



Universidad Nacional de Rosario

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales

Escuela de Comunicación Social

Ingeniosas App - Diseño de una aplicación móvil para la
búsqueda de mujeres profesionales en oficios

Trabajo Integrador Final/ Tesina de grado

Lic. en Comunicación Social

Integrantes

Acquaroli, Silvina Magalí

Tsotras, Aretí

Directora

Schoo Lastra, Sofía

Codirector

Duyos, Luciano

Rosario, 2023

Resumen

El presente trabajo es una tesina de producción de carácter exploratorio en la que proponemos la creación de una pieza digital que servirá de soporte para el posterior desarrollo de una aplicación móvil. Ingeniosas App plantea la posibilidad de construir un espacio de interacción entre mujeres que trabajan en oficios históricamente masculinizados y aquellas que precisan de estas labores en la ciudad de Rosario y alrededores, facilitando el acceso a recursos y oportunidades, que anteriormente estaban limitados debido a barreras de género, promoviendo la equidad y la diversidad.

Palabras claves

Aplicación móvil, sociedad red, plataformas, interfaces, usuarias, mujeres, oficios.

Índice

Resumen	2
Índice	3
Motivación	4
Introducción	6
Objetivos de investigación	10
Marco teórico	11
Antecedentes	23
Metodología	28
Conceptualización del diseño de la app	34
Diseño de la app	35
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN	35
DISEÑO DEL WIREFRAME	36
FLUJO DE LA APP	39
NOMBRE / MARCA	44
COLORES	45
LOGO	47
TONO DE COMUNICACIÓN	47
TECNOLOGÍA	49
DISEÑO FINAL	50
Conclusiones	64
Bibliografía	66
Anexos	69

Motivación

Quienes integramos la producción de este TIF hemos cursado el seminario electivo ‘Ciberculturas - Producción y contenido para los nuevos medios’ que busca reflexionar sobre la relación tecnología-sociedad prestando principal atención a los cambios que introduce la comunicación digital en los consumos/producciones culturales. Ambas integrantes nos vimos estimuladas por el trabajo final de dicho seminario que consistió en el análisis y diseño de una aplicación móvil.

Las aplicaciones móviles, denominadas ‘apps’, moldean nuestro día a día encontrándose en la mayoría de nuestras actividades: miramos el clima, nos relacionamos con nuestros afectos, pedimos comida, buscamos trabajo, jugamos, aprendemos, compartimos fotos, audios y mensajes. Las apps ya han cambiado nuestras formas de relacionarnos y de mostrarnos a los demás, pero nos surgió la siguiente duda: ¿realmente se ajustan a nuestras necesidades o expectativas?

Esta interrogante nos llevó a interesarnos más en las tecnologías digitales. Notamos que existen pocas mujeres desempeñando roles estratégicos en el ámbito de la programación, con sólo observar los principales cargos de distintas empresas tecnológicas del país se puede advertir la escasa participación de mujeres en puestos fundamentales¹, no sólo jerárquicos sino también en áreas de desarrollo e innovación.

Esta ausencia se hace aún más palpable al notar que la mayoría de las apps indicadas “para mujeres” refuerzan los estereotipos de géneros centrándose principalmente en el control de la vida sexual, hormonal y en el cuidado de la denominada “belleza femenina”. Esto nos motivó a repensarnos ya no como consumidoras, es decir como producto, sino a convertirnos en creadoras.

¹ “En Argentina, la tasa de participación de las mujeres en el mercado laboral es del 50% -20 puntos porcentuales menor a la de los varones (OIT 2021)-, su representación en el Congreso es del 42% (WEF 2022) y su participación en cargos gerenciales no supera el 37%...en 2020 su participación en los sectores de ciencia y tecnología fue del 28% (Szenkman et al. 2021) y, en el caso particular de la industria del software, del 30% (CESSI 2020). Este fenómeno no es propio de Argentina, sino que se replica a escala mundial y regional”. (Ballesty y Giménez, 2022: p.6)

Apropiarnos de la tecnología nos permite implicarnos más en el futuro y poder ejercer mayor poder sobre él. Como indica la socióloga Judy Wajcman (2006) reconocer que género y tecnología son mutuamente constitutivos abre nuevas posibilidades para el análisis y la acción colectiva. La implicación en el proceso de cambio técnico ha de formar parte de la renegociación de las relaciones de poder entre géneros. Es necesario señalar que en este último tiempo se observan cada vez más colectivos de mujeres y disidencias, dedicados mayoritariamente a la capacitación profesional, que reclaman ocupar lugares en este ámbito.

Dentro este marco motivacional toma forma la idea de bosquejar una app que conecte a mujeres profesionales en oficios con aquellas que necesitan de sus servicios conformando un nuevo lugar de conversación en el actual contexto tecnológico y social.

Introducción

En el gran abanico de temáticas que existía para el desarrollo de una app, una tomó más fuerza que las demás: un espacio para las mujeres que desempeñan oficios históricamente masculinizados como ser albañilería, gasistas, electricidad o plomería, por nombrar los más demandados².

¿Por qué decimos que estos oficios están masculinizados?

Así lo demuestra el informe realizado por la Dirección Nacional de Economía, Igualdad y Género, del Ministerio de Economía de la Nación, donde encontramos que el porcentaje de trabajadoras en la construcción es del 4,6%, en energía 26,5% y en la industria 29,5%, mientras que en servicios domésticos es del 96,5%, en servicios sociales 82,7% y en enseñanza 72,6%³. De esta forma, podemos constatar la predominancia de mujeres en profesiones donde se desempeñan labores propias del ámbito privado, como ser tareas de cuidado, limpieza y educación.

Esta tendencia puede rastrearse en las etapas formativas. En las escuelas técnicas, uno de los principales organismos formadores en oficios, sólo el 33,2% de las matrículas pertenecen a mujeres⁴. Esta formación promueve el aprendizaje de capacidades, destrezas, valores y actitudes relacionadas con desempeños propios del contexto socio-productivo, que permitan conocer la realidad a partir de la práctica y la aplicación sistematizada de la teoría. Cifras similares se observan en el ámbito universitario donde la participación de mujeres en carreras vinculadas a la ciencia, tecnología, ingeniería y matemática ronda el

² En el apartado “Anexos” se encuentra el gráfico 8 que recoge la información sobre las profesiones más demandadas.

³ Cifras disponibles en el informe “Las brechas de género en la Argentina. Estado de situación y desafíos”(2020). Dirección Nacional de Economía, Igualdad y Género, del Ministerio de Economía de la Nación (2020). Disponible en : <https://bit.ly/3YYqsM2>

⁴ Cifras disponibles en el informe “Mujeres en la ETP. Algunos datos sobre la participación de las mujeres en la secundaria técnica”(2020). ETP & Género, Instituto Nacional de Educación Tecnológica y Ministerio de Educación. Disponible en : <https://bit.ly/42jB3E7>

33%⁵. Estas carreras están abocadas al desarrollo de competencias digitales e innovación y al abordaje y resolución de problemas complejos.

Estos porcentajes están enmarcados en una fuerte división sexual del trabajo que atraviesa nuestra sociedad en todos sus estratos. En 1986 la antropóloga feminista M. Lamas afirmaba que la dicotomía masculino-femenino establece estereotipos que condicionan los roles imponiendo límites a las potencialidades humanas y reprimiendo comportamientos de acuerdo a si son adecuados a su género. (p.189) Han pasado más de 30 años y sin embargo sus observaciones siguen vigentes. En la actualidad, los varones están sobrerrepresentados en los sectores vinculados con la construcción y la industria, mientras que las mujeres lo están en los servicios y en las tareas de cuidado.

Una de las consecuencias inmediatas de la división sexual del trabajo es la desigualdad junto con la invisibilización. La escasez de mujeres y disidencias en ámbitos claves para la innovación y la producción abona a presentar como natural el lugar superior del hombre en los mismos. De esta forma, los colectivos que pretenden romper con dicho fundamento se transforman en vitales para el avance hacia una sociedad más igualitaria.

Tal es el caso de **Mujeres en obra**⁶, cooperativa de San Lorenzo, Santa Fe. Desde sus orígenes se dedicaron a consolidar la presencia de mujeres y disidencias en oficios masculinizados, principalmente la construcción, a través de la formación continua. Su meta es generar espacios que contribuyan a la igualdad de género en el rubro, ofreciendo programas de capacitación y entrenamiento. En próximos apartados desarrollaremos parte de la entrevista que realizamos a sus fundadoras Alejandra Cabezas y Georgina Arhhold, quienes trabajan profesionalmente en el rubro mencionado. En esta entrevista nos enfocamos principalmente en los elementos claves que debe poseer

⁵ Cifras disponibles en el informe “Una carrera desigual: la brecha de género en el sistema universitario de Argentina”(2022) Chicas En Tecnología y NCR Foundation. Autoras: Ballesty, M y Giménez.

⁶ Red social oficial: <https://www.instagram.com/mujeresenobra>

nuestra app para lograr que las profesionales se apropien de dicho espacio.

¿Por qué involucrarnos en tecnología?

En el ámbito tecnológico se conciben y desarrollan las soluciones a los problemas que se nos presentan cotidianamente. Como expusimos anteriormente, la participación masculina es predominante en las disciplinas enfocadas en la producción e innovación digital. En este contexto

Mientras las mujeres y otros grupos minoritarios sigan subrepresentados en las disciplinas que lideran el avance tecnológico, también habrá sesgos en el diseño de los servicios y productos que llegan al mercado, así como talento, ideas y potencial de innovación desaprovechados y problemas por resolver sin identificar. (Ballesty et al., 2022, como citado en García-Holgado et al. 2020)

Una participación más igualitaria en etapas de formación puede garantizar la adquisición de conocimientos y prácticas que permitan ofrecer una visión más representativa de los diversos actores y sus demandas, atendiendo a sus necesidades específicas.

¿Por qué una app y no un portal web?

Según el informe realizado por el INDEC en el cuarto trimestre de 2021, el celular es la tecnología con mayor uso ya que 88 de cada 100 argentinos cuentan con teléfono móvil mientras que el 42,3% utiliza computadora. En el Gran Rosario el porcentaje de personas que usan celulares asciende a 90,2%, en tanto quienes emplean computadoras desciende a 39,8%⁷. A estos porcentajes de uso que posicionan al empleo de los móviles por encima de otras tecnologías sumamos la

⁷ Cifras disponibles en el informe "Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación. EPH. Cuarto trimestre de 2021". (2022) Informes Técnicos. Vol. 6, nº 89 - ISSN 2545-6636. Ciencia y tecnología. Vol. 6, nº 1 - ISSN 2545-689 X. Buenos Aires: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
Disponible en: <https://bit.ly/3JPj5IE>

inmediatez en el acceso a la información que ofrece una app descargada en cualquier celular inteligente o “smartphone” como motivos para la creación de una app.

Es importante destacar que las apps responden a objetivos específicos de nuestra vida diaria. Tal como indican Gardner y Davis “podemos entenderlas como atajos que nos llevan directamente a donde queremos ir, sin necesidad de hacer búsquedas en línea”. (Gardner y Davis, 2014, p.20)

Sin embargo, no debemos olvidar que las mismas presentan desde su concepción las perspectivas e intereses de sus creadores y de las plataformas que las ofrecen. A través de ellas podemos rastrear las visiones sobre la sociedad que tienen aquellos encargados de desarrollarlas, por lo que consideramos fundamental un análisis teórico y contextualizado de lo que implica el planteo y consiguiente construcción de una app.

Objetivos de investigación

Objetivo general:

Diseñar el prototipo de una aplicación móvil para fomentar la interacción entre las oferentes profesionales de oficios y sus demandantes, en la ciudad de Rosario y alrededores.

Objetivos específicos:

- Mostrar la labor de mujeres profesionales en oficios históricamente masculinizados.
- Facilitar la contratación de mujeres profesionales en oficios de manera confiable en Rosario y alrededores.
- Fomentar el intercambio de información y contenido relevante de oficios entre usuarias.

Marco teórico

Para la composición del marco teórico nos centramos en una serie de conceptos claves que nos permiten aproximarnos desde una mirada crítica e interdisciplinar al planeamiento y posterior desarrollo de la aplicación móvil.

La nuestra es una sociedad red

Para comenzar a situarnos teóricamente en el contexto actual recurrimos a Manuel Castells, uno de los sociólogos que ha trabajado desde sus inicios en comprender y desentrañar los alcances y complejidades que la tecnología ha producido y, aún, produce en la estructura social y en la interacción a nivel global. El afirma que

La nuestra es una sociedad red, es decir, una sociedad construida en torno a redes personales y corporativas operadas por redes digitales que se comunican a través de internet. Y cómo las redes son globales y no conocen límites, la sociedad red es una sociedad de redes globales. (Castells, 2014, p.12)

Desde esta perspectiva, Castells (2014) establece que esta sociedad da lugar a una reconstrucción de la socialidad en forma de individualismo y comunidad en red a través de la búsqueda de personas afines, en un proceso que combina interacción virtual (online) con interacción real (offline). Todo esto enmarcado en un modelo en constante cambio debido a la continua transformación de las tecnologías de la comunicación que tienden redes tanto globales como locales, tanto genéricas como personalizadas.

Podemos decir que el motor de estas redes y esta era es internet. Este opera a través de estructuras de comunicación inalámbricas y nos proporciona la ubicuidad de una comunicación multimodal e interactiva en todo momento y libre de límites espaciales. Esto se vuelve fundamental y necesario para el intercambio de información, el aprendizaje colectivo y la creación de nuevos conocimientos.

De esta forma, una aplicación móvil que permita conectar con mujeres dedicadas a oficios históricamente masculinizados podría considerarse una red de colaboración que posibilite la creación de vínculos entre usuarias, compartiendo experiencias, conocimientos y habilidades en un contexto laboral específico. Estos lazos fomentarán la solidaridad y el apoyo mutuo, creando un entorno de confianza y fortalecimiento para las mujeres en dichos oficios. Como consecuencia, esta red podría facilitar el acceso a recursos y oportunidades, que anteriormente estaban limitados debido a las barreras de género, promoviendo la equidad y la diversidad.

El rol de las plataformas

Si hablamos de sociedad red, se hace necesario describir a uno de los elementos centrales que otorgan un carácter organizacional a la expansión de las tecnologías: las plataformas.

José Van Dijck en su libro “La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales” (2016) expone múltiples significados de este término de acuerdo al campo desde el cual uno se aproxima. Desde la teoría del actor-red, una plataforma es entendida como un mediador, antes que un intermediario, debido a que moldea la performance de los actos sociales no sólo los facilita. Desde el ámbito tecnológico, las plataformas son proveedores de software⁸, hardware⁹ y servicios que sirven para codificar las acciones sociales en una arquitectura computacional. Para lograr dicha codificación se procesan datos mediante algoritmos¹⁰ y protocolos¹¹ tendientes a presentar una determinada lógica en un formato de interfaz amigable con el usuario, con configuraciones predeterminadas que reflejan las elecciones estratégicas de los propietarios de la plataforma. (p.34)

Ahora bien, en términos socioeconómicos estas siguen la lógica capitalista de acumulación por eso en la actualidad encontramos a cinco

⁸ Conjunto de programas y comandos que permiten a un dispositivo realizar determinadas tareas.

⁹ Conjunto de elementos físicos y materiales que constituyen un dispositivo.

¹⁰ Lista finita de instrucciones definidas para invocar funciones. Ordena producir cierta salida ante el ingreso de determinados parámetros de entrada.

¹¹ Conjunto formal de estándares y normas que rigen la interacción entre dispositivos.

grandes empresas tecnológicas que dominan el mercado (Apple, Microsoft, Google, Amazon y Meta). En esta línea podemos recurrir a N. Srnicek (2018) quien afirma que las plataformas más las nuevas tecnologías y los nuevos modos de explotación en la forma de acumular capital son los elementos claves que caracterizan al capitalismo actual. Este ya no se centra necesariamente en producir productos físicos sino en la adquisición de plataformas para la obtención de datos. En este contexto, el autor establece que dichas plataformas proporcionan la infraestructura y las herramientas necesarias para que los usuarios interactúen, transformándose en agentes claves para la extracción y el control de datos a través del uso de algoritmos.

Entendemos que como usuarios podemos tomar un posicionamiento más responsable y crítico de las herramientas que estas estructuras nos ofrecen. Ante esto, Bunz (2017) plantea que la tecnología nunca es un mero instrumento. Si bien nos impone constantemente su lógica de funcionamiento, eso no significa que podamos descargar en ella nuestra responsabilidad por lo que sucede. Informarnos sobre los usos y tratamientos que realizan de los datos que ingresamos constantemente a través de nuestros dispositivos y en caso que los mismos no sean de fácil acceso o comprensión, demandar claridad y transparencia así como también un trato ético debe formar parte de nuestra rutina diaria como usuarios.

Si bien la aplicación móvil que proponemos deberá encontrarse dentro de una plataforma que habilite su funcionamiento y disponibilidad para posibilitar el acceso y difusión de la misma, esto no implica que no proporcionaremos información clara y concisa con respecto al uso de los datos que solicitaremos. Tal como hemos planteado con anterioridad, con la app pretendemos crear un entorno de confianza tanto entre las usuarias como así también entre ellas y nosotras. Esto nos facilitará advertir cualquier inconveniente o mejora que puedan precisar así como también lograr cierto grado de involucramiento responsable por parte de las mismas.

Que la socialidad “se vuelva tecnológica”

En este apartado abordaremos el contexto en que se producen las relaciones que se establecen entre los usuarios. Asistimos a continuos cambios en las tecnologías de la comunicación que afectan nuestras formas de relacionarnos más de lo que podemos percatarnos. Como indica Van Dijck (2016) nuestro comportamiento en la sociedad offline (física) se mezcla cada vez con las normas sociales y socio técnicas propias del entorno online otorgándoles una nueva dimensionalidad.

Que la socialidad “se vuelva tecnológica” no sólo alude a su desplazamiento al espacio online, sino también al hecho de que las estructuras codificadas alteran profundamente la naturaleza de las conexiones, creaciones e interacciones humanas. (Van Dijck, 2016, p.24)

Para la autora (2016), tecnología y socialidad se influyen mutuamente de acuerdo al accionar de los usuarios. La producción de contenido más las prácticas que estos adopten junto con los nuevos valores y normas que construyan tanto a nivel individual como en comunidad son fundamentales en este ámbito. De esta forma, “la tecnología, la capacidad de acción del usuario y el contenido son tres hilos que las plataformas tejen para crear el lienzo de la socialidad online.” (Van Dijck, 2016, p.39)

Se abre paso un mundo híbrido de interacciones, que poseen definiciones tanto del mundo virtual como del mundo físico. En esta conectividad permanente en que nos encontramos, Castells describe que “los individuos crean redes para estar con otros, y lo hacen sobre la base de los criterios que agrupan a las personas que ya conocen (un subsegmento seleccionado)”. (2014, p.17) A partir de esto, podemos afirmar que los usuarios no buscan participar de un mundo repleto de desconocidos, sino que buscan reafirmar y expandir sus relaciones con otros a partir del previo reconocimiento y la mutua aceptación. Este planteo es fundamental para el desenvolvimiento exitoso de cualquier aplicación móvil debido a que los usuarios están habituados a espacios

en los que se les posibilite compartir con otros sus mismas experiencias e intereses, tal como sucede en las redes sociales de mayor alcance.

Acerca de los usuarios

A continuación creemos importante tratar el término “usuarios”, ya que es un concepto complejo y con innumerables definiciones de acuerdo al área de estudio. Retomando a Van Dijck, “los usuarios son receptores y consumidores, productores y partícipes de la cultura; se los puede considerar amateurs y ciudadanos, pero también profesionales y trabajadores”. (2016, p.36) Este término engloba toda actividad realizada en los espacios proporcionados por las plataformas. Sin embargo, los usuarios y las plataformas están en constante negociación, ya que como afirma la autora (2016) lo que está constantemente en juego es el poder de los usuarios de controlar sus propias acciones. (p.37)

A nuestro entender, dicha negociación se da en términos desiguales. Si bien se puede afirmar que “la última palabra de los usuarios es la posibilidad de hacer abandono del sitio o mudarse a una plataforma de la competencia” (Van Dijck, 2016, p.37), en la práctica esto sería casi imposible. La socialidad misma nos demanda nuestra participación activa en las plataformas para encontrarnos con otros. Estas han permeado todas las facetas de nuestra vida, desde la laboral hasta la familiar, desde la social hasta la individual.

Sin embargo, siempre hay lugar para la resistencia. Van Dijck (2016) asegura que los usuarios pueden subvertir o resistir la lógica hegemónica impuesta por las plataformas al alterar el software de las mismas o al diseñar aplicaciones subversivas. La construcción de espacios que incluyan y visibilicen colectivos ignorados por dicha lógica, atendiendo a sus necesidades y demandas puede contemplarse como una forma de resistencia a las plataformas. Cabe destacar que dicho posicionamiento crítico y activo se logra en aquellos usuarios con cierto grado de alfabetización digital. Sobre esto, Bunz (2017) afirma que lo que se necesita es un equilibrio entre la multiplicidad de nuevas posibilidades de

participación que nos ofrece internet y las oportunidades que debería tener todo individuo con respecto al manejo de tales posibilidades.

Las interfaces como espacios de interacción

Al hablar sobre el accionar de los usuarios en las plataformas se vuelve necesario conceptualizar el papel que desempeñan las interfaces en dicho proceso. En una primera aproximación, podemos definir a la interfaz como “un área de control donde el sentido de la información codificada se traduce en directivas que imponen acciones específicas a los usuarios”. (Van Dijck, 2016, p.36) Sin embargo, tal como afirma Carlos Scolari en su libro “Las leyes de la interfaz” (2021) tratamos con un concepto polisemántico abordado desde distintas perspectivas. El autor recurre a metáforas para comprender este término y sus alcances.

La interfaz como lugar o espacio de interacción es quizá la mejor metáfora, la que revela más rasgos pertinentes de la interacción. Esta metáfora también contiene al resto de las metáforas: en un espacio podemos manipular instrumentos, recibir información desde las superficies y establecer conversaciones. (Scolari, 2021, p.29)

Abordar a las interfaces como un diálogo interactivo y atemporal con los usuarios nos permite expandir los alcances de las mismas para lograr las metas propuestas. Continuando con Scolari (2021), “¿cómo se comunica el diseñador de forma asíncrona y remota con los usuarios? Por medio de las affordances¹², las instrucciones dentro de la interfaz que interpelan al usuario y le sirven de guía para sus acciones y movimientos”. (p.25) El autor afirma que las mejores interfaces son aquellas que posibilitan un intercambio fluido y natural, logrando un efecto de inmersión en los individuos.

