



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO**

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales

Escuela de Comunicación Social

---

**La Cámpora Villa Constitución, el ímpetu organizado: aproximaciones a las experiencias de participación de los militantes en la página Web.**

---

Humberto Capriccioni

Tesina de grado

Licenciatura en Comunicación Social

**Directora: Silvana Comba**

Rosario

2014

## **Hoja de evaluación**

La Cámpora Villa Constitución, el ímpetu organizado: aproximaciones a las experiencias de participación de los militantes en la página Web.

### **Humberto Capriccioni**

Tesina de Grado presentada a la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario como parte de los requisitos necesarios para la obtención de la Licenciatura.

Rosario

2014

## **Resumen**

CAPRICCIONI, Humberto José.

“La Cámpora Villa Constitución, el ímpetu organizado: aproximaciones a las experiencias de participación de los militantes en la página Web”. Directora: Silvana Comba. Rosario: Escuela de Comunicación Social UNR, 2014. Tesina. Nos planteamos como objetivo comprender las experiencias de participación de los militantes en la página Web. El trabajo se centró, en un primer momento, en la descripción de las aplicaciones interactivas del sitio La Cámpora.org. Para eso se utilizaron categorías teóricas tales como comunidad virtual, interacción; interacción comunicativa y selectiva. Luego, con el propósito de reflexionar sobre el sentido que le otorgan los militantes a su actividad, como el tipo de enfoque elegido lo requiere, hicimos énfasis en la descripción y los aspectos subjetivos de la micro vida social de la agrupación, a través de la observación participante y una entrevista semi-estructurada.

# Índice

INTRODUCCIÓN .....	6
Planteo del problema .....	11
Objetivos y metodología .....	12
MARCO TEÓRICO .....	13
Rediseño gradual y generalizado de la vida cotidiana.....	13
Origen del término interactividad .....	13
Hipertexto digital: un amplio abanico de expresiones.....	14
Interactividad selectiva .....	15
Sobre muchedumbres comunicativas .....	16
Comunidades: interacción comunicativa .....	17
Intervención en la Sociedad Civil.....	18
¿Qué clase de comunidad impulsan?.....	19
METODOLOGÍA.....	20
HALLAZGOS INVESTIGACIÓN. EXPLORACIÓN DEL SITIO WEB .....	24
Estructura del sitio.....	24
Arquitectura informativa.....	25
“Red territorial” .....	29
Difusión y abstención: la estrategia adversativa .....	31
Hacia un batallón de hermeneutas .....	34

HALLAZGOS INVESTIGACIÓN. ENTREVISTA REALIZADA A LOS MILITANTES .....	37
Red telegráfica.....	37
A pie caminan, ejecutores pragmáticos, envueltos de banderas.....	38
Articulador de generaciones .....	42
Entrega emocional.....	46
Brazo ejecutor del Estado.....	49
Reflexiones finales.....	51
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>53</b>
<b>ENTREVISTAS SIGNIFICATIVAS.....</b>	<b>56</b>

## Introducción

Un proceso creciente de participación política juvenil se desarrolla en la actualidad en diversas regiones del mundo; los modos de intervención, como los reclamos, son diversos y existe una constante en todos los casos: el uso intensivo de las tecnologías de la información y comunicación.

Desde finales del siglo XX, hasta la actualidad, asistimos a la consolidación de un amplio conjunto de reformas que se expresan en términos de un nuevo tipo de sociedad: la Sociedad de la Información. Manuel Castells (1999), afirma que el mundo sobrelleva un momento de transición “por obra y gracia de un nuevo paradigma tecnológico organizado en torno a las tecnologías de la información” (p. 56).

Este proceso alteró las condiciones bajo la cual se comunican las personas, así como la forma en que se piensan, interactúan y organizan.

Entre los jóvenes, en la actualidad, el modo de comunicación predominante se efectúa a través de los “medios sociales”.

Con dicho término, en sintonía con lo postulado por Comba (2012) nos referimos a una particular ecología de medios, donde los más tradicionales (la televisión, los libros y la radio) convergen en la web, en particular en los espacios que promueven la comunicación horizontal –redes sociales, blogs– y, a la vez, la creación y distribución de contenidos creados por los propios usuarios y la reproducción de contenidos ajenos, a través del uso de netbooks, dispositivos móviles o tablets (p. 1).

Los estudiantes en México y Chile, los movimientos de protesta en Egipto y los “indignados” en España, son algunas de las manifestaciones cuya composición resultó estar compuesta por las capas más jóvenes. Así pues, en importantes capitales del mundo, se llevaron a cabo disímiles modos de reclamo e intervención en el espacio público a través de un repertorio amplio de acciones. Entre ellos, el uso de las TIC, que desembocó en muchos casos en la militancia virtual. Como sucedió con el movimiento mexicano #YoSoy132 (iniciado en Mayo del 2012) que provocó una movilización cívica multitudinaria y abrió un importante canal de deliberación a través del uso de las redes sociales. Los sucesos desencadenados a través del diálogo establecido por twitter, facebook y youtube, tuvieron una importante visibilidad en los tradicionales medios de comunicación, los cuales fueron

criticados por miles de jóvenes al igual que al actual presidente de México, Enrique Peña Nieto.

Durante el siglo XX, el ejercicio del periodismo ofició formalmente de marco articulador entre la sociedad civil y el ámbito público; hoy, en cambio, el periodismo (entiéndase empresas y organizaciones periodísticas) convive con múltiples formas de expresión efectuadas por usuarios en muchos casos sin ningún vínculo con los tradicionales medios de comunicación; sin embargo, constituyen importantes flujos informativos y adquieren relevancia pública, prescindiendo de la mediación antes condición para constituir la llamada “opinión pública”.<sup>1</sup>

Según Jenkins (2009) el actual escenario mediático se encuentra atravesado por “tres tendencias” (p. 163). La primera, ligada a las herramientas y tecnologías que permiten a los consumidores archivar, comentar, apropiarse y volver a poner en circulación los contenidos mediáticos; en segundo lugar, por el conocido axioma “hazlo tú mismo”, y, en tercer lugar, por las tendencias económicas que favorecen los conglomerados mediáticos horizontalmente integrados que fomentan el flujo de imágenes, ideas y narraciones a través de múltiples canales mediáticos.

En este contexto, podemos afirmar que la estructura productiva y las relaciones sociales de producción, ligadas al periodismo gráfico están en plena reconfiguración. La llamada “casi-interacción mediática”, concepto acuñado por el sociólogo John Thompson (1997) señala la relación generada hasta nuestros días por los tradicionales medios de comunicación (periódico, televisión y radio) que convive con las situaciones que habilita la red digital: los distintos grados de interacción entre usuarios, por ejemplo.

Así, progresivamente, fue emergiendo el diálogo que en la actualidad está modificando el ecosistema mediático.

Alejandro Rost (2006) al respecto señala que:

“Estos entornos mediáticos permiten una intervención tecnológicamente hablando más directa del lector/ciudadano en los discursos públicos que circulan en el medio, tanto para seleccionar contenidos como para producirlos. Se habilitan así nuevas vías de expresión

---

<sup>1</sup> Lo que ha permitido que los juicios se propaguen y agrupen durante buena parte del siglo XX y en parte en la actualidad, ha sido el periódico. La opinión pública será considerada como “una agrupación momentánea más o menos lógica de juicios que, respondiendo a problemas actualmente planteados, se encuentran reproducidos en numerosos ejemplares en las personas de un mismo país, de un mismo tiempo y de la misma sociedad”. (Tarde, 1904:65).

para el ciudadano al mismo tiempo que el periódico se puede convertir en un nodo de múltiples relaciones internas y externas para la exploración de contenidos por parte del lector” (p. 13).

### **La juventud es una creación moderna**

En la Argentina existe, desde el 2001, un impulso de repolitización juvenil. Aunque incipiente, es visible la incorporación masiva de miles de jóvenes en todo el país a distintas agrupaciones. Cabe aclarar que si bien, como señala Florencia Saintout (2012), directora del Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, “la juventud no existe, en tanto dato de la naturaleza, del orden de lo dado” o como advierte, Rossana Reguillo (2000), “la juventud como la conocemos es una invención de la posguerra”, aquí utilizaremos la noción de “juventud” para referirnos a los sectores emergentes integrados por personas de 16 a 35 años y que en los últimos años se encuentran nucleados en diferentes movimientos y organizaciones.

Varios autores (Natanson 2012; Zuazo 2012) coinciden en que muchos de los movimientos sociales, sindicales y universitarios, surgidos en el marco del conflicto del 2001, fueron quienes ingresaron al espacio que habilitó el ex presidente, Néstor Kirchner desde el 2003 con el propósito de crear cuadros propios para garantizar la gobernabilidad.

Natalia Zuazo (2012) afirma que “la convocatoria no era tan distinta a la que Kirchner hacía en el espacio de los partidos políticos tradicionales, apelando a la transversalidad como llamado convocante” (p. 4).

