

Universidad Nacional de Rosario  
Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones  
Internacionales Licenciatura en Comunicación Social

**"De la ficción a la reflexión:  
Cómo la tecnología moldea nuestra vida cotidiana"**



Modalidad: TIF de producción

Alumna: **García Castaño Valentina**

Director: Edgardo Toledo

Co-directora: Silvana Comba

Lugar y fecha: Septiembre 2023- Rosario, Santa Fe

Mail alumna: valen\_gc@live.com.ar

Mail director: panitoledo@gmail.com

# GRACIAS

A mi familia, por el esfuerzo que me permitió estudiar. Por hacer la vida más linda en todos los momentos, por enseñarme a perseguir lo que me haga feliz, por el amor, el acompañamiento y por guiarme a ser quien soy.

A mis amigas, por el aguante y la forma linda y auténtica que tienen de quererme.

A Pani, Silvana, Mery y Clari por confiar en mi cuando yo no confiaba y por enseñarme tanto.

Al equipo de comunicación de la Fcpolit.

A la Fcpolit y toda su gente, por hacerme sentir como en casa, siempre.

A Tito por su aguante en este proyecto.

A cada persona que paso por mi vida durante este trayecto, por todas sus enseñanzas.

A la Universidad Pública por haberme regalado este privilegio.

# Índice

Resumen.....	3
<b>Fundamentación.....</b>	<b>4</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>6</b>
<b>Objetivos.....</b>	<b>10</b>
Objetivo General.....	
Objetivos específicos.....	
<b>Marco teórico.....</b>	<b>11</b>
El uso de internet.....	13
El consumo de noticias e información.....	14
El consumo de fake news.....	15
Un nuevo estado del yo.....	15
<b>Alternativas metodológicas.....</b>	<b>19</b>
La definición del público destinatario.....	19
Selección de la Plataforma de Divulgación.....	19
Elección del Perfil @Fcpolitunr para la difusión del Proyecto.....	21
<b>Una analogía, una reflexión.....</b>	<b>21</b>
<b>Factibilidad técnica.....</b>	<b>24</b>
<b>Cronograma.....</b>	<b>26</b>
Etapas del proyecto.....	27
Creación guiones y storyboard .....	27
Proceso de selección de actores .....	30
Escenografía.....	32
Rodaje.....	35
Post-producción.....	37
<b>Conclusiones finales.....</b>	<b>40</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>41</b>

## Resumen

En la contemporaneidad, marcada por la constante evolución digital y la predominancia de las redes sociales y dispositivos móviles, emerge una cuestión de relevancia: ¿Nos involucramos en una reflexión crítica acerca de nuestras conductas en este entorno? Aunque este escenario conlleva ventajas notables, también plantea desafíos, entre los que se incluye el consumo incidental de contenido digital y la ansiedad vinculada a la conexión permanente. El smartphone, como prolongación de nuestra identidad, puede limitar la introspección profunda. En esta tesina, se delineó un proceso que culminará en la producción de una pieza audiovisual. Esta creación está orientada a estimular un debate sobre el nuevo paradigma del individuo surgido de su estrecha interacción con la tecnología. El objetivo primordial radica en fomentar en la audiencia una evaluación crítica de sus prácticas en este vertiginoso entorno digital, lo cual pretenderá llevar a la interrogación, para poder explorar las posibles repercusiones que nuestras prácticas digitales diarias pueden tener tanto en nuestra identidad personal como en la sociedad en su conjunto.

*Palabras claves:* Consumo incidental, Cibercultura, redes sociales, interacción, evolución digital, fake news, prácticas digitales

## Fundamentación

“La experiencia de vivir conectados en la red, recientemente libres en algunos aspectos, y recientemente atrapados en otros.” Turkle, S. (2007). Always-on/Always-on-you

En la actualidad, vivimos inmersos en una sociedad en constante evolución, impulsada por el vertiginoso crecimiento del mundo digital. Las redes sociales y la omnipresencia de los smartphones han reunido en la palma de nuestras manos una amplia gama de actividades y acciones digitales. El consumo y la producción de contenido en línea se han vuelto tan rutinarios como efímeros. En este contexto, los individuos están cada vez más sumergidos en este mundo digital, donde las acciones se realizan de manera casi automática. Sin embargo, surge una interrogante esencial: *¿Nos detenemos consciente y críticamente a examinar cada una de estas acciones?*

Más allá de las ventajas que este mundo avasallante nos ofrece, también plantea desafíos significativos. La velocidad con la que interactuamos en el entorno digital puede desequilibrar nuestra relación con él. La sobreexposición y la interacción constante pueden generar ansiedad, una ansiedad que surge de la necesidad de estar siempre conectados y actualizados. Esta ansiedad es producto de una presión implícita, donde la respuesta rápida a mensajes, notificaciones y la constante búsqueda de nuevos contenidos se ha vuelto una norma. Es una ansiedad que se arraiga en la sensación de perderse algo importante si no estamos conectados, lo que puede afectar nuestra tranquilidad mental y emocional.

El smartphone, en particular, se ha integrado en nuestra vida cotidiana de manera profunda. Más que un dispositivo, se ha convertido en una extensión de nosotros mismos y de nuestras formas de sociabilizarnos. Estamos acostumbrados a un estilo de comunicación en el que

recibimos mensajes rápidos que requieren respuestas inmediatas. Sin embargo, este ritmo frenético también puede tener un impacto en nuestra capacidad para la reflexión y el análisis profundo.

A medida que nos sumergimos en la vorágine digital, es crucial cuestionarnos si estamos realmente conscientes de cómo actuamos dentro de ella y si estamos aprovechando sus beneficios de manera equilibrada.

En última instancia, esta tesina se propone explorar cómo interactuamos con la tecnología y cómo esta dinámica configura nuestra cotidianidad y nuestras relaciones con los demás. Mediante el análisis crítico de nuestras interacciones digitales, se busca comprender las repercusiones de estas acciones en nuestra identidad personal y en la sociedad en su conjunto. La transformación digital nos brinda oportunidades sin precedentes, pero también nos desafía a mantener un equilibrio saludable en un mundo cada vez más conectado y acelerado.

## Introducción

La Transformación Digital ha permeado cada aspecto de nuestras vidas, dando lugar a nuevas formas de interacción y comunicación. En este contexto, la presente tesina de producción marca la culminación de mi formación en la Licenciatura en Comunicación Social, al llevar adelante una indagación profunda en torno a la interacción entre los individuos y las nuevas tecnologías. A través de la creación de un contenido audiovisual destinado a la difusión en redes sociales, abordaré la problemática del sujeto en la sociedad digital, entrelazando sus prácticas de consumo, producción y comunicación.

Desde el inicio de mi proyecto, han surgido preguntas sobre nuestra participación en esta nueva sociedad de plataformas digitales. Los dispositivos de comunicación son una constante en nuestras vidas y nos resultan atractivos por varias razones, como la sensación de tener un alcance amplio, la capacidad de estar en varios lugares a la vez y el control que parecen ofrecer sobre diversos aspectos de nuestra vida.

