



Universidad Nacional de Rosario

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales

Licenciatura en Comunicación Social

Título:

Discurso político en Twitter:

Análisis de la campaña electoral de “Cambiamos” en las elecciones de Argentina en el año 2015. Los casos de Mauricio Macri y María Eugenia Vidal.

Prati, Jeremías

Directora: Irene Gindin

Rosario

Diciembre 2018

Agradecimientos.

A mi familia y a mis amigos, a todos lo que acompañaron, a Irene por su gran ayuda, a mi paciencia y poca concentración.

Resumen:

Esta tesina se propone analizar el discurso de la campaña electoral de 2015, construido en la red social Twitter, tanto del actual presidente argentino Mauricio Macri como de la presente gobernadora de la provincia de Buenos Aires, María Eugenia Vidal.

Para tratar el objetivo planteado, se lleva a cabo un análisis del discurso de los *tweets* publicados durante el período mencionado tomando como base la teoría de los discursos sociales conceptualizada por Eliseo Verón. Por otra parte, examinamos las discursividades fotográficas, ya que Twitter presenta diferentes elementos de comunicación, como símbolos, videos, gifs o fotografías.

Este estudio está enmarcado en un contexto democrático que presenta a la comunicación política a partir de una relación directa con las nuevas tecnologías, por lo que Twitter, resulta una plataforma interesante para entender de qué forma es la relación representante y representado. Es, por lo tanto, un trabajo que se plantea indagar acerca de las huellas del enunciador político, en este caso de los principales candidatos políticos de *Cambiamos*, tanto en la propia construcción del enunciado como en la relación que plantea con los destinatarios del discurso.

Entre las variadas conclusiones, entendemos que tanto Mauricio Macri como María Eugenia Vidal establecen un discurso construido principalmente en base a un destinatario dudoso, complementado con discursividades fotográficas que tienen como carácter distintivo “testimoniar el momento” de la campaña.

Palabras claves: discurso político – Twitter – campaña electoral – comunicación política 2.0 - Cambiamos - Mauricio Macri –María Eugenia Vidal

Índice

Introducción	6
Capítulo 1. Estado de la cuestión.	7
Capítulo 2. “Cambiamos”, su origen	10
2.1 El origen	10
2.2 Composición PRO	11
2.3 Del PRO a “Cambiamos”	12
2.4 Sus líderes políticos	13
Capítulo 3. “Cambiamos” y el período electoral.....	16
3.1 Sobre las elecciones presidenciales de Argentina 2015	16
3.2 Elecciones y un ballottage histórico	16
3.3 Debate presidencial	18
Capítulo 4. Perspectivas teóricas.	20
4.1 El discurso social	20
4.2 Fotografía, una forma de discurso social	21
4.3 Sociedades mediatizadas, el ciberespacio y la noción de red	21
4.4 Tecnologías de la información	25
4.5 Twitter y la Política 2.0	26
Capítulo 5. Cambiamos y discurso político.....	29
5.1 Enfoque metodológico	29
5.2 Contenido de los Tweets	31
Capítulo 6. Análisis de discurso de Mauricio Macri en Twitter.....	33
6.1 Entidades y destinatarios del discurso	33
6.2 Referencias al Paradestinatario	33
6.3 Referencias al Prodestinatario	35
6.4 Referencias al Contradestinatario	36

6.5 Discursividades fotográficas	38
6.5.1 Foto testimonial	38
6.5.2 Foto Pose	39
6.5.3 Foto Categorical	41
Capítulo 7. Análisis de discurso de María Eugenia Vidal en Twitter	45
7.1 Entidades y destinatarios del discurso	45
7.2 Referencias al Paradestinatario	45
7.3 Referencias al Contradestinatario	47
7.4 Referencias al Prodestinatario	48
7.5 Discursividades fotográficas	50
7.5.1 Foto testimonial	50
7.5.2 Foto Pose	54
7.5.3 Foto Categorical	56
Consideraciones finales	59
Referencias Bibliográficas	62
Anexo	65

1- Introducción

El presente trabajo está centrado en el ámbito de la comunicación política 2.0. El objeto de estudio es el discurso político de los líderes de *Cambiamos* en la red social Twitter, durante la campaña electoral argentina en el año 2015. Las cuentas analizadas son las del candidato a presidente Mauricio Macri ([@mauriciomacri](#)), y la postulante a Gobernadora de la Provincia de Buenos Aires, María Eugenia Vidal ([@mariuvidal](#)). Los dos candidatos fueron ganadores en las elecciones.

Lo que buscó la investigación es determinar cómo es la forma en que estos dos principales líderes de la coalición *Cambiamos* construyeron sus perfiles políticos a través de la red social Twitter durante la campaña electoral 2015 en Argentina. Se realizó, para ello, una investigación de sus cuentas en Twitter, analizando sus discursos desde la perspectiva de la Teoría de los Discursos Sociales de Eliseo Verón. La relevancia de la selección de estas cuentas se debe a que representan a los principales referentes de la fuerza ganadora. Ambos se postulaban por los cargos más importantes a nivel nacional (Presidencia a la República Argentina y la gobernación para la provincia más importante –en términos políticos y económicos y con mayor población–, Buenos Aires). En el bloque *Cambiamos*, son las cuentas que más seguidores han logrado y, en efecto, las que mayor nivel de popularidad han generado. En fin, explorar estas cuentas nos llevó a detectar los rasgos que caracterizan a la forma de comunicación política 2.0 de *Cambiamos*.

Capítulo 1. Estado de la cuestión

En este primer capítulo, con el fin de familiarizarnos con el tema en cuestión, abordamos los estudios precedentes referidos al uso de Twitter como herramienta de comunicación política. Estos estudios son variados y cada uno presenta su propio enfoque. A continuación mencionaremos algunos trabajos que han realizados significativos avances sobre el tema y que nos han permitido pensar nuestro propio objeto de estudio.

Un antecedente importante es el trabajo de Rocío Flax (2013) –denominado “Los posicionamientos discursivos de actores políticos a través de las nuevas tecnologías. El caso de Juan Cabandié”– que forma parte de un proyecto de investigación que examina las construcciones discursivas en torno a la agrupación política argentina denominada “La Cámpora”. Particularmente, Flax analiza el perfil de la cuenta de Twitter de uno de sus dirigentes, dando cuenta de la construcción de los diversos destinatarios políticos y los diferentes actos de habla. Las conclusiones de este estudio infieren que el político en cuestión, Juan Cabandié, fluctúa entre tres formas de posicionamiento: el joven militante, el dirigente político y el funcionario público.

Por otra parte, se presenta un estudio sobre el análisis del discurso de Cristina Fernández de Kirchner en su cuenta oficial de Twitter titulado “Como presidenta, como militante y como ser humano: CFK en 140 caracteres” (2015). El trabajo es de Irene Lis Gind n y en el mismo la autora presenta un análisis exploratorio de una serie de *tweets* producidos por la ex presidenta Cristina Fernández de Kirchner. Este trabajo se basa en un análisis de discurso a partir de la teoría veroniana. Sin buscar la representatividad en la elección del corpus a analizar, Gind n utilizó los *tweets* publicados durante los meses de mayo y junio de 2014. Su punto de partida fue considerar que lo que refuerza Twitter es el contacto de uno-a-uno, existiendo una ruptura de la relación jerárquica para una supuesta horizontalidad; por eso, se pregunta sobre cómo funcionan estas características propias de este *microblogging* justamente cuando quien escribe los *tweets* es la Presidenta de la Nación.

Por otra parte, “Apuntes sobre las discursividades políticas en el Facebook de Mauricio Macri” (2012), de Ana Slimovich es otro trabajo que se enfoca en el discurso de las redes sociales como objeto de estudio. Su trabajo refiere al análisis de la campaña política de Macri en Facebook en 2011. La investigación se centra en las modalidades enunciativas de los políticos y en el rol que ocupan los internautas de la “ciberdemocracia” con sus intervenciones en la red social. Por un lado, la autora investigó la construcción enunciativa del candidato a Jefe de Gobierno de la Ciudad

Autónoma de Buenos Aires y, por el otro, los comentarios de los ciudadanos internautas, en el período comprendido entre el 26 de junio y el 7 de julio de 2011.

Siguiendo la línea de estudios basados en el uso de las plataformas digitales por parte de los políticos argentinos, Sebastián Castro Rojas (2013) en su investigación titulada “Redes, vínculos digitales y política” aborda el empleo que los candidatos a presidente realizaron de Twitter en las elecciones generales en Argentina durante el mes de octubre de 2011. Particularmente, analiza las modalidades de conformación de los distintos tipos de vínculos en las redes sociales en relación con las formas de sociabilidad que éstos propician. Indaga, también, sobre los aspectos distintivos del uso y las regularidades en los *tweets* de los candidatos a presidente. Este autor emplea para su estudio la metodología cuantitativa y a través del análisis de contenido llega a resultados que son de particular importancia para esta investigación.

Otro trabajo a destacar es el de Federico Navarro, “Relatos en la campaña presidencial argentina a través de Twitter. Análisis de un género discursivo desde la Lingüística Sistémico-Funcional” (2012). En este estudio se propone analizar los relatos publicados en la red social Twitter por parte de Cristina Fernández de Kirchner (candidata del Frente para la Victoria) y Ricardo Alfonsín (candidato del Radicalismo dentro de la alianza denominada Unión para el Desarrollo Social) durante la campaña presidencial argentina de 2011. El autor presenta un marco de estudio de los géneros discursivos desarrollado por la Lingüística Sistémico-Funcional de la Escuela de Sydney. A partir de un modelo estratificado de texto en contexto, especifica cinco clases de ‘relatos’, denominados *stories*. Navarro contempla una metodología cualitativa y exploratoria, y cuestiona sobre qué clases de “relatos” realizan los candidatos, y de qué manera las particularidades enunciativas de la red social de *microblogging* modifican las posibles opciones genéricas.

El trabajo del español Manuel Alejandro Martínez es otro aporte sobre el análisis de redes sociales y política 2.0. Su estudio se titula “Presencia en Twitter de los candidatos a las elecciones andaluzas de 2012” (2012). Martínez aporta una perspectiva del nivel de actividad y compromiso social de los principales candidatos a las elecciones autonómicas andaluzas celebradas el día 25 de marzo de 2012 a través del análisis de sus perfiles en la red social Twitter, estudiando sus mensajes y realizando análisis de sus niveles de interacción directa con los ciudadanos, durante el periodo de campaña electoral.

Siguiendo con la línea de estudios españoles, es pertinente citar un estudio realizado por Raquel Quevedo Redondo, Marta Portalés-Oliva y Salomé Berrocal Gonzalo de la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de Valladolid. Estas tres investigadoras publicaron el artículo titulado “El uso de la imagen en Twitter durante la

campaña electoral municipal de 2015 en España” (2016). A través de una metodología basada en el análisis de contenido cuantitativo, se proponen estudiar 36 políticos españoles en las fotografías que difunden mediante sus *tweets* en sus respectivas cuentas. En este trabajo se evidencian grandes avances acerca del aprovechamiento de la imagen en Twitter.

Otro aporte de gran valor para el estado del arte es el estudio de Natalia Coiutti. En su tesina, “La construcción de la dimensión política en el discurso electoral de Cristina Fernández de Kirchner a través de los mensajes enviados por Twitter durante la campaña presidencial de 2011” (2014), realizó un análisis del discurso de los *tweets* publicados durante el período mencionado en base a la Teoría de los Discursos Sociales conceptualizada por Eliseo Verón.

En lo más “próximo” a la temática de esta investigación, aparece el trabajo de Rocío Annunziata, Andrea Fernanda Ariza y Valeria Romina March, “Gobernar es estar cerca”. Las estrategias de proximidad en el uso de las redes sociales de Mauricio Macri y María Eugenia Vidal” (2018). En su estudio las autoras se proponen explorar las estrategias de proximidad en el uso de las redes sociales de Mauricio Macri y María Eugenia Vidal. La investigación se basa en la elaboración de un archivo de las publicaciones de ambos dirigentes en sus cuentas oficiales de Facebook, Twitter e Instagram y en un posterior análisis de contenido, adoptando un enfoque de etnografía digital.

Capítulo 2. “Cambiamos”, su origen

2.1 El origen.

En el año 2015 se genera la conformación del bloque político *Cambiamos* en razón de ser año de elecciones presidenciales en Argentina. Surge como una alianza electoral cuyo fin era posicionarse como la única oposición nacional al gobierno kirchnerista. Una coalición prácticamente nueva, sin precedentes en la historia grande de la política argentina, como sí lo es el Peronismo o la Unión Cívica Radical. Esta fuerza política, antes de concebirse con el nombre de *Cambiamos*, se denominaba Propuesta Republicana, conocida bajo las siglas PRO, cuyo origen se remonta a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Según Vommaro y Morresi (2015), el surgimiento de la misma se sitúa a partir de la crisis de 2001:

El PRO se construye en buena medida gracias a la incorporación de dirigentes políticos con abultadas experiencias previas y con retazos de partidos tradicionales que se encontraban disponibles como resultado de una crisis social y económica (2001) – que era a la vez, crisis de representación y crisis de los partidos- que se mostró particularmente fuerte en la ciudad de Buenos Aires, el territorio que los dirigentes del PRO eligieron como espacio de lanzamiento y de construcción. (Vommaro y Morresi, 2015, p.29)

Para los autores, la coyuntura de fines de 2001 y los primeros meses de 2002 resultaron fundamentales para entender el surgimiento de la nueva fuerza política PRO.

Hubo un aprovechamiento de la crisis de 2001 financiera y social de Argentina que originó el surgimiento del PRO, en donde Mauricio Macri y Francisco De Narváez, expertos y activistas políticos y sociales comenzaron a reunirse en la Fundación Creer y Crecer para discutir sobre el futuro de la Argentina y diseñar proyectos de políticas públicas. Es decir, PRO fue fundado “desde cero” precisamente en ese contexto caótico. (Vommaro y Morresi, 2015, p.35)

A partir del año 2005, el PRO empieza a tener su primer triunfo político: Macri presentó su candidatura a diputado nacional por la CABA, forjando una alianza oficial con Recrear. En esas elecciones, ganó con un 34% de los votos, obteniendo seis bancas en el Congreso y sumando 13 legisladores en la CABA (Vommaro y Morresi, 2015). Una vez en el poder de la principal ciudad de Argentina, el PRO pasa a mudarse literalmente a las provincias.

2.2 Composición PRO

El PRO está formado a partir de retazos disímiles, mostrándose como un partido heterogéneo. Vommaro y Morresi (2015) distinguen **facciones** que se disputan el favor del líder (Mauricio Macri) y procuran afianzar espacios de poder propios. Entre estas facciones, diferencian 5 tipos. Cada una de ellas, desde sus bases ideológicas, aporta y recupera su propia visión sobre la realidad política, derivando así en un conglomerado de ideologías (Vommaro y Morresi, 2015). Al respecto, describen al PRO, en primera instancia, por una facción de derecha, “formada por algunos partidos menores de origen conservador popular o federalista (como el Partido Demócrata de Buenos Aires, PDBA), algunos partidos liberales en declive (como AR) y partidos conservadores de escasa envergadura” (p. 38). Otra facción corresponde al mundo de las ONG que, según los autores, son “jóvenes profesionales llegados desde fundaciones, *think tanks* y organizaciones no gubernamentales vinculadas a la investigación y la promoción de políticas públicas y sociales” (p. 39). Luego, encontramos la facción de los empresarios que son dirigentes que provienen del mundo corporativo, “se caracterizan por tener una sólida experiencia en puestos técnicos y financieros y por sus estrechos vínculos con el líder del PRO” (p. 39) Otra facción es la radical, que agrupa a individuos provenientes de la UCR; y una última, la facción peronista, compuesta de miembros del PJ porteño. La diversidad ideológica entre las facciones de PRO sugiere que el partido oscile entre el pragmatismo – especialmente en su papel de administrador–, que es claramente predominante, y posiciones más doctrinarias, vinculadas con el liberalismo conservador y el neoliberalismo argentino. Al mismo tiempo, y debido a que el PRO intenta construir para sí una identidad política “más allá de la izquierda y la derecha, sus dirigentes llevan adelante una serie de operaciones de resignificación de sus posturas a partir de proponer líneas de demarcación distintas de las de la derecha tradicional” (p. 46).

De este modo, se observa que en el PRO existe una diferencia respecto de las otras fuerzas de derecha desarrolladas en la Argentina, no solo por su compromiso con las formas democráticas sino también por otros rasgos distintivos, “por su vocación de ser un partido de gestión, su carácter pragmático, su heterogeneidad interna y su intento de situarse por encima de los clivajes sociopolíticos que dividen a los ciudadanos entre derecha e izquierda” (Vommaro y Morresi, 2015, p.55). La idea de gestión está presente en gran parte de los discursos de los funcionarios del PRO y puede entenderse, como lo plantean los autores, en el sentido de que “el vaciamiento

tendencial del significativo progresismo permitió desligarlo de una discursividad de centro-izquierda para vincularlo a la de gestión” (p.54). Por otra parte, entienden que “Macri procuró hacer verosímil su liderazgo instalando su partido como una marca y mostrando la anteposición de las ideas a sus ambiciones personales” (p. 45). Otra característica a destacar que los autores registran es que “no hay categorías que representen al partido, y que, según sus funcionarios, si las hubiera, es la del primer partido del siglo XXI” (p. 58).

2.3. Del PRO a “Cambiamos”

En el año 2015, al presentarse hacia una carrera política de carácter nacional, el PRO emprendió un frente para las elecciones presidenciales. Como estrategia política decidió reconfigurar su nombre para denominarse *Cambiamos*. Esta fuerza política se articuló entre el mismo Mauricio Macri (proveniente del PRO), Elisa Carrió (de la Coalición Cívica ARI), y Ernesto Sanz (de la Unión Cívica Radical). Cabe aclarar que, dentro de esta plataforma electoral, los tres referentes compitieron entre sí, dando como resultado la victoria de Macri y, por tanto, nominado candidato para Presidente de la Nación.

El objetivo era concreto: entendían que cada fuerza política de forma aislada no podía competir en las elecciones frente al kirchnerismo, por ende, unirse resultaba una estrategia idónea para conjugar fuerzas. Al respecto, Mauricio Macri y Elisa Carrió en una nota el diario la Nación (2015) explicaron la decisión de la siguiente manera:

“Queremos que haya una alternativa competitiva frente a los que nos gobiernan hace décadas. Por eso sellamos la unidad y competiremos en las elecciones internas abiertas para que ustedes puedan elegir cuál es la mejor propuesta, sin que nadie pierda su identidad”¹

La aparición oficial de Cambiamos se produjo el día 9 de agosto en las PASO (elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias), donde los tres cofundadores compitieron para consagrarse con la nominación de la coalición. A nivel federal, Cambiamos obtuvo el 30,07 % de los votos, un 17,18 % más de lo alcanzado por la segunda fuerza detrás del kirchnerismo en las últimas elecciones. Se logró imponer en dos distritos: en la Capital Federal con el 49 % y en Mendoza con el

1 Ver <https://www.lanacion.com.ar/1764749-mauricio-macri-vamos-a-competir-en-las-internas-abiertas-con-elisa-carrio> (Última consulta 28/11/201)

36,17% consolidándose así como segunda fuerza nacional, detrás del Frente para la Victoria.

Cabe resaltar que un hecho de gran impacto político fue la adhesión de la Unión Cívica Radical, el primer partido político en gobernar la República Argentina. De acuerdo con su historia política, la UCR reúne grupos con diversas ideologías como el krausismo, el federalismo, el liberalismo, el nacionalismo, el desarrollismo y la socialdemocracia, entre otras. Durante todos estos años ha sufrido modificaciones, pero siempre ha mantenido una estructura de base: defender los valores de la democracia y representar a la clase media argentina.

El otro integrante de Cambiemos es la Coalición Cívica para la Afirmación de una República Igualitaria (CC-ARI), nacido en 2002, cuando la entonces diputada nacional Elisa Carrió lideró una línea interna de la Alianza². De acuerdo al primer artículo de la Carta Orgánica del propio partido, “CC-ARI es una asociación voluntaria de mujeres y hombres, de distintas corrientes políticas, asociaciones culturales, sindicales y sociales e independientes que tienen como objetivo alcanzar una plena democratización del Estado y la sociedad, en base a la igualdad de derechos, y la justa distribución de la riqueza”³.

Actualmente, *Cambiemos* sumó integrantes de otros partidos, tales como el Partido Demócrata Progresista, el Partido Conservador Popular y el Partido FE, cuyo líder fue el sindicalista Gerónimo Venegas.

2. 4 Sus líderes políticos

El principal referente político de *Cambiemos* es Mauricio Macri, un ingeniero civil y empresario. Macri fue presidente del club Boca Juniors y proviene de una familia empresaria reconocida (Grupo Macri). Su carrera política comenzó en 2005, como Diputado Nacional por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires representando a la Propuesta Republicana, luego logró el puesto de Jefe de Gobierno Porteño por dos períodos consecutivos (2007-2011 y 2011-2015).

Tras un camino solo de experiencias empresariales, en 2005 Macri emprendió el de la política. En 2005 fue candidato a Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires representando al Frente Compromiso para el Cambio, integrado por el Partido Justicialista porteño, el Partido Demócrata Progresista y Acción por la República, entre otros partidos menores. Ya en 2005 fue uno de los fundadores del partido Compromiso para el Cambio (CPC) que en 2008 cambió su nombre por Propuesta Republicana

² En noviembre de 2002, la entonces diputada nacional Elisa Carrió lideró una línea interna de la Alianza ARI con el fin de crear un partido político, con las mismas iniciales, llamado *Afirmación para una República Igualitaria*.

³ Ver https://www.pjn.gov.ar/cne/secelec/document/cartas_organicas/222-ARI_cartaorg.pdf (última consulta: 20-11-18)

(PRO). En una entrevista a Mauricio Macri, publicada en el diario Perfil, este expresa cuál es la definición que concibe del PRO:

Entrevistador: ¿Cómo define al PRO ideológicamente?

Mauricio Macri: Es una propuesta posmoderna de gente común que se hartó de los guitarreros, que quiere “al pan, pan y al vino, vino”, y que no se casa con una corriente ideológica. Se casa con soluciones prácticas de cada problema. Es un partido posmoderno, por lo tanto, no se puede definir ideológicamente.⁴

Ya habiendo logrado un recorrido político, en 2015 se lanza a la presidencia liderando la alianza electoral *Cambiemos*. Tras un ballotage con Daniel Scioli (representante del Frente Para la Victoria), alcanza la presidencia en noviembre de ese mismo año.

Otro de los líderes políticos de *Cambiemos* es María Eugenia Vidal. Es una politóloga cuya gran parte de su formación laboral se desarrolló en actividades estatales administrativas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (trabajó en ANSES, en los ministerios de Desarrollo Social de la Nación, Relaciones Exteriores y Culto y en el PAMI). En cuanto a su carrera en la política, comenzó en 2007, cuando fue electa como legisladora porteña, función que ejerció durante seis meses hasta que el recientemente electo Jefe de Gobierno Mauricio Macri la designó como Ministra de Desarrollo Social del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Para el año 2011 integró la fórmula para la capital del PRO junto a Mauricio Macri, en la cual el Jefe de Gobierno buscó su reelección. La fórmula ganó las elecciones, y así asumió como Vice Jefa de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Con el respaldo de un camino político, en 2013, comenzó a “recorrer” la provincia en busca de posicionarse como la candidata a gobernadora por la Propuesta Republicana para apoyar la candidatura presidencial de Macri en las elecciones de 2015. En estas, Vidal obtuvo el 39,64% de los votos y se impuso sobre el candidato del Frente para la Victoria Aníbal Fernández por más de cuatro puntos, convirtiéndose así en la gobernadora electa. El 10 de diciembre de 2015, asumió como gobernadora de la provincia de Buenos Aires, convirtiéndose en la primera mujer en gobernar esa provincia y el primer gobernador no peronista en 28 años.

Entre otros líderes y fundadores de *Cambiemos*, se encuentran a Elisa Carrió, Ernesto Sanz y Marcos Peña. Carrió es una política argentina reconocida principalmente por sus postulaciones a la presidencia en varias ocasiones. En el presente es Diputada de la Nación por la Ciudad de Buenos Aires, cuyo puesto lo viene llevando a cabo desde el 2005. Ernesto Sanz, por su parte, es considerado otro dirigente político “de peso”.

4 Ver Annuziata, L. “Hacia un nuevo modelo de lazo representativo? La representación de proximidad en las campañas electorales 2009 y 2011 en Argentina” - Entrevista aparecida en Perfil (04/03/2007).-

Actualmente se desempeña como Senador Nacional, y fue dos veces presidente del Comité Nacional de la Unión Cívica Radical. Finalmente, Marcos Peña es considerado “la mano derecha”⁵ de Mauricio Macri, etiqueta que logró luego de dirigir su campaña presidencial en 2015. Se ocupó del cargo de Secretario General del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Fue Legislador de la Ciudad de Buenos Aires por el Frente Compromiso para el Cambio y actualmente es Jefe de Gabinete de Ministros de la Nación Argentina.

5 Ver <http://www.lavoz.com.ar/politica/quien-es-para-marcos-pena-el-referente-de-cambios-en-cordoba> (última consulta: 22-11-2018)

Capítulo 3. “Cambiamos” y el período electoral

3.1 Sobre las elecciones presidenciales de Argentina en 2015

En Argentina, el contexto de las elecciones del año 2015 era representado por un gobierno kirchnerista que paulatinamente sufría un debilitamiento del poder político debido a diferentes problemáticas, como inflación, casos de corrupción, entre otros factores, lo que llevó a que en esos últimos años perdiera legitimidad. Los casos de corrupción eran tratados y denunciados por una reiteración sistemática de noticias llevadas a cabo por los diferentes medios del Grupo Clarín. En este sentido, el conflicto Gobierno y Grupo Clarín siempre se mantuvo latente y cada día se convertía en una puja política donde ambas partes luchaban por sus intereses y necesidades. Otro factor a destacar es que, al principio de ese mismo año, ocurrió la muerte del fiscal Nisman, lo que provocó la reacción y conmoción en la población, hecho que acrecentó la tensión política⁶.

La economía jugó un papel importante: una inflación creciente en los últimos cuatro años y un estancamiento económico fueron los motivos determinantes para que la población entre en disconformidad con el gobierno. En este escenario, el gobierno de *Cambiamos* encontró un espacio para volcar sus ideas y enfrentar al kirchnerismo.

3.2 Elecciones y un *ballotage* histórico.

Las elecciones presidenciales de Argentina de 2015 se llevaron a cabo en primera instancia el 25 de octubre de 2015. El foco estuvo puesto en los dos candidatos presidenciales más votados, Daniel Scioli del Frente para la Victoria –FPV– (37,08%) y Mauricio Macri de *Cambiamos* (34,15%). Debido a los resultados del proceso de octubre, se programó una segunda vuelta o más conocido como *ballotage* (el primero de la historia argentina) siendo el 22 de noviembre el día de la elección.

En los comicios el ganador resultó ser Mauricio Macri de *Cambiamos*, de esta manera se convertía en el sexto mandatario electo por vía del voto popular desde el regreso de la democracia. A su vez, Gabriela Michetti resultaba electa como vicepresidenta.

