

## ARTÍCULOS

### Medios de Comunicación en la Aldea Global

Diana Elena Farcuh\*

#### Resumen

En este artículo se pretende analizar la evolución de la "Aldea Global" desde que McLuhan acuñó el concepto, en la década de los '60, hasta nuestros días, a partir de la incidencia que ejercieron y ejercen en ella los medios de comunicación social. Dado que el alcance de estos medios no es universal, frente al imaginario de la Aldea Global encontramos sociedades y pueblos no contaminados que podrían convertirse en referentes de un verdadero cambio.

#### Palabras clave

Aldea Global – Medios de comunicación social – Globalización – Ideas - Información

#### MEDIA IN THE GLOBAL VILLAGE

#### Abstract

This article analyzes the evolution of the "Global village" since the term was first coined by Marshall McLuhan in the sixties, up today, following the incidence of media. Since media's scope is not universal, facing the imaginary of the Global village

\* Licenciada en Periodismo y Ciencias de la Información (UCA); Maestranda en Integración y Cooperación Internacional.

there are not contaminated peoples and societies who could become the agents of a true change.

#### Key Words

Global village – Media (communication) – Globalization – Ideas - Information

*“Sin duda alguna, la comunicación es conocimiento, y el conocimiento es poder...El futuro pertenece a las ‘sociedades de la información’. Y el camino para alcanzar esta meta pasa por las comunicaciones modernas”.*  
Paul Linnarz

*“Es preciso definir si queremos hacer uso o ser usados por las nuevas tecnologías”.*  
Enrique Del Percio

#### Introducción

El tema de este artículo es la Aldea Global y la incidencia que en ella tienen los medios de comunicación desde el teléfono hasta Internet, pasando por el fax y la radio.

Siguiendo los postulados del creador de la expresión *aldea global*, Marshall McLuhan, realizaremos un recorrido por la evolución que la misma tuvo desde su aparición en los 60' hasta nuestros días.

Los resultados que se obtengan permitirán tener un panorama más completo sobre el mundo en que desarrollamos nuestras actividades y conocer, aunque



sea someramente, la influencia que los medios tienen sobre todos los hechos de la sociedad.

“La genialidad de McLuhan consistió en anclar su teoría de la historia en el dominio de los sentidos. Veía a los medios como extensión del cuerpo humano -los libros impresos como extensiones de los ojos, la radio como la de los oídos- y creía que cada nuevo avance tecnológico modificaría, y también traumatizaría, a la humanidad. ‘Nosotros moldeamos nuestras herramientas y ellas nos moldean a nosotros.’”

“Hace muchos años la ciudad servía como ‘escudo colectivo o armadura de plata’, una extensión de nuestras pieles, escribió McLuhan en 1964. Pero con la llegada de la época electrónica ‘hemos puesto todo nuestro sistema nervioso fuera de nosotros mismos.’ Vivimos en una aldea global altamente sensibilizada”<sup>1</sup>.

Este trabajo no intenta ser una mera compilación de investigaciones previas sobre el tema, sino más bien plantear la posibilidad de conocer diversos aspectos del impacto actual de los medios en la sociedad y proponer algunos supuestos sobre el futuro que nos depara.

La investigación que aquí se presenta es netamente bibliográfica y cuenta además con materiales extraídos de Internet por considerar que este medio permite la actualización inmediata.

A través del desarrollo de nuestro trabajo intentaremos analizar la incidencia de los medios de comunicación en el desarrollo de la Aldea Global, rescatando los postulados de Marshall McLuhan y otros pensadores sobre el particular, para conocer en profundidad la realidad de nuestro tiempo.

<sup>1</sup> BOXER, Sara, El mensaje de McLuhan y la guerra en “*The New York Times*”, Traducción: María Elena Rey, publicado en el diario “*La Nación*” 6 de abril de 2003

Para concretar nuestro objeto de estudio iremos construyendo el conocimiento a partir de los autores que abordaron el tema desde diversas ópticas.



## 1. La Aldea Global y McLuhan

A lo largo del último medio siglo fueron numerosos los especialistas que se abocaron al análisis de la Aldea Global y las comunicaciones. Lo hicieron desde diversas ramas de las ciencias y expusieron sus conclusiones o propuestas.

Pero, ¿qué entendemos por Aldea Global, Globalización, Tecnologías, etc.?

