



Arriaga, María Cristina

Oviedo, Raúl Ricardo

Camandona, María Rosa

Racca, Adriana Patricia

Labastíe Carla

Bernhardt, Silvana Noemí

Svartman, Miriam

Instituto de Investigaciones y Asistencia Técnica en Administración

ACTIVIDADES DE RSE REALIZADAS POR EMPRESAS DE DIFERENTES RUBROS EN ARGENTINA

Resumen:

Se trata de un estudio exploratorio respecto a las acciones y políticas concretas de Responsabilidad Social Empresaria implementadas por empresas argentinas de distintos rubros.

El mismo fue realizado en base a las respuestas brindadas por un conjunto de empresas a un cuestionario autoadministrado. Se considera exploratorio porque se cree que al ser la muestra autoseleccionada, puede haber un sesgo asociado a la temática.

Se trabajó además con la información que consta en las páginas web de dichas empresas.

Palabras claves: Empresas – Argentina – RSE

Abstract:

This is an exploratory study with regard to the concrete actions and policies of Corporate Social Responsibility implemented by Argentine companies of different types.

It was realized on the basis of the answers offered by set of companies to an autoadministered questionnaire. It is considered to be exploratory because one believes that by being the sample autoselected, there can be a bias associated with the subject matter.

We also worked with the information contained in the above mentioned companies' web pages.

Keywords: Companies – Argentina – CSR

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo forma parte de un proyecto de investigación referido al rol de la Universidad en la formación de profesionales socialmente responsables y en la difusión de la Responsabilidad Social Empresaria.

Se pone el foco en la Facultad de Ciencias Económicas y Estadística por considerarse que



los profesionales en ella formados, desde su posición en distintos niveles gerenciales, o bien como consultores externos en distintos tipos de organizaciones, podrán sembrar la semilla de la acción socialmente responsable.

En este sentido, se plantea la promoción de la Responsabilidad Social Empresaria como manifestación de la propia Responsabilidad Social de la Universidad, que adquiere particular relevancia para el caso de esta Facultad, como formadora de estos futuros empresarios, directivos y consultores.

En trabajos anteriores, se han abordado las perspectivas de alumnos, graduados, docentes, directivos y representantes de organizaciones de la sociedad civil. En este trabajo, el análisis se hace desde la perspectiva de los empresarios, quienes además de opinar al respecto comentan las acciones concretas que realizan en sus empresas.

OBJETIVOS

- Determinar qué proporción de los empresarios encuestados implementa acciones de RSE.
- Analizar el tipo de acciones de RSE realizadas por las empresas encuestadas, evaluando su correspondencia al concepto.
- Determinar qué proporción planea implementar a futuro acciones de RSE.

METODOLOGÍA

Se trata de un estudio exploratorio. La información se obtuvo a través de encuestas enviadas a empresarios de todo el país vía e-mail, en los meses de abril a junio 2015. Los cuestionarios utilizados eran autoadministrados.

El marco muestral fue proporcionado por la consultora Dattasmart, a quien se agradece la colaboración, ya que se consideró que los datos del último censo económico estaban muy desactualizados. La muestra fue autoseleccionada, ya que se recibieron las respuestas de quienes aceptaron responder, luego de reiterar 3 veces la solicitud de colaborar en esta investigación a las casi 12000 empresas manufactureras del listado.

Cabe aclarar que el marco muestral que nos proporcionaron tampoco estaba completo, pero no estábamos en condiciones de construir uno mejor dado que no se disponía del tiempo necesario como para poder hacerlo en un tiempo acotado. Eso solamente puede hacerlo el gobierno a través de un censo nacional que esperamos se haga pronto.

De haber sido una muestra aleatoria se trabajaría con una confianza del 95% y un error del 10%. La muestra obtenida representa razonablemente las distintas zonas del país y las diferentes actividades manufactureras; además, los resultados son coherentes con los realizados a los otros actores con muestras mayores. La misma ha producido resultados con cierta coherencia respecto de otros temas, pero se cree que con respecto a las acciones de RSE puede haber cierto sesgo.

Se analizaron asimismo las páginas web de las empresas que respondieron. Además, se seleccionó una muestra al azar entre quienes tenían páginas web y no respondieron la encuesta.



RESULTADOS

Respuesta a encuestas

Los empresarios fueron consultados con respecto a la importancia que dan al hecho que una empresa sea socialmente responsable, medida en una escala entre 1 y 5. El promedio en esta pregunta es de 4,56 con una mediana y un modo de 5, lo cual implica una valoración alta de su importancia. Ahora bien, al consultarles respecto a la importancia que creen le da la sociedad a la RSE, medida en la misma escala, el promedio es de 3,45 con una mediana de 4 y modos en 4 y 5, con lo cual se entiende perciben un interés menor de la sociedad en su conjunto, que no estaría dándole la importancia que a su entender merece.

Lo social es la base de los valores y ética de todas las sociedades de la Humanidad. El egoísmo es la razón de todos los males. Si no se aplica lo social por sobre todos los demás intereses, se es egoísta. En la República Argentina, lamentablemente, los dirigentes políticos hicieron de lo social, la maquina más perversa, y la más pura y destructora demagogia para crear su propio y soberbio poder. Si fuéramos mínimamente educados en lo social, en la República Argentina no habría niños con hambre.

Una sociedad mejor, con menos desigualdad, con más respeto bidireccional por los roles de cada persona independientemente de ser empresario, jefe o empleado parte de la transparencia. El respeto y el entendimiento de que cada rol es importante para el fin común del crecimiento personal de toda la sociedad, en términos culturales, sociales y económicos.

Los empresarios encuestados reconocen una gran importancia al hecho de ser socialmente responsables, si bien reconocen también que no todos los empresarios le dan la misma importancia.

Espero que los empresarios comprendan que lo importante no solo es ganar dinero, sino tener responsabilidad social, que en el corto plazo generará aún más ganancias de las materiales y de las humanitarias que son las más importantes.

La RSE es una obligación, no un deseo. Se puede ser muy responsable en una Pyme y poco o nada responsable en una mediana o gran empresa.

Por supuesto, están también quienes se posicionan entre quienes le restan valor.

Desde hace años se habla de RSE. Creo que es un gatopardismo para disimular la verdadera razón de las empresas que es ganar dinero al costo menor posible. Me refiero a grandes empresas. Las pequeñas como esta sobreviven como pueden. Con RSE no se resuelve el hambre en el mundo.

Es un poco marciano hablar de RSE cuando el 43% de los empleados del país están en negro y las autoridades responsables del cumplimiento regulatorio, que es mucho más que tener empleados en blanco, hacen la vista gorda y cazan en el zoológico. Le doy dos ejemplos. En Capital Federal las industrias registradas en Acumar no podemos tirar por la cloaca ni 1 litro de aceite de cocina; si lo hacemos nos sancionan. Y el Riachuelo sigue siendo una cloaca con alta contaminación de metales pesados, sin que se les mueva un pelo a las autoridades. Otro ejemplo es un supermercado de Capital (ojo que no sangramos por la herida, pues no vendemos retail) tiene que tener todo perfecto y está bien que así



sea, pero al lado o enfrente tiene una verdulería con los vegetales en el cajón con tierra, sin etiqueta y en el piso y venden sin factura y está todo bien. El mismo inspector de la ciudad ve esto y no solo pasa de largo, sino que compra en la verdulería trucha. Lo mismo pasa con las ventas en La Salada.

Y también quienes, considerándolo importante, lo dejan librado a la conciencia moral del empresario.

Como toda persona física, también es beneficioso que una persona jurídica asuma un cierto grado de colaboración y cooperación con el medio social y el ambiente de los que forma parte. Esto debería depender de la conciencia y del tiempo y de las posibilidades económicas de la misma. El problema está en que en general, la sociedad y las autoridades consideran que esto es una obligación indiscutible de una empresa y generalmente se le impone la realización de acciones o aportes que exceden sus posibilidades, con las complicaciones que esto conlleva para la propia empresa.

En empresas de tamaño pequeño, la RSE es más bien dependiente de la calidad moral de los directores, antes que la instrumentación de políticas específicas, que son costosas de llevar adelante.

Pasando específicamente a la medida en que los empresarios consideran a la Universidad responsable en la transmisión de valores, los mismos coinciden con el resto de los actores estudiados, al considerar a la Universidad bastante responsable. Los mismos le otorgan un promedio de 4,3 a tal responsabilidad, con una mediana y un modo de 5, en una escala de 1 a 5. De modo que hay coincidencia entre los distintos grupos de interés en considerar a la Universidad como muy responsable en la formación de profesionales socialmente responsables.

Considero que la formación profesional y toda formación en sí es de gran importancia para el individuo y para el país, pero considero que si no existe una formación con valores se corre el riesgo de dotar al individuo de un arma en lugar de una herramienta para que su vida en lo laboral pueda ser fructífera. Cuando me preguntás qué rol le cabe a la Facultad en la Educación en valores, coloqué una respuesta, pero es un tema donde todos debemos contribuir a la formación: ustedes desde la Universidad, los padres en su casa, las empresas cuando incorporan pasantes que se están formando. Sé que hablar de Firmeza, Honestidad, Fidelidad, Responsabilidad, Solidaridad, son enunciados fáciles de enumerar, pero para el ser humano no es una tarea menor. Todos conocemos, o muchos por lo menos, que la paz interior que todos necesitamos se logra con el cumplimiento de los valores enunciados y seguro algunos más. La responsabilidad es hacer conocer y dotar de herramientas necesarias para poder luchar contra las tentaciones de la vida diaria y la debilidad del ser humano nos presenta día a día y hacerles saber que la tarea es titánica, pero reconfortante.

La formación de profesionales comienza con los valores de transmisión familiar, la Universidad debería afianzar esos valores como base para la excelencia, el compromiso y el servicio a la sociedad a través de la profesión.

El papel de la Universidad es la formación de profesionales que comprendan el valor de la RSE es fundamental. Es importante transmitir la visión integral de la RSE, como valor a considerar en todo proyecto, que va mucho más allá de la beneficencia y abarca a todas las actividades de un emprendimiento.



De nuevo, el acuerdo no es total:

La familia es la verdadera responsable de transmitir valores éticos y morales.

En cuanto al desempeño efectivo de la Universidad en esta transmisión de valores, la puntuación es considerablemente menor, manteniéndose la brecha entre expectativas y desempeño real que tenían los otros actores, que en el caso de los empresarios se amplía.

El promedio del desempeño real de la Universidad en ese sentido, valuado desde la perspectiva de los empresarios, es de 2,92 y la mediana y el modo están en 3.

En la zona, los profesionales del área se preparan fundamentalmente para liquidar impuestos, ya que es una necesidad del mercado y trabajo seguro. Las empresas necesitamos asesores de Economía que entendiendo el negocio, se anticipen y nos guíen a tomar decisiones, además de cumplir con la AFIP correctamente. Este concepto hoy no existe, al menos en nuestra provincia. Las universidades, por lo que vemos, no tienen demasiado contacto con empresarios. Agradezco y valoro el interés de Uds. Les comento que en 17 años de empresario, es la primera vez que recibo una consulta de este tipo.

