



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

**“La diplomacia deportiva china en su vertiente
interna y externa durante el gobierno de Xi Jinping.
El caso de las relaciones con Argentina (2012-2024)”**

Licenciatura en Relaciones Internacionales

Alumna: Candela Belén D’Angelo

Tutora de Tesina: Mg. Carla Oliva

Rosario, septiembre de 2025

Introducción	3
Capítulo 1: La diplomacia deportiva del gobierno de Xi Jinping en su vertiente interna: autoimagen y capacidades propias	14
1.1 La construcción de la autoimagen mediante la diplomacia deportiva.	14
1.1.1 Los discursos presidenciales y su vinculación con la promoción del deporte como herramienta de modernización.	15
1.1.2 La narrativa nacional difundida a través de los medios de comunicación oficiales.	18
1.1.3 Los objetivos vinculados al desarrollo del deporte presentes en el XIII Plan Quinquenal (2016-2020) y el XIV Plan Quinquenal (2021-2025).	23
1.2 El fortalecimiento de las capacidades propias mediante la diplomacia deportiva.	27
1.2.1 La participación de atletas chinos en competencias deportivas internacionales	28
1.2.2 La evolución del presupuesto destinado a la promoción del deporte.	30
1.2.3 Las reformas normativas e institucionales encaminadas a mejorar la gestión deportiva.....	31
1.2.4 La planificación y/o construcción de nueva infraestructura deportiva.....	33
Capítulo 2: La diplomacia deportiva del gobierno de Xi Jinping en su vertiente externa: la proyección internacional y la consolidación de relaciones diplomáticas mediante el deporte	36
2.1 El deporte en el marco de la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI).	37
2.2 Los Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022	43
2.3 Los programas deportivos específicos y el envío de entrenadores al exterior como parte de la diplomacia deportiva china	51
2.4 La implementación de becas y programas de formación para atletas extranjeros en China	52
2.5 La proyección global de la diplomacia deportiva china en el caso del fútbol y la Fórmula 1	54
2.6 La estrategia de internacionalización de deportes tradicionales chinos como el tenis de mesa y el Wushu.....	58
Capítulo 3: La diplomacia deportiva del gobierno de Xi Jinping en la relación con Argentina 61	61
3.1 Deporte e Infraestructura: la agenda pendiente en la diplomacia deportiva de China hacia Argentina.....	64
3.2 El intercambio de deportistas, entrenadores y personal técnico.....	66
3.3 La participación mutua en eventos deportivos internacionales	71
3.3.1 Juegos Olímpicos de la Juventud Buenos Aires 2018	72
3.3.2 Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022	73
Conclusiones	76
Referencias bibliográficas	80

Introducción

La práctica profesional del deporte ha evolucionado hasta convertirse en un fenómeno con un impacto significativo en las dinámicas económicas, sociales y políticas tanto al interior de cada país como a nivel internacional. Su alcance trasciende las fronteras nacionales, convirtiéndose en una herramienta de conexión por su elemento aglutinador.

En el ámbito diplomático, el deporte facilita el diálogo y el entendimiento entre países, permitiendo superar diferencias políticas, culturales y geográficas. A través de competiciones internacionales, los países encuentran un espacio de cooperación y proyección global, promoviendo valores como el respeto, la integración y la solidaridad.

Los eventos deportivos de gran escala, como los Juegos Olímpicos o los mundiales de diversas disciplinas, no solo generan importantes beneficios económicos a través del fomento del turismo y la inversión, sino que también fortalecen la presencia y la imagen de los países anfitriones en la escena internacional. Naturalmente, este tipo de eventos de alto nivel fomenta de manera propicia el contacto entre diferentes culturas, lo que se convierte en una ocasión para darla a conocer al mundo.

Asimismo, las selecciones nacionales, los clubes deportivos y los atletas de alto rendimiento desempeñan un papel clave dentro de la diplomacia pública, ya que actúan como embajadores de sus países y contribuyen a fortalecer la identidad nacional tanto al interior como al exterior del país.

El deporte se ha consolidado como un mecanismo de *soft power*, utilizado por diversos Estados para ampliar su influencia global y reforzar sus relaciones internacionales. Definir de manera concreta y estructurada la utilización del deporte para la contribución a determinados objetivos de cada país es lo que transforma este mecanismo de poder en una herramienta diplomática.

Como lo explican Gurrionero y Morejón (2014), la diplomacia deportiva ha sido utilizada por los Estados como una forma de representar su poder simbólicamente, y como un canal de acercamiento en escenarios de tensión política.

En el caso de China, el uso de la diplomacia deportiva no es un fenómeno reciente, sino que hunde sus raíces en momentos clave de la historia de la República Popular. Un antecedente fundamental fue la llamada “diplomacia del ping-pong” en 1971, durante el gobierno de Mao Zedong. En un contexto de aislamiento internacional y tensiones ideológicas, el intercambio entre las selecciones de tenis de mesa de China y Estados Unidos permitió abrir un canal informal de diálogo que derivó en la histórica visita de Richard Nixon a Beijing en 1972 y marcó el inicio del restablecimiento de relaciones diplomáticas entre ambos países. Incluso antes de contar con una estrategia consolidada en materia de diplomacia deportiva, China ya recurría al deporte como instrumento eficaz de inserción internacional.

Otro episodio destacable se dio en los Juegos Asiáticos de Beijing en 1990, el primer evento deportivo internacional de gran escala organizado por China tras los acontecimientos de Tiananmen en 1989. Este evento fue utilizado estratégicamente para proyectar una imagen de estabilidad, modernización y apertura, buscando reconstruir su legitimidad regional e internacional ante el aislamiento diplomático.

Además, desde la perspectiva de la política china, es sumamente relevante la participación de Taiwán bajo la denominación de “Chinese Taipei” en el ámbito olímpico desde 1981. Esta fórmula, acordada con el Comité Olímpico Internacional, permite la convivencia de ambas entidades en competencias deportivas en consonancia con el principio de una sola China, que rige la política de Beijing. De esta manera, el deporte funciona como canal de contención estratégica en uno de los temas más sensibles de su política exterior.

Sin dudas, otro hito fundamental en la consolidación de la diplomacia deportiva china fue la celebración de los Juegos Olímpicos de Beijing en el año 2008. Internamente, el evento fue preparado como una demostración de las capacidades organizativas, tecnológicas e infraestructurales del país, con el objetivo de proyectar hacia la propia sociedad una imagen de modernización y ascenso, reforzando el orgullo nacional y la cohesión social en torno al proyecto político del Partido Comunista Chino. La masiva movilización de recursos humanos y materiales, reflejada en la construcción de nuevas instalaciones, no solo buscó responder a las exigencias del evento, sino también dejar un legado perdurable para el desarrollo deportivo y urbano de China. En el plano externo, los Juegos fueron concebidos como una estrategia de diplomacia pública destinada a consolidar la imagen de China como una gran potencia emergente, capaz de organizar un megaevento a la

altura de los países más desarrollados, y transmitir valores como la apertura, cooperación y paz. Asimismo, funcionaron como una herramienta para contrarrestar percepciones negativas asociadas a problemáticas como los derechos humanos o la contaminación, presentando al país como un actor comprometido con el progreso y la modernización.

Estos antecedentes muestran cómo el deporte ha sido históricamente utilizado por China no solo como una herramienta de apertura o reconciliación diplomática, sino también como una vía pragmática para gestionar disputas internacionales y como un mecanismo de posicionamiento y proyección global.

En el actual contexto internacional, y tomando en consideración la política del presidente Xi Jinping, que coloca a China en un rol de potencia global, en la que predominan recursos de poder duro basados en sus capacidades económicas, financieras y militares, una de las preocupaciones del gobierno es proyectar una imagen internacional que genere *soft power*. En este sentido, la diplomacia deportiva cumple un rol clave.

Por lo tanto, la **pregunta general** de esta investigación es ¿por qué la diplomacia deportiva china durante el gobierno de Xi Jinping se configura como un instrumento diplomático relevante tanto en su vertiente interna (orientada a la construcción de autoimagen y al fortalecimiento de capacidades propias) como en su vertiente externa (centrada en la proyección internacional y la consolidación de relaciones diplomáticas), y cómo esta configuración incide en la relación bilateral con Argentina?

Las **preguntas específicas** son ¿cómo se manifiesta la diplomacia deportiva china en el gobierno de Xi Jinping en su vertiente interna, en términos de construcción de autoimagen y fortalecimiento de capacidades propias?, ¿de qué manera la diplomacia deportiva china en el gobierno de Xi Jinping se proyecta en el plano internacional y qué estrategias utiliza para consolidar relaciones diplomáticas a través del deporte? y ¿cuál es el impacto de la diplomacia deportiva china en la relación bilateral con Argentina y cómo se refleja en el intercambio entre ambos países?

En función de lo antes mencionado, esta tesina propone como **objetivo general** analizar el rol de la diplomacia deportiva china en su vertiente interna y externa durante el gobierno de Xi Jinping, poniendo especial atención al caso de las relaciones con Argentina.

Los **objetivos específicos** son:

- Describir la diplomacia deportiva china en el gobierno de Xi Jinping en su vertiente interna, en términos de autoimagen y capacidades propias.
- Explicar la diplomacia deportiva china en el gobierno de Xi Jinping en su vertiente externa, enfocada en la proyección internacional y la consolidación de relaciones diplomáticas mediante el deporte.
- Analizar el impacto de la diplomacia deportiva china en la relación entre China y Argentina.

La **hipótesis** que guía este trabajo es: la diplomacia deportiva china durante el gobierno de Xi Jinping, entendida en su vertiente interna –en términos de autoimagen y capacidades propias- ha funcionado como un mecanismo ligado al objetivo de identificación, mientras que en su vertiente externa -en términos de proyección internacional y consolidación diplomática- ha actuado como un mecanismo vinculado a los objetivos de intercambio y contribución, los cuales se reflejan en el caso de la diplomacia deportiva china en Argentina.

Marco teórico

Esta tesina recurre al aporte teórico de Javier Sobrino de Toro (2021), quien estudia a la diplomacia deportiva como una disciplina en desarrollo cuyo principal desafío radica en la definición de los objetivos estratégicos a los cuales puede contribuir. Esta perspectiva se inscribe dentro del marco más amplio del concepto de *soft power* entendido como la capacidad de un país para influir sobre otros a través de la atracción y la persuasión, en lugar del uso de la fuerza o la coerción (Nye, 2004). En este sentido, el deporte aparece como un recurso cultural capaz de proyectar valores, generar vínculos y fortalecer la imagen internacional de un Estado.

Según se anticipó, se entiende a la diplomacia deportiva del gobierno de Xi Jinping en función de la perspectiva de Sobrino de Toro (2021), como un instrumento de la diplomacia pública, diseñado para contribuir de manera estructurada a diversos objetivos más allá de los resultados deportivos en sí mismos. Según el autor, el deporte puede ser empleado estratégicamente tanto por Estados como por actores no estatales, funcionando como un medio para alcanzar objetivos diplomáticos, económicos y de cooperación.

El autor considera que la diplomacia deportiva es la utilización del deporte para la contribución de los objetivos de cada país, cualquiera que estos sean (Sobrino de Toro, 2021). Los países deben definir con claridad cuál es su estrategia internacional en diferentes ámbitos y, en función de ello, movilizar al sector deportivo y sus agentes de manera coherente.

La diplomacia deportiva se estructura en torno a dos vertientes fundamentales: una interna, vinculada a la construcción de la autoimagen y al fortalecimiento de capacidades propias que permiten fortalecer la identidad nacional y el desarrollo deportivo; y otra externa, enfocada en la proyección internacional y la consolidación de relaciones diplomáticas mediante el deporte (Sobrino de Toro, 2021).

A través de las acciones relacionadas con el deporte se pueden conseguir múltiples tipos de objetivos, que suponen una evolución desde los elementos más identitarios, de posicionamiento y, por tanto, de índole más internos, hasta los de carácter más externo o de relación con otros países, sean éstos de intercambio económico o más altruistas de contribución al desarrollo. Sobrino identifica tres objetivos clave que atraviesan ambas vertientes: identificación, intercambio y contribución.

El objetivo de identificación busca responder a las preguntas: “¿Quién soy?” y “¿Cómo me presento al mundo?”, y se vincula con la construcción de una identidad nacional sólida y una imagen positiva en el plano internacional a través del deporte. El objetivo del intercambio responde a los interrogantes: “¿Con quién me relaciono?” y “¿Qué relación tengo con los demás actores internacionales?”, aludiendo al uso del deporte como canal de diálogo, cooperación y posicionamiento estratégico en el sistema internacional. Finalmente, el objetivo de contribución se pregunta: “¿Qué ofrezco?” y “¿Qué valores promuevo a través de mis acciones?”, destacando el rol del deporte como herramienta de desarrollo, promoción de valores universales y apoyo a terceros países.

La **identificación** en la diplomacia deportiva se refiere al uso del deporte como un mecanismo para fortalecer el sentimiento nacional y consolidar la identidad de un país. A lo largo de la historia, diversos líderes han utilizado el deporte como una herramienta para unificar a sus sociedades en momentos de crisis. Un ejemplo emblemático de este fenómeno es el de Nelson Mandela, quien aprovechó la organización de la Copa Mundial de Rugby de 1995 para unir a Sudáfrica en un contexto de fuerte división racial,

promoviendo la reconciliación nacional a través de un deporte tradicionalmente asociado a la minoría blanca.

Además, la presencia de atletas destacados en el escenario internacional no solo exalta el orgullo nacional, sino que también refuerza los lazos de pertenencia dentro de una sociedad. Según Sobrino de Toro (2021), la presencia de deportistas punteros de un determinado país también sirve como forma de exaltación nacional, de los sentimientos de pertenencia y de los vínculos entre las personas de una misma sociedad. Figuras icónicas como Ayrton Senna, Diego Maradona, Lionel Messi y Yao Ming han trascendido el ámbito deportivo para convertirse en símbolos nacionales, generando una identidad colectiva en torno a sus logros.

El posicionamiento internacional de un país a través del deporte se vincula con el concepto de *"place branding"* o *"marca país"*, ya que el desempeño deportivo y la organización de eventos a gran escala contribuyen a la proyección global de una nación.

En este sentido, Sobrino de Toro (2021) afirma que la organización de eventos deportivos, la existencia de entidades deportivas de referencia, la disponibilidad de infraestructuras deportivas o de espacios naturales, o la existencia de un clima determinado, son elementos que deben aprovecharse a nivel internacional para posicionarse como referencia en el sector.

Incluso los procesos de candidatura para la organización de eventos deportivos de prestigio representan una oportunidad estratégica para mejorar la percepción de una ciudad o país a nivel internacional. Estas candidaturas permiten a las naciones destacar sus fortalezas, exhibir sus recursos y proyectar una imagen positiva en comparación con otros países postulantes. Estos procesos suponen la oportunidad para los candidatos de presentar las bondades y los activos de su país y, lo que es todavía más relevante, son procesos en los que los países se comparan con otros candidatos según criterios más o menos objetivos. A menudo, estas candidaturas involucran la participación de jefes de Estado, ministros y autoridades locales, quienes buscan transmitir los valores y el potencial de su país ante organismos internacionales. Además de su impacto en la reputación internacional, estas candidaturas pueden servir como un ejercicio de autodiagnóstico para mejorar infraestructuras y servicios, contribuyendo al desarrollo interno del país postulante.

El **intercambio** se refiere a la comunicación a través del deporte, permitiendo a los países proyectar su imagen y aumentar su influencia global, y a la gestión de las relaciones entre países.

El deporte es un instrumento sin parangón a la hora de realizar campañas de comunicación y promoción internacionales por un coste infinitamente menor al que supondría campañas equivalentes contratadas en medios internacionales y de gran impacto. En este sentido, la participación en eventos deportivos de alto nivel ofrece una plataforma estratégica para que los Estados fortalezcan su presencia en la escena internacional con un alcance difícil de igualar mediante otros medios de comunicación (Sobrino de Toro, 2021).

El intercambio deportivo también desempeña un papel clave en la facilitación de relaciones diplomáticas entre países, ya sea en un contexto bilateral o multilateral. La organización de encuentros deportivos y la participación en competiciones internacionales permiten establecer, mantener o mejorar los lazos diplomáticos entre naciones.

En ocasiones, el deporte se convierte en uno de los pocos instrumentos de diálogo en escenarios de tensión política o incluso en un factor determinante para la reanudación de relaciones diplomáticas. En algunos casos, el deporte ha sido el único elemento que ha permitido el contacto entre países con relaciones inexistentes o conflictivas. Entre ellos, el histórico episodio de la "diplomacia del ping-pong" entre Estados Unidos y China en la década de 1970.

Adicionalmente, la organización de eventos deportivos prestigiosos, la posesión de entidades deportivas reconocidas internacionalmente, deportistas y técnicos muy demandados o empresas punteras del sector, puede constituir un elemento muy poderoso de negociación internacional en el marco de la gestión de las relaciones entre países.

La promoción del intercambio a través del deporte no solo tiene implicaciones diplomáticas, sino que también puede generar un impacto económico significativo. La organización de eventos deportivos internacionales puede proporcionar un retorno financiero directo e indirecto, estimular el desarrollo de regiones específicas, impulsar el turismo deportivo y fomentar la exportación de talento y productos deportivos. Estas dinámicas refuerzan el papel del deporte como un sector estratégico dentro de la política exterior de los Estados.

La **contribución** como objetivo de la diplomacia deportiva hace referencia al impacto del deporte en el desarrollo social en terceros países a través de programas deportivos específicos.

Para el autor, el deporte es un instrumento sin parangón para el desarrollo humano en sus diferentes ámbitos, desde el desarrollo físico y el aprendizaje nutricional, hasta la transmisión y aplicación de valores como el trabajo en equipo, el respeto por las reglas, por el rival, por la persona que es diferente, el esfuerzo personal, entre otros.

Además del impacto social, la diplomacia deportiva también puede contribuir a la mejora técnica y profesionalización del deporte en otros países. Esto puede lograrse mediante estrategias de formación estructuradas, acuerdos de cooperación o incluso a través de la acción de individuos que, con su conocimiento y experiencia, fortalecen la preparación y el rendimiento deportivo en otras naciones.

Según Sobrino de Toro (2021), los medios a través de los cuales se manifiesta la diplomacia deportiva son múltiples y están profundamente ligados a la proyección pública del deporte profesional. Precisamente por su visibilidad y alto impacto simbólico, estos medios se convierten en instrumentos privilegiados de acción diplomática. Algunos de ellos incluyen la organización de eventos deportivos internacionales, la participación destacada de atletas nacionales en competiciones de élite, las candidaturas para albergar grandes torneos, el establecimiento de acuerdos de cooperación internacional en materia deportiva, la formación de técnicos y entrenadores en el extranjero, y la exportación de modelos organizativos propios. Estos mecanismos permiten posicionar a un país como referente en el ámbito deportivo, pero también como un actor relevante en el escenario internacional.

Varios de estos medios forman parte, al mismo tiempo, de los componentes de un plan estratégico deportivo, el cual —para ser realmente eficaz— debe estar integrado en las políticas de Estado. Tal como lo plantea Sobrino, este plan no solo debe articularse internamente, sino que debe funcionar como una herramienta coherente de política exterior, con capacidad de influencia regional e internacional. Para ello, es indispensable la existencia de una entidad pública nacional con liderazgo claro, que se encargue de coordinar las acciones del sector deportivo con los objetivos diplomáticos del país. Esta entidad debe diseñar y ejecutar un plan integral que contemple tanto la planificación interna del desarrollo deportivo como su proyección estratégica en el exterior. Además,

debe ser capaz de movilizar los distintos recursos disponibles —infraestructura, talento humano, vínculos institucionales— para maximizar el alcance y la efectividad de los objetivos planteados.

En definitiva, el deporte, en tanto fenómeno global, requiere de una gestión articulada, profesionalizada y alineada con los intereses del Estado. La diplomacia deportiva, para desplegar su potencial como herramienta estratégica, debe desarrollarse con claridad de objetivos, medios adecuados y una planificación institucional que permita insertarla orgánicamente en la política exterior nacional.

Si bien la correcta utilización de los medios de la diplomacia deportiva permite aprovechar todo su potencial como herramienta diplomática, su implementación también conlleva riesgos y limitaciones que deben ser tenidos en cuenta. Tal como señala Sobrino de Toro (2021), uno de los principales desafíos es el uso de los eventos deportivos como escenario de *boicots* diplomáticos contra países organizadores o participantes, una práctica recurrente durante la Guerra Fría y que sigue presente en conflictos políticos contemporáneos. A su vez, la organización de grandes competiciones puede suscitar descontento social, especialmente cuando las inversiones destinadas a estos eventos restringen el gasto público en áreas prioritarias.

Un ejemplo claro de esta dinámica se dio en Brasil durante la Copa del Mundo de 2014 y los Juegos Olímpicos de Río 2016, cuando amplios sectores de la población manifestaron su rechazo a los altos costos asociados a la organización de estos torneos. En esta línea, también se destacan situaciones de contestación diplomática por parte de la comunidad internacional frente a decisiones políticas del país organizador. Un caso emblemático fue la ausencia de representantes institucionales de ciertos países en los Juegos Olímpicos de Sochi 2014, en protesta por la invasión rusa de Crimea. Algo similar ocurrió en el contexto de los Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022, donde Estados Unidos impulsó un *boicot* diplomático como respuesta a las denuncias por violaciones a los derechos humanos en China. Este tema se aborda en el capítulo 2 de la presente tesina.

Otro desafío creciente radica en la reducción progresiva del número de países interesados en organizar grandes eventos como los Juegos Olímpicos o las Copas del Mundo, debido a los elevados costos de organización y a la creciente incertidumbre sobre los beneficios a largo plazo. Incluso en aquellos casos donde se logra organizar con éxito un evento de

gran escala, muchas veces no se genera un legado sostenible y positivo para las comunidades anfitrionas. El caso paradigmático en este sentido es el de los Juegos Olímpicos de Atenas 2004, cuyo enorme costo y la falta de planificación post-evento dejaron una infraestructura subutilizada y una carga económica considerable para Grecia.

Por otra parte, un riesgo no menor en la implementación de la diplomacia deportiva es la falta de transparencia y las prácticas cuestionables de gobernanza en muchas de las instituciones deportivas, tanto nacionales como internacionales. Diversos escándalos de corrupción han afectado a federaciones deportivas y comités organizadores, debilitando la credibilidad del deporte como herramienta legítima de cooperación internacional. Estos factores, lejos de ser menores, pueden poner en entredicho la efectividad del deporte como instrumento de *soft power*, al asociarse con dinámicas opacas o prácticas ajenas al espíritu que se pretende promover.

Metodología

En cuanto al abordaje metodológico, la tesina utiliza un enfoque cualitativo, siguiendo una estrategia metodológica analítica-descriptiva. Para la investigación se incluye la recolección y análisis de fuentes primarias, entre las cuales las más relevantes son los documentos oficiales de organismos gubernamentales y federaciones deportivas, tanto de China como de Argentina. Asimismo, se recurre a fuentes secundarias, como publicaciones académicas en revistas especializadas y artículos periodísticos que relevan, investigan y analizan temas vinculados con el problema de investigación. La principal técnica de recolección de datos es el análisis textual y de contenido.

El recorte temporal de la investigación responde a que 2012 es el año en que se inicia el gobierno del Xi Jinping, y el presidente da comienzo a una política internacional más asertiva, definiendo a China como una potencia global y proponiendo iniciativas globales destinadas a modificar el sistema de gobernanza mundial, entre otras. A partir de entonces se consolida el proceso de redefinición del orden internacional, con una China en claro ascenso y un Estados Unidos que busca limitar ese ascenso. La competencia entre ambos incluye todas las dimensiones de la política internacional, entre las que el *soft power* adquiere un papel significativo.

El trabajo se estructura en torno a tres capítulos, cada uno de los cuales responde a un objetivo específico. El primer capítulo se titula “La diplomacia deportiva del gobierno de Xi Jinping en su vertiente interna: autoimagen y capacidades propias”. El mismo se encuentra subdividido en dos apartados. El primero aborda la construcción de la autoimagen mediante la diplomacia deportiva, para lo cual analiza los discursos presidenciales, la narrativa nacional y los objetivos de los planes quinquenales relacionados con el deporte. El segundo se refiere al fortalecimiento de las capacidades propias mediante la diplomacia deportiva analizando la participación de atletas chinos en competencias internacionales, la evolución del presupuesto deportivo, las estadísticas de participación internacional y las reformas institucionales en el ámbito deportivo.

El segundo capítulo se titula “La diplomacia deportiva del gobierno de Xi Jinping en su vertiente externa: la proyección internacional y la consolidación de relaciones diplomáticas mediante el deporte”. Dicho capítulo se subdivide en seis apartados que dan cuenta de la proyección global del modelo chino a través de mecanismos como la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI), la organización de eventos deportivos internacionales, el envío de entrenadores al extranjero, la proyección global de diplomacia deportiva china en disciplinas como el fútbol y la Fórmula 1, la internacionalización de disciplinas tradicionales chinas y la creación de alianzas con clubes y ligas.

El tercer capítulo se titula “La diplomacia deportiva del gobierno de Xi Jinping en la relación con Argentina”. El mismo se encuentra subdividido en tres apartados que analizan la relación considerando las inversiones en infraestructura, los acuerdos de intercambio deportivo entre ambos países y la cooperación en eventos internacionales como los Juegos Olímpicos de la Juventud Buenos Aires 2018 y los Juegos de Invierno Beijing 2022.

Para finalizar, se formulan las conclusiones articulando los tres capítulos con la finalidad de dar respuesta a los objetivos planteados.

