LICENCIATURA EN TURISMO

"Análisis y propuesta de intervención turística para la ciudad de Carcarañá (2023-2025)"

Autora: Candela Lux.

Legajo: L-0144/9

Directora: María Levalle.

Fecha: 24 de julio de 2026.

Lugar: Rosario.

Correo: candelalux16@gmail.com

Agradecimientos.

Por su apoyo incondicional e indispensable, por sus palabras de aliento y coraje en cada examen, por estar, siempre, sin importar el día o a la hora, quiero agradecer a mi mamá Lucia, a mi papá, Duilio y a mi hermana, Anna. Sin ustedes no estaría acá, así que este trabajo es de ustedes.

Quiero agradecer a mis amigas, las de toda la vida, que siempre estuvieron con un "éxitos", "nos juntamos festejar" o "no pasa nada, la próxima será". Gracias por entender los malos días. Agradecer también a Fer, Marian, Lu y Lucho, los amigos que me regaló esta carrera. Gracias por hacer que la cursada sea más fácil, por las risas y los mates compartidos.

Agradecer también a mi familia, por las velas prendidas y las palabras de apoyo cada vez que tenía que rendir. A mi Oli, por ser mi fiel compañera en las horas de estudio. A mis abuelos, Neli, Atilio y Pili, quienes no están hoy conmigo pero que seguro celebran esto, incluso más que yo, gracias siempre.

Quiero agradecer a cada persona que estuvo conmigo y formó parte de este camino. Gracias a las personas que aportaron un poco de lo que conocen y viven en Carcarañá. Gracias Ada, por contarme un poco de lo que fue el Parque Sarmiento en sus inicios y Cari, quien fue la que me prestó el libro que facilitó la redacción de este trabajo.

Por último, quiero agradecer a la Universidad Nacional de Rosario, a la Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas y a la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, quiero agradecerles por permitirme no solo conocer y enamorarme de la hermosa carrera que es la Licenciatura en Turismo, sino también por presentarme a las personas maravillosas que son mis amigos, mis futuros colegas. A María, mi tutora, quien fue la que me guio en el proceso de este trabajo, gracias.

Resumen.

El presente Trabajo Final Integrador analiza la oferta turística de Carcarañá, provincia de Santa Fe, con el propósito de identificar sus recursos, atractivos, infraestructura, servicios y actores vinculados al desarrollo de la actividad turística. El estudio aborda la evolución histórica de la ciudad y la importancia de su patrimonio natural y cultural; se analizan la infraestructura, los servicios turísticos y el grado de articulación entre los diferentes actores locales, identificándose diferentes problemáticas. Como resultado del diagnóstico, se propone un proyecto de intervención mediante diversas acciones que permitan mejorar la oferta turística de la ciudad.

Palabras clave: Carcarañá – oferta turística – análisis turístico – propuesta.

Indice.

Resumen. 3
INTRODUCCIÓN 6
MARCO TEÓRICO 9
1. HISTORIA DE CARCARAÑÁ. 14
1.1 Orígenes 14
1.2 Significado del nombre Carcarañá. 16
1.3 Características geográficas y actividades económicas. 17
1.4 Inicio de los principales centros turísticos de la ciudad. 19
1.4.1 Club Atlético Cremería. 19
1.4.2 Club Atlético y Biblioteca Campaña. 20
1.4.3 Parque Sarmiento. 21
1.4.4 Río Carcarañá. 22
1.5 Conclusión del capítulo. 23
2. OFERTA TURÍSTICA DE CARCARAÑÁ. 24
2.1 Recursos turísticos de la ciudad. 24
2.1.1 Recursos naturales. 24
2.1.2 Recursos culturales. 25
2.2 Atractivos turísticos. 27
2.2.1 El Río Carcarañá. 27
2.2.2 El Parque Sarmiento. 27
2.2.3 Club Atlético Carcarañá. 28
2.2.4 Club Atlético y Biblioteca Campaña. 28
2.3 Conclusiones del capítulo. 29
3. ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y ACTORES TURÍSTICOS. 30
3.1 Accesos, espacios públicos y servicios urbanos básicos en la ciudad de Carcarañá. 30
A. Accesos territoriales. 30
B. Espacios públicos y equipamientos territoriales 31
3.2 Servicios de alojamiento. 32

3.3 Servicios gastronómicos. 33
3.4 Información turística y servicios complementarios. 34
3.5 Actores turísticos. 35
3.6 Análisis y problemas detectados. 36
3.7 Conclusión de capítulo. 38
4. PROYECTO. 40
4.1 Propuesta de revalorización del río Carcarañá y su entorno. 40
4.3 Justificación de la propuesta. 41
4.4 Mapeo de actores. 41
4.5 Objetivo del proyecto. 41
4.6 Metas del proyecto. 41
4.7 Destinatarios. 42
4.8 Marco organizacional. 42
4.8.1 Recursos humanos, participación comunitaria y financiación. 42
4.9 Actividades y cronograma. 43
4.9.1 Actividades a realizar. 43
4.10 Evaluación y monitoreo. 45
5. Reflexiones finales. 46
BIBLIOGRAFÍA. 48
PÁGINAS WEB. 49
ANEXOS. 51

INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo Integrador Final se inscribe dentro de la línea de investigaciones orientadas al diagnóstico y análisis de la oferta turística local. Si bien existen desarrollos teóricos sobre sistema turístico, planificación y desarrollo territorial, se advierte la ausencia de investigaciones específicas y actualizadas que analicen la oferta turística de la ciudad de Carcarañá en el período 2023–2025. En consecuencia, este trabajo busca contribuir al conocimiento del destino mediante un análisis sistemático de sus recursos, atractivos, infraestructura, servicios y actores, identificando fortalezas, limitaciones y oportunidades para su desarrollo futuro.

Este trabajo es una práctica disciplinar que tiene como objetivo analizar la oferta turística de la localidad de Carcarañá, ubicada en el departamento de San Lorenzo en la provincia de Santa Fe, Argentina. El mismo se centra en la identificación de los principales atractivos turísticos de la ciudad, sus recursos, servicios e instituciones, con la finalidad de comprender sus características, tanto actuales como pasadas, y su potencial desarrollo turístico.

Se consideran las diferentes herramientas brindadas por la Licenciatura en Turismo para realizar un diagnóstico sobre la situación actual del municipio, así como también se busca presentar propuestas para las diferentes problemáticas que llegue a presentar Carcarañá como destino turístico.

Esta práctica disciplinar se inscribe dentro del área temática de planificación y gestión turística de la localidad de Carcarañá. Además, se ajusta a la modalidad de práctica disciplinar porque implica realizar un diagnóstico y, a partir de él, proponer un conjunto de recomendaciones para orientar futuras acciones. Se espera que estas propuestas puedan servir como una herramienta para la gestión turística de la ciudad.

En este marco, el trabajo se orienta a responder de manera general cómo se desarrolla la oferta turística en la ciudad de Carcarañá en el período 2023-2025. Asimismo, se plantean interrogantes específicos que guían el análisis, tales como cuáles son las principales actividades y atractivos turísticos que se ofrecen en la ciudad y qué acciones o estrategias podrían implementarse para fortalecer y diversificar la oferta turística del destino.

El presente trabajo tiene como objetivo general analizar la oferta turística de la ciudad de Carcarañá durante el período comprendido entre los años 2023-2025. A partir de este objetivo, se busca profundizar en el conocimiento de la actividad turística local mediante la identificación de las principales actividades y atractivos turísticos de la ciudad, así como el análisis del estado actual de la oferta turística. Se proponen además estrategias de acción para fortalecer la oferta turística de la ciudad.

El capítulo 1 "Historia de Carcarañá" hace un recorrido histórico por los orígenes de la ciudad, el significado de su nombre, sus características geográficas y económicas, así como se hace mención a los inicios de los principales centros turísticos. En este capítulo se hace un paneo de los momentos importantes y que forman la Carcarañá que se conoce hoy en día. En el segundo capítulo titulado "Oferta Turística de Carcarañá", se exponen los recursos turísticos, naturales y culturales. También se hace mención a los atractivos turísticos que tiene la ciudad. En el tercer capítulo, "Análisis de la Infraestructura, Servicios y Actores Turísticos", se realiza un diagnóstico sobre la infraestructura turística de la localidad, los diversos servicios orientados al sector turísticos, se identifican los actores y se realiza un análisis donde además se detectan diversos problemas con relación al sector. El último capítulo de este trabajo presenta una propuesta turística para la ciudad de Carcarañá, esta se enfoca en mejorar la zona del río Carcarañá dentro área específica de la ciudad.

La metodología del presente trabajo es de carácter cualitativo utilizándose además, fuentes de información primarias y secundarias. La condición de residente de la ciudad por parte de la autora posibilita realizar diferentes afirmaciones a lo largo del presente trabajo que no están respaldadas por otros datos que no sean la cercanía con el propio lugar. No obstante, esta cercanía no impide que se pueda mantener la necesaria distancia respecto al objeto de estudio para su propio diagnóstico.

En las últimas décadas, el análisis de la oferta turística en destinos de pequeña y mediana escala ha adquirido creciente relevancia dentro del campo de los estudios turísticos, especialmente en aquellos territorios que buscan posicionarse como destinos emergentes o fortalecer su desarrollo local a partir de la actividad turística. Diversos trabajos coinciden en señalar que la planificación estratégica constituye un elemento central para transformar recursos territoriales en productos turísticos consolidados (Osorio García, 2006).

Las investigaciones orientadas al diagnóstico de la oferta turística destacan la importancia de abordar el turismo desde una perspectiva sistémica. En este sentido, Panosso Netto y Lohmann (2012) retoman a Bertalanffy al definir sistema como "cualquier unidad en la que todo sea más que la suma de las partes", enfatizando que sus propiedades se destruyen si se estudian de manera aislada. Desde esta mirada, el turismo no se reduce únicamente a la presencia de atractivos, sino que se configura como un sistema complejo en el cual intervienen múltiples dimensiones económicas, sociales y territoriales (Varisco, 2013).

En relación con la oferta turística, Sancho (1998) la define como el "conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo". Esta definición permite comprender que la oferta no se limita a los atractivos en sí mismos, sino que integra servicios, infraestructura e imagen del destino. En la misma línea, Boullón (2006) sostiene que "la oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico" (Boullón, 2006; p. 36), ampliando así la noción tradicional de oferta.

Por otra parte, la literatura especializada ha profundizado en la diferenciación conceptual entre recurso turístico y atractivo turístico. Navarro (2015) explica que los recursos constituyen la materia prima del turismo, es decir, bienes naturales, culturales o humanos con atributos distintivos, mientras que los atractivos son aquellos recursos que han sido intervenidos o transformados con el objetivo de facilitar la experiencia del visitante y generar desplazamientos turísticos. Esta distinción resulta central para el análisis de destinos locales, ya que numerosos estudios evidencian que la mera existencia de recursos no garantiza el desarrollo de la actividad turística si no existe una adecuada planificación que permita su puesta en valor.

En cuanto a la planificación turística, Osorio García (2006) define la planificación como "el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico" (Osorio García, 2006; pág. 293), destacando la existencia de distintos enfoques que han orientado las políticas públicas en la materia. Particularmente en destinos de escala local, la ausencia de planificación estratégica sostenida suele traducirse en una oferta poco diversificada, con fuerte dependencia de productos estacionales y escasa articulación entre actores públicos y privados.

Asimismo, el turismo ha sido abordado como herramienta de desarrollo local. Toselli (2015), retomando a Madoery (2008), sostiene que el desarrollo local se basa en la capacidad de los actores

del territorio para gestionar sus propios recursos y articular estrategias de crecimiento desde una lógica “abajo-arriba”. En este marco, la participación comunitaria, la construcción de consensos y la articulación entre sectores aparecen como condiciones fundamentales para consolidar procesos de desarrollo turístico sostenibles.

A nivel regional y nacional, numerosos estudios sobre destinos intermedios del interior argentino coinciden en señalar problemáticas comunes tales como la limitada infraestructura turística, la falta de señalización adecuada, la escasa profesionalización del sector y la ausencia de entes gestores específicos. Estas características configuran un escenario en el cual el potencial turístico del territorio no siempre se traduce en un aprovechamiento efectivo, generándose una brecha entre los recursos disponibles y los atractivos consolidados.

MARCO TEÓRICO

El marco teórico del presente trabajo tiene como finalidad establecer las bases conceptuales que orientan el análisis de la oferta turística, la planificación y la gestión del turismo en el territorio. A partir de distintos aportes teóricos, se busca contar con herramientas para interpretar el desarrollo turístico local.

