de traducción entre los individuos, por lo que para que estos códigos se transmitan debe existir una propagación. El símbolo es un signo que se constituye como signo sólo por ser usado como tal. Entonces, pierde su carácter de signo si no hay interpretante.

Aunque hoy en día se compartan memes en los medios masivos de comunicación siempre se indica que fueron desarrollados y compartidos por primera vez a través de Internet. Esta es una de las razones que, según Vélez Herrera (2013), se los distingue de otros símbolos de Internet, para dar cuenta de que no todos los símbolos que cumplen con las características mencionadas y circulan a través de la web deben ser llamados memes. Por ejemplo, los *youtubers*¹³ que se hicieron conocidos por lograr la expansión de sus videos en línea, luego de ganar popularidad dejan de identificarse con el mundo de la Internet y pasan a ser figuras de

¹³ Término para designar a personas que crean contenido audiovisual en su cuenta de YouTube, el cual es visto por miles de personas en línea, logrando así el reconocimiento y la popularidad de dicho personaje.

otros medios tales como redes sociales y televisión. En cambio, los memes siempre son atribuidos al mundo de la web porque no podrían ser considerados un símbolo fuera de la comunidad en línea.

Por otro lado, si clasificamos el signo meme en relación con sí mismo, podemos decir que es un **legisigno** porque, si bien se diferencia del ejemplo de algo que lleva un nombre, ya que, en la mayoría de los casos, los memes no están titulados, corresponde a esta clasificación porque es interpretable por todos de la misma manera y al observar su composición no cabe duda de que es un meme. Un signo entra en esta categoría cuando el representamen es una convención social establecida.

Por último, en la clasificación de Peirce de los signos según su relación con el interpretante, lo más cercano sería clasificarlo como un **rema**, porque una forma de entender esta clasificación es con la analogía de que, si a un texto se le borran palabras, y estas palabras pueden sustituirse por nombres propios, entonces lo

que se borró son los remas. Los remas son las imágenes o signos identificables, por ejemplo, un meme cumple con determinadas características que lo hacen ser identificable respecto a otras imágenes.

Tomando como referencia a Roland Barthes (1986) podríamos decir que somos una civilización de la escritura y que todo mensaje de imágenes está acompañado por uno lingüístico. Este mensaje lingüístico funciona como anclaje de los múltiples significados que pueden encontrarse en una imagen. El autor señala: “el mensaje lingüístico guía no ya la identificación, sino la interpretación, constituye una suerte de tenaza que impide que los sentidos connotados proliferen hacia regionales demasiado individuales, o bien hacia valores disfóricos” (Barthes, 1986: 131). En los memes el texto funciona complementando la imagen, agrega cierta información que no está presente en la imagen, como también sucede en las historietas o en el cine y, en este caso, Barthes identificó esta función como relevo. Además, se considera importante destacar el anclaje de las imágenes utilizadas en diferentes con-

textos, ya que esta función del mensaje lingüístico está destinada a fijar la cadena flotante de significados, es decir que, de todos los significados posibles que tiene la imagen, hace posible establecer cuál debe elegirse, con la ayuda de texto o elementos agregados.

Se intenta dar cuenta de que al mostrar una imagen que corresponde a un fragmento de algún capítulo de la serie, el intérprete crea en su imaginario un significante relacionado con lo que sucedió en la historieta y, automáticamente al ver los objetos agregados en la imagen (que funcionan como relevo agregando información) más el mensaje lingüístico que funciona como anclaje, lleva a la mente del receptor hacia otros lugares, donde la imagen toma otro sentido, lo que resulta en una resignificación del mensaje original planteado en Los Simpson.

El análisis

El análisis de los memes no puede limitarse meramente al material lingüístico o icónico porque, además, debe tener en cuenta otros componentes tales como el mensaje, su contexto y el medio por el cual fue difundido. Esto quiere decir que son muchas y diversas las variables que deben ponerse en consideración al momento de realizar un análisis, que no será único ni irrefutable, sino sólo una posibilidad entre las tantas existentes.

En el transcurso de este capítulo se pondrán en consideración diferentes piezas gráficas difundidas por la red social Facebook, bajo el nombre de memes, y la imagen de base sin ninguna modificación correspondiente al fragmento de algún capítulo de la serie Los Simpson, para dar cuenta de qué elementos se conservan del mensaje visual original y cuáles se cambian para dar un nuevo sentido, además de identificar el tipo de intérprete al cual dicho meme fue dirigido.

Cabe aclarar que en algunos casos en los que las imágenes no van acompañadas de una marca de agua¹⁴ resultó imposible hallar al creador intelectual de los memes, porque al estar éste circulando por internet sin llevar un nombre, cada persona o página que lo vuelve a compartir se apropia del mismo convirtiéndolo en suyo mientras dure la publicación. Sin embargo, este aspecto no resulta relevante en el análisis porque a lo que se apunta en este trabajo es a identificar el cambio de mensaje que pasan a llevar las imágenes al ser convertidas en memes, y a definir cuáles son los lectores modelos a los que se ha apuntado cuando se crearon.

Se han elegido para el análisis tres grupos de memes, acompañados cada uno por el fragmento del capítulo correspondiente de la serie Los Simpson presentado en el mismo formato que los memes. El primero de éstos, corresponde a resignificaciones en donde cambia el diálogo original, y también cambian los personajes. En el segundo caso, cambian los diálogos y algunos elemen-

¹⁴ Nombre que se usa en fotografía para denominar al logotipo o nombre del creador de una imagen, que está impreso sobre la misma, generalmente con algún tipo de transparencia.

tos, pero los personajes se mantienen intactos como en el capítulo original. En el tercer grupo, se mantienen las palabras dichas por el personaje en Los Simpson, pero se le agregan elementos y textos que producen nuevas significaciones de las palabras ideadas por Matt Groening, que son totalmente diferentes a las planteadas en el capítulo de la serie. Creemos que estos tres casos ejemplifican las variables más usadas en la creación de memes que tienen como base personajes o diálogos muy reconocidos por los sujetos a los que van destinados. El estudio de las imágenes seleccionadas se abordará a partir de las diferentes dimensiones de la semiótica de las que nos habla Charles Morris (1985) en Fundamentos de la teoría de los signos: sintáctica, semántica y pragmática. Según el autor, éstas no pueden ser separadas porque componen la estructura de los signos. Para Morris, la semiótica es la ciencia de los signos, y el proceso en que algo funciona como signo puede llamarse semiosis.

