

Búsqueda y recuperación de información de calidad

Existen numerosas alternativas para buscar información de buena calidad en la web, una de ellas es utilizar la opción de “*búsqueda avanzada*” o “*búsqueda experta*” de los buscadores tradicionales. Utilizar esta opción nos permite especificar y delimitar la búsqueda para obtener más relevancia en los resultados; cuantos más delimitadores usemos menos resultados obtendremos pero más pertinencia se logrará.

A manera de ejemplos les dejo las capturas de pantalla de las opciones de **búsqueda avanzada** de algunos buscadores:

Búsqueda avanzada en Google

Búsqueda avanzada

Mostrar páginas que contengan...

todas estas palabras:

esta palabra o frase exactas:

cualquiera de estas palabras:

ninguna de estas palabras:

números del: al

Luego restringe tus resultados por...

idioma:

región:

última actualización:

sitio o dominio:

términos que aparecen:

SafeSearch

Sin filtros Moderada Estricta

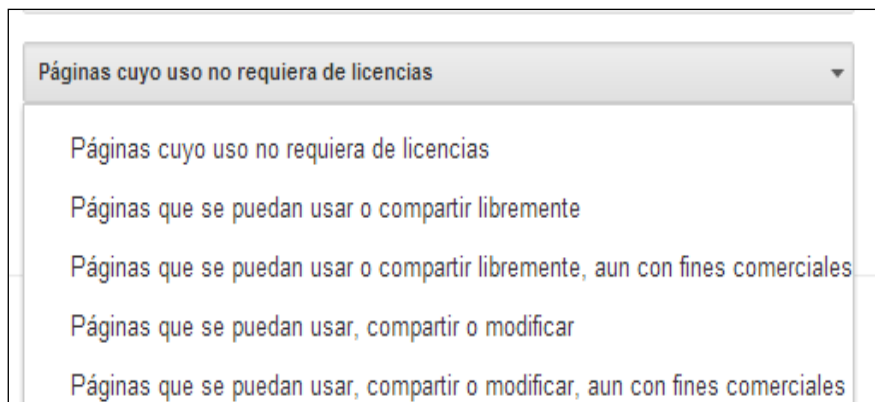
tipo de archivo:

derechos de uso:

Búsqueda avanzada

Entre los formatos de archivos que nos permite buscar están los más conocidos, p.e.: pdf, xls (excel), ppt (power point), doc, flash, etc.

Otro buen filtro que podemos usar es el de **“derechos de uso”**, allí podemos elegir que nos devuelva páginas dependiendo la licencia de uso que ésta tenga.



Derechos de uso (<http://support.google.com/websearch/?hl=es>)

“Utiliza los filtros de derechos de uso en las páginas Búsqueda avanzada y Búsqueda avanzada de imágenes para buscar contenido web (como texto, vídeos e imágenes) que puedes volver a utilizar, compartir o modificar.

Todo el mundo puede explorar la Web, pero es importante tener en cuenta los derechos de uso si se busca contenido que pueda ser susceptible de un traspaso de los límites del uso legítimo. Los propietarios de los sitios pueden utilizar las licencias para indicar si los usuarios pueden utilizar el contenido de sus sitios y cómo pueden hacerlo.” [Seguir leyendo](#) (importante)

Búsqueda avanzada en Yahoo (<http://ar.search.yahoo.com/web/advanced?ei=UTF-8&p=ogros&fr=yfp-t-725>)

