



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

TRABAJO INTEGRADOR FINAL *Práctica Disciplinar*

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL
PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN JUVENIL
EN LA BIBLIOTECA POPULAR FRANZINI HERRERA
DE LA CIUDAD DE ROSARIO.**

AUTORAS:

Bendayán, Naila (B-2543/7) - nailabendayan@gmail.com
Procicchiani, María Florencia (P-2094/1) - florprocicchiani@hotmail.com

DIRECTORA: Lic. Pieroni, Cecilia.

CO-DIRECTORA: Lic. Berman, Marina.

Rosario, año 2021



Agradecimientos

A la Universidad Nacional de Rosario y a la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, por la oportunidad de acceder a una formación académica con perspectiva crítica, pública y gratuita. Por permitirnos ampliar nuestros marcos conceptuales e interpretativos, no sólo en el ámbito académico sino en la vida en general.

A la biblioteca popular Franzini Herrera, así como otras organizaciones de barrio Parque por recibirnos con gran calidez humana y permitirnos recorrer, experimentar y transitar cada uno de sus rincones.

A Cecilia y a Marina por su gran apoyo, sus aportes y su compromiso con la docencia, por brindarnos su experiencia y clara visión sobre los temas trabajados. Por ayudarnos a expresar de manera clara, lo que formulamos en nuestra mente y más de una vez darnos el ánimo necesario para continuar hasta el final.

A nuestros afectos, familia, amigos por ser incondicionales y por tener siempre una palabra de aliento en este tan enriquecedor paso por nuestra querida Universidad Pública.



Índice

1. INTRODUCCIÓN	4
2. ÁREA TEMÁTICA	6
3. PERTINENCIA DEL TRABAJO Y MODALIDAD ELEGIDA	7
4. OBJETIVOS	8
4.1 OBJETIVO GENERAL	8
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
5. PERSPECTIVAS Y HERRAMIENTAS TEÓRICO-CONCEPTUALES	9
5.1 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y LA NOCIÓN DE PROYECTO SOCIAL	9
5.2 LA BIBLIOTECA POPULAR: DELIMITACIÓN CONCEPTUAL Y SU VALORACIÓN COMO ORGANIZACIÓN EN LA SOCIEDAD ARGENTINA.	12
5.2.1 La biblioteca popular, una organización civil.	12
5.2.2 El valor de la innovación en estas organizaciones	14
5.3 LA EDUCACIÓN NO FORMAL Y LECTURA.	14
5.3.1 La lectura como derecho.	14
5.4 ¿QUÉ DECIMOS CUANDO DECIMOS JUVENTUDES?	16
5.4.1 Juventudes: Un acercamiento desde el paradigma sociocultural.	16
5.5 TICS, CONVERGENCIA Y NUEVA PEDAGOGÍA	18
5.5.1 Las juventudes frente a un nuevo desafío educativo.	18
6. METODOLOGÍA: ENFOQUES Y TÉCNICAS.	21
6.1 PERSPECTIVAS METODOLÓGICAS.	21
6.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	21
6.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS.	22
6.3.1 Matriz FODA	22
6.3.2 Análisis de actores.	23
6.3.3 Representación gráfica de datos cuantitativos.	25
7. MARCO INSTITUCIONAL	26
7.1 PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN, UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y CULTURA ORGANIZACIONAL.	26
7.2 EL PERSONAL BIBLIOTECARIO Y LOS MIEMBROS ASOCIADOS.	29
7.3 ACTIVIDADES Y PROPUESTAS QUE OFRECE.	29



8. DESARROLLO DE LA PROBLEMÁTICA NIVEL NACIONAL Y ORGANIZACIONAL	31
8.1 SITUACIÓN A NIVEL NACIONAL.	31
8.2 ANCLAJE TERRITORIAL DE LA PROBLEMÁTICA.	34
8.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA DESDE UN ANALISIS ORGANIZACIONAL.	34
8.4 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS/AS JÓVENES	39
8.5 SÍNTESIS DE LA PROBLEMÁTICA	41
8.6 ANÁLISIS DE ACTORES	42
9. ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN	44
9.1 RESPONSABLES	44
9.2 DESCRIPCION Y JUSTIFICACION	44
9.3 OBJETIVOS	45
9.4 LINEAS DE ACCION SUGERIDAS	45
10 PROGRAMACION Y DURACION	51
11 PRESUPUESTO	554
12 FINANCIACION	555
13. EVALUACION Y RECOMENDACIONES: DESPLIEGUE DE HERRAMIENTAS	56
14. CONSIDERACIONES FINALES	58
15. BIBLIOGRAFIA CONSULTADA	60
15. 1 NORMATIVA CONSULTADA	63
16. ANEXOS	64



1. INTRODUCCIÓN

Este documento, en adelante trabajo integrador final (TIF) realizado por las alumnas María Florencia Proccichiani y Bendayán Naila, es el requerimiento para la finalización de la carrera de Ciencia Política (terminalidad administración pública) de la Universidad Nacional de Rosario, y su aprobación, la condición para la obtención del título de licenciadas en Ciencia Política.

Es importante aclarar que dicho proyecto supone una reconstrucción, así como una profundización de un trabajo previo de investigación realizado en el marco de la materia Planificación Social, dictada en el quinto año de la carrera de Ciencia Política. En esta oportunidad se podrán observar algunas temáticas que han sido trabajadas de forma más acentuada, respondiendo a nuevos interrogantes que surgieron a la hora de profundizar el análisis.

El mismo exhibe la modalidad de práctica disciplinar y se afirma, principalmente, sobre dos componentes: la elaboración de un diagnóstico con el fin de comprender el estado de una situación específica y el acompañamiento de una instancia propositiva. Este proyecto surge como respuesta a una demanda presentada por una organización concreta, la Biblioteca Popular Franzini Herrera.

El acercamiento, participación, y permanencia de los/as jóvenes en los espacios educativos, culturales y sociales como son las bibliotecas populares, es una instancia beneficiosa para las juventudes. Sin embargo, a pesar de la importancia que tiene ser parte y transitar estos espacios, se exhibe a lo largo de este proyecto una dificultad a la hora de captar al público juvenil a las instalaciones de la biblioteca Franzini Herrera; se trata de una problemática compleja que plantea responsabilidades y múltiples desafíos.

El proyecto busca incrementar las capacidades de gestión organizacional que incorporen el diseño, implementación y evaluación de estructuras y procesos capaces de operativizar, evaluar y mejorar las formas de vincularse con las juventudes.

El trabajo se organiza de la siguiente manera:

En primer lugar, área temática, dónde se explica el espacio que ocupa la problemática de este TIF dentro del campo de saberes que pretendemos abordar.

A continuación, pertinencia del trabajo y modalidad elegida, en donde desarrollamos el grado en que este proyecto es consistente con la carrera de Ciencia Política, y la forma de abordar la problemática, también se presentan los objetivos del TIF, los marcos conceptuales y metodológicos utilizados.



Posteriormente se presenta a la organización, analizada desde distintas dimensiones, para luego abordar el objeto de estudio y definir la problemática. Se expone la estrategia de intervención propuesta, con algunas conclusiones y sugerencias. Finalmente se detalla la bibliografía que sustenta y acompaña este trabajo.

PALABRAS CLAVES: BIBLIOTECA POPULAR- JUVENTUDES- LECTURA- TICS - INNOVACIÓN



2. ÁREA TEMÁTICA

La reducción de la participación del segmento juvenil en actividades puramente ligadas al mundo literario, propuestas desde las bibliotecas populares, es una problemática que se manifiesta en la actualidad en muchas de estas organizaciones.

En Argentina, la lectura es una práctica asociada a la educación. Por esta razón, los valores más altos en dicha actividad (61%) se registran entre las juventudes, uno de los grupos etarios naturalmente asociado a la escolarización formal. Según la Encuesta Nacional de Consumos Culturales (s.f.) (y las estadísticas en general sobre prácticas culturales), las juventudes son las que más consumen cultura, lectura, las que están más digitalizadas y también, quienes irán marcando la tendencia de los consumos culturales del futuro.

Estudiar a estos usuarios potenciales, detectar sus intereses y necesidades permitirá disminuir la desconexión que existe entre las propuestas brindadas por las bibliotecas populares y dicho público objetivo.

De este modo, con el fin de incrementar la asistencia, participación y permanencia de las juventudes al espacio bibliotecario, la biblioteca popular Franzini Herrera (organización bajo análisis) ha desarrollado y gestionado varias actividades que pueden traducirse principalmente en talleres de diversa índole. No obstante, estas acciones que, por falta de información, no contemplaron las necesidades e intereses de los/as jóvenes, fueron insuficientes para alcanzar los objetivos que se proponían.

Es por ello, que se plantean a lo largo del proyecto un conjunto de herramientas concretas, capacitaciones, recursos, dispositivos innovadores y participativos que; dando respuesta a la demanda de la biblioteca popular, buscan acentuar la vinculación de la misma con otras organizaciones barriales, así como con los/as jóvenes mediante la lectura recreativa.



3. PERTINENCIA DEL TRABAJO Y MODALIDAD ELEGIDA

El presente trabajo se enmarca dentro de la modalidad práctica disciplinar, la misma se orienta a la realización de un diagnóstico en clave territorial, ya que supone la elaboración de un proyecto de intervención en un ámbito organizacional concreto: la biblioteca popular Franzini Herrera.

Como futuras científicas políticas identificamos dos dimensiones de análisis: la primera, consiste en comprender a la biblioteca popular en tanto organización pública, con desafíos y formas de gestión propias, si bien no absolutamente originales ni desvinculados de otros ámbitos institucionales, lo que la habilita como ámbito de reflexión particularizado (R. Grandinetti, 2002). Es por ello que la analizamos a partir de sus estructuras, procesos y vinculación con otros actores. Partiendo de un diagnóstico organizacional, se busca comprender su funcionamiento, la problemática que la atraviesa, con la finalidad de proponer planes de acción para su abordaje.

Abordar dicho análisis desde el campo de la Ciencia Política (más precisamente la orientación administración pública) nos permite captar su complejidad, situarla espacial y temporalmente sin perder de vista la integralidad del enfoque. Nos brinda las herramientas para reconocer los intereses en juego, no solo en la problemática actual, sino también desde su condición histórica.

Esto supone reconocer la biblioteca popular como un espacio con características singulares donde se generan relaciones de poder implícitas y explícitas, vinculaciones intra e interorganizacionales, espacios de intercambio, de toma de decisiones, etc. Así, la política encuentra un lugar fundamental dentro de estas organizaciones, donde la participación de la ciudadanía, la idea de lo colectivo y la democratización del conocimiento constituyen los rasgos identitarios.

En cuanto a la segunda dimensión, nos encontramos con las juventudes, observándolas desde su pluralidad y dinamismo. Identificando y analizando los usos y sentidos socioculturales de la categoría juventud, y los usos que hacen de la misma, las organizaciones que buscan ponerse en diálogo con ellas. En palabras de Guzmán (2012) "El universo juvenil no puede concebirse como una totalidad compacta y homogénea. Al contrario, se caracteriza por la heterogeneidad y la diversidad". (p.8) Se las entiende así mismo como un sujeto constituido cuyas aptitudes, experiencias y prácticas deben ser reconocidas y escuchadas como derecho.

En conclusión, este trabajo pretende proporcionar a la comunidad, herramientas de la Ciencia Política, a partir de un proyecto concreto. El proyecto es una herramienta pertinente a nuestra carrera porque busca organizar los recursos durante un tiempo determinado para lograr una propuesta de mejora. Se busca así mismo, reconocer la importancia que tiene brindar espacios de expresión, interacción y mecanismos de socialización, que permitan visibilizar la voz de un universo heterogéneo, el de los/as jóvenes; valorando a la biblioteca, como un espacio que puede generar y sostener dichos intercambios.



4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar estrategias y acciones innovadoras que favorezcan la vinculación de la biblioteca popular Franzini Herrera con las juventudes de barrio Parque de la ciudad de Rosario.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1-** Identificar fortalezas y debilidades de la biblioteca popular Franzini Herrera mediante el desarrollo de un diagnóstico organizacional.
- 2-** Analizar la problemática a partir de las necesidades e intereses de los/as jóvenes de barrio Parque y barrios aledaños.
- 3-** Diseñar una estrategia de intervención que favorezca e incremente significativamente la participación de las juventudes en la biblioteca Franzini Herrera.

5. PERSPECTIVAS Y HERRAMIENTAS TEÓRICO-CONCEPTUALES

Este capítulo presenta el conjunto de herramientas teóricas que son necesarias para comprender la forma de concebir la problemática, así como, los posicionamientos conceptuales que fundamentan el proyecto de intervención.

En el primer apartado, se desarrollan las nociones de planificación y de proyecto social. En la segunda sección será objeto de estudio el tipo de organización en la cual tiene lugar este proyecto: la biblioteca popular. Aquí también se esbozan las diferencias respecto a las bibliotecas públicas. En tercer lugar, se presenta una concepción de lectura, entendida como derecho, y reconociendo la importancia que tiene la misma tanto en el desarrollo de personas como de ciudadanos libres, instruidos y conscientes. Como cuarto apartado y desde un enfoque sociocultural se busca dar cuenta de la forma en que este trabajo entiende a las juventudes.

Finalmente, se hace foco en el tipo de relación que se genera en la actualidad entre los jóvenes y la lectura; haciendo énfasis en el rol que adquiere la tecnología, las TICs y la brecha digital existente entre jóvenes conectados y no conectados, profundizado en el nuevo contexto de pandemia.

5.1 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y LA NOCIÓN DE PROYECTO SOCIAL

“Planificar no es otra cosa que el intento del hombre de crear su futuro” (Matus C, 1985, p.7)

Cuando hablamos de planificación, estamos refiriéndonos a un proceso en el cual se plantean determinados pasos a seguir, así como acciones a desplegar. También se tienen en cuenta una serie de recursos que contribuirán de algún modo a modificar una situación que puede presentarse como problemática. De este modo, se pretende trabajar para poder arribar a una realidad que pueda ser considerada como deseable en el futuro. (O. Nirenberg, 2003)

Se entiende que no es un avance lineal sino un proceso complejo con marchas, contramarchas, reflexiones, cambios y retroalimentaciones constantes. Un proceso en donde la sistematización y la evaluación aportan a la reestructuración o modificación de lo planificado. (O. Nirenberg, 2003)

Continuando con lo anteriormente expuesto, se considera necesario demostrar que existe un tipo de planificación denominada *“estratégica”*, en la cual, como su nombre lo indica, la estrategia es considerada como la categoría central. A continuación, serán mencionados una serie de rasgos que nos permitirán comprender este enfoque.

En primer lugar, tal y como lo explica Nirenberg (2003), se puede decir que la planificación estratégica apunta a combinar la lógica técnica con la lógica política, para identificar posibles escenarios alternativos que aseguren la viabilidad política de las propuestas técnicas. Se pretende entonces romper con la tradicional separación entre los que *“planifican o piensan”* los planes y los que *“deciden y actúan”*. Es así que la integración del par *“planificación-gestión”* implica, un conjunto de procesos que facilitan la elaboración de políticas y planes concertados, su concreción en programas y finalmente su ejecución en proyectos (E. Reese, 2007, p.14).

Además, se reconoce no solo la complejidad de los sistemas sociales, sino que se incorpora el análisis del contexto y valoriza el análisis situacional en función de las diversas racionalidades e intereses de los actores en juego. Respecto a esto, y como segunda característica, se propone el desarrollo de una visión compartida entre los sujetos que participan en la formulación y ejecución de planes y programas.

Siguiendo a Falcão Martins, podemos decir que son los actores sociales o “*stakeholders*” los cuales pueden incidir o ser afectados por los objetivos o resultados de una organización determinada, en diferente grado, en la medida en que posean simultáneamente entre uno y tres atributos básicos, a saber: poder, legitimidad y urgencia. (H. Falcão Martins, 1999)

Estos actores que conviven en un determinado escenario social pueden ser: un individuo, un grupo, una organización o institución de cualquier tipo. Como explica Robirosa (2014) lo que caracteriza o identifica un actor social es su posición particular en ese escenario, su papel o rol, lo que hace o podría hacer en él, por ejemplo, mediante la aplicación de recursos específicos, y sus propósitos o intereses respecto del modelamiento de ese escenario.

De este modo, resulta importante entender que los escenarios sociales se configuran como rápidamente cambiantes, ya que en ellos coexisten una gran variedad de actores sociales. (O. Nirenberg, 2003)

Por ello, reconocemos el valor de los actores involucrados en las prácticas de la “*planificación estratégica*”. Esto supone considerar que según como se dan los atributos en cada uno de ellos, muchos pueden ser semejantes. Lo que les permite contar con capacidad de decisión, intervención, con derechos y responsabilidades para intervenir en la gestión. Dejando de lado, en este sentido, la noción de individuos como diferentes, opositores o bien con ideas antagónicas.

A continuación, se presentan una serie de atributos (o supuestos) “*estratégicos*” que deben ser tenidos en cuenta en todo proceso de planificación:

- **Carácter integral:** inclusión de enfoques amplios de la problemática social. Lejos está de los abordajes específicos que consideran los problemas en forma parcializada o fragmentada.
- **Carácter participativo:** formas y metodologías de gestión que procuran incluir protagónicamente a los diversos actores (en especial a los beneficiarios) del proceso de planificación en las diferentes etapas del mismo. Favorece el fortalecimiento de la ciudadanía.
- **Carácter asociativo:** articulación para el logro de fines comunes entre áreas de gobierno local, instituciones sectoriales, OSC (organizaciones de sociedad civil), etc., que se localicen en el territorio de actuación de cada proyecto.
- **Trabajo en red:** estrategia de articulación e intercambio entre organizaciones, programas, proyectos y/o personas que deciden asociar sus esfuerzos, experiencias y conocimientos para el logro de fines comunes. Las redes se diferencian de las formas organizativas tradicionales piramidales y jerárquicas, conformándose como estructuras heterárquicas con varios centros de poder.
- **Sustentabilidad:** posibilidad de arraigo y continuidad que tienen los proyectos, más allá del período de apoyo subsidiario. Se trata de un concepto multidimensional, con significado socio-comunitario, político y económico. (O. Nirenberg, 2003)



Los atributos antes mencionados permiten el correcto desarrollo de un *proyecto social*. Es así que se entiende a los proyectos sociales como:

Aquellas unidades mínimas de planificación, que producen resultados o productos y comprenden una determinada asignación de recursos y responsabilidades (R. Martínez Nogueira, 1998, p.7). Los proyectos sociales tienen la función o propósito concreto de contribuir en la satisfacción de necesidades básicas, en la construcción de capacidades, así como en la modificación de condiciones de vida.

En todo proyecto, según Robirosa (1990), "*lo social*" hace referencia a aquello que es perteneciente a la sociedad o a lo colectivo. Asimismo, puede inferirse que todo proyecto de estas características no puede desconocer la relación de necesidad básica con la problemática global que afecta a un determinado grupo focal.

Es posible decir que en general los proyectos sociales confrontan tensiones, ambigüedades y conflictos inevitables. Su desarrollo sigue caminos muy diferentes a los previstos. Por ello resulta deseable contemplar en el diseño original la noción de incertidumbre originada en cambios en el contexto de operación, en conductas de los participantes, en las actividades y en la naturaleza de las tecnologías utilizadas. (R. Martínez Nogueira, 1998, p.14)

Puede haber avances, retrocesos, modificaciones y correcciones, pero una vez finalizado tiene como objetivo guiar y ordenar la implementación de ese proyecto. Se identifica la población beneficiaria y los actores. Se elabora un diagnóstico inicial y posibles estrategias de abordaje. Luego de seleccionar una estrategia de manera justificada se establecen los objetivos (generales y específicos) del proyecto, los recursos necesarios, y los indicadores para realizar la evaluación de resultados.

En resumen, todo proyecto social consiste en:

- Un escenario donde interactúan diferentes actores sociales.
- Una unidad de planificación con coherencia interna y externa, con tiempos y recursos acotados que se inserta en procesos preexistentes de la realidad.
- Un espacio de intercambio de información y de articulación de grupos e instituciones.
- Un ámbito para el aprendizaje social y para la transferencia de conocimientos y habilidades.
- Un espacio donde existen jerarquías funcionales y decisorias y de procedimientos administrativos normalizados. (M. Robirosa, 1990)

Así, un proyecto social busca mejoras y soluciones a situaciones que son problemáticas para sus beneficiarios, pero es parte también de un universo social más extenso, en el que debe convertirse en un medio para lograr objetivos más generales y de amplio alcance.

Antes de finalizar este apartado, desarrollaremos un concepto que nos permitirá acercarnos a la organización y comprenderla en profundidad. Nos referimos al análisis de la capacidad institucional. Esta se entiende desde:

Una noción amplia del concepto, que no se limite al aparato organizacional o al desarrollo de habilidades y competencias en el recurso humano y organizacional (capacidad administrativa), sino que también hace alusión al contexto institucional del sector público y al



entorno económico, político y social dentro del cual se enmarca (capacidad política). (Rosas Huerta. A, 2008).

En nuestro análisis organizacional se incluirán 3 niveles de capacidad: el micro (se refiere al personal y los recursos humanos), el meso (es decir la organización misma y su capacidad de gestión) y el nivel macro (el contexto institucional y la red de actores con la que interactúa la organización). Analizar la organización de esta manera permite tener una visión sistémica que incluye tanto al individuo como al entorno de la misma.

5.2 LA BIBLIOTECA POPULAR: DELIMITACIÓN CONCEPTUAL Y SU VALORACIÓN COMO ORGANIZACIÓN EN LA SOCIEDAD ARGENTINA.

“Siempre imaginé el paraíso, como una especie de biblioteca”. (J.L Borges, 1899)

Este apartado tiene como objetivo definir qué entendemos por *“biblioteca popular”*. También busca exponer las diferencias que existen entre una biblioteca popular y una pública. Por último, se presenta brevemente el concepto de innovación, y como él mismo se aplica a este tipo de organizaciones sociales.

5.2.1 La biblioteca popular, una organización civil.

Las bibliotecas populares surgen en Argentina en el año 1870, luego de la promulgación de la Ley N° 419, promovida por Domingo Faustino Sarmiento. En el mismo momento se creaba también la Comisión Protectora de Bibliotecas Populares. Se puede decir que este tipo de bibliotecas existen en Argentina desde hace más de 150 años y que fue la historia de nuestro país la que configuró y moldeó la función y existencia de éstas. (VER ANEXO N° 1 - recorrido histórico de las bibliotecas populares en Argentina)

En nuestro país, la Comisión Nacional Protectora de Bibliotecas Populares (CONABIP) las define como:

Una asociación civil autónoma creada por la iniciativa de un grupo de vecinos de una comunidad. Ofrece servicios y espacios de consulta, expresión y desarrollo de actividades culturales, de lectura y de extensión bibliotecaria en forma amplia, libre y pluralista. Las bibliotecas populares son dirigidas y sostenidas por sus socios y socias y brindan información, educación y recreación, mediante su acervo, el cual está abierto al público (Comisión Nacional Protectora de Bibliotecas Populares [CONABIP], s.f.)

Podemos decir entonces, que una biblioteca popular es por esencia una organización de personas fundada, sostenida, dirigida y desarrollada por vecinos y vecinas de un barrio o localidad que, respondiendo a la necesidad de contar con una biblioteca, deciden comprometerse y organizarse. Conforme a tal fin, ponen en juego el esfuerzo que cada uno pueda brindar en un marco de libertad, igualdad y solidaridad entre ellos. (CONABIP, 2017, p.10)

Por su parte, de acuerdo con el artículo 2° de la Ley de Bibliotecas Populares 23.351 (1989), la misión de dichas organizaciones es: “canalizar los esfuerzos de la comunidad tendientes a garantizar el ejercicio del derecho a la información, fomentar la lectura y demás técnicas aptas para la investigación, la consulta y la recreación y promover la creación y difusión de la cultura y la educación permanente del pueblo”.



De esta manera, para que exista esta asociación civil, es necesario contar con (además de otros requisitos) la voluntad de los/as vecinos/as de trabajar en conjunto orientándose a un mismo objetivo colectivo. Así, las bibliotecas populares son un ejemplo de la incidencia en la comunidad de un grupo de personas reunido libremente. Quienes pertenecen a estas organizaciones y aquellos que participan activamente en su desarrollo, se transforman en protagonistas de la vida social y cultural del lugar en el que viven. (CONABIP, 2017, p.12 y p. 57)

Luego de haber precisado el concepto de biblioteca popular, es importante aclarar que esta última no es sinónimo de biblioteca pública.

En primera instancia, diremos que las organizaciones se asemejan porque ambas ofrecen colecciones de carácter general y que están abiertas a todo público, sin discriminación o exclusión de ningún tipo. Además, cabe aclarar que, aunque la principal fuente de financiación de las bibliotecas populares se genera en la propia comunidad, en muchos casos estas instituciones suelen recibir apoyo o subvenciones por parte de los gobiernos (al igual que sucede en el caso de las públicas).

Sin embargo, existen una serie de elementos diferenciadores entre los dos tipos de bibliotecas que se desarrollan a continuación:

Una primera distinción entre ambas consiste en tener en cuenta quienes deciden su creación, así como su financiación y administración. Tal como lo expresa el manifiesto de la UNESCO toda biblioteca pública es creada y financiada por el sector público, es decir por el gobierno de turno.

La biblioteca pública ha de ser, por principio, gratuita. La biblioteca pública es responsabilidad de las autoridades locales y nacionales. Debe regirse por una legislación específica y estar financiada por los gobiernos nacionales y locales. Ha de ser un componente esencial de cualquier estrategia a largo plazo para la cultura, la provisión de información, la alfabetización y la educación. (UNESCO, 1994, p.2)

Según lo expuesto en este manifiesto, la biblioteca popular no sería reconocida como una biblioteca pública en tanto y en cuanto su creación, así como su sostenimiento, no es responsabilidad de las autoridades locales o nacionales. Por el contrario, son las comunidades o asociaciones vecinales quienes deciden el origen de la misma, establecen su política, sus funciones y además se responsabilizan de su financiación. (M. J. Castillo Atienza, 2011)

Asimismo, quienes llevan a cabo su creación (personas asociadas, comunidad en general, etc.) son los que deciden si estar o no bajo la legislación de CONABIP.