Ay, que amable fue el señor Burns al invitarnos a cenar a su casa de campo en... Pennsylvania. (Ver Anexo C - Imagen 1)

Después de ver una noticia policial, donde se busca en Springfield a un asesino, Lisa¹⁵ cree que el crimen fue cometido por un vampiro y Homero¹⁶ le afirma que los vampiros no existen. Acto seguido, la familia Simpson está viajando a la casa de campo del Señor Burns¹⁷ en Pennsylvania, ciudad de Estados Unidos donde tiene lugar la leyenda del vampiro conocido como el conde Drácula. En el medio de referencias hacia la manera de obrar de estas criaturas que se alimentan de sangre humana, la familia llega al castillo donde, luego de la cena, los niños revelan que Burns es un vampiro.

Tal como el mensaje original está impregnado de terror, ya que la familia está viajando hacia la casa de un vampiro, lo cual po-

15 Lisa Marie Simpson: personaje ficticio, hija de Homero y Marge Simpson.

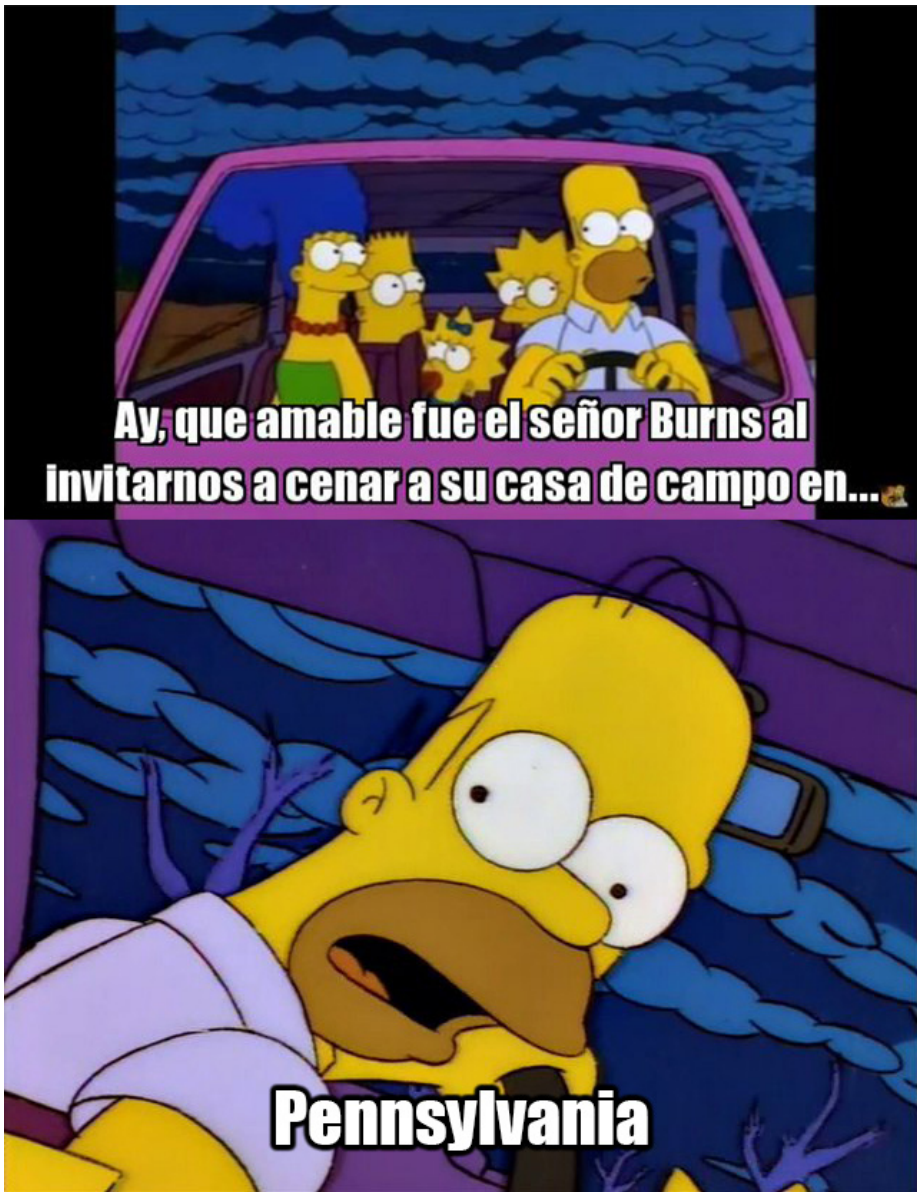
16 Homero Jay Simpson: personaje ficticio, padre de la familia que le da el nombre a la serie.

17 Charles Montgomery Burns: personaje ficticio que interpreta al jefe de Homero Simpson en la serie.

dría desencadenar episodios lamentables para todos, los memes creados a partir de éste y elegidos para la selección conservan esa línea, siendo todos mensajes impulsados por el terror pero que, sin embargo, están dirigidos a diferentes públicos los cuales deben compartir la visión de la situación que queda expuesta en la imagen.

