

Universidad Nacional de Rosario
Facultad de Ciencia Política y RRH
Escuela de Comunicación Social

Tesis de grado
Tutor: Lic. y Prof. Hugo Marengo

“El stand up a través de la comunicación. Análisis y caracterización de un fenómeno en crecimiento”

María de los Milagros Bengochea

B - 2189/1

Julio de 2016



Agradecimientos

Gracias al Lic. Hugo Marengo por su simpatía y por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimientos, así como también haberme tenido toda la paciencia del mundo para guiarme durante todo el desarrollo de la tesina.

A los comediantes Lucas, Sol, Angie y Gonzo por brindarme las entrevistas.

A mi familia por su apoyo y por estar al lado mío cada vez que lo necesite.

A mi novio por escucharme y darme fuerzas.

A mis amigas que están y estuvieron en todo momento.

Y por último agradecer a mi hermano Fer, por ayudarme con su inteligencia y predisposición cada vez que me sentía perdida o no sabía cómo seguir.

"El humor tiene la capacidad de devolverte la certeza de que la vida vale la pena. Y uno se salva, a veces, por el chiste, por el mágico sonido de la risa, que puede no ser tu risa; por la escondida capacidad de tomarte el pelo, de verte desde afuera y reírte de vos mismo". **Eduardo Galeano.**

RESUMEN

El concepto de “humor” está asociado a toda forma de expresión que se centra o realza el lado gracioso o cómico de una situación en particular. También se refiere al estado emocional que mantiene una persona durante cierto tiempo. El significado de humor como algo risueño o cómico resulta subjetivo y determinado por elementos culturales y etéreos. El *Stand-Up Comedy*, o comedia de situación, es una forma de hacer humor que consiste en la expresión de ideas a través del uso de la comicidad.

En Argentina contamos con numerosos cómicos de los monólogos tales como Enrique Pinti, Antonio Gasalla, Miguel del Sel, entre otros. Sin embargo, a partir del año 2003 ha surgido una nueva modalidad de stand up moderno y un nuevo género con jóvenes comediantes. Tal es el caso de Malena Pichot, o más conocida como “La loca de Mierda”, o Sebastian Wainraich, Dalia Gutmann, Fernando Sanjjiao, entre otros.

La ciudad de Rosario no queda exenta, ya que cuenta con numerosos comediantes acercándose día a día al stand up. Los distintos bares de la ciudad abren sus puertas durante los fines de semana para cenar y disfrutar de los monólogos. Sin embargo, los teatros no se quedan atrás. Cada vez son más los que reciben a standaperos de todo el país.

Es así que el stand up va aumentando su popularidad. Divierte, desafía al espectador, expresa, actúa y comunica.

PALABRAS CLAVES

Stand up - humor – espectador – standapero – expresión – youtube - comedia

INDICE

Introducción.....	6
Objetivos y preguntas de investigación.....	9
Marco teórico.....	10
Marco metodológico.....	23
Para entender el surgimiento del Stand Up.....	26
- Orígenes en argentina.....	28
Caracterización del Stand Up.....	31
- Youtube y su relación con el stand up.....	36
- Principales exponentes del stand up en la Argentina.....	38
El fenómeno del Stand Up en Rosario.....	40
Análisis.....	43
- Opiniones de los protagonistas.....	47
Conclusión.....	53
Bibliografía.....	57
Anexos.....	61

INTRODUCCIÓN

Escenario, comediante, sala, teatro, espectador, mover, bailar, comunicar, llorar, reír, expresar...

Esta investigación está destinada a conocer sobre el nuevo mundo del Stand Up. De qué se trata, para qué lo utilizamos y qué queremos comunicar a través de éste. Nos enfocaremos en su crecimiento en Argentina, sobretodo la ciudad de Rosario, principalmente a partir del 2003. A su vez, estudiaremos y analizaremos los distintos tipos de stand up y quiénes pueden ser reconocidos como "standaperos".

El tema de investigación es relevante, ya que pretendemos encontrar cuáles son los factores comunicacionales que nos permiten realizar un monólogo o una comedia al estilo del stand up.

En la era de la fluidez y de la inmediatez, donde el instante es la medida de tiempo que administra nuestras vidas, nos encontramos dentro de una sociedad cuya cultura es una cultura en movimiento. La rapidez con la que transitan los hechos y la velocidad con la que las tendencias se desvanecen, generan una concepción de la cultura como circulación y transformación. Noción que se refuerza al considerar a la cultura atravesada y conformada por los medios de la comunicación que, con el correr de los años han ido ocupando diversos espacios sociales y desplazado antiguas tradiciones culturales.

El humor aparece como un componente universal de la cultura. Sin embargo, varía en cómo se demuestra en cada una, ya sea a través de diferentes objetos o formas. El humor frecuentemente se hace presente en casi cualquier situación social, las cuales suelen ser situaciones de juego; son en esencia un modo a través del cual las personas pueden interactuar debido a la característica puramente humana de crear humor para entretener a otros y favorecer la interacción, lo que a su vez juega un papel fundamental social, emocional y cognitivamente¹.

¹ Bateson, P (2005). The nature of play: Great apes and humans. En A.D. Smith, The role of play in the evolution of great apes and humans. (págs 13-24). Nueva York: Guilford Press.

El humor en la interacción social, se refiere a un juego que es en sí mismo placentero, sin la necesidad de “llegar a algo más”. Además, al tratarse de un juego, el humor permite expresar mensajes de manera tal que se haga posible retractarse, debido también a la ambigüedad de una afirmación humorística.

Hoy en día el stand up es una de las formas más comunes de expresar el humor arriba de un escenario.

Sin duda son las redes sociales las que hoy en día nos facilitan y acercan distintas cosas que nos gustan, desde videos, hasta cartas, mails y fotografías. El mundo moderno nos ve prácticamente conectados a Internet en todo momento y en todo lugar, contando no solo con la posibilidad de utilizar una notebook, sino también utilizar el servicio de Internet móvil, siendo esta herramienta la que nos permite utilizar las redes sociales.

Este tipo de sitio web no es más que una enorme sala de Intercambio de Información donde los usuarios comparten con otros todas las actividades que realizan, así como contenidos multimedia o bien simplemente textos, estando en contacto constante y con actualizaciones en tiempo real, realizando intercambios de información y dando lugar a debates y comentarios sobre un contenido en particular. De esta manera, el stand up logra avanzar y llegar a todas partes en pocos minutos².

Es tal el estrellato del Stand-Up en el país que la marca de jabones “Dove” ha realizado una campaña publicitaria a través de una rutina ejecutada por Dalia Gutman. Éste se realizó en distintos teatros del país. Sin embargo, lo encontramos fácilmente en YouTube.

Por lo que respecta a nuestra carrera, hemos leído y estudiado numerosos autores a lo largo de estos 5 años. Diana Taylor, es una de ellos que junto a su texto “*Estudios avanzados de performance*” nos permite considerar el hecho de que el stand up sea una performance. Comentaremos su relación y similitudes. El teatro, el espectador y los demás actores necesarios para un show de stand up.

²Artículo de la pág: <http://www.fotonostra.com/digital/redesociales.htm> fecha de captura: 9/4/2016

Trataremos de hacer foco en la estrecha relación del stand up con el humor. Si bien no creemos que sean lo mismo, notamos cierta similitud. Freud logrará aclararnos el tema con sus conocidos apuntes acerca del humor y el inconsciente.

Finalmente, haremos referencia al stand up, el teatro y a los espacios de encuentro. Queremos entender que tiene que ver el stand up con la cultura, de qué hablamos cuando decimos que el stand up es un espacio de encuentro y por qué decimos que el stand up se trata de hablar de la vida cotidiana.

OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

El stand up es nuestro objeto de investigación. Por ello, el presente trabajo persigue el objetivo general de explorar, describir y caracterizar el stand up y su popularidad en Argentina, específicamente en la ciudad de Rosario, haciendo una aproximación comunicativa.

De esta forma, planteamos como objetivos específicos

- Investigar los inicios del stand up en Argentina, recurriendo a fuentes escritas, audiovisuales y vivas.
- Comprender el auge del stand up en la ciudad de Rosario.
- Analizar la relación del stand up con las redes sociales.
- Conocer de qué manera impacta el stand up a la hora de comunicar experiencias personales.
- Indagar acerca de su relación con el humor.

A partir de este disparador, surgen preguntas de investigación que fundamentará la selección de objetivos específicos: *¿Cómo surge el stand up? ¿Cómo constituyó su espacio? ¿En qué circunstancias? ¿Por qué ha logrado su popularidad? ¿Cuáles son sus principales exponentes? ¿Cuál es la importancia del espectador en un show de stand up? ¿Cómo impacta el stand up en la ciudad de Rosario? ¿Cómo impacta el stand up a la hora de comunicar experiencias personales? ¿Es el standupero alguien narcisista? ¿El stand up es un género, o un subgénero? ¿Qué tiene que ver con humor? ¿Cómo se relaciona con las redes sociales y de las nuevas tecnologías?*

Así, se procederá en primera instancia a conceptualizar el stand up, sus características principales y sus inicios.

MARCO TEÓRICO

El presente trabajo analizará el fenómeno del stand up. Este abordaje se realizará desde la comunicación como un proceso de producción de sentido.

En función del tema de investigación y de los objetivos propuestos, serán de utilidad tres paradigmas: el sociosemiótico, el antropológico y el psicoanalítico. Estos han sido utilizados como una gran caja de herramientas para poder analizar el stand up desde la comunicación.

En el paradigma sociosemiótico serán abordadas las teorías de transmutación de cuerpos, semiosis social y el concepto de mediaciones. Desde el antropológico se trabajarán las nociones de performance y vida cotidiana. Finalmente, en el psicoanalítico se desarrollarán las teorías del narcisismo y del inconsciente.

Comprendemos que la comunicación es un proceso sociocultural de producción de sentido, que involucra a actores sociales (ya no como emisores y receptores como se lo plantea desde el modelo informacional) sino como sujetos de la comunicación, estableciendo sus características y reconociéndoselos en y desde sus contextos, comprendiendo la complejidad de su constitución socioeconómica y política-cultural. Es decir, teniendo en cuenta las historias sociales y culturales en las que están insertos en ese momento determinado.

Desde esta perspectiva discrepamos con la noción de comunicación que desarrolla el modelo informacional que supone a un emisor que genera un mensaje y lo transmite a través de un canal, sea verbal, escrito o virtual, a un receptor que simplemente codifica la información. Se parte del supuesto de que las acciones de comunicación no se vinculan únicamente con los medios, las tecnologías y lo masivo, sino que son parte de una práctica social

En este sentido, Nina Cabra, en “Comunicación: transmutación de cuerpos y afectos” nos presenta un desplazamiento en el paradigma comunicacional, una nueva mirada según la cual: “(...) la función primaria del lenguaje es la construcción de mundos humanos, no simplemente la transmisión de mensajes

de un lugar a otro. La comunicación se torna así un proceso constructivo, no un mero carril conductor de mensajes o ideas (...)"³.

Resulta pertinente ahora hacer alusión a la teoría de Eliseo Verón⁴ de la semiosis social. Cualquier discurso, es decir, cualquier producción de sentido, es necesariamente social: es imposible explicar un proceso significativo sin explicitar sus condiciones sociales productivas. Cuando estudiamos los fenómenos sociales en tanto producciones de sentido, estamos estudiando la semiosis; y se entiende por semiosis social: "dimensión significativa de los fenómenos sociales"⁵. Se puede decir que se trabaja sobre pequeños pedazos de tejido de la semiosis, sobre estados de este tejido. Las condiciones productivas de los discursos sociales responden a ciertas condiciones de producción y a condiciones de reconocimiento, las cuales dejan huellas que en el proceso de análisis se busca describir, ya sean las relacionadas con su generación o las que den cuenta de sus "efectos". Esto es lo que interesa aquí: la noción de discurso como materialización del sentido, ubicado dentro de un contexto social que determina ciertas condiciones productivas que dejan huellas que son el puntapié inicial para el desarrollo de un análisis discursivo.

El contexto social se manifiesta en la relación que tiene el texto con otros que le son ajenos. Este es el concepto de Gérard Genette⁶ denominado "transtextualidad". Utiliza esta noción para definir la trascendencia textual del texto. Transtextualidad es todo aquello que relaciona, manifiesta o secretamente, a un texto con otros. Aquí nos preguntamos, ¿Es el stand up una transtextualidad en sí misma? Si bien, no se trata de textos, si hablamos de experiencias y hechos relacionados con otras experiencias y hechos. Podría ser una transtextualidad de relatos. Todo mediante, piensa y prepara su relato previamente, de hecho, claro está, que los escriben para estudiarlos y recordarlos. Aquí forman una transtextualidad de lo que contarán en su show, hay una relación entre todas las partes del texto, entre todas sus anécdotas.

³ Cabra de Ayala, N.: "Comunicación como transmutación de los cuerpos".
http://www.imagencristal.com.ar/imagencristal_portal/comunicacion-transmutacion-de-cuerpos-y-afectos/

⁴ Verón, E (1998) "*La semiosis social*"

⁵ Verón, E (1998) p. 125

⁶ (París, 1930) es un teórico francés de literatura y poética, uno de los creadores de la narratología.

Desde otro punto de vista, Roland Barthes⁷ nos dice que *“Todo texto es un intertexto. Hay otros textos presentes en él, en distintos niveles y en formas más o menos reconocibles: los textos de la cultura anterior y los de la cultura contemporánea. Todo texto es un tejido realizado a partir de citas anteriores (...) La intertextualidad, condición indispensable de todo texto, sea cual sea, no puede reducirse evidentemente a un problema de fuentes o influencias. El intertexto es un campo general de fórmulas anónimas de origen raramente localizable, de citas inconscientes o automáticas que van entre comillas. Epistemológicamente, el concepto de intertexto es el que proporciona a la teoría del texto el espacio de lo social: es la totalidad del lenguaje anterior y contemporáneo invadiendo el texto, no según los senderos de una filmación localizable, de una imitación voluntaria, sino de una diseminación, imagen que, a su vez, asegura al texto, el estatuto de “productividad” y no de simple “reproducción”⁸. El monólogo del stand up esta es un tejido realizado a partir de citas anteriores. El comediante arma su show a partir de experiencias propias o ajenas que han pasado. Entonces aquí debemos volver a preguntarnos: ¿Podría pensarse el stand up como una gran intertextualidad?*

El humor forma parte de la actividad esencial y exclusiva del ser humano, al igual que el pensamiento. No hay humor si no hay pensamiento. Sin embargo, lograr una “definición” es prácticamente imposible. El sentido del humor es un término muy relativo, es casi indefinible. Sin duda depende de los momentos históricos, de la cultura, del nivel social y económico de cada persona.

“El humor es el dolor que se ríe”, dice Chaplin. Sin embargo, el psicólogo y químico Luis Muñiz, (2004), afirma en la revista electrónica La Vanguardia de Barcelona que *“el humor es transgresión, nos obliga a crear una interpretación distinta de las cosas, por eso la religión y la política tienden a excluir el humor, al que temen más que a las bombas. Cuanto más dogmática es una sociedad, menos sentido del humor hay en ella”⁹.*

⁷ Barthes, Roland “El susurro del lenguaje”. (2009)

⁸ Roland Barthes y Julia Kristeva: “Acerca del Concepto de Intertextualidad”. - Publicado el 17/7/2011. On line: <https://aquileana.wordpress.com/2011/07/17/roland-barthes-julia-kristeva-acerca-del-concepto-de-intertextualidad/> Fecha de captura: 9/4/2016.