Oferta turística

Siguiendo el texto “Introducción al Turismo” de Sancho (1998) podemos definir a la oferta turística como “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. La oferta que un destino presenta a sus visitantes no se limita únicamente a la suma de sus productos turísticos. Más bien, constituye un conjunto integrado que incluye esos productos, los servicios generales y la imagen global que proyecta el lugar. Además, es importante considerar que esta oferta no siempre es utilizada exclusivamente con fines turísticos, tanto los habitantes locales como otros visitantes que no realizan actividades turísticas también pueden hacer uso de ella. Por esta razón, se emplea el término “usuario turístico” para englobar a quienes interactúan con los elementos del destino. (Sancho, A.; 1994)

Se adoptará entonces, la definición de oferta turística como el conjunto integrado de recursos, atractivos, infraestructura y servicios disponibles en un destino. Desde esta perspectiva, el análisis de Carcarañá no se limitará a la identificación de atractivos puntuales, sino que abarcará la

estructura general que sostiene la experiencia turística, permitiendo evaluar su grado de diversificación, estacionalidad y desarrollo.

Atractivo y recurso turístico

Creemos que es necesario diferenciar entre los conceptos "recurso turístico" y "atractivo turístico", ya que consideramos que ambos cumplen distintas funciones dentro de un destino turístico. En muchas ocasiones ambos conceptos son utilizados como sinónimos, sin embargo, muchos autores establecen que se tratan de nociones diferentes.

Según Navarro (2015), los recursos turísticos son bienes naturales, culturales o humanos que existen en el territorio y poseen características relevantes o atributos distintivos. Estos recursos componen la "materia prima" del turismo, pero no necesariamente generan desplazamientos turísticos ni se encuentran preparados para ser usados por los turistas. Un recurso turístico puede existir sin ser intervenido o adaptado para facilitar la experiencia turística; su condición de recurso no depende de la demanda, sino de sus cualidades.

El autor señala que la sola presencia de un recurso turístico no garantiza el desarrollo de la actividad turística. Para que este desarrollo ocurra, es necesario que esos recursos sean transformados de forma que sean accesibles, conocidos y visitables. Es en este proceso donde surge el concepto de atractivo turístico.

De esta forma, define a los atractivos turísticos como representaciones y/o recursos turísticos que han sido creados o convertidos con el objetivo de facilitar la experiencia del visitante. Los atractivos turísticos, en contraste con los recursos, sí generan desplazamientos. De esta manera, el atractivo no se limita al recurso en sí mismo, sino que incluye el conjunto de condiciones que hacen posible su aprovechamiento turístico.

Una diferencia central entre ambos conceptos radica en que el pasaje de recurso a atractivo no depende del punto de vista del turista, sino del estado del objeto. Un mismo bien puede ser considerado recurso turístico mientras no haya sido intervenido, y convertirse en atractivo una vez que se implementan acciones que lo integran a la oferta del destino. (Navarro, 2015)

La diferenciación entre recurso y atractivo turístico resulta de importancia para el análisis de Carcarañá, ya que permitirá identificar cuáles bienes naturales y culturales existentes en el

territorio han sido efectivamente transformados en atractivos capaces de generar desplazamientos turísticos. Esta distinción servirá como herramienta para evaluar la brecha existente entre el potencial del destino y su aprovechamiento actual.

Actores turísticos

Dentro del ámbito del turismo, un actor se define como "aquella persona física u organización que con su acción interviene, directa o indirectamente, en la generación de impacto. Siguiendo esta postura, Merinero y Zamora (2009) identifican como los principales actores vinculados al turismo a las administraciones públicas, empresas de servicios turísticos, grupos de interés empresarial, grupos de interés sindical, personas con recursos turísticos, personas que generan opinión o alguna influencia, el sector privado, organizaciones de la sociedad civil, comunidades locales e, incluso, los propios turistas.". (Ramírez Hernández, O., Cruz Jiménez, G., Vargas Martínez, E., p. 60; 2018)

Estos autores, citan a Ying y Zhou (2007) que plantean que los actores pueden dividirse en 2 grandes grupos. El primero estaría conformado por los turistas pasados, actuales y potenciales. El segundo grupo, formado por los actores sociales, privados y públicos, cuyo principal objetivo es ofertar y desarrollar el turismo en un determinado territorio. (Ramírez Hernández, O., Cruz Jiménez, G., Vargas Martínez, E.; 2018)

De esta manera, se entiende a los actores turísticos como sujetos individuales o colectivos que intervienen directa o indirectamente en la configuración de la actividad. En este trabajo, se contemplará especialmente el rol del municipio, las instituciones sociales y deportivas, el sector privado y la comunidad local, con el objetivo de evaluar el nivel de articulación existente y su incidencia en el desarrollo turístico del destino.

Infraestructura turística

Para definir la infraestructura turística, Boullón (2006) propone una clasificación de las distintas interpretaciones del concepto de infraestructura, y señala que "al llegar al tercer nivel, infraestructura interna, nos encontramos con que efectivamente es correcto hablar de una infraestructura turística". En este sentido, el autor explica que la infraestructura interna presenta dos formas: por un lado, aquella que corresponde a la dotación que un sector se da a sí mismo para operar en una localización específica; por otro lado, la infraestructura urbana, entendida como el conjunto de redes que prestan servicios indistintamente a las diferentes actividades de una ciudad.

De este modo, dentro del espacio urbano, la infraestructura (aunque sea interna) conserva el carácter de externa relación con la generalidad de los servicios que brinda (Boullón, R., p. 46; 2006). Este enfoque permitirá identificar tanto las fortalezas como las limitaciones que inciden en la consolidación de su oferta turística.

Planificación y gestión turística

"La planificación turística ha sido definida, de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico". (Osorio García, p. 293; 2006)

Siguiendo a Osorio García (2006), según Getz, es posible identificar cuatro enfoques principales en relación con la planificación turística: el desarrollista, el económico, el físico y el comunitario. El enfoque desarrollista representa la corriente predominante en la planificación del turismo y se caracteriza por una visión favorable y poco crítica de la actividad turística, centrada principalmente en la elaboración de proyecciones de demanda con fines promocionales.

Por su parte, el enfoque económico concibe al turismo como una actividad exportadora con capacidad para contribuir al crecimiento económico, al desarrollo regional y a los procesos de reestructuración productiva. Desde esta perspectiva, se priorizan los objetivos económicos por sobre los sociales y ambientales, sin profundizar en la forma en que los beneficios del turismo se distribuyen dentro de la sociedad.

El enfoque físico incorpora la dimensión territorial en la planificación, con el objetivo de lograr una adecuada localización y distribución de las actividades turísticas en el espacio, promoviendo usos racionales del suelo. Si bien este enfoque considera los aspectos ambientales, ha tendido a dejar en segundo plano las dimensiones sociales y culturales del turismo.

Finalmente, el enfoque comunitario propone un mayor control local del desarrollo turístico buscando que la población sea la principal beneficiaria de tipo "abajo-arriba"; sin embargo, en la práctica ha enfrentado diversas dificultades para su implementación efectiva. (Osorio García, 2006)

En base a los enfoques analizados, el presente trabajo adopta una perspectiva cercana al enfoque comunitario de la planificación turística, entendiendo que el desarrollo del destino debe sustentarse en la participación y articulación de los actores locales. Esta mirada permitirá evaluar en qué

medida la ciudad de Carcarañá cuenta con instancias de planificación estratégica orientadas al fortalecimiento de su oferta turística.

Por otro lado, se entiende por gestión a “la disposición de los recursos necesarios para llevar a cabo algún tipo de actividad. En ese sentido, la palabra gestionar (del latín *gerere,* que significa “llevar a cabo”) es sinónimo de administrar, gerenciar, gobernar o direccionar” (Concepto.de; s/f). En el ámbito turístico, la gestión adquiere relevancia al vincularse directamente con la implementación de los procesos de planificación.

En este sentido, Swisscontact (2014) en el documento “conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos”, define a la planificación como “una herramienta para la gestión del destino turístico". Constituye el proceso de desarrollo e implementación de planes que contribuyen al logro de los objetivos. Este proceso facilita y orienta la articulación de los actores en los diferentes niveles de gestión: nacional, regional y local. Los agentes turísticos tienen la responsabilidad de participar en la planificación del destino turístico y lo hacen activamente a través del ente gestor, asumiendo responsabilidades de manera coordinada.

1. HISTORIA DE CARCARAÑÁ.

1.1 Orígenes.

Para describir los comienzos de lo que hoy se conoce como Carcarañá, se hace foco en la llegada del ferrocarril; sin embargo, no se puede dejar de mencionar que antes de convertirse en un poblado, el territorio se hallaba ocupado por comunidades "aborígenes". Este grupo eran denominados "Caracara-aña", de ellos deriva el nombre del río homónimo y por consiguiente el de la actual ciudad.

En marzo de 1863, durante la presidencia de Mitre, se firma un contrato para la construcción del ferrocarril Rosario-Córdoba. El Gobierno autorizó la formación de una sociedad anónima llamada Ferrocarril Central Argentino, con el objeto de construir un ferrocarril desde la ciudad de Rosario a la de Córdoba. El 20 de abril de ese mismo año comenzó a construirse el ferrocarril que incluía la colocación del puente sobre el río Carcarañá. (Benedetto, A. y Vadillo, N., 2010; p. 87).

El 1 de septiembre de 1866 se habilitan 84km (52 millas) del tramo hasta Fraile Muerto, hoy Bell Ville, Córdoba. (Benedetto, A. y Vadillo, N., 2010; p. 91)

Cuando la construcción llegó a Córdoba, Carcarañá ya contaba con dos estaciones, una a cada lado del río. La que prevalece hoy en día se habilitó en 1866. La otra estación se situó a 1km del río, donde hoy se encuentra el distrito de Correa. Esta estación denominada Carcarañá Oeste, fue demolida con el transcurso del tiempo.

El movimiento ferroviario, y con este la comunicación con las nuevas colonias y la ciudad de Rosario, fue de poca importancia ya que no circulaban más de 2 trenes diarios.

Frecuentemente se menciona la peligrosidad del ferrocarril, "estos viajes (..) no sólo ocasionaban pérdidas de tiempo (...) también eran peligrosos" (Benedetto, A. y Vadillo, N., 2010; p.99). Por esta razón, los viajes en trenes se vendían con "dormida en los hoteles de Carcarañá" porque los trenes no seguían su viaje durante la noche. Esto se relata en el libro "Páginas serias y humorísticas", escrito por Bartolomé Mitre y Vedia, el cual cuenta la travesía de este. En el mismo, Mitre y Vedia comenta sobre un viaje que estaba realizando en el cual debía atravesar Carcarañá por la noche. En este cuenta que un guardia le anuncia que debía bajar del tren y dormir en Carcarañá; al preguntar por eso se encontró con que el pasaje se vendía con dormida en los hoteles

de carcarañá ya que los trenes no continuaban el viaje durante la noche. (Mitre y Vedia, 1901; p. 43)

La construcción del ferrocarril constituye un punto de referencia para situar temporalmente el origen de la ciudad. Debido a la inexistencia de una fecha oficial de fundación, el establecimiento del Ferrocarril Central Argentino se considera el acontecimiento que marca el inicio del proceso de formación. De todas formas, los habitantes de la ciudad de Carcarañá toman como fecha para festejar la ciudad el 12 de octubre, día de la Señora del Pilar, y datan que la misma fue fundada entre 1870-1871. Un estudio realizado por el Archivo General de la Provincia en 1981 expresa que al igual que todas las que resultaron de la política de la Compañía de Tierras del Ferrocarril Central Argentino, Carcarañá carece de acto formal de fundación.

