

# Víctimas inocentes VS Víctimas culpables

Análisis de la cobertura del periodismo digital argentino en las desapariciones de Melina Romero y Lola Chomnalez



Alumna: Josefina Nicola / Director: Sergio Daniel Dutto / Carrera: Licenciatura en Comunicación Social / Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales / Octubre 2016, Rosario



En memoria de María Soledad,  
Candela, Melina, Ángeles, Lola, Iara,  
Lucía y todas aquellas mujeres  
víctimas de la violencia de género.

**Ni una menos**

# INDICE

<b>Agradecimientos</b> .....	5
<b>Resumen</b> .....	6
<b>Introducción</b> .....	7
Corpus.....	10
Metodología.....	11
Marco Teórico.....	12
<b>Capítulo 1: “El periodismo digital argentino”</b> .....	15
1 Recorrido histórico del nacimiento de la prensa gráfica argentina....	15
2 El surgimiento de los diarios digitales en la Argentina.....	22
3 Características de los sitios web de Clarín y La Nación.....	25
<b>Capítulo 2: “Los discursos sociales y la lucha por el establecimiento de su hegemonía”</b> .....	30
1 Una descripción de lo sucedido.....	30
2 Los discursos sociales: lo pensable y lo decible en la sociedad.....	31
3 Las distintas lecturas frente a un discurso hegemónico.....	36
4 La construcción de Lola como un <i>nosotros</i> y la de Melina como la de otro.....	42
<b>Capítulo 3: “Condiciones de producción de sentido en los discursos de la desaparición de Lola y Melina”</b> .....	44
1 La producción social del sentido en los discursos en torno a los casos Romero y Chomnalez.....	44
2 El vínculo de lectura entre clarin.com, lanacion.com.ar y sus lectores.....	56
3 El contrato de lectura de clarin.com.....	57
4 El contrato de lectura de lanacion.com.ar.....	61

5	El lector modelo: otra categoría para el análisis de la producción de los discursos.....	63
6	Los lectores modelos de clarin.com y lanacion.com.ar.....	65
<b>Capítulo 4: “La presencia del enunciador en los discursos sobre las desapariciones de Lola y Melina” .....</b>		
<b>69</b>		
1	Las marcas de subjetividad.....	69
1	<i>Apelativos</i> .....	69
2	<i>Subjetivemas</i> .....	72
3	<i>Campos semánticos</i> .....	77
4	<i>Modalidades</i> .....	79
2	Los recursos retóricos.....	80
<b>Conclusión.....</b>		<b>84</b>
<b>Bibliografía.....</b>		<b>87</b>
<b>Anexo.....</b>		<b>90</b>

## **AGRADECIMIENTOS**

Muchos de quienes hicimos por primera vez una tesina nos autoexigimos con los plazos para recibarnos y obtener el tan preciado título, por lo que a medida que va transcurriendo el tiempo y la meta final se va acercando, las 16 horas del día en las que estamos despiertos giran en torno a ello. Ante esta situación pido perdón y a la vez doy las gracias por su paciencia a mis amigas (las de acá y de las de Rafaela) y a Nicolás que me entendieron en los momentos que resigné tardes de mates, salidas o cualquier juntada de índole social. Además, quiero agradecerles a mis papas que sin ellos y su apoyo incondicional no hubiese conseguido este gran logro y son quienes se bancaron y se bancan que vuelva muy poco a mi ciudad por motivos “de estudio”, “de tesina” “de falta de tiempo”.

Por otro lado, le dedico un gracias enorme a mi hermano quien me ayudó con la gráfica de esta tesina y fue quien me tuvo que escuchar, leer, y aguantarse mis persecuciones por este tema. Ari, ya está, no te molesto más por un tiempito.

Por último una mención más que especial para una persona a quien aprecio mucho, un grande de la vida, un verdadero comprometido con la causa y mi guía en haber llegado hasta acá. Gracias Sergio por tu seguimiento constante y por siempre insistirme en “ir más allá”. Estoy agradecida por dedicar tu tiempo en dirigir esta tesina y por tu dedicada lectura.

# Resumen

Los asesinatos de Melina Romero (Septiembre de 2014) y Lola Chomnalez (Diciembre de 2014) tuvieron gran resonancia en los medios argentinos y formaron parte de los temas de “agenda” durante varias semanas. Sin embargo, estos asesinatos no fueron tratados ni analizados de la misma manera por el periodismo nacional. Para señalar estas diferencias, he decidido analizar el tratamiento que le dieron a estos dos casos las páginas webs de los diarios *Clarín* y *La Nación*.

Debido al fuerte poder que tienen los medios de comunicación con sus discursos dominantes algunas pérdidas de vida nos son presentadas como dignas de llanto, mientras muchas otras aparecen condenadas a soportar estigmatizaciones ya que no llevaban un estilo de vida aceptable por la sociedad actual. Sin embargo, esto ha hecho eco en diferentes asociaciones y movimientos sociales que publicaron informes y artículos criticando este tipo de cobertura mediática. No obstante, este trabajo va a analizar los discursos periodísticos que han realizado los dos diarios más reconocidos de la Argentina, pero desde una perspectiva más vinculada al campo de la Comunicación Social.

## Palabras claves

Páginas webs, Clarín, La Nación, cobertura mediática, Melina Romero, Lola Chomnalez, discursos.

# Introducción

Este trabajo tiene como objeto de estudio la cobertura periodística que realizaron los sitios webs de los diarios *Clarín* y *La Nación* tras las desaparición y asesinatos de Melina Romero y Lola Chomnalez, dos jóvenes de 15 y 17 años que perdieron su vida en el año 2014. La última vez que se la vio a Melina fue a la salida de un boliche en agosto de ese año; 30 días después su cuerpo fue hallado a orillas de un arroyo. Lola había ido a vacacionar a la localidad uruguaya de Valizas junto con su madrina y el marido de esta última en diciembre de ese mismo año. Una tarde fue a dar un paseo por la playa, nunca más regresó y la encontraron muerta dos días más tarde en una zona de dunas.

Ambos casos tuvieron los condimentos necesarios para ser explotados por los medios de comunicación del país. Con el descubrimiento de los dos cadáveres se han reproducido un sinnúmero de fotos de las menores de edad e información respecto de sus vidas privadas. También se han hecho juicios respecto a los posibles asesinos de estas jóvenes. Sin embargo, la mayor diferencia de estos dos asesinatos radica en las coberturas que hicieron los medios, principalmente el diario *Clarín* y *La Nación* -en sus respectivas versiones digitales- dado que a una, a partir de diferentes argumentos, se la trató de responsabilizar por su trágica muerte, mientras que a la otra se la presentó como una víctima inocente, que no merecía perder la vida a su temprana edad. Cabe aclarar que para la autora de esta tesina no existen personas que por sus acciones, formas de ser y estar y en el mundo, pensamientos, clase social, etc. sean más importantes que otras, y menos aún si se trata de mujeres; diariamente son ellas las que sufren de discriminaciones y estigmatizaciones en los distintos ámbitos en lo que se mueven -e incluso cargan con su propia muerte- por sólo hecho de ser mujer.

Bajo el título “*El asesinato de Lola: se cierra el círculo sobre el entorno familiar*”, *Clarín* relata el caso de Chomnalez como si fuese una historia de ficción: “*El domingo, después de almorzar, Lola salió a caminar desde Barra de Valizas hasta Aguas Dulces por la playa. Tenía ganas de leer. Llevaba un short de jean, la parte de arriba de la bikini y una mochila rosa. Pero ahora no se sabe si eso realmente ocurrió*”. Al mismo tiempo, a Lola se la describía como una adolescente que “*tenía pasión por la tele y deseaba recorrer el mundo. Además de grande quería ser fotógrafa*” (*La Nación*, 02/01/2015). Durante la cobertura de este caso, se mostró a una joven pulcra e inocente que tenía planes a futuro.

Sin embargo, desde un principio “el gran diario argentino”, presentó a Melina Romero como una joven sin rumbo. En uno de sus artículos, *“Una fanática de los boliches que abandonó la escuela secundaria”*, Clarín describe a Romero como una chica que *“se levantaba todos los días al mediodía y luego se juntaba con sus amigos en la plaza de Martín Coronado, que está sobre avenida Perón a metros de la estación de trenes. Ahí se quedaba hasta la madrugada con chicos de su edad”*. También la llamaban “chica ni-ni”<sup>1</sup>. Bajo este punto de vista, la imagen que los medios de comunicación presentaban era el de una chica que tomó decisiones equivocadas y que no tenía un futuro fructuoso como el que le arrebataron a Lola ya que había abandonado la escuela secundaria y le gustaba mucho salir a los boliches.

A raíz de ello han surgido informes y artículos analizando la cobertura de estos asesinatos pero siempre con una mirada más sexista, haciendo alusión a la violencia de género, o también con una visión sociológica, poniendo énfasis en las diferencias de clases que había entre estas dos jóvenes. Sibilía Camps, periodista y educadora argentina, ha explicado al sitio web *marcha.org* que *“si bien todos los días desaparecen adolescentes de ambos sexos en la Argentina, los medios de alcance nacional (sic), se ocupan de muy pocos casos”*. Dice que las coberturas se sostienen *“en tanto se trate de una niña y sea bonita, dos condiciones que los prejuicios y la ignorancia consideran imprescindibles para generar morbo sexual. Y el morbo, se sabe, es un buen combustible del rating, lo suficientemente rendidor como para estirar la cobertura con especulaciones cuando no hay información, en especial si la niña fue asesinada”* (Canteros, 2015).

Al mismo tiempo, Camps reconoce que es en este punto donde el tratamiento de los medios diverge. Si la adolescente fue violada, buena parte de la ausencia de información es llenada con ‘investigaciones’ que ponen el foco en la víctima, buscando ‘explicaciones’ al ataque a través de su conducta, como en el caso de Melina Romero. Si no hubo ataque sexual, la cobertura continúa sólo si la chica era de clase media para arriba, como en el caso de Lola Chomnalez (Canteros, 2015).

---

<sup>1</sup> El término “ni-ni” equivale a ‘Neet’, acrónimo en inglés de la expresión *‘Not in employment, education or training’* (ni trabaja, ni estudia, ni recibe formación). Fue utilizado por primera vez por el gobierno británico y su uso se extendió a Japón, China y Corea del Sur, mientras en los países de habla hispana se prefiere la denominación ‘Nini’. Según el psicólogo Alejandro Schujman, autor del libro ‘Generación Nini’, este grupo está formado por varones y mujeres de entre 17 y 30 años que no estudian, ni trabajan: *“Temerosos, indecisos, paralizados en su proceso de crecimiento, sin capacidad de tomar decisiones, instalados en el confort familiar”* (Schujman, 2011)



Tras las cuestiones mencionadas anteriormente, para esta tesina se analizarán aquellos artículos periodísticos publicados por las versiones *online* de los diarios mencionados que buscan construir en el imaginario social cómo era la vida de cada una de estas adolescentes, sus gustos personales, sus sueños. En otras palabras, se tomarán aquellas noticias que permitan crear una imagen sobre quiénes eran estas jóvenes y, a partir de ello, ver a través de qué recursos se justificaba y/o lamentaba sus muertes. En otras palabras, los artículos seleccionados servirán para abordar y comparar la construcción del discurso realizada por las ediciones *online* de los diarios más importantes del país.

Al respecto, será relevante comprender cómo los discursos de estos medios digitales trataron y cubrieron los crímenes de Melina y Lola, por qué a una se la presenta como una víctima culpable, mientras que a la otra como víctima inocente. Los discursos que *Clarín* y *La Nación* generaron en torno a estos dos asesinatos ha provocado numerosas críticas por parte de profesionales de la comunicación acusándolo de practicar violencia simbólica, discriminación y estereotipación, puntos que van a ser tenidos en cuenta en el presente trabajo.

A su vez, se estudiará cómo se construyen los espacios discursivos de la prensa, teniendo en cuenta el impacto de los titulares, las fotos y el cuerpo de las noticias, que son, en términos de Eliseo Verón, la materialidad del discurso (Verón, 1993). Para ello, se parte de la suposición que la elección de estos elementos no es azarosa, sino más bien lleva implícitamente las intenciones que tiene el emisor en la construcción de esos discursos, lo que se conoce como condiciones de producción.

En la realización del siguiente trabajo se propone alcanzar los siguientes objetivos:

#### OBJETIVO GENERAL

- Analizar las estrategias discursivas en la cobertura de las versiones *online* de los diarios *Clarín* y *La Nación* en torno a los asesinatos de Lola Chomnalez y Melina Romero.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comparar los abordajes que se le dieron a los asesinatos en dichos diarios online para establecer y evidenciar la configuración discursiva y los criterios textuales utilizados para cada noticia.

- Reconocer las condiciones de producción de los discursos, en tanto herramienta de producción de sentido, teniendo en cuenta la línea editorial y el postulado ideológico del periódico elegido.
- Describir los recursos retóricos y estrategias estilísticas del enunciador presentes en las noticias seleccionadas de los sitios *online* de los diarios *Clarín* y *La Nación*.

## **CORPUS**

Es importante señalar que la elección de las noticias elegidas para la realización de este trabajo responde a las diversas críticas y análisis que se han realizado sobre ellos desde diferentes disciplinas debido a la construcción de las imágenes de las víctimas. No obstante, en el recorrido de esas investigaciones se ha evidenciado que, dentro del campo de la Comunicación Social, no ha habido estudio alguno vinculado a la teoría de los discursos y la enunciación. Respecto a los artículos seleccionados, se desea estudiar qué se publicó y cuáles fueron los recursos y las estrategias discursivas de los que se valieron los diarios digitales para construir significados.

Al mismo tiempo, hay que señalar que *Clarín* es uno de los diarios más importantes de la prensa escrita nacional. Con una edición promedio de 300.000 ejemplares por día es un diario de referencia para los argentinos por “su rol como instalador de opinión en la sociedad, en las instituciones y en los demás medios masivos de comunicación; es agente y agencia de noticias, fuente de primicias y declaraciones exclusivas de funcionarios y personajes políticos” (Martini; 2007: 22). Con ello se puede entender la fuerte resonancia que tiene este medio para la formación de las opiniones, lo que se puede ver en las repercusiones que ha tenido el tratamiento de las noticias de las muertes de Melina y Lola. Sumado a esto, su página web, es el sitio de noticias más visitado en el país, característica que le permite continuar siendo uno de los medios que más fijan agenda a nivel nacional. Por otro lado, *La Nación* es considerado como uno de los diarios argentinos más prestigiosos y con mayor trayectoria y, además, es el segundo diario en cantidad de circulación en el país. Su versión digital ha sido premiada por organismos internacionales

debido a su “Excelencia en periodismo digital”<sup>2</sup> y se ubica segundo en el ranking de sitios de noticias más visitados en Argentina.

Para abordar esta investigación se ha decidido trabajar con la versión digital de los dos diarios más importantes de alcance nacional ya que han hecho un seguimiento “minuto a minuto” sobre lo que pasaba desde que publicaron por primera vez la denuncia de la desaparición de Lola y Melina, hasta el hallazgo de su cuerpo y las repercusiones que surgieron luego. El periodismo digital es un nuevo género periodístico que se caracteriza por el uso de las nuevas tecnologías para informar y comunicar. Además, contempla factores como la accesibilidad, la usabilidad, la inmediatez y la actualización las 24 horas del día. Estas últimas cualidades estuvieron muy presente en los casos de Romero y Chomnalez porque, a medida que se ingresaba a los sitios web, siempre se encontraba con una nueva actualización sobre ellos. Por ejemplo, en lo referido a Lola Chomnalez, el día que hallaron su cuerpo, se publicaron 6 noticias de forma simultánea renovando a cada instante las informaciones producidas.

Las noticias a analizar serán todas aquellas que se hayan publicado desde el día que aparecieron por primera vez la denuncia de las desapariciones de las adolescentes, hasta el día siguiente del hallazgo de sus cuerpos. Dentro de este rango, se escogerán aquellos artículos que a través de sus titulares, sus fotografías y su desarrollo hayan buscado crear una imagen en la sociedad sobre quiénes eran estas jóvenes y qué hacían para justificar o lamentar el porqué de sus muertes. Se tomarán un total de 5 noticias de ambos diarios para cada caso ya que se considera que lo que allí se describe es necesario para analizar los discursos, describir los recursos estilísticos y retóricos empleados y detectar cuáles fueron las condiciones de producción de los mismos.

## **METODOLOGÍA**

Asimismo, para llevar a cabo esta investigación se recurrirá a la metodología del análisis de discurso, o más específicamente al análisis crítico de discurso (ACD). Este último consiste en un enfoque interdisciplinar al estudio del discurso, que considera al lenguaje

---

<sup>2</sup> El diario digital de La Nación obtuvo en el 2011, por segundo año consecutivo el máximo galardón de la categoría “Excelencia en Periodismo Digital” de sitios de noticias que no se publican en inglés en los [Online Journalism Awards](#). Dicho premio fue otorgado por la Online New Association y la Escuela de Comunicación de la Universidad de Miami.

como una forma de práctica social y analiza la manera en que la dominación se reproduce –y se resiste- a través de los discursos.

El análisis crítico del discurso se fundamenta en el acceso desigual a los recursos lingüísticos y sociales, recursos que son controlados por las instituciones. En general el ACD se inscribe dentro del enfoque cualitativo que puede tener una investigación, formando parte del paradigma interpretativo. Ante esto, el ACD buscará comprender, traducir los signos “ocultos” que conllevan los discursos. De esta manera, los profesionales que se dedican a este tipo de análisis buscan describir detalladamente las estructuras y estrategias de los discursos escritos o hablados, en varios niveles. Para esta investigación se trabajará con discursos escritos dentro del nivel semiótico que va desde la comprensión de los signos allí presentes y de las condiciones de producción de los mismo, es decir contextos sociales, políticos, culturales entendidos como herramientas para la producción de sentido.

## **MARCO TEÓRICO**

Por otra parte, es necesario describir los conceptos teóricos desde los cuales parte esta investigación. En primer lugar se entenderá como noticia la construcción noticiosa de un hecho, es decir, “es el relato que el periodista hace de la muerte, la votación o el hecho que fuese” (Charnley, 1971:17). Al mismo tiempo, las noticias se construyen a través de la selección, el control y las formas de procesamiento que responden a “instrucciones de las empresas de comunicación, junto a las actitudes, valores consensuados o aceptados y prejuicios compartidos entre la sociedad y los medios” (Martini, 2000:77)

Siguiendo esta línea, los medios de comunicación, en sus distintos formatos y dispositivos, actúan en relación con la producción de sentido común para volverlo mapa hegemónico de la representación del mundo. Es por ello que este trabajo se verá influenciado por los aportes de los Estudios Culturales de Birmingham y su forma de ver la lucha por la hegemonía en los medios de comunicación. Los Estudios Culturales toman el concepto de hegemonía de Antonio Gramsci quien la entendía como la “dirección moral e intelectual” en la que una clase o grupo social logra superar los intereses corporativos y comienza a dirigir a otros grupos o clases sociales (Gramsci, 1975). Tras ello, se puede dilucidar que los medios de comunicación imponen ciertos discursos en la sociedad y éstos son reproducidos “naturalmente” sin cuestionamiento alguno formando

e influenciando las formas de ver la realidad. Un ejemplo concreto de ello es ver cómo *Clarín* y *La Nación* construyeron un imaginario en la sociedad de lo que fue Melina Romero argumentando en sus diferentes notas que ella “no tenía rumbo”, “nunca trabajó”, “más de una vez se peleó en la casa y desapareció varios días”; “se levantaba todos los días al mediodía”; “iba a la plaza y se quedaba con amigos hasta la madrugada”; “se hizo cuatro piercings”; “le gustan las redes sociales, y tiene cinco perfiles de Facebook”; “nunca dice en qué anda”; “tiene amigos mayores”.

Para Gramsci la gran revolución ocurriría cuando la sociedad dominada tome el poder ejercido por los dominantes. En este sentido, los Estudios Culturales se interesan en ver cómo opera la hegemonía en las diferentes prácticas culturales y al mismo tiempo cómo puede ser resistida para crear nuevos significados diferentes a los dominantes. Al respecto fueron muy importantes los aportes de Stuart Hall quien entiende que hay tres modos de leer los discursos de los medios de comunicación. En primer lugar puede haber una *lectura preferente*, esto implica que el mensaje se decodifica exactamente en los mismos términos en los que ha sido codificado. También dice Hall que puede existir una *lectura oposicional*, o sea, cuando el receptor, comprendiendo la lectura que el texto propone, contextualiza el discurso en un marco de referencia alternativo. Por último, este autor señala que se puede dar una *lectura negociada* en la cual se reconoce la legitimidad de las definiciones hegemónicas para fijar los grandes significados, pero el receptor crea las propias teniendo en cuenta su condición social (Hall, 1973). Tras estas definiciones anteriores se debe mencionar que esta tesina estará enfocada desde la lectura oposicional que define Hall, ya que lo que se busca aquí es cuestionar los discursos impuestos por los *Clarín* y *La Nación*.

Al mismo tiempo, serán importantes los aportes del semiólogo Eliseo Verón que sostiene que una teoría de los discursos sociales no considera la prensa escrita como lugar de manifestación de las reglas de la lengua, sino como uno de los terrenos donde se diseñan, bajo la materialidad de la escritura, los objetos propios: los discursos. Si se parte de objetos complejos, los macrofuncionamientos discursivos sobredeterminan los microfuncionamientos del lenguaje. A nivel de los macrofuncionamientos se puede emprender la toma de las condiciones productivas sobre los discursos, y por lo tanto, la enraización de estos últimos dentro de la sociedad y de la evolución histórica (Verón, 2004). Además, este autor plantea que los discursos sociales no pueden ser estudiados simplemente bajo las categorías de la lingüística. No se puede acceder a su problemática

“proyectando” el saber lingüístico sobre los contextos sociales. La teoría de los discursos sociales nos permite analizar la materialidad del sentido y la construcción de lo real en la red de la semiosis (Verón; 1998).

Al respecto, se profundizará esta temática con los aportes teóricos del investigador canadiense Marc Angenot, quien es considerado el padre de la Teoría de los Discursos Sociales. Al respecto, él señala que todo discurso es un hecho social dado que están dotados de un poder social, se imponen a una colectividad y se interiorizan en las conciencias (Angenot, 2010). Pero para este mecanismo se necesitará de discursos que ya han estado instalados en la sociedad, por lo que se comenzará a poner en diálogo a los distintos enunciados, reconociendo de esta manera lo que el ruso Mijail Bajtin nombró como “polifonía discursiva” (Bajtin, 1978).

Por último, esta tesina fue posible llevarla a cabo ya que se cuenta con el material para poder abordarla. Al basarse en noticias que están presentes en la web fue fácil encontrarlas y poder tenerlas al alcance. Es decir que se trabaja con un corpus de noticias tangibles e imprimibles, con sus respectivas fechas de publicación y fuentes comprobables.

En investigaciones anteriores se demuestra que el análisis de discurso posibilita comprender una lógica de escritura y permite reconocer así posicionamientos, ideologías, etc. A través de esta metodología se buscará evidenciar que los términos empleados en las noticias escogidas y las fotografías que sirven como ilustración de las mismas no son productos del azar, sino que responden a la lógica que persiguen las líneas editoriales de los medios ya mencionados.

## Capítulo 1

# “El periodismo digital argentino”

### 1. Recorrido histórico del nacimiento de la prensa gráfica argentina

El siguiente repaso por los orígenes de la prensa gráfica argentina servirá para dar cuenta del rol político y social que estos medios cumplieron en los momentos históricos donde surgieron. Además este recorrido posibilitará comprender que ningún diario es puramente objetivo –tal como muchos de ellos suelen nominarse-, sino que la información que difunden tiene que ver con el pensamiento de quienes los redactan y de esta forma buscan instruir al resto de la población empleando diferentes estrategias. Se considera necesario realizar estas revisiones para evidenciar que ciertos conceptos que se trabajarán en el presente trabajo no surgieron en el momento en el que su autor los caracterizó, sino que están intrínsecos desde el primer momento en el que aparece un medio de comunicación y continúan reproduciéndose en todos los formatos del quehacer periodístico: radio, televisión, prensa gráfica, sitios de noticias *online*.

*El telégrafo mercantil* fue el primer periódico que se publicó en Argentina, o más precisamente en lo que se conocía como el Virreinato del Río de la Plata ya que su origen data del año 1801. Surgió en la ciudad de Buenos Aires, capital del Virreinato, y se lo reconocía por ser un periódico Rural, Político, Económico e Historiográfico. Por su parte, *El Telégrafo* fue fundado por Francisco Cabello y Mesa, militar y escritor español, y en su redacción colaboraron figuras conocidas de la historia argentina como Manuel Belgrano, Juan José Castelli, Manuel José de Lavarden, Domingo de Azcuénaga, entre otros.

En lo que respecta a sus lectores, hay que recordar que en aquella época la mayoría de la población no sabía leer ni escribir, por lo que sólo podían acceder a su lectura los jóvenes ilustrados quienes lo utilizaban como espacio de expresión. Asimismo, el periódico fue lugar para la poesía, la información general y las notas de color. Por otro lado, a lo largo de sus páginas se fue difundiendo el uso del adjetivo “argentino” para referirse a los

habitantes del Río de la Plata, lo que hizo que sus lectores se apropien de ello y constituya un antecedente para luego llamar al país “Argentina”. (De Marco, 2006).

En sus comienzos, *El Telégrafo* fue un periódico bisemanal que se publicaba los miércoles y sábados, pero debido a las exigencias de sus lectores se añadió una tercera edición los domingos. Sin embargo, como menciona De Marco (2006), al año siguiente de su aparición, el precursor del periodismo gráfico argentino fue clausurado por orden del Virrey Joaquín del Pino y Rozas dado que en una de sus editoriales habían denunciado casos de corrupción en el poder del Virreinato, hecho que molestó a los dirigentes políticos de la época.

Al poco tiempo del cierre del *Telégrafo Mercantil* apareció el *Semanario de Agricultura, Industria y Comercio* (septiembre de 1802), redactado por Juan Hipólito Vieytes. Este nuevo periódico, como lo dice su nombre, salía una vez por semana y logró publicarse hasta febrero de 1807. Durante ese tiempo fue un órgano de defensa del desarrollo agrícola y del libre comercio ya que su aparición coincidió con la idea del progreso que circulaba en aquel entonces. Vieytes, un gran defensor de este pensamiento, sostenía que el motor principal para lograrlo era a través de la agricultura. Por ello en el *Semanario* comenzó a difundirse una campaña modernizadora que consistía en aumentar la producción agrícola para así lograr el crecimiento económico general.

Las publicaciones de este diario con características fisiocráticas fueron interrumpidas en junio de 1806 debido a las invasiones inglesas y volvió a aparecer en septiembre de ese mismo año con un escrito de Santiago Liniers, líder del movimiento de la reconquista de Buenos Aires, en la cual resaltaba la importancia de estar unidos para derrotar y hacerle frente al enemigo. Sin embargo las invasiones inglesas, y la amenaza de una nueva, hicieron fracasar el intento modernizador del *Seminario* por lo que el 21 de enero de 1807 se redactó su último ejemplar.

Dada la presencia inglesa en Montevideo, en el año 1807 empezó a circular el primer periódico bilingüe del Río de la Plata llamado *Estrella del Sur*. El objetivo de este diario era convencer a los criollos que debían independizarse de la corona española y, al mismo tiempo, se les difundía propaganda británica. Además de estos medios gráficos, existió otro antecesor a la Gaceta de Buenos Aires: el *Correo de Comercio*, el cual circuló entre marzo de 1810 y febrero de 1811 y donde Manuel Belgrano también participó en su dirección. Esta publicación tenía como propósito apoyar el comercio regional y la



importancia de la educación, como así también dar a conocer información acerca del arte, la historia y los avances científicos (De Marco, 2006).

En junio de 1810 fue cuando se fundó el primer diario de la trayectoria independentista de la Argentina: *La Gaceta de Buenos Aires*. Este órgano de difusión del gobierno de la Primera Junta fue redactado por el periodista Mariano Moreno, quien además contó con la ayuda de Castelli y Belgrano, como así también del sacerdote Manuel Alberti, el político Pedro Agrelo y el abogado y periodista Bernardo de Monteagudo.

Por su parte, al ser un periódico oficial publicaba las diferentes decisiones del gobierno de la época, incluyendo resoluciones, decretos y otros documentos del ámbito gubernamental ya que sostenían que el pueblo tenía derecho a saber las conductas de sus representantes. Además, *La Gaceta* difundía noticias de actualidad tanto nacionales como extranjeras y, a su vez, cumplió un rol muy importante ya que fue formador de la opinión pública (Buenos Aires Ciudad, 2010). Esto último está ligado a la libertad de prensa que se defendía y promulgaba desde el diario, e incluso en sus editoriales se reflejaba este pensamiento. “*Debe darse absoluta franquicia y libertad para hablar en todo asunto que no se oponga en modo alguno a las verdades santas de nuestra augusta religión y a las determinaciones del gobierno*”, escribió el director Mariano Moreno.

En lo que refiere a su existencia, *La Gaceta de Buenos Aires* fue publicada durante once años, hasta que en septiembre de 1821 el entonces Ministro de Gobierno y Relaciones Exteriores, Bernardino Rivadavia, decidió sustituirla por el Registro Oficial. Sin embargo, en los tiempos de la conformación del actual estado-nación, han existido un gran número de periódicos de diferentes índoles. Entre 1801 hasta 1852 aparecieron en la provincia de Buenos Aires 221 periódicos. Para el mismo período, la ciudad de Córdoba –que era la segunda en importancia en este aspecto– registró un total de 35 (Buenos Aires Ciudad, 2010).

Si bien al principio la prensa escrita tenía escasa circulación y la mayoría de los lectores pertenecía a los sectores más ricos de la sociedad, la lectura de los diarios no era una actividad que se hacía de forma individual. Las personas más cultas se juntaban a debatir los artículos periodísticos en los cafés y/o salones de lecturas, mientras que en las pulperías y en las calles solía verse a alguien que leyera en voz alta, por lo que de esta manera las personas analfabetas podían enterarse qué es lo que se escribía en los diarios.

Por lo que a partir de ese entonces, los ciudadanos argentinos han hecho de la lectura de los periódicos una actividad importante en su rutina diaria.

Luego de la batalla de Caseros y el triunfo de Urquiza sobre Rosas<sup>3</sup> (1852) se iniciaron los procesos para la sanción de una Constitución Nacional, la cual iba a posibilitar y promover ciertas prácticas liberales como el sufragio universal, libertad de expresión, y con ello el desarrollo de la prensa escrita. En ese momento, los diarios eran un nexo importante con la política ya que eran un instrumento del gobierno de turno para dar a conocer al resto de los ciudadanos sus actividades y decretos aprobados. A su vez, los diarios buscaban promover la participación de los ciudadanos en los debates electorales, alentaban a ciertos candidatos y publicaban sus propuestas. Además, ayudaban a conformar la opinión pública acerca de los hechos que allí se publicaban.

Entre los periódicos de la época se encontraban *El Nacional* de Dalmacio Vélez Sarsfield, que se publicó desde 1852 hasta 1893, ocupando un lugar importante en el periodismo argentino ya que en él fue donde se comenzó a asentar las *Bases* de Juan Bautista Alberdi<sup>4</sup>. Al mismo tiempo, *El Nacional* compartió período con *Los Debates*, diario de intereses generales. *Política, comercio y literatura* (1852); *La Ilustración Argentina* (1853-54); *El Centinela* (1853) y *El Progreso* (1852-53), que continuó con el nombre *La Tribuna* (1853-84) y fue su mayor competidor.