Para algunos autores la globalización surgió hace más de 200 años, durante la época colonial cuando las grandes compañías de origen europeo comenzaron a



aprovecharse de las materias primas baratas que ofrecían las colonias.

Al principio fueron frenadas por las leyes antitrust pero finalmente, se hicieron tan fabulosamente grandes que no sólo consiguieron el control del comercio mundial sino también de las economías nacionales, logrando de esta forma que su poder llegara más allá de los propios gobiernos.

Los medios de comunicación social que están controlados por consorcios internacionales similares fomentan las ideas de la globalización a través de la publicidad, alimentando la avidez por el consumo.

Coindicimos con los postulados de Berthier cuando afirma que “a pesar de las similitudes debemos enfatizar que la aldea global no es la sociedad de la globalización como afirman algunos de los apologistas del McLuhan visionario. La aldea global es un territorio, ordenado por nuestros sentidos, un producto cognitivo tecnológicamente determinado, que bajo la forma de espacio virtual transita de manera cotidiana y donde la globalización es un tópico más de conversación, donde la guerra y la paz son configuraciones de sentido específicas dotadas de consecuencias predecibles pero que se codifican dentro del mismo territorio. Los acontecimientos que presenciamos en el mundo, las ‘noticias’, las catástrofes, las celebraciones multitudinarias forman parte de los rituales donde la tribu plasma el orden que se le atribuye al cosmos. La aldea global es la misma aldea originaria y primitiva pero sus habitantes ya no hacen la guerra con lanzas sino con imágenes digitales vía satélite”<sup>2</sup>. La

<sup>2</sup> BERTHIER, Antonio, *La Construcción del Significado en la Aldea Global de Marshall McLuhan* en [www.conocimientoy sociedad.com/aldeaglobal.html](http://www.conocimientoy sociedad.com/aldeaglobal.html), consultado el 22 de febrero de 2010

importancia de McLuhan reside en que en sus obras, los medios de comunicación se reconocen como tecnología reflexiva o sea que el medio “devino reflexivo” dejando de ser una herramienta que representa ideas. Y esas ideas “permiten” -podemos agregar- manipular la mente de las personas y la forma de vida de la sociedad “que a falta de una designación mejor seguiremos denominando la “aldea global”<sup>3</sup>.

Para Sánchez de Movellan de la Riva: “La aldea...es global porque es un lugar virtual, una región inmaterial, un espacio etéreo y compacto, inmenso y saturado, abierto e impermeable, complejo y simple”<sup>4</sup>.

Los medios de comunicación, como productos de la tecnología, han provocado, desde sus orígenes, una verdadera revolución en la manera en que percibimos al mundo.

Algunos estudiosos incluso consideran que ellos son los que determinan y le dan sentido a nuestras concepciones para ser significativas, coherentes e incluso legítimas para la sociedad.

Según Esteinou Madrid, “las teorías de McLuhan nos permiten comprender la ampliación de los sentidos del hombre, vía los medios de comunicación, para crear la aldea global, no sólo han dado origen a una prolongación de la sensibilidad humana, sino sobretodo a una prolongación de las instituciones sociales y del poder produciendo al estratégico Estado Ampliado”<sup>5</sup>.

<sup>3</sup> *Ibidem*

<sup>4</sup> SANCHEZ DE MOVELLAN DE LA RIVA, Luis, “La virtualidad de la aldea global” en *Retos de la Nueva Sociedad de la Información*, Editores Fundación Santamaría, Madrid, España, 2002, pág. 243-256

<sup>5</sup> ESTEINOU MADRID, Javier, *El pensamiento de McLuhan y el Fenómeno de la Aldea Global* en <http://www.razonypalabra.org.mx/mcluhan/aldjav.htm>, consultado el 23 de febrero de 2010



Hoy vemos que las fronteras entre los estados han desaparecido cuando se trata de realizar transacciones económicas para dar un ejemplo significativo.

Algunos estudiosos relacionan la caída del Muro de Berlín y el desmembramiento de la Unión Soviética con el crecimiento a “escala planetaria” de la globalización, considerándola como el resultado del proceso histórico que combina diversos factores entre los que se incluyen el desarrollo de las tecnologías, el impulso de las relaciones comerciales, los valores, las instituciones y la cultura proveniente de los países del “primer mundo”.

McLuhan fue el primero en usar el concepto globalización al analizar los cambios en la sociedad que se venían produciendo a fines de la década de los 60, como consecuencia de los medios de comunicación.

