



ASOCIACIÓN EMPRESARIOS DE LA VIVIENDA Y  
DESARROLLOS INMOBILIARIOS DE LA  
PROVINCIA DE SANTA FE



Universidad  
Nacional  
de Rosario

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ESTADÍSTICA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

**Análisis Sector de la Construcción en  
base a Empresas Asociadas a la AEV  
Relevamiento 2021**

**NOVIEMBRE 2021**

---

Báscolo, Paula J.; Lapelle, Hernán C.; Scarione Avellaneda, Ma. Victoria; Cruz Ponce, Andrea A.

Análisis Sector de la Construcción en base a Empresas Asociadas a la AEV, Relevamiento 2021: Instituto de Investigaciones Económicas, Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, Universidad Nacional de Rosario; Rosario, 2021.

## **Equipo de trabajo Instituto de Investigaciones Económicas**

### ***Coordinación general***

Lic. Paula Báscolo

Dr. Hernán C. Lapelle

### ***Equipo investigación***

Lic. Paula J. Báscolo

Dr. Hernán C. Lapelle

Lic. Ma. Victoria Scarione Avellaneda

Andrea A. Cruz Ponce

---

## RESUMEN EJECUTIVO

### *Características generales de la empresa*

- La **principal actividad** que realizan las empresas, según su facturación de 2020, es la **Construcción de viviendas y edificios residenciales** (90%).
- Según su nivel de facturación, el **41% de las firmas son microempresas**, el **32% medianas** y el **23% pequeñas**. Sólo el 4% restante corresponden a grandes empresas.

### *Clientes y proveedores*

- El principal cliente de las empresas son **Usuarios finales (55%) e inversores (34%)**.
- Los **comercios mayoristas** son los principales proveedores representando el **58% del monto de las compras** de las empresas de la AEV, seguidos por las empresas de servicios (26%) y las industriales (14%).
- En su mayor parte, las empresas proveedoras son pequeñas o medianas (85,7%) y se localizan en un radio no mayor a 50 km.

### *Construcción de viviendas y/o edificios residenciales*

- En 2020 estas empresas iniciaron obras por un total de **145.271m<sup>2</sup>**, un **54% menos que en 2019**, registrando caídas similares a los metros cuadrados permitidos en Rosario en el mismo período.
- El **87%** de las obras iniciadas se encuentran localizadas en la **ciudad de Rosario**, el **8% en otras localidades** cercanas, y el **5%** restante en Uruguay.
- El 89% de las obras iniciadas en la ciudad de Rosario se concentran en el **distrito Centro**.
- El **41%** de las obras de multiviviendas iniciadas corresponde a unidades de **dos dormitorios**, el **33%** a unidades de **un dormitorio**, el **14% a monoambientes**, y el **12%** restante a unidades de **tres dormitorios**. En comparación con 2019, se observa un aumento en el tamaño de las unidades. El **59%** de las unidades que se iniciaron en 2020 posee quincho (con parrillero), **59%** bicicleteros, **41%** solárium, **41%** locales comerciales, **35%** pileta, **29%** oficinas, **29%** más cocheras de las reglamentarias, **29%** espacios de juegos/entretenimientos, **24%** gimnasios/saunas y **18%** espacio de co-working.
- El **costo del terreno** representa el 22,7% del costo total de los proyectos.
- Son tercerizadas mayoritariamente las tareas asociadas a seguridad e higiene (**85%**), montaje de tabiques tipo durlock (**79%**), estructura de hormigón junto a otros trabajos de hormigón armado (**62%**), terminación y revestimiento de paredes y pisos (**59%**) y trabajos de albañilería (**56%**). El proyecto arquitectónico es fundamentalmente realizado con personal propio (**88%**).

- 
- En 2020 se dieron en posesión un total de **1.419 unidades residenciales/habitacionales**, siendo el tiempo promedio de construcción de alrededor de **28,1 meses**. Respecto a la modalidad de comercialización de las unidades se destaca la **venta a través de inmobiliarias (47%)** y la **venta directa por la empresa constructora (44%)**.

### ***Inversión, tecnología e innovación***

- La **mayoría** de las empresas (89%) **realizó inversiones en 2020**. Las que no lo hicieron manifestaron que se debió principalmente a la incertidumbre respecto a la evolución de la situación económica nacional.
- El principal propósito de las inversiones fueron las **Obras en curso** y la **Adquisición de terrenos**.
- La principal fuente de financiamiento de dichas inversiones son los **Recursos propios (63%)**.
- En relación con el grado de **utilización de la capacidad instalada** durante el año 2020, los datos arrojaron un valor **promedio del 69,7%**.
- El 59% de las firmas manifestaron que cuentan con la tecnología para **customizar las unidades**.
- En cuanto a **certificaciones de calidad ISO**, el 16% afirmó tenerlas mientras que el 4,5% está en proceso de conseguirlas. Por su parte, el 2,5% de las empresas posee el **certificado de empresa “B”** y el 5% lo tiene trámite.
- El **73%** de las empresas de la AEV manifestaron **haber realizado actividades de capacitación del personal durante el 2020**. Una proporción similar expresó que necesita llevar adelante acciones de capacitación.

### ***Desempeño, problemas y expectativas***

- El **44% de las empresas encuestadas** manifestó haber atravesado una **fase de crecimiento normal** durante 2020 y el **39%** una **de estancamiento**.
- El personal ocupado por las empresas aumentó un **7,7% en junio de 2021 con respecto igual período de 2020**, cuando las medidas de confinamiento producto de la pandemia habían paralizado la economía.
- En cuanto a los principales problemas manifestados por los empresarios en 2020, los de mayor relevancia fueron **caída en las ventas, aumento de los costos directos de producción y obtención de permisos de habilitación municipal**.
- Por el lado de las **expectativas** para el corriente año y para el próximo, la mayor parte de las empresas estiman tanto un aumento del nivel de actividad (construcción en m<sup>2</sup>), como de las inversiones y del personal ocupado.

---

## Contenido

RESUMEN EJECUTIVO.....	3
Introducción .....	6
1. Características generales de las empresas .....	7
2. Clientes y proveedores .....	9
□ Clientes.....	9
□ Proveedores.....	9
3. Construcción de viviendas y/o edificios residenciales .....	12
4. Inversión, tecnología e innovación .....	17
□ Inversiones.....	17
□ Tecnología e innovación .....	19
5. Desempeño, problemas y expectativas .....	23
□ Desempeño.....	23
□ Problemas.....	25
□ Expectativas.....	26
ANEXOS.....	29
ANEXO – ASPECTOS METODOLÓGICOS .....	30
ANEXO – CUESTIONARIO APLICADO .....	31

---

## Introducción

El presente informe expone los resultados de la Segunda Encuesta realizada a los miembros de la Asociación Empresarios de la Vivienda y Desarrollos Inmobiliarios de la provincia de Santa Fe (AEV). A igual que el relevamiento realizado en 2020, el objetivo fue recolectar información sobre la actividad del sector de la construcción de la ciudad de Rosario y su región, analizar su desempeño y presentar sus perspectivas futuras. Contar con información actualizada contribuye a revalorizar la cultura productiva de las empresas constructoras y posibilita la generación de propuestas y mejora la toma de decisiones de políticas públicas y la acción privada.

La Encuesta abordó varias temáticas relacionadas con el sector tales como las características generales de las empresas, actividad principal, clientes y proveedores, destino y características de la construcción de viviendas y/o edificios residenciales, inversión, tecnología e innovación, principales problemas, desempeño y expectativas. La modalidad de la encuesta fue autoadministrada, recibiendo las empresas asistencia por medios no presenciales (email, teléfono, etc.) de auxiliares de investigación del Instituto de Investigaciones Económicas (IIE). El operativo fue llevado a cabo desde el 21 de septiembre de 2021 al 25 de octubre de igual año, alcanzado una tasa de respuesta del 77% del total de las empresas de la AEV.

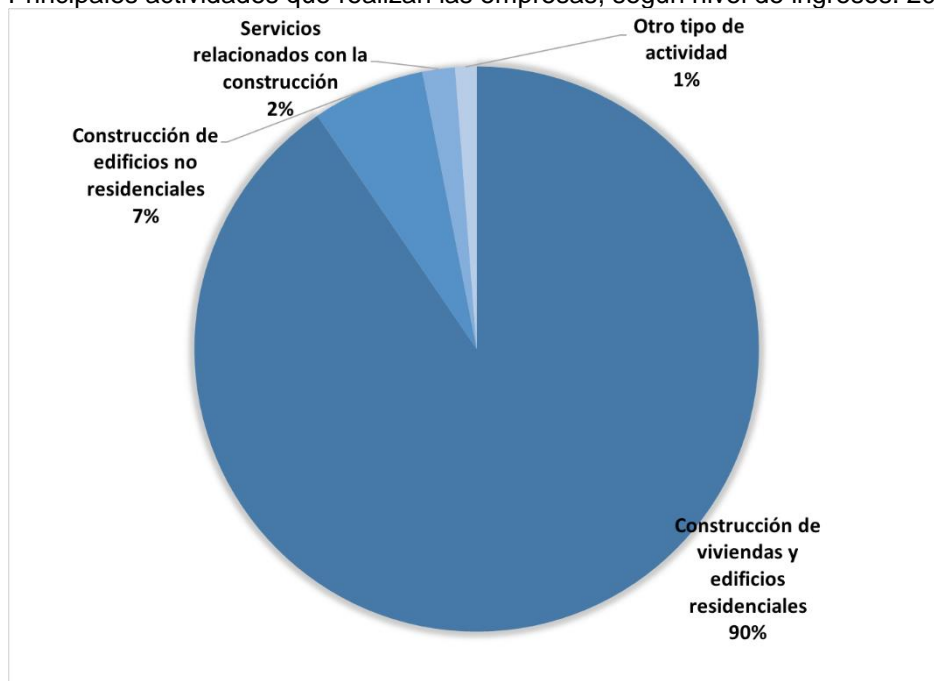
A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos organizados en las siguientes secciones: 1. Características generales de las empresas, 2. Clientes y proveedores, 3. Construcción de viviendas y/o edificios residenciales, 4. Inversión, tecnología e innovación, y 5. Desempeño, problemas y expectativas. Finalmente, se presentan dos anexos: el primero expone los aspectos metodológicos vinculados a la recolección de la información y su posterior procesamiento, mientras que el segundo, presenta el cuestionario aplicado.

## 1. Características generales de las empresas

Se indagó a las empresas sobre sus actividades principales, de acuerdo con sus ingresos del año 2020. Como puede observarse en el **gráfico 1**, el **90% de los ingresos proviene de la Construcción de viviendas y edificios residenciales**, seguido por un **7% de la Construcción de edificios no residenciales**. En una proporción muy baja (**2%**), expresaron que sus ingresos tienen como origen los servicios relacionados con la actividad tal como los prestados por ingenieros, arquitectos y técnicos, mientras que un 1% provienen de otro tipo de actividad. Esta distribución no presenta cambios significativos respecto del relevamiento realizado el año pasado.