Capítulo 1: La diplomacia deportiva del gobierno de Xi Jinping en su vertiente interna: autoimagen y capacidades propias.

Este capítulo tiene como objetivo analizar la diplomacia deportiva del gobierno de Xi Jinping en su vertiente interna, entendida como el conjunto de políticas, discursos y prácticas orientadas a fortalecer la imagen nacional y consolidar las capacidades estructurales del sistema deportivo chino. A través del deporte, el gobierno ha buscado proyectar una autoimagen renovada de China como potencia moderna, cohesionada y saludable, al tiempo que ha impulsado reformas y programas destinados a consolidar las bases institucionales y materiales de su desarrollo deportivo.

Con este fin, el capítulo se estructura en dos partes. En primer lugar, se aborda la construcción de la autoimagen nacional a través del deporte. En segundo lugar, se examina el fortalecimiento de las capacidades propias en materia deportiva. Este abordaje permite visualizar a la diplomacia deportiva china desde una dimensión interna, como un mecanismo de cohesión nacional, proyección de valores y consolidación de *soft power* dentro del propio territorio.

1.1 La construcción de la autoimagen mediante la diplomacia deportiva.

En esta sección se analizan tres variables para dar cuenta del rol de la diplomacia deportiva en la construcción de la autoimagen. Ellas son: los discursos presidenciales que vinculan el desarrollo del deporte con los objetivos estratégicos del Partido Comunista Chino y la modernización del país; la narrativa nacional promovida por los medios de comunicación oficiales, donde el deporte es presentado como símbolo de orgullo e identidad colectiva; y las directrices establecidas en el XIII y XIV Plan Quinquenal, que incorporan al deporte como una herramienta de desarrollo integral y afirmación del liderazgo chino en el ámbito internacional.

1.1.1 Los discursos presidenciales y su vinculación con la promoción del deporte como herramienta de modernización.

Los discursos del presidente Xi Jinping constituyen una fuente primaria para comprender cómo el liderazgo chino concibe y promueve el deporte como una herramienta estratégica para la modernización del país. A través de sus intervenciones en eventos deportivos de relevancia internacional, como los Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022 y la IX edición de los Juegos Asiáticos de Invierno, Xi Jinping ha articulado una narrativa que vincula el desarrollo deportivo con objetivos más amplios de desarrollo económico, cohesión social y proyección internacional. Este apartado se propone analizar los discursos presidenciales en dichos eventos, identificando las principales temáticas y mensajes que refuerzan la construcción de una autoimagen nacional centrada en el deporte como símbolo de modernidad.

En primer lugar, el rol central que desempeñan los discursos presidenciales en la construcción de una autoimagen moderna de China encuentra un respaldo sólido en el informe publicado por la agencia de noticias *Xinhua* el año 2024 bajo el título “La ruta para convertirse en una potencia deportiva: El valor e inspiración de los importantes discursos de Xi Jinping sobre deportes”.

Se trata de un informe elaborado por la Agencia de Noticias *Xinhua*, órgano oficial de comunicación del gobierno chino. El documento se estructura en cuatro secciones, en las cuales se explican exhaustivamente los conceptos clave de los discursos de Xi Jinping sobre deportes, se analizan los logros alcanzados por el deporte chino bajo esta orientación, y se expone la importancia e influencia global de este modelo en el contexto contemporáneo.

Asumiendo una perspectiva estratégica vinculada a la gran revitalización de la nación china,¹ Xi Jinping ha formulado una serie de planteamientos centrales en torno al deporte,

¹ La “gran revitalización de la nación china” se entiende como la meta estratégica de volver a posicionar a China, cultural, económicamente, políticamente y militarmente, como una potencia prominente, recuperando lo que se considera un “período de atraso” frente a las potencias occidentales. En el informe de *Xinhua*, este concepto aparece vinculado directamente con el de “potencia deportiva”. Según el reporte, Xi Jinping ha ubicado el desarrollo deportivo como parte de la estrategia nacional mayor, al nivel de contribuir con la construcción nacional, teniendo la gran revitalización de la nación como horizonte estratégico.

brindando directrices fundamentales para impulsar el desarrollo de alta calidad de la causa deportiva nacional. Según el informe, la esencia de sus discursos radica en construir una potencia deportiva que permita, simultáneamente, conformar una “personalidad completa” a nivel individual, desarrollar una “sociedad creativa” en el plano social, consolidar una “nación segura de sí misma” a nivel nacional, promover la “sabiduría china” como aporte civilizatorio y, finalmente, contribuir a la construcción de un “mundo colorido” en el ámbito internacional.

El informe también destaca el impacto mundial de las ideas de Xi Jinping, sugiriendo que la modernización deportiva de China y su modelo de desarrollo constituyen una referencia para otros países y regiones. En este sentido, señala que, “al tiempo que absorben las experiencias mundiales, los deportes chinos han combinado la cultura local para conformar un camino de desarrollo con peculiaridades chinas. El atractivo intercultural de los deportes ha generado esperanzas al mundo, y a través de los deportes, China promueve la paz, el desarrollo y la unidad, contribuyendo activamente a la creación de un mundo mejor” (*Xinhua*, 2024).

Durante la ceremonia de presentación del informe, celebrada el 27 de agosto de 2024 en la capital china, participaron diversas autoridades, entre ellas Gao Zhidan, director de la Administración General de Deportes de China. En su intervención, Gao afirmó que, bajo la guía del presidente Xi, “los deportes se han convertido en un símbolo y componente importante de la prosperidad nacional, de la revitalización de la nación y del bienestar del pueblo.”

En segundo lugar, el discurso de Xi Jinping del 8 de abril de 2022, pronunciado durante la reunión de cierre y encomio de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Beijing, constituye un ejemplo paradigmático del uso del deporte como herramienta de construcción simbólica de la autoimagen nacional. Enmarcado en la narrativa de la “gran revitalización de la nación china”, el discurso funciona como una estrategia discursiva destinada a consolidar, hacia el interior del país, una autoimagen cohesionada, resiliente y moderna.

A través de la formulación del llamado “espíritu de los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing”, Xi articula cinco valores centrales que orientan la interpretación oficial del evento.

El primer valor, “tener en cuenta los intereses generales”, refuerza la idea de un deporte entendido como causa patriótica. Xi enfatiza que “la preparación y la organización de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos [...] debe considerarse lo que es primordial para el Estado”, resaltando el vínculo entre responsabilidad cívica, orgullo nacional y unidad colectiva. El deporte, en este marco, se convierte en un acto de servicio a la nación.

El segundo valor, “dotarse de convicción y apertura”, sitúa al deporte en la intersección entre cultura, ideología y diplomacia. Xi invita a poner de manifiesto los conceptos de la civilización china de larga historia en forma más simple, “mostrar la sinceridad y la amabilidad del pueblo chino a través de la hospitalidad, así como promover el entendimiento mutuo y la amistad entre los pueblos de todo el mundo a través de intercambios de civilizaciones por medio del deporte”. Busca que los ciudadanos se doten de la convicción en el camino, la teoría, el sistema y la cultura del socialismo con peculiaridades china para transmitir la profunda riqueza cultural a través de la transformación creativa y el desarrollo innovador que se ve presente en el deporte, en particular, en la organización de los Juegos Olímpicos.

El tercer valor, la noción de “salir al encuentro de las adversidades”, recupera la retórica del esfuerzo, la superación y la resiliencia. En un contexto atravesado por la pandemia, Xi utiliza la celebración de los juegos como metáfora de la capacidad de resistencia de China: “encarar directamente los retos, vencer las dificultades y superar los riesgos sin rendirnos ni ante cien reveses”.

El cuarto valor, “perseguir la excelencia”, se vincula con la eficiencia y el perfeccionamiento constante, valores que el Partido asocia al ideal de gobierno y gestión pública. “Persistir en los estándares más altos y los requisitos más estrictos”, señala Xi, posicionando al deporte como espejo del modelo político chino: riguroso, planificado y exitoso.

El quinto valor “crear juntos un brillante futuro”, traduce el mensaje hacia un horizonte compartido, nacional e internacional. En la frase “hacer un llamamiento apasionado al mundo para estructurar juntos una comunidad de destino de la humanidad”, se cristaliza el objetivo de convertir la autoimagen nacional en una plataforma de liderazgo global.

Este discurso no se limita a conmemorar un evento deportivo; opera como una herramienta de legitimación ideológica y de pedagogía política. Al moldear valores,

actitudes y percepciones colectivas en torno al deporte, Xi Jinping refuerza un relato de modernización con características chinas, en el que la cohesión social, la excelencia institucional y el orgullo cultural configuran los pilares de una autoimagen nacional robusta, proyectada por medio de la herramienta del deporte.

1.1.2 La narrativa nacional difundida a través de los medios de comunicación oficiales.

Los medios de comunicación oficiales desempeñan un papel crucial en la construcción y difusión de una narrativa que presenta al deporte como una herramienta estratégica para el desarrollo del país. Para analizar esta cuestión, se analizan las comunicaciones mediante la Agencia de de Noticias *Xinhua* y el Diario del Pueblo, dos de los principales órganos mediáticos vinculados al Partido Comunista Chino (PCCh).

La Agencia de Noticias *Xinhua*, fundada en 1931, es la agencia oficial de noticias del Gobierno de la República Popular China y la más grande e influyente del país. Subordinada al Consejo de Estado y con su presidente siendo miembro del Comité Central del PCCh, *Xinhua* opera más de 170 oficinas en todo el mundo y mantiene 31 oficinas en China, una por cada provincia, además de una oficina militar. Es considerada el principal canal para la distribución de noticias importantes relacionadas con el Partido Comunista y el gobierno central chino.

Un ejemplo ilustrativo de cómo *Xinhua* considera el deporte como una herramienta de la estrategia de desarrollo nacional es la noticia publicada el 29 de diciembre de 2023, titulada "La industria deportiva china alcanzará los 465.000 millones de dólares en 2022". En este informe, se destaca que la industria deportiva de China alcanzó un valor total de 3,3 billones de yuanes (aproximadamente 465 mil millones de dólares) en 2022, lo que representa un aumento del 5,9% en comparación con el año anterior. Estos datos fueron presentados por Gao Zhidan, jefe de la Administración General del Deporte de China, durante un informe de trabajo en la Conferencia Anual de Directores del Departamento de Deportes Nacional.

La noticia subraya además que, según el XIV Plan Quinquenal de China (2021-2025), se espera que el valor total de producción de la industria deportiva alcance los 5 billones de yuanes para 2025. Esto indica una planificación estratégica donde el deporte no solo es visto como una actividad recreativa, sino como un componente clave en el desarrollo económico y social del país. Se menciona que en los últimos años se han lanzado una serie de políticas para fomentar el consumo deportivo y el desarrollo de la industria del deporte, reflejando un esfuerzo deliberado del gobierno para promover el deporte como una herramienta para mejorar la salud pública, estimular la economía y fortalecer la cohesión social. Al destacar el crecimiento significativo de la industria deportiva, la noticia también proyecta a China como un líder emergente en el ámbito deportivo a nivel mundial, contribuyendo a la construcción de una autoimagen de China como una nación moderna, saludable y dinámica. Este es un ejemplo de cómo la narrativa comunicacional refuerza la idea de que el deporte es esencial para el desarrollo integral de China y su posicionamiento en el escenario internacional.

En línea con el ejemplo anterior, se puede incluir el informe de la misma agencia de noticias *Xinhua*, desarrollado en el apartado previo y titulado “La ruta para convertirse en una potencia deportiva: el valor e inspiración de los importantes discursos de Xi Jinping sobre deportes”. Este informe no solo resalta el contenido de los principales discursos de Xi Jinping, sino que también potencia el relato oficial de los canales nacionales en torno a la idea del deporte como herramienta de modernización y consolidación de la autoimagen china.

Por su parte, el Diario del Pueblo, fundado en 1948, es el periódico oficial del Comité Central del PCCh. Con una tirada de 3 a 4 millones de ejemplares, proporciona información directa sobre las políticas y puntos de vista del partido en varios idiomas. Los editoriales del Diario del Pueblo se consideran comunicados autorizados de la política gubernamental, y el periódico desempeña un papel crucial en la difusión de las ideas y decisiones del PCCh.

A continuación, se presentan algunas noticias publicadas en el año 2024 por Diario del Pueblo que ejemplifican cómo se construye esta narrativa:

La primera noticia, titulada “Eventos deportivos de base potencian la revitalización rural” (Diario del Pueblo, 2024) y publicada el 18 de enero de 2024, se centra en el caso de la

liga de fútbol rural conocida como “*Cun Chao*” o Superliga de Aldeas, un fenómeno deportivo comunitario que ha emergido como herramienta de revitalización económica y cultural en zonas rurales de China. Inspirada en ligas profesionales como la *Premier League* inglesa y la Superliga china, “*Cun Chao*” logró en su edición 2023 (13 de mayo al 31 de diciembre) un alcance extraordinario: más de 58 mil millones de visualizaciones en línea, con 600 millones de visitas a transmisiones en vivo, atrayendo a 7,3 millones de turistas y generando ingresos por 8.1 millones de yuanes (alrededor de 1.130 millones de dólares).

El Diario del Pueblo resalta el carácter estratégico de este tipo de iniciativas: los eventos deportivos no solo promueven la práctica del deporte y los valores colectivos, sino que también impulsan el desarrollo económico local, dinamizan el turismo, fortalecen la identidad cultural y mejoran el empleo rural. Durante los partidos, se organizaron presentaciones culturales, actividades de comercio electrónico en vivo y espacios para la promoción de productos regionales, desde gastronomía hasta patrimonio inmaterial.

Desde la narrativa oficial, este evento es un ejemplo de la forma en la cual el deporte puede ser instrumentalizado para integrar la modernización, el orgullo cultural, la cohesión social y el desarrollo de las comunidades rurales: “Los eventos deportivos de pueblo, originarios de las zonas rurales, desempeñan un papel importante en el desarrollo de estas regiones. Al involucrar activamente a la comunidad local y captar la atención de la gente, estos eventos promueven valores y estimulan el desarrollo económico” (Diario del Pueblo, 2024).

En la segunda noticia, titulada “La próspera industria del maratón en China aporta salud y nuevas oportunidades” (Diario del Pueblo, 2024) y publicada el 22 de enero de 2024, se informa sobre el crecimiento exponencial de los maratones en China durante la última década, destacando su integración con sectores clave como la cultura, el turismo, la salud y la tecnología. Se resalta cómo estos eventos no solo fomentan la actividad física, sino que también impulsan el desarrollo económico y social del país. La presidenta de la Junta de Supervisión del Diario del Pueblo Digital, Tang Weihong, enfatiza que los maratones capturan el espíritu de las ciudades que recorren, mostrando su estilo único y su historia cultural.

Además, se menciona que en 2023 se celebraron 580 eventos de carreras en ruta en China, de los cuales 308 fueron certificados oficialmente por la Asociación de Atletismo de China, evidenciando la creciente popularidad de estas competencias.

Con relación al tema de las maratones, durante el *World Race Webinar Discussion* celebrado el 18 de enero de 2024 los especialistas chinos sugirieron: “En los últimos diez años, los eventos de maratón han logrado en China un desarrollo e innovación a pasos agigantados, integrándose profundamente con la cultura, el turismo, la salud, el ocio, la tecnología y otras industrias” (Diario del Pueblo, 2024).

La tercera noticia, titulada “Vicepresidente chino insta a atletas a servir como embajadores de intercambios culturales” (Diario del Pueblo, 2024) y publicada el 26 de julio de 2024, documenta la visita del vicepresidente Han Zheng a la Villa Olímpica de París, en vísperas del inicio de los Juegos Olímpicos de 2024. En representación del secretario general del PCCh, Xi Jinping, Han se dirigió a la delegación deportiva nacional para transmitir un mensaje de aliento y compromiso político. Subrayó que los Juegos no solo representan un desafío deportivo de alto nivel, sino una oportunidad clave para la proyección internacional de la imagen del país.

Desde una narrativa oficial, se enmarca a los atletas como actores diplomáticos de la “China de la nueva era”, llamados a encarnar valores como la superación personal, la disciplina y el respeto por las reglas. Asimismo, se los exhorta a aprovechar el deporte como un medio para “profundizar el entendimiento mutuo y la amistad con atletas de otros países”, integrando el plano deportivo con los objetivos estratégicos de política exterior.

Uno de los fragmentos más representativos del enfoque adoptado por el discurso oficial es la siguiente exhortación de Han: “Presenten una imagen positiva de la China de la nueva era y sirvan como embajadores de los intercambios culturales” (Diario del Pueblo, 2024).

La cuarta noticia, titulada “China hace historia en los Juegos Olímpicos de París” (Diario del Pueblo, 2024) y publicada el 05 de agosto de 2024, celebra el liderazgo de China en el medallero olímpico de París 2024, con 18 medallas de oro obtenidas hasta la fecha de publicación de la misma, superando a Estados Unidos y Francia. El artículo resalta especialmente que muchos de estos logros fueron alcanzados por atletas pertenecientes a

la llamada Generación Z en disciplinas donde China históricamente no era protagonista, como la natación y el tenis, además de mantener el dominio en deportes tradicionales como buceo, bádminton, tenis de mesa y tiro.

La narrativa enfatiza el impacto simbólico del desempeño de los jóvenes atletas chinos, quienes según el medio han logrado romper con los prejuicios culturales proyectados desde algunos sectores de Occidente. A través de su actitud, talento y espontaneidad, han ofrecido una imagen de una China “vibrante, segura, moderna, amigable, valiente y franca”, desafiando estereotipos que asocian al país con rigidez o autoritarismo. Uno de los pasajes más ilustrativos de esta narrativa expresa: “Los atletas chinos de la Generación Z cuentan la historia opuesta en París 2024, rompiendo los prejuicios y las mentiras que circulan en Occidente” (Diario del Pueblo, 2024).

El texto concluye que estos atletas representan hoy “los mejores símbolos del poder blando de China”, destacando que su participación va más allá de lo deportivo: son agentes activos de la narrativa nacional, embajadores culturales y piezas claves en la estrategia de posicionamiento internacional de China (Diario del Pueblo, 2024).

La quinta noticia, titulada “Equipo de China demuestra confianza, amistad y unidad en los Juegos Olímpicos de París” y publicada el 09 de agosto de 2024 durante el transcurso de los Juegos Olímpicos de París, presenta una escena cargada de simbolismo: tras la final de dobles mixtos en tenis de mesa, la atleta china Sun Yingsha organizó una *selfie* junto a competidores de Corea del Norte y Corea del Sur para conmemorar el podio compartido. Más allá de la victoria deportiva, el gesto es relatado como una expresión de la visión diplomática china del deporte como herramienta de unidad, entendimiento y amistad entre los pueblos.

El Diario del Pueblo destaca la coherencia entre la actitud de los atletas chinos y el lema olímpico “Más rápido, más alto, más fuerte, más juntos”, poniendo el foco no solo en el rendimiento competitivo, sino en el carácter integrador de la participación china. La narrativa de la nota sugiere que el equipo olímpico actúa no sólo como representación nacional, sino también como embajador del ideal de “unidad en la diversidad”, reforzando la imagen de China como un actor global confiable, amistoso y comprometido con la paz y la cooperación (Diario del Pueblo, 2024).

De las noticias antes referidas, se desprende una clara narrativa oficial estructurada y consistente, en la que se concibe al deporte como una herramienta estratégica en la construcción de la autoimagen nacional.

A través de la cobertura de eventos deportivos, tanto en el ámbito internacional como en experiencias locales de base, estos medios no solo exaltan el rendimiento de los atletas, sino que lo integran a un discurso más amplio sobre el desarrollo, la modernización y la cohesión social del país. El deporte es presentado, en este marco, como expresión del poder nacional, canal de diplomacia cultural y símbolo del proyecto de revitalización nacional promovido por el gobierno de Xi Jinping.

1.1.3 Los objetivos vinculados al desarrollo del deporte presentes en el XIII Plan Quinquenal (2016-2020) y el XIV Plan Quinquenal (2021-2025).

Los planes quinquenales son documentos programáticos del desarrollo nacional y constituyen guías prácticas establecidas por el Comité Central del Partido Comunista Chino (PCCh) para períodos de cinco años, como su nombre lo indica. Tanto el XIII como el XIV Plan Quinquenal de la República Popular China son los ejes estructurantes del modelo de modernización promovido bajo el liderazgo de Xi Jinping. En estos planes se trazan los objetivos centrales de la transformación económica, social, cultural y tecnológica del país, orientados, en un primer momento, a la construcción de una “sociedad modestamente acomodada” para el centenario del PCCh en 2021, y, posteriormente, a la consolidación de una “potencia socialista moderna” hacia 2049, con motivo del centenario de la RPCh. En ambos planes quinquenales se encuentran referencias directas al desarrollo del deporte, las cuales se mencionan en los párrafos que siguen.

El “XIII Plan Quinquenal para el Desarrollo Económico y Social Nacional de la República Popular China (2016–2020)” se centró en sentar las bases estructurales para un desarrollo más equilibrado e inclusivo. En este marco, el deporte aparece integrado como parte del esquema de políticas públicas destinadas a elevar la calidad de vida, fortalecer la cohesión social y consolidar la identidad nacional.

Entre sus propósitos más destacados en relación con esta dimensión, se encuentran, en primer lugar, aumentar el nivel de vida y mejorar la salud a través de la promoción del deporte comunitario, el fortalecimiento de la educación física escolar y la mejora de las infraestructuras recreativas en áreas urbanas y rurales. En segundo lugar, impulsar el consumo interno como motor de crecimiento mediante el estímulo de industrias culturales, recreativas y deportivas, que incluyan no solo la producción de bienes, sino también servicios asociados a eventos, turismo deportivo y entretenimiento digital. En tercer lugar, desarrollar una ciudadanía culta, disciplinada y cohesionada incorporando la práctica deportiva como herramienta de formación moral socialista y participación colectiva (Gobierno de la República Popular China, 2016).

La relevancia otorgada a la actividad deportiva se corrobora en el texto oficial del XIII Plan Quinquenal, que indica: “Se alentará a las masas populares a participar activamente en actividades físicas, fortaleciendo la conciencia sobre la salud y la cultura del esfuerzo” (Gobierno de la República Popular China, 2016).

El “XIV Plan Quinquenal para el Desarrollo Económico y Social Nacional de la República Popular China (2021–2025)” introduce un viraje hacia un desarrollo de “alta calidad”, donde el deporte deja de ser un instrumento colateral para convertirse en un componente central del proyecto de modernización integral.

Sus propósitos más relevantes a los efectos de esta tesina son, en primer lugar, promover la estrategia de nación saludable mediante políticas que fortalezcan la infraestructura deportiva en todo el país, integren el deporte en el sistema de salud pública y promuevan estilos de vida activos en la población. En segundo lugar, impulsar el desarrollo de alta calidad del sector cultural y recreativo promoviendo la profesionalización del deporte, la innovación en tecnologías aplicadas al *fitness* y la transformación de la industria deportiva en un nuevo motor económico interno. En tercer lugar, profundizar la revitalización rural utilizando los eventos deportivos como plataformas para la dinamización de economías locales, la atracción de turismo y la promoción de cultura autóctona, en sintonía con el impulso al desarrollo equilibrado entre campo y ciudad. En cuarto lugar, fortalecer la confianza cultural nacional proyectando una imagen de China fuerte, segura y culturalmente atractiva mediante la promoción de íconos deportivos, el desempeño

internacional de sus atletas y la organización de eventos de alto perfil (Gobierno de la República Popular China, 2021).

Un fragmento que representa con mucha claridad los propósitos antes mencionados es el que afirma que el XIV Plan “...promoverá vigorosamente el desarrollo de la industria deportiva y se fomentará la práctica generalizada del ejercicio físico para mejorar la salud del pueblo, reforzar el espíritu colectivo y estimular nuevas formas de consumo” (Gobierno de la República Popular China, 2021).

Estos propósitos van en línea con la teoría planteada en la tesina, en tanto dan cuenta una concepción del deporte que, en su vertiente interna, busca articular el crecimiento económico, el bienestar social y la cohesión cultural como mecanismos para fortalecer la autoimagen y consolidar la identidad deportiva china.

La estrategia de desarrollo deportivo establecida en ambos planes quinquenales ha sido la base programática en función de la cual se han llevado adelante políticas concretas, eventos, reformas y narrativas públicas. Esta operacionalización es una evidencia empírica de la política deportiva instrumentalizada estratégicamente por el Estado chino.

A continuación, se presentan cuatro ejemplos de operacionalización de las metas fijadas en los planes quinquenales del período bajo estudio, que han sido relevados a partir del análisis de fuentes periodísticas oficiales chinas.

En lo concerniente a la revitalización y la cohesión social, uno de los fines del XIV Plan Quinquenal es profundizar la revitalización rural y disminuir las brechas territoriales mediante la integración del desarrollo urbano y local, constituyéndose el deporte en un instrumento de desarrollo económico y cultural en las zonas menos industrializadas. Tal es el caso de la liga de fútbol conocida como la “Superliga de Aldeas” (Cun Chao), analizada en el artículo “Eventos deportivos de base potencian la revitalización rural”. El texto documenta cómo este torneo, con más de 58 mil millones de visitas en línea y una generación de ingresos turísticos estimada en 1.130 millones de dólares, dinamizó el comercio local, promovió el patrimonio cultural intangible de Guizhou y fortaleció la identidad comunitaria (Diario del Pueblo, 2024).