El primer meme a analizar se trata de una parodia creada a partir de un capítulo de “Casados con hijos”, una serie televisiva argentina que muestra el día a día de una familia tipo de clase media/baja, donde Pepe Argento, el padre de familia, lleva a su esposa e hijos a veranear a un hotel en “Mar de las Pompas”, un lugar ficticio en el cual se cometen asesinatos. A lo largo del episodio la familia se enfrenta con diferentes situaciones de suspenso y encuentros con el asesino, expresados a través del humor. (Ver Anexo C - Meme 1)

El segundo meme hace referencia al terror al nombrar el recital del cantante argentino Carlos Solari, más conocido como “El



Ay, que amable fue el señor Burns al invitarnos a cenar a su casa de campo en... 🍷

Pennsylvania

Imagen 1



Meme 1

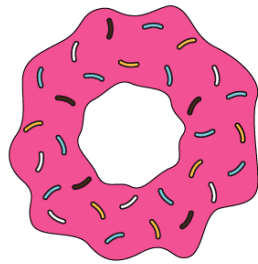




Meme 3



Meme 4



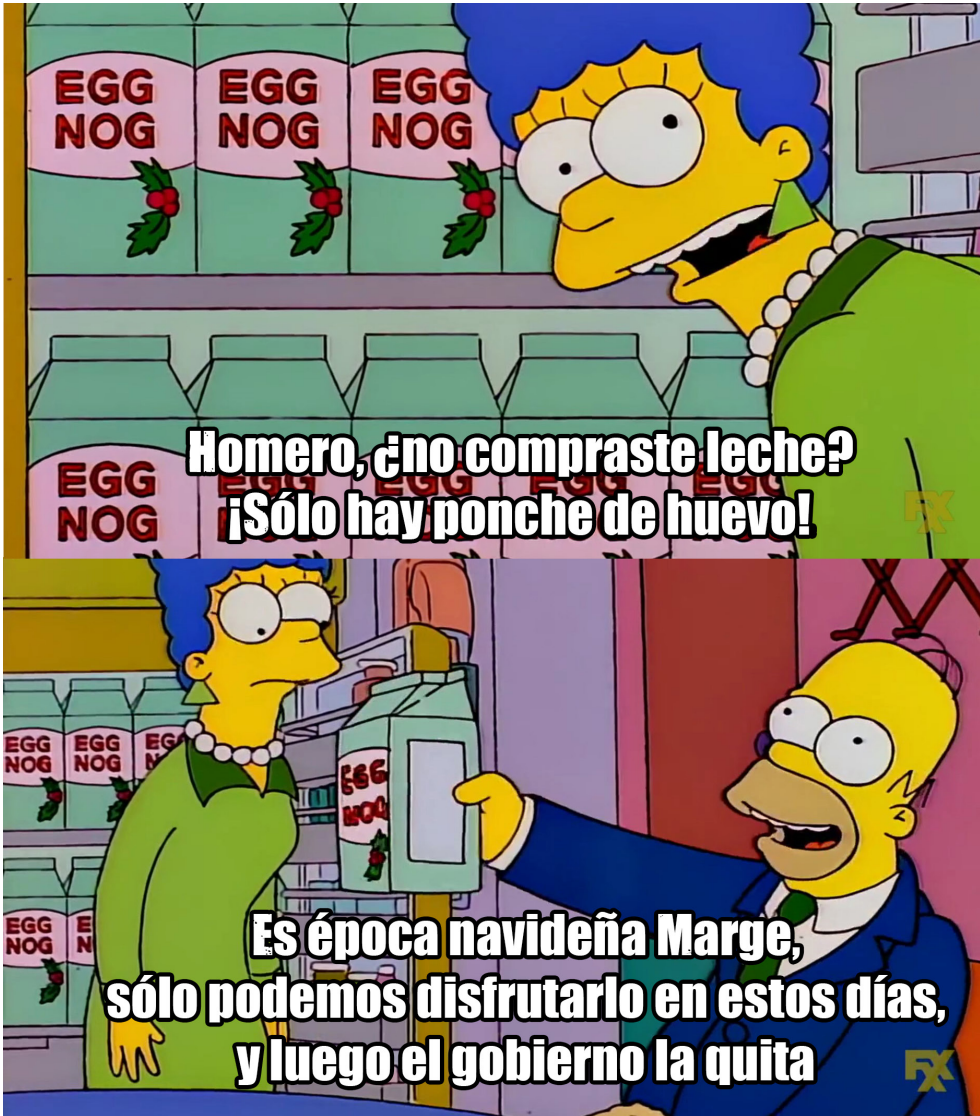


Imagen 2



Meme 5



Meme 6



Meme 7





Meme 9



**Homero, no hay leche,
solo compraste terremotos!**



**Es época dieciochera Marge, sólo podemos disfrutarlo
en estos días, luego el gobierno nos lo quita.**

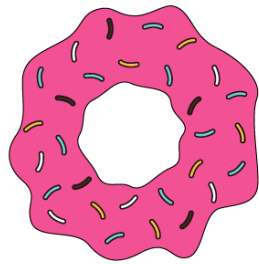




Imagen 3

Eliminan la página en español de la Casa Blanca





Meme 12

CUANDO ESTAS EN LA SALA DE CINE Y EMPIEZA A ENTRAR GENTE CON BEBES Y DEMAS NIÑOS LLORONES.

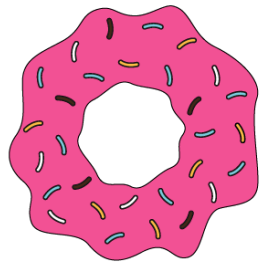


ESTO SE VA A PONER FEO...