Es así que, aunque las funciones de ambas son prácticamente idénticas, se diferencian entre sí en el tipo de administración, que es privada en las populares y estatal o gubernamental en las públicas. (M. J. Castillo Atienza, 2011)



5.2.2 El valor de la innovación en estas organizaciones.

Se entiende a la innovación cómo el reconocimiento de que las organizaciones no son estáticas, que deben cambiar para responder a las necesidades de sus comunidades. Como se expuso anteriormente, esto aplica aún más a las bibliotecas populares, por tener como meta intrínseca, el brindar un aporte cultural, social, ciudadano, que atienda a los requerimientos de sus usuarios y personas de la comunidad en general.

Según Civallero (2017), “la innovación nace de las manos de personas que, al enfrentarse a un problema, aceptan inmediatamente el desafío y se preguntan cómo pueden solucionarlo, de ser posible con las cosas que tienen a mano. Que no suelen ser muchas” (p. 2).

Así, para este trabajo, el concepto de innovación no se relaciona estrictamente con la noción de lo digital o tecnológico (aunque no lo niega o desvaloriza), ni desemboca en la idea de inventar algo. Referirse a la innovación dentro de una organización como las bibliotecas, refiere a la revisión y adaptación de la cultura organizacional o al desarrollo de herramientas de gestión para sumar valor a los servicios brindados (nuevos o ya existentes) de manera estratégica y sobre todo, creativa.

5.3 LA EDUCACIÓN NO FORMAL Y LECTURA.

*“Que otros se jacten de las páginas que han escrito; a mí me enorgullecen las que he leído”
(J.L Borges, 1899)*

A continuación, se busca valorar la educación desde una perspectiva “no formal”. Así también, se pretende reconocer la importancia de considerar a la lectura como un derecho. Finalmente, se enriquece el análisis recuperando los conceptos de “hábito lector”, “*experiencia lectora*” y “*lectura por placer*”.

5.3.1 La lectura como derecho.

La educación como derecho fundamental de toda la humanidad es un elemento vital para el desarrollo sociocultural de todas las sociedades. Es así que siguiendo la Ley 26.206 se dirá que:

La educación brindará las oportunidades necesarias para desarrollar y fortalecer la formación integral de las personas a lo largo de toda la vida y promover en cada educando/a la capacidad de definir su proyecto de vida, basado en los valores de libertad, paz, solidaridad, igualdad, respeto a la diversidad, justicia, responsabilidad y bien común. (p.1)

Ahora bien, se sostiene que la educación no se trata únicamente de la incorporación de saberes académicos, sino que se da desde numerosos espacios, grupos, movimientos y organizaciones, muchos de ellos por fuera de la escuela. Desde este abordaje se considera que las personas aprenden en múltiples contextos y diversas situaciones, por lo que debemos hablar no solo de la educación “*formal*” sino también del tipo de educación “*no formal*” (M.I Pastor Homs, 2001).

Entendemos por educación “no formal”: “toda actividad organizada (pero no totalmente institucionalizada), sistemática, planificada, intencionada, educativa, realizada fuera del marco del sistema oficial, es decir, desde un contexto extraescolar” (M.I Pastor Homs, 2001, pp. 527 y 528).

En los tiempos actuales, el ámbito de lo no formal se encuentra disputado por muchas ofertas, erosionado incluso por las prácticas culturales y tecnológicas actuales. Se reconoce que una de las prácticas culturales que tiene desarrollo en este espacio de lo extraescolar, es la lectura.

Nos preguntamos entonces: ¿cuál es la relación que guarda la lectura con la educación (más precisamente la “no formal”)? ¿Y por qué ésta debería ser considerada también un derecho? La lectura es una base fundamental en el desarrollo educativo e intelectual de los seres humanos. Es la misma Ley de Educación Nacional la que establece entre sus objetivos fortalecer a la lectura como una de las condiciones fundamentales para que los individuos puedan educarse a lo largo de toda su vida. Así también, permite la construcción de una ciudadanía responsable y la libre circulación del conocimiento (Ley de educación N° 26.206, 2006). Cabe subrayar, además, que todos los derechos garantizados por la Constitución Nacional se relacionan estrechamente con la lectura: el derecho al trabajo, la salud y a la seguridad social, etc.

Debemos aclarar, sin embargo, que no podemos limitar la definición de lectura únicamente a la decodificación del lenguaje escrito. La lectura se convierte en un instrumento y una práctica cultural (y por tanto política). No sólo necesaria para el estudio (de todas las áreas de conocimiento), sino también como un factor de esparcimiento que permite a las personas desarrollar un pensamiento creativo y reflexivo, que estimula la imaginación y el pensamiento abstracto. Esto podría traducirse en que la lectura tiene un rol democrático, en tanto permite la formación de una ciudadanía cuestionadora, con una participación más activa y democrática en la sociedad.

Sin embargo, frente a esto debemos reconocer que las diferentes actitudes y sentimientos que se manifiestan hacia los libros no están “dados”, al contrario, se van configurando y apareciendo con el paso del tiempo y a partir de las experiencias de quien lee. La frecuencia, intensidad y fundamentalmente el sentido con que se vivencien las actividades ligadas a la lectura irán construyendo el sentido del hábito lector, entendiendo por hábito lector la continuidad con que se lee.

Junto al concepto de “hábito lector” y de “educación no formal” que ha sido trabajado anteriormente, nos parece interesante incorporar al análisis la idea de “lectura por placer” presentada por Graciela Montes (2007). La autora explica que la consigna de leer por placer surgió hace aproximadamente veinte años dentro del ámbito escolar. Y lo que comenzó como una iniciativa que se revelaba contra la “lectura obligatoria”, terminó perdiendo claridad.

Había una confusión entre el placer sinónimo de facilidad (lo cómodo, el género bien conocido, las técnicas recurrentes, las series, “sólo libros de terror”, “sólo historietas”, etc.) y el placer que incluye esfuerzo, sorpresa, incluso cierta incomodidad, y un encuentro bien ganado, menos fácil, con el texto luego del trabajo y la aventura. (G. Montes, 2007, p.4)

No obstante, debemos reconocer que no todas las personas tienen las mismas ocasiones u oportunidades. Muchas de ellas limitan el contacto con la lectura al colegio, es decir al ámbito escolar, aunque esté claro que, para desarrollar este placer por la lectura, se debe poder gozar

de esta en todos los espacios y entornos, ya sean familiar, social, extraescolar, etc. Para alcanzar este fin será necesario crear la ocasión y la experiencia. (G. Montes, 2007)

Se requiere para ello que este espacio de educación no formal que incentive la lectura por placer, sea diverso y amplio. Que se referencie en las personas que participan adaptándose a sus contextos, necesidades, capacidades e intereses, y que fomente su participación con el fin de garantizar su propio desarrollo social y cultural.

Concluyendo, la historia de una persona lectora no es momentánea, definida o estática. Puede iniciar cuando aprende a leer, pero ciertamente no finaliza en la escuela o la universidad. La historia del/la lector/a, se va construyendo en diversas instancias, espacios, contextos y condiciones, entrelazándose en la propia historia de vida. Constituyéndose así la lectura en un instrumento libre y transformador.

5.4 ¿QUÉ DECIMOS CUANDO DECIMOS JUVENTUDES?

"La vida no debiera echarlo a uno de la niñez, sin antes conseguirle un buen puesto en la juventud"
(Quino, 1962)

En este apartado se presentan algunas perspectivas y elementos teóricos que nos permitan definir qué es lo que se entiende por juventudes. Se reconoce que el modo más acertado de conceptualizarlos/as es desde el enfoque de carácter sociocultural, interpretando, de este modo a las mismas como un fenómeno sociológico.

5.4.1 Juventudes: Un acercamiento desde el paradigma sociocultural.

Se asume en principio que no existe una construcción teórica que interprete de manera unívoca a las mismas, es decir, un objeto teórico construido desde la misma ciencia social que sea denominado "*juventud*".

Consideramos que lo que se cuestiona sobre la idea de "*juventud*" en singular, es como delimitarla. En este sentido, si bien reconocemos que "la juventud no es más que una palabra" (P. Bourdieu, 1990), una categoría construida, no debe olvidarse que las categorías no son neutras, sino que dan cuenta de la manera en que diversas sociedades perciben y valoran el mundo y con ello a ciertos actores sociales.

Respecto a esto último y teniendo en cuenta que no todas las sociedades han definido este concepto, las que sí lo han hecho, se han basado en criterios diferentes. Sin embargo, se pueden mencionar una serie de características que se considera que son inherentes al mismo.

La primera de ellas hace referencia a ciertos paradigmas considerados como adulto-centristas a partir de los cuales se suele definir a los/as jóvenes "*desde la falta*", las ausencias y la negación. Esto supone atribuirles ciertas características "*juveniles*" como parte esencial de su "*ser*". Se es joven de tal manera, y cuando se es joven se es inseguro, incompleto, peligroso, etc. (M. Chaves, 2005, p.14)

La edad (al igual que otras limitaciones biológicas), es considerada como la segunda característica. Es a partir de ella que se pretende definir a las juventudes, sin embargo, causa confusión, ya que no todos los/as jóvenes viven lo mismo a la misma edad. Es claro que la juventud no tiene la misma duración en el campo que en la ciudad (distinción en función del

territorio que se ocupa), en las clases altas que en los sectores marginados (diferencia marcada por su condición socioeconómica), en un barrio u en otro (diferencia según ubicación geográfica), incluso entre géneros (distinción según tipo de sexo), etc. “No es posible por esto último establecer un criterio universal de edad para definir a las juventudes que sea válido para todos los sectores y épocas” (R. Brito Lemus, 1998, p.3).

El tercer posicionamiento señala que la juventud es un concepto relacional. El mismo, se basa en el binomio joven/viejo, generando una relación asimétrica a favor de los adultos y adultas ya que se adjudican ser la referencia a la que las juventudes aspiran ser.

Al respecto, Bourdieu (1990) explica que juventud y vejez no son categorías establecidas de forma objetiva, sino que son objeto de lucha, determinadas para otorgar poder a los sujetos que se posicionan en cada categoría. Así las juventudes deben enmarcarse en relaciones sociales que definen las fronteras de cada rango etario. “Las clasificaciones por edad vienen a ser siempre una forma de imponer límites, de producir un orden en el cual cada quien debe mantenerse, donde cada quien debe ocupar su lugar” (P. Bourdieu, 1990, p.164).

De este modo, queda claro que la edad no es suficiente para delimitar y abarcar en su complejidad al concepto de juventudes. Porque si bien, algo que caracteriza a las juventudes es la “moratoria vital” (que en palabras de Margulis (2015) se puede definir como el capital biológico, contando con que se tiene por delante un tiempo de vida prolongado) no dice nada sobre la vida, aspiraciones, deseos, dificultades, desafíos, que puedan vivir o sentir esas juventudes. “Al hablar de juventud estamos hablando del tiempo, pero de un tiempo social, construido por la historia y cultura como fenómenos colectivos y, también, por la historia cercana, la de la familia, el barrio, la clase”. (M. Margulis, 2015, p.9)

Es así como, según Reguillo (2000) para entender las culturas juveniles, es necesario partir del reconocimiento de su carácter dinámico y discontinuo, las juventudes no conforman una categoría homogénea. Aquí se los busca mostrar como actores posicionados socioculturalmente. Por ello creemos que el modo más acertado de conceptualizarlos/as es desde el enfoque de carácter sociocultural, posicionamiento que tomamos y que a su vez nos permite entender a las “juventudes” como un fenómeno sociológico.

Margulis (2015) explica también que existen distintas maneras de ser joven: las juventudes son múltiples (variando en relación con características de clase, el lugar donde viven o hasta incluso a la generación que pertenecen), por lo que no podemos hablar de juventud sino de “juventudes”, como una condición históricamente construida y determinada. El plural, también permite dar cuenta de las marcas que generan los distintos procesos sociales, políticos, económicos y culturales en los/as jóvenes, facilitando identificar distintas juventudes en diferentes contextos. Las juventudes aluden a la identidad social de los sujetos involucrados, por lo tanto, considerando que toda identidad es relacional, debe ser pensada, además, como una condición relacional determinada por la interacción social.

Entonces, ¿cómo podemos reconocer a las juventudes?:

Ser joven es un abanico de modalidades culturales que se despliegan con la interacción de las probabilidades dispuestas por la clase, el género, la edad, la memoria incorporada, las instituciones. [...] Y es en la familia donde se marca la coexistencia e interacción de las distintas generaciones, o sea que es en ella donde se define el lugar real e imaginario de cada categoría de actores dentro del entorno del parentesco. [...] Pero también hay que tener en cuenta, como escenario en el que la juventud es definida material y simbólicamente, la malla de las

instituciones en las que se pone en juego la vida social: la escuela, el ámbito laboral, las instituciones religiosas, los partidos políticos, los clubes y asociaciones intermedias, el ejército. (M. Margulis y M. Urresti, 1996, p.10)

Así, la moratoria vital, las relaciones de género, territoriales, socioeconómicas, generacionales, así como el lugar que ocupan en las instituciones, es lo que permitirá en su conjunto, establecer una delimitación sociocultural de las juventudes.

5.5 TICS, CONVERGENCIA Y NUEVA PEDAGOGÍA

“El objetivo principal de la educación es crear personas capaces de hacer cosas nuevas, y no simplemente repetir lo que otras generaciones hicieron” (J. Piaget, 1896)

En la siguiente sección presentaremos el concepto de TiCs y de qué modo son apropiadas por las juventudes. En segundo lugar, se considera necesario el desarrollo de una nueva pedagogía para hacer frente a una realidad “convergente” signada por la presencia de medios interactivos en red. Por último, se debate en torno al fenómeno de “brecha digital” existente entre jóvenes conectados/no conectados y profundizado en el contexto de pandemia COVID19.

5.5.1 Las juventudes frente a un nuevo desafío educativo.

Hoy día, algunas juventudes pasan bastante tiempo en contacto con dispositivos digitales, como pueden ser: celulares, televisión, tablets y computadoras. Estos nuevos canales digitales, o TICs pueden entenderse como “todas aquellas tecnologías de redes, telecomunicaciones e informática, que, de manera directa o indirecta, influyen en nuestro nivel de vida y educación” (E. Martínez, I. Ascencio López, A. Serrano Santoyo, 2005).

Estos medios digitales avanzan de manera continua, surgiendo también nuevas formas de comunicación (por ejemplo, las redes sociales). Estas suponen producciones cooperativas, espacios de abierta participación y nuevas culturas juveniles que consumen y producen simultáneamente. Tal como explica Scolari (2010), se da un proceso polifacético que se denomina “convergencia” y que abarca diversos aspectos y ámbitos. Entendido como un proceso cultural que incluye las narrativas transmediáticas y una fuerte presencia de contenidos generados por los propios usuarios. Es decir, “un fenómeno social y colaborativo que lleva a los consumidores a transformarse en productores textuales” (C. Scolari, 2010, p.7).

Es por ello que se comienza a pensar en clave de una nueva pedagogía que supone una realidad extraescolar dinámica, híper informada, fragmentada y como ya se mencionó antes, transmediática. Por lo tanto, “es necesario fomentar los poli alfabetismos para que las juventudes puedan crear sus propios contenidos en todos los medios y lenguajes posibles. El poli alfabetismo también debe incluir la capacidad de analizar críticamente las producciones transmedia” (C. Scolari, 2010, P.53). “Ya no se trata solo de dominar un instrumento tecnológico sino de poseer las capacidades mediáticas y narrativas necesarias para participar activamente en esa sociedad de la información” (C. Scolari, 2010, p.14)

La pandemia por COVID-19 ha tenido importantes repercusiones a nivel global y se espera que continúen durante algún tiempo más. En este contexto global, las TICs han pasado a ser un elemento central de la discusión pública, educativa y académica. La necesidad de comunicarse, estudiar, trabajar, comprar o entretenerse a distancia, produjo un crecimiento exponencial de

la actividad en entornos digitales. Al mismo tiempo se pone más en evidencia las desigualdades digitales cimentadas en históricas brechas digitales entre países pobres y ricos, y entre los diferentes estratos socioeconómicos de los países y comunidades. (S. Lago Martínez, A. Rivoir, 2021, P.11)

La brecha digital es un concepto complejo que comprende diversos sentidos y abordajes. El mismo se emplea inicialmente en términos dicotómicos, es decir haciendo referencia a la diferencia que existe entre quienes tienen acceso a las nuevas tecnologías y aquellos que no. Sin embargo, las discusiones y debates pronto se complejizan generando definiciones más amplias.

La ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) en su estudio sobre la Brecha Digital y sus Repercusiones en los Países Miembros de la ALADI (2003) la definió como:

La distancia tecnológica entre individuos, familias, empresas, y áreas geográficas en sus oportunidades en el acceso a la información y a las tecnologías de la comunicación y en el uso de Internet para un amplio rango de actividades. [...] Se produce entre países y además al interior de las naciones. (p.47)

Otros autores agregan que “se requiere de una visión integral para el estudio y análisis de la brecha digital. Es decir, una especificación del tamaño y característica de esta brecha debe incluir factores de acceso y aplicaciones de las TICs, así como de factores de desarrollo socioeconómicos” (A. Serrano y E. Martínez, 2003, p. 8).

La profundidad del concepto requiere la incorporación de factores culturales, sociopolíticos y demográficos. “Se reconocen, asimismo, múltiples dimensiones vinculadas al concepto de brecha digital como son: la edad, la etnia, el género” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2005, p.47).

Conforme a esto último, y teniendo en cuenta la perspectiva de género, es Castaño (2009) quien pone el énfasis en esta variable. La autora sostiene que “el género es una de las variables claves para explicar las diferencias de acceso y uso de las TICs e internet tanto en sociedades económicamente avanzadas como en economías en desarrollo” (p.48). Las diferencias de acceso a las tecnologías entre hombres y mujeres se dan en todas las sociedades independientemente de su condición económica. Según la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) y la Unión Europea (2007), podemos decir que en general, los hombres son usuarios más regulares de Internet que las mujeres, así como son ellos también quienes ocupan más puestos de trabajo en informática que las mujeres. De este modo, se percibe que el acceso, su uso, así como la apropiación de las TICs se reconoce como desigual y limitado.

De este modo, resulta necesaria la generación de infraestructura y conectividad teniendo mayor consideración hacia las desigualdades preexistentes (dimensiones que tienen que ver con la interacción con otras desigualdades, de género, culturales y de contexto, entre otras, completando así una mirada más compleja sobre el fenómeno) en las sociedades, y particularmente en las juventudes.

A finales de la década, comienza a ser utilizado otro concepto, que, como explica Lago Martínez (2019), se trata de la idea de “inclusión digital”, (cuyo origen puede ser rastreado en la primera fase de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información en 2003), inscrita en el concepto más amplio de inclusión social.

Se comienza a utilizar este concepto para:

Hacer referencia a las desigualdades sociales relacionadas a las posibilidades de aprovechar las TICs para el desarrollo. En las políticas implica dar prioridad a la apropiación de las TICs, atender las necesidades de las comunidades y hacer hincapié en la generación de contenidos, conocimientos y capacidades de las personas para su uso. (A. Rivoir Cabrera, 2009, p.301)

Como se puede observar, se destaca en la definición de inclusión digital, el término de “apropiación de tecnologías”. Esta idea suele remitir a la práctica de hacer propia una tecnología que le es ajena al sujeto; haciendo referencia al modo en que personas y/o colectivos sociales acceden, aprehenden y dotan de sentido sus prácticas en relación con tecnologías no creadas por estos. (S. Lago Martínez, 2019, p.53)

Es así que, para que sea posible el proceso de apropiación de tecnologías previamente debe poder garantizarse la inclusión digital a través de mecanismos de “alfabetización digital”. Ahora bien, ¿qué se entiende por esto último?

El objetivo de la alfabetización en términos digitales no es formar futuros profesionales de la tecnología en general, sino ofrecer una disciplina que permita comprender críticamente el contexto audiovisual y digital en el que vive. Es decir, la enseñanza de los medios debemos entenderla como una formación en valores que tiende a complementar la enseñanza en la ciudadanía y la democracia. (R. Aparici Marino, 2005)..

Se desprende de esta idea que el término brecha digital se refiere a un fenómeno complejo que debe verse como una nueva dimensión o extensión de las brechas sociales e históricas, asociadas a las relaciones de poder, así como a factores económicos, geográficos, educativos, de género y de edad, entre otros.

En este sentido, la desigualdad que produce en las diferentes juventudes el acceso diferenciado a la digitalización, termina por reflejarse en las prácticas culturales, las posibilidades de inserción laboral/económica y en última instancia en las formas diferenciadas de desarrollo social y humano. Por eso es necesario llevar a cabo procesos de “inclusión digital”, alcanzados mediante mecanismos de alfabetización de medios e infraestructura digital con el fin de que todos/as puedan apropiarse y hacer uso de las TICs.



6. METODOLOGÍA: ENFOQUES Y TÉCNICAS.

6.1 PERSPECTIVAS METODOLÓGICAS.

Este trabajo presenta un abordaje metodológico cualitativo para definir y comprender la problemática que atraviesa la biblioteca popular Franzini Herrera. Esta perspectiva proporciona información sobre el entorno, las experiencias, los conocimientos y contextos. Haciendo hincapié en los sujetos y sus marcos de referencia, para la posterior interpretación de los fenómenos, de acuerdo con los significados que le otorgan las personas implicadas.

Así mismo, se utilizan datos cuantitativos para lograr una medición objetiva representativa acerca del comportamiento de los/as jóvenes, respecto a la frecuencia con la que asisten al espacio bibliotecario. Permitiendo estudiar posibles relaciones entre las variables existentes y sus causas.

6.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Para la recolección de datos se adoptaron las siguientes técnicas metodológicas:

1. Análisis documental de:

- Notas periodísticas
- Documentos institucionales propios de la organización involucrada en este proyecto (actas, memorias, balances),
- Documentos académicos sobre los temas de interés,
- Normativas, leyes nacionales (Ley de Educación Nacional N° 26.206), provinciales (por ejemplo: Ley Provincial Protectora de Bibliotecas Populares (Ley N.º 10.572/04) y portales web.
- Censos (por ejemplo: el censo nacional de población, hogares y viviendas 2010),
- Encuestas (como la Encuesta Nacional de Consumos Culturales (2017) del Ministerio de Cultura de la Nación),
- Páginas web oficiales de las bibliotecas estudiadas.

2. Entrevistas:

Las mismas son individuales, semiestructuradas y abiertas, dirigidas a informantes claves. Algunas de estas entrevistas fueron realizadas vía correo electrónico debido al contexto de la pandemia COVID19. En este sentido se ha seleccionado a los siguientes actores: directivos y docentes de las escuelas participantes, miembros de la comisión directiva, profesionales de la biblioteca popular Franzini Herrera, la directora de la biblioteca Pocho Lepratti, y por último a profesores del club Nueva Aurora. Los aportes en las entrevistas fueron claves para definir la problemática anclada y pensada desde el territorio (Ver ANEXO N° 6).

3. Sondeo:

En tercer lugar, se llevó a cabo un sondeo¹ de opinión realizado durante el periodo de pandemia, que estuvo dirigido a jóvenes entre 11 a 24 años. Jóvenes que asisten al club Nueva Aurora, a las escuelas Rep. de Bolivia, Zona Parque y Nuestra Señora del Luján y a la biblioteca Franzini Herrera. Se realizó de manera autoadministrada, vía web y en formato papel. Las preguntas nuevamente fueron de carácter abiertas y cerradas.

4. Observación científica:

De acuerdo con la clasificación descrita por Marradi, Archenti y Piovani (2007) la observación se clasifica como:

- directa (contacto directo con el objeto de interés),
- no controlada (es decir en el campo mismo de la biblioteca popular),
- participante (ya que se tomó parte del fenómeno que se quería investigar, a saber, el proceso para el acceso y préstamos de libros a un usuario de la biblioteca),
- semi estructurada (se observó con la intención de conocer el proceso a través del cual la biblioteca presta libros a sus usuarios, pero dejando que la limitación de la observación sea dada por el objeto de interés),
- con un rol de observadoras-como-participantes (debido a que la bibliotecaria, la persona objetivo de la observación, sabía quiénes éramos y el propósito de la investigación).

6.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS.

Para el análisis de la información recabada, se decidió emplear diferentes técnicas metodológicas utilizadas en la elaboración de proyectos. Las mismas permiten relevar los principales datos internos de la organización bibliotecaria, así como las relaciones que surgen entre otros actores y esta última.

También se hace uso de la técnica interpretacional, con el fin de reconstruir las intencionalidades, posicionamientos y funcionamiento de la organización.

Técnicas seleccionadas: FODA, Análisis de actores, Representación gráfica de datos cuantitativos.

6.3.1 Matriz FODA

La matriz FODA es una herramienta de análisis que permite conformar, mediante el estudio de variables concretas, un análisis de la situación actual del objeto de estudio (en este caso una organización). Es de este modo que se obtiene un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones estratégicas (con impacto a futuro) acordes con los objetivos y políticas formuladas (VER APARTADO “8.3 Situación problemática desde la perspectiva de la biblioteca popular Franzini Herrera”).

¹ Se ha elegido este método de recolección de datos por ser más corto y rápido que una encuesta. El sondeo nos da una respuesta de manera inmediata y nos permite ver el panorama general del tema.

6.3.2 Análisis de actores.

A fin de avanzar en un análisis del contexto y profundizar el análisis situacional, se consideró relevante elaborar una matriz de actores en función de las diversas racionalidades e intereses en juego.

Cómo explica Falção Martins (1999) los actores como aquellos que pueden afectar o son afectados por las actividades de una empresa (institución/ proyecto). Estos grupos de interesados son un elemento esencial de la planificación estratégica de todo proyecto; obtienen beneficios o sufren daños como resultado de las acciones que se emprendan.

Se ha relevado la siguiente información: actores sociales, públicos y privados con injerencia efectiva o potencial en el área problemática, sus percepciones, recursos, acciones e interacciones.

