



**FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA Y RELACIONES
INTERNACIONALES**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

Escuela de Comunicación Social

Tesina de grado

“Juegue!”

Por Mauro Weiss

Dirigida por Martín Parodi

Resumen:

Este proyecto se desarrolló en el marco de una tesina de grado. Consta de una producción sonora de cinco episodios en soporte podcast donde se relata lo que acontece a lo largo de la fecha de un torneo de fútbol infantil. Al escuchar los episodios, vas a poder conocer las diferentes miradas y perspectivas atraviesan el escenario del fútbol baby por parte de todos los actores sociales involucrados.

Palabras clave:

Producción - Fútbol - Infancias - Relato - Éxito - Lúdico

Agradecimientos:

A mi familia y a las personas que fueron parte de este proceso. Por todo.

Índice:

Justificación.....	04
Antecedentes.....	07
Marco teórico.....	09
Objetivos.....	14
Metodología.....	15
Plan calendarizado de actividades.....	17
Relatoria.....	18
Circulación.....	23
Anexo.....	24
Bibliografía.....	35

Tema/Título:

Juegue!

Tu hijo tampoco va a llegar. *Un podcast sobre el fútbol infantil como expresión lúdica versus el exitismo y la mercantilización de las infancias en los clubes de la ciudad de Rosario. Una producción de ficción, basada en hechos reales.*

Justificación:

Los servicios de streaming centrados en ofrecer contenido sonoro y on-demand cuentan con cada vez más audiencia en todo el mundo. En este sentido, el podcast se consolida como un nuevo consumo cultural emergente, el cual no precisa de oyentes que cumplan con el requisito de ubicarse en un horario determinado para su consumo. Dicho de otro modo, no hace falta escucharlos en vivo, se puede acceder a ellos cuando se quiere y por el dispositivo que se quiera. Serializados, segmentados temáticamente, de duración breve y de acceso multiplataforma. Este aspecto demuestra lo democrático que resulta el podcast desde hace tiempo, tanto en la distribución como en su consumo.

En el año 2004 se empleó en Estados Unidos el término “podcast” por primera vez, y desde ese momento no paró de crecer. Para dar una cifra, la plataforma Spotify, que permite escuchar música y podcast en diferido, desde el año 2021 superó la cifra de 365 millones de suscriptores.

El podcast también ofrece otras posibilidades relacionadas a la exploración de los distintos géneros que en él se encuentran y muchas veces se necesita menos presupuesto para la producción de los mismos, ya que con pocos elementos como un micrófono y con ciertos conocimientos a la hora de la edición de sonido, se puede consolidar un producto sonoro. Esto lo vuelve aún más democrático, a diferencia de otros medios a los cuales sería dificultoso acceder ya que se tratan de grandes plataformas que implican amplios presupuestos para la materialización de un producto.

En Argentina, tanto en el formato podcast como también en los medios masivos de comunicación, el fútbol ocupa un lugar fundamental en la programación televisiva, páginas webs y en los suplementos de los periódicos. Siendo éste el deporte nacional por excelencia, la actualidad de los diferentes clubes - por momentos - hegemonizan los medios. A pesar de ello, hay diferentes aristas que no están a la vista, y una de ellas son los entretelones del fútbol: el fútbol infantil, los procesos pedagógicos y la vida de los millones de niños que practican este deporte en nuestro país. Aspectos que quedan invisibilizados, muchas veces desconociendo las experiencias de los protagonistas; es por eso que deseamos emprender un acercamiento hacia la realización de un proyecto sonoro sobre fútbol infantil, en donde se pueda indagar y dar a conocer lo que atraviesa el mundo de estos infantes en relación a esta práctica deportiva.

En un entorno en el que los jugadores, desde temprana edad, empiezan a ser descartados por el sistema, y donde es el propio sistema el que no tiene la capacidad de contenerlos, a menudo la experiencia y las declaraciones de los futbolistas muestran a este deporte como un trabajo o una obligación impuesta, incluso aún cuando están transitando la etapa en la cual este deporte debería ser considerado como un espacio para el juego.

Es menester destacar que la combinación del deporte más popular del país con el formato de podcast en pleno auge es una excelente oportunidad para que ciertos grupos puedan comprender en detalle cómo se relacionan las partes involucradas en este ámbito. Siendo este un podcast de ficción basado en hechos reales en el que los actores involucrados (jugadores, padres, entrenadores, representantes e instituciones deportivas) serán los protagonistas de los capítulos planteados en la producción, hemos considerado un proyecto sonoro en el que se puedan darse a conocer los diferentes procesos que experimenta el jugador durante su infancia, desde el aprendizaje del juego hasta las presiones más fuertes que se dan en las instancias de competencia.

El proyecto está pensado para invitar a la reflexión a aquellas personas que tengan una visión exitista del fútbol. Donde simplemente sea considerado un medio hacia el triunfo individual; como también para las y los interesados en conocer los rincones

que hacen y pertenecen al mundo de este deporte; los trayectos pedagógicos y todas las instituciones y personas que forman parte de la vida de un jugador infante.

El público objetivo al que está dirigido este podcast es: distintos actores sociales como profesores de fútbol, jugadores, padres y madres; asociaciones de fútbol, a los dirigentes que llevan adelante este deporte en las diferentes etapas del desarrollo y competencia de jugadores de fútbol, así como también a todas las personas interesadas en el fútbol y los procesos infantiles del deporte.

Antecedentes:

A modo de antecedentes se tomarán en cuenta diferentes producciones e investigaciones que han abordado las distintas áreas del fútbol infantil por un lado, y por otro, aquello que esté relacionado con las producciones sonoras.

Resulta apropiado revisar la investigación hecha por el periodista Juan Pablo Meneses (2013) en su libro “Niños futbolistas” donde el autor se propuso comprar los derechos del pase de Milo – un niño futbolista chileno de doce años – a su familia para luego venderlo a un club europeo y retratar todo el negocio que existe en el fútbol en torno a los niños. Lo novedoso de este libro “Niños futbolistas” es la visibilidad que el autor le da a las presiones que sufren los niños por parte de sus padres, la indiferencia de sus representantes que los tratan como mercancía y las peleas entre los clubes que se ven reflejadas en el cobro de porcentajes en relación a las transferencias.

Oscar Osvaldo Ron junto a su equipo de investigación abordan el rol de las instituciones deportivas en relación a las imposiciones de las lógicas del mercado en el mundo del fútbol, y la crueldad que ejercen sobre estos niños en una etapa crucial como son las infancias. Aun así, son sus propios actores como sujetos políticos los que definen a esas instituciones en sus modos de hacer, de pensar y de decir cotidianos. Esta visión es importante a la hora tener en cuenta que cada club tiene su propia lógica, y por lo tanto, preparará al niño de formas diferentes para enfrentar lo que le toca vivir.

Si queremos indagar, por otro lado, sobre la producción sonora in situ, debemos acercarnos a “La Argentina podcastera” donde Agustín Espada (2019, p. S/N) considera esta actualidad como una oportunidad para que el formato podcast se instale masivamente y así alcanzar la difusión de información y entretenimiento a través de contenidos sonoros. Es en este contexto en donde el aumento de la producción de podcasts en Argentina registrado en los últimos años puede explicarse desde distintos puntos de vista: uno de ellos es el auge de la cultura on demand y del consumo personalizado. Por ello resulta importante destacar el

momento y el lugar preponderante que tiene el podcast en la actualidad para poder difundir nuestro contenido sobre el fútbol infantil.

