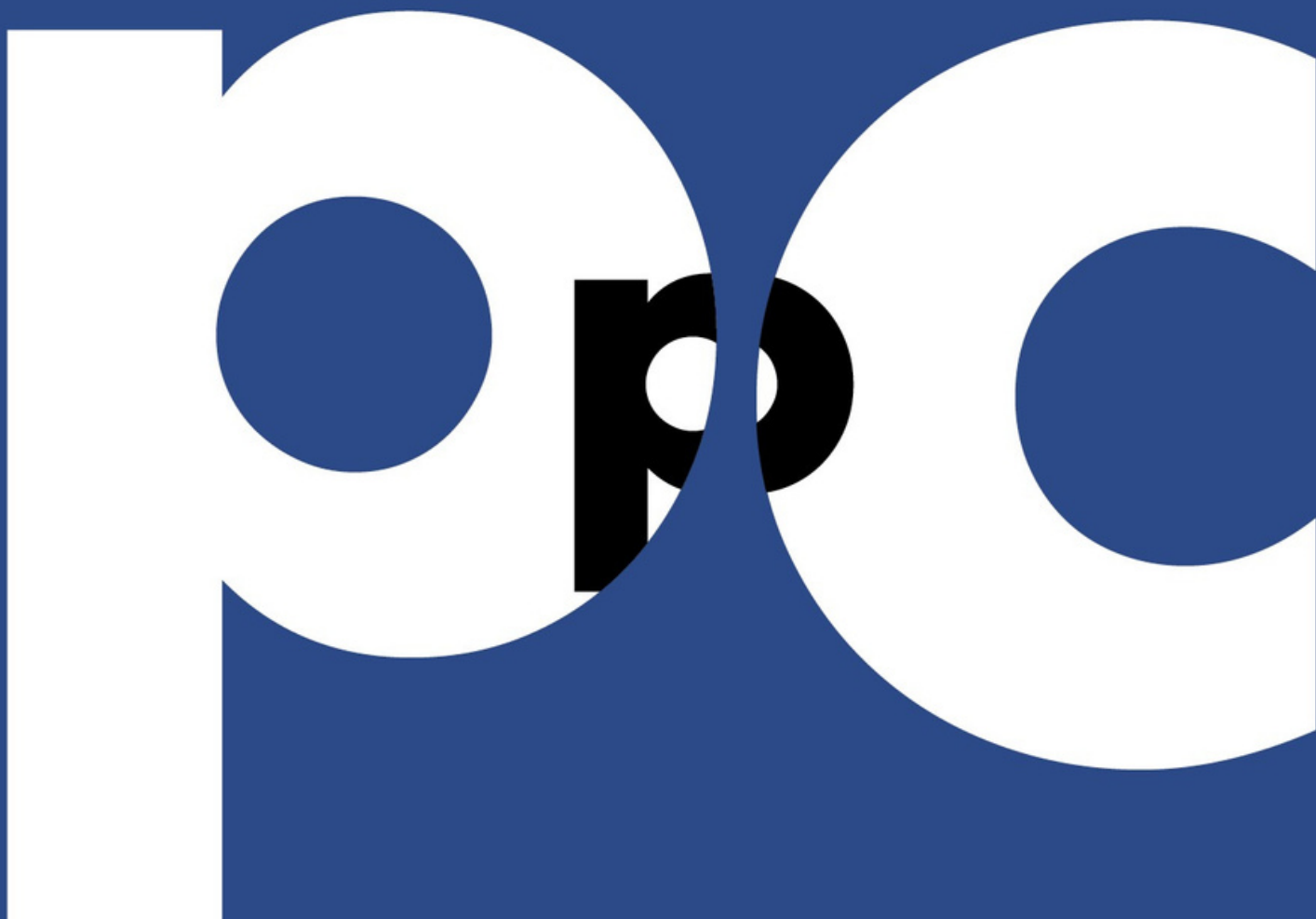


Pódcast para comunicadores

Un pódcast académico para estudiantes de
Comunicación Social UNR

María Carroli y Arturo Tuells



Tesina de grado

Comunicación Social

Pódcast para comunicadores:

Un pódcast académico para estudiantes de Comunicación Social UNR

María Carroli

mericarroli97@gmail.com

Arturo Tuells

arturo.tuells@gmail.com

Director: Martín Parodi

Rosario, octubre 2023



Universidad
Nacional
de Rosario



Facultad
de Ciencia Política
y Relaciones Internacionales

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

Agradecimientos

A Martín, por la motivación y el acompañamiento que siempre nos dio.

A Mariela, Ramiro, Lali y Paloma, por ser parte de este proyecto.

A Lisandro, por prestarnos su voz.

A Bere, Juli y Anita, por su dedicada lectura.

A nuestros Facu-amigos, por acompañarnos en este viaje.

A la FcPolit y a la Universidad Pública, por ser nuestro hogar y abrirnos los ojos.

Resumen

El presente trabajo pretende dar cuenta de la producción de un pódcast académico que sirva como soporte complementario para los estudiantes de la asignatura de Cultura y Subjetividad correspondiente a primer año de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario.

Esta producción consta de tres episodios de pódcast desarrollados en colaboración con profesores, estudiantes y Ayudantes Alumnos de la carrera de Comunicación Social. Este proyecto consistió en un trabajo de curación de material bibliográfico, investigación de los intereses de los alumnos y la búsqueda de una identidad sonora para un pódcast con fines académicos.

“Pódcast para comunicadores” pretende ser una herramienta de estudio complementaria a las clases desarrolladas en la facultad con una orientación práctica y didáctica integrando también temas de actualidad y de interés. Tratando de condensar en esta serie de episodios una producción que sea educativa, entretenida y dinámica.

Palabras clave: pódcast, educación, comunicación, académico, cultura, subjetividad

Índice

1. Introducción y justificación	3
2. Objetivos	5
3. Antecedentes de investigación y marco teórico	6
4. Metodología	11
5. Pódcast para comunicadores	13
5.1 Descripción de los episodios	14
5.2 Puesta en marcha: proceso de producción	15
5.2.1 Pre producción	15
5.2.2 Registro	15
5.2.3 Intro y outro	16
5.2.4 Edición y montaje	16
6. Estrategia de circulación	20
7. Palabras finales	21
Bibliografía	22
Acceso digital	24
Anexo I: encuesta	25
Anexo II: guías de grabación	27
Anexo III: guion técnico y literario	32
Anexo V: hoja de estilo	46

1. Introducción y justificación

A la hora de realizar esta tesina, nos remontamos a nuestros primeros años en la facultad para ver en retrospectiva ese momento de nuestras vidas como un viaje, donde descubrimos un mundo de nuevas configuraciones y una apertura al universo académico.

El primer año de una carrera universitaria es un desafío para los ingresantes, quienes buscan distintos mecanismos y estrategias pedagógicas para sobrellevar esta nueva experiencia. Algunos acceden a grupos de estudio propuestos por las agrupaciones estudiantiles, otros a resúmenes de autores desconocidos sin saber si están respaldados por la evidencia.

Un blog popular entre los alumnos de la Licenciatura en Comunicación Social es *Resúmenes para comunicadores*¹. En este espacio se publican apuntes sobre las asignaturas, pero este material no cuenta con ningún tipo de revisión ni curación por parte de los docentes. Es así como nace Pódcast para Comunicadores, tomando esta idea de trabajo en conjunto entre los estudiantes pero aportando la visión de los docentes, para así brindar una herramienta confiable a la hora de estudiar.

Por esta razón, proponemos crear un pódcast académico centrado en autores, materias y conceptos de la Licenciatura en Comunicación Social, estableciendo conexiones con temas actuales y de interés con el objetivo de ofrecer a los estudiantes una herramienta complementaria para el estudio y la comprensión de los contenidos de las materias. Para esta tesina de producción, tomaremos la materia Cultura y Subjetividad de primer año de la carrera.

La elección del pódcast como medio no solo se basa en nuestro interés por el formato, sino también en su utilidad; ya que se trata de un archivo de audio que estará disponible para escuchar en cualquier momento y lugar y cuenta con un valor agregado en términos de producción. Nos proponemos estudiar el pódcast como lenguaje y como dispositivo pedagógico.

Sin embargo, reconocemos que estudiar este archivo sonoro es un desafío. El pódcast se lo podría calificar como un fenómeno novedoso, con escasa bibliografía y con un enorme camino por delante para investigar.

¹ [Resúmenes para comunicadores](#): blog de uso colaborativo que también cuenta con un [grupo de Facebook](#).

El pódcast como medio de comunicación y más precisamente el pódcast académico nace hace 19 años: “los orígenes de los pódcast los encontramos en el año 2000 con el surgimiento de las primeras ideas de sindicación en la red . . . Aunque las primeras grabaciones de pódcast en el ámbito educativo datan de 2004”. (Solano y Sánchez, 2010, p.126). A lo largo de estas últimas dos décadas, el pódcast fue evolucionando y mutando hasta lo que conocemos hoy en día.

En nuestro país el consumo de pódcast crece año a año, tal como lo demuestra la encuesta pod 2022². Sin embargo, este medio todavía no alcanzó su apogeo como en los países de Europa o América del Norte:

“En Argentina, el pódcast está muy poco desarrollado, si lo comparamos con Estados Unidos o algunos países de Europa como España. Suelen ser fragmentos de programas de radio y no tienen gran desarrollo de realización, sin embargo es una tendencia en ascenso”. (Calamari, 2020, p.1).

Teniendo en cuenta sus orígenes y su corta evolución, consideramos que al ser un archivo de audio tan accesible para su realización hoy en día, creemos que la mejor manera de delimitar el concepto es en la práctica. Buscamos producir un contenido de tal forma que nos ayude a encontrar una caracterización de este nuevo lenguaje, y ¿qué mejor lugar para desarrollar este tipo de prácticas que en la Licenciatura en Comunicación Social?, y más aún, en la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, que cuenta con la disponibilidad de un espacio de prestigio académico como el Laboratorio Sonoro.

² Ver en: <https://encuestapod.com/>

2. Objetivos

Objetivo general:

Producir un pódcast académico como material de estudio complementario para los estudiantes de la materia de Cultura y Subjetividad en la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario.

Objetivos específicos:

- Introducir los primeros parámetros para la realización de un pódcast dentro de la cátedra de Cultura y Subjetividad.
- Promover el pódcast como material académico.
- Indagar acerca de los hábitos de estudio y uso de recursos complementarios de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social.

3. Antecedentes de investigación y marco teórico

Para empezar a pensar en un pódcast académico es necesario delimitar primero el concepto de pódcast y luego el de medio de comunicación. Si bien el *podcasting* es un fenómeno relativamente nuevo, que nació en Inglaterra en 2004 con Adam Curry, el término tiene un bagaje teórico que nos ayuda a definirlo.