Si indagamos las listas de las últimas elecciones 2011, podemos deducir que, para la presidenta Cristina Fernández de Kirchner como para el ex presidente, Néstor Kirchner, la “convocatoria transversal” no fue sólo pragmática sino también una clara decisión para que los jóvenes integrantes de las distintas organizaciones (La Cámpora, H.I.J.O.S. y Movimiento Evita) ocupen destacados puestos, claro está, no sin conflictos.

Durante los últimos años diversas agrupaciones crecieron en número y en desarrollo territorial en toda la Argentina. Entre ellas, La Cámpora, considerada la agrupación más importante, así lo detalla no sólo su estructura de militancia, existente desde Tierra del



Fuego a Formosa, con presencia en varias Universidades Públicas (“El Frente Universitario de La Cámpora”) y en Escuelas Secundarias de Capital Federal y en el interior (“La Campora Secundarios”), sino también, por el hecho de que muchos de sus militantes ocupan puestos importantes en el Estado y al día de hoy cientos de militantes de base participan semanalmente del CEP (Centro de Estudios Políticos) iniciado en julio del 2012 con el propósito de genera técnicos – profesionales.

En este contexto, podemos aceptar la afirmación de Natanson (2012) al decir que “la novedosa repolitización de la juventud argentina se produce en clave kirchnerista y tiene actor principal a La Campora” (p.33).

Recordemos a los 3 mil estudiantes chilenos bailar en simultáneo sobre la plaza de la Constitución, frente al palacio de La Moneda, la coreografía de “Thriller” de Michael Jackson, el pasado 24 de junio del 2011, coordinados principalmente por las redes sociales. La reactivación de la política de un sector de la juventud Argentina se enmarca en un proceso más amplio que atañe a diferentes países tanto de Latinoamérica como de Europa y África. Existe, sin embargo, una constante en los modos de participación política: el uso significativo de las TIC, sumado a la militancia virtual y a las novedosas formas de intervención en los espacios públicos.

A propósito, Castells (2009) sostiene que “el proceso de formación y ejercicio de las relaciones (...) se transforma en el nuevo contexto organizativo y tecnológico derivado del auge de las redes digitales” (p. 24). Con la expansión de internet, surgió una nueva forma de comunicación interactiva. La misma, se caracteriza por la capacidad de enviar mensajes de muchos a muchos en tiempo real.

Esta situación propicia la creación y emergencia de las llamadas “comunidades virtuales”. En ellas, los usuarios estimulan la participación entre sí sin ánimo de intermediarios. Y cada uno genera el mensaje y define las posibles audiencias, y selecciona los mensajes concretos o los contenidos de la Web y de las redes de comunicación electrónica que quiere recuperar.

Según Jenkins (2009) “las comunidades se mantienen unidas mediante la producción mutua y el intercambio recíproco de conocimientos y se definen mediante afiliaciones voluntarias,

temporales y tácticas, reafirmadas en virtud de empresas intelectuales e inversiones emocionales comunes” (p. 165). La discusión, los conflictos, la conformación de sectores dentro de cada comunidad son rasgos característicos.

El filósofo, Pierre Lévy (1999) afirma que el actual proceso de virtualización es “una continuación de la hominización” y que “el movimiento general afecta no sólo a la información y comunicación, sino también a los marcos colectivos de la sensibilidad humana, alcanza además, a la formación de un ‘nosotros’” (p. 4).

El sociólogo, Manuel Castells (1999) por su parte, señala que al final del siglo XX, “vivimos uno de esos raros intervalos de la historia: el mundo se ha vuelto digital” (p.33). Para el citado autor, el núcleo de las transformaciones que estamos experimentando en la revolución en curso remite a las tecnologías de la información y comunicación que, a su vez, son a esta revolución lo que las fuentes de energías fueron a las sucesivas revoluciones industriales.

Si bien la información siempre ha sido poder, al existir las tecnologías de la información, el grupo de la información tiene un papel decisivo, puesto que se puede procesar, transmitir muy deprisa y con flexibilidad. “Lo característico de la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información, sino la aplicación de los mismos a aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información/comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre innovación y usos” (Castells, 1999: 235). De esta manera la comunicación digital permite la interacción entre productores y consumidores en distintas escalas, en donde los usuarios pueden tomar el control de la tecnología como es el caso de internet. La interactividad es clave fundamental para entender una parte de lo que Canabilhas (2005) define como “lenguaje digital” (p. 7).

El impacto de las redes digitales en la esfera social provocó un cambio tecnológico y conceptual, alterando así nuestra manera de aprender el mundo: un mundo de acceso al conocimiento basado en la escritura lineal y textual que animó a las personas a pensar siguiendo líneas rectas y a ordenar sus percepciones del mundo en formas compatibles con el orden visual de la páginas impresas.

Si bien, como afirma McLuhan (2009) “todas las culturas y edades tienen un modelo de percepción y conocimiento que suele prescribir para todo y todos” (p. 23); aquel “mandato dictatorial” de la primera revolución tecnológica, la invención de la imprenta, está progresivamente siendo sustituida por un nuevo modo que fue iniciado con las aplicaciones eléctricas. Según Albornoz (2007) la tecnología eléctrica “nos enseñó” a reordenar nuestras percepciones del mundo de forma compatible con el ciberespacio basado en 3 principios fundadores de internet: la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad (p. 54); éste último principio es de suma importancia para el estudio de internet, y particularmente, para indagar la lógica bajo la cual operan las comunidades virtuales.

Al respecto, Burbules (2001) señala que:

“Los diferentes tipos de comunicación, fomentan modos de interacción que dejan traslucir (y a la vez encubren); que encuadran lo que está y lo que no está abierto a la discusión; que fomentan determinados tipos de interacción y desalientan otros; y, consiguientemente, tienen efectos de inclusión y exclusión que afectan de manera diversa a diferentes participantes potenciales” (p. 251).

Burbules, cita en su trabajo a quien es considerado, junto a Charles Peirce, uno de los padres fundadores de la filosofía pragmática: el filósofo John Dewey, quien según Burbules, señaló un parentesco etimológico entre las palabras "comunidad", "comunicación" y "común". “Si bien reconoce (Dewey) el pluralismo de los contextos urbanos modernos, su definición de la comunidad se funda en la idea de la identificación (o la creación) de características comunes que puedan sostener un sentido de cohesión” (Burbules, 2001: 250).

### **Planteo del problema**

En este contexto, es de interés para el autor indagar el modo de disposición y aplicación de herramientas interactivas en la página oficial de La Cábora en tanto eje a través del cual se organizó la comunidad virtual ¿Cuáles son las herramientas interactivas utilizadas en dicho sitio? ¿Qué posibilidades interactivas preponderan actualmente? ¿De qué manera participan los militantes? ¿Qué significado, los militantes, le otorgan a su actividad? Dicho de otro modo: ¿De qué manera se administra la comunicación dentro y a través de la

agrupación? Para responder las preguntas, en primer lugar, será necesario identificar las modalidades de interacción que habilita la página Web. En segundo lugar, comprenderemos la significación que los militantes le otorgan a su actividad. Así, conoceremos tanto las formas institucionales como los sistemas de ideas que las animan. Como señala Clifford Geertz (1990) “dialogar con la noción de estructura social y cultura al fin de indagar el tráfico de ritos, herramientas, gestos, a los cuales los Hombres imprimieron una significación”. (p. 44).

## **Objetivos y metodología**

Los objetivos sobre los cuales voy a trabajar son los siguientes:

### **General:**

- Comprender las experiencias de participación de los militantes en la página Web.

### **Particulares:**

- Describir las aplicaciones interactivas que la página oficial de La Càmpora tiene habilitadas en la actualidad.
- Identificar las modalidades de interacción utilizada en la página de la agrupación.
- Conocer la significación que los militantes le otorgan a su participación.

### **Estrategia metodológica**

En cuanto a la metodología trabajaremos desde un enfoque cualitativo. Para cumplir con los objetivos, en primer lugar, exploraremos la página Web e identificaremos las posibilidades interactivas (de selección o comunicación) que habilitan las principales aplicaciones disponibles en dicho sitio. Se identificarán, además, los espacios de participación –donde emergen y se materializa la actividad como los blogs, comentarios y espacios relacionados a las redes sociales– de la agrupación en cuestión. Luego, como el tipo de enfoque elegido lo requiere, hicimos énfasis en la descripción y los aspectos subjetivos de la micro vida social de la agrupación, a través de la observación participante y una entrevistas semi-estructurada a 4 militantes de dicha agrupación.

## Marco teórico

### Rediseño gradual y generalizado de la vida cotidiana

El concepto de interactividad es de fundamental importancia en el estudio de internet, particularmente si decidimos, por un lado, indagar los modos a través de los cuales la conformación de comunidades virtuales es posible (a través de tal o cual aplicación); por el otro, si preferimos indagar cuáles son sus características constitutivas.