Sobre “Podcast, el mundo de la radio on demand” Agustín Espada (2021) hace hincapié en que este formato no busca masividad, sino la segmentación, nos orienta a poner el eje en el concepto de segmentos dado que a lo largo de este proyecto nos parece indicado buscar un público objetivo, segmentado entre aquellos que se interesan por adentrarse en los pormenores del fútbol infantil.

Decidimos incluir el punto de vista de Fabián De Marziani en su artículo “Fútbol infantil: ¿Trabajo o diversión? ¿Esfuerzo o placer? ¿Competencia o juego? ¿Pena o gloria?” (2008); en donde confluyen diferentes reflexiones que explican el mundo del fútbol como un espacio pensado por adultos que no siempre consideran a los niños en sus características particulares para su realización. El niño se acerca al fútbol, por gusto, interés y ganas de divertirse. Esta predisposición del niño por jugar, no lleva implícito otra cosa que eso: jugar. Todo está diseñado por adultos para conseguir un rédito que va, desde el interés de los técnicos por salir campeón, pasando por el interés político de los dirigentes de la institución y terminando en el interés económico de los padres que creen que su hijo podrá solucionar su situación económica, como una especie de salvador.

Marco teórico

Cuando hablamos de la representación del éxito en los medios de comunicación, tanto en aquellos de tipo tradicional como en medios digitales, plataformas y soportes de los más diversos, encontramos que circulan como una fórmula única y exitosa imágenes y discursos donde prevalece la representación de la gloria y el triunfo a través de la muestra de figuras deportivas acercándose a niños.

La constante construcción de imaginarios y trayectorias deportivas ideales, no solo hace que los niños admiren a futbolistas famosos, incluso internacionales y de los más destacados del ámbito, sino que también lleva a los padres a proyectar en sus hijos sus propias frustraciones y deseos. Esto ejerce presión sobre los niños, limitando su libertad de elección, como por ejemplo, la posibilidad de practicar otro deporte o hacerlo simplemente por diversión.

Recuperar el factor lúdico en estas instancias del fútbol infantil es fundamental para entender la función social que éste cumple en las infancias y en la sociedad toda. En este aspecto, se expone Pablo Albarces (1998):

“El deporte es también juego. O ha sido juego, u originalmente lo fue. ¿Y ya no lo es? Queremos introducir la reflexión sobre la dimensión lúdica de la cultura. No sólo como entretenimiento: en los estudios culturales, no es redundante insistir en la legitimidad del espacio de escape, de las posibilidades de fuga de lo económico-productivo; insistir en la necesidad de leer a los actores culturales en la gratuidad de ciertos gestos y prácticas. Igualmente rica es la relación entre lo lúdico y la creatividad: el juego, lugar indispensable de la cultura, espacio transicional (en términos de Winnicott) entre el yo y el no-yo, entre el individuo y la realidad que sólo pretende de él una sujeción a normas e instituciones regladas, aparece como la geografía donde la creatividad ejercita la fantasía, la transgresión, la solidaridad, los valores que el tiempo de la historia y la mercancía parece haber suprimido.” (p.9)

Los medios masivos de comunicación producen sentidos desde un lugar y un momento histórico determinado, convirtiéndose en formadores y operadores exclusivos. En el caso específico del mundo del fútbol en la actualidad, teniendo en cuenta los últimos diez años de historia, se ha enfocado únicamente en mostrar casos de éxito, invisibilizando las diferentes facetas que conforman esta práctica deportiva, por ejemplo el fútbol como dispositivo lúdico, prácticas de entretenimiento y/o sin fines de lucro. En las representaciones mediáticas, solo se producen y reproducen las infancias como productos y bienes de consumo, convirtiéndolas en una necesidad concreta donde los deportistas también se convierten en consumidores.

En este sentido, es importante destacar que los medios masivos de comunicación son actores sociales que producen sentido sobre el mundo desde un lugar específico. Según Florencia Saintout (2013) "los medios son actores sociales que, junto a otros actores (haciendo alianzas o enfrentándose), disputan el sentido sobre la vida que legitima una sociedad en una época determinada como verdadera" (p.1). Los discursos de los medios de comunicación atraviesan a las infancias en la configuración de su identidad y en los modos en que son nombradas. Por lo tanto, es interesante abordar a las infancias como territorios en disputa permanente, ya que allí radica un grupo de personas extremadamente vulnerables que se encuentran en una etapa clave para el desarrollo de su ser, y donde en muchas ocasiones hay una gran incidencia e influencia de las decisiones que los adultos toman por ellos.

El fútbol infantil no respeta su verdadero espíritu, que corresponde a un espacio lúdico. En su lugar, le impone a los niños reglas y condiciones propias del fútbol de adultos, lo que genera una profunda polémica. Los niños son vistos como mercancías que deben pasar por un desarrollo forzado para garantizar su futuro como jugadores profesionales, enfocados en el éxito y privados del juego solo por diversión. Esto modifica la esencia misma de la práctica y los procesos formativos y educativos. La infancia se ve conquistada y limitada por el mercado y los modelos de éxito, quedando atrapada en la única posibilidad de convertirse en un futbolista de élite y respondiendo a las lógicas impuestas por el sistema.

Con respecto a lo dicho, De Marziani (2014) explica:

“Los actores que inciden categóricamente en el fútbol infantil suelen aseverar que el espíritu del deporte infantil debe ser el juego, pero, mostrando una profunda contradicción adecuan y modifican las reglas de juego, los procesos de enseñanza, los sentidos de la competencia y un sinfín de variables, asemejando las condiciones a las presentes en el deporte de los mayores, lo que no hace más que demostrar que el deporte en este momento de la vida -la infancia- es considerado el primer eslabón de una serie de pasos secuenciales, predeterminados para garantizar, a futuro, la producción y reproducción del deporte de los adultos, del deporte de élite. De esta forma, se desdibuja la figura del niño ante la figura de un modelo de deportista hiperespecializado que ratifica y consolida las lógicas establecidas” (p.8).

Sin distinción alguna, los sujetos, padres, niños, profesores, entre otros actores, se transforman en víctimas del mercado atravesados por modelos a seguir donde será requisito fundamental el rendimiento deportivo, la competencia, los medalleros, podios y campeonatos mundiales; la victoria en todas sus formas, los modelos hegemónicos en cada aspecto de esta práctica deportiva; masculinidades, corporalidades, la discriminación entre el género, el éxito, entre otras. Segregación, separación y oposiciones: eso es lo que provoca este sistema donde todo lo que implica la práctica de fútbol y sus entretelones solo hará lugar a productos exitosos que administren la vida de los sujetos, y en este caso puntual las infancias, las subjetividades de los niños que permean y regulan sus propias vidas.