Para Andrea Calamari (2020) “el pódcast es un archivo de audio, que se puede descargar en cualquier momento y compartir, independientemente del momento de emisión y sin depender del vivo” (p.1).

Laaser, Jaskiloff y Rodríguez Becker (2010) sostienen que el “*Podcasting* es el método de distribución de archivos de audio a través de Internet utilizando la sindicación, para la reproducción en dispositivos móviles y computadoras personales. La palabra pódcast viene del móvil iPod y la palabra “broadcast”” (p.2).

Es importante destacar también que este fenómeno nació gracias a la evolución de la tecnología. En el artículo *Alrededor de la(s) convergencia(s)*, Carlos Scolari (2009) analiza los cambios que ha producido este avance en el campo de la comunicación en los últimos años y se refiere a una confluencia de lenguajes y sistemas de significación que se producen en el ecosistema mediático. Scolari explica que la posibilidad de digitalizar las textualidades ha favorecido la integración de todo tipo de información en un único soporte. Esto implica una transformación de las tareas desde lo tecnológico dentro de los medios: nuevas formas de hacer y difundir la información (periódicos electrónicos, blogs, wikis, etc.) y también una transformación en las formas de comunicar que determina el nacimiento de una nueva retórica multimedia, así como una expansión de algunos lenguajes y medios y la convergencia de servicios.

Analizando la clasificación de los *podcasts*, podemos pensar en tres grandes ejes: formato, temática y finalidad. En cuanto al formato, pueden ser conversacionales, narrativos, expositivos o de ficción. Luego podemos identificarlos por su temática, como por ejemplo, terror, comedia o humor. Y por último, la finalidad, donde podemos reconocer *podcasts* que busquen entretener, informar o pueden tener fines educativos o corporativos.

Una vez analizados los conceptos generales del pódcast podemos pasar a hablar de los medios de comunicación y por qué nuestro objeto de estudio pertenece a esta categoría. Si

nos remitimos a la definición de la RAE de este término, “es un instrumento de transmisión pública de información”.

Ahora bien, para hablar de los medios de comunicación vamos a detenernos en el texto *Semiosis Social 2* de Eliseo Verón (2013), donde trabaja la histórica teoría de Marshall McLuhan “el medio es el mensaje” y trata los fenómenos mediáticos y la mediación. Verón afirma lo siguiente:

No es posible imaginar un proceso de comunicación sin la producción de un evento material, sensible, diferenciado tanto de la fuente como del destino. Si toda comunicación es mediada en el sentido de que implica necesariamente una materialización bajo una forma sonora, visual o del tipo que fuere, está claro que no hay comunicación sin mediación. (p.144)

Además, adentrándonos al fenómeno mediático, concepto que desarrolla ampliamente el autor, quien sostiene lo siguiente:

Debemos distinguir cuidadosamente entre “mediación” y “fenómeno mediático”. La mediación es un aspecto definitorio de la comunicación en general y resulta de la materialidad sensorial, inevitable, del soporte. En cambio, tenemos un *fenómeno mediático* solo a partir del momento en que los signos poseen, en algún grado, las propiedades de autonomía tanto respecto de la fuente como del destino, y de persistencia en el tiempo. La materialización que hace posible la autonomía y persistencia de los signos necesita la intervención de operaciones técnicas más o menos complejas, y la fabricación de un soporte. (p.145)

Es importante destacar para este proyecto que con la construcción de un soporte como lo es el podcast, con su debido trabajo de producción técnica, se puede obtener un mensaje que cumpla con los dos aspectos cruciales de la comunicación humana, que son para Verón, la autonomización del mensaje y su persistencia en el tiempo. Pero detengámonos puntualmente en la segunda cualidad: como desarrollamos anteriormente, una de las características del podcast es que se puede descargar y compartir en cualquier momento, sin importar cuando se emitió y sin depender de la emisión en vivo. El concepto que se nos presenta con esta idea es el de alteraciones de escala que también desarrolla Verón:

Debido a sus cualidades de autonomía y persistencia, el fenómeno mediático produce siempre, en mayor o menor grado, una *descontextualización* que hace posibles las

alteraciones de escala, pero sus características deben ser descritas a partir del contexto específico en que la descontextualización tiene lugar. (Verón, 2013, p.238)

Sabemos entonces que el podcast académico va a tener una cierta descontextualización a medida que pase el tiempo, pero, si evaluamos la estructura de guion que llevan los podcasts en general, se podría decir que, gracias a un meticuloso trabajo de guion y producción, se podrá lograr que el mensaje continúe siendo eficaz a lo largo del tiempo.

La comparación entre podcast y radio podría verse como inevitable. Son dos conceptos que están íntimamente relacionados y es importante diferenciarlos con cuidado. Si bien es muy común limitar la noción de podcast a un fragmento de radio recortado y adaptado para escuchar en diversas plataformas, hay más diferencias que la mera característica de ser un audio bajo demanda.

La radio se caracteriza por la sincronía y el podcast por la diacronía, pero esta no es una característica que los diferencie por completo porque, como dijimos anteriormente, un fragmento de radio también puede ser descargado y exhibido como un podcast. Por lo tanto, si tenemos que evaluar sus diferencias emancipadoras: la radio se transmite en vivo, por emisoras FM o AM y los programas se caracterizan por la inmediatez y espontaneidad que llevan los conductores al tratar los temas. Los *podcasts*, en cambio, se escuchan por *streaming*³, en diversas plataformas como Spotify, Youtube o Google Podcasts, y su fortaleza radica en la edición del contenido, es decir, todo lo dicho por los presentadores se puede cortar y diagramar a gusto de la producción. Además, los *podcasts* suelen clasificarse por su temática, tratando con exclusividad y detenimiento un tema específico. Otra diferencia no menor es el lenguaje en estos dos formatos: ambos deben tener un lenguaje sencillo que acompañe la escucha de la audiencia. No obstante, los *podcasts*, a diferencia de la radio, hacen uso de herramientas específicas como efectos de sonido, música y silencios para transmitir el mensaje.

Entonces, si la radio en general se distingue por su inmediatez y espontaneidad, los *podcasts* por la escucha íntima y el contenido de nicho. Pero ¿cuál es la mejor opción para albergar un espacio para los estudiantes y docentes?

En el caso particular de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales (UNR), ya se realizó previamente un programa de radio llamado *Clase Pública*⁴ (2010) donde docentes de la Licenciatura en Comunicación Social se encontraban para debatir acerca de

³ *Streaming*: se refiere a la transmisión continua de datos, como audio, video o cualquier otro tipo de contenido multimedia, a través de Internet.

⁴ Ver en: https://www.ivoox.com/podcast-clase-publica_sq_f1323862_1.html (2010).

un autor en particular. La audiencia a la que apuntaba este programa era la sociedad en general, abordando temáticas específicas de la carrera en algunos casos, como lo fue la clase de la profesora Alicia Acquarone, debatiendo acerca de los conceptos que plantea Guillermo O'Donnell, y la de Norma Valentino, explicando teoría crítica. También había otros programas en los que se abordaban tópicos relacionados con las ciencias sociales y humanísticas, como lo fue el programa de Alicia Megías *Los orígenes de la expansión de Rosario*.

Este programa radial era transmitido semanalmente, conducido y producido por estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación Social en el Laboratorio Sonoro dependiente de la carrera. Además, la duración de los programas rondaba los 60 minutos y las secciones del programa eran: presentación, desarrollo, preguntas y consultas y bibliografía recomendada. En cuanto a la producción sonora, el programa contaba con un interesante tratamiento de efectos de sonido, en la presentación y en los intervalos a lo largo del programa.

Ahora bien, conociendo el caso de Clase Pública como antecedente de investigación, podemos comenzar a pensar la aplicación de esta idea de realización en el marco de un pódcast académico.

Solano Fernandez y Sanchez Vera (2010) definen el pódcast académico, como un:

“Medio didáctico que supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y que ha sido creado a partir de un proceso de planificación didáctica. Puede ser elaborado por un docente, por un alumno, por una empresa o institución”.
(p.5).

Investigando acerca de los orígenes de este concepto y sus aplicaciones, Solano Fernández y Sanchez Vera (2010) explican que, las implementaciones de *podcasts* en el contexto educativo comenzaron casi al mismo tiempo que se diseñaron los *podcasts* como un servicio público y general. En abril de 2004, el College Jogakuinen Osaka en Japón utilizó un pódcast para la enseñanza del inglés como lengua extranjera, como se menciona en el informe de Mochizuki (Mochizuki, 2004, como se citó en Solano Fernandez y Sanchez Vera, 2010). Poco después, en los Estados Unidos, la Universidad Duke, una de las principales instituciones académicas en la integración de *podcasts* en sus programas, también comenzó con esta iniciativa medio año después. El Musselburg Grammar School en East Lothian, Reino Unido, desarrolló sus primeros *podcasts* educativos en el mismo año. En la segunda mitad de 2005, aumentaron las experiencias relacionadas con *podcasts*

en entornos universitarios, con casos de uso en la Universidad de Western Australia, la Universidad de Cambridge y Centre for Applied Research in Educational Technology (CARET).

La elaboración de un pódcast en el ámbito educativo puede ser una manera de acercarse a estudiantes cuya manera de aprender ha cambiado. En la actualidad, los jóvenes utilizan este medio con diversas finalidades, incluida la educativa. Sin embargo, para crear un producto que sea verdaderamente eficaz es esencial comprender en profundidad el público al que está dirigido. Como afirman Fernández Coca y Juárez Casanova (2022), “El análisis de la tribu es el punto de partida de los docentes para conocer el lenguaje generacional de nuestros estudiantes”. Entendiendo a la tribu podemos desarrollar un producto más claro y completo que se adapte a sus preferencias y necesidades, facilitando así la transmisión y comprensión de los contenidos educativos.

Nuestra vida cotidiana está experimentando una transformación significativa. El consumo del audio está en constante crecimiento, no solo debido a la creciente popularidad de este formato, sino también porque el componente sonoro ha penetrado con gran intensidad en nuestras interacciones diarias. La comunicación a través de la voz, en contraposición al uso de teclados y *mouses*, se revela como una alternativa más ágil. Ormaechea y Fernández Delkader (2019) afirman que “escribimos a mano 31 palabras por minuto, 70 palabras si es a máquina, pero podemos emitir 200 palabras por minuto cuando hablamos”.

En el artículo *Larga vida al pódcast* se menciona lo siguiente:

La introducción de un recurso sonoro como el pódcast en las asignaturas impulsa el espíritu creativo a lo largo del curso académico. Entre los aspectos positivos que diferentes iniciativas han detectado destacan que facilita un ambiente de continuidad narrativa; humaniza la relación entre el usuario y la tecnología; favorece la atención y motiva a la acción; desarrolla procesos de identificación y de participación; refuerza la interacción y, por último, se puede utilizar para resaltar y personalizar la instrucción. (Terol, Fernández-Planells, Alonso López, 2022)

4. Metodología

Para el marco metodológico de este proyecto se utilizaron tanto metodologías cuantitativas como cualitativas. Sautu (2005) sostiene que “las denominadas metodologías cuantitativas se caracterizan por hacer un uso extensivo del método experimental y por encuesta, y de técnicas estadísticas de análisis; mientras que las cualitativas privilegian entre otros los estudios de caso basados en entrevistas no estructuradas, la observación, la narrativa y el análisis del discurso (p.30)”.