6 Natalio Alberto Nisman (1963- 2015) fue un fiscal argentino que alcanzó popularidad por investigar sobre la causa AMIA (Asociación Mutual Israelita Argentina). Por esta causa solicitó el procesamiento de Mauricio Macri (entonces jefe de gobierno de la ciudad de Buenos Aires) por un supuesto sistema de espionaje a familiares activistas de la causa AMIA. Además denunció a la ex presidenta Cristina Fernández de Kirchner por firmar un memorándum de entendimiento entre Argentina – Irán, que supuestamente encubría a un grupo de sospechosos en la causa AMIA. Luego de hacer públicas estas solicitudes, el 18 de enero de 2015, Alberto Nisman fue encontrado muerto en su edificio, horas antes de presentarse a la Comisión de Legislación Penal de la Cámara de Diputados de la Nación Argentina. En el presente todavía no hay resolución de la causa, ya que la considera como una «muerte dudosa».

Las elecciones fueron reñidas, las estrategias de cada candidato estuvieron determinadas por sus posturas y visiones acerca de cómo administrar el Estado y qué política económica implementar para salir del estancamiento económico. El FPV llevó a cabo una campaña política focalizada en seguir construyendo todo lo que se hizo en los años anteriores y, a su vez, implementó una campaña que consistía en inducir alerta a los votantes en caso de que Macri resultara ganador. Las premisas para alertar eran: votar a Macri era sinónimo de volver a los '90, al libre mercado, a la desocupación. Además, se enfatizaba en que *Cambiamos* sería un gobierno que gobernaría para los sectores económicamente más poderosos, perjudicando directamente a los intereses de la población. Las medidas que justificaban este axioma se vinculaban por las mismas políticas que Macri anunciaba, o bien por pronósticos sociales-económicos de los mismos líderes kirchneristas: levantamiento al cepo cambiario, fin a las retenciones, un ajuste fiscal, cierre de pymes, privatizaciones de empresas nacionales. En conclusión, se hablaba una crisis social e institucional. Además, otros de los argumentos del FPV estaban enfocados en que *Cambiamos* era un partido donde predominaba la imagen (el eslogan publicitario) sobre las ideas concretas de cómo gobernar un país, como también se enfatizó en que conducir un país es diferente que conducir una empresa (el equipo de *Cambiamos* se compone, en gran parte, por CEO's provenientes de empresas tanto nacionales como extranjeras). El mismo Scioli, en el debate presidencial dijo:

Detrás del cambio hay una gran mentira, la palabra cambio puede motivar, entusiasmar, pero si le sacamos el velo al cambio, aparece esto: el libre mercado, el ajuste, la devaluación, el endeudamiento, el abandono a los subsidios. Hay gerentes de empresas extranjeras que tienen como referente en las áreas que hemos recuperado por los intereses argentinos y soberanía nacional.⁷

Cambiamos, por su parte, optó por la estrategia de “volver al diálogo”, a la unión de los argentinos a partir de un discurso conciliador de la mayoría de sus dirigentes. En cuanto a la estrategia para enfrentar al FPV, apuntó a la crisis estatal-financiera provocada por los 12 años de gobierno kirchnerista, principalmente, por sus últimos cuatro años. También, se enfatizó en una supuesta mentira sistemática a la hora de revelar datos oficiales y creíbles a la población, como así también en un déficit fiscal.

7 Ver <https://www.lanacion.com.ar/1845904-transcripcion-completa-del-debate-presidencial-entre-macri-y-scioli> (última consulta: 28 -11-2018)

En materia social, se apuntó a la corrupción de los dirigentes y empresarios asociados al kirchnerismo, a la inseguridad y al crecimiento del narcotráfico.

3. 3 Debate presidencial

Desde el regreso de la democracia, por primera vez en la historia había un balotaje que dirimía quién gobernaría el país en los próximos cuatro años. En este contexto, el choque entre ambos rivales políticos iba a llegar a todo el público a través de una señal abierta para televisión, radio e internet. Se realizó un debate presidencial televisado en directo. El suceso fue algo histórico: dos candidatos presidenciales hablarían entre sí en público presentando sus propuestas. El duelo verbal se realizó el domingo 15 de noviembre (una semana previa a las elecciones) y se llevó a cabo en la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Estuvo marcado por 4 ejes temáticos: desarrollo económico y humano, educación e infancia, seguridad y derechos humanos y fortalecimiento democrático. Durante el encuentro se buscaron hacer repreguntas y réplicas.

En lo correspondiente al debate en relación con las redes sociales, el Observatorio de Medios de la UNR realizó un análisis que detalla cómo impactó el fenómeno político en la web 2.0. El mismo fue difundido por el diario La Capital de Rosario. De acuerdo con las conclusiones obtenidas, las redes sociales, fundamentalmente Twitter, jugaron un rol clave en la discusión y difusión del tema. “El Hashtag del evento (#ArgentinaDebate) fue utilizado 1.824.239 veces, mientras que las etiquetas de los candidatos, #QueganeScioli y #MacriPresidente, fueron usadas en 692.927 y 1.279.778 oportunidades, respectivamente”⁸. Por otra parte, se concluyó que los usuarios apelaron al recurso de arrojar a sus candidatos, obteniendo cerca de 400 mil menciones Scioli y más de 700 mil Macri. Según el Observatorio de Medios de la UNR:

El debate estuvo presente en las redes, pero no se visualizaron estrategias claras y concretas en las cuentas de Twitter de los candidatos bajo el hashtag #ArgentinaDebate. (...) Teniendo en cuenta el uso de las redes en la campaña, se puede decir que en el debate no fueron las protagonistas las cuentas de los candidatos, pero sí las de los usuarios.⁹

En cuanto a la Provincia de Buenos Aires, se instaló la idea de realizar un debate similar a nivel provincial pero la idea quedó frustrada. De acuerdo a un artículo en el

⁸Ver <https://www.lacapital.com.ar/politica/scioli-macri-y-sus-estrategias-las-redes-sociales-cara-al-ballottage-n483357.html> (última consulta: 22 - 11 - 2018).

⁹ Ver <https://www.lacapital.com.ar/politica/scioli-macri-y-sus-estrategias-las-redes-sociales-cara-al-ballottage-n483357.html> (última consulta: 22-11 -2018).

diario La Nación, el candidato del Frente para la Victoria, Aníbal Fernández, no quiso. En la nota se entrevista a la candidata de *Cambiamos*, María Eugenia Vidal, quien sostuvo que “El debate era el 7 de octubre, todos acordamos esa fecha con la organización de un canal de La Plata, pero Aníbal Fernández se bajó”¹⁰.

Capítulo 4. Perspectivas teóricas.

10 Ver <https://www.lanacion.com.ar/1836595-maria-eugenia-vidal-el-debate-era-el-7-de-octubre-y-anibal-fernandez-se-bajo> (última consulta: 22 - 11 - 2018).

En este capítulo, el propósito es abordar las dos grandes corrientes teóricas que atraviesan el trabajo: la Teoría de los Discursos Sociales y las Tecnologías de la Información. Se desarrollarán conceptos relacionados al discurso político enmarcado en la red social Twitter y se presentarán concepciones teóricas acerca de la fotografía, específicamente la digital como discurso social. Por otro lado, se abordarán nociones que permitan concebir a las nuevas tecnologías en el marco de una sociedad mediatizada.

4. 1 El discurso social.

Caracterizar el discurso político de Mauricio Macri y María Eugenia Vidal en la red social Twitter, durante la campaña electoral argentina del año 2015, implica, en primer lugar, explicar qué entendemos por discurso. Por tal motivo, este trabajo se vale de la Teoría de los Discursos Sociales desarrollada por Eliseo Verón (1993), que descansa a partir de una doble hipótesis acerca de los modos de funcionamiento de la semiosis social. Verón entiende que:

- a) Toda producción de sentido es necesariamente social: no se puede describir ni explicar satisfactoriamente un proceso significativo, sin explicar sus condiciones sociales productivas.
- b) Todo fenómeno social es, en una de sus dimensiones constitutivas, un proceso de producción de sentido, cualquier que fuere el nivel de análisis (más o menos micro o macrosociológico). (p.125)

Sobre esta perspectiva, entonces, se considera que los discursos tienen un carácter indisolublemente social, “determinados por sus condiciones productivas, que tienen que ver con las determinaciones que restringen su generación (las condiciones de producción) y con las determinaciones que limitan su recepción, es decir, las condiciones de reconocimiento” (Verón, 1993, p.143). El autor agrega que, entre estos dos conjuntos de restricciones, circulan los discursos sociales.

En lo que corresponde a lo específico de nuestro trabajo, -el discurso político en Twitter-, Verón en “La palabra adversativa” (1987), entiende que todo discurso político presenta rasgos específicos, caracterizándose principalmente por un enfrentamiento en relación con un enemigo, es decir, que se presentan como “una lucha entre enunciadores” (p. 16).

Comprendemos, en efecto, que el *discurso político* implica siempre un enunciador entendido como una “modelización abstracta que permite el anclaje de las operaciones discursivas a través de las cuales en el mismo discurso se construye la imagen del

que habla” (Verón, 1987, p.16). El autor agrega que “todo acto de enunciación política supone necesariamente que existan otros actos de enunciación, reales o posibles, opuestos al propio” (p. 17), es decir, todo discurso político supone un destinatario negativo como también otro positivo. Aquí utilizamos las definiciones propiamente reconocibles de la teoría veroniana, que son el *prodestinatario*, *contradestinataro* y *paradestinataro* (Verón, 1987).

En relación con la noción de enunciador, el autor identifica las entidades y componentes en el plano del enunciado político. En su teoría destaca que a estos dos conceptos hay que entenderlos como *zonas del discurso* (Verón, 1987, p.20). En el análisis que realizaremos, ahondaremos sobre estas categorías propias del discurso político.

4.2 Fotografía, una forma de discurso social.

Un discurso social presenta diferentes formatos, no solo implica un conjunto de palabras. Cada medio presenta al usuario diferentes maneras de vehicular su mensaje, por ejemplo, en Twitter suelen utilizarse diversos elementos de comunicación, ya sea símbolos, videos, gifs o fotografías. Esta última es de gran relevancia en la comunicación política ya que las palabras proferidas suelen “anclarse” con imágenes que signifiquen.

En efecto, para entender qué función asumen las fotografías que se presentan en los *tweets* de las cuentas de los líderes políticos de *Cambiamos*, es necesario tomar en cuenta los fenómenos tecnológicos, sociales y culturales que dan origen a nuevas competencias.

Retomando a Verón (2007) lo que el término “fotografía” designa es una técnica. Para él, un soporte técnico no alcanza a señalar una discursividad social. Ayudado por los lineamientos teóricos de Barthes, Verón expone que en el libro “La cámara lúcida” aparecen tres discursividades fotográficas diferentes: 1) Foto arte: foto considerada por un medio (la prensa), 2) explotación privada de la técnica (foto de amateur o de familia) y 3) foto de reportaje.

Siguiendo los conceptos de Barthes (1980, citado en Verón, 2007) “la fotografía en cuanto dispositivo técnico no es espacio, sino tiempo” (p.153). En la fotografía, la referencia de que el objeto estuvo allí es el rasgo característico de la misma, sería el nudo de la fotografía. “No busco en una foto ni el arte, ni la comunicación, sino la referencia – orden fundador de la Fotografía” (Barthes, 1980, p. 156, citado en Verón, 2007, p.9)

Otro aspecto importante para entender la fotografía según Barthes (1980) es que ancla a la misma como un concepto publicitario, “la existencia de la fotografía, corresponde a la creación de un nuevo valor social, que es la publicidad de lo privado: lo privado es consumido como tal públicamente” (p. 153, citado en Verón, 2007, p.9). En el mismo sentido, otra característica a mencionar es que toda fotografía presenta una exposición de lo privado hacia lo público, “se encuentra una configuración de modalidades de articulación entre lo privado y lo público” (Barthes, 1980, p.158, citado en Verón, 2007, p. 120). Esta una de las propiedades de mayor visibilidad en las redes sociales.

En su análisis de la imagen fotográfica mediatizada en la prensa escrita de información, Verón (2007) distingue tres figuras que, por sus características, consideramos aplicables como instrumento de análisis en redes sociales. En primer lugar, describe la fotografía testimonial, “se trata de una foto de reportaje tomada ‘en vivo’ (...) es una imagen cuya pertinencia reside en la captación del instante del acontecimiento del cual se habla en el texto que acompaña” (Verón, 2007, p.32). En segundo lugar, la fotografía que denomina como pose, que sería la opuesta de la foto testimonial, se entiende como:

un regalo del personaje fotografiado al fotógrafo y por su intermedio al lector (...) la pose solo aparece en el momento de las grandes campañas electorales. La pose indica el dominio, por parte de aquel que es representado de su propia estrategia enunciativa. (Verón, 2007, p.32)

Por último, da cuenta de la *fotografía categorial*:

Son aquellas imágenes que son cuasi-conceptos, que encarnan clases lógicas. Operan sobre la dimensión categorial de la evolución individualista: la foto no es más que un soporte a través del cual el lector reconoce su problema, pero ese problema es compartido con otros individuos que pertenecen a su misma categoría social o socioprofesional. El haber estado allí desaparece totalmente. No es el tiempo que pasa. Es, al contrario, el tiempo que no pasa: el de los problemas que permanecen siempre, que no podemos aun solucionar. (Verón, 2007, p.33)

4. 3 Sociedades mediatizadas, el ciberespacio y la noción de red

Los medios de comunicación son parte de nuestra vida cotidiana. Siguiendo a Verón (2001), en la actualidad nos encontramos ante una sociedad en vías de mediatización, es decir, “aquella donde el funcionamiento de las instituciones, de las prácticas, de los conflictos, de la cultura, comienza a estructurarse en relación directa con la existencia de los medios” (Verón, 2001, p.15). Sobre esta sociedad, el autor entiende que “la coexistencia de los tradicionales medios masivos de comunicación con los llamados ‘nuevos medios’, define el carácter plenamente ubicuo de la mediatización de nuestras sociedades” (p. 40). Desde el plano político, se experimenta una influencia muy significativa de los medios. El autor entiende que “asistimos a la decadencia del campo donde se ejercía la gestión de los colectivos de largo plazo (el de lo político) por un dominio creciente de otro campo, el de los medios” (Verón, 2001, p, 230). De acuerdo con esta afirmación, Verón (2001) explica que hay un fenómeno llamado mediatización de lo político en donde “es lo político lo que ha perdido terreno en relación con los medios: tratando de lograr el dominio de los medios a toda costa, los políticos perdieron el dominio de su propia esfera” (p. 230). Al respecto, Valdetaro (2015) propone la existencia de una *hipermediatización* de la política entendida a partir de “la emergencia y consolidación del sistema de medios primero, y luego de la informatización de la comunicación” (p.185). La autora, a su vez, sostiene que la política se ha transformado en un producto de diferentes aspectos que la atraviesan:

Las modalidades de construcción del vínculo político a partir de las llamadas “redes sociales”, y la emergencia de nuevos colectivos -movimientos sociales de todo tipo sin una identidad formal-, y de novedosos y disruptivos modos de ejercicio de la protesta social atraviesan la disciplina forzándola a la construcción de nuevos conceptos socio-antropológicos. (Valdetaro, 2015, p. 185).

En relación con el proceso de mediatización que atraviesan las sociedades, es acertado revisar el artículo “De la Cultura a la Cibercultura: la mediatización tecnológica en la construcción de conocimiento y en las nuevas formas de sociabilidad” (Moya y Vázquez, 2010), donde se abordan los efectos que conlleva el surgimiento de las nuevas tecnologías. De acuerdo con las autoras, estamos en presencia del fenómeno *cibercultura*, que hace que se transforme la construcción y la concepción del tiempo y del espacio, posibilitando la inmediatez y la simultaneidad, un “dislocamiento de las identidades y los códigos anteriores” (Margulis, 2009, p.47 citado en Moya y Vázquez, 2010, p. 88). Para las autoras, en el fenómeno se produce:

Un giro en las modalidades de relacionamiento y de la experiencia social: aparecen nuevas emociones, nuevas subjetividades y hasta la sensación de superar el límite que impone el cuerpo físico. Los estudios que analizan los procesos emergentes o que son resignificados a partir de las tecnologías digitales hablan de un presente inmediato y las posibilidades que abre la formación –aparente– de un nuevo espacio de acción: el *ciberespacio*. (Moya y Vázquez, 2010, p. 88)

Conforme a estas definiciones, las autoras se valen del concepto de *Cibercultura* de Silver (1996) entendiéndolo como “una colección de culturas y productos culturales que existen en y/o se hacen realizables a través de internet, junto con relatos sobre estas culturas y productos culturales” (Moya y Vázquez, 2010, p.77).

El escenario que proporciona internet es de conexiones permanentes, en efecto, emerge indisolublemente la noción de “Red”. Es nuevamente Verón, en su libro “La Semiosis Social 2. Ideas, Momentos, Interpretantes” (2013), quien propone el concepto de Red en el sentido de una “transformación profunda de la relación de los actores individuales (...) con los fenómenos mediáticos. La Red pone en el centro de la escena el inmenso tema de la relación de los actores individuales con el conjunto del saber humano” (p.279). Según Verón (2013), “internet ha permitido introducir los resultados discursivos de las operaciones cognitivas de la *primeridad*, la *secundariedad* y la *terceridad* en el ciberespacio, a través de la digitalización de todos los productos mediáticos existentes hasta el momento” (p. 279). En efecto, el autor entiende que cada una de estas operaciones cognitivas está relacionada a lo digital, por eso, *primeridad* “son todos los usos ‘de búsqueda’, es decir, la navegación a través de lo que sería, al límite, la totalidad de los contenidos de la cultura humana” (p. 280). En cuanto a la segunda operación cognitiva, la *secundariedad*, se basa en los usos “relacionales” configurados en las propias redes sociales, “esto es el contacto, la reacción, la contigüidad metonímica de las relaciones interpersonales” (p.280). Por último, menciona la *terceridad* como la aplicación de normas específicas destinadas a producir un cierto resultado.

Para el autor, estos usos coexisten, y plantean respectivamente, tres cuestiones cruciales, “profundamente políticas: el acceso al conocimiento y a la cultura, la relación con el Otro y el vínculo del actor social con las instituciones” (p.281).

Por otro lado, Castells (2000) es otro autor que piensa la noción de red desde un enfoque abocado a un aspecto sociológico. Según el autor, la Red está posibilitada debido a:

Los cambios producidos por la «sociedad egocéntrica», denominado proceso de individualización, y existe una reinterpretación de las relaciones, incluidos los sólidos lazos culturales, en donde las sociedades en red, la tecnología que se encuentra a disposición en el ciberespacio es utilizada por los internautas para generar relaciones enlazadas y dinámicas. (Castells, 2000, p. 123)

4.4 Tecnologías de la información

Este proceso de mediatización de lo político reconocido por Verón (2001) implica, como él mismo expone, que lo político ha perdido terreno en relación con los medios y las tecnologías de la información cobran relevancia en materia teórica. En una primera parte, es menester efectuar una aproximación teórica de los denominados “Nuevos Medios”, que marcan la identidad de las sociedades mediatizadas. De acuerdo con Lev Manovich (2006), los llamados nuevos medios son “los gráficos, imágenes en movimiento, sonidos, formas, espacios y textos que se han vuelto computables, es decir, que se componen pura y llanamente de otro conjunto de datos informáticos”. (p.65). Los nuevos medios informáticos “incluyen todas las fases de la comunicación abarcando la captación, manipulación, almacenamiento y distribución de los procesos” (p.65).

En su teoría, Manovich (2006) expone que existen cinco rasgos que diferencian a los nuevos medios de los anteriores: la representación numérica, la modularidad, la automatización, la variabilidad, y la transcodificación cultural. A continuación, describiremos cada uno de estos rasgos:

La **modularidad** se refiere a

los elementos mediáticos, ya sean imágenes, sonidos formas o comportamientos, son representados como colecciones de muestras discretas (los píxeles, polígnos, vóxeles, caracteres o scripts) unos elementos que se agrupan en objetos a mayor escala, pero que siguen manteniendo sus identidades por separado. (Manovich, 2006, p. 65)

La **representación numérica**, son todos los objetos de los nuevos medios como código digital. Son representaciones numéricas, es decir, los medios se vuelven programables.

Sobre la **variabilidad**, el autor menciona que un objeto de los nuevos medios no es algo fijado de una vez para siempre, sino que puede existir en distintas versiones, que potencialmente son infinitas. En este punto, Manovich (2006) sostiene que la lógica de los nuevos medios corresponde a la lógica de la distribución postindustrial: “a la producción a petición del usuario” y al “justo a tiempo”.

La **automatización** es la codificación numérica de los medios (entendida como un principio 1) y la estructura modular de sus objetos (principio 2) que permiten automatizar muchas de las operaciones implicadas en su creación, manipulación y acceso.

Por último, la propiedad de **transcodificación cultural** debido a que los nuevos medios, en general, “constan de dos capas diferenciadas: la capa cultural y la capa informática, que mutuamente son influenciadas”. (p.67)

4.5 Twitter y la Política 2.0

Entender Twitter implica pensar las complejidades del ciberespacio, un espacio virtual donde se gestaron los blogs. Estos son plataformas digitales propiamente identificables con la aparición del fenómeno de Internet. Ugarte (2012) describe a los *blogs* como “sistemas personales, automáticos y sencillos de publicación”. (p.24). En su teoría expone que “los blogs han permitido la creación de la blogósfera, una gran red social de personas que se comunican a través de bitácoras y otras herramientas de publicación electrónica personal y que da origen a un mundo *pluriárquico*” (p.34).

En esta diversidad de blogs, nace Twitter, una red social que aparece en el año 2006. Esta plataforma es un *microblogging*, que en un principio permitía generar mensajes con un contenido de 140 caracteres habiéndose esta cantidad modificado en la actualidad, a 280 caracteres. Por tanto, la brevedad es su característica principal. Twitter impone la barrera de la extensión, lo que incide en el lenguaje y en el contenido. Al respecto, para Jack Dorsey, creador de Twitter, “las restricciones inspiran la creatividad”. Como lo pone de relieve Grau (2011), en Twitter resulta paradójica “la confrontación de la sencilla presentación, la extrema brevedad y humildad basada en una comunicación textual llana; con su potencia en su acceso global, libre y gratuito” (p. 14). Asimismo, Orihuela (citado en Coiutti, 2014) define a Twitter como “una red intuitiva y viral ya que cualquier usuario puede utilizarla por una interfaz simple y fácil de manejar y porque también es una plataforma que facilita la rápida circulación y multiplicación de mensajes” (p. 101).

De acuerdo a su funcionalidad, José Van Dijck (2016) entiende que:

Desde el comienzo hasta la actualidad, los usuarios y los gobiernos entendieron a Twitter como una herramienta que favorecía la conexión entre individuos y comunidades de usuarios; una plataforma que empoderaba a los ciudadanos permitiéndoles dar a conocer sus ideas y emociones, ofrecía un

lugar para el debate público y posibilitaba que determinados grupos o ideas concitaran la atención general. (Van Dijck, 2016, p.64).

Por otra parte, esta autora expresa que Twitter experimenta una paradoja: “es entendido como herramienta de organización (comunitaria o política) y como plataforma de promoción personal”. (p. 76)

Cada red social tiene sus propios términos que significan e implican ciertas funciones dentro del marco de esa propia plataforma. A continuación, se definen algunos de los términos que dan cuenta de la identidad de Twitter, siguiendo la clasificación que propone Orihuela (2011 citado en Martínez Martín, 2012):

- “El **Avatar** es la Imagen, habitualmente una fotografía o un logotipo, que se utiliza para identificar visualmente a un usuario.
- **Bio** (biografía). Texto de hasta 160 caracteres que se incluye en la configuración de la cuenta a modo de presentación del usuario.
- **Direct message** (mensaje directo) que es la comunicación privada entre dos usuarios.
- **Follow, following, follower** (seguir, siguiendo o seguidos, seguidor). Implica la subscripción a las actualizaciones de un usuario, también se domina al conjunto de usuarios seguidos.
- **Hashtag** (etiqueta). Palabra clave que, precedida del signo # (almohadilla o numeral), sirve para identificar un tema, tendencia o asunto tratado en un mensaje.
- **Mention** (mención). Referencia en un mensaje a otro usuario, utilizando el esquema @usuario.
- **Reply** (respuesta, responder): Mensaje que comienza con el esquema @usuario y que permite el establecimiento de conversaciones que sólo pueden ser seguidas por los seguidores comunes de los interlocutores.
- **Retweet** (retuit, retuiteo, retuitear): Reenvío del mensaje de un tercero.
- **Timeline**: (flujo de mensajes): Conjunto de mensajes ordenados por cronología inversa. Puede tratarse de los mensajes propios en el perfil de un usuario, de los mensajes correspondientes a las cuentas seguidas, a los mensajes de una lista, de una etiqueta o de una búsqueda.
- **Tweet**: (tuit, tuiteo, tuitear): Mensaje que se publica en Twitter y la acción de publicarlo
- **Trendig Topic**: (TT). Lo más hablado del momento en la red social” (pp.23-25).

Como en toda red social, existen términos y funcionalidades que le otorgan una suerte de genética que la diferencian de las demás redes sociales. Para Orihuela (citado en Coiutti, 2014) Twitter se caracteriza por ser breve, asimétrico, descentralizado y global:

Esta red social es asimétrica ya que se puede optar por seguir o ser seguido y sin que se requiera el consentimiento de los usuarios. Es breve porque la escritura tiene una limitación de 140 caracteres por mensaje y, también, descentralizada, porque su arquitectura es variable y definida por las decisiones de cada usuario. Además, puntualiza que Twitter es global debido a que está disponible en varias lenguas y en todo el mundo. (Coiutti, 2014, p.28)

Entre sus diferentes variables de uso, *Twitter* es una red social que cobra importancia en la esfera política. Con la implementación de las nuevas tecnologías para transmitir mensajes se originó un nuevo escenario político, surge así el concepto de *Política 2.0*. Esta noción, a grandes rasgos, es la apropiación que realizan los ciudadanos y los políticos sobre las redes sociales y todo tipo de plataformas digitales como espacios de participación ciudadana. En palabras de Calderón Avellaneda (2011) la política 2.0 se entiende como “la aplicación de valores profundamente democráticos a la relación entre los políticos y los ciudadanos aprovechando las capacidades que la red pone en nuestras manos” (p.69).

En la actualidad, prevalece una representación política plasmada a través de las redes sociales, siendo *Twitter* la red social que se ha revelado como un instrumento eficaz para llegar a los ciudadanos/electores. Los políticos utilizan el medio como una canal más de comunicación. Sobre este aspecto, retomamos nuevamente a Orihuela (2011, citado en Coiutti, 2014) quien explica que los políticos “tienen en los medios sociales unos poderosos instrumentos para renovar los cauces de participación de los ciudadanos en la vida pública” (p.27)

Capítulo 5. Cambiemos y su discurso.

5. 1 Enfoque Metodológico

El interés de esta Tesina es analizar cómo Mauricio Macri y María Eugenia Vidal se apropiaron del *microblogging* Twitter en el período de campaña electoral 2015. Para ello, se propone realizar un *análisis en producción* (Verón, 1993) de un conjunto de

piezas discursivas seleccionadas, esto es, una serie de *tweets* de las cuentas oficiales de Twitter de ambos. Se busca analizar las condiciones de generación de los *tweets* (*condiciones de producción de sentido*) como así también reconocer y describir las propiedades que determinan estos discursos enmarcados en su contexto político. Por otro lado, se analizan las entidades discursivas (ya sea personas o instituciones), como así también se reconocen los tipos de destinatarios en los *tweets*.