Respecto a esto, resulta interesante recuperar lo expuesto por Martins (2016):

“Las influencias crecientes del mercado han modificado el espectro futbolístico mundial despojándose de sus principios lúdicos, en favor del rendimiento y la obtención de logros como únicas metas. En los intervalos de juego los medios de comunicación venden las mercancías utilizando y promocionando la imagen de los futbolistas más destacados y mejor rentados, como modelos a seguir que

trascienden los aspectos estrictamente deportivos. Más de 3600 millones de personas de las más disímiles culturas, religiones y condiciones sociales y económicas de todo el planeta han seguido el último mundial de fútbol por televisión. Cabe preguntarse sobre los impactos que tienen estos cambios en la construcción de subjetividades y con respecto a las significaciones y experiencias que se constituyen alrededor de la práctica del fútbol”. (p.7)

Retomando las lecturas de la Escuela Crítica, a través de Adorno y Horkheimer (2006) quienes afirman “la industria cultural fabricada para las masas con productos estándar propicia un círculo de manipulación y necesidad al servicio de la clasificación y organización de los consumidores. De este modo los medios de comunicación procuran transformar al sujeto en un espectador poseedor de una falsa creencia en su propia iniciativa, anestesiando su reflexividad con una batería efímera de supuesta diversión. Los medios cumplen un papel fundamental en la transmisión de ideología, siendo al mismo tiempo uno de los dispositivos centrales de suplantación de la experiencia, de banalización del arte y la cultura”. (p.4)

A través de estos autores concluimos que en este sistema no se puede elegir, que nuestras vidas están administradas desde los más tempranos años, todo se encuentra perfectamente normalizado para que - en este caso - los niños que practiquen fútbol, no solo que no puedan disfrutar exclusivamente de un juego o un dispositivo lúdico como tal, sino que de no querer convertirse en un producto calificado como “exitoso” dentro del ambiente del fútbol, quedará condenado a la segregación, a la falta de disfrute. Será válida sólo la perspectiva de la competencia, el exitismo y la mercantilización de las infancias en el fútbol.

A su vez, tanto los medios masivos como este deporte, generan representaciones de la sociedad misma. Así lo explica Pablo Albarces (1998) quien afirma que “el deporte puede ser visto como cultura y recorre formaciones donde se articulan sentidos sociales, en distintos soportes, interpelando una diversidad de sujetos; de manera plural, polisémica, hasta contradictoria. Porque, trabajando con nociones que los estudios culturales han instalado fructíferamente –ritual, puesta en escena,

simulacro—, el deporte puede ser leído, en su multidimensionalidad, como uno de los escenarios privilegiados para atisbar las representaciones que una sociedad hace de sí para sí misma” (p.6)

Objetivo general:

- Visibilizar la disputa de sentidos que se producen al interior del fútbol infantil a través de una producción sonora en formato podcast.

Objetivos específicos:

- Resignificar la manera en que los medios de comunicación construyen sentidos sobre las infancias en el fútbol.
- Difundir el factor lúdico del deporte en instancias infantiles.
- Generar conversaciones sobre la idea de éxito que existe dentro del ambiente del fútbol.

Metodología:

En primer lugar, es imprescindible realizar una etapa previa de lectura, investigación y revisión de antecedentes relacionados con el mundo del fútbol infantil. Se deberá profundizar y retomar las lecturas sugeridas y obligatorias que se han abordado a lo largo de la carrera, centrándose en aquellas que estén vinculadas a nuestra temática y los conceptos que serán trabajados. Esto permitirá delimitar claramente los alcances y el objeto de nuestro proyecto de tesina de producción, siendo fundamental para consolidar un vasto andamiaje teórico que sustente nuestro trabajo.

Se realizará también un plan de acción en donde estudiaremos los posibles entrevistados y nos acercaremos a ellos con el fin de realizar las preguntas pertinentes para nuestro propósito.

Con base en la justificación recopilada, exponemos las personas y el posible orden en que se llevarán a cabo las entrevistas:

- Ulises, 8 años de edad, jugador de fútbol infantil en el Club Asociación Civil Defensores de Centro perteneciente a la Asociación Rosarina Deportiva y Turismo Infantil (ARDITY).

- Horacio, 38 años de edad, ex jugador de fútbol, actual director técnico de inferiores en el Club Bancario de la ciudad de Rosario perteneciente a la Asociación Rosarina de Fútbol (ARF).

- León, 9 años de edad, jugador de fútbol infantil en el Club Social y Deportivo Lux de la ciudad de Rosario.

- Victor, dirigente de la la Liga ARDITY - Rosario

- Diferentes padres con los que he tenido la posibilidad de hablar y entrevistar en las incursiones en las canchas del fútbol infantil.

Además, en paralelo a esta etapa inicial, se cursará la electiva "Realización integral de Podcast", la cual posibilitará la adquisición de nuevas herramientas teóricas y prácticas relacionadas con este soporte sonoro, el cual será fundamental para nuestro proyecto. Esta instancia es necesaria para conocer más sobre la historia y el desarrollo del podcast, así como para adquirir vocabulario específico sobre la realización de los mismos. Durante este trayecto, se producirán los guiones tanto técnicos como literarios y la redacción para la alocución. También, durante este proceso, se realizará la producción artística sonora y la edición de las entrevistas.

Luego de la construcción y el desarrollo de los apartados teóricos, justificación y metodología del trabajo, es importante abordar el título del podcast, pensar en una identidad gráfica y reservar las plataformas digitales donde se publicarán los capítulos de la serie de esta experiencia sonora (YouTube, Spotify, Apple, iCloud e Instagram).

Culminadas las etapas anteriormente mencionadas, formulamos un plan de distribución para poder difundir este podcast y que alcance a los diferentes segmentos de nuestras posibles audiencias. Este plan va a incluir personas o personalidades relacionadas al ámbito de la comunicación, del fútbol en sus diferentes categorías, periodistas o referentes de este deporte en la ciudad de Rosario, medios de comunicación afines, entidades deportivas y público en general.

Respecto a los episodios de los podcasts, una vez revisados y aprobada su realización, serán enlazados en las plataformas antes mencionadas, y se brindarán los accesos correspondientes para que los mismos puedan ser escuchados por el director, tutor y el jurado evaluador. Un detalle importante es que en la instancia teórica donde queda plasmado todo el proceso de realización, se documentará por escrito también todos los detalles pertinentes y modificaciones que sean necesarias, ya que al realizar varias entrevistas, es probable que surjan cambios, por ejemplo, en las preguntas o en el momento de las mismas.

Plan calendarizado de actividades – Metodología

Actividades	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Revisión de textos y antecedentes	■	■							
Plan de acción: Diagramación de entrevistas, formulación de las preguntas y realización de las mismas a entrevistados	■	■							
Cursada de electiva "Realización integral de podcast". Con el fin de adquirir herramientas relacionadas a producciones sonoras.		■	■	■	■				
Redacción del guión técnico y redacción de la alocución de piso y realización de producción artística.				■	■	■	■		
Edición de las entrevistas.				■	■	■	■		
Construcción de identidad visual y aplicación en las plataformas seleccionadas						■	■		
Estrategia de plan de distribución								■	
Entrega del proyecto final									■

Relatoría:

El comienzo:

Este proyecto tiene su base en la curiosidad típica del quehacer periodístico y comienza a fines del 2022, cuando comencé a tratar de unir dos pasiones que están conmigo desde temprana edad: La radio y el fútbol.

Este deporte me acompaña desde muy chico. Desde el momento en que un familiar te regala la primera pelota, te lleva a un club a hacer deporte y desde que prendes la televisión para mirar el partido del equipo que sos hincha.

Por otro lado, el gusto por los medios de comunicación seguramente tuvo su inicio ahí mismo: Después de tanto consumo de medios de comunicación, surgió el temprano interés por el medio más accesible en aquel momento: la radio.

Desde la adolescencia hasta mi paso por la universidad, siempre estuve ligado, de alguna u otra manera, a la radio. Haciendo o teniendo una escucha atenta a los programas que me gustan, intentando aprender como oyente.