Por un lado, utilizamos la perspectiva cualitativa en el momento de realizar los encuentros con la titular de la cátedra de Cultura y Subjetividad, Mariela Daneri. Dichos encuentros están considerados en el periodo de pre producción.

Por otro lado, se realizó una encuesta a los estudiantes para indagar sus hábitos de estudio y el uso de diferentes recursos para complementar su formación académica. Nos detendremos en los resultados de esta encuesta para conocer y analizar los intereses de los estudiantes.

Dicha encuesta se administró a través de la herramienta Google Forms a alumnos de la carrera y fue compartida a través de Instagram y WhatsApp durante los meses de abril y mayo de 2023.

A continuación detallamos los principales hallazgos obtenidos de la encuesta realizada a 73 estudiantes de la carrera:

- **Uso de material complementario:** el 87.7% de los estudiantes indicó que utilizó material complementario en algún momento para estudiar. Este resultado muestra una tendencia hacia la búsqueda de recursos adicionales para reforzar su aprendizaje.
- **Uso de la página o grupo de Facebook Resúmenes para Comunicadores:** el 74% de los encuestados afirmó haber utilizado la plataforma. Esta cifra sugiere que la misma es conocida y fue utilizada por una parte significativa de los estudiantes.
- **Participación en grupos de estudios organizados por agrupaciones políticas de la facultad:** el 89% de los estudiantes encuestados asistió a estos en la facultad. Esta alta tasa de participación indica que son una práctica común entre los estudiantes.

- **Grabación y escucha de clases:** el 50.7% de los estudiantes indicó haber grabado alguna vez una clase de la carrera y luego haberla escuchado. Esto sugiere que existe un interés en utilizar la grabación de clases como herramienta de repaso y refuerzo del material dado en clase. Esta práctica puede ser especialmente útil para aquellos estudiantes que buscan consolidar conceptos o que se benefician del aprendizaje auditivo.
- **Uso de *podcasts*:** el 63% de los encuestados afirmó escuchar *podcasts* todas las semanas.
- **Interés en *podcasts* académicos:** el 80.8% expresó que estaría dispuesto a escuchar un *pódcast* académico como complemento bibliográfico.
- **Duración óptima del *pódcast*:** el 57.53% indicó que el *pódcast* académico debería tener una duración de entre 6 y 15 minutos.

A partir de los datos obtenidos de esta encuesta, podemos observar que los estudiantes de la carrera muestran una actitud positiva hacia el uso de material complementario y diferentes recursos para enriquecer su experiencia de estudio. La alta participación en grupos de estudio, el interés en *podcasts* académicos y la disposición a utilizar plataformas digitales para acceder a resúmenes y material complementario son aspectos destacables que podrían ser considerados en la elaboración de estrategias educativas.

Es importante resaltar que este análisis se basa en una muestra de 73 estudiantes de la carrera, y por lo tanto, sus resultados son representativos de esta población particular.

5. Pódcast para comunicadores

La decisión de elegir el formato pódcast para este proyecto, conociendo la variedad de formatos y recursos que contamos hoy en día en la era digital, desde trabajos audiovisuales, gráficos y hasta juegos interactivos, se basa en el valor que aportan los pódcast desde el punto de vista pedagógico. La incorporación de archivos sonoros en el programa de la materia Cultura y Subjetividad puede ofrecer numerosos beneficios, como la accesibilidad, la variedad en el contenido, el aprendizaje, la aplicación a casos cotidianos y los bajos costos de producción del mismo.

Por su accesibilidad, los pódcast fomentan la flexibilidad en el aprendizaje, ya que los estudiantes pueden escuchar los archivos de audio en el horario y lugar que deseen, lo que les permite adaptar el estudio a sus necesidades y compromisos personales.

Aportar este tipo de contenidos al programa de la materia le permite a los estudiantes conocer nuevas formas de aprender y estudiar mediante el uso de la tecnología, ya que esta es una herramienta de innovación pedagógica que enriquece la experiencia educativa.

Pódcast para comunicadores, al abordar temáticas aplicables al campo del comunicador, brinda a los estudiantes la oportunidad de conectarse con el mundo exterior y comprender cómo se aplican los conceptos académicos en situaciones reales.

5.1 Descripción de los episodios

Episodio 1: Incidencia de los conceptos principales de la materia en la comunicación.

El primer episodio aborda la primera y segunda unidad del programa de la materia Cultura y Subjetividad. Exploramos los conceptos principales para adentrarnos en el campo de la cultura y la subjetividad. Realizamos una breve biografía de Sigmund Freud para contextualizar la época y analizamos conceptos relacionados con el inconsciente.

Episodio 2: Mitos fundantes de la cultura. En este episodio analizamos la importancia de los mitos para las sociedades, la estructura de los mismos y la importancia que le da Freud a éstos en su teoría psicoanalítica. También nos detenemos a analizar el mito de Orfeo contextualizándolo y conociendo la opinión del docente al respecto.

Episodio 3: Malestares de la cultura actual. El tercer episodio propone el abordaje del texto *El Malestar en la Cultura*, dando a conocer los puntos relevantes del mismo y su relación con temas de la actualidad como son las redes sociales y los modos de relacionarnos. Por último, se realiza una breve explicación del concepto que trae Paula Sibilía de extimidad.



5.2 Puesta en marcha: proceso de producción

5.2.1 Pre producción

En primera instancia, nos reunimos con la titular de la materia de Cultura y Subjetividad, Mariela Daneri. En este encuentro nos comentó acerca de cómo estaba articulada la cátedra y manifestó su interés en colaborar en nuestro proyecto de final de carrera.

Posteriormente, nos reunimos con las ayudantes alumnas y la titular para delimitar y entender cuáles eran los temas de interés para abordar en los capítulos. A través de estos encuentros en la facultad, logramos determinar los conceptos a tratar y sus vinculaciones.

Una vez recolectada la información y con los insumos proporcionados por la cátedra, avanzamos con la redacción de la guía de grabación estableciendo los lineamientos conceptuales a seguir el día de registro.

5.2.2 Registro

El día jueves 13 de julio nos encontramos en el Laboratorio Sonoro de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la UNR para llevar a cabo la grabación de voces de profesores y ayudantes de la materia Cultura y Subjetividad.

El primero de los episodios fue grabado con María Laura Corvalán (Profesora Adjunta), el segundo con Ramiro Elías (JTP) y el tercero con Mariela Daneri (Profesora Titular) y Paloma Piemonti (Ayudante Alumna). En las tres grabaciones se mantuvo una charla distendida donde las voces referentes pudieron explayar sus conocimientos a raíz de las preguntas disparadoras que nosotros llevamos preparadas de antemano.

Cabe destacar que consideramos que la figura de Paloma como ayudante fue primordial para favorecer un aprendizaje activo y colaborativo, otorgando al proyecto una variedad de voces y enriqueciendo el debate desde otra perspectiva.

Una vez finalizadas las tres grabaciones, la encargada del Laboratorio Sonoro, Gisela, compartió con nosotros los episodios en un documento de Google Drive.

A partir de estas grabaciones, comenzamos un trabajo de escucha atenta de los diálogos mantenidos con los profesores para poder guionar las intervenciones del locutor que articularon los fragmentos. Durante tres semanas nos dedicamos a redactar las locuciones utilizando los textos del programa de la materia y recopilando algunos recursos sonoros para el momento de la edición.

Una vez finalizados estos textos se los transmitimos al locutor, Lisandro Leoni, que colaboró con la voz que conduce el pódcast.

5.2.3 Intro y outro

La primera tarea de montaje consistió en el armado de una estética sonora que diera inicio y fin a nuestros episodios, mejor conocidos como *intro* y *outro*. La composición de esta pieza sonora se pensó también en el marco del trabajo final de Entrenamiento Auditivo II, materia de tercer año de la carrera Licenciatura en Tecnologías aplicadas al Arte Sonoro de la Facultad de Humanidades y Artes de la UNR.

En la búsqueda de esta estética sonora, priorizamos que sea una composición de nuestra autoría, por lo tanto elegimos como base una progresión armónica hecha con cuerdas en un teclado (Fmaj - Dbmaj - B#11 - Bb7sus - C7sus) y una serie de arpeggios como motivo principal.

Además, se incorporaron sonidos de agua, ambiente, metales, golpes de vidrio y rotura de hojas que funcionan como recursos adicionales a la idea principal.

Tanto la voz de locución como el resto de los sonidos se grabaron con un celular tratando de filtrar, en la medida de lo posible, la mayor cantidad de ruidos externos.

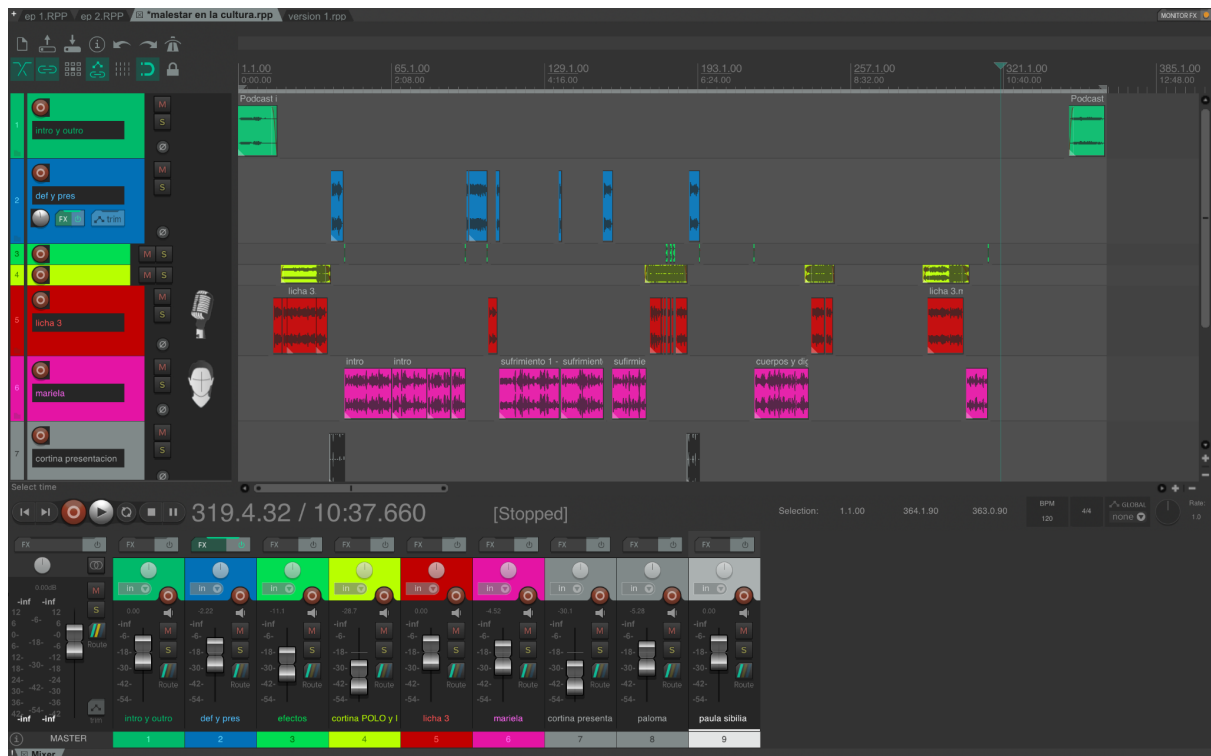
5.2.4 Edición y montaje

Desde lo narrativo se buscó que los tres episodios sean un conjunto, que se los pueda escuchar de manera individual, pero que tengan esa similitud que muestre que son parte de un mismo proyecto y materia.