Debemos situarnos en ese momento para evaluar correctamente el impacto que estaban viviendo los televidentes norteamericanos sobre la Guerra de Vietnam. Como resultado de ello, McLuhan expone su tesis de que el resultado de una transmisión directa de estas imágenes convertía al telespectador pasivo en un ser activo y participante de un hecho que ocurría a miles de kilómetros de distancia. Y es debido a esta revolución que produjeron los medios que la “noción clásica de espacio y tiempo se desvanece, convirtiendo a todo el universo en una aldea global, cuyos habitantes puedan participar de manera simultánea en cualquier acontecimiento a escala mundial”<sup>6</sup>.

Hay un hecho indudable en todo este proceso. Hoy estamos más informados, y esa información llega a todo el mundo simultáneamente. Pero también es cierto que esa apabullante catarata de información que nos bombardea nos impide, en muchos casos, pensar con

criterio propio. “La revolución tecnológica pretende que identifiquemos la información procesada con el pensamiento”<sup>7</sup>.

En este proceso rescatamos que “el nuevo orden mundial está regido por un mercado sin fronteras, en donde los acontecimientos relevantes de cualquier lugar del planeta influyen en la totalidad del mismo... Todos estos cambios están produciendo una profunda presión sobre los sistemas educativos y están modificando lo que significa la calidad de la enseñanza, la igualdad, el funcionamiento de las escuelas, las relaciones con otras instituciones y actores y el papel de los maestros en una sociedad de la información y del conocimiento”<sup>8</sup>.

América Latina acuna un maravilloso bagaje en el que se entrelazan diversas culturas, vivencias y sentires dando como resultado una sociedad en la que a las grandes metrópolis, como San Pablo o Buenos Aires, se le contraponen lugares o incluso países con alto grado de pobreza, desempleo y desigualdades. Surge así un entramado social en el que se incluyen estratificaciones por castas, por estamentos -familias o apellidos dominantes-, en razón de la acumulación y del consumo. Si a esto le agregamos una educación totalmente devaluada, el despegue de Latinoamérica es incierto pero también es prometedor.

Frente a esta realidad, Del Percio afirma que “así como la escuela no ha sustituido a la familia a pesar de que hubo quienes lo temieron en un principio, del mismo modo sigue siendo imprescindible la existencia de la escuela, del colegio y de la universidad, para que cada persona pueda adquirir los instrumentos necesarios para

<sup>6</sup> Ibidem

<sup>7</sup> SANCHEZ DE MOVELLAN DE LA RIVA, Luis, Op. cit.

<sup>8</sup> DEL PERCIO, Enrique, *La Raíz y la Copa*, Grupo Editor Altamira, Buenos Aires, 2002, pág. 41



desenvolver plenamente sus potencialidades”<sup>9</sup>.



## 2. Para tener en cuenta

McLuhan acuñó la expresión “el medio es el mensaje” y lo justificó en sus obras *La Galaxia Gutenberg* (1962) y *Para comprender los medios* (1964).

Según Bruner la evolución de la sociedad no es otra cosa que el resultado de la transformación de los medios de comunicación. En su análisis, hubo una etapa pre-alfabética, obligadamente oral, donde la palabra estaba poco menos que sacralizada. La primera revolución fue, entonces, la creación del alfabeto. Esto significa un pasaje del misticismo de la expresión oral al

<sup>9</sup> DEL PERCIO, Enrique, “Building the Empire State? Dinero, poder y representación en el nuevo escenario mundial”, en *Revista Carta de América*, Editorial Carta de América, Córdoba, 2004, pág. 41

racionalismo de la escrita. De allí surgió el conocimiento científico.

McLuhan marca como hito la invención de la imprenta, que difunde la producción intelectual y actúa sobre públicos lejanos, denominando a este fenómeno como la Galaxia Gutenberg. Cuando el hombre dominó la electricidad se produjo el salto de la galaxia Gutenberg a la galaxia Faraday: los medios de comunicación electrónicos suplieron a las antiguas tecnologías.

“Son los medios y sus transformaciones los que producen los verdaderos cambios. Los contenidos de los mensajes intercambiados por los hombres importan menos que los vehículos utilizados para esos intercambios. McLuhan siempre insistió en que los modernos sistemas de comunicación colocan al hombre en un trance en el que sólo es posible la captación social de la información. Por lo tanto, el hombre se volvería cada vez menos individualista y más partícipe del conjunto de sus congéneres, en ese mundo reducido por el avance de los medios: la aldea global”<sup>10</sup>.