Cabe mencionar que la determinación de esta fecha varía dependiendo según quién cuente la historia. Como se mencionó con anterioridad, los "carcarañenses[1]" toman como referencia el 12 de octubre; Guillermo Wilkens, gestor que la Compañía de Tierras del Ferrocarril Central Argentino envió a Suiza para reclutar colonos "El trazado del Ferrocarril Central Argentino, de Rosario a Córdoba, favoreció la instalación de colonias, poblándose una amplia faja de tierras a cada lado de la vía. A partir de 1870, los suizos fueron elegidos para iniciar ese poblamiento en gran escala. Así surgieron las colonias agrícolas de Bernstadt (hoy Roldán), Carcarañá, Cañada de Gómez, Tortugas, Armstrong y otras.[2]", comenta que los primeros pobladores urbanos se establecieron durante el año 1871. En el libro "Historia de Carcarañá. Su gente y sus costumbres" se menciona que "el nacimiento de Carcarañá se encuentra vinculado con fuerza al ferrocarril y a los inmigrantes que la Compañía interesó en el viejo mundo" (Benedetto, A. y Vadillo, N., 2010; p. 119)

Hacia el año 1930 Carcarañá dejó de ser colonia para convertirse en pueblo, con una población total de 6000 habitantes. El 8 de enero de 1981 fue declarada oficialmente como ciudad y actualmente, según el censo realizado en 2022, Carcarañá cuenta con una población total de 17.265. (City Population. (2022)[3])

[1] Gentilicio de Carcarañá.
[2] Página de la embajada Suiza de la República Argentina. Recuperado el día 23/10/2025.
[3] Recuperado el 23/10/2025.

Carcarañá vivió su época de mayor auge cuando las familias de Rosario la escogían como destino de descanso durante los fines de semana. Por sus calles se veían pasear a señoras elegantemente vestidas y a caballeros luciendo trajes de fino casimir inglés, mientras circulaban modernos carruajes y hermosas calesas que acompañaban esos recorridos. Este movimiento se debía a que Carcarañá funcionaba prácticamente como la terminal del ferrocarril. Por tal motivo, surgieron numerosos hoteles nacidos de la necesidad de que los viajeros pernoctaran. Estos establecimientos ofrecían todas las comodidades necesarias y no tenían nada que envidiar a los hoteles de Rosario, lo cual resultaba natural, ya que hospedaban tanto a estas familias como a viajeros distinguidos. (Benedetto, A. y Vadillo, N., 2010; p. 259)

Las construcciones incluían elegantes residencias que pertenecían tanto a familias pudientes del lugar como a familias de Rosario, quienes las utilizaban como casas de descanso los fines de semana. Estas viviendas estaban edificadas con materiales traídos de países como Francia, Inglaterra e Italia, y contaban con los máximos lujos propios de la época, como tapices, mármoles, revestimientos de madera e incluso tejas en sus techos. (Benedetto, A. y Vadillo, N., 2010; pág. 260)

Hacia 1890, aquella etapa de esplendor había quedado únicamente en la memoria. Aunque muchas de esas propiedades todavía se conservaban, ya no estaban completamente en manos de sus propietarios originales, mientras que la actividad hotelera había disminuido notablemente y comenzaba a extinguirse. (Benedetto, A. y Vadillo, N., 2010; p. 260)

1.2 Significado del nombre Carcarañá.

La ciudad se encuentra situada a orillas del Río Carcarañá, por lo cual recibe su nombre de este. Pero ¿de dónde proviene la denominación del río? ¿Qué significa 'Carcarañá'?

Fue Gaboto quien registró por primera vez el río. Allí estableció relaciones con indios de origen timbú y caracaras. Caracara en guaraní significa *carancho*, a su vez, el agregado añá en esta misma lengua quiere decir *diablo*. Ñan en quichua es camino y Carcara-ñá significaría camino de los Cáracas, o Charcas del Alto Perú, porque los peruanos tomaban este camino desde Córdoba (donde nace) para llegar hasta el Paraná (en el cuál desemboca el río). Carancho puede derivar también del hábito que tienen estas aves de devorar los animales dejando los huesos pelados (cara), cho – hacer; cara-n-cho hacer/dejar/pelado. Los comechingones, los cuales habitaban en Córdoba, eran

barbudos, era lógico que a los otros indios del llano que habitaban el mismo río (el Carcarañá) los llamaran Caracara, pelado, lampiño, sin barba. (Reyes, 1937; p. 833) Lozano habla de un cacique Carcarañal, muy poderoso, que le dio el nombre al río. (Benedetto, A., Vadillo, N.)

En la página 48 del libro Historias de Carcarañá. Su gente y sus costumbres, de Benedetto y Vadillo, se realiza una explicación de qué significa el "añá" terminal de la palabra. En esta expresan todos los significados que puede tomar la palabra "*añá"*, concluyendo en que el sufijo "añá" en Carcarañá puede venir del murmullo que hace el río, también puede venir del sufijo "aña", diablo, brujo. En quichua, carcar es el saco donde los indios conducían las puntas de flecha, y así agudo y encorvado es el pico del carancho o carcara. Por esto los pobladores del Carcarañá traducen este nombre por carancho bravo o malo.

De las diversas interpretaciones existentes, la denominación *Cará Cará Añá*, traducida como "carancho diablo", es la que goza de consenso mayoritario entre los habitantes de la región.

1.3 Características geográficas y actividades económicas.

La ciudad de Carcarañá se encuentra dentro del departamento de San Lorenzo, al sur de la provincia de Santa Fe, por lo cual pertenece a la región pampeana del país. Según la Secretaría de Planificación Territorial y Coordinación de la Obra Pública (2017), "La superficie total de la localidad es de 145 km². De los cuales 8.17 km², son parte del tejido urbano. El relieve posee leves ondulaciones y depresiones que sumado a la altura de la napa terminan por generar ciénagas y sectores donde se producen frecuentes inundaciones." (Secretaría de Planificación Territorial y Coordinación de la Obra Pública, 2017; p. 46).

Se encuentra ubicada en la margen derecha del río homónimo, a unos 45km de la ciudad de Rosario. La ciudad se localiza dentro de la cuenca del río Carcarañá, que forma parte de la cuenca del Paraná y, en un sentido más amplio, de la cuenca del Plata. Esta ubicación determina su relieve suavemente ondulado y la presencia de valles fluviales aterrazados asociados al curso del río. Según el *Plan Estratégico Territorial Carcarañá*, "todo el territorio santafesino, por su pendiente, pertenece a la cuenca del río Paraná y por éste a la del río de la Plata" (Secretaría de Planificación Territorial y Coordinación de la Obra Pública, 2017, p. 45).

En la ciudad de Carcarañá, los veranos se caracterizan por ser cálidos, húmedos y con cielos mayormente despejados, mientras que los inviernos son breves, de temperaturas frías y con cierta

nubosidad. A lo largo del año, las temperaturas suelen oscilar entre los 5 °C y los 30 °C, con valores extremos poco frecuentes por debajo de -1 °C o por encima de 35 °C. (WeatherSpark. (s. f.) Recuperado el 27/10/2025). “La humedad es abundante debido a las precipitaciones, que son más intensas en verano y caen armónica y regularmente durante todo el año.” (Secretaría de Planificación Territorial y Coordinación de la Obra Pública, 2017, p. 45). Los ‘carcarañenses’ recomiendan visitar la ciudad en temporadas en donde el clima sea cálido para poder disfrutar de las actividades que ofrece la localidad, que por lo general se concentran en los meses de noviembre a abril.

Con respecto a la actividad económica, la principal actividad productiva de la región de la cuenca del Carcarañá es la agrícola-ganadera. “La agricultura es de tipo secano[4] y la ganadería, mestiza y en partes finas hacia el sur de la región. Entre los principales cultivos se encuentran el trigo, avena, cebada, girasol, maní, maíz, alfalfa. El avance de la soja sobre estos cultivos es de marcada importancia, es un fenómeno que se profundizó desde la crisis económica del 2001 donde el tipo de cambio ha favorecido la producción de este tipo de cultivo y sus derivados.” (Martínez, s.f., p. 15). Centrándonos más específicamente en la localidad de Carcarañá, los principales cultivos son trigo, avena, cebada, maíz, alfalfa y soja.

Dentro de la ciudad, “el sector industrial ocupa el segundo lugar dentro de las actividades económicas de entre las cuáles se destaca la industria metalúrgica y metalmecánica. Entre las industrias que derivan de la producción de materia prima y agregan valor a la cadena podemos mencionar que en la localidad se encuentra el Molino Juan Semino y el frigorífico Mattievich. Pero cabe aclarar que la Municipalidad es el actor que emplea la mayor cantidad de gente.” (Secretaría de Planificación Territorial y Coordinación de la Obra Pública, 2017, p. 47).

Según Semino S.A. (s.f.), el molino Semino fue fundado en 1865 por Marcelino Semino en la ciudad de Rosario. El molino inició sus actividades en la calle La Aduana, actualmente Maipú y 9 de Julio, dando así origen al primer Molino Harinero de la provincia y uno de los primeros en la República Argentina. Marcelino Semino fue enseñando y delegando las tareas a sus hijos: Carlos, Juan y Miguel. Es Juan quien continuará con la impronta. En 1908 Por iniciativa de Juan Semino, al molino situado en la ciudad de Rosario se le suma otro, en la localidad de Carcarañá, a orillas

[4] Se cultiva dependiendo de la lluvias, sin el uso del riego artificial.

del río; que el molino esté localizado a un lado del río no es un dato menor ya que aprovecharon las caudalosas aguas del río para de esta forma utilizar energía hidroeléctrica. En 1965, a 100 años de su fundación, se cierra el Molino de Rosario y se trasladan todas las actividades a Carcarañá. En la actualidad, la empresa se establece como una de las 10 firmas más importantes del sector molinero de la República Argentina y es la única productora de Almidón y Gluten de Trigo en Sudamérica.

En cuanto al frigorífico, según nos cuentan Benedetto y Vadillo en las páginas de *"Historia de Carcarañá. Su gente y sus costumbres",* el Frigorífico Carcarañá fue fundado el 4 de octubre de 1943 por José Somaschini. En 1956, Somaschini fallece y quién queda a cargo es Andrés Abrate. Los años 60' fueron la "década dorada" llegándose a facturar $1.000.000 diarios y sus productos eran conocidos en diversos países como: Italia, España, Países Bajos, Alemania, Inglaterra, Estados Unidos, el este asiático y otros países de américa. Por esa época había un total de 1.000 operarios. Ya para 1972 las cosas no iban bien; la planta pasó a manos de Casado quien la llevó a la ruina. En julio de 2005 Mattievich adquirió el frigorífico Carcarañá donde luego queda en manos de Vicentin dentro de una operación de compras de FRIAR. En junio de 2025 el Grupo Lequio compró el 80% del frigorífico Mattievich.

1.4 Inicio de los principales centros turísticos de la ciudad.

Carcarañá presenta numerosas instituciones que contribuyen a la actividad turística en la ciudad, siendo estos los clubes deportivos Club Atlético Carcarañá (C.A.C) y Club Atlético y Biblioteca Campaña (C. A. y B. C.), el Parque Sarmiento, entre otros. A continuación, daremos un contexto histórico de estas.

1.4.1 Club Atlético Cremería.

Según el Consejo Federal de Inversiones (s. f.), en septiembre de 1906, un grupo de trabajadores de 'La Cremería[5]' fundaron el Club Atlético Carcarañá en un terreno contiguo al establecimiento. Aquellos empleados, además, integraron el primer equipo de fútbol del club.

[5] Fábrica de quesos.

Tres años más tarde, en 1909, la institución se trasladó a un predio delimitado por las actuales calles Belgrano, Tala, Sarmiento y San Lorenzo. En 1920, el club volvió a mudarse, esta vez a un terreno ubicado a unos cien metros del anterior.

El 4 de abril de 1939, la entidad formalizó la compra del predio, incorporándolo definitivamente a su patrimonio. En enero de 1942, adquirió además terrenos pertenecientes al Ferrocarril Central Argentino, donde se construyeron la secretaría y el bar, inaugurados en 1948; poco después se levantó allí también un cine, hoy en día se reconoce como el ex-cine donde además de utilizarse para la práctica de distintas actividades deportivas también se realizan diversas presentaciones artísticas pertenecientes al mismo club.

Durante el verano de 1976, el club amplió sus instalaciones con la compra de un predio de 17 hectáreas a la vera de la ruta nacional 9, donde se desarrolló el actual complejo deportivo con piscina, camping, canchas de tenis y bochas, entre otros espacios recreativos. (Consejo Federal de Inversiones (CFI), s. f. Recuperado el día 25/10/2025)

El C.A.C es reconocido en la zona por su carnaval, el cual se denomina ‘Maringá’. Todos los años, desde hace muchos, el club organiza esta reconocida fiesta; siempre con temáticas diferentes. La convocatoria de participantes no es sólo para la ciudad de Carcarañá, sino que cualquiera puede inscribirse para ser parte; de todas formas, los encargados de la organización priorizan a las personas que ya hayan formado parte de esta. La comparsa se divide en ‘Maringacita’ compuesto por niños y niñas y luego el Maringá. Al finalizar este desfile, se realiza un show con reconocidos artistas tales como ‘Los Palmeras’, ‘El Polaco’, ‘Mario Pereyra’, entre otros.