En cuanto a la duración de los episodios, utilizamos como referencia los resultados obtenidos en la encuesta a estudiantes previamente analizada en la sección de metodología, donde indicaron que prefieren una duración de entre 6 y 15 minutos. Por este motivo, los episodios de este proyecto duran entre 10 y 12 minutos.

Comenzamos este proceso reuniendo todo el material necesario para la producción en una carpeta de Google Drive: las entrevistas grabadas en el Laboratorio Sonoro, los sonidos buscados, los efectos, la música y la voz de Lisandro.

Todo el proceso de edición estuvo a cargo nuestro gracias a los conocimientos que adquirimos a lo largo de la carrera en materias como Producción Radiofónica y el Seminario de Audiocreativa. El programa (DAW) utilizado para llevar adelante la tarea fue Reaper.



Proyecto de trabajo en Reaper.

Ya con las grabaciones recortadas, las locuciones de Lisandro y la composición de *intro* y *outro* terminadas, avanzamos con el ensamble de las partes siguiendo el guion previamente definido.

Durante esta instancia también hicimos una búsqueda de la musicalización y los recursos sonoros de cada episodio. Podemos clasificar estos elementos en tres categorías: cortinas, efectos y piezas complementarias.

Las cortinas cumplen la función de acompañar la locución y darle cierto dinamismo al pódcast. Como cortina principal utilizamos *Canopée* de Polo & Pan donde eliminamos las voces, dejando la pieza como instrumental. Para la presentación de los profesores y la ayudante, recurrimos a una cortina percusiva sin copyright obtenida en Youtube.

En cuanto a los efectos, los utilizamos como separadores de secciones importantes como las presentaciones y las definiciones. En el tercer episodio incorporamos un nuevo efecto para resaltar conceptos presentados como ítems. Todos estos recursos se extrajeron de la plataforma YouTube.

Las piezas complementarias son aquellas obras que acompañan la locución con el fin de contextualizar el relato. A lo largo de los tres episodios utilizamos diversas piezas que detallamos a continuación.

En el primer episodio, tomamos un fragmento de la conocida danza eslava de Antonín Dvořák (op 72, nº 2). En este caso dirigida por Josep Pons e interpretada por la orquesta Sinfónica de Galicia⁵. Se eligió esta obra para ambientar el relato biográfico de Sigmund Freud, quien desempeñó sus actividades en los mismos años que Dvořák, y ambos nacieron en Bohemia, una región histórica de Europa centro-oriental que actualmente pertenece a la República Checa.

Para el segundo episodio, utilizamos tres momentos de la ópera *L'Orfeo* de Monteverdi⁶: *Atto quarto II. Sinfonía - Qual honor di te sia degno*, *Atto secondo V, Tu se morta* y *Atto quarto IV. Sinfonía a 7 - E la virtute un raggio*. Con el objetivo de musicalizar el mito de Orfeo, tomamos dichos fragmentos que coinciden cronológicamente con los momentos que va relatando la locución en resumidas palabras.

Por último, para el tercer capítulo, tomamos una parte de la entrevista a la antropóloga argentina Paula Sibilia⁷ en el ciclo "La transformación de la intimidad" realizada el 13 de julio de 2011 en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

⁵ Ver en: <https://youtu.be/b54mVaaZCuE?si=xuqC5h9sbLjyS57r>

⁶ Ver en: <https://youtu.be/lhxct0liM2g?si=0FCNMDTaPQOXWD1J>

⁷ Ver en: <https://youtu.be/IENAddNN1WI?si=gFcnfb14hzGNlhK9>



Imágenes del proceso de preproducción y registro.

6. Estrategia de circulación

En una primera instancia los episodios serán presentados en formato archivo de audio mp3 a través de un enlace en la nube (Google Drive).

Además, para asegurar un acceso directo y conveniente para los estudiantes de la materia Cultura y Subjetividad, compartimos el contenido con los profesores. Ellos podrán cargarlo en el Campus Virtual de Comunidades UNR. donde los alumnos podrán acceder al material de manera centralizada, facilitando así su incorporación como recurso educativo en el contexto de la asignatura. Además, podrán compartirlo a través de los grupos privados que tienen con los estudiantes, ya sea de WhatsApp o de Facebook.

Cabe destacar que el público objetivo de nuestro pódcast está compuesto principalmente por estudiantes de la carrera de Comunicación Social. A partir de esto, implementaremos una estrategia de difusión física en la facultad. Vamos a producir afiches en tamaño A4 con códigos QR, que se colocarán estratégicamente en los pasillos de la facultad. De esta forma, los estudiantes podrán escanear los códigos y acceder de forma inmediata a los episodios desarrollados, brindándoles una experiencia interactiva y fomentando su participación activa en el uso del recurso.

7. Palabras finales

Este proyecto representa para nosotros la materialización de nuestro recorrido por la vida universitaria que comenzamos y terminamos juntos, pasando desde los encuentros de estudio hasta los trabajos prácticos en grupo. Todo esto nos lleva a cerrar esta etapa con una tesina de producción que no solo refleja nuestros intereses en la producción de contenido, sino también nuestro deseo de dejar una huella en la carrera.

Recordamos nuestros inicios en la facultad con mucho afecto pero también sabemos que fue un gran desafío adaptarnos a la vida universitaria. Inspirados por esas experiencias, decidimos crear Pódcast para comunicadores, con el propósito de colaborar con aquellos estudiantes que están dando sus primeros pasos en la Licenciatura en Comunicación Social.

El trabajo en conjunto nos permitió abordar con éxito las diferentes etapas de producción y elaboración pensadas para el proyecto, pudiendo poner en práctica todas las herramientas que aprendimos en las distintas materias obligatorias y electivas de la carrera. Además, trabajar de a dos nos motivó a que todo el proyecto sea de nuestra propia autoría, desde el armado de guion hasta los ejercicios de composiciones sonoras e identidades visuales. Estos procesos resultaron sumamente interesantes y productivos para nuestro desarrollo profesional.

Trabajar en estrecha colaboración con profesores, ayudantes y estudiantes fue un desafío para nosotros ya que sabíamos que implicaba instancias de validación y puesta en común de ideas que llevarían un retrabajo. Pero finalmente, el hecho de vincularnos con estas personas nos brindó la oportunidad de conocer sus puntos de vista y opiniones que enriquecieron nuestro proyecto, ayudándonos así a generar un material sonoro fidedigno.

El proceso comenzó como una tesina, pero con el tiempo nos dimos cuenta de su potencial como una herramienta aplicable en todas las materias de la carrera. Por esta razón, estamos desarrollando una serie de manuales para poder presentar a la Escuela de Comunicación y trabajar en conjunto en un proyecto. Nuestro deseo es poder realizar *podcasts* para todas las asignaturas.

Con pódcast para comunicadores buscamos que los estudiantes se involucren en el mundo de la producción de material sonoro, que quieran formar parte de la realización, pensar nuevas ideas, redactar episodios, buscar nuevos recursos y lograr establecer a través de esta actividad, un vínculo más cercano entre estudiantes, ayudantes y docentes.

Bibliografía

- Calamari, A. (9 de mayo de 2020). El podcast, un formato joven para explorar en los aprendizajes. *La Capital*.
<https://www.lacapital.com.ar/educacion/el-podcast-un-formato-joven-explorar-los-aprendizajes-n2582871.html>
- Calamari, A. (2011) A modo de introducción: un romance sobre Marshall McLuhan en Valdetaro S, *El dispositivo-McLuhan*. Recuperaciones y Derivaciones. (pp. 10-23) UNR Editora. <https://www.calameo.com/read/00080900942839c87dc6b>
- Cátedra de Realización Integral de Podcast Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, UNR., "Metapodcast".
<https://catedrapodcastunr.wordpress.com/2019/04/05/metapodcast/>
- Fernández Coca, A. (2022). Estrategia para conquistar el aprendizaje. *Revista Telos*, Volumen 119.
<https://telos.fundaciontelefonica.com/telos-119-analisis-antonio-fernandez-coca-estrategia-para-conquistar-el-aprendizaje/>
- Laaser, W., Jaskiloff, S., & Rodríguez Becker, L. C. Podcasting: ¿Un nuevo medio para la Educación a Distancia?. *Revista De Educación a Distancia (RED)*, (23).
<https://revistas.um.es/red/article/view/111681>
- Ormaechea, A., y Fernández Delkader, P. (2019). Un viaje a través del audio: El consumo de audio crece y se diversifica, mantiene las audiencias en las antenas convencionales de radio, se viraliza en lo social y encuentra nuevos caladeros con la explosión del pódcast y la irrupción definitiva de interfaces inteligentes interactivos. *Telos*, 111.
<https://telos.fundaciontelefonica.com/telos-111-asuntos-de-comunicacion-ana-ormae>

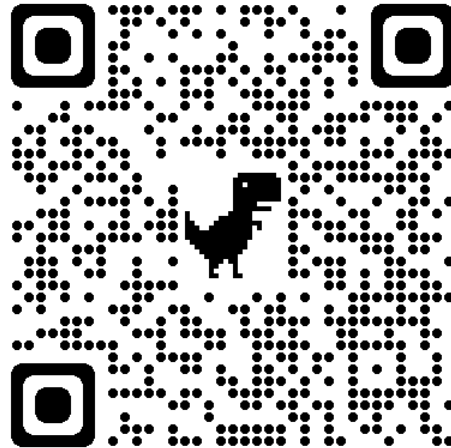
chea-pablo-fernandez-delkader-asi-escuchamos-un-viaje-a-traves-del-audio-consumo-podcast/?_ga=2.218955995.390838175.1683720200-211635335.1683720200&gl=1%2A1u3dtxn%2A_ga%2AMjExNjM1MzM1LjE2ODM3MjAyMDA.%2A_ga_6TK7C0NPG1%2AMTY4MzcyMDI3Ny4xLjEuMTY4MzcyMDI5Mi4wLjAuMA

- Piñeiro-Otero, T., & Caldevilla Domínguez, D. (2011). Podcasting didáctico. Una aproximación a su uso en el ámbito de la universidad española. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 12(2), 14-30. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=410/41030368008>
- Sautu, R. (2005). Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación. Ed. Lumiere. https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/todo_es_teoria_objetivos_y_mtodos_en_investigacion_sautu_ruth.pdf
- Scolari, C. A., (2009). Alrededor de la(s) convergencia(s) Conversaciones teóricas, divergencias conceptuales y transformaciones en el ecosistema de medios. *Signo y Pensamiento*, XXVIII(54), 44-55. <https://www.redalyc.org/pdf/860/86011409003.pdf>
- Solano Fernández, I. M y Sanchez Vera, M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (36), 125-139. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36815128010>
- Terol, r., Fernández-Planells, a. y López, a. (2022). Larga vida al pódcast. *Revista Telos*, Volumen 119. <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos-119-asuntos-de-comunicacion-raul-terol-ariadna-fernandez-nadia-alonso-larga-vida-al-podcast-el-uso-del-educasting-como-recurso-pedagogico/>
- Verón, E. “Interludios: las alteraciones de escala”, en *La semiosis social 2*, Buenos Aires, Paidós, 2013.