En este contexto también surgieron los periódicos *La Prensa* y *La Nación*, que continúan circulando hasta el día de hoy. *La Prensa* fue fundada en Buenos Aires en el año 1869 por un estanciero, periodista y político argentino llamado José Camilo Paz quien tenía fuertes ideas liberales y conservadoras<sup>5</sup>, por lo que la línea editorial del diario iba a ser

---

<sup>3</sup> Tras la Batalla de Cepeda, en el año 1820, cada provincia comenzó a gobernarse por su cuenta. Sin embargo, debido a su ubicación geográfica y a su cercanía con el puerto, la que más se benefició y creció fue Buenos Aires. En 1829 Juan Manuel de Rosas asumió dirigencia de la provincia porteña, ejerciendo una gran influencia en el resto del país. Hasta su caída en 1852, Rosas retuvo el poder de forma autoritaria y censuraba a la prensa opositora. Este estanciero se oponía a la idea de formar una organización nacional y sancionar una Constitución, ya que tras ello, Buenos Aires perdería su hegemonía sobre el resto de las provincias. Justo José de Urquiza, quien era gobernador de Entre Ríos se pronunció en contra de las políticas de Rosas porque afectaban negativamente a su provincia. En 1851 Urquiza formó el Ejército Grande con el que derrotó definitivamente a Rosas el 3 de febrero de 1852 en la Batalla de Caseros. A partir de ese momento, comenzó a abrirse los caminos para la organización del estado nacional. (Pigna, s.f.)

<sup>4</sup> Las “Bases y puntos de partida para la organización política de la República Argentina” es un libro surgido en 1852 donde Juan B. Alberdi propone una serie de criterios que él consideraba necesarios para la conformación y constitución del nuevo Estado. *El Nacional* se ocupó de publicar estas bases ya que Alberdi era uno de sus redactores. (Buenos Aires Provincia, s.f.)

<sup>5</sup> Si bien los conceptos de “conservadurismo” y “liberalismo” suelen entenderse como opuestos, en la Argentina han coexistido juntos durante varios años. Parte de la sociedad, preferentemente en el período de 1870-1916- eran conservadores para las cuestiones políticas dado que consideraban que ese ámbito debía

un reflejo de estos pensamientos. Estaba dirigido a los sectores económicos y políticos más privilegiados del país, e incluso influyó en las decisiones tomadas por la elite gobernante de la Generación del Ochoenta. Del mismo modo, cuando a principios del siglo XX comenzaron a formarse los partidos políticos como la Unión Cívica Radical y el Partido Socialista que posibilitaron la participación de los sectores populares en el poder, *La Prensa* adoptó una postura absolutamente aristocrática, criticando los nuevos ideales que defendían y propulsaban estos nuevos movimientos.

Siguiendo esta línea, cuando fue elegido Yrigoyen como Presidente de la República Argentina, *La Prensa* manifestó:

*“En nuestro país no hubo jamás –no los habrá nunca- enconos, luchas y odios de religión o de política, porque esos son atributos de las sociedades incultas o de evolución incompleta; y estas conquistas morales son timbres que blasonan la civilización argentina. ¿Renunciaremos a ellos? ¿Consentiremos que esta plácida situación social se convierta en mar proceloso, donde reinen la anarquía, las persecuciones y las funestas consecuencias de las agitaciones irreductibles de cualquier fanatismo? ¡No! Somos, queremos ser, una sociedad orgánica, tradicional y definitivamente conservadora de sus conquistas institucionales, económicas y sociales. He ahí la sociedad entonces que gobernará el Partido Radical desde el 12 de octubre. He ahí el gran programa conservador que le impone la República, bajo el apercibimiento solemne de que de no observarlo, fracasará y será batido y desalojado del poder”* (La Prensa, 13/08/1916).

Otro medio que ha tenido un fuerte vínculo con los sectores más adinerados de la sociedad argentina y ha instaurado el pensamiento de estas clases en sus páginas fue el diario *La Nación*. Fundado el 4 de enero de 1870 por el ex presidente de la Nación, Bartolomé Mitre, desde sus orígenes, el periódico fue asociado con la oligarquía agropecuaria y al mismo tiempo, funcionó como una herramienta de la elite dominante que buscaba que sus discursos se orienten a consolidar la organización nacional. Con respecto a ello, Roberto Sidicaro sostuvo que *La Nación* es un diario “*que mira la política desde arriba*”, que se constituye como formador de los sectores de poder y desde ese lugar propone “*cómo encarar un proyecto de país*”(Sidicaro, 1993: 80-96).

---

ser reservado únicamente para los ciudadanos más cultos, más ricos y por ende más capacitados para gobernar (“La Generación del Ochoenta” fue un claro ejemplo de ese ideal). Por el contrario, el liberalismo se veía reflejado en las cuestiones económicas, manifestando una fuerte adhesión a la integración del país al mercado internacional ya que se pensaba que de esa manera iba a conseguirse el progreso de la nación.

Siguiendo esta línea, su fundador Bartolomé Mitre promulgó un lema que hasta el día de hoy ha marcado el perfil que delinea el diario: "*La Nación será una tribuna de doctrina*". Con esa frase puede interpretarse a la doctrina como sabiduría, conocimiento, educación y tribuna, es decir, como ese lugar desde donde alguien se dirige a un auditorio. Según esto, lo que Mitre quería expresar era que éste sería un diario que se dirigiría a aquellas personas con un grado superior de educación, dejando claro que *La Nación* no se escribiría para cualquier lector sino para un lector letrado perteneciente a los sectores más alto del país<sup>6</sup>.

Con el paso del tiempo, *La Nación* ha mantenido de tal forma su línea ideológica que incluso hasta el día de hoy se ha negado a cambiar rotundamente de diseño, a pesar del peso de las nuevas tecnologías. La versión impresa del diario continúa publicándose en formato sábana, lo que hace incómoda su lectura y difícil de leer en un colectivo o en el banco de la plaza -sólo el suplemento Deportes se publica en tamaño de tabloide-. Si bien ha realizado algunas modificaciones a su diseño -la última fue en el año 2012-, el diario de los Mitre se ha ocupado para que estos cambios no sean bruscos "ni molesten al lector". Por otra parte, el formato sábana da idea de que para leer y analizar las noticias hay que dedicarle tiempo, por lo que con ello *La Nación* apunta a desarrollar artículos extensos, con vocabulario complejo dirigido a un público con un perfil más académico.

75 años después de la aparición de *La Nación*, surgió el diario *Clarín* fundado por Roberto Jorge Noble un abogado, político y periodista argentino. El origen del matutino coincide con el nacimiento del peronismo en la Argentina y, a su vez, el tiempo social, económico y político de ese entonces era el más propicio para ofrecer a los lectores un producto periodístico alejado de los medios predominantes, como era *La Nación*. Cuando se creó *Clarín*, por medio de sus editoriales reconocía que "no tenían compromisos con ninguna de las asociaciones políticas tradicionales. Desde que es y será un diario informativo e independiente no podrá tenerlas. El único y exclusivo compromiso que contrae es con la Nación (...).El pueblo está por sobre los partidos y grupos políticos diversos, incluso los llamados apolíticos", de acuerdo a lo publicado en su primera editorial (*Clarín*, 28/08/1945).

---

<sup>6</sup> Las características anteriormente mencionadas con respecto al diario *La Nación* han influenciado para que dicho medio sea objeto de análisis para esta tesina.

El diario de Noble desde su inicio se caracteriza por tener diagramación ágil y textos comprensibles debido a que está dirigido a un amplio sector de la clase media del país. Asimismo, *Clarín* tuvo la particularidad de ser uno de los primeros diarios en el mundo de publicarse en formato tabloide, lo que hizo que sea un diseño mucho más compacto y más cómodo para la lectura, diferenciándose de esta manera de los diarios de ese momento.

Si bien en sus principios este diario se definía como un medio alejado de los partidos políticos existentes, varios investigadores, entre ellos Martín Sivak, coinciden en señalar que en un primer momento *Clarín* tuvo un acercamiento con el peronismo, pero cuando estuvo a punto de caer el primer gobierno peronista, se volvió opositor. Durante la presidencia de Arturo Frondizi, el matutino se adhirió a las políticas petroleras y a la defensa del proyecto desarrollista lo que le permitió “encontrar su ideología, mientras que el frondizzismo halló a su representante en la prensa. De allí se establece una relación comercial y personal, siempre manteniendo la apariencia de la independencia” tal como señaló Sivak (Sivak. 2013:35). Asimismo, la ruptura de los contratos petroleros con empresas extranjeras, producido por el gobierno de Arturo Illia, fueron muy cuestionados por el diario, lo que provocó que se comenzara a criticar la gestión del radical.

Continuando la vinculación de *Clarín* con los gobiernos de las distintas épocas de la historia argentina, el 25 de marzo de 1976 tituló: “*Se abre una etapa de renacidas esperanzas*”, lo que reflejó su apoyo a la última dictadura cívico militar ocurrida en el país. No obstante, Sivak (2013) destaca que los periodistas de *Clarín* fueron muy solidarios con sus colegas que eran perseguidos por la dictadura, no así la empresa. Tanto *Clarín* como *La Nación* se mantenían fieles al discurso de las Fuerzas Armadas, lo que influyó que estos medios gráficos sean los dueños de Papel Prensa S.A, la primera empresa argentina dedicada a la producción de papel de diario. Este hecho posibilitó que ambos diarios crecieran como empresas, empezaran a ser cada vez más leídos por los argentinos y sean los principales medios en establecer en la prensa lo que se conoce como agenda setting (McCombs y Shaws, 1972). Dicho concepto se refiere a la capacidad que tienen los medios de comunicación para graduar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden de prioridad para obtener mayor audiencia, mayor impacto y una determinada conciencia sobre la noticia y además para ser los que deciden qué temas incluir y excluir de la agenda mediática.

En resumen, es posible afirmar que desde el inicio de la prensa gráfica en nuestro país, ésta nunca fue ni independiente, ni objetiva puesto que constituye un actor político que pretende ser el instrumento propagandístico de algún partido, como así también buscan y logran influir en las decisiones de los gobiernos, los movimientos sociales, los grupos de interés y en la audiencia en general. Si bien hay diversas teorías respecto al rol que cumplieron –y cumplen- los medios de comunicación, el presente trabajo se abordará con las investigaciones que se han hecho desde los Estudios Culturales de Birmingham. Esta escuela considera que los medios están inmersos en la lucha por la hegemonía y lo que ellos hacen es reproducir una serie de representaciones que se encuentran presente en el imaginario colectivo. Por ello, puede entenderse que la comunicación nunca es transparente y, en el proceso comunicativo, las instituciones de difusión cultural –como son los medios de comunicación- están sujetas a una serie de determinaciones de acuerdo al contexto político, económico, cultural y social donde se hallen<sup>7</sup>.

## **2. El surgimiento de los diarios digitales en la Argentina**

Han ocurrido diversos hechos sociales, políticos, económicos, culturales e, incluso, se han creado diferentes innovaciones tecnológicas entre el surgimiento de las versiones impresas de los diarios más importantes de la Argentina y sus versiones digitales. En la década de los 90 se empezó a debatir si los diarios debían ingresar al mundo de Internet, lo que iba a implicar “ser visibles para otros tantos miles de lectores/usuarios conectados entre sí y el mundo a partir de tecnologías de información y comunicación. Cabe aclarar que para este trabajo se entenderá como diario digital a los sitios de noticias de actualidad que tengan existencia en la Web y se trabajará con aquellos que son más visitados por los argentinos: *lanacion.com.ar* y *clarin.com*.

Durante la presidencia de Carlos Saúl Menem aparecieron los primeros diarios digitales en el país. El primer medio en lanzar su sitio en la web fue *Los Andes de Mendoza* – *www.losandes.com.ar*- en septiembre de 1995, aunque ya había antecedentes de publicación de noticias en la web como *Interlink*, *Headlines News* o *Rosarionet*. En diciembre de ese mismo año, *Lanacion.com.ar* inició el su versión *online*, mientras que *clarin.com* surgió unos meses más tarde, en marzo de 1996. El ingreso a la galaxia digital

---

<sup>7</sup> Estos conceptos propios de los Estudios Culturales serán abordados más detalladamente en las páginas siguientes.

de estos diarios estuvo marcado por un contexto donde se planteaban las estrategias de cambio en la tematización, en el tratamiento periodístico de la información y en las creativas ofertas visuales de los temas. Esto se denomina “retórica de la actualidad” (Gomis, 2000:4) diseñada, pensada, articulada para no perder y, más aún, captar nuevos lectores. De esta manera se fueron digitalizando los contenidos y, a su vez, se fueron transformando los usos y hábitos de los lectores/usuarios. No obstante, no hay que olvidar que las versiones online de los diarios también persiguen fines de lucro, característica principal de los grandes medios de comunicación.

*Lanacion.com.ar* y *clarin.com* surgieron al poco tiempo de haberse originado el periodismo digital. En el año 1994 tanto los diarios de los Estados Unidos como Europa estrenaron sus versiones online en la World Wide Web. El primer periódico en publicar su edición en Internet fue el *Palo Alto Weekly de California* –[www.paweekly.com](http://www.paweekly.com)–, seguido por el *San José Mercury News*, que ofrecía noticias actualizadas durante las 24 horas del día, acceso al archivo y servicio de mensajería. De acuerdo a un informe de la UNESCO<sup>8</sup> año 1999, entre 1995 y 1996 la Web había recibido 1.500 diarios y revistas online de los cuales 765 eran de origen estadounidense; 123, canadienses y 300 europeos. A finales de 1996 los medios gráficos más tradicionales del mundo ya contaban con su espacio en Internet.

Con respecto a nuestro país, entre 1996 y 1997 aparecieron diversas versiones digitales de diarios importantes del interior tales como *La voz online* –[www.lavoz.com.ar](http://www.lavoz.com.ar)– proveniente del periódico cordobés *La voz del Interior*, *Río Negro Online* –[www.rionegro.com.ar](http://www.rionegro.com.ar)– del diario *Río Negro* de General Roca y *Gazenet* –[www.lagazeta.com.ar](http://www.lagazeta.com.ar)– de *La Gazeta* de Tucumán. Para agosto del 2000, según la agencia de noticias oficial *Télam*, 1 de cada 4 diarios argentinos tenía su edición en la web y ya en el 2005, de acuerdo a un relevamiento realizado por docentes e investigadores de la Universidad Nacional del Comahue, el 64% de los sitios de noticias del interior de la Argentina provenían de diarios impresos -de los 107 diarios analizados, 68 tenían su versión digital- (Bernardi y Bergero, 2005).

Es importante destacar que el nacimiento y evolución de los diarios digitales en la República Argentina estuvo marcado por la crisis económica del 2001, en la cual hubo

---

<sup>8</sup> Los siguientes datos son aportados por la tesis *La interactividad en el periódico digital*, de Alejandro Rost, Universidad Autónoma de Barcelona, año 2006.

grandes tasas de desempleo y un recorte sostenido de los salarios. Las empresas de comunicación sufrieron el impacto con una notable caída de ventas de sus productos, como así también de las inversiones en publicidad. Ante este suceso, hay que señalar que al deteriorarse la economía de un país, la publicidad en los diarios cae en grandes magnitudes y cuando la economía vuelve a crecer, tarda mucho tiempo en recuperarse sin alcanzar el estado previo a la crisis. Tras la crisis del 2001-2002 la caída de la publicidad en medios gráficos fue de un 36 %, es decir casi unos 1000 millones de pesos. Estas cifras surgen de vincular la inversión publicitaria de 1998, año que llegó al tope histórico de la década de los noventa. Se interrumpió así el ciclo de mayor crecimiento de la publicidad argentina, iniciado en 1991, período en el que la tasa de aumento fue del 58 por ciento (La Nación, 2002). Al bajar la inversión publicitaria, el costo del papel de diario se volvió más caro y menos gente pudo acceder a comprarlo.

En este contexto de debacle económica las ventas del diario *Clarín* bajaron un 40%. Esto es un hecho que además se vio influenciado por la aparición de las nuevas tecnologías de la información y comunicación que posibilitaron el desarrollo de nuevos productos periodísticos en plataformas digitales, que implicaban costos menores que los de un diario en su versión tradicional. No obstante, en el período anteriormente señalado, el diario *La Nación* también redujo sus ventas, pero en un porcentaje menor al del medio fundado por Noble ya que su comercialización descendió un 18% (Retegui, 2013).

A partir del año 2003 fue la etapa de recuperación y crecimiento de la economía argentina, lo que coincidió con un repunte de las ventas de los principales diarios argentinos, pero este número no logró superar a los alcanzados años previos al estallido de la crisis. Sin embargo, teniendo en cuenta el artículo de Lorena Marisol Retegui (2013), entre los numerosos factores que incidieron en la disminución de la venta de los diarios en su formato papel se destaca la digitalización de contenidos periodísticos y la ampliación de canales informativos como el cable, internet, las redes sociales o la telefonía móvil.

En el 2015 se cumplieron los 20 años del periodismo digital argentino, sin embargo hay una serie de cuestiones que todavía no se han podido resolver. Una de ellas refiere a la rapidez con la que fluye la información y la inmediatez para darla a conocer, ya que en Internet el futuro se vuelve pasado de un momento a otro. Ante esta situación –sumado el hecho de querer tener la primicia ante una situación- hoy existe un periodismo que no ha sabido manejar cautelosamente ni responsablemente el tema sobre el cual tiene que comunicar. El análisis de esta tesina parte de los diferentes debates que surgieron en torno



a cómo los sitios de noticias más importantes del país trataron la desaparición de dos mujeres adolescentes de la misma edad, con la diferencia de que una de ellas provenía de una clase social mejor acomodada, y la otra era más bien de clase media baja. A lo largo del presente trabajo veremos cómo *lanacion.com.ar* y *clarín.com* realizaron la cobertura de estos casos teniendo en cuenta el contrato de lectura que proponen y cómo continúan reproduciendo un imaginario que está presente en el público al cual se dirigen.

### **3. Características de los sitios webs de Clarín y La Nación**

*Clarín.com* es el sitio web de noticias más visitado en la Argentina, seguido por *lanacion.com.ar*<sup>9</sup>, y es un diario digital de información general sobre el país y el mundo. Sus contenidos son de acceso libre y gratuito y, según un artículo que ellos mismos han publicado, el número de usuarios diarios supera el millón y medio, mientras que el número de usuarios mensuales alcanza a los dieciocho millones.

El sitio *clarín.com* ha tenido diez diseños diferentes en sus veinte años de existencia. La última modificación fue en junio del 2014<sup>10</sup> y desde el diario sostienen que este rediseño se adapta a las exigencias de sus usuarios. “Clarín.com, espejo de las nuevas audiencias”, señala el periódico digital en la presentación de su nuevo diseño. Dicha página web reordena las secciones clásicas de los diarios (Política, Economía, Internacionales, etc.) en cinco grandes áreas. Los contenidos que antes se ubicaban en casi veinte secciones, hoy se pueden localizar en Noticias, Deportes, ¡ExtraShow!, Estilo y Servicios. “Así, el nuevo contrato de lectura que clarín.com propone a sus lectores está más asociado a la forma en la que la gente organiza naturalmente la mirada sobre la realidad que a una división tradicional de tareas dentro de un diario” (Grupo Clarín, 2014).

Debajo de las cinco áreas ya mencionadas se encuentra un desplegable con las “Últimas noticias” y abajo de ello se ordenan los acontecimientos noticiosos de manera muy similar a lo que hacen los blogs: lo más reciente desplaza a las noticias más antiguas que ocurrieron durante el día. A su vez, a través de recuadros y titulares más grandes se destacan los hechos que este medio considera como los más importantes de la jornada.

---

<sup>9</sup> Ranking realizado por el sitio alexa.com, accedido en marzo 2016. *Clarín.com* aparece en el puesto 11, mientras que *lanacion.com.ar* en el 12.

<sup>10</sup> Esta descripción se realiza teniendo en cuenta el diseño del sitio en marzo de 2016.

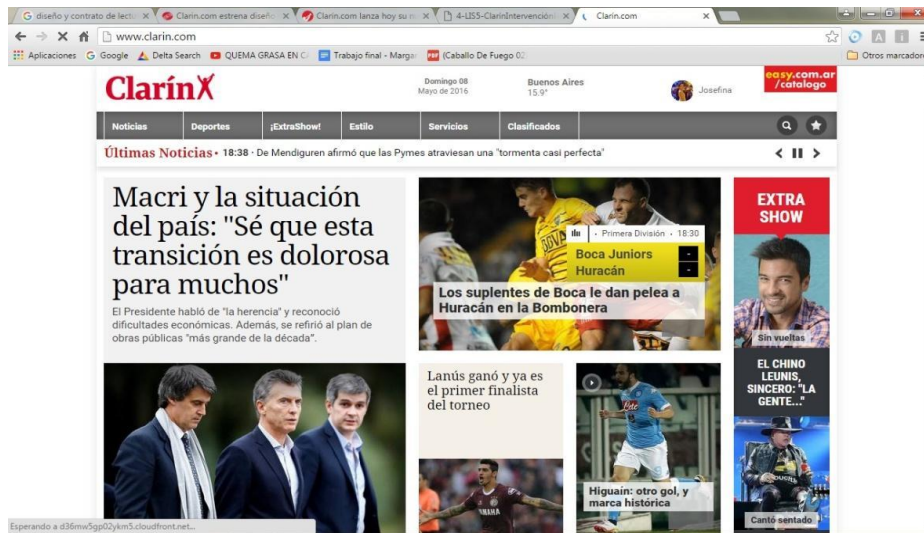
La *home page*<sup>11</sup> de *clarin.com* tiene una navegación que va de izquierda a derecha y las noticias se encuentran organizadas en tres columnas, ocupando las dos primeras aquellas noticias nacionales o internacionales que marcan la agenda mediática diaria. Estas noticias se encuentran en bloques horizontales y muchas de ellas suelen estar acompañadas por fotografías de alta resolución, videos y otros artículos relacionados. Luego, en la tercera columna se agrupan noticias sobre el espectáculo y la farándula agrupadas en el área *¡ExtraShow!* Los diagramadores de *clarin.com* (2014) aseguran que estas tres dimensiones se ajustan a los criterios de búsqueda de información de los navegantes ya sea por el área de interés y por el impacto que puedan generar los diferentes temas. Además existe una cuarta columna utilizada para publicidad.

Por otro lado, a medida que el usuario baja desde el inicio hasta el final de la página van apareciendo entre siete y nueve áreas entre las que se destacan *Opiniones* –donde diferentes periodistas y especialistas brindan sus puntos de vistas respecto a temas varios- *Vida Cotidiana*, *Interesante*, *El país y el mundo*, *iEco* y *Deportes*. Para avanzar con la lectura de las noticias contenidas en estas áreas, inicialmente el usuario se encuentra con a aquellas que, por decisión editorial, han sido elegidas para que ocupen el primer lugar, pero realizando un click sobre el nombre del área, podrá acceder al resto de las notas vinculadas con la temática.

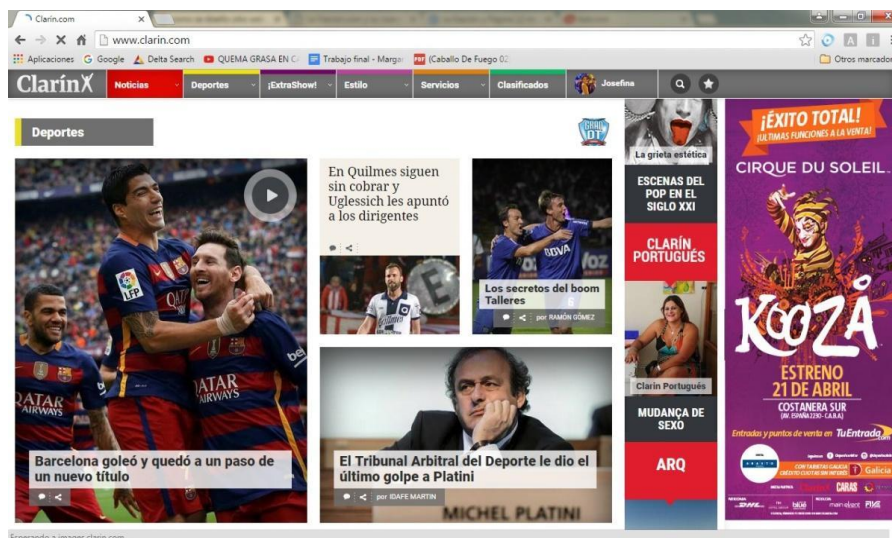
Por otro lado, en cuanto a la diagramación del sitio, hay un gran aprovechamiento del espacio y se utilizan los grisados, lo que da una sensación de que no hay demasiados espacios en blanco. Los colores predominantes en los títulos son el rojo y el negro, y todas las noticias están acompañadas con alguna fotografía o imagen que funciona para ilustrar o contextualizar el contenido de las mismas.

---

<sup>11</sup> El término *home page* hace referencia a la página principal de un sitio web y a través de la cual se pueden acceder al resto de sus páginas.



1)



2)

Las imágenes 1 y 2 muestran como está diagramada y diseñada la home page de Clarín a fecha 7 de mayo de 2016.

Como se hizo alusión anteriormente, *lanacion.com.ar* es el segundo sitio online de noticias de actualidad más visitado por los argentinos y ha sido reconocido internacionalmente por su “Excelencia periodística” en sitios digitales que no se publican en inglés. Al igual que *clarín.com* su acceso es totalmente gratuito y, de acuerdo a lo que ellos mismos han señalado, tienen más de 500.000 usuarios registrados (La Nación, 2015).

En el 2015 la versión digital del diario *La Nación* realizó su último rediseño, afirmando que de esta manera se adaptan a los requerimientos de la audiencia. En una primera línea horizontal se encuentran divididas las noticias en torno a seis secciones mayores:

*Actualidad* (dentro de la cual se despliega una pestaña donde el usuario puede ingresar a *Últimas noticias, Más leídas, Política, Economía, El mundo, Opinión, Sociedad, Buenos Aires, Tecnología y Seguridad, Negocios, Deportes, Vida y Ocio, Ideas y Espectáculo*<sup>12</sup>. Luego, se puede apreciar una segunda línea donde se destacan diversas solapas tales como el hecho noticioso más relevante para el diario, seguido por el valor del dólar en la actualidad, el acceso al portal de Empleos y Vídeos. Con este nuevo diseño se buscó ofrecer una navegación cada vez más ajustada a las expectativas<sup>13</sup>.

La página principal de *lanacion.com.ar* está dividida en tres columnas, en las dos primeras se despliegan las noticias que marcan la agenda de la jornada y su actualización es, aproximadamente de 30 a 60 minutos. Estos artículos aparecen acompañados por una fotografía o video que permitan relacionar con el contenido del mensaje. Cabe señalar que en las noticias sólo aparecen el título y la imagen ilustrativa, por lo que para acceder al contenido de la misma, el usuario debe clickear<sup>14</sup> sobre ella. Por su parte, la tercera columna es un espacio destinado únicamente a la publicidad.

A su vez, cuando el usuario decide hacer una visita desde el inicio hasta lo más bajo de la página se va a ir encontrando con las noticias más destacadas por decisión editorial de cada sección que ya se ha nombrado con anterioridad. En otras palabras, para acceder a los contenidos de las noticias de las distintas secciones, el lector podrá hacerlo a través de las pestañas que aparecen al principio del sitio web y/o también a medida que vaya yendo hacia el final de la página, se le irán presentando las noticias principales de cada sección. No obstante, lo último que aparece en el sitio son artículos que han sido publicados por las revistas que dependen de este diario como lo son Rolling Stone, Ohlalá!, Hola, Living y Susana.

Por último, en lo que respecta a la diagramación del sitio de *lanacion.com.ar*, cada noticia se encuentra dentro de recuadros celestes o blancos, lo que da la sensación de que no hay espacios vacíos. Asimismo, estos colores son los más predominantes dentro del sitio web y responde a mantener cierta coherencia y armonía con los colores que aparecen en la versión de papel. Esto es una estrategia comunicacional que permite relacionar e identificar que tanto *lanación.com.ar* como el diario impreso forman un todo que se va

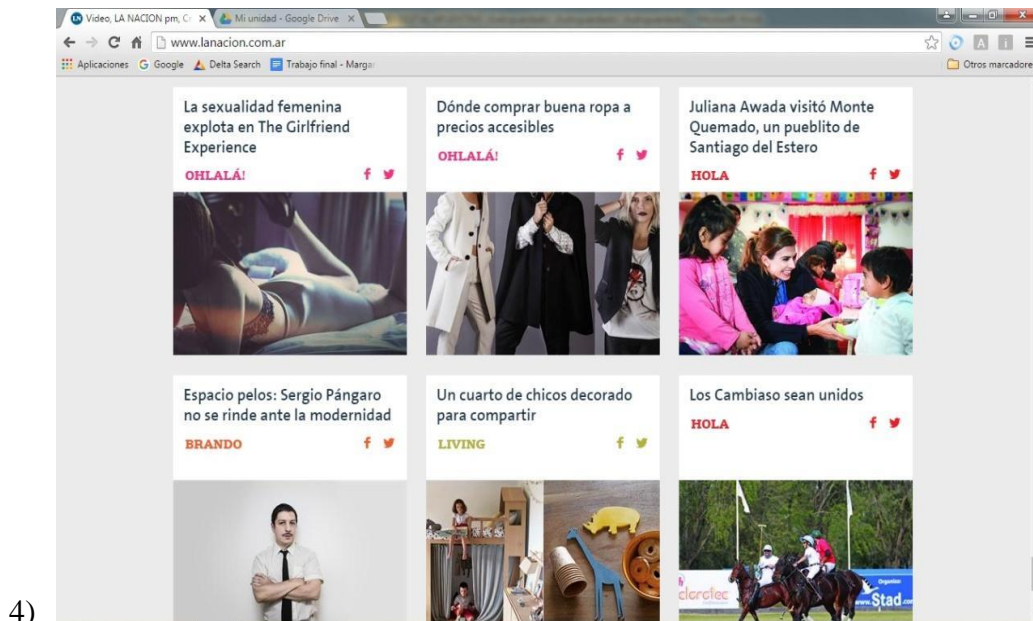
---

<sup>12</sup> Esta descripción es acorde al diseño del sitio web en mayo de 2016.

<sup>13</sup> Op. Cit. 9.

<sup>14</sup> El término clickear o hacer click es un anglicismo que en la lengua española se lo tomó como válido para referir a la acción de pulsar alguna tecla del mouse.

complementando y que mantienen una misma lógica y un mismo diseño editorial. De todos modos, no debe olvidarse que estos colores son los de la bandera nacional, que asociándolos con el nombre del diario se puede evidenciar que forma parte de un medio argentino y gran referente para sus habitantes.



Las imágenes 3 y 4 muestran como está diseñada y diagramada la homepage de La Nación a fecha 7 de mayo de 2016.

## Capítulo 2

# “Los discursos sociales y la lucha por el establecimiento de su hegemonía”

### 1. Una descripción de lo sucedido

Para llevar a cabo esta tesina hay que hacer un breve recordatorio sobre los casos a analizar. Por un lado está Melina Romero, una joven que tenía 17 años y el sábado 23 de agosto de 2014 decidió ir a celebrar su cumpleaños en el boliche *Chankanab* de la ciudad San Martín, Buenos Aires. Su madre, Ana María Martínez, la esperaba en su casa de Ciudad Jardín para continuar con los festejos allí, sin embargo, Melina nunca regresó. Tras un mes de haber estado desaparecida, dos mujeres cartoneras encontraron su cuerpo dentro de una bolsa el 23 de septiembre a la vera de un arroyo de José León Suárez. La autopsia no pudo determinar cómo murió la chica, ni si fue abusada sexualmente, por el estado en el que estaba el cadáver.