A screenshot of the Yahoo! Search Argentina advanced search page. The page has a purple header with the Yahoo! logo and "SEARCH ARGENTINA". On the right, there are links for "Yahoo!", "Inicio", and "Ayuda". Below the header is a blue bar with the text "Búsqueda avanzada de la Web". The main content area contains a paragraph explaining the advanced search options and a "Búsqueda avanzada" button. Below this, there are several search options: "Ver resultados con" followed by four radio button options: "todas estas palabras", "la frase exacta", "cualquiera de estas palabras", and "ninguna de estas palabras". Each option has a text input field and a dropdown menu for "en cualquier parte de la página". Below these options is a "Consejo" section. Underneath, there is a "Sitio/dominio" section with radio button options for "Cualquier dominio", "Sólo dominios .com", "Sólo dominios .edu", "Sólo dominios .gov", and "Sólo dominios .org". There is also an option to "buscar sólo en este dominio/sitio:" with a text input field. Another "Consejo" section follows. At the bottom, there is an "Archivar formato" section with a radio button option "Buscar sólo resultados que sean en:" and a dropdown menu for "todos los formatos".

Filtro de Búsqueda segura

Se aplica cuando estoy en una sesión:

Estricto: filtrar contenido adulto de los resultados de búsqueda Web, imágenes y videos -

Búsqueda segura activada

Moderado: filtrar contenido adulto únicamente de los resultados de búsqueda de imágenes y videos - Búsqueda segura activada

Desactivado: no filtrar los resultados Web (los resultados pueden incluir contenido orientado a adultos) - Búsqueda segura desactivada

Nota: cualquier usuario que haya iniciado una sesión en tu computadora como mayor de 18 años puede modificar esta configuración. Recomendamos revisar periódicamente la configuración de la Búsqueda segura.

Aviso: El Filtro de Contenido Adulto de Yahoo! está diseñado para filtrar el contenido de Yahoo! Search explícitamente orientado a un público adulto. Sin embargo, Yahoo! no puede garantizar que se filtren todos los contenidos explícitos.

[Más información](#) acerca de la protección infantil en línea.

Consejo: si quieres bloquear contenido explícito en cada búsqueda, puedes establecerlo en [preferencias](#). Ten en cuenta que este filtro podría no bloquear por completo el contenido ofensivo.

País cualquier país

Idiomas

Buscar sólo páginas escritas en:

Cualquier idioma

O

uno o más de los siguientes idiomas (selecciona los que quieras).

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Albanés | <input type="checkbox"/> Finés | <input type="checkbox"/> Noruego |
| <input type="checkbox"/> Alemán | <input type="checkbox"/> Francés | <input type="checkbox"/> Persa |
| <input type="checkbox"/> Búlgaro | <input type="checkbox"/> Griego | <input type="checkbox"/> Polaco |
| <input type="checkbox"/> Catalán | <input type="checkbox"/> Hebreo | <input type="checkbox"/> Portugués (Brasil) |
| <input type="checkbox"/> Checo | <input type="checkbox"/> Holandés | <input type="checkbox"/> Rumano |
| <input type="checkbox"/> Chino (Simplificado) | <input type="checkbox"/> Húngaro | <input type="checkbox"/> Ruso |
| <input checked="" type="checkbox"/> Chino (Tradicional) | <input checked="" type="checkbox"/> Indonesio | <input type="checkbox"/> Serbio |
| <input type="checkbox"/> Coreano | <input type="checkbox"/> Inglés | <input type="checkbox"/> Sueco |
| <input type="checkbox"/> Croata | <input type="checkbox"/> Islandés | <input checked="" type="checkbox"/> Tailandés |
| <input type="checkbox"/> Danés | <input type="checkbox"/> Italiano | <input type="checkbox"/> Turco |
| <input type="checkbox"/> Eslovaco | <input checked="" type="checkbox"/> Japonés | <input type="checkbox"/> Ucraniano |
| <input type="checkbox"/> Esloveno | <input type="checkbox"/> Letón | <input checked="" type="checkbox"/> Vietnamita |
| <input type="checkbox"/> Español | <input type="checkbox"/> Lituano | <input type="checkbox"/> Árabe |
| <input type="checkbox"/> Estonio | <input checked="" type="checkbox"/> Malayo | |

Número de resultados Mostrar por página.