Acceso digital

Carpeta de producciones:

https://drive.google.com/drive/folders/16h4Auv8mGFv90zxQEI5cucgiH4noqNT6?usp=drive_link



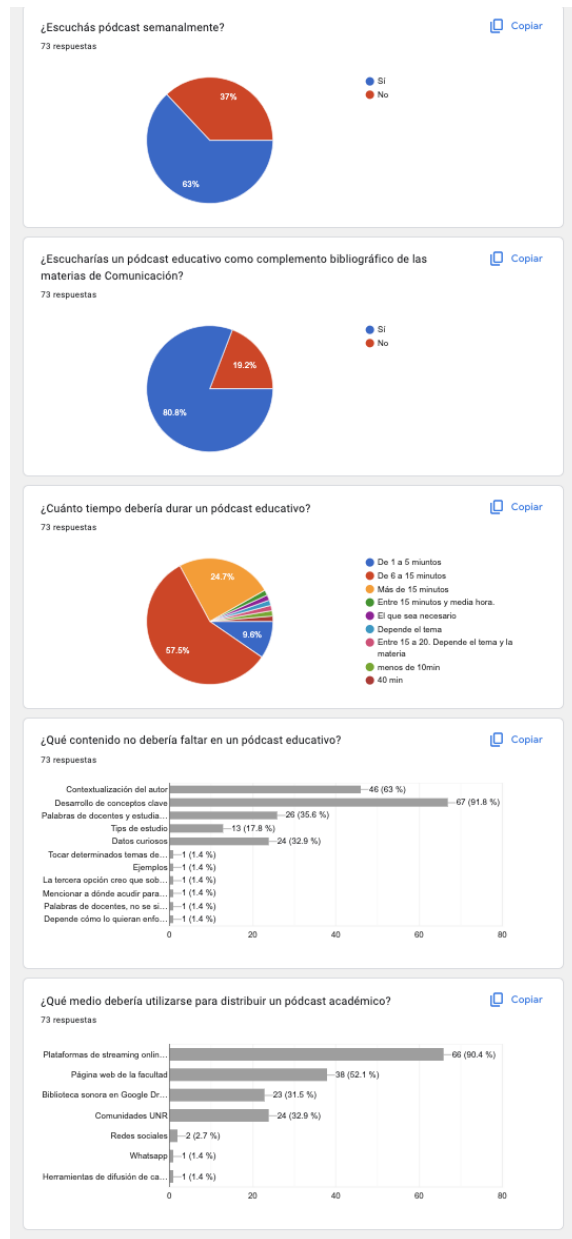
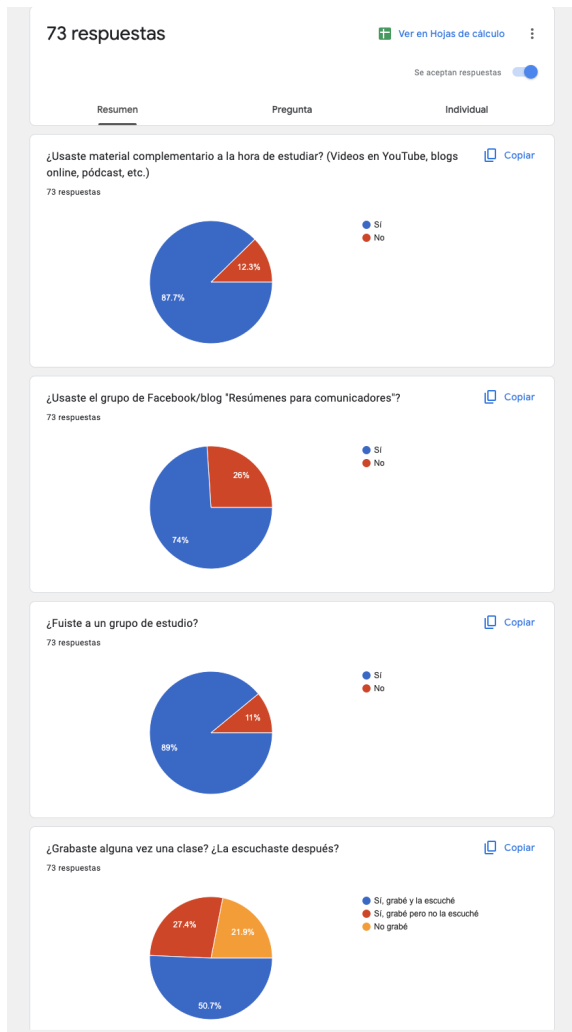
- **Episodio 1:**
https://drive.google.com/file/d/1ZKI0pvlSjr_mtd4wYNChQSMW7VylXf4E/view?usp=drive_link
- **Episodio 2:**
https://drive.google.com/file/d/13rFcOfI3KpVcJpMSmSDt3ZbNy4iW1_jH/view?usp=drive_link
- **Episodio 3:**
https://drive.google.com/file/d/1gFI5rPfVG4I0P3ZCPYCGbv3F3lwjfbP_/view?usp=drive_link

Anexo I: encuesta

Encuesta: <https://forms.gle/DQjsNnDc3YEPo2ui7>

Proyecto de tesina - Producción de pódcast	
Encuesta dirigida a alumnos de Comunicación Social UNR - Relevamiento de consumo de pódcast en la universidad. <i>Encuesta elaborada por María Carroli y Arturo Tuells - 2023</i>	
¿Usaste material complementario a la hora de estudiar? (Videos en YouTube, blogs online, pódcast, etc.) *	¿Escucharías un pódcast educativo como complemento bibliográfico de las materias de Comunicación? *
<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No	<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
¿Usaste el grupo de Facebook/blog "Resúmenes para comunicadores"? *	¿Cuánto tiempo debería durar un pódcast educativo?
<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No	<input type="radio"/> De 1 a 5 minutos <input type="radio"/> De 6 a 15 minutos <input type="radio"/> Más de 15 minutos <input type="radio"/> Otra...
¿Fuiste a un grupo de estudio? *	¿Qué contenido no debería faltar en un pódcast educativo? *
<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No	<input type="checkbox"/> Contextualización del autor <input type="checkbox"/> Desarrollo de conceptos clave <input type="checkbox"/> Palabras de docentes y estudiantes <input type="checkbox"/> Tips de estudio <input type="checkbox"/> Datos curiosos <input type="checkbox"/> Otra...
¿Grabaste alguna vez una clase? ¿La escuchaste después? *	¿Qué medio debería utilizarse para distribuir un pódcast académico? *
<input type="radio"/> Sí, grabé y la escuché <input type="radio"/> Sí, grabé pero no la escuché <input type="radio"/> No grabé	<input type="checkbox"/> Plataformas de streaming online (Spotify, YouTube, etc) <input type="checkbox"/> Página web de la facultad <input type="checkbox"/> Biblioteca sonora en Google Drive <input type="checkbox"/> Comunidades UNR <input type="checkbox"/> Otra...
¿Escuchás pódcast semanalmente? *	
<input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No	

Resultados:



Anexo II: guías de grabación

Episodio 1

Programa/eje:

UNIDAD I: Introducción a la problemática de la cultura y la subjetividad.

CONTENIDOS:

I.1 Las Ciencias Sociales o de la Cultura. Su surgimiento en la modernidad. Abriendo el campo a la problemática de la cultura.

I.2 Cultura y Subjetividad. Razones de esta articulación. Disciplinas que aportan a esta temática: Antropología, Lingüística, Psicoanálisis.

UNIDAD II: Campo del lenguaje y subjetividad.

CONTENIDOS:

II.1 La cuestión del método en el campo del saber. Función de la palabra en el campo del lenguaje. De la subjetividad al sujeto.

II.2 La palabra y el sin-sentido. Las formaciones del inconsciente, sus leyes o mecanismos: Condensación y desplazamiento La función del olvido: Signorelli y aliquid. El chiste como modelo. El humor y lo cómico. El sujeto y el yo.

Episodio 1 - Incidencia de los conceptos principales de la materia en la comunicación
Intro artística Voz: locutor Tiempo de duración: 30 segundos

1era parte - Exposición/Contextualización.**Voz:** locutor y profesor/a**Tiempo de duración:** 3 minutos aproximadamente

En este primer episodio se va a estar haciendo una contextualización sobre el autor Sigmund Freud.

Vamos a realizar una explicación de aspectos que creemos importantes para introducirnos en el tema.

Entre estos aspectos van a estar:

- Biografía del autor
- Obras importantes
- Conceptos

- Pregunta a realizar:

¿Cuáles son las razones de la articulación entre cultura y subjectividad?
Incidencia de los conceptos principales de la materia en la comunicación.

¿Cuál es la importancia del lenguaje para la constitución del sujeto?
("Lenguaje, subjectividad y cultura" - Eduardo Bertolino y Laura Pereli.)

2da parte - Desarrollo/Fragmentos de conversación**Voz:** locutor, profesores y ayudantes.

Temas sugeridos para relacionar:

¿Cuáles son las relaciones que podemos encontrar entre el estudio del inconsciente y disciplinas del campo de estudio del comunicador?

Outro artística**Voz:** locutor**Tiempo de duración:** 30 segundos

Episodio 2

Programa/eje:

UNIDAD III: Mito y subjetividad

CONTENIDOS:

III.1. Mito y sujeto. El mito de la horda primitiva. La ley de prohibición del incesto. La función del padre.

III.2 La sexualidad humana. Pulsión e instinto. Diferenciar amor, deseo y goce.