Scolari (2008) señala que “si concentramos nuestra mirada en el proceso de recepción de los contenidos, la palabra clave es interactividad” (p. 4).

Varios estudiosos (Canavilhas y Albornoz 2007) le adjudican a la interactividad un rol fundamental en los medios digitales.

En su libro “Hackear el periodismo”, Pablo Mancini (2010) asegura que “para sobrevivir el periodismo profesional tendrá que negociar su futuro con la audiencia (...) puesto que los hábitos y contextos de consumo de medios, como la arquitectura de la inversión de tiempo de atención a las noticias, están en pleno proceso de transformación” (p.17).

Para Hugo Pardo (2009) la interactividad “fue una palabra utilizada desde las primeras comunidades hackers existentes en la red, como motor de desarrollo del medio” y que “resultó imprescindible en el camino hacia la red mundial que hoy existe” (p.189).

Castells (2009), por su parte, señala que “con la difusión de internet, ha surgido una nueva forma de comunicación interactiva caracterizada por la capacidad para enviar mensajes de muchos a muchos (...) a esta nueva forma histórica de comunicación la llamo autocomunicación de masas” (p. 81).

De modo que, el concepto de interactividad puede asumir diferentes sentidos. En la década del 80 Françoise Holtz-Bonneau (1986) advertía que era una palabra “mítica y maltratada” (p. 86). Por esa razón, Alejandro Rost (2004) asegura que “existen muchas disparidad de acepciones que presenta la noción de interactividad, en efecto, genera dificultad definirla” (p. 2).

### Origen del término interactividad

¿Cuándo y cómo surge el concepto de interactividad? El origen está vinculado al ámbito de la informática y de la telemática. Desde este último campo, la interactividad es vista como

la capacidad de las computadoras por responder a los requerimientos de los usuarios. Rost (2004) señala que “el estudio de la interactividad es parte de la evolución en la ontología y epistemología de las nuevas tecnologías de comunicación en general y las computadoras como medio en particular” (p.5). Sin embargo, el concepto ha sido abordado también desde otros puntos de vista.

El sociólogo estadounidense, John Thompson (1998) distingue 3 formas de interacción: “Interacción cara a cara”; “Interacción Mediática” y “Casi-Interacción Mediática”, ésta última, según el autor, es propia de la relación social que establecen los medios de comunicación tradicionales: radio, diario y televisión (p. 235).

Sin embargo, fueron los sucesivos estudios desde la década del ‘60 en adelante a través de los cuales se expusieron las bases de la interacción persona-computadora; sumado a los constantes avances en materia informática, lo que han propiciado que la noción de interactividad progresivamente adquiriera una fuerza gravitacional y que gire en consecuencia por distintos saberes en las Ciencias Sociales.

La interactividad, está ligada en primer lugar a la convergencia de tres sectores: telecomunicaciones, informática y medios de comunicación; en segundo lugar, a la digitalización de la información y en tercer y último lugar, a los usos y apropiaciones que hacen los usuarios de las nuevas herramientas y tecnologías que permiten archivar, comentar y distribuir contenidos mediáticos, sumado a las tendencias económicas que favorecen a los conglomerados mediáticos que fomentan el flujo de imágenes, ideas y narraciones a través de múltiples canales mediáticos.

En este contexto, en el cual los medios de comunicación se desenvuelven, la relación entre productores y las distintas audiencias no es como de antaño sino multidireccional.

Scolari (2011) señala un “cambio ecológico” que estaría provocando un rediseño gradual y generalizado de la vida cotidiana. “Más allá de la eventual miopía de los investigadores, los ‘nuevos’ medios están modificando a los ‘viejos’. Podemos decir que la llegada de nuevas especies mediáticas está transformando el ecosistema, obligando a las especies que lo habitaban a adaptarse para sobrevivir” (p.3).

### **Hipertexto digital: un amplio abanico de expresiones**

Las formas en las cuales se organizan e interactúan los grupos sociales se encuentran en proceso de reconfiguración. El proceso de virtualización afectó entre otras instancias los

marcos colectivos de la sensibilidad, las formas de estar juntos. Es, sin más, la impronta de los nuevos dispositivos móviles e internet en las relaciones humanas.

A propósito, Castells (2009) sostiene que “el proceso de formación y ejercicio de las relaciones (...) se transforma en el nuevo contexto organizativo y tecnológico derivado del auge de las redes digitales” (p. 24).

Con la expansión de internet, surgió una nueva forma de comunicación interactiva. La misma se caracteriza por la capacidad de enviar mensajes de muchos a muchos, en tiempo real; estando el alcance de su difusión en función de las características de la práctica comunicativa perseguida. Potencialmente los mensajes pueden llegar a una audiencia mayoritaria.

Lo que para Castells (2009) tiene un significativo impacto en la organización social y el cambio cultural en la actualidad “es la articulación de todas las formas de comunicación (interpersonal, comunicación de masas y autocomunicación de masas) en un hipertexto digital, interactivo y complejo que integra, mezcla y recombina el amplio abanico de expresiones culturales producidas por la interacción humana” (p. 88). Llegados a este punto, nos parece pertinente cerrar el apartado con la siguiente pregunta: ¿De qué hablamos cuando hablamos de interactividad?

### **Interactividad selectiva**

Decidimos trabajar bajo la definición de interactividad que desarrolló Alejandro Rost (2004) entendida como “la capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación para darle a los usuarios/lectores un mayor poder tanto en la selección de contenidos como en las posibilidades de expresión y comunicación” (p.25).

Rost distingue dos clases de interacción: selectiva y comunicativa. La primera se expresa básicamente a través de tres propiedades de los sitios en la Web: hipertextualidad, documentación, personalización. Según Landow (1995) el Hipertexto es “un medio informático que relaciona información tanto verbal como no verbal. Por ejemplo, un comentario de un autor con otro o textos paralelos o comparativos y así crean un texto que

el lector experimenta como no lineal o, mejor dicho, como multilineal o multisequencial” (p.16).

El lector es quien va definiendo los caminos de su lectura en diálogo con la máquina. De este modo, las posibilidades interactivas de selección en el medio dependerán del tipo de estructura hipertextual y del menú de hiperenlaces que le proponen al lector. Otra opción de interacción selectiva es el sistema de búsqueda e indización que presentan, desde hace ya tiempo, los medios digitales con el propósito de generar una forma de recuperar información en base de datos. Así se logra acceder a capas más profundas en los contenidos. Por último, la interactividad selectiva, se expresa en la posibilidad de personalización de contenidos. En todos éstos casos, hipertextualidad, documentación, personalización, la interacción consiste en el que el individuo “pregunte” y el sistema informático le responda automáticamente.

### **Sobre muchedumbres comunicativas**

La reflexión sobre las formas en la cual se organizan los grupos sociales puede datarse desde el siglo XVIII. Sin embargo, el abordaje teórico se solidificó a mediados del siglo XIX. La “Muchedumbre”, en tanto fenómeno social, motivó una cantidad significativa de trabajos en torno a su condición de existencia, aglutinamiento y sobre cuáles eran los principios que uniformaban las prácticas. A principio del siglo XX, será Gabriel Tarde quien introducirá un concepto para identificar el proceso en el que se organizan los grupos sociales: el “público”, pues, en ese entonces, las nuevas formas de la existencia de los colectivos sociales no parecían responder al parámetro de la “Muchedumbre”, en ésta no existe la separación entre la dimensión subjetiva y objetiva en los puntos de vista que orientan la opinión y acción de cada uno de sus miembros.

Para Tarde (1904) el “público”, reclama para sí “un vínculo de tipo espiritual; separados físicamente, pero conectados mentalmente”. También, señala que dicho agrupamiento “es una colectividad puramente espiritual, que permite concebir comunicaciones de espíritu a espíritu, de alma a alma que no tienen por condición necesaria la proximidad de los cuerpos”. (p. 2).

Creadas en torno a internet y al uso de los dispositivos móviles, las redes horizontales posibilitan la aparición de lo que Castells (2009) llama “autocomunicación de masas”, que



aumenta de manera significativa la autonomía de los sujetos comunicantes respecto a las empresas de comunicación en la medida en que los usuarios se convierten en emisores y receptores de mensajes. La llamada “autocomunicación de masas” ha surgido con el desarrollo de la Web 2.0, el grupo de tecnologías, aplicaciones y dispositivos que mantienen la difusión de espacios sociales en internet. Los usuarios de las redes digitales quienes integran una “comunidad virtual”, por ejemplo, como el “público”, claro está, no tienen por condición la proximidad de los cuerpos; también, se caracterizan por contener una multiplicidad de discrepancias e intereses que no son resueltos en la acción conjunta; sin embargo, hay algo que los diferencia, el usuario es considerado no sólo “activo”, como lo reconstruyeron los Estudios Culturales, sino también “interactivo”, es decir, capaz de transformar los flujos informativos de los medios y la forma de presentar sus contenidos. La participación del usuario/lector puede reducirse a una recepción individual o puede adquirir relevancia pública. En los medios digitales los usuarios tienden a convertirse en productores textuales y, al interactuar en red, se acentúa cada vez más la disolución de algunas categorías como la de emisor y receptor. “Este nuevo tipo de subjetividad se puede resumir en la figura híbrida del prosumidor” (Scolari, 2008:98).

