

**Relevancia de las narraciones transmedia
en la ampliación de la agenda del arte
contemporáneo en tiempos de pandemia.**
Experiencias gráficas de edición latinoamericanas y
la construcción de un imaginario en tiempo presente.

Trabajo Final
Curso Posgrado en Gestión Cultural y Comunicación

Gabriela Mercedes Rodi
30 de marzo de 2021.

Miniprefacio

“pensar la publicación (*-on line*) como una estrategia de resistencia a las narrativas hegemónicas o socialmente más aceptadas, como una contra-narrativa.”¹

Quiero comenzar este texto con lo que parece obvio: el 2020 fue un año pandémico, inédito (*¿*), olvidable para algunos, de distanciamiento físico para casi todos y donde la consigna de continuidad en las relaciones, mediadas estas por las tecnologías, determinó cualitativa y cuantitativamente la potencia que los sujetos tenemos en el S XXI para expresarnos, establecer nuevos vínculos y comunicar, allí donde nuestro hacer-resonar encuentra su repercusión.

En junio de ese año – me refiero al descartado ya por el conjuro que selló el brindis mundial ante el arribo del 2021-, recibí *en Messenger* el mensaje de una colega. A dicho mensaje siguió una explicación por *audio en WhatsApp* para argumentar su objetivo sobre incluirme a un *grupo* en la misma aplicación, agregar mi perfil en el homónimo *clan de Facebook* y, por si fuera poco, sumar mi email en una selecta *lista de correo electrónico*. El fin aparente de dicho despliegue se encontraba en ocasión de invitarme a compartir con otros profesionales, material textual, audiovisual y experiencias de taller, contenidos todos ellos orientados desde una práctica en artes visuales, de gráfica expansiva, respetuosa del medio ambiente, de perfil territorial y con carácter definidamente latinoamericano. El trabajo que presentaré a continuación surge, entonces, de la observación de aquello que considero una intensa experiencia de narrativa transmedia, construida a partir de la colaboración entre artistas, talleristas, docentes y grabadores en sintonía a la consigna por un Grabado Menos Tóxico y Latinoamericano. Integrados en ocasión de superar las limitaciones de un tiempo vivido bajo el estado de pandemia, ellos desarrollan estrategias frente a lo inaparente, en un clima donde *la viralidad* puede ser percibida *como una guerra de bajísima intensidad* (Carrión, 2020).

“La viralidad como ecosistema.
La viralidad como guerra de bajísima intensidad: constante.
¿Será la viralidad la categoría que mejor define los mecanismos sociales culturales, políticos y económicos de nuestra época?”²

¹ Gavin Grindon & John Jordan. (2020) Guía práctica para (exigir) lo imposible. Trad. Darío Marroche. Montevideo, Microutopías. Disponible en: <https://microutopias.press/quiapractica>

² Carrión, J. (05/08/2020) *No queremos que nuestra vida sea solo digital*. Página 12. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/282932-jorge-carrion-no-queremos-que-nuestra-vida-sea-solo-digital>.

Introducción

La presente indagación pretende estimar sobre la emergencia, la construcción y la circulación de contenidos en la red, en la trayectoria desplegada durante el año 2020, de un colectivo dedicado al estudio y la divulgación de Arte Gráfico de edición Multiejemplar (AGeM).³

Menos tóxico Latinoamérica⁴ es un colectivo cuya narrativa transmedia emerge de condiciones que gravitan en torno a tres factores coyunturales ineludibles:

1º) la situación de distanciamiento social propuesta a nivel internacional como principal pauta de comportamiento de las personas frente a una situación sanitaria de gravedad no prevista,

2) la disponibilidad de dispositivos y una red de comunicación remota para establecer, (re) establecer y magnificar las narrativas –ahora transmedia- que facilitan el vínculo entre los sujetos y los contextos –los que fuere; y un tercer factor específico,

3) la declarada necesidad, por parte de una comunidad con intereses singulares, de organizarse en torno a la afición que en ella despierta una práctica artística, disciplinar y aparentemente fuera de época, “situada por fuera” de lo que en el campo del arte se establece como prácticas del arte contemporáneo.

Sobre el factor nº 1) no argumentaré aquí por no ser el tema que propone este texto.