1.4.2 Club Atlético y Biblioteca Campaña.

Fue fundado el 7 de septiembre de 1907. La reunión fundacional se realizó en el campo de un ciudadano carcarañense, quien además cedió el campo para la instalación de la cancha. El activo físico del club en 1907 eran 2 arcos sobre un campo prestado. 7 años más tarde, la entidad se traslada a un terreno ubicado entre 25 de mayo, Belgrano, Sarmiento y Perú, donde hoy se encuentra la capilla. En 1917 pasa a estar sobre la calle Belgrano y 25 de mayo, Sarmiento y Salta; en 1918 se alquila un predio en zona norte. Para 1938 se edifican la entrada, boletería y campo de deportes. Dos años más tarde se obtiene la cesión de los lotes por parte del ferrocarril, en este

predio se construyó también el cine-teatro. (Benedetto, A. y Vadillo, N. (2010). Historia de Carcarañá. Su gente y sus costumbres; p. 397).

Históricamente se reconoce la 'Megafiesta de Disfraces' organizada por el club. La misma atraía gente de distintos lugares del país. Esta ha llegado a ser llamada "la fiesta de disfraces más grande de Santa Fe". En la actualidad, la fiesta ha dejado de hacerse a tal magnitud.

1.4.3 Parque Sarmiento.

Antes de ser lo que es hoy en día, un lugar de recreación y ocio, el área fue adquirida para ser el matadero de la ciudad. En el año 1967 se presenta el proyecto de creación. Este fue presentado por la Cooperativa de Obras y Desarrollo en conjunto con la Municipalidad, comuna en ese entonces, de Carcarañá. Durante la presidencia comunal del Dr. Carlos Goytia se habían plantado árboles, que dieron forma al bosque compuesto por robles, fresnos, eucaliptus y pinos. (Benedetto y Vadillo, 2010; p. 243)

En 1971 la Municipalidad de Carcarañá se hace cargo del parque desvinculándose la cooperativa de este proyecto. Se construyen el edificio social y galpones, depósitos etc. con un total estimado en 700 metros cuadrados cubiertos, inaugurados el 20 de diciembre de 1980. (Benedetto y Vadillo, 2010; p. 244)

El camping se encuentra ubicado en las márgenes del Río Carcarañá a 1500 metros al norte del pueblo y unido a este por camino asfaltado desde Ruta Nacional N°9, se encuentra ubicado el "centro de recreación y turismo", propiedad de la Comuna de Carcarañá, compuesto de 32 has. de terreno, totalmente parquizado y arbolado. (Documento recuperado del museo de la ciudad, septiembre de 1980)

Dialogando con Ada Bravo[6], ex empleada de la municipalidad en la época de la creación del parque, se entiende que el predio fue adquirido por Carlos Goytia y funcionó como el matadero de la ciudad. Quien puso en marcha el proyecto de creación del parque fue Eduardo Shmidilin; los ingenieros contratados para realizar el proyecto pertenecían a la empresa 'Hidráulica Mileto'.

Ada comenta que el primer problema que se presentó fue cómo hacer que la gente llegue al parque, para solucionarlo se pavimentó la calle Palo Santo, actual Eduardo Schmidilin. Una vez terminada

[6] Entrevistada el 18 de octubre de 2024, Carcarañá, Santa Fe, Argentina.

la obra se utilizaron todos los medios posibles para atraer a la gente, cosa que no fue difícil ya que Carcarañá se encontraba en su "auge turístico" impulsado en ese momento por la 'Pileta Palandri'.

Ada era quien llevaba la contabilidad, y con sus palabras textuales "era monstruoso". Había que tener seguridad, podadores, limpiadores; los baños debían (y deben) estar siempre limpios. Ella alega que el problema del parque es que genera ingresos dos meses al año [en verano], y los otros 10 meses tiene que sustentarlo la municipalidad. Comenta que la creación del parque costó mucho dinero y mucho tiempo, pero tuvo mucho éxito.

En la actualidad el parque tiene la misma infraestructura que cuando se edificó. Las cabañas, el albergue, las piletas, el bar y la despensa, todo se edificó junto.

1.4.4 Río Carcarañá.

Nace por la conjunción del Río Tercero y el Río Cuarto en Córdoba y desemboca en el Río Coronda, que a su vez lo hace en el Paraná. Pertenece a la cuenca Del Plata. "En su origen corre hacia el sur. Ingresa a la provincia de Santa Fe a la altura de la localidad cordobesa de Cruz Alta y recorre todo el centro-sur de la bota en sentido oeste-este. Atraviesa los departamentos Caseros, San Lorenzo, Iriondo y San Jerónimo, hasta desembocar en el río Coronda, a la altura de Puerto Gaboto. El último tramo de su recorrido se da en sentido sur-norte, desde Pueblo Andino hasta Puerto Gaboto. Allí se observa una particularidad: el Carcarañá corre en sentido inverso al río Paraná, ubicado unos pocos kilómetros hacia el este. Por esa rareza los lugareños lo conocen también como el "río rebelde"." (Aire de Santa Fe, 2022).

Marcando el límite entre Santa Fe y Córdoba, recorre la falla que separa La Pampa Hundida de la Pampa Levantada.

En la ciudad de Carcarañá se halla el primer dique construido con el propósito de obtener energía para el Molino Semino. El turismo que atrae nuestro río, si bien proviene en su mayor parte de Rosario, tiene importancia durante los fines de semana. El principal lugar de reunión en el Parque Sarmiento; años anteriores funcionaban el Club Remeros y el Club Náutico.

Según Aire de Santa Fe (2022) en el año 2012, el gobierno de la provincia de Santa Fe incorporó al río Carcarañá dentro del Sistema Provincial de Áreas Naturales Protegidas, al declararlo reserva hídrica. Esta medida abarca los 167 kilómetros del curso del río dentro del territorio santafesino

(desde su ingreso hasta su desembocadura en el río Coronda) e incluye además una franja de 300 metros a cada lado de sus márgenes. La declaración implicó importantes restricciones ambientales, como la prohibición de nuevas industrias, de la tala y de la extracción de vegetación autóctona, favoreciendo así la recuperación de especies nativas tales como el espinillo, el algarrobo y el sauce.

1.5 Conclusión del capítulo.

A partir del recorrido histórico realizado se puede observar que la historia de la ciudad de Carcarañá se encuentra profundamente vinculada al proceso de expansión del ferrocarril y la llegada de inmigrantes europeos, hechos que impulsaron el poblamiento y desarrollo de la localidad. A lo largo del tiempo, Carcarañá pasó de ser una colonia agrícola a consolidarse como un pueblo y, finalmente, como ciudad.

Asimismo, el origen y significado del nombre Carcarañá refleja la interacción entre pueblos originarios e interpretaciones lingüísticas que se desarrollan en torno al río que atraviesa la ciudad (elemento natural que además ha sido fundamental para su identidad y desarrollo). La ubicación geográfica de la localidad, junto con las condiciones climáticas y productivas del área, ha favorecido el desarrollo de actividades agrícolas, ganaderas e industriales que constituyen la base de la economía local. Por otra parte, la historia de instituciones y espacios como clubes deportivos, el Parque Sarmiento y el propio río Carcarañá permite comprender la importancia de estos ámbitos en la construcción de la vida social, cultural y turística de la ciudad. Estos lugares no solo representan espacios de recreación y encuentro para los habitantes, sino que también forman parte del patrimonio histórico y simbólico de la comunidad.

De esta forma, el recorrido realizado en este capítulo permite contextualizar el desarrollo histórico, geográfico y social de Carcarañá, proporcionando una base necesaria para comprender las dinámicas actuales de la ciudad y su potencial en relación con las actividades turísticas y culturales.

2. OFERTA TURÍSTICA DE CARCARAÑÁ.

2.1 Recursos turísticos de la ciudad.

Como se definió con anterioridad, según Navarro (2015), los recursos turísticos son bienes naturales, culturales o humanos que existen en el territorio y poseen características relevantes o atributos distintivos. Estos recursos componen la "materia prima" del turismo, pero no necesariamente generan desplazamientos turísticos ni se encuentran preparados para ser usados por los turistas. Un recurso turístico puede existir sin ser intervenido o adaptado para facilitar la experiencia turística; su condición de recurso no depende de la demanda, sino de sus cualidades. De esta manera, Carcarañá presenta una variedad de recursos que forman la base potencial para el desarrollo de la actividad turística, aunque muchos de ellos no han sido transformados aún en atractivos turísticos consolidados.

2.1.1 Recursos naturales.

El principal recurso natural que se encuentra en la localidad de Carcarañá es el río. Este atraviesa el territorio y conforma un elemento paisajístico relevante para la ciudad. El entorno del río ofrece espacios verdes y áreas naturales que funcionan como lugares de recreación y esparcimiento para la población local, y que podrían constituirse en un atractivo para actividades al aire libre. Asimismo, el paisaje asociado al curso de agua y a su entorno inmediato representa un recurso con potencial para el desarrollo de propuestas turísticas de bajo impacto.

Pertenece al 'Corredor Carcarañá[7]', iniciativa que reúne dieciocho localidades de los departamentos Caseros, Iriondo, San Lorenzo y San Jerónimo con el propósito de promover el desarrollo turístico regional. Según La Capital (2024) este corredor fue presentado oficialmente en Puerto Gaboto y su agenda de vacaciones invernales se lanzó en el Acuario de Rosario.

A orillas del río se desarrollan las barrancas, las cuales constituyen un recurso paisajístico de relevancia para la ciudad, estas formaciones aportan valor escénico y biodiversidad al entorno, aunque actualmente su uso es mayormente informal y carece de acondicionamiento específico para actividades turísticas como senderismo, interpretación ambiental o miradores. Además de los recursos directamente vinculados al río, Carcarañá dispone de diversos espacios de vegetación,

[7] Es un corredor turístico. Un corredor turístico es una ruta que conecta distintos destinos dentro de una misma región, facilitando el acceso a atractivos naturales, culturales y gastronómicos. (Redes Chaco, s.f.)

tanto en áreas periféricas como en el interior del ejido urbano. Asimismo, el clima templado de la región representa un recurso natural significativo, ya que favorece la realización de actividades al aire libre a lo largo de gran parte del año.

2.1.2 Recursos culturales.

Los recursos culturales que posee la ciudad de Carcarañá son aquellos creados por la sociedad que forman parte de su historia e identidad que también pueden tener valor turístico. Entre los recursos culturales de la ciudad se destaca su patrimonio histórico, estrechamente vinculado al ferrocarril, la inmigración europea y su pasado como destino de descanso de sectores acomodados provenientes de la ciudad de Rosario.

Dialogando con diversos habitantes de la ciudad, surge el nombre de una persona que forma parte de la historia e identidad de Carcarañá. Tomas Thomas fue un inmigrante galés que llegó a la Argentina para trabajar en la construcción del Ferrocarril Central Argentino. En el libro de Benedetto y Vadillo (2010) se menciona que Thomas parece haber sido el primero o quizás, el más notable de los primeros pobladores de la localidad. Realizó construcciones admirables que lo califican como el más notable ingeniero de la región en su época, y construyó su hermosa residencia. Thomas fue uno de los tres socios que crearon la primera gran industria local, el Molino. Además, se destacó por su gran riqueza, ya que adquirió una importante superficie de tierras en la ciudad de Carcarañá.

"Thomas murió el 3 de octubre de 1892, a la edad de 74 años. Lo velaron en su mansión donde funciona la *Infancia*. Sus restos fueron inhumados en su otra residencia, *Manor House*, ubicada en *El Solar*, arbolado predio de unas diez hectáreas" (Benedetto y Vadillo, 2010; p. 486).

El estilo arquitectónico de la *Manor House "...*corresponde a una casa de estilo villa italiana que en la segunda mitad del siglo XIX comienza a sustituir las casas alargadas del período. Asociada al bienestar social y modernización de los métodos de construcción los dueños buscan transmitir comodidad superior y sofisticación en el modo de vida. Respetando en detalle las características de este estilo la residencia Thomas se constituyó como un monumento de alta visibilidad en el paisaje circundante, teniendo en cuenta la baja población de la zona, la poca urbanización y la dimensión de los terrenos del resto de la colonia" (Dosztal, 2018; p. 797)

Además de la *Manor House*, Carcarañá contaba con un gran número de mansiones pertenecientes tanto a las familias pudientes de la localidad, como a familias rosarinas que utilizaban estas casonas como residencias de fin de semana. La mayor parte de estas mansiones comenzaron a desaparecer en 1950. Sin embargo, algunas de estas casonas todavía perduran en el tiempo, tanto como casas de familia, así como algunas han sido utilizadas como cafeterías.