Con esta herramienta visual basada en los datos obtenidos de las entrevistas antes mencionadas, se logró conocer con quienes se cuenta para apoyar la iniciativa que se está promoviendo, cómo colaboran los actores en dicho contexto, para luego definir estrategias específicas que garanticen el mayor apoyo a la propuesta.

Asimismo, y como se puede apreciar, sólo se tienen en cuenta aquellos que son considerados stakeholders, es decir a los actores internos y/o externos (instituciones estatales y organizaciones sociales) que pueden afectar o son afectados tanto por los objetivos como por los resultados de una organización dada, siempre y cuando posean: poder, legitimidad y/o urgencia. (Falção Martins e Fontes Filho, 1999). A partir de estas características se construyen las variables para el análisis, siendo definidas de la siguiente manera, teniendo en cuenta lo señalado por Falção Martins e Fontes Filho (1999):

1. Poder: Refiere a la posesión o la posibilidad de poseer recursos mediante los cuales el actor puede generar un aporte para el mejoramiento de las propuestas bibliotecarias en pos de captar al público juvenil. Los tipos de recursos a considerar son: simbólicos (prestigio del actor en la temática), materiales (medios utilitarios) y humanos (personal a disposición). Por lo tanto, el grado poder del actor se considerará como:

- **BAJO:** cuando posea o tenga la posibilidad de poseer sólo un tipo de recurso (simbólico, material o humano) para generar un aporte en el mejoramiento de las propuestas bibliotecarias en pos de captar al público juvenil.
- **MEDIO:** cuando posea o tenga la posibilidad de poseer dos tipos de recursos (simbólicos, materiales, humanos) para generar un aporte en el mejoramiento de las propuestas bibliotecarias en pos de captar al público juvenil.
- **ALTO:** cuando posea o tenga la posibilidad de poseer tres tipos de recursos (simbólicos, materiales y humanos) para generar un aporte en el mejoramiento de las propuestas bibliotecarias en pos de captar al público juvenil.

2. Legitimidad: Indica si las acciones de un actor son deseadas o apropiadas en relación al mejoramiento de las propuestas bibliotecarias en pos de captar al público juvenil, por parte de la comunidad.

En este sentido, la variable será:

- **ALTA:** cuando las acciones de un actor son deseadas o apropiadas en relación al mejoramiento de las propuestas bibliotecarias en pos de captar al público juvenil por parte de la comunidad.
- **BAJA:** las acciones de un actor son poco deseadas o apropiadas en relación al mejoramiento de las propuestas bibliotecarias en pos de captar al público juvenil, por parte de la comunidad.

3. Urgencia: Implica el clamor por una atención inmediata por parte del actor hacia el mejoramiento de las propuestas bibliotecarias en pos de captar al público juvenil. De esta forma, el actor tendrá:

- *Si urgencia:* cuando el actor tiene clamor por una atención inmediata del mejoramiento de las propuestas bibliotecarias en pos de captar al público juvenil.
- *No urgencia:* cuando el actor no tiene clamor por una atención inmediata del mejoramiento de las propuestas bibliotecarias en pos de captar al público juvenil.

A continuación, en la siguiente tabla se presentará una síntesis de las variables escogidas contemplando la asignación de puntos y los valores relativos que se utilizan para el análisis de stakeholders. (VER ANEXO N°2- tabla de ponderación de actores)

TABLA N° 1 - VARIABLES E INDICADORES CON ASIGNACIÓN DE VALORES RELATIVOS PARA EL ANÁLISIS DE STAKEHOLDERS.			
VARIABLE	DEFINICIÓN	ASIGNACION PUNTOS	VALOR RELATIVO
PODER	Refiere a la posesión o la posibilidad de poseer recursos mediante los cuales el actor puede generar un aporte para el mejoramiento de las propuestas bibliotecarias en pos de captar al público juvenil. Los tipos de recursos a considerar son: simbólicos (prestigio del actor en la temática), materiales (medios utilitarios) y humanos (personal a disposición).	ALTO: 40 MEDIO: 20 BAJO: 10	40%
LEGITIMIDAD	Indica si las acciones de un actor son deseadas o apropiadas en relación al mejoramiento de las propuestas bibliotecarias en pos de captar al público juvenil, por parte de la comunidad.	ALTO: 30 MEDIO: 15 BAJO: 10	30%
URGENCIA	Implica el clamor por una atención inmediata por parte del actor hacia el mejoramiento de las propuestas bibliotecarias en pos de captar al público juvenil.	NO: 0 SI: 30	30%
Fuente: Elaboración propia 2021.			



6.3.3 Representación gráfica de datos cuantitativos.

Con esta herramienta, se buscó representar de manera visual los datos recogidos por el instrumento de medición seleccionado (sondeo). Los gráficos que se han utilizado han sido gráficos de barra y circulares. (Ver ANEXO N°3- resultados del sondeo de opinión de juventudes).

Los/as jóvenes, entre 11 y 24 años, fueron seleccionados en base a la posibilidad de acceso a los/as mismos/as, en un contexto de pandemia global. Se sondearon 123 jóvenes, que en su mayoría asisten al barrio Bella Vista, barrio Parque y barrio San Francisco, y resolvieron las preguntas de manera online (a través de WhatsApp) y de manera manual en formato papel.

Los/as jóvenes brindaron sus opiniones y perspectivas en relación a las actividades, talleres y propuestas que la biblioteca ofrece. También se expresaron sobre cuáles son sus intereses, qué cosas les gusta hacer o en qué tipo de espacios se sienten más cómodos, se divierten y disfrutan pasar su tiempo libre.

7. MARCO INSTITUCIONAL

Este apartado tiene el objetivo de aportar datos, brindar información, así como presentar las principales características de la biblioteca popular Franzini Herrera con la finalidad de conocer en profundidad cuáles son los recursos con los que cuenta, su estilo de gestión, sus circuitos de información, sus flujos de comunicación, etc.

Para profundizar el análisis se han tomado en consideración los niveles de análisis expuestos en el marco teórico.

7.1 PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN, UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y CULTURA ORGANIZACIONAL.

La organización con la que se co-elaboró este proyecto es la biblioteca popular Franzini Herrera. Desde el 9 de diciembre de 1928 se ubica en calle La Paz 2927, en “Barrio Parque” de la ciudad de Rosario (Argentina). El nacimiento de este vecindario (cuyo nombre se debe a la inmediatez con el parque de la Independencia) se remonta a los años 20’.



Imagen N°1: fachada de la biblioteca popular Franzini Herrera.
Fuente: cuenta de Instagram de la organización

En este barrio, pueden encontrarse las siguientes instituciones educativas: la escuela República de Bolivia N.º 610, Zona Parque y Nuestra Señora de Luján. A los mismos asisten niños y jóvenes de barrios aledaños (cómo es el caso del Barrio Bella Vista, el cual forma parte del registro de barrios populares de Argentina²), que presentan una alta vulnerabilidad socioeconómica.



Mapa N°1. Fuente: Elaboración propia 2021

Además, existen múltiples organizaciones y espacios históricos como son: el hipódromo del parque independencia, el estadio municipal Jorge Newbery, la vecinal Barrio Parque, el club social y deportivo Nueva Aurora, Newell Old Boys, y la ya mencionada biblioteca popular.

Esta biblioteca se ubica en una antigua casona de estilo colonial de aproximadamente 120 m², que fue refaccionada completamente (VER ANEXO n°4). Cuenta con un gran espacio físico en la planta baja (salón de usos múltiples), que se utiliza para los talleres más ligados a lo deportivo o artístico. En la planta baja también se encuentra el área dedicada exclusivamente al préstamo y lectura de libros.

Por otro lado, se compone de un segundo piso donde se ubican dos salones un poco más pequeños pero que de igual manera son completamente aprovechados por los talleres que requieren de un ambiente más calmo y silencioso (por ejemplo, la enseñanza de un idioma).

² Registro Nacional de barrios populares en Argentina: <https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/renabap/mapa>

Dicha organización cumple con las siguientes condiciones:

- Se establece por iniciativa de la comunidad en general, en localidades, zonas o barrios carentes de los servicios de una biblioteca popular próxima.
- Se constituye formalmente como asociación civil, con exclusividad para funcionar como “biblioteca popular” y con personería jurídica como tal.
- Está abierta en un horario no inferior a veinte horas semanales, con acceso y atención libre y gratuita a todo público, sin distinción alguna.
- Expone en su fachada un cartel con la denominación de la biblioteca, su carácter de biblioteca popular y el horario de atención al público.
- Cuenta entre los asociados con un número determinado de personas de la comunidad o barrio en el que funciona la biblioteca popular.
- Cuenta con una sala adecuada destinada al uso específico de biblioteca popular, con acceso directo desde la calle.
- Posee un fondo bibliográfico básico y heterogéneo, de amplia temática, para todas las edades. (CONABIP, s.f.)

Es por los puntos anteriormente expuestos que la biblioteca Franzini Herrera, es reconocida por la CONABIP como biblioteca popular. Sin embargo, estos requisitos no son los únicos que la definen. Como organización, presenta ciertas características singulares que la delimitan y la referencian en su complejidad. Es aquí donde esbozamos la cultura organizacional de la biblioteca entendida como “la particular combinación de estructuras, procesos, recursos y estilos de gestión que configuran el ámbito particular donde se ponen en juego los conocimientos, habilidades y destrezas para el desempeño de funciones” (Grandinetti, R. y Diaz, C., 2002, p. 4).

Conforme a esto último observamos lo siguiente: la biblioteca Franzini Herrera presenta una cultura particular, determinada tanto por la historia de la organización (su surgimiento, sus inicios) así como también por los rasgos de la comisión directiva, el personal bibliotecario y los usuarios.

Otro elemento que se ha detectado al indagar la organización es la buena predisposición de todo el personal y los talleristas para el trabajo en equipo y la cooperación. Sin embargo, si bien existen reuniones grupales presenciales y mensuales, estas no alcanzan para garantizar la fluidez en la comunicación entre los talleristas, la bibliotecaria y la comisión directiva. No se utilizan herramientas digitales como puede ser el caso de un grupo de WhatsApp, correos de difusión, etc.

Como contrapartida, se visibiliza un esfuerzo conjunto por dar a conocer la organización con la finalidad de hacer crecer a la biblioteca mediante la búsqueda constante de potenciales usuarios que se efectivicen en socios.



7.2 EL PERSONAL BIBLIOTECARIO Y LOS MIEMBROS ASOCIADOS.

Esta biblioteca popular es una asociación civil autónoma creada por iniciativa de los propios vecinos de la comunidad quienes a su vez conforman la comisión directiva de la misma. Es decir, de los miembros asociados, surgen los dirigentes de la institución que serán aquellos encargados del sostenimiento, de la administración, así como de la toma de decisiones fundamentales para su funcionamiento.

Estos últimos, mediante la realización de Asambleas Generales (con presencia de todos los socios, mayores de edad, con cuota al día y más de tres meses de antigüedad) proceden a tomar decisiones referentes al manejo de la biblioteca, memorias, realización de balances, así como también en determinados momentos se lleva a cabo la renovación parcial de la comisión directiva.

Además de aquellos socios que conforman la comisión directiva, encontramos otros puestos remunerados de carácter administrativo y operativo que se configuran como necesarios para la gestión de la organización. En la biblioteca Franzini Herrera trabajan alrededor de 20 personas entre bibliotecaria, servicio de limpieza y mantenimiento, talleristas y docentes que dictan cursos y capacitaciones.

Dentro de la biblioteca coexisten personas de diferentes edades y experiencias, una comisión directiva con personas de más de 60 años y el resto del personal (tanto el personal contratado como los talleristas) que tiene en promedio entre 20 y 40 años. Esto permite que la biblioteca pueda tomar rumbos de acción que incluyan ambas tendencias e involucren a todos los individuos desde sus posicionamientos y cargos.

Finalmente, los miembros asociados, quienes conforman el colectivo de lectores y usuarios habituales de la biblioteca, contribuyen con el sustento económico de la misma a través de la cuota social que se constituye como un aporte indispensable para su sostenimiento. Siendo aproximadamente doscientos cincuenta (250) socios en total, en su mayoría se ubican dentro del rango etario de entre 35 a 65 años.

7.3 ACTIVIDADES Y PROPUESTAS QUE OFRECE.

La biblioteca Franzini Herrera, tiene como principal objetivo ofrecer servicios y espacios de consulta, expresión y desarrollo de actividades culturales, de lectura y de extensión bibliotecaria en forma amplia, libre y pluralista.

Dentro de las principales actividades que se realizan en su interior podemos reconocer las siguientes:

- El servicio básico de toda biblioteca que consta del ofrecimiento de un espacio propicio para el desarrollo de la lectura (tanto individual como grupal mediante el denominado "Club de Lectores").
- El préstamo de libros para que puedan ser leídos en el domicilio de cada uno de los usuarios.
- La existencia de gran variedad de talleres recreativos como son tango, yoga, dibujo/pintura y danza. Además, se dictan talleres de tipo formativo como es el caso de los idiomas: inglés e italiano.
- El ofrecimiento de servicios de psicología y fonoaudiología.



Por otra parte, resulta interesante aclarar que, a través de acuerdos y vínculos interinstitucionales, la biblioteca logra que sus usuarios participen en otras organizaciones del barrio como es el caso del club Nueva Aurora con quien realiza actividades coordinadas (por ejemplo: ferias, té desfiles, aniversarios, celebraciones como el día del niño), con la finalidad de retroalimentarse, generar sinergia, apoyar iniciativas y contribuir al fortalecimiento del barrio de manera coordinada.

Además del club, ha logrado comenzar a desarrollar redes³ incipientes con otros actores barriales como son, la escuela República de Bolivia (cediendo espacios para que los estudiantes puedan ir a leer), el estadio municipal Jorge Newbery, así como con comercios de la zona (participando por ejemplo en la creación de publicidad conjunta a través de la revista de barrio Parque).

La biblioteca popular solventa sus gastos a través de cuatro fuentes de ingreso:

- El subsidio anual correspondiente que recibe por parte de la asociación de bibliotecas populares de Rosario (Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Rosario) en el marco de la resolución 7613/2003,
- Las cuotas/aporte societario de vecinos/as,
- Los aportes que se perciben del alquiler o uso del espacio que la biblioteca les brinda a los diferentes talleristas, así como también,
- Recaudaciones que se obtienen de la realización de eventos sociales como pueden ser rifas solidarias o bien ferias, Té desfiles, bingos, etc.

Adicionalmente, uno de los beneficios que esta organización obtiene por formar parte de la CONABIP, consiste en recibir apoyo económico en caso de que la propia biblioteca no pueda lograr solventar sus gastos.

Este financiamiento se clasifica de acuerdo a su finalidad: subsidios para gastos corrientes, para pago de abono de internet, para programa libro % a distancia, y finalmente para el desarrollo de proyectos múltiples.

Por último, cabe aclarar que la biblioteca Franzini Herrera posee personería jurídica, necesaria para contar con un marco de acción amplio y además presentarse ante otras organizaciones (ya sean públicas o privadas) con el fin de solicitar apoyo, trabajar en conjunto, generar proyectos, firmar convenios o bien cumplir los objetivos fijados; etc. Es el "*documento de identidad*" de esta asociación civil, es la forma de registrar a un grupo de personas para que posea los derechos y obligaciones propias, asimilables a los de una persona física, pero contraídos en forma colectiva.

³ "Redes: Entendidas como la particular articulación de vínculos con los actores con los que la institución interactúa y la coordinación de actividades para el desarrollo de determinadas tareas. Tanto la coordinación entre diferentes organizaciones de la sociedad civil, niveles o áreas de gobierno, como las articulaciones público- privadas, desde el simple intercambio hasta las modalidades de gestión mixta". (Grandinetti, R y Diaz, C, 2002, p.4)

8. DESARROLLO DE LA PROBLEMÁTICA A NIVEL NACIONAL Y ORGANIZACIONAL.

8.1 SITUACIÓN A NIVEL NACIONAL.

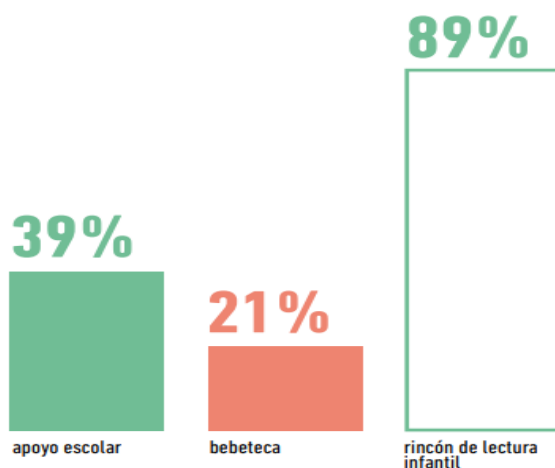
Las bibliotecas populares presentan características diversas en cuanto a su personal (nivel de capacitación), tipo de usuario o asociado, complejidad de sus servicios, tecnología disponible, así como en las dimensiones de carácter edilicio.

Es importante reconocer que se encuentran ubicadas a lo largo y ancho del territorio argentino y en un principio pueden caracterizarse de dos maneras. Por un lado, se presentan bibliotecas populares muy pequeñas y limitadas a ambientes precarios y con menos de 5.000 libros, ubicadas en zonas desfavorecidas o de incipiente desarrollo poblacional, barriales o semi rurales. Por el otro, grandes y complejas bibliotecas urbanas, transformadas en verdaderos centros multiculturales, varias de ellas con más de una planta edilicia, que superan los 50.000 volúmenes y, en algunos casos, con más de 100.000 obras, siendo modelos en el país y en la región.

El registro de la CONABIP está compuesto por 1895 bibliotecas de las cuales aproximadamente 1300 se mantienen activas. De estas bibliotecas argentinas, 878 proporcionaron información que permite caracterizar cuantitativamente cuáles son las actividades y servicios que las mismas ofrecen en mayor medida, su articulación con otras instituciones, así como también cuál es tipo de usuario que asiste a dichas organizaciones.

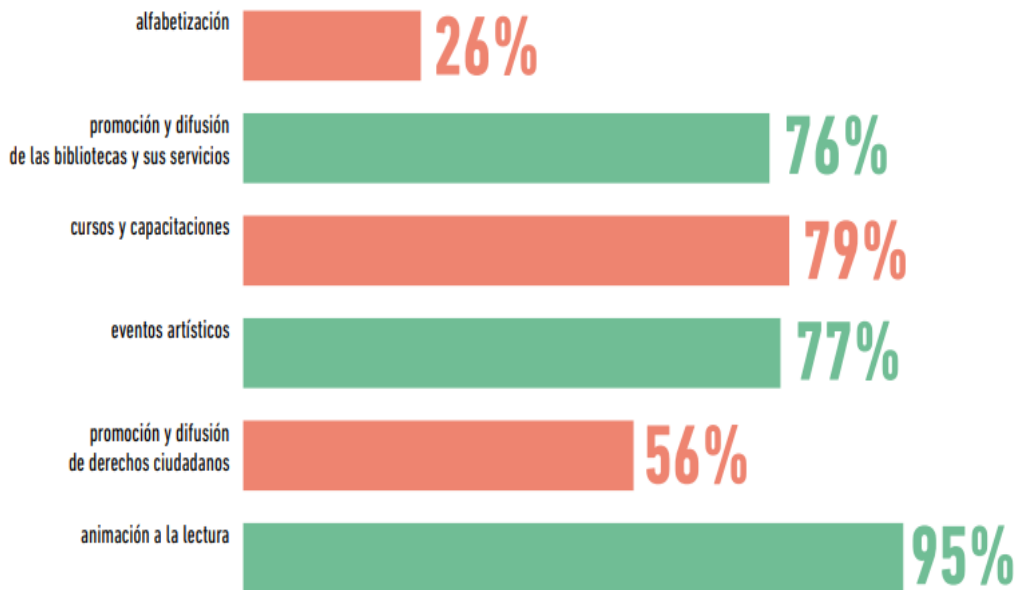
- **LAS ACTIVIDADES Y LOS SERVICIOS**

Gráfico N°1: Actividades o espacios para niños en las bibliotecas seleccionadas. Porcentaje de bibliotecas que desarrollan las actividades o cuentan con estos espacios:



Fuente: CONABIP, 2019, p.36.

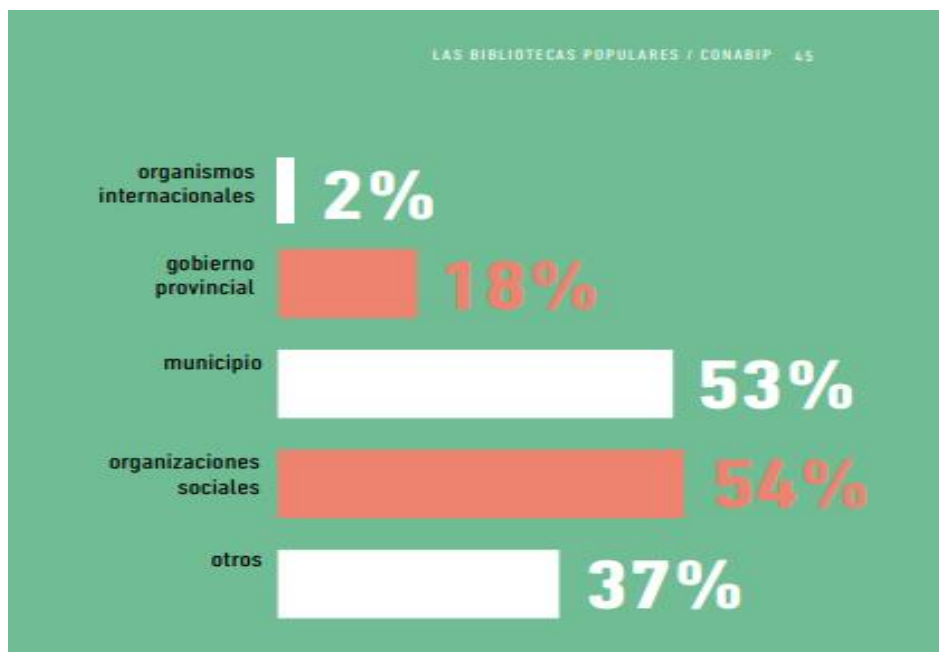
Gráfico N°2: Distintos tipos de actividades desarrolladas por las bibliotecas. Porcentaje de bibliotecas que las desarrollan.



Fuente: CONABIP, 2019, p.37.

- **LA ARTICULACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES.**

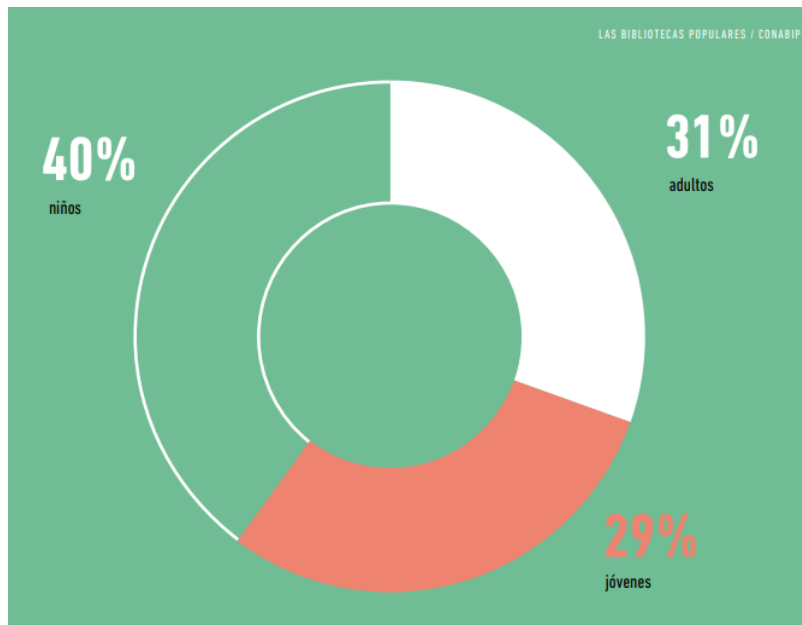
Gráfico N°3: Tipos de organismos con los que las bibliotecas encaran trabajos en común.



Fuente: CONABIP, 2019, p.45.

- **LOS USUARIOS**

Gráfico N°4: Participantes en actividades de extensión cultural realizadas en la biblioteca.



Fuente: CONABIP, 2019, p.35.

Tomando los datos brindados por la encuesta de la CONABIP, se puede observar la gran variedad de actividades y servicios que se ofrecen en las bibliotecas populares de Argentina. La mayoría de ellas, organiza talleres y cursos sobre distintas temáticas, festivales y concursos, y el 89% cuentan con bebe tecas o rincones de lectura infantil. Además, el 95% realiza actividades destinadas exclusivamente a la promoción de la lectura.

Por otra parte, observando los porcentajes de articulación con otras instituciones, se concluye que alrededor del 91% de las bibliotecas busca vincularse con otros organismos (internacionales, locales, públicos y privados) con el fin de potenciar sus servicios.

Finalmente, tomando en cuenta los datos presentados, la mayoría de los usuarios pertenecen al grupo etario de las infancias, que realizan consultas, piden libros en préstamo o participan en distintas actividades. Mientras que el público adulto y juvenil concurre a este espacio en menor medida (ambos segmentos casi en la misma proporción).

Algo que es posible visibilizar a partir de los datos obtenidos, es que la no participación de los/as jóvenes en estas organizaciones no es una problemática que atraviesa a la totalidad de las bibliotecas argentinas. Esta situación habilita el debate y permite pensar que las juventudes sí pueden tener interés y motivación en asistir a las bibliotecas populares. Es por ello que en el siguiente apartado se analiza el caso puntual de la Franzini Herrera.



8.2 ANCLAJE TERRITORIAL DE LA PROBLEMÁTICA: PARTICIPACIÓN E INVOLUCRAMIENTO DE LAS JUVENTUDES EN BARRIO PARQUE.

La construcción de la demanda institucional permite ordenar una realidad que es bastante más compleja e interactiva ya que atraviesa a la totalidad de organizaciones e instituciones que se ubican en Barrio Parque de la ciudad de Rosario.