Sin embargo, ¿Por qué decidimos establecer una presencia continua en las redes sociales? ¿Cómo es que permitimos que las pautas impuestas por programas y software influyan en nuestro comportamiento? ¿Qué fuerzas nos incitan a mantener una atención constante en nuestros dispositivos móviles? ¿Qué nos lleva a compartir contenido con "amigos" que apenas conocemos?

Es importante destacar que estas preguntas carecen de respuestas definitivas. Sin embargo, en mi recorrido por estas inquietudes, he encontrado diversas perspectivas que han ampliado mi visión en relación a estos interrogantes recurrentes.

A medida que el tiempo avanzaba, llegué a comprender que el núcleo esencial que despertó mi interés por este tema no se centraba en la búsqueda de respuestas definitivas, sino en la habilidad de formular las preguntas y de discernir los patrones repetitivos y omnipresentes que definen nuestra conducta en esta sociedad digital.

Reflexionar sobre estas cuestiones invita a adentrarnos en las complejidades de cómo interactuamos con la tecnología y cómo esta dinámica configura nuestra cotidianidad y nuestras relaciones con los demás.

En última instancia, abordar la tarea de comprender estos fenómenos nos brinda la oportunidad de tomar decisiones más conscientes y equilibradas al entrelazarnos con la tecnología y las plataformas digitales.

“Todas las tecnologías de la comunicación son cognitivas, por la manera en que transforman nuestra percepción del mundo, por la capacidad de reprogramarnos como usuarios, por lo que nos dejan (y no nos dejan) hacer. Nunca nos cansaremos de recordar una de las frases célebres de McLuhan, aquella que reza: «Primero modelamos nuestros instrumentos, después ellos nos modelan a nosotros» (Scolari, 2008 p. 14)

En la actualidad, el uso excesivo de las redes sociales se ha vuelto tan común que a menudo subestimamos su influencia, tanto positiva como negativa.

El propósito de esta tesina es promover la autoexploración, la reflexión y el autoconocimiento, con el fin de alcanzar una comprensión más profunda de nuestra función en esta sociedad de plataformas y emplearlas de manera crítica y consciente.

En el amplio ecosistema de las redes digitales y la comunicación en línea, creamos nuevos lenguajes, nuevos entornos y consumimos, al mismo tiempo que somos consumidos.

Como futura Licenciada en Comunicación Social, tomo la responsabilidad de llevar a cabo una reflexión profunda acerca de nuestros consumos y nuestros usos, respaldada por argumentos sólidos y fundamentada en enfoques teóricos, ya que esto nos permitirá comprender más plenamente las dinámicas en juego y, a su vez, asumir un rol activo y consciente en la configuración y dirección de estos procesos comunicativos en evolución.

Durante este proceso de búsqueda exhaustiva de antecedentes sobre el tema, me he encontrado con los resultados significativos de la investigación titulada "Cómo se informan y cómo estudian los estudiantes de periodismo y comunicación de las universidades argentinas a través de dispositivos digitales" la misma es una investigación llevada a cabo por la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la ciudad de Rosario, en conjunto con otras 8 universidades argentinas.

Los hallazgos obtenidos en esta investigación han desempeñado un papel fundamental en mi enfoque. A través de estos resultados, he logrado concentrarme en usos específicos de los dispositivos, lo cual ha arrojado una perspectiva nueva y esclarecedora sobre patrones de consumo.

Además, el análisis meticuloso de los datos me ha permitido una comprensión más sólida de ciertos comportamientos. Descubrir prácticas en la investigación que previamente habían pasado desapercibidas para mí ha resultado revelador, ejerciendo así un impacto directo en la profundidad de mi análisis.

Estamos acostumbrados a un estilo de comunicación en el que recibimos mensajes rápidos que requieren respuestas inmediatas, pero... ¿Nos estamos tomando el tiempo suficiente para reflexionar? ¿Reflexionamos acerca de cómo utilizamos la tecnología y cómo ésta configura nuestras experiencias y relaciones?

Llevar a la interrogación, para poder explorar las posibles repercusiones que nuestras prácticas digitales diarias pueden tener tanto en nuestra identidad personal como en la sociedad en su conjunto.

## Objetivos

### **Objetivo General:**

Diseñar y producir una obra comunicacional en formato audiovisual que visualice de manera significativa y representativa las prácticas digitales de los jóvenes en la actualidad, abordando sus interacciones, comportamientos y consecuencias.

Generar un espacio propicio para el debate en torno a un nuevo paradigma del individuo surgido de la estrecha interacción con la tecnología.

### **Objetivos Específicos:**

- 1) Reflexionar sobre los patrones de consumo y prácticas digitales.
- 2) Promover una comunicación crítica y participativa que permita el acceso a información validada.
- 3) Producir una pieza audiovisual que se adapte al formato de redes sociales para ser difundidas en ellas.

## Marco teórico

La proliferación de tecnologías digitales, y particularmente las pantallas móviles conectadas a internet, están dando forma al modo en que accedemos a la información y el conocimiento.

El ecosistema de medios actual ofrece múltiples opciones frente a las cuáles muchas veces se hace difícil desarrollar criterios de jerarquización, validación y discriminación de la información a la que se accede.

Estos modos en los que accedemos a la información y el conocimiento se dan en un contexto definido según Arturo Escobar (1994) como “Cibercultura”, según el autor, la misma se define por una matriz social y cultural bien conocida como la modernidad, en tanto que se desarrolla en el marco de un mundo cada vez más interconectado y digitalizado, pero también el cual representa una dirección nueva y emergente que aún no está completamente comprendida. Dándose de esta forma una transformación del rango de posibilidades de comunicar, trabajar, producir conocimientos y cultura.

Según los especialistas en Comunicación Toledo y Comba (2021) los dispositivos clásicos para el consumo de información, como la televisión, la radio, la prensa gráfica y los portales de noticias, están siendo cada vez más reemplazados por el paradigma actual: el teléfono celular en su versión inteligente, también conocido como smartphone.

Esto genera que la gestación, la comunicación y la recepción de contenidos informativos se entremezclan en los medios sociales sin un orden secuencial, mezclados con anécdotas divertidas de amigos, solicitudes de ayuda y fotografías de viajes, animales y comidas.

“Estamos constantemente atados a nuestros dispositivos de comunicación y a las personas y cosas que podemos alcanzar a través de ellos.” (Entrevistado en la investigación, “Jóvenes, contenidos informativos y prácticas de ciudadanía comunicacional en medios sociales, 2020).

La pantalla, de manera cada vez más prominente, se ha convertido en el lugar central de la vida social y cultural. Debemos concebirla no sólo como un objeto material, un producto tecnológico o un simple marco, sino también como un objeto de naturaleza social y simbólica.

La noción central radica en que la pantalla no se limita a ser un mero sustrato para proyectar información, sino que ha evolucionado para convertirse en un epicentro donde convergen la interacción humana y la expresión cultural. Su relevancia ha experimentado un incremento tal que ahora se ubica en el centro de una gran variedad de nuestras actividades y relaciones sociales. En este contexto, la pantalla trasciende su función como simple objeto material; adquiere una presencia simbólica en la sociedad, representando no solo la tecnología, sino también diversas formas de comunicación, conexión y significado.