Para este tipo de abordaje, se adopta un enfoque fundamentado en la *etnografía virtual*, concepto planteado por la autora Chirstine Hine (2004). La misma propone algunos rasgos característicos de esta etnografía; expresa que “los medios interactivos como internet pueden entenderse de ambos modos: como cultura y como artefactos culturales. Concentrarse en cualquier de estos aspectos a expensas del otro conllevará siempre a una visión pobre del problema” (p. 81). Por otro lado, Hine entiende que la cultura y la comunidad no son productos directos de un lugar físico, por eso la etnografía tampoco debe serlo y en este sentido explica que “el reto de la etnografía virtual consiste en examinar cómo se configuran los límites y conexiones, especialmente lo *virtual* y lo *real*” (p.82). Cabe aclarar que otras de las características es su dislocación tanto espacial como temporal donde “el compromiso del etnógrafo con el medio a estudiar constituye una valiosa fuente de reflexión” (p.82).

El hecho de conceptualizar el trabajo desde una etnografía virtual implica la necesidad de crear un *archivo* que englobe todas las publicaciones a analizar. Para esto se recurre a la herramienta de “búsqueda avanzada” de la propia red social Twitter. Con esta herramienta podemos realizar búsquedas de mayor precisión en Twitter a través de su formulario, estableciendo períodos para poder recortar la información a obtener. En este *archivo*, se construye el corpus basado en la recopilación de una serie de *tweets* a través de capturas de pantallas de las respectivas cuentas mencionadas.

Nuestro proceso de acercamiento a las cuentas de los candidatos constó de dos etapas. En un primer momento se observó y registró etnográficamente lo que estos hacían público en su muro utilizando, como dijimos previamente, la herramienta “búsqueda avanzada” para realizar las capturas de pantallas de los *tweets* de cada una de las cuentas de los candidatos en el período electoral. Dicho período engloba desde el 20 de junio (fin del plazo de presentación de listas de precandidatos para las P.A.S.O) hasta el 22 de noviembre, día de la segunda vuelta electoral. En este período se contabilizó un total de 481 *tweets*. Tomamos como punto de partida la presentación de listas de precandidatos para las P.A.S.O ya que es una fecha donde se observa que en Twitter, los políticos oficializan su presentación como candidatos; además

debemos mencionar que se opta por esta fecha como parámetro de comienzo ya que no existe una regulación de las campañas electorales en redes sociales. Al respecto Secchi, el Director de Transparencia Electoral de Argentina expresa que: “todavía no hay ninguna regulación, con lo cual la campaña en redes está muy descontrolada. Muy especialmente en lo que tiene que ver con la utilización de recursos públicos”¹¹. En un segundo momento, se buscó relevar de cada publicación (*tweet*): fecha, hora, cantidad de *likes*, de *retweets* y de comentarios, formato (clasificado en: imagen, vídeo, texto, y link), origen (contenido propio o proveniente de otra cuenta), herramientas (uso de *hashtag*, etiquetado, transmisión en vivo) y el contenido del *tweet* basándonos en la clasificación propuesta por Annunziata et. al. (2018). La autora utiliza cuatro categorías para analizar los contenidos de los mensajes que los políticos de *Cambiamos* expresan en sus respectivas cuentas de redes sociales: *institucional*, *político*, *ciudadano* e *íntimo*. El *institucional* es el mensaje en que se transmite actividades del propio cargo que está cumpliendo el político, “aquél en el que se transmite un mensaje de gestión. En esta categoría se incluyen tanto los anuncios de programas o políticas, y los anuncios de obras públicas, como los mensajes en fechas conmemorativas” (p. 76). La segunda clasificación es el contenido *político* “aquél en el que se transmite un mensaje sobre valores o tomas de posición significativos para la identidad del espacio político al que pertenecen los dirigentes” (p.76). Por otro lado, está el contenido *ciudadano*, definido por el mensaje que involucra a un ciudadano siendo este el protagonista, “en esta categoría se incluyen las publicaciones que narran las visitas o timbreos a casas de vecino” (p.77) Y por último el contenido *íntimo*, aquel donde se muestra el aspecto privado del político, según las autoras es:

“el que transmite un mensaje que muestra aspectos de la vida privada y familiar de los dirigentes (...) se incluyen publicaciones en las que aparecen miembros de las familias de los dirigentes, en las que se los muestra en ámbitos privados, en situaciones en las que no se encuentran actuando en tanto que gobernantes” (p.77).

Al utilizar esta clasificación como herramienta de análisis, se debe advertir, de acuerdo a las autoras, que todas las publicaciones de los gobernantes, en sentido amplio, tienen contenido político.

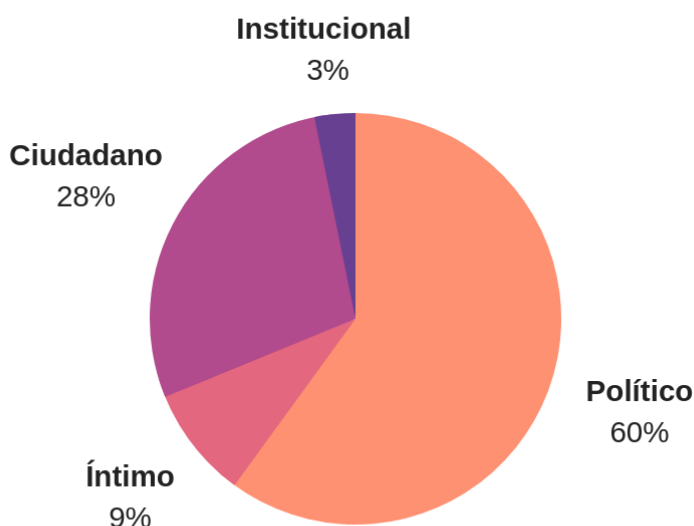
5. 2 Contenido de los Tweets

11Ver <https://www.cronista.com/especiales/La-ley-y-el-orden-en-tiempos-de-campana-20170714-0001.html> (última consulta: 22- 11- 2018).

En una primera instancia se debe mencionar algunos números que dan una dimensión de las cuentas que estamos analizando y su contenido público. Mauricio Macri es uno de líderes políticos de Argentina con más seguidores en Twitter, presenta 4.670.000 seguidores¹², mientras que María Eugenia Vidal cuenta con 1.390.000. En el período de análisis se contabilizaron un total de 481 *tweets* entre ambas cuentas. La cantidad total de publicaciones alcanzadas en la cuenta de Mauricio Macri es de 358 *tweets*. En el caso de María Eugenia Vidal es de un total de 150.

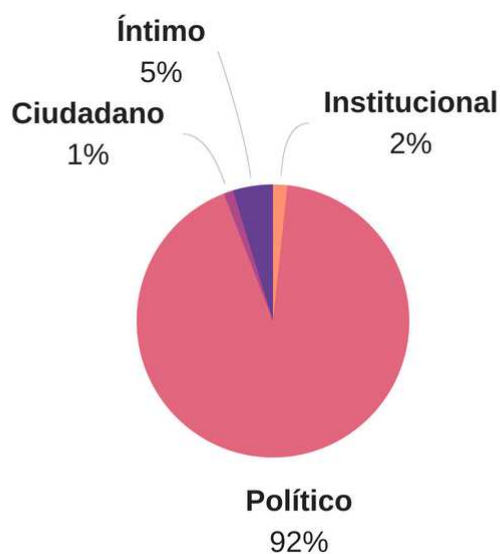
De acuerdo a la clasificación de Annunziata et.al. (2018), se detecta que prevalecen ampliamente los *tweets* de tinte político en ambas cuentas: @mariuvidal tiene 150 y @mauriciomacri 331. Estos números representan unas tres cuartas partes de las publicaciones. En la cuenta de Vidal se detectó una gran cantidad de *tweets* con contenido ciudadano (35) mientras que en Macri el enfoque fue diferente ya que prevalece el contenido íntimo (17). Es menester destacar que en @mariuvidal más de la mitad de los *tweets* van acompañados de imágenes, ya sea fotos o videos; lo mismo ocurre en la cuenta de Mauricio Macri, en la que 201 *tweets* de los 358 incluyen este tipo de discursividad.

Tipo de contenido compartido por la cuenta de María Eugenia Vidal (Junio- Noviembre 2015)



12 Registro de seguidores llevado a cabo el 21/11/2018

Tipo de contenido compartido por la cuenta de Mauricio Macri en Twitter (Junio- Noviembre 2015)



Capítulo 6. Análisis de discurso de Mauricio Macri en Twitter.

6.1 Entidades y destinatarios del discurso.

Para dar cuenta del tipo de destinatario al que se dirigen los *tweets* de Mauricio Macri, se registra una considerable cantidad de mensajes hacia el *paradestinatario*, aquel destinatario “indeciso”; no obstante, se detecta también un fuerte predominio de mensajes con contenido explícito e implícito direccionado a un *contradestinatario*; siendo el *prodestinatario* el que prácticamente no se lo menciona.

Hay que resaltar que estos dos últimos destinatarios son mencionados con mayor reiteración una vez comenzada la segunda vuelta de elecciones, período electoral donde se enfrenta para la presidencia con el candidato del Frente Para la Victoria, Daniel Scioli.

A continuación explicaremos las huellas reconocidas en la enunciación en relación a los diferentes tipos de destinatarios:

6.2 Referencias al Paradestinatario:

A través de diferentes sintagmas distinguimos que el *paradestinatario* es quien tiene mayores apariciones en los *tweets* de Mauricio Macri. Al respecto se observa que utilizó *entidades enumerables*, es decir, entidades más amplias que los colectivos de identificación y que, tal como explica Verón (1987), “el enunciador político coloca habitualmente en posición de recepción” (p. 18), siendo los siguientes:

- Los argentinos
- Cada argentino
- Los maestros
- Los trabajadores

Los primeros son los más utilizados en los *tweets* de Mauricio Macri. Algunos ejemplos son:

(3/10/2015) Parecía imposible y lo logramos, demostramos que los argentinos podemos escucharnos. Cambiemos hizo que crezca una esperanza gigantesca.

(8/10/2015) Mi compromiso es que cada argentino y cada familia tenga una vivienda cómoda y propia. Cada vez falta menos para que podamos hacerlo.

Por otra parte, se dirige a la clase trabajadora, utilizando en algunos casos sus oficios particulares, puntualizando por cada uno de ellos de acuerdo a efemérides o consignas políticas que iba proponiendo en campaña, a saber:

(04/10/2015) Voy a trabajar para que los profesores y maestros alcancen el prestigio social y profesional que se merecen. #ArgentinaDebate

(2/10/2015) Trabajadores sin impuestos a las ganancias¹³.

13 Ver <https://twitter.com/i/status/649981764681625600>. Este *tweet* cuenta con un video en el que se reflejan diferentes imágenes que muestran visitas de Mauricio Macri a fábricas, donde les habla a los trabajadores, mientras su propia voz en off da a conocer que se compromete a que durante su gobierno los trabajadores no pagarán impuestos a las ganancias.

Por otra parte, con cierto tono de discreción, Macri apela a los votantes que en primera vuelta han elegido otra opción:

(22/10/2015) A quienes eligieron otra opción antes, les pido con humildad, con responsabilidad que nos acompañen. #YolovotoaMM

(10/10/2015) A los que votaron por Massa, por Margarita u otra opción: respetamos su voto. Les digo humildemente que estamos listos para representarlos.

Además emplea *hashtags* que se refieren a los programas específicos que visita de acuerdo a su agenda de campaña, siendo nuevamente las *entidades enumerables* el elemento discursivo utilizado. Por otro parte recurre a entidades llamadas *meta – colectivos singulares* (Verón, 1987) que engloban más que los colectivos, no admitiendo fragmentación, ni cuantificación, tal es el caso de “la Argentina”.

(26/10/2015) A quienes dudan les digo que se animen. Mi sueño es que cada argentino pueda elegir cómo vivir #LunesIntratable

(18/10/2015) El domingo que viene empieza una etapa de cambio. Les pido que confíen en nosotros para construir la Argentina que viene. #MacriconMajul.

6.3 Referencias al Prodestinatario:

En los diferentes *tweets* analizados, se detecta que el hecho de referirse al partidario de *Cambiamos* tiene principalmente la finalidad de reforzar el compromiso del voto en la segunda vuelta electoral. No obstante, debemos aclarar que no hay un *prodestinatario* claro, sino que es mencionado a través de diferentes frases que propone *Cambiamos* como “slogans” de campaña. Estos slogans son “ciertas formas nominalizadas que el enunciador utiliza para ritmar sus argumentos. Se trata de expresiones que adquieren cierta autonomía semántica respecto del contexto discursivo, funcionando como fórmulas” (Verón, 1987, p. 19). Estas formas nominalizadas podemos mencionarlas como entidades con un valor puramente explicativo, donde “su utilización supone un efecto inmediato de inteligibilidad por parte al menos del prodestinatario” (Verón, 1987, p. 19). Entre ellas encontramos las siguientes alusiones:

- Revolución de la Alegría

- El cambio

(19/11/2015) AHORA!! ¡Llega la Revolución de la Alegría! #YoCambio #MacriPresidente

(3/09/2015) El cambio que queremos va más allá de lo económico, es un cambio de valores de respeto hacia el otro #Rafaela.

(23/07/2015) La Argentina del cambio que viene no necesita magia: necesita trabajo, capacidad y mucho amor. #vamosjuntos

Es menester destacar otra entidad que refiere al *prodestinatario*, los *meta – colectivos singulares* (Verón, 1987). Su utilización apunta a la totalidad de los ciudadanos argentinos, donde Mauricio Macri se incluye en el mensaje.

- El país
- El Estado

(4/10/2015) "El país es como una gran familia. Nos tenemos que ayudar a pesar de ser distintos." #MacriEnTelenoche

(4/10/2015) El país no puede crecer con estos niveles de corrupción. El Estado tiene que estar al servicio de la gente. #ArgentinaDebate

Por otra parte, utiliza las siguientes *entidades enumerables*:

- Los chicos
- Los jubilados

(12/10/2015) Quiero que todos los chicos, sin importar el lugar donde hayan nacido, tengan las mismas oportunidades #Cambiemos.

(20/10/2015) "Me comprometo a que los jubilados tengan un Ingreso a la Vejez, bajar la inflación y recuperar el PAMI y el ANSES".

6.4 Referencias al Contradestinatario:

Se entiende al *contradestinatario* como la oposición, el adversario, es decir, el otro negativo, al cual se lo invoca para definir posiciones y polemizar. A lo largo de un recorrido por los *tweets*, se observa que podemos identificarlo tanto explícita como implícitamente, a partir de la exclusión del colectivo de identificación.

Se registra que en cada mensaje el objetivo es contrarrestar las acciones y dichos de su oponente, como también poner énfasis en los déficits de gestión que tuvo el gobierno kirchnerista.

El *contradestinatario* es utilizado con mayor frecuencia en el debate electoral televisado. En ese período la cuenta de *Twitter* de Mauricio de Macri registró una gran producción de *tweets* donde menciona al contrincante y al partido que representaba -Frente Para la Victoria- como también a sus propios dirigentes. La mayoría de estos *tweets* no eran generados por él mismo, ya que son transcripciones de lo que Mauricio Macri decía en el momento del debate. En estos mensajes se hacía alusión al otro negativo de forma explícita, donde en algunos casos mencionaba directamente la cuenta del candidato o bien mencionaba a dirigentes políticos que ocupaban cargos en el kirchnerismo. Debemos tener en cuenta que la mayoría de estos *tweets* se realizaron en un momento donde ambos contrincantes confrontaban ideas de gestión cara a cara, primando la idea de destrucción discursiva del adversario. Los dirigentes mencionados fueron los siguientes:

- Daniel (Scioli), (Carlos) Zannini, Aníbal Fernández, Milagros Sala, Máximo (Kirchner).

(15/11/2015) Daniel, sos la continuidad. Vos elegiste estar con Zannini, con Anibal Fernández, con Milagros Sala, con Máximo... Nosotros somos el cambio.

(25/09/2015) Voy a debatir con @danielscioli si no es ahora será en la segunda vuelta. No se va a poder seguir escondiendo.

(28/09/2015) Si Anibal Fernandez dice que el día va a estar lindo, yo manoteo el paraguas.

Además de utilizar los colectivos de identificación para dar valor negativo al partido opositor también utiliza *meta colectivos singulares*. A continuación mencionamos algunos ejemplos:

- La Argentina
- Kirchnerismo

- Estado.

(23/09/2015) La Argentina del cambio que viene no necesita magia: necesita trabajo, capacidad y mucho amor. #vamosjuntos

(11/10/2015) El kirchnerismo ya no es creíble. En lugar de solucionar los problemas de la gente, generan más dependencia. #14Días #Cambiemos.

(15/11/2015) Necesitamos un Estado al servicio de la gente. Basta de usarlo como aguantadero de la política.

(28/07(015) El Estado para los pibes de La Cámpora no es Estado. Estado es lo que hicimos en la Ciudad, que crece.

Otro recurso para mencionar al *contradestinatario* es hacerlo de forma implícita, donde el propio Macri se incluye en su discurso. En los mensajes apela a la necesidad de un cambio de gestión, resaltando los aspectos negativos del partido opositor.

(15/11/2015) Necesitamos un presidente que hable menos y escuche más, haga conferencias de prensa y no cadenas.

O bien, Macri recurre a refutar argumentos que circulan en la propia esfera política:

(28/07/2015) El cuento de que los únicos que pueden gobernar son ellos ya no lo cree nadie. Gobernar es solucionar los problemas de la gente. #Concordia.

6.5 Discursividades fotográficas

De acuerdo a la clasificación de Verón (2007) desarrollada en el apartado teórico-metodológico, se distinguen tres figuras propias de la imagen fotográfica mediatizada en la prensa escrita de información: *pose*, *testimonial* y *categorial*. En este apartado, registramos que la cuenta de *Twitter* de Mauricio Macri publicó un total de 198 imágenes (190 fotos y 8 videos) en los 358 *tweets* estudiados.

6. 5.1 Foto testimonial

Sobre esta cantidad de imágenes predomina el tipo de foto *testimonial* (164). Estas residen en la captación del instante del acontecimiento del cual se habla y existe un texto que la acompaña. Como el mismo número lo expresa, más de la mitad de este

contenido se enfoca en fotos que testimonian algún suceso en la agenda de la campaña electoral. En estas imágenes, se observan fotos en el bunker de *Cambiamos*, fotos en localidades donde presenta su campaña y en los programas de televisión/radio que visita

En cuanto a los mensajes que acompañan a este tipo de imágenes, se registra en gran medida una vinculación con el *prodestinatario*, ya que Mauricio Macri utiliza este recurso fotográfico para reflejar el apoyo, es decir, la adhesión de sus seguidores, ya sea en los lugares que visita como en la misma sede política donde lanza su campaña.

A continuación proponemos algunos ejemplos:

Bunker de Cambiamos



Localidades visitadas



Programas audiovisuales visitados.



6.5. 2 Foto pose

Por otro lado, registramos 32 fotos *pose*, aquella foto que es “un regalo del personaje fotografiado al fotógrafo” (Verón, 1993, s/p). Es importante destacar que este tipo de foto es la que predomina en las campañas electorales; sin embargo, observamos que este no es el caso. Estas imágenes se registran principalmente en los videos, donde Mauricio Macri le habla a la cámara, o bien cuando posa junto a algún candidato afín a *Cambiamos* o junto a su familia. En estos mensajes se evidencia un predominio del *prodestinatario* y el *paradestinario*. El recurso de los videos es utilizado principalmente en la segunda vuelta electoral, donde Mauricio Macri, desde un primer plano, habla al destinatario proponiendo qué va a hacer en su gestión como presidente y en qué se diferenciaría de Daniel Scioli. Su implementación se enfoca en “cooptar” a aquellos destinatarios que todavía no tienen una decisión de voto, como también llamar a la reflexión a aquellos votantes que en la primera instancia electoral votaron a una fuerza política diferente a la de *Cambiamos*. Con igual finalidad que en los videos, también apela a la foto familiar, mostrándose con integrantes de su familia, como a su vez recurre a fotos con vecinos de las ciudades y barrios que visita. Estas imágenes son pertinentes concebirlas bajo el concepto de “representación de proximidad”, una noción trabajada por Annunziata en su artículo “¿Hacia un nuevo modelo de lazo representativo? La *representación de proximidad* en las campañas electorales de 2009 y 2011 en Argentina” (2012). En este trabajo, la autora desarrolla este concepto

entendido bajo un nuevo formato político que está apoyado en “la negación de la distancia y la diferencia representativas: los gobernantes y candidatos se presentan como “hombres comunes”, mostrándose en un vínculo directo con los ciudadanos, capaces de escucharlos, de compartir sus experiencias y de estar siempre presentes en la cotidianidad de sus vidas” (Annunziata, 2012, p. 24). En los siguientes tweets se utilizan fotos poses, que dan cuenta de este concepto:

Macri posando junto al candidato.



**Macri
con su
familia.**

**6. 5. 3
Foto**

categoryal

En cuanto a la foto *categoryal*, Macri prácticamente no recurre a su uso ya que se observan solamente dos fotos durante todo el período. Ambas representan problemas sociales: una retrata a las inundaciones en la Provincia de Buenos Aires, y la otra es una foto que da cuenta de los disturbios ocurridos en las elecciones a gobernador en la Provincia de Tucumán. En ambas fotos, utiliza varios tweets para reforzar dicha opinión.

En cuanto a la foto que expresa los disturbios en las elecciones a gobernador en la Provincia de Tucumán, se observa que el mensaje está dirigido a la oposición, es decir, al *contradestinatario*. A través de este mensaje decide culpabilizar a la entonces presidente Cristina Fernández. A continuación damos cuenta de cada tweet:

Elecciones a Gobernador en la Provincia de Tucumán.

The image shows a screenshot of three tweets from Mauricio Macri (@mauriciomacri) dated August 2015. The first tweet, from August 26, 2015, reads: "Quiero decirle a la Presidenta y a su candidato que estamos en un proceso electoral desordenado. Tienen que garantizar la transparencia" (I want to tell the President and her candidate that we are in a disordered electoral process. They must guarantee transparency). It has 215 replies, 1.3K retweets, and 1.3K likes. The second tweet, also from August 26, 2015, reads: "Acompañamos a los tucumanos que reclamaron que se respete su derecho a elegir. Esto no puede suceder en las próximas elecciones" (We accompany the Tucumán people who demanded that their right to elect be respected. This cannot happen in the next elections). It has 103 replies, 837 retweets, and 833 likes. The third tweet, from August 25, 2015, reads: "Que se hagan cargo de garantizar la paz. on.fb.me/1MR1CGE" (Let them take charge of guaranteeing peace). It includes a photograph of a large crowd at night, with many people holding up mobile phones to record or take pictures. The tweet has 450 replies, 1.6K retweets, and 1.4K likes.

Inundaciones en la Provincia de Buenos Aires.

Mauricio Macri @mauriciomacri · 12 ago. 2015
También trabajaremos con la Red Solidaria en la recolección de frazadas, colchones, alimentos y ropa para quienes perdieron sus cosas

399 1,7K 2,0K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 12 ago. 2015
Quiero que sepan que no están solos. En las próximas horas movilizaremos a Luján equipos de auxilio, SAME, Defensa Civil y Desarrollo Social

497 3,3K 3,5K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 12 ago. 2015
Toda mi solidaridad con los afectados por la inundación. Estamos a disposición para movilizar los equipos de emergencia y dar una mano.

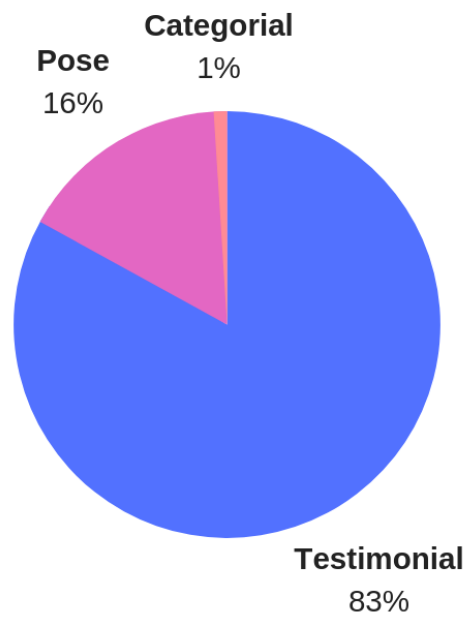
328 3,5K 3,8K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 11 ago. 2015
Mi solidaridad con toda la provincia on.fb.me/1gyi5So



467 1,6K 2,0K

**Discursividades fotográficas de
Mauricio Macri (Junio- Noviembre 2015)**



Capítulo 7. Análisis de discurso de María Eugenia Vidal en Twitter.

7.1 Entidades y destinatarios del discurso.

En este capítulo nos detendremos en el análisis de la cuenta @mariuvidal y, tal como lo hicimos en el caso del presidente Macri, reconoceremos los distintos tipos de destinatarios, las entidades que son utilizadas y las fotografías que acompañan a los *tweets*.

En la misma sintonía que la cuenta de Twitter de Mauricio Macri, se observa que la candidata de *Cambiamos*, María Eugenia Vidal, comunica sus razones, proyectos, visiones, sentimientos y lugares que visita, principalmente a un destinatario que se encuentra indeciso sobre quién votar. De los tres tipos de destinatarios que analizamos, existe una gran cantidad de *tweets* direccionados al “tercer hombre”, al indeciso, es decir, al *paradestinataro*. La principal razón de esta elección es justamente por ser un período de campaña electoral, momento crucial para plantear propuestas y convencer al destinatario que todavía presenta dudas en las elecciones. Es menester aclarar que este tipo de mensajes se acentúa luego de la segunda vuelta electoral, cuando se encuentra enfrentando a Aníbal Fernández del partido “Frente Para la Victoria”.

Otro aspecto importante es el registro de una notable cantidad de mensajes dirigidos al *prodestinataro*, escenario muy diferente a lo que sucede con la cuenta de Mauricio Macri. El *prodestinataro* es un destinatario muy mencionado, siempre refiriéndolo de forma efusiva y bajo alguna de las consignas de Cambiamos.

En cuanto al *contradestinataro*, se observa una mención muy reducida. Al evocarlo se realiza tanto de forma implícita como explícita, siendo extraños los casos en que se menciona algún candidato o partido político opositor de forma directa.

7.2 Referencias al paradestinataro.

Como se mencionó anteriormente, el *paradestinataro* es el destinatario con mayor incidencia en los mensajes de María Eugenia Vidal. La candidata utiliza en gran medida *entidades enumerables*, es decir, esas formas más amplias que los colectivos, que sirven para abarcar todo un imaginario de personas. Algunos ejemplos son:

- Los vecinos
- Los bonaerenses
- Los argentinos

(27/07/2015) Hay que escuchar a los vecinos y encarar los problemas juntos. Si nos lo proponemos podemos vivir mejor! #Morón

(14/09/2015) La provincia va a tener un equipo que piense primero en los bonaerenses. Que haga rutas, cloacas, asfalto, que lleve el agua potable a todos.

(19/10/2015) Después de muchos años los argentinos tenemos una alternativa y un equipo para ganar #Cambiemos #MacriPresidente.

Es menester aclarar que con el uso “los bonaerenses”, María Eugenia Vidal busca diferenciar la Provincia de Buenos Aires del resto de la población, y así dirigirse a su público particular, es decir, a los ciudadanos de dicha provincia. Otro término que utiliza para dirigirse a este público es “la Provincia” –sobre el que trabajaremos seguidamente–, un concepto que al utilizarlo, implícitamente, significa la provincia de Buenos Aires, modismo que sus destinatarios no presentan dificultades en entender.