Debería cambiarse la legislación por la responsabilidad que representan y que sean juzgados por mala praxis como los médicos.

Considero que la formación de responsabilidad social actualmente está en manos de los particulares de cada cátedra, pero no hay una bajada de línea a nivel institucional.

Por el poco compromiso social en sus inicios como profesional, cuando requiere de ellos, no los encuentra dispuestos a colaborar.

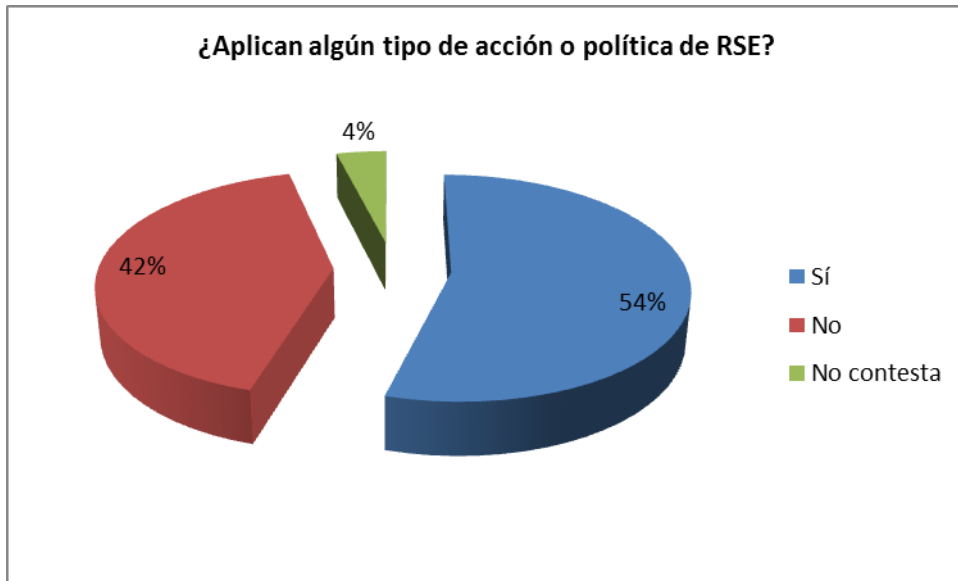
Los nuevos profesionales deberían tener más conocimiento sobre el concepto de Sustentabilidad.

Deben articular más para que el profesional que egresa esté preparado para la práctica. Con la teoría no alcanza.

En un caso particular, se suma también la crítica al Gobierno Nacional.

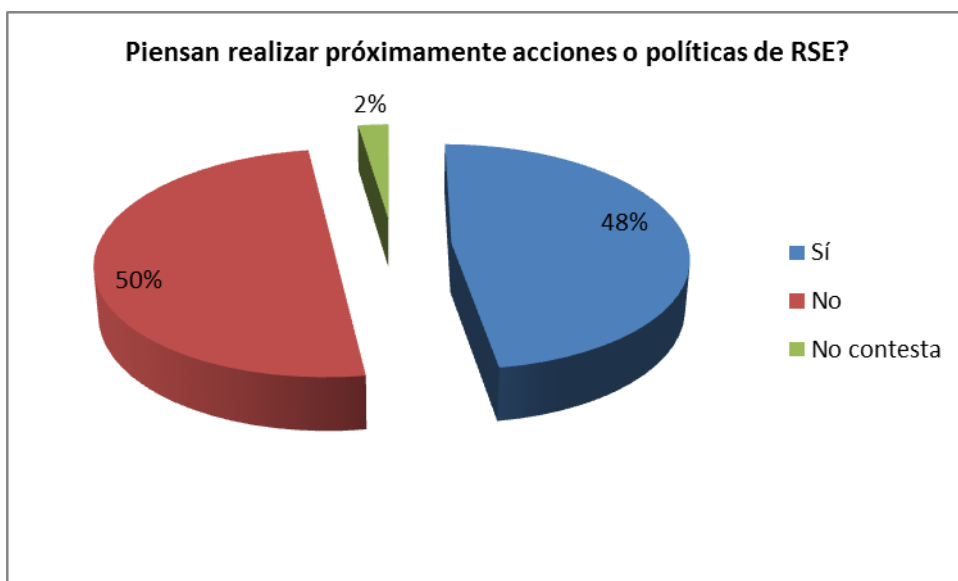
La Universidad del Estado Nacional debería tener independencia de las políticas que fija el Poder Ejecutivo Nacional y sus Ministros, fijando sus prioridades, planes de estudio, etc. sobre el desarrollo del porvenir del país teniendo la base en los antecedentes y con la mirada en el futuro sobre la base de Estudios y Desarrollo.

En cuanto a la implementación concreta en sus empresas, de los 101 empresarios que respondieron la encuesta, solamente 97 respondieron a la pregunta acerca de si aplicaban algún tipo de acción o política de RSE (96%).



Si se tiene en cuenta solamente a quienes respondieron, el 55% dice que realizan acciones o implementan políticas de RSE. Solo una de estas empresas no detalló en qué consistían las mismas.

No se pudo asegurar que el porcentaje esté realmente entre 45% y 65%, con un 95% de confianza, ya que la encuesta no fue seleccionada al azar. Se cree que si hay un sesgo el mismo es tendiente a aumentar el porcentaje y no a disminuirlo, por lo que se estima que menos del 50% de las empresas realizan actividades que ellos consideran que son de RSE. Al ser una muestra autoseleccionada, ha sido respondida por quienes han querido responder la encuesta, ya sea por interés particular en el tema o bien por la responsabilidad sentida de cooperar con un estudio de la Universidad pública, lo que a su vez los diferencia de quienes no lo hicieron. Además probablemente se han sentido más motivados a responderla quienes tenían ejemplos para dar acerca de las actividades de RSE que están desarrollando.



Con respecto a las empresas que no lo hacen, el 48% dice que piensan hacerlo próxima-



mente. O sea que solamente un 23% de quienes respondieron la pregunta acerca de las actividades o políticas de RSE, no las han realizado ni piensan hacerlo próximamente. Este porcentaje en la realidad podría ser mayor si es que hay un sesgo en las respuestas al ser una muestra autoseleccionada.

Algunas razones para la no implementación son:

Esta es una S.A. de familia que en los últimos años tuvo mucha alternancia en la dirección. Quizás las ventajas de la Responsabilidad Social Empresaria como política no ha sido convenientemente tratada.

Por el momento es imposible para la empresa este tipo de políticas sociales.

Es complicado para las pequeñas estructuras gestionar algo de manera institucional y se terminan haciendo acciones puntuales sin ningún registro.

Así también, quienes están dispuestos a aplicar RSE, encuentran obstáculos:

Mucha corrupción lamentablemente.

Debería haber una campaña de concientización.

Necesitamos la cooperación de alguna entidad financiera.

En un caso, se plantean también cuestiones situacionales específicas:

Nuestra firma está en una etapa de reestructuración y modernización en la cual se tendrán en cuenta aspectos de responsabilidad social.

Entrando ya a las acciones y políticas efectivamente implementadas, vemos que en algunos casos la concepción que los empresarios tienen de la Responsabilidad Social Empresaria es algo limitada.

En algunos casos, no se trataría propiamente de RSE, sino tan solo de "hacer las cosas bien".

Cuidado del ambiente, respetando las normas de seguridad e higiene. Nuestros empleados están todos en blanco, es decir, todos tienen sus correspondientes aportes. Se cumple con los horarios de trabajo establecidos por ley.

Beneficios al personal. Capacitación al personal.

Capacitación al personal. Medidas de seguridad para el cuidado del personal.

Fuerte responsabilidad Fiscal y todas las obligaciones relacionadas a la actividad desarrollada.

Nuestros negocios están basados en principios éticos y dentro del marco de la ley.

No damos ni aceptamos comisiones ni sobornos.

Tratamos de no producir contaminantes.

Se busca generar la menor cantidad de residuos posibles.



Cuidado del medio ambiente. La empresa no genera desechos industriales contaminantes perniciosos, sean estos gaseosos, líquidos o sólidos. En efecto, en el primer caso se trata de la combustión perfecta de gas natural, en el caso de los efluentes líquidos, aún cuando los sólidos en suspensión son inertes e ino cuos (arcillas y caolines) los mismos son decantados previo a su desagüe fluvial y por lo que respecta a los efluentes sólidos, se trata fundamentalmente de moldes de yeso, refractarios y porcelana que son aprovechados para el relleno de pozos y descargados en lugares autorizados.

Mantenemos principios básicos de igualdad entre nuestros empleados razón por la cual hemos rescindido el contrato comercial con la firma (...) ya que imponía la obligación de abonar al personal de vigilancia un sueldo sustancialmente superior al establecido por el CCT. De aceptarlo generaríamos una desigualdad injustificada en las remuneraciones de nuestro personal.

Importa aclarar que en varios de estos casos las acciones se comentan en el conjunto, junto a otras que sí implican un aporte activo.

En otros casos, la especificación de las actividades realizadas se limita al enunciado de valores que en principio guiarían el accionar general de la empresa, incluyendo también las acciones tendientes a la transmisión de los mismos.

Cada día, trabajando duramente, con honestidad, amabilidad, respeto, sacrificio y humildad. Pensamos que es muy importante predicar con el ejemplo. No se puede decir "Haz lo que bien digo y no lo que mal hago".

En los hechos cotidianos, las acciones y políticas de la empresa se basan en lo social. Charlas con los empleados acerca de los deberes sociales.

Hemos establecido en la visión y misión de la empresa, un compromiso con la integridad de nuestras acciones, siendo parte activa en nuestro estándar de calidad y compromiso.

El compromiso es mío como presidente y dueño, y desde siempre trato de inculcarlo en primer lugar con los compañeros de oficina (es una oficina común, no estoy encerrado) y desde la oficina con mi gerente de planta trato y tratamos de inculcarlo a todo el personal.

Por medio de capacitaciones, se intenta estimular a los empleados acerca de la importancia de valores como responsabilidad, camaradería, eficiencia, entre otros.

Pregonar buena relación dentro y fuera de la empresa y transmitir valores de honestidad.

Responsabilidad, Honestidad, Prestigio, Tradición.

Flexibilidad, Honestidad, Igualdad.

En general, combinan distintas actividades. Algunos plantean un abordaje más integral de la RSE.

La ingeniería que realizamos se desarrolla con el eje en la persona. La idea rectora de un proyecto es satisfacer los requerimientos a partir de una escala hu-



mana.

Desde el punto de vista como empresario mi idea es respetar el medio ambiente siempre, ser respetuoso de los derechos de los empleados (o colaboradores), tratar de derramar de algún modo lo que logramos como empresa hacia Instituciones educativas técnicas mediante pasantías y colaboraciones económicas que ayuden al desarrollo de los estudiantes.

Implementación de procesos para el manejo responsable de la tecnología y productos desarrollados por la empresa, tanto internamente como con productores y asesores agronómicos (adopción de buenas prácticas).

Políticas de acciones integradas con la comunidad. Ej.: pasantías para personas con capacidades especiales, pasantías para alumnos de escuelas e institutos locales, políticas de donaciones a escuelas, policía, bomberos de la localidad.