- 10 resultados
- 15 resultados
- 20 resultados
- 30 resultados
- 40 resultados
- 100 resultados

[Búsqueda avanzada](#)

Como se puede observar en estos dos ejemplos, las opciones para restringir la búsqueda y lograr más especificidad en los resultados, son varias. Es una acertada manera de encontrar información relevante y específica.

Les sugiero ver los siguientes links con otros tipos de búsquedas avanzadas:

Búsqueda de documentos en UNESCO

http://www.unesco.org/ulis/es/expert_search.html

Busqueda de artículos en Redalyc

<http://redalyc.uaemex.mx/principal/BusquedaAvanzada.jsp>

Búsqueda de libros en Amazon

<http://www.amazon.es/b?ie=UTF8&node=667333031>

Busqueda en el sitio de Naciones Unidas

<http://www.un.org/es/search/>

Buscadores internos

Por “buscador interno” se entenderá a la opción de búsqueda que poseen la mayoría de los sitios en su página principal.

Que exista un buscador interno es un factor de calidad (no excluyente) de ese sitio. El objetivo de estos buscadores “in situ” es que los usuarios encuentren la información restringida al buscador general (google, bing, yahoo, etc.) de forma rápida y eficaz.

Al momento de utilizar este buscador nos daremos cuenta si es útil o no, dependiendo de las opciones que posea para delimitar las búsquedas. ¿Permite usar operados booleanos, truncamiento, otros operadores? ¿permite buscar por tipos de archivos o por fechas?

Los ejemplos de más arriba sobre “*búsqueda avanzada*” son, también, ejemplos de buscadores internos o “in situ”.

A continuación algunos ejemplos más de buscadores in situ y buscadores especializados para introducir al tema de los buscadores sociales.

Ciberoteca (<http://www.ciberoteca.com/homecas.asp>)

“La Ciberoteca puede definirse como una biblioteca de bibliotecas, donde el usuario encontrará: Enlaces directos a miles de obras digitalizadas de distinta temática, todas ellas libres de derechos. (El número de enlaces está en constante crecimiento).

Un índice temático con cientos de enlaces a recursos culturales, cuidadosamente seleccionados y clasificados por temas.

Espacios de participación pensados para promover la creación de una comunidad de usuarios y para facilitar la colaboración en este proyecto” [Más sobre la Ciberoteca.](#)

The screenshot displays the Ciberoteca website interface. At the top left, there is a search section titled "Obras" with a text input field and a "[buscar]" button. Below the input field are radio buttons for "Autor" (selected) and "Titulo". A link for "Búsqueda avanzada" is also present. To the right, the "El autor del mes" section features a portrait of Guillaume Apollinaire and text identifying him as the "maestro de la poesía visual" (1880-1918), a pioneer of Surrealism and Calligrammes. Below this, a "Consultas" section lists various thematic categories: Arte y cultura, Ciencia y tecnología, Ciencias naturales, Ciencias de la salud, Ciencias sociales y humanidades, Sistemas de referencia y consulta, and Otros. At the bottom left, there is a banner for "CIBEROTECA (escola)" with a cartoon character and a laptop, and buttons for "Foros" and "Ediciones propias".



BIBLIOTECA DIGITAL INTERNACIONAL PARA NIÑOS

Una biblioteca para los niños del mundo

[Lea libros](#)
[Sobre la biblioteca](#)
[Gente](#)
[Cómo contribuir](#)
[En las noticias](#)
[Ayuda](#)
[Inicio de sesión](#)

[English](#)
[Español](#)
[Français](#)
[Монгол](#)
[Русский](#)

LA BIBLIOTECA

Visitantes por primera vez

- [Lea libros](#)
- [Uso de la biblioteca \[en\]](#)
- [Abrir una cuenta en la biblioteca](#)
- [Libros destacados \[en\]](#)

Miembros de la biblioteca

- [Inicio de sesión](#)
- [Foro de la comunidad \[en\]](#)