En relación a los factores enumerados como 2º y 3º, el presente texto tratará de:

1. explicitar las características de la emergencia del colectivo,
2. observar las acciones propuestas a lo largo del 2020,
3. observar sobre los recursos transmedia que involucraron y las condiciones de circulación,

³ Se puede estimar una genealogía en la forma de nombrar al Arte Gráfico de edición Multiejemplar que lo distingue de las formas utilizadas por estudios teóricos donde lo señalan como Arte Impreso y se refieren así y de manera indistinta, a impresiones de diversas categorías. En este texto la denominación estará en función de hacer referencia a una disciplina dentro del campo del Arte que se distingue en su modo de producción por requerir de una matriz para la producción de **obras originales y múltiples**.

⁴ Se puede acceder al grupo público aquí [menostoxicolatinoamerica](https://www.facebook.com/menostoxicolatinoamerica). En la pestaña de video se puede disponer de las video conferencias destinadas al público general.

4. estimar el impacto en relación a la reverberancia en el campo del arte y las instituciones de legitimación (todavía consideradas como voces autorizadas).

Los lineamientos del presente escrito se enunciarán en función de una realidad observada que comprende las acciones propuestas por una comunidad en el entorno virtual. Estará sujeta a un paradigma hermenéutico interpretativo, una metodología cualitativa, y el método previsto se basa en la etnografía digital (o netnografía) y la técnica prevista es la de observación participante. Se indagará la puesta del colectivo bajo el filtro de la noción de contemporáneo, propuesta por Agamben (2008) y el desarrollo de la noción de narrativa transmedia bajo la perspectiva de Molas Castells (2018).

Los recursos de carácter informativo están disponibles en forma pública en las redes, salvo aquellos datos y percepciones provistos desde el Grupo de WhatsApp privado, del cual formo parte y del que tomaré referencia con el debido resguardo de la privacidad de las personas.

El propósito inicial del presente texto será observar para estimar sobre el poder no previsto de nuevos enunciadores y la consecuente creación de sentidos, por parte de proyectos artísticos que encuentran su potencia en la configuración de narrativas transmedia como recursos disponibles desde las nuevas formas de vincular ideas y acciones, para inscribirse en la cultura del S XXI a partir de la red 2.0.

1. Dinámica del grupo y diseño de la comunicación.

1.1 Emergencia de un colectivo.

26/6/2020

“este grupo (de Facebook), surge del interés de compartir investigaciones, experiencias y dudas respecto del grabado menos toxico, tanto por la salud de los grabadores como por ser más amigables con el medio ambiente.”⁵

No cabe ninguna duda: durante el año 2020 se desató un proceso intenso en relación al establecimiento y uso de redes como dispositivos de comunicación

Primer mensaje en el grupo de Facebook emitido por parte de la Administradora (no se corrige la ortografía)⁵

que, si bien estaban disponibles a las personas con anterioridad a la pandemia, la nueva coyuntura los colocó en un primerísimo primer plano. La alta accesibilidad de dispositivos móviles –y no tanto, en todas sus escalas, permeó el imaginario social con la sensación especular de poder estar presentes ahí donde al cuerpo le estaba impedido llegar. En este complejo cambio de escenario ¿podemos preguntarnos, entonces, sobre la emergencia de nuevos enunciadores involucrados en la conformación de sentidos en la sociedad que nos es contemporánea?

Menos tóxico Latinoamérica (MTL a partir de ahora) es un colectivo que surge ante el apremio de establecer una plataforma de acción, necesariamente virtual, sujeta a la coyuntura sanitaria que normativizó la distancia de los cuerpos como condición para el comportamiento general de los sujetos a nivel internacional. Así, en respuesta a intereses comunes de artistas, docentes, investigadores en artes gráficas de edición, reunidos en torno a prácticas más respetuosas de los sujetos y el medio ambiente del que éstos forman parte, el grupo MTL se configura como un ecosistema a partir de la incorporación de colegas en sintonía y auto convocados.