Realizando un anclaje territorial de la problemática se pueden visualizar algunos datos interesantes:

En primer lugar, se observa que los/as jóvenes que asisten a las escuelas República de Bolivia y Zona Parque, así como aquellos que frecuentan el barrio en general, provienen no solo de Barrio Parque, sino también de otras zonas de la ciudad (norte, sur, este) así como de otros barrios aledaños; como son el Bella Vista y Latinoamérica. Asimismo, la profesora de educación física del Club Nueva Aurora explica que: “en su mayoría los/as jóvenes pertenecen a Barrio Parque que es donde se encuentra situado el club. Pero también tenemos chicos que se acercan desde Pueblo Esther, Roldan y centro de la ciudad.” Esto ocurre principalmente debido a la popularidad del equipo de fútbol rosarino, Newell Old Boys. Estos datos permiten entender la heterogeneidad (realidades socioeconómicas, educativas, culturales diversas) de las juventudes que llegan, permanecen y transitan el barrio.

En segundo lugar, como se mencionó en el apartado institucional encontramos en la zona otras organizaciones donde se desarrollan diversas actividades socioculturales. Los/as jóvenes se insertan y/o participan en estas ya sea con fines educativos o recreativos.

Sin embargo, no ocurre lo mismo en el caso de la biblioteca popular Franzini Herrera. Como explica la bibliotecaria de la organización, si bien se dictan en la misma, talleres y cursos en los cuales hay participación de jóvenes (por ejemplo, en clases de taekwondo, inglés o música), se pretende generar una mayor adhesión de este público al espacio puramente literario, es decir que se interesen en la lectura, más específicamente la de carácter recreativo (principal actividad que ofrece la biblioteca).

Frente a esta situación se plantea el siguiente interrogante: ¿Por qué la biblioteca no logra consolidar la permanencia del público joven en actividades vinculadas a la lectura?

Para dar respuesta a esta pregunta se consultó tanto al personal bibliotecario como al público objetivo (los/as jóvenes como potenciales usuarios) a fin de comprender el problema a partir de la mirada de los actores involucrados.

8.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA DESDE UN ANÁLISIS ORGANIZACIONAL.

En el siguiente apartado, son expuestos los resultados obtenidos, así como información recabada a partir de las entrevistas realizadas a actores claves de la biblioteca Franzini Herrera y de la técnica de observación participante. Gracias a estas dos herramientas se logra echar luz sobre la que es la principal dificultad que atraviesa en este momento la biblioteca: la no asistencia de jóvenes al espacio puramente literario que ofrece la misma. A continuación, serán desarrolladas las principales variables de análisis organizacional.

En primer lugar, debemos hacer referencia al *personal*. Los empleados encargados de tareas administrativas y de gestión bibliotecaria son seleccionados por la comisión directiva, en función de sus aptitudes y experiencia en el cargo que ocupan. En cuanto a los/as talleristas, no

son empleados/as de la biblioteca, sino que ofrecen sus servicios de manera tercerizada en base a la oferta propuesta por ellos/ellas y la disponibilidad del espacio.

La biblioteca Franzini Herrera cuenta con: personal de mantenimiento, talleristas, personal administrativo/directorío o comisión directiva y específicamente el que tiene en este sentido un rol protagónico, el profesional bibliotecario.

El perfil del profesional bibliotecario debe estar orientado al servicio. Tal y como ocurre en la organización relevada, su función es la de servir de enlace entre el material de lectura y el usuario/lector. Es por esto, que debe formarse constantemente en relación a las nuevas tendencias literarias, para lograr mantener actualizado el nivel del fondo bibliográfico.

Respecto a esto último, la bibliotecaria cree que una de las razones por las cuales las juventudes no frecuentan la biblioteca, es porque a los/as bibliotecario/as les cuesta identificar las nuevas tendencias e intereses literarios de las mismas. Sumado a esto se puede reconocer que, desde la organización, no se gestionan capacitaciones, cursos o talleres destinados a la actualización del personal en relación a los nuevos estilos de lectura juvenil. El contexto particular de pandemia incrementa las dificultades presupuestarias, que se caracterizan por ser bajas.

En segundo lugar, se considera la *cultura organizacional*. Retomando lo expuesto en el apartado marco institucional, se han detectado como aspectos positivos el trabajo en equipo, la cooperación entre las áreas, así como la realización de reuniones grupales presenciales frecuentes (de carácter mensual) entre los miembros de la biblioteca. Todas estas iniciativas tienen como finalidad el fortalecimiento de la organización.

En cuanto a las debilidades se pueden enumerar las siguientes: una cultura organizacional con rasgos muy tradicionales, un fuerte peso de la cumbre estratégica en la toma de decisiones, estructuras y lógicas de trabajo más lentas. Es así que se puede advertir que este espacio cuenta con poca capacidad de adaptación a contextos altamente cambiantes.

En tercer lugar, se describen los *servicios generales* que la biblioteca ofrece, se pudo observar que cuentan con las condiciones de préstamos de libros que suelen presentar la mayoría de las bibliotecas: posee un amplio horario de atención (ideal para cubrir todas las necesidades horarias), sistema de reservas de libros vía WhatsApp, red de wifi y oferta de talleres de diversas ramas.

Por otra parte, detectamos que hay ciertos servicios favorables que se ofrecen a los socios, pero que no necesariamente incluyen variantes que los hagan más atractivos para los/as jóvenes. Un ejemplo de esto es la difusión de los nuevos títulos (novelas, sagas, comics, etc.) que ingresan a la biblioteca. Actualmente se comunican sólo en la página de Facebook de la organización. Otro servicio con estas características es el de la sala de lectura. La misma no se encuentra separada entre área de lectura silenciosa y área parlante.

En cuarto lugar, haremos referencia a la variable *oferta/propuestas disponibles*. En esta categoría se ha considerado el acervo literario propuesto por la biblioteca, así como también al grado de compromiso que ésta posee en relación a la actualización tecnológica e incorporación de dispositivos digitales que faciliten el hábito lector (fundamentalmente pensando en el público objetivo; las juventudes).



En cuanto a los títulos, obras, autores, temáticas y géneros que se ofrecen, podemos detectar que los mismos son variados, incluso se dispone de gran desarrollo de material escolar (manuales, mapas, etc.). En general se encuentran en buen estado ya que se trabaja siempre en su continua restauración. La oferta se renueva por adquisiciones de la biblioteca y gracias a los vecinos, escuelas de la zona, otras bibliotecas amigas y organizaciones afines que suelen donar ejemplares y obras literarias varias.

En relación a la distribución, clasificación y archivo del material existente se puede advertir que la biblioteca no presenta un sistema de organización que facilite la búsqueda de títulos por parte del socio. A su vez, cuentan con escasos dispositivos electrónicos que sistematizan y agilicen el proceso de búsqueda, presentes en organizaciones similares.

Hasta el momento la biblioteca solo dispone de una computadora de escritorio con conexión a internet, donde se localiza la base de datos (con copia de seguridad) de la organización; en la cual se encuentra el registro de obras con las que el espacio cuenta.

El quinto rasgo analizado está vinculado a *cómo se dan a conocer las actividades* propuestas por la biblioteca, por lo que la pregunta giró en torno a si contaban con alguna estrategia de difusión. La bibliotecaria explica que han comenzado a indagar en redes sociales, específicamente Instagram, aunque no saben si el contenido que se comparte es realmente significativo y atractivo para las juventudes. “El principal problema que tenemos es que no hay una persona dedicada estrictamente al manejo de las redes, lo vamos manteniendo y publicando entre todos” (Ídem.) Esto resulta en una presencia poco efectiva en redes sociales, como canal de interacción con usuarios potenciales.

La sexta variable analizada es la *infraestructura edilicia* de la biblioteca. La misma cuenta con accesibilidad para personas con discapacidad, salidas de emergencia disponibles y plan de evacuación. También presenta muy buena distribución de los ambientes, mantenimiento y espacios amplios. Sin embargo, esto no se aplica al salón destinado exclusivamente a la lectura, el cual además de ser reducido, no tiene buen ingreso de luz natural, necesaria para evitar el cansancio y la distracción al momento de leer.⁴

Finalmente, haremos referencia a las *relaciones interorganizacionales* que se dan en Barrio Parque. Estas últimas son las que se establecen entre las organizaciones, ya sean públicas o privadas, para llevar a cabo un proyecto común y con el objetivo de colaborar a corto, medio y largo plazo. Aunque todos los actores barriales entrevistados mostraron gran predisposición y entusiasmo a posibles colaboraciones, las mismas siempre fueron y continúan siendo poco frecuentes.

La profesora de educación física del Club Nueva Aurora, nos comenta algunas de las actividades que han realizado en conjunto en los últimos años (por ejemplo, una charla organizada entre la biblioteca y el club, por el Día Nacional de la Memoria), y si bien reconoce el valor de estos encuentros también admite que son poco frecuentes. De igual manera, la psicopedagoga de la biblioteca, admite no haber participado en eventos de este tipo, aunque los considera una “propuesta sumamente interesante”. Esta situación se ve reforzada por una

⁴ Según un estudio realizado en el Instituto de Ciencia y Tecnología de Corea del Sur, la luz artificial a la hora de leer genera cansancio mental, ocular y distracción. Kyungah Choi and Hyeon-Jeong Suk (2016).

casi nula comunicación entre las organizaciones, dada más por una falta de iniciativa que por algún otro condicionamiento.

Finalmente, a modo de resumen, se realiza un cuadro FODA (tabla N°2) de la biblioteca, para exponer de manera organizada y esquemática todo lo expuesto hasta el momento.

TABLA N° 2 ANÁLISIS FODA					
		FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
VARIABLES ANALIZADAS	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS	
PERSONAL	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo colaborativo. Todo el personal tiene experiencia en el cargo que ocupa. 	<ul style="list-style-type: none"> Nula capacitación en nuevas tendencias literarias. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitar al personal en las tendencias literarias. Creación de manuales de procedimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo presupuesto que se traduzca en una reducción del personal bibliotecario. Pandemia global que altere el normal funcionamiento de la actividad laboral. 	
CULTURA ORGANIZACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> Cooperación entre las diferentes áreas. Trabajo en equipo. Reuniones grupales presenciales frecuentes (de carácter mensual) 	<ul style="list-style-type: none"> Cultura con rasgos muy tradicionales. Gran peso de la cumbre estratégica de la organización. Comisión directiva compuesta completamente por personas de edad avanzada. Estructuras y lógicas de trabajo más lentas y estancas. 	<ul style="list-style-type: none"> Contacto con otras bibliotecas con lógicas de trabajo más dinámicas. Abrir espacios de participación en comisión directiva a personas de otros grupos etarios. 	<ul style="list-style-type: none"> Poca capacidad de adaptación a contextos altamente cambiantes. 	

<p>SERVICIOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atención amable al público. ▪ Amplio horario de atención. ▪ Reservas de libros vía WhatsApp. ▪ Se publican los nuevos títulos que llegan a la biblioteca en Facebook. ▪ Cuentan con una sala de lectura. ▪ Acceso a internet para sus usuarios. ▪ Préstamo de libros y cobranza a domicilio. ▪ Talleres formativos, artísticos, culturales, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de detección de demandas. ▪ Falta de difusión de los servicios y actividades que brinda la biblioteca. ▪ Falta de diferenciación del sector parlante del sector de lectura silenciosa. ▪ Los usuarios no tienen un buzón para devolver los libros fuera del horario de atención ▪ Servicios de asistencia para las personas con capacidades diferentes. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Préstamos interbibliotecarios con otras bibliotecas de la zona. ▪ Cobranza de la cuota social a través de medios digitales (Mercado pago; PayPal; etc.) ▪ Listas de difusión de WhatsApp con las novedades literarias de acuerdo a gustos/ intereses. ▪ Catálogo online con oferta literaria. 	
<p>OFERTA-PROPUESTAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Variedad en las temáticas y géneros literarios que se ofrecen. ▪ Material en buen estado ▪ Oferta de material escolar (manuales, mapas, etc.) ▪ Club literario. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La adquisición de material actualizado se hace de manera irregular e infrecuente. ▪ La organización del material disponible, no es sencilla y está poco explicada para el usuario lector. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vecinos, escuela, otras organizaciones donan libros a la biblioteca. ▪ Utilizar las redes sociales de la biblioteca como canal de interacción con usuarios actuales y potenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Otras ofertas de lectura (otras bibliotecas, lectura en línea, dispositivos electrónicos, etc.) que captan la atención de los potenciales usuarios.
<p>EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Copia de seguridad de base de datos. ▪ Computadora con acceso a internet. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No se cuenta con dispositivos de lectura digital para ofrecer a los usuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Búsqueda de financiamiento para invertir en equipamiento tecnológico. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Costos altos para actualizar el equipo tecnológico.

<p>INFRAESTRUCTURA EDILICIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accesibilidad para personas con discapacidad. ▪ Salidas de emergencia disponibles. ▪ Cuenta con plan de emergencia y evacuación. ▪ Distribución adecuada de los espacios utilizados, para el desarrollo simultáneo de actividades. ▪ Propiedad sobre el inmueble (no se alquila). ▪ Buen mantenimiento edilicio. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Espacio físico dedicado específicamente a la lectura es reducido. ▪ Falta de luz natural en el espacio de lectura 		
<p>RELACIONES INTER-ORGANIZACIONALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buenas relaciones con organizaciones barriales. ▪ Préstamo de mobiliario entre organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No involucramiento de organizaciones respecto a temáticas de interés de juventudes. ▪ Escasa realización de actividades conjuntas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación en alianzas estratégicas. ▪ Desarrollo de proyecto en conjunto que genere un impacto positivo en el barrio. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Competencia entre organizaciones respecto a la captación del público joven.

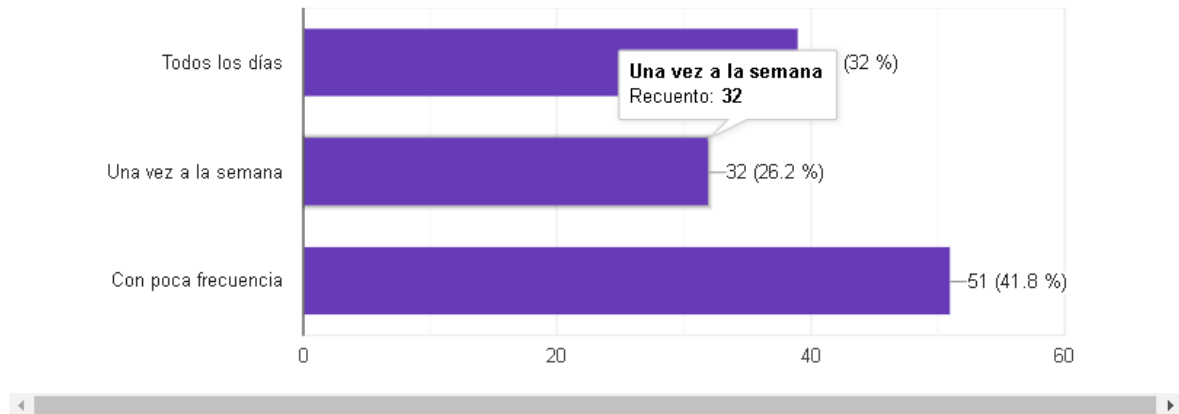
8.4 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS/AS JÓVENES

Continuando con la investigación y análisis de la problemática desde la perspectiva de los actores, se consideró indispensable contar con más información acerca de la opinión de las juventudes que se intenta atraer a la biblioteca. Sus gustos, opiniones, hábitos, es lo primero que hay que conocer a la hora de formular un proyecto que resulte de interés para ellos y ellas.

En general, contestaron que tienen gran interés por la lectura. Al 79,7% sí les gusta leer; pero a la hora de especificar con qué frecuencia lo hacían, el 41.8% respondió que con poca frecuencia.

¿Con qué frecuencia lees?

122 respuestas

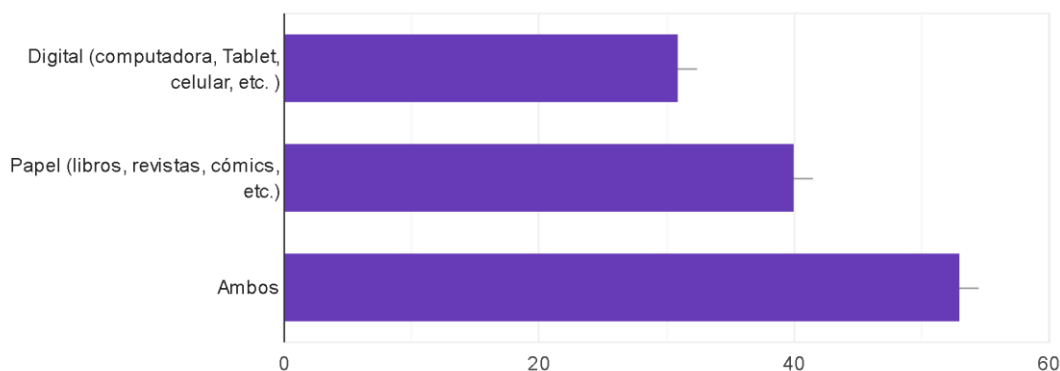


Fuente: Elaboración propia 2021.

En el sondeo también se preguntó sobre sus gustos y preferencias literarias. La respuesta más votada fue tanto en formato digital como en papel con un 43.1%, seguida por el formato sólo de papel con un 32.5%. Así mismo, dentro del formato digital la mayoría elige las redes sociales como una herramienta atractiva para leer; además aparecieron en menor medida respuestas que consideran como una buena opción, leer directo desde blogs o Wattpad (plataforma online de lectura y escritura) o páginas para descargar libros.

¿En qué formato solés leer?

123 respuestas



Fuente: Elaboración propia 2021.

Resulta interesante también el hecho de que un amplio porcentaje - casi el 40.2% - está dispuesto a leer en cualquier parte.

También se indagó sobre la opinión acerca de la biblioteca barrial. Un 33.3% respondió que sí conocía a la organización, mientras que un 53% respondió que no. De este total, un 51.2% considera que la biblioteca es aburrida, está desactualizada y no asistirían a la misma.

¿Con cuál o cuáles de estas afirmaciones estás de acuerdo? (Podés seleccionar varias respuestas). "La biblioteca popular como espacio de lectura:

123 respuestas



Fuente: Elaboración propia 2021.

Finalmente, algunos/as jóvenes quisieron compartir sus ideas y propuestas, sobre qué cosas tendría que hacer la biblioteca para resultarles un espacio más atractivo. La mayoría propuso actividades de debate e intercambio con otros jóvenes y una mayor presencia en redes sociales (que, como vimos antes, es su medio preferido de lectura). Otras sugerencias fueron, una sala exclusiva para las juventudes, que hubiese videojuegos, una sección de libros sobre películas, actividades más divertidas, un espacio destinado a la relajación, difusión masiva de las actividades, leer en grupos, libros de mangas y cómics.

8.5 SÍNTESIS DE LA PROBLEMÁTICA

A partir del presente diagnóstico, es posible establecer que existe un interés en potenciar el encuentro, tanto por parte del espacio bibliotecario como por parte de los/as jóvenes que respondieron el sondeo. La biblioteca ha intentado captar la atención de estas juventudes activamente, aunque sin éxito hasta el momento; mientras que un amplio porcentaje de público joven presenta interés por la lectura y estaría dispuesto a participar de las actividades de la biblioteca si ésta fuera más atrayente, dinámica y les diera un mayor espacio de participación y debate.

Frente a lo expuesto se puede establecer que el problema reside en una falta de correspondencia entre las formas de consumo e intereses literarios de las juventudes de barrio Parque respecto a las formas de difusión, atención y gestión de la biblioteca popular Franzini Herrera.

Esta problemática encuentra sus causas en varios componentes que la definen:

- En primera instancia, el personal bibliotecario considera tener escaso conocimiento de los/as jóvenes (sus gustos, múltiples intereses, que necesitan, que leen, etc.), lo que se ha traducido en actividades literarias que no logran atraerlos/as a sus espacios, garantizando la sostenibilidad y/o permanencia de los mismos/as.
- Otra causa es que no comunican sus propuestas de manera efectiva. Se corresponde con esto último, el hecho de que la mayoría de los/as jóvenes respondieron (en el sondeo realizado en este TIF) que no conocían las actividades que ofrecía la biblioteca. Al ignorar

los formatos que son o que podrían ser atractivos para las juventudes, los esfuerzos por comunicar y darse a conocer pueden resultar poco asertivos.

- Una tercera causa, es el mínimo equipamiento tecnológico e informático que posee la biblioteca. E incluso las herramientas digitales con las que sí cuentan, no están utilizadas y ofrecidas de una manera estratégica o incluso atractiva.
- Finalmente, la limitada red de colaboración con otros actores barriales, pareciera profundizar la problemática inicial. Aún con el interés de los actores involucrados por crear espacios de consulta, de intercambio y de coparticipación, nunca llegan a concretarse. Perdiendo así los beneficios de la colaboración mutua.

Así, resulta conveniente reflexionar en torno al diseño de nuevas estrategias y mecanismos tendientes a promover y fortalecer los lazos con los/as jóvenes ya sea de Barrio Parque como de otras zonas aledañas; esto contribuiría a consolidar el vínculo entre estas juventudes, el resto de organizaciones anteriormente mencionadas y la biblioteca popular Franzini Herrera. Teniendo en cuenta esto último, es que se desarrolla a continuación la estrategia de intervención formulada.

8.6 ANÁLISIS DE ACTORES

Como se puede observar en los apartados anteriores, existe un gran número de actores barriales con características particulares, poder, intereses reales (o potenciales) que pueden afectar o bien ser afectados por los resultados del proyecto. Adicionalmente, resulta desafiante comprender las relaciones, vínculos, sinergias que se podrían producir entre los mismos considerando sus diversas capacidades, recursos, estrategias de acción, así como posibilidades. Estas organizaciones cuentan con herramientas muy valiosas, necesarias para la generación de acciones orientadas a atraer al público juvenil.

Sin embargo, es posible reconocer que algunos de estos actores son considerados claves o bien prioritarios, ya que se cree que pueden influenciar significativamente, o que son relevantes para el éxito del proyecto. Estos son:

- Biblioteca popular Franzini Herrera
- Escuela Rep. de Bolivia
- Club Social Nueva Aurora

Mientras que los actores secundarios serán los siguientes:

- Escuela Zona Parque
- Escuela Ntra. Sra. Luján
- Vecinal Barrio Parque
- Club Atlético Newell's Old Boys
- Club Atlético Provincial

En este sentido, es pertinente aclarar que deben ser tenidas en cuenta cada una de estas organizaciones, instituciones, establecimientos educativos ya que cuentan con cualidades que podrían ser provechosas para el abordaje de la problemática bajo análisis. Así también contribuyen en mayor o menor medida al complejo entramado de actores de que se compone el barrio, otorgando una determinada configuración del espacio. Como se puede observar a continuación:



Fuente: Elaboración propia 2021.



9. ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

“Programa Integral de fortalecimiento e innovación organizacional para promover la participación juvenil en la biblioteca popular Franzini Herrera”.

9.1 RESPONSABLES

Como principal responsable se propone a la biblioteca Franzini Herrera, quien será la encargada de planear y ejecutar el plan de acción.

A tal fin, se sugiere conformar un equipo de trabajo compuesto por miembros de la biblioteca cuyas principales tareas serán las de puesta en marcha, control, monitoreo, cierre del proyecto, y gestión de relaciones con las partes participantes para alcanzar el correcto cumplimiento de metas.

De igual manera, para la efectiva realización de los diferentes ejes es necesario el trabajo coordinado, así como la construcción colectiva y comunitaria con las organizaciones barriales presentadas anteriormente.

9.2 DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

En esta sección se recupera el análisis diagnóstico antes expuesto, con la presentación de una estrategia de intervención que tiene como finalidad consolidar a la biblioteca popular como un espacio de encuentro y de participación de las juventudes en el que se lleven a cabo acciones concretas que contribuyan al desarrollo cultural, social, educativo, ciudadano y digital de los/as jóvenes.

El sustento de todas estas acciones es la búsqueda del fortalecimiento, adaptación y reacondicionamiento desde distintos aspectos de la estructura interna de la biblioteca Franzini Herrera, que debe reajustar su cultura organizacional (recuperando de esta forma su esencia e idiosincrasia, lo esencialmente popular), para así contar con un modo de funcionamiento más innovador, dinámico y funcional.

En tal sentido, elaboramos una serie de pautas (ejes de intervención) diferenciados en dos niveles o dimensiones:

- *Dimensión interna:* Se orienta a las capacidades que debe desarrollar el personal bibliotecario para ejecutar el plan de acción.
- *Dimensión externa:* Se orienta a la interacción, asociación y generación de alianzas de la biblioteca con otros actores barriales, las juventudes y la comunidad en general.

El escenario actual, exige a las bibliotecas populares ir más allá de su función tradicional como mero espacio de almacenamiento de libros, para convertirse en centros de encuentro ciudadano y empoderamiento social. Es así que este proyecto pretende poner a disposición de la biblioteca Franzini Herrera, herramientas para innovar y mejorar en los servicios, recursos y la gestión de la oferta literaria para el público juvenil.

La innovación y el mejoramiento no implica necesariamente el despliegue de recursos tecnológicos sofisticados, sino el uso creativo de los recursos disponibles y la adopción de ideas para responder a las necesidades de la comunidad joven. Por otra parte, se considera que esta propuesta es innovadora por estar anclada territorialmente, ser comunitaria y a su vez dar a las juventudes un espacio de participación y protagonismo significativo.

9.3 OBJETIVOS

Objetivo general

Fomentar la innovación en cuanto a servicios y actividades literarias ofrecidos por la biblioteca Franzini Herrera, de manera que permitan ampliar la cobertura de necesidades de las comunidades juveniles, para integrarlas cómo usuarios/as de la organización.

Objetivos específicos

- Incrementar las habilidades y conocimientos del personal bibliotecario, tanto en materia de juventudes, como en las áreas de interés de los mismos.
- Ejecutar actividades literarias inclusivas e integrales que involucren y sean atractivas para los/as jóvenes que buscan atraer la biblioteca.
- Redefinir e implementar un plan de comunicación diseñado para atraer al público juvenil.
- Generar redes con organizaciones barriales, para trabajar de manera conjunta e intercambiar recursos y conocimientos.