Meme 13



Meme 14



Indio”, que en marzo del 2017 ofreció un multitudinario recital en la ciudad bonaerense de Olavarria, en el cual murieron dos personas por asfixia. (Ver *Anexo C - Meme 2*)

En el tercer caso, se hace referencia a una imagen que circuló por las redes sociales en noviembre de 2017, en donde se veía a un grupo de turistas en la costa argentina, en la ciudad de San Bernardo, sacando a un delfín del agua para tomarse una foto con él, produciendo la muerte del mismo. Más tarde, se comprobó que este animal había muerto por la ingesta de residuos plásticos. (Ver *Anexo C - Meme 3*)

El siguiente meme puede ser válido en cualquier espacio temporal, pero para comprenderlo es necesario conocer que, a los habitantes de Rosario, ciudad argentina, se les llama “come gatos”, por haber salido una noticia en el año 1996, durante una crisis en el país, donde se veía a sectores marginados de la población matando a estos animales para comerlos, ante las necesidades económicas que estaban atravesando. (Ver *Anexo C - Meme 4*)

Teniendo en cuenta la dimensión sintáctica, en la cual se analiza la relación de los signos visuales entre sí, podemos identificar que, en tres de las cuatro situaciones mencionadas, se observa a primera vista el agregado de elementos, cambiando los personajes en la escena. Ya no se trata de la familia Simpson, sino que los protagonistas pasan a ser otros en cada meme, llevando el sentido de los mismos hacia diferentes públicos. La técnica utilizada para esto es el montaje fotográfico, realizado con la ayuda de programas o aplicaciones para editar fotografías. Asimismo, si analizamos el texto agregado en cada una de las historietas, se puede notar que, en todos los casos, en el cuadro superior la tipografía es de menor tamaño con respecto al inferior, porque en el primero se pone en contexto quien invitó a cada uno de los grupos de personajes a determinado lugar y, en el segundo, se destaca el sitio en cuestión. El color de las letras no resulta relevante en este caso, porque todo el contenido textual lleva el mismo tono, pero no sucede lo mismo con las tipografías utilizadas, las cuales sí son de relevancia para el análisis sintáctico. Aunque son distintos tipos de letra, todas son tipografías palo seco estilo grotesco que

ocupan un gran porcentaje de la imagen. De este modo, el interpretante debe darse cuenta a simple vista que tanto la imagen de base como el componente lingüístico son igual de importantes para darle el sentido al signo.

En cuanto a la dimensión semántica podemos considerar que, más allá de la risa que es el efecto más recurrente en los memes en general, estos en particular nos transmiten un tipo de humor irónico. Tal como se ve en el caso de la imagen original, con Homero hablando de la amabilidad de su jefe al invitarlo a su casa de campo en Pennsylvania, seguido por un contraste impregnado de terror, abriendo los ojos y mencionando el lugar al que están yendo como algo que debería darles miedo a sus hijos, todas las situaciones mencionadas en las resignificaciones llevan consigo un imaginario de que los personajes están yendo en su viaje hacia un lugar que podría costarles la muerte. Y, aunque conserven esa característica en relación a la historia original, los cuatro nuevos relatos convierten el viaje familiar de la familia Simpson a Pennsylvania a diferentes viajes: el de la familia Argento a Mar de

las Pompas, donde los espera un asesino; el de Los Simpson al recital del Indio Solari en Olavarría, donde los espera el caos y una posible muerte por asfixia; el de un grupo de delfines a San Bernardo, donde morirían por la negligencia de los turistas; y el de unos gatos a Rosario, en donde podrían ser la cena de algunos humanos.

En el análisis de estos memes, podemos afirmar que la risa no se produce por identificación, sino por la empatía hacia cada uno de los personajes e imaginar que, detrás de una supuesta invitación amable por parte de alguien, están yendo a un sitio que debería generarles miedo por el peligro que implica visitarlo. Uno como humano, no se preocuparía por ir a San Bernardo o a Rosario, pero si fuéramos delfines o gatos, respectivamente, debería darnos miedo visitar esas ciudades por los antecedentes trágicos que esos animales tuvieron allí.

Analizando la dimensión pragmática, todos estos memes contienen el agregado de un texto para anclar lo expresado en la ima-

gen, y algunos además llevan objetos que funcionan como relevo, agregando información a la escena de una familia dentro de un auto, a través de los cuales se puede identificar quiénes son los integrantes de la misma. A partir de conocer el contexto en que fueron creados, el público de éstos está compuesto por argentinos o son personas que estuvieron en el país cuando sucedieron los hechos declarados, y cuando se emitió por televisión la comedia Casados con Hijos, o que la vieron en alguna de sus repeticiones o se informaron sobre los acontecimientos luego de su suceso. A su vez, debe ser capaz de reconocer el fragmento del capítulo de Los Simpson al que se está haciendo referencia y crear en su imaginario un desenlace similar al tenido por esta familia en dicho episodio, para cada uno de los personajes que se presentan en las diferentes resignificaciones del original. El capítulo de Los Simpson, el de Casados con Hijos, las noticias de los muertos en el recital del Indio Solari, la noticia de los argentinos que sacaban del agua a los delfines en San Bernardo para tomarse una foto, y el dicho popular de que los habitantes de Rosario son come gatos. El interpretante de cada uno debe descifrar los nuevos códigos de

las imágenes en base a su enciclopedia para así lograr identificar a los nuevos personajes de la historieta y darle el nuevo sentido a cada una y, para que éste sea el mismo que fue propuesto por quienes hicieron los memes, se debe anclar el sentido del mismo a través del componente lingüístico. Sin los diálogos quedaría a criterio del interpretante el sentido de los mismos. Se trata de un signo compuesto de diferentes elementos que definitivamente no podrían funcionar de la misma manera si estuvieran aislados.

Se han elegido este conjunto de memes para el análisis porque en ellos se puede observar cómo cambian los personajes de la historieta y los diálogos, pero la situación de estar yendo hacia un lugar que puede costarles la muerte se mantiene en todas las resignificaciones del fragmento original de la serie. Creemos que el cambio de sentido del diálogo de Homero con sus hijos es modificado al ser otros los personajes y los textos en cuestión, llevando el imaginario de quien debe interpretar los memes a diferentes situaciones, actuales o pasadas, que debe conocer para dar sentido a los nuevos mensajes.