En lo relativo al propósito de contribuir a una nación saludable y el bienestar juvenil, este ha sido otro eje de los planes quinquenales estudiados, ya que se busca la mejora de la salud pública mediante la promoción de estilos de vida activos. El artículo “La próspera industria del maratón en China aporta salud y nuevas oportunidades” ejemplifica esta política con claridad al exponer cómo el auge de los maratones en China ha fomentado una participación masiva, estimulado el deporte *amateur* y contribuido tanto a la salud física como al orgullo colectivo (Diario del Pueblo, 2024).

En lo atinente al *soft power* y la proyección internacional, la dimensión simbólica del deporte también se articula con la estrategia de proyección internacional de China. Uno de los propósitos del XIV Plan Quinquenal es fortalecer la “confianza cultural nacional” y proyectar una imagen atractiva, moderna y segura en el escenario global.

La nota “China hace historia en los Juegos Olímpicos de París” da cuenta del liderazgo chino en el medallero olímpico y de cómo la participación de atletas de la Generación Z funcionó como instrumento de diplomacia cultural. En la nota se pone el foco en la forma en la cual los jóvenes atletas rompieron estereotipos negativos y encarnaron la narrativa de una China “amigable, valiente y moderna” (Diario del Pueblo, 2024).

Con referencia al fortalecimiento de la industria deportiva, la dimensión económica se encuentra específicamente estipulada en ambos planes quinquenales como parte del desarrollo de industrias emergentes, innovadoras y culturalmente significativas, y el impulso de nuevas formas de consumo interno. En materia de operacionalización de los propósitos enunciados, la nota “Industria de deportes de China alcanza US\$ 465 mil millones en 2022” confirma el cumplimiento de estos objetivos al mostrar que la industria deportiva no solo ha crecido en términos de volumen, sino que se ha consolidado como un motor económico estratégico. En la misma, se destaca la política estatal de estímulo al consumo deportivo, la inversión en infraestructura, y la diversificación del sector, incluyendo el comercio electrónico, el turismo deportivo y el entretenimiento digital (*Xinhua*, 2023).

1.2 El fortalecimiento de las capacidades propias mediante la diplomacia deportiva.

En el marco del fortalecimiento de sus capacidades deportivas internas, el gobierno de Xi Jinping consolidó una estrategia integral a través del XIV Plan Quinquenal para el Desarrollo Deportivo (2021–2025). Debido a la importancia de este plan quinquenal, en esta sección se retoma su análisis a los efectos de analizar las variables mencionadas en el párrafo anterior. Este documento establece objetivos concretos para convertir a China en una potencia deportiva moderna, articulando la expansión de la práctica física en la población, la profesionalización del alto rendimiento, la reforma institucional del sistema de gestión deportiva y el desarrollo de una industria innovadora. El plan se estructura en cinco ejes fundamentales.

En primer lugar, promueve el fortalecimiento del sistema de actividad física nacional, con el objetivo de alcanzar un 38% de participación regular en ejercicio físico antes de 2025, garantizando además que todos los ciudadanos tengan acceso a instalaciones deportivas públicas en un radio de 15 minutos a pie. En segundo lugar, plantea el desarrollo de la industria deportiva como motor económico, estableciendo como meta un valor total de producción de cinco billones de yuanes para el final del período, mediante el fomento de empresas nacionales, la innovación tecnológica y el vínculo entre deporte, turismo y cultura. En tercer lugar, propone la reforma del sistema de entrenamiento y competición, a través de la detección temprana de talentos, el fortalecimiento del deporte escolar y universitario, y la mejora científica de la preparación de atletas de alto rendimiento. En cuarto lugar, refuerza la gobernanza institucional del deporte, impulsando modelos de gestión más eficientes y transparentes en asociaciones, clubes y ligas, y regulando nuevas dinámicas de consumo deportivo, como transmisiones digitales y plataformas sociales. En quinto lugar, el plan ubica al deporte como componente clave de la proyección internacional de China, instando a mejorar el desempeño competitivo en eventos globales, organizar torneos de prestigio y utilizar el deporte como medio para transmitir una imagen armoniosa, moderna y abierta del país.

Este marco estratégico articula capacidades internas y proyección externa, posicionando al deporte como una de las herramientas más versátiles del proyecto político impulsado bajo el liderazgo de Xi Jinping (Administración General del Deporte de China, 2021).

A los fines de estudiar la diplomacia deportiva china en términos de capacidades propias, esta sección contempla cuatro variables analíticas: el desempeño de los atletas chinos en competencias internacionales, que permite medir los resultados de las políticas aplicadas; la evolución del presupuesto estatal destinado a la promoción del deporte; las reformas institucionales orientadas a optimizar la gobernanza deportiva; y la planificación y construcción de infraestructura moderna que habilite el acceso masivo a la práctica deportiva. En las secciones que siguen, dichas variables se articulan con las propuestas del XIV Plan Quinquenal.

1.2.1 La participación de atletas chinos en competencias deportivas internacionales

Uno de los indicadores más representativos del cumplimiento de los objetivos establecidos en el XIV Plan Quinquenal para el Desarrollo Deportivo (2021–2025) es el crecimiento sostenido en la participación de atletas chinos en competencias internacionales de alto nivel.

Un caso ilustrativo es el de los deportes de invierno, donde China ha mostrado un avance sustantivo en términos de participación. Tras obtener la sede de los Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022, el gobierno central impulsó el ambicioso objetivo de involucrar a 300 millones de personas en deportes de hielo y nieve. Este propósito fue alcanzado antes de lo previsto, con más de 346 millones de personas participando activamente desde 2015, lo que representa aproximadamente el 24% de la población nacional (*China Daily*, 2022).

Otro caso muy relevante es el del automovilista Zhou Guanyu en la Fórmula 1. El piloto hizo su *debut* en el año 2021 como reserva del equipo Alpine, luego fue piloto oficial en el equipo Alfa Romeo durante la temporada 2022-2023. Posteriormente se desempeñó como reserva de Sauber en 2024. Este es, sin dudas, un caso de atleta destacado que, siguiendo la teoría de Sobrino de Toro, cumple un rol en el marco del objetivo de identificación, ya que su presencia fortalece el sentimiento nacional y consolida la identidad del país.

Como ejemplo reciente, en los Juegos Olímpicos de París 2024, China envió una delegación de 405 atletas (136 hombres y 269 mujeres), que compitieron en 232 eventos

de 30 disciplinas, marcando así su mayor presencia en unos Juegos celebrados fuera del país. Más del 55% del equipo olímpico debutó en esta edición, lo que evidencia una clara renovación generacional impulsada por las políticas estatales de detección y promoción de nuevos talentos (*The China Journey*, 2024).

Entre los deportistas más destacados en este evento se encuentran: el tenista Ma Long, quien consiguió el oro por equipos masculinos de tenis de mesa -convirtiéndose en el atleta olímpico más condecorado en el país asiático con seis medallas de oro-, Zheng Qinwen, la primer jugadora asiática en ganar una medalla de oro en individuales de tenis durante los JJOO de París 2024, la atleta Deng Yawen, que consiguió la primer medalla de oro olímpica de BMX para China, Pan Zhanle un nadador chino que ganó cuatro medallas de oro y batió el récord mundial en los 100 m de natación libre masculino, y la nadadora Jiang Yuyan, que consiguió siete medallas de oro, además de establecer dos récords mundiales y tres récords paralímpicos en natación paralímpica, un deporte generalmente dominado por atletas estadounidenses (*Xinhua*, 2024).

Este incremento fue producto de políticas específicas como el Programa de Desarrollo de Deportes de Hielo y Nieve (2016–2025) y el Plan de Promoción y Popularización de Deportes de Invierno Públicos (2016–2020), que integraron la infraestructura, la formación escolar, la organización de eventos y el desarrollo de una industria orientada al deporte de invierno (CGTN, 2022). Estas políticas estatales responden directamente al objetivo del plan de “mejorar el rendimiento de los atletas en competencias internacionales” y posicionar al país como una potencia deportiva integral, no solo en función del medallero, sino también a través de una presencia diversa y sólida en múltiples disciplinas. La política deportiva en este sentido no se limita a mantener logros anteriores, sino que se orienta hacia la ampliación sostenida de la base competitiva, fortaleciendo el recambio y proyectando una imagen nacional juvenil.

La expansión cuantitativa y cualitativa de la participación china en el deporte competitivo constituye, así, una expresión concreta del fortalecimiento de sus capacidades propias en el marco de la diplomacia deportiva en su vertiente interna durante la era Xi Jinping, al tiempo que cumple con el objetivo de identificación de la misma.

1.2.2 La evolución del presupuesto destinado a la promoción del deporte.

Durante los años previos a 2023, el compromiso estatal con la promoción del deporte en China se desprende del análisis del gasto público total asignado al rubro “cultura, deporte y medios”, categoría presupuestaria que agrupa estos sectores en los informes del Ministerio de Finanzas.

Debido a que el presupuesto previo a 2023 engloba a cultura, deporte y medios, no se cuentan con datos para determinar cómo evolucionó la distribución de fondos para el deporte en específico. No obstante, de acuerdo al CEIC (2024), de 2020 a 2022, dicho sector aumentó su presupuesto en el orden del 10%. El gasto pasó de 355.800 millones de yuanes (aproximadamente 51.390 millones de dólares) en 2020 a 391.300 millones de yuanes (aproximadamente 58.195 millones de dólares) en 2022 (CEIC, 2024).

El año 2023 marcó un punto de inflexión institucional. Por primera vez, la Administración General del Deporte de China (GAS), organismo encargado de coordinar la política deportiva nacional, recibió una asignación presupuestaria exclusiva y desagregada: 23.300 millones de yuanes (aproximadamente 3.200 millones de dólares) fueron destinados directamente a su funcionamiento y programas (*Project Play*, 2023). Esta modificación refleja un cambio relevante en el modelo de gestión financiera del deporte en China, ya que pasó de formar parte de un bloque presupuestario más amplio a contar con una determinación específica, lo que permite identificar prioridades y destinos de los recursos asignados al sector. Asimismo, se observa una jerarquización institucional del deporte dentro de la estructura estatal. Lo anterior se alinea a la propuesta del XIV Plan Quinquenal para el Desarrollo Deportivo (2021–2025), que procura consolidar al deporte como herramienta transversal de modernización, salud y proyección internacional.

El impacto de esta jerarquización no se limita al aparato estatal, sino que ha tenido efectos concretos en la industria del deporte en China. Según datos oficiales consolidados por el Quinto Censo Económico Nacional, en 2023 la industria deportiva alcanzó una producción total de 3,6 billones de yuanes (aproximadamente 518.000 millones de dólares) y un valor agregado de 1,4 billones de yuanes (aproximadamente 210.800 millones de dólares), lo que representó el 1,15% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional (*National Bureau of Statistics of China*, 2025).

La jerarquización del deporte a través de la asignación presupuestaria específica y su institucionalización dentro del aparato estatal consolidan al deporte como una herramienta estructural del proyecto de modernización nacional: generador de desarrollo económico, promotor de cohesión social y vehículo de proyección internacional.

1.2.3 Las reformas normativas e institucionales encaminadas a mejorar la gestión deportiva.

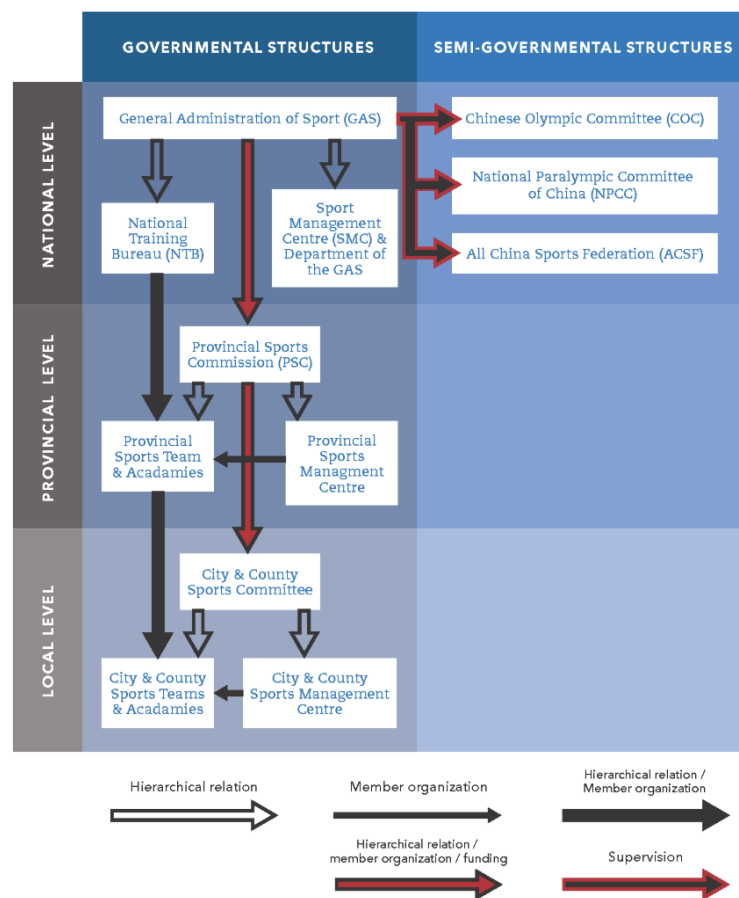
El fortalecimiento del deporte en China no se ha limitado a su jerarquización en virtud de una modificación en la asignación presupuestaria particular, sino que ha ido acompañado de un proceso profundo de transformación institucional. En el marco del XIV Plan Quinquenal para el Desarrollo Deportivo (2021–2025), el gobierno chino impulsó una serie de reformas dirigidas a modernizar el aparato legal, organizativo y tecnológico del sistema deportivo nacional, con el fin de dotarlo de mayor eficacia interna y capacidad de proyección externa.

Desde la perspectiva normativa, un aspecto central ha sido la revisión de la Ley de Cultura Física y Deportes de la República Popular China, que entró en vigor el 01 de enero de 2023. Esta normativa actualizada establece nuevas obligaciones y líneas de acción vinculadas a la promoción del ejercicio físico, la regulación de la industria deportiva y el fortalecimiento de la ética en las competencias. Entre sus disposiciones más destacadas se encuentran la exigencia de garantizar al menos una hora diaria de actividad física en las escuelas, la promoción de la industria deportiva mediante incentivos fiscales, la creación de un sistema nacional de arbitraje deportivo, la integración entre salud pública y deporte, y un reforzamiento del régimen antidopaje (CGTN Español, 2023; *Global Times*, 2023; *Hankun Law*, 2023). Esta ley traduce en términos jurídicos muchos de los objetivos estratégicos tratados previamente, y consolida al deporte como política de Estado en áreas clave como la educación, la salud y la gobernanza institucional.

En paralelo, se avanzó en una reestructuración de los organismos deportivos, con especial énfasis en el rol de la Administración General del Deporte de China (GAS). Como ya se analizó en el apartado anterior, en 2023 la GAS comenzó a recibir una asignación

presupuestaria exclusiva, lo que supuso un reconocimiento formal de su autonomía administrativa. Este organismo coordina 20 centros de gestión deportiva, incluyendo federaciones nacionales, la Oficina Nacional de Entrenamiento y equipos representativos, así como comisiones deportivas provinciales y academias locales (*Project Play*, 2023).

Sistema institucional deportivo chino



Fuente: Project Play (2023)

El cuadro muestra una organización institucional jerárquica, en la que se trasladan los objetivos nacionales a los gobiernos provinciales y locales. De esta manera, se articulan los lineamientos nacionales con la capacidad operativa territorial local, generando un sistema de ejecución descentralizado. Como consecuencia de este esquema jerárquico, el

gobierno nacional supervisa tanto a los gobiernos provinciales y locales como a las 3 organizaciones que nuclean las actividades deportivas.

El impacto de las reformas normativas e institucionales en la gestión deportiva se debe entender a la luz de los impresionantes cambios introducidos por la incorporación de las tecnologías digitales en la gestión institucional. El uso de plataformas de *big data*, inteligencia artificial y algoritmos predictivos se ha extendido tanto a los programas de entrenamiento como a la organización de eventos y la asignación presupuestaria. Estos instrumentos permiten una evaluación más precisa del rendimiento de atletas, la planificación de calendarios de competencia optimizados y una mayor trazabilidad en el uso de recursos públicos. Este componente tecnológico ha sido analizado por investigadores chinos como parte de un modelo de gobernanza deportiva² orientado a la sostenibilidad, la profesionalización y la transparencia (Zhang & Liu, 2023).

En conjunto, las reformas normativas e institucionales, acompañadas por los avances tecnológicos, ilustran una evolución institucional en marcha que fortalece las capacidades propias del Estado en materia deportiva. No se trata únicamente de mejorar la gestión, sino de proyectar un modelo de gobernanza alineado con los objetivos de desarrollo nacional, que afiance al deporte como una política pública estratégica y como instrumento de legitimación interna y diplomacia internacional.

1.2.4 La planificación y/o construcción de nueva infraestructura deportiva

La inversión en infraestructura deportiva pone en evidencia una tarea constante encaminada a fortalecer el deporte en su vertiente interna. Esta inversión cumple un rol central en la consolidación de capacidades materiales propias, tanto en términos de acceso ciudadano al deporte como en la preparación del alto rendimiento.

² Según Zhang & Liu (2023), la “gobernanza deportiva” es el conjunto de instituciones, normas, mecanismos y prácticas administrativas del deporte nacional que, mediante la incorporación de tecnologías digitales, buscan organizar, regular, supervisar y coordinar el funcionamiento del deporte de forma eficiente, integrada y adaptativa. Se caracteriza por: el tránsito de estructuras fragmentadas hacia sistemas integrados; la evolución de contenido técnico hacia contenido tecnológico, el modelo de gobernanza que va de lo estático y unidireccional hacia lo dinámico y multidireccional y la capacidad de adaptar normas e instituciones para asegurar transparencia, eficiencia y participación.

Uno de los pilares de esta estrategia es la infraestructura deportiva pública, orientada a garantizar espacios adecuados y accesibles para la práctica cotidiana de actividad física.

Como un ejemplo concreto, el Plan Nacional de *Fitness* (2021–2025) propuesto por el gobierno chino, establece el objetivo de que todos los residentes puedan acceder a instalaciones deportivas a menos de 15 minutos de su residencia (Gobierno de la República Popular China, 2021). Para lograr tal objetivo, el gobierno ha financiado la construcción y renovación de más de 2.000 parques deportivos, centros de *fitness* y estadios públicos, junto con la digitalización de más de 1.000 instalaciones existentes (*China Sports Tribune*, 2024).

Además, se han implementado programas para asegurar la cobertura total de instalaciones de *fitness* en condados, pueblos y aldeas administrativas (Gobierno de la República Popular China, 2021). Estas iniciativas buscan no solo mejorar la infraestructura existente, sino también promover la equidad en el acceso al deporte y fomentar un estilo de vida saludable entre la población.

A su vez, la planificación de infraestructura ha estado fuertemente vinculada al desarrollo del alto rendimiento. China ha construido y modernizado centros de entrenamiento de excelencia, academias deportivas provinciales y estadios multiuso de última generación, diseñados para albergar competiciones internacionales y optimizar la preparación de sus atletas de élite. Aunque en este capítulo se analiza la vertiente interna de la diplomacia deportiva, en el capítulo 2 se estudiará con mayor profundidad cómo estas inversiones se proyectan hacia el exterior, con especial énfasis en el caso de los Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022.

Entre los proyectos más importantes que actualmente están siendo impulsados por el gobierno chino, se destaca el Centro Deportivo Internacional de Hangzhou, que incluirá un estadio de fútbol con capacidad para 60.000 espectadores, una arena cubierta para 18.000 personas y un centro acuático para 3.000 asistentes, con finalización prevista para 2027. También se encuentra el Complejo Cultural y Deportivo de Nansha en Guangzhou, con una inversión de 71.790 millones de yuanes, albergará un estadio multifuncional de 60.000 asientos, una arena cubierta de 20.000 y un centro acuático de 4.000, y será una

de las sedes principales de los Juegos Nacionales de China en 2025. Estos proyectos no solo refuerzan las capacidades del estado para sostener un sistema competitivo eficaz, sino que también consolidan la autoimagen de China como una potencia deportiva (*StadiumDB*, 2025)

Más allá del detalle técnico de las obras, la infraestructura construida cumple un rol estructural dentro del proceso de desarrollo nacional. Según el XIV Plan Quinquenal para el Desarrollo Deportivo, la inversión en instalaciones deportivas contribuye directamente a los objetivos de "construir una China saludable", "reducir las desigualdades regionales" y "fortalecer la confianza cultural del país" (*National Development and Reform Commission*, 2021).

El deporte, en este sentido, no es solo un instrumento simbólico, sino una política pública con anclaje territorial que deja huella. Esta es una de las expresiones más concretas del fortalecimiento de las capacidades propias de un Estado.

En resumen, a lo largo de este capítulo se da cuenta del rol central que cumple el objetivo de identificación en la vertiente interna de la diplomacia deportiva del gobierno de Xi Jinping. Siguiendo la teoría planteada por Sobrino de Toro (2021), y como muestran las publicaciones de medios nacionales y las políticas públicas analizadas a lo largo del capítulo, a través de la construcción de una autoimagen y el fortalecimiento de las capacidades propias se impulsa un reforzamiento del sentimiento nacional y la identidad del país que va en línea con el objetivo de identificación de la diplomacia deportiva.

Capítulo 2: La diplomacia deportiva del gobierno de Xi Jinping en su vertiente externa: la proyección internacional y la consolidación de relaciones diplomáticas mediante el deporte.

Este capítulo tiene como objetivo analizar la diplomacia deportiva del gobierno de Xi Jinping en su vertiente externa, es decir, como herramienta estratégica orientada a proyectar la influencia global de China en el ámbito internacional.

A partir de 2012, el liderazgo chino ha impulsado una política deportiva cada vez más articulada con su agenda de política exterior, posicionando al deporte como un instrumento central de su *soft power*. Esta visión quedó formalizada en 2019 con la publicación del plan *Outline for Building a Leading Sports Nation* del Consejo de Estado, el cual establece la ambición de convertir a China en una potencia deportiva líder para 2050. Este plan contempla, entre otros ejes, el fortalecimiento del rendimiento competitivo, la expansión de la industria deportiva y el fomento de los intercambios internacionales como vía para ampliar la influencia cultural y diplomática del país en el sistema internacional (*Xinhua*, 2019).

Para dar cumplimiento al segundo objetivo planteado, este capítulo se estructura en torno al análisis de las siguientes temáticas: en primer lugar, se examina la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI), entendida como la iniciativa institucional central del nuevo modelo de gobernanza global impulsado por Xi Jinping, dentro del cual el deporte ha adquirido un papel cada vez más visible. En segundo lugar, se analiza la organización de eventos deportivos internacionales de alto nivel, con especial atención a los Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022 y las carreras de Fórmula 1 en su circuito en Shanghái, y la participación activa de China en otras competencias globales. En tercer lugar, se estudia la creación de programas de entrenamiento en el extranjero y el envío de entrenadores chinos a otros países como parte de la exportación del modelo de desarrollo deportivo chino. En cuarto lugar, la implementación de becas y programas de formación para atletas extranjeros en China. En quinto lugar, la adquisición de clubes de fútbol en Europa y América Latina, así como la creación de alianzas estratégicas con ligas de fútbol. En sexto lugar, se aborda la internacionalización de deportes tradicionales chinos,

como el tenis de mesa y el *wushu*³, cuyo despliegue internacional constituye otra manifestación relevante del *soft power* chino.

2.1 El deporte en el marco de la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI).

La Iniciativa BRI constituye el proyecto más significativo de política exterior del gobierno de Xi Jinping desde su lanzamiento en 2013. Inspirada en las antiguas rutas comerciales de la Ruta de la Seda, la BRI fue concebida inicialmente como una plataforma para promover la conectividad regional a través del financiamiento de obras de infraestructura, la integración logística y la facilitación del comercio (Gobierno de la República Popular China, 2015). Por medio de la Franja Económica Terrestre y la Ruta Marítima del Siglo XXI el gobierno chino busca conectar al país con Asia Central, África, Europa y América Latina mediante corredores económicos estratégicos.

Bajo el liderazgo de Xi Jinping, la BRI ha evolucionado más allá de su carácter económico para consolidarse como una plataforma de gobernanza global, con un fuerte componente simbólico, cultural y diplomático. En sus discursos oficiales, el propio Xi ha definido la BRI como una iniciativa basada en los principios de “consulta mutua, construcción conjunta y beneficio compartido”, orientada a construir una “comunidad de destino compartido para la humanidad” (Xi, 2017). En esa clave, la BRI proyecta una propuesta que busca posicionar a China como actor legítimo del sistema internacional, con un modelo propio de desarrollo y cooperación.

A medida que se diversificaron sus ámbitos de acción, la BRI fue incorporando progresivamente herramientas de *soft power*, entre los que se encuentra el deporte. Esta incorporación no implica una ruptura con los canales tradicionales de la BRI, sino una ampliación estratégica de sus medios: el deporte se integra funcionalmente a los vectores

³ *Wushu*: término que designa a las artes marciales tradicionales chinas, practicadas tanto en su dimensión competitiva como en su vertiente cultural, que integran técnicas de combate, formas coreografiadas y prácticas de desarrollo físico y espiritual (*International Wushu Federation*, 2023).

clásicos del proyecto, como la construcción de infraestructura, el impulso al turismo y el fortalecimiento de vínculos comerciales (*State Council Information Office*, 2016).

Siguiendo esta lógica, la diplomacia deportiva se manifiesta en la arquitectura general de la BRI (entendida ésta como el eje central del nuevo modelo de gobernanza global desarrollado por Xi Jinping). Proyectos como la construcción de estadios, la organización de competiciones regionales, la exportación de bienes deportivos o el patrocinio de eventos internacionales responden a una estrategia donde el deporte permite proyectar una imagen de China moderna, cooperativa y culturalmente atractiva (*China Daily*, 2019).