9.4 LÍNEAS DE ACCIÓN SUGERIDAS

> DIMENSIÓN INTERNA:

Ejes de intervención:

→ **EJE 1- Capacitación general del personal bibliotecario.**

- **ACTIVIDAD 1:** Hacer uso de múltiples espacios de acceso libre para la formación integral del personal bibliotecario

Utilizar los espacios de capacitación de la CONABIP, así como de la biblioteca nacional Mariano Moreno (online y gratuitos), e incluso de portales para profesionales que trabajan en la difusión de la información y el conocimiento cómo infoaprendizaje.com.ar. Si bien todos estos espacios son de libre acceso, también podría invertirse en talleres y cursos específicos requeridos (en función de las debilidades de la organización) por la propia comisión directiva o bibliotecarios/as.

El objetivo de las capacitaciones es formar a los profesionales en temáticas variadas como son: uso de las TICs, gestión social, participativa e inclusiva de las juventudes, tendencias literarias, etc.) que los doten de habilidades y herramientas para interactuar con el público joven.

Algunas recomendaciones de formaciones dictadas por ejemplo por CONABIP podrían ser: “gestión de colecciones de bibliotecas populares”, “promoción de la lectura juvenil en bibliotecas populares” o bien “perspectiva de género y diversidad para bibliotecas populares”. Se sugiere la realización de un máximo de 4 capacitaciones mensuales y un mínimo de 2.

→ **EJE 2-** *Aumentar el equipamiento tecnológico e informático para responder a las necesidades de las juventudes atravesadas por la brecha digital.*

- **ACTIVIDAD 1:** Alfabetización digital del personal bibliotecario, así como de los/as usuarios/as.

Para alcanzar un vínculo adecuado entre los responsables de llevar adelante el proyecto y las juventudes asistentes es necesario desarrollar diversas instancias de aprendizaje. Es preciso ofrecer espacios de formación en redes sociales, contenido y tendencias digitales. Se propone la realización de las siguientes capacitaciones virtuales: “estrategias de comunicación en redes sociales” y “prácticas de lectura en la era digital”, las mismas son brindados por la CONABIP de manera gratuita para dirigentes y personal bibliotecario, se caracterizan por poseer un cursado relativamente corto (entre tres y seis meses).

- **ACTIVIDAD 2:** Digitalizamos la biblioteca.

Se pondrán a disposición del espacio bibliotecario 10 tablets que serán utilizadas por los usuarios asistentes a la biblioteca configurándose como un formato más atractivo e innovador de acceso a la lectura. Cada Tablet contendrá el catálogo de libros disponibles en la biblioteca, así como otros títulos de interés que han sido relevados en los sondeos realizados a los/as jóvenes (comics, sagas, ciencia ficción, terror, etc.). Además, se podrá hacer uso de otras herramientas de interés para las juventudes: acceso a redes sociales, blog de la biblioteca, páginas web para jóvenes, software Odilo.

Con este segundo eje se logra abrir las puertas al mundo digital a aquellos jóvenes que no pueden tener la experiencia de hacer uso de dispositivos tecnológicos con fines pedagógicos, informativos, educativos e interactivos.

Se considera importante valorar las necesidades de la comunidad joven para luego generar manuales de uso, de los diferentes dispositivos con los que se cuenta, en formato video con el fin de permitir que todos los/as usuarios/as se beneficien de los recursos tecnológicos de la biblioteca. Estos manuales pueden ser elaborados por los/as jóvenes para sus pares, a fin de generar conocimiento colaborativo, incluyente y atractivo.

La administración, así como monitoreo y uso de dichas tablets quedará exclusivamente a cargo del personal bibliotecario al cual se le brindaran capacitaciones referidas a la temática (redes sociales, contenido y tendencias digitales).

En cuanto a la utilización del software Odilo (considerado como el “Netflix de libros”) podemos decir que se trata de una plataforma digital con más de 3 millones de títulos, que presenta una experiencia de usuario similar a otras aplicaciones populares como Netflix y Spotify. Este novedoso concepto (sin grandes inversiones iniciales y con manual de uso propio) emplea el modelo de “contenido digital como servicio” ayudando a cualquier organización o empresa a gestionar, distribuir y preservar contenidos digitales. Su misión es democratizar y

extender la cultura haciendo que cualquier persona pueda acceder a contenidos digitales con o sin derechos de autor, de forma rápida y sencilla.

Se trata de una herramienta que estaría presente en las tablets disponibles en la biblioteca y permitiría estimular la participación de los usuarios, así como contribuir al aumento de asociados. Se configura como una experiencia de aprendizaje totalmente inclusiva, una solución adaptada a todos los intereses y habilidades de aprendizaje.

➤ **DIMENSIÓN EXTERNA:**

➔ **EJE 1-** *Lograr un mayor conocimiento de los intereses/gustos/ necesidades del público juvenil.*

- **ACTIVIDAD 1:** Mesas de debate mensuales sobre temáticas de interés Juvenil.

Llevadas a cabo de manera presencial y/o virtual, serán realizadas una vez al mes. Las temáticas serán propuestas por los/as jóvenes participantes, mientras que desde la biblioteca se ofrecerán lecturas relacionadas con los temas abordados, como un recurso que enriquezca el debate. El objetivo de estos espacios de interacción (grupales, heterogéneos y para todos/as) es: proponer y dialogar, hacer un llamado a temas que involucran a las juventudes de hoy y así invitarlos a la reflexión y el debate. Cada mesa de debate aborda y profundiza aspectos particulares que afectan la vida de los jóvenes como personas y como ciudadanos y propone nuevos conocimientos fomentando el intercambio de ideas y experiencias.

Algunas sugerencias de temas de debate podrían ser los siguientes:

- La evolución de la tecnología y la digitalización.
- Reciclaje, cuidado del medio ambiente, cambio climático.
- Los estereotipos sociales.
- Perspectiva de género.
- La igualdad de derechos y las discriminaciones.

La convocatoria a dichos espacios será realizada mediante publicaciones en las redes sociales de la biblioteca; además serán invitados a participar de los mismos otros actores sociales y barriales como pueden ser los socios del club Nueva Aurora. Todo ello contribuiría a crear la ocasión y la experiencia, motivando la articulación y vinculación entre organizaciones.

- **ACTIVIDAD 2:** Concursos de diversa índole donde los usuarios de la biblioteca sean los creadores del contenido.

Espacio de participación creativa. Ayudar a crear la renovada identidad del espacio bibliotecario puede ser parte de estos concursos, donde se busque crear un logo, un slogan para la biblioteca, diseño de folletería o carteles, material audiovisual de promoción, etc.

- **ACTIVIDAD 3:** Creación y desarrollo de un Blog colaborativo.

Blog colaborativo entre los/as jóvenes como espacio de participación puramente literario. Mediado por el personal bibliotecario, se busca a través de esta herramienta flexible dar espacio

al encuentro e intercambio de lectores/as y escritores/as. Así también se pueden incluir entrevistas, reseñas de libros, novedades, booktrailers, contacto con editoriales, etc.

El trabajo colaborativo a través de los blogs permite innovar desde la socialización de publicaciones e información en general. Implica integrar habilidades, competencias y capacidades. Permite que los/as jóvenes puedan desarrollar aquellas que más les atraigan: lingüística, artística, visual. Adicionalmente, contribuyen no solo a la colaboración entre diversos agentes de la comunidad (estudiantes, vecinos, personas de diversos espacios geográficos, etc.) sino que también permite la descentralización del conocimiento.

Por último, se destaca la competencia digital que se despliega mediante la utilización de un blog; esto es: aprender a buscar, encontrar, comparar, criticar, seleccionar fuentes, crear elementos digitales, etc.

→ **EJE 2- Mejoramiento del modo de difusión de los servicios y actividades orientados al público juvenil, que brinda la biblioteca.**

- **ACTIVIDAD 1:** Estructuración de un plan de comunicación de la oferta orientado a las juventudes.

En primer lugar, diremos que una estrategia o plan de comunicación debe abordar las siguientes áreas:

- *El qué:* reflexionar en torno a cuál es el concepto que la biblioteca quiere transmitir (su esencia), así como las ventajas de ser parte de la misma (sus beneficios, actividades, etc.). Explicar lo que se hace actualmente por el público juvenil y consultar qué cosas quieren ver.
- *El cómo:* mensajes cortos y rápidos, atractivos visualmente, con vocabulario evocativo, inclusivo y cercano. Incluso se puede invitar a referentes o jóvenes que comuniquen el mensaje de la biblioteca entre los propios usuarios.
- *El dónde:* Acá nos encontramos con dos canales. En primer lugar, el digital, utilizar las redes y canales en donde se mueven más las juventudes: WhatsApp, Instagram, Twitter, Snapchat, Tik Tok, etc. Es de considerar que muchas de estas redes necesitan formatos distintos al puramente escrito, cómo son de video, foto, audio, etc. y si bien supone mayor dedicación de tiempo y esfuerzo, con un plan de publicación se podría realizar un único formato que sirviera para la mayoría de las redes. Este plan de comunicación debería incluir cómo mínimo:
 - Redes que se utilizarán.
 - Periodicidad y cantidad de posteos semanales/mensuales.
 - Franja horaria.
 - Hashtag o etiquetas que posicionan las publicaciones.

En segundo lugar, para articular este proyecto con un elevado impacto de inclusión, se debe trazar una estrategia de canales de comunicación que apunte a aquellos jóvenes que se encuentran por fuera de los medios digitales. Espacios locales situados dentro del área de influencia de la biblioteca, con cartelería en la puerta, con folletería, acercando las propuestas a



las organizaciones barriales con las que trabaja para que lo comuniquen a sus usuarios, participar en la revista barrial, etc.

Se recomienda poner a disposición de la comunidad un medio o punto concreto para la solicitud de información (como un correo o un número de WhatsApp) donde se puedan evacuar todas las dudas.

Finalmente se propone la creación del Hashtag: #Lafranziniescucha, con la finalidad de mapear perfiles e intereses. Observar, escuchar y generar diálogo. Se orienta a la generación de posteos e historias en redes sociales de la biblioteca dedicadas a que las juventudes opinen sobre los temas que les interesan, los gustos literarios, etc. El objetivo de esto es no sólo captar las necesidades y demandas, sino también conocer la opinión (generando un feedback o retroalimentación enriquecedora) sobre los servicios ya ofrecidos.

→ **EJE 3-** *Ampliar las redes de colaboración con otros actores barriales.*

Este eje no es una actividad en sí, sino que la generación de espacios de encuentro y de articulación de actores es transversal a todo el proyecto y permite crear alianzas estratégicas para la viabilidad del mismo. Se trata de brindar oportunidades para el encuentro entre referentes organizacionales como pueden ser: docentes, directivos de instituciones educativas, profesores que dictan actividades deportivas en los clubes de la zona, bibliotecarios/as, talleristas, comisiones directivas, etc. Todo ello con la finalidad de profundizar el trabajo colaborativo, exponer puntos de vista, perspectivas diversas a partir de sus variadas experiencias, establecer metas conjuntas y coordinar actividades. Se busca poner el espacio bibliotecario a disposición de la red de actores, aportando así a la construcción de una red social, organizacional y comunitaria que permita incentivar las prácticas colectivas.

En segundo lugar, se sugiere el establecimiento de alianzas estratégicamente seleccionadas y sustentadas de forma sostenible en el tiempo que aporten valor y contribuyan a la reducción de riesgos. Mediante estas acciones se convergen saberes, esfuerzos, recursos con la intención de producir algo distinto y superador a lo que pueden realizar cada una de las organizaciones (en particular la biblioteca Francini Herrera) en forma solitaria y aislada.

Por último, se aconseja la organización y difusión conjunta de actividades orientadas a los/as jóvenes. Se trata del armado de una agenda común (por parte de la red de actores) de propuestas dirigidas al público joven. Compartir y difundir en conjunto las actividades orientadas al público juvenil, para maximizar el alcance, difusión, comunicación y exposición de las mismas. Estas prácticas permiten dar relevancia y sentido al concepto de “red”.

TABLA N° 4 DIMENSIONES, EJES, ACTIVIDADES Y TAREAS

DIMENSIÓN INTERNA			DIMENSIÓN EXTERNA		
EJES	ACTIVIDADES	TAREAS	EJES	ACTIVIDADES	TAREAS
EJE 1: <i>Capacitación general del personal bibliotecario.</i>	1- Hacer uso de múltiples espacios de acceso libre para la formación integral del personal bibliotecario.	1- Seleccionar y contactar a organizaciones y espacios que brinden capacitaciones de interés. 2- Tomar las capacitaciones.	EJE 1: <i>Lograr un mayor conocimiento de intereses, gustos y necesidades del público juvenil.</i>	1-Mesas de debate sobre temáticas de interés Juvenil.	1- Convocatoria y realización de las mesas.
EJE 2: <i>Aumentar el equipamiento tecnológico e informático para responder a las necesidades de las juventudes atravesadas por la brecha digital.</i>	1-Alfabetización digital del personal bibliotecario, así como de los y las usuarios/as.	1- Contactar organizaciones que brinden capacitaciones en TICs, herramientas digitales. 2-Realizar las capacitaciones.		2-Concursos de diversa índole donde los usuarios de la biblioteca sean los creadores del contenido.	1- Lanzar convocatoria de los concursos. 2- Elegir los ganadores e implementar los resultados.
	2-Digitalizamos la biblioteca.	1- Comprar tablets y poner a disposición de los usuarios de la biblioteca. 2- Adquisición del Software Odilo. 3- Instalación del Software.		3- Creación y desarrollo de un Blog colaborativo.	1- Crear y promocionar un Blog colaborativo.
			EJE 2: Mejoramiento del modo de difusión de los servicios y actividades orientados al público juvenil, que brinda la biblioteca.	1-Estructuración de plan de comunicación de la oferta orientado a las juventudes.	1- Crear el plan de comunicación.
			EJE 3- Ampliar las redes de colaboración con otros actores barriales.	1- Organización/ difusión conjunta de actividades, generación de espacios de encuentro e Intercambio de recursos y usuarios/as.	1- Realizar reunión para intercambio de propuestas, recursos y establecimiento de objetivos. 2- Difundir propuestas previamente organizadas y concretadas.



10. PROGRAMACIÓN Y DURACIÓN

Los ejes de trabajo desarrollados anteriormente ofrecen la posibilidad de combinar un trabajo de carácter intrainstitucional (dimensión interna) así como interinstitucionales (dimensión externa). En su conjunto integran una propuesta de implementación integral que permite la proyección de desafíos conjuntos.

Se prevé la ejecución en dos etapas; la primera de fortalecimiento organizacional interno y la segunda de fomento de redes de intercambio y colaboración entre actores involucrados. Ambos momentos se articulan temporalmente.

Así mismo se invita a mantener desde el inicio de la implementación, una actitud receptiva y abierta a la participación de las juventudes, desde los temas que le interesan hasta su involucramiento para llevar adelante las distintas actividades. Evitando con esto, el esperar a tener “todo armado” para comunicar e interactuar con las mismas.

El orden en que se realicen las actividades puede ser decidido por la organización a fin de coordinar sus recursos y su tiempo de la manera que consideren más eficiente. Por lo pronto, presentamos una sugerencia del orden que deberían tener la puesta en marcha de ejes y actividades, recordando que varias actividades pueden ejecutarse de manera simultánea.

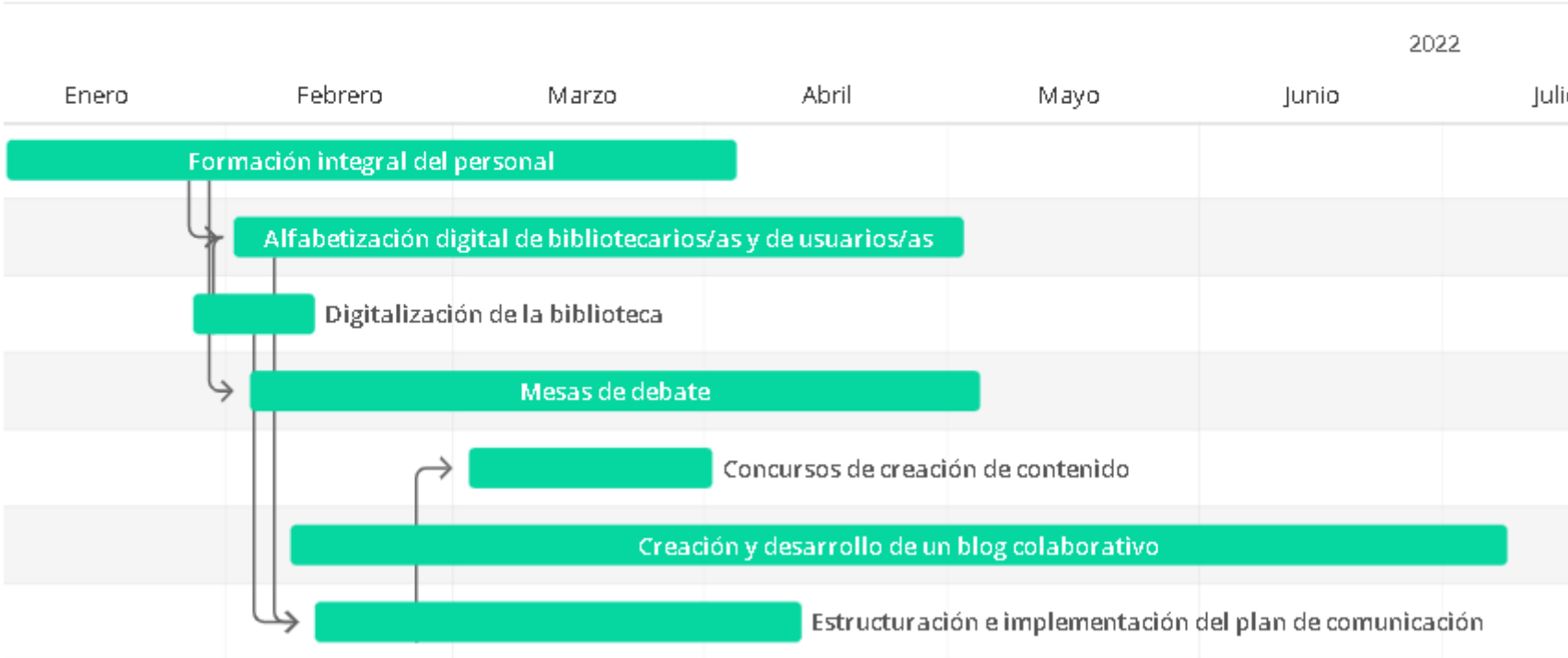
El proyecto tendrá una duración aproximada de seis meses, partiendo de la primera semana del mes de enero del año 2022.



Actividad	Descripción	Porcentaje de Avance	Fecha de Inicio		Duración (meses)	Precedentes
A	Formación integr	%	04 / 01 / 2022	📅	3	
B	Alfabetización dig	%	01 / 02 / 2022	📅	3	A,C
C	Digitalización de	%	27 / 01 / 2022	📅	0.5	
D	Mesas de debate	%	03 / 02 / 2022	📅	3	A
E	Concursos de cri	%	02 / 03 / 2022	📅	1	G
F	Creación y desar	%	08 / 02 / 2022	📅	5	
G	Estructuración e	%	11 / 02 / 2022	📅	2	B,C



Diagrama de Gantt





11. PRESUPUESTO

Una vez presentada la estrategia de intervención que tendrá lugar en la biblioteca Franzini Herrera, resulta necesario detallar el presupuesto con el que se deberá contar para poder desarrollarla de manera efectiva.

El mismo se detalló contemplando los recursos humanos y materiales que serán requeridos en cada una de las actividades propuestas en el proyecto. A continuación, se exhibe en primer lugar la tabla de presupuesto de recursos humanos y materiales, lo que expresa que se deberá contar con una suma de \$590.397 para la efectivización de dicho programa. En segundo lugar, se presenta la tabla de presupuesto por eje de intervención.

TABLA N°5- PRESUPUESTO SEGÚN RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES	
RUBRO	MONTO
RECURSOS HUMANOS	\$92.355
RECURSOS MATERIALES	\$528.042
TOTAL	\$ 590.397
FUENTE: Elaboración propia en base a precios relevados en agosto 2021	



12. FINANCIACIÓN

Algunas fuentes de financiamiento son:

- Cuota societaria de los miembros ya asociados.
- Eventos específicos desarrollados con el objetivo de captar fondos (ferias, rifas, sorteos, etc.).
- Aportes solidarios/donaciones de vecinos/as.
- Subsidios para proyectos de bibliotecas populares otorgados desde CONABIP. Se destinan los fondos para el desarrollo de proyectos comunitarios, sociales y culturales que llevan adelante las Bibliotecas Populares. Por otro lado, a través del mismo, se asegura la participación de las bibliotecas en otros programas y actividades que lleva adelante la Comisión. Como lo establece la Ley 23.351, su propósito es fomentar la cultura popular y fortalecer a las bibliotecas en su acercamiento a las demandas y necesidades de sus comunidades. Los fondos se destinan de acuerdo a la disponibilidad presupuestaria.
- La biblioteca podría participar de diversos planes y programas que ofrecen tanto el gobierno como la CONABIP para fomentar proyectos de lectura, inclusión digital, juventudes, etc. Ejemplos de estos son: “Programa por más lectores”; “Plan nacional de inclusión digital”, “Plan nacional de capacitación” (ANEXO N° 6 para conocer en detalle estos planes y programas).

Con las acciones ejecutadas se prevé el aumento de los asociados, cuyas cuotas van a solventar los gastos del proyecto. Ya que los socios son la principal fuente de ingresos de la biblioteca.

13. EVALUACIÓN Y RECOMENDACIONES: DESPLIEGUE DE HERRAMIENTAS

En el último eje se presentan las herramientas que serán necesarias para la evaluación final del proyecto. De este modo será posible determinar si se han alcanzado los objetivos propuestos, una vez implementada la estrategia de intervención.

Se definen a continuación una serie de variables, así como indicadores con sus respectivas fuentes de verificación que permitan demostrar si se ha logrado el fortalecimiento e incremento de capacidades de la biblioteca popular Franzini Herrera, así como la captación de las juventudes de barrio Parque a sus instalaciones.

TABLA N°3- INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACIÓN DE OBJETIVOS A LA FINALIZACIÓN DEL PROYECTO			
OBJETIVO ESPECÍFICO	VARIABLE	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN
1- Incrementar las habilidades y conocimientos del personal bibliotecario, tanto en materia de juventudes, como en las áreas de interés de los mismos.	<ul style="list-style-type: none"> • Personal bibliotecario. • Habilidades y conocimientos. 	<p>-Número de capacitaciones tomadas por el personal de la biblioteca Franzini Herrera en materia de Juventudes, TICs y tendencias literarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizadas 4 capacitaciones mensuales: Objetivo cumplido. • Realizadas 2 capacitaciones mensuales: Objetivo satisfactorio. • Realizada 0 o 1 capacitación: Objetivo no cumplido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Certificados de capacitaciones realizadas por el personal bibliotecario.
2- Ejecutar actividades literarias inclusivas e integrales que involucren y sean atractivas para los/as jóvenes que busca atraer la biblioteca.	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades literarias destinadas a las juventudes. 	<p>-Aumento de los/as jóvenes asociados/as.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El número de jóvenes asociados/as se incrementa en un 25% del total de socios: Objetivo cumplido. • El número de jóvenes asociados/as se incrementa en un 10% del total de socios: Objetivo satisfactorio. • El número de jóvenes asociados/as se incrementa en un 2% del total de socios: Objetivo no satisfactorio. • El número de jóvenes asociados/as se incrementa en un 0% del total de socios: Objetivo no cumplido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de nuevos asociados. • Registro de cobro de cuotas a los miembros asociados.

		<p>-Participación sostenida en el tiempo.</p> <p>Asistencia de los usuarios a la biblioteca en un 100% durante 6 meses: Objetivo cumplido.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia de los usuarios a la biblioteca popular en un 75% durante 6 meses: Objetivo satisfactorio. • Asistencia de los usuarios a la biblioteca popular en un 50% durante 6 meses: Objetivo regular. • Asistencia de los usuarios en un 5 o 0% Objetivo no cumplido. 	
<p>3- Redefinir e implementar un plan de comunicación diseñado para atraer al público juvenil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de plan de comunicación. 	<p>- Creación e implementación de plan de comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de comunicación implementado satisfactoriamente: Objetivo cumplido. • Plan de comunicación no implementado: Objetivo no cumplido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia en redes sociales y en revista barrial. Cartelería de la organización,
<p>4- Generar redes con organizaciones barriales, para trabajar de manera conjunta e intercambiar recursos y conocimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redes de organizaciones. 	<p>- Cantidad de organizaciones involucradas en las propuestas generadas por la red de actores, orientadas al público objetivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 8 organizaciones involucradas en las propuestas generadas por la red de actores: Objetivo cumplido. • 5 organizaciones involucradas en las propuestas generadas por la red de actores: Objetivo satisfactorio. • 2 organizaciones involucradas en las propuestas generadas por la red de actores: Objetivo no satisfactorio. • 0 o 1 organización involucrada en las propuestas generadas por la red de actores: Objetivo no cumplido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Minutas de las reuniones de la red de actores. • Registro (fotos, videos, folletos, etc.) de actividades realizadas por la red de organizaciones involucradas.
<p>Fuente: Elaboración propia 2021.</p>			

14. CONSIDERACIONES FINALES

Leer es un acto que empodera a quien lo realiza, dándole la oportunidad de expandir sus oportunidades sociales, personales, académicas y ciudadanas. Más aún, participar de un espacio cultural y abierto como es una biblioteca popular, acerca al individuo a un ambiente que institucionaliza las expresiones comunitarias y ciudadanas. Es por estas razones que se considera de suma relevancia, lograr que las juventudes habiten, participen y se apropien de estas organizaciones.

Aun así, como se ha demostrado en el diagnóstico y en los antecedentes, las razones por las cuáles estos públicos juveniles se distancian (o desvinculan) de las bibliotecas barriales, pueden referir a diversas problemáticas, que requieren diferentes estrategias y recursos.