- **Homero, ¿no compraste leche? ¡Sólo hay ponche de huevo!**
- **Es época navideña Marge, sólo podemos disfrutarlo en estos días, y luego el gobierno la quita** (Ver *Anexo C - Imagen 2*)

En un episodio navideño, el cual cuenta una historia donde Bart¹⁸ roba un juego de video de una tienda y lucha porque sus padres no se enteren de lo ocurrido, hay una escena aislada en la cual Marge¹⁹ abre la heladera y le pregunta a su esposo si no compró leche, porque sólo hay ponche de huevo en la heladera. Homero le responde que, como es época navideña, sólo pueden disfrutar del ponche de huevo en esos días y luego el gobierno lo quita. A lo largo del capítulo no se vuelve a mencionar el tema de esa escena en particular.

En el primer meme, se reemplazan las cajas de ponche de huevo por huevos de pascua de chocolate decorados, una tradición de

¹⁸ Bartolomeo J. Simpson: personaje ficticio, hijo mayor de Homero y Marge Simpson.

¹⁹ Marjorie Bouvier Simpson: personaje ficticio, esposa de Homero J. Simpson, el padre de familia de la serie *Los Simpson*.

algunos países donde la mayor parte de sus habitantes siguen los lineamientos de la Iglesia Católica. El espacio temporal en el que puede ser utilizado este meme tiene que ver con la víspera de esta fiesta religiosa, sin embargo, al aclarar en el texto de qué época se trata, al verlo en cualquier momento uno puede imaginar estar pasando por esas fechas y comprenderlo de igual manera. (Ver *Anexo C - Meme 5*)

En el segundo caso, se trata de la época navideña, tal como en el capítulo original, pero cambiando el objeto en cuestión por el tradicional Pan Dulce que se come en Navidad en diferentes países que también respetan un lineamiento de las estructuras de la iglesia católica. (Ver *Anexo C - Meme 6*)

Otra vez época navideña, pero esta vez se reemplaza el ponche de huevo por luces navideñas, lo cual tiene que ver con que Homero es fotógrafo, o poseedor de una cámara de fotos profesional, y espera esta fecha para comprar luces de colores y así lograr

una técnica fotográfica llamada Bokeh²⁰. El meme data del año 2015, donde los personajes de una película, llamados Minions²¹, comenzaron a volverse muy populares ganando cada vez más espacio en redes sociales. (Ver *Anexo C - Meme 7*)

Una vez más el espacio temporal es la víspera navideña, pero esta vez se hace referencia a una película que es un clásico de navidad, y suelen pasar muy seguido durante esa época en la televisión de Hispanoamérica. (Ver *Anexo C - Meme 8*)

Este meme data del año 2017, cuando el gobierno chileno anunció la prohibición de comprar comida “chatarra” con la Beca de Alimentación para la Educación Superior del Gobierno de Chile, entregada a los jóvenes a través de la tarjeta Junaeb²². “Com-

20 Concepto japonés que significa desenfoque. En fotografía se utiliza este concepto para referirse a la calidad subjetiva de un objetivo por la estética de las zonas desenfocadas que produce en una fotografía.

21 Los minions son pequeños enanos amarillos, quienes tuvieron mucho éxito como personajes de la película de Disney “Mi Villano Favorito”, logrando que la productora de cine realizara películas totalmente dedicadas a ellos y sus aventuras.

22 Tarjeta electrónica de canje para ser utilizada en una red de locales especializados en la venta de productos alimenticios y supermercados de Chile.

pletos” es la manera de llamar a los Hot Dogs que se venden en los puestos de la calle en Chile. (Ver *Anexo D - Meme 9*)

Nuevamente en escenario chileno, se presenta el reemplazo de la figura del ponche de huevo por terremotos, una bebida típica del país vecino que se bebe con frecuencia en las fiestas patrias de este país, las cuales se celebran el 18 y 19 de septiembre de cada año. (Ver *Anexo C - Meme 10*)

Analizando estas piezas gráficas desde la dimensión sintáctica se puede observar en todas la utilización del montaje fotográfico, reemplazando las cajas de ponche de huevo del capítulo original por diferentes elementos que dan diferentes sentidos a cada una de las imágenes. Resulta interesante destacar que, en la mayoría de los memes analizados en esta ocasión, el mismo elemento agregado dentro de la heladera es el que sostiene Homero en su mano, a excepción de dos casos. En la imagen donde se hace referencia a que Homero utilizaría luces de Navidad en sus fotografías para crear el efecto de bokeh de colores en ellas, se observan, además,

otros elementos sobre la mesa: cámara fotográfica de alta gama, un trípode, un lente fotográfico de apertura máxima 1.8 y un muñeco de Los Minions. Es importante destacar esto porque, tal como Barthes explicó en sus textos, el agregado de la expresión “Bokeh para todos” (modificando además el formato de guion del capítulo original, que es respetado en los demás memes) funciona como relevo de la imagen, agregando la información de que las luces navideñas van a ser utilizadas para realizar esta técnica. Pero, además, el uso de los elementos agregados antes mencionados, funcionando como anclaje, crea el imaginario de que Homero es fotógrafo, posee una cámara de fotos profesional y un lente de apertura 1.8, comúnmente llamados “lentes luminosos” justamente porque al utilizar esa apertura, entra mucha cantidad de luz en el sensor de la cámara. Ese tipo de objetivos fotográficos son los más utilizados para lograr el efecto deseado del que se habla en el meme, un objeto en primer plano con muchas luces de colores desenfocadas en el fondo. Asimismo, muchas veces también es necesario el uso de un trípode para poder lograr que la fotografía no salga con movimiento, al estar utilizando una

configuración específica en la cámara que permite tomar fotos en condiciones de poca luminosidad. Ahora bien, ¿qué rol cumple el muñeco Minion? Éste sería el objeto principal de la fotografía de Homero, el que saldría en foco con llamativas luces detrás suyo. Podría ser cualquier objeto, e incluso se podría haber utilizado a una persona, pero entre los grupos de fotografía de Facebook es común ver como todos los aficionados, al llegar la época navideña, utilizan pequeños objetos de juguete para practicar y lograr la técnica antes mencionada en sus fotografías. Creemos que se elige a este personaje por la fecha en que se ha recolectado esta imagen, justamente cuando estas pequeñas criaturas amarillas invadieron las redes sociales y se posicionaron como unas de las animaciones más compartidas en Internet.