Con el primer objetivo de generar un intercambio privado, se abre un Grupo de WhatsApp por el mes de junio del año 2020 y se establece así la primera comunicación por medio de una aplicación en los dispositivos móviles, que habilitó el diálogo casi instantáneo de sus participantes –hoy 167-, pudiendo éstos compartir documentos de diferente naturaleza o extensiones. Cabe señalar que esta primera narrativa, la cual pronto daría sus frutos, es producto de un diálogo donde los enunciadores, en su mayoría, se desconocen. En este sentido, se comprende que quien “está dentro” tiene un interés común, un saber o una inquietud que compartir y que los fragmentos de diferentes conversaciones en torno a esos intereses se entretajan en lo que Nicolás Nobile (2020) señala como *un discurso sin Autor*, como el resultado de un flujo textual único y particular a esa comunidad de escribientes, cuyo “flujo creativo”, de ninguna manera sujeto a los condicionamientos del texto académico, recupera el territorio perdido de la

oralidad en un espacio de intercambio democrático que evocaría a la antigua plaza pública ágora.⁶

Durante el mes de junio se registran los correos electrónicos de todos los miembros del MTL y, mediante ese nuevo canal de comunicación se invita a participar de un Drive colectivo. Se retoma aquí el encadenamiento de recursos: a la conformación del Grupo de WhatsApp y, ante la evidente necesidad de los participantes por compartir imágenes, le siguió la cadena de emails, luego la constitución de un grupo público de Facebook MTL, un segundo grupo en la misma aplicación llamado Talleres MTL y un tercero, la Biblioteca MTL⁷, cada uno surge en relación a la naturaleza de los archivos que se compartirán, siendo estos de carácter textual o audiovisual. La configuración en modo privado y oculto de los dos últimos grupos establece la modalidad de acceso a la información compartida en las redes que, bajo la selección de público o privado, instituye un primer límite que jerarquiza la instancia de pertenencia y participación al interior del colectivo.

Hacia finales de junio se realizan las primeras charlas virtuales y privadas, los días lunes, que abrirá con Celia Marcó del Pont y Laura Lucero, colegas de la UNC que presentan Polímeros orgánicos biodegradables; y con Pablo Delfini que junto a Mariel Bichi, se refirieren a sus investigaciones sobre Litografía en mármol. A mediados de julio se realiza la primera convocatoria colectiva a participar por el Día internacional del Grabado, presenta su obra Mónica Vidal, quien investiga Mokulito y en agosto con “Entre cartones y telas” por Noël Loeschbor y Cecilia Guaragna se concluyen las propuestas del mes. Hasta esa instancia, los encuentros se transmiten de manera privada y se organizan según los intereses conversados en los mismos. Entre agosto y septiembre se realiza la primera transmisión en vivo por *Zoom* al inaugurar lo que más adelante se llamará *Ciclo de Talleres y Diálogos en torno al Grabado* con la participación de

⁶Nobile, Lucas (2020): Usando la Red para comunicar. Clase 3. Módulo 1. Posgrado Gestión cultural y comunicación, Flacso Argentina, disponible en flacso.org.ar/flacso-virtual .

⁷La invitación a colaborar con bibliografía para el Drive fue tan exitosa que en un mes se cubrieron los 15 GB de almacenamiento por lo que se abrió un Grupo Privado de Facebook llamado Biblioteca MTL, donde actualmente se dispone de una innumerable cantidad de textos compartidos y no comentados.

los artistas Albertina Tafolla (México), quien se referirá a la técnica de “Moku Hanga”, y Mario Vetere (Italia), quien lo hará sobre “Negativo y positivo” en su proceso y obra. De ahí en adelante se sucederán video conferencias lunes y sábados de manera casi ininterrumpida en el año, completando un total de 30 de ellas de disponibilidad pública que proponen la valoración de la obra de artistas dedicados a la gráfica de edición multiejemplar tanto como la apreciación de procedimientos técnicos tradicionales e innovadores que cuestionan los criterios de vigencia y legitimidad de determinadas prácticas artísticas por sobre otras percibidas como “contemporáneas”. Se destaca entre ellas la enriquecedora conversación entre el colectivo y Luis Canmitzer⁸.

Se puede, entonces, abrir un paréntesis y establecer aquí una primera vinculación con lo que P. Marchiaro (2020) propone como “una política cultural, no del futuro sino del presente”, y observar esa relación desde dos enfoques. Uno de ellos en relación a poder identificar en los intereses del grupo MTL sobre el resguardo de los oficios gráficos, el impacto social de los mismos expresado en las propuestas mediáticas y vinculado a la idea de creatividad que se transforma en el gran motor del desarrollo social. En este sentido, las actividades desplegadas por los talleres, son ejemplo de propuestas programáticas que impactan favorablemente en el desarrollo de nuevas formulaciones educativas implementadas tanto en espacios de educación no formal como en diversas instituciones cuyos representantes han participado del Grupo. El segundo enfoque, más específico, puede reconocerse en su filiación con los objetivos de un [Desarrollo sostenible](#). En el año 2015 la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, donde busca establecer los objetivos y metas para mejorar la vida de las sociedades a través de 17 objetivos, uno de los cuales propone la defensa del medio ambiente y se podría señalar como transversal a todos los demás, entre los cuales se encuentran la eliminación de la pobreza, la educación y la igualdad de la mujer. El foco declarado por el Grupo MTL en relación al ejercicio de un “grabado” menos tóxico, (atento a la complejidad que presenta la noción de “toxicidad” en relación a las buenas prácticas gráficas), es