⁹ Revista La Vanguardia, Barcelona. Día 19 de Julio del 2004. Fecha de captura: 24/6/2015

En este sentido, es necesario desarrollar el concepto de “tecnología”, con el propósito de pasar del aparato o la solución preestablecida hacia el lugar de la negociación que implica su apropiación. Massoni y Mascoti entienden a la tecnología como *“las conversaciones en las que co-diseñamos prácticas para manejarnos más efectivamente en el mundo. Estas conversaciones son en sí mismas negociaciones espacios de puesta en juego de la que somos, lo que establecemos como deseable o necesario, el deseo que circula con relación o cualquiera situación que nos involucra”*.¹⁰

Nuevamente, Massoni y Mascotti¹¹ sostienen que: “las mediaciones son espacios de articulación de la producción con el consumo, que mediante el análisis, podemos reconocer como de más o menos relevancia en la producción de sentido acerca de un problema. Así, el plus de la idea de mediación como categoría llave de la dimensión comunicativa, tiene que ver con permitirnos trabajar desde las relaciones. Es en las relaciones donde sujetos, prácticas e imaginarios se reinventan y es a partir de las relaciones que se fijan posiciones de diferencia, siempre inestables, pero no aleatorias, entre actores sociales. La MEDIACIÓN es una articulación, no un espacio mediador. No hay extremos entre los cuales mediar, hay relaciones entre matrices que configuran posiciones de sujetos. Descubrir estos espacios nos permite trabajar para la transformación en el sitio privilegiado de su constitución. Decimos entonces que los espacios de mediación se dan en el encuentro”.

Con esto, estamos diciendo que el “stand up”, o mejor dicho, el teatro, bar, escenario, calle o donde el standapero realice su performance es un espacio de encuentro. Se produce un encuentro: el comediante busca al espectador de cómplice, busca que se ría y disfrute de su show. Existe una comunicación entre ellos. Si lo pensamos desde el punto de vista antropológico, tiene que ver con la **vida cotidiana**. Bourdieu (1987) nos dice que: “la vida cotidiana es histórica y de acuerdo a su teoría, las prácticas (cultura en movimiento) y estructuras (cultura objetivada) se articulan mediante el habitus (cultura

¹⁰ Massoni y Mascotti, “Apuntes para la comunicación en un mundo fluido: mediación es no mediar”, Rosario, Argentina. 2009.

¹¹ Massoni, S. y Mascotti, M: “Diagnostico comunicacional. Entre la desazón de la intemperie y la euforia de la construcción”, en Generación de conocimientos y formación de comunicadores, México, 1992.

incorporada) en una dinámica garantizada por las estructuras de plausibilidad, es decir, por las condiciones que hacen posibles las prácticas”.

Cuando estas estructuras de plausibilidad fallan o entran en crisis, se produce un desajuste o una ruptura entre la práctica y la estructura que genera movimientos en el habitus, es decir, en los esquemas de percepción, valoración y acción sobre el mundo social. La práctica queda desanclada, pierde su referencia en el universo simbólico.

La primera condición de la vida cotidiana es esencialmente la comunicación, en la medida en que sus estructuras y lógicas de operación se hacen visibles, no por la repetición o habituación, sino por el sentido subjetivo de la acción, que deviene intersubjetividad en la medida en que el actor social va construyendo, en colectivo, la inteligibilidad de la acción¹².

Resulta pertinente ahora hacer alusión a la **literatura del YO** y demás teorías del psicoanálisis en función del stand up como género que se sostiene en el monólogo de una sola persona. Este relato se acerca a la literatura del YO. Se trata de un recuento de vida, basado en las experiencias personales. Los hechos del pasado son irreversibles, pero se pueden hacer cambios en el presente. Es un relato imparcial y objetivo de un autor. La evocación del pasado se funda en la memoria¹³. Todas estas características mencionadas son propias del comediante de stand up.

Ahora bien, existen distintos tipos de relatos:

1. **AUTOBIOGRAFÍA:** es un relato en prosa, de carácter retrospectivo, que una persona escribe sobre sí y su existencia.
2. **LAS MEMORIAS:** traspasan la frontera de la individualidad. Se cuentan hechos o acontecimientos relevantes de la propia vida de quien relata. El mismo, es el protagonista o testigo de eventos de orden político, cultural o religioso.

¹² Rossana, Reguillo, “La clandestinidad centralidad de la vida cotidiana”, en Causas y Azares N° 1998.

¹³ “La Literatura del YO”. Publicado por Luis Gustavo Zamudio el día 19 de Abril del 2011. Fecha de captura: 3/2/2016 <http://es.scribd.com/doc/53308228/La-Literatura-Del-Yo#scribd>

3. EL AUTORRETRATO: es el retrato de una persona hecho por ella misma. Implica la descripción de sus aspectos físicos, morales y sociológicos. Indaga en la imagen del yo y en el descubrimiento de la identidad.
4. EL DIARIO: existen diarios íntimos y de viaje. Dejan constancia de los acontecimientos relativos a la persona y su entorno durante un período determinado.
5. LAS CARTAS: son documentos íntimos y reveladores como un diario de la vida, pero que se dirigen a una persona en particular.¹⁴

Si hablamos de literatura del yo, también podemos referirnos a la literatura testimonial. La misma surge en Latino América durante el siglo XX (hacia finales de 1960). Ya que la violencia característica de este siglo constituye una condición de la producción literaria, en la cual sus narradores son sobrevivientes de estas épocas. Se trata de un relato de hechos reales por un autor que desea crear una denuncia de ciertos aspectos que perjudiquen una sociedad con el fin de crear conciencia colectiva y fomentar un cambio. En otras palabras, podríamos decir que es una interpretación de la realidad social o una reconstrucción de hechos históricos¹⁵.

Son características del género testimonial:

- la intención,
- la primera persona,
- difiere de una autobiografía la cual es una versión personal,
- sujeto subalterno¹⁶

Tanto la literatura del yo, como la literatura testimonial tienen un enfoque personal, es decir, desde las experiencias de uno mismo. Por esta razón recurrimos a Freud y su texto “Introducción al Narcisismo (1914)” donde

¹⁴ “La Literatura del YO”. Publicado por Luis Gustavo Zamudio el día 19 de Abril del 2011. Fecha de captura: 3/2/2016 <http://es.scribd.com/doc/53308228/La-Literatura-Del-Yo#scribd>

¹⁵ Campos, G., & Martínez, B. (nd.).li. ¿Qué es la literatura testimonial?. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/62894756/Literatura-Testimonial#scribd>. Fecha de captura 29/2/2016

¹⁶ Campos, G., & Martínez, B. (nd.).li. ¿Qué es la literatura testimonial?. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/62894756/Literatura-Testimonial#scribd>. Fecha de captura 29/2/2016

manifiesta que el narcisismo empezó siendo una perversión, y describía “aquella conducta por la cual el individuo da a su cuerpo propio un trato parecido al que daría al cuerpo de un objeto sexual, lo mira con complacencia sexual, lo acaricia, lo mima, hasta que gracias a estos manejos alcanza la satisfacción plena” (Freud, 1914). Sin embargo, Freud hace del narcisismo un rasgo de conducta que aparece en muchas personas...”

Por otra parte, el stand up podría tratarse de una forma de humor, es decir: es sabido que hace más de un siglo, Freud escribió el libro *“El chiste y su relación con el inconsciente”*. Menos conocido es un breve artículo de 1927, titulado *“El humor”*.

Lo central del humor se puede resumir en una frase que dice: “miren al mundo que parece tan peligroso, no es más de un juego de chicos, digno apenas de que sobre él se haga un chiste”¹⁷.

Hay que decir que el humor no es resignado. Es rebelde. Con él triunfa el principio de placer sobre la crueldad de las contingencias de la realidad.

Freud describe algunas características del humor. La grandeza es una de ellas, que no está en el chiste ni en lo cómico. La grandeza reside en el triunfo del narcisismo y en la afirmación victoriosa de la invulnerabilidad del Yo.

Del chiste dice que constituye una puerta de entrada a lo inconsciente, y que mantiene semejanzas y diferencias con el humor y la comicidad. Entre las semejanzas se encuentra el efecto risible y placentero con el cual casi todos gozamos, producido por un ahorro en la economía psíquica¹⁸.

El chiste, a diferencia del humor, compromete a un tercero; allí se pone en juego otra instancia. El chiste tiene una técnica escondida tras el texto que se muestra; en todos los casos el efecto risible aparece tras el sorpresivo remate.

¹⁷ Freud, S., *“El chiste y su relación con lo inconsciente”*, en Obras completas, t. VIII, Buenos Aires, Amorrortu 1979.

¹⁸ Freud, S., *“El chiste y su relación con lo inconsciente”*, en Obras completas, t. VIII, Buenos Aires, Amorrortu 1979.

El efecto del chiste requiere que el sujeto acepte participar en las leyes que lo rigen. Allí radica su importancia y su valor, además de tratarse de una producción singular que puede abrirnos un camino a la subjetividad¹⁹.

Después del chiste no hay que agregar más. El momento del remate es un momento donde se produce el nexo entre lo que se venía diciendo sin saber y lo que se termina diciendo sin querer.

Podríamos decir, según lo dicho por Freud, que el chiste lo hace el analista al interpretar lo que el paciente venía diciendo, sin ser por esto un humorista. “El analista es aquel que cuida de los nexos”, lugar que viene a suplementar la regla fundamental de la asociación libre. Freud dice: “del nexo soy yo quien cuida”.

Lo cómico tiene otro estatuto. La comicidad viene con el tropiezo: a veces en el decir, no pocas veces el que tropieza es el cuerpo. En este caso, es difícil esconder la caída vergonzante, como tantas veces ocurre con la palabra. Podemos decir que el lapsus, pensado como tropiezo discursivo, es del orden de lo cómico.

Dice Freud: “El humorista alcanza su superioridad en que él se ubica en el rol del adulto, en cierto modo es una identificación con el padre y rebaja a los demás al rol de niños [...] ¿Tiene sentido decir que alguien se trata a sí mismo como un niño y al mismo tiempo juega ante el niño el rol de adulto superior?”. Sigue diciendo: “El superyó es genéticamente heredero de la instancia parental, mantiene a menudo al yo en una fuerte dependencia, lo trata efectivamente todavía como una vez en años tempranos los padres han tratado al niño. Mantenemos entonces una explicación dinámica sobre la actitud humorística, si suponemos que consiste en que la persona del humorista ha retirado el acento psíquico de su yo y lo ha trasladado a su superyó. El yo ahora se le puede aparecer a este superyó así inflado como diminuto, todos

¹⁹ Freud, S., “*El chiste y su relación con lo inconsciente*”, en *Obras completas*, t. VIII, Buenos Aires, Amorrortu 1979.

sus intereses insignificantes y con esta nueva disposición de energía le resultará fácil suprimir las posibilidades de reacción del yo”²⁰.

Por otro lado, resulta pertinente retomar las distintas cuestiones acerca del discurso, ya que se puede decir que el stand up consta de un discurso. La etimología de la palabra discurso deviene de la lengua latina del verbo “discurrere”: discurrir con dos acepciones: a) material: andar, caminar, correr B) Intelectual: pensar, imaginar, reflexionar, razonar, entusiasmas...

Entre los sinónimos nos encontramos con: alocución, conferencia, disertación, ponencia, sermón, alegato, panegírico y otras más.

Se puede decir que el vocablo discurso sugiere la idea de la antigua oratio latina, como una forma oratoria de inspiración elevada, calidad argumentativa y literario, pronunciada ante un público determinado. Aquí aparece uno de los primeros esquemas de la teoría de la comunicación: Emisor (persona que habla), mensaje que pronuncia y el público que escucha (receptor).

Para la Academia Española el discurso es sinónimo de oración: “obra de elocuencia, razonamiento pronunciado ante un público. Con el objetivo de persuadir a los oyentes”. Entonces, decimos que el stand up es un discurso.

Ahora bien, el discurso moderno si bien mantiene la participación de las artes literarias, se ha inclinado en estos tiempos hacia las ciencias de la comunicación. Hoy decimos mensaje comunicativo. Las tecnologías han mediatizado los discursos en los distintos escenarios públicos y privados.

Antiguamente los discursos se llevaban a cabo en lugares abiertos en las grandes plazas. Hoy el público participa de los stand up en su hogares frente al televisor y por internet, ésta herramienta que ha posibilitado que toda la información esté a nuestro alcance. Las nuevas tecnologías han modificado nuestras formas de percepción de la realidad y han modificado a gran escala la estructura de la aldea global, expresaba Mc Luhan en el libro “la comprensión de los medios como extensiones del hombre”²¹.

²⁰ Freud, S., “El humor”. Obras completas, Vol. XXI. Buenos Aires, Amorrortu, 1979.

²¹ Lic. Armando Sinchich, Materia didáctico para la cátedra de expresión oral, Cap. “El discurso”. Facultad de Ciencias Políticas y RRH, UNR. Año 2010.

En general se puede decir que un género literario está determinado por la finalidad específica del autor, mientras que cada subgénero se diferencia en función de la forma literaria que adopta. Existen tres géneros según Aristóteles: épico, lírico y dramático. Podríamos decir que este último es el que nos compete, ya que es al que más se acerca el stand up. Por lo general está asociado a las obras de teatro. Se trata de una representación de tipo ficticio entre uno o más personajes que sigue un orden lógico. Los subgéneros del género dramático son:²²

- **La tragedia:** tiene sus orígenes en la Antigua Grecia y se caracteriza por enfrentar a los personajes en torno a un problema irresoluble que tiene que ver con los dioses y el destino inexorable. El comediante, en su show, cuenta casi todas sus experiencias. Cuenta sus propias tragedias. Se trata de “reírse de uno mismo”.
- **La comedia:** reúne a los personajes en torno a una trama graciosa y alegre. El stand up es una comedia. Consiste en atrapar y divertir al espectador.
- **El melodrama:** es una obra en la que los sentimientos y demás aspectos emocionales se exageran para generar una reacción análoga en el público. Todos los standuperos necesitan una cuota de exageración en sus monólogos. Logran hacerlo más atractivo.
- **La tragicomedia:** es una obra en la que se mezclan elementos de la tragedia y la comedia. Como dijimos previamente, el comediante trata de contar una tragedia personal, de reírse de uno mismo para captar al público.
- **La farsa:** es una obra que recurre al absurdo y sus personajes se comportan de forma extravagante o surreal manteniendo la credibilidad. En este caso, no se relacionaría demasiado con el stand up. Si bien a veces, se llega hasta lo absurdo, nunca se llega a algo surreal.

²² Lucía Yarzabal: “¿Cuáles son los diferentes géneros literarios?” Publicado en <http://www.batanga.com/curiosidades/8452/cuales-son-los-diferentes-generos-literarios> Fecha de captura 29/2/2016

Retomando lo dicho previamente al comienzo del capítulo, creemos que desde un enfoque antropológico, el concepto de “performance” de Diana Taylor²³ nos permite desarrollar el estudio del stand up.

Durante los últimos cuarenta años hemos visto una proliferación del uso de la palabra performance. De hecho, si la buscamos en el buscador online Google arroja 1800 millones de resultados.

Diana Taylor asegura que, para muchos, performance refiere a una forma específica de arte, arte en vivo o arte acción que surgió en los años sesenta y setenta para romper con los lazos institucionales y económicos que excluían a artistas sin acceso a teatros, galerías y espacios oficiales o comerciales de arte. De manera repentina, una performance podía surgir en cualquier sitio, en cualquier momento. El artista sólo necesitaba su cuerpo, sus palabras, la imaginación para expresarse frente a un público que se veía a veces interpelado en el evento de manera involuntaria o inesperada²⁴.

La palabra performance no ha sido aceptada universalmente para referirse al arte en vivo. Aunque ha habido más aceptación en los últimos años, no todos los artistas utilizan la palabra para hablar de su trabajo. Algunos se refieren a proto-happenings, o “efímeros pánicos”, o arte acción, o body painting o al mismo Stand-Up.

Las prácticas de performance cambian tanto como la finalidad, a veces artística, a veces política, a veces ritual. Lo importante es resaltar que la performance surge de varias prácticas artísticas, pero trasciende sus límites; combina muchos elementos para crear algo inesperado, chocante, llamativo. En este sentido, decimos que el Stand-Up es una performance ya que combina distintos relatos para lograr la risa, alegría y hasta sorpresa del espectador, busca generar algo en él.