### **Comunidades: interacción comunicativa**

Al desaparecer las constricciones geográficas en los procesos de comunicación, millones de personas en tiempo real dialogan, trabajan, consumen y/o producen en y para la red. El consumo mediático ha devenido un proceso social complejo. Las audiencias hacen uso de las distintas plataformas virtuales; intercambian contenidos, enmarcados dentro de nuevos modos de expresión. Más contextualizadas, más situadas, las audiencias conviven en entornos mediáticos donde proliferan lo que Rost (2004) llama “interacción comunicativa” cuyos actores, movimientos u organizaciones sociales, entran en contacto en contextos diversos. Se contribuye así a la constitución de las llamadas “comunidades virtuales”. Las relaciones entre éstas, a través de distintas opciones interactivas se establecen por foros, chats, dispositivos móviles, correos electrónicos y redes sociales.

Las llamadas “comunidades virtuales”, o en términos de Jenkins “audiencias interactivas”, son “agregados sociales que surgen de la red cuando una cantidad suficiente de gente lleva a cabo discusiones públicas durante un tiempo suficiente, con suficientes sentimientos

humanos como para formar redes de relaciones personales en el espacio cibernético” (Rheingold, 1996:20).

Según Scolari (2008) serán los medios digitales aquellos que “aumentan la interconexión entre usuarios y las posibilidades de modificar/controlar la forma cultural” (p.96). Howard Rheingold (1996) señala que aquellos participantes de las comunidades virtuales “hacemos prácticamente todo lo que hace la gente en la vida real, pero dejando atrás nuestros cuerpos” (p. 20).

En tanto, Nicholas Burbules (2001) señala que las comunidades virtuales, “se transforman en poderosos mecanismos para la coparticipación y la evaluación de la credibilidad y mérito de la información y la comunicación en la Web; los medios de la comunidad on line no sólo facilitan la formación de comunidades, sino de comunidades de un tipo, composición y carácter particulares” (p. 265). Y añade: “El concepto de comunidad, descansa en la idea de que la cooperación y la responsabilidad compartida proporcionan el mejor marco para lograr la eficacia humana en la obtención de los objetivos sociales”.

En sintonía con lo expuesto, Pierre Lévy (2007) subraya la capacidad sociabilizadora de las redes digitales. Al respecto, señala: “Una comunidad virtual puede organizarse sobre una base de afinidades a través de sistemas de comunicación. Sus miembros están unidos por los mismos focos de interés, los mismos problemas. Estas comunidades se arman con conflictos, pasiones, amistades y proyectos” (p.14).

Las audiencias hoy son indefinidamente más extensas al menos, en términos de conexión e intercambio de información en tiempo real. Por esa razón, podemos afirmar que la modalidad de interactividad comunicativa genera nuevos espacios de comunicación dinámicos entre los usuarios.

## **Intervención en la Sociedad Civil**

Rost en relación a las dos modalidades de interactividad citadas anteriormente, construye otra distinción fundamental, según el autor, para entender las posibilidades interactivas: una dimensión individual y una dimensión pública. La participación del usuario/lector puede reducirse a una recepción individual, como es en el caso de la interactividad selectiva o puede adquirir relevancia pública, como sucede en la interactividad comunicativa. A la distinción de interactividad selectiva e interactividad comunicativa corresponde otras dos

dimensiones de la interactividad: interactividad de dimensión individual, en donde el lector recibe interactivamente los contenidos del medio pero ésta interacción no adquiere relevancia pública o interactividad de dimensión pública, el lector participa interactivamente en la construcción del discurso público de la actualidad que se moviliza en el medio. El lector es productor de contenidos que adquieren relevancia pública. Las dos dimensiones de la interactividad son características de los medios digitales, de suma importancia, pues, creemos que la dimensión pública es particularmente destacable debido a las posibilidades democratizadoras que genera para el discurso público. Consideramos que, en facebook, tales dimensiones (individual y pública) se disuelven puesto que en dicha red social, como en otras ya sea twitter, los usuarios son formalmente iguales, comparten la posibilidad de utilizar la mayoría de sus recursos y así hacer visible de manera pública sus gustos, deseos e intenciones. La arquitectura así lo permite. El usuario, potencialmente, puede ser productor de contenidos que adquieran relevancia pública.

### **¿Qué clase de comunidad impulsan?**

La socióloga Rosana Reguillo (2000) asegura que pese a las diferencias entre los distintos tipos de adscripción identitaria, “parece haber una constante: el grupo de pares, que opera sobre la base de una comunicación cara a cara, se constituye en un espacio de confrontación, producción y circulación de saberes, que se traduce en acciones” (p. 33). Muchos de los integrantes de “La Cámpora Villa Constitución”, han aprendido a militar a su manera y a reapropiarse de los instrumentos de comunicación con el propósito de desarrollar actividades territoriales a nivel local, regional y nacional. Como expresa Burbules (1991) a través de Dewey, “la clase de comunidad que uno se esfuerza en impulsar, y los tipos de comunicación promovidos y que son posibles para sus miembros, son cuestiones íntimas y dialécticamente relacionadas” (p. 266). En este contexto, será preciso preguntarse ¿Qué clase de comunidad impulsan desde La Cámpora? ¿Qué tipos de comunicación promueven?

## Metodología

Para abordar nuestro objeto de estudio, llevamos adelante una reflexión exploratoria, a través de un estudio de caso. La elección del diseño se debe (estuvo determinada) por el planteo del problema y los objetivos. Creímos pertinente llevar adelante tal estrategia para especificar el territorio delimitado, la agrupación, La Cámpora Villa Constitución.

Para ser específico, nuestro trabajo, se trata de un “estudio instrumental de caso”, a diferencia del “estudio de caso intrínseco”, distinción establecida por Robert Stake<sup>2</sup>. La línea elegida, consiste en estudiar un caso como medio para obtener algo distinto de él.

Por esa razón, en primer lugar, indagamos el modo de disposición y aplicación de herramientas interactivas en la página Oficial de La Cámpora; luego, entrevistamos a militantes de la ciudad de Villa Constitución y Rosario, para arribar a una resultante que, de otra manera, creemos habría sido imposible: ¿De qué manera se administra la comunicación dentro y a través de la agrupación? Se trata, vale aclarar, de una generalización analítica, como opuesta a una generalización estadística. Si bien, como advierte Gerring (2006), la noción de caso “es un pantano definicional” (p.6); en sintonía con Hans Gundermann Kröll (2001), definiremos “caso”, en tanto entidades empíricas que se identifican y establecen como tales en el curso de la investigación”, (p. 253) que puede ser, como en nuestro trabajo, una unidad empírica existente por fuera del estudio. Como también, producto del recorte espacio temporal realizado a través del planteo teórico del problema<sup>3</sup>.

Nos planteamos como objetivo comprender las experiencias de participación de los militantes en la página Web, mediante la descripción de las aplicaciones interactivas habilitadas en la página oficial de La Cámpora y la significación que los militantes otorgan a su actividad. El trabajo se centró, en un primer momento, en la descripción de las

---

<sup>2</sup> Stake, R (1999) *Investigación con estudio de casos*. Madrid. Ediciones Morata, pp. 11

<sup>3</sup> Para ampliar la temática léase “La relevancia de los estudio de casos en Comunicación Social” (2011), por Nicolas Achkar.

aplicaciones interactivas del sitio La Cámpora.org. Para eso se utilizaron categorías teóricas tales como comunidad virtual, interacción; interacción comunicativa y selectiva. Luego, con el propósito de reflexionar sobre el sentido que le otorgan los militantes a su actividad, como el tipo de enfoque elegido lo requiere, hicimos énfasis en la descripción y los aspectos subjetivos de la micro vida social de la agrupación, a través de la observación participante y entrevistas semi-estructuradas. Utilizaremos estas dos técnicas para recoger datos con el fin de arribar a los objetivos planteados.

La definición de casos a entrevistar se extendió a lo largo de todo el proceso de investigación, creímos pertinente realizar entrevistas semi-estructuradas a militantes de La Cámpora Villa Constitución con el fin de acceder al universo de significaciones de los actores.