⁸Conversaciones en torno al grabado con Luis Camnitzer. Recuperado de: <https://fb.watch/4yXjMQOetL/> (30/03/2021)

también la expresión de un desafío común en el horizonte de un arte latinoamericano que establece su agenda en el marco de preocupaciones e intereses actuales para la sociedad.

1.2 Diseño y narrativa

Las prácticas en torno al AGeM desarrolladas por el colectivo MTL, expresan en modo simultáneo, para retomar la metáfora de Bourdieu, los intereses de un subcampo al interior de un campo mayor, representado éste último por las instituciones canónicas, modernas, de legitimación del Arte, en el ejercicio de ideologías dominantes. Las relaciones entre campo y subcampo organizan, en una primera instancia, el posicionamiento, el flujo en las relaciones jerárquicas, la validación de unas prácticas por sobre el silenciamiento de otras. G. Spivak (1983) en *¿Puede hablar el subalterno?* trabaja la categoría y argumenta sobre el silenciamiento estructural del subalterno dentro de la narrativa histórica capitalista. La imposibilidad de adquirir un estatus dialógico como sujeto en situación discursiva, ha sido un aspecto muy discutido de su postulado, dado que la caracterización basada en la imposibilidad del habla se torna insostenible frente a la pulsión vital de un sujeto que se habla a sí mismo y encara así una primera instancia de enunciación.

El colectivo MTL, puede percibirse entonces, como un cuerpo heterogéneo de voces en torno al AGeM que, se hablan a sí mismas para luego hablar con los demás. Frente a su condición de aparente subalternidad, construye identidad social y cultural en la configuración de una estrategia de *narrativa transmedia*. La sostenida actividad desplegada por el colectivo, enumerada sintéticamente en el punto 1.1 de este texto, dan cuenta de una elaboración episódica vinculada a una estrategia programática que, en el momento en que se presenta a la comunidad, inicia con ella una instancia discursiva y establece una relación sustancial con el entorno cultural del cual se hacen parte.

La digitalización de la comunicación sumada a los mundos narrativos que se despliegan bajo la selección de diversos formatos en diferentes medios, delimitan una estrategia de comunicación que valora la activa participación de la audiencia. Si bien estos recursos no son nuevos, el alcance masivo de los mismos se configuró como una alternativa más que oportuna para que el colectivo MTL iniciara su propia narrativa en el espacio de la red. En este sentido, Molas Castells señala que los inicios de lo que hoy llamamos una narrativa transmedia, se remonta a la década del 90, cuando Henry Jenkins publica dos artículos donde presenta la categoría y señala características de las nuevas generaciones de jóvenes como consumidores activos dispuestos a sumergirse en las historias, deconstruirlas, reconectarlas y compartirlas en otros formatos.

Cabe agregar aquí que repensar aspectos en relación a los estudios tradicionales sobre el consumo de medios y la consideración de las audiencias, se alinea en sintonía con los cambios tecnológicos y culturales de la sociedad digital. La experiencia del receptor, que se comprende como público, intérprete, consumidor, en su función de *usuario activo*, reformula el papel de un sujeto que en una primera instancia fue considerado como parte de una masa, devenido luego en individuo y colectivo, en su doble *rol de consumidor y productor de contenidos* (Molas Castells, 2014) Esta nueva expectativa permea los comportamientos más allá de las franjas etarias y estimula el establecimiento de inéditas costumbres que, valoradas por los comunes en las redes –sociales, favorecen la aparición de comportamientos aparentemente, no previstos. El entorno cotidiano, los momentos de óseo y hasta las dinámicas del trabajo, todos los aspectos de la vida parecen asuntos pertinentes en la selección de temas dispuestos a la circulación. En efecto, tanto la amplia disponibilidad de dispositivos y el acceso a nuevos aprendizajes, casi exigidos por la vida en sociedad, como los nuevos temas de atención, son aspectos que modelan la sensibilidad social contemporánea y prestan oportunidades a voces, que en tanto subalternas, recurren a estos elementos para volverse públicas.