El cuerpo, por ejemplo, es materia prima del arte del performance. El cuerpo humano se vive de forma intensamente personal, producto y copartícipe de

²³ Taylor, Diana, y Marcela A. Fuentes (edits.) 2011. “Estudios avanzados de performance”

²⁴ Taylor, Diana, y Marcela A. Fuentes (edits.) “*Estudios avanzados de performance*” / ed. e introd. general de Diana Taylor, ed. e introd. de cada capítulo de Marcela A. Fuentes ; trad. de Ricardo Rubio, Alcira Bixio, Ma. Antonieta Cancino, Silvia Peláez. — México : FCE, Instituto Hemisférico de Performance y Política, Tisch School of the Arts, New York University, 2011 631 p.

fuerzas sociales que lo hacen visible a través de nociones de género, sexualidad, cultura, clase y pertenencia. Los artistas son los que juegan con la idea de representación, con la transmisión del conocimiento a través de gestos corporales, con la mirada del espectador, y con el uso del espacio. Aquel que hace Stand-Up utiliza su cuerpo: corre por el escenario, hace movimientos, posiciones y hasta gestos con caras ridículas para atraer al espectador.

Hay momentos en que ciertos objetos del archivo se convierten en parte de un performance. Vemos aquí un ejemplo: Ezequiel Campa en su unipersonal cuenta lo mal que se siente al no entender algunas publicidades de su barrio. Luego saca un papel de su bolsillo. Éste era un folleto de la carnicería de la esquina de su casa. Así es como el humorista a través de un archivo como es un folleto se convierte en parte del repertorio de su rutina.

El performance es una práctica estética que tiene sus raíces en el teatro, las artes visuales, el surrealismo o tradiciones performáticas anteriores, como el cabaret y el periódico en vivo.

La distinción que hace Richard Schechner subraya la comprensión de performance como un fenómeno que es a la vez “real” y “construido”, como una serie de prácticas que reúnen lo que históricamente se ha separado y mantenido como unidad discreta²⁵.

Teatralidad y espectáculo captan el sentido de performance como algo construido y abarcador. Teatralidad muestra la distinción entre lo que es performance y lo que puede ser visto como performance. Teatralidad no se refiere de modo exclusivo al teatro, ni funciona como adjetivo de teatro, pero sí apunta al lente metodológico que señala o enmarca al objeto de estudio como teatro. Por ejemplo, aquel que hace stand-up, al igual que el que hace teatro nos muestra que la escena transcurre en un escenario, con participantes en vivo. La vida parece estar estructurada alrededor de un guion esquemático, con un fin preestablecido. Para transmitir una acción o un patrón establecido de comportamientos; los gestos, el entorno físico y los cuerpos mismos de los

²⁵ Richard Schechner: *“Performance: teoría y prácticas interculturales”*. Edit. Libros de Rojas UBA, Buenos Aires. 2000.

participantes entran en el marco teatral. En ocasiones, el espectador puede no estar consciente del rol que le toca en el espectáculo. Sin duda, es esencial.

MARCO METODOLÓGICO

La metodología está conformada por procedimientos o métodos para la construcción de la evidencia empírica. Esta se apoya en los paradigmas, y su función en la investigación es discutir los fundamentos epistemológicos del conocimiento. En ciencias sociales existen 2 tipos de metodologías: cuantitativas y cualitativas, cada una con distintos supuestos y procedimientos para obtener la evidencia empírica²⁶.”

Teniendo en cuenta la calidad y el tipo de información que queremos alcanzar, esta investigación es de tipo descriptivo, pues se basa en una caracterización de mi objetivo de estudio en base a la información recolectada.

Utilizaremos dos estrategias de investigación para obtener la información que permitirá caracterizar el fenómeno analizado: la observación participante y la entrevista.

- La observación participante consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta. Presupone varias etapas. El primer paso es el acceso al escenario. Un escenario ideal es aquél en el cual el observador obtiene fácil acceso, establece una buena relación inmediata con los “informantes” y recoge datos directamente relacionados con los intereses investigativos. Por supuesto, la entrada del observador al campo no debería afectar la escena en lo mínimo. Lo ideal es que los informantes se olviden de que el investigador se propone a observar. En nuestra investigación, este es un tema sencillo de solucionar, ya que simplemente se hace una observación participante presenciando espectáculos del stand up. Su acceso es bastante sencillo debido a que mi objeto de investigación ha conseguido una importante popularidad en los últimos años y tenemos presentaciones de Stand-Up Comedy todos los fines de semana en la ciudad de Rosario y en la capital porteña.

- Por otro lado, es necesario limitar el tiempo de observación con el fin de facilitar el registro de la información, dado que los datos serán útiles sólo en la medida en que se puedan recordar y registrar

²⁶ Ruth Sautu “Manual de Metodología”. Edit. Clacso, Buenos Aires. 2005

adecuadamente. De nada sirve haber observado una cantidad de sucesos, si no se recupera todo en el cuaderno de campo. En nuestro caso, la observación durará exactamente el mismo tiempo que el “standapero” utilice en su espectáculo o rutina. Generalmente suelen durar de 60 a 90 minutos.

- La entrevista en profundidad será utilizada ya que como sostienen Benney y Hughes (1970), es la “herramienta de excavar” favorita de los sociólogos.

Por su parte, Frutos²⁷, considera que la misma puede pensarse “como práctica de relevancia”. La idea de un registro o lectura de la vida social misma por parte de las personas.

“Es un diálogo que se desarrolla según algunos parámetros: vierto acuerdo o convención entre ambos participantes (encuadre), cierta previsión por parte del investigador acerca de las condiciones que deben cumplirse para que la entrevista se válida metodológicamente; vierto diseño previo que incluye marco, objetivos y límites de la utilización de este instrumento metodológico”²⁸.

Durante la realización de nuestro trabajo, utilizamos la entrevista cualitativa para profundizar la información obtenida a través de la revisión bibliográfica. Utilizamos entrevista en profundidad, ya que nos permite conectarnos cara a cara con el entrevistado, ver cuáles son sus puntos de vista. Más precisamente aplicamos una entrevista semiestructurada con el objetivo de tener un diálogo fluido con los entrevistados.

Elegimos ciudadanos comunes de 18 a 60 años, ya que cualquiera de ellos podría ir a ver un show de stand up y les hicimos una guía de 10 preguntas cortas y concisas. La realización de este cuestionario no duraba más de cinco minutos. Por esta razón, hubo oportunidad de entrevistar a gran cantidad de personas.

²⁷ Frutos (1997): “La entrevista en la investigación social: interacción comunicativa”, en Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UNR, Vol. 2, Rosario.

²⁸ Frutos (1997): “La entrevista en la investigación social: interacción comunicativa”, en Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UNR, Vol. 2, Rosario.

En el caso de los standaperos, tres comediantes nos ofrecieron una entrevista semiestructurada informándonos acerca del comediante y su preparación del monólogo.

Para poder organizar la información recolectada de forma práctica, se utilizó un grabador a fin de analizar todo y no perder detalles. Todas las preguntas de las entrevistas fueron seleccionadas por considerarse que cubren todo el espectro de aristas a partir de las cuales se puede encontrar la respuesta a los objetivos planteados al comienzo de la investigación.

PARA ENTENDER EL SURGIMIENTO DEL STAND UP

Para lograr una mejor aproximación al fenómeno del stand up se hace necesario caracterizar el contexto en el que surgió.

Para comenzar, debemos mencionar que el stand up es un término estadounidense que se conoció en el año 1966 al agregarse en el diccionario de Oxford²⁹. Sin embargo, La comedia en vivo tiene sus raíces en varias tradiciones de entretenimiento popular de finales del siglo XIX que van desde el vodevil y monólogos humorísticos hasta los artilugios de payaso de circo. La mayoría de los primeros comediantes eran mencionados en el acto de apertura simplemente como “contadores de chiste” y su función era mantener activa a la audiencia, o bien formaban parte de los actos intermedios. Ser un comediante era generalmente solo un escalafón en una carrera más destacada en el mundo del espectáculo. Frecuentemente se amparaban en temas cómicos de cajón (chistes de suegra o humor étnico), los chistes verdes eran generalmente indecentes por su naturaleza. Fueron populares en bares nocturnos. Sin embargo, este tipo de humor limitaba la capacidad del comediante de lograr un éxito legítimo. Hoy en día dichas rutinas no son consideradas tabú.

Entre 1950 y 1960 donde una nueva generación de comediantes norteamericanos empieza a explorar con temas políticos, raciales y el humor sexual.

Entre 1970 y 1980 el estilo fue creciendo y ganó gran popularidad en Estados Unidos. Funcionó como trampolín hacia el éxito de grandes figuras, como Richard Pryor, Steve Martin, Bill Cosby, Robin Williams y Eddie Murphy entre otros. Se establecieron numerosos lugares llamados "Comedy Clubs" (Clubes de comedia) dedicados específicamente a este tipo de espectáculos³⁰.

Otra versión, asegura que el stand up Comedy surgió durante la gran crisis económica de 1929, en Estados Unidos. La pobreza llevó a una gran cantidad

²⁹ Actualmente el diccionario de Oxford define el stand up como: “realización de pie delante de una audiencia contando chistes”.

³⁰ Stand Up Comedy. Texto publicado en <http://www.senalesdehumor.com.ar/stand-up-comedy.html> en la sección Trayectoria.

de la población norteamericana a emigrar a México de manera ilegal, como consecuencia del hambre y la falta de trabajo. La pobreza era tan grande que las personas no tenían adonde sentarse. Así como surge el nombre stand up Comedy, traducido de manera literal en “Comedia de pie”. Estos comediantes, hablaban de sus vidas cotidianas, principalmente de la lucha diaria por conseguir alimento y abrigo³¹.

³¹ Stand Up Comedy. Sección “cultura” Publicado el día 25 de septiembre del 2013. Fecha de captura: 3//2016 <https://eldeambularte.wordpress.com/2013/09/25/stand-up-comedy/>

Orígenes en Argentina.

En Argentina el stand up como género humorístico recién comenzó a reconocerse en el año 2003. Debemos recordar que en el año 2001 hubo importante crisis económica donde se implementó el corralito a través del decreto 1.570. Esta normativa, diseñada por el ex ministro de Economía Domingo Cavallo, estableció que los ahorristas no podían retirar de los cajeros automáticos más de \$250 por semana. Desde que había asumido Fernando De la Rúa, los depósitos en los bancos habían caído en 22 mil millones de dólares. El objetivo del gobierno de la Alianza era detener con esta medida la fuga de capitales y lograr que las reservas del Banco Central dejaran de caer. El corralito terminó atrapando a los ahorristas. No todos contaban con suficiente información sobre lo que sucedía en el sistema financiero y los sectores medios fueron las principales víctimas porque no pudieron huir a tiempo. El malestar popular dio origen a los cacerolazos en distintos puntos del país. Si bien el corralito disminuyó la fuga de capitales, impactó negativamente en la actividad económica porque paralizó las operaciones cotidianas de compra y venta. En un intento por revertir el impacto contractivo de la medida, el 16 de febrero de 2002 se estableció que los ahorros atrapados podían usarse para comprar casas o autos. Así buscaban dinamizar la economía. El 5 de marzo se ofreció un menú de bonos para resarcir a los ahorristas. Las restricciones para retirar dinero en efectivo de los bancos recién se liberaron 1 año después, el 1 de diciembre de 2002. La medida resultó tan impopular que terminó derribando un gobierno³².

Llego el momento levantarse luego de tiempos difíciles.

Luego de tanta revolución y malos tiempos. El país necesitaba acomodarse, levantarse y volver a la normalidad. Creemos que fue por esto que en el año 2003 comenzó a hacerse popular el stand up en nuestro país. Podría decirse que fue una manera de “seguir adelante” y optimistas para el futuro del país.

³² Diario Clarín, Argentina. Día 17 de Marzo del 2013. “La crisis del 2011 en Argentina”. Fecha de captura: 3 de febrero del 2016 http://www.clarin.com/mundo/crisis-Argentina_0_884311669.html

Actualmente, en canal 9 de Argentina, se trasmite el programa “La hora de reír”³³. Se trata de gente haciendo stand up. Personas más o menos desconocidos por el público general que logra hacernos reír a costa de ellos mismo y de nuestra identificación. Dos presentadores, un barman, unas cuantas mesitas con público y un escenario son lo que hace falta para recrear un club de comedia al mejor estilo de Bululú en televisión. Cuenta con cinco participantes por programa, tan diversos como la sociedad argentina. Con su propio material original, cada uno expone sus observaciones cotidianas, manías, inquietudes y hasta inseguridades. Está ideado por el locutor Mario de Candia, la periodista Carolina Wyler y la gestión de Beto Casella. “Hora de reír” surgió en mayo del 2015 y logró ser o más comentado de su franja horaria. A tal modo que de emitirse los domingos, pasó a emitirse de lunes a viernes debido al alto raiting. El programa tiene una alta repercusión en las redes sociales como Facebook y sobretodo, Twitter consiguiendo todas las noches varios “Trending topic”³⁴.

Con una programación dedicada cien por ciento a la comedia, y con un tinte más internacional, Comedy Central es una de las señales que llegó a la televisión por cable y satelital Argentina en el año 2011³⁵. Todos los viernes a las 20 se repite stand up Argentina, en donde con un formato más comercial como es el del teatro (escenario y butacas, a diferencia del club de comedia) los comediantes hacen de las suyas. Participaron de este ciclo Peto Menahem, Sebastián Wainraich, Fernando Sanjjiao, Bimbo Godoy, Malena Guinzburg, Pablo Fábregas y Diego Scott, entre otros. Además, a lo largo del día y en distintos horarios se puede ver stand up sin fronteras, con monólogos de humoristas de México, Colombia, Chile, España y Estados Unidos. Por otra parte, la misma señal está grabando en Buenos Aires La culpa es de Colón, que se verá en toda la región, con Fernando Sanjjiao, el chileno Fabrizio

³³ “La Hora de Reír”, es un programa de televisión argentino emitido por canal 9 desde el 31 de mayo del 2015 de lunes a viernes a las 00.30 hs. y los días sábados a la 1 hs.

³⁴ Un trending topic (recomendado en español tendencia, tema de tendencia o tema del momento) es una de las palabras o frases más repetidas en un momento concreto en Twitter. Los diez más relevantes se muestran en la página de inicio, pudiendo el usuario escoger el ámbito geográfico que prefiera, mundial o localizado, o personalizadas, en función además de a quién sigue el propio usuario. La gran repercusión que están teniendo en la prensa ha provocado que esta expresión sea utilizada también para denominar un tema de gran interés, esté o no siendo comentado en la red social.

³⁵ El canal “Comedy Central” fue lanzado el 1° de febrero de 2012 en toda Latinoamérica, en SD y HD4. En Directv y algunas cableoperadoras la señal SD de VH1 fue reemplazada por esta señal.

Copano, el colombiano Ricardo Quevedo, el mexicano Roberto Flores y el venezolano Bobby Comedia³⁶.

³⁶ “La risa hoy se llama Stand Up”. Artículo publicado por Daniela Aginsky en diario Clarín el día 16/02/16.

CARACTERIZACIÓN DEL STAND UP

El Stand-Up es una evolución del monólogo teatral. En dramaturgia el “monólogo” es un recurso dramático en el cual una persona reflexiona en voz alta exteriorizando sus pensamientos, ideas y emociones al público. Constituye la parte de la pieza dramática que sirve para caracterizar a los personajes y por lo tanto posee un gran valor psicológico en tanto que es una herramienta o forma de introspección. En ese sentido, son famosos los monólogos de las obras de Shakespeare, por ejemplo en *Hamlet* que empieza con la famosa frase: “Ser o no ser”. Para el monólogo teatral es indispensable la utilización de un libreto.

El monólogo puede encubrir un diálogo que efectúa un personaje consigo mismo o con un ser inanimado de razón: una mascota, un cuadro, entre otros.