Con el correr de los años y la aparición de nuevas plataformas y tecnologías, el podcast ha logrado mayor visibilidad y se ha instalado como un producto comunicacional ideal para hablar, informar o dar a conocer temas puntuales. Al igual que la radio, comparten la característica de ofrecer un producto sonoro. Como oyente, uno reproduce un podcast porque está interesado en esa temática que se va a desarrollar. Esto fue fundamental para la elección de este formato en este proyecto.

Fue en el 2023, cuando en la materia Taller de Tesina comencé a darle forma a "Juegue!". Desde el primer momento la idea fue dar a conocer los pormenores y lo que se vive en el mundo del fútbol infantil a través de un relato sonoro.

Durante el taller tuve la tarea de enmarcar el proyecto teóricamente, encontrar antecedentes y realizar un esquema de metodologías y actividades a seguir. Por supuesto, estas metodologías están sujetas a cambios ya que la dinámica del trabajo y del día a día así lo amerita.

En el primer cuatrimestre del presente año, decidí inscribirme en la electiva “Realización Integral de Podcast” con el fin de poder darle forma al proyecto. Llegaba el momento de estructurarlo, buscar la forma necesaria para contar una historia que tenga fuerza y sea interesante de escuchar para el oyente. Para ese momento, el plan de metodología y actividades planteado en el 2023 se desmoronaba de a poco. Como conté anteriormente, la cotidianeidad y el día a día fuerzan a que un productor sepa trabajar sobre el terreno de las vicisitudes.

La producción:

Decidimos que fuese un producto que tenga un carácter de ficción, pero a su vez, resultaba indispensable trabajar sobre entrevistas y declaraciones verídicas y obtenidas por nuestro trabajo de producción.

Durante el mes de mayo hasta julio comenzamos, junto a mi compañera de grupo en la materia “Realización integral de Podcast”, a contactarnos con diferentes actores sociales que forman parte del fútbol infantil en la ciudad de Rosario. Así accedimos a padres, niños, docentes, dirigentes y representantes.

Accedimos a muchas personas y asistimos a numerosas canchas, en donde pudimos ver entrenamientos y partidos de la liga. Comenzar a estar presentes en el lugar de los hechos nos parecía fundamental para poder entrar en el mundo sin intermediarios y de cara al fútbol infantil.

Conocer los testimonios y dilucidar qué declaraciones nos parecen fundamentales para nuestro proyecto nos iba a estructurar aún más el producto. Teniendo en claro que sería una ficción, los testimonios elegidos serían el puntapié inicial para comenzar el guión.

El guión:

Luego de mucha escucha de podcast en diferentes plataformas, encontramos un formato que podía ir perfecto con lo que buscábamos: Un narrador que guié la historia. Productos como “Los Últimos días de Maradona” o “Efecto Iceberg” nos ayudaron a encontrar la forma en la que queríamos contar nuestra historia.

Durante la cursada en la materia electiva, comenzamos a darle un estilo definido. Decidimos que el personaje hable en primera persona y sea él quien nos narre lo vivido durante un día en un club de fútbol de barrio. Y en este aspecto, un lenguaje coloquial es lo que creímos necesario para poder abordar el trabajo.

El podcast consta de cinco episodios donde cada uno tiene un actor principal. En el primero, serían los padres. El segundo estaría enfocado en los docentes. En el tercero, serán los chicos los protagonistas del capítulo. En el cuarto capítulo hablamos con un dirigente para conocer su versión de los hechos y durante el quinto episodio tuvimos la posibilidad de entrevistar a un representante.

Para este momento y ya habiendo realizado algunos de los recortes de las entrevistas, comencé el proceso de escritura del guión. Proceso que implica revisión y reescritura constante ya que a medida que se redactaba el guión, continuaba realizando diferentes entrevistas y tomando decisiones artísticas sobre qué material podría ser utilizado y eligiendo en cuál episodio podía caber. Una de las tareas más interesantes fue encontrar el lugar justo para poder reunir testimonios de los diferentes actores sociales y hacerlos conversar, sin perder de vista que, al ser un producto de ficción, también estaba narrando lo que sucedía en ese club un sábado por la tarde.

Otra idea artística fue la de colocar una declaración llamativa e impactante al principio de cada episodio, intentando captar la atención del oyente desde los primeros segundos. Estos dos caminos no debían bifurcarse ya que de otro modo el podcast perdería consistencia.

A continuación, una imagen del lugar en el que se realizó la grabación:



Fue un desafío personal y profesional convertirme en el narrador de esta historia. Si bien durante muchos años siempre estuve ligado a la radio y a participar de programas en vivo, fue un reto lo que me propuse en este caso: Llevar adelante un guión y una interpretación del personaje que estuvo durante ese sábado en la cancha mirando los diferentes partidos de las categorías infantiles.

Por una cuestión de tiempos por un lado, y deseo de encontrar en mi casa un propio estudio, decidí comprar un micrófono y acustizar de la manera más adecuada el ambiente para lograr el mejor sonido posible.

Edición:

Para el proceso de edición decidí convocar a Maximiliano Gomez, estudiante de Comunicación Social y editor de sonido y video.

Quise dejar en sus manos el manejo de las herramientas técnicas de edición por su amplio conocimiento en la materia, en la que se formó y continúa formándose permanentemente, y por su experiencia y criterios de trabajo. Por supuesto que todo el desarrollo de su tarea contó con mi revisión y acompañamiento constante para lograr acercarnos de la mejor manera a lo que buscaba plasmar desde un primer momento.

El registro del audio de la narración fue hecho en el programa Audacity, mientras que Maximiliano trabajó la edición en Ableton Live.

En cuanto a las acciones específicas, en el guión que se le envió estaban estipulados los momentos en los que se le debía agregar diferentes efectos de sonido para lograr hacer hincapié en lo dicho. Se buscó también que la edición aporte dinamismo al podcast para evitar caer en el tedio o aburrimiento del que escucha.

Circulación:

Los episodios serán subidos a Spotify, Youtube y a plataformas on demand para que queden a disposición de ser escuchados en forma gratuita, buscando así facilitar el acceso al mismo.

La estrategia de distribución también incluirá a padres, madres, docentes, niños y dirigentes de los clubes a los cuales nos acercamos durante el proceso de producción ya que por un lado, fueron los primeros interesados en conocer el producto final y, por otro lado, nos permitirá acceder de manera directa a los actores principales del fútbol infantil.

También, con la distribución apuntamos a acceder a futbolistas y periodistas deportivos que tienen una visión lúdica y social del fútbol en todas sus instancias, tanto formativas como profesionales, para que en caso de interesarle, puedan difundir nuestro producto en su círculo y sus seguidores.

Anexo:

Episodio 1 - Los padres.

(Audio 28 - Los padres siempre ponen limitaciones)

A la promesa la hice hace un montón. Por miles de cosas uno siempre tiene tiempo, o a veces, tampoco se lo hace. Que se yo. La cuestión es que el viernes a la noche volví al pueblo después de como tres meses y pico con la idea de pasar por el club a saludar a la muchachada de siempre: Algunos ya son padres y, obviamente, sus hijos juegan ahí. Otros pasan ahí los fines de semana para escaparse un poco de la rutina y hasta algunos también laburan 24/7 por y para el club.

Es sábado a la mañana. Desayuno algo livianito y encaro para la cancha. Voy entrando y por ahora veo pocas personas conocidas. Lógico, yo venía todos los días pero hace más de 10 años, pero acá es todo muy familiar así que seguramente ya me encontraré a todos.