En este sentido, se presenta este proyecto que pretende ser un aporte que logre incrementar esta asistencia a la biblioteca Franzini Herrera. El objetivo general del trabajo se dirigió a contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de la biblioteca para crear y comunicar una propuesta que resulte atractiva y congruente con las juventudes y sus necesidades e intereses.

Para comenzar y retomando lo anterior, se ha recuperado la noción de múltiples juventudes, buscando respetar las heterogeneidades. Así también, se trasladó esta noción a las bibliotecas populares, entendiendo que no todas se encuentran en las mismas condiciones, y aún más, son tan variadas como las comunidades argentinas que las crean.

Por esta razón se decidió realizar un diagnóstico sobre la organización, definiendo debilidades y fortalezas de su estructura y cultura, leyendo las experiencias y características de la misma, con el objetivo de proponer un proyecto estratégico que reconozca sus particularidades. Partiendo de sus conocimientos se puede evaluar también lo que funcionó y lo que no. Igualmente, se ha descrito las redes que mantiene con otros actores, presentando su alcance actual y sus potencialidades al trabajar activamente por fortalecer esta red.

A continuación, se señalan algunas recomendaciones para la ejecución de la propuesta:

En primer lugar, se sugiere trabajar activamente por la creación de redes con los actores barriales, recordando su importancia estratégica a la hora de repartir esfuerzos, compartir información y recursos y potenciar el alcance del proyecto.

En segundo lugar, se recuerda la necesidad de incorporar instancias de control y evaluación en la implementación del proyecto. Realizar un seguimiento permite modificar desvíos de la meta, y reparar errores o falencias.

Como tercera recomendación, sugerimos crear redes con otras organizaciones que puedan ofrecer o dictar las capacitaciones. Ejemplos como el sindicato de prensa de Rosario y de Nación, Santa Fe + y con proyectos de extensión de la U.N.R.

Finalmente, y reconociendo que esta problemática puede presentarse de manera similar en otras bibliotecas populares, invitamos a replicar este proyecto en todos aquellos espacios donde consideren que pueden realizar un aporte, reconociendo las singularidades de cada organización, cada juventud y cada experiencia.



Para concluir, queremos exponer algunos desafíos a los cuales debimos enfrentarnos en este recorrido que nos supuso cómo estudiantes de esta carrera, la realización del TIF.

Poner en juego el análisis crítico y reflexivo de la problemática, tal como se presentó desde la organización, fue el puntapié para encontrarnos con dimensiones teóricas e interpretativas que aún no eran parte de nuestro marco conceptual. Fue en la búsqueda de nuevas interpretaciones que logramos construir una mirada más amplia, abarcativa, sostenible e integral. Consideramos que es la disciplina Ciencia Política la que nos ha dotado de una perspectiva analítica capaz de incorporar herramientas conceptuales y metodológicas adecuadas a un terreno tan debatido cómo es la lectura y la asistencia de las juventudes a las bibliotecas.

Sentimos que no sólo se ha potenciado nuestro recorrido cómo estudiantes de la carrera, y futuras licenciadas en Ciencia Política, sino que realmente hemos intentado hacer uso de todas nuestras capacidades para transformar con nuestra intervención a la organización y su relación con las juventudes.



15. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Asociación Latinoamericana de Integración, A. (2003). LA BRECHA DIGITAL Y SUS REPERCUSIONES EN LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALADI.

Atienza, M. J. (2011). Un análisis del papel actual de la Biblioteca Popular en Argentina como agente promotor de transformación social. Valencia.

Balardini, S. (2002). Jóvenes, tecnología, participación y consumo. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Barcelona, D. d. (2015). Jóvenes y servicios bibliotecarios: propuestas de mejora. Barcelona, España.

Bourdieu, P. (1990). "La juventud no es más que una palabra". En Sociología y Cultura (págs. pp. 163-173). México.

Bourdieu, P. (1990). La "juventud" no es más que una palabra. En Sociología y Cultura. Grijalbo/CONACULTA.

Cabrera, A. L. (2009). Innovación para la inclusión digital. El Plan Ceibal en Uruguay. Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, pp. 299-328.

Castaño, C. (2008). La segunda brecha digital. Cátedra.

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc). (s.f.). Catálogo para la innovación en bibliotecas públicas. Bogotá, Colombia.

Chávez, M. (2005). Juventud negada y negativizada: representaciones y formaciones discursivas vigentes en la Argentina contemporánea. Última Década.

Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) y ONU-Hábitat. (2020). Tecnologías digitales y la pandemia.

Civallero, E. (2017). innovación, rebeldía y humanidades digitales.

CONABIP - Comisión Nacional de Bibliotecas Populares. (s.f.). Bibliotecas Populares. Obtenido de conabip.gob.ar

CONABIP. (2017). Herramientas de gestión social para bibliotecas populares: apuntes para la comunicación. Obtenido de <https://www.conabip.gob.ar/sites/default/files/nsmail-2.pdf>

CONABIP. (2017). LAS BIBLIOTECAS POPULARES Y LA CONABIP: Herramientas de gestión social para bibliotecas populares. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



CONABIP. (2019). Informe de Gestión CONABIP 2016-2019. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

CONABIP. (s.f.). Biblioteca popular Constancio Vigil. Obtenido de https://www.conabip.gob.ar/sites/default/files/BIOGRAFIA_2690_3.pdf

Falcão, H., & Fontes Filho, J. (1999). ¿En quién se pone el foco? Identificando stakeholders para la formulación de la misión organizacional. *Revista del CLAD, Reforma y Democracia*.

Gálvez, F. J. (2015-2017). Ciudadanía y apropiación tecnológica. Herramientas para el análisis de las prácticas comunicativas de los sujetos en torno a las nuevas tecnologías. Sevilla.

Hernández, D. J., Salvador Navas, F., Giraldo, J. L., & Ramírez, K. C. (s.f.). Biblioteca Inclusiva: Modelo para proyectos bibliotecarios de inclusión social.

Homs, M. I. (2001). Orígenes y evolución del concepto de educación no formal. *REP (Revista Española de Pedagogía)*, pp. 525 - 544.

Jenkins, H. (2009). *Confronting the challenges of participatory culture*. Cambridge: MacArthur Foundation.

Lemus, R. B. (1998). *Hacia una sociología de la juventud. Algunos elementos para la deconstrucción de un nuevo*. Valparaíso: Última Década.

Lemus, R. B. (1998). *Hacia una sociología de la juventud. Algunos elementos para la deconstrucción de un nuevo paradigma de la juventud*. Valparaíso: Última Década.

Lozano, R. (2009). Gestión del cambio y cultura organizacional en la biblioteca pública. *EDUCACIÓN y BIBLIOTECA*, 101 - 106.

Margulis, M. (s.f.). Juventud o juventudes. Dos conceptos diferentes. Obtenido de <https://www.vocesenelfenix.com/content/juventud-o-juventudes-dos-conceptos-diferentes>

Margulis, M., & Urresti, M. (2008). *La juventud es más que una palabra*. Buenos Aires: Biblos.

Marino, R. A. (2005). Medios de comunicación y educación. *Revista de Educación*, pp. 85-99.

Marradi, A., Archenti, N., & Piovani, J. (2007). *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Emecé Editores.

Martínez, E., Ascencio López, I., & Serrano Santoyo, A. (2005). *Definiendo la brecha digital*. RED.

Martínez, S. L. (2019). *Políticas públicas e inclusión digital*. Buenos Aires: Teseo Press.



Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología. (s.f.). Los jóvenes y los consumos culturales.

Montes, G. (2007). La gran ocasión, la escuela como sociedad de lectura. Plan Nacional de Lectura. Buenos Aires.

Neveleff, J. (1999). Actividades de extensión en bibliotecas públicas. Obtenido de SAI - Sociedad Argentina de Información: https://www.sai.com.ar/bibliotecologia/rab/pdfs/rab_v2_17.pdf

Nirenberg, O., Brawerman, J., & Ruiz, V. (2006). Programación y Evaluación de Proyectos Sociales. Aportes para la racionalidad y la transparencia. Buenos Aires.

Nirenberg, O. (2003). Programación y Evaluación de Proyectos Sociales. Buenos Aires.

Nogueira, R. M. (1998). Los proyectos sociales: de la certeza omnipotente al comportamiento estratégico. Santiago de Chile.

Planas, J. (2014). Las bibliotecas populares en Argentina entre 1870 y 1875: la construcción de una política bibliotecaria. Obtenido de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.6772/pr.6772.pdf

Reese, E. (2007). PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA Y ESTRATÉGICA.

Reguillo, R. (2003). Las culturas juveniles: un campo de estudio; breve agenda para la discusión. Revista Brasileira de Educação.

Robirosa, M. (2014). Turbulencia y Gestión Planificada. Principios de planificación participativa, social, territorial y organizacional. Eudeba.

Robirosa, M., Cardarelli, G., & Lapalma, A. I. (1990). Turbulencia y Planificación Social. Lineamientos metodológicos de gestión de proyectos sociales desde el Estado. Siglo veintiuno de España Editores. sa.

Rosas Huerta, A., (2008). Una ruta metodológica para evaluar la capacidad institucional

Rueda, R. (2007). Para una pedagogía del hipertexto. Una teoría de la deconstrucción y la complejidad. Barcelona: Anthropos.

Sagastizabal, I. (2019). Los jóvenes y la lectura. BEPÉ, p.9.

Scolari, C. (2010). Convergencia, medios y educación. Asunción.



Tejada, N. T. (junio de 2021). Brecha digital de Argentina en pandemia: indicadores para estudiar y trabajar. Obtenido de telesemana.com: <https://www.telesemana.com/blog/2021/05/20/brecha-digital-de-argentina-en-pandemia-indicadores-para-estudiar-y-trabajar/>

UNESCO. (1994). Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca pública. Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000112122_spa

15.1 NORMATIVA CONSULTADA

Ley N° 23.351 (1989) “LEY DE BIBLIOTECAS POPULARES”. Disponible en: <https://www.conabip.gob.ar>

Ley N° 26.206 (2006) “LEY DE EDUCACIÓN NACIONAL”. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar>

16. ANEXOS

Anexo N.º 1- RECORRIDO HISTÓRICO DE LAS BIBLIOTECAS POPULARES EN ARGENTINA

El objetivo del siguiente apartado es presentar los hechos y vicisitudes históricas que configuraron la identidad de las bibliotecas populares en Argentina, tal como las conocemos. Un fenómeno que en base a sus características, roles y reconocimiento se presenta como propio de nuestro país.

Las bibliotecas populares surgen en Argentina en el año 1870, luego de la promulgación de la Ley N° 419, promovida por Domingo Faustino Sarmiento. En el mismo momento se creaba también la Comisión Protectora de Bibliotecas Populares.

Sarmiento, se inspira en los clubes de lectores, ideados por Benjamín Franklin, y en las experiencias estadounidenses de creación de bibliotecas. Por lo que, en sus viajes a Estados Unidos, tomó la idea de bibliotecas por suscripción y la trasladó primero a Chile y luego a la Argentina, donde estas bibliotecas recibieron el nombre de “*biblioteca popular*” (M. J. Castillo Atienza, 2011, p.29). Así, tenía el doble propósito de alentar la circulación de libros y fomentar el hábito de la lectura.

Se puede decir que este tipo de bibliotecas existen en Argentina desde hace más de 150 años y que fue la historia de nuestro país la que configuró y moldeó la creación de éstas.

El investigador Javier Planas (2014) afirma:

Las medidas que los gobiernos argentinos han ido adoptando en materia de bibliotecas conservan hasta la actualidad la estructura instituyente con las que fueron concebidas. Esto es, una conjunción entre la fuerza estructurante del Estado y las cristalizaciones asociativas de la sociedad civil. (p. 69)

Si bien al comienzo las bibliotecas tenían una participación mayoritariamente masculina y de clase media, con el correr del tiempo comenzaron a popularizarse y a extenderse en todas las clases sociales.

La proliferación de estos espacios populares fue especialmente significativa entre 1920 y 1945. Así, mientras entre 1924 y 1930 su número era de alrededor de 46, entre 1930 y 1936 se elevó a 90, y entre 1937 y 1945 a algo menos de 200. (CONABIP, 2017, p. 23)

En la mayoría de los casos se crearon por iniciativa de los vecinos, manteniéndose completamente autónomas o siendo parte de alguna escuela, club o vecinal. Esto significó adoptar los rasgos de las culturas de los sectores populares y los barrios en los que se creaba, así como fomentar la capacidad de participación de los mismos.

Por un lado, se puede reconocer que facilitaron el involucramiento de la ciudadanía en las problemáticas sociales (desarrollo de la idea de lo colectivo y comunitario). Por el otro, se orientaron a una clara democratización de ideas, dando posibilidad a la expresión.

Entendiendo a las bibliotecas populares de este modo, es que se consideran inseparables de “lo político”; ya que se las puede entender como una organización política que se configura como el apoyo



institucional y la garantía intelectual para amparar los valores más profundos (libertad, justicia e igualdad esencialmente) que caracterizan al estado de democracia. Sin embargo, esto no siempre fue así. (Meneses Tello, 2008).

“Durante el resto del siglo XX (principalmente durante el período 1975-1980), la vida de las bibliotecas populares fue adquiriendo matices y características en función de los gobiernos que, en cada momento, protagonizaron los procesos políticos, sociales y culturales” (CONABIP, 2017, p. 25). En algunos períodos se favoreció el desarrollo y crecimiento de las bibliotecas, y en otros se encontraron sin apoyo, perjudicadas e incluso perseguidas durante una de las dictaduras más sangrientas de la historia argentina.

Uno de los hechos más repudiables fue la intervención policial que tuvo lugar en la reconocida biblioteca popular “*Constancio Vigil*” de la ciudad de Rosario. La misma fue intervenida y se produjo la quema de 80.000 libros. Lo mismo sucedió en el CEAL (Centro editor de América Latina), espacio en el cual desaparecieron más de 90.000 libros que nunca volvieron a ser encontrados.

Luego de estos episodios, a partir del reinicio de la democracia, en 1983 y bajo el gobierno de Raúl Alfonsín se hizo evidente la necesidad de “*abrir las puertas*” de las bibliotecas a la comunidad dejando de lado la actitud pasiva a veces obligada por las circunstancias político-sociales del entorno. (J. Neveleff, 1999, p.50). Asimismo, sumidos en el proceso de redemocratización del país se promulgará la ley 23.351 que crea la CONABIP. Este organismo, será a partir de entonces, el encargado de regular y coordinar el funcionamiento de las bibliotecas populares, contribuyendo a su reconstrucción y sostenimiento.

Así, a pesar de los avatares históricos que han atravesado las bibliotecas populares, se han anclado al territorio y han logrado sostener su naturaleza democratizante y popular. Ya que se conforman cómo espacios que fomentan la participación e involucramiento ciudadano, su integración social y la defensa de los derechos individuales y comunitarios.



Anexo N° 2: TABLA DE PONDERACIÓN DE ACTORES

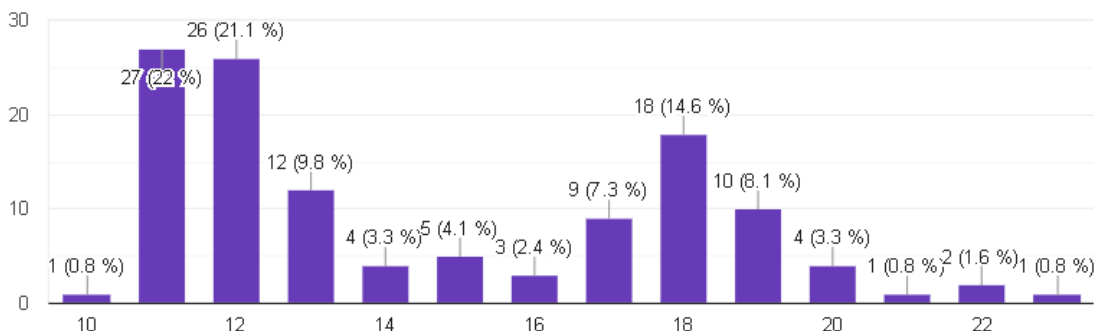
RELEVAMIENTO Y PONDERACIÓN DE ACTORES				
	PODER	LEGITIMIDAD	URGENCIA	TOTAL
Biblioteca popular Franzini Herrera	20	30	30	80
Escuela Rep. de Bolivia	40	30	30	100
Escuela Zona Parque	10	20	10	40
Escuela Ntra. Sra. Luján	10	20	10	40
Vecinal Barrio Parque	10	15	0	25
Club Social Nueva Aurora	20	15	30	65
Club Atlético Newell's Old Boys	40	15	0	55
Fuente: Elaboración propia 2021				

Anexo N° 3: RESULTADOS DEL SONDEO DE OPINIÓN DE LAS JUVENTUDES.

Edad

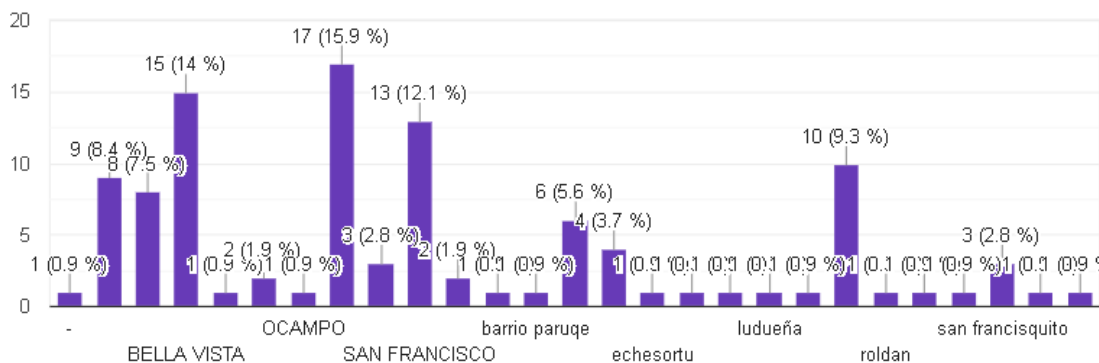


123 respuestas



En qué barrio de Rosario vivís?

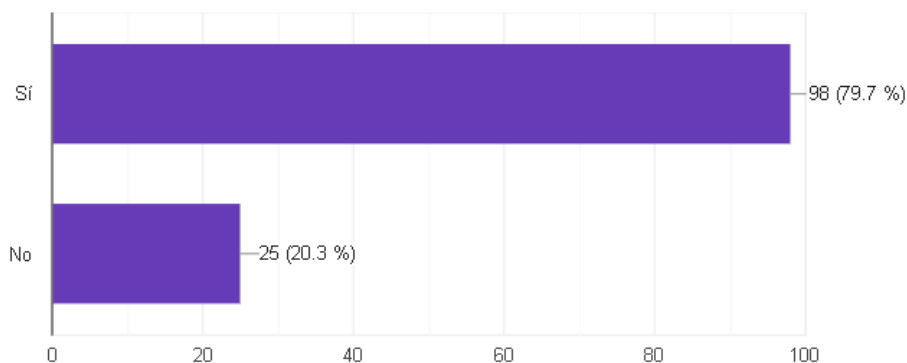
107 respuestas



¿Te gusta leer?



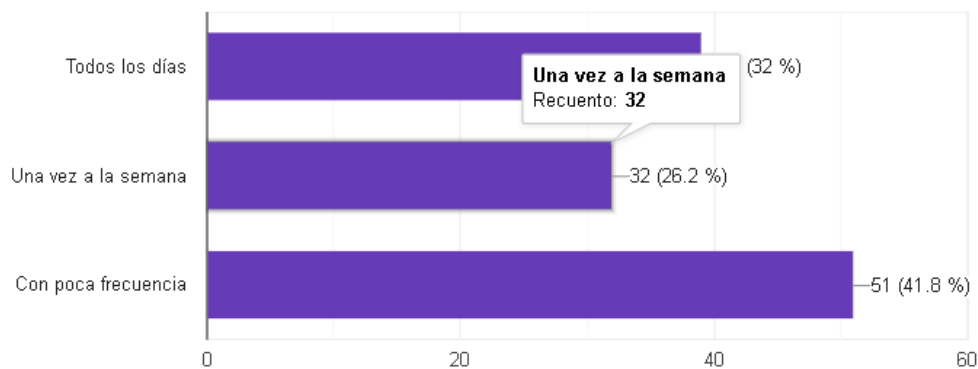
123 respuestas



¿Con qué frecuencia lees?



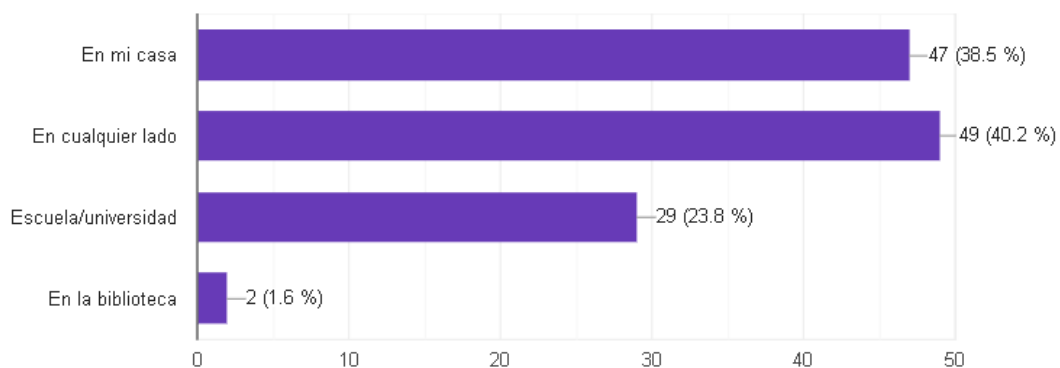
122 respuestas



¿Dónde lees?

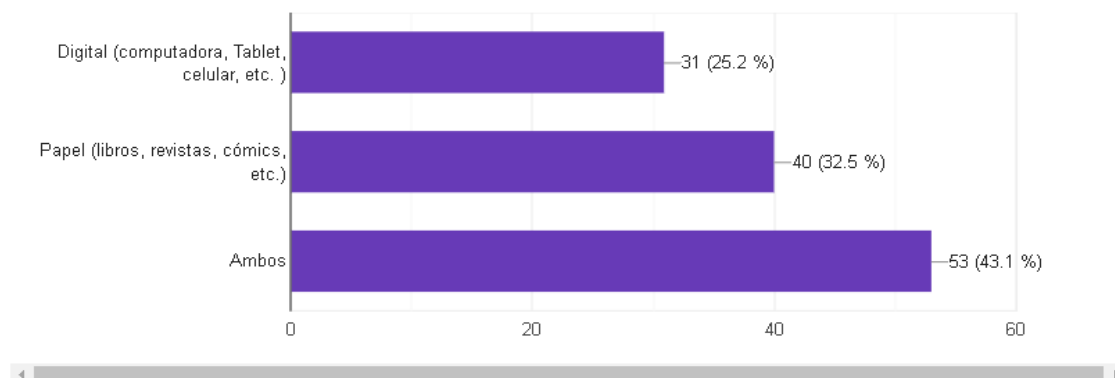


122 respuestas



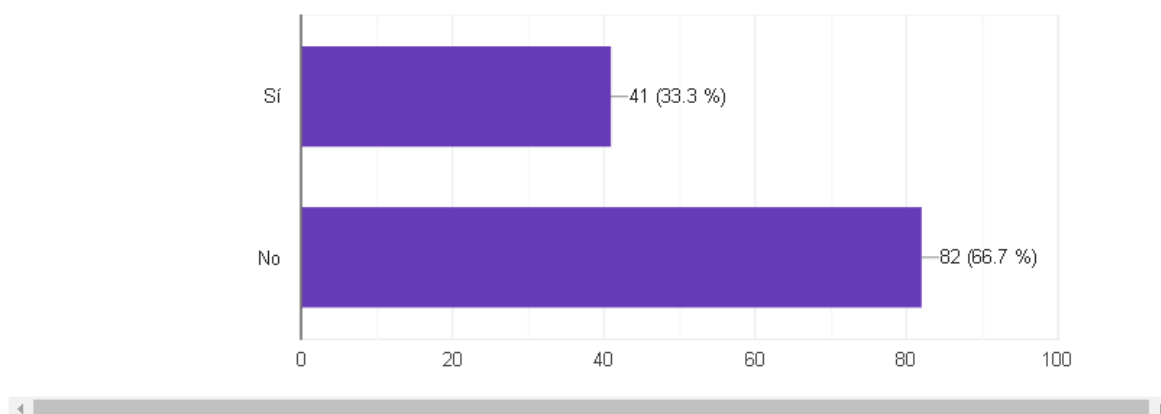
¿En qué formato solés leer?

123 respuestas



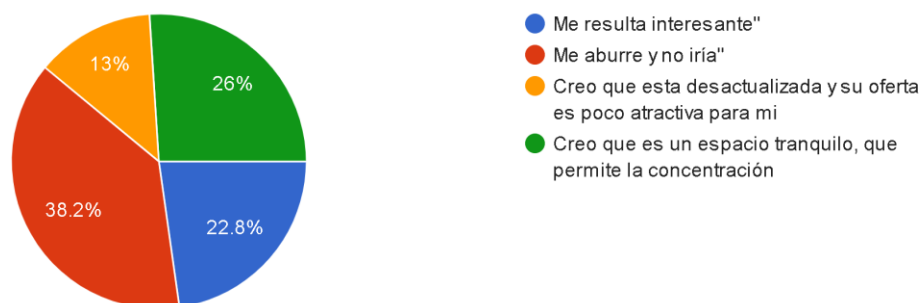
¿Conocés la biblioteca popular de tu barrio?