“Nuevas tecnologías y nuevos medios, cada vez mas convergentes gracias al mecanismo de la digitalización, transforman el tiempo y el espacio sociales y culturales. Este nuevo mundo nunca duerme: difusión de noticias y servicios financieros las veinticuatro horas del día. Acceso instantáneo y global a la World Wide Web. Comercio interactivo y sociabilidad interactiva en economías y comunidades virtuales. Una vida para vivir en línea. “ (Silverstone, 2004).

En este contexto, se presenta una dualidad en la que conviven tanto la realidad en pantalla como la que existe fuera de ella. Estas dos realidades están intrincadamente conectadas y se enriquecen mutuamente. No obstante, resulta pertinente indagar en cuántas personas son

conscientes de esta dicotomía y reflexionan sobre sus implicaciones mientras participan en lo que denominamos la "Sociedad de plataformas".

A medida que estas dos realidades se entrelazan, surge la necesidad de examinar cómo esta interconexión afecta la percepción individual y la experiencia colectiva. Se plantea la interrogante sobre si la continua inmersión en la realidad digital diluye la sensibilidad hacia la realidad física o, por el contrario, enriquece nuestra comprensión del mundo que nos rodea.

Explorar estas dinámicas no solo nos permite entender mejor cómo la tecnología moldea nuestra vida cotidiana, sino que también nos invita a considerar de manera más profunda la naturaleza de nuestra relación con las plataformas digitales y su influencia en la percepción de la realidad y la interacción social.

### **El uso de internet**

Según resultados cuantitativos de encuestas realizadas a través de la investigación científica titulada *“Cómo se informan y cómo estudian los estudiantes de periodismo y comunicación de las universidades argentinas a través de dispositivos digitales”*, en la cuál participó la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales junto a 11 Universidades más del país, 2000 jóvenes estudiantes, el 33% de ellos consideró que usa internet “todo el tiempo”, y en segundo lugar con un 16% lo usan de 6 a 9 horas por día.

## **El consumo de noticias e información**

Según estudios realizados por Toledo y Comba (2021) suena relevante destacar que el 32% de los jóvenes se informa a través de redes sociales, el 13% a través de sitios web o de noticias, y el 16% a través de la televisión, sólo un 8% a través de la radio y el resto a través de otros medios.

En este nuevo contexto, la lectura en la pantalla se inclina a una lectura superficial, y en simultáneo con otras tareas.

Los hallazgos nos hacen ver lo valioso de abordar el consumo de información y el uso de internet con una mente reflexiva y crítica. Esto se debe a que vivimos en una sociedad donde el conocimiento y la información son muy importantes, y es esencial considerar la ética en estas acciones debido al impacto que la tecnología y la información en línea tienen en nuestra sociedad y cultura.

En estas nuevas formas, se manifiesta la tendencia del consumo incidental de noticias, lo que ocasiona una falta de contexto y jerarquía en el contenido. El uso excesivo de dispositivos digitales da origen al consumo involuntario de información, exponiendo a las personas a noticias y contenido sin una búsqueda activa. Este fenómeno se reconoce como un método fragmentado, rápido y ubicuo, que se resume en la práctica conocida como "escroleo".

Este patrón de consumo se encuentra arraigado en los dispositivos predominantes en la actualidad, conocidos como "Metamedium", los cuales no solo albergan y emulan una variedad de medios, sino que también los hibridan y mezclan, generando interacciones entre distintos tipos de medios y contenidos lo que promueve un estilo de consumo o lectura superficial y

fragmentada, donde las antiguas fronteras que separaban los géneros han colapsado.

### **Consumo de fake news**

Al centrarnos en la cantidad de tiempo que dedicamos a estos consumos, en el tipo de consumo que llevamos a cabo y en cómo apreciamos nuestro tiempo en la sociedad de plataformas, surge una de las problemáticas más notables: el consumo basado en noticias falsas, también conocidas como "fake news". Esto resalta una vez más la necesidad de que los usuarios estén aún más vigilantes en relación a sus consumos en línea y que adopten un enfoque crítico.

"Si bien el pescado podrido existe hace millones de años, el signo distintivo de esta radica en la capacidad disponible para viralizar contenido." (Murolo, 2020 en ¿Cómo se cocinan las fake news?, 12)

Este fenómeno demanda una mayor conciencia por parte de los usuarios sobre la veracidad de la información que consumen y la necesidad de validarla antes de compartirla o tomar decisiones basadas en ella.

"Las fake news refuerzan prejuicios y activan miedos ancestrales reciclados que vuelven más agresiva la chance de la viralización; proceso que se explica por los algoritmos pero también por variables sociales." (Murolo, 2020)

### **Nuevo estado del yo**

Por otro lado, las tecnologías digitales, como los teléfonos celulares y los dispositivos portátiles que permiten la comunicación por voz, mensajes de texto, correos electrónicos y acceso a internet en la palma de la mano, han llevado a la conectividad a convertirse en algo común.

“En el siglo XXI, nuestra nueva intimidad con los dispositivos de comunicación nos obliga a hablar de un nuevo estado del yo en sí mismo” (Turkle, 2005)

Sherry Turkle (2005) nos brinda un análisis basado en la psicología en donde nos habla de un nuevo estado del ser, un ser amarrado. Las tecnologías que nos sujetan/amarran son tecnologías íntimas –por ejemplo, los celulares y las redes sociales- y se convierten en un medio para recibir una validación, una especie de *check in*.

Esto se puede ver reflejado fácilmente en las expresiones actuales que sugieren una nueva disposición del sujeto, como cuando decimos: “Voy a estar con mi celular”, con lo que queremos decir: “Voy a estar disponible, voy a tener el celular encima y estoy conectado a la existencia (social) por medio de él”. CON el celular, EN la red, EN la web, CON mensajes de textos – estas frases sugieren un yo amarrado/ atado. Estamos atados a nuestros dispositivos de comunicación “siempre prendidos/siempre prendidos de nosotros” y a las personas y cosas que podemos alcanzar con ellos; gente, páginas web, mensajes de voz, juegos, inteligencia artificial. (Turkle, 2005)

“Las tecnologías que amarran/atan tienen sus propias historias internas. Por ejemplo, el celular nos brinda el potencial de comunicarnos cuando tenemos ganas, dando lugar a un nuevo binomio: “Tengo un sentimiento / Denme un amigo”. Esta formulación tiene el corolario emocional, “Tengo ganas de sentir / Denme un amigo”. (Turkle, 2005)

De cualquier manera, lo que no está siendo cultivado es la capacidad de estar solos, la de reflexionar y contener las propias emociones. La ansiedad que los jóvenes declaran cuando están sin sus celulares o sin sus conexiones a Internet puede no hablar tanto sobre la falta de

fácil socialización con otros sino más bien sobre la falta del yo que es constituido en esas relaciones. (Turkle, 2005)

En nuestra calidad de usuarios, es crucial detenernos a pensar sobre la dinámica de esta nueva cultura. Resulta fundamental examinar si somos plenamente conscientes de la forma en que nos hacemos presentes en los distintos medios digitales y a causa de ello de nuestros patrones de consumo y prácticas digitales diarias.