Para tener una comprensión del mundo narrativo que MTL configura a lo largo del 2020, se puede observar la peculiar utilización de diferentes plataformas, donde la producción de contenidos disponibles en momentos ubicuos y para

participantes exclusivos y/o público general, promueve el desarrollo de varias líneas argumentales en función de una única narrativa.

Para su mejor comprensión se facilita aquí una síntesis de los medios utilizados, las producciones y los alcances:

- 1- *grupo de Whatsapp exclusivo*, que en este momento cuenta con 167 participantes, en su mayoría latinoamericanos. Para ser integrados al grupo, los interesados deben ser profesionales dedicados al AGeM y deben ser presentados por un colega activo. Si bien este medio, dado su proximidad, es utilizado a veces para hacer comentarios irrelevantes, constituye también el sitio específico para la deliberación de soluciones al interior de la práctica que son difíciles de exponer públicamente. El relato *salvado* en la aplicación expresa las preocupaciones sobre un lenguaje artístico conversado, puesto en cuestión y modela una primera línea argumentativa, la pieza número uno del puzle narrativo.
- 2- *Grupo de Facebook público*⁹, con 2327 miembros y 1163 seguimientos, donde se publican video conferencias en vivo abiertas al público general. Los Facebook live se realizan cada sábado y se transmiten de manera combinada desde Zoom, plataforma donde los miembros del colectivo participan como entrevistadores privilegiados. El foco de estos encuentros está puesto en la presentación de Talleres reconocidos en sus territorios y Artistas destacados por su expertise en el lenguaje que los convoca. Se puede reconocer aquí otra línea argumental en la presentación y el reconocimiento de los colegas que comparten tanto propuestas estéticas como proyectos laborales. Pieza dos del puzle.
- 3- *Video conferencias por Zoom*, si bien las video conferencias anteriores están disponibles para el público general, la participación exclusiva de los integrantes del grupo desde esta aplicación implica que luego de terminada la presentación propuesta, se responden algunas preguntas recogidas de Facebook y luego se continúa con una reunión privada con los expositores para profundizar el tema abordado. Esta instancia resalta

⁹ Sitio de Facebook público del colectivo MTL:

https://www.facebook.com/menostoxicolatinoamerica/videos/?ref=page_internal

la doble propuesta de compartir a una audiencia general y reservar parte del relato para una audiencia segmentada, más específica y que asegura la continuidad de proyecto mayor. Pieza tres del puzle.

- 4- *Grupo de Facebook cerrado Talleres MTL*, de las conversaciones sostenidas en WhatsApp en torno al esclarecimiento de ciertos procedimientos técnicos que generan dificultades en su aplicación, surge la propuesta de implementar las clases en vivo por *Zoom, privadas*, para desarrollar una didáctica en vivo. El trabajo a tiempo mediado por tecnologías, dirigido a profesionales, ha tenido un éxito mayor al previsto por los que participan de la experiencia. Las clases quedan disponibles en el grupo. Todos los colegas participan con sus preguntas, responden interrogantes y presentan luego los avances de sus investigaciones. Pieza cuatro del puzle.
- 5- *Grupo de Facebook cerrado Biblioteca MTL*, la biblioteca surge como una opción de organización frente a la cantidad de material solicitado, el compartido en WhatsApp y ante la poca utilización del Drive como recurso de almacenamiento. Está compuesta por material específico sobre lenguaje artístico y bibliografía en relación a problemas de dimensión latinoamericana, relatos en perspectiva decolonial e investigaciones de género. Esta biblioteca tiene como frontera que lo subido sea pertinente. Quinta pieza del puzle.
- 6- *Impronta Gráfica. Revista de Grabado*¹⁰ la revista digital surge para dar visibilidad a las obras producidas en relación a intereses particulares expresados en las reuniones. El trabajo sostenido a través de los encuentros, la producción acompañada de la mirada colectiva se consolida en el conjunto de obras y los textos que las relatan. Sexta pieza del puzle.