Me acerco a la cancha y veo que está jugando el hijo de mi amigo Matias y me parece una buena excusa para subirme a la tribuna, agarrar el termo y preparar unos mates. No llego a tomar el segundo que dan tiro libre para nosotros y un papi ya sentencia:

(Audio 20 - Pegale, Lucas)

El partido es un clásico, y como en todo clásico, siempre va más gente. Pasa en la primera división y acá también. Y hay de todo, pero por suerte también están estos:

(Audio 12 - Indicaciones no tanto che)

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

Bienvenidos a Juegue, un podcast que intenta meterse dentro del mundo del fútbol infantil para conocerlo bien de cerca. Qué viven y qué sienten cada uno de los involucrados en este mundo. Un podcast de ficción, pero también lleno de realidad...

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

En la tribuna de una cancha de futbol infantil existe todo tipo de padres:

(Audio 8 - que la pasen lo mejor posible)

(Audio 6 - jueguen y disfruten)

Y también están los que quieren ajustar algunas tuercas durante el partido

(Audio 21 - Pedro Se cruza de brazos)

Los padres cumplen un papel fundamental en este mundo. Te marcan, te acompañan, te guían, te presionan. Obvio, cada familia es un mundo. Maria es psicopedagoga y tiene bien en claro donde arranca todo:

(Audio 24 - MARIA los principales educadores es la familia)

Claro, me podrán decir que para mi es fácil opinar, "Total vos no sos padre" Si, bueno, juego con una ventaja, como ese jugador que le sabe pegar con las dos piernas y puede tirar un centro cerrado o abierto según con cual le pegue.

El día está espectacular Si te lo tengo que describir, está para un busito, un jogging y unos anteojos oscuros porque desde el escalón en donde estoy te da el sol de frente. Venite que te cebo unos mates.

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

Medio de lejos veo que está Matias ¿te acordas? el padre del pibe que está jugando. Está con algunas personas más, que seguramente sean otros padres. Me acerco, le toco el hombro y gira sorprendido. Automáticamente nos damos un abrazo después de varios meses de ausencia. “Mira quien llegó” dice sorprendido y hasta con un poco de ironía. Saludo al resto del grupo y obviamente la charla pasa por el fútbol. En la ronda hay algunos cracks que no llegaron, otros que hicieron lo que pudieron:

(Audio 15 - posibilidad de llegar a primera)

Y otros que algún gustito se dieron:

(Audio 16 - posibilidad de llegar a primera LO MÍO IBA POR OTRO LADO)

Creo que en el país en el que vivimos, por nuestra cultura, identidad y todo eso, puedo asegurar que casi todos somos futbolistas frustrados.

(Audio 13 - AMAMOS EL FUTBOL Relacion padres fútbol)

De los pibes que estan jugando seguramente en este momento y lugar donde estamos, todos sueñen con llegar a primera y capaz ellos no puedan poner los pies sobre la tierra.

(Audio 6 - jueguen y disfruten)

Toda esta charla mientras veíamos la categoría 2015 desplegar todo su fútbol y su energía en la cancha de siete. Estamos en el primer tiempo y vamos 1 a 0 abajo, y como si estuviésemos en el estadio de cualquier equipo de primera división que juega por no descender, la tribuna le pide al DT que no saque al 10, al árbitro le recriminan cada decisión que toma y le da ordenes a los jugadores

Hago un intento para calmar al que tengo al lado y la respuesta viene bastante rápido “Loco, es mi hijo”. ¿Por qué no le puedo decir nada?

(Audio 7 - Nacho veni a buscarla)

Mientras el partido sigue, el grupo de papis, con el que estoy pasando la tarde, empieza a nombrar muy seguido a otro que no está en el grupito. Escucho medio de refilón y noto que están hablando de un ex padre ahora padre y docente al mismo tiempo. ¿Doble laburo, no? Un día el profe de ese momento cambió de laburo y quedaba el puesto vacante, entonces el muchacho se postuló y ahora también está dirigiendo a los pibes.

Me cuentan que está por ahí, que va a dirigir a la categoría que juega dentro de una hora. Y yo, que a esta altura ya soy más curioso que hincha, agarro el termo que dejé por ahí y me acerco al padre-DT.

(Audio 5 - Parte del año pasado me tocó ser papá)

No soy ni padre ni profe, pero este papel no creo que sea fácil para nada.

(Audio 1 - Relación padre docente e hijo)

La verdad que yo no estoy para decirle a un padre que tiene que hacer y que no tiene que hacer. El problema es cuando el papá cree que tiene el derecho de decirle a su hijo lo que tiene que hacer en el medio del partido. En el fútbol infantil hay chicos de hasta 12 años y me acuerdo cuando yo estaba ahí y por suerte mi viejo nunca me gritó ni me dió ninguna indicación. Al día de hoy todavía no logro distinguir si no lo hacía para cuidarme y respetar mi momento de esparcimiento o si

ya tenía muy claro que por mucha insistencia o indicación que dé, su hijo no tenía ningún argumento para llegar a primera. De todas formas, agradezco el gesto.

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

Horacio es un profe que a pesar de su corta edad, ya tiene mucha cancha, así que mejor dejémoslo hablar a él.

(Audio 22 relación con el padre)

Horacio trabajó toda su vida en diferentes clubes. Es una persona a la que escuchas hablar solo un ratito y ya te das cuenta lo preparado que está para el puesto que ocupa. Un tipo más que interesante, que dentro del fútbol vivió de todo. Te invito a conocer a este profe en el próximo episodio de Juegue!...

(Audio 26 - Clubes de barrio - oportunidades)

(Corre musica de cortina durante 5 segundos - se va en fade)

Guión episodio 2 - Docentes.

(Audio 6 - Horacio - “El que falte a entrenar no iba a ser convocado”)

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

Sigo en la cancha. Acá, como cuando era chico, están todos: Desde el viejo José que viene a tomarse todas las mañanas ese café quemado con dos medialunas, pasando el cantinero que siempre te esperaba con un sanguuche de milanesa post partido, y el ritual de siempre:

Padres, madres, hermanos y hermanas de los chicos que vienen todos los sábados a jugar el torneo.

Porque claro, esto sin los pibes no funciona. Sin ellos no vendríamos a ver a nadie, nadie le sacaría fotos a su hijo, ninguna abuela le lavaría la camiseta a su nieto y ningún profesor tendría a nadie a quien enseñarle a jugar.

Nadie se divertiría ni haría goles festejando como festeja el Fideo Di Maria y ningún arquero podría imitar al Dibu Martinez

(Audio 14 Dibu Lo siento pero te como, hermano)

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

Bienvenidos a Juegue, un podcast que intenta meterse dentro del mundo del fútbol infantil para conocerlo bien de cerca. Qué viven y qué sienten cada uno de los involucrados en este mundo. Un podcast de ficción, pero también lleno de realidad...

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

La verdad es que cambian muchas cosas en la vida de un chico que juega a la pelota en un club, pero la figura que siempre está es la del Profe. El profesor de fútbol es un poco todo: Es el que en un entrenamiento te choca un poquito de más por si te falta curtirte y también ese al que también le tenes un poco de cagazo porque es la tercera vez que le pegaste al arco cuando estaba tu compañero solo al borde del area. Pero también, si lo conoces afuera del entrenamiento, seguramente sea un tipazo.