Cabe destacar que la posibilidad de realizar el trabajo de campo fue una tarea difícil. Tras un pacto hecho con el referente político, llamado José, llevamos adelante la entrevista a un grupo integrado por cuatro militantes. La decisión de adoptar dicha modalidad de entrevista fue por parte de la agrupación. En muchos momentos, señalamos ciertos límites a la hora de dar cuenta sobre el trabajo de ésta. Puntualmente, tuvimos limitaciones en realizar de manera individual las entrevistas, como también, participar de las reuniones del Centro de Estudios Políticos, las cuales, son semanales y se desarrollan en la ciudad de Santa Fe.

Las preguntas que conforman la pauta tratan de indagar sobre el ingreso al movimiento de cada uno de los militantes, sobre la percepción acerca de por qué militan; se buscó indagar, además, sobre las experiencias y modos de organización de las actividades militantes y finalmente arribar a la valoración que los actores tienen de su práctica. El instrumento de registro utilizado para las entrevistas fue la grabación en audio. Lo que interesa son los aportes de aquellas personas que, dentro de las organizaciones, ofrecen su mirada sobre el tema y puedan remitirse a acontecimientos del pasado y pensamientos sobre el futuro.

Como señalamos, otra de las técnicas utilizadas fue la observación participante. Cierta información, recuerda Rosana Guber (2004) “sólo puede obtenerse parcialmente a través de la observación: sistemas de representación, nociones, ideas, creencias, valores, normas e ideales, entre otros” (p. 205). Por esa razón, asistimos a las reuniones que realizó la

agrupación los días sábados en la Unidad Básica, ubicada en la ciudad de Villa Constitución, con el propósito de acceder a los contextos propios a través de los cuales se planifican y desarrollan actividades desde la agrupación. Además, se destaca, el vínculo que estableció el tesista con varios de los integrantes de la agrupación al seguir sus pasos, cuando cubrió varias de sus actividades para un Diario de la ciudad de Villa Constitución.

La intención, fue la de pasar de una dinámica general a una particular a través de la incorporación de información en las sucesivas etapas del trabajo de campo. Como sostiene Ruth Sautu (1996): “Las metodologías cualitativas son apropiadas cuando el investigador se propone investigar la construcción social de significados, las perspectivas de los actores sociales, los condicionantes de la vida cotidiana o brindar una descripción detallada de la realidad” (p. 188).

### **Pauta de entrevista**

**1\_** Para indagar sobre el ingreso al movimiento y la percepción acerca de porque militan.

¿Cómo conocieron a la agrupación?

¿Cómo fue que decidieron participar?

Cuéntenme qué hacen cuando militan

**2\_** Para indagar sobre las experiencias, modos de organización y posterior difusión de las actividades militantes a través de diferentes plataformas digitales, entre ellas, la página Web de La Cámpora.

¿Participan de la planificación de las actividades que desarrollan en la ciudad?

¿Participan de la producción o publicación de contenidos (o desde) la página Web?

¿Con qué frecuencia leen la página Web? ¿Qué secciones visitan a menudo?

¿Utilizan facebook?

**3\_** Para arribar a la valoración que los militantes tienen de su actividad

¿Notaron algún cambio en sus vidas desde que ingresaron a la agrupación?

¿Militan en sus trabajos o en la facultad?

¿Con qué otra actividad compararían a la militancia?

## Hallazgos investigación. Exploración del sitio Web

El presente capítulo se propone describir las aplicaciones interactivas del sitio La Cámpora.org, así, pasaremos de la estrategia de producción al análisis de la participación de los militantes.

La metodología de análisis que elegimos es un estudio descriptivo de la versión actual del sitio Web.

En primer lugar, se realizará una descripción de las principales secciones para luego hacer hincapié en el espacio destinado a las publicaciones ligadas a la provincia de Santa Fe, entre las cuales, se encuentran aquellas referidas a Villa Constitución.

Para ello, nos basaremos en la perspectiva de un investigador argentino, Alejandro Rost, quien ha realizado estudios sobre ediciones digitales de la prensa y la interactividad con los lectores. A continuación se presentará el detalle de la exploración.

### Estructura del sitio

La página Web fue creada a inicios del mes de marzo del 2009, sin embargo, como se aclara en la presentación realizada en la sección “La Cámpora”, la agrupación se conforma en el año 2004.

Cabe señalar que para hallar información sobre el origen del sitio se utilizó [www.archive.org](http://www.archive.org). A través del buscador se analizó y comparó las versiones de la página Web a fin de detectar los elementos interactivos que tuvo a disposición desde su creación.

Desde sus inicios, la diagramación se planteó un diseño de 2 columnas con una barra de secciones horizontal debajo del banner de cabecera.

En dicha barra se ubican las 11 secciones (aplicaciones selectivas) a través de las cuales se estructura dicho sitio:

Inicio, La Campora, Militancia, Noticias, Opinión, Editorial, Cultura, Agenda, Biblioteca, CEP (Centro de Estudios Políticos) y “Quiero Militar”, las mismas, se encuentran accesibles desde la página principal pero también se mantienen invariables a lo largo del sitio. Esto permite que el usuario no tenga que retornar a la home page para acceder a las otras áreas o secciones.



También, se ubican en el vértice derecho superior, los iconos de las principales redes sociales que se vinculan con el sitio, como facebook, twitter, picasa y youtube, con el propósito de que, ubicadas en una misma plataforma, sean usadas de manera sinérgica.

Desde la fecha de inicio del sitio, pasaron de 5 a 11 el número de secciones. Sólo una aplicación (llamada “Foro”) dejó de funcionar el 5 de agosto del 2010. Como el nombre lo indica, el espacio estaba destinado a realizar intercambios entre usuarios desde la página Web.



**IMAGEN I: Banner de cabecera, 11 secciones.**

### **Arquitectura informativa**

En la división en dos columnas, la primera tiene un espacio destinado a la sección “Yotuve militando”. Se trata de un registro audiovisual, allí, los sectores de la agrupación de diferentes puntos del país se expresan a través de su militancia. Remodelación de instituciones educativas y colaboración con bibliotecas populares; discursos políticos e intervención en el espacio público, son algunas de las actividades allí expuestas; también, es un espacio de expresión, donde los militantes, entrevistados, señalan entre otras cuestiones los motivos por los cuales integran la organización y sus ideas en relación a la militancia.

La propuesta audiovisual, de acuerdo a su posición y las temáticas tratadas, hace pensar que se trata de un espacio que intenta acercar disímiles experiencias a usuarios que compartirían

al decir de Raymond Williams, una “estructura de sentimientos”<sup>4</sup>, un horizonte en común. Cabe señalar que en youtube se encuentra disponible el canal “La Cámpora” donde se almacenan decenas de videos desde el año 2009.

Debajo de dicha propuesta, se ubica un espacio destinado a las diez últimas “entradas”, cuya aparición en la página se visibiliza a través de una galería de imágenes que funciona como complemento específico para la presentación de las noticias.

Al final de la primera columna se encuentra una sección donde se ubican las últimas entradas pertenecientes a las diferentes secciones tales como: Opinión, Militancia o Editorial.

## IMAGEN II: primera columna.

<sup>4</sup>El concepto de estructuras del sentir fue introducido por Raymond Williams en “Marxismo y literatura” (1977) para referirse a un conjunto de experiencias sociales emergentes (por oposición a aquellas cristalizadas). Las estructuras de sentimientos son significados, creencias y valores de una generación o de un determinado periodo histórico en su fase de emergencia, es decir, en tiempo presente.

En la segunda columna, se ubican las notas “Más populares”, a través de tres categorías. Debajo, aparecen 7 secciones entre las que se hallan, Galería de Fotos, que da cuenta del “trabajo territorial” de la agrupación a través de imágenes de alta calidad, como también, la sección “Nunca caminarás solo...!”, cuyo propósito es mostrar historias de vida de militantes. “Ellos dicen” y “Para no llorar”, ambos espacios dedicados a “contestar las acusaciones” que la agrupación recibe, aseguran, desde diferentes medios de comunicación. Y por último un “Grito del corazón”, espacio destinado a difundir los cánticos que crean los diferentes militantes en toda Argentina. Además, disponible on-line se encuentran las 7 ediciones de la revista de la agrupación. La composición de cada una de ellas es ecléctica y en sus casi 40 páginas se detallan los acontecimientos (“hitos de la gestión”) y las novedades sobre la vida interna de la agrupación. El humor, instrucciones para militar y la parodia se mezclan en cada artículo que, como sucede en el sitio Web (en todos los casos), como una marca de estilo, están escritos en primera persona del plural y sin firma; excepto, las notas reproducidas que llevan la firma de reconocidos periodistas tales como Horacio Verbitsky. Los temas en cada número son variados. Por ejemplo, en la Edición N° 7 de Septiembre del 2012, se detallan las siguientes temáticas: una nota sobre la Ley N° 26522 de Servicio de Comunicación Audiovisual; entrevista a Wado de Pedro (integrante de la conducción a nivel nacional de La Cámpora); un artículo sobre el pago del Boden 2012. Hacia el final, un instructivo sobre cómo “Hacer una afichada exitosa” al mejor estilo “hágalo tú mismo”. Y al cierre, un planteo estético sobre “La iconografía K”, específicamente como reproducir el “Néstoronauta”, figura que emergió en el multitudinario acto del 14 de septiembre del 2010 en el Luna Park donde estuvo Cristina Fernández junto al ex presidente, Néstor Kirchner. Resignificar al famoso personaje de Héctor Germán Oesterheld, para algunos investigadores resulta representativo. Por ejemplo, para José Natanson (2011), el Nestornauta resume de manera gráfica “las tensiones que enfrenta la juventud kirchnerista, pues, el Nestornauta, utiliza como base un personaje que ya tiene medio siglo, cuyo padre se encuentra desaparecido y que ha sido un símbolo de la militancia de los ’70, lo reescriben con las técnicas de moda, el estencil y el Photoshop” (pag. 23). También se encuentra habilitado: “Quiero militar”, un formulario de contacto para que los usuarios puedan realizar consultas directamente desde el sitio.