Uno de los instrumentos más tangibles y simbólicos mediante los cuales el deporte se ha integrado a los vectores clásicos de la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI), como la construcción de infraestructura, es la llamada “diplomacia de los estadios”. Lindlacher y Pirich (2025) definen esta práctica como la financiación y/o construcción de estadios deportivos —principalmente de fútbol— en países en desarrollo, con el objetivo de consolidar relaciones bilaterales, proyectar influencia cultural y reforzar la imagen de China como socio confiable en el Sur Global⁴. Basándose en un análisis empírico de más de 90 estadios construidos en África Subsahariana desde 1986, los autores evidencian que estos proyectos generan impactos económicos positivos a nivel local, particularmente en términos de infraestructura urbana y empleo. Si bien esta política cuenta con antecedentes previos, es a partir del lanzamiento de la BRI en 2013 que adquiere un nuevo impulso como herramienta estratégica de diplomacia deportiva.

Un ejemplo relevante (tanto por su capacidad, como por la utilidad que se le ha dado al mismo y el nivel de tecnología que posee) lo constituye el Estadio Olímpico de Ebimpé, ubicado en Costa de Marfil, financiado y construido por empresas chinas como parte de un acuerdo de cooperación bilateral que se da en el marco de la Iniciativa BRI. Chen Sichang, gerente general de la *China Civil Engineering Construction Corporation* - contratista principal en las obras que China financia o cofinancia en el marco de la cooperación internacional en el exterior- expresó: “Este estadio marca otro proyecto

⁴ El término “Sur Global” se utiliza para referirse, de manera amplia, a los países de ingresos bajos y medios de Asia, África, América Latina y el Caribe, en contraposición al denominado “Norte Global” integrado por los países desarrollados. Más que una categoría geográfica estricta, funciona como una construcción política y analítica que destaca las asimetrías históricas, económicas y de poder en el sistema internacional (Dados & Connell, 2012).

emblemático de cooperación en infraestructura entre China y Costa de Marfil en el marco de la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI). Durante el proceso de construcción, el proyecto generó cerca de 1.000 empleos locales y contribuyó de manera efectiva a la economía regional y a los medios de vida de la población.” (*Global Times*, 2023).

Inaugurado en 2020 y con una capacidad para 60.000 espectadores, fue sede de la Copa Africana de Naciones de 2024. El recinto se ha convertido en uno de los estadios más modernos del continente y en un símbolo concreto del compromiso chino con el desarrollo africano (*Global Times*, 2023).

Como afirman los autores, “aunque la construcción de estadios precede a la Franja y la Ruta, esta práctica ha cobrado un renovado impulso como herramienta de *soft power* integrada en la estrategia de desarrollo de China” (Lindlacher & Pirich, 2025). En la mayoría de los casos, estos estadios se insertan dentro de paquetes de cooperación más amplios que pueden incluir condonación de deuda, asistencia técnica o financiamiento blando, reforzando el rol del deporte como parte del dispositivo geopolítico de Beijing en los países socios de la BRI.

Vale la pena nombrar que, en América Latina, el deporte también se ha consolidado como un dispositivo geopolítico a través de la denominada estrategia de diplomacia de los estadios. Esto se observa en casos como Costa Rica y El Salvador, donde China ha financiado o donado la construcción de estadios tras el establecimiento de relaciones diplomáticas, luego del retiro del reconocimiento internacional a Taiwán.

El Estadio Nacional de Costa Rica inaugurado en 2011 como “regalo del pueblo chino” fue el primero en América Latina construido íntegramente con financiamiento de China. Su edificación tuvo lugar poco después del establecimiento de relaciones diplomáticas entre ambos países en 2007 y, hasta hoy, continúa siendo un ícono de la cooperación sino-costarricense (La República, 2018). Aunque su construcción es anterior a la BRI, se inscribe dentro de la denominada “diplomacia de los estadios”, al responder a la misma lógica y formar parte del esquema global de cooperación deportiva chino.

En El Salvador, luego del restablecimiento de relaciones diplomáticas en 2018, China anunció en 2021 la construcción de un nuevo estadio nacional de fútbol con capacidad para 50.000 espectadores como parte de un paquete de proyectos de infraestructura. Esta obra, además de fortalecer el deporte en el país, fue presentada como una manifestación

concreta de los lazos estratégicos entre Beijing y San Salvador (Diario El Salvador, 2023). Al igual que en el caso de Costa Rica, la construcción de un estadio en El Salvador tuvo lugar luego de que dicho país cortara lazos con Taiwán y restableciera relaciones diplomáticas con China.

Además de la construcción de estadios, la diplomacia deportiva de China en el marco de la Iniciativa BRI se manifiesta en una variedad de proyectos de infraestructura que, si bien menos visibles, resultan estratégicos para consolidar vínculos bilaterales y fortalecer la proyección internacional del país.

China ha financiado y cofinanciado la construcción de centros de alto rendimiento y academias deportivas en naciones africanas y asiáticas, como parte de programas de cooperación cultural y educativa en el marco de la BRI. Un caso ilustrativo es la academia nacional de fútbol en Etiopía, impulsada con apoyo técnico de Beijing, que forma parte de los esfuerzos del gobierno chino por consolidar vínculos duraderos con países del África Oriental mediante la transferencia de conocimientos y la promoción del deporte como herramienta de desarrollo (BRLC, 2024).

Asimismo, en línea con el impulso dado a los deportes de invierno tras los Juegos Olímpicos de Beijing 2022, China ha comenzado a exportar su modelo de infraestructura vinculada al hielo y la nieve a países socios de Asia Central. En este sentido, destaca la cooperación con Pakistán para el desarrollo de instalaciones de esquí en la región de Gilgit-Baltistan, dentro del Corredor Económico China–Pakistán. Este proyecto, que se integra al trazado físico y simbólico de la BRI, combina turismo, deporte y planificación territorial bajo una lógica de inserción regional (*Peking University News*, 2022).

El gobierno de Xi Jinping también financia infraestructura complementaria asociada a eventos deportivos internacionales en países anfitriones, especialmente en el Sudeste Asiático. Estas obras (que incluyen alojamiento para atletas, centros de prensa, transporte y zonas comerciales) se insertan en paquetes integrales de cooperación que combinan inversión, asistencia técnica y transferencia de gestión. Un ejemplo paradigmático es el de Camboya, donde junto con el Estadio Morodok Techo (en el cual el gobierno chino aportó 1.100 millones de yuanes chinos -alrededor de 160 millones de dólares-) se construyó una “ciudad deportiva” completa para los Juegos del Sudeste Asiático 2023,

posicionando a China como socio clave en la organización de eventos regionales de alto perfil (*China Daily*, 2021).

En algunos casos, los complejos deportivos se integran a planes de urbanización asociados directamente a corredores económicos promovidos por la BRI, como parte de zonas francas, *hubs* de innovación o polos de servicios. Un ejemplo notable es el del Nodo de Almaty, en Kazajistán, donde el desarrollo de infraestructura recreativa y deportiva se incluye en el marco del Cinturón Económico de la Ruta de la Seda, reforzando la articulación entre deporte, planificación territorial y conectividad regional (*Find Property Abroad*, 2024).

En este contexto, no sorprende que, junto con la infraestructura, el otro gran vector de la diplomacia deportiva en el marco de la BRI sea la facilitación del comercio internacional vinculado al deporte. El crecimiento de estos proyectos ha generado una demanda sostenida de bienes, equipamiento, tecnología y servicios especializados, lo que ha permitido a China posicionarse como proveedor privilegiado para muchos países, principalmente aquellos que forman parte de la iniciativa BRI. Por lo tanto, en este aspecto, la diplomacia deportiva nutre al objetivo de intercambio generando efectos económicos vinculados a la exportación de productos deportivos, tal como lo plantea la teoría de Sobrino de Toro (2021).

Utilizando un modelo de diferencia en diferencias (DID), Wang y Liang (2024), en su estudio titulado *The “Belt and Road” Initiative and China’s Sporting Goods Exports: Basic Characteristics and Policy Evaluation*, demuestran empíricamente que la BRI, propuesta en 2013 e implementada en 2014, tuvo un impacto estadísticamente significativo en el aumento del volumen comercial de bienes deportivos exportados desde China. En su diseño, los autores analizan datos de 2007 a 2019, tomando el período 2007–2013 como etapa previa a la iniciativa y a partir de 2014 como etapa posterior, lo que les permite mostrar que las exportaciones hacia países participantes de la BRI crecieron a un ritmo superior al registrado con países no BRI.

No obstante, el incremento en el volumen de comercio, la estructura de las exportaciones deportivas chinas aún presenta ciertas limitaciones en términos de diversificación y valor agregado. Los autores señalan que este crecimiento ha sido impulsado fundamentalmente por el *quantity margin* —es decir, por el aumento en la cantidad de productos

exportados—, mientras que el *extensive margin* (variedad de productos) y el *price margin* (precio medio por unidad) han mostrado variaciones poco significativas. Esta tendencia sugiere que, si bien la iniciativa ha sido efectiva en expandir los flujos comerciales, el perfil exportador continúa concentrado en bienes de gama media o baja, sin una transformación sustancial hacia productos de mayor complejidad tecnológica. Entre los rubros más comercializados se destacan el calzado deportivo, los equipos de gimnasia y atletismo, y los artículos para deportes con pelota, lo cual evidencia una especialización en bienes tradicionales del mercado deportivo global.

Desde una perspectiva estructural, el estudio de redes sociales aplicado por los autores revela que China ocupa una posición nodal en la red de comercio de artículos deportivos dentro de la Iniciativa BRI. Pese al crecimiento de otros actores como Tailandia, Polonia o Turquía, el país se mantiene como el centro gravitacional de la red, evidenciando una configuración de tipo “núcleo-periferia”⁵ donde China concentra los mayores volúmenes de exportación y mantiene una densidad relacional superior al resto de los miembros. Esta centralidad le permite ejercer un control estratégico sobre los flujos de bienes deportivos y consolidar su rol como referente comercial y tecnológico en el sector. La configuración de esta red es funcional a la proyección de *soft power* chino, al convertir al deporte no solo en una herramienta diplomática, sino también en un canal privilegiado de integración económica y cultural.

El análisis geográfico del comercio de artículos deportivos muestra que los principales destinos de las exportaciones chinas en el marco de la BRI durante los años seleccionados, fueron países estratégicamente alineados con el trazado geoeconómico de la iniciativa. Rusia, Polonia, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos y Singapur encabezan la lista de socios comerciales, consolidando la hipótesis de que la diplomacia deportiva china acompaña y refuerza los corredores económicos impulsados por la iniciativa BRI. Estos países no solo mantienen acuerdos de cooperación firmados con Beijing, sino que también han sido receptores de inversiones en infraestructura, financiamiento blando y transferencia tecnológica asociada al deporte. El comercio de bienes deportivos se inserta como una dimensión operativa del proyecto global de China, permitiendo articular política exterior, inserción económica y liderazgo simbólico a través del deporte.

⁵ El concepto de “núcleo-periferia” empleado aquí remite a la tipología de estructuras en análisis de redes sociales aplicado por los autores, distinta pero emparentada con la noción tradicional de centro-periferia.

Como se mencionó al inicio del apartado, además de la construcción de infraestructura y la expansión del comercio de bienes deportivos, China ha diversificado sus canales de diplomacia deportiva en el marco de la iniciativa BRI para fortalecer su proyección global. Un ejemplo destacado es el impulso al turismo deportivo, formalizado en el *Belt and Road Sports Tourism Development Action Plan (2017–2020)*, elaborado por la Administración General del Deporte y la Administración Nacional de Turismo de China. Este plan promueve la integración de los sectores deportivo y turístico mediante la organización de eventos, el desarrollo de destinos y la creación de productos turísticos deportivos en los países socios de la BRI, con el objetivo de fomentar el crecimiento económico y los lazos entre pueblos (*General Administration of Sport of China & China National Tourism Administration, 2017*).

Como veremos en próximos apartados, el fútbol ocupa un lugar central en la estrategia china. En diversos discursos públicos, el presidente Xi Jinping ha manifestado tres grandes aspiraciones nacionales: que la selección clasifique a una Copa del Mundo, que China organice una edición del torneo, y que eventualmente logre consagrarse campeona. Estas metas, aunque no figuran como parte explícita de un plan quinquenal, se han incorporado discursivamente a la planificación estatal a largo plazo del fútbol chino, como lo demuestra el *Medium and Long-Term Plan for the Development of Chinese Football (2016–2050)*. En este marco, China ha invertido en la construcción de estadios, la formación de entrenadores y la promoción de intercambios futbolísticos con países BRI, utilizando el deporte como herramienta diplomática y de posicionamiento internacional (*The Jamestown Foundation, 2024*). Estas iniciativas reflejan cómo la BRI ha evolucionado hacia una plataforma multifacética que integra infraestructura, comercio, cultura y deporte para consolidar la influencia global de China.

2.2 Los Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022

En el marco de su estrategia de diplomacia deportiva externa, la organización de eventos deportivos internacionales de alto nivel ha constituido para el gobierno de Xi Jinping una herramienta privilegiada de proyección global, cumpliendo con los objetivos de

identificación e intercambio. Como sostiene Sobrino de Toro (2021), lejos de tratarse únicamente de acontecimientos deportivos, los mega eventos deportivos funcionan como dispositivos estructurados de política exterior (Sobrino de Toro, 2021). A través de los mismos, China busca consolidar su imagen como una potencia moderna, eficiente, cooperativa y culturalmente influyente a nivel internacional.

Es menester mencionar que China cuenta con una trayectoria muy destacada en la organización de eventos deportivos. No obstante, a los fines de esta tesina se analizan prioritariamente los eventos celebrados a partir del año 2012, en coincidencia con el inicio del mandato de Xi Jinping como secretario general del Partido Comunista de China, que determina el recorte temporal. Desde ese momento, China ha profundizado su rol como sede de competencias de alto nivel, utilizando estos eventos como plataformas de diplomacia pública y proyección global.

Entre los eventos deportivos más destacados se encuentran los Juegos Asiáticos de la Juventud Nanjing 2013, los Juegos Olímpicos de la Juventud Nanjing 2014, el Campeonato Mundial de Atletismo Beijing 2015, el Campeonato Mundial de Natación FINA en Hangzhou 2018, los Juegos Militares Mundiales de Wuhan 2019, los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Invierno en Beijing 2022, los Juegos Universitarios Mundiales de Chengdu 2023 y los Juegos Asiáticos de Hangzhou 2023.

Debido a la cantidad antes enumerada de eventos de relevancia mundial, se considera pertinente hacer una referencia a los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Invierno 2022, ya que representan el caso más exitoso a escala internacional y también más controvertido -debido al *boicot* de algunos países occidentales- de la diplomacia deportiva china.

A diferencia del resto de los casos nombrados, los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Invierno de Beijing 2022 marcaron un hito institucional y simbólico. Vale recordar que Beijing ya había sido sede de los Juegos Olímpicos de Verano en 2008, y que con la edición invernal de 2022 se convirtió en la primera ciudad en la historia en albergar tanto los Juegos Olímpicos de verano como los de invierno, lo que posicionó a China como un referente mundial en capacidad organizativa, liderazgo institucional y diplomacia deportiva multilateral (*China Daily*, 2024).

Este posicionamiento no es casual, ya que desde 2008, y con renovada fuerza a partir de 2012, China ha consolidado su prestigio como potencia organizadora a través de una combinación de infraestructura moderna, gestión logística eficiente, innovación tecnológica y una narrativa cultural propia. Los Juegos de Beijing 2008 marcaron un punto de inflexión simbólico: su ceremonia inaugural, la precisión organizativa y la masiva cobertura mediática ofrecieron al mundo una imagen de una China moderna, orgullosa y cohesionada. Desde entonces, el país ha profesionalizado su aparato organizador, fortalecido su relación con organismos internacionales como el Comité Olímpico Internacional (COI) y alineado sus capacidades deportivas con sus objetivos estratégicos de política exterior.

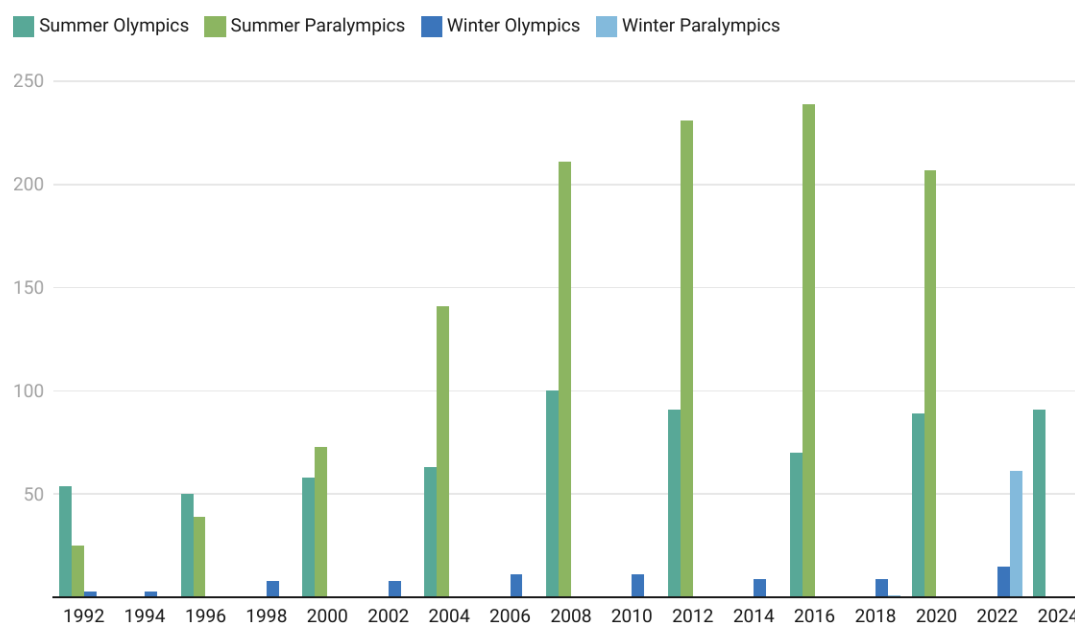
En cada evento, ya sea olímpico, continental o universitario, China ha proyectado no sólo eficiencia, sino también una voluntad clara de liderar el orden deportivo global, utilizando estos espacios como herramientas de diplomacia.

La realización de los Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022 ofrece un caso paradigmático para analizar cómo el deporte ha sido instrumentalizado como vehículo de visibilidad internacional, construcción identitaria y posicionamiento geopolítico.

No obstante, la ambición diplomática de China en el ámbito deportivo no se limita únicamente a su capacidad organizativa como país anfitrión. Tal como señala el *Center for Strategic and International Studies* (CSIS), la estrategia deportiva del país también incluye una mejora sostenida en su rendimiento competitivo, lo que refuerza su perfil como potencia olímpica integral. Según el análisis de *ChinaPower* (2024), China se ha convertido en la segunda nación con más medallas de oro en la historia de los Juegos Olímpicos modernos, sólo por detrás de Estados Unidos, y su participación en los Juegos Olímpicos de Invierno de 2022 marcó su mejor desempeño histórico en esa categoría.

El gráfico presentado por *ChinaPower* (2024) que se reproduce a continuación muestra claramente cómo la acumulación de medallas en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos ha seguido una trayectoria ascendente desde principios de los años 2000. En particular, la edición de Beijing 2022 representa un punto de inflexión para los deportes de invierno, tradicionalmente un área de debilidad para China, lo que indica una política sistemática de fortalecimiento de disciplinas estratégicas para la diplomacia deportiva del país (*ChinaPower*, 2024).

Recuento de medallas olímpicas de China a lo largo del tiempo



Fuente: ChinaPower (2024)

El rendimiento deportivo de China durante los Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022 fue utilizado como una herramienta estratégica de diplomacia pública, destinada a proyectar una imagen de país moderno, disciplinado y globalmente competitivo. Con una cosecha de 9 medallas de oro, 4 de plata y 2 de bronce, China logró su mejor desempeño histórico en unos Juegos de Invierno, ubicándose en el cuarto puesto del medallero de oro y en el undécimo lugar en el medallero total, lo que representó una mejora sustancial respecto a ediciones anteriores (*ChinaPower*, 2023). Este salto cuantitativo en el rendimiento se vincula directamente con la inversión estatal sostenida en disciplinas estratégicas como el patinaje de velocidad, el esquí acrobático, el *snowboard* y el *curling*, impulsada principalmente a través del Plan de Desarrollo de los Deportes de Hielo y Nieve (2016–2025) y el Plan Nacional de *Fitness* (2021–2025). Ambos planes establecieron objetivos concretos de expansión de infraestructura, captación de talentos y consolidación de una industria deportiva competitiva a nivel global (Administración General del Deporte de China, 2016; Gobierno de la República Popular China, 2021).

Asimismo, la composición demográfica de la delegación china reflejó una apuesta por el recambio generacional y la formación de una nueva élite deportiva. De los 176 atletas que

integraron el equipo, 131 realizaron su debut olímpico, representando aproximadamente el 74% del total. La edad promedio fue de 25 años, con el atleta más joven teniendo 17 años (*People's Daily Online*, 2022). Esta renovación generacional no solo evidenció la profundidad del sistema deportivo chino, sino también la intención de proyectar una imagen de juventud, dinamismo y modernidad. La cobertura mediática enfatizó aquellas historias de éxito juvenil, alineándose con los valores promovidos por el liderazgo chino y reforzando la narrativa de una nación en ascenso, capaz de formar campeones en disciplinas tradicionalmente dominadas por países occidentales.

En un contexto atravesado por la pandemia, la incertidumbre global y el *boicot* diplomático promovido por Estados Unidos y otros países occidentales, China buscó contrarrestar la crítica mediante una impecable puesta en escena y una narrativa de unidad, diversidad y eficiencia institucional. La ceremonia de apertura, que fue transmitida a más de 2.000 millones de espectadores en todo el mundo, incluyó la participación de una atleta uigur en el encendido de la antorcha, lo que fue interpretado por medios oficiales como un mensaje de inclusión y resiliencia nacional frente a las acusaciones internacionales sobre derechos humanos en Xinjiang⁶ (*Time*, 2022).

Además, se destacó el uso de tecnologías limpias en las instalaciones, la digitalización de los servicios olímpicos y el riguroso protocolo sanitario, que consolidaron la imagen de China como una potencia tecnológicamente avanzada y capaz de garantizar seguridad en condiciones adversas (*China Daily*, 2022).

Desde los medios oficiales chinos, como *China Daily*, se impulsó una narrativa positiva que enfatizó en la eficiencia organizativa, el éxito deportivo y el respaldo popular, reforzando la construcción de una autoimagen nacional confiada y globalmente atractiva (Liu, 2022). Por su parte, la cobertura occidental osciló entre el reconocimiento del alto nivel de los Juegos y una mirada crítica centrada en el contexto político y los límites del modelo chino (*The Guardian*, 2022).

⁶ Los uigures constituyen una minoría étnica de origen turcófono y religión musulmana que habita mayoritariamente en la Región Autónoma Uigur de Xinjiang, en el noroeste de China. Diversos organismos internacionales y organizaciones de derechos humanos han denunciado al gobierno chino por presuntas violaciones de derechos humanos en la región, incluyendo detenciones masivas, vigilancia digital intensiva, restricciones religiosas y culturales, y programas de “reeducación” (*Human Rights Watch*, 2021; Amnistía Internacional, 2021).

Esta dualidad en la percepción internacional refuerza la idea de que la diplomacia deportiva china opera como una herramienta al momento de disputar posicionamiento en la arena global y construir legitimidad simbólica mediante el deporte.

Por otra parte, en un contexto internacional marcado por crecientes tensiones geopolíticas, los Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022 funcionaron como una plataforma clave para el fortalecimiento de la legitimidad internacional del gobierno chino y la consolidación de sus alianzas estratégicas, especialmente con países del Sur Global. A pesar del *boicot* diplomático impulsado por Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y Australia, cuyas delegaciones políticas se ausentaron en protesta por la situación de los derechos humanos en Xinjiang, más de 30 líderes y representantes de alto nivel asistieron a la ceremonia de apertura, entre ellos el presidente ruso Vladimir Putin, el primer ministro paquistaní Imran Khan y el presidente argentino Alberto Fernández. Como se verá en el próximo capítulo, el jefe de estado argentino, además de expresar su respaldo a la realización de los Juegos, firmó formalmente la adhesión de Argentina a la Iniciativa de la Franja y la Ruta, en un gesto que reforzó el alineamiento estratégico con Beijing y evidenció la capacidad de China para construir capital diplomático incluso en contextos polarizados (*Deutsche Welle*, 2022).

Asimismo, organismos multilaterales como las Naciones Unidas, la Organización de Cooperación de Shanghái y el G77 manifestaron su respaldo al evento y destacaron su rol en la promoción del entendimiento intercultural y la cooperación global. La Asamblea General de la ONU aprobó una resolución especial (A/RES/76/13) que reafirmó la Tregua Olímpica y reconoció la importancia de Beijing 2022 para la paz y la diplomacia internacional, con el copatrocinio de 173 Estados miembros, incluido el conjunto de países del G77 más China (*United Nations*, 2021). De este modo, el evento logró posicionar a China como un anfitrión legítimo y activo del sistema multilateral, minimizando el impacto del *boicot* y capitalizando el apoyo de sus socios en Asia, África y América Latina.