En estos mensajes vemos con claridad propuestas de campañas como a su vez expresión de ideas a través del entusiasmo, una expresión que se transmite a través de sonrisas, abrazos, apretones de manos, *selfies* y todo tipo de fotos que la candidata exhibe junto a los vecinos que visita, como así también junto a los políticos de *Cambiemos*. También se observan menciones de lugares bajo un anclaje de las palabras que dijo en dicho momento. Del mismo modo, se registra una fuerte asociación de su candidatura con la candidatura presidencial de Mauricio Macri, señalando con *hashtags* tanto al partido que representa como al mismo Macri.

Otras de las formas de direccionarse al *paradestinatario* es bajo el uso de *meta - colectivos singulares*, siendo un ejemplo “La Provincia”:

(14/09/2015) Tenemos el equipo y tenemos el compromiso para que de una buena vez empecemos a vivir mejor en la provincia.

(10/10/2015) Voy a poner el cuerpo y el corazón para transformar la provincia y que vivas mejor #Cambiemos

Por último, se registra una comunicación directa hacia este destinatario positivo. Vidal no utiliza propuestas ni argumentos para convencer, solo interpela al receptor con el pedido del voto:

(3/08/2015) Es el momento de unirnos y hacerlo de una vez. Les pido por favor que me acompañen con su voto. Créanme que podemos.

(15/10/2015) Hace muchos años el confió en mí, y me bancó siempre. Te pido que confiés en el, y vayamos juntos para vivir mejor #MacriPresidente.

7.3 Referencias al Contradestinario.

El *contradestinario*, como se ha dicho anteriormente, es aquel receptor con menos mensajes dirigidos. Su mención es de forma tanto directa como indirecta. Cuando hablamos de menciones directas, observamos que el *contradestinario* es mencionado a partir de un argumento en el que la candidata refuta los dichos previos de su opositor. En algunos casos, menciona alguna institución o cuenta de Twitter oficial para reforzar sus ideas (por ejemplo, @EstadisticasBA). En otras oportunidades decide mencionar al candidato o agrupación política y citar sus frases que tuvieron repercusión política, para así diferenciarse. Estos son algunos casos:

(12/10/2015) Anibal Fernández dice que va a gobernar con La Cámpora y que tenemos menos pobres que Alemania. Yo no.

(24/07/2015) Les recomiendo conocer los datos oficiales de @EstadisticasBA, que nunca estuvo intervenida como el INDEC #MentirasDeLosteau

Por otro lado, se registra una alusión al *contradestinario* un tanto más “disfrazada”, es decir, una mención indirecta. Para lograr esta estrategia, la candidata se vale de sus propuestas políticas para diferenciarse de su opositor, como también apela al lugar donde se encuentra realizando la campaña política.

(23/07/2015) Necesitamos un Estado presente y soluciones concretas para problemas que no se resolvieron en décadas #Cambiemos #Lanús

(6/10/2015) ¿Cómo van a terminar con la INSEGURIDAD, si para ellos es sólo una SENSACIÓN? #Cambiemos.

Otro punto a tener en cuenta sobre esta destinatario, es su invocación a partir de *formas nominalizadas con valor negativo*. El enunciador las utiliza para ritmar sus argumentos. “Se trata de expresiones que adquieren cierta autonomía semántica respecto del contexto discursivo, funcionando como fórmulas” (Verón, 1987, p. 19). Su uso puede ser con valor positivo o negativo. También se las suele utilizar como slogans en la publicidad durante las campañas electorales. En esta oportunidad vemos las formas

con aspectos negativos, siendo a la vez enlazados con los propios slogans de campaña que propone *Cambiamos*. A continuación presentamos algunos ejemplos:

- La resignación
- La soledad
- El Miedo

(25/10/2015) *Hoy cambiamos la resignación, la soledad y el miedo por la esperanza.*
#Cambiamos

(6/11/2015) #ElCambioVenceAlMiedo.

7.4 Referencias al Prodestinatario.

Para referirse a este tipo de destinatario, María Eugenia Vidal recurre a ciertas *formas nominalizadas*. Al respecto, se observa “El Cambio” como el sintagma más utilizado, no solo en la cuenta de Twitter de María Eugenia Vidal, sino en la de los diferentes líderes políticos de *Cambiamos*. Debemos recordar que con dicho término surge el nombre del partido, un dato no menor, que lleva a configurar toda la campaña comunicacional de *Cambiamos*. La idea del “cambio” está muy presente en cada discurso político, por eso, cada vez que se lo menciona debemos entenderla como una bandera o una insignia que identifica fuertemente al partido. A su vez, vemos otro slogan de campaña: “Se Puede”, lema que es importado de Estados Unidos, donde el ex presidente Barack Obama (2009 – 2017) cantaba “Yes, we can” en su campaña electoral. Es una fórmula que en un principio *Cambiamos* utiliza para animar a sus votantes, en el sentido de que es posible que gane las elecciones un partido diferente al Frente Para La Victoria. Luego de la victoria electoral, *Cambiamos* resignifica este slogan, es decir, lo encauza de acuerdo a la perspectiva que el mismo partido tiene sobre el contexto económico y social que vive el país en el año 2015. A continuación presentamos algunos ejemplos que clarifican su uso:

- El Cambio
- Se Puede

(21/06/2015) ¡Felicitaciones Alfredo Cornejo por la gran elección en Mendoza! Llega el cambio a todo el país. #CambiaMendoza

(5/07/2015) ¡Muchas gracias a los vecinos que nos acompañaron con su voto y a los miles de fiscales por su trabajo! #SigamosConElCambio

(25/10/2015) En tu voto escuchamos que SE PUEDE. El Cambio que tanto queremos sos vos.

(22/10/2015) Hoy los argentinos #Cambiamos y millones nos encontramos en las urnas a gritar ¡SÍ SE PUEDE!

Otro de los recursos de los que se vale Vidal para mencionar este destinatario son las *entidades enumerables*, siendo “los vecinos” el caso por excelencia. Se registra un predominio muy importante de su uso ya que existe una gran cantidad de *tweets* de la candidata visitando localidades y barrios. En este número importante de *tweets*, se presentan fotos de ella dialogando con los mismos, presentando argumentos políticos y *hashtags* de sus respectivas realidades geográficas. Otras entidades enumerables, con menor incidencia, son “los argentinos” para apoyar la candidatura de Mauricio Macri a presidente. Mencionamos algunos casos:

- Los vecinos
- Los argentinos

(22/06/2015) Los vecinos nos reciben con la esperanza de vivir mejor y sé que juntos vamos a lograrlo. #Cambiamos #Merlo.

(22/11/2015) Hoy los argentinos #Cambiamos y millones nos encontramos en las urnas a gritar ¡SI SE PEDE!

Observamos que el uso de “los vecinos”, es mencionado con mayor incidencia luego de la victoria electoral. En estos *tweets* se detecta un agradecimiento a los mismos, acompañado de argumentos políticos que buscan reforzar este vínculo.

(25/10/2015) Yo estoy acá por tu confianza, por tu amor. Y mañana voy a volver a caminar, a tocar timbre, a abrazarte, a seguir escuchándote.

(25/10/2015) Hay muchos desafíos por delante y la prioridad son los vecinos de la Provincia. Vamos a hacer todo para que cada día estén un poco mejor.

Por último, recurre a los meta – colectivos singulares, un recurso ya empleado para referirse al *paradestinatario*. En estos casos, el empleo del colectivo “La Provincia” para referirse al *prodestinatario* es a partir del uso del nosotros inclusivo, principal elemento para involucrar al *prodestinatario*, “para hacerlo parte de”, donde en algunos casos utiliza fotos para reforzar el mensaje. Veamos algunos ejemplos

- La Provincia

(13/10/2015) Queremos una Provincia con luz, agua potable y sin droga. El 25 de Octubre es nuestra oportunidad.

(21/10/2015) Cuando empecé a recorrer la Provincia vi que no estaba sola, sino que éramos muchos los que queríamos ser escuchados.

(22/09/2018) Charlamos con vecinos de #ElJaguel de la Provincia que queremos. La esperanza crece! #VamosJuntos #EstebanEcheverría

7.5 Discursividades fotográficas

En este corpus de 150 *tweets*, se detectan imágenes y videos, logrando un registro total de 131 (121 fotos y 10 videos). Como ya hemos trabajado anteriormente con la cuenta de Mauricio Macri, distinguimos de acuerdo a Verón (2008) las tres figuras propias de la imagen fotográfica mediatizada en la prensa escrita de información: foto testimonial, pose y categorial.

7.5.1 Foto testimonial

Este tipo de fotos es el que más predomina, siendo un total de 104. En similitud a la cuenta de Mauricio Macri, podemos dividir a estas imágenes en tres tipos: María Eugenia Vidal en el bunker de *Cambiamos*, en las localidades que visita durante su campaña (timbres y visitas a fábricas) y en los programas de televisión/radio que concurre. Vidal junto a los vecinos, es el tipo de foto que mayor difusión logra. En las diferentes fotos analizadas observamos que la candidata no solo se presenta junto a los vecinos en sus respectivas casas, sino que recorre las calles con ellos, junto a su compañero de fórmula e inclusive siendo algunas veces acompañada por el candidato de Cambiamos postulado en dicha localidad.

La foto testimonial se dirige principalmente al prodestinatario. El recurso por excelencia es apelar al nosotros inclusivo en cada *tweet*, incluyéndolo con las preocupaciones del mismo vecino, con las propuestas políticas que tiene la candidata y, en la mayoría de los casos, bajo las formas nominalizadas que utiliza *Cambiemos* para mencionar sus *slogans políticos*. A continuación presentamos algunos ejemplos:

En el Bunker de Cambiemos.



Localidades que visita (con los vecinos y en las fábricas).

María Eugenia Vidal @mariuvidal · 21 jul. 2015

Tenemos una enorme oportunidad de demostrarnos a nosotros mismos de lo que somos capaces #Cambiamos #Zárate #Campana



18 166 192

This tweet features a photograph of two women sitting at a wooden table in a kitchen. The woman on the left is wearing a dark top and has her hand on the table. The woman on the right is wearing a pink top and is holding a black teapot. On the table, there is a white plate filled with golden-brown fried bread, a white napkin, and a small decorative object. The background shows a kitchen with a refrigerator and a window.

María Eugenia Vidal @mariuvidal · 29 jun. 2015

Hay muchas demandas y necesidades que atender, pero la buena noticia es que se puede #Cambiamos #AlmiranteBrown



44 134 154

This tweet features a photograph of three people outdoors. María Eugenia Vidal, on the left, is wearing a black puffer jacket and is laughing. In the center, a man in a light blue shirt is smiling and looking towards the woman on the right. The woman on the right is wearing a brown vest over a blue long-sleeved shirt and is also smiling. They appear to be in a rural or semi-rural setting with a building and trees in the background.



Programas de televisión/radio.



7. 5. 2 Foto Pose

La foto pose es la segunda cantidad más registrada, 25 en total. En estos mensajes se evidencia un predominio del *prodestinatario* y el *paradestinataro*. En cada caso estamos ante una María Eugenia Vidal que quiere comunicar quién y qué sectores la apoyan en su candidatura. Las características principales de esta segmentación de fotos es apelar a la unión, al apoyo que recibe de los vecinos, al acompañamiento de la industria, al esfuerzo de su equipo de trabajo y a la familia que la acompaña. Las fotos expresan cercanía, proximidad, simpatía y familiaridad.

Vidal junto a los vecinos.



Vidal junto a su equipo de trabajo



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 7 ago. 2015

En equipo todo es más fácil, ¡Gracias a todo el equipo por acompañarme y nunca bajar los brazos!



34 295 435

Vidal junto a los trabajadores.



Vidal junto a su familia.



7. 5. 3 Foto Categorial.

Es el tipo de foto menos registrada, presentando un escenario idéntico a la cuenta de Twitter de Mauricio Macri. En total se registran 2 fotos categoriales: por un lado, se busca testimoniar las inundaciones ocurridas en la provincia de Buenos Aires durante el año 2015 y, por el otro lado, se busca concientizar acerca de un conflicto social a través de una foto efeméride. En el primer caso se observan *tweets* que refuerzan la foto, es decir, mensajes que enfatizan qué compromisos toma *Cambiamos* frente a la problemática planteada. En el segundo caso, utiliza algunas palabras como anclaje de lo ocurrido, utilizando *hashtags* para reforzar el contenido.

Inundaciones en la Provincia de Buenos Aires.

María Eugenia Vidal @mariuvidal · 12 ago. 2015
 Van móviles de SAME, Defensa Civil, Guardia de Auxilio, Desarrollo Social y equipamiento especial para #inundaciones

201 1.2K 1.2K

María Eugenia Vidal @mariuvidal · 12 ago. 2015
 Estamos movilizando solidariamente los equipos de emergencia del @gcba a zonas afectadas por las #inundaciones de la provincia

133 1.1K 1.2K

María Eugenia Vidal @mariuvidal · 12 ago. 2015
 Ayudemos a ayudar [facebook.com/meugeniavidal/...](https://www.facebook.com/meugeniavidal/)



104 539 446

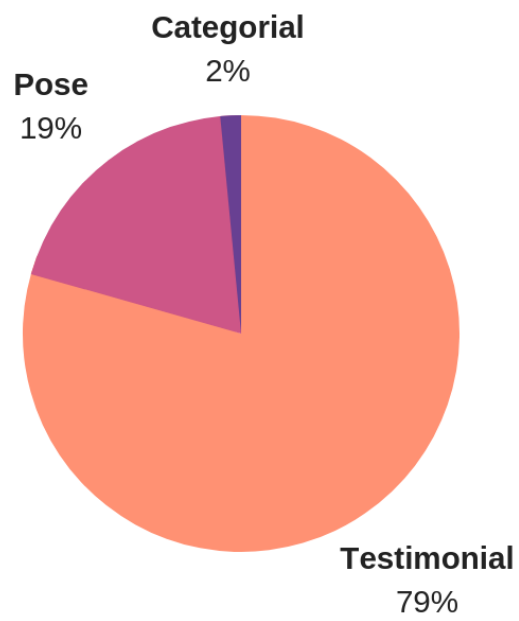
Conmemoración del atentado a la AMIA.

María Eugenia Vidal @mariuvidal · 17 jul. 2015
 21 años sin justicia para víctimas del atentado a la #AMIA. La herida sigue abierta #YoNoOlvido



17 143 109

**Discursividades fotográficas de
María Eugenia Vidal (Junio- Noviembre 2015)**



Consideraciones finales

En esta investigación el objetivo principal fue caracterizar el discurso político de Mauricio Macri y María Eugenia Vidal en la red social Twitter, durante la campaña electoral argentina del año 2015. Por lo tanto, a lo largo de los capítulos, hemos desarrollado un análisis de discurso que nos permitió dar cuenta de las preguntas y objetivos formulados.

En primer lugar se observa que las cuentas de Twitter estudiadas durante el periodo asignado, presentan características similares en la forma de construir el perfil del enunciador. Estas construcciones de los perfiles de los candidatos resultan semejantes debido a tres factores que se entrelazan directamente. El primer aspecto corresponde al propio espacio temporal de la investigación, ya que es un estudio que se interesa por un cierto período electoral. Este factor, por consiguiente, incide en otro punto importante: el tipo de destinatario al que los candidatos se dirigen en sus discursos. Ambos políticos utilizan la plataforma para pronunciarse principalmente en relación al *paradestinario*, al “indeciso”. Y el tercer factor corresponde a la línea comunicacional propia de *Cambiamos*, es decir, a ciertos elementos discursivos que se ponen en juego para establecer una identidad.

Estos tres factores sirven de referencia para obtener conclusiones acerca del trabajo realizado. Al usarlos, se infieren interpretaciones acerca de la línea comunicacional de Cambiamos en las redes sociales. Por consiguiente, creemos que puedan servir de ayuda apostar por su uso en futuras investigaciones sobre *Cambiamos* en el ámbito de la Política 2.0.

Como hemos expresado, ambas cuentas presentan características análogas, pero, en cuanto a los dos primeros factores -espacio temporal de estudio y el tipo de destinatario discursivo-, no se debe pasar por alto un hallazgo en la cuenta de Mauricio Macri. Se observa que durante la segunda vuelta electoral, momento en que Mauricio Macri se enfrenta en un debate televisivo frente al candidato opositor Daniel Scioli, Macri cambia rotundamente el tipo de destinatario al que se dirige y se observa una direccionalidad hacia el *contradestinario*, un giro comunicacional que se diferencia del resto de la campaña.

Con respecto a la cuenta de Twitter de María Eugenia Vidal, se diferencia con la de Mauricio Macri, por una extensa presencia de un discurso dirigido hacia un *paradestinario*, pero simultáneamente complementado por la convocatoria a un

prodestinatario. Al recurrir a estos destinatarios, Vidal tiene como principal recurso las entidades enumerables, principalmente los vecinos, como a su vez también, los bonaerenses y los argentinos.

Otro aspecto importante a tener en cuenta es el contenido de los *tweets*. Conviene recordar que, uno de los motivos que aspiró a realizar esta investigación es la siguiente hipótesis: “en ambas cuentas prevalecen *tweets* de tinte íntimo, contenido que lleva a los candidatos de *Cambiamos* a presentarse ‘cerca’ a los ciudadanos”. En relación a ello, hallamos que, de acuerdo a la clasificación de Annunziata et.al. (2018), prevalecen ampliamente los *tweets* de tinte político en ambas cuentas, lo que nos obliga a descartar aquella conjetura. Sobre esto, también encontramos que el contenido de tipo ciudadano, es un recurso utilizado en mayor medida por María Eugenia Vidal debido a la implementación del timbreo en las casas de los vecinos de la Provincia de Buenos Aires. El recurso al timbreo representado por los *tweets*, reflejan fotos de la candidata visitando las casas, acompañado por argumentos que utilizan entidades enumerables, en este caso, “los vecinos”.

Sobre el punto anterior, concluimos que existe una diferencia entre las dos cuentas, principalmente producto del cargo al que aspiran conseguir. En este sentido, se observa un escenario diferente en la cuenta de Mauricio Macri siendo el contenido ciudadano de solo el 1 % del total de los *tweets* analizados. Se registra que al comunicar su candidatura a presidente recurre a publicaciones que conllevan promesas políticas en las localidades que visita, pero no comunica acerca de los vecinos ni los propios timbreos.

La novedad que se registra en la comunicación de *Cambiamos* en este *microblogging*, se da en las discursividades fotográficas, en la que la foto tipo testimonial es un carácter distintivo en ambas cuentas. Este tipo de discursividad pretende mostrar el apoyo que cada candidato recibe de acuerdo a los lugares que visita, siendo el bunker del partido el fin del “recorrido” de campaña. En este tipo de fotos se dirige principalmente al *prodestinatario*. El recurso por excelencia es apelar al *nosotros inclusivo* en cada *tweet*. Por lo tanto, en estos discursos se reconoció que el principal objetivo de ambas cuentas fue lograr *adhesión* de votantes generando *persuasión* a través de fotos siempre ancladas con las propuestas políticas que tienen los candidatos y en la mayoría de los casos, bajo las formas nominalizadas que utiliza *Cambiamos* para mencionar sus *slogans políticos*.

De esta tesina, en efecto, se desprenden algunas próximas líneas de investigación posibles. Habiendo considerado el discurso político de los principales líderes políticos

de *Cambiamos* durante un período de investigación enfocado en una campaña electoral, nos preguntamos, cómo sería en la actualidad la comunicación 2.0 de *Cambiamos*. Entendemos que en el presente existe un contexto social y económico completamente diferente al de aquel período electoral, lo cual podría conllevar cambios en los elementos discursivos y objetivos comunicacionales que se configuran.

Referencias bibliográficas.

- Annunziata, R. (2012). ¿Hacia un nuevo modelo de lazo representativo? La representación de proximidad en las campañas electorales de 2009 y 2011 en Argentina". En Cheresky, I. y Annunziata, R. (2012). *Sin programa, sin promesa. Liderazgos y procesos electorales en Argentina* (pp.47-87). Buenos Aires: Editorial Prometeo.
- Annunziata, R., Ariza, F. y March, R. (2018). 'Gobernar es estar cerca'. Las estrategias de proximidad en el uso de las redes sociales de Mauricio Macri y María Eugenia Vidal. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, año 13, N°24, pp. 71-93.
- Calderón, C. (2011). Manual del e-líder. En Alarcón, G y Llinares, J (Coords.), *Política 2.0: las campañas electorales en la red* (pp. 69-80). Granada: Algón.
- Castells, M. (2000). *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. El poder de la identidad. Vol. I*. México: Siglo XXI.
- Castro Rojas, S. (2013). Redes, vínculos digitales y política. *Revista Razón y Palabra*, Vol. 17, N°83, pp.454-464.
- Coutti, N. (2014). *La construcción de la dimensión política en el discurso electoral de Cristina Fernández de Kirchner a través de los mensajes enviados por Twitter durante la campaña presidencial de 2011* (tesis de grado). Universidad Nacional de Rosario, Rosario, Argetina.
- Flax, R. (2013). Los posicionamientos discursivos de actores políticos a través de las nuevas tecnologías. El caso de Juan Cabandié. *Revista Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera cultural*, Vol 2, N°2, pp. 74-91.
- Gindin, I. (2015). Como presidenta, como militante y como ser humano: CFK en 140 caracteres. *Revista L.I.S. Letra. Imagen. Sonido. Ciudad Mediatizada*, Año VII, N°13, pp.141-152.
- Grau, F. (2011). *Twitter en una semana*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000
- Hine, C. (2004). *Etnografía Virtual*. USA: Editorial UOC.
- Manovich, L. (2006). *¿Qué son los nuevos medios? El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. EE.UU: Paidós.
- Martínez, M. (2012). *Redes sociales y política 2.0: presencia en Twitter de los candidatos a las elecciones andaluzas de 2012* (tesis de Maestría en Comunicación institucional y política). Universidad Nacional de Sevilla, España.

- Moya, M y Vázquez, J (2009). De la Cultura a la Cibercultura: la mediatización tecnológica en la construcción de conocimiento y en las nuevas formas de sociabilidad. *Cuadernos de Antropología Social*, N° 31, pp.75-96,
- Navarro, F. (2012). Discurso político y redes sociales. El uso de twitter en la campaña presidencial argentina 2011. En VIII congreso ALSFAL, Uruguay, pp-597-605.
- Quevedo Redondo, Portales. R.M, Oliva, M. S. y Berrocal, G. (2016). El uso de la imagen en Twitter durante la campaña electoral municipal de 2015" en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, N°76, pp. 85-107.
- Slimovich, A. (2012). Apuntes sobre las discursividades políticas en el Facebook de Mauricio Macri. *Revista Trampas de la comunicación y la cultura*. N°72.
- Ugarte, D. (2012). *El poder de las redes*. Madrid: Grupo Cooperativo las indias.
- Valdettaro, S. (2015). *Epistemología de la comunicación: una introducción crítica*. Rosario, Argentina: UNR Editora.
- Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI Editores.
- Verón, E. (1993). *La Semiosis Social*.. Barcelona: Gedisa.
- Verón, E. (1987). La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política. en AA.VV. *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*. Buenos Aires, Hachette. pp. 12-26.
- Verón, E. (2007). *Espacios públicos en imágenes*. París.
- Verón, E. (2001). *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Editorial Norma.
- Verón, E. (2013). *La Semiosis Social 2*. Buenos Aires: Paidós.
- Vommaro, G y Morresi, S. (2015). *Hagamos equipo. PRO y la construcción de la nueva derecha en argentina*. Buenos Aires: Ediciones UNGS.

Referencias web:

- Mauricio Macri y Elisa Carrió anunciaron que van a competir en las primarias (31 de octubre de 2015). *La Nación*. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/1764749-mauricio-macri-vamos-a-competir-en-las-internas-abiertas-con-elisa-carrio>
- Scioli, Macri y sus estrategias de cara al ballottage. (20 de Noviembre de 2015). *La Capital*. Recuperado de: <https://www.lacapital.com.ar/politica/scioli-macri-y-sus-estrategias-las-redes-sociales-cara-al-ballottage-n483357.html>
- Fontevicchia, J. (20 de marzo de 2016). He tenido días de abrumarme. *Diario Perfil*. Recuperado de: <http://www.perfil.com/politica/he-tenido-dias-de-abrumarme-0319-0100.phtml>

María Eugenia Vidal: “El debate era el 7 de Octubre y Aníbal Fernández se bajó”. (15 de octubre de 2015). *La Nación*. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/1836595-maria-eugenia-vidal-el-debate-era-el-7-de-octubre-y-anibal-fernandez-se-bajo>.

Fortín, L. (viernes 14 de julio de 2017). La ley y el orden en tiempos de campaña. *El Cronista*, Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <https://www.cronista.com/especiales/La-ley-y-el-orden-en-tiempos-de-campana-20170714-0001.html>

(Carta Orgánica de la Coalición Cívica ARI). Sin fecha. Recuperado de: https://www.pjn.gov.ar/cne/secelec/document/cartas_organicas/1084-CARTA%20ORGANICA%20ARI%5B1%5D.pdf

Transcripción completa del debate presidencial entre Macri y Scioli. (16 de noviembre de 2015). *La Nación*. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/1845904-transcripcion-completa-del-debate-presidencial-entre-macri-y-scioli>.

¿Quién es para Marcos Peña el referente de Cambiemos en Córdoba? (28 de junio de 2017). *La Voz*. Recuperado de: <https://www.lavoz.com.ar/politica/quien-es-para-marcos-pena-el-referente-de-cambiemos-en-cordoba>

Anexos

Tweets de Mauricio Macri.





406 7,3K 11K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 22 nov. 2015
Los argentinos sabemos que el país que queremos lo tenemos que construir juntos. #Cambiamos



262 3,7K 6,7K



302 5,2K 11K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 22 nov. 2015

Pido a quienes no nos votaron que se sumen, esto no va a ser fruto de un iluminado. #Cambiamos



259 3,9K 7,0K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 22 nov. 2015

Recorriendo el país y viendo sus realidades me despertaron la convicción y la confianza en cada uno de los argentinos. #Cambiamos

226 2,5K 5,6K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 23 nov. 2015
Espero que todos nos sintamos parte. Enfocamos demasiados años en las diferencias, pero es mucho más lo que nos une. #Cambiamos

331 2,4K 4,8K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 23 nov. 2015
Quiero decirles no solo a los que nos votaron, sino a todos aquellos que no lo hicieron, que vamos a gobernar para todos. #Cambiamos

505 3,9K 7,0K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 22 nov. 2015
Hemos aprendido mucho estos años, ustedes hoy hicieron posible lo imposible con su voto. Lo que nadie creía. #Cambiamos

293 4,4K 8,0K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 22 nov. 2015
Estoy acá para ayudarlos a encontrar el camino de desarrollo de sus familias, de su felicidad. #Cambiamos



331 2,4K 4,8K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 19 jun. 2015

EL EQUIPO DEL CAMBIO: "Quiero anunciar con mucha alegría y orgullo que mi compañera de fórmula será Gabriela Michetti"



1,1K 3,9K 4,4K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 21 jun. 2015
Felicitaciones también a @omardemarchi y a los vecinos de Luján de Cuyo!



131 331 548

Mauricio Macri @mauriciomacri · 21 jun. 2015
El cambio ganó en Mendoza. Felicitaciones a Alfredo Cornejo y a los mendocinos!



155 1.3K 1.6K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 13 jul. 2015
Bienvenido a casa @carlitos3210!

63 740 995

Mauricio Macri @mauriciomacri · 13 jul. 2015
Somos nosotros los que vamos a tener que cuidar cada voto. on.fb.me/1IWFU6h

97 395 368

Mauricio Macri @mauriciomacri · 5 jul. 2015
Ahora, juntos, más que nunca. Gracias a todos los vecinos de la Ciudad!