**Gráfico 1**

Principales actividades que realizan las empresas, según nivel de ingresos. 2020



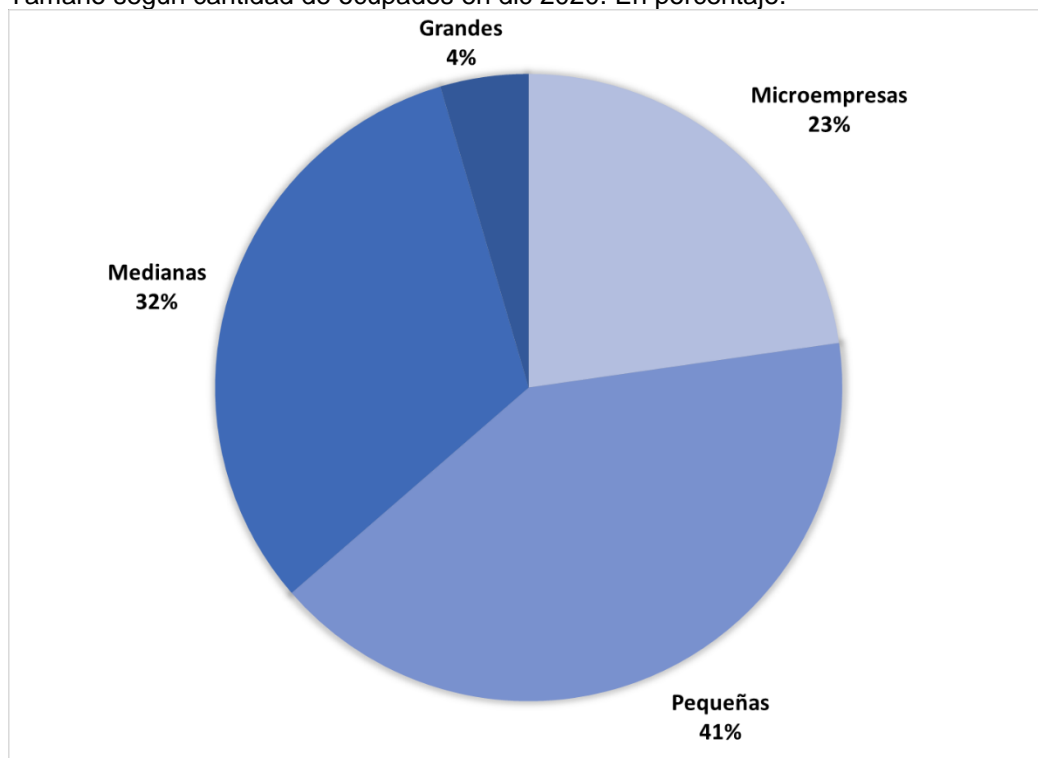
Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

El análisis del tamaño de las empresas según ocupados<sup>1</sup> a diciembre de 2020 arroja que el **41%** de las empresas encuestadas son **microempresas**, el **23%** **pequeñas**, el **32%** **Medianas**, y el **4% restante** pueden ser clasificadas como **empresas grandes** (Gráfico 2). Esta distribución se mantiene en relación con diciembre de 2019, aunque se registra una suba de la proporción de empresas medianas en detrimento de las grandes.

<sup>1</sup> Se considera Microempresas aquellas que ocupan hasta 12 trabajadores, Pequeñas entre 13 y 45, Medianas entre 46 y 200 ocupados y Grandes las que cuentan con más de 200 trabajadores.

## Gráfico 2

Tamaño según cantidad de ocupados en dic 2020. En porcentaje.



Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

En cuanto al tamaño de las empresas según el nivel de facturación<sup>2</sup>, la mayor proporción de ellas 39% se corresponde con las medianas del tramo 1, seguida por las pequeñas (37%) (Cuadro 1). Le siguen en participación, las microempresas y las medianas tramo 2 con participaciones del 15% y 7%, respectivamente. Las de menor peso son las empresas grandes donde sólo representan el 2% del total.

## Cuadro 1

Distribución de las empresas según tamaño en base a rango de facturación en 2020

Tipo de empresa	Participación	Participación Acumulada
Microempresas	15%	15%
Pequeñas	37%	52%
Medianas (Tramo 1)	39%	91%
Medianas (Tramo 2)	7%	98%
Grandes	2%	100%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>	

Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

<sup>2</sup> Según Resolución 69/2020 del Ministerio de Desarrollo Productivo Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores, las empresas de la construcción se clasifican del siguiente modo: si el monto de facturación anual de 2020 hasta de 19.450.000\$ como microempresa; entre 19.450.001 a 115.370.000\$, pequeña; de \$115.370.001 a \$643.710.000, mediana tramo 1; desde \$643.710.001 a \$965.460.000, mediana tramo 2 y más de \$965.460.001, grande.

## 2. Clientes y proveedores

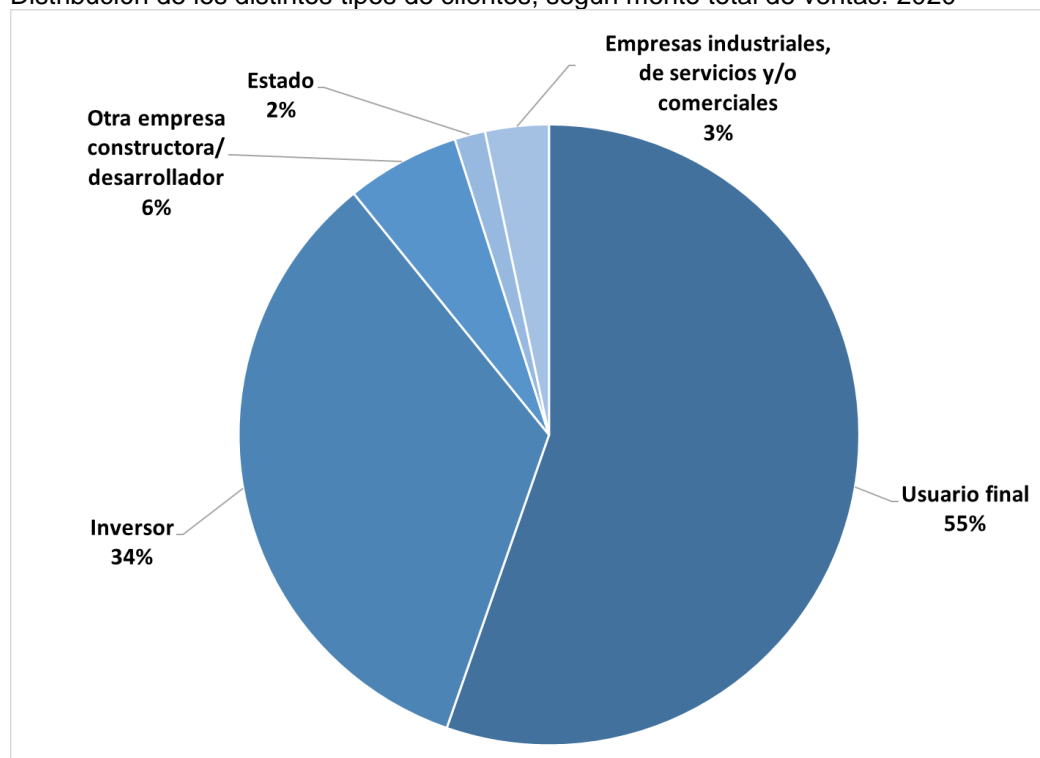
El presente apartado presenta información relevada sobre los principales clientes y proveedores de las empresas asociadas a la AEV, dando cuenta de algunas características de la cadena de valor del sector de la construcción.

### ▪ Clientes

Al indagarse sobre la participación de los distintos tipos de clientes en el monto total de ventas durante el 2020, se encontró que el 55% de éstos son **Usuarios finales** seguidos con el 34% por **Inversores (gráfico 3)**. Estas dos categorías, suman en conjunto unos 6 puntos porcentuales por encima de lo relevado para 2019. En tercer lugar, aparecen con el 6% de la participación **Otras empresas constructoras/desarrolladoras**, mientras que el **5% restante** se distribuye entre **Empresas industriales, de servicios y/o comerciales**, y el **Estado**.

### Gráfico 3

Distribución de los distintos tipos de clientes, según monto total de ventas. 2020



Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

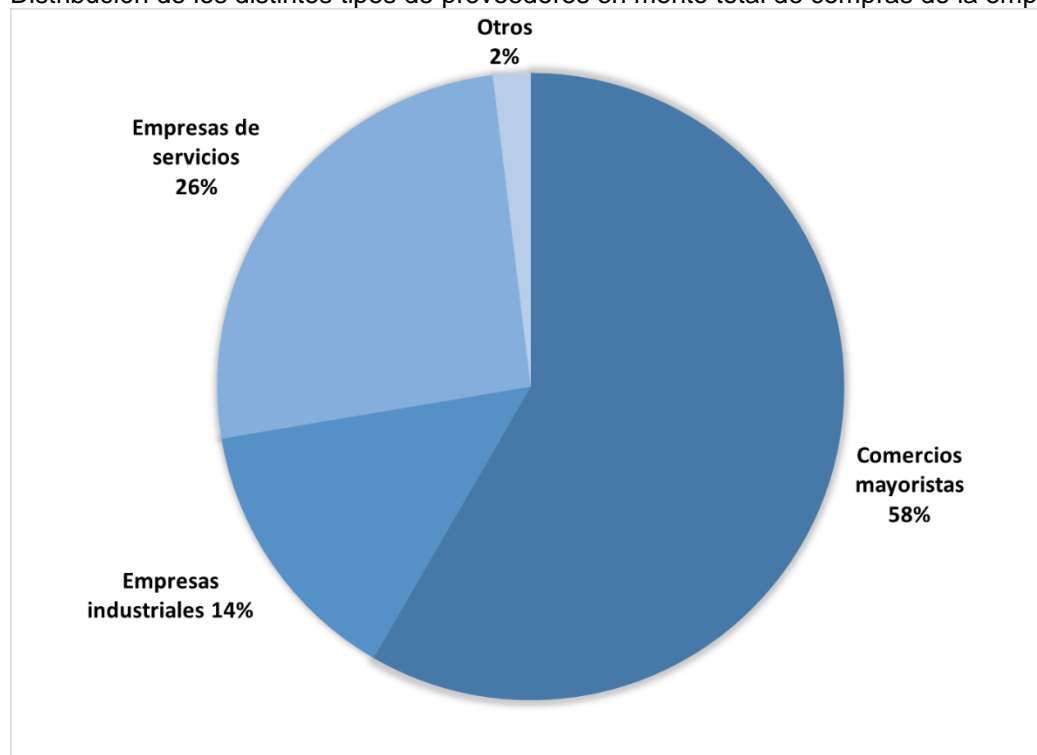
### ▪ Proveedores

En esta oportunidad, el relevamiento abarcó por primera vez a los proveedores, brindándonos información aguas arriba en la cadena de valor del sector. En cuanto al tipo de proveedor, tal como se observa en el gráfico 4, los **comercios mayoristas** representan el **58%** del monto de las compras

de las empresas de la AEV. Le sigue con el 26%, las firmas que proveen servicios y, en tercer lugar, con el 14%, las empresas industriales.

#### Gráfico 4

Distribución de los distintos tipos de proveedores en monto total de compras de la empresa. 2020



Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

En relación con el tamaño, el 50% de las empresas de la AEV manifestó que su principal proveedor es una firma con 10 a 50 ocupados, seguido con casi el 36% por una con 51 a 200 ocupados. De este modo, se evidencia que las empresas proveedoras son pequeñas y medianas.

#### Cuadro 2

Distribución de los proveedores según tamaño

El principal proveedor es una empresa...	Proporción
...con menos de 10 ocupados	2,4%
...con 10 a 50 ocupados	50,0%
...con 51 a 200 ocupados	35,7%
...con más de 200 ocupados	11,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

En relación con la distancia aproximada del principal proveedor, casi el 66% de las empresas de la AEV manifestaron que se encuentra en un radio de hasta 10 kilómetros. El 20,5% expresó que está entre 11 y 20 km., mientras que la proporción restante (13,6%) dijo que su principal proveedor se

---

encuentra entre 21 y 50 km. Ninguna empresa expresó que éste se encuentre a una mayor distancia que los 50 km, por lo que la demanda de las empresas constructoras está localizada a nivel local/regional.