Creemos que es mucho más fructífero plantear a las interfaces no como áreas de control que imponen un determinado accionar a los usuarios,

¹² “Todas las posibilidades que materialmente ofrece un objeto para reconocer cómo usarlo”. Definición acuñada por J.J. Gibson en 1977 en su libro “[Affordance Theory](#)”

sino como conversaciones que posibiliten el desenvolvimiento de los mismos sin inconvenientes, propiciando una interacción continúa.

Hacia la comunicación móvil o mCommunication

Para la realización de este trabajo la tecnología en la que nos centramos es el teléfono celular devenido en “smartphone” o teléfono inteligente. Esta evolución hace referencia no sólo a los avances técnicos, entre los que podemos destacar la pantalla táctil, el sistema operativo, las cámaras de alta definición, entre otros; sino también a las variadas y complejas funcionalidades que estos avances le permiten realizar a dichos dispositivos. En ellos convergen propiedades de todos los medios eléctricos y digitales que lo antecedieron, ocupando un rol central en las relaciones con los demás medios y dando lugar a una nueva forma de comunicación: la comunicación móvil o también denominada “mCommunication”.

A partir de lo definido por Logan y Scolari (2014) entendemos esta noción como “una práctica social de producción y consumo de contenidos y apropiación de tecnologías articulada a través de la difusión masiva de dispositivos Wi-Fi multifuncionales”. (p.71) Para los autores, la comunicación móvil posee una serie de propiedades que la diferencian de anteriores formas de comunicación. Entre ellas destacan la posibilidad de comunicar en todo momento y lugar, la convergencia de funciones, medios y lenguajes, la integración de distintos modelos de comunicación, la bidireccionalidad en el consumo y producción de contenidos y, por último, la creación de contenidos y servicios estrechamente vinculados a la localización del usuario.

Al proceso comunicacional en el que participan el emisor, el receptor y el mensaje, se introduce la movilidad como nuevo participante gracias a la portabilidad de los dispositivos que permiten una conectividad constante, libre de límites espaciales. Estos demandan un aprendizaje continuo por parte de los individuos, debido a las incesantes actualizaciones y mejoras que presentan en pos de mantener y aumentar la participación de los usuarios.

El móvil como punto de partida

Hemos hablado de aplicaciones móviles o apps de forma general pero no hemos brindado hasta el momento una conceptualización de estas. “Una app, o aplicación, es un programa informático, generalmente diseñado para funcionar en dispositivos móviles, que permite que el usuario lleve a cabo una o varias operaciones. Lo más importante es que son rápidas, satisfacen una demanda y aparecen justo a tiempo”. (Gardner y Davis, 2014, p.20) Podemos agregar en palabras de Javier Cuello y José Vittone que las apps “son para los móviles lo que los programas son para los ordenadores de escritorio”. (2014, p.14)

Nuestra interacción continua con las apps nos ha dotado de una capacidad de apropiación de las mismas mucho más inmediata; no obstante, el descarte de estas también puede suceder con la misma velocidad. La capacidad de satisfacer una demanda específica es determinante para el éxito o fracaso de una app. Ante esto un término cobra relevancia: “mobile first”. Este concepto acuñado en 2011 por Luke Wroblewski, director de productos de Google, hace referencia, en resumidas palabras, a plantear el diseño a partir del dispositivo móvil.

La ventaja de esta forma de trabajar es que el pensar en el móvil como punto de partida, obliga a concentrarse en lo esencial de un producto y a hacer foco sólo en lo que tiene sentido para este dispositivo. (Cuello y Vittone, 2014, p.17)

Para que una app se distinga de las demás, Cuello y Vittone (2014) indican que debe aportar algo significativo y de valor para el usuario, basándose en tres pilares que enumeramos a continuación:

1. Tener un objetivo, este debe estar ligado a las necesidades del usuario y a la forma como la app ayuda a resolverlas. En nuestro caso el objetivo principal se centra en la app como un lugar de interacción entre mujeres que ofrecen servicios y otras que los requieren.

2. Pensar en los usuarios, es decir, tener en cuenta sus emociones, motivaciones y necesidades, a la hora de proponer soluciones para lograr una app capaz de intuir el comportamiento de las mismas.
3. Determinar el contexto de uso, es decir, lugar donde se usará la aplicación. Ubica a los usuarios en un espacio físico determinado que afecta y condiciona la forma que tienen de interactuar con el dispositivo. El contexto, además, tiene en cuenta factores como el ambiente general del lugar, las personas allí presentes y las acciones puntuales que en él se realizan.

El usuario como centro del diseño

Para continuar con términos que nos serán centrales para el diseño de la app, acudimos al concepto “Diseño centrado en el usuario” desarrollado por Donald Norman en su libro “User-Centered System Design: New Perspectives on Human-Computer Interaction” (1986) y que ha sido difundido extensamente desde sus inicios.

Este término hace referencia a un proceso de diseño iterativo cuyo objetivo es garantizar el éxito de un producto o servicio, teniendo al usuario como centro en todas las fases del diseño. Para alcanzar ese éxito, se recurre a métodos y prácticas tendientes a mejorar la usabilidad, accesibilidad y satisfacción de un usuario en interacción con el producto o servicio. A continuación abordaremos estos términos recién mencionados definidos por la Organización Internacional de Normalización (ISO) 9241-11. (2018)

- Usabilidad

Se trata de “la medida en la cual un producto puede ser usado por determinados usuarios para conseguir objetivos específicos con efectividad, eficiencia y satisfacción en un contexto de uso específico”. En otras palabras, será considerado usable aquel producto que permita al usuario interactuar de la manera más sencilla posible logrando cumplir su objetivo.

- Accesibilidad

Hace referencia a “la capacidad de un producto o servicio de ser utilizado por el rango más amplio de usuarios posible, respondiendo a las necesidades, características y capacidades de estos para lograr objetivos identificados en contextos de uso determinados”. Esta definición deja entrever que no es suficiente que un producto sea usable sino que debe ser accesible a la mayor cantidad de usuarios atendiendo a sus capacidades y situaciones de uso.

- Satisfacción

“Engloba las respuestas físicas, cognitivas y emocionales del usuario que resultan del uso de un producto que cumple con las necesidades y expectativas del usuario”. La satisfacción del usuario es la que motivará la interacción con el producto y la difusión del mismo. Cuantas más personas satisfagan sus necesidades utilizando, en este caso, una interfaz usable y accesible, mayores serán las posibilidades de estabilización, crecimiento y expansión de la misma.

En resumen, no vemos la app como un mero instrumento para realizar una tarea específica. Por el contrario la planteamos como un nuevo espacio de interacción entre usuarias, atendiendo a la calidad y el detalle del diseño para lograr que el intercambio se produzca de la manera más fluida e intuitiva posible. Para lograr dicha meta no sólo se debe tener en cuenta el contenido, sino también las posibilidades que ofrece el dispositivo y el entorno en donde se opera sin olvidar el rol fundamental del usuario y sus necesidades.

Mujeres como usuarias

Continuando con los conceptos previos, apuntamos a un app cuya interfaz sea usable, accesible y que satisfaga las necesidades de nuestros usuarios pero, ¿quienes ocupan ese rol que hemos sugerido hasta ahora? Las mujeres. Abordaremos conceptualmente este colectivo de personas recurriendo al libro “Feminismo, diferencia sexual y subjetividad nómada” (2004) de la teórica feminista Rosi Braidotti.

En la teoría feminista, uno *habla como mujer*, aunque el sujeto «mujer» no sea una esencia monolítica definida de una vez para siempre, sino más bien el sitio de un conjunto de experiencias múltiples, complejas y potencialmente contradictorias, definido por variables yuxtapuestas tales como la clase, la raza, la edad, el estilo de vida, la preferencia sexual, la conciencia política, etcétera. (Braidotti, 2004, p.214)

Nótese que lo biológico no es determinante final. No nos definimos por la dicotomía varón/mujer o femenino/masculino propia de la estructura patriarcal que se asienta en la idea de la neutralidad de la ciencia para catalogar nuestros cuerpos y posicionarnos, finalmente, en un lugar de inferioridad con respecto a los hombres. Ante esto Braidotti indicará que “el cuerpo no es una cosa natural; por el contrario es una entidad socializada, codificada culturalmente; lejos de ser una noción esencialista, constituye el sitio de intersección de lo biológico, lo social y lo lingüístico, esto es, del lenguaje entendido como el sistema simbólico fundamental de una cultura”. (2004, p.16)

En suma, las mujeres son un colectivo marcado por la diversidad de cuerpos y por la multiplicidad que habita en cada mujer.

Las mujeres y los oficios

En este último apartado nos dedicaremos al concepto de oficios en relación con las mujeres. Creemos importante destacar que durante siglos han sido relegadas a tareas domésticas y reproductivas, sin remuneraciones ni derechos básicos.

Silvia Federici desarrolla en su libro “Calibán y la bruja” (2015) rastrea la exclusión de las mujeres de la esfera del trabajo socialmente reconocido y de las relaciones monetarias a estadios previos del advenimiento del capitalismo. No obstante, la autora remarca que es con el orden patriarcal capitalista que las relaciones de poder desiguales entre hombres y mujeres se atenúan, reduciéndolas a mero bien común tras la pantalla de la inferioridad natural. A través de un intenso proceso de degradación

social se produjo la devaluación del trabajo y de la condición social de la mujer, confinada al trabajo de reproducción y doméstico no remunerado e invisibilizado.

Si bien destacamos y celebramos las progresivas conquistas alcanzadas por las mujeres en los distintos planos de la sociedad desde los inicios del capitalismo hasta la actualidad, la subordinación económica, social y política de las mujeres sigue siendo una problemática vigente.

Las actividades del ámbito público son históricamente y estructuralmente masculinas, a pesar de que parecieran no tener género. La estructura societal fomenta la participación masculina en la vida pública y desanima a las mujeres a dejar el hogar o a perseguir carreras fuera de las áreas tradicionales de empleo femenino. Estas son, en definitiva, las bases subjetivas de la división sexual del trabajo que se traducen en elementos objetivables en el marco de los sistemas de género. (Batthyány, 2011, p.64)

En síntesis, los oficios identificados como masculinos asentados en la división sexual del trabajo no obedecen a un orden natural e inalterable, por el contrario, son el resultado de un proceso de degradación del rol de la mujer propio del sistema capitalista patriarcal.

Finalmente, desde aquí nos paramos teóricamente para elaborar nuestra app, somos conscientes de que pueden modificar las prácticas entre usuarias posibilitando la creación de lazos de confianza y seguridad en un espacio de conversación y encuentro para lograr la visibilidad, el reconocimiento y el desenvolvimiento de mujeres dedicadas a oficios históricamente masculinizados.

Antecedentes

En la búsqueda de antecedentes similares a la app que desarrollamos destacamos tres casos:

➤ ClassApp Oficios¹³



ClasApp Oficios te ayuda a buscar profesionales en diferentes rubros.

Es una app gratuita que permite relacionar a prestadores de oficios con quienes precisan contratarlos. Se puede acceder desde cualquier punto del país pero actualmente sólo en Jujuy, La Rioja y Salta cuenta con el aval de dichos gobiernos provinciales que validan los datos de quienes se postulan como profesionales. Consideramos importante destacar que fuera de las provincias mencionadas, la oferta de profesionales en otros lugares del país es escasa o nula.

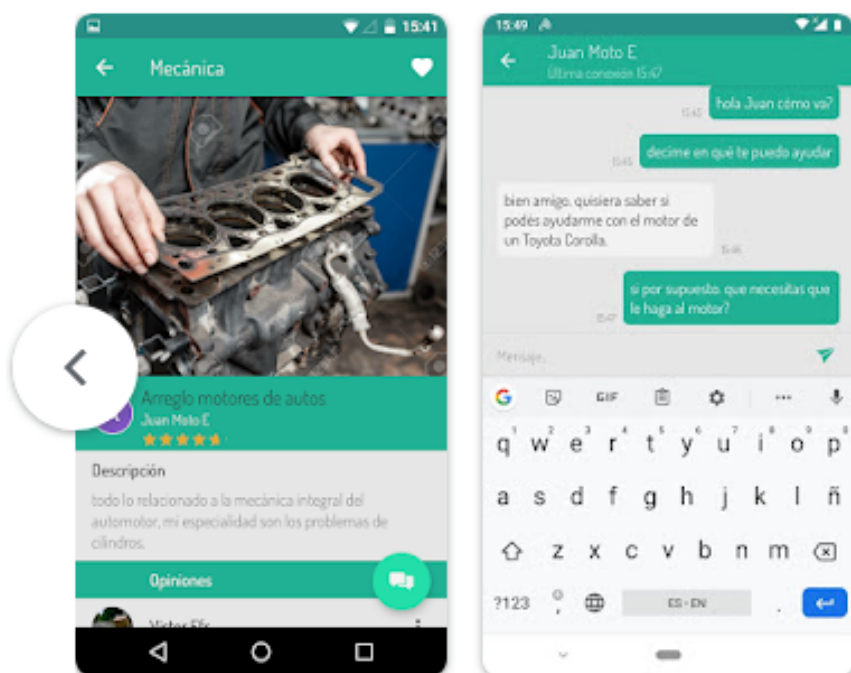
La app ofrece, a partir de la provincia y ciudad seleccionados, un menú de rubros que permite filtrar el profesional que se requiere. Al elegir el profesional, se puede observar una ficha con información del mismo y la calificación que otros usuarios han hecho sobre el profesional.

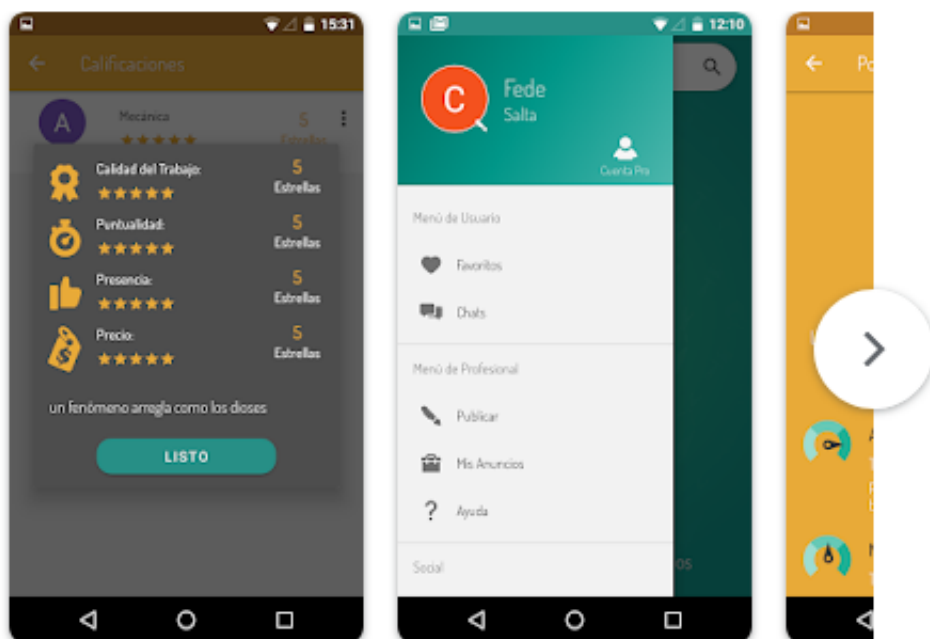
¹³ Sitio oficial: <https://www.clasapp.com/>

En la descripción de la app se indica lo siguiente: *“Si eres profesional, puedes publicar tus servicios gratuitamente, construye tu reputación con las estrellas y comentarios que te dejan tus clientes. De esta manera, cuando alguien requiera tus servicios, te contratará con más confianza, porque sabrá que dijeron de vos, como has cumplido con tu trabajo y cuán profesional eres.”* Sin embargo hemos observado muy poca interacción de los usuarios con esta funcionalidad de calificación ya que son escasos los profesionales que aparecen calificados, incluso en las provincias con más interacciones como Salta o La Rioja.

La app fue lanzada el 31 de octubre de 2021 y, a pesar del tiempo que se encuentra disponible, presenta 5000 descargas a la fecha.

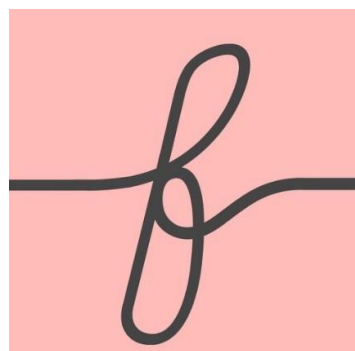
Notamos, desde la presentación misma de la app, que acentúa la división sexual del trabajo mostrando como ejemplo de uso la interacción de dos varones en la contratación de un servicio mecánico. A esto sumamos que la participación de mujeres en el rubro “Construcción” es sólo del 14% en las provincias con más interacción que mencionamos anteriormente.





➤ Femplea¹⁴

Es una app presentada en la provincia de Buenos Aires por la agencia creativa Wunderman junto con la asociación “Mujeres en Igualdad¹⁵”, que fomenta la inserción laboral de mujeres cis y trans a oficios tradicionalmente vinculados a los hombres.



Fue anunciado su lanzamiento el 8 de junio de 2018 y recibió ese mismo año el Premio León de Bronce en el Festival de Cannes en la categoría Brand Experience y Lápiz de Madera, D & AD, Impact Awards tercera edición, en New York.

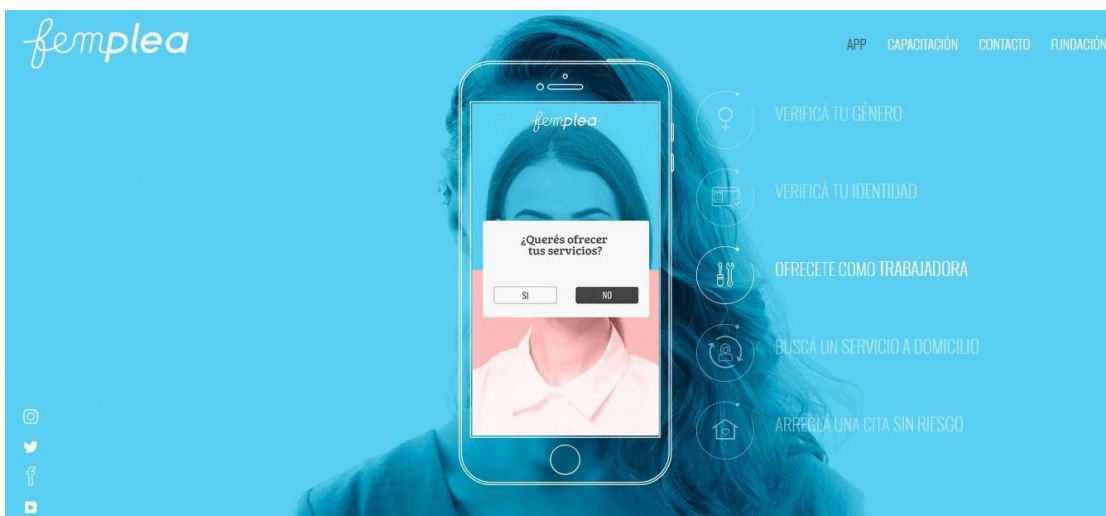
No sólo las mujeres pueden contactar a otras para los trabajos de oficios, sino que también ofrecen información sobre capacitaciones. Actualmente no se encuentra disponible para su descarga en Play Store ni en App Store, no obstante, en su sitio oficial indican que la app cuenta con medidas de verificación de identidad y de género que buscan garantizar la

¹⁴ Sitio oficial: <https://www.femplea.com>

¹⁵ Sitio oficial: <https://mujeresenigualdad.org/>

seguridad de las personas que participen de la app. Estas medidas se centran en la verificación de género a través de reconocimiento facial y la confirmación de identidad a través del escaneo del código QR del DNI.

Es una app totalmente gratuita, que busca dar relevancia y exhibición a la organización y la agencia de publicidad que la llevaron a cabo. Si bien, tal como indicamos anteriormente, la app no se encuentra disponible consideramos que es un antecedente importante a tener en cuenta ya que plantea una cuestión básica que es la participación exclusiva de mujeres en la app poniendo el foco en la seguridad de las mismas.



➤ SheTaxi¹⁶

Otro antecedente que si bien no está relacionada a los oficios mencionados con anterioridad, posee la particularidad de que el servicio lo ofrecen sólo mujeres y la app está en funcionamiento. Nació en Rosario y se extendió a distintas localidades de Santa Fe y a las provincias de Buenos Aires y San Juan. Cuenta con 4,2/5 estrellas de puntuación y con más de 100.000 descargas.

¹⁶ Sitio oficial: <https://shetaxi.com.ar/>



She Taxi / Remis
She Taxi

Actualizar

4.5 ★

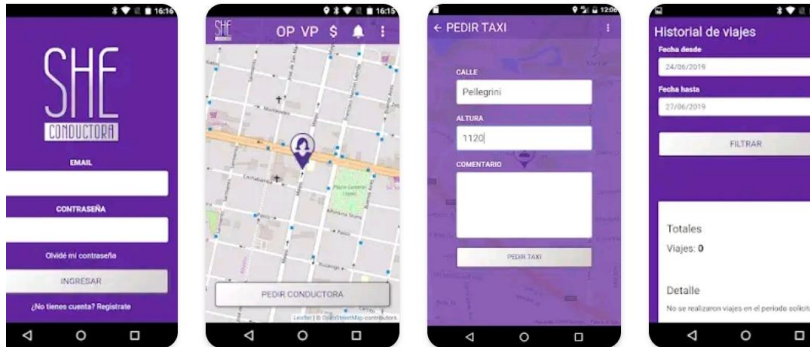
5 K opiniones ⓘ

Más de 100 K

Descargas

3

PEGI 3 ⓘ



Primera app que te garantiza que al pedir un vehículo tu chofer sea una mujer.

Esta app está enfocada en la seguridad tanto de las pasajeras como de las personas que ofrecen el servicio. Permite pedir un taxi de forma segura, ya que cuenta con la opción de que familiares o amigas puedan seguir el recorrido por GPS. Además garantiza de que todas las conductoras son mujeres y forman parte de la comunidad SheTaxi/Remis, posibilitando acceder a los datos de choferes y de sus vehículos.

La conformidad de las usuarias se ve reflejada en la puntuación alta que presenta, a la que se agregan los comentarios registrados en Play Store y App Store en los cuales resaltan que a partir de "SheTaxi" se sienten más cómodas y seguras en sus viajes. A esta app la relacionamos con nuestro proyecto ya que generalmente los trabajos de oficios se realizan puertas adentro de un inmueble en donde podemos encontrarnos solas con un desconocido, al igual que en un viaje en taxi, motivo por el cual la seguridad y la confianza de las usuarias es una cuestión de vital importancia.

Metodología

Enmarcada en una tesina de producción de carácter exploratorio, nos proponemos la creación de una pieza digital que servirá de soporte para el posterior desarrollo de una aplicación móvil. Este es un trabajo de desarrollo experimental entendido como un trabajo innovador sistemático y creativo que utiliza los conocimientos adquiridos con el fin de asociar, relacionar e interpretar problemas y aspectos de la realidad para establecer, producir y/o mejorar procesos, sistemas, productos y servicios del campo de la comunicación¹⁷.