El stand Up es un género de la comedia, pero el término comenzó a ser reconocido a partir del año 1966 cuando fue incluida su definición en el Diccionario Inglés de Oxford³⁷ y el Diccionario de la Universidad de Webster, dicha definición dice: “rutina cómica que realiza un comediante de pie frente a una audiencia. La rutina de Stand-Up Comedy depende de observaciones improvisadas de la realidad”.

Usualmente se usa el término fenómeno para referirse a un acontecimiento extraordinario. El término se usa más comúnmente para referirse a los sucesos que en un principio desafían la explicación o desconciertan al observador, eventos adversos o inusuales, así como personas o hechos de especial importancia³⁸. Por esto, creemos que el stand up es un fenómeno.

En el stand up el comediante se dirige directamente a una audiencia acompañado solamente con un micrófono, una silla (que rara vez utiliza) y un vaso o botella de agua. A diferencia del teatro, el “standapero” interactúa con el espectador. En ocasiones el público solo decide interactuar. Otras veces, el mismísimo “standapero” es el que le consulta y lo hace participar a través de preguntas y hasta haciéndolo subir al escenario.

³⁷ <http://www.oxforddictionaries.com/> Fecha de captura: 24/6/2015

³⁸ Dictionary of Visual Discourse: A Dialectical Lexicon of Terms. 2011

El comediante no está sujeto a ningún tipo de reglas y su única meta es la de hacer reír al público a través de su propio monólogo.

El Stand-Up es un monólogo cuya finalidad es conseguir risas inmediatas de una audiencia por encima de todo. Ésta vendría a ser la principal diferencia con la comedia teatral, que forma lo cómico dentro de la estructura de una obra de teatro con personajes y situaciones divertidas que se van desarrollando a lo largo de la puesta en escena.

El comediante se sitúa frente a una audiencia y desarrolla lo que se conoce como “rutina”, donde expresa su visión del mundo y la sociedad a través de una serie de historias humorísticas, también llamadas bits. La mayoría de las veces el standapero cuenta con un guion. Sin embargo, muchas veces la rutina suele escaparse de ese guion debido a la intervención del público. Esto es lo que más atrae al espectador: la espontaneidad.

En el Stand-Up la respuesta del espectador es inmediata. El público espera a un cómico que le otorgue un flujo constante de risas. Por esta razón, el artista se encuentra permanentemente bajo una gran presión para lograr satisfacer a sus seguidores. En ocasiones, esta presión entorpece su monólogo y termina siendo una amenaza para su rutina. Suele pasar que el espectador no esté del todo conforme con el show y hostigue al comediante a través de “abucheos” o gritos de insatisfacción.

En este espacio de encuentro se ponen en juego muchas emociones. Estas son dinámicas corporales que especifican los dominios de acción en que nos movemos. Un cambio de emoción implica un cambio de dominio de acción. Es decir, nada nos ocurre, nada hacemos que no esté definido como una acción de una cierta clase por una emoción que la hace posible. Para expresar estas emociones necesitamos de un elemento: el lenguaje. El mismo es fundamental y clave para expresar las emociones y viceversa, es decir, las emociones como fundamento de la expresión lingüística. Se constituye cuando se incorpora al vivir, como un modo de vivir. Se dice que el lenguaje CREA el mundo. Las

palabras que usamos no sólo revelan nuestro pensar, sino que proyectan el curso de nuestro quehacer³⁹.

Por otra parte, la expresión facial es el medio más rico e importante para expresar estados de ánimos, ya que tiene el fabuloso poder de comunicare estados emocionales más allá de lo que sucede a nivel verbal.

La expresión del rostro con todas sus posibles transformaciones es utilizada en estrecha combinación con el lenguaje, tanto por parte del que habla como del que escucha: el primero acompaña sus expresiones verbales de ciertas expresiones faciales que le sirven para enmarcar, atribuir valor, modificar, interpretar lo que dice; el oyente expresa sus reacciones ante lo que escucha con movimientos de cejar, labios, frente, para indicar acuerdo o desacuerdo, satisfacción, sorpresa, perplejidad o indiferencia⁴⁰.

Para Goffman, los actores sociales participan en un sistema en el que todo comportamiento, libera información socialmente pertinente. Todo gesto, toda mirada, todo silencio comunica⁴¹. El Stand-Up no es ajeno a esto que dice el autor, ya que, en la rutina, el comediante utiliza todo tipo de gestos para alcanzar la atención del público. El silencio es un método muy utilizado. Por lo general en estos silencios le da la oportunidad al espectador de procesar lo que se dice y largar la carcajada.

Un cuerpo puede ser pensado como una relación de movimientos que implican una relación de potencias, unas posibilidades de obrar. Los afectos son las fuerzas de un cuerpo, las capacidades que tiene un cuerpo para entrar en la acción. Los afectos alteran al cuerpo, lo hacen pasar de un estado a otro distinto, lo ponen en posibilidad de acción y de transformación. Los afectos determinan la composición de lentitud y velocidad de un cuerpo, lo componen con otros cuerpos⁴².

³⁹ Maturana, Humberto: "Emociones y Lenguaje en Educación y Política". J.C. Saez Editor. 1990.

⁴⁰ Cfr. Pio E. Ricci BITTI Y SANTA CORTESI, Óp. Cit. Pág. 50 y 58.

⁴¹ Erving Goffman. "La presentación de la persona en la vida cotidiana". Edit. Amorrortu, Buenos Aires. 1993.

⁴² Cabra de Ayala, N.: "Comunicación como transmutación de los cuerpos". http://www.imagencristal.com.ar/imagencristal_portal/comunicacion-transmutacion-de-cuerpos-y-afectos/

Dos cuerpos pueden chocar sin afectarse mutuamente, es decir, puede suceder que un cuerpo enfrente con otro pero que no haya modificaciones ni en las velocidades ni en la naturaleza de ninguno de ellos. Por otro lado, es necesario recordar que Spinoza plante dos afectos básicos, alegría y tristeza que pueden alterar la potencia de obrar. Cuando un cuerpo alegra a otro, lo afecta en la medida en que lo que le hace es elevar su potencia de obrar, lo pone en acción. Mientras que un cuerpo puede reducir las velocidades de otro, hasta tal punto que lo entristece, reduce su potencia de acción⁴³.

El stand up se trata de dos cuerpos que se afectan. El comediante cuenta cosas alegres, o se ríe de él mismo y “afecta” al espectador. Lo potencia.

La postura corporal es la disposición del cuerpo o sus partes en relación con un sistema de referencia. Las posiciones corporales se definen por la disposición del cuerpo a aceptar a otros en la interacción. A partir de las posturas asumidas por las personas pueden extraerse informaciones sobre los papeles que cada persona desempeña⁴⁴. Por ejemplo: el comediante al estar sobre el escenario ya asume una posición dominante y el público al estar sentado por debajo tiene una actitud de entrega. Se entrega al espectáculo.

Por otra parte, la expresión facial es el medio más rico e importante para expresar estados de ánimo ya que tienen el poder de comunicar estados emocionales más allá de lo que sucede a nivel verbal. La expresión del rostro es utilizada en estrecha combinación con el lenguaje, tanto por parte del que habla como del que escucha⁴⁵.

Los estudios realizados sobre como percibimos a los demás a partir de su expresión facial, han intentado describir los rasgos fisonómicos de algunas emociones han podido concluir que para una misma mímica existe un amplio abanico de interpretaciones que se confirman unas a otras de forma muy coherente y que, si para cada palabra del vocabulario de los sentimientos intentamos encontrar una manifestación facial correspondiente, en algunos

⁴³ Cabra de Ayala, N.: *“Comunicación como transmutación de los cuerpos”*. http://www.imagencristal.com.ar/imagencristal_portal/comunicacion-transmutacion-de-cuerpos-y-afectos/

⁴⁴ Cfr. Pio E. Ricci BITTI Y SANTA CORTESI, Óp. Cit. Pág. 50 y 58.

⁴⁵ PIO E. Ricci Bitti y Santa Cortesi, *“Comportamiento no verbal y comunicación*. Rosellón. Editorial Gustavo Gili S.A.1989

casos la encontramos muy fácilmente y en otros con gran dificultad pues hay un número limitado de emociones que la mayoría de nosotros puede reconocer con cierta fiabilidad⁴⁶. Un comediante que no expresara con su cara no lograría las risas de tanto público. El espectador entiende si el standapero está confundido, cansado o triste en sus monólogos según su expresión facial.

Como dijimos anteriormente el stand up es un espacio de encuentro. Este espacio se da a través del lenguaje y las emociones de todos los presentes en un show. Pero todo esto no es posible sin la cultura. García Canclini manifiesta que es un proceso ensamblado multicultural, una articulación flexible de partes, un montaje de rasgos que cualquier ciudadano de cualquier país, religión o ideología puede leer o usar. Martín Barbero⁴⁷ expone que dos procesos están transformando el lugar de la Cultura en nuestras sociedades de fin de siglo: la revitalización de las identidades y la revolución de las Tecnicidades que remite hoy a nuevos modos de percepción y lenguaje. La cultura posee un rasgo comunicativo muy fuerte: es productora de significaciones y plasma esas significaciones y los sentidos de vida de sus miembros.

⁴⁶ Comunicación no verbal. Publicado en el portal Psicología de la comunicación. On line: www3.uji.es/~pinazo/2001Tema%205.htm.

⁴⁷ Doctor en filosofía, con estudios de antropología y semiología, es un experto en cultura y medios de comunicación que ha producido importantes síntesis teóricas en Latinoamérica acerca de la posmodernidad. Aparte de ejercer docencia en Colombia y México ha sido profesor visitante de las universidades Complutense de Madrid, Autónoma de Barcelona, Stanford, Libre de Berlín, King's College de Londres, Puerto Rico, Buenos Aires, São Paulo, Lima, entre otras. En 1975 fundó la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle y en 2003 obtuvo la nacionalidad colombiana.

Su análisis de la cultura como mediaciones, el estudio de la globalización desde la semiología, la relación de los medios con sus públicos, y en especial la maneras como esto los interpretan, que estudió específicamente para el caso de las telenovelas en Latinoamérica, son algunos de sus aportes. Ha sido una de las figuras centrales de la intelectualidad crítica contemporánea del continente junto a autores como Néstor García Canclini, Ángel Rama, Carlos Monsiváis, Tomás Moulián o Beatriz Sarlo.

YOUTUBE Y SU RELACIÓN CON EL STAND UP

Las redes sociales y la tecnología han sido fundamentales para la popularidad mundial del stand up. Muchos han comenzado subiendo videos en YouTube.

Si queremos definir muy rápidamente YouTube, podríamos decir que es una especie de televisión en internet bajo demanda, aunque incluye emisiones en directo.

De hecho, el término “televisión”, viene a cuento por su integración cada vez más fuerte con la televisión “tradicional” a través del SMART TV y dispositivos externos con acceso a internet que, conectados a un televisor tradicional permiten disfrutar de YouTube como si fuera un canal de TV más.

Si ponemos en nuestro buscador “¿QUÉ ES YOUTUBE?” el primer resultado es un link con un video explicando nuestras inquietudes. Aquí mismo nos dice que “youtube es un sitio web para ver y compartir videos. Pero no es solo un sitio web, sino que es el sitio web MÁS importante de toda la internet. Cualquier persona en el mundo que tenga conexión a internet puede crear una cuenta en YouTube y publicar videos de manera gratuita. Al publicar un video, el mismo se convierte en público y cualquier persona lo puede ver. Adicional, se puede monetizar u obtener dinero por los videos que publicados a través de las publicidades. Además funciona como una biblioteca musical y te permite crear tus propias listas de reproducción”⁴⁸.

Se suele hablar con frecuencia de YouTube como una red social incluso más que un sitio donde subir vídeos. Aquí, los usuarios pueden interactuar, pueden votar “me gusta” o “no me gusta”, pueden compartir los vídeos, comentarlos y pueden suscribirse a un canal de otro usuario, lo que sería equivalente, por ejemplo, a seguir a otro usuario en Twitter o Instagram ya que una vez suscritos se verán las novedades de los canales a los que se han suscrito cada vez que se ingrese a YouTube.

El sitio web fue fundado en febrero de 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim. La idea de crear el sitio web surgió debido a la dificultad que

⁴⁸ “Qué es youtube”. Publicado el 11/6/2014. Fecha de captura: 24/6/2015. <https://www.youtube.com/watch?v=uu-5kZbx9hM>

existía en el momento de compartir videos en internet. Juntos crearon una simple página web que pronto alcanzó un gran éxito, llegando a alcanzar la marca de 7000 millones de visualizaciones diarias en varias ocasiones.

En octubre de 2006, la empresa Google Inc. compró YouTube por 1650 millones de dólares, aunque se sabe que YouTube genera pérdidas de cientos de millones de dólares anuales.

Aquí mismo podemos ver los inicios de Malena Pichot con “la loca de mierda”. Sin embargo, no sólo encontramos aquellos videos que fueron subidos directamente a este sitio web. Sino que nos permite ver monólogos de distintos comediantes argentinos y mundiales.

Mundialmente, personaje más reconocido en el mundo del stand up es Louis Sxekely, nacido en 1967 en Washington, EE. UU. Actualmente es guionista de TV y cine, actor, productor y director. En 1984 realizó su primer comedia en vivo o Stand-Up. Dos años más tarde, comenzó a realizar presentaciones pagadas. Desde el 2006 protagonizó la serie Lucky Louie una comedia que él mismo creó. Y finalmente en el año 2009 realizo una nueva serie de TV “Louie” en la que es el protagonista, guionista, director y editor. Actualmente, sigue en pantalla.

YouTube fue uno de los responsables de la popularidad de Louis SK. Gracias al sitio web. Se hizo conocido mundialmente. Ya que todos los capítulos de la serie se encuentran en YouTube y cuentan con más de 1 millón de visitas cada uno.

PRINCIPALES EXPONENTES DEL STAND UP EN LA ARGENTINA

Antiguamente el Stand-Up argentino era reconocido como un monólogo o “cuenta-chistes” arriba del escenario. Pepe Arias, Antonio Gasalla, Enrique Pinti, incluso Dady Brieva son grandes monologuistas aunque no llamen stand up a su trabajo.

A partir del año 2003, se observa un auge del Stand-Up en nuestro país.

En Buenos Aires encontramos algunos Clubes de Comedia donde se realizan espectáculos de stand up. El “Paseo de la Plaza” de la calle Corrientes y el mítico “Bululú”, sobre la calle Rivadavia, son los más reconocidos actualmente.

Una nueva generación de comediantes se presenta todas las semanas en estos bares. Algunos de los más reconocidos son:

Malena Pichot: es una joven de 33 años nacida en Buenos Aires. En el año 2009 luego de que su novio la deje y ante la necesidad de llorar y descargarse, prende una cámara de fotos y comienza a grabarse. Luego se ve graciosa y divertida en el video. Por lo que decide editarlo, musicalizarlo y subirlo a YouTube. La gente empieza a comentarlo. Aumenta el número de visitas de su canal. Surge con el nombre de “Loca de Mierda” y acapara la internet. Al poco tiempo, con veinticinco capítulos de su vida privada en YouTube logra alrededor de sesenta mil visitas⁴⁹.

En el año 2009 los directivos de la página web latina del canal MTV se percataron de su éxito y la llamaron. Luego de hacerse conocida a través del ciberespacio, logró subirse a las tablas con su espectáculo *Conchuda pero con gracia*.

Actualmente, sigue realizando teatro, escribe para televisión y continúa preparando sorpresas para sus fans de la web.

Ezequiel Campa: nacido en julio de 1976, lleva unos 15 años haciendo teatro desde obras under hasta varios e importantes espectáculos de comedia en

⁴⁹ Revista El Espectador. Nota “¿Quién es Malena Pichot” por Isabella Portilla. Publicada el día 22 de abril del 2011. <http://www.elspectador.com/malena-pichot/quien-malena-pichot-articulo-264661>
fecha de captura: 09/04/2016

Argentina. Participó en numerosas novelas como “Floricienta” (2004), “La Lola” (2007-2008) y “Todos contra Juan” (2008-2010). Además de algunas películas, decena de obras de teatro y algunos comerciales. En el año 2009 se une a la reconocida Malena Pichot para formar parte del espectáculo de Stand-Up “Ellos”⁵⁰.