No obstante, las cámaras de seguridad del boliche en el que Melina fue a bailar el día de su desaparición registraron que ella había ingresado al lugar a las 23.24 y que había salido a la 06.46 del día siguiente acompañada de cuatro hombres. Los medios de comunicación nacional estuvieron siguiendo este caso y dada la repercusión que tuvo, una amiga de la adolescente –identificada como testigo clave- decidió hablar. Ella contó cómo fue asesinada y violada Romero en una “fiesta” de sexo, drogas y alcohol en una vivienda de la localidad bonaerense Pablo Podestá. Allí habían estado presente cinco hombres, de los cuales tres irán a juicio oral tras ser acusados por el delito de “homicidio agravado por femicidio”: Joel Fernández –alias *Chavito*- Elías Fernández y, el *pai umbanda* César Sánchez (Télam, 2016).

Entre su desaparición y hallazgo de su cuerpo, sucedieron diversas hipótesis sobre lo que pudo haber sucedido con la adolescente. Asimismo, hubo varios repudios a los medios nacionales por la cobertura en este caso dado que varios de ellos dieron a entender una posible responsabilidad de su muerte por ser de clase social baja, por haber dejado la escuela y por tener muchos *piercings*, etc. Tras ello, el caso de Melina Romero no sólo

fue conocido por la atrocidad con que la mataron, sino también por el tratamiento mediático que se le dio.

Por otro lado, se encuentra el asesinato de Lola Luna Chomnalez de 15 años, quien el 28 de diciembre estaba de vacaciones en Valizas, Uruguay, junto a su madrina quien se encontraba con su esposo y el hijo de éste. Esa tarde decidió salir a caminar por la playa y nunca volvió. Dos días después, un pescador que vivía en la zona la encontró muerta sobre las dunas. Mediante la autopsia, se determinó que Lola murió por asfixia por sofocación y que presentaba varios cortes hechos con un arma blanca en distintas partes del cuerpo.

Quince días después de haber hallado su cuerpo, se encontró -en el mismo lugar- la mochila con rastros de sangre portada por la joven cuando desapareció. Esto causó dudas dentro de la familia Chomnalez porque sus pertenencias aparecieron en una zona donde ya se habían hecho los rastrillajes y se sospecha que alguien pudo haberla colocado después (Infobae, 2016).

Las primeras sospechas sobre el asesinato cayeron sobre el núcleo familiar –la madrina de Lola y su esposo estuvieron detenidos-, al igual que se involucró a gente del lugar, pero nunca se tuvieron pistas certeras ni firmes. Todos los interrogados terminaron libres, pero el caso no está cerrado. Ante esto, los padres de la adolescente decidieron solicitar una auditoría, en marzo del 2016, para que se termine de resolver la investigación.

Este caso, por tratarse de la nieta de una chef reconocida en el ámbito de la gastronomía nacional, fue cubierto y seguido por los diferentes medios de comunicación. No obstante, por ser una joven de clase media alta, por ser una amante de la fotografía y por seguir estudiando en la secundaria, siempre se la presentó con una imagen angelical, como una víctima que no merecía haber sido asesinada a tan temprana edad debido a que “tenía un futuro por delante”.

## **2. Los discursos sociales: lo pensable y lo decible en la sociedad**

Respecto a la concepción de discurso con la que se trabajará en este trabajo, serán importantes los aportes teóricos de los estudiosos Marc Angenot, Eliseo Verón, Mijail Bajtin, ciertos conceptos de los Estudios Culturales, como así también la definición de hegemonía del filósofo italiano Antonio Gramsci; dado que se intentará reflejar cómo los

pensamientos, las ideas, la manera de ver al mundo están influidos por discursos ya insaturados en la sociedad y éstos son productos, son causa y al mismo tiempo consecuencia del contexto social en el que se generan. Esta perspectiva servirá para ver que de las coberturas mediáticas en las desapariciones de Lola Chomnalez y Melina Romero hubo discursos donde se reflejaba que estas jóvenes pertenecían a dos estereotipos de mujeres instaurados en la sociedad. Uno se inclinaba a representar la figura de una adolescente rebelde y cuya vida “no tenía rumbo” debido a que le “gustaba salir a bailar, no estudiaba, se escapaba de su casa y se vestía ropa provocativas”. El otro remitía al ideal de una jovencita de clase media alta, dado que llevaba un apellido reconocido en ese sector de la sociedad argentina, estudiaba, tenía muchos sueños por delante, “era linda” e incluso en el momento de su desaparición había salido a caminar por la playa y llevaba un libro para leer.

Retomando las posturas acerca de lo que es un discurso, estos autores coinciden en que un elemento clave para su definición es el contexto. Es decir, el discurso no es sólo lo que dice una persona cuando toma un micrófono y empieza a hablar, como a su vez no son solamente las palabras escritas que se encuentran dentro de un texto. El discurso es un recorte espacio-temporal de eso que se dice, piensa, habla en la sociedad en un tiempo histórico determinado. Un discurso, dice Angenot “es todo lo decible y pensable en un estado de sociedad dado (...) son los sistemas cognitivos, las distribuciones discursivas, los repertorios tópicos que en una sociedad organizan lo narrable y lo argumentable” (Angenot, 1998: 17-18), a lo que se puede agregar lo que Verón plantea sobre esta noción. Dicho autor entiende que el discurso es un concepto teórico, es un conglomerado de materia significativa –textos escritos y orales, películas, fotografía, graffitis, etc.- que están cargados de sentido, es decir de significaciones, y para desentrañarlas y entenderlas es fundamental pensar que toda producción de sentido es necesariamente social: “No se puede describir satisfactoriamente un proceso significativo sin explicar sus condiciones sociales productivas” (Verón, 1987:125).

Siguiendo esta línea, las noticias que publicaron en sus ediciones online Clarín y La Nación tienen que ver con el hecho de que gran parte de la sociedad acepta esos discursos donde pareciera que se culpabiliza a una adolescente de su desaparición y muerte porque no respondería al estereotipo de *it girl*<sup>15</sup> y, al mismo tiempo, esa sociedad tiende a

---

<sup>15</sup> *It girl* es un anglicismo utilizado por la investigadora Silvia Elizalde haciendo referencia a las chicas de clase media insertas en algunas de las instituciones clásicas de la sociabilidad juvenil (familia, escuela,



estigmatizar a los y las jóvenes de clases sociales bajas, desmereciéndolos y prejuizándolos. En el caso de Melina, los discursos de *Clarín* y *La Nación* dieron a entender una posible responsabilidad de su muerte porque llevaba un estilo de vida que no era bien visto por la sociedad y, además, en ninguna de sus notas brindaron datos sobre quién era ella en realidad, cuáles eran sus sueños y sus motivaciones. En el caso de la página de *Clarín* las noticias “Festajaba 17 años y desapareció: la buscan intensamente”, “Creen que a Melina la mataron a golpes porque se resistió a un ataque sexual” y “Una fanática de los boliches que abandonó la secundaria” (ver Anexo), a través del relato, las fotos e incluso el video que utilizan para ilustrar uno de esos artículos, se puede postular que este medio digital intentaba imponer la imagen de una adolescente rebelde, que no respondía a ciertos cánones establecidos y aceptados por el sentido común de la gente – “no iba a la escuela, no tenía un novio estable, se escapaba de la casa, vestía de forma provocativa”-. Las distintas características que aparecen en estos discursos para referirse a Melina, son las mismas que se suele utilizar de forma inconsciente –o no- en el día a día para señalar al otro, el/la que es diferente por ser de otra clase social, por llevar una vida distinta, por tener otra forma de ver y ser en la realidad.

Debido a la naturalidad que se le da a ciertas significaciones y representaciones, hay discursos que se van instaurando y los medios de comunicación cumplen un rol muy importante en este juego. Ellos son grandes formadores de opinión por lo que contribuyen a instalar una determinada forma de pensar, percibir y describir una parte de la realidad ya que son uno de los instrumentos que tienen ciertos grupos sociales dominantes para imponer su visión del mundo sobre los “grupos subalternos”, tal como sostiene Antonio Gramsci (1981). La existencia de producciones discursivas que tienen un gran nivel de aceptabilidad por el común de la gente implica que hay, entonces, un orden hegemónico que regula el discurso social y ese orden se relaciona íntimamente con “los sistemas de dominación política y explotación económica que caracterizan una formación social” (Angenot, 2010: 29).

Cuando se habla de la *hegemonía* –más específicamente la *hegemonía cultural*<sup>16</sup>-, se alude al concepto de Gramsci quien la entiende como la dirección moral, cultural e

---

mercado de trabajo) que, a su vez, participan de la industria cultural como consumidora y/o productora de estilos, objetos y sentidos (Elizalde, 2015). A raíz de ellos, muchas adolescentes las toman como “modelos a seguir”.

<sup>16</sup> Antonio Gramsci en sus obras no solamente hace referencia a la hegemonía cultural, sino también habla de hegemonía en relación con la política, y es así que aparecen fórmulas como “hegemonía político-

intelectual por parte de las clases dominantes que más allá del uso de la fuerza, logran su legitimidad por el consenso (Gramsci, 1981). Esto permite entender el hecho de que ciertos valores, percepciones, creencias, explicaciones sean tomadas como estándares de validez universal, como rastros del sentido común, mientras que en realidad son herramientas que le permiten a los dominantes aumentar cada vez más su influencia. Siguiendo esta línea, Angenot sostiene: “La hegemonía discursiva sólo es un elemento de una hegemonía cultural más abarcadora, que establece la legitimidad y el sentido de los diversos ‘estilos de vida’, de las costumbres, actitudes y ‘mentalidades’ que parecen manifestar” (Angenot, 2010:30).

Los medios de comunicación, tales como los que se están analizando en este trabajo, son empresas y por ende persiguen fines lucrativos y gananciales. Es por ello que, por ejemplo en los casos de Clarín y La Nación, las noticias que se van a cubrir y publicar serán tratadas de acuerdo al perfil y al estilo con el que se manejan estos diarios. Cada uno de ellos tiene sus propias condiciones productivas que repercuten en la generación de sus discursos y que sirven para entender por qué dicen lo que dicen y la manera en que lo dicen. No obstante, los discursos que ellos producen constituyen un orden específico debido a que la hegemonía cultural implica una homogeneización de la realidad en la que a su vez se muestra y oculta partes del mundo: “La hegemonía funciona de manera óptima cuando está internalizada o naturalizada por el yo que enuncia, es decir, cuando logra convertirse en productora de identidades e individualidades” (Angenot, 2010: 64).

Así como dichos medios nacionales retoralimentaron en los lectores el discurso instalado en la sociedad para crear una imagen de Melina, también lo hicieron con la desaparición y asesinato de la adolescente Lola Chomnalez. En las ediciones digitales de *Clarín* y *La Nación* aparecieron notas tituladas: “*Quién era Lola Luna Chomnalez, la chica argentina que apareció muerta en Valizas*”, “*El sueño de viajar, las acrobacias y las fotos*” y “*La chica desaparecida es nieta de una de las mejores cocineras*” (ver anexo) y en todas ellas buscaron mostrar a una joven inocente, linda, amante de las acrobacias y la música nacional, con planes a futuros dado que pensaba viajar por el mundo y dedicarse a la fotografía, proveniente de una familia acomodada y de miembros reconocidos en el ámbito de la gastronomía argentina.

---

cultural”, “político-intelectual” o “intelectual, moral y político”. Sin embargo, esta tesina sólo se limitará a hablar de la hegemonía en relación con la cultura porque esta tiene que ver con los mecanismos de las clases dominantes para dirigir ciertos pensamientos, instaurar valores y percepciones sobre el resto de la sociedad.

No obstante, no es algo nuevo la existencia de ambos discursos, es decir que éstos no se generaron de la nada sino que llevan consigo la carga de otros discursos que han sido instaurados en la sociedad. Esto es lo que Mijail Bajtin denominó *polifonía discursiva*, lo que implica, según el autor ruso, que en toda comunicación se pueden descubrir discursos ajenos, semiocultos y con diferentes grado de otredad, por lo que todos los discursos son dialógicos, “saben” uno de otro, traen consigo voces resonantes, están cargados de visiones del mundo, tendencias y teorías de una época que no son estáticos sino que constituyen algo semejante a lo que Gramsci llamó *hegemonía*: “El discurso está envuelto, penetrado por las ideas generales, las perspectivas, las apreciaciones y las definiciones de otros” (Bajtin, 1978:100). En este sentido, los discursos que llevaron a cabo *clarin.com* y *lanacion.com.ar* traen en su interior conceptos que se han ido aprehendiendo por y en la sociedad a lo largo de los años, muchos de ellos tendrían que ver con ideas de ciertos sectores sociales y tratarían de reproducirlas en sus publicaciones, lo que hace que muchos la naturalicen como tal, pero también hay quienes han tomado una posición más crítica ante estos.

De todos modos, lo que se ha escrito en las producciones realizadas por estos medios en torno a Melina Romero y Lola Chomnalez no fue algo nuevo dado que, en otros casos, donde la víctima era de clase más humilde, no vestía ropa de moda o se sacaba fotografías más sensuales, en la mayoría de las veces los discursos estaban orientados a adjudicarles una posible a responsabilidad de sus desapariciones y muertes por cómo eran. Esto sucedió cuando en el año 2011 se encontró muerta a Candela Sol Rodríguez, una niña de tan sólo 11 años que vivía en Villa Tessei, localidad de Hurlingham. El día de su desaparición (22 de agosto del 2011), su mamá Carola Labrador se presentó en la Comisaría 2ª de esa localidad, denunciando que su hija había salido de su casa para reunirse con unas compañeras del grupo de scouts de la parroquia San Pablo Apóstol y que nunca había llegado a dicha reunión. Al día siguiente, las fotos de Candela ya circulaban por los principales medios de comunicación nacionales.

Una vez hallado el cuerpo de la niña, se han realizado diferentes hipótesis sobre lo sucedido. Incluso el canal de noticias *C5N* el 31 de agosto de 2011 -día en el que se encontró muerta a Candela en un baldío- filtró una llamada telefónica: “No la ves más, decile a la conchuda esa que el marido diga dónde tiene la plata escondida”. A partir de ese momento todo parecía indicar que el móvil del crimen se debía a unos ajustes de cuentas que mantenía el padre de la nena -quien estaba involucrado en casos de pirata del

asfalto y de narcotráfico- y por el lugar de procedencia de ese llamado se detuvo a un grupo de personas involucradas en el secuestro y asesinato de Candela<sup>17</sup>. Fue en ese momento que el caso dejó de considerarse como un hecho vinculado a la “inseguridad” y por consiguiente comenzaron a modificarse las percepciones de los medios y del público. De este modo se inició por parte de la opinión pública -y de la influencia de los medios de comunicación- una serie de argumentos respecto a lo ocurrido en los que se responsabilizaba a la familia por el trágico final de la niña.

Asimismo los debates sobre el caso fueron exacerbándose cuando se dio a conocer el resultado de la autopsia, la cual indicaba que Candela había sido violada durante su cautiverio. Tras ello, los medios buscaron herramientas que les permitieran dar cuenta que esta jovencita “se la había buscado”: dejaron de publicarse fotos de una nena con uniforme de scouts, para hacer circular imágenes de una niña que dejaba de ser inocente porque posaba maquillada.

En el caso de Melina como en el de Candela, se puede pensar que los discursos de los medios estaban cargados de hipótesis infundadas y de estigmatizaciones haciendo hincapié, implícitamente, en que ellas “se lo buscaron” por el entorno social al que pertenecían y se movían. En cambio los discursos en torno a quién era Lola, tuvieron parecidos con los realizados en el caso de Ángeles Rawson, asesinada en el 2013. Estas dos adolescentes remitían al perfil de joven “socialmente aceptado”: estudiaban, tenían una familia que estaban bien posicionadas económicamente, perseguían sueños y fantasías, no tenían novio, eran muy apegadas a sus afectos.

### **3. Las distintas lecturas frente a un discurso hegemónico**

A su vez, debe entenderse que la hegemonía impuesta por ciertos medios de comunicación nunca es estática, ni inmodificable: está continuamente renovándose, recreándose, definiéndose y modificándose ya que el contexto social y cultural en el cual

---

<sup>17</sup> El 7 de septiembre, fue detenido Hugo Elvio Bermúdez, sindicado como “presunto autor material” del asesinato, a partir de las declaraciones de testigos de identidad reservada. Lo mismo sucedería, días después, con Fabián Espíndola, Fabián Gómez y Guillermo López. Como autor intelectual, los investigadores señalan a Héctor el “Topo” Moreira, un “buchón” de la Policía Bonaerense. La “banda” se completaría el 18 de octubre de 2011 con la captura de Leonardo Jara, el supuesto entregador y “noviecito” de Candela. Según información periodística, Jara tenía en ese momento 31 años de edad (Castiglia y Vernet, 2014).

se inserta también va cambiando. Al mismo tiempo, ella es resistida, alterada y desafiada por presiones externas; es por esto que el concepto de hegemonía está intrínsecamente ligado al de contrahegemonía.

En todo momento coexisten conceptos, ideas, valores, visiones del mundo establecidas por los mecanismos dominantes, como los medios de comunicación masivos y formas opuestas o alternativas para comprender esa realidad que ellos quieren mostrar, enseñar y describir; eso es lo que se caracteriza como contrahegemonía. Los pensadores de los Estudios Culturales de Birmingham han realizado diferentes investigaciones en torno a la hegemonía cultural instaurada por los medios y el esfuerzo ejercido por quienes tratan de resistirla. Uno de sus estudiosos, Raymond Williams respecto a la relación entre *hegemonía* y *contrahegemonía* señala:

*“...lo hegemónico debe ser visto como algo más que una simple transmisión de una dominación (inmodificable). Por el contrario, todo proceso hegemónico debe estar en un estado de alerta y receptivo hacia las alternativas y la oposición que cuestiona o amenaza su dominación. La realidad del proceso cultural debe incluir siempre los esfuerzos y contribuciones de los que de un modo u otro se hallan fuera o al margen de los términos que plantea la hegemonía específica”* (Williams, 1980:20).

Estas explicaciones sirven para entender que los medios de comunicación saben que sus discursos van a generar diversas lecturas y reacciones en sus públicos dado que el modelo de comunicación no es lineal, no se basa en un emisor que genera un mensaje, el cual va a ser recibido por los receptores, provocando una respuesta determinada –tal como podría describirse en una relación de causa-efecto, estímulo-respuesta-. Por el contrario, la comunicación es un fenómeno mucho más complejo. Si bien es cierto que existe un emisor que produce un mensaje y lo pone en circulación, quienes lo reciben van a aprehender y decodificar el significado inmerso en él de acuerdo a sus propios sistemas de creencias, valores, patrones culturales, percepción del mundo, etc.

De todos modos, siguiendo a otro referente de los Estudios Culturales como Stuart Hall (2001), los mensajes siempre se construyen de acuerdo a un código dominante que intentará hacer pasar una construcción social como algo natural, produciendo una operación ideológica para luchar por la *hegemonía*. Partiendo de los discursos generados por los dos medios digitales de mayor alcance nacional en las desapariciones de las adolescentes Melina y Lola, se verá que éstos tuvieron diferentes lecturas en la sociedad argentina, reconociendo en ellos diferentes significados y no uno sólo como el dominante.

Esto está ligado a las tres posiciones que plantea Hall en torno a las decodificaciones que puede tener un discurso.

Teniendo en cuenta los discursos realizados por los medios ya mencionados sobre la desaparición de Melina en los cuales se la presentó como “una fanática de los boliches que abandonó la secundaria”, que a su vez “nunca trabajó”, “le gustaban las redes sociales y tenía cinco perfiles de Facebook” y en los que se ha destacado reiteradamente que la joven anteriormente “se había ido por tres días de la casa y luego regresó”, los usuarios han reflejado diferentes lecturas respecto a ello:

\*Lectura preferente: el público –para este trabajo serán los lectores- reconoce los códigos propuestos por el emisor –*clarin.com* y *lanacion.com.ar*- como si fuera “lo natural”, aceptando las valoraciones y opiniones hegemónicas que le son propuestas. Un ejemplo de ello puede reflejarse en los comentarios que los lectores de estos sitios hicieron en las diferentes notas seleccionadas para la presente investigación. En el caso de Melina, se expresaron:

**Gustavo Maldonado:** “*Se lo merecía por bolichera, dejó el colegio, se va sola con tres desconocidos. Era una niña mimada*” (Clarín, 12/09/2014).

**Carlos Leigh:** “*...según los comentarios de los hermanos ella llegaba entre las 7 y 8 del día siguiente, ¡había cumplido sólo 17 años! A veces los padres se desentienden pronto de las responsabilidades*” (Clarín, 12/09/2014).

**Juan Pablo:** “*Triste pero real. Hay infinidad de pendejas así (entre 14 y 17 años) y sólo en el conurbano bonaerense. Basta ver los perfiles de Facebook de los boliches esos para darse cuenta. Y como siempre las viejas boludas, en cambio de cuidar a sus hijas, viven negando y tapando todo*” (Clarín, 12/09/2014).

**MrBrooks:** “*¡17 años y vivía en el boliche! La madre se conocía todas las bailantas donde la hija hacía de Relaciones Públicas. Pobrecita, tarde o temprano iba a terminar así ¿Qué le pasa a los pibes que no tienen otra cosa en la cabeza que noche, joda alcohol y drogas?*” (La Nación, 12/09/2016).

**Chiqui33:** “*La piba desaparecía hasta el otro día, y la llamaba a la madre diciendo que se había quedado a dormir en la casa de una amiga. Todas las adolescentes dicen eso para irse a dormir con un chongo. Muy mal la madre, ahora que no llore porque la culpa la tiene ella y su marido*” (La Nación, 13/09/2014).

De esta manera puede verse como los lectores de ambos sitios de noticias han tomado los datos que brindaron acerca de la vida de esta adolescente para realizar sus lecturas de lo ocurrido. En este caso se reconoce que estos lectores reproducen sin crítica alguna el perfil de la víctima creado por los medios y hasta naturalizan el mensaje machista que ellos conllevan, justificando que “si no hubiese salido sola a bailar, no le hubiese pasado nada”. Distinto a esto fueron los comentarios realizados tras la desaparición de Lola ya que en ellos pueden apreciarse a lectores conmovidos, preocupados, angustiados con lo sucedido. *Clarín.com.* y *lanacion.com.ar* la describieron como una joven que tenía muchos planes a futuro puesto que soñaba con viajar, hacía acrobacias en tela, le gustaba la fotografía, cursaba el secundario, “era nieta de una de las mejores chefs argentinas”, y era “muy unida a su familia y amigas”. En tal sentido, Lola representa a una joven que por sus características socioeconómicas, y físicas, se asemeja al estilo de adolescente aceptado por los argentinos, por lo que muchos de quienes leyeron los artículos publicados se han sentido identificados.

**Cristian Molina:** “*Encima es preciosa, una pena*” (Clarín, 29/12/2014).

**Ana Magdalena Garrido:** “*De solo mirar la foto me da tanta tristeza, una chica tan joven, tan linda ¿Cómo puede ser? ¿Por qué se ensañan últimamente con estas chicas casi de la misma edad? En estos tiempos pasaron casos similares, ¿hasta cuándo? Basta, basta de todo esto no quiero ver más este tipo de cosas. ¡Qué alguien haga algo, pobres padres! Dios, Dios*” (Clarín, 30/12/2014).

**Cefiro:** “*¿Qué nos pasa? ¿Por qué tanto horror?*” (La Nación, 30/12/2014).

**Espiavigia:** “*Qué en paz descanse pobre ángel. Dios consuele a su familia*” (La Nación, 30/12/2014).

\*Lectura negociada: los lectores encuentran algunos valores o significaciones hegemónicas como adecuadas, pero elaboran sus propias conclusiones de acuerdo a su manera de ver y pensar lo real. Esto puede ejemplificarse, en el caso de Melina, en los comentarios de los lectores que plantean nada justifica que la hayan asesinado, pero a su vez manifiestan que las mujeres tienen que tener cuidado de no salir solas por la calle, de no hablar con desconocidos, o responsabilizan a los padres por “no controlarla”:

**Lilian Gigins** “*Nadie se merece que le arranquen la vida o que se los viole, pero una menor de 17 años no puede y no debe andar sola en estos tiempos y menos de madrugada.*”

*Las lacras que la mataron no valoran la vida, eso es evidente, y está lleno de esas alimañas. No me puedo explicar cómo una chica sola de esa edad sale de un boliche a las 7 u 8 de la mañana con 4 "amigos" según la familia. ¿Qué clase de "amigos" eran? Evidentemente no se puede explicar eso, no se debe juzgar duele mucho, pero no se puede entender la actitud de las jovencitas. A veces creo que no tienen temor, ven las cosas que pasan, pero igual se van o salen solas. Pobre chica una más de tantas que como ellas le quitaron la vida sin ningún escrúpulo” (Clarín, 12/09/2014).*

**Lau Ra:** *“¿Una menor que volvía a las 7 u 8 de la mañana? ¿Qué clase de padres son que permiten que una menor haga cualquier cosa? ¿Ahora se lo lamentan? Deberían de ir presos todos, desde los autores materiales hasta los padres, son todos responsables de lo ocurrido” (Clarín 12/09/2014).*

**Drusilla:** *“Por los rastrillajes, están buscando un cuerpo. Nada que se pueda hacer ya por ella, pero ¿por qué no se aprovechan estos casos para hacer campañas entre las jóvenes? Ya que parece que no se puede vivir sin el boliche, por lo menos meterles en la cabeza que nunca salgan solas, ni con conocidos ocasionales, que se muevan en grupos de varias chicas, que se mantengan en contacto por celular, que se organicen los padres para que al menos uno las vaya a buscar. Nos están faltando campañas dirigidas a los pibes y a los padres” (La Nación, 12/09/2012).*

Paralelamente, en cuanto al caso Lola Chomnalez, hubo lectores que, aunque lamentaron el trágico final de la joven, realizaron los mismos comentarios que en las notas de Melina Romero, destacando que las adolescentes no tienen que salir solas por ningún lado y que siempre estén buscando la compañía de alguien más –si es hombre, mejor-.

**Empático Entremes:** *“Ante todo, mis respetos a los familiares y amigos de Lola. Sin embargo, no me entra en la cabeza que autorizaran a esta chica a dar un paseo sola por un sitio que, a esa hora, es un páramo. Por más que sea un lugar bucólico, donde ‘nunca pasó nada’, no deja de ser arriesgado o temerario dejar a una persona que apenas salió de la niñez, al alcance de cualquier predador, oportunista. Recuerdo que, siendo niños, mis padres no dejaban a mi hermana salir sola ni a la esquina. A la escuela íbamos juntos y si teníamos horarios diferentes, siempre se juntaba un grupito para ir juntos. Y eso que en esa época, no existía la inseguridad de ahora. No estoy en contra de la supuesta ‘modernidad’, pero, caramba ¡Tapemos el pozo de una vez! (Clarín 30/12/2014).*



**Por\_lajusticia:** *“Pobre chica, solo salió a caminar pero la realidad de hoy no da tregua ni con las caminatas en la playa porque hay gente muy enferma suelta y lo que antes parecía normal hoy ya no se puede hacer. Ojala el que lo hizo lo dejen adentro de por vida, pero aun así, él vive y vivirá en la cárcel y a esta niña le robaron la vida. A la familia mi más sentido pésame”* (La Nación, 01/01/2015).

**\*Lectura oposicional:** los lectores reconocen que en los discursos hay construcciones sociales y significados dominantes, por lo que adoptan una postura de rechazo y resistencia hacia ellos. Ellos, teniendo en cuenta a los casos analizados, están en total desacuerdo a lo planteado por Clarín y La Nación y crean sus propias significaciones, análisis y lecturas ante lo ocurrido. Por ejemplo en torno a Melina hubo quienes expresaron:

**Una persona:** *“Me dan mucha tristeza los comentarios. No puedo creer que justifiquen un asesinato con la forma de vivir libremente que tenía la chica. Hasta parece que les pone feliz este tipo de noticias, porque desde esta manera poco inteligente e inútil de oponerse al gobierno, sienten que es una victoria para ustedes una situación tan triste como esta. Me da mucha pena y tristeza porque desde la ignorancia y el odio no vamos a llegar a buen puerto. La gente sin empatía como ustedes es la que está destruyendo más el país”* (Clarín, 12/09/2014).

**lilita11:** *“Sí claro estamos para el carajo. La chica había tomado alcohol, entonces las basuras, que ni merecen ser llamados ‘hombres’, se aprovecharon de esa circunstancia, se la llevaron a un rancho y querían fiesta. La chica DIJO NO y la mataron. Basta de culpar a la víctima, este país se convirtió en un desastre”* (La Nación, 12/09/2014).

**lilianhoren:** *“Lamentables la mayoría de los comentarios. ¿Siempre hay que investigar a la víctima y en este caso también a su familia? Por qué no piensan que la víctima ya no está y que no se puede justificar por ningún motivo su muerte. Nada pero nada es justificativo para que la hayan asesinado”* (La Nación, 13/09/2014).

#### **4. La construcción de Lola como un *nosotros* y la de Melina como la de un *otro***

Mediante el ejercicio de intentar establecer y reproducir estereotipos<sup>18</sup> de jóvenes los medios, *Clarín* y *La Nación* han pretendido contraponer a las figuras de Melina y Lola, colocándolas en modelos ejemplares: el ejemplo de mala víctima o víctima culpable por un lado, y el de la buena víctima o víctima inocente por el otro. En este punto, a Melina Romero pareciera que se la ha querido poner en el lugar de “víctima culpable” dando a entender que el desenlace que tuvo la vida de esta joven estaba correlacionado al modo de vivir que, según esos medios de comunicación, ella llevaba. Esta idea no hace más que reproducir el pensamiento machista instalado y naturalizado en la sociedad a través del cual se justifica la violencia o el ataque sexual hacia las mujeres por algo que aparentemente hicieron.

A su vez, ambos medios -pero sobre todo *Clarín*- han realizado sus discursos partiendo de los prejuicios que existen cuando la víctima pertenece a las clases sociales más bajas. En esas noticias pareciera que todo lo que hizo Melina influyó a recrear una imagen de una vida “sin rumbo”, como se la describió en una de las publicaciones de *clarin.com*. Sus *piercings*, sus problemas familiares, sus salidas, sus estudios truncados o el hecho de que no trabaje, quisieron conformar una imagen despreciable: la de una joven cuya historia irremediablemente siempre terminan mal.

Como se ha visto en lo que va de este trabajo, hay que entender que ellos publican lo que publican porque hay una importante masa de receptores que leen y coinciden con ese mensaje que están enunciando. Y es la actitud de muchos de estos lectores –y también de los enunciadore- la que hace que a las personas como Melina que llevaban un modo de vivir distinto al establecido, que no pertenecía a una clase social alta, etc, se las discrimine como tal y pase a ser tomada como un *otro* y, en palabras de la antropóloga Rita Segato, “el otro se lo considera un antagonista para quien no hay lugar dentro de una sociedad

---

<sup>18</sup> Los estereotipos pertenecen al repertorio de fórmulas, imágenes, tópicos y representaciones que comparten los hablantes de una lengua determinada o de una misma comunidad social o cultural. Como son esquemas fijos y preconstruidos, no hace falta elaborarlos personalmente, sino haberlos asimilado del contexto cultural o a través del conocimiento y del uso de la lengua para poderlos aplicar a nuestra percepción de la sociedad y del mundo, y para poderlos emplear en las situaciones de comunicación haciendo posible el entendimiento con los demás y la sensación de connivencia, de familiaridad y de complicidad sociocultural en el tratamiento de ciertos temas precisamente por compartir los mismos esquemas conceptuales o lingüísticos (Herrero Cecilia, 2006).

común” (Segato, 2016). De ahí puede explicarse el hecho de que muchos repitan los argumentos: “algo habrá hecho”; “iba a bailar provocativa”; “era vaga y atorranta”; “salía con hombres”; “su vida no tenía rumbo” para tratar de justificar el trágico final de esta joven. Al respecto, Segato sostiene: “Los comportamientos, las formas de placer, las formas de ocio, la fiesta de los adolescentes –que no deja de existir entre las clases más altas- se lo coloca como un defecto moral. Ese defecto moral implica casi una asociación indeleble con el cuerpo de los pobres. Dónde está la pobreza hay peligro” (Segato, 2015).