Más allá del *boicot*, el éxito diplomático de Beijing 2022 no radicó únicamente en la asistencia física de mandatarios y el respaldo otorgado por organismos internacionales, sino en la capacidad del gobierno chino de utilizar el deporte como un lenguaje común que refuerza vínculos estratégicos, habilita pactos bilaterales y consolida su legitimidad como potencia global en ascenso.

En el plano material y simbólico, los Juegos Beijing 2022 fueron concebidos como una oportunidad estratégica para proyectar a China como una nación comprometida con la sostenibilidad, la innovación tecnológica y el desarrollo urbano armonioso. Así mismo, los Juegos constituyeron un ejemplo singular en comparación con otros megaeventos deportivos recientes, dado que lograron un balance financiero positivo. El Comité Organizador (BOCOG) informó ingresos por un total de 15,3 mil millones de yuanes (equivalentes a aproximadamente 2,29 mil millones de dólares), frente a gastos por 15 mil millones de yuanes (alrededor de 2,24 mil millones de dólares). Ello se tradujo en un superávit de 350 millones de yuanes (cerca de 52 millones de dólares) en el presupuesto organizativo. Este resultado se vinculó a la implementación de un plan de sostenibilidad y eficiencia operativa titulado *Beijing 2022 Pre-Games Sustainability Report* que se apoyó en la reutilización de instalaciones existentes, la minimización de construcciones temporales y la racionalización de procesos logísticos, en línea con el lema de ofrecer unos Juegos “simples, seguros y espléndidos” (*The State Council Information Office of the People’s Republic of China, 2023*). Finalizados los Juegos, el Comité Olímpico Internacional (COI) anunció que una porción correspondiente al superávit generado—equivalente a 10,4 millones de dólares— sería donada al Comité Olímpico Chino, con el objetivo de fortalecer el legado deportivo y social de los Juegos en el país (*International Olympic Committee, 2023*). En resumen, el haber sido sede de los Juegos Olímpicos de Invierno en 2022 supuso para China no solo el cumplimiento de los objetivos de identificación e intercambio de acuerdo a la teoría planteada por Sobrino de Toro (2021), sino también el cumplimiento del objetivo de la contribución económica mediante la diplomacia deportiva.

Dentro de la infraestructura reutilizada de las instalaciones de los Juegos Olímpicos de Verano Beijing 2008 se destacó el Estadio Nacional "Nido de Pájaro" y el Centro Acuático Nacional, transformado en el "Cubo de Hielo" para albergar competencias de *curling* (IOC, 2022). Asimismo, se construyeron nuevas infraestructuras como el Óvalo Nacional de Patinaje de Velocidad, apodado la “Cinta de Hielo”, utilizando tecnología de refrigeración avanzada con CO₂ que reduce significativamente las emisiones de carbono (BOCOG, 2022). Desde el punto de vista tecnológico y ambiental, Beijing 2022 fue presentado como un modelo de innovación ecológica. El Comité Organizador aseguró que toda la electricidad utilizada durante los Juegos provino de fuentes renovables, marcando un precedente en la historia olímpica (IOC, 2022). Esta narrativa, no estuvo

exenta de críticas, especialmente por el uso intensivo de nieve artificial y la posible afectación ambiental en zonas ecológicamente sensibles (DW, 2022).

Para concluir, el éxito organizativo de Beijing 2022 consolidó la reputación de China como anfitrión confiable y eficiente de eventos deportivos internacionales. Todo esto, dio lugar a que el país sea sede de otras competencias deportivas de índole internacional, lo que refuerza la estrategia del gobierno de Xi Jinping de posicionar a China como un actor central del ecosistema deportivo global.

En 2023, el país fue sede de los Juegos Asiáticos de Hangzhou, una competencia que reunió a más de 12.000 atletas de 45 países y regiones del continente (*China Daily*, 2023). El evento fue ampliamente elogiado por su despliegue tecnológico, su compromiso con la sostenibilidad y la integración de inteligencia artificial y big data en la gestión deportiva (CGTN, 2023). Ese mismo año, se celebró la Universiada de Verano⁷ en Chengdu, con un enfoque claro en la juventud, el intercambio cultural y el posicionamiento de China como referente organizativo entre las nuevas generaciones (*Xinhua*, 2023).

Hacia 2024, la República Popular China ha manifestado su voluntad de seguir siendo protagonista del calendario deportivo global, promoviendo valores de paz, cooperación internacional y multilateralismo a través del deporte, en sintonía con su estrategia diplomática (*People's Daily*, 2024). Sin dudas, en este aspecto, se hace evidente el objetivo de intercambio con efectos diplomáticos formulado por Sobrino de Toro (2021)

2.3 Los programas deportivos específicos y el envío de entrenadores al exterior como parte de la diplomacia deportiva china

Uno de los instrumentos más representativos de la diplomacia deportiva china en su vertiente externa es la creación de programas de entrenamiento en el extranjero y el envío de entrenadores nacionales a distintos países. Esta práctica responde a una lógica de exportación del modelo de desarrollo deportivo chino, basado en la disciplina, la tecnificación del rendimiento y el rol activo del Estado como planificador. Asimismo, se

⁷ La Universiada de Verano es una competición multideportiva internacional organizada por la Federación Internacional de Deportes Universitarios (FISU), que reúne a atletas universitarios de todo el mundo cada dos años.

trata de una práctica que va en línea con el objetivo de contribución de la diplomacia deportiva, tal como se explicó en el marco teórico de este trabajo.

En África, China ha fortalecido su cooperación deportiva mediante el envío de entrenadores y la oferta de becas de formación en el marco de acuerdos bilaterales de cooperación técnica y cultural. Por ejemplo, en 2018, la Universidad de Deportes de Beijing acordó enviar al entrenador internacional de bádminton Zhou Zhihui a Nigeria para capacitar a jugadores y entrenadores locales, además de ofrecer becas a atletas nigerianos interesados en estudiar en dicha institución (*Badminton Federation of Nigeria*, 2018). Como dato más actual, en el último tiempo China otorgó becas de formación a aproximadamente veinte jugadores y entrenadores de bádminton de Níger, como parte de una asociación bilateral que refleja los profundos lazos entre ambos países (*Archysport*, 2025).

En el sudeste asiático, la colaboración se ha centrado en el bádminton, deporte en el que China es potencia mundial. En Malasia, entrenadores chinos han trabajado en academias locales, aportando técnicas avanzadas y métodos de entrenamiento que han contribuido al desarrollo de atletas de alto rendimiento (CGTN, 2025).

En Europa, la influencia china en el tenis de mesa es notable. La *China Table Tennis College Europe (CTTC-E)*, establecida hace una década, ha organizado 26 campamentos de entrenamiento en Luxemburgo, atrayendo a más de 2.000 jugadores y entrenadores de todo el mundo (*Shanghai Municipal People's Government*, 2024). Además, el Centro de Entrenamiento de Tenis de Mesa de Shanghái ha ofrecido programas de intercambio para estudiantes internacionales, fortaleciendo la narrativa y el prestigio del país como formador de talentos de alto rendimiento (*China Daily*, 2023).

En América Latina, la cooperación deportiva entre China y Cuba se ha intensificado. En 2016, se firmó un acuerdo bilateral mediante el cual entrenadores chinos de gimnasia artística y tenis de mesa colaboraron en la formación de atletas cubanos, mientras que entrenadores cubanos de béisbol y boxeo compartieron sus conocimientos con sus homólogos chinos (*GYM media*, 2016).

Asimismo, como se explica más adelante, China ha promovido el intercambio de entrenadores mediante programas que incluyen la formación de técnicos extranjeros en

centros de alto rendimiento en territorio chino con el mismo objetivo de transferir metodologías y consolidar redes de influencia en el ámbito deportivo internacional.

Estos programas reflejan una estrategia integral de diplomacia deportiva, donde China no solo comparte su experiencia técnica, sino que también fortalece sus lazos culturales y políticos con diversas naciones, consolidando su posición como líder en el ámbito deportivo global. En síntesis, estos programas reflejan una estrategia integral de diplomacia deportiva china que implica tanto nutrir a los objetivos de intercambio como contribución.

2.4 La implementación de becas y programas de formación para atletas extranjeros en China

China ha promovido el intercambio de entrenadores mediante programas que incluyen la formación de técnicos extranjeros en centros de alto rendimiento en territorio chino, con el objetivo de transferir metodologías y consolidar redes de influencia en el ámbito deportivo internacional.

Uno de los ejemplos más emblemáticos es el programa *“Belt and Road International Champion Class Master Program”* de la *Beijing Sport University* (BSU), lanzado en el marco de la Iniciativa de la Franja y la Ruta. Esta iniciativa ofrece formación especializada a entrenadores y atletas de élite provenientes de países socios de la BRI, con una currícula orientada a áreas estratégicas como la planificación del entrenamiento, la gestión deportiva y la organización de eventos internacionales. Desde su implementación, el programa ha capacitado a cientos de profesionales de más de 30 países, facilitando la creación de una red de cooperación transnacional en el ámbito deportivo (*Beijing Sport University, 2024*).

En el mismo sentido, la *President’s Scholarship* de la *Shanghai University of Sport* creada en 2018 ha permitido atraer a estudiantes internacionales destacados, promoviendo la internacionalización del sistema universitario deportivo chino. Esta beca cubre total o parcialmente los costos académicos de carreras vinculadas a la ciencia del deporte, la educación física y el entrenamiento de alto rendimiento. A la fecha, ha beneficiado a estudiantes de Asia Central, África y América Latina, muchos de los cuales han regresado

a sus países para aplicar el modelo formativo recibido en instituciones locales (*Shanghai University of Sport, 2024*).

Por su parte, la *Beijing Sport University* también ha desarrollado programas específicos de formación para entrenadores y atletas internacionales, articulando la enseñanza académica con la investigación aplicada. Estos programas han permitido consolidar a la universidad como un centro de referencia regional en materia de innovación y cooperación deportiva, fortaleciendo el liderazgo de China como proveedor de educación deportiva en el Sur Global (*Free Study in China, 2024*).

Además del impacto formativo directo, estas iniciativas han comenzado a recibir un creciente reconocimiento por parte de organismos internacionales y plataformas multilaterales de cooperación deportiva. En 2023, la Universidad de Deportes de Beijing (BSU) fue destacada en el *Forum on International Cooperation and Development of Sports Education*, organizado bajo el auspicio del Ministerio de Educación de China y con participación de la UNESCO, por su contribución educativa en el marco de la BRI. (BSU, 2023).

Estas políticas, no solo promueven el intercambio cultural y técnico, sino que buscan posicionar a China como potencia formadora y generadora de conocimiento en el ámbito del deporte. Todos los programas nombrados se incorporan de manera concreta a la estrategia global china desarrollada en el XIV Plan Quinquenal de la República Popular China donde se incorpora explícitamente el objetivo de “profundizar la cooperación internacional en educación física y deportes”. Siguiendo este plan, se propone la creación de “centros de formación internacional” y “bases de intercambio deportivo” como parte de la expansión del *soft power* chino (Gobierno de la República Popular China, 2021).

2.5 La proyección global de la diplomacia deportiva china en el caso del fútbol y la Fórmula 1

En los últimos años, China ha intensificado su presencia en el fútbol internacional mediante la adquisición de clubes y el establecimiento de alianzas estratégicas con ligas de renombre. Esta estrategia se enmarca en una política de diplomacia deportiva que

busca proyectar la influencia china en su vertiente externa mediante el fútbol alineándose con los objetivos de identificación e intercambio planteados por Sobrino de Toro (2021). En 2015, el gobierno chino lanzó el “Programa General de Reforma y Desarrollo del Fútbol Chino”, un ambicioso plan estatal que establece metas a corto, mediano y largo plazo para transformar el fútbol nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran clasificar nuevamente a una Copa Mundial, ser sede del torneo y eventualmente ganarlo antes de 2050, y establecer 50.000 escuelas de fútbol y 70.000 campos deportivos para 2025 (*The Overall Chinese Football Reform and Development Programme*, 2015; *Wildeastfootball.org*, 2016).

Aunque el plan prioriza el desarrollo interno, el despliegue de China en el escenario futbolístico global ha sido clave para alcanzar sus metas. En ese marco, la adquisición de clubes internacionales y la firma de alianzas con ligas de prestigio se convirtieron en mecanismos de doble propósito: por un lado, permiten absorber experiencia técnica, administrativa y formativa desde sistemas futbolísticos consolidados, mejorar la formación de jugadores y entrenadores y, por el otro, proyectan una imagen internacional moderna y colaborativa de China.

La adquisición directa de clubes de fútbol en regiones clave como Europa y América Latina alcanzó su punto máximo entre 2015 y 2017, en el marco de un auge de inversiones internacionales promovidas por políticas estatales de internacionalización empresarial impulsadas por el gobierno de Xi Jinping. Durante ese período, grandes conglomerados chinos llevaron adelante inversiones significativas. No obstante, hacia 2017 el gobierno chino impuso nuevas regulaciones para limitar las llamadas “inversiones irracionales” en el extranjero, lo que marcó el declive de este ciclo expansivo (*BBC News*, 2017; Chadwick, 2020).

En Europa, destaca la compra del *AC Milan* por parte del empresario chino Li Yonghong en 2017, a través del consorcio *Rossoneri Sport Investment Luxembourg*, en una operación valuada en más de 700 millones de euros (*Calcio e Finanza*, 2017). Aunque la transacción tuvo un desenlace fallido, evidenció el interés de capitales chinos en clubes de primer nivel como plataformas de posicionamiento global. Otro ejemplo significativo es la adquisición del *Wolverhampton Wanderers* en Inglaterra por parte del conglomerado *Fosun International* en 2016, con el objetivo explícito de generar sinergias entre el club,

las academias juveniles en China y los intereses comerciales del grupo en el sector del entretenimiento deportivo (*Wolverhampton Wanderers FC*, 2016).

A ello se suma la compra del 20% del Atlético de Madrid por el grupo *Dalian Wanda* en 2015, una operación simbólica que marcó la entrada de uno de los conglomerados más influyentes de China en el fútbol europeo de élite (Club Atlético de Madrid, 2015). Siguiendo con las inversiones en España, en 2016 el RCD Espanyol de Barcelona fue adquirido mayoritariamente por el empresario Chen Yansheng a través del grupo Rastar, transformando al club en un nodo de conexión institucional entre China y el fútbol ibérico, mediante giras promocionales, academias juveniles y acuerdos con la Federación China de Fútbol (AS, 2016). También en 2016, el *Suning Holdings Group* adquirió el 70% del Inter de Milán, integrando el club a su red empresarial global y reforzando su posicionamiento en el ámbito del deporte profesional (CGTN, 2016).

En América Latina, si bien el nivel de adquisiciones ha sido menor, se registró un caso de participación en la gestión en el Club Atlético Torque de Uruguay que en 2016 fue adquirido por el conglomerado *City Football Group*, cuyo accionista minoritario es el *China Media Capital* (CMC). Si bien no se trata de una compra directamente china, la participación de capital chino en el grupo propietario refleja la inserción de intereses chinos en clubes latinoamericanos como parte de redes globales de gestión futbolística (*Football Legal*, 2017).

Además de las adquisiciones de clubes, el gobierno chino ha impulsado alianzas estratégicas con ligas nacionales de fútbol como parte de una política más amplia de proyección en el marco de la vertiente externa de diplomacia deportiva.

En este contexto, la *Premier League* ha sido un socio clave para China, desarrollando múltiples programas de cooperación orientados tanto al fútbol base como a la visibilidad institucional. El programa *Premier Skills*, impulsado por la *Premier League* en colaboración con el *British Council* desde el año 2009, ha capacitado a más de 6.300 entrenadores, árbitros y docentes en 28 ciudades chinas, alcanzando indirectamente a más de 1,3 millones de jóvenes. Este programa se consolidó como un puente cultural y formativo entre ambas naciones, articulando el desarrollo del fútbol con objetivos educativos y comunitarios (*Premier League*, 2024).

En 2023, se firmó un acuerdo de cooperación estratégica entre la *Premier League* y la “*Village Super League*” (Cun Chao), una liga de fútbol *amateur* de gran popularidad en la provincia de Guizhou. Este acuerdo incluyó partidos amistosos, capacitaciones para entrenadores y actividades culturales conjuntas, reforzando la imagen de la *Premier League* como aliada del fútbol comunitario en China (*Global Times*, 2023).

La relación se fortaleció aún más en octubre de 2024, cuando la *Premier League* firmó un Memorando de Entendimiento (MoU) con la Asociación China de Fútbol (CFA), cuyo objetivo fue fomentar el desarrollo conjunto de programas de formación para jugadores, entrenadores y árbitros, así como organizar torneos juveniles y facilitar el intercambio técnico entre clubes y federaciones (*Premier League*, 2024). Como parte de esta estrategia de consolidación institucional, la *Premier League* inauguró también en 2024 una oficina permanente en Beijing, destinada a fortalecer el vínculo con autoridades, clubes locales y aficionados chinos, y a coordinar sus actividades en el país (*Premier League*, 2024). Estas iniciativas posicionan a la *Premier League* como una plataforma de formación para el fútbol chino.

Otro de los casos más significativos es la cooperación bilateral con LaLiga, la máxima categoría del fútbol profesional español, cuya visibilidad global la convierte en un socio ideal para los objetivos chinos. Desde 2014, LaLiga ha desarrollado una estrategia de internacionalización que incluyó la apertura de una oficina en Shanghái, marcando así el inicio de una presencia institucional consolidada en el país asiático. Esta oficina ha facilitado el lanzamiento de múltiples iniciativas orientadas a fortalecer los vínculos entre ambas naciones en materia deportiva, promocionar el fútbol español en China y fomentar el intercambio cultural a través del deporte (LaLiga, 2024).

En esta línea, en julio de 2024, LaLiga firmó un Memorando de Entendimiento (MoU) con *China Media Group* (CMG), el conglomerado estatal de medios más importante del país. Este acuerdo se inscribe dentro de una lógica diplomática en la que China favorece la asociación con instituciones de prestigio internacional para posicionarse como actor relevante y cooperativo en la gobernanza del deporte mundial. A través del MoU, ambas entidades se comprometieron a impulsar la retransmisión de partidos y contenidos audiovisuales de LaLiga en territorio chino, promoviendo el acceso al fútbol español como una forma de acercamiento cultural y cooperación estratégica (LaLiga, 2024).

Poco tiempo después, en septiembre de 2024, se formalizó un acuerdo de retransmisión que consolidó a CMG como socio oficial de difusión de LaLiga en China. El convenio contempla la emisión en abierto de dos partidos por jornada de la temporada 2024/25 en las plataformas del grupo mediático chino, ampliando significativamente el alcance del fútbol español entre los aficionados locales. (El Español, 2024).

Estas experiencias permiten observar que la diplomacia deportiva china en su vertiente externa no se limita a la exportación de su modelo deportivo, sino que también se nutre de la importación de competencias, prestigio y estructuras consolidadas a través de colaboraciones institucionales con actores clave del sistema futbolístico global. Tanto la adquisición de clubes internacionales como las alianzas estratégicas con ligas de renombre (como la *Premier League* y LaLiga) son ejemplos de cómo China busca insertarse activamente en el ecosistema deportivo mundial.

En el caso de la proyección global de la diplomacia deportiva china mediante la Fórmula 1, la celebración del Gran Premio en Shanghái se ha convertido en un activo estratégico de la proyección internacional del gigante asiático desde su inauguración en 2004. Desde entonces, el circuito cuya construcción está valorada en aproximadamente 450 millones de dólares, ha sido la sede del Gran Premio de Fórmula 1 de China, salvo durante el lapso 2020-2023 en que el evento fue suspendido por las estrictas políticas de contención del COVID-19, para retornar en 2024 (*Racing Circuits.info*, s.f.)

El evento combina una alta visibilidad mediática global con la atracción de segmentos de turismo de alto poder adquisitivo, que contribuyen de forma directa al gasto en alojamiento, restauración, transporte y comercio minorista local. En las ediciones recientes, la cita en el *Shanghai International Circuit* ha movilizó en torno a 200–220 mil espectadores, de los cuales un porcentaje relevante procede del extranjero. En términos económicos, la cita en Shanghái movilizó un impacto económico directo estimado en 1.4 mil millones de yuanes (193 millones de dólares), un gasto inducido de 3.9 mil millones de yuanes (540 millones de dólares), y generó 137 millones de yuanes (19 millones de dólares) en ingresos fiscales⁸, además de estimular sectores auxiliares como alojamiento, restauración, transporte y ocio (*Yicai Global*, 2025)

⁸ El impacto económico del Gran Premio de China distingue entre tres conceptos: impacto económico directo, entendido como el gasto inmediato vinculado al evento (entradas, alojamiento, transporte, consumo en restaurantes, contrataciones temporales); gasto total inducido, que corresponde a los efectos

El circuito de Shanghái de la Fórmula 1 actúa simultáneamente como plataforma de “*branding*” urbano —reafirmando la imagen de Shanghái como metrópoli moderna y sofisticada— y como instrumento de diplomacia deportiva que aumenta la influencia global del gigante asiático, genera retornos financieros tangibles y promueve el turismo deportivo, de esta manera se cumplen con los objetivos de identificación, intercambio y contribución económica que Sobrino de Toro (2021) plantea para la diplomacia deportiva en la teoría.

2.6 La estrategia de internacionalización de deportes tradicionales chinos como el tenis de mesa y el *Wushu*

En el marco de la diplomacia deportiva impulsada por el gobierno de Xi Jinping, la internacionalización de los deportes tradicionales chinos constituye otra herramienta estratégica dentro de su vertiente externa.

Esta forma de proyección a nivel internacional no se limita a disciplinas altamente competitivas como el tenis de mesa, sino que también incluye prácticas con profundas raíces identitarias como el *wushu*, el *tai chi* y otras artes marciales milenarias. Lejos de tratarse únicamente de expresiones deportivas, estos deportes transmiten valores filosóficos e históricos asociados a la cultura china. Su difusión global proyecta una imagen de la cultura china a nivel internacional y aumenta su influencia global, en concordancia con los objetivos de identificación e intercambio de la diplomacia deportiva según la teoría planteada al inicio del trabajo.

Para alcanzar estos objetivos, China ha implementado distintas acciones que incluyen la organización de eventos deportivos internacionales como los *World Kungfu Championships* (que funcionan como vitrinas globales para sus deportes tradicionales), la producción y difusión de contenidos multimediales mediante plataformas digitales, redes sociales y medios estatales (adaptando estas prácticas al público joven

multiplicadores de ese gasto inicial sobre otros sectores de la economía local (p. ej., compras adicionales de insumos por hoteles y comercios, generación de nuevos empleos asociados); y aporte fiscal estimado, que refiere a los ingresos tributarios extraordinarios que obtiene el gobierno municipal por impuestos a las ventas, tasas hoteleras y contribuciones laborales.

internacional), y el establecimiento de centros de entrenamiento y cooperación bilateral en países en desarrollo, lo que permite también reforzar los vínculos políticos y culturales con esos Estados.

En el caso del tenis de mesa, este deporte constituye uno de los ejemplos distintivos del uso del deporte como herramienta diplomática por parte de China si recordamos el fenómeno conocido como “diplomacia del ping-pong”. Como ya se mencionó, el mismo tuvo lugar en 1971, cuando un encuentro fortuito entre jugadores chinos y estadounidenses durante el Campeonato Mundial celebrado en Japón, dio inicio a una serie de intercambios deportivos entre ambas naciones que dio lugar al restablecimiento de las relaciones bilaterales.

Durante el gobierno de Xi Jinping, el tenis de mesa ha seguido siendo una pieza clave de la diplomacia deportiva china, ahora bajo una lógica institucionalizada y orientada a consolidar la influencia del país en organismos deportivos globales. En 2020, Liu Guoliang, presidente de la Asociación China de Tenis de Mesa, fue designado como titular del Consejo de *World Table Tennis (WTT)*, el principal órgano directivo a nivel internacional para esta disciplina (CGTN Español, 2025). Este ejemplo refleja el esfuerzo de China por liderar no solo desde el rendimiento competitivo, sino también desde los espacios de gobernanza del deporte internacional.

A su vez, la internacionalización del tenis de mesa ha sido acompañada por programas de cooperación y formación deportiva en países del Sur Global. Uno de los ejemplos más representativos es la apertura en 2018 de un centro de alto rendimiento en Papúa Nueva Guinea, afiliado al *China Table Tennis College*. Este centro fue creado con el objetivo de brindar entrenamiento técnico y promover el desarrollo de talentos locales en coordinación con entrenadores chinos (CGTN Español, 2025).

Además del tenis de mesa, históricamente China ha mantenido un interés por lograr la internacionalización del *wushu* y su aceptación como disciplina competitiva en el escenario deportivo internacional. En este sentido, un hito importante fue la fundación de la Federación Internacional de *Wushu (IWUF)* en Beijing en 1990. Más tarde, en 2002, el Comité Olímpico Internacional (COI) otorgó el reconocimiento oficial a la IWUF como federación internacional, lo que representó un paso crucial para la legitimación del *wushu* como deporte globalmente reglamentado (IWUF, s.f.).

En las últimas décadas, especialmente con la llegada de Xi Jinping al poder, se ha reafirmado esta estrategia de proyección internacional del *wushu*. Como parte de esta estrategia, China ha logrado la presentación del *wushu* como deporte de exhibición en los Juegos Olímpicos de la Juventud de Nanjing 2014.

Paralelamente, la IWUF ha avanzado en la adaptación del *wushu* a los estándares olímpicos mediante la incorporación de sistemas informatizados de puntuación, el fomento de la participación juvenil y el impulso de políticas de equidad de género.