### // Noticias **Año XIII, movidito y con cachengue**

[28 ene 2013]  
Otro bicentenario. Se cumplen 200 años de la Asamblea del Año XIII. Esa Asamblea General

Constituyente, que la historia mitrista señala como un hecho aislado y fracasado, debe entenderse como un capítulo fundamental de ese glorioso proceso independentista de nuestra patria que comenzó con la revolución de 1810 y encuentra su epopeya el 9 de [...]



### // Noticias **Kirchner, allí donde nace el viento**

[27 ene 2013]  
\*Por Jorge Giles Sobre ese feretro que uno observa desde arriba reposan una bandera de Malvinas, un oso de peluche, una birome Bic, una camiseta de Racing, el pañuelo de las Madres, el decreto que dispone la construcción de represas sobre el río Santa Cruz y el diario Página 12 con la cara del genocida Videla y su [...]

#### Las más populares

##### esta semana

Del Grupo Sushi al Grupo Canapé: el día que Viano bancó a La Cámpora  
Año XIII, movidito y con cachengue  
Kirchner, allí donde nace el viento

##### este mes

Unidos y Organizados recorriendo La Cárcova  
Matías Gensana: un compañero con esencia de héroe  
Con Cristina, dignidad y soberanía

##### histórica

El nacimiento de La Cámpora  
Comunicado Unidos y Organizados  
A los militantes



> Nunca caminarás solito  
Horacio Pietragalla



El 3 de abril de 2003, el resultado del análisis genético confirmó que Horacio es hijo de Liliana Corti y Chacho Pietragalla. Por esos días Néstor Carlos Kirchner asumía como presidente de un país en llamas. Durante todo ese año, Horacio fue procesando su verdadera identidad, contenido por las Abuelas de Plaza de Mayo. Sus [...]

IMAGEN III: tercera columna.

## **“Red territorial”**

Para el cierre de la exploración del sitio Web hemos dejado, a propósito, el lugar reservado a la aplicación selectiva llamada “Red Territorial”, a través de la cual, llegaremos al link destinado a la provincia de Santa Fe en donde se encontrarían las actividades referidas a Villa Constitución.

La Red Territorial contiene 28 links, de los cuales, 23 pertenecen a las provincias de la Argentina. El resto a las fracciones de la agrupación destinada al plano educativo tanto nivel “Universitario” y “Secundario”, como también, a “Los Derechos Humanos” y a los grupos que militan por la diversidad sexual en defensa de las minorías sexuales, en este caso, se nuclea desde La Cámpora con el siguiente nombre: “Diversia”. Y por último, el link “Capital Federal”.

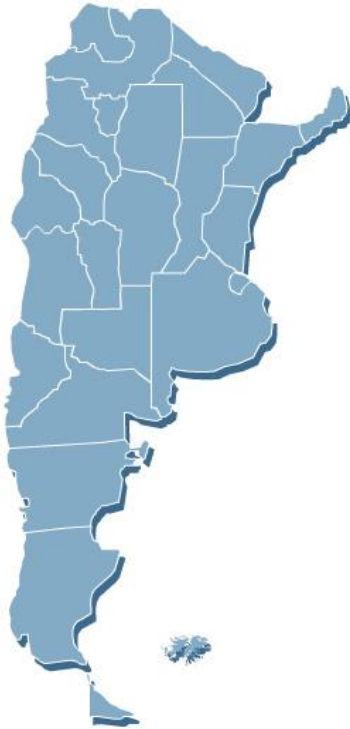
En cuanto a las publicaciones en la sección de Santa Fe, las mismas aparecen en un blog (<http://lacamporasantafe.blogspot.com.ar/>), son escasas y están desactualizadas. La participación de los usuarios es nula, no hay casi comentarios a los posteos. Por esa razón, podemos afirmar que no se trata de un espacio de conversación, interacción y reflexión (al menos no se promueve) sino de identidad, de autoafirmación y difusión de la información que se requiere distribuir por los diferentes canales, en este caso, el link al blog que lleva a la provincia de Santa Fe.

# Red La Cámpora

Me gusta 317

+1 17

Twitter 22



**RED LA CÁMPORA**

Río Cuarto Rosario San Luis de los  rrios Uruguay

- LA CÁMPORA UNIVERSIDAD
- LA CÁMPORA SECUNDARIOS
- LA CÁMPORA DERECHOS HUMANOS
- LA CÁMPORA DIVERSIA
- LA CÁMPORA CIUDAD DE BUENOS AIRES
- LA CÁMPORA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
- LA CÁMPORA CATAMARCA
- LA CÁMPORA CHACO
- LA CÁMPORA CHUBUT
- LA CÁMPORA CORDOBA
- LA CÁMPORA CORRIENTES
- LA CÁMPORA ENTRE RIOS
- LA CÁMPORA FORMOSA
- LA CÁMPORA JUJUY
- LA CÁMPORA LA PAMPA
- LA CÁMPORA LA RIOJA
- LA CÁMPORA MENDOZA
- LA CÁMPORA MISIONES
- LA CÁMPORA NEUQUEN
- LA CÁMPORA RIO NEGRO
- LA CÁMPORA SALTA
- LA CÁMPORA SAN JUAN
- LA CÁMPORA SAN LUIS
- LA CÁMPORA SANTA CRUZ
- LA CÁMPORA SANTA FE
- LA CÁMPORA SANTIAGO DEL ESTERO
- LA CÁMPORA TIERRA DEL FUEGO
- LA CÁMPORA TUCUMAN

**IMAGEN VI: Red Territorial**



**IMAGEN V: blog de Santa Fe**

## Difusión y abstención: la estrategia adversativa

Durante el siglo XX la comunicación ha sido vista desde diferentes metáforas. En el sitio Web podemos afirmar que emerge visiblemente un aspecto lineal, unidireccional que parece ser la lógica que predomina.

Si tenemos en cuenta los sectores del sitio Web en donde se manifiestan las actividades señalamos que, salvo los formularios de contacto, la página Web no cuenta con aplicaciones de interacción comunicativa.

Sólo en la sección (ubicada en la segunda columna), llamada “Las notas más leídas”, es el espacio donde se visibilizan las actividades de los lectores.

En cuanto a espacios de participación, tales como foros, blogs, posibilidad de comentarios, chats o video chats, la página no cuenta con ninguno de éstos; sí, tiene en uso, como detallamos con anterioridad, los íconos de las redes sociales.

Cuando hablamos de interactividad, nos referimos, como señaló Alejandro Rost (2004) a “la capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación para darle a los usuarios/lectores un mayor poder tanto en la selección de contenidos como en las

posibilidades de expresión y comunicación” (p.25). La posibilidad de selección de contenidos está ligada a la capacidad del medio para dar respuesta a las solicitudes del usuario y ofrecerle, en efecto, un menú de contenidos para que pueda elegir.

La interactividad selectiva se expresa, afirma Rost (2004), a través de 3 propiedades: hipertextualidad, documentación y personalización (p.7). Las tres características mencionadas, en el caso que nos convoca, no se encuentran “explotadas”; incluso, en un caso específico, ni siquiera existe. En las notas de la página Web no se hace uso de hipervínculos; no hay buscadores, tampoco archivos. Y la personalización se reduce a la posibilidad de que el usuario opte por recibir información ligada a la agrupación a través de un formulario de contacto. Cabe destacar que, desde la mitad del 2013, arriba de cada nota, se encuentran ubicados el plugins “Me gusta” (*facebook*); para recomendar en *Google+* y el botón con el ícono de *twitter*.

En suma, la página Web expresa, podríamos decir, cierto rechazo a la participación, a la puesta en común en un espacio determinado, puesto que implícitamente la interactividad implica transferir cierto “poder” al usuario, tanto en lo que hace a la navegación por las distintas capas, como en la posibilidad de expresión y comunicación.