Entre las “plataformas de mediatización” (Fernández, 2020) seleccionadas predominan aquellas que, lejos de imaginar una audiencia expectante, se caracterizan por un diseño de propuestas donde se habilita la interacción de los

¹⁰ Impronta Gráfica. Revista de Grabado. Año 1 n 1 Autorretratos Edición Especial. Recuperado de: <https://online.fliphtml5.com/ewzsi/ufdl/?fbclid=IwAR1FpLGrPCCGSoEW56MXwbgcmAWukMnK2QJjBFHxNUAOFbV6y6D2ZuL-kY#p=106>

usuarios. Así, el Grupo MTL establece su perfil en Facebook como plataforma principal, de uso extendido, (en todas sus modalidades espacio-temporales de intercambio) con el propósito de propiciar el diálogo y la copresencia entre los participantes a través de actividades que contemplan la inclusión de sus comentarios, la carga de sus publicaciones, la aparición de los mismos en las grabaciones y hasta los debates respecto de los contenidos compartidos. En este sentido, si bien “una mediatización siempre se opone a los intercambios *cara a cara*” (Fernández, 2020) en sintonía a lo expresado por el autor, “encontramos la presencia de zonas grises” al observar sobre las experiencias digitales de taller donde la cita se acuerda con un horario de inicio para el encuentro compartido en vivo, pero ninguno de los participantes dirige la acción, todos comparten el protagonismo en pantalla y el “vivo” recupera lo peculiar del tiempo espacio compartido en un escenario virtual, horizontal y sin fin (esos encuentros no tienen horario de finalización, son encuentros extendidos).

Si bien este texto aborda solo el despliegue recursivo del colectivo en relación a sus actividades durante el año 2020, cabe agregar en este apartado que los encuentros, las publicaciones y los talleres de producción de obra asistida -que luego deriva en el material para la revista digital-, se han continuado durante los meses del año en curso. De lo previsto aún pendiente es significativo observar sobre la primera convocatoria para una exhibición presencial, como ejemplo de la voluntad del colectivo de sumar la localización real para expandir la multimodalidad:

I Convocatoria Gráfica. Identidad y territorio. MTL. Proyecto en curso. La convocatoria es privada, destinada a los miembros del grupo de WhatsApp. Del total de obras enviadas el jurado realizará la selección que será expuesta en el Espacio Cultural Universitario de la Universidad Nacional de Rosario, en Rosario, Santa Fe, durante el mes de octubre del corriente año. Con organización del Consulado de Chile y el Centro de Estudios Ciddai, FHyArtes, UNR.

1.3 Estatuto de lo contemporáneo

Aquello que es enunciado hoy como Gráfica de Edición Multiejemplar, constituye la cristalización en el campo del Arte, de un modo de hacer, de un modo de hacer hacer, que deviene de la necesidad de los hombres por dejar una huella, por comunicar y dominar la cuestión del sentido.

Desde los sellos que regularon el mercado comercial en Mesopotamia al tipo móvil de Gutenberg, desde la consolidación de la palabra impresa en la máquina a vapor del Times, hasta la colisión entre la tecnología mecánica y digital con el estallido del bit en el S XX, los sujetos están inmersos en una ecuación de edición continua que multiplica matrices e impresos, representados ellos en el encadenamiento de permanentes actualizaciones tecnológicas que transforman el medio ambiente donde nos desenvolvemos y la potencia con la que nos comunicamos.

Grabado, Arte Impreso, Gráfica Multiejemplar, el Original y Múltiple, se detectan en tanto maneras de decir que establecen diferentes perspectivas para dar nombre a un lenguaje de las formas al interior de la práctica artística. En la actualidad, dichas prácticas preservan su alteridad disciplinar respecto de necesidades extra-estéticas y en ello se evidencia una disputa peculiar por la gestión de la representación en un escenario, en apariencia, subalterno de otro mayor, en términos de Bourdieu¹¹, un subcampo, que pretende representación y autonomía al interior de un campo mayor, el de las Artes Visuales.

Si se sigue la metáfora *bourdiana*, el Arte Gráfico de edición Multiejemplar (AGeM a partir de ahora) tomado como subcampo, presenta un contrapunto frente a las prácticas artísticas vigentes. Posición, disposición y toma de posición dentro del campo entonces, organizan nodos y relaciones de tensión,

¹¹ Sobre la noción de campo cultural de Pierre Bourdieu, en Casullo, N. (2020): "Diseño, comunicación e identidad de proyectos culturales". Clase 5. Módulo 5. Posgrado Gestión Cultural y Comunicación, FLACSO Argentina, disponible en flacso.org.ar/flacso-virtual

miden sus fuerzas y pujan por la hegemonía de ciertos discursos que se instituyen en modos de percibir y construir la realidad. Son innumerables los interrogantes que se abren camino sobre el estatuto de *lo contemporáneo* de algunas prácticas artísticas y en este sentido, podemos preguntarnos acerca de la viabilidad de ciertos lenguajes, en tanto prácticas artísticas disciplinares tradicionales, para tener representación en una agenda del arte estimado como contemporáneo.