Hubo también un tercer paso pronosticado por McLuhan quien pensaba que la escritura sería abandonada en beneficio de los nuevos medios. Pero, más allá de estos comentarios, otros autores argumentan que hoy se lee y escribe mucho más que en cualquier otra época ya que la computadora, el fax e Internet, han provocado que los seres humanos para comunicarse tengan que cambiar la oralidad por la escritura y la lectura. Y nosotros coincidimos con ello.

Pero en el siglo XX, la Galaxia Gutenberg tuvo un cambio decisivo. Hasta ese momento el hombre vivía en

<sup>10</sup> TORRE, Silvina, *Evolución de los medios de comunicación: de la imprenta a la TV*, en [http://www.vitralesxxi.com.ar/comunicacion/evolucion\\_de\\_los\\_medios\\_de\\_comunicacion.htm](http://www.vitralesxxi.com.ar/comunicacion/evolucion_de_los_medios_de_comunicacion.htm), consultado el 24 de febrero de 2010



“la tribu” y el ejemplo más clásico era la lectura de un libro o una revista: era el “yo” que realizaba un acto a solas y en forma individual.

Pero con la aparición de la televisión, quien está viendo un partido de fútbol internacional o la plaza de San Pedro en Roma durante la agonía o el entierro del Papa Juan Pablo II, el avión que se estrella en las torres gemelas el 11 de setiembre o la terrible situación de Irak, sabe que estos hechos lo comparte con miles o millones de personas en todo el mundo. Ya no hay fronteras ni de pueblos, ciudades ni países<sup>11</sup>. A esa idea de “compartir” McLuhan la denominó la sensación de pertenencia a la Aldea Global.

A través de la pantalla de la computadora escribimos, es decir interactuamos, algo que es imposible de realizar frente a la imagen televisiva. Y si bien la era de la televisión creó adictos “analfabetos” al medio, donde no era imprescindible el manejo de la lectura y la escritura, la supervivencia del iletrado se hace sumamente difícil con Internet que nos permite interactuar -chatear, comprar, vender, estudiar, etc.- a la velocidad del sonido. Inclusive, la televisión que, merced a los satélites, “viaja” de una punta a la otra del planeta obliga a la lectura de textos sobreimpresos.

El manejo del procesador personal o del teléfono celular, es tan importante que quienes no se adapten a esta tecnología van a vivir igual que los analfabetos de antes.

Esto puede observarse fácilmente en la preocupación de los países en vías de desarrollo, cuyos gobiernos intentan, con la ayuda de organismos nacionales e

<sup>11</sup> AGUILERA PORTALES, Rafael, *La encrucijada ética del multiculturalismo en la aldea global*, en [www.naya.org.ar/congreso2002/ponencias/rafael\\_aguilera\\_portales.htm](http://www.naya.org.ar/congreso2002/ponencias/rafael_aguilera_portales.htm), consultado el 22 de febrero de 2010

internacionales, que la computadora esté al alcance de la mayor cantidad de usuarios<sup>12</sup>.

### 3. Los medios y las “modas”: política, democracia y otras formas de comunicarse

La estructura socioeconómica del mundo se organiza cada vez más en redes globales.

En palabras de Del Percio “hoy las nuevas tecnologías de producción, organizacionales, comunicacionales e informáticas marcan el paso de un capitalismo de acumulación a una estratificación en clases en razón del consumo. En esta última, es el nivel de gastos -no de ahorros- y la ocupación desempeñada lo que define la posición social”<sup>13</sup>.

Si bien las empresas se están empezando a adaptar a esta nueva estructura con bastante rapidez y eficacia por medio de las megafusiones, el sistema político presenta un grado de adaptabilidad mucho menor y empieza a replantearse la necesidad de informatizar las administraciones.

Ante esta interconexión mundial, las personas se basan cada vez más en su identidad, mostrando una tendencia creciente hacia el individualismo.