“La ataduras consumen tiempo de otras actividades (especialmente aquellas que demandan una atención íntegra), agrega tareas que absorben tiempo (estar al día con los e-mails y los mensajes), y suma un nuevo tipo de tiempo al día, el tiempo de atención compartida, muchas veces referida como atención continua parcial” (Stone, 2005, citado en Turkle)

La autora Sherry Turkle (2005) considera, que cuando los medios no se quedan esperando en un segundo plano sino que siempre están ahí, esperando ser deseados, el yo puede perder el sentido de una elección consciente para comunicarse, esto claramente se relaciona con lo mencionado anteriormente, el consumo incidental.

Las plataformas tecnológicas son definidas como proveedores de software, hardware y servicios que ayudan a codificar actividades sociales en una arquitectura computacional. Estas plataformas procesan metadatos mediante algoritmos y protocolos para presentar su forma lógica en interfaces amigables para el usuario, ofreciendo configuraciones predeterminadas que reflejan las elecciones estratégicas de los propietarios de la plataforma. (Van Dijck 2016)

Michel Foucault escribió sobre el Panóptico de Jeremy Bentham como emblemático de la situación del individuo en la moderna sociedad “disciplinaria” (Foucault, 1979).

El Panóptico es una estructura circular con un observador (en el caso de una prisión, un guardia) en el centro. La arquitectura del Panóptico crea el sentido de que uno está siempre siendo observado aún si el guardia está o no presente y observando.

Para Foucault, la tarea del estado moderno es construir ciudadanos que no necesitan ser observados, sino que se preocupen por las reglas y por ellos mismos. La tecnología del siempre prendido/ siempre prendido de vos lleva el monitoreo propio hacia otro nivel. Tratamos de estar al día con nuestras vidas como nos es presentada por una nueva tecnología disciplinaria. Tratamos, en fin, de tener un yo que pueda estar al día con nuestro e-mail. (Turkle, 2005)

“Mi casa solía ser un refugio, pero ahora mi casa es un centro mediático”, dice un arquitecto cuyos clientes pueden encontrarlo en su celular con Internet. Ya no hay más con un refugio o lugar seguro, la gente necesita encontrar lugares para esconderse. Técnicamente no hay ninguno, excepto por los viajes largos en avión donde no hay ni acceso al celular ni a Internet y esto también puede estar cambiando.(Turkle, 2005)

“Insistimos con que nuestro mundo es cada vez más complejo, aún así hemos creado una cultura de la comunicación que ha reducido el tiempo disponible para que nosotros podamos sentarnos y pensar ininterrumpidamente. Nuestros dispositivos se han emparejado íntimamente al sentido de nuestros cuerpos y de forma creciente los sentimos como extensiones de nuestras mentes. Atado, ¿a quién y a qué? Reconocer nuestro yo amarrado nos plantea la pregunta sobre a quién o a qué estamos conectados” (Katz 2003, citado en Turkle 2005).

.

## **Alternativas metodológicas y cronograma**

Uno de los enfoques destacados en esta producción es la transformación del lenguaje técnico en un formato más accesible: con el objetivo de hacer que los conocimientos generados por la investigación sean fácilmente comprensibles para mi público objetivo.

### **La definición del público destinatario**

El proyecto experimental se enfoca de manera particular en una audiencia joven, comprendida entre las edades de 18 y 25 años, tomando en consideración que este segmento demográfico coincide con el público objetivo de la investigación que impulsó el enfoque temático de esta tesina. Además, cabe destacar que esta audiencia muestra una presencia destacada en la plataforma Instagram.

### **Selección de la Plataforma de Divulgación**

En este contexto, la elección de Instagram como plataforma de divulgación adquiere un enfoque central.

Se aplicará una metodología que aproveche los esquemas y características propias de las redes sociales, permitiendo desdibujar la división tradicional de emisor y receptor pasivo y buscando establecer una comunicación horizontal, que promueva la interacción y la transformación continua del conocimiento.

Instagram, es una red social que ha ocupado una posición fundamental en las esferas de comunicación, entretenimiento y vida social de la población joven, estableciéndose como su principal fuente informativa.

A lo largo del año 2022, Instagram ha logrado superar la significativa cifra de 2 mil millones de usuarios en todo el mundo. De este conglomerado de usuarios, un 61,2% se encuentra en la franja etaria que abarca los 18 y 34 años.

Por otro lado, cabe resaltar que los reels, en la jerarquía del tiempo que las personas dedican a Instagram, ocupan un 30%. El formato de video persiste como una elección predilecta en la esfera del contenido, dotado de versatilidad y atractivo. Y según estudios revelados por el blog oficial de Sprout Social, los espectadores conservan un 95% de un mensaje visual, en contraste con apenas un 10% de lo que es leído en formato textual.

Un Reel trasciende la noción de ser meramente un video breve compartido en un perfil de Instagram; en realidad, representa un medio para que las personas establezcan conexiones entre sí. Al explorar la sección "Explorar" de Instagram, es posible toparse con contenido generado por individuos o páginas a las que uno no sigue, lo que fomenta la interacción y el acercamiento entre los usuarios de la plataforma.

Estas elecciones estratégicas permitirán que se llegue a una audiencia amplia en el segmento demográfico comprendido entre los 18 y 25 años, con lo cual se salvaguarda la efectividad y el cumplimiento de los objetivos delineados.

---

<sup>1</sup> **Sprout Social** ofrece un conjunto de **[soluciones de redes sociales](https://sproutsocial.com/insights/)** que ayudan a las organizaciones y agencias a ampliar su alcance, amplificar sus marcas y crear conexiones reales con sus audiencias. <https://sproutsocial.com/insights/>

## **Elección del Perfil @Fcpolitunr para la difusión del Proyecto**

La plataforma elegida para la divulgación del proyecto es la cuenta oficial de Instagram que tiene la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.

Esta elección se fundamenta en varios factores claves:

En primer lugar, esta entidad educativa ha desempeñado un papel activo en la investigación que da sustento al proyecto, lo que confiere un sólido fundamento a su compromiso con la promoción de este contenido.

Adicionalmente, las redes sociales de la facultad han establecido un vínculo estrecho con su alumnado y se caracterizan por un tono comunicativo juvenil y cercano. Esta dinámica facilita la inclusión de proyectos como el presente en su repertorio de contenidos, mostrando coherencia con la forma en que se relacionan con su audiencia.

Esta cercanía y sintonía comunicativa también desempeñan un papel esencial al propiciar una mayor receptividad y participación del público objetivo en el proyecto.

### **Una analogía, una reflexión**

Los argumentos que se desarrollarán en el proyecto y la difusión de este conocimiento son hechas fuera de la enseñanza oficial, y no se pretenderá formar especialistas, ni perfeccionar al público sobre la temática. Con el fin de lograr los objetivos de esta tesina de producción, por un lado se ha decidido utilizar la temática de las relaciones disfuncionales de pareja como punto de partida, dado que es un tema ampliamente presente en las redes sociales.