350 1.1K 1.9K

The image shows a screenshot of three tweets from Mauricio Macri. The first tweet, dated July 13, 2015, says 'Bienvenido a casa @carlitos3210!' and has 63 replies, 740 retweets, and 995 likes. The second tweet, also dated July 13, 2015, says 'Somos nosotros los que vamos a tener que cuidar cada voto. on.fb.me/1IWFU6h' and has 97 replies, 395 retweets, and 368 likes. The third tweet, dated July 5, 2015, says 'Ahora, juntos, más que nunca. Gracias a todos los vecinos de la Ciudad!' and includes a photograph of Macri speaking into a microphone while another man claps. This tweet has 350 replies, 1.1K retweets, and 1.9K likes.



Mauricio Macri @mauriciomacri · 19 jul. 2015

Queremos que participes del búnker del PRO. Subí tus tweets con [#VamosJuntos](#)



477 852 1,1K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 jul. 2015

"Me siento capaz de armar un gran equipo para construir la Argentina que nos merecemos." [@NETxFOX](#)

179 439 647



2,2K 435 504

Andrés Ibarra indicó que le gusta



Mauricio Macri @mauriciomacri · 19 jul. 2015

Un millón de gracias a los vecinos de la ciudad que nos dieron su apoyo.
#VamosJuntos



382 1,0K 1,7K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 23 jul. 2015

La Argentina del cambio que viene no necesita magia: necesita trabajo, capacidad y mucho amor. #vamosjuntos

2,6K 1,2K 1,4K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 23 jul. 2015

Ante las versiones aclaro que no consulto ni brujas, ni brujos, ni magos, ni nada por el estilo.

2,5K 1,9K 1,9K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 22 jul. 2015

Ahora más juntos que nunca: podés leer mi discurso acá mauriciomacri.com.ar/juntos



2,2K 435 504



2,2K 623 627

Fede Sturzenegger retweeted



Mauricio Macri @mauriciomacri · 24 jul. 2015

EL GRAN DESAFÍO: Cuatro momentos que marcaron mi vida. bit.ly/1jDHgy



2,2K 896 823



131 740 729



Mauricio Macri @mauriciomacri · 26 jul. 2015
¡Felicitaciones a @egatoromero por el merecido triunfo de hoy! ¡Gracias Villa Allende por acompañarnos!



2,2K 623 627

Mauricio Macri @mauriciomacri - 28 jul. 2015
"En cada rincón de Argentina se siente que vamos hacia un cambio. Eso pone al gobierno agresivo, atacan e intentan confundir" en @radiomitre

53 386 339

PRO retweeted

Mauricio Macri @mauriciomacri - 27 jul. 2015
Esto no es sólo una boleta electoral: on.fb.me/1fB68KQ

ELECCIONES PRIMARIAS, ABIERTAS, SIMULTÁNEAS
Y OBLIGATORIAS 9 DE AGOSTO DE 2015.

135 Lista G El camino del cambio.

Cambiemos

Mauricio Macri
PRECANDIDATO A PRESIDENTE DE LA NACIÓN

Gabriela Michetti
PRECANDIDATA A VICEPRESIDENTE
DE LA NACIÓN

Mauricio Macri @mauriciomacri · 28 jul. 2015
Veo gente humilde sacrificando cosas básicas para pagar la educación privada de sus hijos. Eso es la antítesis de la justicia social.
368 699 856

Mauricio Macri @mauriciomacri · 28 jul. 2015
El Estado para los pibes de La Cámpora no es Estado. Estado es lo que hicimos en la Ciudad, que crece.
111 442 524

Mauricio Macri @mauriciomacri · 28 jul. 2015
Ahora, con @gabimichetti en el Diario de Mariana por @eltreceoficial



175 292 522

Mauricio Macri @mauriciomacri · 28 jul. 2015
"Después del 10 de diciembre, Argentina va a estar cada día un poco mejor. Arranca algo nuevo, con un equipo de gente honesta y trabajadora"
176 591 689

Patricia Bullrich y 3 más retwittearon

Mauricio Macri @mauriciomacri · 31 jul. 2015
QUE NADIE SE ROBE LAS ELECCIONES. Sumate como fiscal: bit.ly/1lcZ8hc



100 720 604

Calí Villalonga y 1 más retwittearon

Mauricio Macri @mauriciomacri · 28 jul. 2015
Lo que viene pasando es que el que gana la elección se lleva puesto todo lo demás. La alternativa al autoritarismo permanente es #Cambiemos.

260 1.3K 976

Mauricio Macri @mauriciomacri · 28 jul. 2015
Nuestro objetivo es la expansión. Tenemos una economía ajustada llena de cepos. Hoy, la Argentina está trabada.

63 423 575

gonzalgorostanzu retwitteó

Mauricio Macri @mauriciomacri · 28 jul. 2015
El que gobierna tiene que escuchar, ser transparente, armar equipos, con independencia de poderes, no perseguir al que piensa distinto.

182 1.1K 1.0K

Andrés Ibarra y 1 más retwitteron

Mauricio Macri @mauriciomacri · 3 ago. 2015
"La Argentina tiene que empezar hoy a construir el futuro que la gente necesita. No puede esperar cuatro años más."

163 840 834

Mauricio Macri @mauriciomacri · 2 ago. 2015
Siempre supimos que iba a ser muy difícil. No dije nada nuevo. Ratifico mi apoyo para que la vuelta a Boedo se haga realidad. @cuervotinelli

531 681 604

Mauricio Macri @mauriciomacri · 2 ago. 2015
Desde el primer día como Jefe de Gobierno hice todo lo que estuvo a mi alcance para que San Lorenzo cumpla su sueño: @cuervotinelli

224 776 578

Mauricio Macri @mauriciomacri · 1 ago. 2015
"Pongamos el país a crecer. Tenemos todo para lograrlo" #LaNocheDeML



217 839 1,2K



183 1,5K 1,5K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 3 ago. 2015

"La gente se está moviendo para fiscalizar. Cada voto es un sueño y no queremos que se los roben" en @todonoticias

69 421 555



Mauricio Macri @mauriciomacri · 3 ago. 2015

"Convivir con quien piensa distinto y escuchar su opinión enriquecerá a la Argentina" en @todonoticias

48 402 517



Mauricio Macri @mauriciomacri · 3 ago. 2015

"Argentina va a ser grande si cada argentino se desarrolla en plenitud. Para eso necesitamos un gobierno que dé confianza" en @todonoticias

55 445 574

Mauricio Macri @mauriciomacri · 4 ago. 2015
Comparto la preocupación con *Jorge Lanata* por el ataque recibido a su domicilio.

155 702 999

Marcos Peña retweeted

Mauricio Macri @mauriciomacri · 4 ago. 2015
El jueves a las 17:00 cerramos la campaña publicando esta foto. Cuento con vos #YoLoVotoaMM



183 1,5K 1,5K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 4 ago. 2015
"Sueño con ver a la Argentina desarrollarse" #MartesIntratable

194 840 1,4K

PRIO retweeted

Mauricio Macri @mauriciomacri · 4 ago. 2015
"Me mueve una profunda vocación por el hacer. Tuve un largo aprendizaje y tengo un gran equipo para el país" #MartesIntratable

116 640 1,1K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 4 ago. 2015
"Elijo estar acá porque confío en cada uno de los argentinos y en lo que pueden hacer" #MartesIntratable



102 582 913

Mauricio Macri @mauriciomacri · 4 ago. 2015
Comparto la preocupación con Jorge Lanata por el ataque recibido a su domicilio.

155 702 999

0:05

144 749 1,1K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 5 ago. 2015
A Balcarce le regalaron una cucha muy especial.



314 667 1,2K



164 992 824



Mauricio Macri @mauriciomacri · 5 ago. 2015

"Se siente, se siente"



144 749 1,1K

Fede Sturzenegger retweeted



Mauricio Macri @mauriciomacri · 6 ago. 2015

A las 17 compartimos esta foto en Twitter, FB, Instagram en el cierre de campaña
[#YoLovotoaMM](#), [mauriciomacri.com.ar/yolovotoaMM](#)



164 992 824



171 1,0K 903



Mauricio Macri @mauriciomacri · 6 ago. 2015
Antonia me vota :) Hoy a las 17:00 vamos todos en Facebook, Twitter e Instagram. #YoLovotoaMM mauriciomacri.com.ar/yolovotoaMM



187 823 1,2K



576 4,8K 3,6K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 6 ago. 2015

30 minutos para cerrar la campaña publicando esta foto con el hashtag #Yo lo voto a MM



171 1,0K 903



224 1,6K 1,6K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 6 ago. 2015
AHORA: #YOLOVOTOAMM



576 4,8K 3,6K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 6 ago. 2015
"De corazón siento que estamos en el comienzo de una etapa distinta"
#YoLoVotoaMM



138 1,3K 1,9K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 6 ago. 2015
"Yo les aseguro que a partir del 10 de diciembre vamos a poner el país en marcha" #YoLoVotoaMM

109 1,1K 1,4K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 6 ago. 2015
Vamos con #YoLoVotoaMM



0:00 33,6 mil reproducciones

224 1,6K 1,6K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 9 ago. 2015
Gracias a todos los fiscales que siguen en las mesas. Cada voto es un sueño, a cuidarlos hasta el final.

779 2,7K 5,5K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 6 ago. 2015
Gracias a todos: a uno por uno. on.fb.me/1SWb8hp



152 967 1,8K

This block contains two tweets from Mauricio Macri. The top tweet is dated August 9, 2015, and expresses gratitude to judges. The bottom tweet is dated August 6, 2015, and includes a photograph of Macri waving to a large crowd of supporters.



467 1,6K 2,0K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 9 ago. 2015
UNIDOS SOMOS MÁS on.fb.me/1MjOmdo



564 3,8K 4,8K

This block contains a tweet from Mauricio Macri dated August 9, 2015, promoting the 'Cambiemos' campaign. The tweet includes a banner with the word 'Cambiemos' in large black letters above a group of people. The banner also features a horizontal bar with a rainbow color gradient.

Mauricio Macri @mauriciomacri · 12 ago. 2015
También trabajaremos con la Red Solidaria en la recolección de frazadas, colchones, alimentos y ropa para quienes perdieron sus cosas
399 1,7K 2,0K

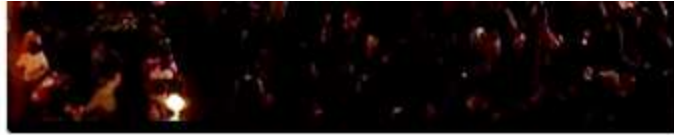
Mauricio Macri @mauriciomacri · 12 ago. 2015
Quiero que sepan que no están solos. En las próximas horas movilizaremos a Luján equipos de auxilio, SAME, Defensa Civil y Desarrollo Social
497 3,3K 3,5K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 12 ago. 2015
Toda mi solidaridad con los afectados por la inundación. Estamos a disposición para movilizar los equipos de emergencia y dar una mano.
328 3,5K 3,8K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 11 ago. 2015
Mi solidaridad con toda la provincia on.fb.me/1gyi55o



467 1,6K 2,0K



450 1,6K 1,4K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 23 ago. 2015
Fue una jornada electoral marcada por muchísimas irregularidades e imágenes que nunca quisiéramos ver en la Argentina.

639 2,7K 2,6K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 23 ago. 2015
Pedimos al Gobernador Alperovich y a Scioli que se hagan responsables por la paz y la transparencia del escrutinio.

498 3,2K 2,7K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 23 ago. 2015
Carlitos no se merece esto. on.fb.me/1LqL9pk @carlitos3210



Mauricio Macri

CARLITOS NO SE MERECE ESTO En una entrevista que le hizo Fantino, Carlos Tévez confesó con sinceridad la impresión que le causó el contraste entre la pobreza ...
facebook.com

254 1,1K 1,2K

Andrés Ibarra y 1 más rebuitaron



Mauricio Macri @mauriciomacri · 21 ago. 2015
Un fuerte abrazo y mis más sinceras condolencias a la familia de Daniel Rabinovich y a Les Luthiers. Se fue un grande. Lo vamos a extrañar.

76 451 965

Mauricio Macri @mauriciomacri · 26 ago. 2015
"Quiero decirle a la Presidenta y a su candidato que estamos en un proceso electoral desordenado. Tienen que garantizar la transparencia"

215 1,3K 1,3K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 26 ago. 2015
"Acompañamos a los tucumanos que reclamaron que se respete su derecho a elegir. Esto no puede suceder en las próximas elecciones"

103 837 833

Fede Sturzenegger retweeted

Mauricio Macri @mauriciomacri · 25 ago. 2015
Que se hagan cargo de garantizar la paz. on.fb.me/1MRICGE



450 1,6K 1,4K



448 1,2K 1,2K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 26 ago. 2015

"Este es un sistema agotado. Estamos juntos para comprometernos a tener un sistema electoral transparente"



252 1,3K 1,3K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 2 sept. 2015

"El cuento de que los únicos que pueden gobernar son ellos ya no lo cree nadie. Gobernar es solucionar los problemas de la gente" #Concordia

151 784 788

PRO y 1 más rewittearon



Mauricio Macri @mauriciomacri · 29 ago. 2015

Escribí 21 ideas sobre la educación. Podés leerlas acá: [bitly/1PZAgN1](https://bit.ly/1PZAgN1)



448 1,2K 1,2K

 **Mauricio Macri** @mauriciomacri · 3 sept. 2015
 "El gobierno kirchnerista invierte más pero gestiona mal porque la calidad educativa retrocedió" #AnimalesSoltos
 67 446 474

 **Mauricio Macri** @mauriciomacri · 3 sept. 2015
 "Como padre te sentís estafado porque la educación pública no le da las herramientas a tus hijos para enfrentar el futuro" #AnimalesSoltos
 102 493 553

 **Mauricio Macri** @mauriciomacri · 3 sept. 2015
 "Conducir es decidir si te vas a ocupar de lo urgente o de lo importante. Y la educación para nosotros es una prioridad" #AnimalesSoltos
 90 529 589

 Cali Villalonga y 2 más retwittearon

 **Mauricio Macri** @mauriciomacri · 3 sept. 2015
 "Hay que desarrollar energías renovables, como la eólica y la solar. Sin energía no se puede producir, y eso es menos empleo" #Esperanza
 62 426 483

 **Mauricio Macri** @mauriciomacri · 3 sept. 2015
 "Los que nos quieren vincular con los '90, son los que estuvieron en los '90, como Daniel Scioli, los Kirchner, Parrilli y Anibal Fernández"
 167 1,6K 1,2K

 **Mauricio Macri** @mauriciomacri · 3 sept. 2015
 "El cambio que queremos va más allá de lo económico, es un cambio de valores: de respeto hacia el otro" #Rafaels
 85 541 578

 **Mauricio Macri** @mauriciomacri · 2 sept. 2015
 "El cuento de que los únicos que pueden gobernar son ellos ya no lo cree nadie. Gobernar es solucionar los problemas de la gente" #Concordia
 151 784 788



59 470 528



Mauricio Macri @mauriciomacri · 3 sept. 2015

"Con las riquezas del país vamos a salir de la pobreza. Pero la verdadera revolución será el conocimiento" #AnimalesSoltos

72 617 638



Mauricio Macri @mauriciomacri · 3 sept. 2015

"Lo importante va primero, por eso siempre hay presupuesto para la educación en la Ciudad" #AnimalesSoltos



92 570 628

Mauricio Macri @mauriciomacri · 3 sept. 2015
"Vamos por la mejor educación de América Latina. Vamos por el futuro." #AnimalesSueltos
105 570 779

Mauricio Macri @mauriciomacri · 3 sept. 2015
"Con reglas de juego claras y un equipo de gente sería vamos a lograr que los argentinos vuelvan a confiar" #AnimalesSueltos
74 395 475

Mauricio Macri @mauriciomacri · 3 sept. 2015
"Tengo muy claro el rumbo que tiene que tomar el país" #AnimalesSueltos
75 457 526

Mauricio Macri @mauriciomacri · 3 sept. 2015
"La Argentina que soñamos es una Argentina federal" #AnimalesSueltos



59 470 528



90 308 462



Mauricio Macri @mauriciomacri · 8 sept. 2015
Feliz cumpleaños a la esperanza de la provincia de Buenos Aires, @mariuvidal.

103 603 926



Mauricio Macri @mauriciomacri · 6 sept. 2015
En #RioCuarto, compartiendo un almuerzo con dirigentes de Cambiemos.



125 338 459



Mauricio Macri @mauriciomacri · 6 sept. 2015
Desmiento que haya cenado con Massa y De la Sota.

231 489 491



Mauricio Macri @mauriciomacri · 9 sept. 2015

El momento es hoy, es ahora. Vislumbro una Argentina reconciliada, unida y de crecimiento para todos. #Córdoba



144 713 844



Mauricio Macri @mauriciomacri · 9 sept. 2015

Estoy en #SanFrancisco, Córdoba, visitando a los bomberos voluntarios.



90 308 462



81 511 534

PRO y 1 más rewittaron



Mauricio Macri @mauriciomacri · 11 sept. 2015
¡Feliz día a todos los maestros argentinos! on.fb.me/1E5jQF7



91 411 573

Andrés Ibarra indicó que le gusta



Mauricio Macri @mauriciomacri · 10 sept. 2015
Rechazo al proceso legal y condena de Leopoldo López. Que los Presidentes de Mercosur intercedan y se asegure su resguardo y libertad.

262 2,8K 1,9K



37 488 539



Mauricio Macri @mauriciomacri · 12 sept. 2015

1) POBREZA CERO: No podemos aceptar que un país con tantas capacidades tenga 14 millones de pobres, sin trabajo y sin esperanza.

141 1,1K 903



Mauricio Macri @mauriciomacri · 12 sept. 2015

Vengo a ofrecerles tres invitaciones, tres sueños, tres desafíos, para trabajar juntos para la Argentina que viene.



81 511 534



114 895 832



Mauricio Macri @mauriciomacri · 13 sept. 2015

Hay tanto por hacer, por construir. Apuesto a todo lo que pueden hacer los cordobeses para poner este país en marcha



53 464 570



Mauricio Macri @mauriciomacri · 13 sept. 2015

Felicitaciones @ramonjmestre, @felolabaque y a los cordobeses por esta gran elección! Es una alegría acompañarlos



37 468 539

Mauricio Macri @mauriciomacri · 16 sept. 2015
Esto de #Tucumán nos abre una enorme esperanza.

664 1,1K 1,4K

Caí Villalonga y 3 más retweetearon

Mauricio Macri @mauriciomacri · 16 sept. 2015
Felicitó especialmente a @JCanoOK por cómo viene defendiendo la dignidad de los tucumanos. #Tucumán

217 1,0K 1,2K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 16 sept. 2015
Felicitó a los tucumanos por la defensa de las instituciones y a los jueces por el coraje. #Tucumán

300 1,8K 1,9K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 13 sept. 2015
Vamos a trabajar codo a codo por la Argentina que soñamos. En diciembre termina el conflicto entre Córdoba y Nación



114 695 832



179 705 770



Mauricio Macri @mauriciomacri · 18 sept. 2015

Llegó la hora de terminar con feudos y reinados políticos en Argentina
on.fb.me/1V1gqHv



186 1.0K 937



Mauricio Macri @mauriciomacri · 19 sept. 2015

"La única manera de construir el futuro es juntos. Les pido que me acompañen, podemos hacer el país que soñamos"



388 1,3K 1,4K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 19 sept. 2015

"A partir de hoy no vamos a contestar más sobre ningún carpetazo o difamación que nos tire el gobierno"



179 705 770

Horacio Rodríguez Larreta y 1 más retwitteron

Mauricio Macri @mauriciomacri · 26 sept. 2015
"Les pregunto, ¿a quién pueden confiarle el futuro de sus hijos? ¿A Anibal Fernández o María Eugenia Vidal?" #Campana



323 1,2K 1,0K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 25 sept. 2015
Voy a debatir con @danielscioli, si no es ahora será en la segunda vuelta. No se va a poder seguir escondiendo.

353 2,4K 2,3K

Roy López Molina retweeted

Mauricio Macri @mauriciomacri · 23 sept. 2015
Mis equipos fueron a todas las reuniones preparatorias porque creo que el debate suma. Estamos listos y esperamos que @danielscioli concorra

249 1,1K 995

Mauricio Macri @mauriciomacri · 23 sept. 2015
Yo me comprometí a debatir. ¿Por qué @DanielScioli no quiere explicarle a la gente cuáles son sus propuestas?

749 3,0K 2,3K



124 755 718

Maria Eugenia Vidal y 1 más retwitteron



Mauricio Macri @mauriciomacri · 26 sept. 2015

Les pido desde el sentido común y el corazón. Estamos entrando en semanas históricas y podemos confiar en @mariavidal



169 921 908

gonzalogorostaru y 3 más retwitteron



Mauricio Macri @mauriciomacri · 26 sept. 2015

"¿Quién creen que va a llevar adelante la lucha contra el narcotráfico? ¿Anibal Fernández o María Eugenia Vidal?" #Campana

287 996 869



39 574 472



Mauricio Macri @mauriciomacri · 28 sept. 2015
"Si Anibal Fernández dice que el día va a estar lindo, yo manoteo el paraguas"
#DDM

274 1,3K 1,3K

Gabriela Michetti y 1 más rewittearon



Mauricio Macri @mauriciomacri · 28 sept. 2015
"No esperen de mí un presidente infalible, que se las sepa todas. Voy a ser un líder que convoque a los mejores equipos para trabajar" #DDM

262 1,2K 1,3K

PRO y 1 más rewittearon



Mauricio Macri @mauriciomacri · 28 sept. 2015
"Quieren generar miedo, por el miedo que tienen ellos de perder el poder. No vamos a quitarle la ayuda a nadie" #DDM



124 755 718



105 539 485



Mauricio Macri @mauriciomacri · 29 sept. 2015

Vamos a dar incentivos laborales y fiscales a las empresas que inviertan en el norte argentino. #PlanBelgrano



39 574 472



152 1.5K 958




Mauricio Macri @mauriciomacri · 29 sept. 2015

Tenemos una deuda con nuestras provincias y nuestra gente del norte. Hoy empezamos a pagarla. #PlanBelgrano




105 539 485

Mauricio Macri @mauriciomacri · 1 oct. 2015
Camino al acto en Corrientes pasé por una cancha y me invitaron a un picado. Desafío aceptado :)



103 464 798

Mauricio Macri @mauriciomacri · 1 oct. 2015
Me importa.



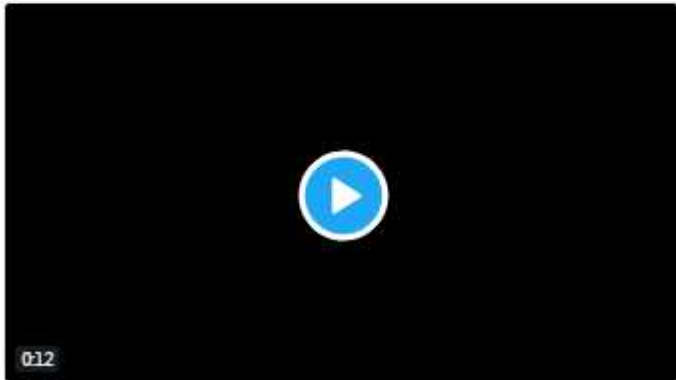
152 1,5K 958



24 578 477



Mauricio Macri @mauriciomacri · 2 oct. 2015
Trabajadores sin impuesto a las ganancias.



262 2,2K 1,3K



31 546 527



Mauricio Macri @mauriciomacri · 3 oct. 2015

"Nos toca un momento muy especial, de levantar las banderas de la calidad democrática y la capacidad de dialogar"



24 578 477



Mauricio Macri @mauriciomacri · 3 oct. 2015

"Parecía imposible y lo logramos, demostramos que los argentinos podemos escucharnos. Cambiamos hizo que crezca una esperanza gigantesca"

27 523 527

gonzalgorostaru retweeted



Mauricio Macri @mauriciomacri · 3 oct. 2015

"Aceptamos el desafío de ser un partido nacional, aunque nos decían que no íbamos a poder y acá estamos"



31 546 527



166 1,1K 1,0K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 3 oct. 2015

"Empiezan a correr las semanas más importantes de nuestra historia. Llegó la hora de que Argentina se ponga de pie"



82 1,1K 898



158 1,3K 1,5K

Fede Sturzenegger retweeted



Mauricio Macri @mauriciomacri · 3 oct. 2015

"No voy a dejar solo a ninguno de los argentinos porque esta Argentina la hacemos juntos"



166 1,1K 1,0K

Rogelio Frigerio y 2 más retwittearon

Mauricio Macri @mauriciomacri · 4 oct. 2015
Tenemos que asegurar que el agua potable y las cloacas lleguen a más barrios y que cada familia tenga una casa propia. #ArgentinaDebate

105 895 1,0K

Horacio Rodriguez Larreta y 3 más retwittearon

Mauricio Macri @mauriciomacri · 4 oct. 2015
Vamos a bajar la inflación a un dígito, combatir el trabajo en negro y reformar el Impuesto a las Ganancias. #ArgentinaDebate

185 1,4K 1,3K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 4 oct. 2015
Vamos a poner en marcha la economía, con un plan de infraestructura que conecte todo el país y potencie las economías regionales.

73 838 883

Mauricio Macri @mauriciomacri · 4 oct. 2015
Mi primer compromiso es lograr una Argentina con pobreza cero, con igualdad de oportunidades. #ArgentinaDebate



158 1,3K 1,5K



60 754 774

Roy López Molina y 1 más retwittearon



Mauricio Macri @mauriciomacri - 4 oct. 2015

El país no puede crecer con estos niveles de corrupción. El Estado tiene que estar al servicio de la gente. #ArgentinaDebate

180 1,2K 1,2K

María Eugenia Vidal y 1 más retwittearon



Mauricio Macri @mauriciomacri - 4 oct. 2015

Vamos a entrar en los barrios más peligrosos y descabezar a las bandas que transforman en soldados a nuestros jóvenes. #ArgentinaDebate

121 959 1,1K

Andrés Ibarra y 2 más retwittearon



Mauricio Macri @mauriciomacri - 4 oct. 2015

Voy a trabajar para que los profesores y maestros alcancen el prestigio social y profesional que se merecen. #ArgentinaDebate

61 928 1,0K



165 1,4K 2,0K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 4 oct. 2015

No es verdad que los que gobiernan ya ganaron. Sabemos que llegó la hora de cambiar, de animarnos a crecer. #ArgentinaDebate

128 1,7K 1,8K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 4 oct. 2015

El gobierno que más ha hablado de la importancia del Estado es el que más indefensos nos ha dejado. #ArgentinaDebate



60 754 774



131 1,5K 1,0K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 4 oct. 2015

Confiemos en nosotros mismos y en nuestra capacidad de hacer. Yo los quiero ayudar a crecer. #ArgentinaDebate

105 940 1,3K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 4 oct. 2015

Acá escuché muchas ideas valiosas y me gustaría profundizarlas a partir del 10 de diciembre. #ArgentinaDebate



165 1,4K 2,0K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 5 oct. 2015

"En nuestro equipo hay una enorme cantidad de gente con diversidad y experiencia que viene a sumar" #MacriConFantino



55 524 645



Mauricio Macri @mauriciomacri · 5 oct. 2015

Lo que no voy a hacer.



131 1,5K 1,0K



51 451 480



Mauricio Macri @mauriciomacri · 5 oct. 2015

"La Argentina que soñamos tiene que tener 2 pilares: la institucionalidad y la educación pública de calidad"



52 567 601



Mauricio Macri @mauriciomacri · 5 oct. 2015

"En #Cambiemos también convocamos gente valiosa que nunca ha hecho política y está dispuesta a poner el hombro para construir algo distinto"

45 508 522



105 567 652



Mauricio Macri @mauriciomacri · 5 oct. 2015

"Mi vocación es que los jueces no estén identificados políticamente. Que decidan conforme a la Ley, con criterio e independencia."