Melina Romero pareciera ser, de acuerdo a la descripción de Clarín y La Nación, el extremo opuesto de lo que fue Lola Luna Chomnalez. Lola era de clase media/alta, vivía en un barrio de la ciudad junto a su familia, estudiaba en un colegio secundario, por lo que el abordaje de dichos medios de comunicación y las respuestas sus lectores/usuarios fueron distintas a lo que ocurrió con Romero. No obstante, Chomnalez no tuvo la culpa de la cobertura realizada por los medios.

Hubo en gran parte de la sociedad argentina una actitud de sentirse identificado con lo ocurrido a Lola, y esto se debió en gran parte al entorno familiar al cual pertenecía la víctima y al perfil que se ha creado y reproducido en los medios de comunicación. Asimismo, se ha intentado representar a Chomnalez bajo la figura de un “*nosotros*” en el sentido de que se comparte y/o se entiende los intereses, sueños y el modo de vivir que tenía esta adolescente como también han sido aceptadas ciertas características que a Melina le valieron para ser estigmatizada. De acuerdo a La Nación (2015), las amigas de Lola contaron que salían a bailar, hacían “previas” en las casas de algunas de ellas, se juntaban en la calle a fumar o tomar unos tragos. A su vez, si bien Lola iba al colegio, se ha dicho que “no era una alumna sobresaliente” y que debía tres materias. De todas formas, en ninguno de los casos debería de ser relevante estos datos para realizar una cobertura periodística en la que no tendría que importar, ni revelarse la vida íntima de las adolescentes –menores de edad<sup>19</sup>, por cierto-.

---

<sup>19</sup> En el capítulo siguiente se abordará las reglamentaciones legales que deben cumplir los medios, como también los periodistas cuando se trata de víctimas menores de edad.

## Capítulo 3

# “Condiciones de producción de sentido en los discursos de la desaparición Melina y Lola”

### 1. La producción social del sentido en los discursos en torno a los casos Romero y Chomnalez

En este capítulo se analizarán cuáles fueron las condiciones de producción de los discursos en los diarios digitales *Clarín* y *La Nación*. No obstante, para hablar sobre el discurso, se retoma la definición realizada por el semiólogo Eliseo Verón, quien lo define como texto. En otras palabras, los discursos son aquellos conjuntos presentes en la sociedad que se componen de diversas materias significantes (escritura, imagen, palabra y sonido) y que siempre tienen un sentido dado por la sociedad y que circula dentro de ella. Para Verón, comprender un discurso significa entenderlo en relación con otros discursos, es decir, no se termina en sí mismo, hay que describirlo como un sistema de operaciones discursivas. Dentro del sistema de operaciones discursivas se encuentra el proceso de producción de un discurso<sup>20</sup> (Verón, 1993).

Estas marcas por sí solas no remiten a nada, pero al ponerlas en relación con las condiciones de producción de los discursos de dicho diario se convierten en *huellas*. Es decir que la elección del título, del copete y de las descripciones de la víctima no es inocentes, sino más bien remite a la ideología del diario, como así también a sus valoraciones. Al tratarse de una adolescente de clase media alta, que llevaba un apellido reconocido y cuya abuela era una importante chef argentina, el tratamiento de la noticia merecía mostrar que lógicamente era una joven cuya vida debería haber continuado. Asimismo, como se mencionó en capítulos anteriores, *La Nación*, al ser considerado un

---

<sup>20</sup> Estos conceptos remiten al concepto de *semiosis social* de Eliseo Verón, quien la describe como la dimensión significante de los fenómenos sociales. En otras palabras, este sociólogo considera al estudio de la semiosis como el estudio de los fenómenos sociales en tanto procesos de producción de sentido (Verón 1993).

diario muy recurrido por la clase alta argentina, debe haber teniendo en cuenta que personas cercanas a Lola serían las primeras en leer estos artículos, y por esto las palabras que se utilizaron en ellos tienen que ver con los sentimientos, pensamientos, recuerdos de esos lectores.

Al mismo tiempo, las fotografías constituyen *marcas* que no significan nada si no se las pone en relación a las condiciones de producción. Las imágenes muestran a una joven vestida a la moda, con mirada tierna y sonriente, pero al remitir al porqué de su selección, vuelve a aparecer las condiciones en que fueron generados estos discursos: ideología del diario, interés por movilizar las emociones en su audiencia, búsqueda por generar compasión ante lo sucedido ya que era una chica de clase acomodada y estudiosa.

Dentro de las condiciones de reconocimiento –se hará una mención breve porque no es el objetivo central de este trabajo– se pueden identificar las diferentes repercusiones que tuvo el caso en los lectores de este medio. La desaparición de mujeres es un tema muy sensible para la sociedad argentina y, en el año que sucedió lo de Lola, se empezó a difundir en Facebook una publicación pidiendo por su aparición. Al tratarse de una joven de clase alta, que estaba vacacionando en Uruguay, muchos se sintieron identificados con ella y con su familia, por lo que el caso fue generando cada vez más lectores que seguían detenidamente los avances. Esto se encuentra ligado también a la figura del *nosotros inclusivo* debido a que aquí se produce una entidad, que continuando con Verón, se la conoce como *colectivo de identificación* y hace que estos receptores se vean reflejados o se sientan tocados con el caso Chomnalez, dado que la víctima representaba a un modelo de adolescente avalado por una parte importante de la sociedad argentina.

Por su parte, la *circulación* del mensaje se llevó a cabo (y lo sigue haciendo) a través del sitio web del diario *La Nación*, al cual se puede acceder a través de una conexión a Internet desde una computadora, una *tablet*, un teléfono inteligente e incluso por medio de un televisor. No obstante, la *circulación* tiene que ver más con el hecho de entre quiénes son los que leen y hacen, valga la redundancia, circular esos discursos. En tal sentido, en este caso se pudieron encontrar, en su mayoría, a lectores con ideas, opiniones y valores muy similares a este medio y que, de acuerdo a su concepción del mundo, se han sentido impactados, atemorizados, horrorizados con lo sucedido, mostrando compasión con la víctima y su familia. Aquí se vuelve a encontrar, como se mencionó en páginas anteriores, que el sentirse identificados con la víctima está muy ligado a la figura del *nosotros inclusivo* que se genera, por un lado, a partir de compartir ciertas características socio-

económicas con la familia a la cual Lola pertenecía y, por el otro, está la cuestión de que dicha adolescente formaba parte de los estereotipos de jóvenes socialmente aceptados en la actualidad de la sociedad argentina.



En el caso de Melina Romero –figuras C y D-, también la *materialidad significativa* es las palabra escrita y la fotografía y las *marcas* son los títulos ("Mañana continúa la búsqueda de Melina..." y "Finalizó sin resultados otro día de rastillajes en busca de Melina

Romero”), los subtítulos utilizados en ambas notas, los copetes y las fotos. Al asociar estas marcas con las condiciones de producción de este medio –es decir las *huellas*-, se puede dilucidar que los títulos son meramente informativos, haciendo énfasis en la búsqueda de la joven desaparecida, como muestra de un periodismo serio, dando la sensación de que no ahonda en las características personales de la víctima, sino que están “verdaderamente preocupados” por la desaparición de otra adolescente en el país.

Sin embargo, *La Nación* va a utilizar los subtítulos –aprovechando que no están al inicio de la nota- para describir a la víctima y uno de los rasgos más llamativos es que en dos artículos menciona que la adolescente “se estaba besando con un joven a la salida del boliche”. Con esta información no sólo se está metiendo en la vida privada de Melina, sino también que, de manera sutil, apunta a sugerir que ella estaba haciendo algo mal, lo que posiblemente influyó en su desaparición. En esta línea, “El Código de Ética del Foro Argentino de Periodismo (FOPEA)”, en el punto 4 establece cuáles son los principios éticos de la práctica periodística en lo que tiene que ver con el respeto a la ciudadanía y allí se determina:

*32. El periodista debe respetar la privacidad de las personas. Sólo cuando se viera afectado un bien o valor público por un aspecto relacionado con la intimidad de una persona, puede prevalecer el derecho a la información de los ciudadanos por sobre la privacidad de un particular.*

*33. El periodista sólo podría mencionar cuestiones de religión, etnia, nacionalidad, orientación sexual, discapacidades físicas o psíquicas, etc., si ello fuera indispensable para comprender la información y dicha referencia no resultara ofensiva ni discriminatoria.*

*34. Deben evitarse las generalizaciones que dañen a grupos minoritarios, las demarcaciones sexistas, las observaciones provocativas y los prejuicios de cualquier tipo.*

*39. En ningún caso deben consignarse los nombres e imágenes de niños o adolescentes involucrados en actos criminales, ni siquiera por su nombre de pila, alias o apodo.*

(Punto IV. Código de Ética de FOPEA, 2006)

De acuerdo a lo establecido en estos artículos, es posible dar cuenta que, en la cobertura sobre la desaparición de Romero, varios de ellos no fueron respetados en su totalidad, sufriendo ciertas vulneraciones. En las publicaciones de *lanacion.com.ar* –al igual que en *clarin.com*- pudieron detectarse ciertos rasgos posiblemente discriminatorios hacia la vida privada de la joven, como así también una orientación a no respetar el derecho a la

intimidad y, más precisamente, teniendo en cuenta que se trataba de una menor de edad: no se preservaron los datos personales, se difundieron fotos de la menor sin consentimiento de la familia porque muchas de ellas se extrajeron de su cuenta privada de Facebook, se mostraron videos que formaban parte de la vida íntima de la víctima.

Por otra parte, en cuanto a la foto de Melina, la misma puede remitir a sensualidad y erotismo: remera escotada y plano contrapicado en el que puede verse el volumen de sus pechos. De esta manera, pareciera que *La Nación* intentaría explicar la desaparición y asesinato de una joven desde una mirada sexista, sugiriendo una posible responsabilidad de su muerte por las fotos que tenía en su perfil de Facebook.

Respecto a las condiciones de reconocimiento, las repercusiones que tuvo este caso, como se explicitó en el capítulo anterior, dentro de la opinión pública fueron muy diversas. Algunos reprodujeron los mensajes de este medio, argumentando que “era muy trolita la pendeja”, “se lo había buscado por trola” –tal como comienza un artículo del sitio web *Cosecha Roja* para hacer reflexionar sobre la cobertura estigmatizante que tuvo este hecho- pero también hubo muchos que se manifestaron en contra de estos mensajes y a través de compartir las publicaciones en redes sociales, haciendo notas de opinión e investigaciones sobre el tema mostraron otra mirada ante el discurso impuesto.

Por último, en lo referido a la *circulación*, ocurrió exactamente igual a lo sucedido en el caso de Lola. Se difundió por el sitio web del diario, al cual se puede acceder desde diferentes dispositivos y circuló entre los usuarios fieles al sitio *online*. Muchos de ellos suelen compartir las ideas, los valores y creencias que el enunciador por lo que transmiten sus discursos teniendo en cuenta dichos factores. Por otro lado, también se pueden reconocer aquellos usuarios que, si bien son lectores de este medio, disienten o toman distancia respecto a la ideología que se encuentra presente en los discursos y elaboran sus propias conclusiones. Esto posibilita que en la *circulación* de estas noticias se generen debates en torno al tratamiento periodístico y a la información proporcionada por la página web de La Nación, generando un *feedback* entre los lectores/usuarios con el diario y también entre ellos, puesto que en los comentarios de las notas puede verse como se van respondiendo unos con otros de acuerdo a sus opiniones y creencias.



### Mañana continuará la búsqueda de Melina Romero, una adolescente que fue a festejar su cumpleaños y desapareció

Había cumplido 17 años, el 23 de agosto concurre a un boliche de San Martín, hay tres detenidos y uno de ellos confesó un supuesto crimen

VIERNES 23 DE SEPTIEMBRE DEL 2014 - 22:02



De izquierda a derecha: un momento de la búsqueda de Melina Romero en el cruce de Ruta 57 y Camino del Inca, en el límite entre los partidos de San Miguel y de Peñarol.

**H**ace 12 días que la familia de Melina Romero no sabe su paradero. El 23 de agosto último, la adolescente de 17 años fue a celebrar su cumpleaños a un bolicho de San Martín y nunca regresó. Las cámaras de seguridad de la zona mostraron a la menor mientras se retiraba del lugar.

La joven fue hoy intensamente buscada por la policía, que rastreó puentes y revisó el espejo de agua del partido ante la sospecha de que podría haber sido asesinada, según lo declarado ante la Justicia por uno de los dos jóvenes que están detenidos por el hecho. Melina continuará las tareas de búsqueda.

Fuente: policiales informaron a la agencia Telam que la búsqueda de la chica se continúa en desconapado, arroyo y espejo de agua ubicados en el cruce de Ruta 57 y Camino del Inca, en el límite entre los partidos de San Miguel y de Peñarol.

• Melina mide 1,72m, tiene el cabello corto castaño oscuro, un piercing en la lengua y otro en el labio superior. Tiene también tatuaje de un corazón en el omóplato derecho.

De la búsqueda participan decenas de efectivos de la Jefatura Departamental San Martín y Tres de Febrero, buzos tácticos y el cuerpo de policía montada.

**Fue a festejar su cumpleaños y desapareció**

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

c) |

### Mañana continuará la búsqueda de Melina Romero, una adolescente que fue a festejar su cumpleaños y desapareció

Había cumplido 17 años, el 23 de agosto concurre a un bolicho de San Martín, hay tres detenidos y uno de ellos confesó un supuesto crimen

VIERNES 23 DE SEPTIEMBRE DEL 2014 - 22:02



De izquierda a derecha: un momento de la búsqueda de Melina Romero en el cruce de Ruta 57 y Camino del Inca, en el límite entre los partidos de San Miguel y de Peñarol.

**H**ace 12 días que la familia de Melina Romero no sabe su paradero. El 23 de agosto último, la adolescente de 17 años fue a celebrar su cumpleaños a un bolicho de San Martín y nunca regresó. Las cámaras de seguridad de la zona mostraron a la menor mientras se retiraba del lugar.

La joven fue hoy intensamente buscada por la policía, que rastreó puentes y revisó el espejo de agua del partido ante la sospecha de que podría haber sido asesinada, según lo declarado ante la Justicia por uno de los dos jóvenes que están detenidos por el hecho. Melina continuará las tareas de búsqueda.

Fuente: policiales informaron a la agencia Telam que la búsqueda de la chica se continúa en desconapado, arroyo y espejo de agua ubicados en el cruce de Ruta 57 y Camino del Inca, en el límite entre los partidos de San Miguel y de Peñarol.

• Melina mide 1,72m, tiene el cabello corto castaño oscuro, un piercing en la lengua y otro en el labio superior. Tiene también tatuaje de un corazón en el omóplato derecho.

**Fue a festejar su cumpleaños y desapareció**

Melina fue vista por última vez el sábado 23 de agosto cuando fue a bailar y festejar su cumpleaños al bolicho "Clubash", ubicado en la avenida Juan Domingo Perón

3347 de San Martín. Un jefe policial explicó que la chica no regresó a su casa del partido de Tres de Febrero y su madre hizo la denuncia tres días más tarde.



Melina Romero. Foto: Facebook

#### Videos y confesión

Funcionarios policiales explicaron que los videos de las cámaras de seguridad del bolicho fueron la clave de la investigación para llegar a las dos detenciones que se concretaron ayer.

"En uno de los videos se ve que Melina se besa con un joven que no sabemos en su principio quién era y luego se la ve irse del bolicho con otros jóvenes", dijo a Telam uno de los investigadores.

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

D)

Por su parte, en *clarin.com* las materialidades significantes de las notas a analizar en el caso Lola Chomnalez –fig. E y F- también son las palabras escritas y la foto<sup>21</sup> que decidió escoger a modo de ilustración. A su vez, los títulos (“Buscan a Lola Luna Chomnalez...” y “La chica desaparecida es nieta de una de las mejores cocineras”), como los copetes, el cuerpo de las noticias y las fotos, son *marcas* en el sentido veroniano porque, como en cada publicación que se realiza cuando desaparece una persona, remiten a características de la víctima, el lugar donde se encontraba cuando desapareció, desde qué hora no se sabe nada de ella, qué llevaba puesto.

No obstante para que estas marcas se conviertan en *huellas* hay que remitirse a las condiciones de producción de los discursos de Clarín. No hay que olvidar que *Clarín* no es sólo un medio, sino que además forma parte de una gran empresa: Grupo Clarín y como tal tiene ciertos intereses como cualquier institución de tales características. Una de ellas es captar al mayor número de audiencias –en este caso lectores- a través de notas. Para lograr esto, la cobertura sobre la desaparición de Lola tomó un tinte ficcional: “Una joven de 15 años, linda, de clase acomodada y nieta de una cocinera reconocida en el país desapareció en Uruguay tras haber salido a caminar por la playa durante sus vacaciones”. A partir de este relato, el caso Chomnalez resultó tener todos los condimentos necesarios para seguir alimentando los prejuicios en la sociedad cuando desaparece una chica “joven y bonita”. Al mismo tiempo, al no existir muchos avances en la investigación, y al no haberse encontrado testigos fiables, las características que se han señalaron lograron estirar el tratamiento mediático haciendo que gran parte de la población se conmocionara ante lo ocurrido y hasta generaron la sensación de que lo le pasó a Lola le podría pasar a cualquiera.

Por otro lado, si bien la foto que eligió *clarin.com* para usar en las notas es una *marca* en sí misma, se convierte en *huella* cuando empieza a analizarse en profundidad. En ella se muestra a una joven sonriente, de mirada tierna y angelical, vestida a la moda y con actitud de inocencia. Esta imagen no se escogió por azar, sino que más bien apunta a afianzar el relato construido sobre quién era Lola y consolidar la imagen que se crearon sobre ella sus lectores.

---

<sup>21</sup> Se habla de “la foto” ya que en los artículos seleccionados para trabajar acerca del caso Lola se utilizó siempre la misma imagen.

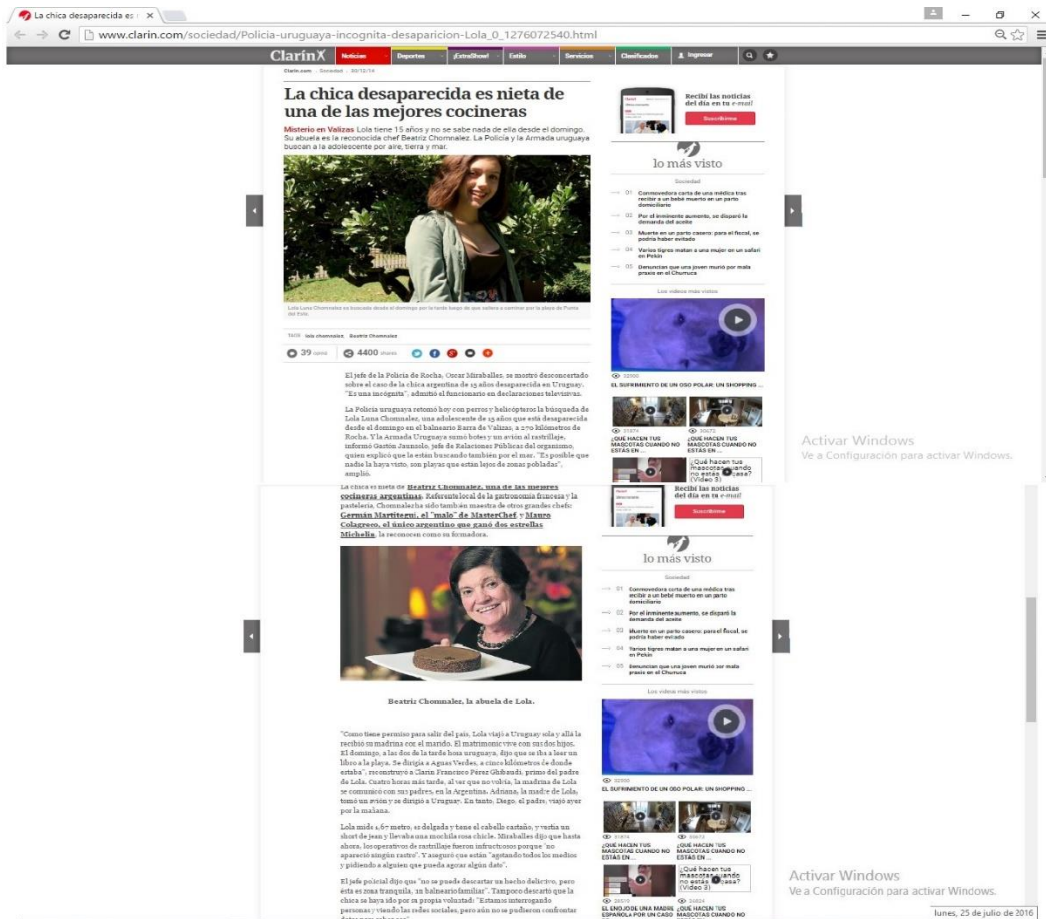
Lo expresado anteriormente permite entonces desarrollar brevemente las *condiciones de reconocimiento de este discurso*: Al tratarse de una joven que había ido a vacacionar a Uruguay, esto movilizó a gran parte de la población argentina, sintiéndose identificados debido a que, si bien todos los días desaparecen adolescentes de ambos sexos en el país, el caso Chomnalez se trataba de una “chica bien”: estudiaba y tenía un apellido reconocido. A través de esta caracterización se busca provocar mayor sensibilidad por la desaparición de una adolescente que responde a los patrones socialmente establecidos que la que puede causar la de una joven cuya vida y forma de ser están alejados de lo que ordena el “sentido común”.

Con respecto a ello, es importante mencionar que los medios de comunicación construyen y refuerzan ciertos estereotipos que están presentes en la sociedad. En este caso, como la adolescente por las cuestiones que ya se estuvo señalando era una “buena víctima”, gran parte de la sociedad se sintió más tocada y preocupada con la desaparición de Lola. En tal sentido, se dio lugar a la aparición de marcadores de identidad que les permitieron identificarse dentro de la figura del *nosotros inclusivo*, en contraposición de la figura del *ello o de lo otro* que suele producirse cuando la víctima no se encuentra dentro de los cánones socialmente aceptados: aquellas adolescentes que llevan un estilo de vida distinto al establecido por y en la sociedad, etc.

En lo que respecta a la *circulación* del discurso, nos encontramos que son artículos que se encuentran en los archivos *online* del diario *Clarín* y los cuales se pueden acceder a través de cualquier soporte: computadora, teléfonos inteligentes, *tablets*, televisores inteligentes, y en cualquier momento del día. Con respecto a entre quiénes circularon dichas notas ocurrió lo mismo que en su par de La Nación: lectores con ideas, opiniones y valores muy similares a los del medio y que de acuerdo a sus visiones del mundo se mostraron impactados, atemorizados, horrorizados con lo sucedido, mostrando cierta compasión y solidaridad con la víctima y su familia.



E)



F)

En el caso de las notas del diario *Clarín* –figuras G y H-, las materialidades significantes de los artículos seleccionados son las palabras escritas y las fotografías y las *marcas* son los títulos (“Festebaba 17 años y desapareció: la buscan intensamente” y “Una fanática de

los boliches que abandonó la escuela secundaria”), las fotografías y el cuerpo de la noticia donde se hacen las descripciones sobre características físicas y gustos personales de la joven -tenía *piercings* y tatuajes, trabajaba de tarjetera en boliches, volvía tarde a su casa, había abandonado la escuela, no tenía una relación estable-, como así también qué estaba haciendo y dónde se encontraba antes de su desaparición.

Dichas marcas hay que relacionarlas con las condiciones de producción que operan en *Clarín* –las *huellas*- para entender qué sentido tienen su presencia en las publicaciones. Este medio a través de un lenguaje coloquial e impregnado de “sentido común”, busca generar cierta empatía, cercanía, con sus lectores, consiguiendo posicionarse como si narrara la realidad –siendo que es una forma que busca construir una de las distintas miradas que hay sobre ella-. Con la narrativa escogida para cubrir el caso Melina Romero, en la cual se eligieron ciertas características cargadas de prejuicios sociales para describir a la víctima, puede entenderse que se estaría realizando un discurso estigmatizador hacia las adolescentes de clases bajas, partiendo de preconceptos que tratarían de defender la idea de que “su vida no tenía rumbo” con los argumentos “había dejado la escuela”, “era fanática de los boliches” y “nunca tuvo una relación seria”. Sin embargo, al ser un medio que influye en la formación de la opinión pública, existe un guiño de complicidad con el lector al tomar ciertos prejuicios presentes en la sociedad y volcarlos en su discurso a modo de reproducción, dando a entender que posiblemente no hubo cuestionamiento o análisis previo. Además, para describir a Melina han utilizado características que formaron parte de la vida íntima de la víctima. De esta manera puede detectarse que no se ha respetado su privacidad y con las descripciones realizadas pareciera que la responsabilizaron por su desaparición y asesinato.

En lo que refiere a las fotografías, ocurre lo mismo que en *La Nación*. Son imágenes sacadas de su perfil de Facebook, donde se muestra a una joven con una mirada y postura insinuante y provocadora. Por último, tanto las condiciones de reconocimiento, como la circulación del discurso no difiere para nada en lo sucedido con los discursos analizados del sitio *online* de *La Nación* para el mismo caso. En particular, en lo que respecta a la circulación, muchas de estas notas fueron el punto de partida para iniciar lecturas diversas al discurso que intentó imponer *Clarín* y ampliar así el punto de vista respecto a la vida de Melina. De todas formas, y como se verá más adelante, hubo quienes reprodujeron las significaciones instauradas en dichas notas dado que tienen una cosmovisión que se asemeja a la ideología del medio y en sus lecturas se pudo evidenciar que reforzaron sus

opiniones respecto a las desapariciones de jóvenes de clases sociales más humildes, partiendo de prejuicios instalados en la sociedad.

The screenshot shows a news article on the Clarin.com website. The main headline is "Festebaba 17 años y desapareció: la buscan intensamente". The sub-headline reads: "Melina Romero desapareció en San Martín, el 23 de agosto. Fue a festejar su cumpleaños a un bolicho, las cámaras de seguridad la filmaron adentro del lugar y nunca más se supo de ella, la buscan en el arroyo Morán. Hay dos detenidos, que habrían confesado 'la matamos y la tiramos al agua'".

The article includes a photograph of Melina Romero and several paragraphs of text. The text describes the disappearance of Melina Romero, a 17-year-old girl, on August 23rd. She went to a party (bolicho) in San Martín. Security cameras captured her inside the venue, but she was never seen again. She was last seen in the Arroyo Morán. Two people have been arrested and are believed to have confessed to her murder and disposal in the water.

Additional text in the article mentions that the police are searching for Melina in the area, and that her family is looking for her. It also mentions that Melina lives in Ciudad Jardín, with her mother Ana María and her brother Gustavo. Her father is Alejandro, and her mother is María. The article also mentions that Melina is 1.70 meters tall, has short hair, and is of a dark complexion.

The article is dated August 24, 2014, and has 114 comments. The website interface includes a search bar, navigation tabs (Inicio, Noticias, Deportes, etc.), and a sidebar with "lo más visto" and "LiveLeak" sections.

G)

The screenshot shows a news article on the Clarin.com website. The main headline is "Una fanática de los boliches, que abandonó la secundaria". The sub-headline reads: "Melina es la mayor de cuatro hermanos. Su papá, ex policía, tiene poco contacto con ella".

The article includes a photograph of Melina Romero and several paragraphs of text. The text describes Melina Romero as a fan of parties (boliches) who dropped out of secondary school. She is the oldest of four siblings. Her father is a former police officer and has little contact with her. The article also mentions that Melina lives in Ciudad Jardín, with her mother Ana María and her brother Gustavo. Her father is Alejandro, and her mother is María. The article also mentions that Melina is 1.70 meters tall, has short hair, and is of a dark complexion.

Additional text in the article mentions that Melina is 17 years old and that she was last seen in the Arroyo Morán. It also mentions that two people have been arrested and are believed to have confessed to her murder and disposal in the water.

The article is dated August 24, 2014, and has 132 comments. The website interface includes a search bar, navigation tabs (Inicio, Noticias, Deportes, etc.), and a sidebar with "lo más visto" and "LiveLeak" sections.

H)

*Melina Romero, la mala víctima.*

Ante los titulares que *Clarín* utilizó, como así también el hecho de haber remarcado de manera constante en sus discursos que “tenía *piercings* y tatuajes”, “se había escapado varias veces de su casa”, “no tenía un novio fijo”, “tenía amigos más grandes”, “había dejado la secundaria”, “le gustaba salir a bailar”, “era tarjetera en boliches” reproducen un estereotipo de joven que no estaría dentro de los cánones definidos y aceptados por la sociedad. Hoy los medios de comunicación tienen mucha influencia en determinar cuál debería ser el rol y las maneras de ser de “la mujer ideal”, los cuales se construyen a partir de prejuicios y escalas de valor: debe ser hermosa y estar radiante, tiene que trabajar y obtener un título, además tiene que estar acompañada por un hombre. Si la mujer no entra dentro de uno de estos patrones, se la excluye (Oszust, 2015).

Todos estos rasgos están asociados con el machismo presente en la sociedad, que a su vez hace que se naturalicen algunos comportamientos y modos de ser que debería tener una mujer. Este machismo determina expectativas, roles y obligaciones y, al no cumplir con alguno de ellos, las mujeres son responsables de todo lo que les pueda llegar a pasar. Si bien estas reglas tienen cientos de años de historia, las distintas instituciones de la sociedad –entre ellas los medios masivos de comunicación- suelen reafirmar y reproducir sin cuestionamiento y crítica alguna esos valores pertenecientes a la cultura machista. La cobertura mediática sobre Melina Romero es un claro ejemplo de ello, porque hubo muchos medios, entre ellos las páginas web de *Clarín* y *La Nación* -que intentaron crear la imagen de una adolescente cuyo modo de ser no coincidía con el estereotipo ideal de joven socialmente aceptado-. Al mismo tiempo, puede verse como de esta manera se transgredió la ley de Protección Integral a la Mujer 26.485/09, la cual caracteriza los distintos tipos de violencia que puede llegar a padecer una mujer, entre ellas la violencia simbólica y la mediática. La primera refiere a toda acción que “*a través de patrones estereotipados, mensajes, valores, íconos o signos transmita y reproduzca dominación, desigualdad y discriminación en las relaciones sociales, naturalizando la subordinación de la mujer en la sociedad*” y la segunda tiene que ver con toda:

*“...publicación o difusión de mensajes e imágenes estereotipados que de manera directa o indirecta promueva la explotación de mujeres o sus imágenes, injurie, difame, discrimine, deshonre, humille o atente contra la dignidad de las mujeres, como así también la utilización de mujeres, adolescentes y niñas en mensajes e imágenes*

*pornográficas, legitimando la desigualdad de trato o construya patrones socioculturales reproductores de la desigualdad o generadores de violencia” (Ley N° 26485, 2009).*

## **2. El vínculo de lectura entre *clarin.com*, *lanacion.com.ar* y sus lectores**

Tal como se ha visto anteriormente en los textos de la prensa digital interactúan y conviven las condiciones de producción y las de reconocimiento y, mediante su circulación se definen los espacios de intervención y participación del lector en la producción de los discursos. Ante esta coyuntura de los medios digitales, se genera así un vínculo entre los diarios *online* y sus lectores. El profesor Luis Baggiolini presenta una postura respecto de esta relación en la cual sostiene:

*“El contrato de lectura que se basaba en lo que el medio proponía –construcción discursiva del lector– y que un trabajo “de campo” confirmaba, ¿sigue siendo un modelo útil para este tipo de estudios? Hoy los lectores que “interactúan” hablan de sí en la misma “materialidad” discursiva del medio. No hay que auscultar a los lectores (¿audiencia?), ellos se introducen en el medio. No hace falta, desde el punto de vista metodológico, ir a buscarlos, elegir las herramientas adecuadas para reconstruirlos. No necesitamos dibujar un mapa con porcentajes y coeficientes “representativos” de los lectores: tenemos sus lecturas, su presencia, su rastro, y (sic) en el mismo texto pantalla.” (Baggiolini, 2012:17-18).*

Siguiendo esta línea hay, investigadores que sostienen que para los estudios de los procesos de producción social del sentido deben cuestionarse ciertas aristas del concepto de “*contrato de lectura*” de Eliseo Verón ya que resultan un poco anticuadas en la prensa digital. Ha existido una concepción de corte liberal en el periodismo en la que se lo entendía como una manera de poner las informaciones al servicio de sus lectores, proporcionándoles ciertas herramientas que les permitieran participar en deliberaciones y tomar determinadas decisiones. Sin embargo, con la prensa digital esto cambió.