Una preocupación compartida por la mayoría es el cuidado del medioambiente. Claro que para hablar propiamente de RSE no debiera limitarse a no contaminar. Las soluciones propuestas varían en su nivel de compromiso y complejidad. Las acciones más comunes se relacionan al reciclado de residuos y el uso racional de la energía. A modo de ejemplos:

En nuestros proyectos eléctricos, insistimos en la racionalización del uso de la energía. Como ejemplo incorporamos sistemas domóticos y/o automatismos de control, principalmente en viviendas, complejos de cabañas, etc. También el uso de iluminación de bajo consumo, tanto interno como externo.

Convenio con Asociación Civil ResKT para la separación de residuos. Plan de recuperación del agua de lluvia. Aprovechamiento de la energía solar y eólica para disminuir el consumo de energía eléctrica. Calefacción con biomasa para disminuir el consumo de energía.

Cuidado del medio ambiente con campañas de reciclaje. Control del consumo de aguas.

Recuperación de residuos, (papel, cartón y plástico) que se entrega a una cooperativa municipal donde trabajan personas que antes ocupaban el antiguo basural. Compromiso con el personal, con los vecinos y el barrio en el control de la emisión de ruidos, generación de residuos y las instituciones barriales como clubes y escuelas.

Reciclar plástico y hacer juegos para niños.

Actualmente en la empresa se aplican políticas tendientes al cuidado del medio ambiente (mecanismos de reciclaje) para no generar un impacto negativo en la sociedad.

Todo el scrap de material plástico se recicla y vuelve a utilizar. También compramos scrap de otras empresas que lo desechan para reciclarlo.

Producimos PVC sin componentes a base de plomo. Reciclamos papeles con Fundación Garrahan.

Activamente buscamos que nuestros productos sean cada vez más amigables con el medio ambiente.



En algunos casos, estas acciones de RSE vienen acompañadas de su correspondiente certificación.

Estamos auditados en RSE por empresas auditoras del exterior por encargo de grupo de clientes nacionales desde hace dos años y estamos entrando en un plan de RSE con respecto a la sustentabilidad de la producción agrícola que procesamos y comercializamos. La verdad es que solo un pequeño grupo de los clientes del universo argentino valora esto o lo pide o tiene interés (Menos del 10% de los clientes).

Nuestra empresa está certificada bajo las normas de calidad ISO 9001/2008, lo cual contempla estos temas y la mejora continua.

Certificación de ISO 9001 y 14000.

En proceso de desarrollo a pedido de clientes de gran envergadura.

Recientemente nos hemos adherido y por ende comprometido con los principios del Pacto Global de Naciones Unidas junto con otras 18 empresas de Rosario.

Nuestra empresa está evaluada en 10 en cuanto a "no contaminante".

Otro aspecto que ha recibido notable consideración en las acciones emprendidas por las empresas encuestadas es el bienestar de los empleados, más allá de lo legalmente exigible.

Nos preocupamos por los problemas extralaborales de los colaboradores y tratamos de ayudarlos.

Tratamos que el ambiente de trabajo sea lo más amigable posible. Se conversa permanentemente con el personal acerca de sus problemas personales para colaborar en alguna medida a su solución si nos es posible.

Ayudamos como podemos en la asistencia de los problemas personales de nuestro personal en lo que atañe a lo jurídico, psicológico, familiar, etc.

Ayuda para la mejora y construcción de vivienda. Ayuda en lo que es salud familiar.

Bancarizamos a los empleados, les ayudamos a tomar sus préstamos para que tengan comodidades, los asesoramos, les damos préstamos, retiran materiales casi al costo.

Con personal, con planes para capacitarlos, con donaciones, con ayuda social tutorando gente con el plan de profesionalismo (articulación entre técnicas e industrias) etc.

Festejamos los cumpleaños de todos los hijos/hijas menores de 12 años de los empleados de la empresa. Lo consideramos muy importante para los valores familiares del empleado. El festejo consiste en comprar los alimentos, velitas, etc. Se les entrega y luego pegamos en cartelera las fotos del cumple y la felicidad de los niños.

En muchos casos, surge la preocupación por los más carenciados, en ayuda directa o a través de alguna ONG. Aquí es donde la RSE se confunde con la simple filantropía, según cómo se implementen las acciones.



Desde hace 10 años se diseñan y ejecutan proyectos de RSE en poblaciones vulnerables y programas de RSE con los empleados, proveedores, clientes etc. Desde hace un año cuentan con su propia Fundación para ampliar las acciones. Todo se encuentra publicado en Informes de Sustentabilidad que se publican cada 2 años.

Colaboración con instituciones.

Dictado de cursos en escuelas carenciadas, ayuda a barrios carenciados, donaciones a ONGs.

Prestamos asesoramiento gratuito a instituciones en lo que concierne a nuestra actividad.

Vendemos en los barrios y entregamos mercaderías donde nadie quiere entrar, hacemos descuentos en días determinados, aceptamos tickets sociales, promovemos la compra mediante Procrear.

Donaciones a distintas organizaciones.

Integración con instituciones de educación religiosas, acción social activa.

Colaboración con distintas entidades de la zona, bomberos, hospital, biblioteca, etc.

Ayuda a la comunidad.

En el marco de las actividades personales de los trabajadores impulsamos y respaldamos actividades que contribuyan a la mejora de las condiciones sociales de la comunidad en la que participan (grupos de acción católica, clubes deportivos) apoyando gestiones de fomento de igualdad de oportunidades para la población más vulnerable.

Participación en entidades de bien público.

Se realizan acciones solidarias en conjunto, dueños y empleados para quienes lo necesitan.

En cuanto al trabajo con ONGs, la principal actividad promovida es la educación, en sus distintas formas.

Compromiso con la institución La Luciérnaga quienes trabajan con niños y adolescentes problemáticos, brindándoles valores, apoyo y soporte escolar. F.U.O., se becaron a 2 alumnos de la Fundación Universitaria de Oficios de la provincia de Córdoba.

Tratar de colaborar por intermedio de alguna institución de ayuda social en el área de educación.

Capacitación a alumnos de escuelas técnicas sobre normas de seguridad en el trabajo. Participación en olimpiadas del medio ambiente para escuelas secundarias del medio.

Proyecto aprender en la fábrica para jóvenes que no terminaron la escuela secundaria, apoyo a planes educativos para trabajar junto a jóvenes y niños en la



realización de sus tareas, porque no disponen para maestras particulares.

Colaboración con escuelas técnicas de la zona por medio de pasantías profesionalizantes.

Planes de apoyo a alumnos para culminar sus estudios.

Conferencias en diferentes organismos.

Programas relacionados con educación y condiciones de trabajo digno de trabajadores rurales. Apoyo a proyectos educativos en todo el país. Apoyo a la formación de profesionales en Ciencias Agroquímicas.

Trabajamos articuladamente con la FCE UNER para distintos programas de la Economía Social, Emprendedores, Mundo Laboral, etc.

Otras actividades a las que se da bastante importancia en el trabajo con ONGs son las actividades culturales y deportivas.

Creemos que las actividades físicas, culturales y de recreación son fundamentales en la formación de una sociedad mejor. Motivamos a nuestros trabajadores a realizar tales actividades junto a su familia y colaboramos económicamente para que se lleven a cabo, también participamos con aportes económicos en un club deportivo cercano a nuestra planta.

Como empresarios, colaboramos en eventos deportivos populares, favoreciendo a los deportistas más humildes y colaborando con los clubes barriales.

Desde hace años acompañamos diferentes proyectos de desarrollo deportivo para personas discapacitadas. Actualmente somos padrinos de la primera escuela de tennis de no videntes.

Dentro del trabajo con otras organizaciones se incluye también:

Integración en la Cámara de Comercio Local y con esto emprendimiento de acciones en favor de los comerciantes locales, de la población menos favorecida y de otras entidades locales. Integración del Consejo Económico y Social de la localidad para analizar propuestas y ejecutar acciones en beneficio de toda la comunidad.

Participación en instituciones empresarias.

Colaboración constante con AVESI para realizar capacitaciones en RCP. Apoyo al Programa de Empleados con discapacidad.

Participar con los Municipios como miembros de Defensa Civil. Fomentar el ingreso de jóvenes del Dpto. a nuestra empresa.

Se realizan donaciones a fundaciones que trabajan en investigación sobre el cáncer y mejoras hospitalarias para enfermedades oncológicas.

Por último, otras actividades mencionadas por las empresas encuestadas incluyen:

Se ofrecen descuentos a discapacitados o se realizan trabajos personalizados para tal fin en caso de que el cliente lo requiera.



Participación en Campañas Municipales de Conducción responsable de todo el grupo que integra la empresa.

Condiciones especiales a clientes internos y externos.

Incorporamos un joven (27 años) que está bajo libertad condicional.

Relevamiento de Páginas Web

Se analizaron las páginas web de las empresas que respondieron la encuesta y se pudo comprobar que muchas realmente estaban realizando acciones de RSE y algunas tenían una certificación ambiental. En el Anexo se transcribe total o parcialmente lo que se encontró en dichas páginas webs, especialmente las de aquellas empresas en las que se notaba un compromiso con la calidad, el servicio al cliente y el cuidado del medioambiente. En algunos casos se dejó la posibilidad de conectar directamente con lugares en los que hay más información. Además, se estudiaron las webs de Bimbo y Coca Cola, que no respondieron la encuesta.

COL-VEN SA

Entre las empresas que respondieron la encuesta, cuyo web se visitó figura COL-VEN SA. Dicha empresa tiene certificaciones de calidad y un certificado de aptitud ambiental emitido por el Ministerio de Aguas, Servicios Públicos y Medio Ambiente de la provincia de Santa Fe. También cuenta con certificación ISO 14001.

La Visión de la empresa es:

- Ser Líder en el mercado global, y constituirse en referente de los productos que fabrica, diferenciándose por calidad y volúmenes de ventas.
- Desarrollar estrategias de expansión y diversificación a través de un Mix de negocios de productos para lograr mayor penetración en los mercados, mejorando la satisfacción y fidelidad al cliente.
- Mantener y mejorar la competitividad de la empresa, a través de diseños innovadores, tecnología de avanzada, personal capacitado y comprometido, capaces de desarrollar las mejores prácticas productivas.
- Desarrollar en su personal la capacidad de Logro y de Orgullo de Pertenecer, manteniendo un clima laboral que fomente el trabajo en equipo.
- Mantener con las prácticas y relaciones el prestigio de la empresa, observando los principios de seriedad, lealtad y confiabilidad para los Clientes, los proveedores y los competidores de la misma.

MexiColven participa del El programa Transporte Limpio es un programa voluntario y gratuito que tiene por finalidad hacer eficiente el consumo de combustible en las empresas de transporte de cargas y de pasajeros en México.

Para la empresa es más que un compromiso de Responsabilidad Social Empresaria, es pensar y actuar cuidando el futuro para las nuevas generaciones.

LOGOS SA Frigorífico Río II

Es otra de las empresas que realizan actividades de RSE. Es una empresa productora de



carne fundada por el Dr. Juan Carlos Grimaldi, cuya experiencia de más de 40 años ha posibilitado que la empresa se haya instaurado como líder en la industria frigorífica argentina.