Noticias sobre libros

- [Libros agregados recientemente](#)
- [Libros premiados](#)
- [Libros destacados \[en\]](#)
- [Lista White Raven \[en\]](#)



BÚSQUEDAS FRECUENTES:

- Libros por país
- Agregados recientemente
- Premiados
- Búsqueda avanzada

[MÁS »](#)

DESDE NUESTRAS ESTANTERÍ



TYRANNO
Francés



Fables
Alemán



THE EMERALD CITY OF OZ
Inglés







THE WIZARD OF OZ
Húngaro

LIBROS DESTACADOS [EN]

 <p>Dima Escrito por Safa Ameer; Árabe</p>	 <p>Los Perros Mágicos de los Volcanes</p>	 <p>El Libro Cohete Escrito por Peter Newell; Inglés.</p>
--	--	--

Búsqueda Avanzada

Advanced Search

Home > Read books! > Advanced Search

Language
 Library Account [Register / Sign in](#)

Current Search

Keywords in

Audience

[Age](#) [Date Added To Library](#)
[Language](#) [Collections](#)
[Publication Date](#)

Appearance

[Cover Colors](#) [Length](#)
[Format](#) [Shape](#)

Content

[My Tags](#) [Other Places](#)
[Continents](#) [Characters](#)
[Countries](#) [Time Periods \(When\)](#)


Type

[True vs. Make Believe](#) [Feeling](#)
[Genre \(Different Kinds\)](#) [Rating](#)

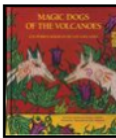
Subject

[Culture and Society \(How People Live\)](#) [Places](#)
[Entertainment](#) [Science and Nature](#)
[History](#) [Tools and Machines](#)
[People and Relationships](#) [Animals](#)


Featured Books (About)



[Dima](#)
Arabic




[Magic dogs of the volcanoes](#)
English - Spanish




[The rocket book](#)
English + others


From Our Shelves More books ?




[Little child's home A B C book](#)
English




[Water tap and flowery chin...](#)
Persian / Farsi




[One of the 28th](#)
English



[Baiki niekrasickiego](#)
Polish



[Cry-baby moon](#)
English + others



[St. Nicholas, August 1874](#)
English

Buscador de Blogs
<http://www.blogsearchengine.com/>



Buscador social: blogs, redes sociales, etc
<http://www.icerocket.com/>



Buscador de personas
<http://www.skipease.com/>

People Searches - Public Records - Web Searches

skipease

People Search Engines

PeopleSmart

First Name *

Last Name *

City

State

Find a person's contact information, locations, family names and public records with a PeopleSmart search.

WhitePages

First Name

Last Name *

City, State or ZIP

WhitePages directory search.

Social Search

Name or User ID

Select a Site

Search the top social networks to find people and their profile information.

Facebook

Full Name

Facebook profile lookup.

ZabaSearch

Full Name

Location

Neighbor Finder

Street Address

Buscador de conversaciones en redes sociales.

<http://www.convoflow.com/>



Buscador social basado en el comportamiento de las hormigas.

[Leer Noticia](#) – [Ver Video](#)