(Audio18 Maria Piscopedagoga- “Mirada del entrenador”)

Yo sabía que el fútbol no era lo mío. Siempre supe que era un lateral que iba y venía y no había mucho más que eso. Pero el que jugaba bárbaro en serio - en serio - era Horacio. Le dabas una paleta de padel y era el mejor, le dabas una raqueta y no tenía rival. Y obvio, le dabas una pelota y era más fácil pedir otra que sacarsela... Más o menos somos amigos desde los 7 años pero cuando me fui a estudiar a otra ciudad, el contacto con Horacio mermó un poco y también por eso hoy estoy acá.

(Audio 15 Horacio gritando en un entrenamiento “paso en velocidad!”)

Es un loquito de todos los deportes y sobre todo del fútbol Horacio hace años que labura con pibes y sabe cómo enseñarles, cómo entrarles para generar todo lo que tiene que generar un profe. Pero para qué lo voy a presentar yo .si lo puede hacer él mismo.

(Audio 1 presentación Horacio).

Estoy en la tribuna, y todavía queda una tarde larga.. Pero me la debo, hace años que no vengo y volver te da un poco de nostalgia y no es que “UF, me muero de nostalgia” pero es un poco la sensación de volver a un lugar donde uno fue feliz, o al menos eso veo desde la distancia.

Es como ese refrán que dice que te vas de la Argentina por tres días y cambió todo y te vas por diez años y no cambió nada. Así, así está el club hoy.En cada lugar están los mismos de siempre. Ese Guaymallen simple y esa coquita para el refrigerio que organizan las madres. Bueno, todas menos la mía, que nunca le gustó venir a verme ni el ambiente de competencia que se genera.

Pero volviendo a lo que está pasando acá, en la cancha, los pibes juegan y meten como loco, juegan como si viviesen un “Argentina - Francia” todos los sábados Porque claro, ¿Quién no soñó con que le paguen por jugar a la pelota, con gritar un gol y que millones griten el tuyo?

Todavía es temprano pero aprovecho el espacio entre partido y partido para bajar de la tribuna pidiendo permiso entre la gente y me acerco a Horacio. Está repartiendo botellas de agua entre los pibes y dando indicaciones. Espero que termine y me acerco a saludarlo.

Que “¿Cómo andas?”, qué “¿Qué es de tu vida? TeníaTenía pendiente volver a saludar, le digo. Yo totalmente afuera del fútbol, pero él, metidísimo como siempre. “Vos eras el único de la categoría que podía jugar en primera”, le aseguro prácticamente con admiración.

(Audio 10 Horacio - sueño de ser futbolista).

Nueve de cada diez chicos a los que les preguntas, seguramente te van a decir que quieren jugar en primera.

(Audio 2 - Ulises - Niño - “me encantaría jugar en Central”)

Es que claro, en este bendito país no llegas a cumplir un año que ya te regalaron una pelota para que aprendas a patear, prendes la tele y seguramente algún partido enganchas, vas a comprar 100 de paleta y 100 de queso y el almacenero no te dice “hola” sin decirte antes “viste el golazo que metió el 10 anoche?” y en ese contexto, ¿cómo no vas a querer llegar también vos a meter ese golazo?

Horacio sigue hablando con los pibes y yo no quiero sacarle mas tiempo, porque y si, él es el que está trabajando y yo estoy de paseo nomas.

Pero calculando más o menos medio a ojo, se que queda un ratito. Mientras habla conmigo, siguen las indicaciones con los pibes y me nace preguntarle "¿cuántos chicos del club terminaron jugando en primera?

(audio 13 Horacio - Clubes de barrio - oportunidades)

Creo que está dando en la tecla

(Audio 17 - Relato de Araujo gritando un gol del Tecla Farias)

No es una novedad decir que a primera llega uno de cada mil, lo que me hace pensar que capaz esa es la función de todo: Preparar a un chico para patear una pelota... y prepararlo para la vida.

Pero si un pibe sueña con eso, no tiene la receta mágica, lo que sí tiene son algunas consideraciones.

(Audio 16 - Horacio "con constancia y Disciplina alguien te ve").

Como dijo él mismo, Horacio soñó con llegar a primera y por diferentes motivos no se le dió, que se yo. La vida misma. Ahora, desde su lugar, se levanta todos los días para preparar a estos chicos para jugar en la selección, para jugar en primera, en un club de barrio, donde les toque o en la vida.

Mientras el árbitro va entrando a la cancha y los chicos van precalentando porque se viene el partido de la otra categoría Yo me vuelvo a la tribuna y Horacio ahí va, a dar la formación de esta tarde... y a decirles que acá solo hay tres reglas: Jugar, tener compañerismo y divertirse.

Tanto él como María nos hablan de disciplina, de orden, de ser compañeros con el otro, entre otras yerbas. Pero hasta ahora tengo una charla pendiente con los protagonistas.

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

Por eso, en el próximo episodio, me pongo los botines y empiezo a jugar con ellos

(Audio 20 - Ulises Me gusta jugar)

(Corre musica de cortina durante 5 segundos - se va en fade)

Episodio 3 - Los Chicos

(Audio 10 "Ulises me gusta jugar")

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

Entonces ahí van de vuelta a jugar. Otra categoría y el mismo sábado. Horacio los conduce y ellos están preparados para todo.

Si hay personas que no juegan por la guita, ni están pensando en hacer un gol para que los compre River, Boca, Central o Newell's, son ellos.

Están ahí, jugando entre amigos, compitiendo, ganando y perdiendo.

Ya estamos a media tarde, pasaron varias camadas y siguen jugando porque estamos viviendo, como dicen los pibes ahora, UN DIA DE FUTBOL TOTAL.

La verdad es que pasarme todo el día acá hablando con todo el mundo pero sin charlar con algún chico en el algún momento no tiene sentido. Sin estos que se calzan los botines y tocan la pelota, no hay fútbol.

Está bien, están empezando a copiar las modas de los jugadores profesionales y hasta algunos se toman el atrevimiento de salir a jugar con calzas ¡Si, con calzas! Pero está bien. Mirá si le vamos a caer justo a ellos...

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

Bienvenidos a Juegue, un podcast que intenta meterse dentro del mundo del fútbol infantil para conocerlo bien de cerca. Qué viven y qué sienten cada uno de los involucrados en este mundo. Un podcast de ficción, pero también lleno de realidad...

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

Y vos, pibe. ¿Quieres llegar a primera?

(Audio 6 - el futbol es una pasion para mi)

Y te puedo asegurar que no solamente vos eh. Te puedo decir casi con seguridad que el 80% piensa lo mismo. Sino acordate lo que pasó en diciembre del 2022 cuando estaba todo el país en la calle festejando que salimos campeones del mundo.

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

No sé cómo sería ser padre o madre e intentar manejar esa situación, no estoy para darle clases a nadie.

(Audio 7 - Mi mamá me dice jugaste re bien)

El mundo del fútbol infantil es un poco así. Tienes padres y madres como los de León, que acompañan desde el aliento y las recomendaciones y también otros tipos de padres que aunque les expliquen miles de veces que lo importante acá no es ganar, no lo entienden:

Victor, Dirigente de La Liga Ardyti habla sobre los padres con los que se cruza:

(Audio 20- Los padres se piensan que su hijo es Messi.MP3)

Pero entre todo esto veo que el partido termina antes de lo planeado. Hay algunos tumultos, gritos, gente quejándose y por despistado no entiendo qué estuvo pasando.