En este sentido, al carecer de espacios dialógicos la página Web se torna un lugar exclusivo para la difusión; la unidireccionalidad, como dijimos, es la lógica predominante.

En este contexto, cabe destacar una situación que expresa lo recién dicho. En las redes sociales, en el caso de *twitter* específicamente, se da un caso sintomático: la cuenta oficial de la agrupación (@la\_campora) tiene 26 mil 800 seguidores; pero sólo “sigue” a un usuario: #CFKArgentina, la cuenta oficial de la presidenta de la Nación Argentina. De los 670 tweets publicados por la cuenta de la agrupación, ninguno de ellos establecieron diálogo con otro/s usuario/s.

En este sentido, estaríamos en presencia de un campo de acción donde prevalece la difusión (tweets unidireccionales), quien tuitea es un enlazador, pues, no hay conversación, opiniones, incluso, no existe el retuiteo. Toda la información que se emite desde *twitter* proviene del sitio Web (Lacampora.org) se trata, pues, de una página partidaria pero a diferencia de otra ampulosa organización, hablamos del Movimiento Evita (perteneciente también a la línea interna del Kirchnerismo), (<http://www.movimiento-evita.org.ar>) no contiene para sí un espacio para comentar las notas. Las opiniones, al menos en el caso que



nos convoca, no tienen lugar; sí, la autoafirmación, y en consecuencia la creación de un “otro exterior”<sup>5</sup>, un espacio para la confrontación, un reverso con el cual confrontar, hablamos del “adversario ideal: Diario Clarín” (Preatoni, 2011, p.45).

La intención discursiva de instituir un “exterior constitutivo”, inicia en la página Web y continúa en las redes sociales donde una serie de iniciativas de reforma en clave progresista se detallan en reiteradas oportunidades: la reestatización de las AFJP (21 de octubre de 2008); la Ley de Medios (10 de octubre del 2009); la Ley de Matrimonio Igualitario (15 de Julio de 2010); y los festejos del Bicentenario (25 de mayo de 2010). En este sentido, la agrupación parece perseguir el mismo objetivo tanto en el sitio Web como en la red social: la constitución de un adversario; en la actualidad, el Grupo Clarín, junto al partido Compromiso para el Cambio (PRO), movimiento fundado por Mauricio Macri en el 2003. Cabe aclarar que, consultados, los militantes aseguraron que el sitio Web es administrado desde Buenos Aires. Los blogs, en cambio, por militantes responsables del área Comunicación, cercanos al referente provincial y diputado Nacional, Marcos Cleri. Así, de manera vertical, la gestión se desarrolla. La Cámpora, en tanto organización nacional, tiene una “orgánica”, es decir, una lógica organizacional a través de la cual se planifican las actividades en muchas oportunidades desde la ciudad de Buenos Aires para cada uno de los rincones de la Argentina. Por esa razón, los militantes priorizan el trabajo territorial. Existe una planificación, los militantes desarrollan las actividades, “ponen el cuerpo”. Cada Unidad Básica tiene varias áreas de trabajo. Una de ellas, es Comunicación. Quien se haga responsable de dicha área tendrá la obligación de enviar (a sus referentes provinciales) fotos y un “informe” (a la hora pautada) a modo de exposición del trabajo realizado, para que luego éste lo eleve a Buenos Aires. Desde “La Central”<sup>6</sup>, cargan el material recibido desde cada provincia a la página Web.

---

<sup>5</sup> En su libro “El retorno de los político”, (1999) Chantal Mouffe destaca la naturaleza central de la noción de “exterior constitutivo”, que refiere al reconocimiento de una “otredad”, la cual, funciona como fundamento y requisito para la afirmación de toda identidad política colectiva.

<sup>6</sup> “La Central”, es la entidad que, según dichos de los militantes, recibiría la información de todas las provincias para que una vez recopilada sea publicada de manera ordenada en la página Web. No pudimos identificar dirección ni localidad específica.

## Hacia un batallón de hermeneutas

Las intervenciones estructuralistas, en los Estudios Culturales de la Escuela de Birmingham (Inglaterra) en lo que se conoce como la segunda etapa a cargo de Stuart Hall, han sido articuladas en torno al concepto de “ideología”. En ese entonces, la noción adquirió una relevancia antes dedicada a la noción de “cultura”, que sus padres fundadores, Raymonds Williams, entre otros, había tematizado.

Mediante los trabajos de Louis Althusser, la ideología fue considerada como la “representación de las relaciones imaginarias de los individuos con sus condiciones reales de existencia” (Althusser, 1969, p.43).

Las categorías trabajadas en la primera etapa de los Estudios Culturales, no eran relevantes en las investigaciones culturales bajo la dirección de Stuart Hall. El filósofo marxista, Althusser, para muchos, figura insoslayable en los análisis culturales, permitió dar un “giro paradigmático” a las investigaciones a través del concepto de ideología. Los estudios culturales, en consecuencia, empiezan a ver a la sociedad como una red de antagonismos en donde las instituciones como el Estado, la familia, los sindicatos, universidades, juegan un mecanismo de control disciplinario sobre los individuos.

Althusser, fue uno de los primeros filósofos que inició con la reflexión sobre las históricas contiendas de intereses en el campo de las representaciones, dicho de otro modo, cómo se construyen, progresivamente, realidades a partir de aquellas instituciones a las que él llamó: "Aparatos ideológicos de estado", entre ellas, se encuentran los medios de comunicación.

No se trata, entonces, de indagar la “verdad” que esconden los medios de comunicación, sino interpretar las realidades que intentan instituir a partir de la “codificación de sus mensajes”. Es por ello, que Stuart Hall tomará el concepto de “ideología” de Althusser y lo llevará al terreno de los estudios semióticos.

Así pues, según el modelo de Hall, la comunicación no tiene nada de natural. Hay que construir los mensajes antes de enviarlos y tanto la construcción como la interpretación de mensajes son operaciones activas y radicadas en la sociedad. A través del proceso de decodificación se puede identificar el contenido ideológico de cada mensaje, porque aquellos enunciados reflejan su adhesión al sistema ideológico preferente.

Los integrantes de La Cámpora manifiestan sus interpretaciones (en término de Hall, “lectura de oposición”<sup>7</sup>) de la producción tanto de la prensa escrita como audiovisual con la perspectiva de la crítica ideológica. Tanto en la página Web como en las redes sociales.

La discusión pública y la posterior sanción legislativa de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, implicó la consolidación definitiva (a falta de una oposición cohesionada y con capacidad territorial) del “Grupo Clarín” como adversario principal del Gobierno Nacional, hecho que, podemos afirmar, perdura hasta la actualidad.

En este contexto, el debate en torno a la modificación de la Ley N° 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual acarreó efectos positivos para el oficialismo, puesto que, más allá de lograr grandes adhesiones de diferentes sectores sociales (sindicatos de prensa, universidades, organizaciones sociales, radios comunitarias, pequeñas radios comerciales y organismos de derechos humanos), la llamada “Ley de Medios” y su discusión permitieron, por primera vez, trascender los espacios académicos para trasladar la reflexión sobre los medios de comunicación a varios ámbitos de la sociedad civil.

En cientos de blogs, en las redes sociales, un batallón de hermeneutas circula y da paso exponiendo sus comentarios al interpretar la prensa escrita y audiovisual; incluso, grafiteros en espacios urbanos, realizan diferentes lecturas de un discurso que, hasta hace poco, era respetado.

Hoy en día, toda enunciación mediática es puesta en duda (también la política) y es considerada ideológica.

Las redes sociales hierven a diario. Y son algunos de los escenarios predilectos para el intercambio de argumentos. Twitter y Facebook, son los elegidos.

Antonia Jesuit, militante de La Cámpora, al contestar la opinión de un usuario, el cual, pidió “ver la realidad y no hacer política con la pobreza”, escribió en Facebook:

*“¿De qué realidad hablás Mónica? ¿De la realidad de Clarín y (Jorge) Lanata? Mónica la realidad que ve un militante no es mirando un programa de televisión o leyendo un diario, la realidad de un militante es la que vive día a día en la calle, en los barrios, escuchando a los vecinos, viendo cuáles son sus problemas, viendo de qué manera en forma conjunta lo*

---

<sup>7</sup> Para Hall los medios codifican los significados de sus textos de modo que la libertad de la descodificación quede enmarcada dentro de ciertos límites, es decir, de modo que los significados codificados correspondan a los descodificados. Ahora bien, de la relación que el lector instaure con dichos límites derivan tres posiciones, es decir, tres modos que tiene la audiencia de acoger o modificar el sentido del texto: lectura dominante, negociada y oposición. Para ampliar véase el capítulo: “Etnografías del consumo”, del libro: “Análisis de la televisión”, de Francesco Casetti y Federico di Chio.