---

<sup>2</sup> Link correspondiente al perfil de Instagram de la Facultad de Ciencias Políticas  
<https://www.instagram.com/fcpolitunr/?hl=es>

Se busca aprovechar la capacidad del lenguaje audiovisual para generar estímulos sensoriales y emocionales, estableciendo una analogía entre una relación tóxica/disfuncional y la relación disfuncional que se establece entre una persona y su celular cuando esta no es consciente del modo en que lleva adelante sus prácticas.

Entendiendo que una analogía se basa en la premisa de que si dos cosas son similares en ciertos aspectos, es probable que también lo sean en otros. Por lo tanto, al compararlas, se busca que el entendimiento de una de las cosas ayude a comprender mejor la otra. Las analogías se utilizan con frecuencia para hacer que conceptos abstractos o complejos sean más accesibles y comprensibles al relacionarlos con objetos o situaciones más familiares.

Este punto de la producción encuentra una notable resonancia en la teoría de Roland Barthes, específicamente en su concepto de "relevo", en resumen, el concepto de relevo en la teoría semiótica destaca cómo el lenguaje y las imágenes pueden colaborar para transmitir un mensaje más rico y completo. Más que simplemente proporcionar un significado directo, el lenguaje puede agregar capas adicionales de interpretación y contexto, enriqueciendo la experiencia del espectador y avanzando la narrativa en el proceso de comunicación visual. (Barthes, 1964) Esta dinámica fue la que se adoptó para desarrollar la producción audiovisual de esta investigación.

Se tomó un tema culturalmente arraigado y se lo transformo en un recurso para abordar la relación entre las personas y sus dispositivos móviles, aplicando la idea fundamental de construcción de nuevos significados sobre bases preexistentes, dando lugar a que el público

cuestione sus propias prácticas y reflexione sobre los posibles paralelismos entre ambos contextos.

Para asegurar que la analogía cumpla con el efecto deseado, se realizó un cuestionario a 10 personas para evaluar sus respuestas al guión literario. Los resultados mostraron que la mayoría de los participantes identificaron correctamente la temática de una relación disfuncional, lo que respaldó la elección de la analogía y la correcta técnica de relevo.

Una vez lograda la resonancia deseada a través del concepto de "relevo" en la producción, se procedió a entrar en una segunda fase, caracterizada por la intención de generar un enfoque atractivo y que se adecue al ritmo de las redes sociales. Se buscó transmitir los aspectos más sobresalientes de la investigación que sirvió como punto de partida para este proyecto. En este sentido, no solo presentar la información de manera efectiva, sino también inducir a la reflexión y autocrítica en la audiencia. Para lograr este objetivo, se emplearon estrategias que constantemente interpelaban al público objetivo, promoviendo un compromiso activo en el proceso de comprensión y cuestionamiento. Buscando no solo transmitir la esencia de la investigación, sino también establecer un diálogo interactivo que propicie una relación más profunda con los contenidos presentados.

El proyecto se dividió en dos fases distintas, cada una abordando aspectos particulares. La primera fase estuvo enfocada en la cuidadosa elaboración de las actuaciones previamente desarrolladas. Estas interpretaciones no solo se alinearon con la trama concebida, sino que también se alinearon con los principios esenciales del proyecto en cuestión.

---

<sup>3</sup>Aporte adicional a la teoría de Relevo: Montaje por Hitchcock- Efecto Kuleshov  
[https://www.facebook.com/vaventuracom/videos/la-importancia-del-montaje-en-el-cine-%EF%B8%8F/1483891051777428/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/vaventuracom/videos/la-importancia-del-montaje-en-el-cine-%EF%B8%8F/1483891051777428/?locale=es_LA)

La segunda etapa, por su parte, se ajustó a los parámetros temporales impuestos por el formato seleccionado, que corresponde al reel de Instagram. En este periodo de duración limitada, se procedió a explorar y presentar aspectos de importancia derivados de toda la investigación que se llevó adelante. Paralelamente, se aprovechó la oportunidad para interactuar con la audiencia, planteando cuestionamientos que fomentasen el diálogo. Esta interacción no solo permitirá conectar con el público, sino también reforzar el mensaje original con nuevas perspectivas y argumentos más claros.

Es esencial resaltar que, en consideración del público objetivo joven y sin conocimientos previos al que se dirigió el proyecto, se adoptó de manera consciente la determinación de evitar el uso de un lenguaje académico. Desde su concepción, se mantuvo una clara comprensión de que la audiencia no estaba compuesta por expertos en el campo ni contaba con una formación académica especializada. Esta elección se alineó de manera coherente con uno de los objetivos centrales del proyecto: suprimir la terminología técnica en favor de una expresión lingüística accesible. En este sentido, se optó por una comunicación de carácter informal, con el propósito de resultar atractiva y con un ritmo fluido, elementos que se consideraron esenciales para lograr una conexión efectiva con el público.

### **Factibilidad técnica y material del proyecto experimental**

En relación con la viabilidad técnica y material del proyecto experimental, se cuenta con una base sólida en términos de infraestructura, equipamiento y personal especializado.

4

El Centro de Producción Audiovisual de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales proporciona las condiciones necesarias para llevar a cabo la producción audiovisual de acuerdo con los estándares de calidad requeridos. Además, se dispone de los recursos y medios técnicos adecuados para llevar a cabo cada fase del proyecto, desde la captura de imágenes y sonido hasta la implementación de la escenografía planificada, así como la edición y postproducción.

Además, se cuenta con un equipo de profesionales capacitados en el manejo de los equipos y software necesarios para la producción audiovisual.

En cuanto al material necesario, se ha previsto la utilización de cámaras de alta calidad para la captura de las imágenes, lo que permitirá obtener una estética visual impactante.

Asimismo, se emplearán equipos de iluminación profesionales para crear la atmósfera deseada en cada escena. Para la grabación del audio, se utilizarán micrófonos de alta fidelidad para asegurar una óptima calidad sonora.

---

<sup>4</sup> ***El Centro de Producción Audiovisual de la Facultad de Ciencias Políticas*** cuenta con los recursos técnicos y las instalaciones adecuadas para la realización de producciones audiovisuales de calidad. Se dispone de equipos de grabación de video de alta definición, cámaras profesionales, equipos de iluminación, sonido y edición, entre otros.

## **Cronograma: Etapas de la producción**

En cuanto al cronograma, se ha establecido un plan de trabajo que abarque las distintas etapas del proyecto.

En primer lugar, se llevará a cabo el desarrollo de la idea y el concepto, definiendo los aspectos fundamentales sobre los cuales se sustentará toda la producción. Esto incluye la creación de l guión literario y el storyboard, que servirán como base material y simbólica para la producción.

Posteriormente, se realizará la convocatoria de actores, teniendo en cuenta los aspectos que se desean resaltar en su actuación.

Luego de tener una visión clara de los aspectos fundamentales en cuanto a la significación de la producción, se avanzó en la creación del escenario donde se desarrollaría la escena.

Una vez planteada la escenografía y habiendo conseguido los elementos necesarios se coordinará el día de rodaje en el Centro de Producción Audiovisual.