El otro meme donde no coinciden los objetos dentro de la heladera con el que Homero tiene en la mano es el de los completos chilenos. En este caso, el texto de la imagen funciona nuevamente como relevo, pero es la figura de la tarjeta del programa de Becas de Alimentación del Gobierno de Chile la que funciona

como anclaje del universo de significados que puede tener que el personaje haya comprado completos. Homero es beneficiario de la ayuda económica para la educación superior chilena y posee la tarjeta Junaeb. En 2017 el gobierno de ese país anunció que ésta dejaría de funcionar en locales de comida rápida para fomentar el consumo de alimentos saludables entre los estudiantes. En cuanto a los textos agregados en las imágenes, se puede decir que no resultan relevantes en este conjunto de memes, debido a que, dentro de cada uno de ellos, el texto está escrito del mismo tamaño, sin destacar ni dar mayor relevancia a ninguna frase en particular.

Analizando ahora la dimensión semántica, podemos afirmar que estos memes no están dotados de humor irónico como el grupo anterior, sino que la risa se produce a partir de identificar esas situaciones cotidianas que se repiten todos los años, cada vez que el calendario da la fecha mencionada en cada caso. Y con esto dicho, la única excepción que podemos nombrar es el caso del meme de los completos chilenos, donde el humor está expresado de una manera diferente. Tanto en el fragmento original de la

historieta como en las demás resignificaciones, al decir que “el gobierno nos lo quita” no se están refiriendo literalmente a que es el gobierno quien extermina la posibilidad de conseguir esos productos fuera de la época mencionada en cada caso, pero en el meme en cuestión, es realmente el gobierno quien les ha quitado a los alumnos la posibilidad de gastar el dinero de su beca en determinados establecimientos. Además, hay que destacar que, en la serie original, la frase textual es “Luego el gobierno la quita” mientras que en las demás imágenes se ha utilizado “Luego el gobierno nos lo quita”. Creemos importante mencionar este cambio en el mensaje lingüístico por considerarse como algo más personal que tienen los memes en comparación al capítulo de Los Simpson, acusando que alguien, algo, un ser superior, el gobierno, nos va a quitar a todos la posibilidad de conseguir determinados alimentos u objetos fuera de la fecha para la que fueron creados. Este es un claro ejemplo de cómo se usa la identificación para lograr la risa, a través del agregado de elementos que afectan a quien lo recibe.

En cuanto a la dimensión pragmática, debemos hacer una división en el conjunto de estos memes porque no todos corresponden al mismo público. Las dos últimas imágenes tomadas para el análisis tienen como lector modelo a personas que viven en Chile, y están al tanto de sus noticias y de sus tradiciones y, en cambio, las restantes a primera vista parecen enfocarse a un público un poco más general, siendo sólo necesario comprender el idioma y las tradiciones de determinadas fechas para darles un nuevo sentido a cada una. Sin embargo, resulta interesante destacar en el meme del pan dulce, el mensaje textual que contiene el paquete de dicho alimento. Aunque el Panettone²³ se come en diferentes partes del mundo, consideramos que este meme está apuntado a argentinos (pudiendo extenderse el público a ciudadanos de países limítrofes) por dos motivos. El primero es que el nombre “Pan Dulce” es utilizado comúnmente en países de Sudamérica para nombrar a esa comida típica navideña, y el segundo es que la marca del mismo es Arcor, una empresa de alimentos de Argentina.

²³ Es un bollo hecho con una masa de tipo brioche, pasas y frutas confitadas. Tiene forma de cúpula y la masa se elabora con harina de fuerza, masa madre o levadura fresca, huevos, mantequilla y azúcar.

Asimismo también es relevante retomar lo antes dicho sobre la imagen de Homero actuando un papel de fotógrafo, en la cual es necesario destacar que el público debe poseer conocimientos sobre fotografía, marcas de cámaras y objetivos, y técnicas utilizadas para darle un nuevo sentido a la imagen del ponche de huevo.

Este grupo de memes fue elegido para este trabajo porque, a diferencia del anterior, cambian los textos y se le agregan elementos a la historia, pero los personajes siempre siguen siendo Homero y Marge. El cambio de sentido se produce por crear en el imaginario de los destinatarios que los Simpson pueden llegar a estar viviendo situaciones que en la serie nunca ocurrirían, justamente porque deben responder a tradiciones o situaciones que no se dan en Springfield ni en Estados Unidos.

Esto se va a poner feo (Ver Anexo C - Imagen 3)

En esta ocasión Homero rompe una tostadora e intenta repararla en su sótano. Al probar si funciona, baja la palanca para tostar el pan y automáticamente se produce un viaje en el tiempo hacia la era Mesozoica²⁴. A continuación, recuerda las palabras que su padre le dijo el día de su boda: “Si algún día regresas en el tiempo, no vayas a tocar nada, porque el más pequeño cambio puede alterar el futuro como no te imaginas.” A pesar de las intenciones de no tocar nada, Homero altera algunas situaciones en el pasado y, al regresar al presente y ver cómo han cambiado las cosas que él conocía, regresa a la era de los dinosaurios para corregirlas reiteradas veces. Sin embargo, en una de sus vueltas al pasado, mata de un estornudo a muchos animales y recita con temor la frase “esto se va a poner feo”.