101 721 674



Mauricio Macri @mauriciomacri · 5 oct. 2015

"Todos los que habitan este país tienen que tener las mismas oportunidades"
#MacriConFantino



51 451 480



137 970 1,4K

PRO retweeted



Mauricio Macri @mauriciomacri - 5 oct. 2015

"Rendir cuentas es nuestra obligación como servidores públicos."
#MacriConFantino



105 567 652



290 488 511



Mauricio Macri @mauriciomacri · 8 oct. 2015

Mi compromiso es que cada argentino y cada familia tenga una vivienda cómoda y propia. Cada vez falta menos para que podamos hacerlo.

123 595 625



Mauricio Macri @mauriciomacri · 6 oct. 2015

Gracias @Mascherano por tu visita a nuestra reunión de gabinete!



137 970 1,4K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 8 oct. 2015
Algunos se dicen peronistas, pero peronismo no es prepotencia ni soberbia, es igualar oportunidades, buscar justicia social. A eso los invito.

Mauricio Macri @mauriciomacri · 8 oct. 2015
A 120 años del nacimiento de Juan Domingo Perón, hoy inauguramos el primer monumento a su memoria.



290 488 511



52 535 611

Patricia Bullrich y 2 más retwitteron



Mauricio Macri @mauriciomacri · 9 oct. 2015

¿Qué queremos los argentinos?



192 922 670



146 1,0K 791



Mauricio Macri @mauriciomacri · 10 oct. 2015

"Quiero que le digan a cada amigo del club, a cada vecino con el que comparten la parada del colectivo: el cambio es hoy, es acá y es ahora"

75 547 497



Mauricio Macri @mauriciomacri · 10 oct. 2015

"Hemos recorrido todo el país y se respira un aire de cambio, de alegría. Algo nuevo está por comenzar"



52 535 611

Mauricio Macri @mauriciomacri · 10 oct. 2015
"A los que votaron por Massa, por Margarita u otra opción: respetamos su voto. Les digo humildemente que estamos listos para representarlos"

84 770 682

Mauricio Macri @mauriciomacri · 10 oct. 2015
"Queremos un gobierno que acepte que no todos los argentinos pensamos de la misma manera, y que entienda que eso no te hace un enemigo"

60 739 638

Mauricio Macri @mauriciomacri · 10 oct. 2015
"¿Querés seguir con un presidente que habla por cadena nacional todas las semanas o uno que escucha tus problemas?"



146 1,0K 791

The image shows Mauricio Macri, a man in a dark sweater and light-colored trousers, standing on a stage and speaking into a microphone. He is facing a large, diverse crowd of people seated in front of him. The setting appears to be an indoor arena or large hall with bright overhead lighting. Some people in the crowd are holding up phones to record or take pictures. There are banners and flags visible in the background, including one with the letters 'RI'.



201 1,7K 1,4K

Honacio Rodriguez Larreta retweeted



Mauricio Macri @mauriciomacri · 10 oct. 2015

"Sabemos que podemos más. Ustedes me convencieron de que valía la pena esta tarea de emprender una Argentina mejor."



89 770 713

 **Mauricio Macri** @mauriciomacri · 11 oct 2015
"El kirchnerismo no le hace la vida fácil a nadie, por eso la mayoría de los argentinos queremos un cambio" #Cambiamos #14Dias
75 607 535

Andrés Ibarra retweetó

 **Mauricio Macri** @mauriciomacri · 11 oct 2015
Si vamos a cambiar, cambiamos el 25 de octubre. on.fb.me/1ZrvAp9



201 1,7K 1,4K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 11 oct. 2015
"El kirchnerismo ya no es creíble. En lugar de solucionar los problemas de la gente, generan más dependencia" #14Dias #Cambiamos

115 818 734

Mauricio Macri @mauriciomacri · 11 oct. 2015
"He hecho caravanas por todo el país y siento que la gente está esperando un cambio de época" #Cambiamos #14Dias



52 446 437

Mauricio Macri @mauriciomacri · 11 oct. 2015
"En la provincia no hay ballottage. Si ud. no quiere que Anibal Fernández se ocupe de la vida de sus hijos, la alternativa es @marluvidal"

104 1,5K 1,1K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 11 oct. 2015
"Con mucho respeto hacia los demás candidatos no oficialistas, #Cambiamos está en condiciones de representar a sus votantes" #14Dias

50 452 448

54 668 587

Patricia Bullrich retweeted

Mauricio Macri @mauriciomacri · 12 oct. 2015
"Quiero que todos los chicos, sin importar el lugar donde hayan nacido, tengan las mismas oportunidades." #Cambiamos



119 789 691

Mauricio Macri @mauriciomacri · 12 oct. 2015
"Me atrevo a decirles con respeto a quienes votaron por otra opción que estamos listos para representarlos con humildad y responsabilidad"

63 625 651

Mauricio Macri @mauriciomacri · 11 oct. 2015
"Yo no voy a inventarme enemigos sin sentido. Mi tarea es conseguir un futuro mejor para cada argentino." #14Dias #Cambiamos

131 612 623



45 566 506



Mauricio Macri @mauriciomacri · 12 oct. 2015

"Vamos a llevar adelante un plan de infraestructura que va a generar miles de puestos de trabajo." #Cambiemos



54 668 587



43 407 470

gonzalogorostaru y 1 más retwitteron



Mauricio Macri @mauriciomacri · 12 oct. 2015

La pregunta no es "qué va a pasar el 25" sino qué vamos a hacer. Tenemos el poder de cambiar la historia. #Cambiemos



45 566 506



49 459 470

Mauricio Macri @mauriciomacri · 13 oct. 2015
"Cambiemos está listo para representar a todos aquellos que quieren un cambio" #AM



43 407 470

Mauricio Macri @mauriciomacri · 13 oct. 2015
"El secuestro me hizo dar cuenta de que tenía que buscar mi destino. Salí de la comodidad para seguir mi vocación por el servicio público"

119 561 681

Mauricio Macri @mauriciomacri · 13 oct. 2015
"El 10 de diciembre vamos a capitalizar todo este aprendizaje y vamos a construir una Argentina basada en valores" #HoraClave

84 516 524

Mauricio Macri @mauriciomacri · 13 oct. 2015
"Tenemos que volver a la Argentina del esfuerzo, del entusiasmo por el hacer" #HoraClave



49 459 470

Andrés Ibarra retweeteo

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 oct. 2015
Quiero mandarle un abrazo a @JulioMartinezLR, herido hoy con balas de goma en #Famatina y mi solidaridad al resto de los manifestantes.

89 523 475

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 oct. 2015
Hay que decirles a los otros que este es el momento de cambiar.

164 1,1K 974

Mauricio Macri @mauriciomacri · 13 oct. 2015
"Conquistamos muchas cosas que se creían imposibles. El próximo desafío es poner la Argentina de pie"



211 806 805



61 507 498



Mauricio Macri @mauriciomacri · 16 oct. 2015

Pesa menos de 1 gramo y parece un pedazo de papel inofensivo, pero nunca una boleta de papel tuvo tanto poder.



285 1,9K 1,7K



108 682 684



Mauricio Macri @mauriciomacri · 17 oct. 2015

"Cada 30 horas muere una mujer producto de la violencia de género. No podemos convivir con el femicidio"



61 507 498



97 595 759

PRO retweeted



Mauricio Macri @mauriciomacri · 17 oct. 2015

"Llegó la hora de que esta sana rebeldía que nos trajo hasta acá le diga al mundo que vamos a ponernos de pie"



108 682 684



37 448 516



Mauricio Macri @mauriciomacri · 17 oct. 2015

"Una mayoría enorme de argentinos descubrió que podemos y merecemos vivir mejor" #MacriConMirtha



97 595 759

Mauricio Macri @mauriciomacri · 17 oct. 2015
"Lo más cruel es hacerle creer a alguien que va a perder el plan social por no votarlo" #MacriConMirtha

113 829 750

Mauricio Macri @mauriciomacri · 17 oct. 2015
"Lo que empieza a suceder y se va a reflejar el 25 es que empezamos a aspirar a un proyecto de futuro compartido"



37 448 516

Roy López Molina y 1 más retwitteron

Mauricio Macri @mauriciomacri · 18 oct. 2015
El jueves 22 a las 17.00, todos los que queremos cambiar copamos las redes con esta foto. on.fb.me/1Qjbh05



248 2,1K 1,7K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 19 oct. 2015
"Hay que recuperar el reconocimiento a los docentes. Cuidarlos, capacitarlos; devolverles el prestigio social de enseñar" #Cambiemos
55 653 597

Mauricio Macri @mauriciomacri · 18 oct. 2015
"El domingo que viene empieza una etapa de cambio. Les pido que confíen en nosotros para construir la Argentina que viene" #MacriConMajul
133 1,1K 1,3K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 18 oct. 2015
"El que gobierna no puede avasallar y mentir. Tiene que gobernar con respeto y consideración, y eso empieza el 10 de diciembre."
58 523 556

Mauricio Macri @mauriciomacri · 18 oct. 2015
"Va a haber segunda vuelta y vamos a ganar. Empieza una etapa distinta en la Argentina." #MacriConMajul



45 537 584

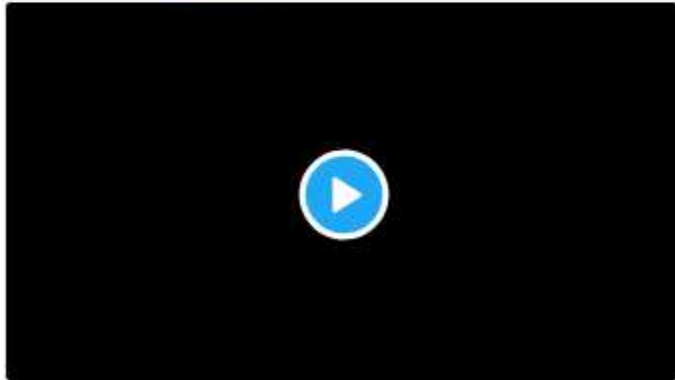


77 671 758

gonzalgorostazu retweeted



Mauricio Macri @mauridomacri · 19 oct. 2015
Llegó el momento. #Cambiemos



144 1.1K 807



63 522 551



Mauricio Macri @mauriciomacri · 19 oct. 2015

"Hay valores profundos que queremos para la sociedad. Se trata de no abusar del poder, de dialogar" #LunesIntratable



77 671 758



72 577 598



Mauricio Macri @mauriciomacri · 19 oct. 2015

"Siempre evitamos al máximo la pelea. Tenemos que depositar la energía en construir, en hacer." #LunesIntratable



63 522 551

Mauricio Macri @mauriciomacri · 19 oct. 2015
 "La alternativa para combatir el narcotráfico es @mariuvidal. Los bonaerenses tienen la oportunidad de elegir a alguien que los cuide."

75 717 703

Mauricio Macri @mauriciomacri · 19 oct. 2015
 "Si trabajamos todos juntos por una meta común, al tiempo dejamos los prejuicios y encontramos que no tenemos tantas diferencias" #Cambiemos

83 553 593

Mauricio Macri @mauriciomacri · 19 oct. 2015
 "Intentaremos convencer hasta el último día a los que quieren un cambio, a los que creen que podemos vivir mejor"



72 577 598



120 870 1,0K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 20 oct. 2015
 "Podemos vivir mejor. Podemos aspirar a una Argentina federal donde a nadie le falte el trabajo" #DDM



117 835 954

Mauricio Macri @mauriciomacri · 20 oct. 2015
"Ha habido un abuso del poder. El que gobierna no puede ser dueño del Estado y no respetar la libertad de la expresión" #LosLeuco #Cambiamos

49 510 543

Andrés Ibarra y 1 más retweetearon

Mauricio Macri @mauriciomacri · 20 oct. 2015
Mi repudio al ataque de la sede de #Cambiamos en Santiago del Estero. Es hora de terminar con la violencia contra quienes piensan distinto.

110 1,3K 1,1K

PRO y 2 más retweetearon

Mauricio Macri @mauriciomacri · 20 oct. 2015
A los que quieren un cambio les pido que confíen en nosotros. Vamos a representar los valores que Argentina necesita



120 870 1,0K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 20 oct. 2015

"Soy falible, por eso voy a armar el mejor equipo para construir la Argentina que queremos." #LosLeuco #Cambiamos



30 495 577



Mauricio Macri @mauriciomacri · 20 oct. 2015

"Vamos a respetar la independencia de los jueces y la libertad de expresión. El domingo empieza un cambio en el país" #LosLeuco #Cambiamos

58 591 526

Horacio Rodríguez Larreta y 1 más retwitizaron



Mauricio Macri @mauriciomacri · 20 oct. 2015

"La Inteligencia debe usarse para prever ataques terroristas, combatir el narcotráfico y la trata, no para escuchar a periodistas o jueces"

194 731 714



141 1,5K 1,3K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 20 oct. 2015

"Quiero la misma Argentina que ustedes, donde el gobierno dé explicaciones y conferencias de prensa, no cadenas semanales" #Cambiemos

125 1,0K 1,1K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 20 oct. 2015

"Me comprometo a que los jubilados tengan un ingreso a la Vejez, bajar la inflación y recuperar el PAMI y el Anses."



141 877 859



Mauricio Macri • @mauriciomacri - 21 oct. 2015

No te olvides: el jueves 22 a las 17 copamos las redes con esta foto y el hashtag #YoLoVotoMM



141 1,5K 1,3K



40 598 618

Mauricio Macri @mauriciomacri · 21 oct. 2015
LA UNIÓN HACE LA FUERZA. Acordate: mañana a las 17 todos subimos esta foto a las redes. Pasá la voz! #YoLovotoaMM

156 1,5K 1,2K



70 593 706

Mauricio Macri @mauriciomacri · 21 oct. 2015
"Les pido por favor que aprovechemos la maravillosa oportunidad de producir un cambio en serio" #Cambiemos

40 598 618



Mauricio Macri @mauriciomacri · 21 oct. 2015

"El domingo hay una alternativa. Continuamos como estamos o nos animamos a cambiar y crecer" #MacriEnBendita



35 503 506



Mauricio Macri @mauriciomacri · 21 oct. 2015

"Confíen en mí. Voy a ser el presidente de la honestidad, de los que quieren un cambio e ideas nuevas" #Cambiemos



70 593 706

Marcos Peña retweeted

Mauricio Macri @mauriciomacri · 22 oct. 2015
¡LLEGÓ EL DÍA! Cierre de campaña digital hoy a las 17. Sumate con esta foto y #YoLoVotoaMM bit.ly/1W3iWWM 🇲🇦



174 1.8K 1.4K

[Redacted]

135 1,6K 1,4K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 22 oct. 2015
1.23 AHORA! Llegó el momento: #YoLovotoaMM



Yo lo voto.

447 5,5K 3,2K

Yo lo voto.

74 953 906

Fede Stutzenegger y 2 más retweetearon

Mauricio Macri @mauriciomacri · 22 oct. 2015
Somos tendencia en Argentina y globalmente. A no aflojar!! #YoLovotoaMM 🇺🇵



0:16

135 1,6K 1,4K

116 1,1K 1,1K

PRO retweeted

Mauricio Macri @mauriciomacri · 22 oct. 2015

A las 20.20 habla Mauricio en el Orfeo de Córdoba. Acompañalo en su discurso con el hashtag #YoLoVotoMM



74 953 906



31 622 678



Mauricio Macri @mauriciomacri · 22 oct. 2015
¡Vamos con #YoVotoaMM!



116 1,1K 1,1K



37 682 790

Julio Cobos indicó que le gusta



Mauricio Macri @mauriciomacri · 22 oct. 2015
"Vamos a trabajar desde el primer día para esa Argentina federal que merecemos" #YoVotoaMM



31 622 678



86 1.1K 1.3K

gonzalogorostazu y 4 más retwittearon

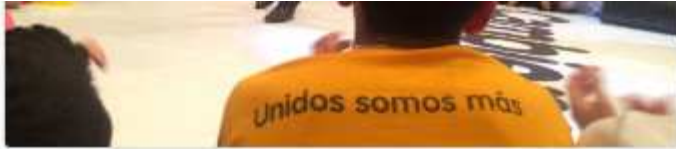


Mauricio Macri @mauriciomacri · 22 oct. 2015

"Llegó la hora de hacerlo. Cada uno de ustedes puede ser protagonista de un momento histórico" #YoLavotoaMM



37 682 790



27 576 627

Maria Eugenia Vidal retweeted



Mauricio Macri @mauriciomacri · 22 oct. 2015

"Dentro de algunas horas con el poder del voto vamos a definir en qué Argentina queremos vivir" #YoLovotoaMM



86 1,1K 1,3K



37 556 643



Mauricio Macri @mauriciomacri · 22 oct. 2015

"Estamos acá para decirles que se puede construir la Argentina que soñamos" #YoLovotoaMM



27 576 627



47 908 985

Andrés Ibarra y 1 más retweetearon



Mauricio Macri @mauriciomacri · 22 oct. 2015

"La energía es una y se pierde si la ponemos a dividir. Hay que usarla para construir" #YoLovotoaMM



37 556 643



71 1.4K 1.4K

Honacio Rodriguez Larreta retweeted



Mauricio Macri @mauriciomacri · 22 oct. 2015

"Estamos a horas, a días, de cambiar la historia con nuestro voto" #YoLovotoaMM



47 908 985



93 1,7K 1,7K

gonzalgorcastarzu retweeted



Mauricio Macri @mauriciomacri · 22 oct. 2015

"A quienes eligieron otra opción antes, les pido con humildad, con responsabilidad que nos acompañen" #YoVotoaMM



71 1,4K 1,4K



139 1,9K 2,0K



Mauricio Macri @mauriciomacri - 22 oct. 2015

"Llegó la hora, es acá y es ahora. Vamos Argentina! Todos juntos!"
#YoVotoaMM



93 1,7K 1,7K



173 1,6K 2,0K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 22 oct. 2015
Gracias a todos los que siguen participando con #YolovotoaMM. A no aflojar!



139 1,9K 2,0K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 25 oct. 2015

Hoy votamos seguir igual o un cambio en la historia. Veo mucha alegría y ganas de votar en las calles.



142 1,4K 2,4K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 22 oct. 2015

¡GRACIAS a todos los que participaron en el cierre de esta campaña para una elección histórica! #YoVotoaMM



173 1,6K 2,0K



458 2,2K 3,9K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 25 oct. 2015

Gracias a todos por haberme acompañado, les agradezco la paciencia. Esperemos terminar el día con tranquilidad.



165 1,3K 2,5K



270 4,0K 4,8K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 25 oct. 2015

Ya estamos en el bunker @elisacarrío @SanzErnesto



458 2,2K 3,9K



155 2,6K 3,4K



Mauricio Macri @mauriciomacri - 25 oct. 2015

Empieza una revolución de alegría en la República Argentina. #HayBalotaje



270 4,0K 4,8K



269 2,7K 4,6K



Mauricio Macri @mauriciomacri - 25 oct. 2015

Lo que sucedió hoy cambia la política de este país. #HayBalotaje



155 2,6K 3,4K



262 2,7K 4,7K



Mauricio Macri @mauriciomacri - 25 oct. 2015

La confianza que me depositaron no sólo me emociona, me llena de responsabilidad. Estoy acá para cumplir con ustedes



269 2,7K 4,6K



146 2,6K 3,5K



Mauricio Macri @mauriciomacri - 25 oct. 2015

A los que me votaron pensando que no era su mejor opción: prometo trabajar día y noche para ganarme su confianza.



262 2,7K 4,7K



254 3,4K 4,5K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 25 oct. 2015

Esto que pasa acá se extiende por todo el país. Vamos a construir esa Argentina que soñamos juntos. #HayBalotaje



146 2,6K 3,5K



250 3,8K 5,0K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 25 oct. 2015

Rumbo al 22 de noviembre los invito a que cada uno asuma el protagonismo de comprometerse y participar. #HayBalotaje



254 3,4K 4,5K



720 9,9K 11K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 25 oct. 2015

Hoy los invito a conquistar nuestro futuro. No paremos hasta lograrlo.
#HayBalotaje



250 3,8K 5,0K



67 628 937



Mauricio Macri @mauriciomacri · 26 oct. 2015

"Me siento muy comprometido para trabajar y demostrarles a quienes confiaron en nosotros que no se equivocaron"



151 1,2K 2,0K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 26 oct. 2015

"La asignación universal fue un acierto y vamos a extenderla para que puedan acceder los hijos de los monotributistas" #MacriEnTelenoche

110 1,1K 1,3K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 26 oct. 2015

"Creo en los argentinos. Si cada argentino se potencia vamos a tener el país que soñamos." #MacriEnTelenoche



67 628 937

Mauricio Macri @mauriciomacri · 26 oct. 2015
"Tenemos la capacidad, sabemos cómo hacerlo. Confiamos en nosotros mismos."
#MacriEnTelenoche

79 751 1.3K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 26 oct. 2015
"Estoy convencido de la gente vallosa que tiene este país. ¡Tenemos tanto para crecer!" #MacriEnTelenoche



69 556 978

Mauricio Macri @mauriciomacri · 26 oct. 2015
"La asignación universal fue un acierto y vamos a extenderla para que puedan acceder los hijos de los monotributistas" #MacriEnTelenoche

110 1.1K 1.3K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 26 oct. 2015
"A los que quieren un cambio les pido que confíen. Estamos acá para cuidar los trabajos y generar nuevos" #LunesIntratable

76 891 1,2K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 26 oct. 2015
8.382.610 DE GRACIAS. A cada uno que votó por el cambio.

8.382.610
de gracias

Cambiamos

480 3,8K 6,6K

- gonzalogoisbarzu retweeted
-  **Mauricio Macri** @mauriciomacri · 26 oct. 2015
"Hay gente que me votó aunque era su segunda opción. Voy a trabajar día y noche para demostrarles que tomaron la decisión correcta."
- 101 1,1K 1,7K
-
-  **Mauricio Macri** @mauriciomacri · 26 oct. 2015
"@mariuvidal es una las dirigentes más valiosas del país. Si no confiara en ella no les hubiera pedido a los bonaerenses que la elijan"
- 84 608 1,2K
-
-  **Mauricio Macri** @mauriciomacri · 26 oct. 2015
"Venimos a trabajar con humildad. Vamos a saber escuchar y armaremos el mejor equipo de los últimos 50 años" #LunesIntratable
- 114 865 1,3K
-
- Andrés Ibarra retweeted
-  **Mauricio Macri** @mauriciomacri · 26 oct. 2015
"Le agradezco a los cordobeses por que allí empezó a generarse la idea de que el cambio es posible" #LunesIntratable
- 63 865 1,5K
-
-  **Mauricio Macri** @mauriciomacri · 26 oct. 2015
"El desafío pasa por seguir entusiasmando y convenciendo de que se puede. Esta sana rebeldía crece en todo el país" #LunesIntratable
- 41 586 872
-
-  **Mauricio Macri** @mauriciomacri · 26 oct. 2015
"A quienes dudan les digo que se animen. Mi sueño es que cada argentino pueda elegir cómo vivir" #LunesIntratable
- 75 850 1,3K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 26 oct. 2015

"En el mundo hay lugar para la Argentina. Somos bienvenidos a ser parte nuevamente. Tenemos muchos recursos para aportar." #DesdeElUano

84 765 1,2K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 26 oct. 2015

"Que tanta gente se haya animado va a hacer que muchos otros lo hagan y se contagien de este entusiasmo." #DesdeElUano

70 665 1,3K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 26 oct. 2015

"@mariuvidal va a ser un antes y un después en la provincia de Buenos Aires" #DesdeElUano



29 443 781

Mauricio Macri @mauriciomacri · 27 oct. 2015

Felicitaciones a la gente de Talleres por el ascenso!

231 1,9K 2,5K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 27 oct. 2015

"En el ballottage muchas personas más se van a animar al cambio" #LaMesaEstaLista



254 1,1K 1,8K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 27 oct. 2015
 "Tenemos que lograr que en la Argentina se termine la pobreza y eso no se resuelve con discursos, hay que trabajar mucho" #AnimalesSueltos

334 1,8K 2,5K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 27 oct. 2015
 "Terminemos con la grieta y empecemos a construir puentes." #AnimalesSueltos

128 1,1K 1,4K

PRD retweeted

Mauricio Macri @mauriciomacri · 27 oct. 2015
 "Soy muy optimista. Se viene una Argentina distinta" #MacriVidalEnHoraClave



161 1,0K 1,7K



335 2,1K 2,4K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 28 oct. 2015
 Conocé nuestras propuestas para la #Ciencia y para nuestros científicos e investigadores en goo.gl/zQTZoR #PropuestasCambiamos



Cambiamos
 Sitio Oficial del frente Cambiamos
cambiamos.com

254 4,0K 2,0K



300 1,5K 3,5K



Mauricio Macri @mauriciomacri - 30 oct. 2015

Ya son más de 800.000 los voluntarios, pero necesitamos más. Te necesitamos a vos: bit.ly/1KKs/MX



335 2,1K 2,4K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 3 nov. 2015
Desde tu casa podés ayudarnos, llamá a tus amigos e invitalos a sumarse al cambio bit.ly/IMfQbsM

142 1,3K 1,4K

gonzalogorostanzu y 1 más rewitteenon

Mauricio Macri @mauriciomacri · 1 nov. 2015
"En todas partes del país, la gente no se resigna, está contenta y siente que estamos encontrando el camino." #MacriConMajul

122 1,2K 1,6K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 1 nov. 2015
BOCA CAMPEÓN!!! 🏆🏆🏆

463 9,1K 9,4K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 1 nov. 2015
Viendo a Boca con Antonia y @ElchuecoSuar



300 1,5K 3,5K

The image shows Mauricio Macri, a man in a dark puffer vest, standing with a woman in a white shirt and a young girl in a pink jacket. They are on a balcony or walkway overlooking a stadium filled with spectators. A sign for 'Boca Juniors' is visible in the background.



Mauricio Macri @mauriciomacri · 4 nov. 2015

La caravana del cambio llegó hoy a #Chaco. Gracias a todos por acercarse!



221 2,0K 3,2K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 3 nov. 2015

Félix Díaz tiene mi compromiso de recibir a los representantes Qom luego del 10 de diciembre en la Casa Rosada.



638 3,9K 5,7K

Andrés Ibarra retweeted



Mauricio Macri @mauriciomacri · 6 nov. 2015

"Estoy seguro de que trabajando juntos con @MoralesGerardo1 vamos a desarrollar esta provincia maravillosa" #Jujuy



162 1,3K 2,0K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 4 nov. 2015

En el puerto de #Barranqueras. Cada vez son más los chaqueños que quieren una Argentina distinta.



337 1,8K 2,7K



163 2,3K 2,4K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 6 nov. 2015
Compañeras de viaje. #Jujuy



369 1,5K 3,9K



134 1,2K 1,5K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 7 nov. 2015

¿Cómo no vamos a estar alegres si en 15 días comienza a cambiar nuestra historia?



163 2,3K 2,4K



75 1,0K 1,3K

PRO y 1 más retwitteron



Mauricio Macri @mauriciomacri · 7 nov. 2015

Nos quedan 15 días muy valiosos. Es hora de transmitir con el corazón esta alegría que cruza toda la Argentina.



134 1,2K 1,5K



63 1.1K 1.4K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 7 nov. 2015

Este cambio lo hacemos juntos, formando el mejor equipo que incluya a todos los argentinos, de todas las provincias.