Una vez finalizado el rodaje, se procederá a la etapa de postproducción, que implicará la selección de las tomas adecuadas y la edición del material, incluyendo efectos visuales y placas necesarias para lograr la atmósfera y el resultado esperado.

Finalmente, el contenido audiovisual se divulgará en el perfil de Instagram de la Facultad de Ciencias Políticas.

## **Etapas del proyecto:**

1. Desarrollo idea y concepto
2. Creación de guión literario y storyboard
3. Convocatoria de actores.
4. Armado de escenografía
5. Rodaje en el Centro de Producción Audiovisual.
6. Postproducción: selección y edición del material.
7. Divulgación del contenido en el perfil de Instagram de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.

Se llevaron a cabo diversas reuniones en el estudio de audiovisual en compañía de Ernesto Sanchez, con el objetivo de determinar minuciosamente los detalles para el día de la grabación. Durante estos encuentros, se estableció el plan de rodaje y se analizó la viabilidad de la escenografía que había concebido previamente en mi mente.

## **Creación de guiones literario y storyboard**

### **Guión literario**

CONSULTORIO PSICOLÓGICO - Interior/noche

Catalina (28) ,está angustiada, su pelo está desarreglado, lo tiene atado y su cara no tiene maquillaje, se encuentra en un consultorio de terapia, está recostada sobre el diván hablando sobre sus sentimientos, y a su izquierda tiene a su psicólogo (45) . El está sentado en un sillón y cruzado de piernas tomando nota. El quejido de una puerta al abrirse hace interrumpir la narración de Sol. Ambos miran hacia ella de manera temerosa.

CATALINA

Por momentos siento que me avasalla  
(Mirando al techo fijamente)

CATALINA

Que no me deja ni un minuto en paz  
(se agarra la cabeza)

CATALINA

Está en todo momento, me aparece a toda hora y en todo lugar ... Te juro (el tono es más angustiante, hace un juego con sus manos, nerviosa)

PSICÓLOGO

(Escribe en su libreta, "omnipresencia, saturación, agobio")

*La puerta se abre.*

CATALINA

(Abre bien grande sus ojos y con su cuerpo parece que quiere alejarse de algo)

PSICÓLOGO

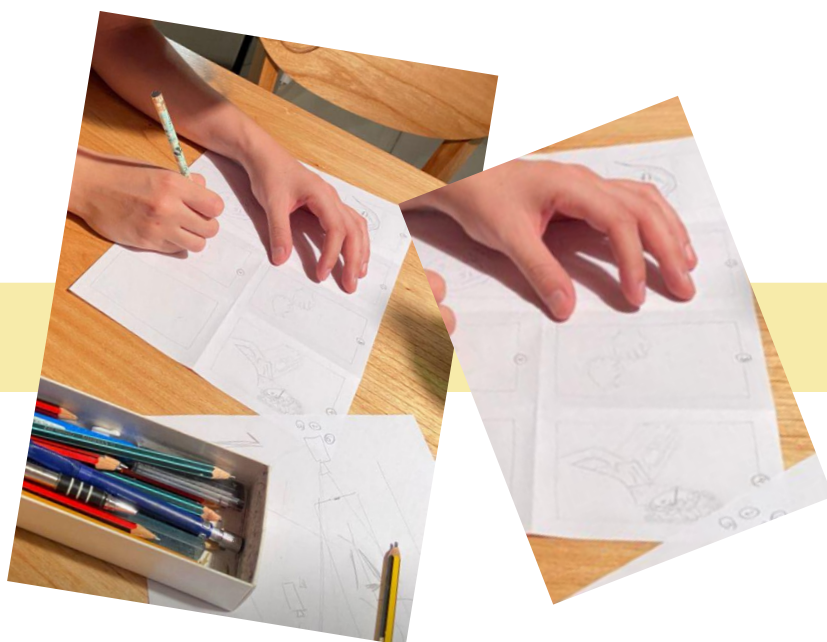
(Se queda quieto tal como estaba, sus piernas cruzadas y su libreta en mano, solo mueve su brazo para sacarse los anteojos y mirar muy fijamente hacia la puerta)

Primer plano celular sobre la apertura de la puerta.

CATALINA

(Señala con su dedo índice hacia la puerta, está muy alterada)  
Siii! Vossssss!

Imagen: *Creación storyboard*



A lo largo de diversas sesiones de trabajo, nos abocamos a la tarea de elaborar y perfeccionar el storyboard en un proceso que demandó dedicación y meticulosidad. Durante este proceso, fue posible visualizar de manera precisa la disposición de los elementos en la escenografía, definir los esquemas cromáticos destinados a ser capturados por la cámara y establecer los distintos planos requeridos para cada escena en particular.

El guión literario, se focalizó en plasmar la trama, diálogos y emociones de la narración, ofreciendo una visión general de la narrativa.

Conjuntamente con el guión literario, se delinearon los perfiles de cada personaje, teniendo en cuenta la importancia tanto de la actuación como de la habilidad comunicativa necesaria para captar la atención del espectador.

Por otro lado, el storyboard, fue la guía fundamental para el rodaje, al proveer instrucciones detalladas sobre aspectos visuales, disposición de elementos y movimientos de cámara. Ambos jugaron un rol primordial en la estructuración y planificación de cada escena, asegurando que cada idea tomará forma.

---

<sup>5</sup>Conocimientos adquiridos durante el cursado de las materias Comunicación Audiovisual I y II de la Carrera de Comunicación Social.

## Proceso de selección de actores

En relación a la elección de actores, se ha realizado una convocatoria para seleccionar a quienes se ajusten a los perfiles requeridos para transmitir adecuadamente el mensaje y la emotividad de las escenas.

Para llevar a cabo el proceso de selección de los actores, se utilizó mi perfil personal de Instagram para publicar una historia en donde se convocara a actores de la ciudad. Esta publicación permitió que se viralizara mi búsqueda y generó un considerable número de propuestas por parte de actores interesados.

En respuesta, se solicitó a los interesados que enviaran videos de actuación. Luego de analizarlos me decidí por Aines Arribalzaga, quien previamente me había impactado con una actuación en una publicidad para el festival Quilmes Rock.

Me cautivó su expresividad gestual y su habilidad para comunicar, cualidades que resultaron esenciales para el primer bloque actoral, donde era necesario captar la atención del público.

La actuación tenía un momento crucial en el cual la actriz debía desvincularse del primer mensaje que se estaba transmitiendo, con el propósito de orientar el significado hacia la dirección deseada. Para este momento, se optó por que la actriz incorporara los gestos característicos de este meme.



*Imagen: Meme con el cuál se representa la acción y la gestualidad de la actriz en un momento clave de la escena.*

El segundo personaje, encarnando al psicólogo, su nombre es Ignacio Chazarreta, no tenía diálogos, y fue Aines quien me lo presentó. Evaluando las características delineadas previamente para el papel, se consideró que él encajaba perfectamente en el perfil buscado. Cumplía con las características del psicólogo que se pretendían: una imagen clásica y formal, al estilo de Freud. Si bien no tenía líneas de diálogo, su porte y gestos durante el desarrollo del texto de Aines resultaban igualmente importantes para la atmósfera y la narrativa del proyecto.