La investigación de este trabajo se encuadra dentro de una metodología cualitativa ya que para ello usamos como herramienta clave la entrevista en profundidad¹⁸. Esta nos permitió conocer a nuestras posibles oferentes y sus experiencias en el rubro de la construcción de manera más exhaustiva y detallada, teniendo la oportunidad de profundizar en las respuestas obteniendo información vital que no se podría haber logrado con otros métodos. Así lo manifiestan Taylor y Bogdan, “la investigación depende de una amplia gama de escenarios o personas. En la investigación cualitativa, un “grupo de uno” puede ser tan esclarecedor como una muestra grande (y con mucha frecuencia lo es más)”. (1992, p.100)

Nuestras entrevistadas fueron las fundadoras de **Mujeres en obra**, cooperativa de mujeres iniciada en 2021 oriunda de San Lorenzo, provincia de Santa Fe. Alejandra Cabezas tiene una década y media de experiencia en una empresa nacional fabricante de premezclas para la construcción; mientras que Georgina Arhhold es arquitecta y cuenta con ocho años trabajando como profesional independiente en proyectos, diseños y dirección de obras. La meta de este proyecto colectivo es generar inclusión laboral de calidad con perspectiva de género en el rubro.

¹⁷ “Tesina”. Consultado en: <https://fcpolit.unr.edu.ar/course/tesina/>

¹⁸ En el apartado “Anexos” se encuentra la transcripción de la entrevista realizada.

Desde **Mujeres en obra** brindan asesoramiento y ejecutan soluciones constructivas aplicando materiales, técnicas y procesos que moderen el impacto ambiental en obra y prioricen el cuidado de las trabajadoras junto con el resultado final esperado por el cliente. Nos parece importante destacar el alto grado de compromiso social que atraviesa la cooperativa ya que a través de la realización de capacitaciones buscan generar espacios y condiciones que contribuyan a la equidad de género en el rubro promoviendo la independencia económica y la profesionalización de las mujeres.

Además, para identificar a nuestras posibles usuarias a partir de un estudio preliminar y no a través de especulaciones empleamos un sondeo. Como primer paso optamos por la realización de un cuestionario a 120 personas de Rosario y sus alrededores como posibles demandantes, de las cuales el 84% fueron mujeres¹⁹. Lo que nos permitió destacar los principales medios de contratación de profesionales, los rubros más buscados, las prioridades al momento de contratar a un profesional, las percepciones al momento de la realización del trabajo y los niveles de aceptación al contratar mujeres profesionales a través de una app. Cabe destacar que la confianza fue una constante en las respuestas brindadas en los sondeos.

Usuaris: Oferentes y demandantes

A partir de la información recolectada y su correspondiente análisis, avanzamos a la construcción de arquetipos de usuarias, definiendo sus necesidades y objetivos e identificando los patrones que tienen en común junto con sus características individuales. Para esto recurrimos a la técnica utilizada para la construcción de perfiles de usuarios denominada “Personas”.

PERSONAS

¹⁹ En el apartado “Anexos” se encuentran los resultados de los sondeos junto con los gráficos explicativos.

Esta técnica nos permite conceptualizar el comportamiento de las personas a través de usuarios perfectamente representados. El diseñador de software Alan Cooper acuñó el término 'Personas' en su libro "Los internos están manejando el asilo" (1998) para identificar una herramienta práctica para el diseño de interacción. Según Cooper, la mejor manera de asegurar el éxito en el desarrollo de un producto es diseñar teniendo en cuenta los tipos específicos de personas junto con sus necesidades específicas.

En nuestro caso hemos desarrollado dos *personas* como demandantes, ya que observamos por medio de los sondeos que hay dos perfiles que predominan. Por un lado aquellas mujeres que siempre llaman al mismo profesional para cualquier tipo de arreglo, pese a que muchas veces no sean especialistas del rubro; y por otro, aquellas que buscan recomendaciones de conocidos en cualquier circunstancia. Respecto a las características de las profesionales encontramos similitudes en cuanto a sus características demográficas y sus objetivos, por lo que optamos plasmarlas en un solo perfil de *persona*.

Demandantes

CLAUDIA



ANTECEDENTES
Claudia vive en la zona sur de la ciudad de Rosario con su pareja y sus dos hijos adolescentes. Tiene una verdulería propia hace más de 10 años. El pequeño local se encuentra en la parte delantera de su casa.

DEMOGRAFÍA
Edad: 54 años.
Nació y vive en Rosario, Santa Fe.
Trabaja como Comerciante

APPS MÁS UTILIZADAS
1° Facebook. 2° Whatsapp. 3° Youtube

OBJETIVOS
Contratar de forma segura a profesionales de oficios que necesite de acuerdo al caso. Visualizar si el profesional es recomendado por gente conocida.

CONFLICTOS
En algunas oportunidades tuvo que hacer trabajos más complejos y su persona de confianza no estuvo a la altura de las circunstancias.

OBJECIONES COMUNES
Cuando necesita arreglar algo en su casa llama a la misma persona siempre, sin importar la rama de oficio. Es un vecino y es su persona de confianza por más que no sea experto en el tema que debe resolver.

RUBROS MÁS DEMANDADOS

Electricidad	
Plomería	
Gasista	
Construcción	

LAURA



ANTECEDENTES

Vive en Rosario hace doce años. Vino a estudiar en la Facultad de Ciencias Económicas (UNR) y decidió quedarse por oportunidades laborales. Vive sola con su gato en un departamento de alquiler de una habitación en el centro de la ciudad.

DEMOGRAFÍA

Edad: 30 años.
Nació en Pergamino, Bs. As.
Vive en Rosario, Santa Fe.
Trabaja como Contadora

CONFLICTOS

Al llamar a un profesional de oficio desconocido sintió inseguridad y percibió un aumento en el precio por desconocer sobre el tema.

OBJECIONES COMUNES

Cuando necesita hacer algún arreglo debido a inconvenientes con la inmobiliaria, consulta a gente conocida por profesionales recomendados. Además en algún momento al contratar a un profesional sintió la necesidad de llamar a un amigo para que la acompañara.

OBJETIVOS

Contratar de forma segura y sencilla a profesionales de oficios.

APPS MÁS UTILIZADAS

1° Instagram. 2° Twitter. 3° Spotify

RUBROS MÁS DEMANDADOS



Oferentes

PAOLA



ANTECEDENTES

Vive en la zona noroeste de la ciudad con sus tres hijos. Tomó capacitaciones en oficios en el centro de distrito. Realiza trabajos de plomería, principalmente de destape de cañerías, ya que cuenta con las maquinas necesarias. También realiza trabajos de albañilería. Cuenta con auto para transportarse a sus trabajos.

DEMOGRAFÍA

Edad: 41 años.
Nació y vive en Rosario, Santa Fe.
Trabaja como Plomera.

OBJETIVOS

Ofrecer sus servicios en una plataforma segura.
Obtener nuevos clientes en otras zonas de la ciudad.

CONFLICTOS

Adquirir nuevos trabajos depende de recomendaciones de conocidos. Le gustaría realizar trabajos de mayor envergadura para obtener mayores ingresos.

OBJECIONES COMUNES

Ha intentado colocar anuncios en redes sociales ofreciendo sus servicios pero no ha obtenido tantas consultas como esperaba. En muchos casos la contactaban sin especificarle correctamente el trabajo a realizar o la zona, por lo que por motivos de seguridad las desestimaba.

APPS MÁS UTILIZADAS

1° Instagram.
2° Facebook.
3° Whatsapp

Luego de tener a disposición los perfiles de las posibles usuarias de nuestra app recurrimos a esquematizar el “Viaje del Usuario”.

VIAJE DEL USUARIO

Cuello y Vittone lo definen como “una forma de contar visualmente y de principio a fin, el proceso que lleva a cabo una Persona desde que tiene una necesidad hasta que la satisface usando la aplicación”. (Cuello et al., 2014, p.68) En otras palabras, nos permite detectar las emociones del usuario, las dificultades que encuentra y las acciones que toma para seguir adelante en pos de lograr su meta. De esta forma se pueden ver en qué puntos es necesario prestar mayor atención en el diseño para favorecer la interacción con la app.

Demandantes



Oferentes

VIAJE DEL USUARIO



PAOLA



Para finalizar y tal como hemos mencionado anteriormente la app está destinada a dos tipos de usuarias: por un lado, a profesionales que necesitan promocionar sus trabajos y por otro lado a personas que requieren de estos en la localidad de Rosario y alrededores. La franja etaria estimada está comprendida entre los 20 a 60 años, ya que su mayoría utiliza un smartphone y posee el hábito junto con los conocimientos necesarios para interactuar a través de dicho medio.

Uno de nuestros obstáculos será la desconfianza que genera la interacción y contratación de una persona desconocida por medio de una app, debido a que generalmente se producirá el ingreso de la misma a viviendas particulares. Por lo tanto reforzaremos la idea de practicidad y seguridad de la misma para fomentar lazos de confianza entre las usuarias.

Conceptualización del diseño de la app

Hemos notado al hablar con compañeras y familiares que siempre que necesitan llamar a varones gasistas, electricistas y plomeros, por nombrar los oficios más comunes, sienten incomodidad al recibirlos en su hogar y cierta desconfianza de la calidad del trabajo que realizarán. Esta desconfianza está relacionada no sólo a la inseguridad que presenta la situación sino también a la posibilidad del cobro de sobrepagos por desconocer sobre el tema. Esta situación fue un disparador que nos llevó a realizar un sondeo para confirmar nuestras suposiciones. Los resultados arrojaron que el 71,4% a la hora de contratar a un profesional prioriza la confianza mientras que el 46% afirmó que han percibido un aumento del precio por desconocer sobre el trabajo realizado o el rubro. Por último el 30% sintió incomodidad o temor y llamó a otra persona para que le acompañe²⁰ durante la realización del trabajo por parte del profesional.

A su vez, hay mujeres que brindan servicios de oficios como electricista, gasista, plomería o albañilería entre otros, que son excluidas del ámbito y a las cuales se les dificulta poder adquirir y concretar trabajos debido a que estos oficios están culturalmente arraigados a la órbita masculina.

A partir de esto, planteamos la creación de una app como lugar de encuentro e interacción entre usuarias, posibilitando la fácil apropiación de la misma a través de un diseño de interfaces intuitivo y sencillo. Un espacio pensado para vincular, por un lado, a aquellas mujeres que se han capacitado y cuentan con experiencia en distintos oficios pero aún tienen escasa o nula llegada a su público objetivo y, por otro lado, a aquellas personas que necesiten de estos oficios y sientan más seguridad si este trabajo lo realiza una mujer.

²⁰ En el apartado “Anexos” se encuentra el gráfico 4 que recoge la información sobre las percepciones al momento de contratar un profesional resultado de los sondeos realizados.

Diseño de la app

A continuación recorreremos los distintos pasos que realizamos para llegar al diseño final de la app.

ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

Las principales funciones de la Arquitectura de la Información (AI) son las de organizar, clasificar, ordenar, estructurar y describir los contenidos de la app. Su objetivo es cubrir necesidades informativas con el mínimo esfuerzo posible, recuperar la información y lograr la mayor calidad posible del producto. La AI representa el elemento que sostiene estructuralmente el contenido y lo presenta de manera que tenga la máxima utilidad posible para todos los destinatarios.

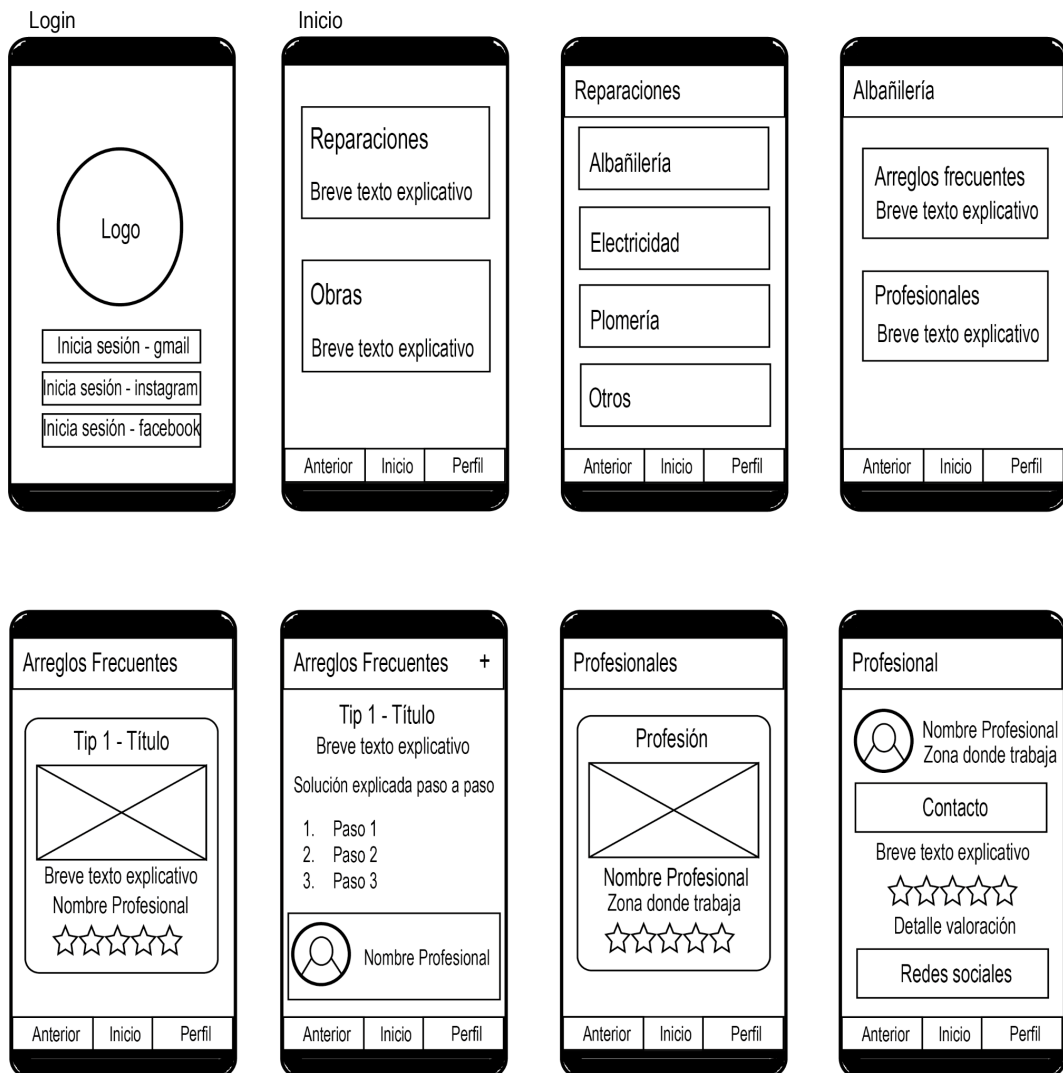
Para la estructura de los contenidos principales realizamos un mapa que nos permitirá visualizar las relaciones entre los mismos.

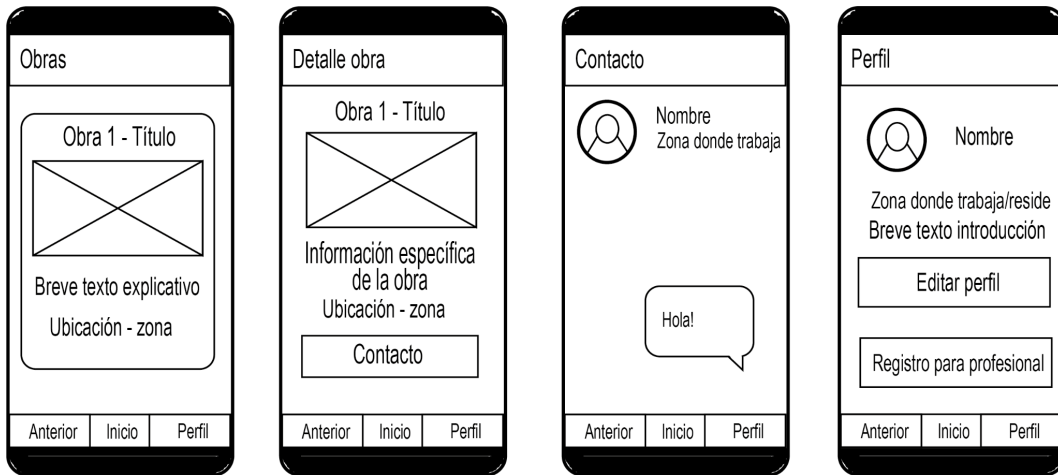


Este mapa nos servirá de base para la realización del boceto de la app que desarrollaremos en el siguiente apartado.

DISEÑO DEL WIREFRAME

Los bocetos o wireframes son guías que representan la estructura visual básica del producto. En estos esquemas no se resaltan los colores ni estilos tipográficos o características gráficas sino que sirven como primera herramienta personal de exploración, evaluando los diferentes tipos de navegación. También son herramientas para comunicar ideas abstractas acentuando las funcionalidades, comportamiento y jerarquías en los contenidos. En resumen, son mecanismos para realizar las primeras evaluaciones de la interfaz en pos de encontrar tempranamente problemas referidos a la interacción y a la usabilidad.





A continuación sumaremos a los bocetos realizados con las acciones básicas que se podrán realizar en la app, los formularios que las usuarias deberán completar en distintas etapas de la misma. Consideramos de vital importancia que la información que proporcionen sea lo más clara y concisa posible para permitir un flujo de conversación fluido.

La construcción de estos formularios apunta identificar posibles desafíos en el uso de expresiones propias de los rubros y a lograr que la interacción con estos sea de forma rápida evitando pérdidas de tiempo a las usuarias.

Formulario - Registro nuevo perfil. <i>Disponible para todas las usuarias.</i>	
- Nombre - Apellido	- Redes sociales *Facebook *Instagram *Gmail
- Dónde vivís? (Zona de referencia)	- Celular/Teléfono

Formulario - Registro nueva profesional. <i>Disponible para profesionales.</i>
--

- Nombre - Apellido (Estos campos se van autocompletar por registro previo)	- Participas en alguna cooperativa y/o grupo de trabajo? Contanos en cuales.
- Zona de preferencia donde trabajas.	-Tenés movilidad propia?
- En qué rubros trabajas? Selección.	-Tenés experiencia en obras?
- Realizaste capacitaciones? Contanos brevemente sobre ellas.	- Contás con certificaciones?

Formulario - Agregar nuevo arreglo. Disponibile para profesionales.	
Título: Ej. ¿Cómo cambiar un enchufe?	Descripción: Paso a paso
Adjunto: Foto o gráfico	Herramientas: Qué herramientas recomienda utilizar.
+ Agregar reseña a un arreglo existente	

Formulario - Agregar nueva obra. Disponibile para todas las usuarias.	
- Zona	- Contacto
- Tipo de obra: *Desde Cero *Reformas	- Metros cuadrados
- Adjuntar foto y plano	- Presupuesto disponible (opcional)
- Agregar comentario	

FLUJO DE LA APP

Para comenzar, se le ofrecerá a las usuarias la opción de ingresar a nuestra app a través de la red social de su preferencia, como ser Gmail, Facebook o Instagram. También podrán optar por registrarse, para esto deberán completar un formulario con información básica: nombres, apellidos, email y contraseña. Al completarlo deberán activar sus cuentas a través del email de confirmación que les llegará al correo electrónico ingresado en el registro. Una vez que activen su cuenta, podrán ingresar completando los campos email y contraseña.

Esta forma de ingreso, nos permitirá realizar un primer filtro de las posibles participantes ya que contar con al menos una red social activa les será requerido como vía de comunicación adicional para dialogar con otras usuarias y hasta concretar posibles citas de trabajo.

Luego del ingreso a la app, se encontrarán la pantalla principal donde se ofrecerán dos opciones: “Reparaciones” y “Obras”, ambas contarán con una breve línea de texto que explique de qué tratan estas secciones. Además a lo largo de toda la navegación de la app contarán con la botonera básica en la parte inferior que contendrá las opciones “Chat”, “Perfil” e “Inicio”, esta última retorna a la pantalla principal mencionada.

En la sección “Reparaciones” podrán elegir entre los siguientes rubros: Electricidad, Plomería, Albañilería y una cuarta opción “Otros” que engloba los restantes. Optamos por estos rubros debido a que fueron indicados como los más solicitados en el sondeo que realizamos a posibles usuarias²¹. Dentro de cada rubro, las usuarias tendrán a disposición dos opciones: “Arreglos frecuentes” y “Profesionales”.

En la primera opción se listarán arreglos a problemas cotidianos del hogar, tales como cambiar el cuerito de una canilla o cómo pintar correctamente una pared. Estos contarán con imágenes y pasos a seguir redactados por las profesionales, los cuales serán puntuados por las

²¹ En el apartado “Anexos” se encuentra el gráfico 8 que recoge la información sobre los rubros más solicitados.

demás usuarias. Esta opción fue una propuesta que surgió de la entrevista realizada a las integrantes de **Mujeres en obra**. Esta sección nos permitirá brindar un primer espacio de interacción entre las participantes de la app, ya que podrán encontrar una solución a un problema sencillo y a su vez identificar a la profesional que les brindó dicha solución. También podrán optar por contactarse directamente con la profesional desde el arreglo seleccionado.

En la segunda opción, “Profesionales”, se ubican las profesionales visualizadas a modo de carta de presentación con la siguiente información:

- Nombre completo.
- Oficio u oficios que realiza.
- Zona en la que reside o suele trabajar.
- Puntuación.

La seguridad es un elemento clave a tener en cuenta, por este motivo incluimos la puntuación en los perfiles de las profesionales. Esto permite a las usuarias valorar a través de un puntaje a las prestadoras de los servicios. A las profesionales dicha valoración les permitirá ascender de posición en la lista de búsqueda por rubros que realicen las usuarias. Una funcionalidad que ofreceremos en próximas actualizaciones de la app será filtrar a las profesionales a través de puntaje permitiendo visualizar a las diez que posean valoraciones más altas.

Desde la carta de presentación, se podrá acceder a otra sección con información ampliada de la persona que ofrece sus servicios. Allí la prestadora del servicio podrá informar sobre trabajos previos junto con la complejidad de los mismos, certificaciones que posea, números de matrículas, número de contacto telefónico y links a las redes sociales que elija. En esta sección también incluiremos el puntaje obtenido y los comentarios realizados por otras personas, identificándolas por nombre completo. El motivo de esta identificación es el de crear un ambiente de

confianza en el cual si otra usuaria conoce a la persona que realizó el comentario se sienta más segura al contactarse con la profesional, ya que a través de los sondeos vemos que el 89,9 % de las usuaria consultadas pide recomendación a personas conocidas a la hora de contratar un servicio ²².