Estos esfuerzos dieron frutos concretos en 2020, cuando se confirmó que el *wushu* será incluido como deporte oficial en los Juegos Olímpicos de la Juventud Dakar 2026, marcando la primera vez que la disciplina será parte de una competencia olímpica con validez oficial en el medallero (*Shaolin Kungfu*, 2024).

Esta inclusión no solo constituye un reconocimiento al atractivo global y a la importancia cultural del *wushu*, sino que también puede interpretarse como un hito en la estrategia de diplomacia deportiva china. La proyección internacional tanto del *wushu* como del tenis de mesa, permite a China posicionarse como promotora de valores culturales milenarios y referente mundial, en sintonía con su búsqueda de influencia simbólica en el sistema internacional contemporáneo.

En resumen, a través de este capítulo se explica la vertiente externa de la diplomacia deportiva del gobierno de Xi Jinping que busca desarrollar su proyección internacional y consolidar las relaciones diplomáticas con otros países a través del deporte, en línea con los objetivos de identificación e intercambio según la lógica de Sobrino de Toro (2021). Así, los propósitos deportivos presentes en la Iniciativa BRI, la organización de eventos deportivos internacionales de alto nivel, la creación de programas de entrenamiento en el extranjero para profesionales chinos, la implementación de becas y programas de formación para atletas extranjeros en China, la utilización del fútbol y la Fórmula 1 como herramienta de proyección internacional (manifestada en la consecuente adquisición de clubes internacionales) y la estrategia de internacionalización de deportes tradicionales chinos como el *wushu*, son iniciativas mediante las cuales se efectiviza esa diplomacia deportiva en su vertiente externa.

Capítulo 3: La diplomacia deportiva del gobierno de Xi Jinping en la relación con Argentina

En consonancia con el tercer objetivo de investigación, este capítulo analiza la diplomacia deportiva china en la relación entre China y Argentina durante el gobierno de Xi Jinping entre 2012 y 2024. Tal como se expuso en los capítulos anteriores, el deporte ha sido utilizado por China como una herramienta estratégica de su diplomacia para ampliar su influencia global y fortalecer relaciones bilaterales, y Argentina no ha quedado fuera de esta modalidad de comunicación a través del deporte.

Antes de avanzar con el capítulo, es necesario tener en cuenta que la relación bilateral en la dimensión deportiva se enmarca en los siguientes acuerdos: el Convenio de Cooperación en Materia de Deportes de 2006, el Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación en Materia de Fútbol de 2017, y el Plan de Acción Conjunta 2019-2023. Si bien el primer documento queda fuera de la delimitación temporal de este trabajo, es importante mencionar que sus disposiciones representan el encuadre legal de las relaciones bilaterales en materia deportiva. Entre las mismas se destacan la promoción del intercambio de atletas, entrenadores y funcionarios; la cooperación en investigación y ciencias aplicadas al deporte; así como la capacitación en áreas vinculadas a la tecnología, la infraestructura y la lucha contra el dopaje. Asimismo, el convenio establece mecanismos de financiamiento e implementación a través de proyectos anuales de intercambio (Convenio de Cooperación en Materia de Deportes, 2006).

El Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación en Materia de Fútbol establece la promoción del intercambio de experiencias, prácticas y técnicas relacionadas con el entrenamiento y la competencia de atletas y equipos, así como la capacitación en ámbitos de tecnología, infraestructura y documentación deportiva. Asimismo, alienta a las asociaciones de fútbol de ambos países a cooperar activamente para fortalecer el desarrollo del fútbol en distintos niveles, fomentando la participación de clubes y entidades formativas. Otro aspecto destacado del acuerdo es la creación de un grupo de trabajo conjunto bajo la órbita de la Comisión Binacional Permanente, orientado a coordinar la implementación de los programas y a reforzar la cooperación en áreas sensibles como la lucha contra el dopaje, las apuestas ilegales y los partidos acordados (Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación en Materia de Fútbol, 2017).

Por su parte, el Plan de Acción Conjunta le dedica muy poco espacio al Área de Deportes. De hecho, es, junto a Cooperación en Asuntos Marítimos, el área más breve del plan. El área dedicada a deportes se refiere al intercambio y la cooperación en la materia, al reforzamiento de la comunicación y a la colaboración en asuntos deportivos internacionales. Además, se acuerda seguir impulsando la cooperación futbolística (Plan de Acción Conjunta entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de la República Popular China 2019-2023)

Para dar respuesta al objetivo de este capítulo, se examinan las dinámicas diplomáticas y de cooperación deportiva entre ambos países tomando en consideración, en primer lugar, los proyectos de inversión en infraestructura deportiva financiados por China en Argentina. En segundo lugar, el intercambio de deportistas, entrenadores y personal técnico que permite observar la construcción de redes institucionales y transferencia de capacidades en el ámbito deportivo. En tercer lugar, la participación mutua en eventos deportivos internacionales, con especial atención a la cooperación logística en los Juegos Olímpicos de la Juventud Buenos Aires 2018 y la presencia diplomática argentina en los Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022, en un contexto de tensiones geopolíticas entre China y Estados Unidos.

Argentina y China han desarrollado un vínculo bilateral en constante expansión, con particular énfasis durante el gobierno de Xi Jinping. En el período 2012–2024, ambos países profundizaron sus lazos mediante acuerdos estratégicos, inversión en infraestructura y cooperación multilateral, elevando la relación al estatus de Asociación Estratégica Integral en 2014. Este marco institucional sentó las bases para una etapa de colaboración intensiva en sectores clave como la energía, el transporte, la tecnología y, de manera creciente, el deporte.

En el período señalado, el fútbol emergió como un componente de gran relevancia en la relación bilateral en términos deportivos, lo que se vio materializado en la firma del Memorando de Entendimiento sobre Cooperación en Materia de Fútbol entre el Ministerio de Educación y Deportes de Argentina y la Administración General del Deporte de China en 2017.

Al repasar los principales hitos que caracterizan el vínculo bilateral, resulta pertinente destacar algunos hechos relevantes —varios de los cuales serán abordados en mayor

profundidad a lo largo del capítulo—. En 2018, la visita de Xi Jinping a Buenos Aires en el marco de la Cumbre del G20 consolidó la asociación estratégica entre ambos países. En esa ocasión se firmaron más de treinta acuerdos bilaterales, entre ellos el Plan de Acción Conjunta 2019–2023 (Casa Rosada, 2018), que incluyó compromisos orientados al fortalecimiento del intercambio deportivo y a la cooperación en materia de infraestructura. Ese mismo año, la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) y la Federación China de Fútbol suscribieron un acuerdo de cooperación (Asociación del Fútbol Argentino, 2018), que marcó un verdadero impulso en el plano deportivo. La consolidación de estos lazos se reforzó con la implementación de una segunda etapa del programa de cooperación futbolística y, posteriormente, con la creación en 2021 de la Academia Internacional de Fútbol China-Argentina en la provincia de Shaanxi, municipio de Yulin, cuya financiación para la construcción, operación y desarrollo fue asumida por el gobierno local (Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, 2021). Esta iniciativa evidenció la voluntad compartida de proyectar la relación bilateral hacia el ámbito del deporte universitario.

En 2022, y como se analizará en un apartado específico más adelante, la Argentina adhirió formalmente a la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI) en el marco de la visita del entonces presidente Alberto Fernández a China, realizada con motivo de la inauguración de los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing. Este hecho consolidó la incorporación de nuestro país a los proyectos estratégicos de expansión internacional impulsados por el gobierno chino. En 2023, la selección argentina de fútbol realizó una gira amistosa por China y, en paralelo, una delegación argentina participó oficialmente en la Universiada de Verano celebrada en Chengdu (*DangDai*, 2023). Estos acontecimientos ratificaron no solo el atractivo global del deporte, sino también su valor como herramienta diplomática. Finalmente, en 2024, Argentina y China suscribieron un acuerdo inédito para promover el desarrollo de los deportes electrónicos (*esports*), consolidando al deporte en todas sus manifestaciones como un eje de articulación creciente entre ambos países (Juegos y Negocios, 2024).

Estos acontecimientos demuestran que el deporte ha dejado de ser un ámbito aislado para convertirse en una herramienta concreta de política exterior, reflejando los lineamientos de la diplomacia deportiva promovida por Xi Jinping en su vertiente externa. En el caso de las relaciones con Argentina, estas dinámicas no sólo revelan una estrategia diplomática de largo plazo por parte de China, sino también una oportunidad para la

modernización y profesionalización del medio deportivo local. Las iniciativas que caracterizan la relación bilateral giran en torno a la cooperación técnica, la formación de recursos humanos y el desarrollo conjunto de iniciativas en el campo de la gestión deportiva. Todo esto, va en línea con el objetivo de contribución con el cual Sobrino de Toro (2021) refiere al impacto del deporte en el desarrollo social, la mejora técnica y la profesionalización del deporte en otros países.

3.1 Deporte e Infraestructura: la agenda pendiente en la diplomacia deportiva de China hacia Argentina

Entre 2012 y 2024, Argentina y China firmaron una serie de acuerdos bilaterales que establecieron las bases para una cooperación estratégica en múltiples áreas, entre ellas, el desarrollo de infraestructura. Si bien estos acuerdos no siempre estuvieron centrados exclusivamente en el ámbito deportivo, algunos incluyeron cláusulas orientadas a fomentar el intercambio técnico y la colaboración en infraestructura deportiva como parte de un enfoque más amplio de diplomacia y cooperación sur-sur.

Como se mencionó más arriba, uno de los acuerdos más importantes en la materia es el Memorando de Entendimiento sobre Cooperación en Materia de Fútbol celebrado en 2017 entre el Ministerio de Educación y Deportes de Argentina y la Administración General del Deporte de China. Este acuerdo establece mecanismos para la cooperación técnica, el desarrollo de capacidades y el intercambio de expertos, y explicita la voluntad de ambas partes de colaborar en áreas como la planificación de instalaciones deportivas y la formación de entrenadores, sentando las bases para una futura cooperación también en materia de infraestructura (Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación en Materia de Fútbol, 2017)

Finalmente, en 2022, la adhesión formal de Argentina a la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI) consolidó la intención mutua de intensificar la cooperación en infraestructura. En el marco del Memorando de Entendimiento para la adhesión de la Argentina a la Iniciativa BRI se contempla la cooperación en diversas áreas, incluyendo infraestructura, energía, transporte y desarrollo sostenible. En este contexto, se anunció un paquete de

financiamiento por parte de China que asciende a 23.700 millones de dólares, dividido en dos tramos: uno de 14.000 millones ya aprobado bajo el mecanismo del Diálogo Estratégico para la Cooperación y Coordinación Económica (DECCE), y otro de aproximadamente 9.700 millones que Argentina presentará en el Grupo *Ad Hoc* creado entre ambos países para trabajar en el Plan de Cooperación en el marco de la BRI (Cancillería Argentina, 2022; China.org.cn, 2022).

Pese a la existencia de acuerdos bilaterales que contemplan la posibilidad de cooperación en materia de infraestructura deportiva, no se han registrado entre 2012 y 2024 proyectos concretos de construcción, remodelación o financiamiento de estadios, centros deportivos, gimnasios o complejos multideportivos en territorio argentino llevados a cabo por China (Argentina.gob.ar, 2021). No existen referencias verificables a obras de infraestructura deportiva financiadas por entidades estatales chinas o empresas privadas de ese país en Argentina durante el período analizado.

Tampoco se han identificado convenios ejecutados que deriven en obras físicas vinculadas directamente al deporte, a diferencia de lo que ocurre en otros países de América Latina, como Costa Rica o El Salvador, donde China ha financiado estadios nacionales y centros deportivos como parte de su diplomacia de estadios, como se analizó en el capítulo 2 de este trabajo.

Este patrón se replica en otras partes de América Latina, donde China ha establecido memorandos similares, en los que se proyectan líneas de cooperación deportiva que no siempre se traducen inmediatamente en obras, pero que consolidan una infraestructura diplomática con potencial de activación futura (González & Esteban, 2023).

Sin embargo, esta ausencia de inversión directa en territorio argentino no implica una falta de interés estratégico en el desarrollo de capacidades conjuntas. Los acuerdos mencionados configuran un entramado institucional que habilita el despliegue de iniciativas conjuntas en este campo a futuro. La cooperación en materia de instalaciones deportivas se presenta, en este sentido, como una dimensión latente dentro de la relación bilateral, con potencial de desarrollarse conforme evolucionen las prioridades estratégicas de ambos países. Sumado a esto, la participación de empresas chinas en proyectos de infraestructura general en Argentina puede tener efectos indirectos que favorecen el desarrollo y la accesibilidad al deporte.

Una dimensión que se puede identificar como mecanismo indirecto de cooperación con potencial de incidir en el medio deportivo local es la transferencia tecnológica y de conocimiento en infraestructura deportiva, contemplada explícitamente en el Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación en Materia de Fútbol de 2017.

Otra dimensión relevante es la formación de recursos humanos con impacto potencial en infraestructura deportiva. La capacitación de técnicos, planificadores y gestores deportivos argentinos en instituciones chinas puede derivar en aplicaciones concretas en territorio nacional. Un caso destacable en este sentido es el de la Academia Internacional de Fútbol China–Argentina que veremos más adelante, inaugurada en la ciudad de Yulin, provincia de Shaanxi, como parte de un acuerdo de cooperación que incluye programas de formación en gestión y desarrollo de instalaciones deportivas (Argentina.gob.ar, 2021).

Por otra parte, cabe mencionar que en el caso argentino no se ha hecho presente la posibilidad de cooperación mediante donaciones o equipamiento técnico, mecanismo que ha sido ampliamente utilizado por China en otras dimensiones de la cooperación con el Sur Global, como cooperación, salud y agricultura. Aunque durante el período 2012–2024 no se registraron entregas formales de equipamiento deportivo chino a instituciones argentinas, su potencial aplicación en el campo deportivo constituye una vía posible dentro del marco bilateral vigente.

En suma, si bien se ha desarrollado un marco normativo, no se pueden relevar la concreción y/o financiación de obras concretas y formación de recursos humanos argentinos. El marco de los acuerdos vigentes configura una diplomacia deportiva orientada a la creación de capacidades y al intercambio técnico, que puede sentar las bases para futuras inversiones en infraestructura.

3.2 El intercambio de deportistas, entrenadores y personal técnico

En el marco del fortalecimiento de la relación bilateral entre Argentina y China durante el período 2012–2024, el fútbol se ha consolidado como el eje central de la cooperación deportiva entre ambos países. Esta tendencia se enmarca en los lineamientos de la

diplomacia deportiva impulsada por el gobierno de Xi Jinping, que concibe al deporte como una herramienta para el intercambio, la proyección internacional y la construcción de lazos culturales con otras naciones.

En 2018, se firmó un acuerdo de cooperación entre la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) y la Federación China de Fútbol, que estableció un mecanismo específico para el desarrollo del fútbol formativo y profesional. Esta iniciativa dio lugar a programas de formación cruzada entre academias y clubes, con el objetivo de fomentar el talento y promover la profesionalización de los actores involucrados (AFA, 2018).

Uno de los primeros resultados concretos de esta cooperación fue la gira realizada en abril de 2018 por el equipo Sub-21 del Shandong *Luneng Club*, que visitó Argentina como parte de un programa de desarrollo integral promovido por la Asociación China de Fútbol. Durante su estadía, los jóvenes atletas participaron de entrenamientos en centros de alto rendimiento y disputaron encuentros con clubes locales, en un intento por familiarizarse con la cultura y la técnica futbolística argentina (AFA, 2018).

Ese mismo año, en noviembre, se puso en marcha la segunda etapa del programa bilateral que dio lugar a la llegada de 28 futbolistas juveniles chinos a Buenos Aires, quienes realizaron una experiencia de entrenamiento durante 30 días en el predio de AFA en Ezeiza. Esta actividad formó parte del programa “Experiencia AFA”, promovido por ambas federaciones, y tuvo como objetivo principal la formación técnico-táctica, la inmersión cultural y la profesionalización temprana de los jugadores chinos (AFA, 2018).

El vínculo se profundizó aún más en 2021, con la inauguración de la Academia Internacional de Fútbol China–Argentina en la ciudad de Yulin, provincia de Shaanxi. Esta institución, resultado de un acuerdo entre gobiernos locales, la Asociación China de Fútbol y empresarios privados, cuenta con infraestructura de alta gama y entrenadores argentinos al frente del proceso formativo. La academia busca “potenciar el fútbol chino a través del conocimiento argentino” y representa una plataforma binacional de formación, cooperación técnica y promoción del deporte como canal de entendimiento mutuo (DangDai, 2021).

A su vez, en 2024, el Club Atlético Talleres de Córdoba incorporó a un futbolista juvenil chino a sus divisiones inferiores, como parte de un programa de intercambio orientado a

consolidar vínculos formativos entre ambos países. Esta iniciativa complementó el trabajo iniciado un año antes, cuando la institución cordobesa inauguró una escuela de fútbol en la ciudad de *Xi'an*, también en la provincia de Shaanxi. La academia, que cuenta con más de 300 niños en formación y entrenadores argentinos, se constituyó como una plataforma permanente de intercambio técnico y cultural, y representa uno de los ejemplos más estructurados de diplomacia deportiva descentralizada en la relación bilateral (Club Atlético Talleres, 2023; *Xinhua*, 2024).

En sentido inverso, cabe destacar el fichaje del delantero Carlos Tévez por el *Shanghai Shenhua* en 2016, una de las incorporaciones más resonantes de un futbolista argentino en la Superliga China. Si bien su paso por el fútbol chino fue breve y con resultados dispares, el caso tuvo fuerte impacto mediático y evidenció el interés chino por importar referentes deportivos como forma de posicionar su liga profesional en el escenario global (*China Daily*, 2016).

Otros ejemplos de jugadores de fútbol argentinos fichados por clubes chinos los constituyen el de Ezequiel “Pocho” Lavezzi, contratado por el *Hebei Fortune* en 2016 proveniente del PSG, y el de Javier Mascherano, que llegó al mismo club en enero de 2018 tras su etapa en el FC Barcelona bajo la dirección de Manuel Pellegrini. El Hebei Fortune es uno de los clubes de la Superliga china que apostó por jugadores extranjeros de alto perfil para elevar su rendimiento y visibilidad internacional. Durante su estadía, Mascherano y Lavezzi aportaron experiencia y liderazgo (Olé, 2019). En noviembre de 2019, ambos jugadores ya habían acordado su salida, y en el penúltimo partido local fueron homenajeados con camisetas enmarcadas y una ovación de la hinchada, en reconocimiento a su aporte al club (Olé, 2019).

Sin embargo, la relación entre China y Argentina en materia de fútbol también tiene sus matices. En febrero de 2024, la Oficina de Deportes de la ciudad china de Hangzhou canceló un amistoso que la Selección Argentina tenía programado jugar en marzo de 2024, luego de que surgiera controversia a raíz de la ausencia de Lionel Messi en un partido de exhibición del Inter Miami en Hong Kong, por molestias físicas, lo que generó críticas en medios chinos sobre su actitud frente al público asiático. Estas expresiones y la presión mediática contribuyeron a que las autoridades locales declararan que “no se dan las condiciones” para realizar el encuentro en Hangzhou (ESPN, 2024). Este episodio evidencia que más allá de los intereses deportivos o comerciales entre Argentina y China

—como traer partidos para ganar visibilidad internacional o reforzar relaciones deportivas— existen también expectativas que cuentan mucho, y que pueden dar lugar a tensiones.

En términos de otros deportes por fuera del fútbol, destaca la contratación del jugador argentino de básquet profesional Luis Scola, fichado por el *Shanxi Brave Dragons* de la liga china (CBA) alrededor de 2017, cuando ya estaba en la etapa final de su carrera profesional (Montevideo Portal, 2017). En su segundo partido para ese equipo, Scola tuvo una actuación destacadísima: anotó 45 puntos, capturó 15 rebotes y repartió 7 asistencias en la victoria de Shanxi frente a Qingdao por 140-121 (La Nación, 2017). Esa actuación ayudó a visibilizar el impacto que podría tener un jugador argentino de alto nivel en el baloncesto chino, tanto en rendimiento individual como en atracción mediática. Posteriormente, tras los Juegos Olímpicos Tokio 2020, Scola anunció su retiro del seleccionado argentino a los 41 años, cerrando una carrera icónica con la camiseta albiceleste, tras más de dos décadas participando en torneos internacionales y dejando un legado importante dentro del básquet argentino (ESPN, 2021).

Adicionalmente, la cooperación bilateral entre Argentina y China en el ámbito deportivo ha incluido una dimensión técnica que involucra el envío de entrenadores, preparadores físicos y árbitros argentinos a instituciones deportivas chinas. Esta estrategia, consolidada especialmente a partir de 2018, forma parte de los acuerdos marco que promueven la transferencia de conocimiento, la profesionalización del deporte y la articulación de programas conjuntos de formación en gestión deportiva.

El primer director técnico argentino que llegó a China fue el ex entrenador de la selección argentina, Sergio “Checho” Batista, que dirigió el *Shanghai Greenland Shenhua* desde mayo de 2012 hasta junio de 2013. La experiencia fue agridulce, ya que desde el primer momento Anelka, jugador francés presente en el club, expresó su malestar con el fichaje de Batista al no haber sido informado del cambio (Uno Santa Fe, 2012). El paso de Batista por China se dió en uno de los períodos más polémicos del club. La entidad fichó y perdió a estrellas como Didier Drogba, y los también argentinos Rolando Schiavi, ex de Boca y Newell's, y Patricio Toranzo, ex de Huracán y Racing (ESPN, 2014). Finalmente, producto de los malos resultados obtenidos, a los que se le sumaron las dificultades económicas por una sanción producto de un escándalo por un partido arreglado el año 2003 (Infobae, 2013), Batista fue despedido en el año 2014.

Un acontecimiento relevante se produjo en 2023, cuando cinco entrenadores argentinos fueron seleccionados para trabajar en academias de fútbol en China, como parte de una política de fortalecimiento de las capacidades técnicas del país asiático. Este envío fue coordinado con apoyo institucional de ambos Estados y refrendado diplomáticamente por el encuentro oficial entre los entrenadores y el embajador de China en Argentina, Zou Xiaoli, el 28 de marzo de 2023. La reunión, que tuvo lugar en Buenos Aires, simbolizó la apuesta de China por aprender de la experiencia argentina en materia futbolística, así como el interés de Argentina en expandir su influencia deportiva en Asia mediante sus recursos humanos especializados (CGTN Español, 2023).

Además de los intercambios técnicos directos o de jugadores entre ambos países, el vínculo deportivo entre Argentina y China se ha visto fortalecido a través de la estrategia de internacionalización del fútbol argentino impulsada por la Asociación del Fútbol Argentino (AFA). Bajo el liderazgo de Claudio “Chiqui” Tapia, la AFA desarrolló una política activa de proyección internacional que, además de sus fines comerciales, ha contribuido a consolidar espacios de cooperación institucional, cultural y simbólica con el país asiático.

Entre las iniciativas más destacadas se encuentra la apertura de una oficina de representación en Beijing, que funciona como sede oficial de la AFA en Asia. Este paso permitió institucionalizar la presencia argentina en la región y facilitó el diálogo con federaciones, ligas, empresas y medios locales, generando un canal permanente de cooperación deportiva (*News ArgenChina*, 2023).

En paralelo, la AFA firmó acuerdos estratégicos con empresas chinas para promover el desarrollo conjunto de contenidos y fortalecer la visibilidad del fútbol argentino en el país asiático. En 2023, se renovó el convenio con *All Star Partner*, agencia encargada de la comercialización de derechos, lo que permitió difundir partidos de la Selección y de la Liga Profesional Argentina a través de plataformas chinas (Asociación del Fútbol Argentino, 2023). Asimismo, se formalizó una alianza con la empresa láctea Yili, uno de los mayores grupos alimenticios de China, que se convirtió en patrocinador oficial de la AFA para el mercado asiático (Asociación del Fútbol Argentino, 2022).

Estas acciones no solo permitieron difundir la imagen del fútbol argentino, sino que facilitaron el intercambio institucional entre federaciones, clubes y empresas deportivas de ambos países, abriendo nuevas oportunidades de cooperación bilateral.

Un ejemplo concreto de este enfoque fue la gira de la Selección Argentina por China en 2023, en la que el equipo nacional disputó un amistoso frente a Australia en Beijing. Más allá del resultado deportivo, el evento tuvo una fuerte carga simbólica, permitiendo reafirmar el atractivo internacional del fútbol argentino y proyectar su imagen como potencia futbolística y socio estratégico en Asia (Asociación del Fútbol Argentino, 2023). En línea con esta estrategia, está prevista una nueva gira para 2025, que incluye partidos amistosos y encuentros institucionales con la Asociación China de Fútbol y clubes locales, reforzando la lógica de intercambio a través de giras internacionales como herramienta de diplomacia deportiva (El Destape, 2025).

A lo largo del período 2012–2024, el intercambio técnico-deportivo entre China y Argentina ha evolucionado en el marco de una estrategia diplomática que se centra exclusivamente en el fútbol como herramienta central de cooperación. El despliegue de programas de formación de jugadores chinos en clubes argentinos, el envío de entrenadores y árbitros argentinos a academias en China, y las iniciativas impulsadas por la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) como parte de su estrategia de internacionalización, reflejan un vínculo sostenido y cada vez más institucionalizado.

En síntesis, la diplomacia deportiva en el ámbito del fútbol ha desempeñado un rol en el marco del objetivo de intercambio según la teoría de Sobrino de Toro (2021), en tanto ha tenido efectos económicos en el sentido de generar un retorno financiero e impulsar la exportación de talentos, como los futbolistas y entrenadores mencionados.