(Audio 4 - el arbitro no cobraba lo que tenía que cobrar)

Ahí va, ahí entiendo más. Se ve que se picó el partido y León es el que me va a contar lo que vivió desde adentro:

(Audio 5 - hubo un chico que estaba pegando y el árbitro terminó el partido)

Y el problema es que cuando hay padres, madres, técnicos y hasta árbitros todos exaltados pasan estas cosas. Es imposible que los chicos se puedan aislar del contexto.

(Audio 1 - Yo soy re enojon)

Pero bueno, León se enoja porque quiere jugar siempre y lo entendemos. A nadie que todavía tiene aire para correr quiere que lo saquen de la cancha. Pero supongo que acá se juega un poco la función del profe. Y a vos, ¿Qué te dice el profe? le pregunto al mini futbolista.

(Audio 2 - Todos los compañeros tienen que jugar)

Creo que acá le empezamos encontrar la vuelta. El proceso del fútbol infantil forma parte de un momento lúdico, aunque algunos no puedan o no quieran entenderlo.

En el medio hay padres que, como dice Victor, creen que su hijo es Messi, o por lo menos sueñan con eso. Hay chicos que obviamente ilusionados o presionados desean llegar a lo más alto, alcanzar el éxito, hay dirigentes que sueñan más con un gran negocio que con un gran club de barrio y también hay representantes que buscan engordar su billetera a costa de un pibe de 12 años.

SPOILER ALERT: Quedate acá y que en los próximos dos capítulos me voy a cruzar un dirigente y con un representante:

(Audio 17 - Draculas dando vuelta)

Victor es dirigente de la Liga Ardyti de Rosario. Ama el fútbol y por eso está todos los sábados viendo los partidos de la liga y acompañando a los chicos.

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

Por eso, en el próximo episodio me pongo a charlar con él sobre todo lo que pasa afuera de la cancha mientras los pibes se llenan el pie de gol

(Audio 14 - Es la forma de buscar que esto sea lúdico)

(Corre musica de cortina durante 5 segundos - se va en fade)

Episodio 4 - Dirigentes.

(Audio 15 - Funcion del club y del dirigente)

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

Va cayendo la tarde y con la tarde también siguen apareciendo los diferentes personajes del fútbol.

Un club es imposible que exista sin sus socios, sin sus pibes, sin los padres que llevan a los chicos todas las semanas a las prácticas y los fines de semana a jugar por el torneo. Pero también un club necesita de dirigentes: Esos que siempre están tan mal vistos en los clubes de primera, ya sea porque tienen más repercusión o simplemente porque hacen cosas para merecer estar mal vistos. Pero por suerte, Victor no tira agua para su propio molino...

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

Bienvenidos a Juegue, un podcast que intenta meterse dentro del mundo del fútbol infantil para conocerlo bien de cerca. Qué viven y qué sienten cada uno de los involucrados en este mundo. Un podcast de ficción, pero también lleno de realidad...

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

Victor tiene mucha experiencia en el mundo del fútbol, pero vamos a resumirla brevemente y que nos cuente un poco:

(Audio 1 - Yo soy secretario de la liga ardyti)

Y como amante del fútbol, también pasa algunos sábados recorriendo las canchas en donde los pibes juegan.

¿Busca encontrar al próximo Messi? Nah, para eso ya están algunos papis.

(Audio 4 - Los padres se piensan que su hijo es Messi)

Yendo a comprar algo dulce a la cantina, porque ya estamos en horario de merienda, me lo cruzo a él. Lo escucho hablando de fútbol con algunos, que seguramente sean otros padres. ¿Viste cuando ves a alguien, lo escuchas hablar

veinte segundos y te das cuenta que sabe mucho de fútbol? Me dio esa sensación y me sumé a la charla.

Le cuento que toda mi vida jugué acá y nos ponemos a hablar como dos enfermitos por la pelota mientras aprovecha para recordar viejos tiempos.

(Audio 14 - se puso más loco, hace 30 años era distinto)

Victor sabe que desde hace unos años hay una pelea por ver quién llega primero. O mejor dicho, la pelea es para ver si llega primero mi hijo, el pibe que represento o el que más cualidades tiene.

Pero tampoco voy a dejar de lado todo lo que rodea al fútbol. Y cuando digo “Todo lo que rodea” me refiero a la televisión, a las redes, a todo lo que te genera esa ansiedad por llegar a triunfar y hacer guita antes de darle una asistencia a tu compañero.

(Audio 9 - es un tema del periodismo y el éxito. llega uno de cada mil)

Pará, pará, pará, ¿Vos me estas diciendo que llega a la reserva de un club un chico de cada mil? Y entonces, ¿Cuál es la necesidad de apurar todos los procesos?

(Audio 7 - la locura de la competencia)

Nah, no me vas a decir que el fútbol se transformó en un negocio y es todo por guita? Está bien, no hay que generalizar. Hay clubes, dirigentes y profes que pelean contra esta idea e intentan que por lo menos el negocio se pueda atrasar algunos años. La cosa está difícil, pero en algunos clubes se ve que se puede trabajar tranquilo.

(Audio 18 - que quiere la dirigencia)

Y en otros la vara cambia un poco:

(audio 6 - clubes que aceptan jugadores y clubes que no)

Camina y recorre el sábado en la cancha y habla con todos. Le encanta eso. Hablar, mirar los movimientos del 2, la postura del arquero y si el 10 se gambetea a uno o intenta tirar un caño. Y así se apoya contra el alambrado y yo me apoyo también ahí con él y le ofrezco unos mates. Ya están medio fríos porque se me terminó la yerba pero todavía aguantan algunas cebadas más.

Me da curiosidad el rol de los dirigentes, así medio en general, ¿qué es lo que buscan? ¿Le dan bola a los procesos formativos o están apurados por ganar?

(audio 8 - torneo de embarazadas)

Bueno, evidentemente están preocupados por ganar.

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

Y ojo porque acá también caen en la volteada los profes. Si son víctimas del sistema o victimarios, no lo sabemos. Cada cual tiene su experiencia y también debe depender del club en el que dirige. Pero tampoco quedan exentos de lo que pasa.

(audio 12 - pero le buscan la vuelta para que sea más competitivo)

Y ojo, porque mientras que acá estamos hablando medio que nos distrajimos un poco de lo que pasa en la cancha. El partido se empieza a jugar cada vez más fuerte, y se hace de ida y vuelta. Los pibitos son aviones y Victor ya predice qué función cumplen las madres en la tribuna:

(audio 13 - le gritan de afuera las madres . está distorsionado)

Y entre todo el tumulto típico de un clásico que estamos viviendo, Victor me devuelve el mate y me dice “Mirá, mirá esos que están ahí, ¿lo ves?”, Claro, Victor. están a tres metros nuestro y están mirando el partido. Deben ser padres, supongo. Pero no, no resultan ser padres.

(audio 3 - se les dice espías - hablan con los padres)

Cuestión que cuando yo pensaba que la tarde del sábado se estaba terminando, que ya había visto mucho fútbol y me había enterado de miles de cosas interesantes, me vengo a enterar que hay representantes metidos en el medio que buscan pibes de 12 años, ¡Si, de DOCE AÑOS! para prometerles un futuro lleno de éxito.

Y no, yo ahora no me puedo ir de acá. Seré un metido y hasta medio molesto, pero tengo que saber que rol cumplen y que están haciendo acá estos tipos de traje y corbata.