Se puede reconocer en las ideas de Giorgio Agamben (2008) una línea argumental que estima qué es lo contemporáneo y cuáles son las condiciones que lo hacen visible en la actualidad. En *¿Qué es lo contemporáneo?* el autor propone una primera y provisoria indicación para responder la cuestión a través de las “Consideraciones intespestivas” de Nietzsche (1847) y allí observa lo siguiente:

Pertenece realmente a su tiempo, es verdaderamente contemporáneo aquel que no coincide perfectamente con él ni se adecúa a sus pretensiones y es por ello, en este sentido, inactual; pero, justamente por esta razón, a través de este desvío y este anacronismo, él es capaz, más que el resto, de percibir y aferrar su tiempo.

Y sigue:

La contemporaneidad es, entonces, una singular relación con el propio tiempo que adhiere a él y, a la vez, toma distancia; más precisamente, es aquella relación con el tiempo que adhiere a él a través de un desfase y un anacronismo. Aquellos que coinciden demasiado plenamente con la época, que encajan en cada punto perfectamente con ella, no son contemporáneos porque, justamente por ello, no logran verla, no pueden tener fija la mirada sobre ella.

En este sentido, el texto de Agamben se aproxima al enunciado de una experiencia que, si bien, estima el necesario reconocimiento a tiempo de ciertas prácticas en el campo, reclama de ellas una presencia activa, atenta a no diluirse

en él. *La oscuridad como otra forma de la mirada*, es una metáfora que invita al desarrollo de la observación con perspectiva en lo heterogéneo, una observación que intuye lo complejo en lo inmediato.

La pulsión por el presente, las nuevas narrativas vinculadas a la condición de contemporaneidad artística tanto en relación a los lenguajes y las materialidades, como a las estrategias de comunicación, son cuestiones relevantes que han cambiado la forma de entender el arte. La experiencia de un fluir desorganizado del presente (Giunta, 2014) atraviesa los complejos universos narrativos en los que el campo del arte también se encuentra inmerso, sumergido en una estructura social que, desde inicio de siglo, se integra y organiza en torno al poder que despliegan las redes de comunicación en formas multimodal.

El grupo MTL recupera en su narrativa el pulso vital de un oficio, de una práctica disciplinar que lucha en tiempo presente con la desacreditadora mirada de quienes promueven la legitimidad institucional de un casi “vale todo” para las artes visuales. La promoción con perfiles de apertura en el orden de las producciones en artes, si bien no pueden considerarse como una postura excluyente de otras prácticas, en el marco de recursos económicos limitados para el sostenimiento de los lenguajes artísticos, favorece que aquellos lenguajes que no son destacados por medio de estos fomentos, tiendan a desaparecer de los espacios de exhibición gestionados con recursos públicos. En ocasiones, algunos saberes quedan relegados a su enseñanza en instituciones de formación superior como las universidades cuyos programas se renuevan parcialmente, resguardando así conocimientos que solo pueden adquirir significado en la actualidad si se habilita su experiencia y las investigaciones que de ellas se puedan derivar. En relación a ello, se retoma en sentido casi romántico, la propuesta de Agamben (2008) al observar como contemporáneas aquellas prácticas que no se adecúan a las pretensiones de su tiempo y a través de ese anacronismo, de ese desvío, ellas parecen poder percibir y aferrar su tiempo. El grupo MTL adhiere a una forma del arte que no coincide plenamente la época en que se manifiesta, instancia que le permitiría fijar su mirada en ella, advertir sus luces y sus sombras.

Un cierre que abre.

“bienvenidos a la cultura de la convergencia donde los viejos medios chocan con los nuevos, donde los medios populares y los corporativos se entrecruzan, donde el poder del productor mediático y el poder del consumidor mediático interaccionan de formas impredecibles.