Muy arraigado a la historia y al origen de la ciudad se encuentra el sistema ferroviario. Tal como se mencionó en el capítulo anterior, este constituyó un elemento fundamental en el desarrollo y crecimiento urbano. En la actualidad, el sistema ferroviario se halla en un marcado estado de deterioro. Si bien los trenes continúan circulando por las vías, su función principal ya no está orientada al transporte de pasajeros, sino al traslado de cargas. En cuanto al servicio de transporte de personas, este se limita a dos horarios diarios: uno por la mañana y otro por la noche.

La ciudad de Carcarañá cuenta con un museo denominado 'Museo de la Ciudad'. La idea de organizar un museo surge alrededor de 1996, de la necesidad de los vecinos de preservar y conservar el patrimonio cultural. La fundación del *Museo de la Ciudad* se realizó el 15 de mayo de 1997. La misión de este es "poner en valor la historia de Carcarañá a través de la vida cotidiana, de quienes la habitaron y habitan, constituyéndose en un ámbito para disfrutar, indagar, reflexionar, emocionarse y resignificar el pasado y el presente de los carcarañenses"[8]. Las exhibiciones se llevan a cabo en el edificio del museo y estas son del tipo histórico, formando parte de esta "testimonios de la historia local, de los cuales se destacan los documentos antiguos y las imágenes religiosas. En las salas se recrea un almacén y despacho de bebidas, dos peluquerías tradicionales y un baño de época: característico de las mansiones carcarañenses del siglo XIX. Está dividido en tres secciones: Archivo Municipal, Institucional y Privado; Hemeroteca-Biblioteca; y Museo. Funciona en un edificio que reviste por sí mismo importancia histórica" (Municipalidad de Carcarañá, recuperado el 24/06/2026). El edificio tiene un interés histórico ya que fue construido en 1873, reformado en 1907, y alojó a la primera Escuela Primaria Provincial de Carcarañá. Los trabajadores de la institución no solo deben preservar y conservar los objetos que ingresan, sino también deben mantener un edificio que es parte de la historia local. (Benedetto y Vadillo, 2010; p. 440)

[8] Información obtenida del Instagram oficial del museo, @museo.ciudad.

La memoria colectiva de los habitantes, las festividades tradicionales y los eventos históricos, como el carnaval Maringá o la antigua fiesta de disfraces, constituyen recursos culturales intangibles que podrían contribuir a la construcción de narrativas turísticas identitarias.

2.2 Atractivos turísticos.

En páginas anteriores se define 'atractivo turístico' como representaciones y/o recursos turísticos que han sido creados o convertidos con el objetivo de facilitar la experiencia del visitante. Los atractivos turísticos, en contraste con los recursos, sí generan desplazamientos. De esta manera, el atractivo no se limita al recurso en sí mismo, sino que incluye el conjunto de condiciones que hacen posible su aprovechamiento turístico. (Navarro, 2015) En Carcarañá, si bien existe una amplia base de recursos, el número de atractivos es más bien reducido y se concentra principalmente en propuestas recreativas y estacionales.

2.2.1 El Río Carcarañá.

El río es el principal atractivo turístico de la ciudad. Este recorre la ciudad de suroeste a noreste y cumple un importante rol en la vida recreativa, cultural y turística de Carcarañá. Funciona en articulación con el 'Parque Sarmiento' como atractivo recreativo vinculado a actividades de esparcimiento, pesca y contacto con la naturaleza.

2.2.2 El Parque Sarmiento.

El parque sarmiento es uno de los principales espacios recreativos de la ciudad de Carcarañá. Se encuentra junto al río, rodeado de sauces, pinos, eucaliptos, fresnos y robles. "Uno de los sitios más elegidos para pasar el día o unas mini vacaciones en familia o con amigos en la región" (Disfruta Rosario, 2026; s/p).

El parque se encuentra abierto todo el año, realizándose diferentes eventos ya sea tanto deportivos y educativos, así como sociales y culturales. El camping se establece sobre 32 hectáreas dentro de las cuales podemos encontrar sectores para campamento, ya sea para acampar como cabañas equipadas. Encontramos sectores con parrilleros, y sanitarios equipados con duchas; a orillas del río se encuentra ubicado el anfiteatro en el cual se realizan presentaciones y se proyectan películas. Además, el parque cuenta con piletas para adultos y niños, en este sector se encuentra el solárium que cuenta con servicio de bar. (Municipalidad de Carcarañá, s/f; s/p).

Durante el año se realizan diversos encuentros deportivos ya que el parque cuenta con pista para motos y karting, cuenta además con un circuito para competencia de vehículos 4x4. Podemos encontrar además con canchas de fútbol y vóley. Para los amantes de la naturaleza, dentro del camping parque sarmiento se encuentra un bosque bordeado por el río Carcarañá, en el cual se puede realizar la práctica de la pesca.

Este atractivo genera desplazamientos turísticos, especialmente desde localidades cercanas y desde la ciudad de Rosario, aunque su aprovechamiento presenta una marcada estacionalidad, concentrándose principalmente en los meses de verano.

2.2.3 Club Atlético Carcarañá.

Ubicado sobre la Ruta Nacional Nº 9 y Juan Semino, el Club Atlético Carcarañá es conocido en el mundo del fútbol como 'El Gigante de la 9'. En el predio se realizan las actividades deportivas del club; tiene dos piletas, la climatizada en la cual se dicta natación y no está abierta al público y la abierta al público, que contiene amplios sectores de solárium, tres trampolines de distinta intensidad y un tobogán acuático. En el sector de la pileta el club cuenta con múltiples parrilleros y además cuenta con un área de juegos para los más chicos.

El complejo cuenta con un kiosco y un restaurante denominado 'Club House'. Entre la cancha de fútbol, las canchas de rugby y la cancha de hockey sobre césped se encuentran las cabañas; el club cuenta con 5 cabañas completamente equipadas y climatizadas.

Podemos agregar el en la sede deportiva del club hay 3 espacios en donde se pueden realizar diversas actividades, desde fiestas de 15 años y graduaciones a reuniones familiares y de amigos. La sede social, es la que se encuentra en el centro, y cuenta con un restaurante, la cancha de basquetbol y el ex-cine, hoy en día utilizado para presentaciones de baile y fiestas.

2.2.4 Club Atlético y Biblioteca Campaña.

El club cuenta con un predio de 22 hectáreas parquizadas conocido como 'Ciudad Deportiva'. El complejo de piletas 'Caribe al Rojo' cuenta con una pileta olímpica y una recreativa, amplios sectores de solárium, parrilleros y quinchos. La sede céntrica tiene un gimnasio cubierto, sala de teatro, salón de usos múltiples y frontón de pelota-paleta.

Dentro del predio, en la intersección de las calles Schmidilin y Río Colorado se encuentran las cabañas. El club ofrece tres modalidades de alojamiento, cabañas completamente equipadas y climatizadas. La cocina y la bacha se encuentran ubicadas fuera de la cabaña. En el corazón del sector piletas se encuentra el 'Quincho Bar'. (Club Campaña)

2.3 Conclusiones del capítulo.

En síntesis, este capítulo permite identificar una base significativa de recursos naturales y culturales que constituyen el soporte potencial para el desarrollo de la actividad turística. Como se observa, el río, las barrancas y los espacios verdes representan elementos naturales de alto valor paisajístico y recreativo, mientras que el patrimonio histórico, la memoria colectiva, las antiguas residencias y la historia ferroviaria conforman un conjunto de recursos culturales que contribuyen a la identidad local. No obstante, también se evidencia que gran parte de estos recursos aún no han sido plenamente transformados en atractivos turísticos consolidados. Actualmente, la actividad turística principalmente en algunos espacios recreativos vinculados al río, como el Parque Sarmiento y los complejos deportivos locales, generan desplazamientos turísticos principalmente desde localidades cercanas y presentan una marcada estacionalidad.

3. ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y ACTORES TURÍSTICOS.

Con el propósito de comprender las condiciones actuales para el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Carcarañá, resulta necesario analizar la infraestructura, los servicios y actores que integran el sistema turístico local. Boullón (2006) sostiene que la infraestructura interna presenta dos formas: por un lado, aquella que corresponde a la dotación que un sector se da a sí mismo para operar en una localización específica; por otro lado, la infraestructura urbana, entendida como el conjunto de redes que prestan servicios indistintamente a las diferentes actividades de una ciudad.

A partir de este enfoque, el presente capítulo analiza los principales componentes de la infraestructura urbana y turística de Carcarañá, considerando los accesos, los espacios públicos, los servicios de alojamiento y gastronomía, así como los actores involucrados en la actividad turística local.

3.1 Accesos, espacios públicos y servicios urbanos básicos en la ciudad de Carcarañá.

A. Accesos territoriales.

La ciudad de Carcarañá presenta una ubicación estratégica dentro del sur de la provincia de Santa Fe, esto favorece su conectividad regional y su integración con centros urbanos de mayor jerarquía.

El principal acceso vial es por la Ruta Nacional N.°9 ‘Juan Bautista Alberdi’, que atraviesa la ciudad de este a oeste. La RN9 se presenta como un eje histórico de comunicación que vincula a Rosario al este y Córdoba hacia el oeste.

“Si bien la RN9 en sus inicios no se presentó en el tejido urbano como un eje estructurador del mismo, el hecho de que hoy sea uno de sus límites urbanos implica riesgos viales para la población, ya que en su lado sur se ubicaron instituciones educativas y recreativas que requieren del cruce constante de la ruta para su acceso, como por ejemplo el predio deportivo del Club Atlético Carcarañá y la Escuela Agrotécnica n°486, resueltos uno de ellos con un puente peatonal (en coincidencia con la calle J. M. Abrate), y el resto con controles viales organizados por el municipio.” (Plan Estratégico Territorial de Carcarañá, 2017; p. 61)

Otra vía de acceso es la Ruta Provincial N.°26, que permite la conexión con localidades cercanas tales como Casilda o Fuentes. Parte de esta ruta hace de conexión entre la autopista Rosario-Córdoba y la ciudad de Carcarañá. Aparece también una nueva ruta que conecta a la ciudad de

Carcarañá con la localidad de Lucio V. López; ésta se encuentra hacia el este de Carcarañá, justo antes de llegar al área industrial. Por este tramo se puede encontrar el castillo del Freyre, que fue una fortaleza construida alrededor del siglo XIX.

La estructura ferroviaria continúa presente como parte del sistema de accesibilidad local, no obstante, en la actualidad cumple principalmente funciones vinculadas al transporte de cargas, mientras que el servicio de pasajeros se limita a dos frecuencias diarias. En términos generales la accesibilidad es adecuada, aunque existen problemas vinculados al mantenimiento de la infraestructura y con la vulnerabilidad de algunos sectores cercanos al río frente a eventos climáticos extremos.

B. Espacios públicos y equipamientos territoriales.

Los espacios urbanos constituyen un componente central de la estructura urbana de Carcarañá, tanto por su función recreativa como por su rol social y ambiental. La ciudad cuenta con múltiples espacios verdes, siendo el principal el antes mencionado 'Parque Sarmiento' ya que cumple una función turística y recreativa relevante al concentrar áreas de esparcimiento, actividades deportivas y sectores de contacto directo con el entorno natural. Otro espacio importante es el denominado 'Espacios Verdes' que se encuentra ubicado en el centro de la ciudad y ocupa un espacio de cinco cuadras de largo por una de ancho, siendo utilizado por los habitantes de la ciudad como espacio de recreación, albergando familias con niños y grupos de amigos. Además de estos dos espacios, Carcarañá cuenta con plazas barriales y espacios verdes de menor escala, como la Plaza de la Independencia (ex Plaza Colón), que se encuentran distribuidos en distintos sectores de la ciudad. Estos espacios también funcionan como ámbitos de encuentro cotidiano y recreación, pero presentan desigualdades en cuanto a equipamiento (juegos para niños) y mantenimiento reflejando diferencias socio-territoriales entre barrios.

En cuanto al equipamiento comunitario y cultural, la ciudad dispone de espacios como centros comunitarios y salas culturales (Casa del Bicentenario) que refuerzan el uso social del espacio público y contribuyen a la vida urbana. No obstante, se observa la necesidad de una planificación que articule espacios verdes, recreativos y culturales, fortaleciendo su accesibilidad, conectividad y uso equitativo.