Buscador de videos sobre ciencias

<http://www.scivee.tv/>



Otro buscador de videos de ciencias

<http://www.sciencentral.com/video/>

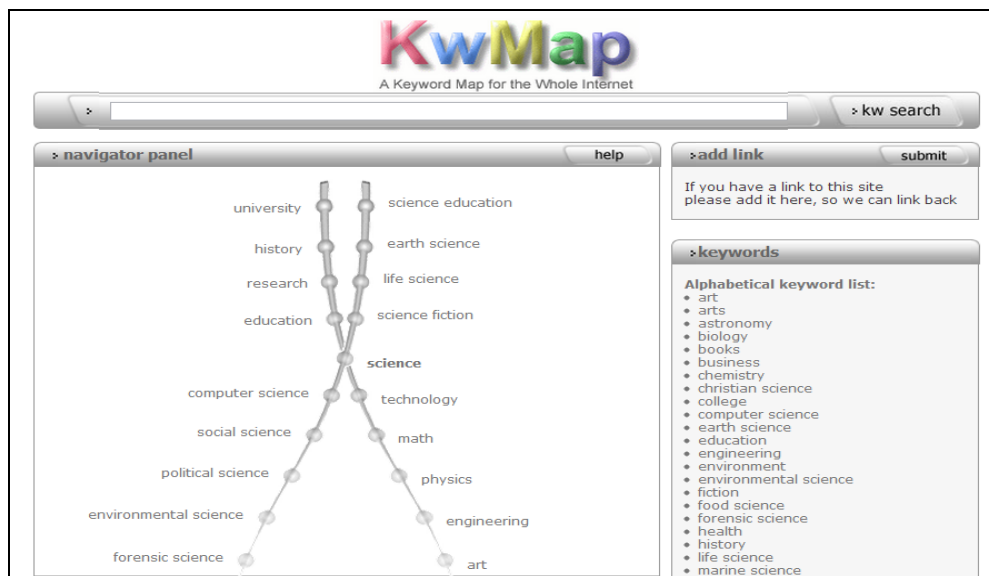


Buscador de palabras claves

<http://www.kwmap.net/>

Busca por palabras claves y muestra un mapa de relaciones de palabras claves

Ver ejemplo con la palabra "Science"



Otros buscadores sociales y específicos

<http://metroo.es/>

<http://www.01ebooks.com/>

<http://yoozila.com/>

Introducción a la búsqueda semántica

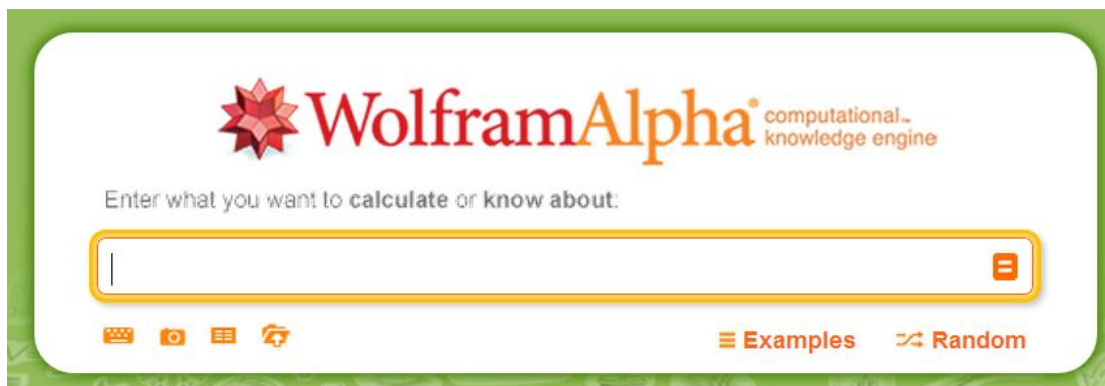
“La Web Semántica es una Web extendida, dotada de mayor significado en la que cualquier usuario en Internet podrá encontrar respuestas a sus preguntas de forma más rápida y sencilla gracias a una información mejor definida. Al dotar a la Web de más significado y, por lo tanto, de más semántica, se pueden obtener soluciones a problemas habituales en la búsqueda de información gracias a la utilización de una infraestructura común, mediante la cual, es posible compartir, procesar y transferir información de forma sencilla. Esta Web extendida y basada en el significado, se apoya en lenguajes universales que resuelven los problemas ocasionados por una Web carente de semántica en la que, en ocasiones, el acceso a la información se convierte en una tarea difícil y frustrante.” Ver más en la [“Guía breve de la web semántica”](#)

Buscador semántico

<http://swoogle.umbc.edu/>

Swoogle
semantic web search 2007

<http://www.wolframalpha.com/>



En la próxima entrega se completan los contenidos del curso con la propuesta de Trabajo Práctico Final