La planta, ubicada en Río Segundo (Córdoba), está a la vanguardia de la Industria Nacional e Internacional puesto que satisface los más altos estándares internacionales de calidad, tanto por su alto equipamiento industrial como por los excelentes Recursos Humanos que son seleccionados rigurosamente.

Cumple con Normas de bienestar animal. Sus animales son criados con pasturas naturales y bajo constantes cuidados sanitarios y nutricionales efectuados por un grupo de profesionales que trabajan en forma permanente para la empresa.

Tiene implementados los siguientes sistemas de calidad:

- B.P.M (Buenas prácticas de manufacturas)
- POES (Procedimientos operativos estandarizados de saneamiento)
- HACCP (Análisis de riesgos y puntos críticos de control)

Estos controles, específicos de la industria Alimenticia y requisitos excluyentes para los destinos más exigentes, aseguran calidad higiénica e inocuidad de los alimentos producidos y disminuyen los riesgos de producción de ETAS (enfermedades producidas por alimentos).

Además de todos estos procedimientos, existe un seguimiento microbiológico del ambiente y de la carne en laboratorios altamente especializados con alta tecnología, como así también un proceso de control de la faena que implica un seguimiento constante de la cadena térmica de frío, refrigeración, congelación y proceso de empaque.

STEEL PLASTIC



Los valores de la empresa son:

- Integridad y Respeto
- Responsabilidad social
- Eficiencia en el desempeño
- Prudencia en el uso de recursos
- Cooperación constructiva
- Respeto a las leyes
- Enfocados al cliente



La empresa cuenta con las siguientes certificaciones:

Normas ISO 9001:2008. La Certificación obtenida abarca: desarrollo, producción y comercialización de Perfiles Plásticos por Extrusión.

También sus productos cuentan con el Certificado C-1120 del SENASA, que habilita su uso en establecimientos que elaboran productos alimenticios.

En Steel Plastic se fomenta el trabajo en equipo y el desarrollo profesional.

Construyen un ambiente laboral agradable basado en: respeto, comunicación abierta, integridad, responsabilidad, seguridad y armonía. "Brindamos a cada empleado un espacio para el desarrollo de sus capacidades y creatividad".

JUGOS SA



Se compromete, a generar la confianza y satisfacción de sus clientes mediante las siguientes acciones:

- Mantener un sistema de seguridad alimentaria basado en codex alimentarium.
- Promover la mejora continua de sus productos y procesos.
- Desarrollar permanentemente a proveedores y al personal, privilegiando las acciones preventivas a las correctivas.

Dichas actividades estarán alineadas en un marco de responsabilidad social.

Tiene una política de seguridad y salud ocupacional y desarrolla un programa y acciones en seguridad y salud ocupacional, para prevenir, minimizar y eliminar los riesgos de exposición de su personal y visitantes a accidentes y enfermedades profesionales.

Jugos S. A. manifiesta su compromiso de protección del medio ambiente, facilitando y fomentando que cada persona de la empresa, realice su trabajo conciliando las exigencias propias de sus actividades con el máximo respeto al medio ambiente, mediante la mejora continua en el cumplimiento de sus responsabilidades y funciones.

Entre los principios básicos que rigen su política medio ambiental tenemos:



- Asegurar el cumplimiento de la legislación, reglamentación y normativa ambiental vigente.
- Conocer y aplicar los mejores avances científicos y técnicos disponibles relacionados con la protección del medio ambiente.
- Verificar y corregir irregularidades en relación a los procesos y las actividades que puedan afectar al medio ambiente.
- Realizar estudios ambientales en todos los proyectos de nuevas instalaciones evaluando permanentemente los impactos ambientales que ellas generen.
- Implementar acciones permanentes de formación, sensibilización y motivación sobre la protección del medio ambiente para el personal de Jugos S. A.
- Concientizar a los proveedores y a la comunidad sobre el cumplimiento de los requisitos medio ambientales exigidos.

PETROPACK SA



Petropack es una empresa familiar que desde su origen en 1986 se ha caracterizado por su constante expansión, siempre dedicada a la elaboración de envases flexibles de polietileno.

Fue pionera en el sector en emitir obligaciones negociables que respalden su política de crecimiento con tres ON desde 1997 a través de la Bolsa de Comercio de Rosario.

Hoy sigue mostrando rumbos al salir a ampliar su capital cotizando en la Bolsa de Comercio de Buenos

Desde el inicio del año 2007, e inmediatamente de haber alcanzado el nivel de certificación de la norma de Calidad ISO 9001-2000 puso en marcha recursos humanos y materiales para dar forma a su proyecto sobre el cuidado del medio ambiente y concretar un anhelo importante, la certificación de la Norma ISO 14000 de Gestión Ambiental y convertirse así en la primera industria de Envases Flexibles del país en lograrla.

Con este objetivo están trabajando en los siguientes frentes:

- Evaluación del impacto ambiental producto de nuestra actividad diaria y tipificación de los aspectos evaluados por grado de criticidad para el hombre y el medio ambiente.
- Tomando acciones concretas que atienden a los aspectos evaluados en el punto anterior.
- Analizando y dando cumplimiento a la legislación vigente (Municipal, Provincial, Nacional e Internacional).
- Estimulando la Educación Ambiental y capacitando en procedimientos y planes de



acción basados en la mejora continua.

Para esto cuentan con el apoyo de consultores externos con vasta experiencia en estos temas.

Entre las acciones concretas que han llevado a cabo y otras en desarrollo destacamos:

- Utilización de pigmentos orgánicos en las tintas (en reemplazo de los contaminantes metálicos inorgánicos).
- Sala de lavado automático de elementos de impresión (lavado de piezas). Lavadora de piezas automática por ciclos de lavados con solvente; circuito cerrado con recuperador de solvente en línea.
- Lavadoras de cilindros anilox; uso de agua y detergentes especiales biodegradables.
- Manejo integral de los solventes: recuperación del diluyente que es reutilizado para limpieza y termo destrucción controlada de los sólidos que contienen desperdicios de tintas. Para concretar esta acción, estamos desarrollando una nueva planta de recuperación de solvente.
- Recuperación de scrap de polietileno en Planta I.
- Nuevo proyecto para triplicar la capacidad de reciclado; scrap de polietileno cristal y también el scrap de polietileno impreso.
- Adquisición de nueva tecnología (de origen europeo) que tiene muy en cuenta a los aspectos contaminantes:
 - Bajos niveles de ruido
 - Consumo energético reducido: baja relación energía/producción.
 - Tasa reducida de emisión al medio ambiente.
 - Reducción de los niveles de scrap de polietileno (desperdicios).
 - Clasificación de los residuos generados en planta para su posterior reciclado, reutilización y disposición final de acuerdo a las características de los mismos dando cumplimiento a la normativa vigente y en particular a la de nuestro Parque Industrial General Belgrano de Paraná.

Iniciado el año 2006 se comenzó con una campaña de concientización sobre la necesidad de no fumar en el ámbito de la planta industrial.

Esta manifestación fue oportunamente certificada por el Ministerio de Salud de la Nación como Zona Libre de Humo de Tabaco.

Actualmente, están en un nivel de desarrollo del sistema de gestión ambiental en la que vemos propicio integrarlo al sistema de gestión de Calidad ISO 9001-2000 que ya poseíamos.

El horizonte está donde alcancen la armonización entre la actividad industrial, el hombre y el medio ambiente.

Petropack considera a su personal, como el capital más valioso que posee, como lo que realmente le hace marcar la diferencia. Cuenta con personal responsable de Recursos Humanos, que están a cargo de gestionar y realizar la selección del personal, detectar y planificar necesidades de capacitación en todas las áreas y niveles, medir el desempeño del personal, para saber cómo estamos y a dónde queremos llegar, destacando las fortalezas de cada uno y brindando herramientas para disminuir las debilidades, y de efectuar innovacio-



nes con sentido de la oportunidad, por ejemplo: evaluaciones de desempeño 360°.

Están cerca de la gente, en contacto permanente, dialogando, conociendo sus expectativas, necesidades y planes, facilitando la interacción entre todos. Ayudan a que todos comprendan la forma de contribuir al logro de los objetivos comunes de Petropack.

Petropack no podría asumir nuevos desafíos si no contara con personal concientizado y comprometido con los valores y principios de Petropack: pertenencia, solidaridad, cuidado del medio ambiente, participación, involucramiento... "foco en el resultado". Siempre trabajando en la mejora continua, formando equipos de trabajo, a los que hemos denominado: Equipos de Mejoras.

En la historia de Petropack ha sido una constante responder a las necesidades del entorno al que no es ajeno, pero conscientes de la seriedad que el tema de la RSE (Responsabilidad Social Empresaria) merece, piensan primero en actuar hacia adentro, implementando programas internos y luego, con toda la organización comprometida, salir a la comunidad.

Para Petropack, la Responsabilidad Social de Empresarios es Responsabilidad Social de TODOS los que forman parte de la empresa.

La empresa cuenta con los programas "pura primavera", "pura vida" y "pura prevención" que pueden verse con mayor detalle en el Anexo III.

Petropack tiene una política de personal donde el 40 % de las gerencias está en manos de profesionales femeninas. La empresa de envases flexibles del parque industrial de Paraná decidió incrementar su planta de personal con mujeres porque son "más metódicas, detallistas y tienen gran capacidad de liderazgo y complementación", según afirma Gabriel Bourdin. También avanza la contratación de personal femenino para tareas en la tecnología de la planta con el apoyo de maquinaria para evitar fuerzas excesivas. Una ingeniera química está a cargo de la planta dos, una profesional de recursos humanos maneja casi 400 empleados y la más antigua tiene a cargo expedición y relación con clientes. Técnicas secundarias con especialización toman responsabilidades en tareas históricamente masculinas.

En el marco del programa "universidad y mundo laboral" ,la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Entre Ríos realiza cada año una feria de empleo en el que las empresas más destacadas de la región reciben a alumnos próximos a graduarse y realizan entrevistas laborales que a los participantes les son de suma utilidad no solo para establecer contactos sino para obtener herramientas para búsquedas de empleos y confección de CV .

Petropack es una empresa que quiere ser protagonista de la comunidad dónde actúa, por ello articula constantemente con todos los actores de la sociedad, en este caso el mundo académico

TOSONE





El vínculo de la familia Tosone con el mundo de la mecánica inicia hace más de 8 décadas atrás en la localidad de Aurelia, a pocos kilómetros de Rafaela y ha dado origen a un fructífero camino de crecimiento y superación permanente.

En 1962 Guillermo Tosone impulsado por la pasión a la mecánica, comienza especializándose en motores Diesel y más tarde en la comercialización de motores usados reparados diesel y su adaptación a distintas unidades.

En el año 1979 se produce la puesta en marcha de la nueva empresa familiar a la que se incorpora el Sr. Daniel Tosone para trabajar junto a su padre. Desde entonces la política comercial de la empresa ha estado ligada a las más prestigiosas marcas del mercado, como agente y distribuidor oficial para la República Argentina. La historia de TOSONE es presente, y una apuesta constante con miras al futuro. Es innovación y vocación de servicio al cliente, claves para liderar un mercado en constante cambio tecnológico.