Fernando Sinjiao, Luciano Meller, Guillermo Celci, Dalia Gutman, Charo Lopez, Peto Menahem son otros de los reconocidos humoristas o standapers argentinos.

⁵⁰ Página web <http://www.argnoticias.com/espectaculos/item/18726-ezequiel-campa-para-m%C3%AD-el-humor-es-todo> Nota publicada por María Belén Pollacia el día 29 de octubre del 2014. Fecha de captura: 9/4/2016

EL FENÓMENO DEL STAND UP EN ROSARIO

En la ciudad de Rosario, los espectáculos de stand up han incrementado notablemente. Si bien aún hoy existe una gran diferencia con Buenos Aires, poco a poco Rosario ha comenzado a demandar a aquellos comediantes del país. El ejemplo más claro es el de Gregorio Rosello, más conocido como "Grego Rosello". Se trata de un joven porteño de 24 años, licenciado en historia y comediante. Consiguió su popularidad gracias a la red social Instagram. Al igual que Malena Pichot comenzó por su desamor. Ahí mismo comenzó a hacer terapia y catarsis a través de videos de 15 segundos y los publicaba. De inmediato los seguidores aumentaron notablemente. Cuenta ya con casi 600.000 seguidores de los cuales la mayoría son jóvenes que se sienten identificados con sus historias. Su popularidad ha llegado a lo largo de todo el país. De hecho, realiza giras mostrando su espectáculo por toda la Argentina. Y el domingo 28 de febrero del 2016 se presentó en el teatro Vorterix⁵¹ a sala llena.

Dalia Gutmann es otro claro ejemplo de stand up popular del país. Comenzó siendo locutora en programas de tv. Y al poco tiempo encontró su faceta de comediante. Se pensó como una "perdedora" en un mundo hecho para triunfadores. Actualmente presenta su espectáculo "Cosas de minas" con el cual actuó en Rosario un fin de semana del 2015 con localidades agotadas en Plataforma Lavarden⁵².

En este momento, Rosario cuenta prácticamente todos los fines de semana con al menos un espectáculo de stand up. Daro Conde es un standapero rosarino y se presenta todos los fines de semana en el bar Malos Conocidos de Bv. Oroño y Salta con su espectáculo llamado "Sin terapia". Una peculiaridad del stand up es que por lo general no hay un solo comediante, sino que al menos dos hacen su show. En este caso son 4 los comediantes que actúan

⁵¹ Teatro Vorterix es un teatro rosarino ubicado en la calle Salta 3555, Rosario, Santa Fe.

⁵² Importante organismo cultural estatal, con una sala teatral de Rosario, provincia de Santa Fe, Argentina. Recibe el nombre de Manuel José de Lavardén, un reconocido poeta y escritor santafesino.

todos los sábados junto con Daro Conde. Uno de ellos es Sol Giramoli, mencionada anteriormente.

“La Cachila, humor de *stand up*”⁵³ es otro espectáculo de origen rosarino que se encuentra actualmente todos los viernes haciendo funciones. Si bien en la ciudad de Buenos Aires podemos encontrar shows de stand up todos los días de la semana y numerosas ofertas en distintos teatros, está claro que poco a poco Rosario va incrementando su oferta y posicionando el stand up como un espectáculo atractivo para todos los ciudadanos.

“Soltá la Banana”⁵⁴ es otro show que se presenta en Rosario durante los fines de semana. Se trata de 8 humoristas en donde cada uno tiene unos minutos para hacer su propio stand up. Todas las semanas van cambiando los humoristas. De esta manera permiten que nuevos comediantes puedan comenzar a mostrar sus rutinas. Sin embargo, hay alguno que se presentan todas las semanas. Tal es el caso de Lucas Agostini⁵⁵.

Un dato importante es que ambos espectáculos cuentan con superioridad numérica de hombres. Es aquí donde nos preguntamos ¿Es el stand up cosa de hombres? En un mundo que parece ser mayormente próspero para el género masculino ¿Se puede hacer reír siendo mujer? Sin embargo, en Rosario hubo shows de distintas standaperas como Magali Tajés, Angie Sammartino, Malena Pichot y Dalia Gutman, entre otras. Por esta razón, vemos que el stand up no tiene que ver con género sino con la capacidad de expresar y comunicar arriba de un escenario. Es probable que cualquiera que se lo proponga pueda hacerlo. En ocasiones puede ser que los hombres se tengan más confianza y por eso haya más de ellos haciendo stand up. Sin embargo, no se puede decir que sea sólo para el género masculino.

La ciudad de Rosario sin duda es una de las más importantes del país. Por esto mismo es que gran parte de los comediantes eligen venir a mostrar sus shows. Logran agotar entradas y el público responde bien. Un claro ejemplo es

⁵³ <https://www.facebook.com/LaCachilaStandup>

⁵⁴ <https://www.facebook.com/SOLT%C3%81-LA-BANANA-Stand-Up-766742960046739/>

⁵⁵ Lucas Agostini es estudiante y comediante de la ciudad de Rosario. Hablamos y entrevistamos a él. Su entrevista se encuentra en el ANEXO de esta tesis.

el hecho de que Ezequiel Campa decidió grabar un especial de su espectáculo en Plataforma Lavarden del 4 junio en Rosario.

Es importante la difusión. Si bien hay espectáculos todos los fines de semana, muy pocos tienen conocimiento de estos o simplemente se enteran una vez que el show ya fue realizado. Puede que las redes sociales sean la mejor manera de lograrlo, o por lo menos la más rápida y sencilla. El simple hecho de que el comediante publique una foto en sus redes sociales contando que va a presentar su espectáculo en nuestra ciudad, hace que miles de personas se enteren y puedan sacar las entradas a tiempo.

De esta manera, Rosario puede llegar a ser una ciudad con la misma cantidad de espectáculo y shows de stand up que Buenos Aires.

ANÁLISIS

En función del trabajo de campo realizado y de los objetivos propuestos para analizar nuestro objeto de estudio, se hace necesario realizar algunas consideraciones al respecto analizando el stand up:

1. Todo descubrimiento de lo inconsciente produce risa, aunque la cuestión de la que se trate no sea para nada graciosa, sino más bien dramática, y hasta tal vez trágica. Freud considera ese efecto risueño como una confirmación de lo interpretado. Pero a la vez es como si se preguntara con cierta perplejidad: “¿De qué se ríe...?”. El Stand-Up es un claro ejemplo de lo dicho por el autor. Muchas veces el standapero comenta experiencias personales trágicas, como la muerte de un familiar, un divorcio, o pérdida del trabajo. Sin embargo, más allá de ser algo dramático, el espectador se ríe y le resulta gracioso el modo en que es contada la anécdota.
2. Freud hace una distinción entre el chiste y lo cómico: en el chiste siempre hay tres. Eso forma parte de su estructura misma. El chiste se dirige a un tercero.⁵⁶ Es por eso, que podemos decir que el Stand-Up está compuesto por experiencias personales que construyen el chiste y también lo cómico, ya que no siempre hay tres.

Por otra parte, Barthes, crítico literario, sociólogo y filósofo francés, postula que se leen textos, imágenes, ciudades, rostros, gestos, escenas... *“La lectura sería el gesto del cuerpo, (pues, por supuesto se lee con el cuerpo) que, con un solo movimiento, establece su orden y también lo pervierte”*. Este autor plantea la “Paradoja del lector: comúnmente se admite que leer es decodificar: letras palabras, sentidos, estructuras, y eso es incontestable; pero acumulando decodificaciones, ya que la lectura es, por derecho infinita, reiterando el freno que es el sentido, poniendo la lectura en rueda libre (...), el lector resulta atrapado en una inversión dialéctica: finalmente ya no decodifica sino que

⁵⁶ Freud, S., “El chiste y su relación con lo inconsciente”, en Obras completas, t. VIII, Buenos Aires, Amorrortu 1979.

sobre-codifica; ya no descifra sino que produce, amontona lenguajes, se deja atravesar por ellos infinita e incansablemente: él es esa travesía”⁵⁷.

Lo propuesto por Barthes en relación a la lectura y a la posibilidad de producir del lector-espectador del stand up se plasma en el caso estudiado. Se pretende que la audiencia produzca con su imaginación, genere y sienta a partir de la escucha y observación del show de stand up.

El standapero arma su relato en función a experiencias pasadas o “citas” anteriores. Entonces sin duda el stand up es una gran intertextualidad.

Dijimos antes que los espacios de mediación se dan en el encuentro. El espectáculo del stand up es un espacio de encuentro. Existe un encuentro entre el público y su comediante. En cierto modo, existe una comunicación entre ellos que hace que exista este encuentro.

Al hablar de stand up, no podemos decir se trata de literatura testimonial, pero sin duda es un relato testimonial. Es una interpretación de la realidad en primera persona. Una reconstrucción de los hechos personales, de las propias experiencias. Claramente difiere de una autobiografía, el comediante no nos relata toda su vida, sino aquellos hechos que crea que al espectador le puede interesar o resultar graciosos. Creemos que lo más destacable es que el comediante siempre habla en primera persona y sobre situaciones de sí mismo. De esta manera podríamos clasificar al standapero como alguien narcisista.

A través de esta reflexión de Freud, podemos decir que el stand up o mejor dicho, el “standapero” no es más que un narcisista. Previamente dijimos que el narcisismo es “el complemento libidinoso del egoísmo inherente a la pulsión de autoconservación”. El comediante cuenta sus experiencias, habla de él en primera persona. Exagera constantemente. Para él, sus experiencias han sido las más graciosas, desafortunadas, terribles, desopilantes, etc. No logra ver más allá de su propio yo. Se trata de un narcisismo donde se experimenta a través de uno mismo, se toma a sí mismo como el objeto de amor.

⁵⁷ Barthes, Roland (2003) *“El susurro del lenguaje”*, Madrid: Editorial Nacional.

A su vez, el standapero quiere “gustarle” al público, busca hacerlo reír, emocionar y hasta generar empatía. Aquí estamos hablando de un narcisismo secundario en donde la investidura libidinal que previamente estaba puesta en objetos recae ahora, regresivamente sobre el yo.

Creemos que ambos actores, es decir, tanto el comediante, como el espectador están definidos por el curso de su propia acción. Relacionamos el espectáculo con la vida cotidiana, ya que el mismo se constituye en un lugar estratégico para pensar la sociedad en su compleja pluralidad de símbolos y de interacciones, ya que se trata del espacio donde se encuentran las prácticas y las estructuras del escenario de la reproducción y, simultáneamente, de la innovación social.

Consideramos que en un show el público dice todo con sus gestos. El comediante ve si su público se ríe, se siente incómodo, se enoja o siente empatía. A través de estos gestos, el standapero sabe cómo seguir su show. Si ve que a muchos no les gusta el tema que tocó, rápidamente puede pasar a otro.

Con respecto a lo mencionado acerca de los relatos, creemos que la autobiografía, las memorias y el autorretrato sin duda son utilizados en el stand up, ya que el standapero describe aquellas cosas de su vida que le molestan, aquellos aspectos físico o morales, y no solo habla de sí mismo, sino también de su entorno y de los distintos eventos y circunstancias que vivimos día a día. A demás, podríamos decir que el diario y las cartas son documentos escritos y que nada tienen que ver con nuestro objeto de estudio. Sin embargo, creemos que los relatos y performance del comediante, mucho tienen que ver con estos. Ya que de alguna manera relatan un diario íntimo, una carta. La expresan de manera oral, no ocultan nada y todo lo que tenga que ver con su vida y el mundo lo cuentan.

Creemos que el stand up ha crecido notablemente durante los últimos años en nuestro País. De hecho, hoy en día prácticamente todas los habitantes saben de qué hablamos cuando decimos stand up. Una de las principales razones es que el show se puede hacer en teatros, pero también en bares o centros culturales. La gran mayoría son shows chicos y en espacios poco tradicionales.

La clave del éxito en nuestro país se debe a los buenos comediantes que hay en Argentina y al poder de las redes sociales que permiten que cualquier persona pueda producir y difundir su propio contenido. También podemos decir que los argentinos somos muy pasionales y resolvemos todo lo que nos afecta a través del humor y por eso es bien recibido el stand up en el país.

En pocas palabras, el argentino es alguien descontracturado, y una de las características del stand up es justamente esto. Si bien está preparado el show, existe la improvisación y la interacción con el público.

OPINIONES DE LOS PROTAGONISTAS

Los grandes standaperos del país tienen distintas opiniones acerca del stand up.

Por ejemplo, la gran standapera Malena Pichot que comenzó publicando videos de stand up en la web Youtube afirma: “De improvisación no hay casi nada. Tengo más de 20 (veinte) minutos escritos y probados y recontra probados anteriormente, la improvisación está en una charla que se pueda dar con la gente o en un evento inesperado, pero eso es una parte mínima del show”⁵⁸.

Pichot asegura: “La clave para hacer un buen Stand-Up es tener algo para decir, no hacer material sobre la nada misma, tratar de tener cierta ideología. También conseguir un tono que sea tuyo, que sea original, que no sea un material que pueda hacer cualquiera, que sólo sea gracioso cuando lo hacés vos. El stand up en suma es eso, es tener una personalidad”⁵⁹.

Fernando Sanjiao, otro gran exponente del Stan-Up argentino relató que “Hay un código, un laburo del material, formación, pero cada quien hace su camino. Lo que hizo Malena Pichot es genial: una persona siendo absolutamente honesta frente a una cámara, tan honesta que es desopilante. En algún aspecto lo que hace reír es algún tipo de identificación, aunque no te pase a vos, podés ver que eso es reconocible. Igual es raro, siempre me pregunto por qué se ríe alguien”⁶⁰.

Por su parte, Luciano Merella asegura que el Stand-Up es “la forma más concentrada de hacer humor. Sos vos con tu material y el público. Es observar la vida y opinar sobre ella. Hacer Stand-Up es una forma de vida: se hace como un vicio y una necesidad. Una vez que empezás, es muy difícil imaginarte fuera del escenario”⁶¹.

⁵⁸ Entrevista realizada por Eugenia Cano el día 21 de abril del 2015. Fecha de captura: 24/6/2015. En <http://www.sitioandino.com/nota/74092/>

⁵⁹ Entrevista diario La Capital. Domingo 7/4/2013. Sección Escenario. Fecha de captura: 24/6/2015

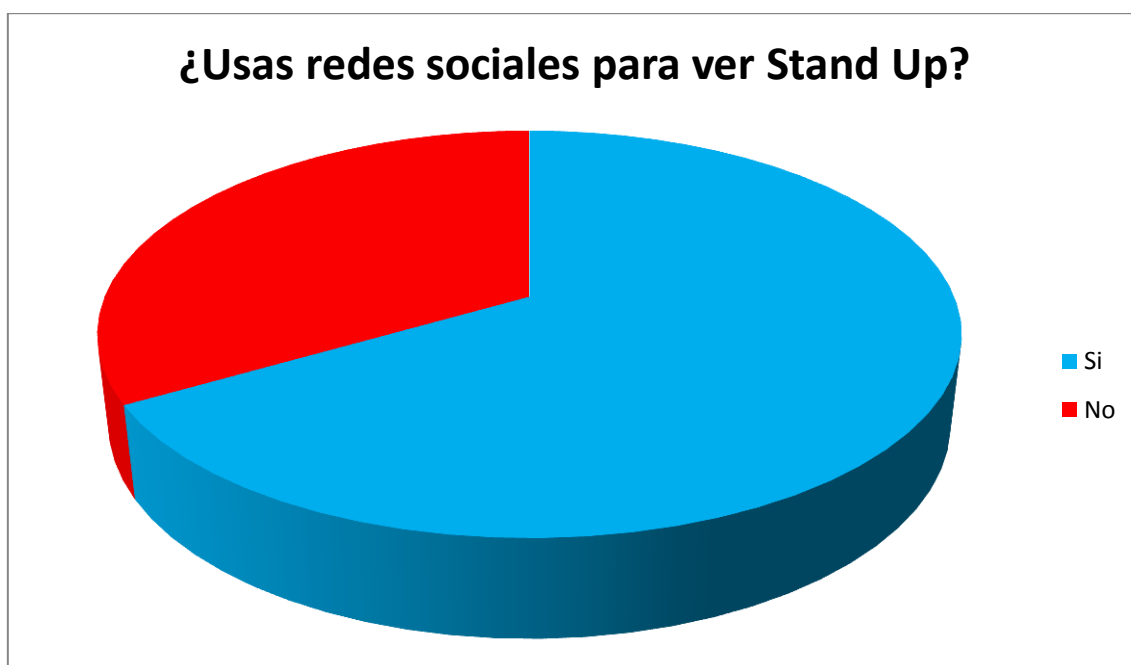
⁶⁰ Entrevista publicada en julio del 2013. Fecha de captura: 24/6/2015
<http://www.gacemail.com.ar/notas.php?idnota=22842>

⁶¹ Entrevista realizada por Tamara Motta el día Lunes 13 de Mayo de 2013. Fecha de captura 24/6/2015. Para la revista <http://www.diariopublicable.com/>

Como complemento, consideramos importante buscar nuestras propias interpretaciones del stand up y logramos llegar a ellas por medio de entrevistas abiertas.