**Cuadro 3**

Distribución de empresas de la AEV según distancia del principal proveedor

<b>Radio de...</b>	<b>% de Empresas</b>
...hasta 10 km	65,9%
...entre 11 y 20 km	20,5%
...entre 21 y 50 km	13,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

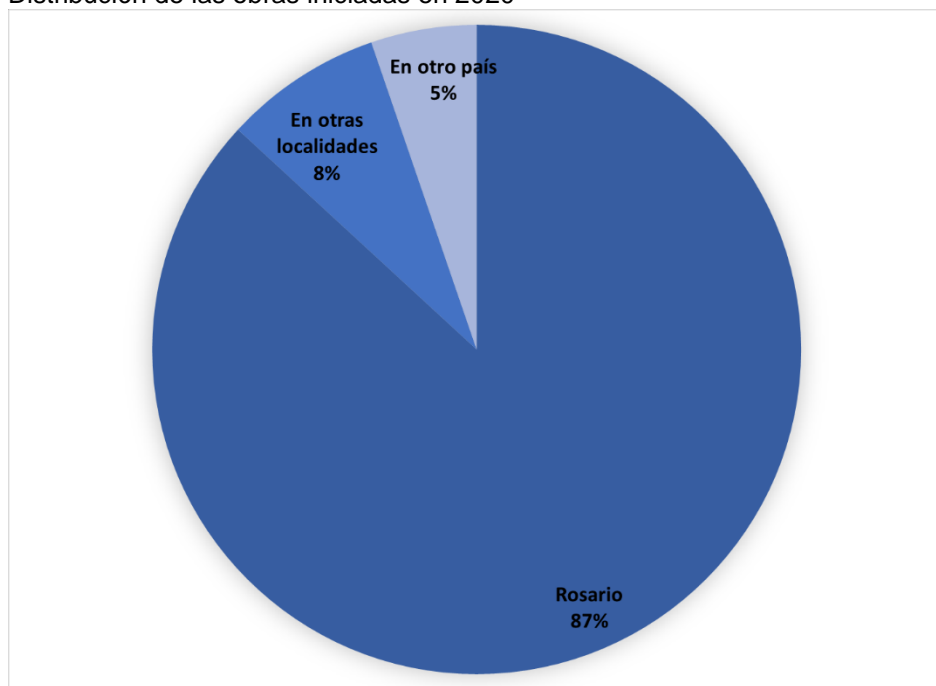
### 3. Construcción de viviendas y/o edificios residenciales

Las empresas asociadas a la AEV iniciaron en 2020 obras por un total de **145.271m<sup>2</sup>**, un **54%** menos que en 2019, evidenciando el impacto de la pandemia Covid 19 y las medidas de aislamiento adoptadas para mitigar sus efectos, lo que llevó a la paralización de casi la totalidad de la actividad productiva con excepción de las esenciales en buena parte del 2020. Dicha evolución guarda relación con la de los metros cuadrados permitidos en la ciudad de Rosario que registraron una caída del 56,9% en 2020 respecto al año anterior.

Como se observa en el **gráfico 5**, el **87%** de las obras iniciadas se encuentran localizadas en la **Ciudad de Rosario**, el **8%** están radicadas **en otras localidades**, tales como San Lorenzo, Roldán, Granadero Baigorria y San Francisco (Córdoba) y el **5%** restante en Uruguay.

**Gráfico 5**

Distribución de las obras iniciadas en 2020



Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

De aquellas empresas que manifestaron haber comenzado obras dentro de la ciudad de Rosario, se observa una concentración en el distrito Centro dado que el **89%** de las empresas ahí lo hicieron. Este comportamiento también se observó en el Relevamiento anterior. En menores proporciones, le siguen el Oeste (**8%**) y el Noreste **3%** (**cuadro 4**).

#### Cuadro 4

Distribución de las obras iniciadas en Rosario según distrito. 2020

Distrito	Cantidad empresas	
Centro	32	89%
Noreste	1	3%
Oeste	3	8%
Total	36	100%

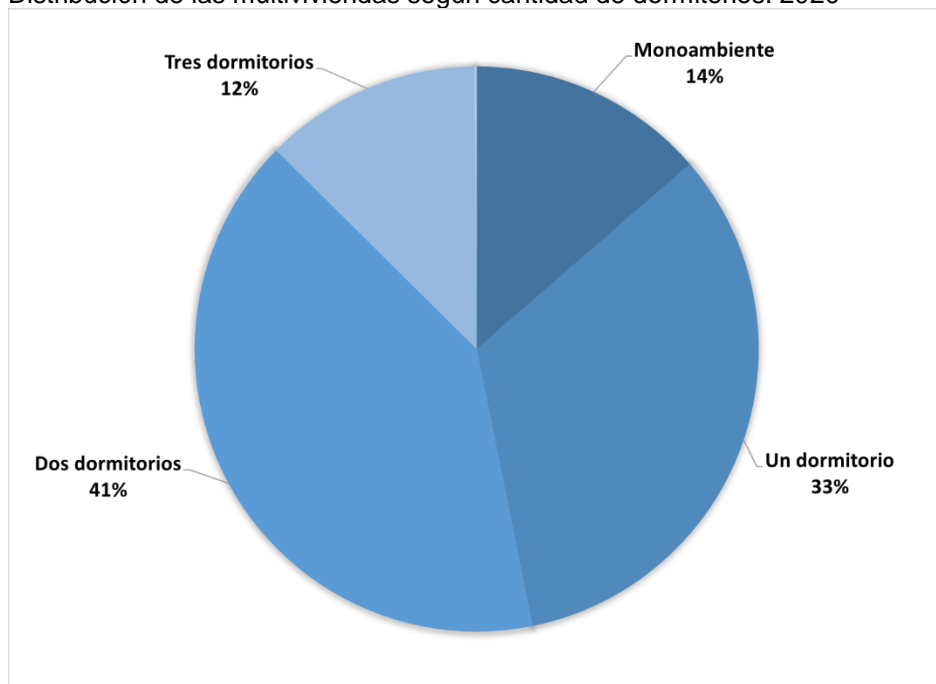
Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

Asimismo, el **50%** de las empresas asociadas manifestó haber iniciado exclusivamente obras correspondientes a unidades unifamiliares, lo que muestra un cambio significativo con respecto a 2019 cuando tenía mayor preponderancia las unidades multiviviendas.

El **gráfico 6** refleja la distribución de las unidades multiviviendas en cuanto a la cantidad de dormitorios que las componen. Tal como se observa, el **41%** corresponde a unidades de **dos dormitorios**, el **33%** a unidades de **un dormitorio**, el **14%** a **monoambientes**, y el **12%** restante a unidades de **tres dormitorios**. En comparación a los datos de 2019, se observa un aumento en el tamaño de las unidades.

#### Gráfico 6

Distribución de las multiviviendas según cantidad de dormitorios. 2020



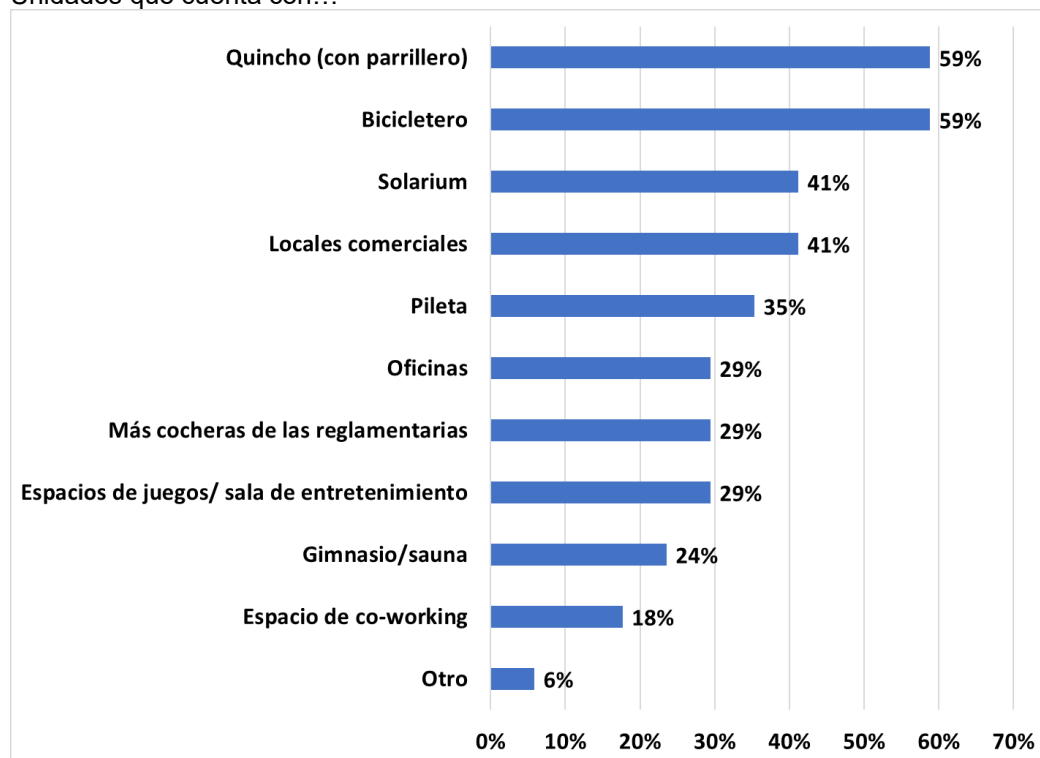
Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

Al mismo tiempo, se indagó sobre si dichos edificios cuentan con ciertas características, que en el contexto de la pandemia son muy relevantes (**gráfico 7**). En este sentido, el **59%** de las unidades que se iniciaron en 2020 posee quincho (con parrillero), **59%** bicicleteros, **41%** solárium, **41%** locales

comerciales, **35%** pileta, **29%** oficinas, **29%** más cocheras de las reglamentarias, **29%** espacios de juegos/entretenimientos, **24%** gimnasios/saunas y **18%** espacio de *co-working*.

### Gráfico 7

Unidades que cuenta con...



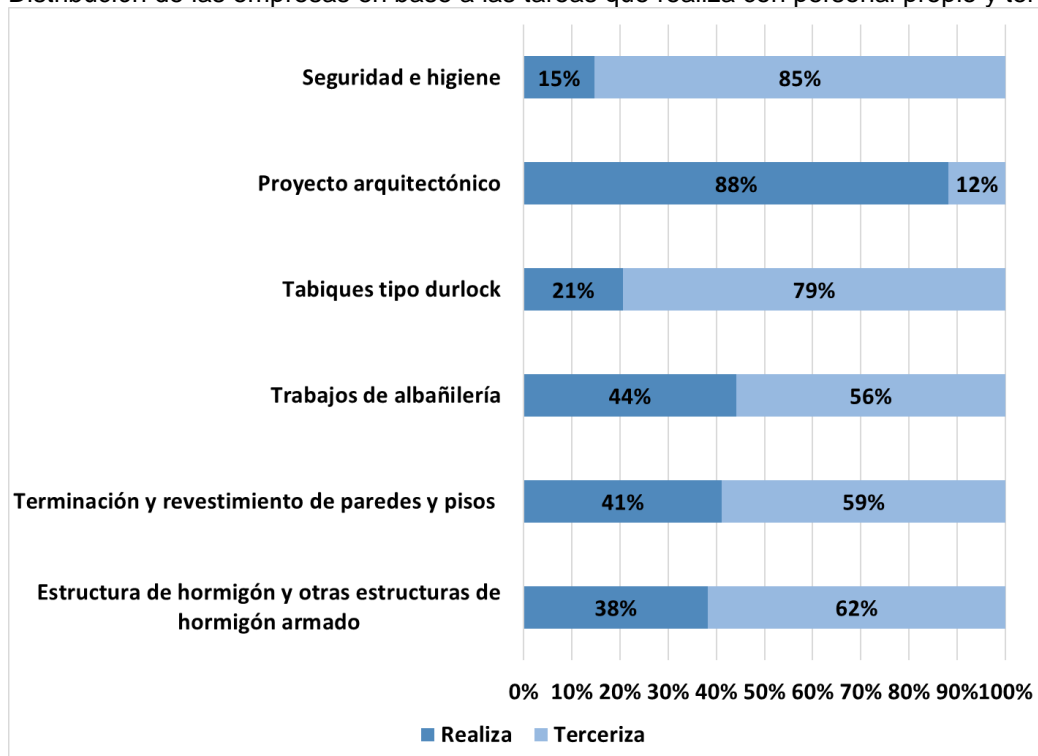
Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

El **costo del terreno de los proyectos que iniciaron en 2020** representó el **22,7%** en promedio del costo total de los proyectos vigentes para el total de las empresas encuestadas, mostrando una caída en 1 punto porcentual en relación con año atrás.

Por otro lado, se indagó a los asociados si realizan con personal propio o tercerizan ciertas tareas características de la actividad. Como se observa en el **gráfico 8**, el proyecto arquitectónico es fundamentalmente realizado con personal propio (**88%**), mientras que son tercerizadas mayoritariamente las tareas asociadas a seguridad e higiene (**85%**), montaje de tabiques tipo durlock (**79%**), estructura de hormigón junto a otros trabajos de hormigón armado (**62%**), terminación y revestimiento de paredes y pisos (**59%**) y trabajos de albañilería (**56%**)

### Gráfico 8

Distribución de las empresas en base a las tareas que realiza con personal propio y terceriza.