El puntaje obtenido de las profesionales se centra en 2 ejes, sugeridos por las integrantes de **Mujeres en obra** de acuerdo a su experiencia en el rubro:

1. Sobre la profesional

- Responsabilidad: Cumplimiento del trabajo acordado.
- Puntualidad: Cumplimiento con el horario/fecha acordada para la realización del trabajo.
- Amabilidad: El trato o cordialidad de la profesional.

2. Sobre el trabajo realizado

- Calidad: Realización y acabado del trabajo.
- Precio: Relación costo con calidad del trabajo.
- Seguridad: Utilización de elementos que garanticen la seguridad de la profesional y del entorno.

Propiciar la interacción es fundamental en nuestra app por lo que construiremos una sección de chat para que puedan comunicarse directamente. De esta forma las usuarias pueden escoger contactarse a través de sus redes sociales o en la misma app.

En caso de elegir la app como lugar de conversación, una vez establecido el contacto entre las usuarias tendrán la opción de “coordinar cita” en la que indicarán día y horario. Luego de 5 días de la cita, se enviará un email a las demandantes para que valoren a la profesional. Esto nos

²² En el apartado “Anexos” se encuentra el gráfico 2 que recoge la información sobre las vías de contacto a profesionales.

ayudará a construir un ámbito de confianza en la comunidad que participa de la app.

Adicionalmente en futuras actualizaciones y en pos de fomentar y fortalecer lazos entre las usuarias realizaremos un relevamiento de costos de los trabajos estándar de acuerdo a los rubros. Esto se encontrará publicado en la app a modo de guía de referencia para las usuarias. Con la creación de dicha documentación esperamos poner a disposición de las prestadoras precios base a partir de los cuales calcular sus servicios y, en cuanto a las demandantes, la posibilidad de evitar sobrepagos o estafas en sus contrataciones.

Retomando las secciones principales, ahora nos centraremos en la sección “Obras”, la cual fue una propuesta planteada por las integrantes de **Mujeres en obra**. Como profesionales a la hora de presupuestar precisan estimar la magnitud del trabajo y las complejidades del mismo. En esta parte se listarán avisos de obras que precisan de profesionales junto con información básica de la misma a modo de presentación:

- Zona donde se realizará.
- Breve descripción de lo que se desea realizar.
- Tamaño (metros cuadrados).

Al seleccionar una obra podrán acceder a información más detallada y a imágenes adjuntas de la misma. También podrán contactarse directamente con la persona que la publicó y coordinar cita en caso de precisar. En futuras versiones, se construirán formularios específicos a cada rubro, atendiendo a la información que precisan las profesionales de cada área para realizar un presupuesto lo más completo posible.

Finalmente nos resta la sección “Perfil”, a la que podrán acceder cuando lo deseen ya que se encuentra en la parte inferior izquierda de la pantalla. En esta opción las usuarias deberán completar información básica como ser zona de residencia y redes sociales. En esta sección estará disponible la opción de registro como profesional en la que deberán completar un

formulario para adquirir dicho rol en la app y de esta forma poder acceder a funcionalidades específicas, como la posibilidad de publicar arreglos o consejos en la sección “Arreglos frecuentes”.

En cuanto al contacto entre las usuarias con nosotras, las administradoras de la app, ellas podrán contactarnos para informarnos sobre cualquier denuncia, inquietud o consulta que posean a través del email oficial que administramos. Si bien uno de nuestros principales objetivos es el de crear una comunidad de usuarias que participen activamente en nuestra app intentando generar un ambiente de confianza y seguridad, también ofreceremos en futuras actualizaciones una funcionalidad en la sección “Perfil” para denunciar a otra usuaria por falsedad en la información, estafas o insultos.

En lo que respecta a la publicación y a las formas de monetización para costear el mantenimiento y futuro crecimiento del producto, planificamos las siguientes etapas:

1. Versión beta: La app estará disponible para su descarga a través de Play Store (Android) de forma gratuita en su totalidad. En esta etapa se identificarán posibles errores de funcionamiento y mejoras a realizar en cuanto tiempos de procesamiento y capacidad de almacenamiento.

Evaluación: Día de lanzamiento. Los 14 días posteriores se destinarán a brindar soporte e identificar errores. Luego se dedicará el mismo período de tiempo para implementar posibles mejoras en el funcionamiento.

2. Versión 01: La app continuará disponible para su descarga en Play Store pero será “free premium”. Esto significa que estará a disposición la descarga gratuita y las funciones serán accesibles a todas las usuarias, pero aquellas oferentes que así lo deseen podrán contactarse con nosotras a través de la app para acceder a una suscripción mensual. Esto les permitirá aparecer en las listas de búsqueda de forma diferencial, ocupando los primeros lugares.

Evaluación: Anuncio de la disponibilidad de la suscripción mensual. Luego se repetirán los tiempos y procesos de identificación de errores y mejoras indicados en la versión beta.

En versiones futuras se analizará la posibilidad de incluir anuncios de productos, locales y cooperativas u empresas de los rubros permitiendo una interacción entre todos los participantes del proceso: las demandantes, las oferentes, los productos y los locales donde pueden encontrarlos. Esta opción de anuncios será otra vía de monetización que dependerá del flujo de usuarias, ya que estos serán atractivos a los locales y cooperativas cuantas más usuarias interactúen en la app. Nos parece importante destacar que esta opción de monetización nos fue recomendada por las integrantes de **Mujeres en obra** en la entrevista realizada.

Otra opción de monetización futura que dejaremos planteada será la de ofrecer la posibilidad de cobros/pagos a través de la app, permitiéndonos incluir el costo/valor de una comisión mínima por la transacción realizada. Esta opción es la más compleja debido a los niveles de securización que debe poseer la app para permitir dicha funcionalidad.

NOMBRE / MARCA

Ingeniosas App

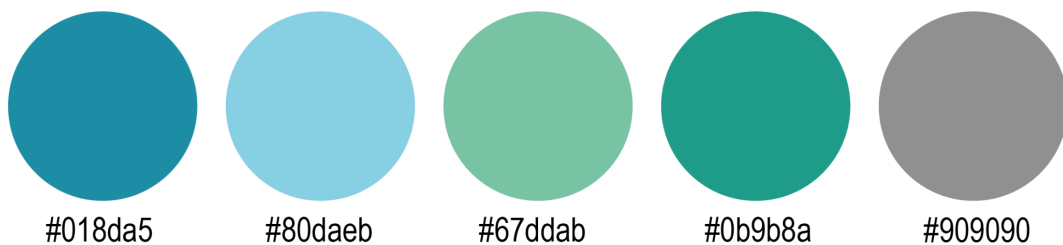
Este nombre, en tanto marca, es de fácil memorización y pretende que las usuarias se identifiquen con ella. Además, es diferente a los nombres/marcas de apps disponibles en el mercado vinculadas a oficios. Este nace con el objetivo de contraponer la idea generalizada que hemos trabajado anteriormente que indica que “los trabajadores en oficios sólo pueden ser varones porque tienen más fuerza o conocimientos técnicos”.

Para la realización de la mayoría de los trabajos en rubros como albañilería, gas o electricidad sólo se requiere de los correctos conocimientos para llegar a soluciones prácticas sin tener que recurrir, obligatoriamente, al esfuerzo físico. De esta forma la preparación, el uso de elementos adecuados y productos de calidad, sumadas a la capacidad

de la profesional pasan a un primer plano. El ingenio se convierte en una herramienta fundamental en el desempeño de las profesionales en los oficios, desmitificando la fuerza como único vehículo para alcanzar los resultados deseados.

Con Ingeniosas apuntamos a la participación de mujeres en la app, entendiendo a las mismas, como hemos definido en apartados anteriores, como un colectivo diverso que incluye multiplicidad de cuerpos y experiencias no definidas biológicamente.

COLORES



El color es un fenómeno luminoso y es una propiedad de todas las cosas del planeta. Experimentamos nuestro mundo a través de los colores y sus significaciones. La disciplina llamada Psicología del color analiza los efectos del color en la percepción y en las conductas sociales. Nuestra elección dentro de la paleta de colores fríos estuvo anclada a la significación de estos colores.

Como puede observarse, los colores fríos agrupan los azules y azules verdosos y tradicionalmente están relacionados con la confianza, la armonía, el afecto, la amistad y la fidelidad. “El azul es el color de todas las buenas cualidades que se acreditan con el tiempo, de todos los buenos sentimientos que no están dominados por la simple pasión, sino que se basan en la comprensión recíproca. No hay ningún sentimiento negativo en el que domine el azul”. (Heller, 2008, p.23)

La construcción de la app tiene como una de sus metas la creación de un espacio de conversación donde se formen lazos de confianza y seguridad entre las usuarias. La elección de los colores obedece a este objetivo, sin olvidar que el efecto que buscamos lograr con el color azul y sus

tonalidades se debe al contexto en el que se encuentra. Con esto nos referimos a que el acorde de los colores azul, azules verdosos, celeste, gris y blanco, color de fondo de la app, está vinculado no sólo a las cualidades positivas mencionadas sino también a cualidades intelectuales como la ciencia, la tecnología y las innovaciones.

Se nos podría objetar que tradicionalmente el azul y sus tonalidades están asociados a lo masculino; una situación actual es la de revelar el sexo del bebé que espera una familia a través de adornos celestes o rosas dependiendo si es niño o niña respectivamente. Sin embargo, según la antigua simbología, el azul es el color femenino. El azul es el polo pasivo, tranquilo opuesto al rojo activo, fuerte y masculino". (Heller, 2008, p.32) Tal como hemos mencionado anteriormente, en el color se encuentran significaciones propias de cada contexto.

Para la creación de nuestra app decidimos apropiarnos de esta paleta de colores que representa cualidades positivas, como confianza, armonía y amistad, y cualidades intelectuales, como tecnología e innovación, para relacionarlas con las mujeres profesionales en oficios.

LOGO



“Todo elemento visual tiene significado” (Frascara, 2000: p. 63) Partiendo de uno de los principios básicos para la construcción de estrategias de diseño y comunicación, para la elaboración del logo optamos por un elemento visual que nos remita a una herramienta. La elegida fue la llave de apriete, también denominada llave francesa, que se utiliza para apretar cualquier tipo de tornillo. La representación visual de un instrumento tan común como la llave tiene como objetivo significar una solución práctica a un problema cotidiano.

Frascara (2000) indica que el aspecto estético del diseño presenta como requerimientos generar atracción o rechazo a “primera vista”, comunicar y contribuir a la memorización de un mensaje. La sencillez del logo apunta no sólo a atraer a nuestras usuarias sino también a la identificación rápida de la app, incentivando la memorización de la misma.

TONO DE COMUNICACIÓN

Informal. Usaremos un lenguaje cercano y coloquial, donde las usuarias se sientan a gusto. A través del tono de comunicación, buscamos

establecer una cercanía con las usuarias que les permita apropiarse de la app y en la cual se sientan libres de realizar comentarios y sugerencias para ayudar a mejorar y fortalecer dicho espacio.

Sumaremos la utilización de emojis, sin saturar el recurso, y los mensajes serán personalizados, empáticos, sugerentes y argumentales. Aquí dejamos un ejemplo del tono a utilizar en el contenido del email que recibirán luego de coordinar una cita con una profesional.

Hola Laura!

Muchas gracias por usar Ingeniosas App!

Nos gustaría seguir manteniendo a esta comunidad segura y confiable por eso te necesitamos! Valorando a las profesionales ayudas a que otras encuentren la mejor solución a la hora de requerir un servicio. 😊

Nos figura que acordaste una cita con {Nombre de la Profesional}, qué te pareció su desempeño?

- *Responsabilidad. ¿Cumplió con el trabajo que habían acordado? (Calificación 1 a 5 estrellas)*
- *Puntualidad. ¿Se presentó el día y horario acordados? (Calificación 1 a 5 estrellas)*
- *Amabilidad. ¿Mantuvo un trato cordial? (Calificación 1 a 5 estrellas)*
- *Calidad. ¿Cómo calificas el acabado del trabajo realizado? (Calificación 1 a 5 estrellas)*
- *Precio. ¿Cómo calificas el costo del trabajo realizado con el servicio ofrecido? (Calificación 1 a 5 estrellas)*
- *Seguridad. A tu entender, crees que utilizó las medidas de seguridad correspondientes al trabajo? ¿Pudo desempeñarse con seguridad al momento de realizar el trabajo? (Calificación 1 a 5 estrellas)*

Otro email será el de confirmación de registro de cuenta que recibirá la usuaria una vez que se inscriba en la aplicación móvil.

Hola Laura,

¡Bienvenida!

¡Estás a un paso de ser parte de Ingeniosas, la app que permite conectar a mujeres oferentes y demandantes en oficios!

Presiona el botón verde para activar tu cuenta. 😊

ACTIVAR CUENTA

Saludos!

**Aclaración: En caso que no hayas intentado ingresar a la app, desestima este email.*

TECNOLOGÍA

A continuación indicaremos las herramientas técnicas que utilizaremos para el desarrollo de la app.

Para el prototipado de la app elegimos Figma²³. Esta es una plataforma dedicada al diseño de interfaz de productos digitales de forma colaborativa. Es una herramienta online y gratuita que permite un trabajo fluido entre el diseño visual de las interfaces de la app y el desarrollo front-end de la misma, ya que permite especificar y documentar guías de estilos y comportamientos. Figma es ampliamente utilizada en el ámbito del desarrollo web y diseño UX/UI, lo que nos permite tener a disposición distintos widgets y extensiones que nos facilitarán la realización de la interfaces de nuestra app.

Si bien el desarrollo del código de la app es algo que excede el alcance de este trabajo, indicaremos cuáles serán las tecnologías elegidas para la programación de la misma. Optamos por React Native para el desarrollo del código. Este es un marco para aplicaciones móviles de código abierto

²³ Sitio oficial: <https://www.figma.com>

creado por Facebook, se usa para desarrollar apps para Android, iOS o Web y proporciona controles de interfaz de usuario junto con acceso completo a la plataforma nativa. React Native, entendido como un marco de software de interfaz, ofrece a Expo como herramienta para la producción de una app móvil facilitando los distintos pasos a completar hasta la publicación de la misma en PlayStore.

Las tecnologías mencionadas anteriormente forman parte del denominado 'front-end' que representa la parte visual o gráfica con la cual interactúa el usuario. Para el 'back-end', que corresponde a la parte que trata la información que ingresa el usuario, validando y almacenando la misma, utilizaremos el lenguaje NodeJs que está relacionado con React Native, ya que podríamos decir que ambos comparten un mismo origen: JavaScript. En cuanto al almacenamiento de la información recurriremos al sistema de base de datos MongoDB, que nos permite guardar los datos en un formato dinámico haciendo que la integración de estos en la app sea sencilla y rápida.

Para finalizar nos parece importante indicar que la app será construida para Android, ya que no se precisan de permisos ni validaciones especiales para la construcción de una app móvil que funcione en dicho sistema. Vale la pena la aclaración ya que el lanzamiento de una app en iOS sí precisa de validaciones más exhaustivas.

DISEÑO FINAL

En lo que sigue pasamos a describir las distintas pantallas diseñadas a partir del análisis realizado en etapas previas. Apuntando a lograr una interfaz óptima e intuitiva para las usuarias, optamos por construir un diseño minimalista que presente la información de forma clara y concisa evitando distracciones y saturación. En esta línea, recurrimos al uso de iconos que minimicen la carga de memoria de la usuaria, apuntando al reconocimiento y a la relación con el mundo físico.

A continuación presentamos las pantallas creadas con la herramienta Figma con sus respectivos componentes.

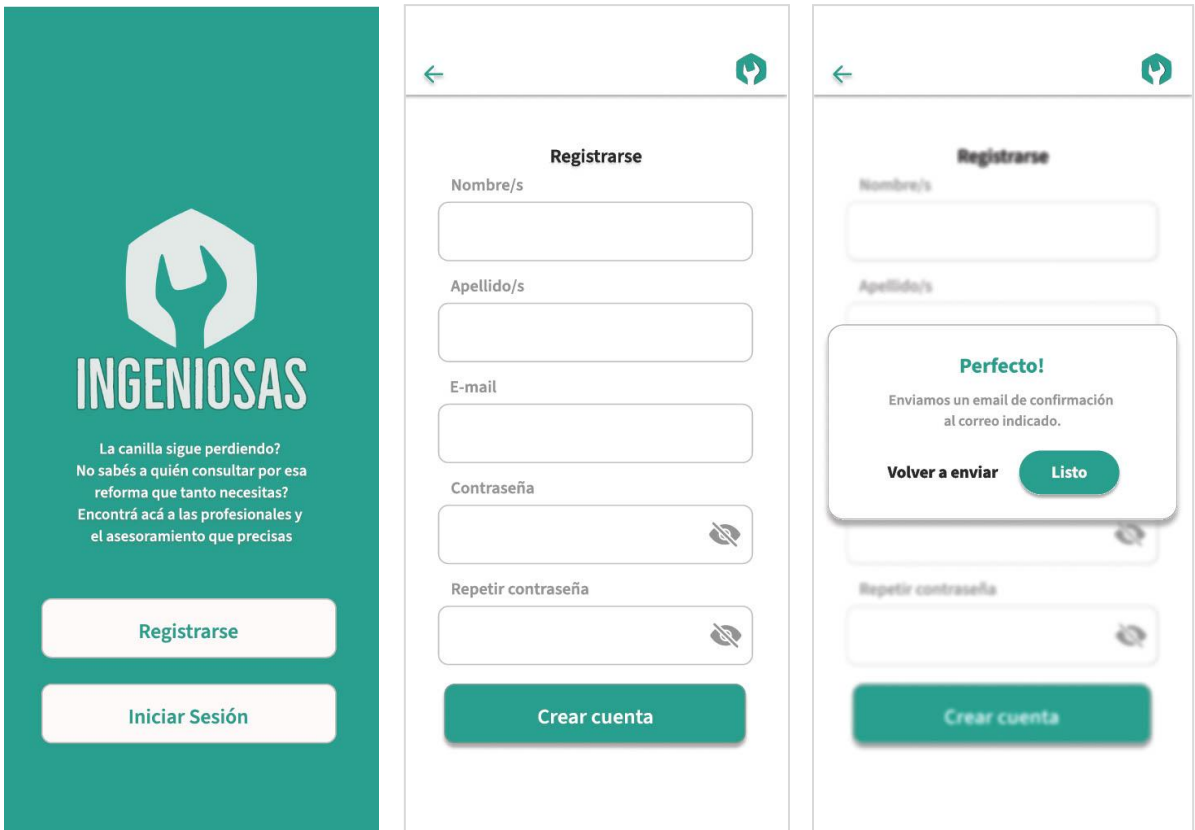
Para comenzar, en la primera pantalla se encuentra nuestro logo a modo de presentación.

Debido a los tiempos de carga de las funcionalidades, incluimos el icono dinámico de "loading" o carga para informar a las usuarias que se están preparando todas las funcionalidades necesarias para el correcto uso de la app.

Una vez finalizada la carga, se muestra disponible la pantalla de acceso a la app a través de dos opciones: **Registrarse** o **Iniciar Sesión**.



Flujo de **Registro**.



Flujo de Inicio de sesión.



Una vez que se produce el ingreso exitoso, se observa la pantalla central identificada como **Inicio** con las secciones principales de nuestra app:

-Reparaciones, está indicado para pequeños trabajos del hogar.

-Obras, hace mención a trabajos desde cero o a gran escala y refacciones.

En la parte inferior encontramos la botonera que dispone de las secciones **Chat** y **Perfil**. Tal como puede observarse, los botones se muestran en colores inversos al encontrarse en la sección seleccionada, en este caso **Inicio**.

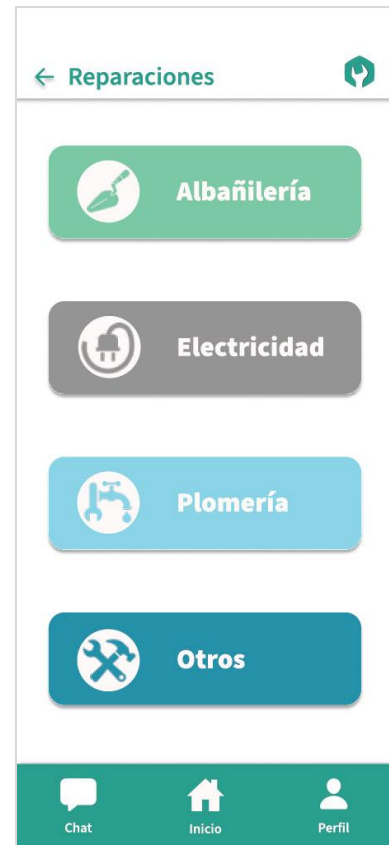
Flujo de **Reparaciones**.

Estos cuatro rubros que observamos son los más demandados según nuestro sondeo: **albañilería**, **electricidad**, **plomería** y **otros**, este último engloba todos los rubros restantes.

En cuanto a la navegación, en la parte superior izquierda se dispone del icono flecha que permite a la usuaria volver atrás en caso de precisar.

También recordamos que se puede navegar a través de la botonera inferior.

Al seleccionar cualquiera de los rubros, se despliegan dos opciones: **Arreglos frecuentes** (tips realizados por las profesionales para arreglos sencillos) y **Profesionales** (listado con información básica de cada trabajadora).



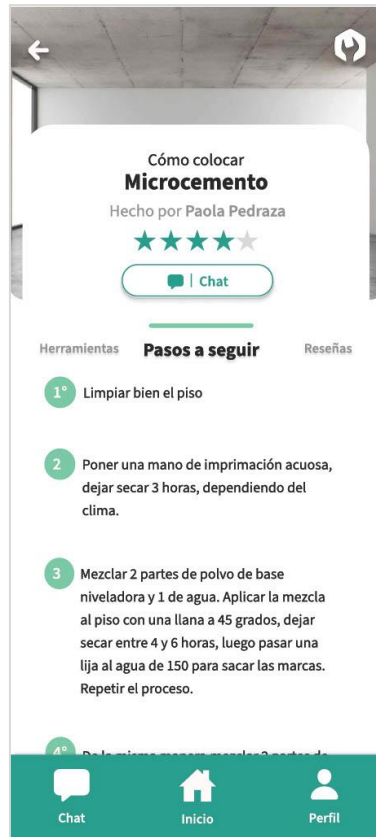
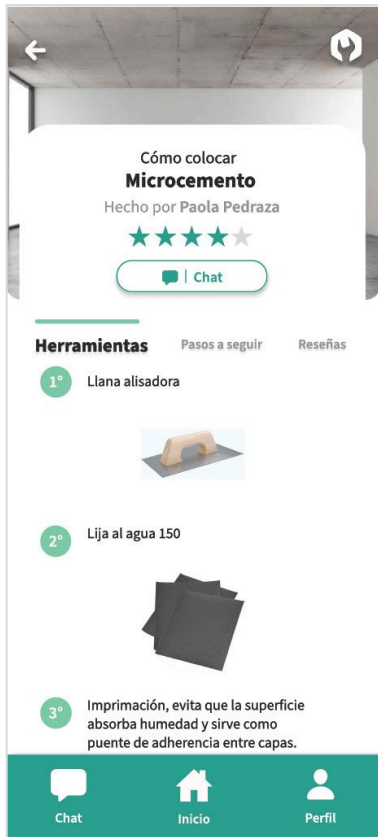
1- **Albañilería.**

En el flujo de **Arreglos frecuentes** observamos el listado de tips o consejos redactados por las profesionales.