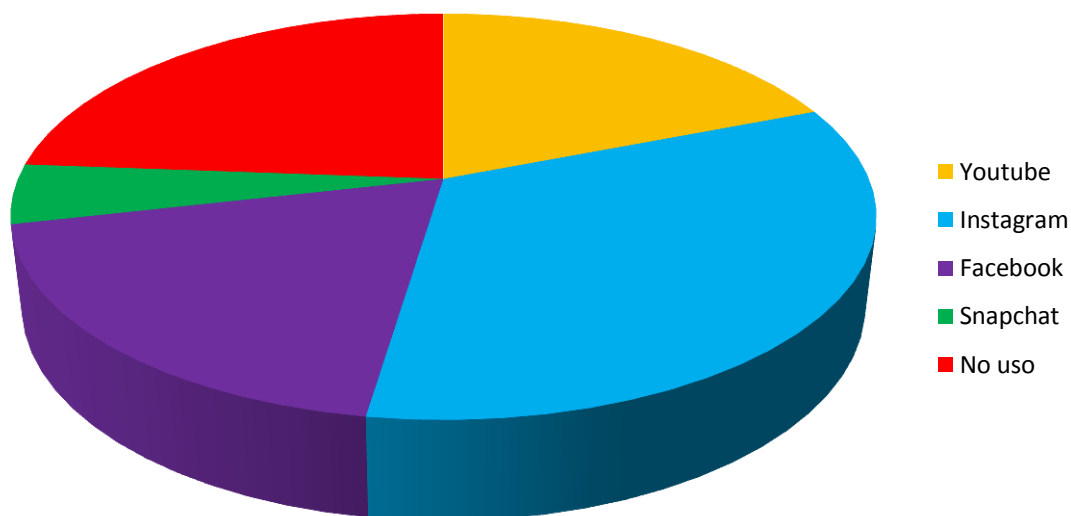
En nuestro trabajo utilizamos la metodología de entrevistas semiestructuradas a 100 posibles espectadores del stand up. Muchos confesaron que lo que más les gusta es que el comediante relata experiencias de la vida cotidiana que nos surgen a todos. Y creen que la característica principal, justamente, se trata de hablar de esto.

Algunos resultados de nuestras entrevistas a posibles espectadores de stand up:

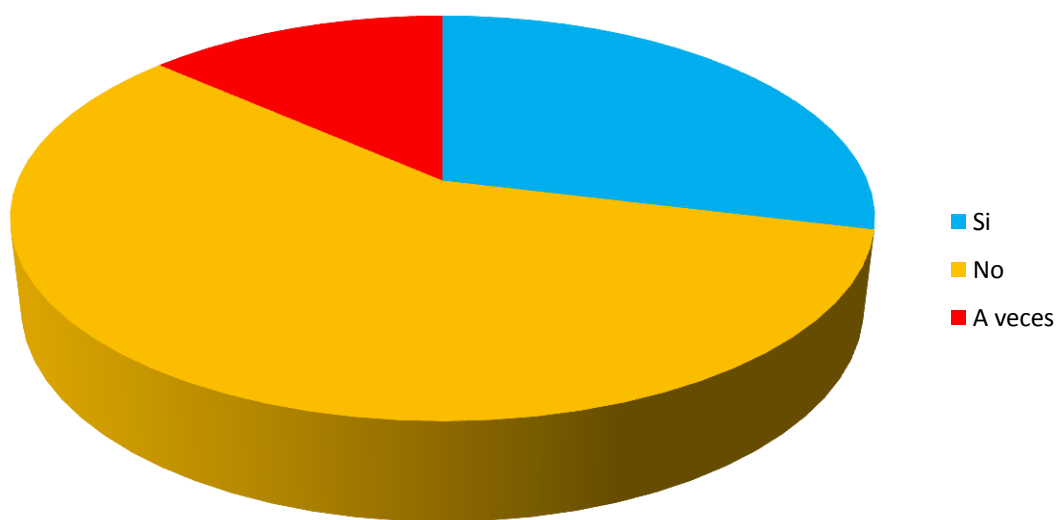


Como vemos aquí muchos utilizan las redes sociales para ver stand up y según nuestras preguntas la más utilizada es Youtube. Este es un factor muy importante ya que la mayoría de nuestros entrevistados han dicho que conocieron el stand up a partir de los videos de “la loca de mierda” protagonizados por Malena Pichot. Pero también les preguntamos cuáles eran las redes sociales más utilizadas por ellos para ver stand up y sus respuestas fueron:

¿Qué redes sociales usas para ver Stand Up?



Vas a ver Stand Up en Rosario



Finalmente, les hemos preguntado si creen que la ciudad de Rosario necesita mayor cantidad de espectáculos de stand up. Es acá donde encontramos un factor que no habíamos mencionado previamente. Ya que la mayoría han dicho que lo que realmente se necesita es una mayor difusión de los espectáculos. Algunos aseguran que muchas veces no se han enterado de distintos espectáculos de stand up que se presentaron en la ciudad.

Para continuar con la investigación, fue necesario realizar dos entrevistas en profundidad a los protagonistas del stand up. Fue así que hablamos con dos comediantes. Para lograr una mejor diferencia y mejores resultados fueron entrevistados un standapero de Buenos Aires y otro de la ciudad de Rosario. Lucas Agostini (Rosario) y Gonzo Vizan (Buenos Aires) nos dialogaron acerca de su trabajo como comediantes.

Para comenzar, Lucas nos comentó que a diferencia de lo que muchos creen, el stand up no es un show de improvisación, de hecho el 90% del show lo preparan durante la semana. El otro 10% lo prepara el mismo día del show por si ocurrió algún evento durante el mismo día. Sin embargo, nuestro entrevistador porteño nos comentó que si bien hay un guión que todos siguen, en ocasiones él improvisa, de hecho cada vez lo hace más y es algo que realmente le gusta. Vizan nos comentó que preparar un stand up es muy sencillo, pero preparar un show con música o actuaciones con otras personas es más complejo y lleva otro tiempo.

Al preguntarles cuál es la clave del stand up, nos hay sorprendido notablemente, ya que Lucas dijo que: *“La Clave es tener público. Y además un comediante que esté dispuesto a ver sus defectos y exponerlos, a partir de ahí se puede crear un contrato con el espectador en donde uno le cree al otro. Pero en realidad lo que hace el comediante es trampa porque no está siendo del todo sincero, el standapero es como un mago, mientras te muestra y te describe el blanco es muy probable que remate con el negro. El giro, la sorpresa es lo que vale y es lo que funciona en el espectador”*. Por su parte, Gonzo Vizan, nos comentó que es necesario un equilibrio. Un equilibrio entre ser un buen comediante y contar buenos chistes, pero también expresar y mostrarte. Es importante que seas gracioso, pero también que el público te conozca, que sienta empatía.

Como queríamos saber más acerca de cómo trabaja un comediante decidimos preguntarles si había algún tipo de censura o tema del cual no se puede hablar en los monólogos. El rosarino prefirió respondernos con una anécdota personal. *“Desde hace un tiempo estaba obsesionado con hablar de política, por hacer algo de lo que se le puede ver a Pinti o antes a Tato Bores. En las*

recientes elecciones presidenciales me anime a hacer un módulo dedicado a eso, y el resultado fueron risas tímidas. De ahí entendí que estamos en un tiempo donde la gente necesita el humor para aislarse de lo duro y difícil de la realidad y quiere escuchar temas simpáticos e inocentes, como mis problemas al comprarme calzoncillos nuevos.

Por otra parte hay temas de los que no puedo hablar, hay tópicos de los que solamente estamos habilitados a hablar cuando los vivimos o los sentimos nuestro, no puedo hablar del Holocausto cuando no soy judío, por ejemplo”.

Vizan, por su parte, nos mostró una postura diferente y dijo: *“la verdad que no hay ningún tema que yo no me haya animado a tocar o que me haya autocensurado. Yo soy un tipo que puede hablar de cualquier cosa, hacer comedia de cualquier cosa. Hay algunos temas que son más difíciles o al público lo predispone de manera diferente. Hay algunos temas que al espectador lo predisponen de manera más negativa, pero creo que así y todo generando su atención sobre “x” tema lo puedes dar vuelta y hacer reír a la gente. Si le buscas la vuelta, de cualquier tema se puede hacer reír...”.*

Para cerrar nuestro diálogo Lucas nos dijo que *“El espectador necesita un lugar en donde aislarse de la tediosa cotidianidad, entonces encuentra en el stand up una fuga, en donde está permitido por una hora reírse de lo impensado, bajar las fronteras morales y éticas y dejar que todo pase, comprender que enfrente hay personas que le buscan una vuelta de tuerca a la realidad, buscando empatía con el espectador”.*

Finalmente, Gonzo Vizan nos afirmó que el stand up es un género rápido y que pos eso le gusta tanto al público. Hoy en día vivimos en un mundo apurado, acelerado, es por esto que el stand up ha logrado tanta popularidad. Justamente es un espectáculo rápido, hay un chiste detrás del otro.

Al analizar ambas entrevistas, resultó importante averiguar otro punto de vista. Es decir, el de la mujer. Por esta razón, nos contactamos con dos comediantes. Hablamos con Angie Sammartino. Estudiante de Comunicación Social, nacida el 18 de octubre de 1990 y actualmente comedianta realizando sus show en su ciudad natal, Buenos Aires.

Nos comentó que desde chica le gustaba escribir, realizó distintos talleres hasta que encontró uno de stand up. Medio desconfiada comenzó el taller y desde ese día empezó a actuar, producir y desarrollar el humor desde distintos lugares.

Angie nos explicó que a la hora de preparar su show tiene en cuenta cuestiones como la música, el sonido, la gráfica, el vestuario, la difusión. Y que sin duda la mejor manera de perfeccionar su stand up es subiéndose a todos los escenarios. En distintas ciudades, con distintos públicos y distintos horarios.

Al igual que los Agostini y Vizán, Angie prepara sus shows con un escrito. Sin embargo, siempre se improvisa algo. Como ejemplo nos dijo: *“creo que el comediante debe tener registro de lo que pasa en la sala y saber reaccionar frente a lo que suceda en el aquí y ahora. Si se cae un vaso, un bebé llora o suena un celular no puedes hacer como si no pasa nada”*.

Para terminar, le preguntamos si las mujeres tienen menos oportunidades en el stand up o si es exactamente lo mismo. Muy segura respondió; *“No es lo mismo ni ahí. Creo que en el humor pasa lo mismo que en el resto de los ámbitos sociales. Se cree que hay igualdad pero no es así. Todavía hay muchos prejuicios por derribar. Pero pasa en la comedia simplemente porque es un reflejo de lo que pasa como sociedad. Muchos creen que en este siglo ya no existe la desigualdad entre géneros y no es así. Sino fijate cuantas mujeres cobran menos que un hombre en el mismo puesto laboral”*.

Desde otro punto de vista, hablamos con Sol Girolami, diseñadora gráfica y comediante de la ciudad de Rosario. La cuál tiene un pensamiento bastante similar al de Angie Sammartino, ya que no se censura ningún tema, sino que simplemente prefiere no hablar de política. Otro tema en común es que ambas comentaron que interactúan con el público.

La comediante rosarina comentó que se junta todos los martes con un grupo a hacer comedia, trabajar la actuación y revisar distinto tipo de material.

Por último, según Sol, no existe una desigualdad de posibilidades entre hombres y mujeres. Sin embargo, si existe una diferencia numérica. Hoy en día las mujeres que hacen stand up son muchas menos que los hombres.

CONCLUSIÓN

En un show de stand up todos tenemos la misma cultura, el standapero nos cuenta cosas cotidianas, cosas que nos suceden a todos. Desgracias que le han pasado. A nadie le ofende, porque de eso se trata, simplemente de hablar en 1º persona, reírse de uno mismo y no de los demás.

A lo largo de este trabajo se ha podido observar y conocer más acerca del stand up. Comencé la tesis por el simple hecho de que era un tema que me gustaba y disfrutaba de los shows a los que asistía. A lo largo de todo este año he aprendido muchas más cosas. Uno piensa saber todo de su tema. Sin embargo, se va dando cuenta que había muchos temas que desconocía.

Hay quienes sostienen que el stand up no es más que un monólogo, un show de moda o los famosos videítos de youtube o Instagram. Incluso yo comencé este recorrido creyendo eso. Sin embargo, el monólogo del standapero es mucho más que eso.

El universo del stand up, a nivel mundial, se ha mantenido en una constante evolución. En los primeros años del género lo primordial era hacer reír a la audiencia valiéndose prácticamente de cualquier cosa. En los últimos años la risa sigue siendo la función final de la comedia, lo más importante, su razón de ser, pero el también hacer que el público piense y vea las cosas desde otro punto de vista se ha vuelto prioritario dentro de una rutina de stand up.

El actual monólogo o stand up posee una estructura definida y común a la mayor parte de los casos. Casi siempre el standapero comienza su actuación planteando un tema o asunto a partir del cual entrará en una disertación de contenido esencialmente humorístico, pero en la que utilizará permanentemente juicios y valoraciones para llevarnos finalmente a alguna conclusión.

Con frecuencia, el monologuista engañará al público haciéndole creer que defiende alguna idea poco aceptada socialmente o en esencia reprobable para la mayoría del sentir general. El monólogo será entonces una acumulación de situaciones en las que el comediante narrará hechos que por lo general

demuestran lo contrario de lo que el monologuista pretendió demostrar al principio con alguna afirmación rotunda y descabellada. La estrategia va variando, pero siempre se mantiene la estructura: acercamiento al público, defensa de una idea, relato de hechos y conclusión final.

El ritmo tiene un papel decisivo. Todos los monólogos llevan un ritmo muy rápido. Chiste tras chiste, no existe momento de pausas o silencios. Este es un factor importantísimo, por el cual es muy fácil de consumir.

La estructura que el standapero en todos los casos consiste en establecer una relación con el público, en ocasiones hasta los hace partícipes del espectáculo. Hace alguna muestra sobre su capacidad de humor con algún giro humorístico de impacto, se ríe de sus propias vulnerabilidades, de sus propias desgracias, plantea el “tema” del monólogo, da su punto de vista previo y genera expectativas sobre lo qué va a contar. De esta manera logra llamar la atención.

Finalmente los monólogos se cierran con una conclusión, epílogo, frecuentemente marcada con un inicio de frase estereotipada (“En fin amigos...”, “Suele pasarnos.”, “y bue...”).