Dado a que hoy en día los lectores tienen ciertas exigencias con respecto a los medios que consumen, muchos de ellos –y los diarios *online* no son ajenos a ello- debieron modificar este vínculo. Ya no basta con salir a buscar más lectores, sino tener en cuenta los propios discursos y modos ver el mundo para (re)establecer este contrato de lectura. Por ejemplo, tal como se señaló en capítulos anteriores, *clarin.com* es el diario que más variaciones



realizó desde su aparición en la web y esto se debe en gran medida a los requerimientos de sus lectores modelos<sup>22</sup>.

Volviendo a la noción de *contrato de lectura*, hay que tener en cuenta que dicho término está muy ligado a la noción de “*estrategia discursiva*”, presente en todo discurso. Cuando un sujeto (sea una persona o no) realiza un discurso, tiene consciente o inconscientemente una intención, la cual hace que dicho sujeto se manifieste de determinada manera. Continuando con los aportes de Verón, la *estrategia discursiva* que lleva adelante cada periódico contribuye a construir su “personalidad”, por lo tanto, va a modelar la manera en que el medio se “vincula” con sus destinatarios, en este caso, sus lectores (Verón, 2004).

Por su parte, *el contrato de lectura* remite a la relación de complicidad que se establece entre el lector y el medio. Los dos comparten saberes y deseos que se evidencian a partir de presupuestos y sobreentendidos, así como del reenvío permanente a objetos culturales conocidos por ambos. Gracias a las modalidades del decir se logra establecer el contrato, es decir, “se construye un enunciador, un enunciatario y la relación que se produce entre ellos a través del discurso” (Verón, 1984: 33-56). El *contrato* responde al orden de la *estrategia* que emplea cada medio para decir lo que dice.

Al mismo tiempo, tomando como referencia la línea de trabajo de Oscar Steimberg y Oscar Traversa, la página principal del periódico digital funciona como “el primer contacto que hacen los lectores con el medio y, a través de ella, buscan captar la atención del público de un determinado producto textual” (Steimberg y Traversa, 1997: 89) Tanto en *clarin.com* como en *lanacion.com.ar* existen espacios donde se evidencia la actividad del lector: los *rankings* de noticias más leídas, las encuestas, los comentarios, *links* a ciertos blogs y foros, etc., los cuales son centrales para indagar acerca del vínculo que hay entre el medio y su audiencia.

### **3. El contrato de lectura de clarin.com**

Desde que comenzó su edición digital, fue el diario que más reformas hizo en este soporte, lo que le permitió reinventarse constantemente de acuerdo a las exigencias de sus lectores. De esta forma se organizó la información guiando a su audiencia sobre qué es lo que

---

<sup>22</sup> “Lector modelo” es un concepto de Umberto Eco que será analizado en las páginas siguientes.

tenían que leer primero. Así surgieron los segmentos “Últimas noticias”, “Más leídas” que aparecen ni bien uno ingresa al sitio, evidenciando así que “lo más relevante” para los criterios de este medio es lo más inmediato.

Por otro lado, *clarin.com* cuenta con diversos espacios en los que se promueve la actividad de sus lectores -foros, encuestas, *weblogs*, comentarios y redes sociales propias del diario tales como Facebook y Twitter- que le permiten a ellos identificarse con el diario y personalizar sus vínculos de modo tal que no sólo sean meros consumidores de las noticias, sino también prosumidores en el sentido más jenkinsiano<sup>23</sup>. En la cultura de la web, los lectores/usuarios ejercen cada vez más presión sobre el contenido de las noticias que se van a publicar o que ya se publicaron e incluso colaboran en la elaboración de ciertas notas -lo que se conoce como periodismo ciudadano en el que cualquier persona sin ser periodista puede, recolectar, analizar, producir y generar noticias sobre algo que sucedió a su alrededor-.

Por último, dicho sitio *online* ofrece la posibilidad de ingresar a otros enlaces pertenecientes a su mismo grupo multimedial como Radio Mitre, TN en Vivo, Ciudad.com. La digitalización ha permitido la convergencia de medios (radio, tv, diario), y la combinación de lenguajes (imagen, sonido y texto). El término “*convergencia*” alude al:

*“Flujo de contenidos a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuesta a ir a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento”* (Jenkins, 2008:14).

Esto sirve para explicar cómo la mayoría de las veces los usuarios de *clarin.com* van ingresando desde esta página a otros sitios del Grupo Clarín que le permitirán ampliar la información y obtener otros datos que los que allí aparecen. Por su parte, Mirta Varela analiza la convergencia en los diarios digitales y le da el nombre de “miscelánea multimedial” (Varela, 2009). Lo misceláneo tiene que ver con una convivencia de “géneros y materiales de características y origen diversos”, mezcla de títulos, fotografías, textos breves y ventanas que llevan a textos más extensos, fragmentos de audio y de video.

*“La miscelánea, como forma de organización típica de estos medios dirigidos a un público amplio, supone la convivencia de géneros diversos dirigidos a lectores con intereses variados. Esta*

---

<sup>23</sup> Según el autor Henry Jenkins (2008) los prosumidores son consumidores, o mejor dicho, “activos mediáticos” que abandonan su pasividad y producen contenidos, los mezclan, y los fusionan.

<<convivencia>> en un mismo espacio de la página es primariamente visual y (...) ha ido modificándose a lo largo de la historia de los diarios en una tendencia que llevó a la apertura de mayores espacios entre los textos y a la inclusión de fotografías, infografías e imágenes en general. Durante mucho tiempo, la hibridez de la página de diario se explicó por la yuxtaposición de dos regímenes semióticos diferentes: palabra e imagen (fotografía o dibujo) por un lado, y por la yuxtaposición de dos funciones culturales diferentes: información y entretenimiento. El diario en Internet pluraliza esta convivencia al incorporar también el audio y lo audiovisual” (Varela, 2006:5).

Otra cuestión importante para analizar el contrato de lectura es ver de qué manera se presenta el enunciador a sus lectores. Continuando con el sociólogo Eliseo Verón (2004), él reconoce que pueden existir tres tipos de enunciadores: el pedagógico, el cómplice y el no pedagógico pero con distancia<sup>24</sup>. En el caso de las notas seleccionadas sobre las desapariciones de Melina Romero y Lola Chomanlez, se puede identificar que *Clarín* construyó un *enunciador pedagógico* ya que a partir de toda la información que han obtenido sobre la vida de la víctima, buscan transmitir este conocimiento a sus lectores, explicándole sobre quiénes eran estas jóvenes, qué hacían, sus gustos, etc. es decir, busca informarlos, empleando como pantalla una distancia objetiva. A través de esta organización del discurso lo que *clarin.com* apunta es a guiar a sus usuarios a que se construyan una imagen lo más cercana posible de las víctimas. Incluso para facilitar estas tareas, el diario *online* emplea el uso de la “negrita” para destacar aquellas características de las adolescentes que sirven o contribuyen a crear un cierto perfil sobre ellas. Por ejemplo, en las publicaciones sobre la desaparición de Melina aparecieron en negrita las siguientes características:

**“El sábado 23 de agosto Melina Romero fue a bailar a la discoteca Chankanab de San Martín, en Presidente Perón 3347, para festejar su cumpleaños número 17”** (Clarín, 12/09/ 2014). El enunciador está informando que Melina había ido al boliche siendo menor de edad. Este dato ha sido el puntapié para que

---

<sup>24</sup> El enunciador cómplice es aquel que se presenta dialogando con su destinatario expresando una relación de complicidad ya que comparten los mismos valores, costumbres, modos de ver las cosas. En cambio, el enunciador no pedagógico que tiene cierta distancia objetiva con sus lectores, presenta un cierto grado de simetría entre ellos pero siempre manteniéndose alejados. De todas formas al no ser pedagógico, este enunciador no se ocupa de guiar al lector, ni organiza la información jerárquicamente. Es necesario aclarar que muchas veces tanto *clarin.com* como *lanacion.com.ar* adquieren rasgos de estos tipos de enunciadores, pero para el análisis que se está realizando en esta investigación esas características conceptuales no están presentes. Es por ello, que no se detiene es una explicación más detallada sobre los mismos.

varios lectores –como ya se ha visto- repudien esta decisión de la joven –como así también el rol de su familia- porque no estaba respetando lo que dice la ley respecto al ingreso de menores en locales bailables. De todos modos, estos datos han servido para insinuar a los lectores que la adolescente había tenido una cuota de responsabilidad sobre lo sucedido dado que había transgredido una norma.

**“Melina vive Ciudad Jardín, con su mamá Ana María, y a sus hermanos Gustavo y Alejandro, mellizos de 16 años, y Facundo, de 14”** (Clarín, 12/09/ 2014) En este enunciado lo “no dicho” juega un papel fundamental, pretendiendo evidenciar que Melina no pertenecía a una “familia modelo” dado que el padre no vivía con ellos. De esta manera, el enunciador busca guiar al lector para que haga sus conclusiones sobre la familia de Romero.

**“Melina mide 1.72 metros, tiene el cabello corto, color castaño oscuro, un piercing en la lengua y otro en el labio inferior. Un tatuaje en el omóplato derecho: un corazón con el nombre de los padres: Ana y Rubén.”** (Clarín, 12 de septiembre de 2014).

“La chica mide 1,72 metro, usa el cabello corto y se hizo cuatro *piercings* [...] le gustan muchos las redes sociales y tiene **cinco perfiles de Facebook.**” (Clarín, 13/09/2014). En ambos enunciados el enunciador naturaliza una situación y al mismo tiempo la reproduce. Asimismo, oculta en la descripción de la altura detalles privados. El hecho de haber puesto énfasis en que usaba *piercings* y tenía un tatuaje podría entenderse como un mensaje que está previniendo o alertando sobre un hecho posible: “Si te hacés un *piercing* o tatuaje, podés terminar como Melina”.

“En su casa nadie controló jamás sus horarios y más de una vez se peleó con su mamá y **desapareció unos días**” (Clarín, 13/09/2014).

**“El mes pasado se fue tres días y después volvió.”** (Clarín, 13/09/2014) En dichas descripciones el enunciador está haciendo hincapié en los antecedentes de la joven a modo de generar, en una parte de los lectores, la imagen de una chica rebelde cuya vida “no tenía rumbo”.

“La familia vive en una casa muy humilde **ubicada en medio de otras muy ostentosas**, en el barrio Ciudad Jardín...” (Clarín, 13/09/2014). Este enunciado intenta dar cuenta, en el imaginario de los lectores, de cómo pudo haber sido la vivienda de Melina, señalando la clase social a la cual ella pertenecía. Además, Clarín hace mención

a “Ciudad Jardín”, una localidad del Gran Buenos Aires que fue diseñada basándose en el proyecto urbanístico del británico Ebenezer Howard. El artista aspiraba a construir ciudades que sean consideradas lugares de residencia sana, con “una industria saludable y al servicio de sus habitantes (Gutierrez, 1983). Esta concepción de modelo de ciudad se puede leer como una contraposición respecto al caso de Melina, dado que un lugar que había sido creada para la tranquilidad y el esparcimiento, ya no es como tal.

En lo que refiere a Lola Chomanlez, la negrita fue empleada en el siguiente caso:

“La chica es nieta de **Beatriz Chomnalez, una de las mejores cocineras argentinas**”<sup>25</sup> (Clarín, 30/12/2014). Aquí el enunciador ha elegido resaltar una característica de la joven relacionada con una parte de su entorno familiar, la cual ha servido para que muchos usuarios/lectores se muestren más contemplativos e indignados por su muerte, como ya se ha ejemplificado previamente.

Aquí puede verse lo que se explicó en páginas anteriores. Se emplearon más negritas para el caso Romero, que en el de Chomnalez y en uno se la utilizó para destacar ciertos rasgos socialmente identificados como negativos de la víctima, y en el otro se resalta que Lola proviene de una familia reconocida en el país. El uso de estas negritas también tiene que ver con las condiciones de producción y de reconocimiento de las que se ha explicado, o sea, su uso no es inocente sino que se relaciona explícitamente con esas categorías ya trabajadas.

#### **4. El contrato de lectura de lanacion.com.ar**

Por su parte, la versión *online* de *La Nación*, continúa representando el pensamiento conservador que tanto la caracteriza en su edición impresa. Al mismo tiempo, *lanacion.com.ar* retoma la utilización de los colores que le dan identidad (el azul y el blanco) e incluyen fotografías de alta resolución las cuales son una herramienta que permiten relacionarlas con los orígenes del diario y sus ideales. Al respecto, el profesor Rubén Biselli dice:

*“La Nación impone desde lo gráfico un orden, una estabilidad y una cohesión que no sólo connotan un posicionamiento ideológico, sino que buscan domesticar el siempre caótico mundo de lo noticiable [...] y hacer actuar en un espacio compatible tradiciones disímiles de las que el*

---

<sup>25</sup> La tipografía, el subrayado y las negritas corresponden al texto original a fin de preservar el estilo elegido para abordar la información.

*diario se quiere deudor y baluarte y diferentes imágenes de sí que busca consolidar e imponer a sus lectores desde la tapa misma.” (Biselli, 2005: 107).*

Esto es perfectamente compatible con lo que sucede en la *homepage* de dicho diario: la información se encuentra organizada en cuadros y recuadros para darle un cierto orden y no marear al lector. A su vez, para ver cuáles son las últimas noticias del día o ver cuáles son las más leídas por los lectores, el usuario deberá dirigirse a la sección Actualidad y ahí se desprende una solapa con los artículos más actualizados –Últimas Noticias- y Más leídas. En cambio en la *homepage* se encuentran aquellas que responden a la agenda del diario.

Hay que mencionar que la versión digital de *La Nación* ha podido adaptarse a las lógicas de los usuarios de Internet, logrando realizar y mantener las publicaciones tradicionales a las que están acostumbradas a leer sus lectores: notas más largas, lenguaje más formal, títulos informativos, etc. Biselli sostiene que “es el diario argentino que más intenta sostener la tradición del diario serio, objetivo, distante, que más intenta seguir definiendo su rol en consonancia con una esfera pública sujeta a la razón argumentativa” (Biselli, 2005:113).

Sin embargo, al igual que *clarin.com*, *La Nación online* ofrece a sus lectores espacios donde ellos puedan interactuar y participar: los comentarios, la posibilidad de compartir o acceder a las noticias a través de Facebook o Twitter, el ranking de noticias más leídas, blogs e, incluso, brinda la opción de registrarse como usuario y personalizar la lectura de acuerdo a los intereses de cada lector. Esto pone en evidencia el rol importante que tienen los usuarios/lectores para el diario debido a que la información aparece organizada de acuerdo a sus intereses y exigencias.

Con respecto al enunciador a través del cual *La Nación* construye su contrato de lectura en las desapariciones de Melina y Lola, también adopta las características de alguien que está instruyendo, enseñándole al lector sobre quiénes eran las víctimas, ya sea a través de las palabras escritas o con las imágenes y sensaciones que se transmiten en las fotografías. Por ejemplo con el título “Quién era Lola Luna Chomnalez, la chica argentina que apareció muerta en Barra de Valizas” busca responder ciertas preguntas de los lectores, por lo que en esa nota se brinda información sobre la vida de la víctima, sus gustos, sus sueños, etc. A su vez, estas informaciones son completadas en el artículo titulado “El sueño de viajar, las acrobacias y las fotos” en la que a través del recuerdo de una de las

mejores amigas de Lola, y con un estilo de redacción que apunta a tocar las emociones de los lectores, se termina de construir un perfil sobre la adolescente asesinada.

Para el caso de Melina Romero, *lanacion.com.ar* en “Mañana continuará la búsqueda de Melina Romero, una adolescente que fue a festejar su cumpleaños y desapareció” y en “Finalizó sin resultados otro día de rastillaje en busca de Melina Romero” hace una descripción acerca de quién era la adolescente y dónde fue vista por última vez antes de no saberse más de ella. De esta manera se responden ciertos interrogantes de los lectores y al mismo tiempo se va haciendo menciones sobre el avance de la búsqueda y las declaraciones de los sospechosos, a modo tal que se presenta como un enunciador objetivo, que informa lo justo y necesario sobre el caso y que no brinda opiniones sobre la vida de la víctima. No obstante, no hay que olvidar que la forma en que se presenta el enunciador está estrechamente ligada a las condiciones de producción y reconocimiento ya analizadas.

## **5. El lector modelo: otra categoría para el análisis de la producción de los discursos**

Se ha llegado a la última parte de este capítulo en el que serán importantes los aportes teóricos del autor italiano Umberto Eco, sobre todo su concepción de texto y la relación entre autor y lector que de ella se genera. Estas nociones contribuirán a focalizar las condiciones de producción de los discursos de *clarin.com* y *lanacion.com.ar*, y en particular aquellos que son de interés para esta tesina.

En su obra *Lector in Fabula*, Eco (2000) reflexiona acerca del papel que cumple el lector en el proceso de actualización de un texto –ya se dijo anteriormente que “texto” se entiende como discurso y, en este caso, serán los discursos periodísticos o noticias-. Él plantea al texto como algo incompleto y que está plagado de “elementos no dichos”, por esta razón considera que el lector es quien debe rellenar esos espacios en blanco a través de “movimientos cooperativos, activos y conscientes” (Eco, 2000:74). Es decir, el lector es capaz de completar el sentido que tiene un texto y puede sacar a la superficie todo lo *no dicho* a través de las diferentes herramientas que posee. Un texto funciona a partir de sus lectores, por lo que no es un mecanismo autosuficiente. En este punto el estudioso italiano argumenta:

*“El texto está plagado de espacios en blanco, de intersticios que hay que rellenar; quien lo emitió preveía que se los rellenaría y los dejó en blanco por dos razones. Ante todo, porque un texto es un mecanismo perezoso (o económico) que vive de la plusvalía de sentido que el destinatario introduce en él [...]. En segundo lugar, porque, a medida que pasa de la función didáctica a la estética, un texto quiere dejar al lector la iniciativa interpretativa, aunque normalmente desea ser interpretado con un margen suficiente de univocidad. Un texto quiere que alguien lo ayude a funcionar” (Eco, 2000: 76).*

Para hacer funcionar ese texto, el lector se va a encontrar con un conjunto de estrategias textuales para que la lectura se lleve de determinada manera y no de otra. Es por ello que el autor de ese texto debe prever un *lector modelo* con el que comparta una serie de competencias –conocimientos comunes- para que pueda cooperar en la actualización textual. Es necesario que ambos compartan la lengua en la que este se encuentre escrita, reconozcan su estilo y tengan los mismos saberes enciclopédicos –pueden ser saberes cotidianos, artísticos, culturales, políticos, científicos, etc.- para desentrañar y dilucidar lo que está diciendo ese texto. Asimismo, un lector puede acercarse al texto desde una perspectiva ideológica personal que forma parte de su competencia.

De todas formas, un texto puede prever un lector modelo destinado a ensayar distintas conjeturas, puesto que no importa las diferentes interpretaciones sobre el sentido y la intención que puede tener, “siempre y cuando se adapten a la isotopía global”, tal como señala Eco en el ensayo antes mencionado. Por *isotopía* se entiende al “acoplamiento de campos semánticos que dan homogeneidad de significado al texto. Un campo semántico formado por hipónimos, hiperónimos, merónimos, holónimos y sinónimos que da homogeneidad a un texto constituye una isotopía semántica” (Bousoño, 1976: 58). Las *isotopías* trazan recorridos de sentido que le dan coherencia y cohesión al texto. Estas relaciones dependen del conjunto de asociaciones establecidas para cada lector, de una manera totalmente personal en la que entran en juego sus formas de ver el mundo, sus competencias, etc.

Sin dudas, quienes leen el diario por Internet cuentan con ciertos conocimientos digitales que hacen posible recorrer la página web sin mayores inconvenientes. Entre estas competencias se encuentran la capacidad de localizar, organizar, entender, evaluar y analizar la información, como así también la posibilidad de interactuar con los contenidos que le ofrece el medio. El lector digital es alguien que sabe acceder, gestionar y



compartir<sup>26</sup> la información que se le presenta y, a su vez, tiene la libertad de elegir sobre qué noticia abrir para continuar su lectura o también de hacer una navegación no tan profunda sobre el contenido general del sitio.

El lector, o también usuario de los periódicos digitales, sabe cómo moverse en el mundo virtual. Es alguien que entiende que sin dudas las noticias de último momento sobre lo que ocurre en algún lugar del mundo van a estar presentes primero en Internet y luego van a ser dadas a conocer en los otros medios. Asimismo, el lector digital es un sujeto que siempre quiere más y no se limita a leer sólo lo que aparece en una noticia en particular, por lo que va a ir recorriendo los diferentes enlaces –hipertextos- vinculados a tal hecho noticioso hasta el punto de sentirse lo suficientemente informado. En esta línea, los usuarios pueden navegar en distintas páginas a la vez y hacer una lectura selectiva de las publicaciones de acuerdo a sus intereses personales.

Sin embargo, lo que define que estos lectores sean reconocidos como usuarios es el hecho de que ellos, en sus recorridos por la web, pueden usar de múltiples maneras el contenido con el que se encuentran. El usuario es capaz de elegir qué información leer y cómo leerla –hoy en día las personas pueden estar haciendo diferentes actividades mientras están leyendo una nota periodística o realizan diferentes recorridos de lectura-, pasa a ser no sólo consumidor sino también productor de información –el usuario es un prosumidor que genera contenidos y colabora en la creación de los mismos-. A su vez, el lector/usuario puede compartir y guardar los artículos que desee. Es decir que, con todas las características mencionadas respecto a los lectores de diarios digitales, es posible afirmar y posicionarse en la teoría de Eco dado que ellos tienen la posibilidad de interactuar con el medio debido a que están diseñados de acuerdo a cómo prevén a sus lectores modelos y a las actividades que ellos realizan en esas plataformas digitales.

## **6. Los lectores modelos en clarin.com y lanacion.com.ar**

Como ya se dijo en páginas anteriores *clarin.com* y *lanacion.com.ar* cuentan con espacios que permiten incluir al público como participante, ya sea dándoles la posibilidad de incorporar comentarios en las noticias o invitándolos a completar encuestas. Así, puede

---

<sup>26</sup> Aquí la palabra “compartir” remite a la posibilidad que tienen los periódicos digitales de dar a conocer la información que ellos presentan a través de las redes sociales, como por ejemplo Facebook y Twitter, en las que una persona puede compartir tal noticia al resto de los usuarios de esa red.

observarse que los lectores son también usuarios/participantes. Por otra parte, las indicaciones a los rankings de “Noticias más leídas” o la inscripción “Noticias de último momento”, que aparece al iniciarse el sitio, implican un modo de leer el diario *online* que, en términos de Daniel Cassany, está marcado por una serie de competencias tales como navegación, saber distinguir la información relevante de aquella que no lo es, la correspondencia entre gráficos y sonidos y el modo de operar el sitio que exceden la mera lectura en pantalla (Cassany, 2006).

Por otro lado, desde febrero del 2015 dichos diarios *online* brindan la posibilidad a sus usuarios de registrarse mediante sus perfiles de Facebook o su cuentas en Google una vez alcanzadas las 20 noticias leídas en un mes. Según estos medios el objetivo es “conocer y comprender los hábitos de lectura para así proporcionar información de calidad y servicios de tu interés” (Clarín, 25/02/2015). La misma premisa se repite en la placa de registro que La Nación muestra a sus usuarios: “Queremos personalizar tu experiencia de navegación a partir de tus intereses, por eso te pedimos que inicies sesión o te registres. ¡Es muy sencillo y sin cargo!”. Al mismo tiempo, esta estrategia le posibilita al usuario que le lleguen notificaciones sobre las actualizaciones de las notas publicadas por tal periodista, como así también pueden recibir al mail las publicidades y/o *newsletters*<sup>27</sup> con contenidos producidos por estos medios.

Pero, teniendo en cuenta al concepto de Umberto Eco sobre el *lector modelo*, primero hay que considerar que quien lea las noticias que se publican en los sitios ya mencionados tienen que conocer la lengua en la que ellas fueron escritas. Por lo que, todo aquel que acceda a estos portales de noticias son usuarios que hablan o saben manejar la lengua española. Además, estos usuarios deben reconocer cuál es el patrón estilístico y léxico de ese texto que están leyendo. Quien lea noticias debe saber con qué tipo de texto se está enfrentando, cuáles son sus recursos, la importancia que tienen los elementos de las noticias. No obstante, para leer una noticia *online* es primordial saber manejarse en el universo de Internet, lo que requiere de ciertas destrezas ya mencionadas, como también emplear técnicas para leer sin mayores inconvenientes. Por ejemplo, saber que en el caso de encontrarse con textos de letras muy pequeñas, o muy grandes, a través de los cursores

---

<sup>27</sup> Una *newsletter* es un boletín informativo o comercial que se envía a través de correo electrónico con la intención de que los usuarios que han dado su consentimiento previamente reciban las últimas novedades o promociones de la empresa.

y el mouse podrá ampliar o reducir el tamaño de las mismas y continuar sin problemas la lectura.

Igualmente, quien lee las noticias pone de manifiesto, explícita o implícitamente sus formas de ver el mundo, sus saberes culturales, sus pensamientos e ideas, es decir, pone en juego ciertas enciclopedias que lleva consigo. Esto fue lo que ocurrió en los comentarios de las notas publicadas sobre la desaparición de Melina y Lola. En el caso de la primera, hubo muchos que la culpabilizaron de su destino por su forma de vivir, de vestir, por su aspecto físico, reforzando los mensajes que intentaban plasmar los medios, mientras que al mismo tiempo hubo quienes salieron a la defensa de esta adolescente, tratando de sumar al debate cuestiones como la violencia de género y la violencia mediática. Por su parte, en el caso de Lola no hubo lecturas que la estigmaticen por su desaparición ya que su perfil coincidía con un estereotipo de joven que estaba socialmente aceptada. Por ello, en los comentarios se veían pedidos de justicia, lamentos e indignación por lo ocurrido, debates sobre violencia de género. Se mostrarán comentarios donde se ven reflejadas estas diferentes lecturas:

[duke montecristo](#)

La Nación 14:04 13/09/2014

Nada justifica que la hayan asesinado, pero el camino de esta "piba" estaba cantado..... No estudiaba ni trabajaba, vivía en los "boliches" de mala muerte de la zona con gente peor que esos lugares.... ¿ningún adulto de su familia pudo evitar lo que se venía?

[betunico](#)

La Nación 14:01 13/09/2014

Cuando iba a bailar volvía dos días después! Una p\*, los padres unos reverendos p\*.

[Donnie](#)

La Nación 15:19 13/09/2014

[@betunico](#) No podés hablar así, no tenés idea. Te falta decir que se joda porque usa la pollera corta. Que no estudie, que no trabaje, que salga a bailar, no tiene por qué significarle la muerte a esta pobre piba. Cómo pueden tan solo traer a colación si era santa o p\*, qué se piensan? Cómo pueden insultar a la madre sin siquiera saber qué es lo que paso. Esto es lo que hacen TODOS los adolescentes, todos. Los que estudian, los que no, los pobres y los de plata.

[kript9999](#)

La Nación 10:27 13/09/2014

Aquí hay gente que le echa la culpa a los padres y no creo que sea tan así. Primero porque es prácticamente imposible impedir que una piba de 17 años salga a un boliche y segundo que no tienen la culpa que haya bestias acechando por todos lados. Vivir en esta sociedad actual es como una ruleta rusa donde nadie está seguro en que momento el arma se dispara

y nos mata. Hay que pensar que hoy la desgracia le tocó a esta familia y mañana a cualquiera de los que estamos posteando en este sitio, nadie está a salvo.

**Una persona**

Clarín 12/09/2014

Me dan mucha tristeza los comentarios. No puedo creer que justifiquen un asesinato con la forma de vivir libremente que tenía la chica. Hasta parece que les pone feliz este tipo de noticias, porque desde esta manera poco inteligente e inútil de oponerse al gobierno, sienten que es una victoria para ustedes una situación tan triste como esta. Me da mucha pena y tristeza, porque desde la ignorancia y el odio no vamos a llegar a buen puerto... la gente sin empatía como ustedes es la que está destruyendo más el país.

**Gerarde Castillo**

Clarín, 12/09/2014

Basta nomas con ver el facebook, de la pibita, lo dice todo. Ah, pero claro ¡si tenía 5000 amigos! La verdad, lamentable. Sigán jodiendo pendejas.

[por lajusticia](#)

La Nación 14:05 01/01/2015

Pobre chica, sólo salió a caminar pero la realidad de hoy no da tregua ni con las caminatas en la playa porque hay gente muy enferma suelta y lo que antes parecía normal hoy ya no se puede hacer. Ojala el que lo hizo lo dejen adentro de por vida, pero aun así, él vive y vivirá en la cárcel y a esta niña le robaron la vida. A la familia, mi más sentido pésame.

[gretagarbo2009](#)

La Nación 06:53 31/12/2014

QUE TRISTEZA!!!!!!!!!!

**Ailín Misae**

Clarín, 30/12/2014

Espero que pronto la encuentren y bien. Pobre familia.

## Capítulo 4

# “La presencia del enunciador en los discursos sobre las desapariciones de Melina y Lola”

### 1. Las marcas de subjetividad

Como se está analizando en toda esta tesina, el límite entre información y opinión, a veces, no está del todo claro. Ya se estuvo mencionando que la información brindada por los medios de comunicación nunca es puramente objetiva, sino que por el contrario siempre lleva aparejada las ideas, creencias, valores de quienes escriben y/o trabajan en ellos y, además, suelen estar influenciada por la línea editorial de ese medio.

A pesar de la pretensión de objetividad de *clarin.com* y *lanacion.com.ar* hay rastros en la cobertura donde se puede conjeturar que han construido indirectamente en el imaginario social que Melina fue una víctima culpable, mientras que Lola, una víctima inocente. Para comprender cómo se da esta construcción, se tomarán conceptos teóricos que ejemplificarán las estrategias discursivas y los recursos retóricos que ambos diarios digitales han utilizado en sus publicaciones.