75 1.0K 1.3K



66 1.1K 1.4K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 7 nov. 2015

Estamos llenos de riquezas y oportunidades, pero lo más valioso que tenemos es nuestra gente, sus ganas y fortaleza.



63 1.1K 1.4K



87 1,5K 1,7K

Horacio Rodríguez Larreta y 1 más retwittearon



Mauricio Macri @mauriciomacri · 7 nov. 2015

Se cayeron los mitos de que los mismos van a gobernar siempre y la resignación. El 25 dijimos SE PUEDE.



66 1,1K 1,4K



131 1,9K 2,1K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 7 nov. 2015

El 22 se define mucho más que un presidente, se define en qué país queremos vivir.



87 1,5K 1,7K



84 1,6K 2,0K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 7 nov. 2015

Una Argentina despertó, se animó, perdió los miedos. Les digo gracias por creer.



131 1,9K 2,1K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 7 nov. 2015

Basta de mentiras. Este cambio no viene a quitarle nada a nadie, viene a generar oportunidades de progreso.



598 6,3K 6,6K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 7 nov. 2015

Llegó la hora de luchar por lo que nos corresponde, una mejor calidad de vida, la oportunidad de crecer. #Cambiamos



84 1,6K 2,0K



524 3,2K 4,1K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 7 nov. 2015

En estos 5 días en el norte argentino vi una alegría que no se veía hace décadas. Soñamos vivir mejor.



152 1,4K 2,1K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 9 nov. 2015
Recorriendo #Paraná con la caravana del cambio



187 1,4K 2,4K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 7 nov. 2015
Llegó la hora, vamos todos. Lo hacemos juntos. Vamos Argentina!!!!



524 3,2K 4,1K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 9 nov. 2015

No puedo creer este camino que hemos recorrido y que está cambiando la historia de nuestras vidas y el país #Rosario



169 1,5K 2,3K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 9 nov. 2015

Ahora, en #Rosario. Sí, se puede!!



120 978 1,5K

 **Mauricio Macri** @mauriciomacri · 10 nov. 2015
ACTO DE LA ESPERANZA: Cerramos la campaña el jueves 19 en #Humahuaca
on.fb.me/1HFxves



288 2,9K 2,6K

 **Mauricio Macri** @mauriciomacri · 9 nov. 2015
Tengamos la grandeza de escuchar al que piensa distinto, de trabajar en equipo.
#Rosario



193 2,1K 2,8K



79 1,1K 1,7K

 **Mauricio Macri** @mauriciomacri · 11 nov. 2015
Si votaste a Scioli, quiero decirte algo importante.



561 5,5K 5,6K



70 1,1K 1,5K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 11 nov. 2015

"No estamos acá en contra de alguien. Estamos acá dando todo por nuestro futuro" #Mendoza



79 1,1K 1,7K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 11 nov. 2015

"Venimos a cuidar a los argentinos, a ayudarlos a crecer, a que se sientan protegidos por el Estado." #MacriConFantino

150 994 1,5K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 11 nov. 2015

"Me propuse no hacer caso a las agresiones. Entiendo que me agreden ante la impotencia de no poder generar entusiasmo." #MacriConFantino

129 1,3K 1,7K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 11 nov. 2015

"Me comprometo a trabajar para unir a la Argentina detrás del sueño de crecer" #Mendoza



70 1,1K 1,5K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 11 nov. 2015
"La esperanza le gana al miedo y a la resignación. Sentimos que merecemos vivir mejor." #MacriConFantino #Cambiemos

228 1,3K 1,8K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 11 nov. 2015
"El 25 votamos con el corazón y la necesidad de volver a respirar. Vivimos un alivio." #MacriConFantino #Cambiemos



166 860 1,3K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 11 nov. 2015
"El que gobierna no tiene que estar invadiendo la vida de la gente, tiene que estar generando oportunidades." #MacriConFantino #Cambiemos.

229 2,2K 2,9K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 12 nov. 2015
Todos buscamos vivir mejor. #Cambiamos



es que la mayoría de los argentinos
queremos un cambio.

0:45

171 1.8K 1.7K

This tweet features a video frame of Mauricio Macri speaking. The video has a duration of 0:45. The text overlay on the video reads "es que la mayoría de los argentinos queremos un cambio." Below the video, the engagement metrics are 171 replies, 1.8K retweets, and 1.7K likes.

Mauricio Macri @mauriciomacri · 12 nov. 2015
Hoy estamos recorriendo #Córdoba con la caravana del cambio. Gracias por el cariño!



118 891 1.5K

This tweet shows a photograph of Mauricio Macri and other men on a truck, surrounded by a crowd of people holding balloons. The text of the tweet says "Hoy estamos recorriendo #Córdoba con la caravana del cambio. Gracias por el cariño!" Below the photo, the engagement metrics are 118 replies, 891 retweets, and 1.5K likes.



163 1,1K 1,7K

PRO retweeted



Mauricio Macri @mauriciomacri · 12 nov, 2015

"Hoy estuve en Río Cuarto, la semana pasada en Jujuy y esto se vive como una liberación" #NET&FOX



102 812 1,6K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 13 nov. 2015
Repudio los sangrientos atentados que cubren de muertos y heridos a Francia. Comparto el dolor del pueblo francés en estas horas amargas.

395 6,3K 8,2K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 13 nov. 2015
Estoy siguiendo con estupor las noticias de Francia. Ya nos comunicamos con su embajador para expresar oficialmente nuestra solidaridad.

158 2,6K 3,6K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 12 nov. 2015
"Cuando trabajás por la gente tenés que tener la humildad para aprender de los errores y la grandeza de convocar a los que saben" #NETxFOX

350 2,6K 3,0K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 12 nov. 2015
"Me tengo fe para armar un gran equipo, no me voten pensando que soy infalible." #NETxFOX



163 1,1K 1,7K

gonzalorocitarzu retweeted

Mauricio Macri @mauriciomacri · 14 nov. 2015
Gracias por el apoyo a todos los que estuvieron tuiteando #QuieroQueGaneMACRI !!

638 4,4K 5,4K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 14 nov. 2015
Mañana necesito tu ayuda durante el debate. Llevá nuestro mensaje más lejos con RTs y el hashtag #MacriPresidente.



Este domingo, durante el debate, te pido que hagas "retweets" de lo que voy a decir. **El cambio está cerca.** @mauriciomacri

1,1K 8,0K 7,3K

 **Mauricio Macri** @mauriciomacri · 15 nov. 2015
Ayudanos hoy durante el debate con RTs, compartiendo nuestros mensajes en Facebook y con el hashtag #MacriPresidente



Este domingo, durante el debate, te pido que hagas "retweets" de lo que voy a decir.
El cambio está cerca.
@mauriciomacri

1,3K 7,6K 6,6K

Andrés Ibarra retweeted

 **Mauricio Macri** @mauriciomacri · 14 nov. 2015
"Espero que la gente vote a favor de un proyecto, no a favor mio. La Argentina que viene necesita menos personalismos" #MacriConMirtha

323 4,0K 4,6K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015

Faltan 15 minutos. Durante el debate, tuiteamos todos con [#MacriPresidente](#). El cambio lo hacemos juntos.



1.0K 8.4K 6.8K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015

FALTA 1 HORA. Durante el debate todos tuiteamos y compartimos en Facebook con el hashtag [#MacriPresidente](#)

805 4.7K 4.7K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015
El desafío es crecer cuidando lo que tenemos. Pondremos en marcha el plan de infraestructura más importante de la historia. #MacriPresidente

539 14K 8,0K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015
Todo listo. #MacriPresidente



1,4K 8,8K 9,9K

Frases de rock: indicó que le gusta

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015
 Daniel, ¿cómo puede ser que en 8 años no hayas podido cumplir con los 180 días de clase en la provincia? #MacriPresidente #ArgentinaDebate

840 23K 12K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015
 Somos los únicos capacitados para gobernar este país. Nosotros vamos a decir la verdad. #MacriPresidente #ArgentinaDebate

879 17K 10K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015
 Daniel, sos la continuidad. Vos elegiste estar con Zannini, con Anibal Fernández, con Milagros Sala, con Máximo... Nosotros somos el cambio.

1,0K 25K 15K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015
 La Argentina tiene que crecer con un gobierno que diga la verdad, que fije reglas de juego claras. #MacriPresidente #ArgentinaDebate

739 17K 9,4K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015
 Daniel, parecés un panelista de 678. El problema es el gobierno kirchnerista que no ha dejado de mentir. #MacriPresidente

560 18K 10K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015
 La asignación universal no solo va a continuar, vamos a extenderla a todos, incluyendo a los hijos de los monotributistas. #MacriPresidente

438 15K 8,3K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015
 Daniel, yo veo a los argentinos muy contentos. Quienes tienen miedo son los que gobernaron y temen perder los privilegios. #MacriPresidente

788 20K 12K



650 14K 9,5K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015
Daniel, su política energética nos dejó sin energía propia, sin fuerza para crecer. #MacriPresidente #ArgentinaDebate

739 17K 9,8K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015
Me comprometo a construir los 3.000 jardines de infantes que faltan para crear igualdad de oportunidades en todo el país. #MacriPresidente

597 15K 9,3K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015
Tenemos que apoyar, reivindicar, pagar bien a los docentes. Hay que devolverles el prestigio que merecen. #MacriPresidente #ArgentinaDebate

775 21K 12K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015
Quiero proponer una revolución en la calidad educativa para permitirles a nuestros chicos crear los trabajos del mañana #MacriPresidente

387 15K 8,4K

Fede Sturzenegger retweeted

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015
Daniel ¿cómo se condice tu compromiso con la niñez con el abandono de los hospitales en la provincia? #MacriPresidente #ArgentinaDebate

704 16K 9,6K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015
Daniel, ¿de verdad pensás que en el Gran Buenos Aires el narcotráfico no ha avanzado? #MacriPresidente #ArgentinaDebate

423 14K 8,3K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015
¿Por qué no hicieron las cosas que decís en estos más de 10 años que gobernaron? #MacriPresidente #ArgentinaDebate

509 19K 11K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015
Vamos a trabajar para tener la mejor educación pública de Latinoamérica. Lo más valioso son nuestros docentes.



650 14K 9,5K



544 17K 12K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015

No existe la persona que tenga todas las respuestas ni soluciones milagrosas. Tengo confianza para armar el mejor equipo. #MacriPresidente

520 15K 10K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015

Tenemos que cuidar a nuestra gente y eso se hace con un Estado presente. #MacriPresidente #ArgentinaDebate

447 14K 8,4K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015

Tomamos la importante decisión de formar una policía de cero y hoy es un modelo de cómo modernizar una fuerza de seguridad #ArgentinaDebate

1,0K 14K 10K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015

Después de 10 años de inacción y complicidad del gobierno nacional, hay que enfrentar al narcotráfico con inteligencia. #MacriPresidente

383 14K 8,1K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015

Les pido que no nos resignemos a vivir tras las rejas. Volvamos a trabajar juntos para recuperar la paz y la tranquilidad. #MacriPresidente

440 16K 9,5K



487 14K 9,4K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015

Necesitamos mejorar la calidad democrática con un sistema más transparente, con boleta única electrónica y no más reelecciones indefinidas.

246 12K 7,8K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015

Lamento Daniel que insistas con el cassette de la mentira y los miedos. Tenemos derecho a pensar de otra manera.



544 17K 12K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015
Me comprometo a suspender a Venezuela del Mercosur por sus abusos con la democracia y a derogar el memorándum con Irán, ¿vos te comprometés?

2.4K 33K 22K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015
Necesitamos un Estado al servicio de la gente. Basta de usarlo como aguatero de la política. #MacriPresidente



487 14K 9,4K



351 11K 8,9K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015

Decidi dedicarme a soñar y a mi pasión por el hacer posible lo imposible.
[#MacriPresidente](#) [#ArgentinaDebate](#)



379 9,1K 7,5K



344 8,9K 8,2K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015

Convoco a todos. Probamos demasiados años enfrentados, es hora de hacerlo juntos. #MacriPresidente #ArgentinaDebate



351 11K 8,9K

Frases de rock. Indicó que le gusta

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015
Les pido que me acompañen. Les digo vamos todos juntos. ¡VAMOS ARGENTINA!
#MacriPresidente #ArgentinaDebate

1,5K 18K 17K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015
Necesitamos un presidente que hable menos y escuche más, haga conferencias de prensa y no cadenas. #MacriPresidente #ArgentinaDebate

737 17K 15K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 15 nov. 2015
Estamos por empezar una etapa maravillosa de trabajo en conjunto para llegar a ser la Argentina que soñamos.



344 8,9K 8,2K

150 1,4K 1,9K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 16 nov. 2015
¡Último cierre digital de campaña! El jueves a las 18 vamos todos juntos con #YoCambio y esta foto en las redes.

Yo cambio.

#YoCambio

807 8,8K 8,1K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 17 nov. 2015
Estos últimos nombramientos son un abuso de poder. Creo en un Estado manejado por gente profesional, en la carrera pública #MacriEnTelenoche

98 1,7K 1,7K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 17 nov. 2015
Desde el 11 de diciembre vamos a trabajar en un solo equipo, con todos los gobernadores sin importar de qué partido sean. #MacriEnTelenoche

84 1,6K 1,8K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 17 nov. 2015
Vamos a profesionalizar las fuerzas de seguridad y encarar la lucha contra el narcotráfico desde el primer día. #MacriEnTelenoche #Cambiemos

110 1,5K 1,8K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 17 nov. 2015
"Mi tarea es conducir. Sin equipo en la vida no hacés nada" con @sergiolapeque en @la100fm



150 1,4K 1,9K

Mauricio Macri ● @mauriciomacri · 17 nov. 2015
No se puede combatir el delito con una policía bonaerense en abandono. Vamos hacia la profesionalización #MacriEnTelenoche #Cambiemos

110 1,9K 2,2K

Mauricio Macri ● @mauriciomacri · 17 nov. 2015
Vamos a continuar con los avances en el Conicet. Los necesitamos para ser parte de la sociedad del conocimiento #MacriEnTelenoche #Cambiemos

133 2,3K 2,1K

Mauricio Macri ● @mauriciomacri · 17 nov. 2015
Hay un desequilibrio en el sistema de salud. Tenemos que lograr que la gente pueda atenderse cerca de su casa



145 1,8K 2,4K

Mauricio Macri ● @mauriciomacri · 17 nov. 2015
Tenemos que respetar nuestra historia, a nuestros pueblos originarios y trabajar para que tengan oportunidades de verdad #MacriEnTelenoche

138 1,9K 1,9K



1,1K 9,7K 7,9K

gonzalogorostanzu retweeted



Mauricio Macri @mauriciomacri - 18 nov. 2015

MAÑANA CIERRE DIGITAL: Durante todo el día vamos a estar publicando nuestro apoyo con los hashtags [#YoCambio](#) y [#MacriPresidente](#)

198 2,3K 2,6K



Mauricio Macri @mauriciomacri - 17 nov. 2015

Nuestra propuesta cultural nos diferencia del mundo y vamos a trabajar para que el mundo se enamore de Argentina [#MacriEnTelenoche](#)

87 1,6K 2,0K



779 3,9K 5,8K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 18 nov. 2015

El jueves 19 a las 18 en punto copamos las redes con esta imagen y el hashtag #YoCambio. ¡Cuento con vos!



1,1K 9,7K 7,9K



468 4,2K 4,6K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 18 nov. 2015

A partir del 22 viene otra revolución y es la del mundo diciendo: "Argentina vuelve" #CierreDeCampañaA2V #Cambiemos

403 2,8K 3,5K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 18 nov. 2015

"El narcotráfico y la falta de oportunidades atentan contra la unidad de la familia que es lo más lindo que tiene Argentina" #MacriEnBendita

141 1,8K 2,3K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 18 nov. 2015

Quiero pedirte que el 22 de noviembre me votes. on.fb.me/213cYg0



779 3,9K 5,8K

#YoCambio

608 7,2K 5,8K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 19 nov. 2015
Hoy todo el día es el día del cambio. A las 18:00 publicamos esta foto.
[#YoCambio](#) [#MacriPresidente](#)



468 4,2K 4,6K

#YoCambio



514 4,6K 6,1K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 19 nov. 2015

Pasó la voz. A las 18:00 tuiteamos todos juntos esta foto #YoCambio #MacriPresidente



608 7,2K 5,8K



223 3,3K 4,3K

Mauricio Macri @mauriciomacri · 19 nov. 2015
¡Falta solo 1 hora! A las 18.00 vamos todos con esta foto con los hashtags
[#YoCambio](#) [#MacriPresidente](#)



570 4,5K 4,4K



149 2,4K 3,3K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 19 nov. 2015

Voy a dejar todo lo que tengo y lo que no tengo para que los argentinos tengan mejores oportunidades. #Humahuaca #YoCambio

261 3,2K 4,0K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 19 nov. 2015

Quiero trabajar todos los días para ayudarlos a que vivan mejor. #Humahuaca #YoCambio



223 3,3K 4,3K



150 2,7K 3,2K

gonzalogorostarzu retweeted



Mauricio Macri @mauriciomacri · 19 nov. 2015

No es casual elegir la Quebrada, Patrimonio de la Humanidad donde caminaron generaciones de pueblos originarios:



149 2,4K 3,3K



203 4,0K 4,5K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 19 nov. 2015

Vamos a enfrentar al narcotráfico y echarlo de la Argentina para que no destruya más familias #YoCambio



150 2,7K 3,2K



200 3,3K 3,7K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 19 nov. 2015

Vamos a unir a los argentinos, ya llevamos demasiado tiempo enfrentados
#Humahuaca #YoCambio



203 4,0K 4,5K



250 3,5K 5,3K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 19 nov. 2015

Se acaban las banderas que nos ponen de un lado o de otro. Ahora es todos juntos, trabajando por Argentina #YoCambio



200 3,3K 3,7K



145 3,0K 3,9K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 19 nov. 2015

Estamos acá por amor a nuestras familias, a este país. Ese amor nos va a llevar a la Argentina que soñamos #YoCambio



250 3,5K 5,3K



332 4,9K 6,8K



Mauricio Macri @mauriciomacri · 19 nov. 2015

Argentinos, estamos listos para vivir una etapa maravillosa de nuestra historia.
#Humahuaca #YoCambio




145 3,0K 3,9K

Tweets de María Eugenia Vidal.


 **María Eugenia Vidal** @mariuvidal · 25 oct. 2015
¡GRACIAS!




1.1K 6.1K 11K

 **María Eugenia Vidal** @mariuvidal · 1 nov. 2015
Circulan rumores como que dí la orden de cerrar escuelas, echar docentes o eliminar planes sociales. ¡ES MENTIRA!


1.4K 11K 7.6K

 **María Eugenia Vidal** @mariuvidal · 1 nov. 2015
Desde #Cambiemos no hacemos campaña con mentiras ni apelando al miedo. Hoy los argentinos votamos con esperanza y mirando el futuro.

751 5.9K 5.7K

 **María Eugenia Vidal** @mariuvidal · 25 oct. 2015
Yo estoy acá por tu confianza, por tu amor. Y mañana voy a volver a caminar, a tocar timbre, a abrazarte, a seguir escuchándote.

382 1.4K 3.2K

 **María Eugenia Vidal** @mariuvidal · 25 nov. 2015
Hay muchos desafíos por delante y la prioridad son los vecinos de la Provincia. Vamos a hacer todo para que cada día estén un poco mejor.

531 1.3K 3.0K



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 4 dic. 2015

Estoy muy orgullosa y contenta de presentar a nuestro equipo para la Provincia bit.ly/EquipoPBA



419 1.0K 2.6K



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 13 nov. 2015

Condeno los atentados en París. Mi solidaridad y condolencias al pueblo francés y a los familiares de las víctimas en estos duros momentos.

138 1.5K 2.6K



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 15 nov. 2015

Hoy, gracias a [#ArgentinaDebate](#), ya ganamos todos los argentinos.

146 1,5K 2,9K



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 22 nov. 2015

Son válidas las boletas del 25/10 y 22/11, aún sin fecha o mal cortadas. No permitas que las anulen, si sos fiscal recurrilas. [#CuidatuVoto](#)

151 2,5K 2,4K



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 12 nov. 2015

Hay dos verbos que usé durante la campaña que van a ser los ejes de nuestra gestión: HACER y ESTAR [#Cambiemos](#)



200 1,0K 1,4K



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 22 nov. 2015

Hoy es un día muy feliz. Elijamos con paz y tranquilidad #Balotaje2015



381 2,1K 5,1K



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 22 nov. 2015

Hoy los argentinos #Cambiamos y millones nos encontramos en las urnas a gritar ¡SI SE PUEDE!



230 2,0K 4,8K



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 12 nov. 2015

En Jornada de Capacitación de Intendentes electos de la Provincia de Buenos Aires #Cambiemos



99 532 898



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 6 nov. 2015

Muy feliz día a todos los empleados bancarios, sobre todo a mi mamá que hoy está jubilada pero toda la vida fue bancaria :)

69 344 863



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 13 nov. 2015

En la Provincia vamos a trabajar en lo urgente, y también en lo importante #Cambiemos #JoséCPaz #MacriPresidente



102 586 1,1K



María Eugenia Vidal @marluvidal · 19 nov. 2015
#YoCambio porque quiero un futuro mejor para todos



287 3,6K 3,8K



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 6 nov. 2015

Un saludo muy especial a todos los que forman el @bancoprovincia. Estoy segura que a partir de diciembre vamos a hacer grandes cosas juntos.

100 502 1,1K



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 11 nov. 2015

Todos queremos un cambio, no paremos hasta estar orgullosos de haberlo logrado #Cambiemos #Lomas #MacriPresidente



124 686 1,1K



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 26 oct. 2015

A las 14:30 horas estaré con @mauriciomacri en @ddm_oficial por @eitreceoficial con Mariana Fabbiani, @diegoleuco, @AngeledebritoOk y equipo

185 500 1,1K



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 16 nov. 2015

A las 20 horas estaré con @mauriciomacri en @Intratablestv chariando con @SANTIAGODELMORO y todo su equipo por @AmericaTV

136 687 1,3K



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 27 oct. 2015

En minutos estaré con @gerardorozin en @MorfiTelefe por @telefecom

90 154 451



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 25 oct. 2015

No tengo más que GRACIAS. A @mauriciomacri que siempre creyó en mí, a @SanzErnesto, @elisacarrío, a mi familia, amigos, equipo. Y a VOS.

547 2,7K 5,8K

María Eugenia Vidal @mariuvidal · 22 nov. 2015
 ¡Felicitaciones @mauriciomacri! Ahora sí: ¡se siente, se siente, Mauricio Presidente!



316 2.0K 4.9K

PRO retwiteó

María Eugenia Vidal @mariuvidal · 17 nov. 2015
 A las 22:30 horas estaré junto al equipo de @mauriciomacri en @todonoticias charlando con @alfleuco y @diegoleuco #LosLeuco

219 671 1.3K

María Eugenia Vidal @mariuvidal · 17 nov. 2015
 A las 11:30 horas estaré en @MesaLista por @eltreceoficial con @germanpaoioski, @mjolivan, @ChatrucJose2 y @jeymammon

102 319 702

María Eugenia Vidal @mariuvidal · 15 nov. 2015
 Siento que quedó muy claro que es @mauriciomacri quien representa el cambio y la esperanza. #MacriPresidente #Cambiemos #ArgentinaDebate

293 2.9K 4.3K

María Eugenia Vidal @mariuvidal · 15 nov. 2015
 ¡Acompañemos a @mauriciomacri en #ArgentinaDebate! #MacriPresidente



Mauricio Macri @mauriciomacri
 Ayudanos hoy durante el debate con RTs, compartiendo nuestros mensajes en Facebook y con el hashtag #MacriPresidente

260 2.4K 2.2K

 **María Eugenia Vidal** @mariuvidal · 13 nov. 2015
Charlando con docentes de la Escuela Provincial Nro 25 "José Altube" de #JoséCPaz junto a @DSalvadorSF



53 370 703

Andrés Ibarra y 1 más retwittearon

 **María Eugenia Vidal** @mariuvidal · 11 nov. 2015
Con @mauriciomacri en #LomasDeZamora escuchando a vecinos del arroyo del Rey



54 357 540



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 10 nov. 2015

Estamos convencidos de que somos mejores juntos que separados #Cambiemos #Moreno #MacriPresidente



73 560 774



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 10 nov. 2015

Con @mauriciomacri en #Moreno ¿Cómo no ser optimistas? El 25 de octubre algo cambió en la Argentina



75 608 961



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 10 nov. 2015

Por primera vez un Presidente y una gobernadora van a trabajar en equipo en la Provincia #Sarandí #MacriPresidente



123 738 1.1K

PRO retwiteó



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 10 nov. 2015

Junto a @mauriciomacri en #Sarandí charlando con operarios y directivos de una fábrica de envases



57 351 616



María Eugenia Vidal [@mariuvidal](#) · 6 nov, 2015

#ElCambioVenceAlMiedo



🗨 234 🔄 1,8K ❤️ 2,1K ✉



María Eugenia Vidal [@mariuvidal](#) · 4 nov, 2015

Recorriendo una fábrica de sidras en [#Ciudadela](#) junto al intendente electo [@dievalen](#) [#TresDeFebrero](#)



🗨 72 🔄 506 ❤️ 905 ✉

-  **María Eugenia Vidal**  @mariuvidal · 27 oct. 2015 
En minutos estaré junto a @mauriciomacri en @animalesoficial charlando con @fantinofantino por @AmericaTV
 118  286  642 
-  **María Eugenia Vidal**  @mariuvidal · 27 oct. 2015 
A las 23 horas estaré junto a @mauriciomacri en @todonoticias charlando con @alfleuco y @diegoleuco #LpsLeuco
 83  244  578 
-  **María Eugenia Vidal**  @mariuvidal · 27 oct. 2015 
A las 22 horas estaré con @mauriciomacri en #HoraClave hablando con @pabloirossi por @canal26noticias
 83  282  562 
-  **María Eugenia Vidal**  @mariuvidal · 26 oct. 2015 
Ahora con @mauriciomacri en @Intratablestv con @SANTIAGODELMORO y todo su equipo por @AmericaTV
 118  277  697 



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 26 oct. 2015

A las 20 horas estaré junto a @mauriciomacri en @telenoche hablando con @mariaauratv y Santo Biasatti por @eltreceoficial

105 315 802

PRO retwiteó



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 25 oct. 2015

En tu voto escuchamos que SE PUEDE. El cambio que tanto queremos sos VOS.



76 920 1,8K



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 25 oct. 2015

Hoy cambiamos la resignación, la soledad y el miedo por la esperanza.
#Cambiamos

187 1,7K 2,5K



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 25 oct. 2015

Hoy hicimos posible lo imposible. Estamos haciendo una elección histórica en todo el país



129 1.4K 2.4K

Andrés Ibarra retweeted



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 25 oct. 2015

Gracias a todos nuestros fiscales que están cuidando nuestros votos y sueños. ¡Les pedimos que sigan ahí firmes hasta el final!

323 2.0K 3.7K

Rogelio Frigerio retweeted



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 25 oct. 2015

Por fin llegó el día #Elecciones2015



223 1.1K 2.3K



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 24 oct. 2015

Sábado en familia 😊 #feliz



208 642 1.9K



María Eugenia Vidal [@mariuvidal](#) · 23 oct. 2015

¡Gracias por todo su cariño y apoyo! El domingo hacemos historia juntos.
#Cambiemos #MacriPresidente



146 899 1.2K



María Eugenia Vidal @mariuidal · 22 oct. 2015

"No le voy a sacar la ayuda social a nadie, porque el Estado tiene que estar al servicio de quienes más lo necesitan" #YolovotoaMM

20 382 438



María Eugenia Vidal @mariuidal · 22 oct. 2015

"Estamos a horas de con nuestro voto cambiar la historia. Les pedimos con humildad y responsabilidad que nos acompañen" #YolovotoaMM

31 450 424

gonzalogorostarzu y 1 más retwittearon



María Eugenia Vidal @mariuidal · 22 oct. 2015

#YolovotoaMM porque estoy convencida de que SI se puede vivir mejor!