A finales del siglo se concretan nuevos proyectos y Tosone convierte un área de la empresa en Industria, dando inicio a la fabricación de grupos electrógenos y de fuerza, bajo la denominación de Tosone Energía.

La visión de la empresa es situarse como empresa líder del interior del país, en venta y re-fabricación de motores pesados así como en la comercialización de repuestos de distinguidas marcas.

En el área industrial bajo la consigna de mejora constante, trabajan en pos de ser reconocidos dentro del selecto grupo de proveedores de energía a través de la fabricación de grupos electrógenos, alquiler, venta y servicios.

Teniendo como meta la satisfacción de sus clientes, guiados por una actitud ética y de compromiso social. Destacándonos por la dedicación a la formación, capacitación y desarrollo de nuestro personal, respeto integral del medio ambiente y compromiso con el desarrollo del país.

Entienden que detrás de cada necesidad de sus clientes existen procesos productivos que deben permanecer operando para beneficio de sus negocios. Su compromiso central es la satisfacción de las necesidades y expectativas de los mismos. Desarrollan cada actividad con conciencia ecológica, como uno de los pilares fundamentales de nuestro programa de Responsabilidad Social Empresarial. Siguen creciendo en armonía con el medioambiente.



Mantienen un compromiso con la salud, la educación y la cultura, como pilares para el futuro de una sociedad mejor. El cuidado del entorno es otro de los ejes fundamentales de su plan de responsabilidad social empresarial. Participan de programas de ahorro y reciclado. Cuentan con un banco de prueba preparado para evitar contaminación sonora.

Por sus características físico químicas los aceites lubricantes automotrices usados, mal manejados afectan al medio ambiente en diversas formas y en consecuencia llegan a dañar



nuestra salud.

En Tosone trabajan con empresas líderes para el retiro, transporte, tratamiento y disposición final de residuos industriales.

Siguen creciendo, en armonía con el entorno.

Crearon su propia escuela de capacitación para facilitar los procesos de aprendizaje y difusión del conocimiento dentro de la organización. La calidad y formación de sus cuadros técnicos son parte fundamental del éxito de Tosone.

MAINERO

Hace 82 años, tres hombres miraron hacia el futuro y comenzaron a forjar un sueño.



Crearon con su ejemplo una filosofía de trabajo que se ha mantenido viva a través del tiempo:

- Ser apasionados en la búsqueda de la innovación.
- Ser inflexibles en el logro de la calidad.
- No conformarse jamás con la experiencia adquirida, ir siempre hacia una nueva frontera del conocimiento.
- Y siempre con el mismo objetivo, brindarle al productor agropecuario las herramientas que le permitan superarse año tras año. Ésa es nuestra misión, nuestro compromiso.

La Visión de la empresa es:

Crear máquinas eficientes, que humanicen el trabajo rural...

Su Misión es:

Proveer al hombre de campo productos nobles y asegurar la performance en su vida útil...

Su Filosofía;

Las cosas bien hechas, siempre...

Se diferencian por:

- Estar pendientes de cada detalle
- Buscar siempre la mejora continua
- Calidad y servicio
- Certificación ISO 9001-2008 (calidad)
- Certificación norma 8076 en seguridad
- Más de 80 años de experiencia los avalan...

TAMBORES DEL COMAHUE SA



Empresa industrial fundada en 1979, se dedica a la fabricación de envases plásticos desde 20 lts. hasta 280 lts.

Abastece principalmente al mercado argentino con una capacidad de producción anual de 220.000 tambores. Los contenedores, tambores plásticos (también comúnmente llamados barriles) son fabricados con tecnología totalmente nueva de soplado de polietileno de alta densidad y alto peso molecular. La calidad está garantizada por sistemas informatizados de última generación que han sido incorporados a la tecnología termoplástica.

Produce 30 modelos de tambores plásticos y posee capacidad para desarrollar nuevos diseños y piezas técnicas en función a las nuevas necesidades de sus clientes.



Sus productos están aprobados por las siguientes entidades nacionales (Argentina) e internacionales:

- Naciones Unidas (UN)
- Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca (SENASA)
- Oficina Nacional de Química para estar en contacto con alimentos tipo 1-2-3-4 y 5 especificados en el Código Alimentario Argentino.
- Instituto Nacional de Vitivinicultura para envasar mostos y vinos.

Sus características son:

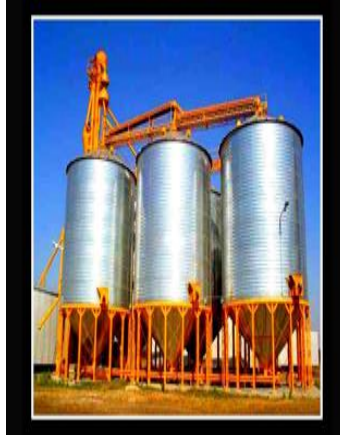
- Tambores plásticos de gran resistencia mecánica y química, aún a bajas temperaturas y alto grado de humedad.
- Peso inferior en un 55% a los tambores de chapa.
- No requieren bolsas plásticas interiores adicionales ni otro tipo de recubrimiento especial.
- Fácilmente apilables.
- Poseen enorme inercia química e impermeabilidad.



TRANSFORMADORES PERGAMINO SRL

Su Misión es proveer soluciones tecnológicas en el área eléctrica industrial, trabajar con productos de alto valor agregado, con tecnología de punta, con altos valores de calidad, ya sea con medios propios o a través de alianzas estratégicas, para entregar productos y soluciones al mercado eléctrico regional y nacional. Atendiendo a cada problemática como única con el equipo profesional del área.

Su Visión es liderazgo en el desarrollo, producción y comercialización de todos sus productos en el área de electrónica de control, servicio eléctrico industrial y de fabricación de transformadores eléctricos. Desarrollándose continuamente en estas áreas, ser confiables y eficaces; Crear profesionales, alcanzar una gestión que se anticipe a cambios siempre y pretender innovar permanentemente.



TECNOEROSIÓN

Tecnoerosión es una matricería industrial dedicada íntegra y exclusivamente al diseño y la producción de matrices para la industria. Fue fundada el 18 de Mayo de 1988 por el Ing. Hugo Gallichio, quien hoy sigue integrando su Directorio. En sus primeros 20 años de vida, se especializó en el mecanizado de precisión por electroerosión, utilizando máquinas suizas, segmento en el que es líder.

La matricería es un paso que aporta al proceso de producción en serie. Nuestra manera de concebir la matricería se basa en el previo conocimiento de todo el proceso de producción en serie, desde su diseño conceptual, pasando por la construcción de las herramientas y dispositivos especiales para la producción, hasta el logro de una producción serial eficiente en régimen, sin descuidar su mantenimiento en el tiempo dentro del nivel de calidad definido.

En Tecnoerosión, no se limitan a mecanizar, a armar o a ajustar herramientas. Facilitan los procesos productivos.

QUÍMICA FÉNIX SA

Empresa Líder en el Abastecimiento Integral para Laboratorios. Certificada bajo normas de calidad ISO 9001-2008.

Su Visión consiste en consolidarnos como Empresa preferida por su Atención, Honestidad y Servicio al Cliente. En cuanto a la Misión es trabajar en Equipo para brindar ayuda a las Personas y Empresas en forma Rápida y Eficiente.



En el año 2012 coniguieron la Certificación de Calidad según Normas ISO 9001-2008, la cual respalda su sistema de gestión. Sus integrantes cuentan con una trayectoria de más de treinta años en plaza, poniendo a su disposición conocimientos, rapidez, compromiso, respeto y fundamentalmente Interés por todo aquello que vaya surgiendo en el día a día.

Además cuentan con un Plantel de gente joven, dinámica, que posee el desenfado, la practicidad y la curiosidad que todo individuo tiene cuando desea superarse. Por lo tanto creen haber logrado unir experiencia, juventud y eficacia las cuales ofrecen en todo momento.

REGA SA



Se cumplieron cincuenta años de la fundación de REGA S.A. Un lejano 1º de Octubre de 1958 fue el punto de partida de una trayectoria de superación y crecimiento. En cada década transitada desde entonces, han marcado distintos mojones de crecimiento sostenido. Desde aquel alumbramiento artesanal, donde lo más importante era la pericia y el don de observación, fueron evolucionando en complejidad y servicio.-

Ya en su primer año de vida llegaron las primeras máquinas alemanas totalmente automatizadas, al influjo de un programa de reequipamiento industrial alentado desde las esferas oficiales. Hoy su premisa se basa en profundizar la fortaleza fabril mejorando aún más su equipamiento, el nivel de calidad de los productos de todo el catálogo y la atención personalizada hacia los clientes.

Están implementando una reforma de gestión que profundiza la eficiencia con el más moderno sistema de manufactura celular, estableciendo el "just in time" para el proceso productivo de modo tal que el Cliente tenga en tiempo y forma lo que necesita para su producción, ahorrando energía en su proceso fabril. La relación armónica entre proceso de venta-compra-despacho determina un nivel de calidad.

REGA S.A. certifica actualmente su sistema de gestión de la calidad con Bureau Veritas Certification, obteniendo la certificación ISO 9001 para la fabricación y comercialización de elementos de fijación, ejes agrícolas, ejes y componentes para acoplados.-



Con logros alcanzados y metas por conquistar, REGA SA, una industria nacional con Historia y Futuro.

MERANOL



La Compañía MERANOL radicada en la República Argentina desde el año 1942 es la sucesora directa de la CHEMISCHE FABRIK MEERANE mbH, empresa química alemana, fundada por Josef Wertheim, que desde el año 1888 operó en las ciudades de Meerane y Lugau (Sajonia, Alemania).

Su fundador desde su formación ha definido claramente su estrategia empresaria en dos bases fundamentales:

- » La producción y distribución de químicos industriales
- » La representación de firmas de primer nivel mundial

En esos primeros años, detectó la necesidad de desarrollar producciones que hasta el momento no se realizaban en el país. Por ello Meranol se ha constituido en la primera empresa productora de Sulfato de Aluminio en base a Hidróxido de Aluminio.

Complementariamente, desde la época de la posguerra se comenzaron a reestablecer las relaciones con empresas europeas las que le confiaron a Meranol la representación en Argentina.

En la década del 70 se le da un gran impulso a estas relaciones ampliando así el espectro de productos y empresas representadas.

En los inicios de los 90, se comienza a instrumentar un planeamiento estratégico basado en la oportunidad de crecer en el mercado con la compra de la Planta DockSud a la firma Atanor, desarrollándose a partir de allí una estrategia de diversificación productiva con un concepto de integración vertical y de gran escala, privilegiando por encima de todo la calidad y el servicio.

Esta Adquisición permitió a Meranol constituirse en el principal productor de Sulfato de Aluminio en base a Hidróxido en Sudamérica.