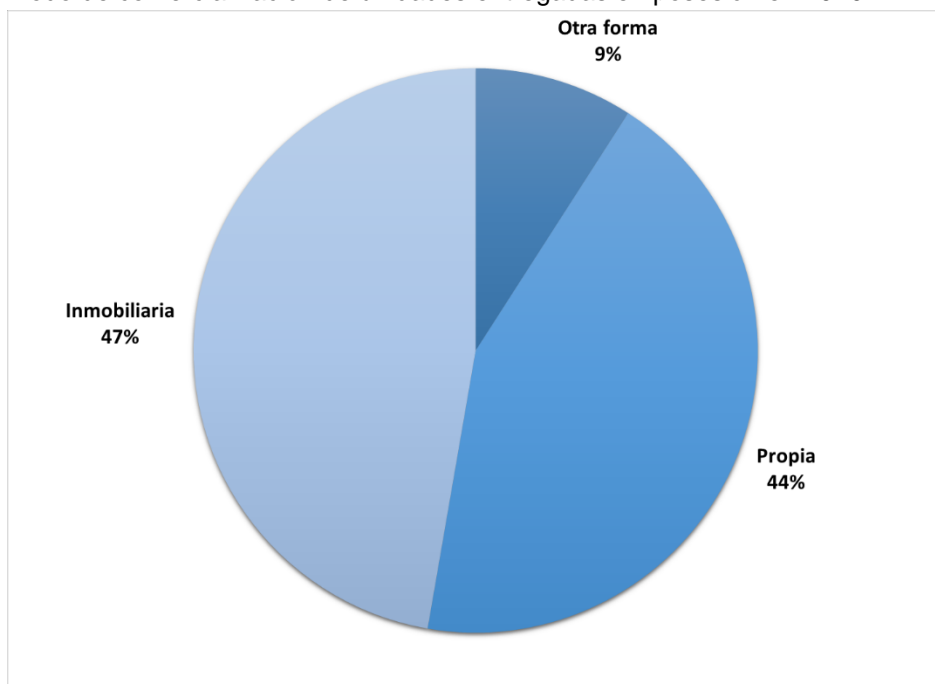


Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

Durante el año 2020 el **66%** de los asociados a la AEV manifestó haber dado en posesión un total de **1.419 unidades residenciales/habitacionales**, siendo el tiempo promedio de construcción de alrededor de **28,1 meses**. Respecto a la modalidad de comercialización de las unidades entregadas (**gráfico 9**), el **47%** se realizó a través de inmobiliarias, el **44%** se hizo directamente con la empresa constructora y el **9%** restante se comercializó mediante otras modalidades. Respecto a 2019 se registra un aumento en la comercialización a través de inmobiliarias en detrimento de la realizada directamente por la empresa constructora.

### Gráfico 9

Modo de comercialización de unidades entregadas en posesión en 2020.



Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

#### 4. Inversión, tecnología e innovación

Este apartado busca indagar sobre la evolución de las inversiones realizadas durante el año 2020 por las empresas encuestadas, así como la calidad de la tecnología empleada y las innovaciones efectuadas en este período, siendo características vitales para la competitividad de las firmas. Estos resultados se compararán con el año previo dado que gran parte de las preguntas fueron hechas en el relevamiento anterior.

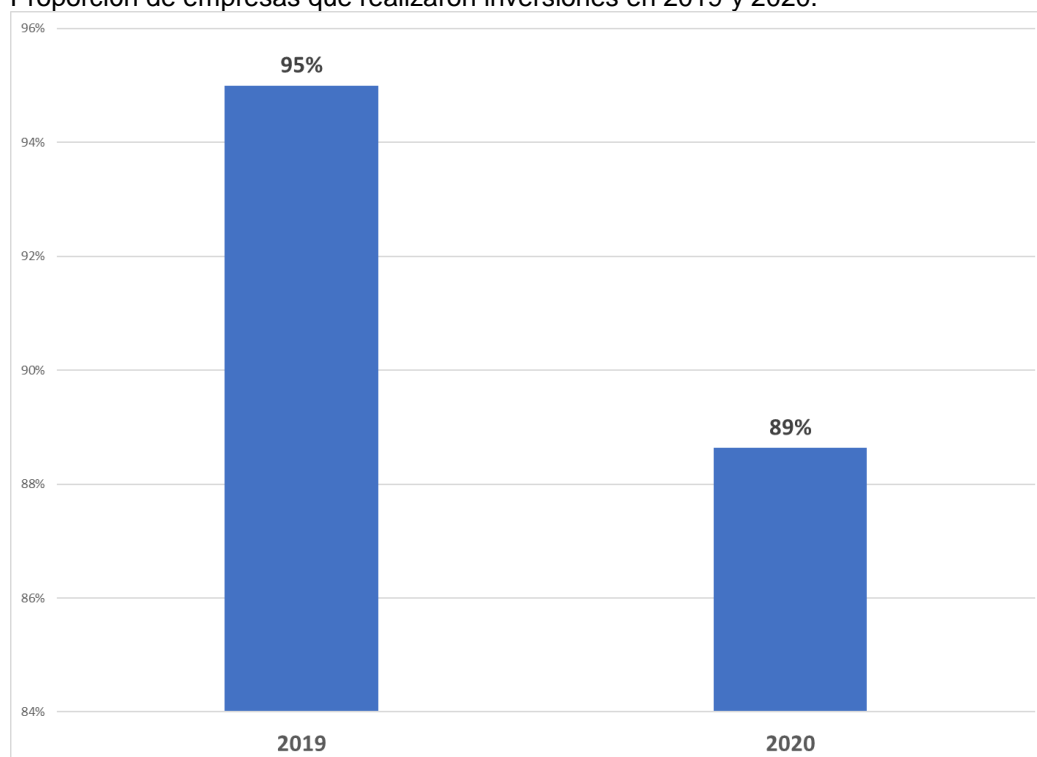
##### ▪ Inversiones

La inversión se constituye en la fuente principal de crecimiento de las empresas y de la economía en general, dependiendo las decisiones de inversión de múltiples factores, tales como las expectativas empresariales, el costo de financiamiento, la evolución de la economía, etc.

El **89% de las empresas encuestadas** manifestó **haber realizado inversiones** a lo largo del año 2020, siendo un guarismo levemente inferior al registrado en 2019 (**gráfico 10**). Con respecto a **las empresas que no invirtieron en 2020 (11%)**, el principal motivo manifestado fue la incertidumbre respecto a la evolución de la situación económica nacional, lo cual es razonable dado el contexto de paralización de la actividad debido a la pandemia del COVID19. El otro motivo expresado fue la existencia de capacidad instalada para incrementar la producción.

##### Gráfico 10

Proporción de empresas que realizaron inversiones en 2019 y 2020.

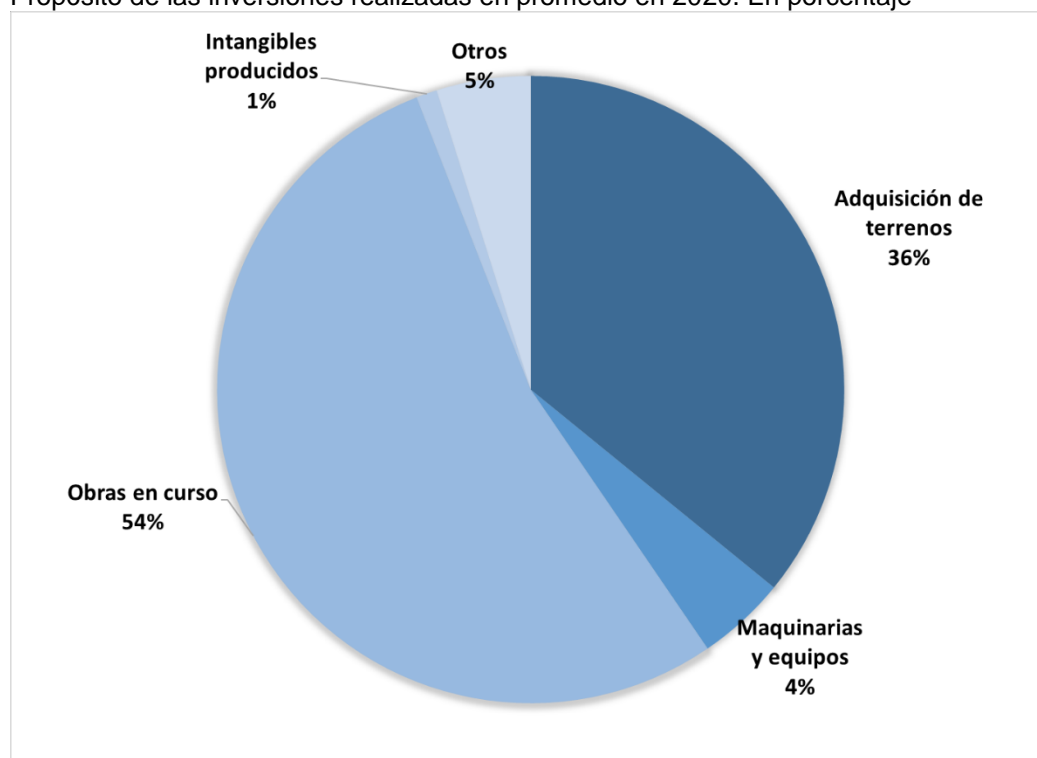


Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2020 y 2021.

En relación con el destino de las inversiones, el 54% en promedio lo hizo en **Obras en curso durante el 2020**, seguido con el 36%, en Adquisición de terrenos. En proporciones menores se encuentra **Maquinarias y equipos e Intangibles producidos**, con participaciones del 4% y 1%, respectivamente. Los guarimos son muy similares a los registrados en 2019.

**Gráfico 11**

Propósito de las inversiones realizadas en promedio en 2020. En porcentaje

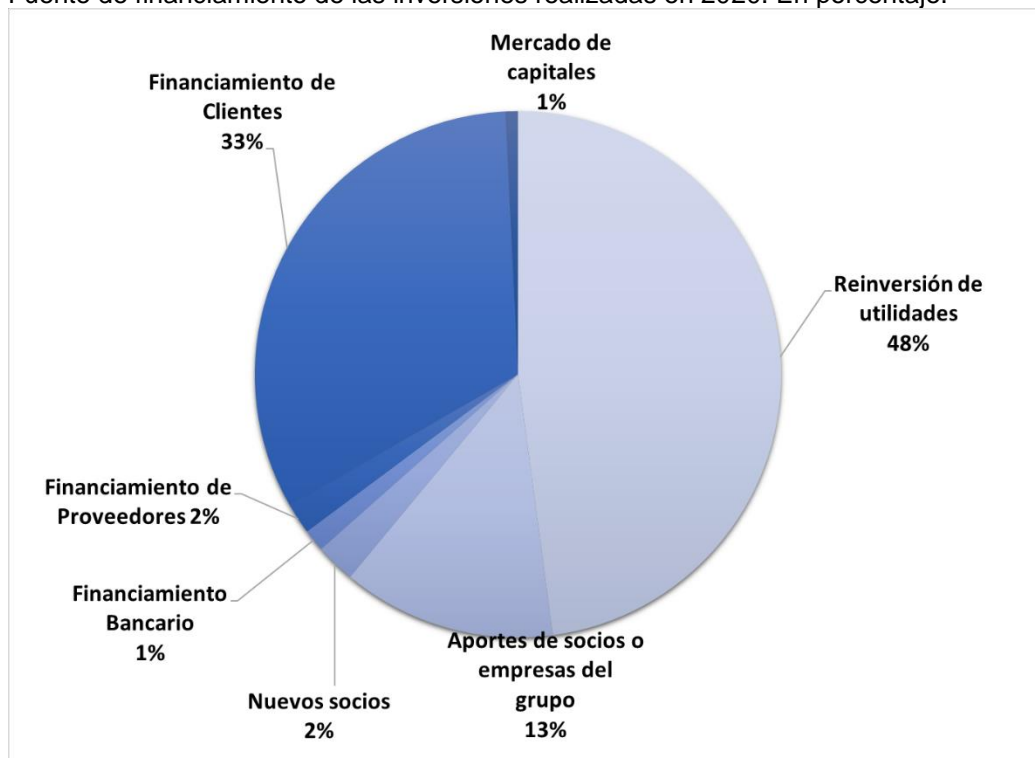


Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

En cuanto al financiamiento de las inversiones, la **re inversión de utilidades** constituye la principal fuente de financiamiento, representando el 48% del total de la inversión realizada por las empresas asociadas a la AEV. Si a dicha proporción se le agrega **el aporte de los socios o empresas del grupo (13%)** y **el aporte de nuevos socios incorporados en 2020 (2%)**, se obtiene el porcentaje de las **inversiones financiadas con recursos propios de la firma**, cuya proporción alcanza el **63%**. Le sigue en importancia el **financiamiento de clientes con el 33%**. En 2019, los recursos propios y el de clientes, constituían las dos principales fuentes de financiamiento de las inversiones, situación que se mantiene actualmente. En proporciones inferiores aparecen otras fuentes de financiamiento, tal como **el de proveedores (2%), el bancario (1%), y el de mercado de capitales (1%)**.