3.2 Servicios de alojamiento.

La oferta de alojamiento en la ciudad de Carcarañá se caracteriza por ser limitada y de poca capacidad. La ciudad funciona más bien como destino de paso, y sus actividades turísticas se catalogan como un destino para hacer turismo de naturaleza, lo cual condiciona el desarrollo y la diversificación de los servicios de hospedaje.

Se pueden identificar hoteles que se caracterizan por ser hospedajes de categoría básica, estos ofrecen servicios esenciales orientados a cubrir las necesidades de turistas de tránsito, visitantes por motivos laborales, familiares o recreativos de corta duración. Estos establecimientos cuentan, en general, con infraestructura sencilla y una limitada oferta de servicios complementarios, priorizando la funcionalidad y la accesibilidad económica por sobre el confort o la experiencia turística integral. En la ciudad existen tres hoteles:

- Hotel City Bell, ubicado en Juan Bautista Alberdi 421 (sobre la RN9) es el hotel de mayor calidad en la ciudad. Fundado en 1961, cuenta con servicio de desayuno y posee un gran espacio verde con pileta y parrillero. Cuenta con estacionamiento cubierto dentro de las instalaciones. (https://citybellhotel.com.ar/#!/-home/)
- Hotel Montebello, ubicado en Paraná 1470. Este alojamiento se presenta como una opción que prioriza el descanso, enfocándose en los servicios básicos que un huésped en tránsito valora. El establecimiento ofrece un desayuno simple, y cuenta con cochera cubierta. En su página se destaca la relación calidad-precio y explica que "es una opción muy económica que ofrece un alto valor en términos de confort básico y servicios esenciales". (https://hotelvip.com.ar/hotel/hotel-montebello-wi-fi-tv-ba-o-privado/)
- Hotel El Amanecer, ubicado en La Plata 1337. "su propuesta se aleja de los lujos y las tendencias modernas para ofrecer una experiencia más directa y funcional, aunque las opiniones de quienes lo han visitado dibujan un panorama de contrastes que todo viajero potencial debería considerar antes de realizar una reserva". (https://hotelvip.com.ar/hotel/hotel-el-amanecer/)

Al ser un destino caracterizado por la presencia del río, en Carcarañá adquieren relevancia los espacios de camping y las cabañas. Estos espacios se encuentran localizados en su mayoría en zonas cercanas al río y a los entornos naturales, por lo que estos tipos de alojamientos presentan una marcada estacionalidad, incrementado su uso durante los meses de verano. Estos espacios se

vinculan principalmente con actividades recreativas al aire libre, y el contacto con la naturaleza. Algunos de estos alojamientos se encuentran en:

- El Parque Sarmiento.
- El Club Atlético Carcarañá.
- El Club Atlético y Biblioteca Campaña.

En general, la oferta de alojamiento responde a una demanda fundamentalmente regional, sin registrarse la presencia de establecimientos de alta gama, hoteles de categorías superiores ni grandes complejos turísticos. Esta situación permite identificar tanto las características actuales del destino como sus posibilidades de desarrollo futuro, las cuales dependen de la planificación turística, la inversión privada y la generación de propuestas que favorezcan una mayor permanencia de los visitantes.

3.3 Servicios gastronómicos.

Los servicios gastronómicos constituyen un componente complementario de relevancia dentro de la estructura turística de la ciudad de Carcarañá, ya que contribuyen de manera directa a la satisfacción de las necesidades básicas de los visitantes y al mismo tiempo influyen en la calidad de la experiencia turística. Si bien no se configuran actualmente como un atractivo turístico principal o diferencial, desempeñan un rol significativo en la dinámica recreativa local y en el uso turístico del territorio.

La oferta gastronómica local se caracteriza por su diversidad moderada y por estar orientada hacia una demanda de carácter local y regional. Se pueden identificar restaurantes y parrillas que ofrecen cocina tradicional argentina, donde predominan platos elaborados a partir de carnes, pastas y comidas caseras. Estos establecimientos suelen ser frecuentados tanto por residentes como por visitantes de tránsito o turistas de corta estadía.

La ciudad no solo cuenta con bares, restaurantes y parrillas, sino que también hay diversos carritos de comida rápida en los ‘Espacios Verdes’. Estos lugares cumplen una función relevante como establecimientos de sociabilidad y recreación, especialmente durante los fines de semana y en horarios nocturnos; no solo brindan servicios de alimentos y bebidas, sino que también actúan como puntos de reunión para la comunidad local y visitantes, logrando así una integración entre el turismo y la vida cotidiana de la ciudad.

Por otro lado, también se encuentran cafeterías, panaderías y heladerías. Estas cuentan con una presencia distribuida en distintas áreas del ejido urbano y son utilizadas de manera frecuente tanto por la población residente como por los visitantes. Estos lugares adquieren mayor afluencia de personas durante las horas de la tarde, funcionando como espacios de descanso y consumo informal.

Se puede observar entonces, que la gastronomía local cumple una función esencial como servicio de apoyo a la actividad turística, contribuyendo a la permanencia y al confort del visitante. No obstante, la ausencia de propuestas gastronómicas temáticas, productos identitarios o circuitos culinarios específicos limita su posicionamiento como atractivo turístico en sí mismo. En este sentido, podemos identificar un potencial de desarrollo vinculado a la valorización de la identidad gastronómica local y a la articulación de estos servicios con otras propuestas turísticas del destino.

3.4 Información turística y servicios complementarios.

En relación con los servicios de apoyo al turismo, se observa la presencia de distintos componentes que contribuyen al desarrollo y funcionamiento de la actividad turística. En primer lugar, aunque escasa, existe información turística de carácter municipal la cual se difunde principalmente a través de medios como sitios web oficiales, redes sociales y comunicaciones promovidas por el gobierno local. Estos canales cumplen un rol relevante en la promoción del destino y en la difusión de eventos, atractivos y servicios disponibles para los visitantes, aunque su alcance se encuentra centrado en el ámbito digital.

El destino cuenta con agencias de viajes de carácter local, cuya actividad se orienta al turismo emisivo, el cual “comprende las actividades que realiza un visitante residente fuera del país de referencia, ya sea como parte de un viaje turístico emisor o como parte de un viaje turístico interno” (Glosario de términos turísticos, OMT). Si bien estas agencias forman parte de la estructura turística local, su contribución directa al turismo receptivo resulta más bien limitada, lo que evidencia una oportunidad de fortalecimiento en términos de productos y servicios orientados a los visitantes que arriban al destino.

Por otro lado, se observa la disponibilidad de servicios urbanos básicos, tales como comercios, transporte y servicios de salud, los cuales acompañan y complementan la experiencia del visitante.

Estos servicios permiten cubrir necesidades básicas tanto de la población residente como de los turistas, contribuyendo a la funcionalidad general del destino y a la calidad de la estadía.

No obstante, a pesar de la existencia de estos recursos, se identifican diversas debilidades en materia de infraestructura y gestión turística. Entre ellas, se destaca la escasa señalización turística, lo que dificulta la orientación y el desplazamiento de los visitantes dentro del destino. Además, se observa la ausencia o la insuficiencia de centros de información turística presenciales que permitan brindar atención personalizada, asesoramiento y material informativo actualizado. Finalmente, se advierte la falta de una planificación estratégica del destino, orientada a la articulación de los distintos actores del sector y al desarrollo sostenido del turismo a largo plazo.

3.5 Actores turísticos.

Anteriormente se citó a Ramírez Hernández, O., Cruz Jiménez, G., Vargas Martínez, E., (2018) para entender que un actor turístico es "aquella persona física u organización que con su acción interviene, directa o indirectamente, en la generación de impacto".

El desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Carcarañá se sustenta en la participación e interacción de diversos actores, tanto públicos como privados y comunitarios, que intervienen de manera directa o indirecta en la planificación, gestión y prestación de servicios turísticos. A continuación, se identifican los principales actores turísticos del destino y sus roles dentro del sistema turístico local.

En primer lugar, se encuentra el municipio. Este cumple funciones vinculadas a la planificación, promoción y regulación de la actividad, así como el mantenimiento de los espacios públicos, la infraestructura urbana y servicios básicos que influyen en la experiencia del visitante. Además, promueve iniciativas culturales, recreativas y eventos de interés turístico. Por otro lado, los clubes e instituciones locales desempeñan un rol relevante en la dinámica turística del destino. Estas entidades, en su mayoría de carácter social, deportivo y cultural, contribuyen a la oferta turística mediante la organización de actividades, eventos y encuentros que convocan tanto a residentes como a visitantes (como ejemplo podemos mencionar los carnavales del C.A.C. y en su momento la fiesta de disfraces del C.A. y B. C.). Su participación resulta fundamental en la puesta en valor de la identidad local y en el fortalecimiento del sentido de pertenencia comunitaria. Por su parte, la comunidad local constituye un actor fundamental para que el desarrollo turístico sea sostenible

en el destino turístico. La actitud de los residentes hacia el turismo, su participación en actividades y su vinculación con los visitantes influyen directamente en la calidad de la experiencia turística y en la consolidación del destino. La comunidad local no solo actúa como anfitriona, sino también como portadora de la identidad, las costumbres y los valores que caracterizan a Carcarañá.

En cuanto al sector privado, este se encuentra representado por emprendimientos vinculados a servicios turísticos y complementarios, tales como alojamientos, gastronomía, comercios y agencias de viajes. Estos actores cumplen un rol clave en la prestación de servicios al visitante y en la generación de empleo local, aunque su grado de articulación con políticas turísticas específicas puede variar.

3.6 Análisis y problemas detectados.

A partir del análisis realizado en capítulos anteriores sobre los recursos, atractivos, infraestructura y servicios turísticos de la ciudad de Carcarañá, es posible identificar una serie de características que permiten comprender la situación actual del turismo en el destino.

Se observa que la ciudad cuenta con diversos recursos naturales, culturales y recreativos que podrían constituir la base para el desarrollo de una oferta turística local. Entre estos recursos se puede destacar el río Carcarañá y su entorno natural, así como distintos espacios recreativos y eventos que forman parte de la vida social y cultural de la comunidad. Estos elementos representan un potencial significativo para el desarrollo de actividades vinculadas al turismo, ya sea este natural, cultural o recreativo. Sin embargo, el análisis también permite identificar que muchos de estos recursos no se encuentran plenamente aprovechados desde la perspectiva turística. En la mayoría de los casos, su uso está orientado principalmente a la recreación de la población local.

Asimismo, se evidencia una limitada presencia de servicios específicamente orientados al turismo, lo que constituye una de las principales restricciones para el desarrollo de la actividad. La escasa infraestructura turística y la falta de estrategias de promoción o articulación entre los distintos actores locales dificultan la consolidación de la ciudad como destino turístico. En este sentido, se puede afirmar que Carcarañá posee recursos y espacios con potencial turístico, pero que actualmente se encuentran subutilizados o poco articulados dentro de una estrategia de desarrollo turístico local. Esta situación pone de manifiesto la necesidad de avanzar en procesos de

planificación y gestión turística que permitan poner en valor los recursos existentes y fortalecer la oferta del destino.

Con el objetivo de sintetizar el diagnóstico realizado sobre la oferta turística de la ciudad, se elaboró un análisis FODA[9]. A partir de este análisis, es posible reconocer tanto los aspectos positivos que podrían potenciarse como aquellas limitaciones que condicionan el desarrollo de la actividad turística.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
• Presencia del río como recurso natural relevante. • Existencia de espacios verdes y áreas recreativas. • Eventos culturales y recreativos locales. • Identidad histórica y cultural de la ciudad.	• Escasa infraestructura turística. • Limitada oferta de servicios turísticos. • Falta de planificación turística específica. • Baja promoción del destino.
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
• Desarrollo recreativo y de naturaleza. • Crecimiento del turismo de cercanía. • Posibilidad de crear circuitos históricos y culturales. • Uso de redes sociales para promoción turística.	• Competencia con destinos cercanos más consolidados. • Falta de inversiones en el sector turístico. • Posible deterioro ambiental de los espacios naturales.

[9] El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que en su conjunto diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa; es decir, las oportunidades y amenazas. (Ponce Talancón, 2006; pág. 2)

A partir de este análisis, se observa que Carcarañá cuenta con diversas fortalezas vinculadas principalmente a sus recursos naturales y espacios recreativos, destacándose el río y los espacios verdes asociados a su entorno. Estos elementos representan una base importante para el desarrollo de actividades relacionadas con el ocio y la recreación. Asimismo, los eventos culturales y las celebraciones locales constituyen atractivos que contribuyen a dinamizar la vida social de la ciudad.