123 respuestas



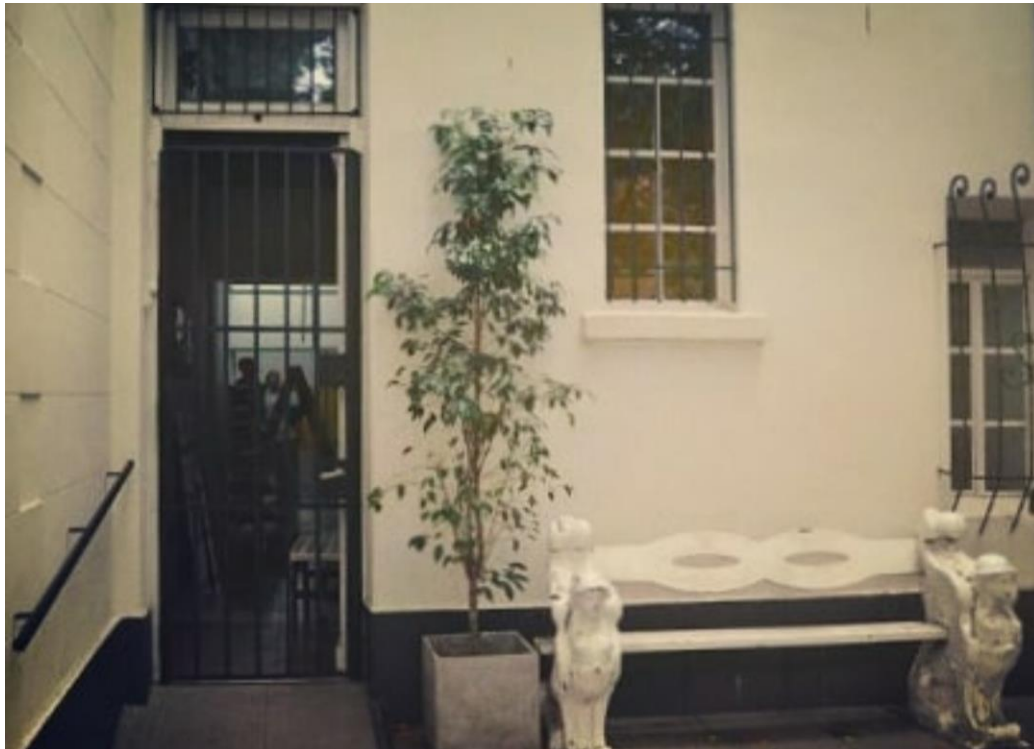
¿Con cuál o cuáles de estas afirmaciones estás de acuerdo? (Podés seleccionar varias respuestas). "La biblioteca popular como espacio de lectura:

123 respuestas



Anexo N.º 4: IMÁGENES DE LA BIBLIOTECA FRANZINI HERRERA.





Anexo N° 5: MARCO LEGAL.

Abordar las problemáticas que atraviesan las bibliotecas populares en relación a su vinculación con el público juvenil, conlleva su reconocimiento en tanto organizaciones. Sus áreas de intervención, atribuciones específicas, misión, etc.

Conforme a tal fin se requiere conocer el marco legal, es decir el conjunto de normas jurídicas, que las regula y garantiza. Tanto para analizar la temática en profundidad como para desarrollar una estrategia de intervención que sea coherente con la misma.

En este sentido, la Ley Nacional de Bibliotecas Populares (Ley N.º 23.351): Declara que:

“Las Bibliotecas Populares se constituirán en instituciones activas con amplitud y pluralismo ideológico y tendrán como misión canalizar los esfuerzos de la comunidad tendientes a garantizar el ejercicio del derecho a la información, fomentar la lectura y demás técnicas aptas para la investigación, la consulta y la recreación y promover la creación y difusión de la cultura y la educación permanente del pueblo.” (Art. 2)

Asimismo, será la Comisión Nacional Protectora de Bibliotecas Populares, que funcionará en la jurisdicción del Ministerio de Educación y Justicia, a través de la Secretaría de Cultura, la autoridad de aplicación de la presente ley en todo el territorio de la Nación.

“Tendrá como función orientar y ejecutar la política gubernamental para la promoción de la lectura popular y el desarrollo de las Bibliotecas Populares. Para ello tendrá a su cargo la administración y distribución de los recursos asignados por el Presupuesto General de Gastos de la Nación y aquellos que integren el Fondo Especial para Bibliotecas Populares “(Art. 9).

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, se plantean explícitamente cuales son los beneficios de los cuales gozan aquellas bibliotecas populares que sean reconocidas como tales por la CONABIP:

- a) Liberación de todo gravamen establecido en la ley de impuestos de sellos.
- b) Liberación de todo gravamen fiscal provincial que recaiga sobre la propiedad privada.
- c) Gratuidad de los servicios prestados por empresas del Estado Provincial que resulten imprescindibles para el mantenimiento de las mismas.
- d) Subvención para el mantenimiento de las instalaciones, aumento del caudal bibliográfico, remuneración y perfeccionamiento del personal bibliotecario profesional y auxiliar y de maestranza, modernización del equipamiento y actualización del proceso técnico de materiales.
- e) Concesión de préstamos de fomento a través de bancos oficiales para adquirir, mejorar o ampliar edificios, comprar muebles, útiles, materiales y elementos específicos. (Art. 4)

Adicionalmente, y en conformidad con el artículo 12, se crea el Fondo Especial de Asistencia Cultural; este fondo, según el artículo 13. “será distribuido equitativamente entre las distintas expresiones de la cultura provincial, incluidas las Bibliotecas Populares” (Art 13). El Poder Ejecutivo incitara a que los Gobiernos Provinciales sancionen leyes que establezcan exenciones impositivas, subvenciones y subsidios con el mismo destino y objeto que la presente (Art 16).



En este sentido, la Comisión Provincial Protectora de Bibliotecas Populares (COBIPSA), se encuentra sujeta a la Ley N.º 10.572 del 22 de noviembre de 1990 y a su Decreto Reglamentario N.º 4235/91. Se configura como el organismo del estado provincial, que actúa bajo la órbita de la Subsecretaría de Cultura de la Provincia de Santa Fe. Establece en su reglamento interno que debe orientar y ejecutar la política gubernamental de fomento, protección y desarrollo de las bibliotecas populares de Santa Fe, teniendo en cuenta las siguientes líneas pertinentes a la intervención social que se propondrá desde la BPFH. La COBIPSA se compromete a:

- Apoyar el incremento y la actualización del patrimonio bibliográfico y multimedial de las Bibliotecas Populares.
- Promover la lectura popular, como medio de conocimiento y recreación.
- Contribuir a lograr soluciones a problemas de infraestructura edilicia y de funcionamiento de las Bibliotecas Populares.
- Apoyar las actividades culturales y recreativas de las Bibliotecas Populares.
- Concertar y coordinar con organismos e instituciones similares, y ad referendum del Poder Ejecutivo, planes y proyectos para el mejor funcionamiento de las Bibliotecas Populares⁵.

⁵ <http://v.conabip.gob.ar/legislacion/detalle/5329>



Anexo N° 6: PLANES Y PROYECTOS DE LECTURA Y BIBLIOTECAS POPULARES A NIVEL NACIONAL, PROVINCIAL Y LOCAL.

Con la finalidad de fortalecer a las bibliotecas populares mediante el fomento de la lectura en general y más aún de la recreativa en particular; se han desarrollado a lo largo del tiempo diversas líneas de acción gestionadas por parte de la CONABIP (la mayoría de los proyectos y programas han sido pensados para su aplicación y desarrollo en espacios bibliotecarios).

La gestión de las bibliotecas populares afronta, necesariamente, una serie de gastos. El Estado nacional, a través de la CONABIP, colabora con las bibliotecas por medio de subsidios de índole corriente o especial. Estos últimos son aquellos que permiten generar y producir programas que integran la biblioteca con su comunidad y dan vida a los intereses de cada institución.

Las acciones estuvieron enmarcadas en algunos objetivos generales cómo:

- favorecer el intercambio y la vinculación de las bibliotecas y sus prácticas con sus pares en toda la Argentina, así como con universidades y otras organizaciones de la sociedad civil;
- la búsqueda de visibilidad de las bibliotecas;
- y el fomento de investigaciones en el campo de la lectura y escritura, los proyectos y formación, por encima del acopio de libros.

A continuación, esbozaremos los planes, programas y proyectos que creemos, han servido como referencia y punto de partida de la propuesta de intervención presentada en este trabajo:

- **Plan nacional del libro:** El objetivo de este plan es aumentar los recursos destinados (cómo la prestación de libros) en las bibliotecas populares. Se busca promover la participación de las mismas en las ferias de libros tanto regionales, cómo la Feria Internacional del Libro en Buenos Aires.
- **Programa libro %:** Este programa permite a las bibliotecas populares comprar en la Feria Internacional del Libro material bibliográfico de su interés al 50% de su valor de mercado gracias a un convenio entre la CONABIP y el sector editorial. La selección de los títulos es hecha por cada biblioteca luego de consultar a sus socios.
- **Participación en ferias del libro regionales:** Las ferias provinciales y municipales cuentan con la participación de la CONABIP y buscan apoyar los espacios federalizados de encuentro entre la comunidad, las bibliotecas populares, las editoriales, las universidades y otras organizaciones que llevan adelante actividades vinculadas al libro y la lectura.
- **Plan nacional de lectura:** Programa del Ministerio de Educación de Argentina que promueve la formación de lectoras y lectores, siguiendo la Ley de Educación 26.206. Su objetivo es apoyar a las bibliotecas populares, las primeras promotoras de la lectura. Sus acciones (que van desde talleres de literatura y formación de bibliotecarios, hasta el apoyo a proyectos que promueven la lectura) se focalizan en sectores específicos de la población (adultos mayores, bebés, personas con capacidades diferentes, personas privadas de su libertad, etc.).

En 2009 se habían registrado más de 11.000 acciones realizadas. Publicando gratuitamente 40.000.000 ejemplares de cuentos, poemas y libros en escuelas y otros espacios menos convencionales. Llegando con todo esto a más de dos millones de personas.

- **Programa por más lectores:** Su meta es fortalecer (con apoyo económico y técnico) a las bibliotecas como promotoras del acceso amplio y libre al libro y la lectura, protegiendo así la inclusión social y cultural de la población. El programa financia equipamiento, adquisición de software y materiales específicos para personas con capacidades diferentes, y capacitaciones para el personal de las bibliotecas y los usuarios. También contribuye con los proyectos que contemplan la adecuación edilicia –rampas de acceso, adaptación de aberturas y sanitarios– para que las bibliotecas se conviertan en espacios accesibles.
- **Plan nacional de inclusión digital:** El Plan Nacional de Inclusión Digital entrega a las bibliotecas equipamiento informático, programas de gestión e internet. También proporciona asistencia técnica bibliotecológica y digital para el manejo de los sistemas de gestión bibliotecaria.
- **Digibepe:** Es un sistema de gestión bibliotecaria desarrollado por la CONABIP. Se puede acceder a él desde cualquier dispositivo conectado a internet, y permite la gestión del catálogo, los socios, los préstamos, las cobranzas, y otros datos (cómo inventarios, estadísticas, etc.). Asimismo, cuenta con un catálogo en línea, que es colectivo y reúne los registros bibliográficos de las bibliotecas populares que hacen uso del sistema.
- **Plan nacional de capacitación:** A través de capacitaciones presenciales y virtuales se busca promover saberes (técnicos, conceptuales, civiles, de gestión) que aumenten la autonomía de las bibliotecas populares, así como su inserción en la comunidad en la que se encuentra.
- **Capacitaciones:** Algunas de las capacitaciones realizadas fueron orientadas al correcto uso de software, a la conservación de libros y patrimonios, a la promoción y protección de los derechos, a la incorporación en las bibliotecas populares de la perspectiva de género, al manejo de grupo sociales (cómo adultos mayores o juventudes).
- **Encuentro regional de intercambio de experiencia:** estos encuentros buscan impulsar la participación y el intercambio de las bibliotecas populares partiendo de sus experiencias en torno a distintos ejes de trabajo. Se intercambian conocimientos sobre dificultades encontradas, logros conseguidos, aprendizajes y propuestas surgidas. El objetivo es pensar de manera colectiva con otras bibliotecas, proyectos y formas de enfrentarse a los desafíos que las atraviesan.
- **Plan de Regionalización:** El Plan de Regionalización tiene como fin conocer las particularidades, las necesidades y el funcionamiento real de las bibliotecas a nivel regional y local. Para lograr eso, funcionarios de la CONABIP, realizan visitas a las bibliotecas populares, asisten a diversas actividades organizadas por estas y llevan a cabo técnicas de relevamiento y medición.
- **Proyecto colección, producción propia de las bibliotecas populares:** lo que se busca con este proyecto es recuperar las producciones propias que las bibliotecas populares han hecho a lo largo de su historia. Al mismo tiempo, se pone a disposición distintas capacitaciones para que cada biblioteca pueda elaborar su historia institucional y registrar las actividades sociales y culturales que llevan adelante.



- **Proyecto de desarrollo de colecciones y bibliotecas digitales:** El propósito de este proyecto es colaborar con las bibliotecas para que puedan gestionar sus fondos y colecciones en formato digital de manera exitosa, a fin de cumplir con su rol de responder a las nuevas necesidades de la comunidad en materia de información y la lectura digital.
- **Plan de fortalecimiento institucional:** La principal meta de este plan es brindar subsidios a proyectos de refacción, ampliación o construcción edilicia, de compra de inmuebles o terrenos para crear espacios bibliotecarios, o de equipamiento mobiliario y tecnológico.
- **Programas Municipales en Rosario:** por un lado, se realiza La *Semana de la Lectura* que funciona desde el 2009 y presenta un gran reconocimiento y convocatoria a lo largo del año. Se celebra alrededor del Día Internacional del Libro, y en torno a la misma se reúnen todos los actores de la cadena del libro y la lectura con el público de la ciudad. Se realizan encuentros académicos, talleres, muestras y ferias con el fin de promover el intercambio de ideas y experiencias exitosas para generar espacios de formación.

Por otro lado, se desarrolla el programa *Leo con Vos*, destinado a conformar un cuerpo voluntario de mediadores de lectura para desarrollar actividades en hospitales, geriátricos y otros espacios que alojan poblaciones que por diversos motivos se ven impedidas de acceder a la lectura por sus propios medios.



Anexo N° 7: ENTREVISTAS A ACTORES CLAVES.

ENTREVISTA NÚMERO 1: VIRGINIA RICCHI (B.P FRANZINI HERRERA)

1. ¿Cómo es su nombre?

Virginia Ricchi.

2. ¿A qué se dedica y cuál es su cargo dentro de la institución?

Me dedico a la docencia y cumpla el cargo de bibliotecaria en la institución.

3. Aproximadamente, ¿Cuántos niños asisten a la institución? ¿Son niños y niñas por igual? ¿De qué edades?

Aproximadamente, asisten unos veinte niños, de diferente sexo, con edades comprendidas entre los 5 y los 13 años.

4. ¿De qué barrios provienen estos niños?

En general, son provenientes de barrio Parque, y otros barrios cercanos.

5. ¿Considera que hay problemas de inclusión social entre los niños que asisten a esta institución? ¿De qué tipo de desigualdad podríamos hablar? (¿Económica, Discapacidad, ¿género... etc.?)

No considero que haya particularmente problemas de inclusión ya que los niños que vienen a la biblioteca se acercan primeramente por su propio interés por los libros. No he visto que estos niños atraviesen algún tipo de carencia económica. Aun así, la cuota de acceso a la biblioteca es muy económica por lo que podría asistir cualquier joven que estuviera interesado. No se hacen distinciones especiales ni de género ni por discapacidad, se busca integrar a cada uno de los socios en el taller o actividad que más le interese.

6. ¿Ellos leen? (¿los ha visto leer con frecuencia o esporádicamente o han planteado inquietud sobre la lectura? Si la respuesta es NO, ¿qué otras actividades recreativas llevan a cabo?)

Suelo ver a muy pocos adolescentes leyendo, y por un período muy breve de tiempo, tardan mucho hasta que se deciden por algún libro para llevarse a domicilio. Un par de socios preguntan con frecuencia acerca de algún título en particular o qué les recomendamos mis compañeras y yo para leer.

Los más pequeños pueden quedarse sentados en el espacio ambientado para ellos y de paso jugar o mirar los libros con ilustraciones.



7. ¿Cree que hay que fomentar la lectura entre los jóvenes?

Sí, lo considero necesario ya que han cambiado mucho los hábitos de lectura y, por ende, la escritura se transformó en el pase del papel a la pantalla. Los chicos atraviesan los diferentes niveles académicos con problemas de lectura y redacción como consecuencia del escaso tiempo que le dedican a entrenarse en esto.

8. ¿Considera que la promoción de la lectura recreativa podría favorecer la inclusión de los niños y niñas que asisten a esta institución? ¿Cómo podría hacerlo?

Sí, considero que son muy buenas las propuestas de lectura recreativa, como la propuesta provincial de maratón de lectura, la formación de clubes de lectores y las visitas que hacen con la escuela.

9. ¿Qué importancia tiene la tecnología, según usted, en relación a la lectura juvenil?

La tecnología incide bastante en la lectura juvenil, ya sea desde el dispositivo en que se ejerce la lectura (celular, computadora, e-book) como desde la iniciativa de las apps como Wattpad (una biblioteca virtual, donde pueden incluso escribir sus propias ficciones) y los booktubers y bookstagram, o usuarios de canales de YouTube y cuentas de Instagram, quienes reseñan y recomiendan sagas o novelas infantojuveniles.

10. ¿Conoce las siguientes instituciones? Biblioteca FH, NUEVA AURORA, REP DE BOLIVIA, VECINAL BARRIO PARQUE.

Sí, las conozco por trabajar en la Biblioteca Dr. Alfredo Franzini Herrera, por asistir a una actividad recreativa en el club Nueva Aurora. Desconozco la escuela República de Bolivia y la Vecinal Barrio Parque porque no ejerzo ni las visito.

11. ¿Ha establecido algún vínculo institucional con las mismas? (Acuerdos, organización de eventos conjuntos, colaboraciones, etc.). ¿Alguna de estas actividades se orientó al público joven?

Como institución, se establecieron proyectos, visitas y actos en relación con el alumnado y los socios de la escuela República de Bolivia y el Club Nueva Aurora, respectivamente. Se orientaron al público joven por razones de interés académico o de ocio (obras de teatro durante las vacaciones de invierno).

12. ¿Le interesaría participar en un proyecto que involucre a estas instituciones y que tenga como finalidad fomentar la inclusión social de los jóvenes a través de la lectura?

Sí, me interesaría participar ya que la institución donde trabajo intenta promover culturalmente la lectura como una actividad de apertura hacia otros caminos, en relación con los talleres que se brindan dentro de la Biblioteca y por fuera, para ser continuada en el día a día de los socios y lectores más jóvenes.



ENTREVISTA NÚMERO 2: VIRGINIA RICCHI (B.P FRANZINI HERRERA)

Preguntas generales sobre lectura en jóvenes:

1- ¿Cuál consideras que es el principal motivo por el cual los jóvenes no leen?

Considero que el principal motivo es el gran consumo que los jóvenes hacen de Internet, además de la falta de tiempo libre debido a esto y a la cantidad de actividades que realizan por fuera de la escuela.

2- ¿Cuál es el rubro que los jóvenes eligen con mayor frecuencia? (novelas, ciencia ficción, drama, etc.)

En general, eligen novelas de ciencia ficción o que transcurren en un futuro no muy lejano. Suelen guiarse por las trilogías o sagas, como la de Harry Potter, Los juegos del hambre, Divergente, etc. También hay demanda de cómics y novelas gráficas de superhéroes.

3- ¿Qué porcentaje de niños/jóvenes asisten a la biblioteca desde el colegio República de Bolivia?

No lo sabemos con exactitud, pero suelen venir alumnos de segundo y tercer grado a conocer la biblioteca, ya sea junto a sus maestros o con sus padres.

4- ¿Con qué frecuencia asisten estos niños?

Suelen venir al comenzar el año lectivo, en alguna visita escolar acordada previamente con la Comisión Directiva y antes de las vacaciones de invierno si precisan algún texto específico.

5- Cuando asisten a la biblioteca es para: leer libros de materias de estudio, leer en tiempo libre, leer comics /revistas, pedir libros o participar de alguna actividad organizada por la biblioteca?

A veces vienen a la biblioteca en busca de una novela que les pidieron en Lengua o de manuales para reforzar lo aprendido. Algunos chicos se llevan un libro aparte de los buscados, otros, curiosean y preguntan si está determinado título. La mayoría se acerca porque, durante el taller o actividad que realizan en la biblioteca se les habló acerca de la gran colección que poseemos. Los menos se quedan un rato a leer o prometen pasar más adelante y con tiempo de elegir alguna obra.

6- ¿Sería útil la construcción de una plataforma digital de lectura? Ya que los niños acceden a muchas lecturas vía internet.

La verdad es que eso podría ser de gran ayuda a la hora de captar al público lector joven, ya que, en su mayoría, acceden a la literatura mediante Facebook, Google, Wattpad, etc. Se podría armar alguna base de datos que incluya archivos de lectura con títulos de nuestra biblioteca, aunque necesitaríamos tiempo y equipo adecuado para realizarlo.

7- ¿Estás al tanto de que los jóvenes siguen a famosos que recomiendan lecturas?

Sí, en especial porque trabajo con adolescentes y ellos me comentan acerca de los llamados influencers, quienes, desde su espacio de trabajo, como una cuenta de Instagram o de Twitter, los incentivan a leer o a descubrir la obra de algún/a autor/a que haya publicado recientemente. Inclusive

existen bookstagrammers o jóvenes dedicados a la lectura y que hablan acerca de sus experiencias con tal novela o que, de hecho, escriben novelas para adolescentes.

8- ¿Hablan los chicos de los Youtubers?

Todo el tiempo. Son sus referentes, guías y tutores en este mundo altamente digitalizado. Desde sus cuentas les transmiten apoyo, les explican qué deben hacer y qué no en base a lo que ellos mismos vivieron mientras transitaban la escuela, les brinda contención y los entretienen con desafíos y modas que luego los chicos adoptan para socializar en clase o en la biblioteca misma.

9- Según tu punto de vista... internet ¿Reemplazará o está reemplazando la lectura en papel?

Desde mi punto de vista, creo que internet copó demasiado nuestra atención y nuestra necesidad básica de conocer e informarnos, ya que solemos leer las noticias en periódicos digitales o entramos a sitios web mediante un simple enlace a todo lo que buscamos y en menos tiempo de lo que supondría encontrarlo en un papel. Sin embargo, creo que tarde o temprano habrá un retroceso o una vuelta nostálgica a la pura lectura en papel, puesto que la tecnología no es infalible y el papel no se “borra” tan fácilmente con un clic.

Preguntas específicas sobre las actividades de la Biblioteca:

10- ¿Tienen actualmente alguna actividad o jornada, pensada para incrementar la participación de los jóvenes en la biblioteca?

NO - Cada cierta cantidad de tiempo, los maestros traen a los chicos a una jornada especial donde leen un cuento y cada chico elige un libro y debe contarles a sus compañeros por qué lo seleccionó y de qué se trata. En la biblioteca contamos con un taller de lectura para adultos, pero no hay una actividad en concreto que involucre a los más jóvenes. Estamos en contacto con la CONABIP y algunas otras Bibliotecas Populares para hacer proyectos en conjunto e idear una estrategia para acercar los libros a los chicos, que se vinculen de forma analógica con estos y así fortalecer el hábito lector en los mismos.

11- ¿Está la misma vinculada a la tecnología? ¿A qué edades está orientada?

No tenemos actividades relacionadas a la tecnología, pero nos gustaría poder tenerlas. La actividad con la escuela está destinada a chicos de los últimos años de primaria. También se repite en otros cursos, pero por lo general no se acercan a la biblioteca. Algunos participan en los talleres que ofrecemos, pero son de teatro, danza o zumba. Para poder hacer algo más ambicioso necesitamos acceder a recursos.

12- ¿Qué medios se utilizan para promocionarla?

Intentamos atraer el público joven con publicaciones en las redes sociales de la biblioteca, que son un Facebook y una cuenta de Instagram donde publicamos las actividades que hacemos.



13- ¿Se generan actividades para la promoción de la lectura en coordinación con otras bibliotecas?

Si bien no somos parte del núcleo de bibliotecas de CONABIP, sí estamos dentro de la red de bibliotecas populares que hay en Rosario, lo que nos permite contar con un poco de financiamiento y asistir en las actividades que se planifican por ellas. No tengo mucha información acerca de esto, aunque tratamos de adaptar nuestros espacios a las iniciativas que haya dentro de la promoción de lectura, como sueltas públicas de libros en una plaza o ferias.

14- ¿Qué considera que debería hacerse para mejorar la llegada de información sobre las actividades/talleres de la institución a posibles futuros usuarios?

Considero que habría que usar más los espacios públicos o alrededor de la biblioteca para incentivar a los vecinos y allegados al barrio a que participen de nuestro lugar y lo hagan suyo, ya sea al inscribirse a un taller, sacar libros, comentar acerca de las actividades que se renuevan permanentemente. Hacemos uso de las redes para esto, pero no es suficiente y, en estos tiempos, tenemos que apelar la información virtual sin dejar de lado el famoso “de boca en boca” que es el medio que más nos funciona a la hora de atraer nuevos usuarios. Estamos abiertos para que la gente pase y vea que puede acercarse a preguntar lo que desee, así como abrimos nuestro correo electrónico o cuentas de Facebook y Twitter para que nos dejen sus dudas y comentarios.

ENTREVISTA NÚMERO 3: LAURA SETUVI (PSICOPEDAGOGA DE LA B.P FRANZINI HERRERA)

1. ¿Cómo es su nombre?

Laura Setuvi.

2. ¿A qué se dedica y cuál es su cargo dentro de la institución?

Soy psicóloga y trabajo en la biblioteca.

3. Aproximadamente, ¿Cuántos niños asisten a la institución? ¿Son niños y niñas por igual? ¿De qué edades?

Asisten unos 10 jóvenes de ambos sexos.

4. ¿De qué barrios provienen estos niños?

De barrio parque, barrió Latinoamérica y barrio Bella Vista.

5. ¿Considera que hay problemas de inclusión social entre los niños que asisten a esta institución? ¿De qué tipo de desigualdad podríamos hablar? (¿Económica?, ¿Discapacidad?, ¿género?, etc.)