**Gráfico 12**

Fuente de financiamiento de las inversiones realizadas en 2020. En porcentaje.



Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

▪ **Tecnología e innovación**

En relación con el grado de **utilización de la capacidad instalada** durante el año 2020, los datos arrojaron un valor **promedio del 69,7%**. El **43%** de las empresas afirma haber utilizado entre el **50 y el 75%** de su capacidad, el **30%** manifestó encontrarse entre un **76 y 90%**, y en proporciones similares (13%) estimó haber superado el **90%** y, haber utilizado **menos del 50% (cuadro 5)**.

**Cuadro 5**

Distribución de empresas según capacidad instalada utilizada en 2020

Grado de Utilización de capacidad instalada	% empresas
Menos de 50%	13%
De 50 a 75%	43%
De 76 a 90%	30%
Mas de 90%	13%

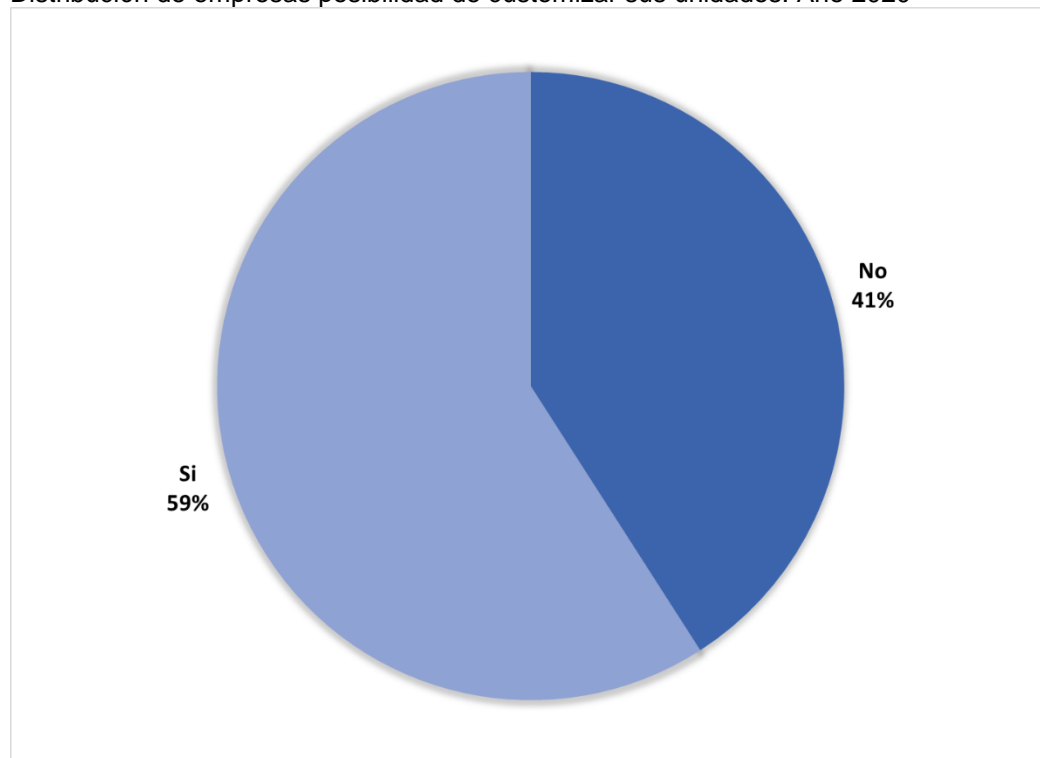
Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

Un aspecto distintivo de las empresas, es la posibilidad de diferenciar su producto a través de la customización de las unidades que comercializa. Ello puede ser una fuente de competitividad de las

firmas. En relación con ello, el cuestionario abarcó este aspecto, consultando si existía la posibilidad de customizar las unidades. En respuesta a ello, el **59%** de las firmas manifestaron que ello es posible, mientras que la proporción restante respondió negativamente.

### Gráfico 13

Distribución de empresas posibilidad de customizar sus unidades. Año 2020



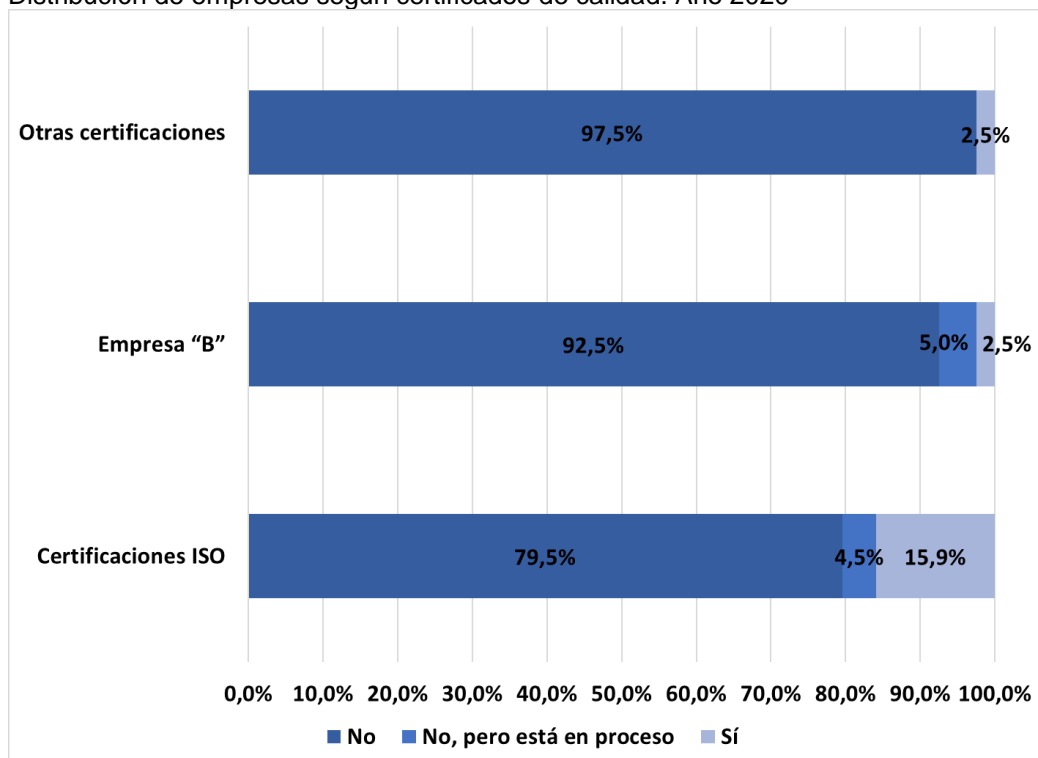
Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

Otro aspecto relevante, que hace a la competitividad de las empresas es si éstas cuentan con certificación de calidad. Al indagar sobre ello, se obtuvo que casi el **16%** cuenta con un certificado de **calidad ISO**, mientras que un 4,5% está en proceso de obtenerlo. Casi el 80% restante no cuenta con dicho certificado. En cuanto al **certificado de empresa “B”**<sup>3</sup>, relacionado con la transparencia y la medición de impactos sociales y ambientales, el **2,5%** de las empresas lo posee y el 5% está en trámite para obtenerlo, mientras que el 92,5%, restante carece del mismo. En cuanto a **otro tipo de certificación**, sólo el **2,5%** de las empresas manifiesta poseer alguna, mientras que la proporción restante carece de ello. Esta situación respecto de las certificaciones de calidad, no ha variado respecto del relevamiento anterior.

<sup>3</sup> Puede consultar sobre este tipo de certificación en [www.sistemab.org/ser-b/](http://www.sistemab.org/ser-b/)

**Gráfico 14**

Distribución de empresas según certificados de calidad. Año 2020

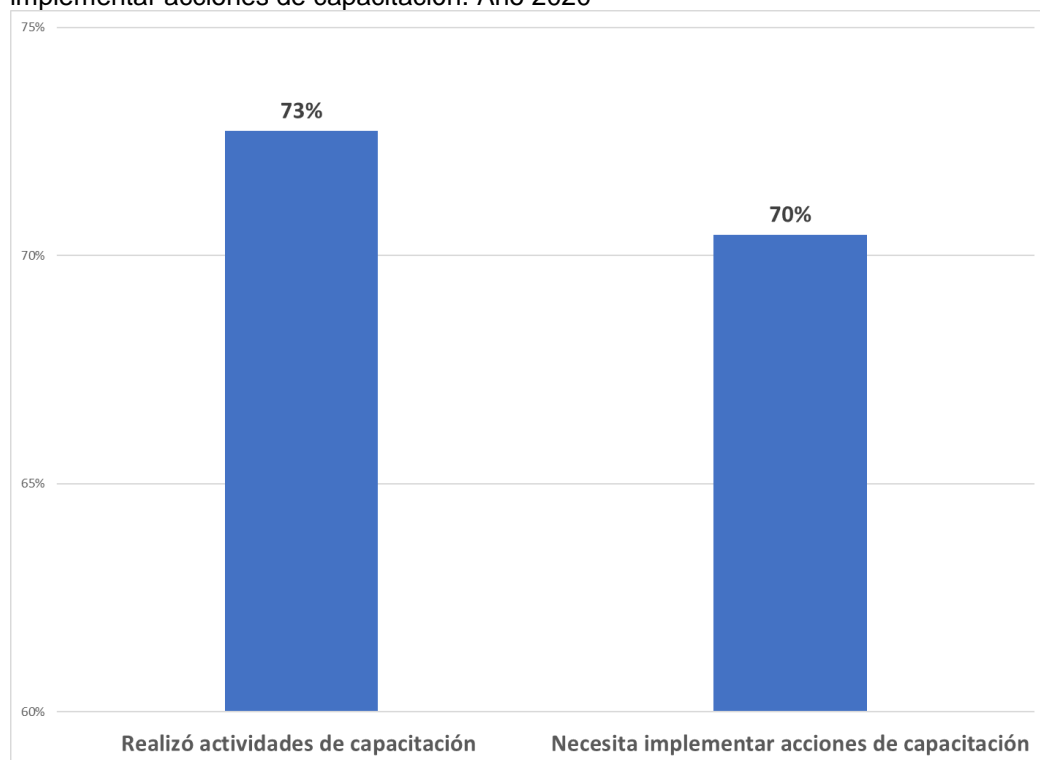


Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

En relación con la capacitación de personal, vital para mantener e incrementar la competitividad de las firmas, el **73%** de las empresas de la AEV manifestaron **haber realizado actividades de capacitación del personal durante el 2020** (Gráfico 15). Una proporción similar (70%), expresó necesitar acciones de capacitación del personal. Si bien surgieron una variedad de respuestas en cuanto al área o temática que requiere capacitación, las mismas pueden resumirse en cuestiones de administración y gestión (que involucra los recursos humanos, las finanzas de la empresa, elaboración de presupuestos, etc), el manejo de softwares (BIM, diseño digital, uso de web para optimización procesos de obra, etc), seguridad e higiene, así como otros (arquitectura, impacto, ingeniería de productos, legales, etc.).