No obstante, el análisis también permite identificar debilidades importantes, principalmente relacionadas con la escasa infraestructura y la limitada presencia de servicios turísticos orientados al visitante. A esto se suma la falta de estrategias de promoción turística y de una planificación específica que permita articular los recursos existentes dentro de una oferta turística organizada. En cuanto a las oportunidades, se destaca el creciente interés por destinos de cercanía y por experiencias vinculadas a la naturaleza y la recreación al aire libre, lo que podría favorecer el desarrollo de propuestas turísticas en la ciudad. A pesar de esto, también se identifican amenazas relacionadas con la competencia de destinos cercanos que cuentan con mayor desarrollo turístico y con la posibilidad de que los recursos naturales se vean afectados si no se implementan estrategias adecuadas de gestión y conservación.

3.7 Conclusión de capítulo.

A partir del análisis de la infraestructura, los servicios y los actores turísticos de la ciudad de Carcarañá, se entiende que el destino cuenta con una base territorial y urbana que permite el desarrollo de la actividad turística, aunque de manera incipiente y con un perfil vinculado al turismo de cercanía y de paso. Su localización estratégica dentro de la provincia de Santa Fe y la presencia de vías de acceso relevantes, como la Ruta Nacional N.°9, favorecen la conectividad regional, aunque también presentan desafíos en términos de seguridad vial y mantenimiento de la infraestructura. En relación con los espacios públicos y el equipamiento urbano, se destaca la existencia de áreas verdes y espacios recreativos con potencial turístico, especialmente aquellos asociados al entorno natural y al río. Sin embargo, se evidencian desigualdades en el equipamiento y la calidad de estos espacios, así como la necesidad de una planificación integral que articule los distintos ámbitos recreativos, culturales y naturales de calidad. La oferta de servicios turísticos, particularmente en los que respecta al alojamiento y la gastronomía, responde principalmente a

una demanda local y regional, caracterizada por estadías breves y actividades recreativas de corta duración. La escasa diversificación de la oferta y la ausencia de propuestas diferenciadas limitan la posibilidad de consolidar a Carcarañá como un destino turístico de mayor jerarquía, aunque al mismo tiempo abren oportunidades de desarrollo vinculadas al turismo de naturaleza, la identidad local y la valorización de recursos existentes. por último, el sistema turístico local se sustenta en la participación de diversos actores públicos, privados y comunitarios, cuya articulación resulta clave para el fortalecimiento del destino. Si bien se observa la presencia de estos actores, la falta de una planificación estratégica y de una gestión turística integrada constituye una de las principales debilidades del territorio. En este sentido, el desafío radica en promover instancias de coordinación entre los distintos sectores, orientadas a un desarrollo turístico sostenible que potencie los recursos locales, mejore la experiencia del visitante y contribuya al desarrollo socioeconómico de la comunidad.

4. PROYECTO.

A partir del análisis realizado en el capítulo anterior en el cual se detectaron una serie de problemáticas (recursos con potencial poco aprovechados, escasa infraestructura y servicios turísticos, falta de planificación y promoción, poca articulación entre actores), se cree necesaria la elaboración de una propuesta que busque mejorar la oferta turística de la ciudad de Carcarañá. Se entiende que deben apuntar a poner en valor los recursos, organizar la oferta y mejorar la gestión del turismo.

4.1 Propuesta de revalorización del río Carcarañá y su entorno.

El río constituye uno de los recursos naturales más importantes del territorio y posee un alto potencial para el desarrollo de actividades recreativas y turísticas. Sin embargo, actualmente su aprovechamiento turístico es limitado debido a la escasa infraestructura destinada a la interpretación ambiental, la señalización y el desarrollo de actividades recreativas organizadas. Esta situación evidencia la existencia de oportunidades para ampliar y diversificar la oferta turística local mediante estrategias de planificación y puesta en valor del recurso. Por ello se propone desarrollar un programa de puesta en valor del entorno del río que permita mejorar su accesibilidad, infraestructura y uso turístico.

4.2 Delimitación geográfica del proyecto.

Para que la realización del proyecto sea factible en un corto-mediano plazo, este se centrará en una zona concreta del río que atraviesa la localidad. Esta delimitación geográfica abarcará la zona del camping municipal “Parque Sarmiento”.



En rojo los senderos aledaños al río.

4.3 Justificación de la propuesta.

La iniciativa de este proyecto busca lograr la revalorización del río y su entorno, más específicamente en la zona del Parque Sarmiento, con el objetivo de fortalecer la calidad de la oferta turística que brinda la ciudad de Carcarañá. Se eligió esta área, ya que el parque es la principal fuente de turismo de la ciudad, por lo que resulta fundamental ofrecer una experiencia de calidad, no se busca centrarse únicamente en el disfrute de los turistas, sino que también se tiene en cuenta el uso que puede hacer de este lugar la comunidad local. Por eso se pretende hacer de este un espacio accesible tanto para visitantes como para residentes consolidando su lugar dentro de la oferta turística de la ciudad.

La propuesta de revalorizar el río y su espacio se fundamenta, además, en la necesidad de aprovechar de manera sostenible un recurso natural que a día de hoy se encuentra subutilizado. El río posee un alto potencial para el desarrollo de actividades recreativas, turísticas y sociales. La falta de infraestructura básica, señalización y propuestas organizadas limita su uso. Esto resulta en una oportunidad turística que en la actualidad se encuentra desaprovechada.

4.4 Mapeo de actores.

- Municipalidad de Carcarañá: Dirección Municipal de Cultura, Prensa y Difusión. Es el organismo el cuál llevará adelante el proyecto.
- Instituciones locales: clubes deportivos, escuelas.
- Organizaciones comunitarias.

4.5 Objetivo del proyecto.

Potenciar la experiencia recreativa o turística de las personas que utilicen la zona del río dentro del mencionado Parque Sarmiento.

4.6 Metas del proyecto.

1. Mejorar la infraestructura básica de los espacios cercanos al río,
2. incorporar señalización turística e interpretativa sobre el entorno natural,
3. promover actividades recreativas y de turismo de naturaleza.

4.7 Destinatarios.

Directos: turistas y residentes que deseen hacer uso de las costas del Carcarañá y comerciantes que se encuentren dentro del parque.

Indirectos: comercios de la localidad, especialmente aquellos que se encuentren en las inmediaciones del parque, asociaciones de la comunidad y la municipalidad.

4.8 Marco organizacional.

La municipalidad de Carcarañá es el organismo encargado de llevar a cabo este proyecto. A través de sus áreas de cultura, turismo y desarrollo local, el municipio podría impulsar iniciativas orientadas a poner en valor tanto el río como su entorno. Más específicamente la "Dirección Municipal de Cultura, Prensa y Difusión" que es el sector encargado de turismo, además de ser el responsable del portal público y comunicación.

Para la ejecución del proyecto se prevé la articulación de distintos actores. Como se mencionó previamente la municipalidad será la encargada de la infraestructura, mantenimiento, promoción y desarrollo de actividades, así como también se espera la participación de las distintas instituciones locales que utilicen esta área para realizar campañas de concientización ambiental. En todo evento municipal se cuenta con la participación de organizaciones comunitarias para la colaboración en las actividades y eventos, así como también participar del cuidado del espacio; se puede mencionar una agrupación local cuyo fin es concientizar a la población sobre el cuidado del ambiente, esta es denominada 'Más río Carcarañá[10]'.

La gestión del proyecto se organizará mediante un esquema de trabajo en conjunto, donde cada actor tendrá funciones específicas, promoviendo la participación comunitaria y asegurando la sostenibilidad.

4.8.1 Recursos humanos, participación comunitaria y financiación.

Como se menciona en párrafos anteriores, para el cumplimiento del proyecto se requerirá la participación de distintos actores y trabajadores; la Municipalidad de Carcarañá, a través de la Dirección Municipal de Cultura, Prensa y Difusión, coordinará las acciones generales del proyecto. Además, será necesaria la intervención de personal municipal de las áreas de Obras Públicas y

[10] @masriocarca es la página oficial de Instagram de la agrupación.

Servicios Públicos para las tareas de instalación de señalización, iluminación y mantenimiento de los espacios intervenidos. También podrán participar profesionales vinculados al turismo, ambiente y la comunicación para el diseño de contenidos interpretativos, actividades recreativas y acciones de comunicación.

La participación comunitaria constituye un aspecto central del proyecto. Para ello se prevé la realización de reuniones periódicas con vecinos, comerciantes, organizaciones sociales e instituciones locales con el fin de conocer sus necesidades, propuestas y opiniones respecto de las intervenciones previstas. Asimismo, podrán desarrollarse talleres participativos y jornadas comunitarias de concientización ambiental y puesta en valor del río, promoviendo el compromiso de la población local con el cuidado y uso responsable del espacio. Se espera que estas instancias fortalezcan el sentido de pertenencia de la comunidad y contribuyan a la sostenibilidad de las acciones implementadas.

En cuanto al financiamiento, se prevé que los recursos provengan de principalmente del presupuesto municipal destinado a turismo, cultura y espacios públicos. Además, podrían gestionarse aportes provenientes de programas provinciales o nacionales orientados al desarrollo turístico, ambiental o de infraestructura recreativa. También se contempla la posibilidad de establecer acuerdos de colaboración con empresas e instituciones locales interesadas en apoyar iniciativas de desarrollo turístico y comunitario.

4.9 Actividades y cronograma.

4.9.1 Actividades a realizar.

En puntos anteriores se establecieron las metas de este proyecto. En base a estas tres metas (mejorar la infraestructura básica de los espacios cercanos al río, incorporar señalización turística e interpretativa sobre el entorno natural y promover actividades recreativas y de turismo de naturaleza) es que se decidirán las actividades a realizar.

Como primera medida se estableció la mejora de la infraestructura en las áreas aledañas al río. Dentro del parque podemos encontrar distintos senderos que lo recorren, los que son utilizados por distintos tipos de medios de transporte y los que se encuentran dentro del bosque en los que solo se puede andar a pie. Para estos caminos, que son caminos de tierra, proponemos la instalación de su correspondiente señalización (carteles indicando el comienzo de las barrancas, carteles que

indiquen para qué lado sigue el sendero, especialmente para turistas que pernoctan en el camping, además de añadir señalética de velocidad mínima permitida). Además, se cree necesaria la incorporación de postes de luz a lo largo de los senderos ajenos al bosque.

Dentro del bosque se pueden encontrar distintos ejemplares de árboles, así como también diversas especies de aves. Para esto se sugiere la incorporación de señalética interpretativa sobre la diversidad de flora y fauna que hay dentro del bosque; al estar en las inmediaciones del río, podemos recomendar además añadir información sobre los tipos de peces que se pueden encontrar en el Carcarañá. No necesariamente esta señalética dentro del bosque ha de ser en forma de carteles informativos convencionales, sino que una opción más amigable con el medio ambiente es exponer esta información en un 'QRs', el cual puede encontrarse expuesto en la entrada del bosque, junto a donde se encuentra señalizada la prohibición de vehículos en esta área.

Como última meta se propuso la promoción de actividades recreativas y turismo de naturaleza. Para esto como se menciona con anterioridad, es necesario trabajar en conjunto con la municipalidad, más específicamente el área de comunicación y promoción, las instituciones locales y las organizaciones comunitarias. Distintas actividades pueden realizarse en esta área tales como, senderismo, avistaje de aves, ciclismo recreativo, pesca deportiva, las cuáles serán promovidas a medida que se vayan realizando en el tiempo.

4.9.2 Cronograma de actividades.

ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Desarrollo de infraestructura.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Incorporación de señalización turística e interpretativa									X	X	X	
Promoción de actividades recreativas y de turismo de naturaleza											X	X

4.10 Evaluación y monitoreo.

La evaluación y monitoreo del proyecto serán fundamentales para controlar el cumplimiento de los objetivos propuestos y también para realizar los ajustes que sean necesarios. El monitoreo se realizará de manera mensual a través de relevamientos en el área del proyecto, registros municipales (ingresos, actividades, mantenimiento), además de la observación directa del estado del entorno. No solo se evaluará el estado de la zona, sino que se pretende, además, conocer cuál fue la experiencia de los visitantes una vez terminado su periodo de estancia en el parque. Esto se puede realizar a través de encuestas virtuales. Al mismo tiempo, se promueve la participación de la comunidad local, incorporando sus opiniones como parte del proceso evaluativo lo cual permitirá fortalecer el sentido de pertenencia y asegurar la sostenibilidad del proyecto.