Nos reunimos en varias ocasiones para ensayar y, tras el tercer encuentro, procedimos con la filmación. La colaboración entre ambos actores fue fundamental para lograr transmitir la esencia del proyecto y crear una dinámica que permitiera que la analogía entre la relación disfuncional y la relación con el smartphone se llevara a cabo de manera efectiva y significativa para el público. Estos actores contaban con experiencia en el ámbito audiovisual, lo que garantiza una interpretación de calidad y coherente con la propuesta del proyecto.



Imagen:

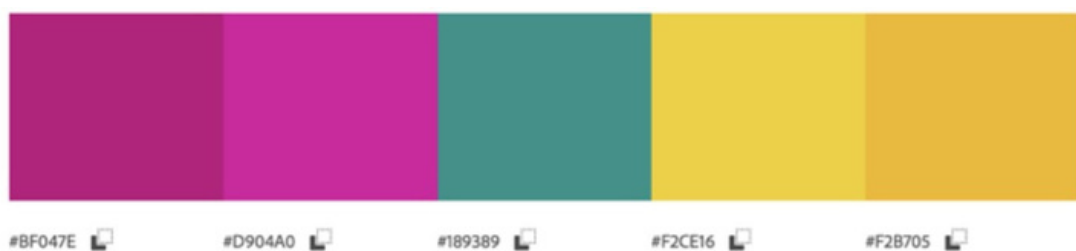
*Ignacio y Aines ya preparados en el set de grabación minutos antes de comenzar.*

## Escenografía

La concepción y elaboración de la escenografía se llevó a cabo con el objetivo primordial de captar la atención del público y dotar a la obra de un distintivo carácter artístico. La elección de una paleta de colores vivos y contrastantes fue estratégica en esta tarea. Este enfoque no solo garantiza la singularidad y el atractivo visual de la obra, sino que también evita que la escena caiga en la estética convencional asociada a un consultorio psicológico.

En busca de un efecto visual específico, se prestó una atención minuciosa a la selección de una paleta de colores apropiada. Esta elección, como punto de partida, guió la exploración de diferentes contextos, proporcionando la inspiración necesaria para dar forma al ambiente idóneo destinado a la producción.

*imagen: paleta de colores elegida que guiaron los colores de la escena y de la vestimenta de los actores.*



imágenes: *Sirvieron de inspiración para proyectar la escenografía*



En el proceso inicial, se inició la concepción de las primeras ideas para la escenografía, las cuales surgieron al concebir la escena.

En una fase primordial, se llevó a cabo una exhaustiva búsqueda de fuentes inspiradoras que posteriormente podrían plasmarse en el set de grabación. Posteriormente, se generó un boceto digital que permitió visualizar anticipadamente cómo se integrarían los objetos a mi disposición en el contexto escénico.



Imagen : *Boceto de la escenografía creado en digital*

Imágenes: *Proceso en el cual se pintó el papel que envolvía todas las paredes de la escenografía*



Imagen 4: *armando la escenografía el día del rodaje*

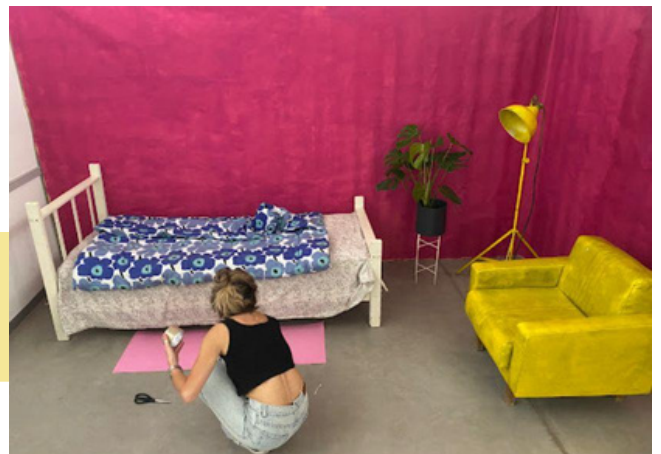


imagen: *Resultado final, escenografía terminada*



## Rodaje

El día de rodaje se desarrolló en una extensa jornada que abarcó desde las 10 de la mañana, momento en el cual se inició la labor con el montaje de la escenografía y la disposición de los equipos técnicos, hasta las 7 de la tarde. Durante este período, se procedió a la grabación correspondiente al primer bloque de ficción, utilizando la escenografía concebida para tal fin. Y posteriormente, se transitó a la segunda parte del rodaje, la cual se ejecutó en un entorno de croma de fondo, en el que se dispuso una superficie de color uniforme para la proyección de elementos visuales complementarios.

El equipo de trabajadores del estudio de la facultad se sumó al proceso, brindando su contribución esencial en el ámbito técnico. Su participación fue crucial en la correcta disposición de las luces, la colocación precisa de los micrófonos y la ejecución de las grabaciones de las distintas escenas. Desde mi rol en la producción, me encontraba en estrecha colaboración con ellos, asegurando la coherencia entre el guión técnico y el storyboard previamente elaborado. Antes de cada toma, realizamos una revisión minuciosa

del material, compartiendo detalles con los actores para garantizar la fidelidad al guión y la visión general del proyecto.



imagen: *Con Pani, mi tutor, minutos antes de comenzar a grabar*

Imagen: *Ultimando detalles antes de comenzar la grabación*



Imagen: *Pasando letra del bloque 2*

## Posproducción

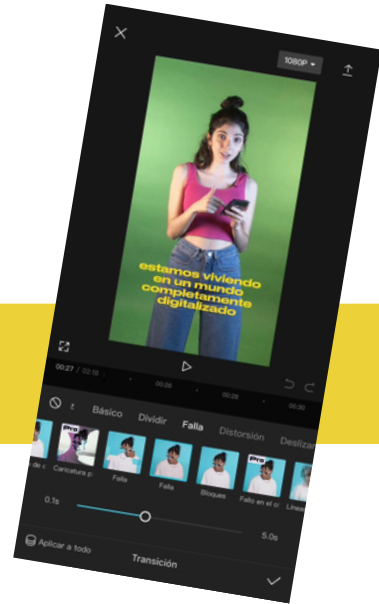
La etapa de postproducción del proyecto se extendió a lo largo de cinco jornadas de edición, en las cuales se llevaron a cabo una serie de etapas críticas para la culminación exitosa del proyecto audiovisual. En un primer momento, se procedió con la selección minuciosa de las tomas grabadas durante el rodaje. Esta elección se guió por la coherencia con el guión previamente establecido y el flujo narrativo deseado. Una vez completada esta etapa, se procedió a la compilación secuencial de las tomas, siguiendo la progresión argumental delineada en el guión literario.

En paralelo, se emprendieron ajustes específicos para la mejora de la calidad audiovisual. Estos incluyeron la optimización de los niveles de sonido, y la manipulación de parámetros técnicos tales como la calidad de imagen, el contraste y la luminosidad. Estas acciones permitieron alcanzar una estética visual cohesiva y acorde con la visión creativa del proyecto.