Sus socios tomando como base de educación desde el seno de la familia han trasladado al seno de la empresa, el cuidado con orgullo del rol de MERANOL en la comunidad. MERANOL a través de su Directorio y sus áreas funcionales, refleja el sentir de los socios basados en la sustentabilidad del negocio en el largo plazo con cada una de las decisiones, cuidando especialmente el aspecto humano y social prioritariamente, logrando una exitosa gestión en el aspecto económico, gracias al compromiso humano y el entendimiento de que el bien común está por encima de cualquier otro interés, cuidando muy especialmente los valores éticos, los principios ambientales, la eficiencia de sus procesos productivos, acorde a la utilización de insumos y tecnologías mundialmente aceptadas, velando por toda la cadena de valor que se genera desde los proveedores calificados dentro de estos mismos principios y los clientes con quienes nos aliamos en un estrecho compromiso de trabajo.

El objetivo de la empresa es:

- Respetar los derechos humanos con condiciones de trabajo dignas que favorezcan la seguridad y salud laboral y el desarrollo humano y profesional de los trabajadores.
- Trabajar con un profundo respeto por el medio ambiente, minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales y energéticos.
- Servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas.
- Crear riqueza de la manera más eficaz posible.
- Procurar la continuidad de la empresa logrando un crecimiento continuo y sustentable.
- Cumplir con rigor las leyes, reglamentos, normas y costumbres, respetando los legítimos
- contratos y compromisos adquiridos.

PINDO SA



PINDÓ S.A. es una empresa agro-foresto-industrial y de servicios que opera en la zona norte de la provincia de Misiones desde 1976.

Con más de tres décadas de experiencia en la zona, PINDÓ se dedica a la administración de campos en la región, donde opera con plantaciones de yerba mate, pinos y araucaria.

Realiza también actividades de explotación sustentable de montes nativos.

Sus oficinas se encuentran en la localidad de Puerto Esperanza, Provincia de Misiones.

Su Misión es generar y agregar valor a los productos de la tierra preservando el medio ambiente.

Su Visión es ser referentes en el mercado de yerba mate y productos de la madera, como empresa familiar reconocida por su seriedad, confiabilidad, y calidad en los bienes que produce y servicios que presta.



Valores:

- Confiabilidad
- Crecimiento sustentable
- Compromiso con el entorno
- Rentabilidad

PINDÓ más que una organización es una verdadera comunidad en la que trabajan codo a codo, dentro de un marco de valores y objetivos compartidos, un grupo de más de 200 personas, en su mayoría habitantes de Puerto Esperanza.

Es así como, "la gente", resulta un factor fundamental que está en el centro de todo lo que se hace, decide y ejecuta en PINDÓ. Porque se trata de una empresa conciente de que el crecimiento de la misma, se da a través del crecimiento de su gente, de la comunidad, y de su entorno.

Compraron un Aserradero de madera de pino y de araucaria. Inmediatamente, se inició la construcción de una Planta de Remanufactura, incursionando así en esta actividad.

Considerando que el proyecto responde a la necesidad nacional y tendencia mundial de generar energía limpia a partir de fuentes renovables, el honorable concejo deliberante de la municipalidad de puerto esperanza declaró de interés municipal, ambiental y energética al proyecto "Pindó eco-energía". Declaración n°17/2015. Con este proyecto Pindó S.A. es la primera empresa con planta de cogeneración de energía limpia, certificada por la organización de las naciones unidas como proyecto de mdl, mecanismo de desarrollo limpio, y aprobado por la secretaría de ambiente y desarrollo sustentable de la nación como proyecto que asiste al logro del desarrollo sostenible

GLOW INDUMENTARIA DE ALTA VISIBILIDAD



Glow / Indumentaria de Alta Visibilidad es una empresa argentina que diseña y desarrolla equipos de protección personal destinados a brindar soluciones de seguridad preventiva para la gestión del tránsito en ambientes de trabajo. Los productos Glow / Indumentaria de Alta Visibilidad son diseñados y fabricados por Leben S.R.L. según "Norma IRAM 3859: Indumentaria de Alta Visibilidad" y "Norma IRAM 3870: Indumentaria de protección" lo que garantiza la funcionalidad y confort para sus usuarios.

GUERIN SEGURIDAD SRL



Guerin Seguridad SRL es una empresa constituida en el mes de Julio de 2002, siendo sus fundadores los Sres. Pablo Esteban y Javier Eduardo Guerín, ambos nacidos en la ciudad de Santa Fe. La sede social se instaló en la ciudad de Rosario, donde funciona desde su inicio la estructura general administrativa de la firma. Durante el año 2003 se decidió la inauguración de la Sucursal Santa Fe, otorgándole a esta la responsabilidad del desarrollo comercial de la empresa en toda la zona centro y norte de la provincia.

En la actualidad, Guerín Seguridad cuenta con un plantel superior a 150 empleados, brindando servicios a *clientes* de primera línea en distintos puntos de la *provincia de Santa Fe* e incluyendo todos los *segmentos/servicios* de la Seguridad Privada.

Lo expuesto es demostrativo de que quienes conforman el *plantel directivo* de GUERIN SEGURIDAD S.R.L. han entendido que el crecimiento de una empresa debe basarse en un *proyecto de desarrollo estratégico* sustentado en *principios y valores* robustos.

Dentro del marco de la RSE (Responsabilidad Social Empresaria) GUERIN SEGURIDAD adhiere a las acciones desarrolladas por las diferentes instituciones que, sin fines de lucro, asumen como misión esencial la de concientizar al empresariado sobre el importante rol que desempeña en la búsqueda del desarrollo social y el bien común.

Inserta en una comunidad que demanda un mayor compromiso social, GUERIN SEGURIDAD orienta su accionar implementando procedimientos que garanticen la realización de sus negocios de formas cada vez más inclusivas dentro del marco de la Responsabilidad Social Empresaria.

La empresa ha comprendido la importancia de asumir el compromiso de brindar respuestas más creativas y éticas, aspirando a la excelencia en sus modos de relacionarse y fundamentalmente en su ser empresario, asumiendo la responsabilidad de incorporar a su política el respeto por los valores éticos, las personas y la sociedad.

Es por ello que GUERIN SEGURIDAD adhiere a las acciones desarrolladas por las diferentes instituciones que, sin fines de lucro, asumen como misión esencial la de concientizar al empresariado sobre el importante rol que desempeña en la búsqueda del desarrollo social y el bien común.

Algunas de sus acciones:

- Patrocinador de la Asociación Rosarina de Tenis;
- Donación de raquetas y pelotas de tenis para APPLIR ;
- Miembro del Club de Empresas Comprometidas con la Empleabilidad de las Personas con Discapacidad en Rosario
- Auspiciante de eventos y/o Conferencias (Endeavor, entre otras).



ADOX



Desde hace más de dos décadas, en ADOX trabajan para desarrollar en nuestro país una industria sólida pero dinámica que esté al servicio de la salud y la calidad de vida de la gente, apostando en todo momento a la capacitación de nuestro personal e invirtiendo en innovación tecnológica.

ADOX S.A., reafirma su compromiso con el país abriendo una planta modelo con la más alta tecnología destinada a la fabricación de equipamiento médico, cumpliendo con los más altos estándares internacionales y generando de esta manera nuevas fuentes de trabajo para nuestro país.

Las expectativas de la empresa están centradas en seguir reafirmando su compromiso con el país, fomentando el crecimiento de la industria nacional y generando, en consecuencia, nuevos puestos de trabajo.

Su misión es desarrollar productos de calidad, confiables y seguros que contribuyan a la preservación del medio ambiente y la calidad de vida del ser humano.



Su visión es ser una empresa reconocida por su calidad y excelencia a nivel nacional e internacional, proponiendo nuevas alternativas para satisfacer las necesidades de sus clientes con productos innovadores para contribuir a la mejora de la salud de la comunidad.

En cuanto sus valores encontramos:

- Innovación
- Transparencia
- Lealtad
- Auto exigencia
- Confianza
- Respeto por los Derechos Humano
- Respeto a las partes interesadas
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo

Código de Ética: En Adox procuran actuar de acuerdo con los más altos niveles de integridad personal y profesional en todos los aspectos de sus actividades. Pretenden cumplir con la ley aplicable, desalentar la comisión de actos reprochables y respetar el Código de Ética de la empresa y demás políticas y procedimientos que regulan su accionar.

Desde ADOX buscan implementar acciones con compromiso de largo plazo para contribuir con el desarrollo social y económico de las comunidades locales, estableciendo un equilibrio entre la sustentabilidad del negocio y el bienestar de las personas.

También buscan implementar acciones con el fin de contribuir a la preservación del medio ambiente y la calidad de vida del ser humano, reducir costos operativos y aprovechar los recursos naturales para el desarrollo de las actividades de la empresa.

Algunas de las acciones realizadas por la empresa son:

- Plan de recuperación de agua de lluvia
- Aprovechamiento de la energía solar y eólica para disminuir el consumo de energía eléctrica
- Calefacción con biomasa para disminuir el consumo de energía
- Certificación del Municipio como empresa ambientalmente responsable
- Desarrollo de proyecto de medición de gas metano para mitigar el cambio climático
- Sponsoreo de Congreso Ambiental de Ituzaingó
- Convenio con Asociación Civil ResKT para la separación de residuos. La asociación civil Reskt de ituzaingó "mi oeste sin drogas y familias sanas" brinda contención a jóvenes con problemas de adicciones, dándoles herramientas para su rehabilitación y reinserción social y laboral. Cuenta con una granja comunitaria que ayuda a las familias del partido y localidades aledañas con problemas de droga dependencia. Allí, los jóvenes en recuperación, realizan diversas actividades para proveer a su sustento, entre las cuales se encuentra el acondicionamiento de materiales reciclables, para su posterior comercialización.

En Adox entienden el beneficio ambiental producto de la correcta separación de residuos para su reciclaje y consecuente reincorporación a la cadena productiva; es por eso que colaboran con el fin altruista de la asociación donando mensualmente cartones y botellas plásticas que se utilizan en la planta durante los procesos de elaboración de sus productos.

DEPSAN ROTOMOLING

A principios del año 2004 nace en la ciudad de Rosario como una microempresa dedicada a



la producción de piezas plásticas por rotomoldeo, orientada a la fabricación de tanques de combustible. Este nivel de exigencia y especialidad en cuanto a calidad y desarrollo hizo que Depsan fuera incrementando el conocimiento y la experiencia en rotomoldeo, por lo cual comenzó a desarrollar productos cada vez más grandes, complejos y competitivos.

Están capacitados para acompañar a sus clientes en el desarrollo de productos innovadores, transferir el know-how correspondiente y asistirlo técnicamente para el logro de excelentes negocios, logrando así, una compañía que satisface la demanda de productos tecnológicamente avanzados.

En Depsan SRL se constituyen como un equipo humano de trabajo que crece orientando todas sus fuerzas hacia el campo del moldeo rotacional del plástico. La vasta experiencia acumulada y la técnica empleada le permiten brindar a las industrias una excelente alternativa de producción. La misma, sustentada en ventajosas variables técnico-económicas, proyecta este beneficio a sus clientes.

Depsan no vende un producto, vende resultados, tranquilidad y la confianza de ir por el mismo camino que Ud.

MONSANTO

Monsanto donó una ambulancia Móvil en Rojas y capacitó a más de 100 Cadetes de Bomberos Voluntarios de la zona norte de la Provincia de Buenos Aires, Entre Ríos y Santa Fe.