“Esta situación emergente afecta de lleno al desarrollo humano, pues el poder simbólico del consumo puede volverse destructivo. Porque así como el consumo puede crear lazos sociales, puede ser una poderosa fuente de exclusión. Abundan los ejemplos de todas las

<sup>12</sup> El Programa “Mi PC”, lanzado al mercado por el gobierno nacional es ejemplo de ello. El Gobierno lanzó un plan para vender computadoras baratas, en diario “Clarín”, Buenos Aires, 1º de abril de 2005

<sup>13</sup> DEL PERCIO, Enrique, “Building the empire state?...”, Op.cit., pág. 24



comunidades en toda época: un adolescente sin zapatos de moda de una marca conocida puede sentirse avergonzado entre sus compañeros de escuela”<sup>14</sup>.

La revolución multimedial ha llevado a cambios de actitudes hasta en los ámbitos políticos. Hoy el uso de la cirugía plástica para mejorar algunos “defectos” que empañan la imagen, es cosa de todos los días.

¿Quién quiere votar a un candidato que no sea deportista, roquero o esté con la música “de onda”, se entreviste con los famosos del momento, los que a su vez lo apoyan durante su campaña y por sobre todo tienen una figura que coincide con los estereotipos de nuestra época?

Esta situación que inicialmente fue motivada para captar los votos de los jóvenes -en especial de las mujeres-, se ha generado hoy a todos los estratos.

Para cada grupo social hay un mensaje medial largamente evaluado, estudiado y analizado por encuestadoras, especialmente preparadas para este fin<sup>15</sup>.

En síntesis, la ropa, el maquillaje, el “look”, entre otros ítems, han sido muy bien utilizados para crear un imaginario en la Aldea Global, uniformando la vida de sus habitantes. Pero he aquí que han aparecido otras particularidades promovidas justamente por los mismos medios de comunicación.

Siguiendo a Romero Velasco, “el sistema político actual ofrece la ciudadano medio pocas posibilidades de participación de manera que éste, busca canalizar su necesidad de acción cívica por medio de asociaciones y colectivos, entorno a sus intereses más específicos ....y

<sup>14</sup> Ibidem, pág. 25

<sup>15</sup> DEL PERCIO, Enrique, *La Argentina no está en crisis* en <http://www2.uca.edu.ar/esp/sec-fpoliticas/esp/docs-publicaciones/coleccion/n13/06delpercio.pdf>, consultado el 24 de febrero de 2010

es que este nuevo medio de comunicación que es Internet, permite la reagrupación de las personas por afinidad, a partir de listas de discusión forums y otras iniciativas que intentan reunir personas con intereses comunes, superando todo tipo de barreras territoriales, institucionales y de tiempo”<sup>16</sup>.

Podemos concluir, según la autora, que “las comunidades se vertebran ya no bajo parámetros territoriales sino según afinidades”<sup>17</sup>.

## Conclusión

Los medios de comunicación indudablemente fueron transformando el mundo a una velocidad que superó holgadamente cualquier predicción del pasado. De esta forma crearon una cultura del modernismo y del consumismo que viraron totalmente los modos y costumbres de la sociedad cambiando la forma de pensar y de actuar de las personas. Y aquí surge un interesante dilema: ¿todos cambiaron? ¿todos están dentro de estas transformaciones siderales o solamente un grupo se ha visto afectado por los medios?

¿Qué ocurre por ejemplo con algunos pueblos o pequeñas ciudades donde no ha llegado Internet, tienen un periódico semanal, la radio y alguno que otro aparatos de televisión que transmite las informaciones y el cine es algo que inventaron hace dos siglos los hermanos Lumière pero que desconocen o vieron muy poco, hay un teléfono a la distancia y del fax ni hablemos?

<sup>16</sup> ROMERO VELASCO, Margarida, *La digitalización de la Aldea Global – Democracia e Internet*, en <http://www.redcientifica.com/doc/doc200106100002.html>, consultado el 22 de febrero de 2010

<sup>17</sup> Ibidem



Hay poblaciones -y no nos vayamos al extremo de buscar tribus perdidas del Amazonas o etnias del Himalaya sino a esa infinidad de lugares de nuestro planeta que no son “bombardeados” permanentemente por los medios de comunicación - que no han cambiado como ha ocurrido con la gran parte del mundo. ¿Son los marginados del planeta?

No creemos que sea así. Muy por el contrario posiblemente sean justamente esos grupos que no han sido “contaminados” por los medios los que en un tiempo no demasiado lejano sean los referentes para el verdadero cambio y creemos que ya está ocurriendo.