### Gráfico 15

Proporción de empresas que llevaron adelante actividades de capacitación de personal y que necesitan implementar acciones de capacitación. Año 2020



Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

## 5. Desempeño, problemas y expectativas

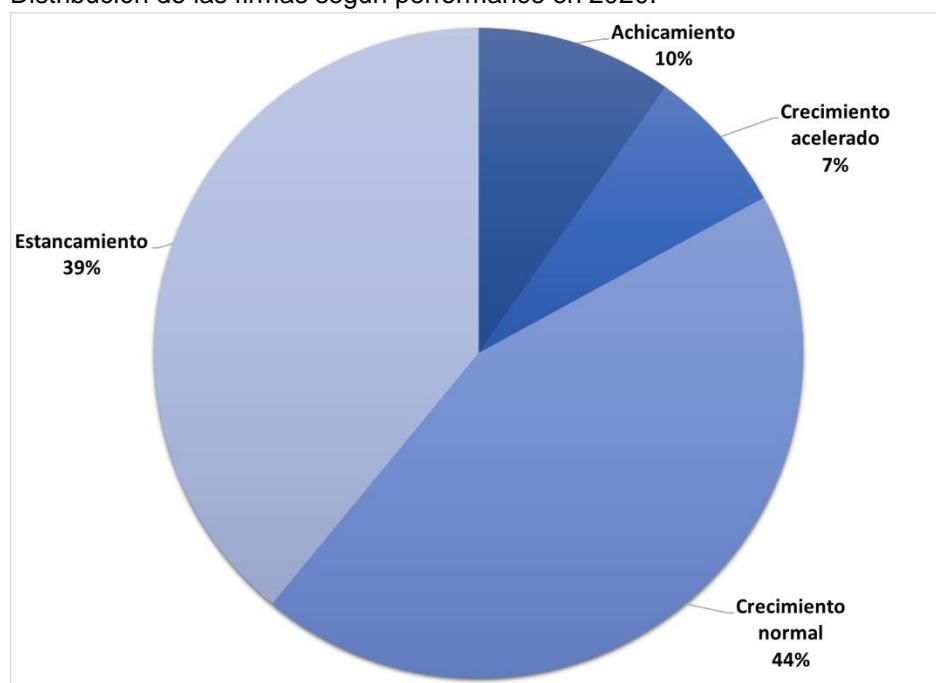
En el cuestionario se indagó sobre el desempeño de las firmas durante el 2020, las dificultades que atravesaron, así como también respecto de las expectativas del sector para este año y las perspectivas para 2021.

### ▪ Desempeño

El **44% de las empresas encuestadas manifestó haber atravesado una fase de crecimiento normal** durante 2020 (**Gráfico 16**), mientras que el **39% de estancamiento**. En proporciones menores se encuentran las firmas que manifestaron atravesar por un **achicamiento (10%)** y un **crecimiento acelerado (el 7%)** en 2020.

**Gráfico 16**

Distribución de las firmas según performance en 2020.

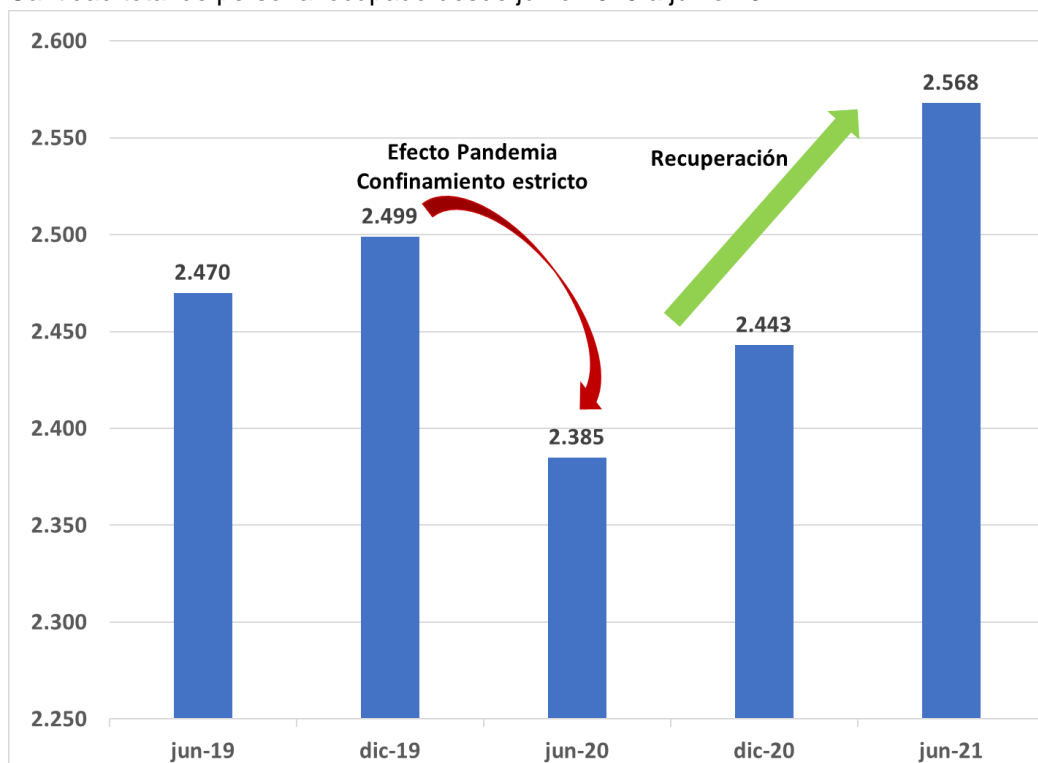


Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

En relación con los ocupados, **al 30 de junio de 2021 la suma total de ocupados llegó a 2.568**, mientras que en **diciembre de 2020** las empresas asociadas a la AEV **ocupaban a 2.443** trabajadores, registrando un incremento de 5,1% en dicho período. Como se observa en el gráfico 17, al comparar con los guarismos del relevamiento anterior, se aprecia un **crecimiento del 7,7% en junio de 2021 con respecto igual período de 2020**, cuando las medidas de confinamiento producto de la pandemia paralizó ampliamente a la economía en general y que el sector de la construcción no resultó ajeno.

### Gráfico 17

Cantidad total de personal ocupado desde junio 2019 a junio 2021



Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021 y 2020.

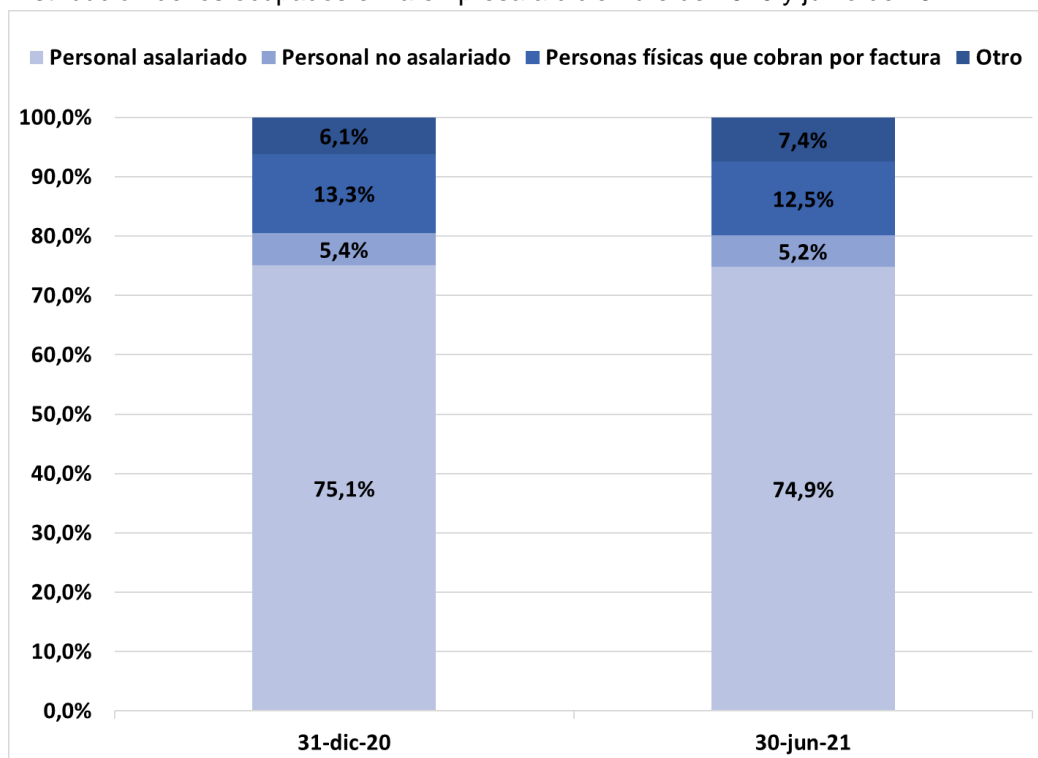
En cuanto a la distribución del personal en las distintas categorías (gráfico 18), el **personal no asalariado**<sup>4</sup> se mantuvo estable (**5%**) entre diciembre de 2020 y junio de 2021, aunque fue superior a los guarismos arrojados en el relevamiento de 2020 cuando alcanzaba el (**3%**). En relación a las **personas físicas que cobran por factura**<sup>5</sup> representan en junio de 2021 el **12,5%** del personal registrando una caída leve con respecto a diciembre de 2020 pero cercana a los **10pp** si se compara con el relevamiento anterior. Por su parte el **personal asalariado** mantiene su participación estable en el **75%**. La categoría **Otro** gana participación en el período estudiado, pasando de representar el **6%** del personal en diciembre de 2020 al **7,4%** en junio de 2021.

<sup>4</sup> Incluye a los propietarios, familiares no asalariados, pasantes, por subsidios y planes de empleo, empleadores, y socios que no perciben sueldo.

<sup>5</sup> Comprende los honorarios al personal contratado que trabaja a tiempo parcial o completo.

### Gráfico 18

Distribución de los ocupados en la empresa a diciembre de 2020 y junio de 2021.



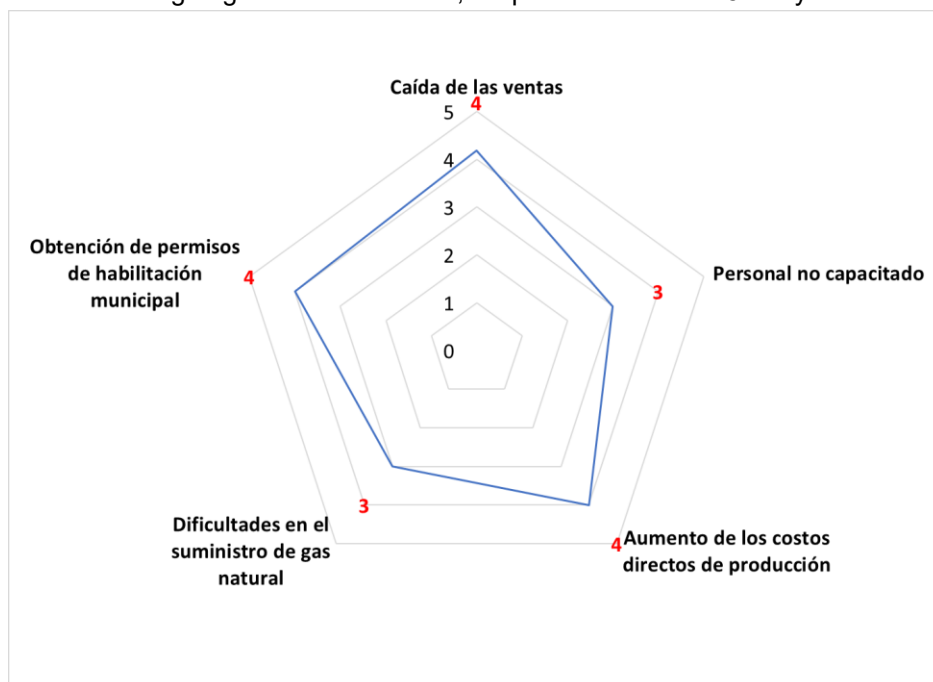
Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

#### ▪ Problemas

En cuanto a los principales problemas manifestados por los empresarios en 2020, los de mayor relevancia fueron **caída en las ventas, aumento de los costos directos de producción y obtención de permisos de habilitación municipal** (gráfico 19).

### Gráfico 19

Problemas según grado de relevancia, “1” poco relevante – “5” muy relevante.



Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

#### ▪ Expectativas

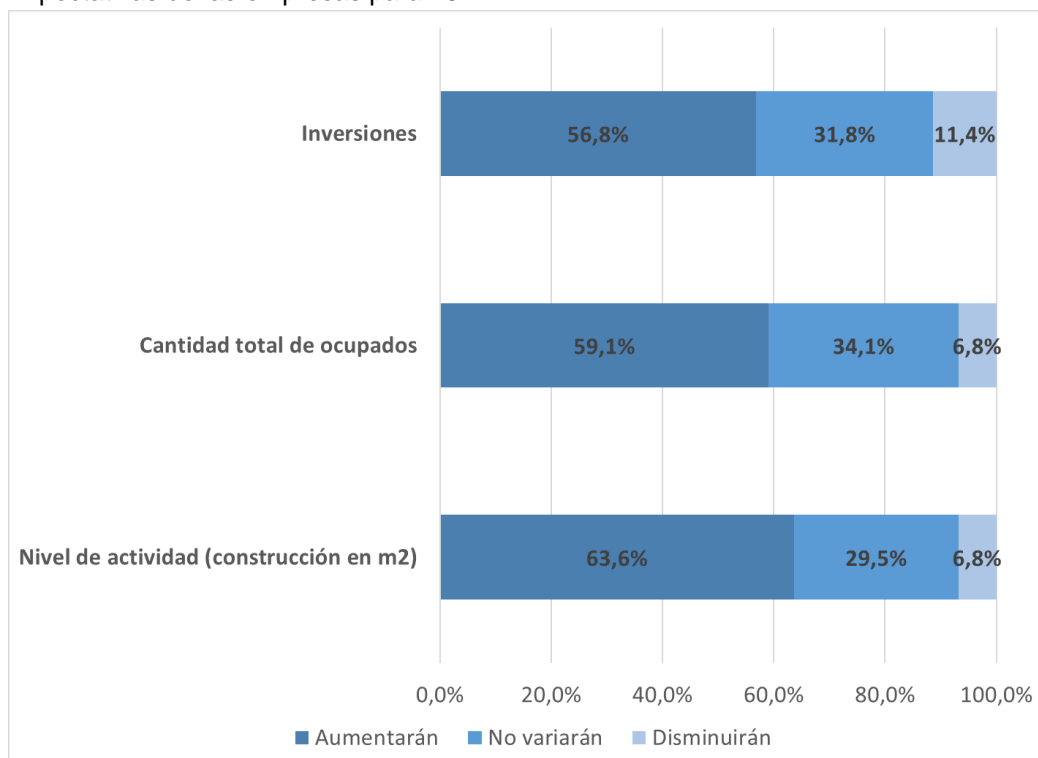
Las empresas encuestadas manifiestan, en general, **buenas perspectivas** para el corriente año. Como se observa en el gráfico 20, **el 63,6% prevé aumentos en el nivel de actividad (medida en m<sup>2</sup>)**, seguido por el **29,5% que no espera modificaciones** y sólo el **6,8% restante una caída**.

En cuanto a la cantidad de ocupados, poco más del **59% de las empresas relevadas espera que la cantidad aumente** a lo largo de este año, el **34% estima que este total no sufrirá cambios** mientras que el **6,8% restante espera una reducción de los mismos**.

Por último, el **56,8%** de las empresas espera que las inversiones en el sector **aumenten**, el **31,8%** **no espera modificaciones** y el **11,4%** **prevé una reducción** en el volumen de las inversiones proyectadas.

### Gráfico 20

Expectativas de las empresas para 2021

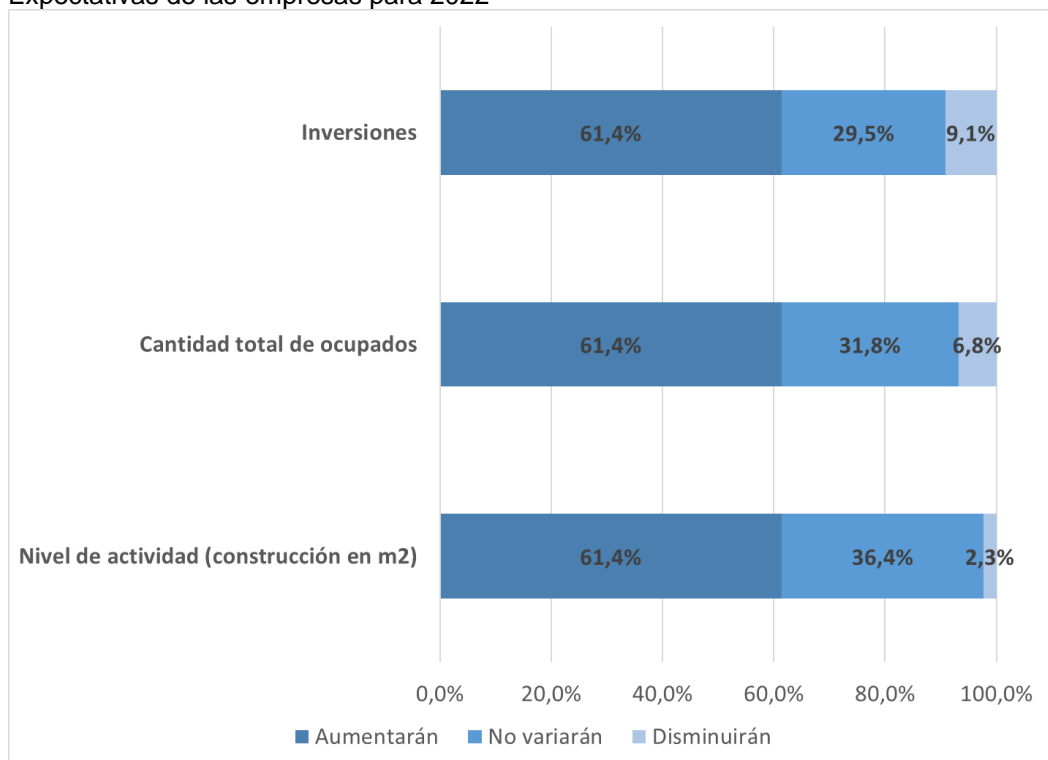


Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

Por otro lado, se les consultó a los asociados, cómo espera que evolucionen el nivel de actividad, de ocupados e inversiones en la empresa durante el 2022 en relación al 2021. Como se observa en el gráfico 21, **las expectativas son favorables ya que el 61,4% de las empresas espera aumentos en las tres variables consideradas.**

### Gráfico 21

Expectativas de las empresas para 2022



Fuente: Encuesta AEV-IIE-UNR 2021.

Por último, se les indagó a las empresas los metros cuadrados que proyectan iniciar en los próximos tres años, con el objetivo de estimar la potencial demanda de servicios (energía eléctrica, gas natural, agua, etc.) por parte de la AEV. Las empresas proyectan iniciar obras por 264.465 m<sup>2</sup> en 2022, 214.913 m<sup>2</sup> en 2023 y 220.745 m<sup>2</sup> en 2024.

---

# **ANEXOS**

---

## **ANEXO – ASPECTOS METODOLÓGICOS**

El cuestionario aplicado fue elaborado de manera conjunta entre el equipo de investigadores del Instituto de Investigaciones Económicas (IIE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, y miembros de la Asociación Empresarios de la Vivienda y Desarrollos Inmobiliarios de la provincia de Santa Fe (AEV). El cuestionario final (ver Anexo correspondiente) cuenta con 42 preguntas que abarcan los siguientes aspectos: características generales de la empresa, Inversión, Clientes y Proveedores, Construcción de viviendas y/o edificios residenciales, Tecnología e innovación, Problemas y expectativas y Desempeño.

El operativo de encuesta fue organizado por investigadores del IIE, con el apoyo de la AEV y destinado exclusivamente a las empresas asociadas a la AEV. De hecho, la Asociación difundió entre sus miembros la puesta en marcha del operativo y realizó un proceso de sensibilización para tener la colaboración de los asociados. La modalidad de la encuesta fue autoadministrada, siendo las empresas asistidas por dos auxiliares del IIE. Completada esta etapa, el encuestador aplicaba una breve hoja de control al cuestionario, de modo de detectar posibles omisiones e incongruencias en las respuestas a las preguntas básicas para de este modo corregirlas junto al informante.

La recolección de los datos de la encuesta se desarrolló del 21/9/21 al 25/10/21. Un total de 44 empresas contestaron la encuesta, lo que constituye una tasa de respuesta del 77%. Los datos fueron procesados y analizados por parte del equipo de Investigación del IIE, conservando el carácter estrictamente confidencial y reservado (Ley 17.622, art. 10). De ahí que toda la información que se presenta y analiza es representativa del conjunto de empresas encuestadas.

---

## **ANEXO – CUESTIONARIO APLICADO**



ASOCIACIÓN EMPRESARIOS DE LA VIVIENDA Y  
DESARROLLOS INMOBILIARIOS DE LA  
PROVINCIA DE SANTA FE



Universidad  
Nacional  
de Rosario

## Encuesta SECTOR CONSTRUCCIÓN

**CARÁCTER ESTRICTAMENTE CONFIDENCIAL Y RESERVADO (Ley 17.622, art. 10)**

**Artículo 10º:** Las informaciones que se suministran a los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional, en cumplimiento de la presente Ley, serán estrictamente secretas y sólo se utilizarán con fines estadísticos. Los datos deberán ser suministrados y publicados, exclusivamente en compilaciones de conjunto, de modo de que no pueda ser violado el secreto comercial o patrimonial, ni individualizarse las personas o entidades a quienes se refieren. Quedan exceptuados del secreto estadístico los siguientes datos del registro: nombre y apellido o razón social, domicilio y rama de actividad.

(Este art. no sólo protege la confidencialidad de la información en el ámbito privado, sino que impide también el uso de la información individual por parte de los organismos públicos de fiscalización y control, municipales, provinciales y nacionales)

### IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

.....	IDENTIFICADOR	
.....	Denominación o Razón Social	
.....	Calle/Ruta	
.....	Número/Km	
.....	Localidad	
..(.....)	Teléfono	
.....	@ Email	
.....www.....	Página web	

### INFORMACIÓN SOBRE EL CUESTIONARIO

Este cuestionario está diseñado con el objetivo de recolectar información sobre la actividad del **sector de la construcción** de la ciudad de Rosario y su región, analizar su desempeño y presentar sus perspectivas futuras.

Su participación contribuye a revalorizar la cultura productiva de las empresas constructoras. La información actualizada que surge de este estudio posibilita la generación de propuestas y mejora la toma de decisiones de políticas públicas y la acción privada.

Para resolver cualquier duda o aclaración que precise, puede contactar a:

**Lic. Paula Báscolo**, Directora del Instituto de Investigaciones Económicas de la Escuela de Economía, Fac. Cs. Económicas y Estadística, U.N.R. [pbascolo@fcecon.unr.edu.ar](mailto:pbascolo@fcecon.unr.edu.ar) Tel: (0341) 155 – 911 004

**Dr. Hernán Lapelle**, Investigador Instituto de Investigaciones Económicas de la Escuela de Economía, Fac. Cs. Económicas y Estadística, U.N.R. [hlapelle@fcecon.unr.edu.ar](mailto:hlapelle@fcecon.unr.edu.ar) Tel: (0341) 155 – 461 422

**Lic. Ma. Victoria Scarione Avellaneda**, Investigadora Instituto de Investigaciones Económicas de la Escuela de Economía, Fac. Cs. Económicas y Estadística, U.N.R. [victoria.scarione@fcecon.unr.edu.ar](mailto:victoria.scarione@fcecon.unr.edu.ar)  
Bv. Oroño 1261 – 2º PISO – Rosario

## Características generales de la empresa

2. Sobre la base de **los ingresos del año 2020**, ¿cuáles son las principales actividades que realiza la empresa?

2.1 Construcción de viviendas y edificios residenciales	%	1
2.2 Construcción de edificios no residenciales	%	2
2.3 Servicios relacionados con la construcción (incluye servicios prestados por ingenieros, arquitectos, técnicos)	%	3
2.4 Otro tipo de actividad	%	4
<b>100 %</b>		

## Inversión

3. ¿Realizó inversiones durante **el 2020**?