A lo largo de las notas es posible detectar, a través las marcas del enunciador, el doble estándar empleado por el mismo medio para cubrir las desapariciones de Melina y de Lola. Tal como sostiene Andreína Adelstein en “*Enunciación y crónica periodística*” (1996) existen distintas marcas de subjetividad del enunciador entre las que se encuentran *los apelativos, los subjetivemas, los campos semánticos y las modalidades*. A continuación se explicarán y se profundizarán cada uno de ellos en lo que respecta a los casos analizados en esta tesina:

#### 1) *Apelativos*

Los *apelativos*, según Adelstein, son términos léxicos (pronombres personales, nombres propios, algunos sustantivos comunes, términos de parentesco, de relación o de pertenencia a un colectivo) que se utilizan para referirse a una persona (puede ser quien está hablando o realizando el enunciado, sobre quien se habla en el enunciado o aquella

a quien se dirige el enunciado). Los *apelativos* son marcas de subjetividad dado que permiten identificar a un referente, o sea, el sujeto discursivo, pero además posibilitan decir algo de alguien –carácter predicativo- y establecen relaciones sociales –entre quien realiza el enunciado y la persona designada- (Adelstein, 1996:29).

En lo que respecta al sitio *online* de *Clarín*, en el caso Melina Romero, los apelativos que se han detectado en las 5 noticias analizadas para describir a la víctima fueron:

- Melina Romero
- La chica de 17 años
- Melina
- Ella
- Una fanática de los boliches
- La adolescente

Mientras que en *lanacion.com.ar* se han podido señalar los siguientes *apelativos*:

- Melina Romero
- Una adolescente
- La joven
- La chica
- Melina
- Romero

Tras estas caracterizaciones es posible reconocer que en *clarin.com* aparecieron apelativos referidos a Melina que por momentos los enfoca como sujetos discursivos en su condición humana dado que la llaman por su nombre de pila o apodo, utilizando también adjetivos y sustantivos que responden a lo que ella era: “era una adolescente”, “la chica”. Sin embargo, en ninguno de ellos apareció la palabra “víctima” para referirse a la joven, lo que podría dar cuenta que por la ideología que persigue el medio y las condiciones de producción de sus discursos se estaría omitiendo una actitud más reflexiva en torno a lo ocurrido con esta adolescente. En tal sentido, podría pensarse que al no señalarla como una víctima, se ha intentado responsabilizarla sobre lo sucedido con su vida. De ahí se desprende el hecho de que un número de personas se hayan expresado - en los comentarios de las notas- a favor de su trágico final.

Por el lado de *lanacion.com.ar* podría afirmarse que fueron más cautelosos al momento de la utilización de esta marca de subjetividad ya que en ninguna de ellas pudo notarse una relación de jerarquía entre enunciador y delocutario. En este punto, los *apelativos* que se han empleado refieren a Melina señalando y destacando su condición como persona y en ninguno de ellos se pudo detectar alguna relación asimetría. En este caso, La Nación ha sabido manejar una aparente objetividad y seriedad respecto a la figura de la víctima.

En lo que refiere al caso de Lola Chomnalez, los *apelativos* empleados por *clarin.com* para referirse a la víctima fueron:

- Lola Luna Chomnalez.
- Una argentina.
- La chica.
- La adolescente.
- Lola.
- Nieta de la reconocida cocinera Beatriz Chomnalez.

Por su parte, la página web de *La Nación* hizo uso de los siguientes *apelativos*:

- Lola Luna Chomnalez.
- La chica.
- La joven.
- Lola.
- La adolescente.
- Mujer joven.
- Nieta de la famosa chef Beatriz Chomnalez.
- La víctima.

En lo que respecta a los *apelativos* utilizados por *clarin.com* para mencionar a Lola en ellos puede detectarse que se refieren a la víctima a partir de sustantivos y adjetivos que remiten directamente a sus características más neutrales u objetivos, por así llamarlos, ya que aluden a su nombre de pila, a su nacionalidad y edad y a una de sus relaciones de parentescos. De todos modos, al hacer alusión que “era nieta de la reconocida cocinera Beatriz Chomnalez”, el enunciador está intentando colocar a Lola en un lugar de cierta jerarquía en el discurso. Al remarcar que era familiar de una persona importante dentro de la gastronomía argentina hace que él -en tanto sujeto que enuncia- como quienes reciban ese enunciado sientan una relación de mayor cercanía con la víctima, pudiendo sentirse identificados con ella y con su familia. De esta forma, se ha ido estableciendo

una relación de igual a igual entre quien está realizando el discurso, quienes están recibéndolo y sobre quien se está haciendo alusión en ese mismo discurso.

Por su lado, se puede notar que en varias notas de *lanacion.com.ar* se ha resaltado la relación de parentesco nieta/abuela, en referencia al vínculo familiar que unía a Lola con la chef Beatríz Chomnalez. El remarcar esto en las diferentes publicaciones podría entenderse que, al igual que el sitio *online* de *Clarín*, se estaría colocando a la adolescente en un lugar de cierta jerarquía social lo que haría que muchos de los receptores de estos discursos se sientan conmocionados, identificados y preocupados por lo ocurrido ya que la joven representaba un estereotipo de mujer buen visto por la sociedad argentina. De todos modos, la particularidad por el hecho de que a Lola se la nombra como “la víctima”. Al referenciar esto, se da lugar a que aparezca el sinnúmero de significados connotados y denotados que puedan desprenderse de este *apelativo*. El mencionar a la adolescente como víctima implica que el común de la gente se conmocione al leer esta palabra, hace que se movilicen sus emociones e intente ponerse en el lugar de Lola o en el de su familia. El uso del significante víctima podría entenderse como algo intencional, como una estrategia del enunciadador que le hace un guiño a sus lectores/usuarios ya que los orienta en qué tienen prestar atención y puedan tomar una posición al respecto.

Tal como se mencionó, los apelativos también se emplean para designar a la persona que está hablando o generando un enunciado. En este sentido, se encontró que únicamente en las notas de *lanacion.com.ar* se introdujeron aquellos léxicos para remitirse al sujeto que está enunciando. Estos son: “esta cronista” y “La Nación”, ambos sirven para señalar que en esos artículos hubo un persona física que ha estado realizando dicha cobertura periodística, por lo que podría dejar en quienes reciben esos discursos un efecto de credibilidad del suceso narrado. Es sin dudas una estrategia discursiva que puede llegar a hacer creíble lo que se está redactando ya que hubo alguien de ese medio de comunicación que estuvo en el lugar de los hechos y en sus notas escribe todo aquello que él vio, escuchó, habló, etc.

### 1. *Subjetivemas*

Adelstein denomina *subjetivemas* a todos aquellos términos del léxico que “en un discurso manifiestan subjetividad, es decir, informan una evaluación (valorativa o afectiva) del enunciadador” (Adelstein, 19926:31). Entre dichas unidades se encuentran fundamentalmente sustantivos, adjetivos, verbos y adverbios. Si bien existen distintas



categorías de *subjetivemas*, para este análisis será importante profundizar aquellos que se encuentran dentro del *eje evaluativo bueno/malo* ya que servirá para comprender cómo la utilización de algunas de estas palabras influyeron en la imagen que se ha querido instalar sobre quiénes eran y cómo eran Melina y Lola. Es importante mencionar que los *subjetivemas* portan cargas valorativas que se ajustan a las concepciones ideológicas y culturales que tenga el enunciador, por lo que ellas varían de un sujeto a otro y podrían ser puestas en discusión.

Realizadas dichas definiciones y aclaraciones se procederá a explicar cómo estas unidades del léxico han sido utilizadas en los discursos que forman parte del objeto de estudio de este trabajo. Por el lado de *clarin.com* se han encontrado los siguientes *subjetivemas*:

- Siempre volvía a su casa a las 7 u 8 de la mañana.
- Nunca se le conoció un novio fijo.
- Tiene un piercing en la lengua y otro en el labio inferior.
- Lleva un tatuaje en el omóplato derecho.
- Trabajaba de promotora en algunos boliches.
- Una fanática de los boliches que abandonó la escuela secundaria.
- Nunca trabajó.
- Solía pasarse la mayoría del tiempo en la calle con chicas de su edad o yendo a bailar con amigos más grandes.
- Vivía en una casa muy humilde.
- Se levantaba todos los días al mediodía y luego se juntaba con sus amigos en la plaza.
- Le gustaban muchos las redes sociales y tenía cinco perfiles de Facebook.
- Cuando se peleaba con su mamá se iba de la casa.
- El mes pasado se fue tres días y después volvió.
- Melina salió del boliche y participó de una fiesta sexual con drogas.

A raíz de los diferentes *subjetivemas* que la página web de *Clarín* utilizó para evaluar los comportamientos de Melina, como así también su forma de vida, se estaría dando a entender que dicho medio ha realizado juicios de valor sobre esta adolescente partiendo de ciertos prejuicios que ya están instalados en el sentido común de la sociedad argentina. Pareciera que *Clarín* estaría encargándose de alimentar y reproducir una serie de preconceptos que se han ido estableciendo a lo largo de los años, dado que han intentado

construir a partir de valorizaciones con cargas negativas la imagen de una joven que posiblemente no se acercaba a lo que fue realmente Melina Romero.

El empleo de dichos *subjetivemas* en *clarin.com* podría dar cuenta que ellos han querido destacar de la víctima una serie adjetivos y verbos que conllevan una connotación negativa. A raíz de esto, pareciera que ha evaluado a Melina bajo la vara de lo bueno y lo malo, inclinándose por el lado de este último ya que las cuestiones ideológicas y valorativas de este medio tienen una gran influencia al momento de construir un hecho noticioso, como así también tienen gran incidencia en la manera de evaluar, contar y opinar sobre la persona involucrada en ese hecho. Se ha estado haciendo hincapié en que “no era la primera vez que se iba de la casa”, que era hija de padre separados, que no estudiaba, que trabajaba de promotora en algunos boliches y le gustaba salir a bailar, etc. Rasgos que para el común de la gente suelen estar mal vistos y mediante los cuales muchos han intentado justificar, como se vio en los comentarios ut supra que Melina desapareció y se la asesinó porque “se lo merecía”.

Por el lado del sitio *online* de *La Nación* han sabido ser más cautelosos al momento de referirse a Melina, eso explica que no se hayan podido detectar sustantivos, adjetivos y verbos que evalúen a la joven respecto a “lo bueno y lo malo”. Las veces que hablaron de esta adolescente fueron para brindar informaciones acerca de la búsqueda y sus avances, y no para realizar valoraciones sobre su vida personal, tal como lo hizo *Clarín*. Esta decisión del diario fundado por Mitre puede entenderse bajo la pretensión de objetividad que muchas veces ha querido demostrar y hacerla creíble en la sociedad argentina.

En cambio, los *subjetivemas* empleados por sitios *online* de *Clarín* y *La Nación* para valorar a Lola Chomnalez.

*Clarín.com:*

- Lola Luna Chomnalez, una argentina que desapareció en Uruguay.
- La chica de 15 años decidió dar un paseo por la zona de Barra de Valizas.
- La adolescente dijo que iba a dar una vuelta por la playa.
- La chica fue de vacaciones con unos familiares cercanos.
- La chica desaparecida es nieta de una de las mejores cocineras.
- Lola viajó a Uruguay sola porque tuvo el permiso de sus papás.

*Lanacion.com.ar*

- Lola Luna Chomnalez, una argentina que desapareció en Uruguay.

- Una chica argentina que salió a caminar por la zona de Barra de Valizas.
- Dijo que se iba a leer un libro en la playa.
- Llevaba una mochila *Jansport* color rosa chicle.
- Lola había llegado a Barra de Valizas el domingo 26 para pasar las vacaciones en la casa de su madrina.
- Estudiante.
- La víctima había cumplido 15 años hace unas semanas.
- Era hija única del matrimonio entre Adriana y Diego Chomnalez.
- Para festejar sus 15 tenía previsto viajar con su reconocida abuela a Estados Unidos
- Vivía junto a sus padres en Caballito Norte.
- Cursaba el secundario en el colegio Liceo 9 de Belgrano.
- Muy cercana a sus padres.
- Muy amiga de sus amigas.
- Lola practicaba acrobacias en tela, iba al gimnasio y tenía previsto estudiar en el Instituto Vocacional de Arte.
- Tranquila, dulce y sociable.
- Mantenía un perfil de Facebook donde publicaba fotos e intercambiaba charlas con sus conocidos.
- Era muy alegre, muy transparente.
- Se ponía a bailar en el medio de la clase.
- Lola no era una alumna sobresaliente.
- Salía a bailar con sus amigas.
- Junto a sus amigas practicaban coreografías de *Casi Ángeles* o escuchaban rock nacional, principalmente *Los Redondos* y *Las Pastillas del Abuelo*.
- Le gustaban las series internacionales.
- De grande pensaba dedicarse a las acrobacias y a la fotografía.
- Tenía *Facebook*, *Twitter* e *Instagram* y también usaba la mensajería instantánea como *Whatsapp* y *Snapchat*.
- No tenía novio.
- Tenía muchos amigos.

Por el contrario de lo sucedido con Romero, se podría pensar que a Lola estos medios la han evaluado desde una perspectiva más positiva ya que los diferentes *subjetivemas* utilizados tenderían a calificarla bajo el eje de lo que ellos considerarían “lo bueno”. En

este punto, tanto *clarin.com* como *lanacion.com.ar* intentaron dar cuenta de las cualidades y acciones de la adolescente, describiendo y resaltando aquellos aspectos que mejor estaban aceptados por la opinión de gran parte de la sociedad. Debido a ello, se puede entender que han ido construyendo la imagen de una joven mediante valoraciones positivas y posiblemente esto ha tenido una resonancia importante entre los ciudadanos argentinos que se han mostrado conmovidos e identificados tras la desaparición y asesinato de esta joven.

Siguiendo esta línea, podría afirmarse que ambos medios hicieron una especie de paralelismo describiendo y comparando ciertos aspectos de estas jóvenes que se los suele tildar como opuestos. Sobre Melina se escribió que había dejado la escuela secundaria, sobre Lola se publicó que cursaba el secundario en el Liceo 9 de Belgrano. Romero cada vez que tenía una discusión con su mamá, se iba de la casa; Chomnalez mantenía una relación muy cercana a sus padres. Melina había salido a festejar su cumpleaños a un boliche; Lola había salido a caminar por la playa y llevaba un libro para leer. A su vez, ninguna de las dos estaba de novia, pero esta cuestión fue expresada de distinta manera: sobre Melina se enunció que “nunca se le conoció un novio fijo”, mientras que sobre Lola se publicó solamente que “no tenía novio”. Además, sobre Lola se escribió “que no era una alumna sobresaliente”, pero esto apareció escondido en una sola nota de La Nación, sin embargo, a Melina desde un principio se ha dicho que había abandonado la secundaria.

Al mismo tiempo pueden verse ciertas contradicciones en cuanto al empleo de estos *subjetivemas*. Clarín ha especificado que Melina “nunca trabajó”, pero en otras de sus notas señaló que trabajaba de promotora en algunos boliches. En este punto es posible interpretarse que para este medio algunos trabajos son más dignos que otros, por lo que el hecho de que Romero haya sido promotora este diario no lo ha catalogado, ni concebido como un trabajo meritorio. Por otro lado, se ha mencionado que Lola “era muy cercana a sus padres”, pero Melina tenía un tatuaje con el nombre de los suyos, no obstante ambos medios han optado por no explicitar ese sentimiento de la adolescente y se han inclinado en resaltar las actitudes de rebeldía. De todos modos, hay que mencionar y recordar que estas apreciaciones y valoraciones llevadas a cabo por *Clarín* y *La Nación* responden a lo que ya se estuvo analizando en páginas anteriores: ideologías, visión del mundo, condiciones de producción y reconocimiento de los discursos, la circulación y los lectores modelos.

### 3) *Campos semánticos*

Siguiendo con Adelstein, la lingüista llama *campo semántico* a “los grupos de palabras que recubren un dominio conceptual (...) *Los campos semánticos* no son subjetivos en sí mismos, sino que pueden manifestar subjetividad en determinados discursos” (Adelstein, 1996:33). En otras palabras, un *campo semántico* es la organización de apelativos y subjetivemas que se relacionan entre sí porque comparten características comunes o referenciales.

Para ejemplificar este concepto, se abordará la dicotomía que han querido reproducir e instalar en sus discursos Clarín y La Nación respecto a Melina y Lola: culpabilidad/inocencia.

-CULPABILIDAD: Es importante aclarar que para este análisis se toma a la palabra “culpa” como sinónimo de “responsabilidad”. Por ello, se podría notar que el conjunto de apelativos y subjetivemas seleccionados por *Clarín* y *La Nación* para referirse y evaluar, de forma valorativa, a Melina pareciera que estarían haciéndola responsable de su tragedia por las decisiones que había tomado en su vida, por sus gustos personales, por sus formas de ser y estar en este mundo, las cuales no se ajustarían con aquellas que son bien vistas por el sentido común y la opinión de una gran parte de la sociedad.

Bajo el campo semántico de la culpabilidad se pueden señalar los siguientes subjetivemas: Una fanática de los boliches que abandonó la escuela secundaria; Melina fue a bailar a la discoteca; siempre volvía a su casa a las 7 u 8 de la mañana; nunca se le conoció un novio fijo; tiene un piercing en la lengua y otro en el labio inferior; lleva un tatuaje en el omóplato derecho; trabajaba de promotora en algunos boliches; nunca tuvo un trabajo serio; solía pasarse la mayoría del tiempo en la calle con chicas de su edad o yendo a bailar con amigos más grandes; vivía en una casa muy humilde; se levantaba todos los días al mediodía y luego se juntaba con sus amigos en la plaza.

Estos *subjetivemas* refuerzan la idea de que la joven era una persona rebelde, cuyas acciones fueron las que la llevaron a su final por lo que ella sería responsable de lo que pasó. De esta manera, se anula la idea de que lo que le sucedió a Melina fue producto de la violencia machista que padecen(mos) muchas mujeres día a día. Al no considerarla como una víctima, como una joven que se resistió a tener una relación sexual con alguien que ella no quería, como alguien que quiso huir del poder y la fuerza de un grupo de hombres, la imagen que se construyó a través de los medios de comunicación fue la de

una adolescente que por sus conductas se ha colocado en una situación de riesgo. La contrapartida de esto son los lectores que en los comentarios de las notas expresaron que ella “se lo había buscado”, de ahí el hecho de que muchos utilicen el campo semántico de la “culpabilidad” para hablar y referirse a ella.

-INOCENCIA: Aquí esta palabra vendría a significar el antónimo de culpabilidad, por lo tal los distintos apelativos y subjetivemas empleados por Clarín y La Nación para designar y valorar a Lola darían cuenta de que se la estaría señalando como una adolescente que tenía un largo futuro por delante, con diferentes sueños y metas que se les fueron arrebatados de un día para otro. A partir del uso de esas clases de palabras, se intentó crear la imagen de una joven angelical, soñadora, sencilla cuya forma de vivir se adaptaba a los cánones establecidos socialmente, por lo que su vida no merecía haber tenido ese final.

En esta línea, el campo semántico de la inocencia está integrado por los *subjetivemas*: nieta de la famosa chef Beatriz Chomnalez; la víctima; Lola Luna Chomnalez, una argentina que desapareció en Uruguay; una chica argentina que salió a caminar por la zona de Barra de Valizas; dijo que se iba a leer un libro en la playa.; cursaba el secundario en el colegio Liceo 9 de Belgrano; muy cercana a sus padres; muy amiga de sus amigas; practicaba acrobacias en tela, iba al gimnasio y tenía previsto estudiar en el Instituto Vocacional de Arte; era tranquila, dulce y sociable; era muy alegre, muy transparente.

La gran cantidad y variedad de sustantivos, adjetivos y verbos utilizados reflejan los juicios de valor que implícitamente -o no- han escogido Clarín y La Nación para mencionar y describir a Lola. La selección de estos *apelativos* y *subjetivemas* dependen directamente de las creencias e ideas que tienen esos medios, y que al mismo tiempo, suelen estar compartidos y aceptados por el resto de la sociedad. Es así como estos formadores de la opinión pública argentina se hacen eco de las repercusiones que suele generar en los ciudadanos una víctima perteneciente a una clase social media-alta y buscan reproducirlas y mantenerlas a lo largo de sus discursos. A Lola siempre se la referenció como “la víctima”, “la chica que se había ido a vacacionar a Uruguay”, una joven que tenía “el sueño de viajar por el mundo, las acrobacias y las fotos”, etc. lo que sirvió para demostrar que lógicamente ella era una joven con ganas de seguir viviendo, que nada había hecho para que su vida terminara de esa manera, que ella fue una víctima inocente.

#### 4) *Las modalidades*

De acuerdo a la lógica, se entiende por *modalidad* a “la actitud que el enunciador asume respecto al contenido de su enunciado. Esta actitud puede adoptar la forma de un juicio intelectual -el contenido puede ser concebido como real, posible, etc.- de un juicio volitivo - el contenido expresa un deseo, una orden- o de un juicio afectivo -el contenido es concebido como sorpresa o desgracia- (Adelstein, 1996:39). Al respecto, la autora sostiene que se pueden distinguir dos grandes clases de *modalidades*: *las modalidades de enunciación y las modalidades de enunciado*.

##### 1. Modalidades de enunciación

Este tipo de *modalidad* implica la relación interpersonal, social y por lo tanto discursiva entre el sujeto de la enunciación y en enunciatario (Adelstein, 1996: 41). Tanto en los títulos como en los cuerpos de las noticias seleccionadas para analizar la cobertura de las desapariciones y asesinatos de Melina Romero y Lola Chomnalez puede verse que en ellos la relación que hay entre enunciador y enunciatario responde a la *modalidad de enunciación declarativa*. Los enunciadores -Clarín y La Nación- buscan transmitirles a sus lectores los datos, informaciones y hechos que se han obtenido respecto a las vidas de las víctimas de forma aparentemente objetiva, neutral. Tratan de explicar quiénes eran estas adolescentes, qué hacían, qué cosas le gustaban, etc. y de esta manera los receptores captaban esas informaciones y en su imaginario empezaban a construir, a partir de ellas y de sus formas de ver el mundo, quiénes eran esas jóvenes.

Por ejemplo, en los titulares: “*Festebaba 17 años y desapareció: la buscan intensamente*” (Clarín, 12/09/2014), “*Mañana continuará la búsqueda de Melina Romero, una adolescente que fue a festejar su cumpleaños y desapareció*” (La Nación, 12/09/2014), “*Buscan a Lola Luna Chomnalez, una argentina que desapareció en Uruguay*” (Clarín, 29/12/2014), “*La chica desaparecida es nieta de una de las mejores cocineras*” (Clarín, 30/12/2014) no hacen más que informar al lector sobre hechos particulares -las desapariciones de Lola y Melina, el avance de la búsqueda o el vínculo familiar que mantenía una de ella con una chef argentina reconocida en el ámbito de la gastronomía. Al mismo tiempo, en el interior de las noticias trabajadas pueden verse las descripciones que Clarín y La Nación emplearon para referirse y caracterizar a cada una de ellas, que si bien se pueden apreciar en ellas cierta carga subjetiva, los sujetos enunciadores apuntan a acercarle a sus receptores datos recolectados sobre la vida de cada una de ellas

## B) Modalidad de enunciado

Retomando a Aldestein (1996), las *modalidades de enunciado* son una categoría lingüística que caracterizan la manera en que el enunciador sitúa el enunciado en relación con: el grado de realidad; como así también en relación a juicios apreciativos o en torno a una modalidad en la que se busca instalar o demostrar una necesidad. Ha podido detectarse que en las noticias escogidas para realizar este trabajo el enunciador coloca al enunciado en relación con el grado de realidad, es decir que basándose en la *modalidad lógica o intelectual*, considera al *dictum* -lo dicho- como cierto, por lo que son discursos que están plagados de aserciones: “Melina estudió hasta segundo año en la Escuela Técnica N° 2 de Martín Coronado, que abandonó hace unos años” (Clarín, 13/09/2014), “...se levantaba todos los días al mediodía y luego se juntaba con sus amigos en la plaza de Martín Coronado” (Clarín, 13/09/2014), “Lola viajó a Barra de Valizas, en el departamento de Rocha, con su madrina, [su marido, quien está detenido para declarar](#), y sus dos hijos” (La Nación, 01/01/2015), “La adolescente practicaba acrobacias en tela, iba al gimnasio y tenía previsto estudiar en el Instituto Vocacional de Arte” (La Nación, 01/01/2015), “Lola no era una alumna sobresaliente. Le habían quedado pendientes tres materias para rendir en febrero: Historia, Matemática y Francés” (La Nación, 01/01/2015).

En dichos ejemplos, el uso de los verbos en modo indicativo da cuenta que los enunciadorees sitúan al enunciado en relación a algo verdadero y certero. No obstante, al tratarse de artículos periodísticos ellos en general emplean este tipo de *modalidad* ya que apuntan a dar a conocer hechos, situaciones, problemáticas de una realidad. Por lo que se supone que sus enunciados contendrán frases que tratan de explicar tales cuestiones.

## 2. Los recursos retóricos

Los recursos retóricos, o también llamados figuras retóricas, remiten a una alteración normal del uso del lenguaje para lograr un efecto estilístico, llevando a los receptores hacia un sentido más figurado que puede tener el mensaje. Estos recursos pueden estar presentes en textos literarios, como así también en el lenguaje de la publicidad y del periodismo, por lo que las noticias no serán la excepción. En esta línea, los diarios -en la versión papel y *online*- hacen uso de ello preferentemente en los títulos de las noticias para lograr captar la atención de los lectores/usuarios y que ésta pueda ser leída. En la



tarea de hacer llamativos los títulos quienes redactan las notas suelen valerse de diferentes estrategias “tales como giros lingüísticos relacionados de alguna manera con el acontecimiento que encabezan los titulares para hacer que el lector evoque imágenes atractivas y contundentes” (Romero Álvarez, 2004:2).

No obstante, los redactores deben preocuparse por tener presente al lector al momento de elegir los títulos ya que ellos no siempre pueden dilucidar o comprender de qué se está hablando en la nota si sólo se limitan a leer el título. En esta parte del trabajo se desarrollarán los recursos retóricos los utilizados por *Clarín.com* y *Lanacion.com.ar* en algunos de los títulos seleccionados en las noticias que cubrieron los días en los que Melina y Lola estuvieron desaparecidas.

En lo que respecta al caso de Melina, en los títulos de las notas analizadas se han distinguido las siguientes figuras retóricas:

*-Elipsis:* consiste en la omisión de una o más palabras dentro de la oración las cuales pueden ser recuperadas y entendidas a partir del contexto verbal. La *elipsis* puede ser de varias clases: nominal, verbal, preposicional y oracional. Es decir, en un texto se puede omitir un nombre, un verbo, una preposición o toda una oración, no obstante en los títulos sobre la desaparición de Melina se ha podido ver que lo que se está omitiendo es el sujeto -el nombre-. Ejemplos:

“Festejaba 17 años y desapareció: la buscan intensamente” (Clarín, 12/09/2014).

“Creen que a Melina la mataron a golpes porque se resistió a un ataque sexual” (Clarín, 12/09/2014).

“Una fanática de los boliches, que abandonó la secundaria” (Clarín, 13/09/2014)

“Liberan al chico de 17 años que aparece en un video besándose con Melina” (Clarín, 19/09/2014).

En la lengua española está permitido el uso del sujeto elíptico -omisión del sujeto-, no obstante en los títulos anteriores esta acción de dar por alto al sujeto puede dar lugar a diferentes opiniones. En el primer ejemplo, al ser la primera noticia que Clarín publicó sobre Melina Romero, el hecho de no colocar un sujeto explícito -no aparece allí quien fue la que desapareció mientras festejaba su cumpleaños- podría entenderse como una actitud de dicho medio de quitarle importancia y de demostrar falta de interés sobre quién fue la persona desaparecida.

Por su parte, el segundo ejemplo podría comprenderse como un rumor, dado que no refiere ni ahí, ni en el copete, quienes fueron los que tuvieron esa sospecha. Recién leyendo el cuerpo de la nota uno se percató de que los que sostenían esa hipótesis eran “los investigadores”. En la tercera *elipsis* detectada se reemplaza el nombre de la joven por “Una fanática de los boliches que abandonó la secundaria”. Asimismo ha empleado una oración unimembre con subordinada, dado que el sujeto (Melina) y núcleo del predicado (era) fueron elididos, hay una relación entre predicativos, destacando solamente las cualidades. De todas maneras el medio, al escoger señalarla bajo un aspecto que considera como negativo, apunta a que se considere a Melina como un caso más, como otra situación en la que una adolescente se encuentra desaparecida a causa de su rebeldía.

Sin embargo, en el último ejemplo no hace falta mencionar quien ha sido él o la encargado de liberar al joven ya que por contexto y los conocimientos que se tiene del mundo se sobreentiende que el que se ocupa de llevar a cabo esa acción es un juez o jueza.

Para el caso de Lola, la *elipsis* se ha podido reconocer en el mismo título que utilizaron clarin.com (2014) y lanacion.com.ar (2014) para la primera nota acerca de su desaparición: “Buscan a Lola Luna Chomnalez, una argentina que desapareció en Uruguay”. Si bien se omite quienes fueron los que estaban buscando a la adolescente, puede dilucidarse, por sentido común, que son sus familiares y amigos, como así también las autoridades y policía uruguaya.

-Enumeración: es una figura retórica que se constituye por la acumulación o agrupación de elementos lógicamente relacionados entre sí. Este recurso se ha reconocido en el siguiente título realizado por La Nación sobre Lola Chomnalez: “El sueño de viajar, las acrobacias y las fotos” (La Nación, 02/01/2015). Mediante la enumeración se están sumando ciertos elementos lingüísticos para describir a un todo, es decir, se seleccionaron algunas cosas de las que le gustaban a Lola para poder describirla a través de ellas.

-Sinécdoque: es un recurso retórico que sustituye un elemento del léxico por otro con el que mantiene una relación en la que va a designar el todo por la parte o la parte por el todo. Muchos retóricos y semiólogos la consideran una sub-especie de la metonimia. Un ejemplo de esta figura puede verse en el título: “Punta del Este conmovida por el crimen de Lola Luna Chomnalez” (La Nación, 31/12/2014) Aquí se sustituye Punta del Este por los ciudadanos argentinos que estaban vacacionando en Punta del Este. Es sabido que

muchos turistas argentinos -particularmente de la clase social media/alta, quienes muchos de ellos son lectores del La Nación- eligen las costas uruguayas para pasar sus vacaciones y la ciudad de Punta del Este es uno de los destinos más elegidos por ellos. Dada la cercanía que hay entre Valizas, que fue donde ocurrió la desaparición de Lola, y Punta del Este muchos de los veraneantes de este lugar se han sentido impactados y movilizados por lo ocurrido.

La misma figura puede reconocerse en el título “Una fanática de los boliches que abandonó la secundaria” (Clarín, 13/09/2014), donde se sustituye el rasgo -entendido como una característica- por el nombre de la persona. Mediante el uso de este recurso puede comprenderse que el medio estaría categorizando y etiquetando de una determinada manera a la adolescente. acciones que no las hizo inconscientemente, sino que dependían y respondían a su respectiva lógica de informar y a su valoración del mundo.

*-Interrogación:* es una figura que consiste en una pregunta que va dirigida hacia el destinatario, pero no se espera respuesta. La Real Academia Española permite que se omitan los signos de interrogación en las preguntas retóricas y en los títulos de alguna construcción textual: obras literarias, artículos periodísticos, capítulos de algún libro, etc. Este recurso puede verse en el título: “Quién era Lola Luna Chomnalez, la chica que apareció muerta en Valizas” (La Nación, 01/01/2015). Allí el enunciador (el diario) estaría expresando indirectamente una aseveración: “nosotros sabemos quién fue Lola y lo vamos a dar a conocer”. Este tipo de preguntas sirve, en este caso, para reforzar la idea sobre quién fue Chomnalez.