Vernant, J.P.: Los orígenes del pensamiento griego. Prólogo. Editorial Paidós, Bs As, 1991

Freud, Sigmund: Tótem y tabú. IV. "El retorno al totemismo" Vol. XIV, O.C. – Amorrortu Editores, Bs. As., 1986

Lévi-Strauss, Claude: "Cuando el mito se convierte en historia." En Mito y significado. Alianza Editorial, Bs. As., 1986

Episodio 2 - Mitos fundantes de la cultura

Intro artística

Voz: locutor

Tiempo de duración: 30 segundos

1era parte - Exposición/Contextualización.

Voz: locutor, profesor/a

"El mito"

Como este episodio tendrá como foco el mito decidimos elegir uno puntual que nos parece interesante no solo por su tema sino que también porque se puede utilizar sonoramente.

El mito elegido es el de **Orfeo**. Es probable que mucha gente no lo conozca, por lo tanto, se contará brevemente de qué trata el mito y porque lo traemos a este episodio.

- Exposición de conceptos clave.
- Lectura del mito de Orfeo.
- Encuentros del texto con la actualidad.

- Preguntas a realizar:

¿Por qué se da el **mito** en la materia?

2da parte - Desarrollo/Fragmentos de conversación

Voz: locutor, profesor/a, ayudantes.

Temas sugerido para relacionar:

- El mito de Orfeo.
- Proceso de duelo.

- Interpretaciones del mito en la cultura: ópera de Monteverdi - Orfeo.
- *Pregunta 2 (para profesores y ayudantes): ¿Cómo podemos relacionar el mito de Orfeo con lo dado en los textos?*

Outro artística

Voz: locutor

Tiempo de duración: 30 segundos

Episodio 3

Programa/eje:

UNIDAD IV: Cultura y malestar

CONTENIDOS:

IV.1 El malestar del sujeto en el campo de la cultura, manifestaciones de crisis sociales.

IV.2 La masa: su estructura. Identificación al líder: idealización e ideal del yo. Efectos en la cultura.

IV. 3 Colonialidad, racismo y patriarcado. Exclusión, xenofobia.

Episodio 3 - Malestares de la cultura actual

Intro artística

Voz: locutor

Tiempo de duración: 30 segundos

1era parte - Exposición/Contextualización.

Voz: locutor, profesor/a

“El Malestar en la Cultura” - Sigmund Freud.

- Contextualización espacio temporal del texto.
- contextos en el que se desarrolló, ya sean económicos, políticos, sociales y culturales.
- Encuentros del texto con la actualidad.

2da parte - Desarrollo/Fragmentos de conversación

Voz: profesores, ayudantes y alumnos

Temas sugeridos para relacionar:

- Redes sociales (Instagram, TikTok, Twitter, etc).
- Jóvenes.
- Vínculos digitales.
- Escapatorias.
- Malestares.
- Ansiedad.
- Deshumanización.

La vida actual como la conocemos, está regida por las redes sociales como Instagram, TikTok, twitter, etc. Se vive buscando la aprobación y validación del otro. Especialmente los jóvenes, que viven a través de estas plataformas, ya sea consumiendo el contenido o mostrando sus vidas. Esta nueva manera de relacionarnos lleva a las personas a buscar esa aprobación en el otro. Se busca tener una determinada cantidad de “me gustas”, de comentarios, de seguidores. Esto hace que nos desconectemos de lo que realmente importa que son los vínculos con los otros y por otro lado, puede hacer sentirnos inferiores. Todo esto nos lleva a estados de angustia, ansiedad generados por esta nueva forma de vivir.

¿Qué **escapatorias** aparecen para estas situaciones? ¿Hay alguna?

- *Pregunta 1 (para profesores):* ¿Cuál es la vigencia que tiene el texto El Malestar en la Cultura con la actualidad? ¿Lo pueden identificar hoy en día?
- *Pregunta 2 (para profesores y ayudantes):* ¿Cómo ves este malestar en la cultura en relación al uso que se le da a las redes sociales hoy? Haciendo foco en esta nueva forma de relacionarnos en donde se pierde el vínculo cara a cara.

Outro artística

Voz: locutor

Tiempo de duración: 30 segundos

Anexo III: guion técnico y literario

Episodio 1:

Intro: ver anexo IV

Lisandro: Pódcast para comunicadores: un archivo sonoro, hecho por y para estudiantes de Comunicación Social.

Cortina 1: Canopée - Polo y Pan.

Lisandro: En este episodio vamos a recorrer los conceptos principales de la materia para introducirnos al campo de la cultura y subjetividad. Desde la idea de sujeto inserto en la cultura hasta las distintas disciplinas de las ciencias sociales como la antropología, el psicoanálisis y la lingüística que nos llevan a pensar la comunicación de hoy en día.

Cortina 2: cortina percusiva sin copyright.

Lisandro: María Laura Corvalán. Licenciada en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario y profesora de la materia Cultura y Subjetividad. Se especializa en problemáticas en torno al racismo, la identidad y la corporalidad.

Efecto 1: beep.

LALI: Cultura y subjetividad son dos conceptos que se anclan en un sujeto, en una idea de sujeto. En una idea de sujeto que es el que nos interesa pensar como el sujeto comunicacional también, no? Es un sujeto que está anclado, que está sujetado al lenguaje y está sujetado a la cultura desde el psicoanálisis, sobre todo pensándolo. Pero que también desde la antropología, las ramas de la antropología que nos interesa tomar, para este sujeto comunicacional es necesario contemplar la subjetividad de este sujeto que se fue constituyendo desde sus primeros años de vida, desde sus valores en donde se inserta y desde sus modos de relacionarse con el mundo.

Cortina 1: Canopée - Polo y Pan.

Lisandro: En la época moderna, el Psicoanálisis marcó un gran avance en cómo entendemos la psiquis del ser humano en el siglo XX. Sus aportes nos mostraron que nuestra psiquis tiene partes ocultas que influyen en nuestras acciones y pensamientos.

Lisandro: Desde el inicio de la materia trabajamos con textos de Sigmund Freud.

LALI: Poder entender que este sujeto comunicante contiene un inconsciente, que ese inconsciente tiene que ver con todo lo que él no sabe de él, como diría Freud, y que a partir de lo que puede decir también se desprenden otros elementos que no son implícitos, pero que también están hablando de él o que también están hablando de aquello que quiere comunicar, no? Que también están comunicando. Entonces, ahí pensar Cultura y Subjetividad nos permite complejizar el concepto de comunicación.

Efecto 2: sonido ambiental pueblo.

Efecto 3: efecto de sonido máquina de escribir.

Lisandro:

6 de mayo 1856 - Freiberg, Moravia

En el seno de una familia judía nace el hoy conocido como padre del psicoanálisis, Sigmund Freud.

Pieza complementaria 1: Danza eslava de Antonín Dvořák (op 72, nº 2.

En 1860 Sigmund y su familia se vieron obligados a trasladarse a Viena debido a las tensiones religiosas y políticas de la época.

Con 17 años, Freud ingresó en la Universidad de Viena como estudiante de medicina. Presentaba un gran interés en la investigación neurológica que lo llevó a especializarse en sus estudios psicoanalíticos.

En 1899, Freud publicó la que se considera su obra más importante e influyente. *La interpretación de los sueños*, con la cual inauguró una nueva disciplina y modo de entender la mente humana.

El psicoanálisis es una práctica terapéutica que tiene como objetivo la investigación y el tratamiento de los problemas emocionales desde el punto de vista de la infancia de la persona. Manifestaciones como los sueños, actos fallidos, lapsus, síntomas y chistes son una instancia a la cual la consciencia no tiene acceso y reina lo que llamamos el inconsciente.

Con el descubrimiento del inconsciente surge un sujeto dividido entre lo que sabe y lo que ignora que sabe.

Ese saber, ignorado, emerge a partir de lo que dice, de la palabra. El sujeto, entonces, es efecto de la palabra, y por lo tanto, su relación con el otro, lo constituye.

Efecto 1: beep.

Lisandro: Cuando hablamos de sujeto estamos hablando de aquel individuo que está sujetado a una cultura y que a la vez está contemplado que hay una parte de esa persona de la cual nada se sabe.//

Efecto 1: beep.

Cortina 1: Canopée - Polo y Pan.

Lisandro: ¿Cuál es la importancia del lenguaje para la constitución del sujeto?

LALI: Los textos que tomamos de Freud tienen que ver sobre todo con los que nos permiten analizar el lenguaje.

El lenguaje es lo que nos humaniza, es lo que nos diferencia de otras especies, de los animales inclusive. Nosotros el lenguaje ya llegamos con un lenguaje, tenemos un nombre antes de llegar al mundo, ¿no? Ya tenemos un nombre, hablan de nosotros antes de llegar a este mundo. Cuando el niño o la niña nacen ya llegan a un contexto en donde la palabra circula. No solamente la palabra, sino el sonido de esa palabra. Hay muchos elementos que suceden a través del lenguaje que nos van invistiendo y constituyendo como sujetos no? cuando somos nombrados/as, cuando somos miradas. Ese sonido, cuando nos cantan, hay algo ahí en la palabra que nos va constituyendo estructuralmente, nos va dando la estructura psíquica para que luego pueda desarrollarse entre comillas sanamente esa criatura.

Cortina 1: Canopée - Polo y Pan.

Lisandro: Sabiendo que la comunicación no es solo información, mensajes, sino también la experiencia social de diferentes grupos insertos en la cultura.

Es hora de pensar al sujeto en el campo de la comunicación:

LALI: Cuando pensamos en este sujeto comunicacional que es un sujeto de la cultura, un sujeto del lenguaje, un sujeto del inconsciente, en verdad queremos abrir un problema, desde la materia nos interesa preguntarnos por este inconsciente, no cerrarnos en que si esto es el inconsciente entonces bueno la

comunicación va a ser de esta forma, sino poder complejizar, abrir la comunicación a este campo de la comunicación a que algunas cosas no van a salir, no van a ser premeditadas, no pueden preverse, no va a poder estar atentos/as a lo accidental de la comunicación.

Cortina 1: Canopée - Polo y Pan.

Lisandro: Sujeto.. Sujeto inmerso en la cultura... sujeto comunicacional... y... el otro? qué pasa con el otro? Veamos lo que dice María Laura sobre el término de otredad.

LALI: Otredad es una construcción. Que de acuerdo a las distintas épocas y a los distintos momentos y a las distintas regiones, fue cambiando.

El trabajo de la otredad lo hacemos todo el tiempo. Freud mismo va a hablar de la otredad, como ese otro que también tiene que ver conmigo. Que me constituye, porque es gracias a la otredad que nosotros podemos también definirnos, si? Esa otredad puede ser mi hermano, mi mamá, puede ser digamos mi amigo. Tiene que ver con una construcción que nos permite definirnos.

Cortina 1: Canopée - Polo y Pan.