SI  <sub>1</sub>

NO  <sub>2</sub> (pase **pregunta 6**)

4. Indique la distribución total de las inversiones de su empresa para el año 2020:

4.1 Adquisición de terrenos	%	1
4.2 Compra de inmuebles	%	2
4.3 Equipos de transporte	%	3
4.4 Maquinarias y equipos	%	4
4.5 Otros bienes de uso	%	5
4.6 Obras en curso	%	6
4.7 Intangibles producidos (software, originales artísticos, etc)	%	7
4.8 Otros	%	8
<b>100 %</b>		

5. Para el año 2020, ¿cómo fueron financiadas sus inversiones y en qué proporción?

		%	
Recursos propios	5.1 Reinversión de utilidades	%	1
	5.2 Aportes de socios o empresas del grupo	%	2
	5.3 Aportes de nuevos socios que se incorporaron en 2020	%	3
	5.4 Financiamiento Bancario	%	4
	5.5 Financiamiento de Proveedores	%	5
	5.6 Financiamiento de Clientes	%	6
	5.7 Programas Públicos	%	7
	5.8 Financiamiento vía el mercado de capitales	%	8
	5.9 Otros	%	9
<b>100 %</b>			

(Cualquiera sea su respuesta pase a la **pregunta 7**)

6. ¿Cuál es el motivo principal por el que no invirtió durante 2020? marque sólo una opción)

- |  |                          |   |
|--|--------------------------|---|
| 6.1 No existía disponibilidad de fondos para nuevas inversiones              | <input type="checkbox"/> | 1 |
| 6.2 Incertidumbre respecto a la evolución de la situación económica nacional | <input type="checkbox"/> | 2 |
| 6.3 El nivel de demanda esperada no lo justificaba                           | <input type="checkbox"/> | 3 |
| 6.4 Existía capacidad instalada para incrementar la producción               | <input type="checkbox"/> | 4 |
| 6.5 No era oportuno por otros problemas internos de la empresa               | <input type="checkbox"/> | 5 |
| 6.6 Otro   | <input type="checkbox"/> | 6 |

## Clientes

7. Durante el 2020, ¿cuál fue la participación porcentual de los distintos tipos de clientes en el monto total de ventas?

7.1 Usuario final	%	1
7.1 Inversor	%	2
7.2 Otra empresa constructora/desarrollador	%	3
7.3 Estado	%	4
7.4 Empresas industriales, de servicios y/o comerciales	%	5
7.5 Otro tipo de cliente	%	6
<b>100 %</b>		

8. Durante el 2020, ¿cuál fue la participación porcentual de los distintos tipos de proveedores en el monto total de compras de la empresa?

8.1 Comercios mayoristas	%	1
8.2 Empresas Industriales	%	2
8.3 Empresas de servicios	%	3
8.4 Otro tipo de cliente	%	4
<b>100 %</b>		

9. El principal proveedor de la empresa es una...

- |                                      |                          |   |
|--------------------------------------|--------------------------|---|
| 9.1 empresa con menos de 10 ocupados | <input type="checkbox"/> | 1 |
| 9.2 empresa con 10 a 50 ocupados     | <input type="checkbox"/> | 2 |
| 9.3 empresa con 51 a 200 ocupados    | <input type="checkbox"/> | 3 |
| 9.4 empresa con más de 200 ocupados  | <input type="checkbox"/> | 4 |

10. ¿A qué distancia aproximada de su empresa se encuentra el principal proveedor? (si tiene dificultades para precisar los **kilómetros**, indique la provincia y la localidad)

km

## CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS Y/O EDIFICIOS RESIDENCIALES

11. ¿Inició en 2020 alguna nueva construcción en viviendas y/o edificios residenciales?

SI  <sub>1</sub> (Pase a la **pregunta 12**)

NO  <sub>2</sub> (Pase a la **pregunta 23**)

12. ¿Cuántos **metros cuadrados** destinados a Viviendas y/o edificios residenciales **inició en 2020**?

Mts<sup>2</sup>

13. Las obras que inició en 2020, se encuentran localizadas en...

<sub>1</sub> Rosario

<sub>2</sub> En otras localidades

<sub>3</sub> En otro país

14. Especifique las localidades y/o países

14.1 Localidad/país: \_\_\_\_\_

14.2 Localidad/país: \_\_\_\_\_

14.3 Localidad/país: \_\_\_\_\_

14.4 Localidad/país: \_\_\_\_\_

15. Para los que **iniciaron una obra en Rosario en 2020**, especifique en qué distrito de la ciudad lo hizo:

15.1 Centro  <sub>1</sub>

15.2 Norte  <sub>2</sub>

15.3 Sur  <sub>3</sub>

15.4 Noreste  <sub>4</sub>

15.5 Oeste  <sub>5</sub>

15.6 Sudoeste  <sub>6</sub>

16. Las obras que inició en 2020, ¿fueron exclusivamente unifamiliares?

SI  <sub>1</sub> (Pase a la **pregunta 23**)

NO  <sub>2</sub> (Pase a la **pregunta 17**)

17. ¿Qué proporción son...?

Unifamiliares  % <sub>1</sub> Multiviviendas  % <sub>2</sub>

18. ¿Qué proporción de unidades en multivivienda son...

18.1 Monoambientes	%	1
18.2 Un dormitorio	%	2
18.3 Dos dormitorios	%	3
18.4 Tres dormitorios	%	4
18.5 Cuatro o más dormitorios	%	5
<b>100 %</b>		

19. Dichas unidades, ¿cuentan con...

	SI	NO
19.1 Locales comerciales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
19.2 Oficinas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
19.3 Más cocheras de las reglamentarias	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
19.4 Biciletero	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
19.5 Pileta	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
19.6 Solarium	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
19.7 Quincho (con parrillero)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
19.8 Gimnasio/sauna	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
19.9 Espacios de juegos/ sala de entretenimiento	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
19.10 Espacio de co-working	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
19.10 Otros	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

20. ¿Podría mencionar alguna tipología/modalidad de Vivienda que esté llevando adelante y que no se contemple en las previamente señaladas (univiviendas/multiviviendas – monoambientes-1,2,3, dormitorios, etc)? Especifique.

Especifique

21. ¿Cuál fue aproximadamente el **costo del terreno** en relación con el costo total para los proyectos vigentes?

$$\frac{\text{Costo terreno}}{\text{Costo total}} \times 100 = \dots\dots\dots \%$$

22. Al momento de construcción de edificios, ¿su empresa realiza las siguientes tareas con personal propio o las terceriza?

	Realiza	Terceriza
22.1 Estructura de hormigón y otros trabajos de hormigón armado	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
22.2 Terminación y revestimiento de paredes y pisos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
22.3 Trabajos de albañilería	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
22.4 Tabiques tipo durlock	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
22.5 Proyecto arquitectónico	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
22.6 Seguridad e Higiene	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

23. En 2020, ¿dio posesión a unidades residenciales/habitacionales?

SI  1 (Pase a la **pregunta 24**)

NO  2 (Pase a la **pregunta 27**)

24. ¿Cuántas unidades residenciales/habitacionales dio **posesión en 2020**?

25. ¿Cuál fue el tiempo promedio de construcción de las unidades entregadas en **posesión en 2020**? *Expreses en meses*

26. ¿Cómo comercializó las unidades entregadas en **posesión en 2020**?

26.1 Propia

%

26.2 Inmobiliaria

%

26.3 Otra forma

%

**100 %**

## Tecnología e innovación

27. ¿Qué proporción de la capacidad instalada de esta empresa se ha utilizado en promedio durante el año 2020? *(Tenga en cuenta la relación entre la producción efectiva y la producción máxima que podría haber obtenido con la capacidad instalada existente para el año).*

Utilización de la capacidad instalada Año 2020

%

28. ¿La empresa da la posibilidad a sus clientes de **customizar sus unidades**?

SI  1

NO  2

29. ¿La empresa cuenta con alguna certificación de...? marque una opción por fila

	SI	NO, pero está en proceso	NO
29.1 Certificaciones ISO?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
29.2 Empresa "B"?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
29.3 Otras certificaciones?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

30. Durante el 2020, ¿la empresa ha realizado actividades de capacitación del personal?

SI  1

NO  2

31. ¿Necesita implementar acciones de capacitación?

SI  1 (Pase a la **pregunta 31**)

NO  2 (Pase a la **pregunta 32**)

32. ¿En qué área/temática necesitaría hacer capacitación?

## Problemas y expectativas

33. Indique para cada uno de los siguientes problemas su grado de relevancia para la empresa, considerando "1" como **poco relevante** y "5" como **muy relevante**: *marque una opción por fila*

	Poco ← → Muy				
	1	2	3	4	5
33.1 Caída de las ventas	1	2	3	4	5
33.2 Personal no capacitado	1	2	3	4	5
33.3 Aumento de los costos directos de producción (mano de obra, materias primas, insumos, etc.)	1	2	3	4	5
33.4 Dificultades en el suministro de gas natural	1	2	3	4	5
33.5 Obtención de permisos de habilitación municipal	1	2	3	4	5

34. ¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en la empresa **durante el 2021 en relación al 2020?** (*marque una opción por fila*)

	Aumentarán	No variarán	Disminuirán
34.1 Nivel de actividad (construcción en m <sup>2</sup> )	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
34.2 Cantidad total de ocupados	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
34.3 Inversiones	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

35. Considerando un escenario post-pandemia, ¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en la empresa durante el **2022 en relación al 2021?** (marque una opción por fila)

	Aumentarán	No variarán	Disminuirán
35.1 Nivel de actividad (construcción en m <sup>2</sup> )	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
35.2 Cantidad total de ocupados	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
35.3 Inversiones	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

36. A fin de estimar nuestra potencial demanda de servicios (energía eléctrica, gas natural, agua, etc) ¿Cuántos metros cuadrados proyecta iniciar en...

2022  2023  2024

## Desempeño

37. En 2020, la empresa atravesó una fase de... (marque sólo una opción)

- <sub>1</sub> Crecimiento acelerado.  
<sub>2</sub> Crecimiento normal.  
<sub>3</sub> Estancamiento.  
<sub>4</sub> Achicamiento.

38. ¿Cómo evolucionaron los siguientes ítems en la empresa durante el **2020 en relación al 2019**? (marque una opción por fila)

	Aumentó	No varó	Disminuyó
38.1 Nivel de actividad (construcción en m <sup>2</sup> )	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
38.2 Cantidad total de ocupados	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>
38.3 Inversiones	<input type="checkbox"/> <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> <sub>3</sub>

39. ¿Cuál era la cantidad total de ocupados en la empresa a fines de...

Descripción	30/Dic/2020	31/Jun/2021
Personal asalariado	<input type="text"/> <sub>1</sub>	<input type="text"/> <sub>1</sub>
Personal no asalariado (Comprende a los propietarios, familiares no asalariados, pasantes, por subsidios y planes de empleo, empleadores, y socios que no perciben sueldo)	<input type="text"/> <sub>2</sub>	<input type="text"/> <sub>2</sub>
Personal de agencia temporario	<input type="text"/> <sub>3</sub>	<input type="text"/> <sub>3</sub>
Personas físicas que cobran por factura (Comprende los honorarios al personal contratado que trabaja a tiempo parcial o completo)	<input type="text"/> <sub>4</sub>	<input type="text"/> <sub>4</sub>
Otro	<input type="text"/> <sub>5</sub>	<input type="text"/> <sub>5</sub>
<b>Total de ocupados</b>	<input type="text"/> <sub>6</sub>	<input type="text"/> <sub>6</sub>

40. ¿En qué rango ubica, aproximadamente, el monto de venta para el año 2020? (sin IVA - en moneda nacional) (marque sólo una opción)

- <sub>1</sub> Hasta \$19.450.000  
<sub>2</sub> Desde \$19.450.001 a \$115.370.000  
<sub>3</sub> Desde \$115.370.001 a \$643.710.000  
<sub>4</sub> Desde \$643.710.001 a \$965.460.000  
<sub>5</sub> Más de \$965.460.001

41. Observaciones. Aquí puede agregar cualquier comentario que crea conveniente.

<b>Observaciones</b>

42. Datos del informante

<b>Nombre y apellido del informante</b>
<b>Cargo</b>
<b>E-mail</b>
<b>Teléfono</b>

**Muchas gracias por su colaboración**