La siguiente imagen data unos meses después de la asunción a

²⁴ Escala temporal geológica conocida zoológicamente como la era de los dinosaurios.

la Presidencia de Estados Unidos de Donald Trump, quien en sus discursos de campaña había prometido luchar contra la inmigración ilegal en su país y, especialmente, actuar sin piedad con sus vecinos del sur, los mexicanos, creando un muro que dividiría los dos países para evitar que éstos crucen ilegalmente a suelo estadounidense. (Ver Anexo C - Meme 11)

El segundo meme fue recolectado en mayo de 2017, pero podría ser utilizado en cualquier época de parciales y entregas finales de estudiantes universitarios. (Ver Anexo C - Meme 12)

En el tercer meme, no tiene relevancia la fecha en que fue creado el meme, porque se refiere a una situación que puede suceder en cualquier momento del año. La situación que se pone en juego está descrita en la misma imagen. (Ver Anexo C - Meme 13)

Este otro meme fue creado en enero de 2017, cuando el Presidente de Argentina, Mauricio Macri, compartió un un partido de tejo en las playas de Chapadmalal junto a jóvenes del Barrio 31

de la Ciudad de Buenos Aires, que participaron de un programa social para niños y adolescentes (Diario Perfil, 2017). (Ver *Anexo C - Meme 14*)

A propósito del análisis sintáctico de este conjunto de imágenes, podemos decir que, a primera vista, se nota en todos los casos el agregado de una pieza gráfica en la parte superior, sea textual o fotográfica, que introduce la situación y pone al personaje en diferentes contextos. En los casos, donde el texto funciona como anclaje en la parte superior de las imágenes, se lo escribe en un tamaño más reducido que en la segunda viñeta, donde el personaje recita su conocida expresión: “Esto se va a poner feo”. Además, en dos de los casos analizados, se agregan elementos en la escena de Homero que funcionan como relevo, en el caso del meme de Homero mexicano para dejar en claro su nacionalidad y, en el meme en el que Homero va al cine, simplemente para ilustrar la situación y darle una pizca de humor extra.

En el *meme 14*, se puede observar que, además del agregado

de la imagen en la parte superior, como una primera parte de la historia contada, se ha colocado una barra en el medio de la pieza gráfica, destacando así las expresiones en primer plano de los personajes que integran esta primera viñeta. La técnica utilizada para éste y los demás memes elegidos, es el montaje fotográfico, llevado a cabo a través de programas de diseño gráfico y edición fotográfica.

En la dimensión semántica, resulta interesante destacar que, tal como Homero tiene miedo a lo que pueda suceder luego de alterar el orden de las cosas en el pasado, también tiene miedo de lo que pueda suceder en los escenarios mencionados en cada uno de los memes.

Cuando eliminan la página en español de la Casa Blanca²⁵, Homero mexicano teme tener problemas, ya sea para visitar o para permanecer en su país vecino. En el caso en el que se juntan los

²⁵ *Residencia oficial y principal centro de trabajo del presidente de los Estados Unidos.*

trabajos prácticos y finales, Homero estudiante teme no llegar con el tiempo de estudio y realización de sus tareas. Cuando en el cine entran madres con sus bebés llorando, Homero teme no poder disfrutar de su película a causa de ruidos molestos. Y, por último, en el caso del Presidente Macri compartiendo un momento con chicos de un barrio carenciado, Homero, después de ver las expresiones faciales de éstos, las cuales están destacadas para dar a entender que no están contentos con la escena, teme que pueda sucederle algo malo al mandatario. En todos estos casos se utiliza un humor sarcástico, porque se provoca la risa a partir del imaginario de un desenlace negativo en todas situaciones.

Hablando de la dimensión pragmática, para darle sentido a los *memes 12 y 13*, sólo es necesario comprender el idioma español, porque la situación está explicada en la parte superior de cada imagen. Pero en los memes restantes, donde se involucran asuntos de gobierno de determinados países, es necesario conocer, además, algunas situaciones referidas al contexto político en que fueron creados. En el caso del *meme 11*, el lector modelo es alguien que está al tanto del conflicto que el Presidente Trump

mantiene con los mexicanos, por problemas frecuentes de inmigración ilegal hacia su país. En el *meme 14*, el interpretante debe, en primer lugar, identificar quiénes son las personas destacadas en la fotografía: Mauricio Macri y su esposa, Juliana Awada y, en segundo lugar, tener noción de las clases sociales argentinas y de los prejuicios sociales a los que están expuestos algunos habitantes del país. Agregando que las expresiones faciales de los sujetos en cuestión están destacadas en el meme, se puede interpretar que los acompañantes de la pareja presidencial en la foto podrían llegar a tener alguna reacción no favorable para con ellos.

Se eligió este último conjunto de memes para el análisis porque en todos los casos de resignificación, más allá del agregado de elementos, el texto que Homero dice en el capítulo original se mantiene intacto y, sin embargo, toma diferentes sentidos a medida que es colocado en diferentes contextos que nada tienen que ver con el planteado en la serie.

Conclusión

Luego de analizar diferentes variables utilizadas para la creación de memes, se podría afirmar que ha quedado demostrado que cuando se quitan imágenes de su contexto original para recontextualizarlas y convertirlas en memes, se produce una resignificación del sentido de éstas. Las redes sociales funcionan en este caso como una conexión entre los creadores de memes y el mundo. Años anteriores habría sido inimaginable el alcance que las personas pueden tener hoy en día a través de Internet y redes sociales.

Hoy todo el contenido que buscamos y necesitamos en cada momento específico de nuestras vidas, está a nuestro alcance con tan sólo un click. Basta tener un dispositivo electrónico con conexión a Internet, y ponemos el mundo a nuestros pies. Somos millones de personas conectadas cada segundo en cualquier lugar del mundo interactuando entre nosotros a través de la web.