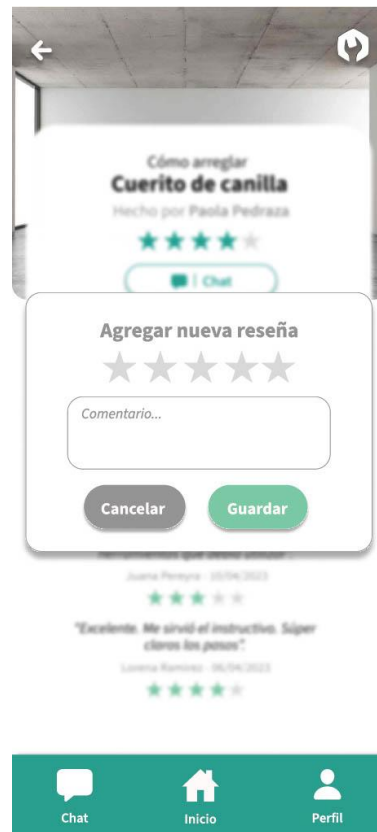
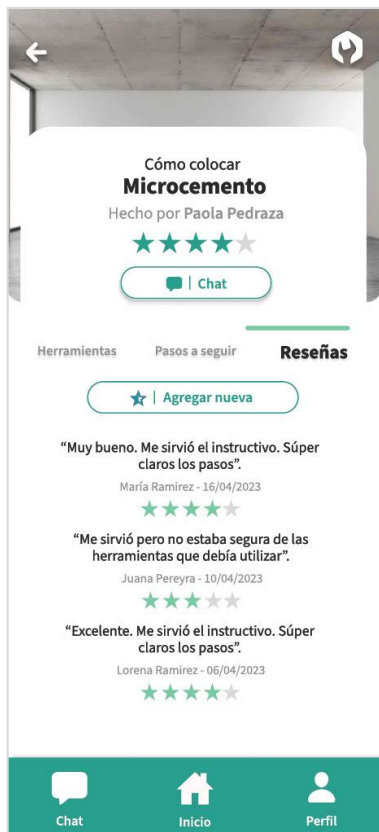
El botón inferior que permite agregar un nuevo arreglo sólo se dispone a las usuarias registradas como 'Profesionales'.



Continuando con el flujo de **Arreglos frecuentes**, al clickear un arreglo se accede a la información redactada por la profesional y a las reseñas obtenidas.

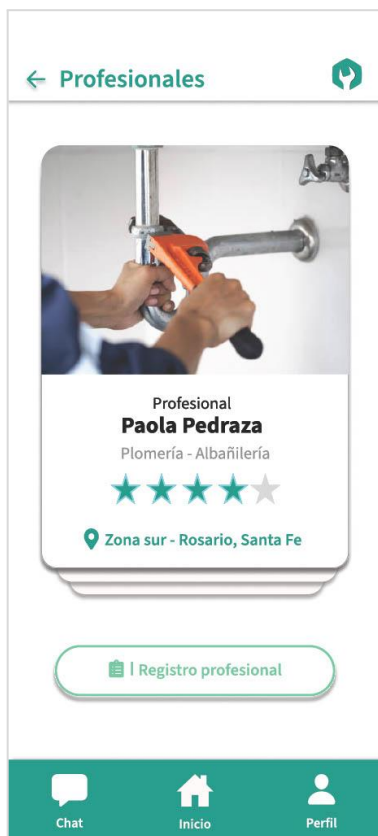
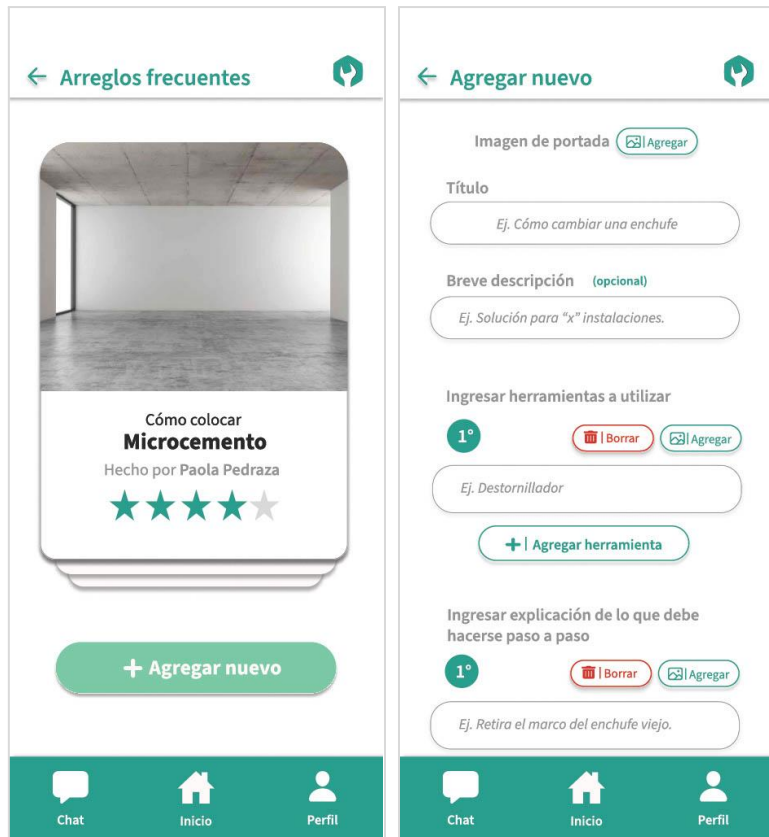


En **Reseñas**, encontramos el botón que ofrece la posibilidad de agregar una nueva valoración. Esta acción está disponible para todas las usuarias.



Volviendo al comienzo del flujo de **Arreglos frecuentes**, disponemos la pantalla de formulario para ingresar un nuevo arreglo o tip que se encuentra habilitado sólo para las usuarias registradas como 'Profesionales'.

Las usuarias que no estén habilitadas no pueden observar dicho botón. Solo disponen del listado de tips/arreglos.

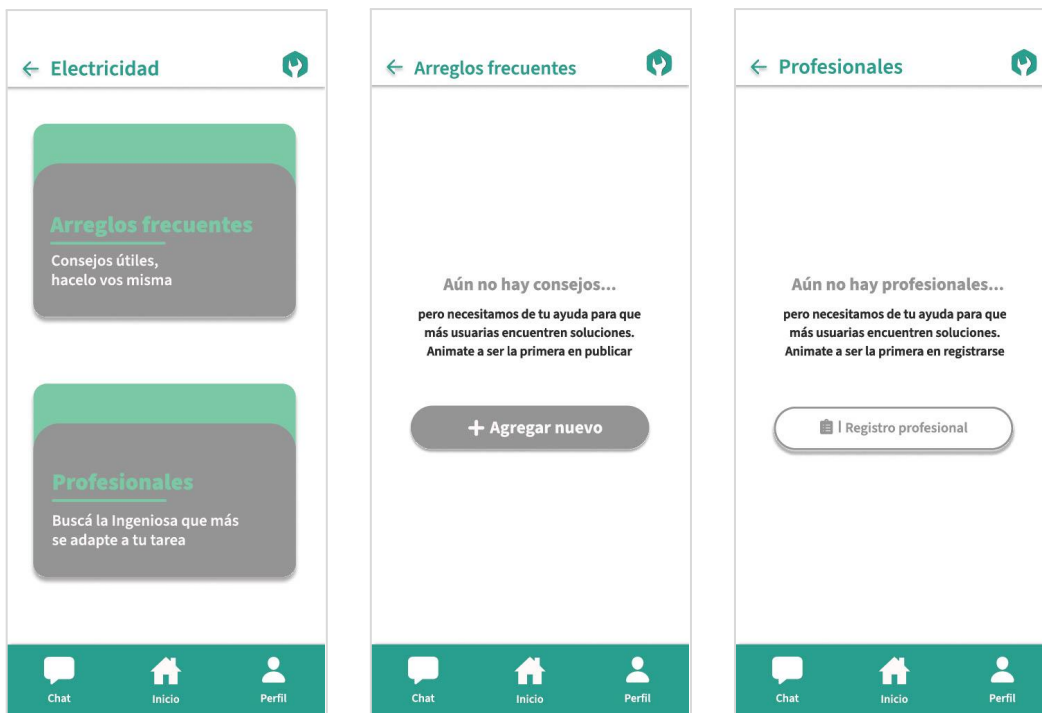


El flujo de **Profesionales** lo retomaremos en el rubro **Plomería**, ya que en nuestro caso de referencia la usuaria trabaja como plomera y albañil.

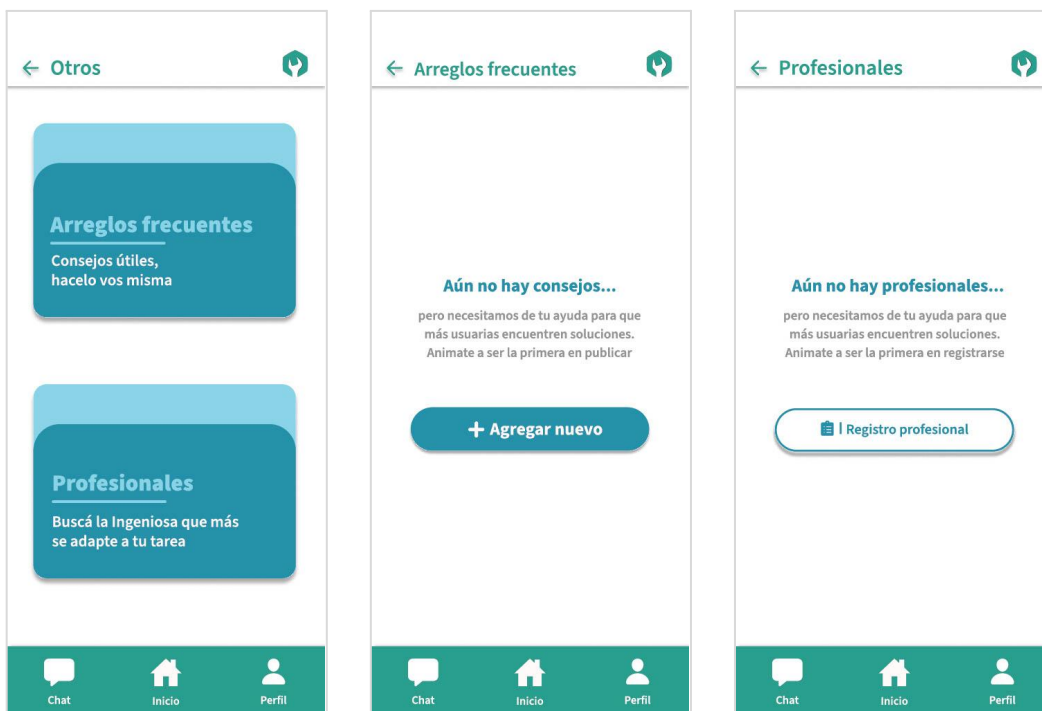
Creemos oportuno indicar que las pantallas que disponen de un listado, como en este caso, cuentan con una aclaración de diseño: las usuarias podrán "pasar tarjeta". Esto significa que tendrán un comportamiento de desplazamiento a los costados para propiciar la visualización de todas las profesionales del listado.

Cabe destacar que dicho comportamiento no pudo ser reproducido en Figma, sin embargo este tipo de comportamientos queda documentado en dicha herramienta a modo de guía para la construcción del código por parte de la desarrolladora.

2- Electricidad.



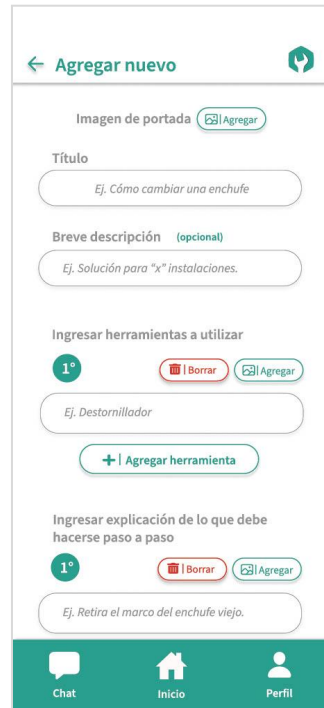
3- Otros.



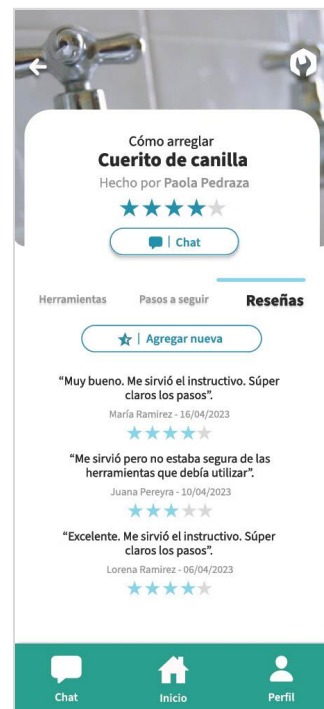
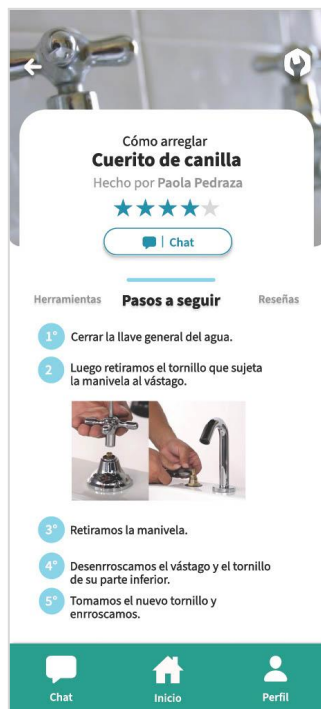
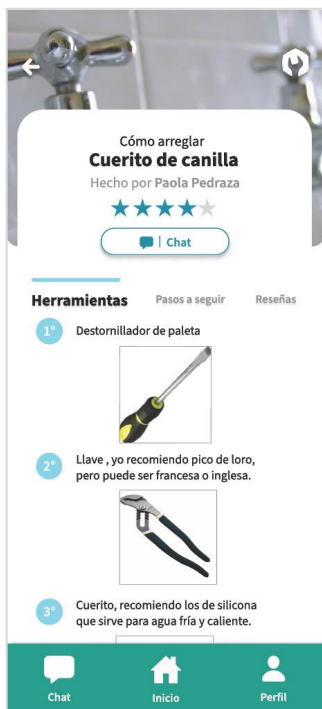
En los flujos de **Electricidad** y **Otros** optamos por diseñar las pantallas “sin resultados”, es decir, el escenario en que aún no haya disponibles arreglos o profesionales del rubro seleccionado. El botón ‘*Registro profesional*’ está disponible a todas las participantes para incentivar el registro de nuevas trabajadoras. El botón ‘*Agregar nuevo*’ sólo a las habilitadas.

4- Plomería.

Flujo Arreglos frecuentes - Agregar nuevo.



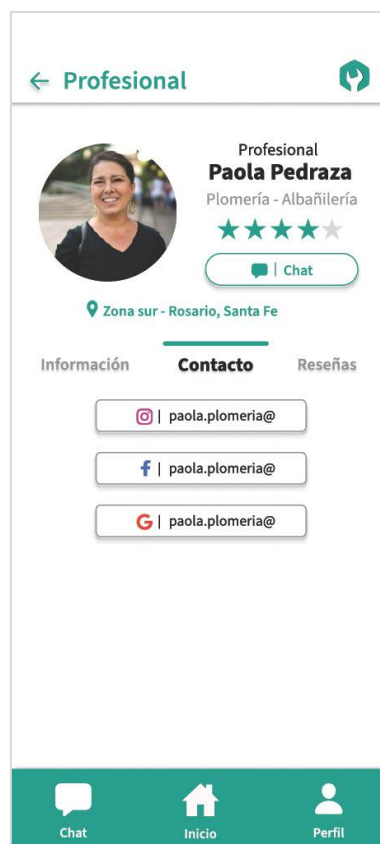
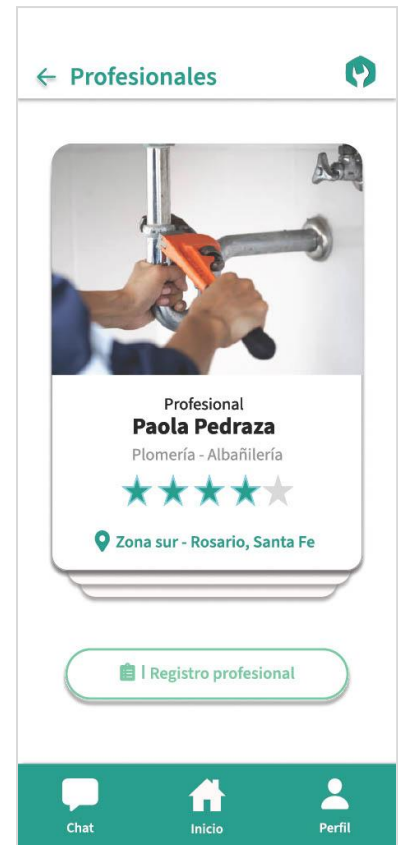
Flujo Arreglos frecuentes - Arreglo seleccionado.



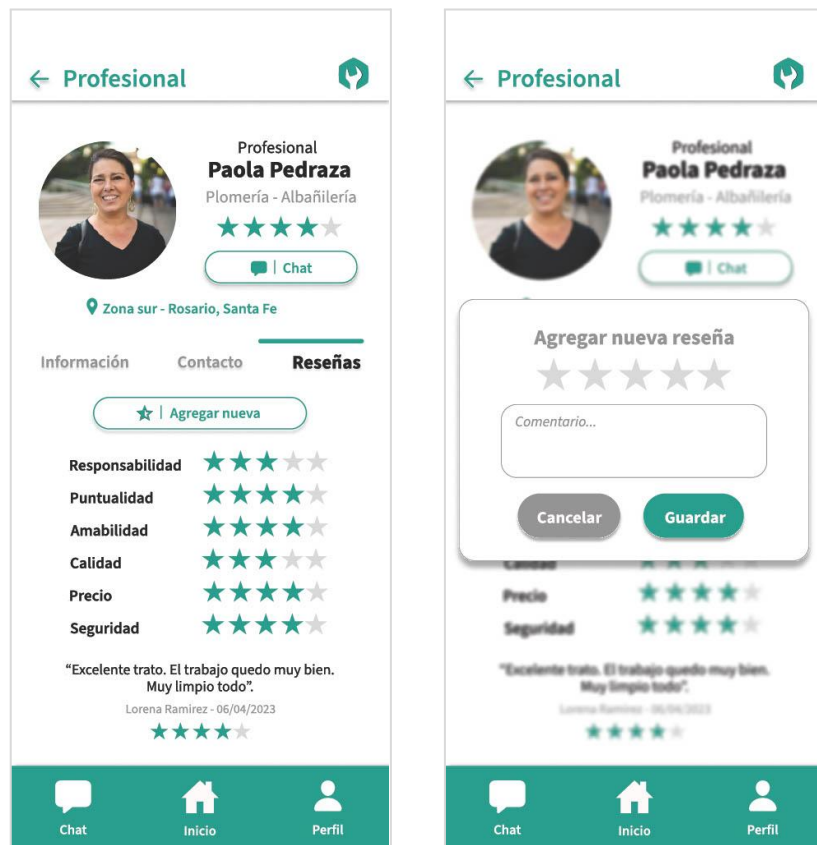
Flujo de **Profesionales**.

Al seleccionar una trabajadora, se dispone de la información proporcionada por la misma a través de la carga del formulario de registro profesional.

En el caso de referencia, la profesional seleccionada es la que se observa a continuación en el flujo **Profesional**.



En **Reseñas** se posibilita realizar una valoración general de la profesional, esto implica el ingreso de puntaje y un comentario. Estas apreciaciones cortas por parte de otras usuarias tiene como objetivo iniciar una conversación y posibilitar un primer reconocimiento de las trabajadoras.

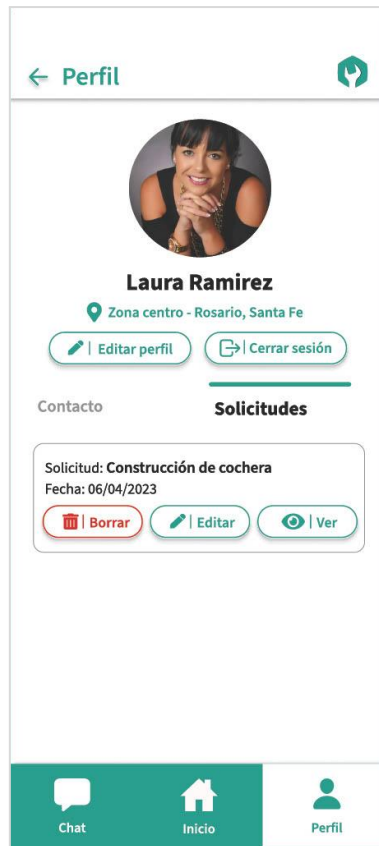
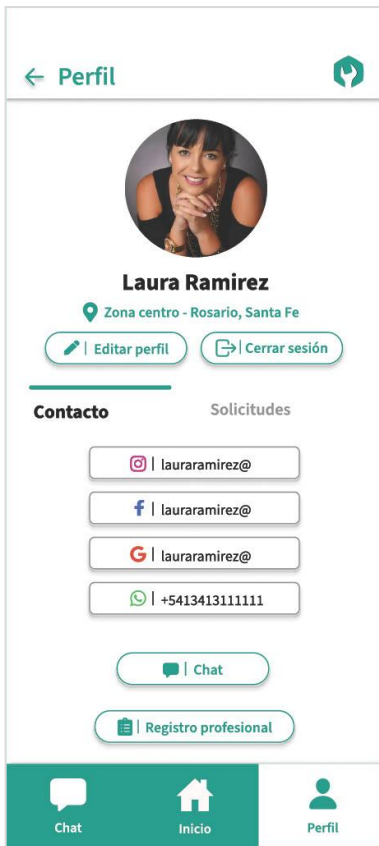


La valoración completa de cada área como ser *Responsabilidad*, *Puntualidad* y las restantes se actualiza cuando obtenemos una respuesta al mail enviado posterior al encuentro con la profesional para la realización del trabajo pactado.