3.3 La participación mutua en eventos deportivos internacionales

En el marco de la diplomacia deportiva, los eventos deportivos internacionales constituyen un canal privilegiado para su proyección exterior. Tal como señala Sobrino de Toro (2021), este tipo de competencias, por su visibilidad global y su alto impacto simbólico, permiten a los Estados actuar diplomáticamente a través de medios no

convencionales, al tiempo que refuerzan su posicionamiento como actores relevantes en el sistema internacional. La organización y participación en eventos deportivos son los medios a través de los cuales la diplomacia deportiva cumple con el objetivo de intercambio, el cual, como ya se mencionó, se refiere a la comunicación a través del deporte que permite a los países proyectar su imagen y aumentar su influencia global, y la gestión de las relaciones entre países.

En este contexto, dos hitos ilustran cómo China y Argentina han utilizado los eventos deportivos internacionales como instrumentos de la diplomacia deportiva en su vertiente externa, destinada a lograr el objetivo de intercambio: la participación de la delegación china en los Juegos Olímpicos de la Juventud Buenos Aires 2018 y la asistencia del presidente Alberto Fernández a los Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022. Lejos de tratarse de episodios aislados, ambos casos permiten observar cómo el deporte opera como vehículo de visibilidad estratégica, facilitando la consolidación de vínculos diplomáticos, la cooperación multilateral y el alineamiento simbólico entre países.

3.3.1 Juegos Olímpicos de la Juventud Buenos Aires 2018

En octubre de 2018, Buenos Aires fue sede de la tercera edición de los Juegos Olímpicos de la Juventud organizados por el Comité Olímpico Internacional y el Comité Organizador local. La delegación correspondiente a la República Popular China estuvo conformada por 82 atletas oficiales que compitieron en 26 disciplinas, con Wang Yunzhang como abanderado durante la ceremonia de apertura (*Xinhua*, 2018).

Además del desempeño competitivo, los Juegos contaron con una dimensión formativa donde se desarrollaron actividades educativas y culturales para los atletas, la comunidad local y aquellos que visitaron la Ciudad para los Juegos. Gao Zhidan, jefe de misión de China para Buenos Aires 2018 y Director de la Administración General del Deporte de la RPCH, sostuvo en los medios de comunicación chinos como *Xinhua*, que el foco del equipo no estaba únicamente en la obtención de medallas, sino en aprovechar las oportunidades educativas y culturales que ofrecía el evento: “Lo que distingue a los Juegos Olímpicos de la Juventud de otros eventos multideportivos como los Juegos

Olímpicos o los Juegos Asiáticos es que el programa de los *Youth Olympic Games* (YOG) también ofrecen una variedad de oportunidades educativas y culturales que refuerzan los valores olímpicos” (*Xinhua*, 2018).

Este enfoque, alineado con los principios de la diplomacia deportiva china, da cuenta del interés de China por proyectar una imagen internacional orientada a la cooperación, la formación juvenil y la promoción de valores universales a través del deporte.

La participación de China fue sólida en términos competitivos: logró un total de 18 medallas, distribuidas en 6 de oro, 9 de plata y 3 de bronce, lo que posicionó al país en segundo lugar en el medallero general. Varios de sus atletas se destacaron en deportes tradicionalmente fuertes para el gigante asiático, como la halterofilia (levantamiento de barras con pesas) y el tenis de mesa (*Xinhua*, 2018).

El evento también fue cubierto de manera positiva por medios nacionales chinos como *Xinhua* y CGTN, que destacaron la organización, el clima de cooperación internacional y la hospitalidad argentina. Esta cobertura refuerza la idea de que los megaeventos deportivos funcionan como herramientas eficaces de diplomacia pública, no solo para los países anfitriones, sino también para aquellos que buscan consolidar una imagen positiva en el escenario internacional.

En resumen, el evento representó una oportunidad de visibilidad, posicionamiento y contacto diplomático entre ambos países, cumpliendo así con los objetivos de identificación e intercambio de la diplomacia deportiva en su vertiente externa.

3.3.2 Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022

La participación de Argentina en los Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022 representó un episodio significativo en la diplomacia deportiva entre Argentina y China, en el cual se entrelazaron los planos deportivo, simbólico y político. El presidente Alberto Fernández asistió a la ceremonia inaugural el 4 de febrero de 2022 en el Estadio Nacional de Beijing, más conocido como el “Nido de Pájaro”, respondiendo a una invitación personal de su par Xi Jinping. Esta visita oficial se desarrolló en un contexto internacional complejo: en primer lugar, marcado por el *boicot* diplomático promovido por Estados

Unidos y varios países occidentales, que se abstuvieron de enviar representantes políticos en protesta por la situación de derechos humanos en Xinjiang; en segundo lugar, por las restricciones sanitarias derivadas de la pandemia de COVID-19, que hicieron que muchas delegaciones optaran por presencias mínimas o exclusivamente técnicas (Casa Rosada, 2022; CGTN Español, 2022).

En este marco, la decisión de Alberto Fernández de asistir personalmente a la ceremonia fue interpretada como un gesto diplomático contundente, que proyectó una imagen de cercanía estratégica con China y reforzó el compromiso argentino con la cooperación multilateral fuera del eje occidental. Este gesto fue leído tanto por medios chinos como argentinos como una muestra de alineamiento político en momentos de fuerte polarización internacional, y fue enmarcado por la prensa oficial china como prueba de la “amistad estratégica integral” entre ambos países (Diario del Pueblo, 2022; Cancillería Argentina, 2022).

El viaje coincidió, además, con la conmemoración del 50° aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre Argentina y la República Popular China, lo que aportó un valor simbólico adicional a la visita. En ese contexto, se celebraron actividades conmemorativas y se emitieron declaraciones bilaterales que reforzaron el compromiso mutuo con una cooperación integral, pacífica y beneficiosa para ambos pueblos (Cancillería Argentina, 2022).

Durante su estadía, Fernández mantuvo una reunión bilateral con Xi Jinping en el Gran Palacio del Pueblo, en la que se oficializó el ingreso formal de Argentina a la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI). Aunque este acuerdo no alude directamente al ámbito deportivo, sí incluye posibles ramificaciones en materia de infraestructura, tecnología y desarrollo, lo que podría impactar indirectamente en las capacidades del ecosistema deportivo argentino, como se ha desarrollado en el primer apartado del capítulo (Casa Rosada, 2022; Cancillería Argentina, 2022).

Desde el punto de vista deportivo, Argentina estuvo representada por una delegación de seis atletas, que compitieron en disciplinas como esquí alpino, esquí de fondo y luge. Acompañaron la comitiva la secretaria de Deportes de la Nación, Inés Arrondo, y el presidente del Comité Olímpico Argentino, Mario Moccia. Si bien el rendimiento no derivó en medallas, la participación fue valorada como parte de un proceso de inserción

progresiva del país en las disciplinas invernales, tradicionalmente poco desarrolladas a nivel local (*Olympics.com*, 2022).

Finalmente, como parte de la agenda diplomática del evento, ambos presidentes firmaron una Declaración Conjunta que reafirmó su compromiso de cooperación en áreas como la infraestructura, la cultura, la tecnología y el deporte. La mención explícita del deporte en este documento de alto nivel refuerza su posición como herramienta estratégica dentro de la política exterior de ambos países (Cancillería Argentina, 2022).

La participación argentina en Beijing 2022, en suma, superó el plano deportivo: operó como un gesto de política internacional de alto simbolismo, que utilizó el marco de los Juegos Olímpicos para profundizar el vínculo bilateral, proyectar una imagen de independencia estratégica frente a la presión geopolítica occidental y reposicionar a Argentina como un socio relevante en el entramado diplomático asiático.

La diplomacia deportiva ha sido útil para proyectar valores compartidos, fortalecer la cooperación y profundizar el entendimiento mutuo entre Argentina y China. No obstante, esta dinámica ha sido predominantemente unidireccional: mientras China busca profesionalizar su fútbol absorbiendo el *know-how* argentino, no se observan esfuerzos equivalentes para fortalecer capacidades en el deporte argentino ni iniciativas conjuntas de largo plazo más allá del fútbol. Por lo tanto, para consolidar un modelo más equilibrado y duradero, será necesario ampliar el espectro de disciplinas involucradas, formalizar mecanismos de reciprocidad y fortalecer la capacidad del Estado argentino para liderar una política deportiva exterior con objetivos definidos y visión estratégica.

Casos como el de Luis Scola en el básquet chino, o la participación argentina en el Mundial FIBA 2019, muestran que existe potencial de diversificación, aunque todavía no se ha traducido en políticas concretas o acuerdos institucionales sólidos en disciplinas no futbolísticas.

Conclusiones

En el primer capítulo de esta tesina se ha demostrado que la lógica de la diplomacia deportiva relacionada al objetivo de identificación, entendido como el uso del deporte como un mecanismo para fortalecer el sentimiento nacional y consolidar la identidad de un país, se encuentra plenamente presente en la estrategia del gobierno de Xi Jinping. El presidente chino utiliza el deporte como un instrumento para construir una imagen positiva de la nación, tanto hacia adentro como hacia el exterior, y para fortalecer la identidad nacional, consolidar el orgullo colectivo y proyectar una narrativa de modernización y revitalización cultural.

En términos de autoimagen, los discursos presidenciales, la narrativa mediática oficial y los objetivos planteados en los planes quinquenales ilustran la forma en la que la administración de Xi Jinping busca asociar al deporte con valores como el sacrificio, la disciplina, la unidad y el bienestar. Estas acciones responden al interrogante “¿quién soy?” que Sobrino de Toro (2021) plantea como núcleo del objetivo de identificación. La promoción de atletas como referentes nacionales, la exaltación de eventos deportivos organizados por China y la conexión del deporte con la historia y el proyecto de futuro del país son manifestaciones concretas de esta dimensión identitaria.

Por otra parte, el fortalecimiento de las capacidades propias también se vincula con el objetivo de identificación, en tanto permite materializar y sostener esa autoimagen. La planificación institucional, el aumento del presupuesto público, las reformas legales, la participación creciente en eventos internacionales y la expansión de la infraestructura deportiva conforman una base sólida sobre la cual el Estado proyecta su modelo de desarrollo. Estas capacidades no son fines en sí mismos, sino medios al servicio de un relato nacional: el de una China fuerte, saludable, organizada y con ambiciones globales. De esta forma, se responde la pregunta que Sobrino de Toro (2021) también plantea para este primer objetivo: “¿cómo me presento al mundo?”.

En el capítulo 2 de la tesina quedó demostrado que la diplomacia deportiva del gobierno de Xi Jinping en su vertiente externa responde fundamentalmente al segundo objetivo de la diplomacia deportiva: el objetivo de intercambio. El autor sostiene que el intercambio se refiere a la comunicación a través del deporte, permitiendo a los países proyectar su imagen y aumentar su influencia global, y a la gestión de las relaciones entre países.

(Sobrino de Toro, 2021). En este marco, China ha desplegado una estrategia multivectorial que incluye la organización de megaeventos deportivos internacionales (de los cuales, el caso más representativo lo constituye la organización de los Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022), la cooperación con otras federaciones a través de memorandos de entendimiento, la exportación de entrenadores y programas de formación, la internacionalización de disciplinas tradicionales como el *wushu* o el tenis de mesa, y la adquisición de clubes de fútbol de renombre mundial.

Todos los programas deportivos específicos constituyen una estrategia donde no solo se comparte experiencia técnica, sino también un medio a través del cual China contribuye al desarrollo del deporte en terceros países y fortalece sus lazos culturales y políticos con diversas naciones mientras consolida su posición como líder en el ámbito deportivo global. En síntesis, estos programas reflejan una estrategia integral de diplomacia deportiva china que implica tanto nutrir a los objetivos de intercambio como contribución.

Como explica Sobrino de Toro (2021), el deporte ofrece una plataforma incomparable para campañas de proyección internacional de bajo costo y alto impacto, al tiempo que permite establecer o reforzar vínculos bilaterales incluso en contextos de tensión política. El caso chino es ilustrativo de esta dinámica, ya que sus vínculos deportivos estratégicos con países de África, Asia, Europa y América Latina se han convertido en un vehículo privilegiado de inserción internacional y generación de alianzas.

Por otro lado, la lógica de intercambio deportivo promovida por China también posee una dimensión económica y simbólica. La inversión en infraestructura, el fomento del turismo deportivo y la promoción de marcas nacionales en escenarios globales contribuyen a consolidar al deporte como un sector estratégico dentro de su política exterior. Como se explica a lo largo del segundo capítulo, esta lógica de intercambio se enmarca principalmente en la iniciativa BRI, como el eje central del nuevo modelo de gobernanza global desarrollado por Xi Jinping para consolidar la influencia china en el mundo. En definitiva, la proyección internacional de China mediante el deporte, no constituye un fenómeno aislado sino una pieza clave de su diplomacia deportiva.

En el capítulo 3 se analizó el caso concreto de la diplomacia deportiva china en las relaciones con Argentina a lo largo del período 2012–2024. En tal sentido, se observó que el vínculo deportivo entre ambos países ha avanzado en función de algunos acuerdos

bilaterales, pero con un desarrollo parcial, asimétrico y centrado principalmente en el fútbol como disciplina prioritaria. Resulta importante aclarar que las limitaciones vinculadas a la disponibilidad y accesibilidad de información restringen el alcance del análisis sobre la diplomacia deportiva en el marco de la relación bilateral entre Argentina y China.

Las tres dimensiones analizadas a lo largo del capítulo (infraestructura, intercambios técnico-deportivos y participación conjunta en megaeventos internacionales) permiten arribar a conclusiones relevantes para comprender tanto el potencial como las limitaciones del modelo de diplomacia deportiva sino-argentina.

En primer lugar, no se registran obras físicas de infraestructura deportiva construidas en Argentina con financiamiento chino durante el período analizado. Sin embargo, sí existen acuerdos marco que contemplan esa posibilidad, como el Memorando de Entendimiento en el marco de la Franja y la Ruta (2022), y acciones indirectas como la formación de talentos en centros de alto rendimiento o el interés chino por realizar inversiones en clubes argentinos. Estas formas incipientes pueden sentar las bases para futuras iniciativas más estructuradas en materia de infraestructura deportiva bilateral.

En segundo lugar, el intercambio técnico-deportivo ha sido la dimensión más activa del vínculo. China ha enviado futbolistas juveniles a formarse en clubes argentinos, ha impulsado giras de sus equipos por el país y ha recibido a entrenadores, preparadores físicos y árbitros argentinos en sus academias. Estas acciones han sido respaldadas por acuerdos institucionales como el firmado entre la AFA y la Federación China de Fútbol en 2018 y por el liderazgo de la AFA en la internacionalización del fútbol argentino en Asia. No obstante, esta dinámica ha sido predominantemente unidireccional: mientras China busca profesionalizar su fútbol absorbiendo el *know-how* argentino, no se observan esfuerzos equivalentes para fortalecer capacidades en el deporte argentino ni iniciativas conjuntas de largo plazo más allá del fútbol. Esta asimetría pone en evidencia un desequilibrio funcional que limita el potencial transformador de la cooperación deportiva.

Desde una perspectiva teórica, este modelo puede leerse a través del prisma del objetivo de la contribución propuesto por Javier Sobrino (2021), que define a la diplomacia deportiva como un instrumento capaz de promover el desarrollo técnico, la profesionalización y la formación de valores en terceros países. En este caso, la lógica de

la contribución parece invertirse: es China quien impulsa esta cooperación para contribuir al fortalecimiento de su propio sistema deportivo, utilizando el *expertise* argentino como insumo estratégico.

En tercer lugar, en lo que respecta a la participación en eventos internacionales, China aprovechó su presencia en los Juegos Olímpicos de la Juventud Buenos Aires 2018 para reforzar su imagen de potencia deportiva juvenil, mientras que Argentina utilizó los Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022 como espacio para consolidar su alineamiento político con Beijing, con la firma del ingreso formal a la Iniciativa de la Franja y la Ruta y la celebración de los 50 años del vínculo bilateral. En ambos casos, el deporte operó como una herramienta simbólica y diplomática, sin necesidad de derivar en resultados competitivos destacados. Estos eventos han formado parte del objetivo de intercambio de la diplomacia deportiva.

En función de lo antes mencionado, se considera que la hipótesis está parcialmente comprobada, en tanto la diplomacia deportiva china durante el gobierno de Xi Jinping, entendida en su vertiente interna –en términos de autoimagen y capacidades propias- ha funcionado como un mecanismo ligado al objetivo de identificación, mientras que en su vertiente externa -en términos de proyección internacional y consolidación diplomática- ha actuado como un mecanismo vinculado a los objetivos de intercambio y contribución. Sin embargo, en el caso de la diplomacia deportiva china en Argentina, la misma no cuenta con un gran desarrollo de iniciativas por fuera de la disciplina del fútbol. Esto se debe a una dinámica predominantemente unidireccional promovida por China, mediante la cual busca profesionalizar su fútbol absorbiendo el *know-how* argentino.

Referencias bibliográficas

Administración General del Deporte de China. (2016). *Plan de desarrollo de los deportes de hielo y nieve (2016–2025)*.

Administración General del Deporte de China (2021). *14th Five-Year Plan for Sport Development* (2021–2025).

<http://www.sport.gov.cn/n315/n330/c23655706/part/23656158.pdf>

AFA (2018, 5 de abril). *Acuerdo de cooperación entre Argentina y China*. Asociación del Fútbol Argentino. <https://www.afa.com.ar/es/posts/acuerdo-de-cooperacion-entre-argentina-y-china>

AFA (2018, 28 de noviembre). *Argentina y China consolidan el Plan de Cooperación*. Asociación del Fútbol Argentino. <https://www.afa.com.ar/Futbol/posts/argentina-y-china-consolidan-el-plan-de-cooperacion>

AFA (2022, 3 de junio). *La Asociación del Fútbol Argentino presenta su cooperación estratégica en China con la marca Yili*. <https://www.afa.com.ar/es/posts/la-asociacion-del-futbol-argentino-presenta-su-cooperacion-estrategica-en-china-con-la-marca-yili>

AFA (2023, 15 de junio). *Argentina se mide ante Australia en el primer amistoso de la gira asiática*. <https://www.afa.com.ar/es/posts/argentina-se-mide-ante-australia-en-el-primer-amistoso-de-la-gira-asiatica>

AFA (2023, 2 de septiembre). *La Asociación del Fútbol Argentino consolida su crecimiento en Asia renovando su acuerdo con All Star Partner*. <https://www.afa.com.ar/es/posts/la-asociacion-del-futbol-argentino-consolida-su-crecimiento-en-asia-renovando-su-acuerdo-con-all-star-partner>

Agencia de Noticias Xinhua. (2023, 29 de diciembre). *Industria de deportes de China alcanza US\$ 465 mil millones en 2022*. <https://portuguese.xinhuanet.com/20231229/81200005a1c445f9a752aa6c7070a939/c.html>

Agencia de Noticias Xinhua.(2025, 9 de febrero). *Xi dice que China está dispuesta a trabajar con el COI para promover movimiento olímpico* https://www.fmprc.gov.cn/esp/zxxx/202502/t20250209_11551729.html

Amnesty International (2021). *“Like we were enemies in a war”*: China’s mass internment, torture and persecution of Muslims in Xinjiang. Amnesty International. <https://www.amnesty.org/en/documents/asa17/4137/2021/en/>

Archysport (2025, 17 de febrero). *China otorgó becas a jugadores de bádmiton de Níger como parte de la cooperación bilateral.* <https://www.archysport.com/2025/02/china-grants-scholarships-to-niger-badminton-players-as-part-of-bilateral-cooperation/>

Argentina.gob.ar (2021, 14 de julio). *Avances para la creación de una Academia Internacional de Fútbol China-Argentina.* <https://www.argentina.gob.ar/noticias/avances-para-la-creacion-de-una-academia-internacional-de-futbol-china-argentina>

AS (2016, 20 de enero). *Oficial: Chen compra el 54% del Espanyol e invierte 50 millones.* https://as.com/futbol/2016/01/20/primera/1453292177_387706.html

Badminton Federation of Nigeria. (2018, 15 de julio). *Chinese badminton coach arrives Nigeria for training programme.* <https://badmintonnigeria.org/chinese-badminton-coach-arrives-nigeria-for-training-programme/>

BBC News (2017, 18 de agosto). *China to limit overseas spending on sports clubs, real estate and entertainment.* <https://www.bbc.com/news/business-40975349>

Beijing Review (2024, 28 de agosto). *Xinhua think tank sports report released. China Today.* https://www.bjreview.com/China/202408/t20240828_800375697.html

Beijing Sport University. (2023). *BSU hosts the Forum on International Cooperation and Development of Sports Education.* <https://en.bsu.edu.cn/NEWS/660d0930f4cc4e5da3b97d6f.html>

Beijing Sport University (2024). *Belt and Road International Champion Class Master Program.* <https://en.bsu.edu.cn/InternationalCooperation/BeltandRoadProgram/index.htm>

Belt and Road Local Cooperation (BRLC) (2024, 13 de enero). *State-of-the-art infrastructure in the upcoming AFCON shows China's "stadium diplomacy".* https://www.brllc.org.cn/content/content_8674025.html

BOCOG (2022). *Sustainability for the Future: Beijing 2022 Post-Games Sustainability Report. Beijing Organising Committee for the 2022 Olympic and Paralympic Winter Games.* <https://library.olympics.com/Default/doc/SYRACUSE/2954786>

Calcio e Finanza (2017, 13 de abril). *Official: Silvio Berlusconi era ends as Li Yonghong completes AC Milan takeover.* <https://en.calcioefinanza.com/2017/04/13/official-silvio-berlusconi-era-ends-li-yonghong-completes-ac-milan-takeover/>

Cancillería Argentina (2022, 4 de febrero). *En su primer día en China, el Presidente participó de la ceremonia inaugural de los Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022.*

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/en-su-primer-dia-en-china-el-presidente-participo-de-la-ceremonia-inaugural-de>

Cancillería Argentina (2022, 6 de febrero). *Declaración Conjunta entre la República Argentina y la República Popular China.*

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/declaracion-conjunta-entre-la-republica-argentina-y-la-republica-popular-china>

Cancillería Argentina (2022, 19 de febrero). *Argentina y China conmemoran 50 años de relaciones diplomáticas.* <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/argentina-y-china-conmemoran-50-anos-de-relaciones-diplomaticas>

Cancillería Argentina (2022). *Acuerdo con China: la Argentina obtiene financiamiento para obras de infraestructura.* <https://www.cancilleria.gob.ar/es/destacados/acuerdo-con-china-la-argentina-obtiene-financiamiento-para-obras-de-infraestructura>

Casa Rosada (2018, 02 de diciembre). *La Argentina y China firmaron un Plan de Acción Conjunta y acordaron la ampliación del swap de monedas.* Recuperado de <https://www.casarosada.gob.ar/informacion/eventos-destacados-presi/44320-la-argentina-y-china-firmaron-un-plan-de-accion-conjunta-y-acordaron-la-ampliacion-del-swap-de-monedas>

Casa Rosada (2018). *Plan de Acción Conjunta entre la República Argentina y la República Popular China 2019–2023.* Presidencia de la Nación.

Casa Rosada. (2022, 04 de febrero). *El presidente Alberto Fernández participó de la ceremonia inaugural de Beijing 2022.* <https://www.casarosada.gob.ar/slider-principal/48440-en-su-primer-dia-en-china-el-presidente-participo-de-la-ceremonia-inaugural-de-los-juegos-olimpicos-de-invierno-beijing-2022>

Casa Rosada (2022, 06 de febrero). *El presidente Alberto Fernández se reunió con Xi Jinping y acordaron la incorporación de la Argentina a la Franja y la Ruta de la Seda.* <https://www.casarosada.gob.ar/slider-principal/48443-el-presidente-alberto-fernandez-se-reunio-con-xi-jinping-en-el-gran-palacio-del-pueblo-y-acordaron-la-incorporacion-de-la-argentina-a-la-franja-y-la-ruta-de-la-seda>

CEIC (2024). *China Government Expenditure: Culture, Sport & Media.* CEIC Data. <https://www.ceicdata.com/en/china/government-revenue-and-expenditure-monthly/government-expenditure-culture-sport--media>

CGTN (2016, 6 de junio). *China's Suning takes majority stake in Inter Milan soccer.* <https://america.cgtn.com/2016/06/06/chinas-suning-takes-majority-stake-in-inter-milan>

CGTN Español (2022, 2 de abril). *Presidente de Argentina llega a Beijing para asistir a la ceremonia de apertura de los JJ.OO. de Invierno Beijing 2022.* <https://espanol.cgtn.com/n/2022-02-04/GHDFcA/presidente-de-argentina-llega-a-beijing-para-asistir-a-la-ceremonia-de-apertura-de-los-jjoo-de-invierno-beijing-2022/index.html>

CGTN Español (2022, 25 de junio). *China revisa ley de deportes para potenciar construcción de potencia deportiva.* <https://espanol.cgtn.com/n/2022-06-25/HDdfcA/china-revisa-ley-de-deportes-para-potenciar-construccion-de-potencia-deportiva/index.html>

CGTN Español (2023, 1 de enero). *China revisa ley de deportes para potenciar construcción de potencia deportiva.* <https://espanol.cgtn.com/n/2023-01-01/HDdfcA/china-revisa-ley-de-deportes-para-potenciar-construccion-de-potencia-deportiva/index.html>

CGTN Español (2023, 1 de abril). *El embajador chino en Argentina, Zou Xiaoli, se reúne con cinco entrenadores argentinos de fútbol que irán a trabajar a China.* <https://espanol.cgtn.com/news/2023-04-01/1642014701024985089/index.html>

CGTN (2023, 9 de agosto). *Chengdu Games exemplify power of sports in promoting peace, diplomacy.* Recuperado de <https://news.cgtn.com/news/2023-08-09/Chengdu-Games-exemplify-power-of-sports-in-promoting-peace-diplomacy-1m7QL0QsYko/index.html>

CGTN (2024, 11 de marzo). *Sports director of China: Sports industry key to economic development.* <https://news.cgtn.com/news/2024-03-11/Sports-director-of-China-Sports-industry-key-to-economic-development-1rSXVPQjtv2/index.html>

CGTN (2024, 5 de agosto). *Fast-growing sports industry offers a new dynamic for prosperity.* <https://news.cgtn.com/news/2024-08-05/Fast-growing-sports-industry-offers-a-new-dynamic-for-prosperity-1vOHguzMTfi/p.html>

CGTN Español (2025, 19 de mayo). *La diplomacia deportiva de China: más allá de los Juegos Olímpicos.* <https://espanol.cgtn.com/news/2025-05-19/1924339310171062273/index.html>

CGTN (2025, 19 de mayo). *Chinese coaches boost badminton skills in Southeast Asia through partnership academies.* <https://www.cgtn.com/sports/2025-05-19/chinese-coaches-badminton-academies>

Chadwick, S. (2020). *China's football dream and the belt and road: Diplomacy, business, culture and soft power*. In J. Grix (Ed.), *Sport and Soft Power in Global Politics* (pp. 111–128). Routledge.