La empresa invirtió en la compra de una ambulancia con equipamiento de última generación que permite el traslado de pacientes en estado crítico desde Rojas a centros de salud más complejos, ubicados en las ciudades de Pergamino y Junín. La unidad cuenta con tablas para inmovilizar, equipos y collares cervicales, asistencia respiratoria mecánica para niños y adultos, además de contar con una bomba de infusión, dispositivo que permite infundir medicamentos en vía intravenosa a dosis ajustadas.

Por otro lado, en la Planta de Zarate de Monsanto, se realizó una capacitación para 100 cadetes aspirantes a Bomberos Voluntarios de más de 20 cuarteles de la provincia de Buenos Aires, 5 de la provincia de Entre Ríos y uno de Santa Fe.

La compañía realiza Capacitación en RCP (recuperación cardiopulmonar) básica desde el año 2009,

.Ambas acciones son muestra del compromiso que tiene Monsanto en mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades en las que la empresa desarrolla alguna actividad.

Se centran en buscar soluciones innovadoras que aborden sus desafíos más importantes, como el cambio climático y la preservación de los recursos, sin olvidarse de la sustentabilidad del medioambiente. Es su manera de ayudar a proteger la tierra que nos brinda los alimentos.



El suelo es un ecosistema complejo con un mundo inmenso e invisible de microorganismos que permiten el crecimiento de las plantas. Sin ellos, las plantas no pueden obtener los nutrientes y la protección que necesitan para crecer. Están trabajando en el cuidado de las plantas desde el comienzo: tratando de comprender mejor estos microorganismos del suelo para encontrar nuevas maneras de aprovechar sus facultades, a fin de mantener las plantas fuertes y saludables.

Hay mucha información brindada por la empresa y hay también mucha información negativa acerca de contaminación por parte de esa empresa.

En un informe brindado por Greenpeace Méjico se detallan algunos hechos, irregularidades y sanciones de dicha empresa.

- Produjo y comercializó el agente naranja, usado durante la guerra en Vietnam y responsable de la muerte y el desarrollo de cáncer en miles de civiles inocentes. El agente naranja está hoy prohibido.
- Produjo y comercializó el DDT y los PCB o askareles, químicos causantes de graves daños a la salud humana y al ambiente. Ambos están hoy prohibidos.
- Fue condenada a pagar 1.5 millones de dólares por sobornar a las autoridades de Indonesia para introducir algodón transgénico en ese país.
- Fue condenada en Francia en 2006 por publicidad engañosa sobre las falsas propiedades ecológicas del herbicida Round Up.
- Fue condenada en EUA en 2010 a pagar 2.5 millones de dólares por más de 1700 violaciones a normas de bioseguridad.

CIARACEC



Con el objetivo central de proteger y promover los intereses de la actividad industrial dedicada al procesamiento de granos oleaginosos en la Argentina, se constituyó CIARA en 1980, institución que agrupa a la mayoría de las empresas que elaboran aceites vegetales y harinas proteicas del país.

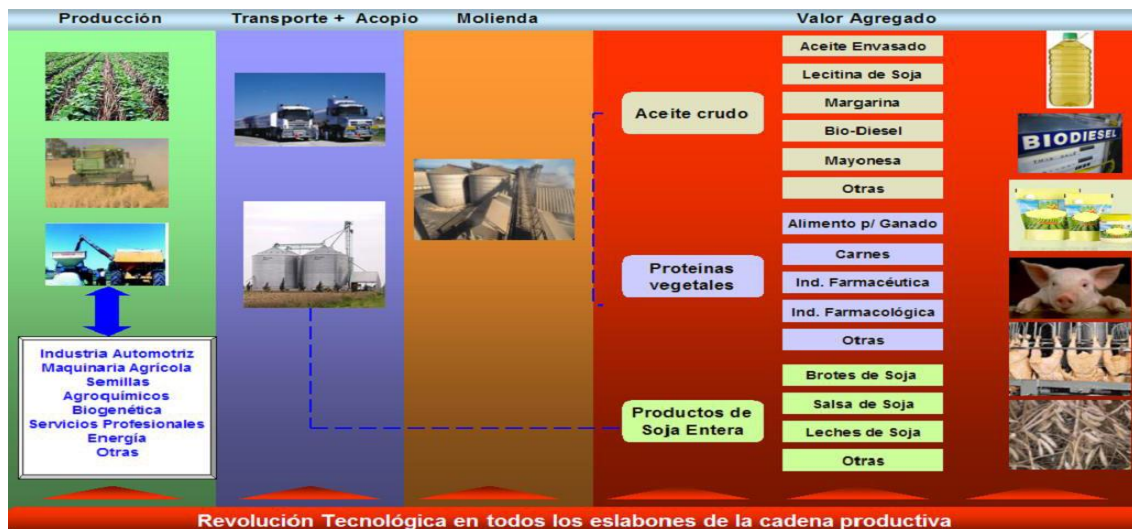
Su objetivo es maximizar el nivel de industrialización de granos oleaginosos en el país, a fin de optimizar el empleo, la inversión y la capacidad de generación de valor agregado nacional; promover el crecimiento y diversificación de la producción de granos oleaginosos con el



propósito de asegurar un flujo de abastecimiento permanente de materia prima a la industria, en condiciones de calidad compatibles con los requerimientos de la demanda de productos procesados, e incentivar la diversificación de la oferta agroindustrial, en beneficio tanto de la industria como de la producción agrícola; y desarrollar la innovación tecnológica en el complejo oleaginoso argentino, para mantener una creciente y sostenida calidad en todas las etapas productivas, buscando de preservar tanto los recursos naturales involucrados en la actividad como el medio ambiente en el cual éste se desenvuelve.

Presenta un perfil fuertemente orientado al mercado externo. Constituye el principal complejo exportador de la Argentina (26,2 % del total de las exportaciones de 2011). El grueso de la producción primaria de soja (75%) se destina a la industrialización, mientras que el resto se exporta. En el caso de la producción de girasol, la mayor parte se destina a la producción de aceites, siendo la exportación marginal.

Los subproductos de la industria aceitera (harinas proteicas y tortas) se procesan y transforman en pellets para la fabricación de alimentos balanceados. De las 51 plantas aceiteras en actividad (correspondientes a las 37 empresas), gran parte se localizan en Santa Fe (22) y en Buenos Aires (16), distribuyéndose el resto entre Córdoba (6), Entre Ríos (4), La Pampa (1), Salta (1) y Santiago del Estero (1). La producción se encuentra fuertemente concentrada en Santa Fe (80%). Le siguen, en importancia, Buenos Aires (11%), Córdoba (5%) y Santiago del Estero (2%), según datos oficiales de 2011.



ARME SA



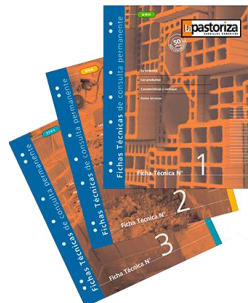
ARME es una empresa metalúrgica y metalmeccánica, de Posadas, que inició sus actividades a principios de 2001, con recurso humano que tiene más de 25 años de experiencia y desarrollo en la región. Ofrece una amplia gama de productos destinados a satisfacer diferentes necesidades, con proyectos de generación estándar o a pedido.

Si misión es brindar soluciones tecnológicas metalúrgicas, con profesionales calificados en las distintas ramas, como perfilería, aberturas, vidriería, estructuras metálicas, mobiliarios escolares, equipamiento urbano y metalmeccánica. De esta manera, ARME busca asistir al mercado interno, transformando el conocimiento en productos que integren y complementen las cadenas de valor productivas. Al mismo tiempo se propone aportar al desarrollo socio-económico sostenible de la provincia y crear oportunidades laborales.

Sus valores son:

- Trabajo en equipo: fomentamos la participación de todos para lograr un objetivo común, compartiendo información y conocimientos.
- Conducta ética: actuamos con profesionalidad, integridad moral, lealtad y respeto a las personas.
- Orientación al cliente: centramos nuestro esfuerzo en la satisfacción del cliente, aportando soluciones competitivas y de calidad.
- Innovación: promovemos mejoras continuas e innovación para alcanzar la máxima calidad desde criterios de rentabilidad.
- Comunidad y medio ambiente: nos comprometemos social y culturalmente con la comunidad y adaptamos nuestras estrategias empresariales a la preservación del medioambiente.

LA PASTORIZA



Ventajas de sus productos:

- Gran economía de material.
- Productos industrializados
- Sistema constructivo.



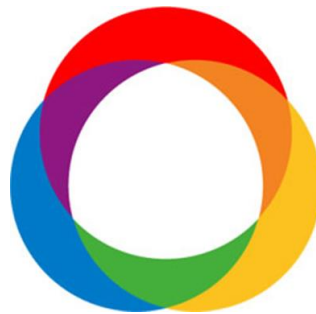
- Resisten muy altas temperaturas. Constituyen una solución óptima para muros cortafuegos.
- Aislación térmica.
- Ecológicos. Son de origen natural, por lo que constituyen un gran aporte al cuidado del medio ambiente.

BIMBO

Entre las empresas que no fueron encuestadas figura Grupo Bimbo. Es un caso muy interesante, por eso lo estudiamos con mayor profundidad. En la web se presenta como la empresa panificadora más grande del mundo. Es de origen Mejicano. La fábrica de Argentina está en Pilar.

Buscan ser una empresa altamente productiva y plenamente humana.

Sus valores son: pasión, equipo, confianza, calidad efectividad, rentabilidad y persona. Lo representan a través de la siguiente figura:



Con el rojo simbolizan la pasión con la que sirven y se entregan en todo lo que hacen.

Expresan su compromiso con cada uno de sus stakeholders:

- Con sus consumidores y clientes
 - Ofrecer productos y servicios de la más alta calidad e innovadores. Garantizar la disponibilidad y ofrecer una propuesta de negocio que propicie crecimiento y desarrollo de nuestros socios comerciales.
- Con sus accionistas y socios
 - Proporcionar una rentabilidad razonable de manera sostenida creando valor en el largo plazo.
- Con sus colaboradores
 - Garantizar el respeto a su dignidad, a su individualidad y facilitar un ambiente seguro para su bienestar y desarrollo.
- Con sus proveedores
 - Mantener relaciones cordiales y honestas, promoviendo su desarrollo y buscando construir relaciones de negocios duraderas, equitativas y justas.
- Con la competencia



- Competir en el mercado basados en precio, calidad y servicio, en un marco de integridad y respeto.
- Con el gobierno
 - Respetamos las leyes y procuramos entender y respetar las costumbres y prácticas locales de cada país en el que operamos.
- Con la sociedad
 - Promover el fortalecimiento de los valores éticos universales. Apoyar el crecimiento económico y social de las comunidades en donde nos encontremos. Cuidar el medio ambiente.

Durante los últimos años, en Grupo Bimbo ha fortalecido el trabajo en sus sistemas de calidad para garantizar la inocuidad y consistencia de sus Han obtenido certificaciones y reconocimientos nacionales e internacionales que avalan la efectividad de dichos sistemas. *Entre estas certificaciones y reconocimientos pueden enunciarse:*¹

- BRC (British Retail Consortium)
- HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points)
- TIF (Tipo Inspección Federal)
- BASC (Business Alliance for Secure Commerce)
- C-TPAT (Custom Trade Partnership Against Terrorism)
- INDUSTRIA LIMPIA
- Certificación KOSHER

En Anexo IV se transcribe la carta de su presidente en la cual pide sumar voluntades en la cumbre del COP21 a realizarse en París en el mes de diciembre de este año para minimizar el impacto sobre la naturaleza.