Quedate acá, porque en el quinto y último episodio de “Juegue”, vamos a charlar con ellos: Los mediadores, los generadores de contactos, ¿Los que tienen la receta del éxito? Los representantes...

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

Episodio 5 - Los representantes

(Audio 6 - ta todo muy sucio posible apertura)

Por acá anda, lo estaba viendo medio desde lejos: El tipo no está vestido de traje, corbata y lentes como el típico estereotipo del mafioso.

Más bien aparenta lo contrario: está de jean y remera, con aspecto accesible, de charla fácil y atento a todo. Se maneja como pez en el agua, sabe dónde está y para qué.

Como bien dijo Victor, son espías.

(audio 8 - presentación del representante)

Espías, mediadores, intermediarios... representantes

(audio 20 - en un principio era lúdico - ahora andan dando vuelta los representantes)

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

Bienvenidos a Juegue, un podcast que intenta meterse dentro del mundo del fútbol infantil para conocerlo bien de cerca. Qué viven y qué sienten cada uno de los involucrados en este mundo. Un podcast de ficción, pero también lleno de realidad...

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

A lo largo de todo el día nos cruzamos con chicos, padres, madres, cantineros, profes y dirigentes. Y si, todos más o menos tenemos una definición de lo que hacen cada uno de ellos. Pero ¿Qué hace un representante? Bueno, a grandes rasgos, lo que hace es negociar contratos y actividades profesionales en nombre de un deportista. En este caso, el deportista sería un futbolista.

(Audio 9 - Yo les consigo la prueba)

Lucas es representante y se vino hasta la cancha a buscar algún nuevo talento. Mira, observa, habla con algún padre, está en modo caza. Pero no voy a ser yo

quien lo juzgue, prefiero seguir conociendo el mundillo del fútbol infantil y después de última sacaré mis conclusiones. Me acerco a sacarle charla. Lucas está predisposto al mate y a hablar de lo que estamos hablando hace como 5 horas: de fútbol: La primera pregunta que me surge es cómo llega un tipo a representar jugadores, con quién habla, qué contactos tiene. Que se yo, para mi no hay nada más lejano en la vida que ese laburo, pero cada cual con su trabajo.

(audio 10 - ¿Cómo se gestiona una prueba?)

(audio 17 - draculas dando vuelta)

La respuesta no lo deja muy conforme a Victor, que sabe bien cómo son los manejes de los representantes para llegar al pibe:

(audio 13 - le regalan botines cuando son chicos esa es la forma)

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

Por otro lado, los padres siempre están ahí acompañando. Y ya dijimos: hay todo tipo de padres. Lucas trabaja con ellos, pero también tiene sus recaudos:

(audio 3 - Padres sacrificio muy grande - los pibes pueden avanzar)

Entiendo que en el medio debe haber miles de cosas: las ganas de triunfar del pibe, de salir campeón, de ganar mucha guita, y las ganas que tiene los padres de que el pibe triunfe... y gane mucha guita

(audio 4 - hay una desesperación porque el pibe me salve)

Vos seguramente lo viste alguna vez y yo te lo contaba acá. En la cancha, los padres están bastante exaltados esperando que su hijo haga un gol y juegue el partido de su vida. Por eso con Lucas ya bastante cansados de tanto grito y nos corremos un poco del tumulto. Como te conté, la yerba estaba helada, así que saca un paquete de la mochila, agarra el mate y empezamos el último tramo del día. Al parecer, a veces sin los padres es más fácil todo.

(audio 5 - los clubes no permiten que los padres vean la prueba - desesperación)

Lo que está claro es que la figura del representante como tal divide aguas. Obviamente si tenés uno al lado tuyo, tenés muchas más facilidades. Parece que si no lo tenés, andas bollando por todos lados. Pero pará, porque aparentemente el negocio del fútbol no termina ahí. Digamos, un representante que te guíe, te muestre o te haga un contacto no siempre alcanza:

(audio 7 - cosas extrafutbolísticas, se frustran)

Horacio, al igual que Victor, tampoco cree que el representante venga a aportar grandes soluciones en este momento de la vida del jugador.

(Audio 21 - el representante)

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

Mientras tanto se termina el sábado de fútbol, la última categoría ya jugó, los chicos empiezan a irse con los padres y los profes se encargan de sacar las redes de los arcos, buscar los banderines en cada córner y empiezan a guardar todo en las instalaciones del club. Victor me despide afectuosamente y Lucas guarda el mate y la yerba en la mochila, me saluda, se sube al auto y se va. Así también me voy yo.

El día me deja muchas sensaciones: volver al club de toda tu vida y recordar viejos tiempos, una tarde a puro fútbol, reencuentro con amigos y la alegría de ver chicos haciendo lo que más le gusta: jugar a la pelota.

(Corre musica de cortina durante 3 segundos)

Según los datos proporcionados, sólo entre el 1% y el 3% de los chicos que juegan en inferiores llegan a primera. Ni hablemos entonces del porcentaje de chicos que llegan a primera y todavía están en infantiles. Digo "ni hablemos" porque realmente no hay datos de eso.

Los ingredientes necesarios para lograr la hazaña no son pocos: acompañamiento familiar, talento, buena alimentación, contención de los clubes, mucho aguante y sobre todo...si, suerte.

Cada club es un mundo y en ese mundo conviven dirigentes, profes, padres, madres, representantes y pibes. Desde "Juegue" quisimos conocer cada pata del fútbol, lo que piensan, lo que sienten, lo que quieren, y lo que no quieren. Meternos ahí adentro, escarbar a ver que hay detrás de todo niño futbolista y, aunque no sepamos exactamente qué es el éxito en fútbol, tenemos una mínima idea: Vivirlo, jugar y dejar que lo jueguen.

(Corre musica de cortina durante 10 segundos)

El equipo detrás de Juegue es:

Maximiliano Gomez en la edición de sonido.

Producción: Cecilia Ariztoy.

Producción: y guión: Mauro Weiss.

Agradecimientos especiales a Ariel Gianuzzi, a Martin Parodi y a la Universidad Pública y gratuita.

Soy Mauro Weiss. Gracias por escuchar.

(Corre musica de cortina durante 20 segundos)

Bibliografía:

- Adorno, T., y Horkheimer, M. (2006). *Dialéctica de la Ilustración*. España. Barcelona: Trotta.
- Albarces, P. (1998). *¿De qué hablamos cuando hablamos de deporte?* Buenos Aires, Argentina.
- De Marziani, F. (2008) *Fútbol infantil: ¿Trabajo o diversión? ¿Esfuerzo o placer? ¿Competencia o juego? ¿Pena o gloria?*. La Plata, Argentina.
- De Marziani, F. (2014). *Conflictos, tensiones e intereses de una práctica institucionalizada. El caso de la liga LISFI de la ciudad de La Plata*. La Plata, Argentina.
- Espada, A. (2021). *La Argentina podcastera*. Buenos Aires. Argentina.
- Martins, F. (2015). *El fútbol y sus atravesamientos sociales en la posmodernidad: sus posibles impactos educativos*. Buenos Aires, Argentina.
- Meneses, J.P. (2013). *Niños futbolistas*. España. Barcelona.
- Ron, O. y equipo de investigación. (2003) *La educación física y los deportes: las instituciones deportivas en la perspectiva de los actores*. La Plata, Argentina.
- Saintout, F. (2013). *Los medios y la disputa por la construcción de sentido*. Buenos Aires, Argentina.