A nuestro entender, sólo se puede valorar exhaustivamente el trabajo de una profesional luego de que haya realizado su trabajo.

Continuaremos con la sección **Perfil**. Al encontrarse en la botonera inferior se encuentra disponible a lo largo de toda la navegación por la app.

Flujo de Perfil.

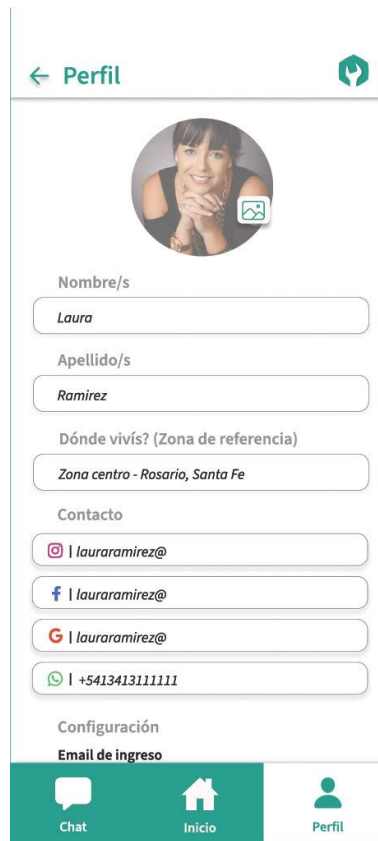


En **Solicitudes**, se encuentran las consultas que realicen las usuarias en la sección **Obras**.

Como puede verse, en dicho apartado la usuaria puede borrar, editar y visualizar lo solicitado.

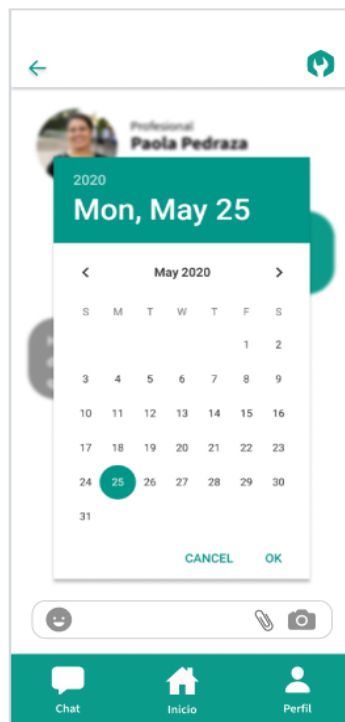
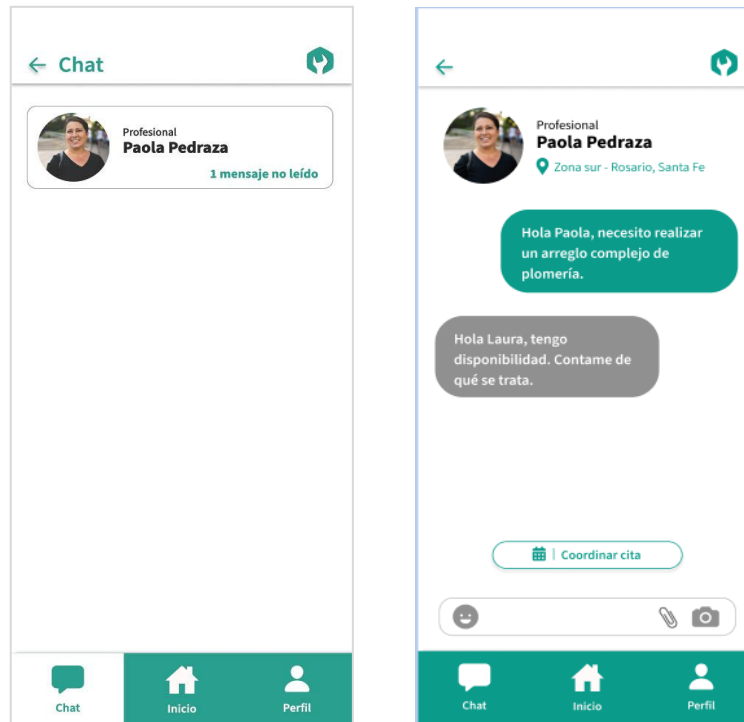
En el flujo de **Perfil**, también se puede editar el perfil de la usuaria y cerrar sesión.

Además puede completarse el **Registro profesional** en esta misma sección. De esta forma la posibilidad de registrar a las profesionales se dispone desde distintos puntos de la app para incentivar la participación de las trabajadoras.



Flujo de **Chat**.

Como pudo observarse la opción de **Chat** está disponible constantemente en la navegación, tanto desde la botonera inferior como en las distintas secciones que conforman la app. Fomentar la conversación entre las usuarias es uno de los objetivos claves que atraviesa todo el diseño.



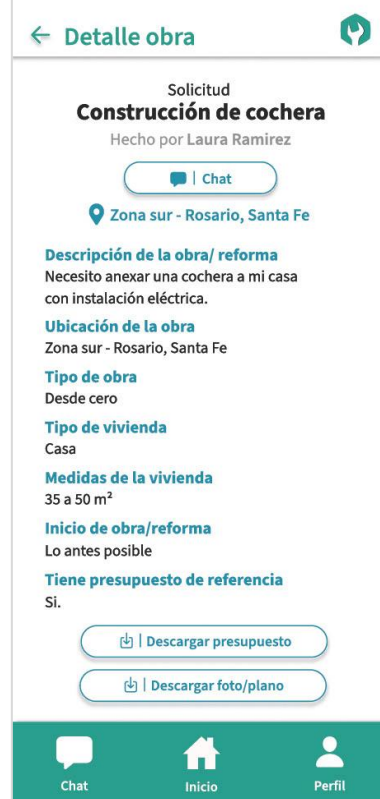
Al ingresar en un chat con otra usuaria, se dispone el botón de 'Coordinar cita'. Esta herramienta brinda la posibilidad de facilitar la elección de días y horarios para la visitas de las profesionales para la realización de trabajos.

Volviendo a **Inicio**, retomamos la última sección principal: **Obras**.



En este caso la opción de 'Agregar nueva' se dispone a todas las usuarias.

En **Agregar nueva** las usuarias tienen a disposición la opción de subir archivos extras como presupuestos previos o fotos/planos como adjuntos.



Al seleccionar en la solicitud, se despliega el **Detalle Obra** permitiendo opciones de descarga de la información adjunta en formato pdf.

Para finalizar queremos indicar que este diseño presenta las medidas de referencias estándar de dispositivos “Android Large”. La adaptación a distintas medidas se realizará en etapas siguientes.

A continuación se encuentran los enlaces al prototipado interactivo del diseño hecho en Figma y una demo grabada de su presentación.

-Prototipo interactivo (Figma).

Disponible en <https://bit.ly/3ZtFDP0>

-Grabación de la demo presentación de Ingeniosas App.

Disponible en <https://bit.ly/46oV9Oi>

Conclusiones

En el ámbito tecnológico, la participación masculina sigue siendo predominante, y esta disparidad es un recordatorio de los desafíos que enfrentamos en la industria digital. Sin embargo, es fundamental que más mujeres nos involucremos activamente en tecnología, no solo para corregir estas desigualdades, sino también para asegurarnos de que las soluciones tecnológicas aborden de manera efectiva nuestras necesidades específicas.

La aplicación móvil que hemos propuesto desafía los estereotipos propios de los oficios tradicionales, que históricamente han estado dominados por varones. Al resaltar a mujeres que desempeñan roles en estos campos, estamos promoviendo la diversidad y la igualdad en el lugar de trabajo, al tiempo que brindamos oportunidades laborales a aquellas que antes no eran reconocidas en estos ámbitos.

Es crucial reconocer que las mujeres tenemos un papel vital que desempeñar en la configuración del futuro tecnológico, y esta aplicación móvil es solo un ejemplo de que podemos dejar de ser simples usuarias para transformarnos en creadoras. Para que esto se convierta en una realidad se deben abordar varios desafíos.

En primer lugar, se requieren espacios para fomentar la promoción y visibilidad de colectivos de mujeres, disidencias y grupos minoritarios dedicados a la capacitación profesional que apuntan a reclamar lugares en ámbitos estratégicos de nuestra sociedad. Entendemos que la conformación y el sólido crecimiento de la cooperativa **Mujeres en obra** es un claro ejemplo de la importancia de la creación de estos espacios dedicados a la formación y profesionalización de dichos colectivos, atravesados por un fuerte compromiso social.

En segundo lugar, es imperativo propiciar un trato ético, responsable y activo en el entorno digital por parte de las usuarias para lograr construir

un ambiente de confianza y fortalecimiento. Fomentar lazos de solidaridad y apoyo mutuo debe ser una práctica común en dicho entorno.

Por otra parte, la politización de la tecnología se vuelve fundamental para la promoción de un entorno digital inclusivo. Entendemos que esto se logra con la oferta y difusión de programas de capacitación laborales junto con el apoyo y financiamiento a proyectos que fomenten la diversidad en la industria tecnológica y que aborden las preocupaciones específicas de todos los colectivos que constituyen nuestra sociedad.

Para finalizar, consideramos que el diseño y la construcción de una aplicación móvil que permite mostrar la labor de mujeres profesionales en oficios históricamente masculinizados, facilitar su contratación, fomentar el intercambio de información y contenido relevante, promueve la equidad y la diversidad. Esta es nuestra manera de resistirnos a la lógica hegemónica que presentan las plataformas; este es nuestro pequeño aporte hacia un ecosistema digital más justo e inclusivo.

Bibliografía

- Ballesty, M y Giménez, M. (2022) *Una carrera desigual: la brecha de género en el sistema universitario de Argentina*. Buenos Aires: CET y NCR Foundation.
- Braidotti, R. (2004) *Feminismo, diferencia sexual y subjetividad nómada*. Barcelona: Ed. Gedisa.
- Bunz, M. (2017) *La Revolución Silenciosa. Cómo los algoritmos transforman el conocimiento, el trabajo, la opinión pública y la política*. Buenos Aires: Ed. Cruce.
- Castells, M. (2004) *La sociedad red: una visión global*. Madrid: Editorial Alianza.
- Catterberg, G. (2014) *Aportes para el desarrollo humano en Argentina 2014: Género en el trabajo: brechas en el acceso a puestos de decisión*. Buenos Aires: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD.
- Cuello, J. y Vittone, J. (2014) *Diseñando apps para móviles*. Barcelona: Ed. <https://appdesignbook.com/>
- Federici, S. (2015) *Calibán y la bruja*. Buenos Aires: Ed. Tinta Limón.
- Frascara, J. (2000) *Diseño gráfico y comunicación*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Gardner H. y Davis K. (2014) *La generación app. Cómo los jóvenes gestionan su identidad, su privacidad y su imaginación en el mundo digital*. Buenos Aires: Ed. Paidós.
- Heller, E. (2008) *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Ed. Gráficas 92 S.A.
- Lamas, M. (1986) La antropología feminista y la categoría "género" en *Nueva Antropología, Vol VIII, Num 30, 173-198*. México.

-Logan, R. y Scolari, C. (2014) El surgimiento de la comunicación móvil en el ecosistema mediático en *Letra. Imagen. Sonido L.I.S Ciudad mediatizada*, Año VI, N° 11, 67-81. Buenos Aires.

-Nieves Rico, M y Maldonado Valera, C. (2011) Las familias latinoamericanas interrogadas. Hacia la articulación del diagnóstico, la legislación y las políticas. Batthyány, K. *IV. Autonomía de las mujeres y división sexual del trabajo en las familias*, 63-72. Santiago de Chile, Naciones Unidas.

-Norman, D. (1986) *User Centered System Design: New Perspectives on Human-computer Interaction*. EEUU: CRC Press.

-*Nuevo Reglamento de Tesina. Expediente No 500 /15640 C.* (18 de junio de 2018).Rosario: FCPolit. Comunicación Social - UNR.

-Scolari, C. (2021). *Las leyes de la interfaz. Diseño, ecología, evolución, tecnología*. Barcelona: Ed. Gedisa.

-Srnicek, N. (2018) *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra Editora.

-Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1992) *Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados*. España: Ed.Paidós.

-Tufró, L. y Goren, N. (2019) *Un compromiso con la igualdad: Guía de acción para delegadas y delegados sindicales*. Buenos Aires: Fundación UOCRA y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD.

-Van Dijck, J. (2016) *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Argentina: Ed. Siglo XXI.

-Wajcman, J. (2006) *El tecnofeminismo*. Madrid: Ediciones Cátedra

Sitios online

-*C@mbio: 19 ensayos clave acerca de cómo Internet está cambiando nuestras vidas. El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global*. Castells, M. (2014) OpenMind BBVA.

Disponible en: <https://bit.ly/3YUObyk>

-*Ciberfeminismo: Mujeres contra la brecha digital de género*. Serie “El Mundo a Un Clic”. (2021) Buenos Aires: Télam Digital.

Disponible en: <http://bit.ly/3FxFie2>

-*Escuelas técnicas: cuál es su panorama actual, el desafío de la articulación laboral y el lugar de la mujer*. (2022) Buenos Aires: Infobae.

Disponible en: <http://bit.ly/3YXfiHa>

-*International Organization for Standardization(ISO) Ergonomics of human-system interaction — Part 11: Usability: Definitions and concepts*. (2018) Online Browsing Platform.

Disponible en: <https://bit.ly/3TxhMuT>

-*La ola feminista cuestiona la masculinidad como dispositivo de poder*. Fabbri, L. (2018). Sitio online “Oleada”.

Disponible en: <http://bit.ly/3FA6RuO>

Anexos

- **Formulario en Google** - Sondeo a posibles usuarias.

Encuesta App Oficios - Encuesta realizada para el Trabajo Integrador Final de la Licenciatura en Comunicación Social (UNR) enfocada en la búsqueda de profesionales a través de aplicaciones móviles. Desde ya agradecemos su colaboración. Silvina Magalí Acquaroli y Areti Tsotras.

1- Nos ayudarías con algunos datos personales?

Nombre. Edad.

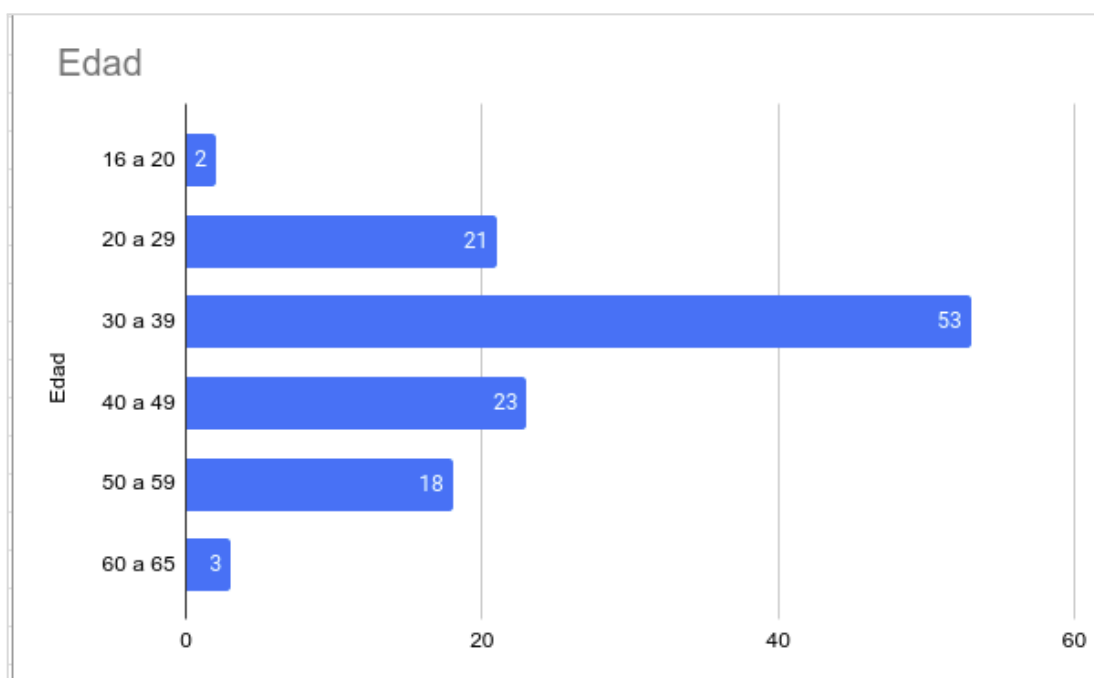


Gráfico 1. Información edad.

Localidad y zona.

Rosario. San Genaro. Las Rosas. San Jorge. Zavalla. Alvarez. Arroyo Seco.

2- Cuándo necesitas realizar un trabajo en tu casa...

- Buscas profesionales a través de la web
- Pedís recomendaciones a gente conocida

Recurrís al mismo profesional independientemente del rubro

Otro:

Respuestas:

Opción 1	107	89,90%	Pedís recomendaciones a gente conocida
Opción 2	3	2,50%	Buscas profesionales a través de la web
Opción 3	5	4,20%	Recurrís al mismo profesional independientemente del rubro
Opción 4	4	3,40%	Otros: <ul style="list-style-type: none">• Lo busco en youtube y lo hago yo• Busco profesionales conocidos aptos para el trabajo• Lo hace mi marido• Es una combinación de canales de búsqueda

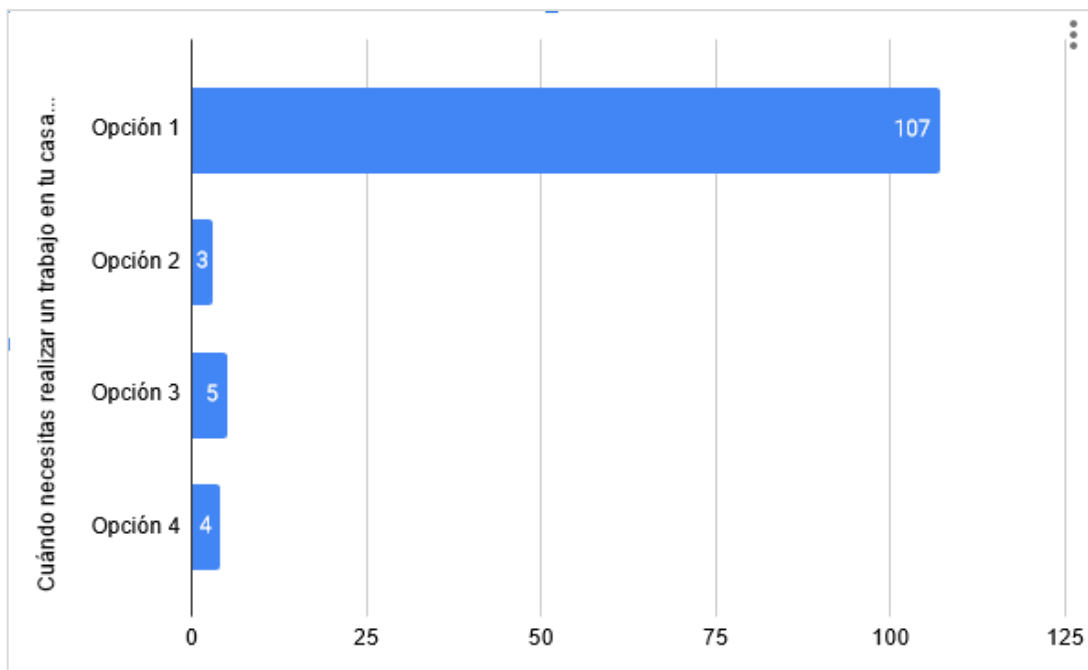


Gráfico 2. Información vías de contacto a profesionales.

3- Qué priorizas al momento de contratar a un profesional?

Que te brinde confianza

Que tenga certificaciones

Que el costo no sea elevado

Otro:

Respuestas:

Opción 1	85	71,40%	Que te brinde confianza
Opción 2	12	10,10%	Que tenga certificaciones
Opción 3	13	10,90%	Que el costo no sea elevado
Opción 4	9	7,60%	Otros: <ul style="list-style-type: none"> • Costo, confianza y responsabilidad • Las recomendaciones que me dieron del profesional • Que tenga certificaciones y experiencia que lo avalen • Que haga correctamente su trabajo • Que trabaje con alguien conocido • Las 3 opciones anteriores • Que los atributos de la persona sean los más cercanos al perfil de puesto buscado



Gráfico 3. Información sobre prioridades en la contratación.

4- Alguna vez al llamar a un profesional sentiste...

- Incomodidad/temor y llamaste a otra persona para que te acompañe
- Percibiste un aumento del precio por desconocer el trabajo realizado/rubro
- Ninguna de las anteriores

Respuestas:

Opción 1	30	23,40%	Incomodidad/temor y llamaste a otra persona para que te acompañe
Opción 2	48	37,50%	Percibiste un aumento del precio por desconocer el trabajo realizado/rubro
Opción 3	50	39,10%	Ninguna de las anteriores

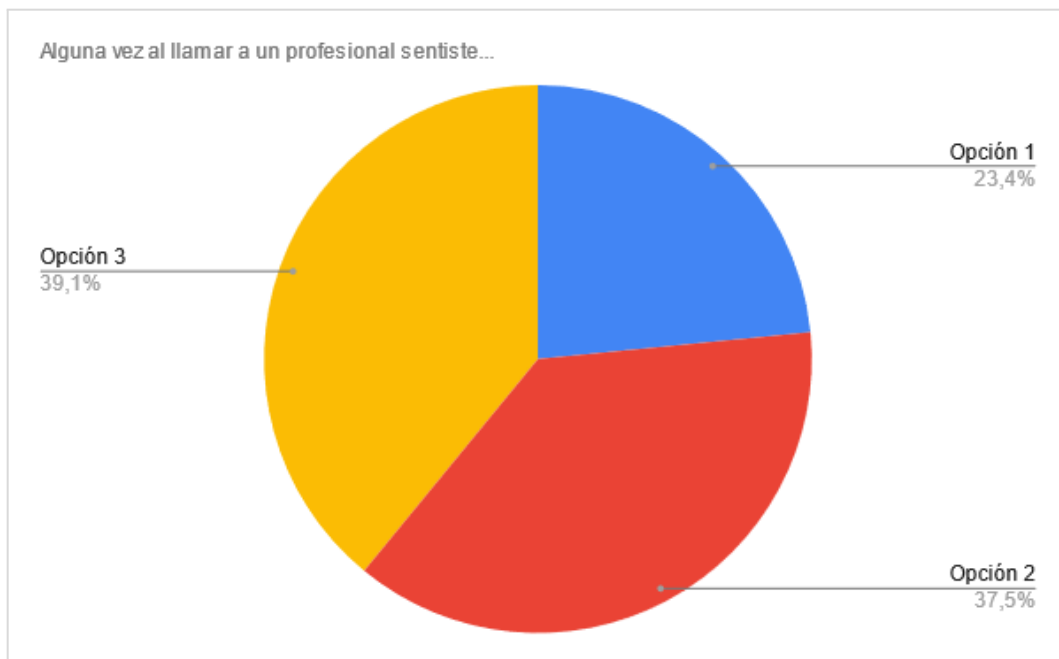


Gráfico 4. Información sobre percepciones al momento de contratación.