5. Reflexiones finales.

A modo de cierre, el presente trabajo permitió abordar la realidad turística de la ciudad de Carcarañá, comprendiendo sus recursos naturales, patrimonio histórico y actores locales. A lo largo del análisis se evidenció que la localidad posee un conjunto significativo de recursos y atractivos que configuran una base sólida para el desarrollo turístico, destacándose especialmente su entorno natural, su patrimonio histórico y la identidad propia que caracteriza a la comunidad. Sin embargo, también se pudo observar que dicho potencial no se encuentra aun ampliamente consolidado ni aprovechado desde una perspectiva estratégica. La ausencia de una planificación turística, la limitada articulación entre actores públicos y privados, y la necesidad de fortalecer la infraestructura y los servicios vinculados al turismo representan desafíos concretos que condicionan el crecimiento del destino. En este sentido, el diagnóstico realizado no solo permitió identificar debilidades, sino también visibilizar oportunidades que podrían ser aprovechadas a través de acciones orientadas al desarrollo sostenible.

Resulta fundamental destacar que el turismo, para desarrollarse de manera equilibrada, requiere de una mirada que contemple tanto la valorización de los recursos como la participación activa de la comunidad local. En el caso de Carcarañá, el involucramiento de los habitantes y de los distintos actores institucionales aparece como un factor clave para consolidar una oferta turística que refleje la identidad del territorio y genere beneficios compartidos.

Las propuestas planteadas en el desarrollo del trabajo buscan responder a esas necesidades, orientándose a fortalecer la organización del sistema turístico local, mejorar la calidad de los servicios y potenciar los atractivos existentes. Pensar el turismo en Carcarañá implica proyectar un modelo de desarrollo que articule de manera armónica la naturaleza, historia y comunidad, promoviendo un crecimiento inclusivo y sostenible.

Finalmente, el proceso de elaboración de este trabajo representó una instancia de aprendizaje significativa, en la que se integraron conocimientos teóricos y herramientas metodológicas adquiridas a lo largo de la formación académica. Asimismo, permitió desarrollar una mirada crítica y reflexiva sobre la realidad territorial, entendiendo que el análisis turístico requiere de un enfoque interdisciplinario y en constante actualización.

En conclusión, este trabajo no solo aporta un diagnóstico y una serie de propuestas para el desarrollo turístico de Carcarañá, sino que también abre nuevas líneas de reflexión e investigación

que podrían profundizarse en el futuro. De este modo, se espera que los aportes aquí presentados puedan servir como punto de partida para futuras acciones que contribuyan al fortalecimiento del destino y a la construcción de un turismo más sostenible, participativo y acorde a las particularidades del territorio.

BIBLIOGRAFÍA.

Batthyány, K. & Cabrera, M. (Coords.) (2011). *Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales.* Universidad de la República.

Benedetto, A., & Vadillo, N. (2010). *Historia de Carcarañá: Su gente y sus costumbres*.

Boulllón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico.* Trillas.

Documento recuperado del museo de la ciudad de Carcarañá (1980) *Parque Sarmiento*.

Dosztal, I. (2018). *Capitalismo agrario y sus áreas domésticas: Manor House, sede del establecimiento multisectorial de Tomas Thomas (Carcarañá, Santa Fe*). Revista de Arqueología Histórica Argentina y Latinoamericana.

Martínez, S. (s. f.). *Región de la cuenca del Carcarañá: Actividades económicas*.

Mitre y Vedia, B. (s. f.). *Páginas serias y humorísticas*. La Nación.

Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos, clasificación y valoración.* Universidad del Aconcagua.

Osorio García, M. (2006). *Planificación turística. Enfoques y modelos.* Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Ponce Talancón, H. (2006). *La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales.* Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás.

Ramírez Hernández, O., Cruz Jiménez, G., Vargas Martínez, E. (2018). *Un acercamiento al capital social y al turismo desde el enfoque mixto y mapeo de actores.* Universidad Autónoma del Estado de México.

Reyes, C. (1937). *Carcarañá*. Universidad Nacional de Córdoba.

Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo.* Organización Mundial del Turismo.

Secretaría de Planificación Territorial y Coordinación de la Obra Pública. (2017). *Plan Estratégico Territorial Carcarañá*. Buenos Aires: Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda de la Nación.

Swisscontact. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos Turísticos.* Programa Destinos del Perú.

Toselli, C. (2015). *Turismo, planificación estratégica y desarrollo local.* Universidad Nacional de Quilmes.

Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistema, dimensiones y conceptos transdisciplinares*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Centro de Investigaciones Económicas y Sociales. Grupo Turismo y Territorio, Espacios Naturales y Culturales.

Velasco González, M. *La política turística. Una arena de acción autónoma.* Universidad Complutense de Madrid.

PÁGINAS WEB.

Aire de Santa Fe. (s.f.). Carcarañá: el río rebelde que invita a redescubrir una historia milenaria. Recuperado el día 3 de octubre del 2025

City Population. (2022). *Carcarañá (Argentina): Población 2022*. Recuperado el 23 de octubre de 2025. https://www.citypopulation.de/es/argentina/santafe/san_lorenzo/82119030__carcara%C3%B1%C3%A1/

Club Campaña. Recuperado el 22 de enero de 2026. https://xn--clubcampaa-19a.com.ar/

Concepto.de. (s/f). *Gestión. https://concepto.de/gestion/*

Consejo Federal de Inversiones. (s. f.). *Historia del Club Atlético Carcarañá*. Recuperado el 25 de octubre de 2025

Disfruta Rosario (2026). *Parque Sarmiento en Carcarañá: precios y servicios* https://disfrutarosario.com/parque-sarmiento-carcarana/

Embajada de la República Argentina en Suiza. *Colonización suiza en la Argentina*. Recuperado el 23 de octubre del 2025

Hotel City Bell. Recuperado el 5 de febrero de 2026. https://citybellhotel.com.ar/#!/-home/

Hotel El Amanecer. Recuperado el 5 de febrero de 2026. (https://hotelvip.com.ar/hotel/hotel-el-amanecer/

Hotel Montebello. Recuperado el 5 de febrero de 2026. https://citybellhotel.com.ar/#!/-home/

La Capital (2024). *Rosario y el Corredor del Carcarañá, un binomio turístico en crecimiento*. Recuperado el 05 de enero de 2026. https://www.lacapital.com.ar/la-region/rosario-y-el-corredor-del-carcarana-un-binomio-turistico-crecimiento-n10149822.html

Municipalidad de Carcarañá. *Turismo*. Recuperado el 20 de enero de 2026. https://xn--carcaraa-j3a.gob.ar/

Organización Mundial del Turismo. *Glosario de Términos Turísticos.* Recuperado el 9 de febrero de 2026. https://www.untourism.int/glossary-tourism-terms#O

Redes Chaco (s.f.). *Desarrollo de Marca: Corredor Turístico Capricornio*. https://redeschaco.org/corredor-capricornio/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20Corredor%20Tur%C3%ADstico,comparten%20un%20hilo%20tem%C3%A1tico%20com%C3%BAn.

Semino S.A. (s. f.). *Historia del Molino Juan Semino*. Recuperado el 29 de octubre de 2025.

WeatherSpark. (s. f.). *Clima promedio en Carcarañá, Argentina*. Recuperado el 27 de octubre de 2025.

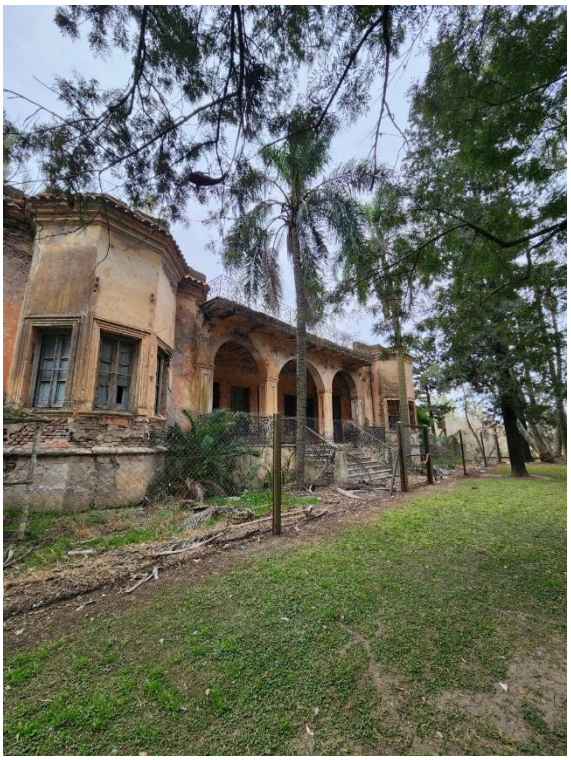
ANEXOS.

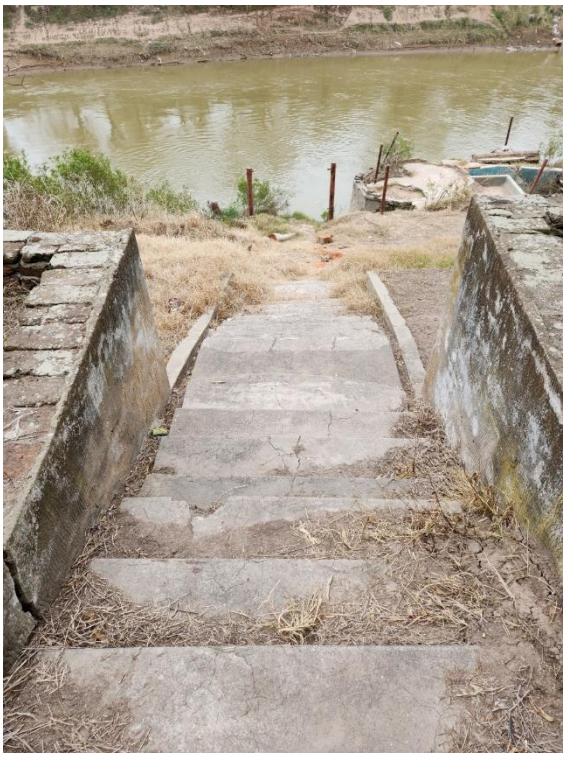
Anexo 1: Cartel de entrada de la ciudad de Carcarañá.



Fuente: Santa Fe Turismo. Autor: Gustavo Milana, s/f.

Anexo 2: Casa de fin de semana familia de la familia Larrechea de origen Rosarino.





Fuente: elaboración propia, 2026.

Anexo 3: Manor House de Thomas Thomas.





Fuente: Historia de Carcarañá. Su gente y sus Costumbres. Benedetto y Vadillo, 2010.

Anexo 3: estación de tren.





Fuente: elaboración propia, 2026



Fuente: Google Maps. Autor: Martin Paulini, 2022.

Anexo 4: Club Atlético Carcarañá, sede social.



Fuente: elaboración propia, 2026.

Anexo 5: Club Atlético Carcarañá, sede deportiva.



Fuente: elaboración propia, 2026.

Anexo 6: Club Atlético y Biblioteca Campaña, sede social.



Fuente: elaboración propia, 2026.

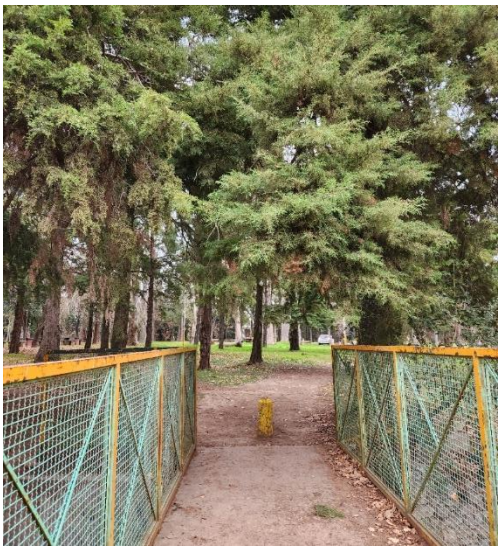
Anexo 7: Club Atlético y Biblioteca Campaña, sede deportiva.



Fuente: elaboración propia, 2026.

Anexo 8: Parque Sarmiento.





Fuente: elaboración propia, 2026.

Anexo 9: Río Carcarañá.





Fuente: elaboración propia, 2026.