Lisandro: A la hora de realizar una intervención comunicacional hay muchos aspectos que debemos tener en cuenta. Analizar el encuentro con el otro no es tarea fácil, pero es aquello que nosotros como comunicadores nos comprometemos a aprender en el transcurso de la carrera. Es por esto que entender la cultura desde la perspectiva del estudio de disciplinas como la antropología, el psicoanálisis y la lingüística, nos dan herramientas para llevar a cabo el proceso de intervención comunicacional. Tenemos que situar todos los elementos que entran en juego, todos aquellos relieves que se pueden encontrar en la situación a analizar.

LALI: Todos esos relieves, esas profundidades en relación a un caso y no solamente la palabra, no solamente lo que se dice o lo que se ve, sino poder articular todo eso, con información previa y sobretodo atendiendo a aquellos datos que pareciera irrelevantes que suceden en la situación y que en realidad nos están hablando de algo más, no? Entonces, ahí en donde esa lógica que tiene que ver con el inconsciente, que tiene que ver con estas lógicas postestructuralistas digamos son las que nos permiten trabajar la comunicación desde una forma mucho más orgánica, más compleja y abrirla a otros lugares también, ¿no? Entonces, digo, no solamente es lo que se va a comunicar, aquello que se va a comunicar sino

que desde donde me posiciono para poder hacer esa comunicación y que es lo que sucede en ese encuentro.

Lisandro: Esto fue Pódcast para Comunicadores.

Agradecemos al Laboratorio Sonoro de la UNR (Universidad Nacional de Rosario) y a los profesores y ayudantes que fueron parte de este proyecto.

Outro: ver anexo IV

Episodio 2:

Intro: ver anexo IV

Lisandro: Pódcast para comunicadores: un archivo sonoro, hecho por y para estudiantes de Comunicación Social.

Cortina 1: Canopée - Polo y Pan.

Lisandro: Se considera que los mitos son una manifestación simbólica del inconsciente colectivo y que contienen significados ocultos y representaciones de los deseos y conflictos humanos más profundos.

Según Vernant, historiador y antropólogo francés, los mitos son relatos fundamentales que transmiten y codifican ideas, valores y creencias que son esenciales para una sociedad y su identidad cultural.

Los mitos revelan verdades universales y proporcionan una lente a través de la cual las sociedades pueden explorar y comprender su propia naturaleza, valores y estructuras.

Cortina 2: cortina percusiva sin copyright.

Lisandro: Ramiro Elías. Psicólogo de la Universidad Nacional de Rosario y profesor de la materia Cultura y Subjetividad.

Efecto 1: beep.

Ramiro: Me parece que mito condensa muchas problemáticas para pensar la cultura y también la subjetividad. La conjunción del sujeto y la cultura y el lenguaje o lo que atraviesa el lenguaje

al sujeto para conformarlo y demás es de origen mítico, si? No es de origen predicho, destinal, como en algunos otros discursos podría empezar a verse.

Cortina 1: Canopée - Polo y Pan.

Lisandro: Vernant argumentaba que los mitos surgían de la necesidad humana de comprender y dar sentido al mundo que los rodeaba. Los mitos eran el resultado de la reflexión de la sociedad sobre cuestiones fundamentales, como el origen de las cosas, la naturaleza humana y las relaciones entre los seres humanos y los dioses.

Ramiro:Entonces ustedes van a observar que los textos que nosotros trabajamos sobre mito bordean el origen, o la posibilidad de decir el origen. Bueno, como se representa el origen desde un agujero. Bueno por los bordes, es decir, por el decir, por lo que se está diciendo sobre el origen de uno, ¿bien? Esto obviamente por cultura, por culturas, por territorios distintos va cambiando.

Una de las características que tiene el mito básicamente, es su posibilidad, si? de decirse cada vez. Con alguna estructuración similar pero cada vez se dice distinto. Si? Es como Vernant lo dice en términos de rumor. Es algo dicho, no escrito, se puede ir diciendo cada vez. Y representa o dice algo sobre lo indecible del origen.

Cortina 1: Canopée - Polo y Pan.

Lisandro: ¿Existe un origen verdadero al cual todas las culturas y seres humanos pueden remontarse, o cada cultura construye su propia narrativa mítica para explicar su pasado?

Ramiro:Es una construcción de conocimientos el mito o produce conocimiento y no verdades. No hay un origen verdadero, un origen al cual todos los humanos o todas las culturas podríamos ir si? Sino que cada cultura arma su posibilidad mítica de decir algo sobre su origen. Tan importante es que las estructuraciones culturales y sociales del sujeto se arman básicamente míticamente, es decir, como son los pasados que cual es nuestro pasado?

Se puede armar una historiografía, una genealogía de eso, pero también sin el mito no podría haber historia, si? No podríamos decir nada sobre porque somos más o menos como somos, porque no somos como queremos, o porque deseamos como deseamos, porque tropezamos como tropezamos, si? El mito tiene esta posibilidad, de

rodear, de armar, de dar significaciones, de hacer historia sobre algo... mito y lenguaje.

Cortina 1: Canopée - Polo y Pan.

Lisandro: Sabemos que hay cierta repetición en los mitos... pero... ¿tienen alguna estructura que pueda repetirse en las diferentes culturas?

Ramiro: Hay estructuras, formas míticas que son bastante generales a veces, ¿no? De igual manera las significaciones que se le da a cada una de esas parcelas de la historia, por cultura cambian enteramente la historia pasada y la historia del mito.

Pero también hay formas narrativas similares en todas las construcciones del mito. Esto quizás lo podemos ver en Levi Strauss en la materia donde hay algo de la características de la forma en que se arma un mito que si son generales en muchas culturas. Ahora, vuelvo a decir, si no fuese por las diferentes significaciones no tendría potencia el mito. Entonces si bien tiene una estructura general, cada vez que se dice, se dice de otra manera, no hay repetición de la mismidad, no hay chance de que las culturas sean iguales o que nos configuremos culturalmente iguales con el otro, justamente no, es lo contrario, cada vez que se dice, se dice de otra manera.

Cortina 1: Canopée - Polo y Pan.

Lisandro: Freud toma los mitos en su teoría psicoanalítica. Un texto clave es Tótem y Tabú, donde explora las raíces de la moral, la religión y la sociedad humana. Tótem y Tabú expone que las sociedades primitivas se basaban en clanes con tótems, y que la prohibición del incesto se originó en el parricidio, donde los hijos mataron al padre líder. Freud argumenta que estas experiencias arcaicas influyen en la psicología individual y la cultura, dando forma a nuestras normas sociales y conflictos familiares.

Ramiro: Freud lo van a ver siempre haciendo de un mito algo propio, si? Hace usufructo de los autores Freud, si? No es alguien que cite al otro solamente. Hace usufructo para su propio molino, para su propia teoría toma estas cosas y las deforma, las deforma totalmente. El mito de la Horda Primitiva nos da la gran posibilidad de pensar una de las formas del origen de lo social, si?.

Lisandro: Además del mito de la horda primitiva, podemos ver otros mitos fundantes en la cultura, como el mito de narciso, el de Edipo o... podemos analizar uno en particular... que tiene un toque musical...

Pieza complementaria 2: L'Orfeo de Monteverdi: Atto quarto II. Sinfonía - Qual honor di te sia degno.

Lisandro: El mito de Orfeo es una antigua historia de la mitología griega que gira en torno a la figura de Orfeo, un talentoso músico y poeta. Orfeo era conocido por su habilidad para tocar la lira de tal manera que podía encantar a los dioses, los animales y hasta los árboles. Su amor más grande fue Eurídice, una hermosa ninfa. Sin embargo, su felicidad se vio interrumpida cuando Eurídice murió al ser mordida por una serpiente.

Pieza complementaria 3: L'Orfeo de Monteverdi: Atto secondo V, Tu se morta.

Orfeo, devastado por la pérdida de su amada, decidió enfrentarse al inframundo con la esperanza de traerla de vuelta a la vida. Utilizando su música y su lira, Orfeo encantó con su talento a los guardianes del inframundo y a Hades, el dios de la muerte. Conmovido por su dolor y su música, Hades accedió a permitir que Eurídice regresara al mundo de los vivos, pero con una condición: Orfeo debía caminar delante de ella sin mirar atrás hasta que ambos estuvieran fuera del inframundo.

Pieza complementaria 4: L'Orfeo de Monteverdi: Atto quarto IV. Sinfonía a 7 - E la virtute un raggio.

Orfeo aceptó la condición y comenzó el viaje de regreso, guiando a Eurídice a través de los oscuros pasillos del inframundo. Sin embargo, en un momento de duda y ansiedad, Orfeo miró hacia atrás para asegurarse de que Eurídice lo seguía, y en ese instante, ella fue arrastrada de regreso al inframundo para siempre, esta vez de manera irrevocable.

Ramiro: El mito de Orfeo es un hermoso mito, una hermosa narración y se dice de muchas maneras. Ha servido el mito de Orfeo para muchísimas cosas. Dentro del psicoanálisis siempre se piensa en el deseo y la muerte, como la relación del deseo siempre tan complicada y tan incómoda tiene como efecto siempre mirar hacia atrás. Y el mirar hacia atrás en relación a lo que él no debería hacer, si recuerdan el mito él no debía mirar hacia atrás porque sino confiaba en ese otro que le habían dado como posibilidad de salir, en este caso Eurídice. Bueno él tenía que confiar. Pero

imaginense la situación neurótica de alguien que tiene que pasar por varios infiernos, si? Suponiendo que su amada está atrás, suponiendo que su deseo lo sostiene y que el objeto va detrás de él y no darse vuelta, es un imposible lo que plantea este mito, es un imposible no mirar atrás, no dudar sobre el deseo, si? Y bueno por eso nos da la posibilidad de estructurar algo del deseo.

Llevado esto a la tragedia, ¿no? A la tragedia en el sentido del destino siempre va a ser de la tragedia. Morir o que muera el ser amado quedarnos con la culpa además porque Orfeo se queda con toda la culpa. No solamente del gran esfuerzo que hizo porque imaginense que es un hombre que por su amor pasó todas las vicisitudes posibles del infierno para salvar a alguien, sino que después no puede afirmar su deseo unívocamente, sino que empieza a dudar un poco. Y esa duda existencial tan humana, si? Es lo que nos pone en juego este mito.

Lisandro: Esto fue Pódcast para Comunicadores. Agradecemos al Laboratorio Sonoro de la UNR (Universidad Nacional de Rosario) y a los profesores y ayudantes que fueron parte de este proyecto.

Outro: ver anexo IV

Episodio 3:

Intro: ver anexo IV

Cortina 1: *Canopée - Polo y Pan.*

Lisandro: Pódcast para comunicadores: un archivo sonoro, hecho por y para estudiantes de Comunicación Social.