El remate busca siempre un impacto final que a la vez que anuncia el final de la actuación, demanda un aplauso, estrategia de disposición de la que depende, como si de un alegato judicial se tratase, el éxito o el fracaso del actor en lo que respecta a su capacidad de seducción y persuasión hacia su público.

La ciudad de Rosario cuenta cada día con más espectáculos de stand up. Hoy en día hay diversos shows durante los fines de semana e inclusive se realizan cursos para principiantes en este género. Muchos lo hacen, pero no todos logran captar al espectador. Aquí es donde nos preguntamos ¿un comediante se hace o se nace? Sin duda es necesario un talento para cautivar al público, pero según la información recolectada en nuestro trabajo todo standapero requiere preparación y estudio.

Los objetivos de este trabajo, fueron conocer más acerca de este nuevo género. Sin duda se ha mostrado a lo largo del recorrido. Es importante mencionar el trabajo de campo. Tener la oportunidad de realizar distintas entrevistas ha permitido ver distintos puntos de vista sobre nuestro tema. A

partir de las opiniones de los posibles espectadores se pudo observar un desconocimiento por parte de la sociedad acerca del stand up. Por otra parte, la falta de difusión de los espectáculos en Rosario es sin duda un factor sorpresivo que no habíamos tenido en cuenta. Si bien sabíamos que el stand up no estaba popularizado al nivel de otras ciudades como Buenos Aires, nunca se había pensado sobre la falta de publicidad de estos shows.

Las entrevistas realizadas a los comediantes nos mostraron un “universo” desconocido. Claro está, que los standaperos saben del tema. Sin embargo, la gente que no está ligada al tema poco sabe acerca de la preparación de un show o de sus estudios. De hecho, pocas personas saben que el comediante sigue un libreto y que no se trata de improvisación.

Se han notado diferencias entre el espectador y el comediante. Un ejemplo, es el de la improvisación. Algunos espectadores nos comentaron que les gusta o que creen que la clave del stand up es la improvisación del comediante. Sin embargo, nuestros standaperos nos comentaron que siguen un libreto y que hay poco de improvisación.

A su vez, el público en general, no tenía ningún comediante preferido. Al preguntarles a Agostini, Vizán, Sammartino y Girolami nos han nombrado a varios como Félix Buenaventura, Sebastián Rubio, Fernanda Metilli, Luis C.K, Bill Burr, Gregorio Rossello, Maga Tajés y otros.

Gracias a las entrevistas de los ciudadanos pudimos observar que por lo general las personas mayores a los 50 años no saben que es el stand up, y en caso de saberlo, tenían conocimiento ya que sus hijos les habían comentado.

A través de las entrevistas hemos comprendido que el stand up se ha hecho tan popular y tiene tantos seguidores debido a que la gente busca distenderse, olvidarse de sus problemas, ir al teatro para reírse durante una hora y media y no pensar en nada.

Finalmente, nos parece importante el hecho de que según lo estudiado, analizado y observado, se logra ver una pequeña diferencia entre hombres y mujeres. Si bien hoy en día hay comediantes para todos los gustos. En ocasiones se puede ver una mayor dificultad para las mujeres. Ya que les

cuesta más llegar a un lugar alto. Creemos que los prejuicios son la primera causa de esta consecuencia.

El hecho de haber realizado entrevistas a comediantes de Rosario y de Buenos Aires nos permitió ver como los porteños logran tener mayor popularidad. Ya que Lucas Agostini y Sol Girolami solo han realizado shows en Rosario. Mientras que Gonzo Vizan y Angie Sammartino realizaron shows en distintas partes del país. De hecho durante el mes de marzo del 2016 Gonzo Vizan hizo una gira por el sur de Argentina. A demás, cuenta con casi cien mil seguidores en su cuenta de Instagram.

Por último, creemos que todas nuestras entrevistas han enriquecido nuestro trabajo y nos han mostrado, distintos puntos de vista del stand up.

Concluimos este trabajo con la sensación de haber aprendido siempre a investigar y averiguar más de lo que tengo. Cada capítulo fue una apertura a nuevos interrogantes, un disparador a nuevas preguntas. Estamos viviendo un mundo acelerado, un mundo que siempre busca más allá de lo que ya existe. La gente necesita estar constantemente haciendo algo, en cierto modo, para dejar de pensar en sus problemas. El stand up se trata de un fenómeno urbano. Ha ido evolucionando a lo largo del tiempo. Comenzó en pequeños bares de escaso público y hoy en día ha alcanzado una gran cantidad de espectadores. Es posible ver shows en grandes teatros como el Maipo de Buenos Aires o Plataforma Lavarden en Rosario. Creemos también que el stand up es un fenómeno comunicativo. En él se encuentra una forma de distraerse, divertirse y olvidarse de todo por un momento. A través del mismo vemos la realidad a través del humor, nos reímos de nosotros mismos y los problemas no parecen tan importantes en fin.

BIBLIOGRAFÍA

- “La risa hoy se llama Stand Up”. Artículo publicado por Daniela Aginsky en diario Clarín el día 16/02/16.
- Barthes, Roland *“El susurro del lenguaje”*, Madrid: Editorial Nacional, 2003-
- Cabra de Ayala, N.: *“Comunicación como transmutación de los cuerpos”*. http://www.imagencristal.com.ar/imagencristal_portal/comunicacion-transmutacion-de-cuerpos-y-afectos/
- Erving Goffman. *“La presentación de la persona en la vida cotidiana”*. Edit. Amorrortu, Buenos Aires. 1993.
- Freud, S., *“El chiste y su relación con lo inconsciente”*, en Obras completas, t. VIII, Buenos Aires, Amorrortu 1979
- Freud, S., *“El humor”*. Obras completas, Vol. XXI. Amorrortu 1979.
- Frutos (1997): *“La entrevista en la investigación social: interacción comunicativa”*, en Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UNR, Vol. 2, Rosario.
- Lic. Armando Sinchich, Materia didáctico para la cátedra de expresión oral, Cap. *“El discurso”*. Facultad de Ciencias Políticas y RRH, UNR. Año 2010.
- Massoni y Mascotti, *“Apuntes para la comunicación en un mundo fluido: mediación es no mediar”*, Rosario, Argentina. 2009.
- Massoni, S. y Mascotti, M: *“Diagnostico comunicacional. Entre la desazón de la intemperie y la euforia de la construcción”*, en Generación de conocimientos y formación de comunicadores, México, 1992.
- Maturana, Humberto: *“Emociones y Lenguaje en Educación y Política”*. J.C. Saez Editor. 1990.
- PIO E. Ricci Bitti y Santa Cortesi, *“Comportamiento no verbal y comunicación”*. Rosellón. Editorial Gustavo Gili S.A.1989
- Richard Schechner: *“PERFORMANCE: teoría y prácticas interculturales”*. Edit. Libros del Rojas UBA, Buenos Aires. 2000.

- Rossana, Reguillo, “*La clandestinidad centralidad de la vida cotidiana*”, en Causas y Azares N° 1998.
- Ruth Sautu “Manual de Metodología”. Edit. Clacso, Buenos Aires. 2005
- Sigmund Freud, “*Introducción al Narcisismo*”. Edit. Alianza, Madrid, 2005.
- Taylor, Diana, y Marcela A. Fuentes (edits.) “*Estudios avanzados de performance*” / ed. e introd. general de Diana Taylor, ed. e introd. de cada capítulo de Marcela A. Fuentes ; trad. de Ricardo Rubio, Alcira Bixio, Ma. Antonieta Cancino, Silvia Peláez. — México : FCE, Instituto Hemisférico de Performance y Política, Tisch School of the Arts, New York University, 2011 631 p.
- Verón. E: “*La semiosis social*”. Barcelona, España, Ed, Gedisa, 1998.

Fuentes electrónicas:

- “¿Cuáles son los diferentes géneros literarios?” Publicado por Lucia Yarzabal en <http://www.batanga.com/curiosidades/8452/cuales-son-los-diferentes-generos-literarios> Fecha de captura 29/2/2016
- “La Literatura del YO”. Publicado por Luis Gustavo Zamudio el día 19 de Abril del 2011. Fecha de captura: 3/2/2016 <http://es.scribd.com/doc/53308228/La-Literatura-Del-Yo#scribd>
- Breve descripción sobre ¿Qué es YouTube? Publicado el día 11/6/2014. Fecha de captura: 24/6/2015 <https://www.youtube.com/watch?v=uu-5kZbx9hM>
- Campos, G., & Martinez, B. (nd.).li. ¿Qué es la literatura testimonial?. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/62894756/Literatura-Testimonial#scribd>. Fecha de captura 29/2/2016
- Comunicación no verbal. Publicado en el portal Psicología de la comunicación. On line: www3.uji.es/~pinazo/2001Tema%205.htm.
- Diario Clarín, Argentina. Día 17 de Marzo del 2013. “La crisis del 2011 en Argentina”. Fecha de captura 3/2/2016 http://www.clarin.com/mundo/crisis-Argentina_0_884311669.html

- Diccionario inglés de Oxford. Fecha de captura: 24/6/2015
<http://www.oxforddictionaries.com/>
- Dictionary of Visual Discourse: A Dialectical Lexicon of Terms. 2011
Fecha de captura: 29/6/2016
- Entrevista diario La Capital. Domingo 7/4/2013. Sección Escenario.
Fecha de captura: 24/6/2015
<http://www.lacapital.com.ar/escenario/Malena-Pichot-Hago-humor-para-molestar-un-poco-20130407-0005.html>
- Entrevista publicada en julio del 2013. Fecha de captura: 24/6/2015
<http://www.gacemail.com.ar/notas.php?idnota=22842>
- Entrevista realizada por Eugenia Cano el día 21 de abril del 2015. Fecha de captura: 24/6/2015. En <http://www.sitioandino.com/nota/74092/>
- Entrevista realizada por Tamara Motta el día Lunes 13 de Mayo de 2013. Fecha de captura 24/6/2015 .Para la revista <http://www.diariopublicable.com/>
- <http://www.fotonostra.com/digital/redesociales.htm> Fecha de captura: 9/4/2016
- Página web <http://www.argnoticias.com/espectaculos/item/18726-ezequiel-campa-para-m%C3%AD-el-humor-es-todo> Nota publicada por María Belén Pollacia el día 29 de octubre del 2014. Fecha de captura: 9/4/2016
- Revista El Espectador. Nota “¿Quién es Malena Pichot” por Isabella Portilla. Publicada el día 22 de abril del 2011. <http://www.elespectador.com/malena-pichot/quien-malena-pichot-articulo-264661> fecha de captura: 09/04/2016
- Revista La Vanguardia, Barcelona. 19 de julio del año 2004. Fecha de captura: 24/6/2015 <http://azokey.blogspot.com.ar/2012/08/experto-en-buen-humor.html>
- Roland Barthes y Julia Kristeva: “Acerca del Concepto de Intertextualidad”.- Publicado el 17/7/2011. On line: <https://aquileana.wordpress.com/2011/07/17/roland-barthes-julia-kristeva-acerca-del-concepto-de-intertextualidad/> Fecha de captura: 9/4/2016.

- Stand Up Comedy. Sección “cultura” Publicado el día 25 de septiembre del 2013. Fecha de captura: 3//2016 <https://eldeambularte.wordpress.com/2013/09/25/stand-up-comedy/>
- Stand Up Comedy. Texto publicado en <http://www.senalesdehumor.com.ar/stand-up-comedy.html> en la sección Trayectoria.

ANEXOS

Modelo de entrevista realizada a los comediantes.

1. **¿Cómo llegaste al humor?**
2. **¿Cuáles son tus referentes en el stand up y en el humor en general?**
3. **¿Cómo prepararás un show?**
4. **¿Cuáles son las claves para hacer un buen stand up?**
5. **¿Hay algún tema que no te animes a tocar en tu espectáculo o que hayas autocensurado?**
6. **¿Hay improvisación en tu stand up o preferís seguir siempre un libreto?**
7. **¿Por qué crees que al espectador le gusta el Stand Up?**
8. **¿Crees que las mujeres tienen menos oportunidades en el Stand Up? O te parece que es lo mismo tanto para hombres como para mujeres?**

Entrevista realizada a Lucas Agostini (23), comediante y standapero de la ciudad de Rosario.

1. **¿Cómo llegaste al humor?**

Siempre tuve admiración por las personas que logran hacer reír, tocar una emoción en el otro es algo groso, que a veces pasa inadvertido. En mi caso personal disfrutaba el hacer reír en el día a día a personas de mi entorno y cuando vi la posibilidad de hacer un curso de algo que realmente me gustaba no dude, fue un seminario intensivo de Stand Up, con Laila Roth. Tres clases en las cuales aprendí lo básico del género y eso basto como para engancharme y querer seguir en el círculo, seguir formándome, si bien la movida en Rosario es nueva, de a poco hay personas que intentan fomentar, en este momento estoy realizando un curso con un standapero de buenos aires, Cristian Albornoz, que viene dos días al mes. Y eso está buenísimo la capacitación constante, tomar

clases con diferentes profesores de diferentes estilos, te permite y formando tu personalidad escénica.

2. **¿Cuáles son tus referentes en el stand up y en el humor en general?**

El stand up argentino es muy nuevo y hay pocos standuperos conocidos, pero si tengo que nombrar, puedo hablar de Félix Buenaventura, Sebastián Rubio, Fernanda Metilli, tres estilos diferentes que admiro su capacidad de llevar a cabo su rutina, si bien en youtube se puede ver algo de ellos, no se compara con verlos en vivo.

Por otra parte están los referentes internacionales, Luis C.K logra que me ría con el humor estadounidense, y no puedo no nombrar a Robin Williams pero me gusta más su faceta de improvisador.

En cuanto al humor en general admiro a Enrique Pinti y la capacidad de Luis Landriscina al crear un mundo ficticio lleno de detalles cuando relata sus historias.

3. **¿Cómo preparás un show?**

El show se prepara en un 90% en la semana, y para eso nos juntamos todos los martes con los 8 que somos en el grupo, a veces menos, a veces otros invitados y tiramos nuestras ideas de ahí vamos dándole forma a la rutina, si de 8 que somos, ese material funciona, es muy probable que el viernes o el día del show sea efectivo.

El 10% que dejo es porque del martes al día del show puede suceder alguna noticia fuerte con la cual puedas jugar en el show y si bien no te modifica la rutina porque los temas de actualidad sirven para un solo show, tenés que dejar margen para eso o para algo que surja en el show.

En el caso de show particulares como eventos privados a los que te contratan, tienen otra preparación, hay que informarse, saber el promedio de edad de la gente, o saber de qué se trata el evento, eso es lo básico para poder vender un buen show.

4. **¿Cuáles son las claves para hacer un buen stand up?**

La Clave es tener público.

Y además un comediante que esté dispuesto a ver sus defectos y exponerlos, a partir de ahí se puede crear un contrato con el espectador en donde uno le cree al otro. Pero en realidad lo que hace el comediante es trampa porque no está siendo del todo sincero, el standupero es como un mago, mientras te muestra y te describe el blanco es muy probable que remate con el negro. El giro, la sorpresa es lo que vale y es lo que funciona en el espectador.

Felix Buenaventura habla del bailar al revés, y eso es lo que debe hacer el comediante, "...mostrar una perspectiva distinta, motivar una manera de pensar distinta y la risa es la herramienta..."

Y no hay nada mejor que terminar un show donde hiciste entretener y divertir al otro y vos también lo disfrutaste.

5. ¿Hay algún tema que no te animes a tocar en tu espectáculo o que hayas autocensurado?

Desde hace un tiempo estaba obsesionado con hablar de política, por hacer algo de lo que se le puede ver a Pinti o antes a Tato Bores. En las recientes elecciones presidenciales me anime a hacer un módulo dedicado a eso, y el resultado fueron risas tímidas. De ahí entendí que estamos en un tiempo donde la gente necesita el humor para aislarse de lo duro y difícil de la realidad y quiere escuchar temas simpáticos e inocentes, como mis problemas al comprarme calzoncillos nuevos.