5- Contratarías un profesional a través de una aplicación móvil?

- Si
- No
- Tal vez



Gráfico 5. Información sobre posibilidad de contratación a través de apps.

6- Si su respuesta anterior fue "No", ¿nos indicarías por qué?

Respuestas (Total 21):

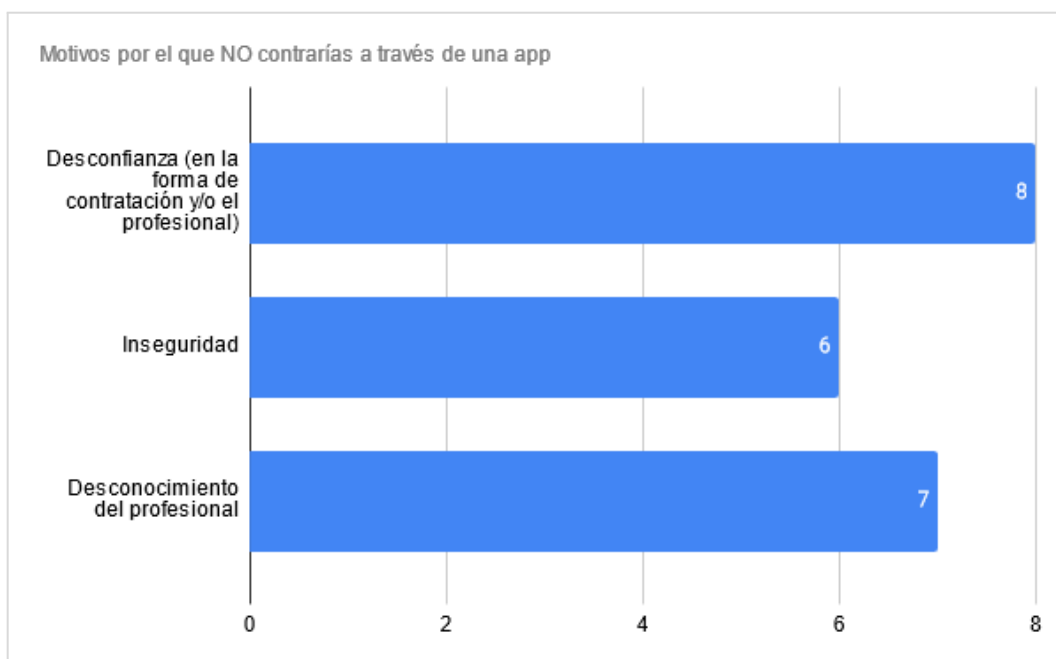


Gráfico 6. Información sobre motivos para la "NO" contratación a través de apps.

7- Te gustaría contratar mujeres para realizar los trabajos de oficios que necesitas?

Sí

No

Tal vez



Gráfico 7. Información sobre nivel de aceptación en la contratación de mujeres profesionales.

8- Seleccione en qué rubros suele recurrir a un profesional con mayor frecuencia:

Carpintería

Construcción(Albañilería)

Plomería

Electricidad

Jardinería

Mecánica

Pintura

Gasista

Cerrajería

Herrería

Servicios técnicos

Respuestas:

Electricidad	67	56,80%
Plomería	59	50%
Gasista	58	49,20%
Construcción	44	37,30%
Servicios técnicos	38	32,20%
Cerrajería	32	27,10%
Mecánica	30	25,40%
Pintura	14	11,90%
Carpintería	10	8,50%
Herrería	9	7,60%
Jardinería	8	6,80%

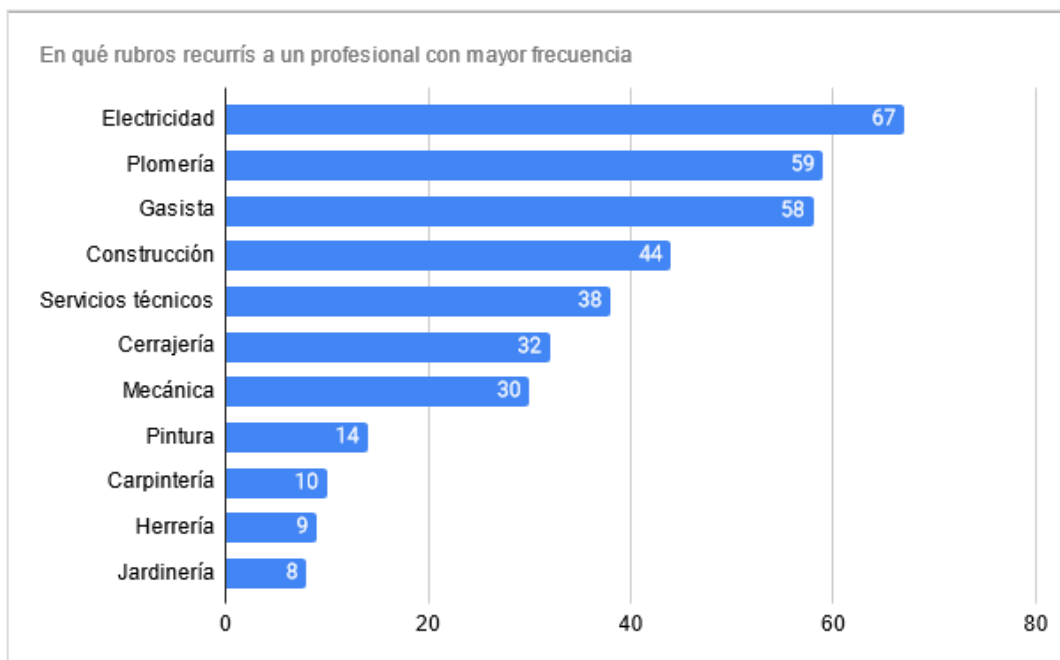


Gráfico 8. Información sobre los rubros más demandados.

- **Entrevista online a integrantes de “Mujeres en obra”.**

Entrevistadas:

Fundadoras: Alejandra Cabezas y Georgina Arhhold.

Comunicadora: Anahí Cabezas.

Entrevistadoras:

Aretí Tsotras

S. Magalí Acquaroli

Realizada el 10/09/2022

“Mujeres en obra” es una empresa cooperativa de mujeres cuya meta es generar inclusión laboral de calidad con perspectiva de género.

-¿Cómo se iniciaron en el mundo de los oficios?

-Georgina: Siendo yo arquitecta, yo la conozco a Ale porque le compro materiales para la construcción y cuando surgió la pandemia nos encontramos teniendo un espacio entre ambas de conversación, en donde empezamos a ver una falta de mano de obra para realizar los trabajos indistinto al género en sí mismo. Una necesidad de que haya una mano de obra más calificada para poder realizar los trabajos. Desde mi lugar profesional, eso me interesaba porque soy la que después tengo que dar la cara frente a las cosas que suceden y Ale desde su lugar también porque vende un producto y quiere que quede bien terminado. En mi modo personal, ¿cómo llegué a incluir a mujeres? Fue porque estoy haciendo un voluntariado donde acoge a mujeres en situación vulnerable, embarazadas o con niños muy pequeños y entonces pensé qué podía hacer yo en ese espacio, qué aporte podría dar en ese lugar desde lo que yo conozco. En esa conversación con Ale surgió la necesidad de capacitar a personas y por qué no, mujeres. Ale ya tenía toda una propuesta con la que coincidimos y ahí arrancamos a formar el proyecto.

-Alejandra: Antes de decir cómo surge el proyecto, explicar un poco de dónde veníamos. Yo personalmente laburo en el rubro vinculado a una empresa vinculada al rubro de la construcción pero no vengo de una familia que tenga que ver con la construcción, ni entré a trabajar en ese lugar porque quería trabajar en el rubro de la construcción. En mi caso puntual yo vivía en San Jorge y me vine a

Rosario a estudiar Ciencias Políticas, o sea, mi perfil o todo lo que esperaban de mí tenía que ver con las ciencias sociales por un montón de cuestiones, de pertenencia, de acción y demás. De hecho estando en la facultad, siempre estuve vinculada a los espacios de militancia, de acción y de distintas cuestiones. Pero en 2001 me agarra la crisis y me vuelvo a San Lorenzo porque casualmente el padre de mis tres hijas es de acá, y me encontré en un momento trabajando de cualquier cosa porque no conocía a nadie. Entonces dije che qué hago, no existía el expreso que te llevaba derecho por la ruta a la Siberia, ir al a la facultad significaba 4 pesos por días y no tenía un mango, esa era la realidad. Entonces dije bueno de lo que tengo acá cerca qué puedo estudiar para conseguir un laburo más o menos digno. Entonces empecé a estudiar contra todos los pronósticos, administración de empresas y comercialización, o sea si hay una carrera que nunca hubiera seguido y los que me conocen lo pueden decir, esta chica no va estudiar nunca eso, bueno los desafíos se ve que estaban siendo reales y como a todo después uno le busca su impronta. Entonces a la vez que estoy haciendo esta carrera empiezo a laburar. En mi último día de carrera empiezo a trabajar en la empresa que está en San Lorenzo. También era una empresa que recién arrancaba y empiezo a trabajar como auxiliar en administración. A partir de ahí es que empiezo a laburar en todas las áreas y también por perfil, en esto también coincidimos con Geor, yo hago las cosas y no las hago a medias.

En un momento lo que al principio era sólo un laburo, me voy involucrando cada vez más y le pongo pasión. Pero había algo igualmente en el transcurso de los años que yo no podía lograr conciliar, que era evolucionar profesionalmente al mismo tiempo que lograr que estén en concordancia con los valores personales, de vida, de visión, de sociedad, etc. Llevó un proceso muy largo, fíjense que fueron 15 años. En plena pandemia había empezado en la 'Academia Amazonas', academia de mujeres líderes que funciona en Rosario y ese fue el espacio donde de alguna manera me permitió compartir mis ideas. Tuve un montón de ideas que las pensé un montón pero que siempre quedaban en ideas digamos, la diferencia está en cuando una persona las ejecuta, porque yo estoy segura de que 'Mujeres En Obra' no somos ni las primeras ni las únicas que la pensamos pero sí evidentemente en la zona somos las primeras que la llevamos adelante y en ese momento en la academia de mujeres líderes fue el momento que empecé a pensar el proyecto y lo empecé a pensar como para desarrollarlo dentro de la empresa en donde yo estaba laburando. Esto también es importante

porque poder llevar adelante un proyecto de este tipo también tiene que ver con la capacidad de que uno se pueda ver capaz de liderar un proyecto y transformarlo en algo profesional y que no sea sólo “che vamos a hacer un curso de voluntariado”, sino poder darle otra impronta. Para mí eso fue un salto importante y en la pandemia hubo un tiempo para pensar en eso. Entonces la pandemia nos permitió tiempo para pensar en eso y había hecho un primer esbozo del proyecto y lo presenté acá en San Lorenzo en presupuesto participativo y cuándo lo presento me hace una devolución y me dicen “che no es para presupuesto participativo, está buenísimo pero anda a producción, porque como que era mucho para presupuesto participativo”. Todavía hasta que no me junté con Geor y empezamos a conversar, yo no tomaba dimensión de lo importante que podía ser. Y ahí no nos dieron mucha bola y seguimos conversaciones y en un momento de instancias profesionales nos seguimos cruzando con Geor y ahí es donde podemos sintetizar como tres tipos de razones que impulsan a ‘Mujeres en Obra’ y que nos unen a nosotras. Estas son: Razones de tipos profesionales, es decir de la necesidad de poder encontrar mano de obra calificada que nos pudiera dar tranquilidad al momento de recomendar, ese es un punto. Razones de tipo personales, que tiene que ver con decir “estamos en pandemia, hay un montón de situaciones que dejó en vilo la pandemia sobre todo la cuestión de los roles en la familia, hay un montón de mujeres que no están generando ingresos porque no pueden trabajar de lo que habitualmente se consideran trabajos para la mujeres y la construcción no para”. Nosotras no paramos nunca en pandemia, yo no paré de laburar un día salvo creo que la primera semana. Por un lado tenemos el rubro de la construcción que es uno de los rubros más dinámicos, aún en situación de crisis no para nunca, el porcentaje de mujeres que hoy está en el rubro no sube el piso del 5 % y de ese 5% , el mayor porcentaje son profesionales o administrativas, pero en oficios nada, y por otro lado tenemos esta situación de que necesitamos mano de obra, ¿por qué no? Entonces fueron razones personales, razones profesionales y razones de tipo social, estas son los tres tipos de razones que impulsaron el proyecto.

Hay algo que nosotras siempre tuvimos en claro con Geor desde el inicio, en esto empezamos a buscar lo que ya estaba sucediendo en torno a este tema y encontramos la asociación civil ‘Mujeres a la Obra’ y en Rosario ‘Arriba Mujeres’, y es que nosotras no queríamos ser una asociación civil que genera capacitaciones nada más, sino que había un punto: Tenía que ser económico y

sostenible. Y ahí surge, ¿cuál es el objetivo de 'Mujeres en obra'? 'Mujeres en obra' se define así misma como una empresa (hoy en día somos una cooperativa, en ese momento sólo éramos una organización). Una empresa social que quiere generar trabajo de calidad con perspectiva de género en el rubro de la construcción. Esto que yo les término de decir es una frase y cada palabra tiene un sentido muy importante para la definición que nosotros le damos al trabajo mujeres en el oficio porque contempla la posibilidad de generar una propuesta de valor, o sea algo que el rubro sirva, independientemente de quienes nos contraten y que avizoran la perspectiva de género que nosotras le ponemos. Eso es nuestro, lo mostramos, lo decimos pero además hacemos las cosas bien, no es que sólo somos mujeres que podemos agarrar un martillo, que podemos agarrar una moledora, sí eso ya es el punto de arranque, nadie puede dudar de que lo podemos hacer. Lo que nosotras queremos transmitir es cómo lo queremos hacer, en ese sentido el marco conceptual que le damos al proyecto que nos define la filosofía de las empresas de triple impacto y en algún momento queremos ser una empresa certificada B; las empresas certificadas B tienen tres pilares que son impacto social, sustentabilidad y cuando hablamos de sustentabilidad social y ambiental y rentabilidad, sí rentabilidad no tenemos miedo de decir que somos una empresa. Hace un par de años esto que yo les estoy diciendo a ustedes no lo hubiera podido decir, tiene que ver con valoraciones subjetivas, etc., ¡uh empresa, mala palabra! Pero somos una empresa B y para que el proyecto sea sostenible en el tiempo tiene que ser rentable, si no es rentable se cae, es así no hay vuelta. Así que bueno, ese fue el marco conceptual que le dimos.

El impacto social tiene que ver justamente con incorporar mujeres al rubro, ahí también se abren dos caminos porque por un lado están las mujeres que nosotras podemos identificar que están en situación de vulnerabilidad y que definen encontrar en este espacio una posibilidad laboral y de realización personal, y por otro lado también hay otras compañeras que no tienen problemas económicos pero que definen que les gusta y que le gusta trabajar en el rubro. Son dos instancias diferentes, pero generan impacto social, incorporación al rubro, sustentabilidad social y ambiental. Nosotras en nuestras propuestas siempre priorizamos la utilización de materiales que son sustentables, Geor es quien le ha dado cuerpo a uno de los laburos que mejor nos sale, es el trabajo con maderas Ewar que son maderas que no son maderas, es decir, parece pero no son. Entonces usamos este material y no usamos madera natural por lo

menos para ese tipo de trabajo. Y sustentabilidad social porque las condiciones de trabajo que nosotras tratamos de garantizar para los equipos es la de disminuir el esfuerzo físico al máximo, es decir, si hay una herramienta o un aparato que pueda hacer que una compañera/o/e pueda hacer menos esfuerzo en eso invertimos. Y la rentabilidad porque hacemos trabajos bien hechos y los cobramos bien.

-¿Está abierta la empresa o cooperativa a más personas o está cerrada por cuestión de capacidad? ¿Cómo llegan a ustedes las personas a través de la capacitación que ustedes dan o ya vienen con experiencias?

-Georgina : Bueno en ese caso la mayoría de las chicas que se van acercando son por propuestas de capacitaciones pero vienen sin conocimientos previos. Ahora, en esto que nos estamos abriendo y nos estamos abriendo a una comunidad de mujeres que van surgiendo, vemos aisladamente que hay mujeres electricistas, carpinteras, que ya trabajan en el rubro y que ya tienen su expertise de conocimiento. Y la contratamos en el caso de que surja el trabajo pero es como una subcontratación, en el caso de las chicas que se acercan porque están interesadas en capacitarse porque les llama la atención y demás. La realidad es que en las primeras capacitaciones fueron bastantes las que se acercaron, pero no todas quedan después en el equipo y quieren trabajar. Algunas lo querían hacer para trabajos personales, en sus casas y ahí es como se va haciendo un filtro pero de una forma natural digamos, pero sí de a poco van sumando conocimientos en distintas aéreas pero no vienen con conocimientos previos.

-Alejandra: No está cerrada, de hecho ayer hace un año que lanzamos la primera capacitación. Recientemente se hizo la conformación de la cooperativa, el acto asambleario fue el 4 de junio y ahora en agosto ya estamos inscriptas en todos los impuestos y demás y somos cooperativa formal. Entonces a nosotros nos pasó esto que hoy la cooperativa, las fundadoras somos cuatros, y si bien hay un montón de chicas, hay un montón de cosas que no tienen que ver con lo técnico y demás que al momento de conformar no todos tiene el mismo grado de compromiso. Entonces decidimos fundar la cooperativa y ahora estamos trabajando en un reglamento interno para la incorporación de quienes quieran sumarse a la cooperativa, o sea, tiene que querer sumarse, pero tienen que querer compartir los lineamientos de la cooperativa. No quiere decir que sino no puedan trabajar, que capaz que entre nosotras halla una compañera que no

se quiera sumar a la cooperativa y trabajamos, de qué manera , la cooperativa la subcontrata , la responsabilidad legal es de la cooperativa ante los clientes pero nosotros las subcontratamos y las compañeras/es que deciden sumar a la cooperativa porque comparten los lineamientos , etcétera y demás se sumarán .

-¿Cómo se comunican con ustedes las/es clientes a partir de contactos o cómo llegan?

-Georgina: Yo hace tiempo que trabajó en el rubro. Hace 8 años que estoy llevando a cabo mi función de arquitecta y trabajo en una empresa de distribución de materiales que, como decía antes Alejandra, son las maderas Ewar. Soy representante acá en Rosario, entre otros productos, por lo tanto antiguamente mi propósito era vender; yo te quería vender el producto porque era a lo que me dedicaba y después tenía mis obras particulares y demás, pero la realidad es que mucha gente busca solución no busca comprar un producto e ir a armarlo, busca que el producto ya esté colocado, que ya esté terminado, te quiere contratar completo. Desde ese lugar era que yo subcontrataba a distintos equipos a los cuales hacía un pasamano, ahí era donde se presentaban los inconvenientes porque cada uno de esos equipos tiene su manera de trabajar, llegar a la casa y cada uno se manejaba de una manera informal. Comparto con Ale esto que nosotros podamos ser de excelencia; llegar a la casa y ser doctora de la construcción, o sea, hablo de doctora de la construcción, al modo de poder llegar y tener una buena presencia de nosotras mismas con respecto al cliente, con respecto a la invasión que se hace en la vivienda si es una vivienda particular, distinto es cuando es un edificio que está en construcción, es otro espacio. Pero hay muchas cosas que se van generando en donde nosotros queremos ponerle presencia y en eso venimos trabajando. Entonces cuando yo subcontrataba me encontraba con un montón de quejas por eso también decidí asumir la parte de mano de obra junto con Alejandra, desde ese lugar llegan los clientes. Cuando me contratan y me piden un material que esté colocado y lo mismo con Ale con los materiales que ella vende.

-Alejandra: O sea, nosotras el principal aporte que tenemos cuando nos juntamos es que ya tenemos una red de relaciones establecida a partir de nuestros caminos digamos, que facilita que las obras sigan. Nosotras elegimos algunos productos para las capacitaciones, no es que no hacemos todo y no es porque nosotras pensemos que hoy no podemos levantar una pared, sino porque decidimos poner el foco en determinados productos que más demanda

tienen y para los que no hay mano de obra en el mercado. Es decir es una cuestión más estratégica, no vamos hacer lo que hacen todos, a parte de generar una competencia innecesaria, sino trabajar sobre estos productos que son sustentables que para los que no hay casi mano de obra y que nosotras manejamos.

Digamos que nuestro principal capital es nuestra experiencia y nuestras red de contactos, entonces por ahí llegan la mayoría de clientes pero también es cierto que a partir de que lanzamos la cooperativa y el laburo de comunicación a partir de las redes, fortalecido por nuestra red de relaciones, más el estilo de comunicación de Instagram que lleva adelante Ana (Anahí Cabezas, comunicadora) y que entiende a la perfección digamos cuál es el mensaje, la forma, el color y el contenido y todos los detalles que queremos transmitir empiezan a generar una serie de consultas.

Pero hoy nuestros principales clientes tienen que ver con nuestra red de relaciones profesionales que ya tenemos e incluso podría decirte que tenemos dos tipos de clientes, por un lado las constructoras, es decir, ahí vamos a trabajar en una obra que está en construcción, hay una constructora que tiene varios rubros y contrata a varias empresas, por ejemplo a nosotras nos contrataron para los decks o las pérgolas del edificio, y ahí no hacemos otro rubro, hacemos sólo ese rubro. En otra obra una pérgola y en principio nosotras sólo hacíamos las tablas pero a partir de que surgió esa armamos un equipo para armar la estructura metálica. Ahí trabajamos para una constructora que en términos de proyección en el tiempo y de ciertas comodidades, si bien para las constructoras es más sencillo si se quiere que no tenés que estar en una casa que la gente está ahí, etc., tenés que completar determinados requisitos que la mayoría de las chicas que trabajan solas no tienen como ser facturar, presentar seguro, presentar papeles, presentar un plano, presentar un programa de seguridad e higiene, etc. Eso nosotras lo tenemos y por otro lado también nos llaman por otros trabajos, hicimos varias piletas en Funes, facturadas al consumidor final como obras o casas particulares. Pero en general los trabajos que hoy nosotras estamos haciendo van a un cierto sector que tiene un cierto poder adquisitivo.