Muchos de estos jóvenes atraviesan situaciones difíciles tanto en sus casas como en la escuela. Limitaciones económicas, sociales y culturales. Intentamos darles en este espacio apoyo para que atraviesen todas esas barreras que pueden limitar su desarrollo en la escuela



6. ¿Ellos leen? (¿los ha visto leer con frecuencia o esporádicamente o han planteado inquietud sobre la lectura?) Si la respuesta es NO, ¿qué otras actividades recreativas llevan a cabo?

Leen el material escolar, aunque con algunos niños es muy difícil que incorporen las habilidades necesarias para comprender lo que leen, porque no contamos con apoyo desde sus casas.

7. ¿Cree que hay que fomentar la lectura entre los jóvenes?

Por supuesto que sí, y es en las escuelas y las bibliotecas dónde encontramos el gran espacio para que ellos descubran el placer de leer y las oportunidades que brinda la lectura frecuente y una buena dicción.

8. ¿Considera que la promoción de la lectura recreativa podría favorecer la inclusión de los niños y niñas que asisten a esta institución? ¿Cómo podría hacerlo?

Sí, completamente. Para lograrlo es necesario un asesoramiento y acompañamiento de los jóvenes. Trabajar en conjunto con las familias, para dar un abordaje integral que entusiasme y entretenga a los niños. Con la lectura se está aprendiendo constantemente, estimula la creatividad, potencia la imaginación y permite el desarrollo y rendimiento de habilidades de comprensión que se trasladan a múltiples ámbitos, incluso por fuera de lo estrictamente escolar.

9. ¿Qué importancia tiene la tecnología, según usted, en relación a la lectura juvenil?

La tecnología actualmente es esencial para mejorar la calidad de vida. Ciertos niños que vienen acá, no tienen el acceso a la tecnología que podría tener otro niño o adolescente de la ciudad, y eso se traduce en desventajas en el aprendizaje. La tecnología es una aliada que puede introducir el placer por la lectura de una manera más natural para los niños y adolescentes.

10. ¿Conoce las siguientes instituciones? Biblioteca FH, NUEVA AURORA, REP DE BOLIVIA, VECINAL BARRIO PARQUE.

Sí, actualmente trabajo en la Biblioteca Dr. Alfredo Franzini Herrera.

11. ¿Ha establecido algún vínculo institucional con las mismas? (Acuerdos, organización de eventos conjuntos, colaboraciones, etc.). ¿Alguna de estas actividades se orientó al público joven?

No he establecido vínculos personales con el club o la vecinal, aunque considero que sería una propuesta sumamente interesante. Por otro lado, si me he acoplado a eventos que se han organizado conjuntamente con las instituciones antes mencionadas

12. ¿Le interesaría participar en un proyecto que involucre a estas instituciones y que tenga como finalidad fomentar la inclusión social de los jóvenes a través de la lectura?

Sí me interesaría sumarme y poder aportar lo que esté a mi alcance para desarrollar ese maravilloso hábito en los jóvenes, sobre todo en aquellos que sufren vulnerabilidades y que podrían encontrar en



este espacio, contención para compartir con otros jóvenes y otras realidades. Actualmente no dispongo de tanto tiempo para participar, pero quizás en unos meses podría colaborar sin problemas.

ENTREVISTA NÚMERO 4: MARÍA SOL MARTÍNEZ (PROFESORA DE EDUCACIÓN FÍSICA DEL CLUB NUEVA AURORA)

1. ¿Cómo es su nombre?

Mi nombre es María Sol Martínez.

2. ¿A qué se dedica y cuál es su cargo dentro de la institución?

Soy docente de Educación Física y estudiante de la tecnicatura en psicomotricidad. Soy preceptora del nivel secundario y profesora dentro del mismo nivel de Ed. Física y dentro del Club Social Y Deportivo Nueva Aurora soy profesora de la categoría escolita.

3. Aproximadamente, ¿Cuántos niños asisten a la institución? ¿Son niños y niñas por igual? ¿De qué edades?

Asisten a la escolita 25 niños, la escolita es mixta pero aún no se han anotado niñas. Las edades de los mismos son entre 10 y 14 años.

Trabajo en el Colegio del Sol al que asisten más de doscientos alumnos en nivel secundario y más de 300 en nivel primario.

4. ¿De qué barrios provienen estos niños?

En su mayoría los niños pertenecen a Barrio Parque que es donde se encuentra situado el club. Pero también tenemos chicos que se acercan desde Pueblo Esther, Roldan y centro de la ciudad.

En el colegio provienen de variados barrios de la ciudad además de San Lorenzo, Roldan, Ibarlucea.

5. ¿Considera que hay problemas de inclusión social entre los niños que asisten a esta institución? ¿De qué tipo de desigualdad podríamos hablar? (¿Económica?, ¿Discapacidad?, ¿género? etc.)

Dentro del club hay niños de muy escasos recursos económicos y afectivos y aquellos que no pasan, en absoluto, ninguna de estas necesidades. Los valores que promueve la institución hacen que se cree un vínculo entre todos los socios en donde exista la inclusión social y aquellas carencias puedan satisfacerse desde lo social y el trabajo en grupo no solo de los profes sino también de otros padres que siempre están dispuestos a colaborar.

En cuanto a discapacidad somos una escolita: en ella no existe ningún tipo de diferencia ni en lo económico, ni en lo afectivo y menos en cuanto a discapacidad o género. Han asistido, y algunos aún lo hacen, niños con TEA, deficiencias cardíacas, TGD, TDAH. Cada uno explota sus capacidades, cada uno brinda lo que tiene, puede. Somos todos de Aurora. El colegio se caracteriza por ser inclusivo, en cada curso o grado hay niños en proyectos interdisciplinarios de integración. No es tan notorio como



en el club las diferencias económicas, pero si son más evidentes las carencias afectivas (desde mi punto de vista).

6. ¿Ellos leen? (¿Los ha visto leer con frecuencia o esporádicamente o han planteado inquietud sobre la lectura? Si la respuesta es NO, ¿Qué otras actividades recreativas llevan a cabo?)

Suelen leer espontáneamente sobre todo los de 6 y 7 años. Cuentan sus logros en lo escolar. Los más chicos que aún no leen suelen pararse detrás de los demás e inventar lo que dicen los carteles del club o cosas que suceden en el jardín en cuanto a este tema.

En la escuela se fomenta muchísimo la lectura, hay maratones, exposiciones de libros, asisten editoriales. Las docentes del área lengua y literatura promueven esta actividad como principal en su materia teniendo hora de lectura.

7. ¿Cree que hay que fomentar la lectura entre los jóvenes?

Creo en la lectura, el libro. La tecnología es increíble pero no hay nada como leer una zaga e imaginarte al personaje principal. Creo que es fundamental promoverlo entre los jóvenes, ya que luego comienzan estudios universitarios y no solo les cuesta leer de corrido sino la comprensión de texto.

8. ¿Considera que la promoción de la lectura recreativa podría favorecer la inclusión de los niños y niñas que asisten a esta institución? ¿Cómo podría hacerlo?

El club trabaja en conjunto con la biblioteca, hemos organizado jornadas de actividades con las escuelas cercanas, los deportistas, el club y la biblioteca. Creo que en ambos ámbitos donde trabajo sería ideal tener las tecnologías apropiadas para la lectura. Buscar un espacio donde los chicos puedan estudiar, leer pero que sea atractivo. En el club sería mucho más necesario que en el colegio. Y desde el colegio se podría acercar a la comunidad la ayuda de alumnos a chicos con dificultades en el aprendizaje dentro del club.

9. ¿Qué importancia tiene la tecnología, según usted, en relación a la lectura juvenil?

Ellos le dan una gran importancia. Hay que tenerlo en cuenta y tal vez el atractivo venga por ese lado.

10. ¿Conoce las siguientes instituciones? Biblioteca FH, NUEVA AURORA, REP DE BOLIVIA, VECINAL BARRIO PARQUE.

Todas y cada una.

11. ¿Ha establecido algún vínculo institucional con las mismas? (Acuerdos, organización de eventos conjuntos, colaboraciones, etc.). ¿Alguna de estas actividades se orientó al público joven?

Las actividades que hemos realizado fueron hasta los doce años. Pero también hemos realizado en conjunto charlas sobre el 24 de marzo (asistiendo una abuela de plaza de mayo), el esfuerzo para logros deportivos (con jugadores de la selección argentina de fútbol).



12. ¿Le interesaría participar en un proyecto que involucre a estas instituciones y que tenga como finalidad fomentar la inclusión social de los jóvenes a través de la lectura?

Totalmente. La sociedad necesita unirse para conseguir mejores objetivos y esto es fundamental.

ENTREVISTA NÚMERO 5: SILVIA SCLAVI (DIRECTORA DE ESCUELA PRIMARIA)

1. ¿Cómo es su nombre?

Silvia Sclavi

2. ¿A qué se dedica y cuál es su cargo dentro de la institución?

Soy la directora de una escuela primaria.

3. Aproximadamente, ¿Cuántos niños asisten a la institución? ¿Son niños y niñas por igual? ¿De qué edades?

A la institución asisten 210 alumnos, generalmente hay más matrícula de varones. Arrancamos en sala integradora de 4 y 5 años hasta séptimo en ambos turnos.

3. ¿De qué barrios provienen estos niños?

Provienen del Barrio Latinoamérica y Barrio parque.

4. ¿Considera que hay problemas de inclusión social entre los niños que asisten a esta institución? ¿De qué tipo de desigualdad podríamos hablar? (¿Económica?, ¿Discapacidad?, ¿género?... etc.)

Si, hay problemas de inclusión de todo tipo de las mencionadas: Social, económica, de discapacidad y en este último tiempo, se agregaron acerca de violencia de género muchos casos, con exclusión del padre a la escuela.

5. ¿Ellos leen? (¿Los ha visto leer con frecuencia o esporádicamente o han planteado inquietud sobre la lectura? Si la respuesta es NO, ¿Qué otras actividades recreativas llevan a cabo?)

Hay en cada grupo buenos lectores, regulares y malos. Tuve la suerte de haberlos escuchado y disfrutar de la misma. Este año trabajamos la propuesta a nivel supervisión del proyecto "Palabras jugadas". En la misma, se inventan entre toda una historia a partir de una imagen con un breve texto. El mismo círculo desde 1ero hasta 7mo en ambos turnos y luego se compaginó en un libro que fue compartido con todas las familias. Se leyó en el patio de la escuela, también se compartieron adivinanzas, trabalenguas y poesías. Fue una jornada superadora.

6. ¿Cree que hay que fomentar la lectura entre los jóvenes?

Siempre, estoy en un lugar privilegiado para ello, todos los días, se fomenta, desde una cartelera escolar, un cartel nuevo que se comparte, con la literatura de la semana.



7. ¿Considera que la promoción de la lectura recreativa podría favorecer la inclusión de los niños y niñas que asisten a esta institución? ¿Cómo podría hacerlo?

Justamente no hay que dejar de lado la llamada "lectura por placer", leer para soñar, disfrutar, imaginar, viajar en el tiempo y espacio, sin tener que responder a las preguntas... ¿Quiénes son los personajes? ¿qué le sucedió al protagonista?, etc. Una de las propuestas podría ser a partir de tener la biblioteca áulica, en la que haya ejemplares de los distintos formatos textuales. Invitarlos a buscar un libro que quieran leer por sus colores, tipología textual, carátula, etc. en un ambiente que se respire lectura, a silencio y placer literario.

8. ¿Qué importancia tiene la tecnología, según usted, en relación a la lectura juvenil?

Todo dispositivo que acerque a los niños a la lectura suma... y mucho, los alumnos en nuestra institución cuentan con un CARRO- AULA DIGITAL en la que se utilizan netbooks y también tablets. El docente, según la necesidad de cada grupo, lo usa para la motivación, para el desarrollo o el cierre del contenido o situación trabajada.

9. ¿Conoce las siguientes instituciones? BIBLIOTECA FH, NUEVA AURORA, REP DE BOLIVIA, VECINAL BARRIO PARQUE.

Si, las conozco. La biblioteca, porque en esta institución encontré Zumba, fui varias veces además para buscar libros. El club nueva aurora porque mi hijo hace fútbol, es un club con un muy lindo ambiente, con profes muy capacitados que incentivan a los niños a trabajar en equipo y compartir. La República de Bolivia, es el colegio en el cual me desempeño como directora.

10. ¿Ha establecido algún vínculo institucional con las mismas? (Acuerdos, organización de eventos conjuntos, colaboraciones, etc.). ¿Alguna de estas actividades se orientó al público joven?

Lo respondí en la pregunta anterior.

11. ¿Le interesaría participar en un proyecto que involucre a estas instituciones y que tenga como finalidad fomentar la inclusión social de los jóvenes a través de la lectura? Estoy muy comprometida con la inclusión en la escuela que dirijo y pongo todo mi corazón y mi lucha diaria por ello.

ENTREVISTA NÚMERO 6: MARIA JOSE DRAPERI (DIRECTORA DE LA BIBLIOTECA POCHO LEPRATTI)

1- En cuanto a la Pocho Lepratti... ¿Con qué enfoque, paradigmas y/o objetivos surgió?

La biblioteca surgió en el contexto de 2001, con todo lo que implicó. El auge de la participación social. Fue una experiencia que inicio con compañeros que ya trabajaban con personas desocupadas, que ya tenían un recorrido en el trabajo territorial.

Se fundó en 2002, y nos sentimos muy hermanados con otras organizaciones, colectivos de artistas y espacios sociales que tienen el mismo contexto y la misma marca histórica en su surgimiento.

Otra cuestión fue el barrio donde surgió, que es un barrio popular. Eso también, porque no es la característica de los barrios de todas las bibliotecas populares. Es un barrio que guarda en su historia un enorme proceso de participación popular, como es la Vigíl, que fue un tremendo antecedente de



organización social y cultura. Fue un proyecto monstruoso que después fue diezmado por la dictadura pero que dejó un gran impacto en todo lo que es el sur de Rosario. O sea, hay una memoria histórica y una cultura.

Y la Pocho si bien surgió como biblioteca popular, que a nosotros nos encanta ser eso, también es un proyecto que va mucho más allá. Hoy por ejemplo estuvimos haciendo una campaña de vacunación contra el COVID, o hacemos olla popular.

Yo me acuerdo cuando era piba que la gente me decía, "wow es una biblioteca, que uno piensa que va haber silencio y oscuridad", y vos entras en la Pocho y hay un lío, ruido, unos haciendo murga, otros leyendo, otros cocinando, hay lugar para todos y la gente se siente parte. Se trata con romper eso que tiene la gente de preguntarse de "si es un espacio para mí".

Cuando queremos contar sobre nuestra biblioteca, decimos que es una biblio popular pero que es "La Pocho Lepratti", es una organización social.

Osea en su momento se constituyó como una organización con personería jurídica y todo, que lleva toda una complejidad. Eso por una parte que es significativo para pensar una diferencia. Pero, por otra parte, pienso en esas bibliotecas centenarias que tienen en su interior las marcas de su propia historia y su propio funcionamiento con muchos años encima. Por ahí distinto a una organización nueva que trae otro espíritu.

2- ¿Creen que responden a las necesidades que perciben en su barrio?

Si, las paredes son infinitas, no hay límites. Dentro de la biblioteca popular entra casi todo, y es un espacio que trabajo en su estatuto (por ejemplo, trabajar en los derechos, trabajar la cultura de trabajo, de género, y demás) para nosotros tiene mucho valor, y es una impronta que hace que nos movamos para determinados lugares.

Pero también hay que pensar en que las bibliotecas no llegan a abarcar todo, por ejemplo, nosotros no tenemos un espacio para los adultos mayores. Osea si, vienen a tomar libros y demás, pero no hay un proyecto puntual.

3- ¿Cuál es la articulación con otros actores barriales?

Uno empieza diciendo que lugar quiero ocupar en el barrio. Nosotros trabajamos muy articulados con el barrio, hay muchas organizaciones en Tablada. La radio incluso funciona como un articulador muy fuerte.

Trabajamos con el Estado y con otras organizaciones. Quizás algunas que tienen lógicas distintas a las nuestras y se crea una diversidad que interesante. A veces ni compartimos criterios con todos, pero es bastante plural en eso. Eso está bueno, porque no nos vamos a poner hacer lo mismo que hace la organización de al lado, pero si aunar esfuerzos. Eso a nosotros nos ha potenciado muchísimo.



Por ejemplo, con la Vigil, tenemos nuestra antena de radio en su espacio, jaja. Osea estamos a 3 cuadras de distancia, pero ni siquiera hay que pensar en un espacio de competencia, sino colaborar. Eso te permite tejer otros vínculos, y aunar esfuerzos en objetivos comunes.

4- Nos nombraste un montón de propuestas, pero, ¿Cuáles consideras que son las más relevantes para el público juvenil?

Y me pongo a pensar. En este momento lo que más se está desarrollando, son los talleres de oficios con Santa Fe +. También en otras ocasiones los hemos hecho de manera auto gestionada o con otras organizaciones que los financiaban. Esta es una forma de hacer llegada, digamos que trabajamos en una red, reconociendo la trayectoria de cada pibe, quienes son. Y quizás ya están insertos en la red del Estado y llegan por ahí. Quizás no abrían llegado a la biblio sin eso.

La radio comunitaria es otro espacio, porque tiene que ver mucho con lo musical y lo cultural. Ponele yo arranque haciendo talleres de lectura y radio con los jóvenes, invitando a chicos de las escuelas.

Esos son los que más tengo presente ahora.

También hay muchos pibes que después participan en otras actividades como la olla popular. O algunos que más asisten a la biblio, son los que venían de más chicos a las salitas de lectura o apoyo escolar.

5- ¿Y cómo es el proyecto de comunicación de estos proyectos con el público juvenil?

Lo que más hoy en día se usa, porque va cambiando, es el boca a boca. Aunque creo que no son los mismos medios de comunicación en todos los barrios.

Nosotros hacemos desde una pegatina, hasta ir a las escuelas secundarias a los barrios para contarles e invitarlos. Hablar es la mejor forma de convocar. Pensamos otros espacios donde transitan jóvenes e invitarlos. También lo callejero, poner volantes o carteles.

También hoy en día lo que nos funciona mucho es WhatsApp. Como que hay grupos del barrio y de organizaciones del barrio, y empiezan a circular de repente, no sabes ni hasta donde llegó. Porque en su momento nos funcionaba bien Facebook, pero de repente esta como muerto, jaja. Publicas y ni me gusta te ponen. A nosotros nos funciona bien el grupo de WhatsApp. Por ejemplo, muchos padres y madres son jóvenes, entonces están el grupo de la olla y compartimos otras actividades ahí.

Bueno la radio también, es para nosotros un canal enorme. Y también la articulación con otras organizaciones. Eso te diría. Con lo que es propuestas de jóvenes, no las hemos podido sostener en la virtualidad, pero si mantuvimos el contacto.



6- ¿Y tienen alguna actividad que sea puramente literaria?

Sí, tenemos el taller de cuentos. Que no podemos no tenerlo con todos los niños y niñas que vienen. Ponele este año quisieron hacer que eran booktubers, y recomendaban libros.

Tratamos de que la lectura este en todo, somos una biblioteca popular, no es que nos quedó solo el nombre. Porque la lectura tiene que ver con todo lo que hacemos. Ponele hicimos la campaña de vacunación y regalamos libros. En los talleres de arte acompañamos el proceso con libros o manuales. También hacemos eventos culturales como invitar a escritores, hacemos concursos literarios. Estamos armando la re-edición de un libro sobre Pocho.

Ahora se me ocurren esas, pero podría decirte más.

7- Explicado el caso de la Franzini Herrera, ¿qué le recomendarías a esta organización?

Y yo les dejaría espacio a los jóvenes. Que haya una vinculación interorganizacional. Nosotros lo hacemos así. Por ejemplo, los operadores de la radio, son pibes jóvenes, muy de la música, siempre están pensando que hacer. Y ahora se les ocurrió abrir una sala para producción musical.

Y vos los pensás y sí. Osea tiene que ver con eso que les gusta, y hay muchos pibes metidos en la música, y conocen gente, incluso puede pensarse como fuente de trabajo. Y vos me decís a mí, y eso ni se me ocurre, y soy joven jaja, pero tiene que ver con que ellos están eso.

Creo que hay que pensar como abrir la participación, y permitir que la organización se flexibilice, permita la renovación. Qué bueno, son procesos que a las organizaciones nos cuesta, no es fácil, porque hay muchas cosas en juego. Yo ahora estoy de presidente, pero durante todos los años anterior fue el mismo presidente. Entonces abrirse a la renovación, lento o rápido.



Anexo N.º 8- ANTECEDENTES DE LA ESTRATEGIA

A continuación, presentaremos dos ejemplos de bibliotecas populares de Rosario que han podido desarrollar planes y proyectos exitosos en la captación del público juvenil a sus instalaciones. “La Pocho Lepratti” y “La Vigil” referentes en nuestra ciudad, llevan adelante programas que vinculan lectura y juventudes, buscando favorecer la inclusión social.

La biblioteca Pocho Lepratti, conformada como asociación civil sin fines de lucro, fue inaugurada el 18 de octubre de 2002 en el barrio Tablada de la ciudad de Rosario, ubicado en su periferia y caracterizado por la participación colectiva en la cultura popular. Esta organización se constituye como un espacio de contención y encuentro para los vecinos de los diferentes barrios.

Este surgimiento no es menor, cuando recordamos que es una biblioteca joven que nace con una lógica de flexibilidad que le permite adaptarse a las necesidades de sus usuarios. Se ha desarrollado en contextos cambiantes de alta impredecibilidad transformándose continuamente para sostenerse en el tiempo.

Se considera que la presencia o ausencia de dinamismo para adaptarse a las circunstancias tiene un peso importante frente a la asistencia y permanencia de las juventudes dentro de estos espacios. Ya que, si las juventudes cambian en el tiempo, también debe hacerlo la organización que pretende acercarse a ellas.

A través de numerosas propuestas (por ejemplo: capacitaciones en oficios, una radio, un espacio de grabación) la biblioteca Pocho Lepratti busca dar respuesta a las necesidades e intereses de las juventudes del barrio. Contando con la participación, dirección y colaboración del público juvenil en la puesta en marcha de los distintos proyectos que se ofrecen.

Así mismo, estas actividades se encuentran atravesadas de una u otra manera por la lectura, ya que, como comenta la directora de la biblioteca, su interés sigue siendo promover el acercamiento a los libros. Un ejemplo de esta vinculación es como en los talleres de capacitación se utiliza material de lectura para acompañar el aprendizaje.

En cuanto a las formas en que divulgan sus talleres y actividades, se pueden identificar: el boca a boca, colocación de carteles en la calle y su propia difusión radial. Sumado a esto, se promueven también las relaciones interorganizacionales, con organismos gubernamentales, no-gubernamentales, universidades, colegios, y otros actores sociales, lo que permite articular tareas y aunar esfuerzos para ofrecer propuestas similares, a fin de llegar a un mayor número de personas.

En segundo lugar, se analizó la Biblioteca Popular Constancio C. Vigil. Se trata de una organización social, educativa y cultural situada también en Rosario. Se fundó en 1944 como parte de una asociación vecinal. Alcanzó su punto más alto de expansión durante la década del 60. En 1977 fue intervenida y desmantelada por el gobierno militar. Restituida la democracia en el país, la Vigil reabrió sus puertas en el año 2014, contando con la colaboración de ex dirigentes, ex docentes, ex empleados, vecinos y simpatizantes. Hoy en día es considerada uno de los proyectos sociales, culturales, educativos y populares más importante de América Latina.



Habiendo normalizado el funcionamiento institucional, se retoman las actividades que anteriormente desarrollaba la entidad, adecuándose a las nuevas realidades sociales, culturales, económicas y tecnológicas. Funciones teatrales, eventos culturales (cómo ferias, presentaciones, festivales, etc.), apoyo escolar gratuito y talleres, son algunas de las actividades ofrecidas para niños, niñas y jóvenes. Se calcula que a los talleres educativos y culturales concurren más de 700 alumnos de distintas edades, con una alta asistencia del público joven.

Luego de haber brindado información sobre los modos de funcionamiento, actividades y resultados en relación a las juventudes, se percibe que “la Pocho” así como “la Vigil” cuentan con una estructura adaptable a las necesidades de los/as jóvenes que asisten a estas bibliotecas. Su constante interés por escuchar y responder a nuevas inquietudes o intereses, les permite crear una oferta que les atraiga. A través de la escucha activa y el diálogo permanente con los/as usuarios/as, generan espacios de consulta y de participación informal, para luego generar acciones que respondan de manera creativa e inclusiva. Sus comisiones directivas están compuestas por personas de larga trayectoria y experiencia, así como también personas más jóvenes, y hay una buena predisposición general a cambiar el rumbo de las actividades para atender las nuevas demandas. Aun así, la lectura sigue siendo una constante en casi todos los proyectos ejecutados, ya sea cómo material de apoyo, lectura para inspirar o simplemente el regalo de libros en la comunidad, estas les permiten a ambas organizaciones sostener la condición de biblioteca popular.

Anexo N.º 9- TABLA NRO 6- PRESUPUESTO POR EJE DE INTERVENCIÓN

TABLA N°6- PRESUPUESTO POR EJE DE INTERVENCIÓN				
DIMENSIONES	EJES	RECURSOS HUMANOS	RECURSOS MATERIALES	COSTO EN \$
INTERNA	EJE 1 Y 2	BIBLIOTECARIO/A		\$46.895
		TALLERISTA		\$35.460
			10 TABLETS	\$135.000
			LICENCIA ODILO (ANUAL)	1500 USD ⁶
			ALFABETIZACIÓN DIGITAL	-
EXTERNA	EJE 1,2, 3 Y 4	TALLERISTA		-
			1 CELULAR	\$20.000
			IMPRESORA/TONER	\$10.480
			RESMA DE PAPEL	\$1.034
			PANTALLA/PROYECTOR	\$14.998
			LIBRERÍA	\$26.530
			MOBILIARIO	\$30.000
TOTAL			\$590.397	

⁶ Se toma como tipo de cambio el Dólar Blue (venta) del 31/08/21: USD 180.