Por otra parte hay temas de los que no puedo hablar, hay tópicos de los que solamente estamos habilitados a hablar cuando los vivimos o los sentimos nuestro, no puedo hablar del Holocausto cuando no soy Judio, por ejemplo.

6. ¿Hay improvisación en tu stand up o preferís seguir siempre un libreto?

Hay que dejar en claro que el stand up no es improvisación, pero se tiene que ver como tal, es por eso que en los cursos enseñan diversas maneras de escribir chistes y remates para poder armar tu propio "libreto" o rutina.

Después queda en la capacidad de cada uno querer improvisar algo mínimo arriba del escenario, porque si tenemos en cuenta la gran diferencia del Stand Up con el teatro es que no está la famosa cuarta pared, el actor está formado para seguir su libreto pase lo que pase con el público, en cambio el standapero se ve condicionado por la reacción del público. Muy bien describe esta situación el Payaso Chacovachi al hacer una analogía del humor con la ajedrez "...vos tenés que mover como mueve el público (...) moves vos y mueve el público"

En mi caso particular me gusta estar atento al público a ver dónde puedo meterme con algún chiste y que quizá después quede escrito en mi rutina, si es que funciona.

7. ¿Por qué crees que al espectador le gusta el Stand Up?

El espectador, como dije antes, necesita un lugar en donde aislarse de la tediosa cotidianeidad, entonces encuentra en el stand up una fuga, en donde está permitido por una hora reírse de lo impensado, bajar las fronteras morales y éticas y dejar que todo pase, comprender que enfrente hay personas que le buscan una vuelta de tuerca a la realidad, buscando empatía con el espectador y es ahí donde las personas se divierten, al escuchar problemas propios en boca de otros y en definitiva es más fácil reírse del otro que de uno mismo.

Entrevista realizada a Gonzo Vizán, comediante y standapero de la ciudad de Buenos Aires. Actualmente realizando gira por el sur del país.

1. ¿Cómo llegaste al humor?

La verdad que no lo sé, yo creo que siempre hubo mucho humor en mi familia, creo que siempre fui como muy hinchado en mi grupo de amigos y en todos lados. Trataba de resaltar, era como mi forma de llamar la atención de sentirme querido. Mi mamá es profesora de baile, mi papá es pintor, mi hermano músico, si yo no era gracioso quedaba muerto en mi casa jaja. Entonces, la comedia es una forma que encontré cuando era chico para sentirme querido, para que me den pelota. A

medida que fui creciendo, lo fui desarrollando, le encontré placer hasta que dije “chabón, esto me encanta”.

2. ¿Cuáles son tus referentes en el stand up y en el humor en general?

Tengo un montón de referentes y los referentes al igual que el género artístico, van cambiando. Van cambiando los gustos. Ni bien arraqué mi gran referente era Fernando Sinjiao y ahora miró mucho más de afuera del país. Actualmente me gusta mucho un chabón que se llama Bill Burr y el chabón es graciosísimo. Me encanta. Hoy en día sin duda es el que más me gusta. Creo que los referentes, van cambiando todo el tiempo.

3. ¿Cómo preparás un show?

Es difícil responder esta pregunta. Porque no es lo mismo preparar un stand up que preparar un show en conjunto que hago con Grego (Rossello) o ahora que estoy por arrancar en el Maipo con una banda. El stand up se prepara, a medida que vas teniendo rutinas buenas vas teniendo más minutos. Al principio los shows son de muchos standaperos, para que estén pocos minutos cada uno, pero que esos minutos sean BUENOS. Hasta que vas mejorando y podés llegar a hacer un show vos solo. Entonces, estos son los pasos de crecimiento. Para preparar esos minutos, no se necesita realmente demasiado esfuerzo. En el stand up vas creciendo con la cantidad de minutos que tenés. Cuando hacés una obra de 1 hora, ya has hecho otra obra de media hora seguro. Entonces esta hora de show te parece fácil, no tenes que preparar demasiada.

Preparar un show, donde hay canciones, donde actuás con otro, donde hay cosas más tetrales ahí si tenés que preparar y ya es mucho más trabajo.

4. ¿Cuáles son las claves para hacer un buen stand up?

Para mí las claves para hacer un buen stand up son: el comediante debe lograr un equilibrio entre dos cosas; entre lo que es un artista, que tiene un corazón tremendo y quiere expresar un montón de cosas y entre lo

que es un profesional, que debe tener chistes concretos bien bien bien cerrado. ¿Pero qué pasa? Hay varios comediantes que solo son profesionales, comediantes que los tiras en una zanja y te hacen reír, comediantes que son extremadamente graciosos, pero que no los conoces. El público termina el show y dice “bueno si, me hizo reír un montón, pero yo no se quién es el, que piensa, no conocí nada de él, no le vi el corazón”. Y después pasa el caso contrario. Es decir, comediantes que quieren contar un montón de cosas, cosas re profundas como el aborto, y hablan 10 minutos del aborto, cuentan cosas interesantes, pero no están haciendo reír y esto es un show de comedia, por eso justamente se llama comediante no es un templo de filosofía. Y hay comediantes que son buenísimos y te demuestran que se puede hablar del aborto haciéndote reír. Yo creo que eso es lo difícil. Entonces hay que buscar ese equilibrio entre contar y expresar algo de tu vida haciendo reír con buenos chistes. Ese equilibrio para mí es la clave de un buen stand up.

5. ¿Hay algún tema que no te animes a tocar en tu espectáculo o que hayas autocensurado?

No la verdad que no hay ningún tema que yo no me haya animado a tocar o que me haya autocensurado. Yo soy un tipo que puede hablar de cualquier cosa, hacer comedia de cualquier cosa. Hay algunos temas que son más difíciles o al público lo predispone de manera diferente. Hay algunos temas que al espectador lo predisponen de manera más negativa, pero creo que así y todo generando su atención sobre “x” tema lo podés dar vuelta y hacer reír a la gente. Si le buscás la vuelta, de cualquier tema se puede hacer reír. Hay shows de humor negro así que de cualquier tema se puede hacer reír. El tema es siempre ser fiel a la ideología y la morad de uno mismo. ¿Qué quiere decir esto? Que yo jamás voy a hacer chiste de los nazis por mas chistoso que sean, creo que el límite es el que cada uno tenga en su ideología y en su moral. Pero a nivel temático, se puede hacer temas de cualquier cosa.

6. ¿Hay improvisación en tu stand up o preferís seguir siempre un libreto?

El tema de la improvisación en el stand up yo lo comparo siempre con una canción en un recital. Porque hay bandas que vas a ver y de repente están sonando exactamente igual al disco y hay bandas que vos vas a ver y no tienen nada que ver con la versión del disco. Hay un guión que es una rutina y a veces hay comediantes que siguen el guión al pie de la letra y son siempre iguales y hay comediantes que improvisan un montón y las rutinas son siempre diferentes. Yo por lo general trato de seguir el guión, pero siempre termino improvisando, me voy por las ramas. Trato de seguir el guión porque es lo que mejor estaba pensado. Pero me divierto mucho improvisando y cada vez lo hago más (risas).

7. ¿Por qué crees que al espectador le gusta el Stand Up?

Creo que a la gente le gusta tanto porque es un género muy rápido, muy fácil de consumir. Hace poco vi una película que era un embole, muy lenta, me distraje, agarré el celular. En cambio, en el stand up hay menos espacio para que estés con el celular, porque viene un chiste detrás del otro. Entonces como que no te dan ganas de hacer otra cosa. En muy fácil de consumir, si el comediante es bueno, los chistes son buenos, la terminás pasando buen en todo el espectáculo. Es rápido y muy atractivo. A diferencia del viejo monólogo que era muy lento. Gracias a la globalización el stand up se popularizó y ahora hay un chiste detrás de otro, ya quedan pocos monólogos de los de aquella época. Por ahí en esa época estaba bueno porque era todo más lento y más tranquilo, pero hoy en día si vez un monólogo de hace 50 años y sos menor de 40 años es muy probable que te aburras. Porque nosotros tenemos otra manera de vivir, todo rápido, un tweet de 140 caracteres, rápido, snapchat, una foto rápida y desaparece todo tiene que ser rápido. Y el stand up tiene eso, está super bien acomodado en nuestro contexto y eso es lo que lo hace más atractivo y creo que identifica a toda una generación.

Entrevista a Angie Sammartino, comedianta y standupera de la ciudad de Buenos Aires.

1. ¿Cómo llegaste al humor?

Me gusta escribir desde que soy chica, por eso fui haciendo distintos talleres vinculados a escribir como de guion o de escritura creativa. En algún momento vi que existía un taller de stand Up y me llamó mucho la atención descubrir que había herramientas para escribir humor. Me metí medio desconfiada pero me fui enganchando cada vez más y así empecé a actuar, producir y desarrollar el humor desde distintos lugares. Hoy por hoy lo considero una forma de ver la vida y el mundo.

2. ¿Cuáles son tus referentes en el stand up y en el humor en general?

Miles. Te podría decir que de stand up extranjero me gustan comediantes de estilos variados: George Carlin, Chris Rock, Louis CK, Bo Burnham (lo amo), Ricky Gervais, Ellen de Generes, Jimmy Fallon. Me siento muy identificada con Amy Schumer también. Podría nombrar mil más. Me gustan escritores que me hacen reír y emocionan como Hernán Casciari, me gusta el humor de Liniers, JAJA. De acá me divierten muchos comediantes de stand up como Martín Pugliese, Pablo Picotto, Peto Menahem, Fernando Sanjiao, Mariano de María, Mariano la Venia, Lucas Lauriente, Fernanda Metilli, Lucho Mellera, Juan Barraza, Like Brothers (Grego Rossello y Gonzo Vizán), Maga Tajés, Manu Saiz, Nico Brown. No sé si los ubicas pero son todos de escenarios porteños por lo general.

Del humor en general amo Monty Python, Les Luthiers, Friends, How I Met Your Mother. Es larga la lista.

3. ¿Cómo preparás un show?

Con tiempo, ensayo, prueba y error. Pensando tanto en el monólogo como en la experiencia en general que va a tener el público. Siempre

teniendo en cuenta cuestiones como la música, el sonido, la gráfica, el vestuario, la difusión, etc. Los minutos previos siempre algún ejercicio de concentración y relajación.

4. ¿Cuáles son las claves para hacer un buen stand up?

Subirse mucho MUCHO al escenario, a muchos escenarios. Vivir distintos públicos, distintos horarios, distintos lugares. Sobre todo tomárselo en serio, ser auténtico, ensayar siempre y saber decir que no cuándo no es el momento o el lugar para actuar.

5. ¿Hay algún tema que no te animes a tocar en tu espectáculo o que hayas autocensurado?

Hay miles de temas que no toqué pero porque por el momento no los encuentro graciosos o no sentí la necesidad de hablar de ellos, nunca por no animarme. Es verdad que hay temas que me costaba más tocar y ahora los incluí en mis monólogos con soltura. El comediante tiene un proceso que creo que nunca termina en el que va descubriendo su voz, su persona escénica y en ese descubrimiento va encontrándose con distintos temas a tocar. Creo que se puede hablar de casi todo pero con criterio y siempre que sea gracioso. Hablar de un tema "por hablar", si no hace reír no cumple su función (si lo que quiero hacer es stand up).

6. ¿Hay improvisación en tu stand up o preferís seguir siempre un libreto?

En el Stand Up siempre hay un texto escrito, después cada comediante encuentra su forma de interpretarlo. Algunos improvisan mucho (sobre todo con el público) y otros siguen el texto al pie de la letra. A mí me gusta tener un orden, un rumbo, saber hacia dónde va mi monólogo pero me siento libre de "irme de libreto", hacer partícipe al público si hace falta o mencionar algo que recién se me haya ocurrido. En lo personal creo que el comediante debe tener registro de lo que pasa en la sala y

saber reaccionar frente a lo que suceda en el aquí y ahora, si se cae un vaso, un bebé llora o suena un celular no podés hacer como si no pasa nada, creo yo.

7. ¿Por qué crees que al espectador le gusta el Stand Up?

A casi todos nos gusta reírnos y es un género que tiene ese objetivo. Además tiene que ver con humor de identificación y eso, en definitiva, es una forma muy poderosa de hacer catarsis.

8. ¿Crees que las mujeres tienen menos oportunidades en el Stand Up? O te parece que es lo mismo tanto para hombres como para mujeres?

No es lo mismo ni ahí. Creo que en el humor pasa lo mismo que en el resto de los ámbitos sociales. Se cree que hay igualdad pero no es así. Todavía hay muchos prejuicios por derribar. Pero pasa en la comedia simplemente porque es un reflejo de lo que pasa como sociedad. Muchos creen que en este siglo ya no existe la desigualdad entre géneros y no es así. Sino fijate cuantas mujeres cobran menos que un hombre en el mismo puesto laboral.

Entrevista a Sol Girolami, diseñadora gráfica y comediente de la ciudad de Rosario.

1. ¿Cómo llegaste al humor?

Al humor llegue casualmente. Buscaba hacer teatro y un amigo me sugirió el curso de stand up...me dijo: "esto es para vos" Fui a una clase introductoria y arranque.

2. ¿Cuáles son tus referentes en el stand up y en el humor en general?

No tengo un referente, pero me gustan varios como Wainraich, Dalia Gutmann, Martín Pugliese, Mellerá.

3. ¿Cómo prepararás un show?

Yo tengo un grupo y nos juntamos todos los martes a hacer comedy, trabajamos el acting y vemos material.

4. ¿Cuáles son las claves para hacer un buen stand up?

Creo que una de las claves fundamentales es disfrutarlo, eso te permite soltarte, poder improvisar más y que todo fluya.

5. ¿Hay algún tema que no te animes a tocar en tu espectáculo o que hayas autocensurado?

No, me permito todo. Pero prefiero no hablar de política directamente en mi vida diaria.

6. ¿Hay improvisación en tu stand up o preferís seguir siempre un libreto?

Me gusta improvisar un poco, hacer participar al público es parte de eso.

7. ¿Por qué crees que al espectador le gusta el Stand Up?

Creo que gusta el stand up porque se tocan temas del día a día, problemas comunes a todos con la cuota de humor justa para salir de la monotonía y relajarse.

8. ¿Crees que las mujeres tienen menos oportunidades en el Stand Up? O te parece que es lo mismo tanto para hombres como para mujeres?

No siento una desigualdad en posibilidades pero si existe una desigualdad numérica. Hoy las mujeres que hacemos stand up somos pocas y eso se ve.

Ejemplo de entrevista realizada a los ciudadanos:

Sexo: F Edad: 23

1. Sabés lo que es el Stand Up?

SI

2. Cuándo conociste el Stand Up?

CREO QUE CON LA LOCA DE MIERDA, ES DECIR, EL PERSONAJE QUE HACÍA MALENA PICHOT EN YOUTUBE

3. Te gusta el Stand Up?

SI ME GUSTA

4. Qué es lo que más te gusta?

QUE HABLEN DE COSAS COTIDIANAS QUE NOS PASAN A TODOS

5. Vas a ver Stand Up seguido en la ciudad de Rosario?

NO, FUI UNA SOLA VEZ A VER A MALENA PICHOT CON EZEQUIEL CAMPA Y NO ME GUSTÓ DEMASIADO. ME ABURRIÓ UN POCO

6. Fuiste en alguna otra ciudad?

NO

7. Tenés algún comediante preferido?

NO NO TENGO NINGUNO EN PARTICULAR.

8.Cuál crees que es la característica principal del Stand Up?

LA IMPROVISACIÓN CREO QUE ES LA CARACTERISTICA PRINCIPAL

9. Utilizas las redes sociales para ver Stand Up?

SI USO

10.Cuál es la que más usas?

INSTAGRAM ES LA QUE MAS USO

11. Crees que Rosario necesitaría más espectáculos?

SI, CREO QUE DEBERÍA HABER MÁS. O POR AHÍ DEBERÍA HABER MAS DIFUSIÓN DE LOS QUE YA HAY.