A partir de esto me surge una idea, si quieren la toman o no, porque a nosotras nos pasaba que por ahí alguien nos llamaba motivado porque que son chicas y demás, diciendo “tengo que pintar el marco de una puerta” o “tengo que pintar

una ventana y una puerta”, y la realidad es que nosotras al haber montado toda esta estructura y un procedimiento de trabajo no nos sirve y no es sólo que no nos sirve, no le sirve al cliente porque solamente para ir a ver tienes dos o tres lucas de combustible más el seguro, entonces terminaba siendo muy caro para el cliente y a nosotras no nos dejaba nada. En ese caso la decisión que tomamos es esta consulta que es por este trabajito, directamente se lo pasamos a una de las chicas que directamente vaya, lo haga, lo cotice, “señor va de nuestra parte”. En la aplicación podría ser que trabajos de tantos metros (*Nosotras: segmentar la clientela*), claro, si son trabajos pequeños de hasta, no sé cuál será el parámetro, un lugar que uno pueda describir, pueda orientar a que sea una persona individual la que pueda cotizar o presupuestar.

-Eso estaría bueno si ustedes que tienen más idea nos puedan plantear cuántos metros es para una persona..

-Alejandra: Sí, igual hay un parámetro, porque por ejemplo vos llamas a un albañil, no a nosotras, pero para tomar como parámetro, para hacer microcemento alisado por ejemplo, se cobra 15 metros mínimos, o sea si vos tenés que hacer una mesada de 5 o 10 o tenes que hace 13.5 te cobran 15 metros cuadrados, ¿sí? ¿por qué? Porque es lo que te garantiza mínimo la movilidad entonces si querés para algunos rubros te podemos pasar referencia y para otros no pero a lo mejor te podemos hacer el favor de averiguar en general.

De última qué páginas o qué lugares podemos buscarlo, no hay problema..

-Alejandra: Es que cuando nosotras les hablamos que en el rubro hay mucha informalidad tiene que ver con estas cosas. Nosotras tratamos de ir sistematizando procesos.

-Georgina: La realidad chicas es que el rubro de la construcción es un universos en sí mismo porque las cosas de la construcción pasa de cambiar el cuerito de una canilla y tenés que llamar a una persona que te cambie un cuerito y es el viaje hasta llegar y el combustible y todo. Y acá en Argentina esta todo con inflación y nunca le podés poner precio a las cosas porque todo los días te cambia todo, entonces vos decís para cambiar un cuerito que son 15 minutos, te tengo que cobrar tres lucas, si vos me vas a decir “oh tres lucas por un cuerito”, pero entonces hay cosas que son pequeñas que nosotras ahí tomamos la decisión de que a las chicas que le tenemos confianza mandarlas directamentes,

presupuestalo vos, anda hacer el trabajo vos, porque si tenemos que ir todas y yo poner la cara o Alejandra para cambiar un cuerito es como mucha logística que no tiene sentido. Esto que decía Ale de los 15 metros cuadrados, nosotras podemos hacer una especie de planilla o estipular metros de pintura, metro de revoque, cantidad de metros de colocación de pisos, por ejemplo. Pero después hay un montón de cosas que la gente te llama para arreglar un picaporte, porque es la vida misma dentro de una obra, o sea dentro de una casa.

-Alejandra: Ahí se me ocurre otra idea porque para esas cosas pequeñas, esto es una idea mía y no quiere decir que esto suceda, pero a mí me parece que uno dentro de una aplicación, no van a ir las constructoras a buscar, por lo general va la gente común que tiene un problema en su casa. Para las cosas que son muy pequeñas y sencillas de resolver, es decir, “che vos sabes que me pasó esto”, “veni que te digo cómo es”, a lo mejor lo que se puede ofrecer es como un “hazlo tú mismo” o asesoramiento on line o una llamada en el lugar para esas cosas pequeñas. Al principio uno puede decir que los primeros asesoramientos los puede ofrecer hasta la misma aplicación sin cargo ponele, entonces vos decis “che me contacto Juana Perez para cambiar un enchufe y no sabe como cambiar un enchufe” y entonces ahí puede contactar con Ana Clara electricista, porque también es eso, yo sé cómo se cambia un enchufe pero yo no soy electricista entonces yo no puedo cobrar o dar fe de un servicio aunque lo sepa hacer, tiene que ser alguien que tenga respaldo. Entonce “Andrea de Mujeres en Obra” podría hacer una videollamada o sino la contrata específicamente para eso, pero no cobrar por el cambio del enchufe, sino que el servicio sea “te asesoro y te enseño” o “hacelo vos” o “solucionalo vos mismo con mi colaboración”, bueno no sé a ustedes se le ocurrirán que son de comunicación.

-Para cosas mínimas podría haber instructivos...

-Georgina: Eso que tiró Ale la verdad que haría el diferencia, es algo que no vi en otros grupos o en otras aplicaciones en realidad, que estaría bueno porque ahí estaría la parte de capacitación o de asistencia con respecto a la mano de obra, sería como el diferencial dentro de las aplicaciones que hoy están, esto de brindar asesoramiento. Como recién decía Ale que le dolía la garganta y el médico por videollamada me asesoró, me guió y me soluciona ahí, la verdad que está bueno eso.

-Sí a todas nos ha pasado, la pareja de mi mamá arregla cosas del hogar y por ahí viene y me dice se soluciona así y asá y listo lo solucioné yo, te

sacas un problema de encima y no tengo esperar que alguien venga y todo lo que eso implica. Después si se vuelve a romper bueno habrá que llamar a alguien más pero para esas cositas sí está bueno...

-Georgina: Sí, además se me ocurre que se puede generar comunidad de mujeres que se animen a hacer ese tipo de cosas y después se pueden inscribir como proveedoras o que se puedan capacitar realmente, que se genere esa simbiosis de conversación de diálogo.

-¿Y creen que serviría una aplicación, que la usarían?

-Alejandra: Recontra serviría, nosotras queremos sponsorear esa aplicación, si si recontra serviría.

-¿Y qué cosas nos pueden faltar?

-Alejandra: Yo les digo algo que a lo mejor no sería para el principio pero sí para el desarrollo, lo tiro, que es un especie de calculador que es un poco más complejo porque ahí necesitas un poco más de colaboración de gente de distintos rubros pero es como una especie de calculador de materiales y de costo estimado, que sería orientativo que no genera relación contractual que uno puede presupuestar relevando in situ; si vos me llamas y me decis pasame un presupuesto porque tengo que pintar 30 metros, bueno de mínimo pasame una foto porque yo no sé si tengo que pintar, si tengo que rasquetear, si hay que arreglar algo si hay humedad. Digamos si hay que arreglar otra patología que no ves, digamos siempre ese presupuesto final es con relevamiento, pero hay cosas que una también puede hacer.

-Georgina: Sí, eso que dice Ale está bueno también, porque muchas veces hay aplicaciones, yo por ejemplo me he metido en una de una abeja que no están especificadas por rubro y muchas veces no hay cosas gráficas, no hay medidas, el particular te dice quiero cotizar una casa y vos decís bueno una casa y cuáles son las dimensiones o sea algo, si se trata de un casa de dos pisos o un cuartito o un baño .

-¿Los datos fundamentales cuáles serían? Fotos, metros cuadrados?

-Georgina: Y ya con una foto o un gráfico, o si tienen un croquis, documentación gráfica que puedan aportar para el primer contacto. Después nosotras muchas veces cotizamos cuando el cliente te contacta por whatsapp con una foto y esta

dentro del rango de precios que él estaba buscando, ahí te dice sí la verdad me interesa , entonces ahí una se acerca a la casa y cotiza más en precisión pero muchas veces la gente está pidiendo presupuesto y está muy por encima de lo que está dispuesto a pagar y lo que puede gastar y ahí ya se corta la conversación y no perdemos tiempo ni el cliente con nosotras. Sería la parte gráfica, metros cuadrados y podríamos aportarles quizás una planilla, Ale, para que se pueda subir un formulario a completar, que les pueda servir a ustedes pero ya les digo para algún tipo de trabajo, después es tan amplio lo van a ir ajustando a medida que vayan surgiendo las consultas .

-Sí, en realidad no es una idea tan imposible de realizar en cuanto a funcionalidad un cotizador. Yo trabajo en programación y trabajo para una aseguradora y la aseguradora justo tiene una funcionalidad en la cual te cotiza si contratas tal cosa y tenés tal vehículo te va a salir tanto la póliza o puede que te salga tanto, después tenés que hablar con alguien para que realmente te lo validen pero tenés una idea, yo ya tengo tan vehículo ya se que cobertura no me incluye y lo que fuera.

-Alejandra: Claro

-Está bien porque si bien el gráfico tendría que estar validado por otra persona, pero quizás con alguna descripción y con esto de los metros o sea con algunas cosas más específicas, ya en el formulario que armemos se puede validar.

-Georgina: Cuando hablo de gráfico, me refiero que muchas veces vienen con un profesional detrás, con algún arquitecto, con algún croquis o algún gráfico a mano alzada como para poder visualizar y después con la foto se termina de afirmar, de lo que uno puede visualizar del entorno, a eso me refería también con gráfico.

-Alejandra: A mí me parece importante lo que decías Aretí al inicio, porque de eso estamos hablando ahora. Capaz que yo estoy visualizando una cosa y nada que ver, tiene que ver con los caminos que uno empieza a recorrer pero es importante la segmentación del inicio, porque va a depender, no es lo mismo che, te llamo para, que habrá que buscarle nombres atractivos para que se pueda identificar cuando una entra a una aplicación y se identifique fácil para navegar, si es una cosa pequeña o si es una reforma más de tantos metros o un proyecto nuevo. No sé, quizás haya que estimular la imaginación para utilizar

estos términos que no sean estos clásicos, que son los que usamos siempre en la obra, pero que permita segmentar porque eso va a ser lo que te permita seguir el camino que vas a recorrer después. Porque si vos llamas para un cuerito no me vas a mandar un plano, con una fotito de lo que querés hacer, tengo esta canilla que me pierde, ya está , o capaz que piensa que es el cuerito y resulta que no es el cuerito, después llegas y resulta que hay un caño pinchado y después tenés que hacer todo un cambio de un caño, pero ya ahí la imagen es una foto. Por ahí en un proyecto de reforma o algo nuevo ahí sí puede que intervenga un plano, ya van a empezar a ver caminos distintos y la posibilidad de oferentes para resolver esa situación también van a ser más limitados, porque a lo mejor para algo pequeño va haber un montón de gente, pero para hacer un revestimiento de una pileta hay menos y ya es otro laburo.

Otro ítem puede ser asesoramiento nada más, o sea asesoramiento especializado; les doy un ejemplo, nosotras participamos en un hackathon de Holcim y ganamos. Ahí había una chica de Hurlingham que tiene un grupo que se llama 'Albañilería cosas de mujeres y más', y ahí está todo mezclado, hay mujeres que laburan en el rubro, chicas que no tienen un mango y se ponen a preguntar che tengo que solucionar esto, cómo hago, desde quiero hacer la mesada a quiero levantarme la casa entonces preguntan por Facebook y se abre una cantidad de conversaciones que a veces leo alguna cosas y digo no. O sea no se puede, porque al ser un espacio tan libre cualquiera puede aportar su experiencia. Se habla más desde la experiencia y no necesariamente con formación profesional sin negar el recorrido práctico que puedan tener. Por ejemplo, el otro día una chica tiró todo el revoque de una pared y dejó todo el ladrillo así y dijo quiero dejar la pared así con ladrillo visto pero me sale polvillo y ahí alguien salió a responder. Pero bueno sale toda la arenilla porque tiene mucha cal y se sigue saliendo, entonces una le responde, le podés poner barniz y no se qué, y es cierto vos le podés poner cualquier cosa, pero lo que ella quería solucionar no se soluciona. En ese caso como yo me especializo en revoque y revestimiento y se cuál es la mejor opción, al menos una de las opciones porque probablemente haya otras, pero yo puedo dar fe de lo que ella estaba proponiendo no era lo más adecuado. Entonces con sutileza sin descalificar la opinión de otro comentarle, ya que propusieron ponerle "Tacurú" que es como una plasticola, que en realidad el "Tacurú" es una marca como cuando una le dice "Plasticola", se llama aditivo plastificante que sirve para cuando uno tiene una pared rota y pasó mucho tiempo y tiene que pegar el

revoque porque sino se te cae el revoque no se te agarra, tenés que ponerle eso. Propusieron pasarle "Tacurú" y no, porque si vos pasas eso, eso es para pegar y se te seca y se te hace como una plasticola, viste que se te hace esa película. Entonces le dije "¿vos querés dejar la pared pelada?", sí, bien querés que no se te salga más el polvillo listo, lo que tenés que poner es un consolidante superficial, entonces le ponés eso y lo dejás y no se va a salir más el polvillo, no importa lo técnico, no lo voy a desarrollar, pero es ese un consolidante superficial, de qué marca, la que vos quieras o silicato de sodio, se pone así y se pone así y después si lo querés pintar, lo podés pintar, si le querés poner barniz, le ponés barniz, pero para eso se soluciona así. *(Se terminó la batería de Alejandra)*

-Georgina: Bueno pero básicamente, para terminar la idea de Ale, un espacio de asesoramiento que no entre en una lluvia de idea que cada uno empiece a tirar lo que le parece y quizás ir más a la parte profesional; que puedan consultar a un profesional que puedan estar especializado en eso que están consultando. Nosotras estamos abocadas a la especialización de cada cosa, de cada rubro y poder tener conocimiento de cómo se resuelve cada cosa.

Otra cosa se me ocurre que la aplicación podría mencionar para fortalecer la idea para empezar a generar un trabajo más de calidad y un trabajo con más presencia es dejar al momento de la contratación del cliente, o sea para que pueda chequear el cliente, es el estado de presencia de la persona que va, o sea para que califiquen no solo el trabajo, sino también para que califiquen los modales, si dejó la obra limpia si no la dejó limpia, la presencia personal y al momento de la persona contratada ponerlo como condición que eso también va a ser calificado para que la persona también entre en un estado de conciencia de cómo voy a la obra, los elementos de seguridad, si los lleva o si no los lleva, si los utiliza o no los utiliza, que eso tiene que ver más con el trabajo de calidad, cuando uno se empieza a enfocar en sí mismo en cómo hace el trabajo, si utiliza los elementos de seguridad, eso también se ve reflejado en la terminación del trabajo.

-Sí, nosotras pusimos para que haya recomendaciones y se puntúe, responsabilidad, seguridad, prolijidad, precio y trabajo. ¿Qué te parece que deberíamos sumar? Porque la prolijidad la pusimos en la prolijidad del trabajo, porque a mucha gente no le importa mucho el espacio, como no es

de uno y hace un poco más de lío que lo normal. Entonces podríamos poner la presencia de uno mismo, de la persona.

-Anahí: ¿Y dentro de la higiene y seguridad entraría, o no ? Porque si vos te referís a la prolijidad tiene que ver más con el trabajo, pero si ponés higiene y seguridad tiene que ver más con la persona.

-Georgina: Sí, pienso. Evaluar la seguridad e higiene que se tuvo en la obra. Entonces ahí quizás se pueda desglosar esto, y quizás volver a mencionar prolijidad, cómo se dejó los espacios o si se tuvo cuidado en los entornos, no sé algo así que te haga ampliar que no sólo en el trabajo en sí mismo sino el cómo, por ejemplo se nos presentó en un momento , teníamos que hacer un trabajo en un patio para que usted tomen dimensión de lo que estamos hablando y para poder hacer el trabajo en un patio había que pasar por el medio de la casa. No teníamos para pasar por el costado, entonces teníamos que pasar por el living y teníamos que sacar tierra del patio , o sea qué vas a tomar en cuenta para generar que la obra no esté tan invadida, o sea , tenés que tener en cuenta que dentro del living hay sillas hay mesa y alfombras, hay otro piso, puede ser de madera y qué vas a pasar con la carretilla por el medio de piso de madera, o sea, estás arreglando algo en el patio y después le dejás destrozado el piso de madera. Entonces todo eso hay que tenerlo en cuenta porque al momento de cotizar, vos tenés que tener en cuenta que vos necesitás una lona de cuántos metros para poder pasar por el medio de la casa; hay un montón de cosas que hay que tener en cuenta y vos te llegas ahí con la carretilla y decías ah no la lona no, y la tenés que ir a comprar, la tenés que alquilar, o sea eso incrementa el presupuesto, y hay que tener en cuenta la ubicación de la obra, el espacio físico, si es en planta baja, si es en primer piso, si es en un octavo piso o en el medio del centro de la ciudad. O sea hay toda una parte de logística que hay que tener en cuenta, entonces también esos datos de poner en contexto de dónde se va a realizar la obra es importante dentro del relevamiento .

-Nosotras pensamos el mundo de los oficios en general, pero ahora nos estamos dando cuenta de que el rubro de la construcción es muy grande ya de por sí, y que además abarca el resto de los rubros, como por ejemplo el de electricidad.

-Alejandra: Es que la electricidad también es construcción.

-Georgina: Sí la construcción hay que experimentarla, está el rubro de la construcción en grueso que es levantar ladrillo o estar en la parte de albañilería, está la parte de electricidad, está la parte de plomería, la parte de calefacción, son todos subsegmentos que se pueden hacer subitems, dentro de esa aplicación.

-Alejandra: A mí me pasó que vi alguna que otra aplicación que cuando es tan tan general, termina siendo menos efectivo, o sea tenés que generar mucha confianza, de todo lo voy a encontrar acá, porque es muy difícil de encontrar toda la información, de todo en un mismo lugar, así que Silvina Magali si no la desarrollan ustedes a la aplicación con la tesina, Geor está bueno desarrollar una aplicación desde Mujeres en obra.

-Una consulta con respecto a la monetización, porque no lo tenemos muy claro, lo tenemos que terminar de resolver. En principio pensamos monetizar con las que ofrecen servicio con un sistema de suscripción donde se puede optimizar la visualización de su perfil para que tengan a lo mejor, mayor contactos. Pero por ejemplo ¿seguirían utilizando la aplicación si la monetización viene del porcentaje que se cobra dentro de la aplicación? Por ejemplo, vos me contactas, yo hago el servicio y vos me pagas por medio de la aplicación y de ahí se saca un porcentaje.

-Alejandra: Si la aplicación se mueve, sí. Para mí eso es mucho más viable que un sistema de suscripción.

-Anahí: Porque a parte la aplicación ya te ofrece seguridad y respaldo de lo que uno va a contratar, ya la aplicación tienen que generar eso digamos, respaldo y seguridad de que yo te voy a contratar a alguien con un oficio o una empresa o lo que sea y esta bien que como plataforma vos conectes el mundo del oficio con la persona que lo necesita y la aplicación se lleve una comisión de eso, eso es lo que yo entiendo.

-¿Y les daría seguridad pagar dentro de la aplicación?

-Anahí: Sí, además las aplicaciones están buenas porque se desarrollan niveles de puntuación, entonces no habría problema. Sí Mujeres en Obra que está dentro de la aplicación e hizo 20 obras y esas 20 obras se la calificaron 18 con 5 puntos y sí a la hora de buscar a alguien va a aparecer primero quienes están

mejor puntuados, ponele o eso. Pero me parece que es super viable y necesario justamente para poder desarrollar la aplicación, la parte de la comisión.

-Alejandra: Lo que no se yo, porque no se cómo funciona, cómo se instrumenta, porque por ejemplo cuando alguna vende algo, no en este rubro, en otra cosa , un producto final es más sencillo, vos decis listo se completó la transacción, pagó, se entregó y entonces ahí la plataforma le paga al vendedor. Acá no sé cómo será en el caso de suponete, yo voy te hago un laburo y vos no estás conforme y hay que rehacer. Ahí puede llegar a ser algo problemático, pero bueno, habrá que enfrentar con la aplicación y ver qué onda, porque a veces pasa que el trabajo está bien hecho y el cliente te puede reclamar algo, o sea tiene que estar bien clara la condición.

-Sí, igual ese es un punto a especificar a futuro lo que es el cobro en sí.

-Georgina: Sí, también lo que se me ocurre que con la aplicación, uno genera también una exposición, entonces como profesionales, de estar trabajando en la casa de, y esto de estar puntuado también, creo yo que te genera un espacio más de responsabilidad. Entonces podrían ser dos instancias, una es calificación al momento para poder liquidar y dejar un espacio abierto por decirlo de alguna manera de garantía o de comentario, que se yo, por una semana. Porque muchas cosas surgen en eso, en el uso. Porque hoy lo viste y está todo bien terminado, mañana fuiste y el piso se levantó al otro día por algo, o sea supongamos, entonces quizá dejar el espacio abierto a comentarios para esto que decía recién Ale.

-Sí, está bien. Ahora se me ocurre que la misma aplicación le puede enviar un email a los diez días generando de nuevo la calificación.

-Alejandra: Ah chicas, otra cosa que le pregunto, pero eso ya depende del marco o cómo quieren mostrar a la aplicación, es si sólo van a trabajar solamente con oficios o habría marcas que podrían publicitar por ejemplo en la app. Te doy un ejemplo, nosotras trabajamos con cooperativa en obras y realizamos los trabajos con algunos materiales específicos, si a nosotras nos piden que tenemos que reparar una pared, lo reparamos con productos Premecol, “¿ Y trabajas con otra marca?” “No, nosotras te damos garantía con eso”. Pero tienen que ver con cómo ustedes quieran definir la aplicación, si la querés vincular o no a publicidad .

-Georgina: Porque eso también puede ser un lugar de referencia, volviendo a eso de la marca, no se, quiero hacer un deck y si te metés a la aplicación, quizás puedes encontrar distintas opciones de deck, donde se resuelva material y mano de obra y ya se pueda ofrecer un trabajo terminado y haya un precio de referencia, como la realización de deck a tanto el metro cuadrado, para que el cliente que entra pueda tener esa previa cotización.

-Alejandra: Bueno, eso a lo mejor es para más adelante, pero a lo mejor en la evolución se pueda dar. En principio, si la llevan adelante, firmemos ahora un contrato de sponsor exclusivo de ustedes jajaja.

-Esta bueno lo que planteas, porque una de las opciones de las aplicaciones es monetizar a partir de los anuncios, pero digamos vos vendes el espacio y por ahí salen anuncios que nada que ver y es muy invasivo para quienes lo usan.

-Alejandra: Sí, yo he dejado de usar aplicaciones por eso, porque se me abrían ventanas emergentes que ni me interesaba saber de qué eran.

-Georgina: Sí, también responsabilizamos a las empresas, o sea es cómo que se genera ese vínculo de la calidad del producto y de lo que se aplica, o sea todos salen ganando, también sabiendo qué producto se está usando

-Sí, también a futuro se pueden hacer blog donde se va dando información nueva y ahí también se va recomendado todo esos productos.

-Alejandra: Claro, tips, recomendaciones, ideas. No se si tuvieron tiempo de chusmear nuestro instagram , la pagina se lanzó pero falta dinamizarla un poco, pero por ejemplo a mí se me ocurre desde la página poner un enlace a la aplicación. O compartirla, me parece que está buenísimo .

-Georgina: Sí, es parte de la sustentabilidad, de meter todo en un mismo enfoque, de que todas las aplicaciones lleven a un mismo lugar y ahí se pueda resolver todo.