## Conclusiones

Se ha visto en el primer capítulo, ya en los comienzos de la prensa gráfica argentina la supuesta objetividad que pregonaban los diarios nunca fue tal. Desde ser papel de propaganda política de algún partido hasta cumplir el rol como agente formador de la opinión pública, estos medios siempre estuvieron -y están- cargados de ideologías, valoraciones, visiones del mundo que han estado instauradas en y por la sociedad desde mucho tiempo, pero ellos en vez de apuntar a ser más reflexivos y críticos respecto de ellos se limitan a seguir reproduciéndolos y querer imponerlos entre sus audiencias. Sin embargo no hay que generalizar, ya que en el mundo, y también en nuestro país, existen medios que buscan ofrecer otra mirada sobre la realidad, llevando a cabo lecturas distintas orientadas a pensar las diferentes aristas y puntos que atraviesan un determinado hecho noticioso.

Sin ir más lejos, el punto de partida para llevar a cabo esta tesina fueron los repudios que realizaron medios llamados alternativos sobre las coberturas que llevaron a cabo sus pares más reconocidos a nivel nacional en las desapariciones de dos adolescentes de casi la misma edad, pero de clases sociales distintas: Melina Romero y Lola Chomnalez. *Cosecha Roja*, *Marcha.org* y los ensayos publicados *online* por el *Observatorio de Medios* de la *Universidad Nacional de La Plata* han desarrollado diferentes aportes a la reflexión, haciendo énfasis en la violencia mediática que ejercen -justamente- ciertos medios al momento de cubrir casos de mujeres asesinadas, donde el factor de la clase y sus modos de vivir parecieran ser los motivos principales de la causa de su trágica muerte. No obstante se pudo detectar que en las publicaciones de estos medios alternativos no se hizo un análisis en profundo sobre cómo se genera un discurso mediático, qué factores influyen al momento de informar un hecho, qué importancia tienen los lectores al momento de producir un discurso, de qué estrategias y/o recursos se vale el enunciador para construir ese discurso.

Ante ello, esta tesista ha estado indagando en las cuestiones mencionadas y ha querido contribuir con este trabajo con otra mirada más sobre la crítica a la cobertura mediática que se le ha dado a Melina y a Lola por parte de los dos medios digitales más leídos del país: *clarin.com* y *lanacion.com.ar*. En primer lugar se ha podido ver -y continuar afirmando- que ambos medios constituyen empresas mediáticas y, como tal, tienen sus respectivas lógicas de funcionamiento, sus ideologías, y claramente responden a ciertos

intereses de clase. Dichos factores quedan plasmados, directa o indirectamente, en sus discursos. Por tales motivos las condiciones de producción de los discursos cumplen un papel preponderante al momento de construir y dar a conocer un hecho noticioso, pero al mismo tiempo los receptores de estos medios también tienen su cuota de contribución cuando se genera el discurso. En tal sentido, los lectores modelos de los medios son tenidos en cuenta a la hora de producir sus notas, puesto que sus diferentes competencias -o conocimientos- influyen tanto en la recepción como en la producción de un discurso.

Asimismo, debe recordarse que de acuerdo a Marc Angenot un discurso es “todo lo aceptable y decible en un momento dado de la sociedad” por lo que la ideología dominante de esa coyuntura contribuye a lo que pueda ser escrito, publicado, dicho, etc. Sin lugar a dudas esto fue lo que se ha podido notar en las coberturas que hicieron los sitios digitales de *Clarín* y *La Nación* tras las desapariciones de Melina y Lola. Vivimos en un país donde diariamente desaparecen y matan a mujeres, un dato que se fundamenta al ver las estadísticas: En la Argentina, de acuerdo a los datos de los años 2014 y 2015, cada 31 horas muere una mujer a causa de la violencia de género (El País, 01/04/2016). Pese a ello, muchas veces que aparecen noticias sobre un nuevo caso de una chica desaparecida, los medios, como también los miembros de la misma sociedad, apuntan a buscar señales y pistas que recaigan en la propia víctima para responsabilizarla de lo que pasó. Un ejemplo claro fue lo que sucedió con Melina, a quien desde un primer momento se la puso en el lugar de una víctima culpable, mostrando que había tomado decisiones “equivocadas” en su vida porque no iba a la escuela y no trabajaba.

Se ha podido ver en los discursos mediáticos, especialmente en las notas de *Clarín*, que se ha optado por describir a la joven mediante aspectos que tanto ellos como la sociedad consideran negativos. Esto hizo que muchos de sus lectores llevaran a cabo una lectura preferente, acorde al mensaje que se les presentaba, tal como se pudo apreciar en los comentarios de las notas. Al mismo tiempo, como la comunicación nunca es lineal y al momento de comprender los mensajes intervienen las experiencias, ideologías, valores y visiones del mundo de cada lector, se han desarrollado otras lecturas, oposicionales y negociadas -en término de Stuart Hall- sobre la imagen que han querido instalar de Melina.

Muy distinta fue la cobertura periodística realizada sobre el caso de Lola Chomnalez, a quien siempre se la ha nombrado y destacado por las características que sí estaban aceptadas por la sociedad y también por los medios: iba al colegio, era nieta de una chef

importante en la gastronomía nacional, le gustaba la fotografía, hacía acrobacias en tela, etc. De esta manera, se ha querido instalar que el caso de Lola era la antítesis al caso de Melina y que ella no merecía haber muerto a tan temprana edad. Vale aclarar que para esta tesina no quedan dudas que Lola era una adolescente con sueños y a quien le quedaba muchos años para seguir viviendo. Pero así como la desaparición y muerte de la joven Chomnalez fue considerada como un hecho que causó conmoción, indignación y tristeza, el caso de Melina pareciera que provocó resentimiento dado que muchos intentaron justificar que “se lo merecía” por haber seguido otra vida distinta a la establecida.

En este trabajo se busca hacer reflexionar que ni una vida humana, sea mujer, sea hombre, de clase social alta, media o baja, etc. es más importante que otra. Aunque en la sociedad existen patrones que hacen juicios de valor sobre “lo bueno y lo malo” y los medios de comunicación social continuamente enfatizan y reproducen estereotipos de ello, se debe estar atento a estas operaciones mediáticas y no caer en los modos de pensar y ver lo real que están cargados de sentido común. Debe recordarse que cuando se está recibiendo información proveniente de un medio, ellos son actores sociales que tienen una lógica de funcionamiento y pensamiento, por lo que comunican estará respondiendo y representando esos razonamientos. A raíz de ello debe tenerse una actitud más crítica ante los mensajes que se están generando, y no truncar el modo propio de ver lo que pasa en la sociedad. ¿Qué lees, realidades? ¿Qué reconocés, verdades? ¿Qué ves cuando lees?

# Bibliografía

- ADELSTEIN, A. (1996). “Las marcas de la enunciación en el enunciado” en Adelstein A. *Enunciación y crónica periodística*. Buenos Aires, Argentina: Ars.
- ANGENOT, M (1998). “Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias” en Dalmasso M.T. y Boria A. (eds). Córdoba, Argentina. Universidad Nacional de Córdoba.
- ANGENOT, M. (2010). “El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible”. Buenos Aires, Argentina: XXI Editores.
- BAJTIN, M. (2003). “La palabra en Dostoievski” en *Problemas de la poética de Dostoievski*. México: Fondo de Cultura Económica.
- BISELLI, R. (2005), “La portada de La Nación como dispositivo discursivo”, en *La Trama de la Comunicación*, vol. 10, Rosario: UNR Editora
- BERGERO, F. y BERNARDI, M. (2006). Con mentalidad de papel. “Periódicos digitales en el interior del país” en *Revista de la facultad*, N°12, Universidad Nacional de Comahue. Disponible en: [http://fadeweb.uncoma.edu.ar/extension/publifadecs/revista/Revista\\_12/04Maria\\_Teresa\\_Bernardi\\_y\\_Fabian\\_Bergero.pdf](http://fadeweb.uncoma.edu.ar/extension/publifadecs/revista/Revista_12/04Maria_Teresa_Bernardi_y_Fabian_Bergero.pdf) Recuperado el 21/05/2016
- BOUSOÑO, C. (1976). “Teoría de la Expresión Poética”. Madrid: Gredos.
- CANTEROS, L. (2015). “Femicidios en los medios hegemónicos. Ángeles, Melina y Lola tienen derechos”. Disponible en: <http://www.marcha.org.ar/angeles-melina-y-lola-tienen-derechos/> Recuperado el 8/04/2016.
- CASSANY, D (2006). “Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea”. Barcelona: Anagrama.
- CASTIGLIA, V. y VERNET C. (2014) “La otra instrucción. Un análisis de la construcción mediática del caso Candela” (tesina de grado). Universidad Nacional de La Plata, La Plata. Disponible en: [http://www.perio.unlp.edu.ar/sistemas/biblioteca/files/CPM\\_Cas\\_m\\_-\\_14879.pdf](http://www.perio.unlp.edu.ar/sistemas/biblioteca/files/CPM_Cas_m_-_14879.pdf) Recuperado el 02/10/016.
- Comunicación para la Igualdad (2015, diciembre 7) “Ellas tienen derecho”. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=QZhK38mxm-I> Recuperado el 21/09/2016.
- DE MARCO, M.A. (2006). “Historia del periodismo argentino: desde los orígenes hasta el centenario de Mayo”. Buenos Aires, Argentina: Educa.
- ECO, U. (2000). “El lector modelo” en Eco, U. *Lector in fabula*. Barcelona: Lumen.
- ELIZALDE, S. (2015). “Tiempo de chicas. Identidad, cultura y poder”. Buenos Aires: Grupo Editor Universitario.
- FONTCUBERTA, M. (1993). “Controversia en la definición de noticia” en Fontcuberta M. *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona, España: Paidós.

Foro de Periodismo Argentino, FOPEA (2006). “Código de Ética de FOPEA”. Buenos Aires.

GRAMSCI, A. (1981). “Cuadernos de la cárcel”. Vol.1. México: Ediciones Era.

GOMIS, L. (2003). “Interactividad” en Rost A. *La interactividad en el periódico digital* (tesis doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona. Disponible en: <http://red-accion.uncoma.edu.ar/Libros/Lainteractividad.pdf> Recuperado el 15/05/2016.

HALL, S. (1973). “Codificar, decodificar” en *Culture, Media y Lenguaje*. Londres: Hutchinson -Centre for Contemporary Cultural Studies, University of Birmingham. Traducción de Silvia Delfino.

LEY N° 26.485/09 de protección integral para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres en los ámbitos en que desarrollen sus relaciones interpersonales. Buenos Aires, 1 de abril de 2009.

MARTINI, S. (2007). “Argentina. Prensa gráfica, delito y seguridad”, en AA.VV. *Los relatos periodísticos del crimen*. Bogotá, Colombia: Centro de competencia en Comunicación por América Latina. Disponible en: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/c3-comunicacion/07327.pdf/> Recuperado el 20/10/2015.

MONTENEGRO, M. (2014) “La vida de Melina y el periodismo sin rumbo”. Disponible en: <http://cosecharoja.org/la-vida-de-melina-y-el-periodismo-sin-rumbo/> Recuperado el 12/10/2015.

OSZUST, L. (2015) “La violencia en el medio” en *El dipló*, N°192, Le Monde diplomatique, edición Cono Sur. Disponible en: <http://www.eldiplo.org/pdfs/el-diplo-2002352.pdf> Recuperado el: 10/09/2016.

RAIMONDO ANSELMINO, N. (2012) “La prensa online y su público: un estudio de los espacios de intervención y participación del lector en Clarín y La Nación. Buenos Aires: Teseo. Disponible en: [https://www.academia.edu/6581571/La\\_prensa\\_online\\_y\\_su\\_p%C3%BAblico](https://www.academia.edu/6581571/La_prensa_online_y_su_p%C3%BAblico) Recuperado el: 09/08/2016.

ROMERO ALVAREZ, L. (2004). “Las figuras retóricas en los titulares periodísticos de la ciudad de México”. Disponible en: [http://cvc.cervantes.es/literatura/aih/pdf/16/aih\\_16\\_2\\_319.pdf](http://cvc.cervantes.es/literatura/aih/pdf/16/aih_16_2_319.pdf) Recuperado el 10/09/2016.

SIDICARO, R. (1993), “La política mirada desde arriba. Las ideas del diario La Nación, 1909-1989”. Buenos Aires: Sudamericana.

SIVAK, M. (2013). “Clarín, el gran diario argentino: una historia”. Buenos Aires: Planeta.

TOSO, C. (2016). “Rita Segato: La construcción del otro como antagónico es letal”. Disponible en: <http://www.enredando.org.ar/2016/09/18/rita-segato-la-construccion-del-otro-como-antagonico-es-letal/> Recuperado el 23/09/2016.

ULANOVSKY, C. (2005). “Paren las rotativas. Una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos”. Buenos Aires: Emecé.



VARELA, M. (2009). “La dinámica del cambio en los medios. El miraba televisión, you tube”. Bueno Aires: La Crujía. Disponible en: <https://cultura.files.wordpress.com/2011/05/mirta-varela-la-dinamica-del-cambio-en-los-medios.pdf> Recuperado el 27/09/2016

VERÓN, E (1998). “La semiosis social: fragmentos de una teoría de la discursividad”. Barcelona: Gedisa.

VERÓN, E. (2004). “Fragmentos de un tejido”. Buenos Aires: Gedisa.

WILLIAMS, R. (1980). “Marxismo y Literatura”. Barcelona: Ediciones Península. Traducción de Pablo di Masso.

# **ANEXO**

- [Clarín.com Policiales](#) 12/09/14

## Festejaba 17 años y desapareció: la buscan intensamente

**Melina Romero desapareció en San Martín, el 23 de agosto**

Fue a festejar su cumpleaños a un boliche, las cámaras de seguridad la filmaron saliendo del lugar y nunca más se supo de ella. La buscan en el arroyo Morón. Hay dos detenidos, que habrían confesado "la matamos y la tiramos al agua".



Melina Romero, desapareció el 23 de agosto.

- TAGS **San Martín, Martín Cordona, Melina Romero, desapareció**

**La policía busca intensamente a una chica que desapareció hace 20 días en San Martín.** Los rastrillajes se están realizando en arroyos de la zona de Camino del Buen Ayre y Ruta 8. **Tras la detención de dos sospechosos, y la indagatoria, se activó la búsqueda. Esas dos personas habrían confesado que desde el puente de Ruta 8, sobre el arroyo Morón, tiraron el cuerpo de Melina.**

"Se resitió a estar con nosotros, la matamos a golpes y la tiramos al arroyo", habría confesado uno de los detenidos. Fuentes policiales dicen que además se está buscando una tercera persona que podría estar involucrada.

El caso lo comenzó a investigar la comisaría 7ma. de Tres de Febrero, con asiento en Palomar Fincas, y por la Dirección Departamental de Investigaciones (DDI) de San Martín, bajo las órdenes de la fiscal de San Martín María Fernando Billone.

Desde las primeras horas de esta mañana, un grupo de **50 personas buscan a Melina, "barriendo" las aguas de ese arroyo**, también en una inspección ocular desde dos gomones kayaks y buzos tácticos, además de perros. Participan policía provincial, bomberos de Tres de Febrero, Loma Hermosa y Merlo, además de un grupo especial de rescate de la policía provincial.

**El sábado 23 de agosto Melina Romero fue a bailar a la discoteca Chankanab de San Martín, en Presidente Perón 3347, para festejar su cumpleaños número 17.** Nunca regresó a su hogar. Lo último que se sabe de ella es que se retiró del boliche, según lo que registraron las cámaras de seguridad.

Desde ese momento, sus amigos, familiares y efectivos policiales la buscan de manera incansable. A pesar de que varias personas afirman haberla visto por diversos lugares, no hay ningún dato certero sobre su paradero.

**Melina vive Ciudad Jardín, con su mamá Ana María, y a sus hermanos Gustavo y Alejandro, mellizos de 16 años, y Facundo, de 14.** Gustavo dijo en TN: "Siempre venía a las 7 u 8 de la mañana, pero nos avisaba si se quedaba en la casa de una amiga. Ella no tenía celular. La denuncia la hicimos a las 48 horas, porque nos dijeron que antes no se podía. La empezaron a buscar y nada, todavía no aparece. Ese día dejó el documento en casa, sólo llevó plata... No tenemos idea, y nunca le conocimos un novio fijo".

Amigos y familiares de Melina se congregaron ayer en la plaza de Martín Coronado para exigir la aparición de la menor. **"Agradezco la preocupación del Intendente, del fiscal y de la Comisaría Séptima de Palomar Finca, pero mi hija sigue sin aparecer", comentó Ana María a N3F.** "Tamara se llama la chica que organizó el evento, le agradezco su ayuda, nos dio las cámaras. Hay vi que se besa con un chico antes de entrar al boliche. Iba a varios boliches, pero desapareció de Chankanab. Ahora siento que se la tragó la tierra".

**Melina mide 1.72 metros, tiene el cabello corto, color castaño oscuro, un piercing en la lengua y otro en el labio inferior. Un tatuaje en el omóplato derecho: un corazón con el nombre de los padres (Ana y Rubén).** Su madre contó que ella trabajaba de promotora en algunos boliches. Quienes puedan brindar algún tipo de información del caso, pueden comunicarse a los siguientes números que proporciona la familia: 15-2265-8218 o 4758-9170.

(Fuente: TN y N3F)

- [Clarín.com](#) Policiales Crímenes 12/09/14

# Creen que a Melina la mataron a golpes porque se resistió a un ataque sexual

## Misterio en Tres de Febrero

"Se resistió a estar con nosotros, la matamos a golpes y la tiramos al arroyo", habría confesado uno de los dos detenidos que tiene la causa. A partir de ese dato, una cuadrilla de más de 50 policías, bomberos y buzos tácticos comenzó a buscar a la chica, de 17 años, en la zona de Camino del Buen Ayre y Ruta 8.



Melina en la salida del boliche. (C5N)

- TAGS **adolescente, desaparecida, melina romero, san martín, tres de febrero**

Los investigadores sospechan que Melina Romero, la adolescente de 17 años que desapareció hace 20 días a la salida de un boliche de San Martín, se habría resistido a un ataque sexual y por eso la habrían asesinado a golpes. Un detenido por el caso admitió que la metieron en una bolsa de consorcio y la arrojaron a un arroyo ubicado en la zona de Camino del Buen Ayre y Ruta 8.

Al mismo tiempo, la Justicia ordenó seis allanamientos en busca de pruebas y de datos sobre nuevos sospechosos. Uno de los procedimientos se haría en un templo umbanda, cuya ubicación no trascendió. Otros dos están apuntados a las casas de los dos detenidos que tiene la causa por el momento.

Uno de estos jóvenes, de unos 20 años, se habría quebrado y habría admitido su participación en el ataque. También habría señalado a otros sospechosos, que están bajo investigación. El otro imputado habría negado toda participación.

"Se resistió a estar con nosotros, la matamos a golpes y la tiramos al arroyo", habría confesado el joven. A partir de ese dato, una cuadrilla de más de 50 policías, bomberos y buzos tácticos comenzó a buscar a Melina en el curso de agua señalado.

El caso lo comenzó a investigar la comisaría 7ma. de Tres de Febrero, con asiento en Palomar Fincas, y por la Dirección Departamental de Investigaciones (DDI) de San Martín, bajo las órdenes de la fiscal de San Martín María Fernanda Billone.

Desde las primeras horas de esta mañana, un grupo de 50 personas buscan a Melina, "barriando" las aguas de ese arroyo, también en una inspección ocular desde dos gomones kayaks y buzos tácticos, además de perros. Participan policía provincial, bomberos de Tres de Febrero, Loma Hermosa y Merlo, además de un grupo especial de rescate de la policía provincial.

El sábado 23 de agosto Melina Romero fue a bailar a la discoteca Chankanab de San Martín, en Presidente Perón 3347, para festejar su cumpleaños número 17. Nunca regresó a su hogar. Lo último que se sabe de ella es que se retiró del boliche, según lo que registraron las cámaras de seguridad. Se habría ido acompañada por cuatro jóvenes.

Desde ese momento, sus amigos, familiares y efectivos policiales la buscan de manera incansable. A pesar de que varias personas afirman haberla visto por diversos lugares, no hay ningún dato certero sobre su paradero.

Melina vive Ciudad Jardín, con su mamá Ana María, y a sus hermanos Gustavo y Alejandro, mellizos de 16 años, y Facundo, de 14. Gustavo dijo en TN: "Siempre venía a las 7 u 8 de la mañana, pero nos avisaba si se quedaba en la casa de una amiga. Ella no tenía celular. La denuncia la hicimos a las 48 horas, porque nos dijeron que antes no se podía. La empezaron a buscar y nada, todavía no aparece. Ese día dejó el documento en casa, sólo llevó plata... No tenemos idea, y nunca le conocimos un novio fijo".

Amigos y familiares de Melina se congregaron ayer en la plaza de Martín Coronado para exigir la aparición de la menor. "Agradezco la preocupación del Intendente, del fiscal y de la Comisaría Séptima de Palomar Finca, pero mi hija sigue sin aparecer", comentó Ana María a N3F. "Tamara se llama la chica que organizó el evento, le agradezco su ayuda, nos dio las cámaras. Hay vi que se besa con un chico antes de entrar al boliche. Iba a varios boliches, pero desapareció de Chankanab. Ahora siento que se la tragó la tierra".

Melina mide 1.72 metros, tiene el cabello corto, color castaño oscuro, un piercing en la lengua y otro en el labio inferior. Un tatuaje en el omóplato derecho: un corazón con el nombre de los padres (Ana y Rubén). Su madre contó que ella trabajaba de promotora en algunos boliches.

- [Clarín.com](#) Policiales 13/09/14

## Una fanática de los boliches, que abandonó la secundaria

Melina es la mayor de cuatro hermanos. Su papá, ex policía, tiene poco contacto con ellos.



Selfie. La publicó la adolescente en uno de sus perfiles de Facebook.

- TAGS **Edición Impresa**

La vida de Melina Romero, de 17 años, no tiene rumbo. Hija de padres separados, dejó de estudiar hace dos años y desde entonces nunca trabajó. Según sus amigos, suele pasarse la mayoría del tiempo en la calle con chicas de su edad o yendo a bailar, tanto al turno matiné como a la noche, con amigos más grandes. En su casa nadie controló jamás sus horarios y más de una vez se peleó con su mamá y **desapareció unos días**.

La chica es la mayor de cuatro hermanos: Gustavo, Facundo (mellizos, de 16 años) y Alejandro, de 14. Todos se criaron solos con su mamá, Ana María, que es enferma de diabetes y también sufre de presión alta. La mujer es podóloga, pero **trabaja muy poco por sus problemas de salud**.

El padre de los chicos, Rubén Romero, es un ex policía de la Bonarense que casi no tiene contacto con sus hijos. “Desde que mi hermana desapareció, hace más de 20 días, con mi papá nos comunicamos dos veces por teléfono. Hoy lo llamé al celular para hablar pero me dio apagado”, le explicó a **Clarín** Gustavo, uno de los hermanos de Melina.

La familia vive en una casa muy humilde **ubicada en medio de otras muy ostentosas**, en el barrio Ciudad Jardín, en El Palomar, partido de Tres de Febrero.

Melina estudió hasta segundo año en la Escuela Técnica N° 2 de Martín Coronado, que abandonó hace unos años. Hasta su desaparición, se levantaba todos los días al mediodía y luego se juntaba con sus amigos en la plaza de Martín Coronado, que está sobre avenida Perón, a metros de la estación de trenes. Ahí se quedaba hasta la madrugada con chicos de su edad.

“Mi hermana dejó de estudiar para descansar y dedicarse a la vagancia”, le dijo ayer a **Clarín** su hermano Alejandro.

La chica mide 1,72 metro, usa el cabello corto y se hizo cuatro **piercings**: dos aritos en la nariz, uno en la lengua y otro arriba del labio superior. En el omóplato derecho se tatuó un corazón con el nombre de sus padres. A “Meli”, como la llaman sus amigas, le gustan muchos las redes sociales y tiene **cinco perfiles de Facebook**.

“Yo choco mucho con mi hermana porque no te cuenta nada. Le pregunto dónde va o con quién sale y se enoja. Pero yo lo hago porque me preocupó. Nunca te dice en qué anda”, resaltó Gustavo.

El día en que desapareció, Melina estuvo en la plaza de Martín Coronado con sus amigos. “Me dijo que era su cumpleaños y me invitó a ir a bailar a la noche con unos pibes que yo no conocía. Pero como el boliche es horrible, yo dije que no quería ir. Entonces se fue sola”, recordó Agustina, una de las amigas de la adolescente.

La chica también contó que solía ir a bailar a la matiné con Melina pero que luego ella se iba a la casa y “Meli” iba a otra disco a la noche (donde era tarjetera, para no pagar) y se quedaba hasta la madrugada. “Cuando se peleaba con su mamá se iba de la casa.

**El mes pasado se fue tres días y después volvió.** Ella también se junta con otros chicos que son más grandes, pero no del grupo de la plaza”, dijo Agustina.

Ayer a las seis de la tarde, unos 15 amigos de Melina (entre ellos estaba Alejandro, el hermano menor) cortaron Perón para pedir justicia y generaron un gran caos vehicular. Usando un balde como bombo, exigían que la Policía la encuentre pronto.



- [Clarín.com](#) Policiales 19/09/14

## Liberan al chico de 17 años que aparece en un video besándose con Melina



Video. Mostró a la chica con el chico ahora liberado.

- TAGS **Liberan un menor, Melina Romero**

El adolescente de 17 años que aparece en un video besándose con Melina Romero (17), desaparecida hace 27 días en San Martín, fue liberado esta tarde por "falta de mérito".

La medida fue adoptada por la jueza de Garantías del Joven, María Eugenia Arbeleche, al entender que no había pruebas suficientes para mantener detenido al muchacho, quien ayer no fue reconocido en la rueda de presos efectuada con una testigo clave del caso.

Melina fue vista por última vez por su familia el 23 de agosto cuando fue a festejar su cumpleaños al boliche "Chankanab", de avenida Juan Domingo Perón 3347, en la localidad de San Martín.

De acuerdo a las imágenes de las cámaras de seguridad de la disco, la chica llegó al lugar acompañada por un joven a las 23.24 de ese sábado y se retiró a las 6.46 de la madrugada del domingo 24 junto a tres o cuatro personas.

En ese video, primero se observa a Melina besarse con uno de los jóvenes, que ahora fue liberado. El chico se había presentado a declarar voluntariamente como testigo pero quedo preso.

- [Clarín.com](#) Policiales 19/09/14

## Caso Melina: separan al fiscal de menores por "errores procesales".

### La chica de 17 años lleva 27 días desaparecida

Martín Fabián Hualde, fiscal del Fuero Penal Juvenil del departamento judicial de San Martín, fue apartado del caso por fallas en el procedimiento de la rueda de reconocimiento. Además, el fiscal general Marcelo Lapargo dispuso "la apertura de un sumario administrativo".



Melina Romero, desapareció el 23 de agosto.

- TAGS **Melina Romero**, **separan a fiscal**, **rueda de reconocimiento**,

El fiscal de menores que interviene en la causa por la desaparición de la adolescente Melina Romero fue apartado de la investigación por "errores procesales" en la rueda de reconocimiento, informaron hoy fuentes judiciales.

Se trata de Martín Fabián Hualde, fiscal del Fuero Penal Juvenil del departamento judicial de San Martín, que terminó separado del caso por una decisión del fiscal general Marcelo Lapargo, que, además, dispuso "la apertura de un sumario administrativo".

En lugar de Hualde, el fiscal general designó al fiscal Mateo Guidoni para que continúe con el trabajo al frente de dicha causa, agregaron las fuentes.

El error consistiría en que la "testigo clave", identificada como M., llegó ayer a los tribunales de San Martín en un patrullero y fue ingresada por la parte posterior del edificio para esquivar a las cámaras de televisión.

Pero en esa oportunidad la chica se cruzó con el vehículo de los menores detenidos llevados a identificar, "Toto", de 16 años, y F., el chico de 17 años que aparecía en el video besándose con Melina. Luego trascendió que la "testigo clave" había identificado en la rueda de reconocimiento a "Toto".

Melina Romero, de 17, fue vista por última vez en la madrugada del domingo 24 de agosto tras salir de la discoteca Chankanab, del partido de San Martín, junto a un grupo de jóvenes.

En la causa están arrestados un menor de 16 años apodado Toto; otro de 17, mencionado como F. y que aparece besándose en un video con Romero a la salida de un boliche; uno de 20 apodado Chavo y que habría hecho una confesión ante la policía; un hombre de 42 mencionado como Pelado, dueño de la casa donde habrían ocurrido los hechos; y ahora el joven al que creen "El Narigón".

La suerte de Melina sigue siendo un misterio y los especialistas de la Policía bonaerense retomaron las tareas de búsqueda en una zona descampada próxima al cruce de la ruta 201 y la avenida Márquez, así como por el arroyo Morón, pero hasta ahora los rastreos seguían sin dar resultados positivos.

En el expediente hay dos declaraciones de relevancia que permiten hacer hipótesis sobre lo que ocurrió (la del Chavo, uno de los imputados que ahora acusa a la policía de haberlo presionado, y la de la menor de edad identificada como M.).

Las dos declaraciones apuntan a que Melina salió del boliche y participó de una fiesta sexual con drogas, pero que la mataron a golpes cuando se quiso ir.

(Fuente: DyN)

**La Nación**

# Mañana continuará la búsqueda de Melina Romero, una adolescente que fue a festejar su cumpleaños y desapareció

Había cumplido 17 años; el 23 de agosto concurrió a un boliche de San Martín; hay tres detenidos y uno de ellos confesó un supuesto crimen

VIERNES 12 DE SEPTIEMBRE DE 2014 • 22:28



*De la búsqueda participan decenas de efectivos de la Jefaturas Departamentales San Martín y Tres de Febrero, buzos tácticos y el cuerpo de policía montada. Foto: LA NACION / Silvana Colombo*

Hace 21 días que la familia de Melina Romero no sabe su paradero. El 23 de agosto último, la adolescente de 17 años fue a celebrar su cumpleaños a un boliche de San Martín y nunca regresó. Las cámaras de seguridad de la zona mostraron a la menor mientras se retiraba del lugar.

La joven fue hoy intensamente buscada por la policía, que rastreó pastizales y revisaba espejos de agua del partido ante la sospecha de que podría haber sido asesinada, según lo declarado ante la Justicia por uno de los dos jóvenes que están detenidos por el hecho. Mañana continuarán las tareas de búsqueda.