Simultáneamente con estos hechos, hoy estamos descubriendo las virtudes de algunas especies vegetales de las selvas tropicales u otras partes olvidadas del mundo, o recuperamos para la humanidad el verdadero sentido de la meditación y el cambio interior de los orientales y algunos otros pueblos cuyos nombres casi no sabemos pronunciar.

Respondiendo a lo planteado en la introducción, este trabajo pretende realizar un aporte que represente una nueva perspectiva sobre el tema desde una óptica diferente.

Quizá al finalizar la lectura de este trabajo, hayamos logrado que aparecieran algunas preguntas que necesiten de otras respuestas y si es así que habremos logrado nuestro objetivo de rescatar un tema o una cuestión, que por su relevancia no es posible dejar de lado.

Hacemos nuestra una reflexión de Sánchez de Movellan de la Riva: “Nuestro incipiente siglo XXI nos obsequia con progresos científicos y tecnológicos enormemente amplios, pero con un desarrollo ético y moral más bien

dicatero. En los albores de esta opulenta civilización tecnológica, donde la inteligencia artificial avanza imparablemente, hemos de esforzarnos por avanzar también humana y éticamente”<sup>18</sup>.

## Bibliografía

AGUILERA PORTALES, Rafael, *La encrucijada ética del multiculturalismo en la aldea global*, en [www.naya.org.ar/congreso2002/ponencias/rafael\\_aguilera\\_portales.htm](http://www.naya.org.ar/congreso2002/ponencias/rafael_aguilera_portales.htm)

ALMIRON, Nuria, *La aldea del conflicto global* en <http://www.almiron.org/otros25.html>

APPADURAI, Arjun, *La Aldea Global* en <http://www.globalizacion.org/biblioteca/AppaduraiAldeaGlobal.htm>

BERTHIER, Antonio, *La Construcción del Significado en la Aldea Global de Marshall McLuhan* en [http://www.avizora.com/publicaciones/comunicacion/textos/0050\\_construccion\\_significado\\_aldea\\_global\\_mcluhan.htm](http://www.avizora.com/publicaciones/comunicacion/textos/0050_construccion_significado_aldea_global_mcluhan.htm)

DEL PERCIO, Enrique, *La Argentina no está en crisis* en <http://www2.uca.edu.ar/esp/sec-fpoliticas/esp/docs-publicaciones/coleccion/n13/06delpercio.pdf>

----- *Tiempost Modernos. Una teoría de la dominación* Editorial Altamira, Buenos Aires, 2000.

-----, “Building teh Empire State?. Dinero, poder y representación en el nuevo escenario mundial”, en *Revista Carta de América*, Editorial Carta de América, Córdoba, 2004

-----, “*La Raíz y la Copa*”, Grupo Editor Altamira, Buenos Aires, 2002

<sup>18</sup> SANCHEZ DE MOVELLAN DE LA RIVA, Luis, Op.cit.



ESTEINOU MADRID, Javier, *El Pensamiento de McLuhan y el Fenómeno de la Aldea Global* en

<http://www.razonypalabra.org.mx/mcluhan/aldjav.htm>

LINNARZ, Paul, *Las comunicaciones en la 'la aldea global' del futuro* en

[http://www.kas.de/proj/home/pub/63/1/year-2004/dokument\\_id-5026/](http://www.kas.de/proj/home/pub/63/1/year-2004/dokument_id-5026/)

MENDÍA DE CORIA, Ana-Mayte, *Análisis social y económico. ¿Aldea global o Moderno feudalismo?* en

[www.almargen.com.ar/sitio/seccion/economia/feudogl/](http://www.almargen.com.ar/sitio/seccion/economia/feudogl/)

NORBERG-HODGE, Helena, *De la aldea global a un globo de aldea* en

[http://www.laciutatverda.org/cat/ecovila/articles\\_ecoviles/4\\_aldeaglobal\\_globoaldeas.htm](http://www.laciutatverda.org/cat/ecovila/articles_ecoviles/4_aldeaglobal_globoaldeas.htm)

ROMERO VELASCO, Margarida, *La digitalización de la Aldea Global. Democracia e Internet* en

[www.redcientifica.com/doc/doc200106100002.html](http://www.redcientifica.com/doc/doc200106100002.html)

SANCHEZ DE MOVELLAN DE LA RIVA, Luis, "La virtualidad de la aldea global", en *Retos de la Nueva Sociedad de la Información*, Editores Fundación Santamaría, Madrid, España, 2002