En el mayor de los casos nunca se logra identificar a las personas físicas que ocupan horas de su vida creando memes, poniendo en duda quiénes son, cómo viven y para qué utilizan su tiempo en hacer reír a personas que, probablemente, nunca conocerán ni virtual ni personalmente. Ellos se esconden detrás de seudónimos porque no les interesa conocer a los destinatarios de sus memes, ya que los imaginaron en el proceso creativo: les crearon un perfil de gustos, intereses y saberes que deben poseer y utilizar en el intento de comprender sus imágenes y con eso basta. Sabiendo que sus obras de arte son replicadas por muchísimas personas en línea, les es suficiente para continuar haciéndolo. Incluso se podría decir que tanto los pioneros creadores de memes, y el hecho de que hoy en día con todos los dispositivos electrónicos los usuarios tengan la posibilidad de elegir una imagen de fondo y agregarle un texto deseado, son un incentivo para que todos los que deseen puedan crear sus propios memes y compartirlos con sus amigos o con el mundo.

Reirse a partir de ver memes supone burlarse de situaciones

cotidianas de la vida, que en el mayor de los casos no son de las más agradables, simplemente por el hecho de quitarle la dramatización a lo que sucede y tomarlo con humor. Sin embargo, los memes que son recibidos por personas para las cuales no fueron pensados pierden totalmente su sentido, y este es el punto central de este trabajo.

Al tener que explicar un meme, éste pierde su componente humorístico y deja de ser gracioso tanto para quien lo explica como para quien lo intenta comprender. Una de las cosas esenciales en el proceso de producción de memes es el factor sorpresa, porque, más allá de que quienes los reciben estaban esperando que sus amigos en línea bromeen sobre determinados temas, no deja de sorprender el ingenio y la creatividad tanto de quien los crea. La risa se logra cuando quien interpreta un meme, en este caso de Los Simpson, logra identificar el fragmento original con su diálogo y, además, puede darle otro sentido a través de la recontextualización que supone el agregado de texto y elementos que contiene la imagen al ser convertida en meme, sumado a la sorpresa que puede producirle que se haya bromeado de determinada manera

sobre algún tema que está entre su abanico de conocimientos.

Cada persona que recibe un meme tiene la posibilidad de replicarlo tal como lo ha encontrado o de agregarle algo de su subjetividad para lograr la risa en diferentes públicos que vayan a recibirlo. La risa generada a partir de memes supone unir a una comunidad en torno a mismos saberes, pensamientos e ideologías, para romper con esquemas rígidos de la sociedad y burlarse de determinadas situaciones, lo que, sin embargo, no quiere decir que no quepa derecho a la crítica de los mismos.

Bibliografía

Textos

Bajtín, M. (2005) *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento. El contexto de François Rabelais*. Madrid: Alianza.

Barthes, R. (1986) “Retórica de la imagen” en *Lo obvio y lo obtuso*. Barcelona: Paidós.

Blackmore, S. (2000) *La máquina de los memes*. Barcelona: Paidós

Castagno, L. (2013) *Memes: Sólo diversión? El fenómeno de los memes en Internet más allá de la humorada*. Rosario: Universidad Nacional de Rosario.

Castells, M. (2006) *La sociedad Red*. Madrid: Alianza.

Dawkins, R. (1993) *El gen egoísta. Las bases biológicas de nuestra conducta*. Barcelona: Salvat.

Eco, U. (1982) “El lector modelo”, en *Lector in fabula*. Barcelona: Lumen.

Eco, U. (1990) *Semiótica y filosofía del lenguaje*. Barcelona: Lumen.

Jenkins, H. (2008) *Convergence culture. La cultura de la con-*

vergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

Jenkins, H. (2010) Piratas de textos. Fans, cultura participativa y televisión. Barcelona: Paidós.

Jenkins, H. (2009) Fans, bloggers y videojuegos. La cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.

Karam, T. (2014) Introducción a la semiótica de la imagen. Madrid: ISSN. Disponible en http://portalcomunicacion.com/uploads/pdf/23_esp.pdf consultado en noviembre de 2016.

Lopez, G. y Ciuffoli, C. (2012) Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después. Buenos Aires: La Crujía.

Morris, C. (1985). Fundamentos de la teoría de los signos. Barcelona: Paidós. Disponible en <https://colorysemiotica.files.wordpress.com/2014/08/morris19381985.pdf> consultado en enero de 2018.

Peirce, C. S. (1987) Obra Lógico-Semiótica. Madrid: Taurus.

Rheingold, H. (2004) Multitudes Inteligentes. Barcelona: Gedisa.

Saussure, F. (1983) “El objeto de la lingüística” y “Naturaleza del signo lingüístico” en *Curso de lingüística general*. Madrid:

Alianza Editorial.

Ugarte, D. (2007) El poder de las redes. Manual para personas, colectivos y empresas abocadas al ciberperiodismo. Madrid: Ediciones El Cobre.

Vélez Herrera, J. (2013) La memética como herramienta científica para el estudio de las memes en Internet. Monterrey: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Yus, F. (2010) Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet. Barcelona: Ariel.

Páginas webs consultadas

Daniel Dennette: Memes peligrosos TED 2002:
<https://www.youtube.com/watch?v=LMrTpf5kY8Q>

Desde 2018: Estudiantes ya no podrán comprar comida chatarra con la tarjeta Junaeb:

<https://www.24horas.cl/nacional/desde-2018-estudiantes-ya-no-podran-comprar-comida-chatarra-con-la-tarjeta-junaeb-2381978> consultado en septiembre de 2018

El álbum de los Macri en la playa

<http://www.perfil.com/noticias/politica/el-album-de-los-macri-en-la-playa.phtml> consultado en septiembre de 2018

Henry Jenkins: Si no se expande, está muerto: <https://es.scribd.com/document/102952313/Henry-Jenkins-Si-no-se-expande-esta-muerto#>

Richard Dawkins: The Selfish Gene explained: https://www.youtube.com/watch?v=j9p2F2oa0_k