Lisandro: En un mundo atravesado por las secuelas de la Primera Guerra Mundial, Freud escribía desde su casa en Viena *El Malestar en la Cultura*. Un texto que es central en la bibliografía Freudiana. En este se reconoce una preocupación del orden del área de la psicología social, en torno a uno de los grandes temas que tiene que ver con la cultura.

El mundo estaba entrando en la Gran Depresión. Crisis que se originó en Estados Unidos cuando cayó la bolsa de valores de Nueva York el martes 29 de octubre de 1929 y enseguida se extendió a casi todos los países del mundo. Este acontecimiento contribuyó a

la inseguridad y la ansiedad generalizadas en la sociedad que manifiesta Freud en sus escritos.

Cortina 2: cortina percusiva sin copyright.

Lisandro: Mariela Daneri. Licenciada en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario y profesora titular de la materia Cultura y Subjetividad.

Efecto 1: beep.

Mariela: El título es súper sugerente y además de actual. El poner en principio de manifiesto es este antagonismo, esta tensión irremediable entre las exigencias pulsionales de los sujetos y las restricciones que nos impone la cultura a los sujetos. Esto quiere decir que los sujetos vivimos en cultura, vivimos en sociedades. Lo cultural impone normas, reglas, modo de estar y de ser en un mundo para sobrevivir. La cultura al tiempo que instala un orden que permite vincularnos, que permite generar nuestra vida en este mundo, restringe lo pulsional, que sería lo más intrínseco del sujeto.

Lo que tiene este texto es que nos abre a pensar un montón de cuestiones en torno a lo cultural, a lo vincular y además aquello que es irremediable y lo que hay que convivir, como hacer para convivir con este malestar. Es un texto central para pensarse, para pensar a la sociedad, para pensar lo cultural. Es re interesante la categoría de cultura que propone Freud en el texto.

Efecto 1: beep.

//**Lisandro:** Cultura según Freud: "Suma de operaciones y normas que distancian nuestra vida de la de nuestros antepasados animales y que sirven a dos fines: la protección del ser humano frente a la naturaleza y la regulación de los vínculos recíprocos entre los hombres".//

Efecto 1: beep.

Lisandro: El mundo es un lugar que nos genera muchos sufrimientos. Freud trabaja 3 clases con ciertas características.

Lisandro: *La hiperpotencia de la naturaleza*

Mariela: aquellos sobre los cuales los sujetos no tenemos injerencia. Por ejemplo, algo de lo que estamos viviendo en este momento, el mundo, lo que tiene que ver con el ambiente, con el clima. Si bien podemos perjudicar... la naturaleza no la podemos dominar... hay algo del orden de lo natural en el mundo que no lo

podemos dominar y que nos hace sufrir... un terremoto, catástrofes naturales.

Lisandro: *La fragilidad de nuestro cuerpo*

Mariela: tiene que ver con que los sujetos envejecemos, el cuerpo envejece.. el cuerpo, el paso del tiempo opera sobre los cuerpos, opera sobre la materia de una determinada manera... Y sobre eso tampoco podemos hacer nada, todos vamos a morir”.

Lisandro: *La insuficiencia de las normas que regulan los vínculos recíprocos entre los hombres en la familia, el Estado y la sociedad*

Mariela: tiene que ver con el vínculo con los otros, lo vincular es una fuente de sufrimiento enorme. Y en líneas generales la más poderosa, con la que más sufrimos... y hay algo de este sufrimiento que es irremediable también.

Cortina 1: *Canopée - Polo y Pan.*

Lisandro: El texto nos instala en un escenario social, en un escenario cultural y el sujeto acude a calmantes, algunos más complejos que otros...
Freud define 3: poderosas distracciones.

Efecto 1: *efecto checkmark.*

Lisandro: satisfacciones sustitutivas.

Efecto 1: *efecto check.*

Lisandro: y sustancias embriagadoras.

Efecto 1: *efecto check.*

Lisandro: ¿Cuál es la vigencia de este texto hoy en día en cuanto al uso de redes sociales, nuevas tecnologías, inteligencia artificial, digitalización?

Cortina 2: *cortina percusiva sin copyright.*

Lisandro: Paloma Piemonti. Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario. Ayudante de cátedra de la materia Cultura y Subjetividad

Efecto 1: *beep.*

Paloma: Como fuente de malestar en la sociedad el tema del envejecimiento y la muerte, el tema del PH ... borrar todo rastro de edad... y cual es el límite, haciendo relación con que hasta que punto si y hasta qué punto no... Y trayendo con eso te las rrs yo me... la tristeza que es obscena... hablar de la muerte es un tema tabú.

Efecto 1: beep.

Mariela: "Hay algo del orden de los cuerpos y las subjetividades que se reconfiguraron completamente a partir de este pasaje que uno podría pensar de la mecanización a la digitalización de la vida. La vida mecanizada, la vida clásica, la vida mecanizada instala el cuerpo presencial, el cuerpo que trabaja, el cuerpo que es encerrado en una cárcel... ese cuerpo sólido como dice Berman... ese cuerpo se desvanece en el aire, ese cuerpo pasó de la mecanización a la digitalización".

Cortina 1: Canopée - Polo y Pan.

Lisandro: El uso de redes sociales permite la expresión de los sujetos en estos universos digitales que da lugar a muchos fenómenos que podemos analizar con los conceptos tratados en el Malestar en la Cultura de Freud. Es interesante analizar los discursos que se generan a través de estos espacios.

Paloma: En las rrss, sobre todo en TW que maneja un vocabulario muy agresivo, ahí la gente se siente con total libertad de publicar lo que quiera, sin límites, y a veces me queda pendiente eso sí las rrss son una forma de sublimar porque hay algo de la descarga por ahí, pero a la vez también configuran una manera de la cultura.

Mariela: Me parece interesante lo que trae Paloma en relación a la descarga por un lado, pero también pensar a las rrss también como lo que han logrado es que aquellos antiguos mecanismos de control de Foucault, hoy en día esos mecanismos ya los tenemos incorporados... nosotros nos exponemos... nosotros... las redes terminan operando como mecanismos de control... nuevos modos de control social.

Cortina 1: Canopée - Polo y Pan.

Lisandro: En un mundo cada vez más digitalizado y conectado nos encontramos expuestos a un universo digital donde nos preocupamos por gestionar nuestro self, nuestra vida virtual. Preocupación y a la vez obligación de mostrar todo aquello que vivimos y mostrar la

versión que queremos de nosotros mismos. Esta práctica puede ser tanto una expresión de identidad y una forma de conexión con otros como un medio para buscar validación, apoyo o atención.

Mariela: Hay una autora que nosotros trabajamos en la carrera de Comunicación que es Paulia Sibilía, que ella trabaja la categoría de EXTIMIDAD..

Efecto 1: beep.

Pieza complementaria 5: fragmento de la entrevista a la antropóloga Paula Sibilía.

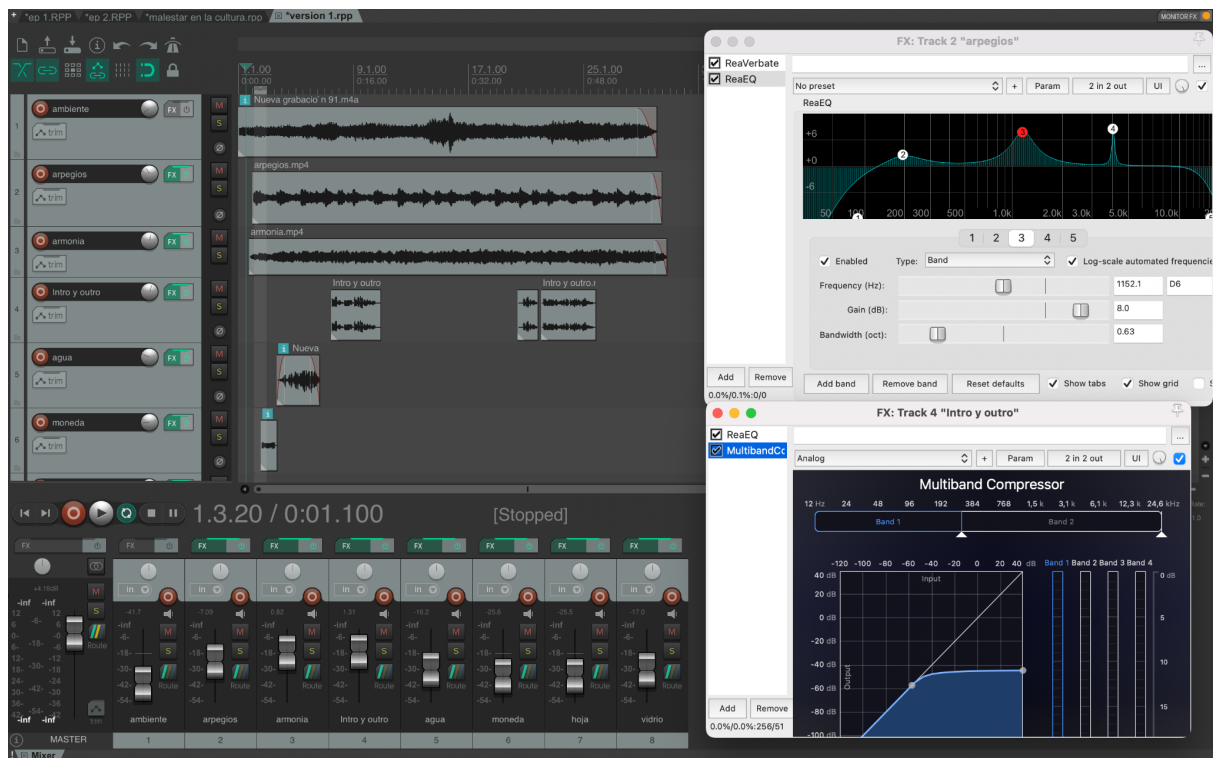
Lisandro: Esto fue Pódcast para Comunicadores.
Agradecemos al Laboratorio Sonoro de la UNR (Universidad Nacional de Rosario) y a los profesores y ayudantes que fueron parte de este proyecto.

Outro: ver anexo IV

Anexo IV: intro y outro

Grabaciones propias utilizadas:

- Moneda.
- Ambiente.
- Piano - melodía.
- Cuerdas - armonía.
- Voz locución.
- Hoja.
- Vidrio.



Trabajo realizado para la materia Entrenamiento Auditivo II de la Licenciatura en Tecnologías Aplicadas al Arte sonoro UNR:

https://drive.google.com/drive/folders/1UJxznoGemg71V_5lnxNXc-ZjQ8DoDhBK?usp=drive_link

Anexo V: hoja de estilo

Paleta de colores:

- Azul: #2C4A88
- Blanco: #FFFFFF
- Negro: #000000

Tipografía

- Futura Bold
- Poppins

Programas utilizados:

- Adobe InDesign CC 2019
- Adobe Illustrator CC 2019



Proceso de trabajo para la elaboración de la portada

pódcast
para
comunicadores



Diseño final de portada (640x640px)