Bimbo anunció a la ministra de Industria Débora Giorgi que realizará inversiones en Argentina por 55 millones de dólares *para construir una nueva fábrica y centro de distribución en la provincia de Córdoba e instalarán nuevas líneas de producción en la planta que la empresa ya tiene en el partido bonaerense de Pilar.*

“En el marco de la visita oficial que realiza por el país azteca, la ministra de Industria, Débora Giorgi, se reunió hoy en México D.F. con el director Global de Planeación Financiera de Bimbo, Francisco Avelar, quien le adelantó que la empresa alimenticia invertirá 56 millones de dólares en la Argentina en el bienio 2015-2016 y generará 230 nuevos puestos de trabajo.

Bimbo, la principal compañía panificadora a nivel mundial, destinará u\$s 46 millones para la construcción de una planta productiva y un centro logístico en la localidad cordobesa de Malvinas Argentinas, que permitirá la creación de 200 empleos.

¹ <http://www.grupobimbo.com/es/grupo-bimbo/estandares-de-calidad.html> visitada el 3 de noviembre de 2015



El ejecutivo resaltó que el proyecto ya tiene aprobados todos los estudios de impacto ambiental y está prevista la inauguración de la planta para junio del año próximo.

La inversión se realizará a través de Latinsur, la firma del grupo Bimbo dedicada a organizar los negocios de la empresa en cinco países de Sudamérica, de los cuales la la mitad de ellos en la Argentina.

Además, la empresa invertirá otros 8 millones de dólares para instalar nuevas líneas de producción de alta tecnología para snacks, panificados congelados y barras de cereales en la planta que posee en la localidad bonaerense de Pilar. Allí generará 30 nuevos puestos de trabajo

Bimbo Argentina emplea a 2.500 trabajadores en forma directa y cuenta con 1.500 distribuidores indirectos. Tiene presencia en el país desde hace 20 años. En 2011 adquirió la totalidad accionaria de Fargo y en 2013 compró la empresa nacional Valente

La empresa tiene un total de cinco plantas industriales en Argentina ubicadas en las ciudades bonaerenses de Pilar, Villa Tesei, Pacheco y General Rodríguez.”²

COCA COLA ARGENTINA

Otra de las empresas que no fueron encuestadas es Coca Cola Argentina. De acuerdo a lo que se observa en su web está muy orientada a la sustentabilidad y a la vida sana. Sin embargo hay mucha información en la web cuestionando la tradicional Coca Cola

Como Compañía, como ciudadanos, como comunidad, todos tenemos una responsabilidad y rol fundamental para dejar al mundo mejor de lo que lo encontramos. Hacer la diferencia y crear valor. Pensando en hoy y en el mañana.



Se comprometen a brindar un portafolio de opciones variadas de la más alta calidad. Trabajan en colaboración con socios y proveedores, buscando que se desarrollen con éxito, creando capacidad instalada. Promueven un ambiente de trabajo inclusivo, diverso y desafiante para su gente. Se involucramos con las comunidades donde operan y asumen un compromiso con el ambiente.

Para ello, tienen metas específicas para cada una de nuestras siete áreas de trabajo, definidas en su plataforma de sustentabilidad “Viviendo Positivamente”. Se esfuerzan para generar momentos de optimismo y felicidad a través de nuestras marcas y acciones.

Creer en la importancia de involucrarse con los proyectos que emprenden, con el fin de refrescar al mundo en cuerpo, mente y espíritu.

²<http://www.industria.gob.ar/bimbo-anuncio-a-giorgi-que-realizara-inversiones-en-argentina-por-55-millones-de-dolares/>



Misión

El sueño de una misión perdurable, pone de manifiesto su objetivo como Compañía y les sirve como referencia para medir sus acciones y decisiones.

- Refrescar al mundo
- Inspirar momentos de optimismo y felicidad
- Crear valor y dejar una huella positiva

Visión

Guía cada aspecto de la empresa, describiendo lo que necesitan lograr a fin de continuar produciendo un crecimiento sustentable y de calidad.



Sustentabilidad: Es su compromiso hacer una diferencia positiva, rediseñando la forma en que trabajamos y vivimos con el objetivo de que la sustentabilidad sea parte de todo lo que hacen.

Cuentan con los más elevados estándares y procesos para garantizar la seguridad y calidad de los productos. La consistencia y la confiabilidad son críticos para cumplir con las normas globales y estándares de la Compañía; desde la elaboración de concentrados hasta la entrega de productos.

El elemento principal de sus bebidas es el agua, esencial para mantener una hidratación saludable. También utilizan otros ingredientes para brindarle sabor, color y otros beneficios a sus bebidas. El 40% de su portfolio de productos en la Argentina es bajo o sin caloría

Su objetivo es promover el bienestar integral de las personas a través de iniciativas que fomentan estilos de vida activos.

Su objetivo con la educación apunta al desarrollo sustentable de las comunidades. Buscan generar mayores oportunidades educativas para los sectores más vulnerables.



Su objetivo es hacer crecer el negocio, disminuyendo nuestra huella de carbono en las operaciones de producción. Por eso se comprometen a:

- Mejorar la eficiencia energética de los equipos de refrigeración.
- Reducir el uso de energía en la producción.
- Optimizar el sistema de transporte.

Su objetivo es promover la sustentabilidad de los envases actuando en las siguientes áreas: Reducir, Reusar, Renovar, y Reciclar.

Su objetivo es mejorar la calidad y la disponibilidad del agua en las comunidades a las que sirven. Eso es lo que impulsa su compromiso de reducir, reciclar y reponer el agua.

Impulsan ambientes abiertos, tan diversos como los mercados que atienden, donde los derechos en el lugar de trabajo son respetados y las personas están motivadas para dar lo mejor.

Su objetivo es ser un gran lugar para trabajar.

Para hacer de Coca-Cola un gran lugar para trabajar, se guían por los valores que han identificado a la Compañía desde sus orígenes, hace 125 años atrás y que, desde 1942, ponen en práctica en sus operaciones en la Argentina. Esos valores -sumados a la adhesión corporativa al Pacto Global de Naciones Unidas- han inspirado, al lanzamiento de la Política de Derechos Humanos y Derechos en el Lugar de Trabajo: un documento global que sistematiza y explicita una serie de principios que asumen como propios y extienden a las distintas organizaciones que trabajan con ellos. Mediante auditorías externas periódicas, garantizan que en todas las áreas y actividades de la Compañía se respeten las regulaciones legales y los criterios que establece su Política de Derechos Humanos en el Lugar de Trabajo.

Se comprometen a:

- Promover igualdad de oportunidades y evitar la discriminación.
- Prohibir cualquier forma de trabajo forzado.
- Adherir a las disposiciones sobre edad mínima establecidas por las leyes y reglamentaciones aplicables
- Brindar compensaciones competitivas en relación con la industria y el mercado laboral local;
- Proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable;
- Respetar el derecho de libre asociación de empleados y negociación colectiva;
- Respeto por la dignidad y privacidad de los empleados.
- Promover relaciones con las comunidades donde se opera.

Promueven el desarrollo a través de alianzas con reconocidos establecimientos educativos, locales e internacionales, ponen a disposición de los asociados programas de desarrollo profesional y gerencial.

CONCLUSIONES

Del resultado de las encuestas realizadas y de la investigación realizada a través de las páginas webs, surgen las siguientes conclusiones.



Hay empresas que creen que la RSE es algo que solamente pueden realizar las grandes empresas. Varias de las empresas encuestadas han expresado lo mismo con diferentes palabras. Por suerte, otras tantas reconocen su posibilidad de aportar al progreso social más allá del tamaño que tengan y más allá del impacto que sus acciones puedan tener. Es en el conjunto que las acciones se integran y tienen su verdadero efecto.

A veces no sabemos por dónde empezar, pero cuando estamos convencidos, cualquier acción que hagamos por el otro nos hace responsables socialmente. No necesitamos hacer algo grande para ser responsables.

Hay un grupo importante de empresas que están tomando medidas de RSE, fundamentalmente en lo referente al cuidado ambiental. En general, los aportes se realizan a través de la colaboración con distintas ONGs, aportando distintos recursos, no solo económicos. Así, se contribuye principalmente a actividades educativas, deportivas, culturales y de apoyo a las poblaciones más vulnerables.

Como destaca uno de los encuestados, el propio progreso va en sí entrelazado al progreso social:

La empresa está en continuo crecimiento, significando más mano de obra ocupada en todos los niveles. Es un aporte social importante.

Lo importante es estar conscientes del carácter sistémico de la realidad empresarial: ninguna empresa es un ente aislado, sino que se trata de sistemas abiertos en intercambio constante con el entorno del que se nutre.



Referencia Bibliográfica

<http://www.grupobimbo.com/es/grupo-bimbo/>

FUENTES

Encuestas realizadas

http://www.colven.com.ar/?gclid=CKCO2ouT_MgCFQ8FkQodl64Mrw Visitada en noviembre 2015

<http://www.frigorificorio2.com.ar/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.steelplastic.com.ar/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.jugos-sa.com.ar/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.petropack.com/castellano/home.html> Visitada en noviembre 2015

<http://www.sanicoarg.com.ar/public/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.tosone.com.ar/sitio/TosoneEnergia.aspx> Visitada en noviembre 2015

<http://www.valvulasitar.net/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.mainero.com.ar/es/> Visitada en noviembre 2015

<http://provemet.com/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.tamboresdelcomahue.com.ar/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.trafooper.com.ar/transfo/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.tecnoerosion.com.ar/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.quimicafenix.com.ar/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.rega.com.ar/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.meranol.com.ar/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.pindosa.com.ar/es/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.manhjos.com/home.asp> Visitada en noviembre 2015

<http://www.glowaltvisibilidad.com/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.guerinseguridad.com.ar/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.adox.com.ar/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.cotnyl.com/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.depsansrl.com.ar/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.cosai-sa.com/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.g4s.com.ar/index1.php> Visitada en noviembre 2015

<http://www.sina-ar.com/home.html> Visitada en noviembre 2015

<http://www.codacsrl.com.ar/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.cotigraf.com.ar/> Visitada en noviembre 2015



<http://descubri.monsanto.com.ar/lo-nuevo/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.ciaracec.com.ar/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.arme-sa.com.ar/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.lapastoriza.com/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.clarosinst.com.ar/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.grupobimbo.com/es/index.html> Visitada en noviembre 2015

<http://www.cocacoladeargentina.com.ar/> Visitada en noviembre 2015

<http://www.greenpeace.org/mexico/es/Campanas/Agricultura--sustentable--y-transgenicos/Y-tu-sabes-lo-que-comes/Por-que-no-quieren-que-sepas/Quienes-ganan-con-que-tu-comas-transgenicos-sin-saberlo/El-negocio-de-los-transgenicos/Quien-es-Monsanto/> Visitada en noviembre 2015