China Daily (2016, 30 de diciembre). *Carlos Tévez joins Shanghai Shenhua*. https://www.chinadaily.com.cn/sports/2016-12/29/content_27809696.htm

China Daily (2019, 3 de septiembre). *Outline for Building a Leading Sports Nation*. Recuperado de <https://www.chinadaily.com.cn/a/201909/03/WS5d6e12e9a310cf3e3556974b.html>

China Daily (2021). *China-aided stadium bridges closer Sino-Cambodian ties*. Recuperado de <https://www.chinadaily.com.cn/a/202109/13/WS613f1390a310efa1bd66f1bd.html>

China Daily (2022, 12 de enero). *Más de 300 millones de personas han participado en deportes de hielo y nieve en China*. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202201/12/WS61de26faa310cdd39bc7c466.html>

China Daily (2022, 7 de febrero). *Beijing 2022 shows China's strength in tech and sustainability*. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202202/07/WS62001aeca310cdd39bc84f27.html>

China Daily (2023, 27 de septiembre). *German student experiences China's sports training culture*. <https://www.chinadaily.com.cn/a/202309/27/WS6513e90fa310d2dce4bb7bd7.html>

China Daily (2023, 8 de octubre). *Hangzhou Asian Games closes as 'unprecedented success'*. Recuperado de <https://www.chinadaily.com.cn/a/202310/08/WS6522a86aa310d2dce4bb96b8.html>

China Daily (2024) *China a reliable host of sports events*. Recuperado de <https://www.chinadaily.com.cn/a/202410/04/WS66ff9c94a310f1265a1c6209.html>

China Daily (2025). *Xi says China ready to work with IOC to promote Olympic Movement*. Recuperado de <https://english.news.cn/20250208/e183e2f8f84649ecbd1fe7554e84ed3a/c.html>

China.org.cn (2022, 6 de febrero). *Argentina firma Memorando de Entendimiento con China en el marco de la Franja y la Ruta*. https://spanish.china.org.cn/txt/2022-02/06/content_78030682.htm

ChinaPower (2024). *Is China a Dominant Olympic Power?* Center for Strategic and International Studies. Recuperado de <https://chinapower.csis.org/dominant-china-olympic-games/>

China Sports Tribune (2024, enero 22). *2025, el año final de la iniciativa nacional de fitness: innovación y calidad van de la mano para construir una China saludable.* <https://www.cn-csty.com/news/2025-the-final-year-of-the-national-fitness-initiative-innovation-and-quality-go-hand-in-hand-building-a-healthy-china-t>

Club Atlético Madrid (2015, 21 de enero). *El Grupo Wanda se convertirá en accionista del Club Atlético de Madrid.* <https://www.atleticodemadrid.com/noticias/el-grupo-wanda-se-convertira-en-accionista-del-club-atletico-de-madrid>

Club Atlético Talleres (2023, 6 de noviembre). *Talleres abre su primera Escuela de Fútbol Oficial en China.* <https://www.clubtalleres.com.ar/talleres-abre-su-primera-escuela-de-futbol-oficial-en-china/>

Dados, N., & Connell, R. (2012). *The Global South. Contexts*, 11(1). <https://doi.org/10.1177/1536504212436479>

DangDai. (2021, 15 de julio). *Academia Internacional de Fútbol en Yulin.* <https://dangdai.com.ar/2021/07/15/academia-internacional-de-futbol-en-yulin/>

DangDai. (2023). *Un balance de la participación argentina en FISU Chengdu 2023.* Recuperado de <https://dangdai.com.ar/2023/08/11/un-balance-de-la-participacion-argentina-en-fisu-chengdu-2023/>

Deutsche Welle (2022, 1 de febrero). *Can the Winter Olympics survive the climate crisis?* <https://www.dw.com/en/can-the-winter-olympics-survive-the-climate-crisis/a-60588210>

Deutsche Welle. (2022, 6 de febrero). *Argentina se suma a la iniciativa china de las nuevas Rutas de la Seda.* <https://www.dw.com/es/argentina-se-suma-a-la-iniciativa-china-de-las-nuevas-rutas-de-la-seda/a-60677598>

Diario del Pueblo (2019, 1 de febrero). *Xi Jinping se reúne con miembros de la delegación deportiva de los Juegos Asiáticos de Invierno.* <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2019/0201/c31621-9543244.html>

Diario del Pueblo (2022). *El presidente argentino asistirá a la inauguración de Beijing 2022 y se reunirá con Xi Jinping.* <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2022/0127/c31621-9949975.html>

Diario del Pueblo (2024, 18 de enero). *Eventos deportivos de base potencian la revitalización rural.* <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2024/0118/c31614-20123822.html>

Diario del Pueblo. (2024, 22 de enero). *La próspera industria del maratón en China aporta salud y nuevas oportunidades.* <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2024/0122/c31615-20125120.html>

Diario del Pueblo (2024, 26 de julio). *Vicepresidente chino insta a atletas a servir como embajadores de intercambios culturales.*

<http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2024/0726/c31621-20198147.html>

Diario del Pueblo (2024, 5 de agosto). *China hace historia en los Juegos Olímpicos de París.* <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2024/0805/c31621-20202263.html>

Diario del Pueblo. (2024, 9 de agosto). *Equipo de China demuestra confianza, amistad y unidad en los Juegos Olímpicos de París.* <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2024/0809/c31621-20204130.html>

Diario El Salvador. (2023, 30 de noviembre). *El nuevo estadio nacional estará listo a mediados de 2027: Yamil Bukele.* <https://diarioelsalvador.com/el-nuevo-estadio-nacional-estara-listo-a-mediados-de-2027-yamil-bukele/638501/>

ESPN (2014). *Sergio Batista fue despedido del Shanghai Greenland Shenhua de China.* Recuperado de: https://www.espn.com.ar/noticias/nota/_/id/2246852/sergio-batista-fue-despedido-del-shanghai-greenland-shenhua-de-china-

ESPN (2021, 3 de agosto). *El adiós a una leyenda: se retiró Luis Scola del seleccionado argentino.* ESPN. https://espndeportes.espn.com/olimpicos/nota/_/id/9003113/el-adios-a-una-leyenda-se-retiro-luis-scola-del-seleccionado-argentino

ESPN (2024, 9 de febrero). *Ciudad china de Hangzhou cancela amistoso de Argentina tras polémica por Messi.* ESPN. https://www.espn.com.ar/futbol/mundial/nota/_/id/13213586/ciudad-china-de-hangzhou-cancela-amistoso-de-argentina-tras-polemica-por-messi

El Destape (2025, 31 de mayo). *La tremenda gira de la Selección Argentina en 2025: China, África y vuelta a Qatar.* <https://www.eldestapeweb.com/deportes/seleccion-argentina/la-tremenda-gira-de-la-seleccion-argentina-en-2025-china-africa-y-vuelta-a-qatar-202563135056>

El Español (2024, septiembre 11). *LaLiga y CMG firman un acuerdo de retransmisión en abierto de dos partidos por jornada en China.* https://www.lespanol.com/invertia/medios/20240911/laliga-cmg-firman-acuerdo-retransmision-abierto-partidos-china/885161939_0.html

El Salvador.com (2024, 30 de noviembre). *FOTOS: Así marcha la construcción del nuevo estadio chino en El Salvador.* <https://www.elsalvador.com/deportes/futbol/futbol-avances-construccion-estadio-chino-nacional-el-salvador/1186814/2024/as.com+2elsalvador.com+2elsalvador.com>

Find Property Abroad (2024, noviembre 14). *How the Belt and Road Initiative is Influencing Property Investment in Kazakhstan's Almaty*. Recuperado de <https://www.findpropertyabroad.com/how-the-belt-and-road-initiative-is-influencing-property-investment-in-kazakhstans-almaty/>

Football Legal (2017). *City Football Group acquired Club Atlético Torque*. <https://www.football-legal.com/content/city-football-group-acquired-club-atletico-torque>

Free Study in China (2024). *Beijing Sport University International Training Programs*. Recuperado de <https://www.freestudyinchina.com/university/Beijing-Sport-University>
General Administration of Sport of China & China National Tourism Administration. (2017). *Belt and Road Sports Tourism Development Action Plan (2017–2020)*. Recuperado de <https://eng.yidaiyilu.gov.cn/p/35983.html>

Global Times. (2023, 10 de septiembre). *Côte d'Ivoire launches national stadium, venue for 34th Africa Cup of Nations in 2024*. Global Times. Recuperado de <https://www.globaltimes.cn/page/202309/1297910.shtml?utm>

Global Times (2023, 19 de septiembre). *Premier League, China's 'Cun Chao' football league sign cooperation agreement*. <https://www.globaltimes.cn/page/202309/1297535.shtml>

Global Times (2023, 3 de enero). *New sports law takes effect in China, setting landmark for health, fitness and sports industry*. <https://www.globaltimes.cn/page/202301/1283271.shtml>

Gobierno de la República Argentina & Gobierno de la República Popular China. (2018). *Plan de acción conjunta entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de la República Popular China (2019-2023)*. Buenos Aires.

Gobierno de la República Popular China (2016). *XIII Plan Quinquenal para el Desarrollo Económico y Social Nacional de la República Popular China (2016–2020)*. <https://politica-china.org/wp-content/uploads/6sei-yang-weimin-ES.pdf>

Gobierno de la República Popular China (2021). *XIV Plan Quinquenal (2021–2025) y Objetivos a Largo Plazo hasta 2035 [resumen en español]*. *Diario del Pueblo en Línea*. <https://spanish.people.com.cn/n3/2021/0315/c31620-9828970.html>

Gobierno de la República Popular China (2021). *The 14th Five-Year Plan for National Economic and Social Development of the People's Republic of China (2021–2025)*. Beijing: State Council Information Office. Recuperado de http://www.gov.cn/xinwen/2021-03/13/content_5592681.htm

Gobierno de la República Popular China (2021, 3 de agosto). *China lanza Plan Nacional de Fitness 2021–2025*. English.gov.cn.

https://english.www.gov.cn/policies/latestreleases/202108/03/content_WS61090b69c6d0df57f98ddfba.html

Gobierno de la República Popular China (2022, 28 de enero). *Winter Olympics give boost to China's fitness drive*. English.gov.cn. Recuperado de

https://english.www.gov.cn/news/topnews/202201/28/content_WS61f34d82c6d09c94e48a4665.html

González, L. & Esteban, M. (2023). *La presencia deportiva de China en América Latina: cooperación, diplomacia y poder blando*. Revista Latinoamericana de Estudios Internacionales, 45(2), 134–151.

Gurrionero, M. G., & Morejon, Y. (2014). *Diplomacia deportiva. El deporte como dimensión estratégica influyente*. ACOP.

Gymmedia (2016, 8 de agosto). *China and Cuba agree on mutual sports cooperation*.

<https://www.gymmedia.com/GYMnastics-China-and-Cuba-cooperation>

Hankun Law (2023, enero 2). *China's New Sports Law Comes into Effect in 2023*.

<https://www.hankunlaw.com/en/newsletter-20230102-sports-law-2023.html>

Human Rights Watch (2021). *“Break Their Lineage, Break Their Roots”*: China's Crimes against Humanity Targeting Uyghurs and Other Turkic Muslims. Human Rights Watch.

<https://www.hrw.org/report/2021/04/19/break-their-lineage-break-their-roots/chinas-crimes-against-humanity-targeting>

Instituto Xinhua (2024). *La ruta para convertirse en una potencia deportiva: El valor e inspiración de los importantes discursos de Xi Jinping sobre deportes*. Agencia de Noticias Xinhua.

<https://spanish.xinhuanet.com/20240827/afb76129e300468582b566d308134810/c.html>

International Olympic Committee (IOC) (2022). *Beijing 2022 Pre-Games Sustainability Report*. <https://olympics.com/ioc/news/beijing-2022-pre-games-sustainability-report-outlines-climate-solutions-development-of-winter-sports-and-regional-regeneration-in-china>

<https://olympics.com/ioc/news/beijing-2022-pre-games-sustainability-report-outlines-climate-solutions-development-of-winter-sports-and-regional-regeneration-in-china>

International Olympic Committee. (2023, mayo 5). *IOC donates USD 10.4 million share of Beijing 2022 surplus to support Games legacy*. Olympic.org.

<https://www.olympics.com/ioc/news/ioc-donates-usd-10-4-million-share-of-beijing-2022-surplus-to-support-games-legacy>

International Wushu Federation (IWUF). (s.f.). *About IWUF*.
<https://www.iwuf.org/about-iwuf/>

International Wushu Federation (2023). *What is Wushu*. Recuperado de
<https://www.iwuf.org/wushu/>

Juegos y Negocios (2024). *Argentina y China firman histórico acuerdo para promover los Esports*. Recuperado de <https://juegosynegocios.com/2024/12/argentina-y-china-firman-historico-acuerdo-para-promover-los-esports/>

LaLiga (2024, 29 de julio). *LALIGA and China Media Group formalize cooperation with MOU*. <https://www.laliga.com/en-GB/news/laliga-and-china-media-group-formalize-cooperation-with-mou>

LaLiga (2024, 11 de septiembre). *LaLiga y China Media Group refuerzan su compromiso de cooperación con la firma de un MOU en Madrid*.
<https://www.laliga.com/noticias/laliga-y-china-media-group-refuerzan-su-compromiso-de-cooperacion-con-la-firma-de-un-mou-en-madrid>

La República. (2018, 13 de septiembre). *Estadio Nacional: un símbolo de amistad para China y Costa Rica*. Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/estadio-nacional-un-simbolo-de-amistad-para-china-y-costa-rica>

La Nación (2017, 1 de noviembre). *En China, Luis Scola quema redes: 45 puntos y 15 rebotes*. La Nación. <https://www.lanacion.com.ar/deportes/basquetbol/en-china-una-liga-que-quiere-ser-nba-luis-scola-quema-redes-45-puntos-y-15-rebotes-nid2078308>

Liu, T. (2022). *A Critical Discourse Analysis of China Daily's Representations of China during the 2022 Winter Olympics*. *International Journal of Social Sciences and Educational Research*, 6(8), 299–304. <https://www.ijosser.org/download/IJOSSER-6-8-299-304.pdf>

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto (2017). *Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación en Materia de Fútbol entre el Ministerio de Educación y Deportes de la República Argentina y la Administración General de Deporte de la República Popular China*. Recuperado de https://tratados.cancilleria.gob.ar/tratado_archivo.php?caso=pdf&id=kp6kmZc%3D&tip o=kg%3D%3D&tratados_id=kqSqlpw%3D

Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (2021). *Avances para la creación de una Academia Internacional de Fútbol China-Argentina*. Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/noticias/avances-para-la-creacion-de-una-academia-internacional-de-futbol-china-argentina>

Montevideo Portal (2017, 10 de julio). *Luis Scola seguirá su carrera en el Shanxi Brave Dragons de la liga china*. Montevideo Portal. <https://www.montevideo.com.uy/Deportes/Luis-Scola-seguira-su-carrera-en-el-Shanxi-Brave-Dragons-de-la-liga-china-uc348369>

National Bureau of Statistics of China (2025, 8 de enero). *Announcement on Total Scale and Value-added Data of National Sports Industry in 2023*. http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202501/t20250108_1958161.html

National Bureau of Statistics of China (2025, 8 de enero). *Statistical Communiqué of the People's Republic of China on the 2023 National Economic and Social Development*. https://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202501/t20250108_1958161.html

National Development and Reform Commission (2021). *Outline of the 14th Five-Year Plan for National Economic and Social Development of the People's Republic of China and the Long-Range Objectives Through the Year 2035*. <https://en.ndrc.gov.cn/policies/202207/P020220706584719425648.pdf>

News ArgenChina (2023, 25 de abril). *AFA firmó un convenio para fortalecer su posición en el mercado chino*. <https://newsargenchina.ar/contenido/3563/afa-firmo-un-convenio-para-fortalecer-su-posicion-en-el-mercado-chino>

Nye, J. S. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: PublicAffairs.

Olé (2019). *Lavezzi, Mascherano y la gratitud del Hebei Fortune*. Recuperado de https://www.ole.com.ar/futbol-internacional/despedita-lavezzi-mascherano_0_Y6VedT4x.html#google_vignette

Olympics.com (2022). *Deportistas argentinos en los Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022*. <https://olympics.com/es/noticias/deportistas-argentinos-en-los-juegos-olimpicos-de-invierno-beijing-2022>

People's Daily (2022, 30 de enero). *Team China for Beijing 2022: biggest ever, youngest ever, most debutants ever*. Recuperado de <https://en.people.cn/n3/2022/0130/c90000-9951733.html>

People's Daily (2024, 24 de diciembre). *Yearender: Chinese culture resonates through sports*. Recuperado de <https://en.people.cn/n3/2024/1224/c90000-20257718.html>

Peking University News (2022, 11 de febrero). *Beijing Winter Olympics opens a new chapter for future BRI exchange on sports*. Recuperado de https://newsen.pku.edu.cn/PKUmedia/12281.html?utm_source

Premier League (2024, 17 de octubre). *How Premier League helps grassroots football in China*. <https://www.premierleague.com/news/4149446>

Premier League (2024, 17 de octubre). *Premier League signs MoU with Chinese Football Association*. <https://www.premierleague.com/news/4149444>

Premier League (2024, 17 de octubre). *Premier League opens office in Beijing*. <https://www.premierleague.com/news/4149444>

Project Play (2023). *World Sport Systems: China*. <https://projectplay.org/world-sport-systems/china>

RacingCircuits.info (s.f.). *Shanghai International Circuit*. RacingCircuits.info. <https://www.racingcircuits.info/asia/china/shanghai-international-circuit.html>

Secretaría de Deporte de la República Argentina & Administración General de Deporte de la República Popular China. (2006). *Convenio de cooperación en materia de deportes entre la Secretaría de Deportes de la República Argentina y la Administración General de Deporte de la República Popular China*.

Shanghai Municipal People's Government (2024, 19 de marzo). *Table tennis training camp draws global players to Shanghai*. <https://english.shanghai.gov.cn/nw12344/20240319/181905.html>

Shanghai University of Sport (2024). *President's Scholarship for International Students*. Recuperado de <https://en.sus.edu.cn/Scholarships/PresidentsScholarship.htm>

Shaolin Kungfu (2024). *Juegos Olímpicos de Kung Fu Wushu*. <https://shaolin-kungfu.com/es/juegos-ol%C3%ADmpicos-de-kung-fu-wushu>

Sobrino de Toro, J. (2021). *Diplomacia deportiva, una disciplina por desarrollar*. *Revista de Derecho UNED*, (27), 991–1018.

StadiumDB (2025, agosto). *Hangzhou International Sports Center Stadium / Hangzhou International Sports Center*. Recuperado de https://stadiumdb.com/constructions/chn/hangzhou_international_sports_center
[StadiumDB](https://stadiumdb.com/constructions/chn/hangzhou_international_sports_center)

StadiumDB. (2025, junio 8). *Nansha Cultural and Sports Complex Stadium*. Recuperado de https://estadiosdb.com/en_construccion/chn/nansha_cultural_and_sports_complex

State General Administration of Sports & China National Tourism Administration. (2017, julio 6). *Belt and Road Sports Tourism Development Action Plan (2017–2020)*. Recuperado de <https://eng.yidaiyilu.gov.cn/p/35983.html>

The China Journey (2024, julio 24). *¿Cuántos atletas chinos competirán en los Juegos Olímpicos de París 2024?* <https://www.thechinajourney.com/how-many-chinese-athletes-in-olympics-202/>

The Guardian (2022, 5 de febrero). *Beijing Olympics: a dazzling spectacle in a closed-off bubble.* <https://www.theguardian.com/sport/2022/feb/05/beijing-olympics-2022-opening-ceremony-review>

The Jamestown Foundation (2024, 24 de enero). *The Belt and Road Initiative: A Road to China's World Cup Dreams?* Recuperado de <https://jamestown.org/program/the-belt-and-road-initiative-a-road-to-chinas-world-cup-dreams/>

The Overall Chinese Football Reform and Development Programme (2015). *China World Football Expo.* Recuperado de <https://www.chinaworldfootballexpo.com/the-overall-chinese-football-reform-and-development-programme-2015/>

The State Council Information Office of the People's Republic of China (2023, May 6). *Beijing 2022 Olympics post a surplus of 350 million yuan.* English.gov.cn. https://english.www.gov.cn/news/202305/06/content_WS6456549cc6d03ffcca6ecde4.html

Time (2022, 4 de febrero). *Beijing Olympics Opening Ceremony Was Full of Political Messages.* <https://time.com/6145179/beijing-olympics-opening-ceremony-politics/>

United Nations (2021). *General Assembly Adopts Olympic Truce for Beijing 2022 Winter Games.* <https://www.un.org/press/en/2021/ga12395.doc.htm>

Uno Santa Fe (2012). *El Checho en China: Batista dirigirá al Shanghai.* Recuperado de: <https://www.unosantafe.com.ar/union/el-checho-china-batista-dirigira-al-shanghai-n2147154.html>

Wang, R., & Liang, T. (2024). *The "Belt and Road" Initiative and China's sporting goods exports: Basic characteristics and policy evaluation.* *Heliyon*, 10, e33189. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e33189>

Wildeastfootball.org (2016). *Read Chinese Football's 50-point reform plan in full – exclusive translation.* Recuperado de <https://wildeastfootball.org/2016/02/read-chinese-footballs-50-point-reform-plan-in-full-exclusive-translation/>

Wolverhampton Wanderers FC (2016, 21 de julio). *Fosun Group takes over Wolves.* <https://www.wolves.co.uk/news/club/2016072016-fosun-group-takes-over-wolves/>

Xinhua (2018, 7 de octubre). *Buenos Aires 2018 Youth Olympics kicks off in history-making ceremony.* http://www.xinhuanet.com/english/2018-10/07/c_137515975.htm?utm_source=

Xinhua (2019, 2 de septiembre). *China publishes outline to build itself into leading sporting power.* *Xinhua News.* https://www.xinhuanet.com/english/2019-09/02/c_138358500.htm

Xinhua (2023, 8 de agosto 8). *Chengdu Universiade closes as "dreams come true".* Recuperado de <https://english.news.cn/20230808/f1b9be7d485a49f49551e2d9768b4f83/c.html>

Xinhua (2024, 2 de agosto). *ENTREVISTA: Club de fútbol argentino destaca el vínculo con China.* <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2024/0802/c31617-20201315.html>

Xinhua (2024, 25 de diciembre). *Resumen del año: los 10 mejores atletas y equipos chinos de 2024.* Recuperado de [https://english.news.cn/20241225/4cee87c5accc4f88852786742bff397c/c.html#:~:text=Ma%20Long%20\(hombre%2C%20tenis%20de,reconocimiento%20a%20sus%20notables%20logros.](https://english.news.cn/20241225/4cee87c5accc4f88852786742bff397c/c.html#:~:text=Ma%20Long%20(hombre%2C%20tenis%20de,reconocimiento%20a%20sus%20notables%20logros.)

Xi Jinping (2017). *Keynote Speech at the Opening Ceremony of the Belt and Road Forum for International Cooperation.* Recuperado de <http://2017.beltandroadforum.org/english/n100/2018/0306/c25-1038.html>

Xi Jinping (2022, 8 de abril). *Discurso en la reunión de síntesis y encomio de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Invierno de Beijing 2022.* *China.org.cn.* https://spanish.china.org.cn/txt/2022-04/10/content_78157346.htm+

Xi Jinping (2024, 19 de febrero). *Discurso durante la inauguración de los 9º Juegos Asiáticos de Invierno.* *Observatorio de la Política China.* <https://politica-china.org/areas/politica-exterior/discurso-xi-jinping-durante-la-inauguracion-de-los-9o-juegos-asiaticos-de-invierno>

Yicai Global (2025, 25 de marzo). *Chinese Grand Prix Draws Record Crowd of Over 220,000.* Yicai Global. <https://www.yicaiglobal.com/news/chinese-grand-prix-draws-record-crowd-of-over-220000>

Zhang, Z., & Liu, J. (2023). *Application of digital governance in the Chinese sports system: A sustainable model for sport modernization.* *Sustainability*, 15(5), 4203. <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/5/4203>