(Jenkins, 2008, pág. 2)¹²

En el presente texto se trató de dar cuenta de la emergencia del colectivo **Menostóxicolatinoamérica** como también así, de observar los recursos transmedia utilizados por el mismo, para el despliegue de las actividades propuestas durante el año 2020.

En el recorrido expuesto se anunció la importancia de observar dicha emergencia, no para proponerla como modelo de comportamiento aquí, ni para generalizarla sino, para identificarla como un núcleo con intereses singulares que, al tomar como propios los recursos de las nuevas tecnologías, diseña su mundo narrativo en las redes e interviene en la formación de sentido social de lo contemporáneo al hacer pública su voz en la difusión de un lenguaje artístico todavía considerado un arte menor.

Guarda especial interés agregar también, sobre importancia en la formación paulatina de una audiencia atenta, capaz de transformarse en *usuario activo*, dispuesta a sumergirse en la experiencia inmersiva que caracteriza a la transmedialidad, una audiencia siempre lista a modificar, ampliar, transformar, remezclar los contenidos compartidos.

La reverberancia de nuevos enunciadores capaces de convocar colectivos donde la construcción de sentido responde a una dinámica de producción colaborativa y expansiva, es otra de las características del mundo narrativo detectada que responde a la disponibilidad y el aprovechamiento de los múltiples recursos, sean éstos dispositivos, aplicaciones y plataformas, todos ellos como

¹² Molas Castells, N. (2018), Molas Castells, Nuria (2018) *Guerra de los mundos: Narrativa transmedia en educación*, Barcelona, UOC. pág. 39.

herramientas fundamentales para la operación de mediatización y circulación de la propuesta.

En este sentido y para finalizar, la relevancia de las narraciones transmedia como la gestinada desde el colectivo MTL, queda inscripta en el sentido, en este nuevo imaginario de lo contemporáneo edificado sobre la experiencia de nóveles activadores sociales. Ellos diseñan una matriz, gesto inicial de las Artes Gráficas de Edición múltiple, representada en una red de ideas, sentimientos, creencias cuya estrategia y mensaje adquieren una potencia comunicacional inesperada. El Grupo MTL se configura en tiempo presente como una comunidad con intereses singulares, en su propósito de desarrollar políticas mediáticas para la promoción y el reconocimiento –logrado-, de una práctica artística, disciplinar y aparentemente fuera de época

Bibliografía

- Agamben, Giorgio (2009), Qué es contemporáneo. Recuperado de: <https://19bienal.fundacionpaiz.org.gt/wpcontent/uploads/2014/02/agamben-que-es-lo-contemporaneo.pdf> (30/03/2021).
- Carrión, J. (2020) *Lo viral*. Barcelona: Galaxia Gutenberg. Disponible en: <https://bit.ly/3rwJOqV>
- (05/08/2020) *No queremos que nuestra vida sea solo digital*. Página 12. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/282932-jorge-carrion-no-queremos-que-nuestra-vida-sea-solo-digital>.
- Casullo, N. (2020): *Diseño, comunicación e identidad de proyectos culturales*. Clase 5. Módulo 5. Posgrado Gestión Cultural y Comunicación, FLACSO Argentina, disponible en flacso.org.ar/flacso-virtual.
- Fernández, J.L. (2020): *Plataformas: entre mediatizaciones y redes. Problemas y metodologías*. Clase 6. Módulo 1. Posgrado Gestión cultural y comunicación, Flacso Argentina, disponible en flacso.org.ar/flacso-virtual
- Giunta, Andrea (2014) *¿Cuándo empieza el arte contemporáneo?* Buenos Aires, Fundación ArteBa. Disponible en: <http://www.arteba.org/dixit2014/Libro-Dixit-2014.pdf>
- Marchiaro, P. (2020): *“El gestor como mediador cultural”*. Clase 3. Módulo 3. Posgrado Gestión cultural y comunicación, Flacso Argentina, disponible en flacso.org.ar/flacso-virtual.
- Molas Castells, Nuria (2018) *Guerra de los mundos: Narrativa transmedia en educación*, Barcelona, UOC.
- Nobile, Nicolás (2020): *“Usando la Red para comunicar”*. Clase 3. Módulo 1. Posgrado Gestión cultural y comunicación, Flacso Argentina, disponible en flacso.org.ar/flacso-virtual.
- Spivak, Gayatri (1989) *¿Puede hablar el subalterno?* Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.2732/pr.2732.pdf (30/03/2021).