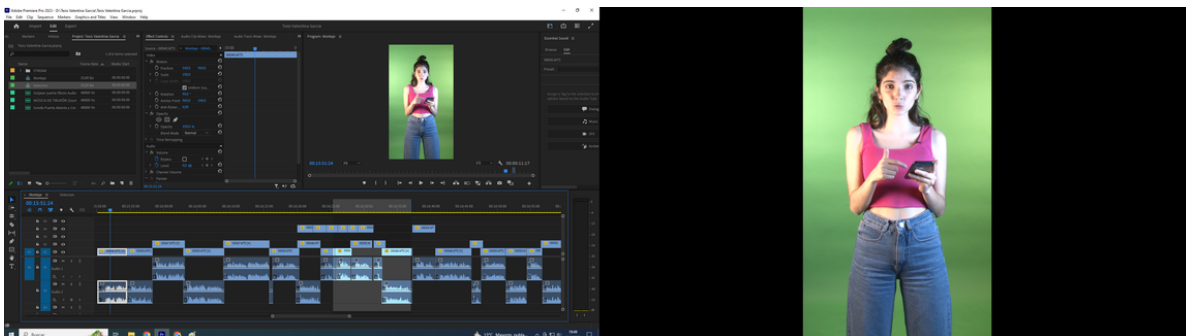
Con el proyecto audiovisual en una fase más refinada, se procedió a la incorporación de elementos sonoros adicionales. Esto abarca la selección y colocación de música de fondo, cuidadosamente elegida para acentuar las emociones y la atmósfera de cada escena. Adicionalmente, se implementaron efectos gráficos y sonoros en puntos estratégicos de la narrativa, con el fin de enriquecer la experiencia audiovisual y realzar momentos clave.

La postproducción, como fase crucial en el proceso de realización audiovisual, fue determinante para alcanzar la versión definitiva del proyecto. A través de la meticulosa combinación de elementos visuales y sonoros, se logró una coherencia narrativa y estética que responde a la visión artística concebida desde su inicio.

Imagen: *Captura de pantalla de Cap-cut, programa de edición con el cuál se utilizaron recursos animados en el video.*



Imágenes:  
*Jornadas de post producción en el Estudio de la Facultad de Ciencias Políticas*



## Conclusiones finales

Desde los primeros pasos en mi etapa final como estudiante de comunicación, me ha inquietado la dinámica de nuestras acciones cotidianas en este nuevo ecosistema digital. Un universo en constante evolución que, como expresé al inicio de este proyecto, "nos libera en algunos aspectos, y nos atrapa en otros".

Al incursionar en el ámbito de las redes sociales tanto en un aspecto personal como profesional, surgieron cuestionamientos sobre comportamientos propios y ajenos a los cuales me resultaba difícil responder. ¿Por qué todos participamos en estas prácticas? ¿Qué nos impulsa o nos conduce a tal necesidad?

Uno de los primeros enigmas que planteé al esbozar esta tesina fue explorar la razón detrás de nuestra disposición a compartir aspectos íntimos en las plataformas digitales, sin comprender completamente el alcance que estas acciones pueden tener. Pero al mismo tiempo, encontrándome con mi propio deseo de hacerlo, un contraste que me resultaba desconcertante.

A medida que avanzaba en mi formación y participaba en conversaciones con mi profesor de taller de tesis, me di cuenta de que esta pregunta no admitía una respuesta definitiva. Estaba adentrándome en el territorio subjetivo de la experiencia humana, donde las respuestas no son simples ni universales.

No obstante, en lugar de relegar esta interrogante, opté por explorar más profundamente. A lo largo del tiempo, mediante lecturas y debates, llegué a entender que no era necesario silenciar

esta inquietud interna, sino más bien escucharla y seguir analizándola. Y fue así que esta incomodidad se convirtió en un motor que me impulsó para ir más allá.

La convergencia de mis cuestionamientos personales y el sustrato teórico e investigativo sobre el tema me llevó a concebir este proyecto. Reconociendo la necesidad de iniciar un diálogo sobre estas cuestiones y de cuestionar el estado actual de la comunicación en línea, decidí tomar acción. Mi objetivo no era imponer un mensaje rígido o dogmático, sino más bien suscitar una reflexión y generar cierto grado de incomodidad constructiva. Buscaba abrir espacios para el debate y la autoevaluación, entendiendo que la comunicación tiene la capacidad de agitar las aguas y fomentar un replanteamiento profundo.

Este proyecto, en última instancia, representa mi intento de encontrar un equilibrio. No deseaba ignorar los beneficios y las oportunidades que el mundo digital nos brinda; en cambio, anhelaba explorar cómo navegar este espacio con mayor conciencia y discernimiento. En lugar de proclamar respuestas definitivas, me propuse fomentar preguntas y la exploración constante. En medio de la efervescencia y el encanto de lo digital, mi objetivo radica en buscar un punto medio, una armonía entre la maravilla y el discernimiento, entre la conexión y la autoconciencia.

Y espero gracias a todos los conocimientos adquiridos durante todos los años de carrera, haber podido lograrlo.

## Bibliografía

Albarello, Francisco - Mutaciones : hábitos de información y estudio de jóvenes en universidades argentinas / Francisco Albarello ; editado por Francisco Albarello. - 1a ed. - Rosario, UNR Editora, 2022.

Barthes Roland, Rhétorique de L'image in: Communications, 4, 1964

Comba, S., Toledo, E., Carreras, M., Duyos, L., Stra, S. y Casal, L. (2012). Algunas consideraciones sobre las prácticas de comunicación, consumo y producción cultural en los nuevos medios en jóvenes rosarinos., en la Revista Científica de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral, ISSN: 2313-9129. Con referato. Buenos Aires.

Comba,S , Toledo,E (2021) Artículo, Revista Interacciones USAL - “Resultados preliminares “Prácticas de consumo de información”

Comba,S , Toledo,E (2021) Plan de trabajo Proyecto PID 2020: ACREDITACIÓN DE PROYECTOS, PROGRAMAS Y LINEAS UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

Escobar, A. (1994). Welcome to Cyberia: notes on the anthropology of cyberculture, en Current Anthropology 35.

Turkle, S. (2007). Always-on/Always-on-you: The Tethered Self, Handbook of Mobile Communication and Social Change, James Katz (ed.), Cambridge, MIT Press. Recuperado de <https://bit.ly/2pH3Swg>

Van Dijck, J. (2016). La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales. 1a ed. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Scolari, Carlos (2008): Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva : septiembre de 2008, Barcelona

Silverstone, Roger (2004); *¿Por qué estudiar los medios?*; Amorrortu Editores; Buenos Aires. (Cap. 3)

<https://www.websiterating.com/es/research/instagram-statistics/>

<https://sproutsocial.com/insights/social-media-statistics/> <https://sproutsocial.com/insights/social-media-video-statistics/> <https://www.pagina12.com.ar/269012-como-se-cocinan-las-fake-news>

[http://www.catedramelon.com.ar/wp-content/uploads/2017/08/Roland-Barthes\\_Retorica-de-la-imagen.pdf](http://www.catedramelon.com.ar/wp-content/uploads/2017/08/Roland-Barthes_Retorica-de-la-imagen.pdf)

.