*"Melina mide 1,72m., tiene el cabello corto castaño oscuro, un piercing en la lengua y otro en el labio superior. Tiene también tatuaje de un corazón en el omóplato derecho. "*

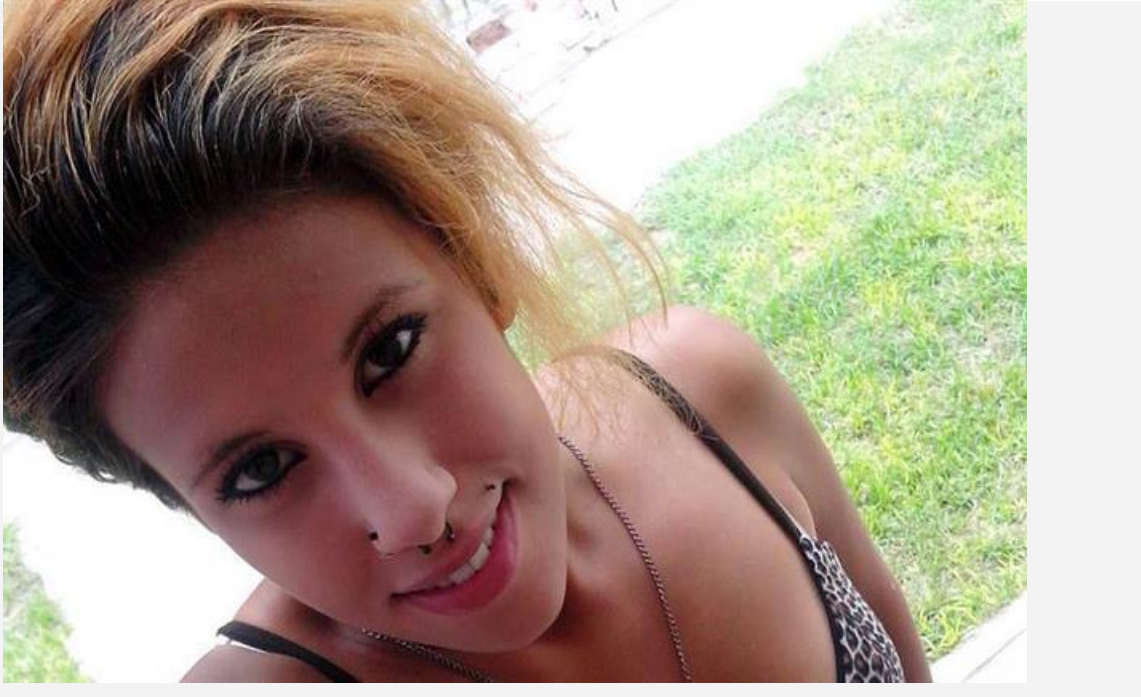
Fuentes policiales informaron a la agencia Télam que la búsqueda de la chica se centraba en descampados, arroyos y espejos de agua ubicados en el cruce de Ruta 8 y Camino del Buen Ayre, en el límite entre los partidos de San Miguel y 3 de Febrero.

De la búsqueda participan decenas de efectivos de la Jefaturas Departamentales San Martín y Tres de Febrero, buzos tácticos y el cuerpo de policía montada.

## **Fue a festejar su cumpleaños y desapareció**

Melina fue vista por última vez el sábado 23 de agosto cuando fue a bailar y festejar su cumpleaños al boliche "Chankanab", ubicado en la avenida Juan Domingo Perón 3347 de San Martín.

Un jefe policial explicó que la chica no regresó a su casa del partido de Tres de Febrero y su madre hizo la denuncia tres días más tarde.



Melina Romero. Foto: Facebook

## Videos y confesión

Voceros policiales explicaron que los videos de las cámaras de seguridad del boliche fueron la clave de la investigación para llegar a las dos detenciones que se concretaron ayer.

"En uno de los videos se ve que Melina se besa con un joven que no sabíamos en un principio quién era y luego se la ve irse del boliche con otros jóvenes", dijo a Télam uno de los investigadores.

Al ser identificado uno de los sospechosos, la fiscal Billone dispuso su aprehensión y ese joven involucró en la causa al segundo detenido, según explicó a Télam otro de los investigadores.

Las fuentes explicaron que, hasta el momento, hay tres detenidos y uno de ellos le dijo a la fiscal que la chica podría haber sido asesinada y que su cuerpo habría sido abandonado en la zona donde hoy comenzaron los rastrillajes.

# Finalizó sin resultados otro día de rastrillajes en busca de Melina Romero

Las fuerzas de seguridad montaron un operativo en un arroyo de la localidad de Tres de Febrero, donde un grupo de jóvenes aseguró que había sido asesinada

SÁBADO 13 DE SEPTIEMBRE DE 2014 • 19:46



*Melina Romero desapareció hace más de 20 días. Foto: LA NACION / Ricardo Pristupluk*

Otra jornada de búsqueda de la adolescente Melina Romero, quien lleva tres semanas desaparecida, finalizó hoy. Los rastrillajes se llevaron a cabo durante todo el día en la localidad bonaerense de Tres de Febrero, en torno a un arroyo donde un grupo de jóvenes aseguró que había sido asesinada.

Agentes de la policía, buzos tácticos y bomberos volvieron a montar su campamento de búsqueda en torno al arroyo Morón, en el cruce del Camino del Buen Ayre y la ruta 8. Ese sitio se encuentra en el límite entre Tres de Febrero y San Miguel, en la zona norte del Gran Buenos Aires.

Tres jóvenes fueron detenidos en las últimas horas sospechados de estar vinculados a la desaparición de la menor. La búsqueda se reanudará mañana si las condiciones climáticas lo permiten.

## La desaparición

Romero fue vista por última vez en la madrugada del domingo 24 de agosto tras salir de la discoteca Chankanab, situada en Presidente Perón 3347 del partido bonaerense de San Martín, adonde había ido la noche anterior con sus amigos para festejar su cumpleaños.

Los videos de las cámaras de seguridad del boliche fueron la clave de la investigación para llegar a las detenciones que se concretaron anteayer.

En uno de los videos se ve que Melina se besa con un joven que no sabíamos en un principio quién era y luego se la ve irse del boliche con otros jóvenes.

Al ser identificado uno de los sospechosos, la fiscal María Fernanda Billone dispuso su aprehensión y ese joven involucró en la causa al segundo detenido.

Las fuentes explicaron que, hasta el momento, hay tres detenidos y uno de ellos le dijo a la fiscal que la chica podría haber sido asesinada y que su cuerpo habría sido abandonado en la zona donde ayer comenzaron los rastillajes.

La menor de edad reside en la localidad de Martín Coronado, en Tres de Febrero.



# Crimen durante una fiesta en un templo umbanda, la principal hipótesis en el caso Melina Romero

Así lo afirmó el abogado de la familia; sigue la búsqueda de la menor desaparecida el 24 de agosto

LUNES 15 DE SEPTIEMBRE DE 2014 • 08:59

Esta mañana se inició el cuarto día de rastrillajes para dar con el cuerpo de Melina Romero, la mejor de 17 años que desapareció el 24 de agosto luego de celebrar su cumpleaños en un boliche de San Martín. Por el caso hay cuatro detenidos y uno de ellos habría dado indicios sobre un crimen durante una celebración en un templo umbanda.

Así lo informó el abogado de la familia, Marcelo Biondi. El letrado expresó que las autoridades que llevan adelante la investigación se basan sobre la "manifestación espontánea" de uno de los detenidos que habría confesado el crimen de la menor de edad durante una supuesta fiesta sexual que habría durado tres días, realizada en una casa donde funcionaba un templo umbanda.

Biondi, dijo ayer que entre los detenidos "hay personas que eran conocidas y tenían relación, al menos amistosa, con Melina".



Melina Romero desapareció el 24 de

agosto. Foto: Facebook

A pesar de que la policía, en función de las declaraciones de por lo menos uno de los sospechosos, maneja la hipótesis de que la chica fue asesinada y su cuerpo, abandonado en un lugar aún no identificado, la familia de Melina mantiene esperanzas de encontrarla con vida. "Mi corazón me dice que está viva, pero la Policía me dice que está muerta", dijo ayer Ana María, madre de Melina.

Esta mañana continuaban los rastillajes en el partido de Tres de Febrero. Ayer por la mañana, en medio de la lluvia, la búsqueda se centró en el arroyo Morón, en el cruce del Camino del Buen Ayre y la ruta 8, donde, según admitió uno de los sospechosos, podría haber sido arrojado el cuerpo sin vida de la menor. Policías, buzos tácticos y bomberos rastillaron la zona con perros rescatistas, kayaks y un drone.

- [Clarín.com](#) Sociedad 29/12/14

# Buscan a Lola Luna Chomnalez, una argentina que desapareció en Uruguay

## En Rocha

La chica de 15 años fue vista por última vez el domingo por la tarde cuando decidió dar un paseo por la zona de Barra de Valizas.



Lola Luna Chomnalez es buscada desde el domingo por la tarde luego de que saliera a caminar por la playa de Punta del Este.

- TAGS **Lola Luna Chomnalez, Uruguay**

Lola Luna Chomnalez, una turista argentina de 15 años, es buscada desde el domingo por la tarde en la localidad uruguaya de Rocha. Nadie hubiera sospechado que cuando la adolescente dijo que se iba a dar una vuelta por la playa nunca regresaría a su domicilio. Según asegura la familia, la última vez que se la vio fue ayer a las 14 por la zona de Barra de Valizas.

La chica fue de vacaciones con unos familiares cercanos, mientras que los padres recién llegaron hoy a Rocha, ciudad en la cual se encuentra Barra de Valizas. Como para sumar expectativas la policía local indicó que donde se perdió "no es una zona violenta, que no hay historial ni de secuestros ni de nada similar". "Ni quiero pensar en todo esto... Me traen tranquilidad y yo quiero creer que está perdida", explicó Adriana, su madre, al canal de noticias C5N.

- [Clarín.com](#) Sociedad 30/12/14

# La chica desaparecida es nieta de una de las mejores cocineras

## Misterio en Valizas

Lola tiene 15 años y no se sabe nada de ella desde el domingo. Su abuela es la reconocida chef Beatriz Chomnalez. La Policía y la Armada uruguaya buscan a la adolescente por aire, tierra y mar.



Lola Luna Chomnalez es buscada desde el domingo por la tarde luego de que saliera a caminar por la playa de Punta del Este.

- TAGS ***lola chomnalez, Beatriz Chomnalez***

El jefe de la Policía de Rocha, Oscar Miraballes, se mostró desconcertado sobre el caso de la chica argentina de 15 años desaparecida en Uruguay. "Es una incógnita", admitió el funcionario en declaraciones televisivas.

La Policía uruguaya retomó hoy con perros y helicópteros la búsqueda de Lola Luna Chomnalez, una adolescente de 15 años que está desaparecida desde el domingo en el balneario Barra de Valizas, a 270 kilómetros de Rocha. Y la Armada Uruguaya sumó botes y un avión al rastrillaje, informó Gastón Jaunsolo, jefe de Relaciones Públicas del organismo, quien explicó que la están buscando también por el mar. "Es posible que nadie la haya visto, son playas que están lejos de zonas pobladas", amplió.

La chica es nieta de **Beatriz Chomnalez, una de las mejores cocineras argentinas**. Referente local de la gastronomía francesa y la pastelería, Chomnalez

ha sido también maestra de otros grandes chefs: Germán Martitegui, el "malo" de MasterChef, y Mauro Colagreco, el único argentino que ganó dos estrellas Michelin, la reconocen como su formadora.



**Beatriz Chomnalez, la abuela de Lola.**

"Como tiene permiso para salir del país, Lola viajó a Uruguay sola y allá la recibió su madrina con el marido. El matrimonio vive con sus dos hijos. El domingo, a las dos de la tarde hora uruguaya, dijo que se iba a leer un libro a la playa. Se dirigía a Aguas Verdes, a cinco kilómetros de donde estaba", reconstruyó a Clarín Francisco Pérez Ghibaudi, primo del padre de Lola. Cuatro horas más tarde, al ver que no volvía, la madrina de Lola se comunicó con sus padres, en la Argentina. Adriana, la madre de Lola, tomó un avión y se dirigió a Uruguay. En tanto, Diego, el padre, viajó ayer por la mañana.

Lola mide 1,67 metro, es delgada y tiene el cabello castaño, y vestía un short de jean y llevaba una mochila rosa chicle. Miraballes dijo que hasta ahora, los operativos de rastillaje fueron infructuosos porque "no apareció ningún rastro". Y aseguró que están "agotando todos los medios y pidiendo a alguien que pueda agotar algún dato".

El jefe policial dijo que "no se puede descartar un hecho delictivo, pero ésta es zona tranquila, un balneario familiar". Tampoco descartó que la chica se haya ido por su propia voluntad: "Estamos interrogando personas y viendo las redes sociales, pero aún no se pudieron confrontar datos para saber eso".

Miraballes admitió que el caso "es muy complejo" pero que "tenemos que buscar indicios, no nos podemos quedar con los brazos cruzados".

- [Clarín.com](#) Sociedad 30/12/14

# La familia de Lola recibió llamados diciendo que la chica estaba bien

## Misterio en Valizas

Los investigadores no descartan ninguna hipótesis. La Armada uruguaya halló una campera. A la chica, nieta de la reconocida cocinera Beatriz Chomnalez, la buscan por aire, tierra y agua.



Lola Luna Chomnalez es buscada desde el domingo por la tarde luego de que saliera a caminar por la playa de Punta del Este.

- TAGS ***lola chomnalez***, ***Beatriz Chomnalez***

La familia de Lola Chomnalez, la chica de 15 años desaparecida desde el domingo, recibió dos llamados en los que les comunicaron que la adolescente estaba bien. La información fue difundida por Gastón Jaunsolo, vocero de la Armada Uruguaya. Los investigadores no descartan ninguna hipótesis, entre ellas, que Lola esté cautiva.

Este mediodía, la Armada uruguaya encontró una campera entre la zona de Valizas y Aguas Dulces, área en la que se busca a Lola. La prenda está siendo analizada para determinar si pertenece a la joven.

Según contó a TN Celso Cuadro, periodista de Canal 12 de Montevideo, la madrina de Lola dijo que había salido con una malla y un short, pero no sabían qué ropa llevaba en su mochila. En tanto, la madre de Lola confirmó que la chica no llevaba

pantalón largo al momento de su desaparición porque esa prenda había quedado en la valija.

La joven es nieta de Beatriz Chomnalez, una de las cocineras más importantes del país. Había ido a pasar unos días a la casa de unos familiares. Sus padres ya están en Uruguay para seguir la búsqueda.

Los operativos se están haciendo por tierra, agua y aire. La buscan la Armada y la Policía con perros, botes, helicópteros y un avión. Según Cuadro, la zona en la que están rastreando es "muy difícil". "Es muy frondosa, con muchos medanos. Hay ranchos, pero muy separados". El padre de Lola, Diego Chomnalez, acompaña al equipo en la búsqueda.

# Buscan a Lola Luna Chomnalez, una argentina que desapareció en Uruguay

La chica tiene 15 años y fue vista por última vez ayer a las 14 por la zona de Barra de Valizas; había salido a caminar, pero nunca más volvió

LUNES 29 DE DICIEMBRE DE 2014 • 20:22



Foto: Imágenes provistas por la familia

Desde ayer a las 14 se desconoce el paradero de Lola Luna Chomnalez, una chica argentina de 15 años que salió a caminar por la playa por la zona de Barra de Valizas en Uruguay y no volvió a su casa.

La familia pide que si alguien la ve o sabe algo acerca de dónde puede estar se comunique a los teléfonos: (54) 1530280591 o (54)1557557780.



Según el testimonio de los familiares, la joven mide 1,67, es delgada y tiene el cabello castaño por encima de los hombros. Cuando salió por última vez dijo que se iba a leer un libro a la playa. Vestía un short de jean, la parte de arriba de la bikini y llevaba una mochila Jansport rosa chicle.

Según un testimonio que recibió la familia Lola fue vista alrededor de las 16 en la playa.



Foto: Imágenes provistas por la familia



# Punta del Este, conmovida por el crimen de Lola Luna Chomnalez

En el balneario uruguayo los veraneantes argentinos están impactados con la noticia; los locales lo comparan con el caso Yamila Rodríguez, que conmocionó al país hace apenas un mes y medio

*Silvina Ajmat*

LA NACION MIÉRCOLES 31 DE DICIEMBRE DE 2014 • 13:21

Punta del Este amaneció opaca. El sol brillaba desde temprano, desafiando todo pronóstico de tormenta y el calorcito arengaba para ir a disfrutar del último día del año en la playa, pero los diarios de hoy hacían difícil hablar de otra cosa: el crimen de Lola Luna Chomnalez, cuya muerte se confirmó esta madrugada cuando encontraron el cuerpo de la adolescente de 15 años que había desaparecido hacía tres días en Barra de Valizas, en el departamento de Rocha. "Tremendo, no tengo palabras", dijo el dueño de un local en Manantiales. Luego de saludar con tonada y sonrisa uruguayo a esta cronista su rostro mutó en angustia al referirse al caso que conmueve a todo Uruguay y a la Argentina.

Los veraneantes se enteraron tarde. Muchos no tienen conexión de 3g y no habían estado chequeando los medios online durante todo el día de ayer. Pero al recibir el diario en sus casas, con las portadas alarmando sobre el hallazgo del cuerpo de la joven, la preocupación los asaltó. "Uruguay no es lo que era. Cuando yo era chica, venías a estas playas y todo era tranquilidad. Era un valor que se tenía muy en cuenta a la hora de elegir este destino. Dejabas la puerta sin llave, tus cosas en la playa para meterte al mar, y podíamos salir de noche solos sin problemas. Ahora todo cambió", dice Marina, de Buenos Aires, que veranea en el país charrúa desde que tiene uso de razón, y siente que la inseguridad se convirtió en un mal en expansión. "Es fuerte porque nosotros tenemos hijos chicos y nos preocupa mucho. Pero este caso no va a cambiar las

cosas. Ya venimos advirtiéndoles sobre los peligros desde siempre. Es importante que las autoridades competentes tomen nota y ofrezcan tranquilidad a la gente. Esto es un llamado de atención sobre las sociedades violentas que no tenemos que dejar pasar", agrega su marido, Iván.

Para Nancy, porteña, la noticia fue "muy impresionante". "Seguí todo lo que pasó por televisión, nunca había visto un caso así en estas playas. Hay que tener más cuidado y también con los robos, hay muchos motochorros", asegura. El rumor de los arrebatos en las calles y hurtos en la playa corrió como pólvora encendida en los últimos días y ya todos en Punta del Este extreman los cuidados.

Algunos puntaesteños, sin embargo, explican que este crimen no es un hecho aislado en Uruguay. Natalia, nacida en Punta del Este y con muchos amigos en Valizas, donde mataron a Lola Chomnalez, compara el caso con el reciente asesinato de Yamila Rodríguez, la adolescente que fue decapitada en el barrio Kennedy, un asentamiento ubicado cerca del puente de La Barra, hace apenas un mes y medio. El caso consternó al departamento de Maldonado, y ahora el crimen de Lola no hace más que profundizar la preocupación y el enojo con las autoridades.

"La violencia de género es un problema que hay que analizar a nivel sociológico. Este caso se repite en todas partes del mundo, no sé si se asocia a la inseguridad, es algo que tenemos que pensar como sociedad. No es bueno entrar en la histeria y ahora no poder veranear tranquilo. Pero sí hay que tener cuidado", comentan Eduardo Seguel y Marcela Scotti, una pareja de Mendoza que pasa sus veranos en Punta del Este desde hace más de una década. Sin embargo, Marcela reconoce que hoy salió a caminar sola por la playa vacía, temprano, a la hora que más disfruta el ruido del mar y la tranquilidad esteña. Hizo varios kilómetros y de repente se sintió sola. En una garita de guardavidas dormían unos hombres. El prejuicio, el caso Lola, o quizás una corazonada, la hicieron dar media vuelta y salir hacia la calle. El miedo está sembrado.

# Conmoción por el caso Lola

Hallaron el cuerpo de una mujer y sería el de la chica desaparecida el domingo

[Loreley Gaffoglio](#)

LA NACION MIÉRCOLES 31 DE DICIEMBRE DE 2014

BARRA DE VALIZAS.- Nadie lo había comunicado oficialmente al cierre de esta edición. Pero fuentes de la policía del departamento de Rocha, citadas por los principales medios uruguayos, lo daban por hecho: el cadáver de una mujer joven, encontrado semienterrado en un monte pantanoso situado entre este balneario y el de Aguas Dulces, era de Lola Luna Chomnalez, la chica de 15 años que estaba desaparecida desde el domingo a las 14, cuando salió a caminar por la costa, precisamente, entre esas dos playas.

Anoche, las fuerzas de seguridad uruguayas buscaban a un hombre de unos 40 años, canoso, que según testigos estuvo con la adolescente poco después de que comenzara su paseo el domingo.

Como se dijo, el hermetismo en la escena del terrible hallazgo era total. No obstante, los más importantes periódicos de Uruguay, entre ellos El País y El Observador, de Montevideo, confirmaban que el cadáver encontrado allí era el de Lola. Citaban, para eso, a voceros de la policía de Rocha, el departamento situado al este de Maldonado, y que tiene frontera con Brasil en el Chuy.



Anoche, la policía trabajaba en el lugar donde apareció el cuerpo, un médano alejado de la playa.

Foto: Diego Lima

Un testigo ocular que había podido llegar hasta el lugar del hallazgo del cadáver, un paraje de espesa vegetación, agreste y de suelo anegado, a cinco kilómetros de Valizas, en dirección a Aguas Dulces, y a unos 400 metros de la línea costera, confió a LA NACION: "Es la chica".

Nada se dijo, tampoco, sobre la etiología de la muerte en análisis hasta el cierre de esta edición. Así como no se hizo referencia a signos que permitieran inferir una acción humana en el deceso, fuentes consultadas por LA NACION no dejaron pasar por alto que el monte agreste en el que se produjo el hallazgo es dominado por una variada fauna silvestre, entre la que se cuentan jabalíes, ciervos, ñandúes, mulitas y víboras cruceras, conocidas por ser muy venenosas.

No obstante, el vocero de la Armada uruguaya, Gastón Jaunsolo, que había informado más temprano del hallazgo del cadáver, sin dar ninguna identificación sobre él, afirmó que "todo hace parecer" que el cuerpo había sido enterrado recientemente. "No tenía apariencia de llevar mucho tiempo en el lugar", agregó.

Fuentes policiales dijeron a varios medios de prensa que un hombre de 40 años, canoso, era buscado en relación con el caso. Se especificó que ese sospechoso había sido visto caminando con la chica después de las 14 del domingo, cuando se sabe que salió a caminar por la playa desde Valizas hacia Aguas Dulces.

La investigación desatada durante la búsqueda de Lola reveló que la chica había sido divisada dos horas más tarde de su salida cuando cruzaba un camping informal de mochileros en el área conocida como Las Malvinas, un asentamiento de hippies.

El hallazgo del cadáver, y la alta probabilidad de que se tratara del cuerpo de Lola, eclipsó la novedad que había dominado el día: la eventual existencia de dos comunicaciones telefónicas dirigidas a la

familia, en las que voces anónimas decían que la chica "estaba bien". Se cual fuere el desenlace y sus motivos, esas eventuales comunicaciones serán objeto de investigación.

Los móviles de los medios de prensa -incluido el de LA NACION- se dirigieron en caravana al lugar del hallazgo. Pero era imposible llegar hasta el sitio donde anoche trabajaban los peritos. No sólo por el cordón de prevención impuesto por la policía para permitir que los forenses realicen su trabajo sin interrupciones, sino por la propia topografía del terreno cenagoso y de espesa vegetación.

Los familiares de Lola, que rehusaron todo contacto con la prensa, estaban reunidos anoche con las autoridades de seguridad y de la Armada uruguaya, que participaron desde un primer momento de la desesperada búsqueda de la chica en la costa.

Atrás habían quedado las horas de esperanza, cuando Diego Chomnalez, el padre de Lola, llegó a este balneario y su abogado, Jorge Barrera, dijo a LA NACION: "No descartamos ninguna hipótesis. Pero seguiremos los protocolos policiales y no brindaremos ninguna información. Para nosotros es como si hubiera desaparecido hace diez minutos. Sólo escriba que tenemos confianza, fe y cautela, y que el rastrillaje se está realizando de manera impecable".

Se refería a los dos días de intenso rastrillaje por las áreas costeras, zonas de tupido monte y los balnearios contiguos de Rocha, que movilizaron a aviones y a helicópteros de las fuerzas armadas uruguayas, junto a personal policial de bomberos con perros adiestrados, a los que se sumaron medio centenar de voluntarios.

Lola, nieta de Beatriz Chomnalez, una referente de la gastronomía francesa y maestra de chefs, había llegado a Valizas el 26, para pasar las vacaciones en la casa de su madrina. Esa propiedad, situada a una cuadra del mar, se convirtió, ayer, en el búnker desde el cual la familia seguía los dramáticos acontecimientos.

Desde esa misma casa había salido Lola el domingo a las 14: sin teléfono, dado lo precaria de la señal de celular que hay aquí, con algo de dinero y una botella de agua, y vestida con un short de jean, una bikini azul, ojotas blancas y una mochila rosa.

Según informó la policía a LA NACION, ayer mismo, antes del hallazgo del cadáver, los encargados del rastrillaje habían encontrado cinco prendas de hombre y de mujer, en un área de monte pantanoso y anegado, con exuberante vegetación, a metros de la laguna de Briozzo.

Las primeras prendas eran viejas y de hombre. Otras, como una campera rasgada, no se correspondían con las que lucía la adolescente. Pero un posterior hallazgo, "una túnica negra-azulada perfumada" encontrada por perros en las adyacencias de la laguna -de hasta 10 metros de profundidad-, llamó la atención y es, por estas horas, objeto de peritajes por parte de la policía científica uruguaya. La familia de Lola no había sido citada para reconocer esas ropas.

El lugar del hallazgo, según contó a LA NACION Ismael, un lugareño, "es un paraíso para explorar, pero es peligroso, ya que quien allí se adentra se hunde hasta las pantorrillas por lo anegado y fangoso del suelo. Además, lo cruzan cerca de 13 senderos o huellas y es muy fácil perderse".

Barra de Valizas es un balneario con pequeñas casas, ranchos campestres y caminos de tierra. Similar a La Pedrera, por su espíritu hippie y sencillo, pero mucho más pequeño. Un lugar tranquilo. Una tranquilidad, ahora, destrozada por la muerte

## La víctima y el misterio

**Lola Chomnalez**                      **Edad:** 15 años

**Ocupación:** estudiante    **Origen:** Argentina

La chica salió a caminar el domingo, a las 14, desde Barra de Valizas. Ayer, su cuerpo fue hallado camino a Aguas Dulces, semienterrado en un monte agreste y fangoso, a unos 400 metros de la costa

**La Nación**

## Quién era Lola Luna Chomnalez, la chica argentina que apareció muerta en Barra de Valizas

Vivía con sus padres y tenía una relación muy cercana con sus amigas; "Era muy tranquila, dulce y sociable", afirman allegados a la menor

JUEVES 01 DE ENERO DE 2015 • 19:55

Con las horas, se van conociendo algunos datos de la vida de [Lola Luna Chomnalez](#), la adolescente argentina que apareció muerta en Barra de Valizas ypor cuyo crimen se encuentra detenido el marido de su madrina, Hernán Tuzinkevich, y un menor de 14 años.

La víctima había cumplido 15 años hace unas semanas. Era hija única del matrimonio entre Adriana y [Diego Chomnalez](#) y nieta de la famosa chef Beatriz Chomnalez. Además, tenía dos medios hermanos de un matrimonio anterior del padre.

Para festejar sus 15 tenía previsto viajar con su reconocida abuela a Estados Unidos, pero el plan debió suspenderse porque su abuelo sufrió un inconveniente de salud. Por eso, Lola viajó a Barra de Valizas, en el departamento de Rocha, con su madrina, su marido, quien está detenido para declarar, y sus dos hijos.





La investigación por el crimen de Lola apunta al entorno familiar. Foto: Archivo

Lola vivía con sus padres en la zona de Plaza Irlanda, en Caballito norte, y cursaba el secundario en el colegio Liceo 9 de Belgrano.

Fuentes allegadas a la familia dijeron a este medio que era "una chica buenísima, muy cercana a sus padres y muy amiga de sus amigas". Algunas de ellas se encontraban en Punta del Este cuando se conoció la noticia y viajaron a Valizas en medio de una consternación profunda.

La adolescente practicaba acrobacias en tela, iba al gimnasio y tenía previsto estudiar en el Instituto Vocacional de Arte. "Era muy tranquila, dulce y sociable", indicó la madre de una compañera de la menor.

Hasta hace muy poco mantenía un [perfil de Facebook](#) donde publicaba fotos e intercambiaba charlas con sus conocidos. Sin embargo, poco después de su muerte, el espacio fue cerrado al público.

# El sueño de viajar, las acrobacias y las fotos

La mejor amiga de Lola recordó la pasión de la chica por la tela; quería recorrer el mundo

*Denise Rabin*

LA NACION VIERNES 02 DE ENERO DE 2015

"Era muy alegre, muy transparente. Se ponía a bailar en el medio de la clase. Nos hacía reír mucho." Así la recuerda Sofía, la mejor amiga de Lola Luna Chomnalez, la chica de 15 años asesinada en Barra de Valizas, Uruguay.

Se conocieron a principios del año pasado en el Liceo 9 Santiago Derqui, del barrio de Belgrano. Las dos acaban de cambiarse de escuelas y al instante de comenzar la cursada del segundo año en el turno tarde se hicieron amigas íntimas. "Nuestra fantasía era tomarnos un año sabático al terminar el colegio para viajar. Ya no va a poder ser", comentó afligida a LA NACION.

Sofía la había invitado a pasar las vacaciones con su familia en Villa Gesell, pero Lola iba a viajar con su abuela Beatriz Chomnalez, la reconocida chef argentina, a Nueva York. Como ese viaje finalmente se canceló, Lola decidió irse a Uruguay. Viajó sola en ómnibus; el día de la partida habló por última vez con Sofía. Le contó que se llevaba su nuevo ukelele, que tenía planeado aprender a tocar.



Foto: Facebook

Lola no era una alumna sobresaliente. Le habían quedado pendientes tres materias para rendir en febrero: Historia, Matemática y Francés.

Con Sofía y otras amigas salían a bailar reggaeton y cumbia, aunque lo que más acostumbraban era hacer las "previas" de las salidas en alguna casa o juntarse en la calle, fumar un cigarrillo o tomar un trago.

También solían juntarse a bailar las coreografías de *Casi Ángeles*, que a Lola le gustaban mucho, y escuchaban rock nacional, principalmente Los Redonditos de Ricota y Las Pastillas del Abuelo. También le gustaban las series internacionales, como *Breaking Bad*.

Practicaba tela (un tipo de acrobacia de tipo circense) y de grande pensaba dedicarse a eso y a la fotografía.

Lola no era ajena al fenómeno de las redes sociales; tenía Facebook, Twitter e Instagram, cuentas que ya fueron dadas de baja. También utilizaba la mensajería instantánea en su celular, con Whatsapp y Snapchat, una aplicación móvil que envía fotos y mensajes que se "destruyen" entre uno y diez segundos después de haberlos leído.

Según Sofía, con los padres se llevaba muy bien, "se peleaba como cualquier chica, pero se llevaba rebien". No tenía novio. Hablaba con algunos chicos, pero no gustaba de nadie.

Tenía muchos amigos que fueron los grandes impulsores para difundir el mensaje sobre su desaparición y cuando se conoció la noticia sobre su trágico final hubo tal conmoción que el colegio decidió, el último día de 2014, abrir sus puertas para brindar contención tanto a los alumnos como a algunos padres, que también se acercaron. En efecto, se tomó la decisión de que el primer día de clases, en marzo, se realice un acto en homenaje a la chica, acción a la que se sumó el Colegio Nacional Buenos Aires, donde Lola también tenía varios amigos.

## Mensajes de despedida

Las redes sociales fueron espacios donde los amigos de Lola decidieron recordarla y despedirla. Desde mensajes escritos y reflexiones, palabras de desahogo y pedidos de justicia, hasta fotos con ella en distintas situaciones, siempre riéndose.

Martina compartió: "Te perdí físicamente, pero no mentalmente. Todos estamos unidos por vos y para vos para siempre. Sos eterna, Lola".

En Twitter expresó Coral, otra amiga cercana: "Te quiero en mi 2015 Lola, me niego a aceptar todo lo que está pasando, son una mezcla de sentimientos que sólo me llevan a las lágrimas",

Por su parte, Caro publicó en su muro de Facebook: "En este año nuevo la corto con el llevarme materias, con el iPhone 5 y pido justicia por Lola. Te vamos a extrañar".