31 444 444



María Eugenia Vidal @mariuidal · 22 oct. 2015

Mauricio fue el que nunca tuvo miedo. El que nos demostró que no hay imposibles #YolovotoaMM



20 487 536



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 22 oct. 2015

Va a ser imparable el voto de los que quieren un Estado que los quiera y los cuide
#YoLovotoaMM



35 525 500



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 22 oct. 2015

Este domingo, millones nos encontramos en el voto y hacemos historia. ¡Vamos juntos!



44 453 454

Horacio Rodríguez Larreta y 1 más retwittearon



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 21 oct. 2015

"Tenemos la oportunidad histórica de elegir a la primera gobernadora",
@mauriciomacri #Lanús #Cambiamos



38

523

464





María Eugenia Vidal @mariuvidal · 21 oct. 2015

El domingo es Anibal Fernández o todos nosotros #Cambiamos



48 544 457



María Eugenia Vidal [@mariuvidal](#) · 21 oct. 2015

No me di por vencida y no paré un solo día al ver que cada vez recibía más abrazos y palabras de aliento #Lanús



23 344 358



María Eugenia Vidal [@mariuvidal](#) · 21 oct. 2015

Cuando empecé a recorrer la Provincia vi que no estaba sola, sino que éramos muchos los que queríamos ser escuchados.



21 277 285

 **María Eugenia Vidal** @mariuvidal · 20 oct. 2015

Necesitamos miles de héroes que este domingo vayan bien temprano a las escuelas a defender el voto de todos #Lomas



36 488 423

 Cali Villalonga y 1 más retwittearon

 **María Eugenia Vidal** @mariuvidal · 19 oct. 2015

Después de muchos años los argentinos tenemos una alternativa y un equipo para ganar #Cambiemos #MacriPresidente

58 492 422

 **María Eugenia Vidal** @mariuvidal · 19 oct. 2015

Presentamos la Red Metropolitana de #Metrobus que hará que 2 millones de bonaerenses viajen mejor y más rápido.



46 397 366

Andrés Ibarra retwitteó



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 19 oct. 2015

#EnProvinciaNoHaySegundaVuelta

O gana Aníbal Fernández.

O gana María Eugenia Vidal.

Vos elegís este domingo 25/10.



316 2.5K 1.6K

PRO y 1 más retwittearon



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 18 oct. 2015

Con @mauriciomacri vamos a cuidar a todos los hijos de la Provincia de Buenos Aires. #FelizDiaDeLaMadre



124 678 752



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 17 oct. 2015

"La gente tiene que saber que en Provincia no hay segunda vuelta y la opción a Anibal Fernández es María Eugenia Vidal", #MacriConMirtha

52 582 482



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 17 oct. 2015

"No estoy en contra de este gobierno, sino a favor de nuestro futuro", #MacriPresidente #LaNocheDeML

30 334 372

 **María Eugenia Vidal** @mariuvidal · 17 oct. 2015
"La Argentina que viene la hacemos juntos o no la hace nadie. Queremos representarlos a todos", #MacriConMirtha #LaNocheDeML

19 286 289

 **María Eugenia Vidal** @mariuvidal · 17 oct. 2015
Como dice @mauriciomacri "vamos a poner en marcha la Argentina y el campo va a ser el motor" #MacriConMirtha #LaNocheDeML

33 327 328

 **María Eugenia Vidal** @mariuvidal · 17 oct. 2015
Mi prioridad va a ser la seguridad y el narcotráfico. Vamos a trabajar por una policía que nos proteja #SanMartin



15 265 241

gonzalogorostarzu y 1 más retwittearon

 **María Eugenia Vidal** @mariuvidal · 16 oct. 2015
A veces parece que la realidad nunca va a cambiar, pero un día cambia. Faíta poco. #VamosJuntos #Morón



29 296 310



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 15 oct. 2015

Hace muchos años el confió en mí, y me bancó siempre. Te pido que confíes en el, y vayamos juntos para vivir mejor #MacriPresidente

69 666 611



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 14 oct. 2015

La infraestructura en educación es una deuda histórica de la Provincia. En mi gobierno va a ser prioridad #Mercedes



29 286 255



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 14 oct. 2015

Acompañando a los productores del campo. Pronto va a haber reglas claras y vamos a trabajar juntos por la Argentina



47 382 305



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 13 oct. 2015

Queremos una Provincia con luz, gas, agua potable y sin droga. El 25 de octubre es nuestra oportunidad #Cambiemos



45 627 485



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 13 oct. 2015

Queremos un Presidente y una gobernadora que trabajen juntos. Que estén y que hagan. Eso vamos a hacer #Avellaneda



13 242 258



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 12 oct. 2015

Tenemos que dar batalla a la droga y generar una red de contención en la Provincia para nuestros jóvenes #SanMiguel



38 265 261



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 12 oct. 2015

Anibal Fernández dice que va a gobernar con La Campora y que tenemos menos pobres que Alemania. Yo no.



65 660 531



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 10 oct, 2015

¡Gracias @mirthalegrandok y @nachoviale por la invitación! Muy linda velada #LaNocheDeML



48 178 316



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 10 oct. 2015

En un rato salimos en #LaNocheDeML con @diegoleuco , @marcelacoronel , @elpolacoOficial y Carlos Reutemann #Mesaza



75 248 425



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 10 oct. 2015

Hoy a las 22 horas estaré cenando con @mirthalegrandok en #LaNocheDeML por @eitreceoficial

59 259 329



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 10 oct. 2015

El 25 de octubre podés elegir. Acordate que #EnProvinciaNoHaySegundaVuelta



52 645 464



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 10 oct. 2015

Voy a poner el cuerpo y el corazón para transformar la provincia y que vivas mejor. #Cambiemos



25 353 318



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 10 oct. 2015

Juntos vamos a erradicar el paco en nuestra provincia #MacriPresidente
#EnProvinciaNoHaySegundaVuelta



19 266 190



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 7 oct. 2015

Los vecinos de #FlorencioVarela hoy viven tras las rejas. #Cambiemos para dar vuelta esta historia.



70 270 240



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 6 oct. 2015

Mi solidaridad con @felipe_sola, @GugaLusto y @gVeraLaalameda. Y mi repudio a toda manifestación de violencia.

48 366 369



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 6 oct. 2015

En el nuevo reservorio de agua en #Beccar con @gustavoposse. Las obras para evitar inundaciones no son imposibles.



28 278 271



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 6 oct. 2015

¿Cómo van a terminar con la INSEGURIDAD, si para ellos es sólo una SENSACIÓN? #Cambiamos



61 579 411

Gabriela Michetti retweeted



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 5 oct. 2015

En #Tapiales pasamos del deseo del cambio a la esperanza concreta de que se puede #VamosJuntos #Cambiemos #LaMatanza



24 248 269



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 3 oct. 2015

Empiezan las semanas más importantes. ¡#VamosJuntos a que nuestro mensaje llegue a todo el país! #MacriPresidente



45 637 473

Elisa Lilita Carrió retweetó



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 3 oct. 2015

"No los voy a dejar solos, porque a la Argentina que soñamos la hacemos juntos"
[@mauriciomacri](#) #MacriPresidente



73 562 505



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 3 oct. 2015

"No queremos confrontación. Queremos trabajar juntos y CONSTRUIR con energía" @mauriciomacri #MacriPresidente



18 311 286



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 3 oct. 2015

Ya arranca el acto de lanzamiento de la campaña de #Cambiemos en Ferro. Se siente, se siente, #MacriPresidente ;)



23 291 308



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 2 oct. 2015

Para conocer la realidad de la Provincia hay que recorrerla. Ahora visitando planta de lácteos en #TrenqueLauquen



21 147 159



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 2 oct. 2015

En #Bragado diciendo lo que siempre dijimos: No estamos a favor de los ROE ni de las retenciones al #Campo

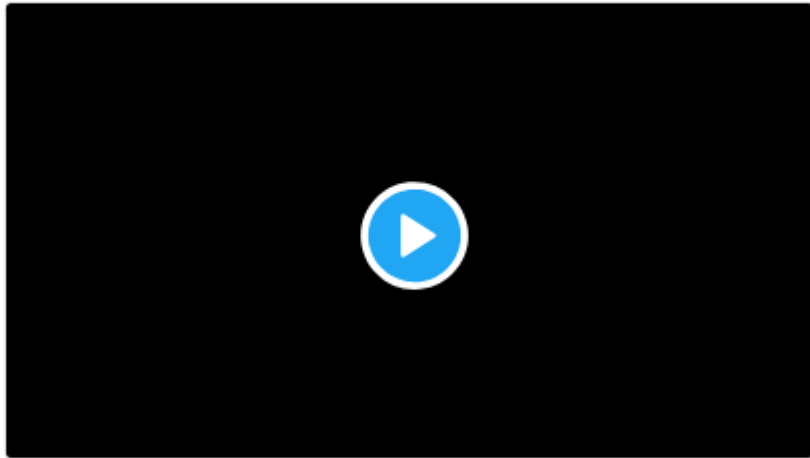


15 114 124



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 1 oct. 2015

No voy a parar con las OBRAS hasta que la red de CLOACAS llegue a tu casa.
#Cambemos



39 293 260



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 1 oct. 2015

Me comprometo a trabajar para duplicar la producción de cereales en la Provincia de Buenos Aires #CARBAP



9 196 184



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 30 sept. 2015

Muy entusiasmada de encontrar en el camino cada vez más bonaerenses que quieren algo distinto #Cambiemos #Tigre



35 295 313



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 29 sept. 2015

Ya lista para charlar con @fantinofantino en @animalesoficial por @AmericaTV



96 152 268



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 29 sept. 2015

Esta noche a las 23:30 horas estaré charlando con @fantinofantino en @animalesoficial por @AmericaTV



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 29 sept. 2015

En #TristánSuárez hace mucho que están esperando un cambio y juntos vamos a trabajar duro para conseguirlo #Ezeliza



27 172 176



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 28 sept. 2015

¿LA CANTAMOS JUNTOS? #LaEsperanzaDelCambio #Cambiemos



59 298 269



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 24 sept. 2015

Queremos un gobierno que haga y haga, que no se canse de hacer, que le solucione los problemas a los bonaerenses



54 299 308



PRO retwittó

María Eugenia Vidal @mariuvidal · 24 sept. 2015

Después de tanto tiempo, algo está cambiando. Cambiamos espera por esperanza y nos pusimos en acción.



24 271 247



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 23 sept. 2015

Cada uno elige la forma de hacer política que quiere, yo prefiero estar cerca de la gente #Cambiemos #Lanús #Lomas



57 448 463



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 22 sept. 2015

Los que queremos algo distinto en la Provincia nos seguimos encontrando y cada vez somos más #Cambiemos #JoséCPaz



56 421 372



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 21 sept. 2015

Yo me la quiero bancar por todos los hijos de la Provincia de Buenos Aires



90 533 488



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 19 sept. 2015

No van a poder frenar la esperanza del cambio. En #Quilmes con @YoSoyMartiniano vamos a hacer grandes cosas.



83 275 295



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 19 sept. 2015

Cuando una es mamá se la banca por sus hijos. Yo me la voy a bancar por y para todos los hijos de la provincia. No vamos a estar más solos.

76 414 461



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 19 sept. 2015

Hoy estamos en #Quilmes con @mauriciomacri y @gabimichetti presentando nuestras propuestas para la provincia



22 239 273



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 14 sept. 2015

La provincia va a tener un equipo que piense primero en los bonaerenses. Que haga rutas, cloacas, asfalto, que lleve el agua potable a todos

74 354 320



María Eugenia Vidal  @mariuvidal · 14 sept. 2015

Tenemos el equipo y tenemos el compromiso para que de una buena vez empecemos a vivir mejor en la provincia



 47  363  376 



María Eugenia Vidal  @mariuvidal · 14 sept. 2015

En #GonzalezCatan con @mauriciomacri, presentando las propuestas para el cambio en la provincia de Buenos Aires



 40  221  206 



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 12 sept. 2015

"Estamos cerca. Nos duelen las mismas cosas. Tener una buena educación es un derecho. No un favor" #Cambiemos



36 373 303



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 11 sept. 2015

Con @mauriciomacri en #Salto! La esperanza sigue creciendo, cada vez somos más los que queremos ser parte del cambio



38 252 279

 **María Eugenia Vidal** @mariuvidal · 8 sept. 2015
¡Muchísimas gracias a tod@s por sus saludos por mi cumpleaños! Pase un día muy lindo rodeada de tanto cariño :)

77 105 414

Fede Sturzenegger y 1 más retwittearon

 **María Eugenia Vidal** @mariuvidal · 8 sept. 2015
Somos el equipo de @mariuvidal. ¿Nos ayudan a desearle un muy feliz cumple? #FelizCumpleMariu



0:07

219 519 636



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 2 sept. 2015

Miles de personas que día a día ponen lo mejor en su trabajo para que Argentina crezca. ¡Feliz día de la industria!



63 289 351



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 2 sept. 2015

Estuvimos en #Olmos con productores frutihortícolas y @JulioGarro, nuestro candidato a intendente de #LaPlata



10 158 190



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 1 sept. 2015

Las necesidades son muchas pero la gente no se resigna y quiere ser parte del cambio #FlorencioVarela



38 305 312



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 1 sept. 2015

Hoy estuvimos en el barrio #SanJorge de #FlorencioVarela junto a nuestro candidato a intendente Dardo Ottonello



19 149 186

 **María Eugenia Vidal** @mariuvidal · 28 ago, 2015

Seguimos caminando la Provincia como el primer día. La esperanza del cambio es enorme. ¡Podemos vivir mejor! #Dolores



69 568 677

PRO retweetó

 **María Eugenia Vidal** @mariuvidal · 28 ago, 2015

Si le va bien al campo, nos va bien a todos. En #Junín estuve charlando con pequeños productores



51 433 493



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 27 ago. 2015

Queda un camino por recorrer y no vamos a aflojar. La Provincia necesita algo distinto. #Cambiemos #Quilmes



57 452 484



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 19 ago. 2015

Mis condolencias a los familiares y amigos de Jorge Ariel Velázquez, y mi repudio a toda manifestación de violencia.

79 715 748



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 13 ago. 2015

Hoy estuvimos con @miguelaredi en el barrio El Mosquito de #Laferrere solidarizándonos con sus vecinos #Inundaciones



252 844 888



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 12 ago. 2015

Van móviles de SAME, Defensa Civil, Guardia de Auxilio, Desarrollo Social y equipamiento especial para #inundaciones

201 1.2K 1.2K



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 12 ago. 2015

Estamos movilizandó solidariamente los equipos de emergencia del @gcba a zonas afectadas por las #inundaciones de la provincia

133 1.1K 1.2K



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 12 ago. 2015

Ayudemos a ayudar [facebook.com/meugeniavidal/...](https://www.facebook.com/meugeniavidal/)



104 539 446



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 11 ago. 2015

Sigo conmovida por el apoyo de la gente. Cada saludo nos da más ánimo para seguir y que [#Cambiemos](#) en octubre



101

265

481





101 269 482

Andrés Ibarra retweeted



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 9 ago. 2015

Simplemente gracias. #Cambiamos



168 1,0K 1,7K

gpinzalogoristarzu retweeted



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 9 ago. 2015

Mauricio no se va a dar por vencido. Yo tampoco. Te pido a vos que tampoco bajes los brazos. En octubre. #Cambiemos



251 2,0K 2,4K



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 9 ago. 2015

También quiero agradecer a cada uno de los fiscales que cuidaron nuestros sueños, a todo el equipo que nunca bajó los brazos

43 213 490



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 9 ago. 2015

Quiero agradecer a @mauriciomacri, @proargentina, @SanzErnesto, @UCRNacional, @elisacarrío por haber confiado en mí



49 334 730



49 334 730



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 9 ago. 2015

Hoy somos los distintos, los que no nos parecemos a los políticos de siempre, los que queremos la oportunidad de transformar la provincia.

35 387 655



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 9 ago. 2015

Quiero a mi provincia. La elegí para vivir, para que crezcan mis hijos. Tiene todo para estar mejor, está para mucho más.

45 372 696

Rogelio Frigerio retwitteó



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 9 ago. 2015

Con tu voto nos hicimos oír, hicimos ruido. Le pusimos un freno a la idea de que solo pueden gobernar los mismos de siempre

100 854 1,1K

solo pueden gobernar los mismos de siempre

100 854 1,1K



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 9 ago. 2015

Quiero agradecerle a todos los que con su voto fueron protagonistas de esta elección importantísima



33 251 515



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 9 ago. 2015

Hoy dimos el primer paso para que la provincia cambie, que sea un lugar donde podamos ser más felices, donde todos podamos vivir mejor.

59 461 749

59 461 749



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 9 ago. 2015

Gracias a todos los fiscales que quedándose hasta el final cuidan nuestros votos, nuestros sueños.

109 576 1,1K



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 9 ago. 2015

#AsiVoté Ahora a pasar el día en familia y esperar los resultados. Voten con esperanza! #Elecciones2015



83 268 639



83 268 639



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 7 ago. 2015

En equipo todo es más fácil, ¡Gracias a todo el equipo por acompañarme y nunca bajar los brazos!



34 295 435



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 6 ago. 2015

Somos mayoría los que no nos resignamos, no bajamos los brazos, la peleamos. Si #VamosJuntos no hay quien nos pare.

45 323 451



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 6 ago. 2015

Cierre de campaña con fiscales en #VicenteLopez. El domingo tenemos la oportunidad de hacer ruido y empezar el cambio



18 175 281

18 175 281

PRO retwiteó



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 5 ago. 2015

Cerca de la medianoche voy a estar en @animalesoficial por @AmericaTV charlando con @fantinofantino

33 112 157



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 5 ago. 2015

Te pido que este domingo 9 de agosto me acompañes con tu voto. #VamosJuntos. #LaEsperanzaDelCambio.



61 392 358



61 392 358



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 4 ago. 2015

A las 22 horas vamos a estar con @mauriciomacri en @Intratablestv por @AmericaTV charlando con @SANTIAGODELMORO y equipo

40 91 156



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 4 ago. 2015

La esperanza de vivir mejor es más fuerte que el miedo. Nos nos van a asustar #VamosJuntos #Cambiemos #LaMatanza

13 160 188



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 4 ago. 2015

MI solidaridad con Jorge Lanata y mi repudio a todo intento por amedrentar a la prensa

100 718 799



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 3 ago. 2015

#Quilmes es una gran ciudad donde hay mucho por hacer! Llegó la hora de cambiar y empezar a pensar en un futuro mejor



22 112 148



22 112 148

Andrés Ibarra y 1 más retwittearon



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 3 ago, 2015

Es el momento de unirnos y hacerlo de una vez. Les pido por favor que me acompañen con su voto. Creanme que podemos.



30 321 262



0:36
30 321 262



María Eugenia Vidal @marijuvidal · 2 ago, 2015

Jornada de fiscalización en #Escobar. ¡Listos para cuidar los votos de la provincial!
#VamosJuntos



30 259 254



30 259 254



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 1 ago. 2015

¡Mucha gente en [#Lanús](#) que se involucra y quiere ser protagonista del [#Cambio!](#)
El 9 de agosto [#VamosJuntos](#)



21 160 172



21 160 172



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 1 ago. 2015

Que nadie se robe las elecciones, Sumate como FISCAL:
mauriciomacri.com.ar/fiscales/



12 230 140

026

12 230 140

María Eugenia Vidal @mariuvidal · 31 jul. 2015
Muchos de nuestros candidatos en la Provincia son gente del campo, que es el motor que nos va a sacar adelante #VamosJuntos

16 103 152

María Eugenia Vidal @mariuvidal · 30 jul. 2015
Mi sueño es ser la gobernadora que se animó a hacer lo que no se hizo en todo este tiempo. #Cambiemos

0:12

66 480 391



66 480 391



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 29 jul. 2015

Encuentro de @PRO_Mujeres de Provincia en #Merlo, ¡juntas vamos a ser protagonistas del cambio que se viene!



13 121 139



13 121 139

Fede Sturzenegger y 1 más retwittearon



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 29 jul. 2015

¿Así que no parezco un gobernador de la provincia? Entonces empezamos bien.
#VamosJuntos



68 558 476



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 28 jul. 2015

A las 22 hs voy a estar charlando con @alfleuco y @diegoleuco en @todonoticias
#LosLeuco

30 92 112



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 28 jul. 2015

Timbreo esta mañana en #LaPlata y charla con vecinos junto a @mauriciomacri. Podemos hacer muchas cosas juntos!



31 132 135

31 132 135

 **María Eugenia Vidal** @mariuvidal · 27 jul. 2015

Hay que escuchar a los vecinos y encarar los problemas juntos. Si nos lo proponemos podemos vivir mejor! #Marón



20 95 112



20 95 112



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 26 jul. 2015

Gracias @mirthalegrandok @nachoviale #Almorzando #Mesaza



34 113 229



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 26 jul. 2015

En el camarín de #Almorzando con @JulioPiumato @JorgeTelerman y @lizytagliani



95 103 245



95 103 245



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 26 Jul, 2015

Hoy a las 13.30 voy a estar #Almorzando con @mirthalegrandok en @eltreceoficial

39 114 159



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 23 Jul, 2015

Necesitamos un Estado presente y soluciones concretas para problemas que no resolvieron en décadas #Cambiemos #Lanús



38 224 224

Foto: Shutterstock



¿Así que no parezco un gobernador de la Provincia? [youtube.com/watch?v=rOthD-...](https://www.youtube.com/watch?v=rOthD-...)

60 189 157



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 22 Jul, 2015
A las 22 hs voy a estar en @adosvozes_tn por @todonoticias

72 72 150

PRO retwiteó



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 22 Jul, 2015
Charlamos con vecinos de #ElJagüel de la Provincia que queremos, La esperanza crece! #VamosJuntos #EstebanEcheverría



15 83 123



15 83 123



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 22 jul. 2015

Con @rctagliaferro viajamos en la línea 216 para charlar con nuestros vecinos de #Moron. #VamosJuntos



24 106 118



24 106 118



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 21 jul. 2015

Tenemos una enorme oportunidad de demostrarnos a nosotros mismos de lo que somos capaces #Cambiemos #Zárate #Campana



18 166 192



18 166 192



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 20 jul. 2015

Con @mauriciomacri y @AlexCampbellOK en #SanFernando. Seguimos contruyendo la esperanza del cambio #VamosJuntos



18 107 120



18 107 120



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 19 jul. 2015

¡Gracias! Empieza una nueva etapa y más que nunca [#VamosJuntos](#)



51 278 395



51 278 395



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 19 jul. 2015

Hoy temprano con @horaciorlarreta y el equipo seguimos la tradición de desayunar en el Tortoni #SigamosConElCambio



16 83 127



16 83 127



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 18 jul. 2015

En #LomasDeZamora con @mauriciomacri. ¡Los vecinos quieren un cambio!



20 123 109



20 123 109



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 17 jul. 2015

También #Quilmes donde tomamos mate y charlamos con vecinos junto a nuestro candidato a Intendente @YoSoyMartiniano



9 80 111



9 80 111



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 17 jul. 2015

21 años sin justicia para víctimas del atentado a la #AMIA. La herida sigue abierta
#YoNoOlvido



17 143 109



17 143 109



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 16 jul. 2015

En estos ocho años formamos un gran equipo con los vecinos. Este domingo, vamos con Horacio, #SigamosConElCambio.



26 186 174



26 186 174



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 15 jul. 2015

Seguimos yendo al encuentro de las familias de la Provincia! #Pilar



9 87 113

9 87 113



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 14 jul, 2015

La inseguridad nos afecta a todos, pero muy especialmente a los que menos tienen [youtube.com/watch?v=zoizPL...](https://www.youtube.com/watch?v=zoizPL...)

20 97 100



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 11 jul, 2015

En #Hurlingham cada vez más vecinos apuestan a un cambio para vivir mejor



24 126 163

24 126 163



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 9 jul. 2015

Época de Quesos #Tandil



42 77 173

42 77 173



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 8 jul. 2015

Todos coincidimos que estamos para más, lo único que necesitamos es una oportunidad #Cambiemos #Ituzaingó



15 126 119



15 126 119



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 8 jul. 2015

Charlamos con alumnos de 4to, 5to y 6to año sobre las elecciones y la responsabilidad del voto #FlorencioVarela



12 84 99



12 84 99

PRO retweetó



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 6 jul. 2015

Llegó el momento de estar más juntos que nunca, sabemos que estamos para mucho más #Cambiamos #Casanova #LaMatanza



26 168 187



26 168 187



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 6 jul. 2015

Estuvimos con vecinos de #Casanova junto a @mauriciomacri y nuestro candidato a intendente @miguelsaredi #LaMatanza



12 105 97



12 105 97



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 5 jul. 2015

¡Ahora más juntos que nunca!



18 181 330

18 181 330



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 5 jul. 2015

¡Felicitaciones @horaciorlarreta por esta gran elección! Muy orgullosa de este equipo :)



9 139 241



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 5 jul. 2015

¡Muchas gracias a los vecinos que nos acompañaron con su voto y a los miles de fiscales por su trabajo! #SigamosConElCambio

18 112 231



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 5 jul. 2015

¡Muchas gracias a los vecinos que nos acompañaron con su voto y a los miles de fiscales por su trabajo! #SigamosConElCambio

18 112 231



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 2 jul. 2015

Con Margarita Barrientos hicimos que los chicos de Piletones tengan más y mejores oportunidades. #SigamosConElCambio



8 77 80



8 77 80



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 1 jul. 2015

La educación pública va a ser un tema prioritario en la provincia que se viene: los chicos tienen que tener herramientas para defenderse

37 133 118



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 29 jun. 2015

Hay muchas demandas y necesidades que atender, pero la buena noticia es que se puede [#Cambiamos](#) [#AlmiranteBrown](#)



44 134 154



44 134 154



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 29 jun. 2015

Hoy charlamos con vecinos de #AlmiranteBrown con @mauriciomacri, Daniel Salvador y @RegaCarlos



7 92 109



21 108 136



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 24 jun. 2015

¡Felicitaciones @horaciolarreta por plantear un debate basado en las propuestas!
#SigamosConElCambio #DebateCapitalA2v

62 237 324

Caí Villalonga retweetó



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 24 jun. 2015

Les recomiendo conocer los datos oficiales de @EstadisticasBA, que nunca estuvo
intervenida como el INDEC #MentirasDeLousteau

32 236 189



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 24 jun. 2015

Los Centros de Primera Infancia tienen docentes y siguen la currícula de la escuela inicial. ¡Pueden ir y comprobarlo! #MentirasDeRecalde

37 205 162



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 23 jun. 2015

Cada vez son más los bonaerenses que se suman! Podemos hacer muchas cosas juntos! #Cambiemos #TresDeFebrero

18 106 128



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 22 jun. 2015

Los vecinos nos reciben con la esperanza de vivir mejor y se que juntos vamos a lograrlo #Cambiemos #Merlo



24 82 134



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 21 jun. 2015

¡Felicitaciones Alfredo Cornejo por la gran elección en Mendoza! Llega el cambio a todo el país #CambiaMendoza

12 167 217



María Eugenia Vidal @mariuvidal · 20 jun. 2015

Acabo de firmar los papeles y soy oficialmente la candidata a gobernadora del frente #Cambiemos #MMXV



98 380 600