*pueden resolver. Nosotros como militantes de este proyecto nacional creemos que la mejor forma de transformar la realidad es a través de la participación, no nos interesa la descalificación los agravios como los que vos estas teniendo con José (militante descalificado) se ve que eso también te lo trasmite el programa de Lanada (sic). Mónica si vos quieres creer lo que te dice Clarín y (Jorge) Lanata, y después lo andas repitiendo como lorito por las redes sociales y seguramente en tu vida offline, es tu problema. Nosotros elegimos ponerle el pecho a la realidad que vive cada Argentino que todavía no ha logrado poder acceder a una vida digna”.*

La juventud parece no reconocer el axioma: “periodismo independiente”. Un discurso en otrora sacralizado que hoy parece perder legitimidad.

En cuanto a La Cámpora, rastreando sus modalidades escriturarias en la página Web, podemos inferir que mantienen una permanente pedagogía en la decodificación.

En la década del '70 y '80, los estudios en comunicación, bajo la impronta de Althusser, tuvieron un modelo desmitificador en contra de la dominación simbólica. Los militantes de La Cámpora parecen adherir a la esbozada teoría social.

## Hallazgos investigación. Entrevista realizada a los militantes

### Red telegráfica

“Hoy no puede ningún país en el mundo frente a los fantasmas que agitan a la humanidad a permanecer sin organización. Ya nadie puede darse el lujo de ser inorgánico porque está expuesto a desaparecer”. Juan Domingo Perón en el Acto de Clausura de la Confederación de Gobernadores de Provincias y Territorios Nacionales. 17 de junio de 1950.

“Yo encuentro una sola manera que los 40 millones de argentinos se organicen y comprendan dónde están sus verdaderos intereses. Si no se organizan, si no participan, si no cuidan lo que es de ustedes van a venir por ustedes otra vez”. Fragmento del discurso pronunciado por la presidenta Cristina Fernández de Kirchner en el marco de la conmemoración del 203° aniversario de la Revolución de Mayo. Año 2013.

Conocí a los integrantes de La Campora Villa Constitucion en el contexto de las elecciones provinciales en las cuales Miguel Del Sel casi se lleva la gobernacion de Santa Fe.

Desde el principio, tras establecer contactos con sus integrantes, me atrajo ese lazo que aunaba a personas de disimiles sectores sociales; tambien, la repentina emergencia de la entidad, que habla de cierto acontecimiento que logro aunar a grupos de personas que de repente, en otrora desconocidas, pasaban a ser intimos “compaeros”.

Ademas, reflexionar sobre La Campora, crea en ese entonces (y lo sigo haciendo) nos permitira obtener ciertos rasgos profundos de la personalidad politica del Gobierno Nacional, si aceptamos claro esta en que, como afirman muchos estudiosos, La Campora estara vinculada directamente con referentes nacionales pertenecientes al Frente para la Victoria (FPV) el nucleo “duro” del kirchnerismo.

En simultaneo, a mi labor como periodista en la ciudad de Villa Constitucion, transitaba una de las ultimas electivas: “Genealogas sobre los estudios del publico”.

Allı, encontre reflexiones que ayudaron a establecer ciertos limites a la entonces amorfa planificacion de investigacion. Al finalizar la electiva, pense que mejor que ingresar a La Campora a traves de la indagacion de sus modalidades de comunicacion. En ese momento, como al dıa de hoy, estaba disponible la pagina Web; ya habıa entrevistado a varios diputados Nacionales y con sus integrantes ya habıa establecido cierta afinidad.

Habıa, entonces, cierto contexto propicio para empezar a investigar. Y lo hice, llevo tiempo, paciencia, para satisfacer la clara y sencilla intencion que motivo la escritura de la tesina: conocer, por dentro, a la agrupacion.

El presente capítulo es una aproximación exploratoria sobre los modos de comunicación que promueven los militantes de La Cámpora Villa Constitución y el sentido que le otorgan a su actividad. En primer lugar, como quedó expuesto en el capítulo anterior, realizamos una descripción de la página Web a fin de identificar las modalidades de interacción que habilita. Ahora, como el tipo de enfoque elegido lo requiere, haremos énfasis en la descripción y los aspectos subjetivos de la micro vida social de la agrupación.

Para acercarnos con mejor agudeza a nuestro objeto es imprescindible la realización de una entrevista, en nuestro caso, semi-estructurada a cuatro militantes de La Cámpora Villa Constitución.

Cada uno de ellos fue elegido por tener una cierta “antigüedad” en la entidad como también por ser “joven”, rasgo que, desde la agrupación, rescatan como un “valor”, ya explicaremos por qué. Abordaremos el relato elaborado a través de la entrevista<sup>8</sup> la cual fue tomada como material para el análisis de manera interrelacionada con registros de observaciones participantes, discursos periodísticos y de dirigentes políticos.

### **A pie caminan, ejecutores pragmáticos, envueltos de banderas**

“Aquí debe haber una disciplina, si se pierde esa disciplina estamos perdidos todos”, cita extraída de la discusión que mantuvo el ex presidente Juan Domingo Perón en el marco del encuentro en la residencia presidencial de Olivos el 22 de enero de 1974 con los diputados de la Juventud Peronista.

Desde sus inicios a la actualidad, la agrupación en la ciudad ha visto pasar una cantidad significativa de personas. Muchas de ellas, ya no participan. Sin embargo, sus impulsores continúan integrando sus filas y fueron testigos de la incorporación de jóvenes menores de 30 años que se sumaron a la iniciativa tras la muerte del ex presidente Néstor Kirchner.

Al día de hoy, un total de 25 militantes de la ciudad de Villa Constitución integran La Cámpora. Cada unidad básica tiene diferentes áreas de trabajo. Siempre de acuerdo a las

---

<sup>8</sup> La posibilidad de realizar el trabajo de campo fue, desde los inicios a su finalización, una tarea difícil. Luego de un pacto hecho con el referente político de Villa Constitución, llamado José, llevamos adelante la entrevista realizada a un grupo integrado por cuatro militantes. La decisión de llevar adelante dicha modalidad de entrevista fue por parte de la agrupación. En muchos momentos, señalamos ciertos límites a la hora de explicar la organización de su agrupación. Las reiteradas críticas y acusaciones que suscitan desde los medios de comunicación, es un motivo que podría explicar en ocasiones el silencio de éstos. Puntualmente tuvimos limitaciones para acceder a las actividades de orden interno tales como las reuniones del Centro de Estudios Políticos, las cuales, son semanales y se desarrollan en la ciudad de Santa Fe dictadas por entre otros, Julián  lvarez, integrante de la agrupación y secretario de Justicia de la Nación.

necesidades específicas de cada zona. En el caso de Villa Constitución, existen las áreas de “Cultura”, “Comunicación”, “Derechos Humanos” y “Territorio”, a cargo se encuentra un militante por sección.

A cargo de “Territorio”, estuvo la actividad realizada a principio del 2013, cuando el diputado Nacional del FPV, Marcos Cleri visitó Villa Constitución en el marco de la realización de las llamadas Jornadas Solidarias “La Patria es el otro”<sup>9</sup>, que fueron llevadas a cabo en la Escuela N° 1224 Estanislao López.

En la oportunidad, los militantes de la ciudad y de Arroyo Seco (ciudad santafesina, ubicada a 20 km de Villa Constitución) realizaron actividades de remodelación de la infraestructura de la entidad escolar: arreglaron sillas, colocaron pizarrones; a fin de cuentas, varias actividades sumadas al mantenimiento del espacio verde.

Cleri al finalizar la jornada anunció que entregaría un subsidio de 20 mil pesos para cubrir las necesidades de la Escuela.

La iniciativa fue publicada en Diario EL SUR (21 de mayo del 2013). En la nota, redactada por el tesista, aparece una cita directa de la directora de la Escuela, Norma López, quien agradece a José, actual referente de La Cámpora Villa Constitución, por “la dedicación y esfuerzo desinteresado para con la Escuela”.

Pasados los días, recibo un correo de dicho referente político, en el cuál, aclara que a quién tienen que agradecer es a otra persona, no a él. “Sólo soy (escribe José) un militante social que lleva adelante un proyecto que tiene una sola jefa y ella es la presidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner”. Además de su posición, José señala que es política de la agrupación no utilizar nombres de militantes en los medios de comunicación. En ese momento, recordé que lo mismo sucede con la página Web. No existen nombre propios. Las notas son en plural (1° persona). Como en los actos, la agrupación sobresale a través de sus prominentes columnas en movimiento. Sus militantes a pie caminan: ejecutores pragmáticos, corean cánticos, envueltos de banderas. Un referente cultural de la ciudad de Rosario, luego de que explicito las intenciones de entrevistar a diferentes militantes de La Cámpora, señaló una serie de “dificultades” que acarrearía la investigación:

---

<sup>9</sup> Dicha iniciativa surge luego de las inundaciones en la ciudad de La Plata y parte de Capital Federal. Las actividades se desarrollan en toda Argentina. Remodelación de locaciones educativas, fue una de las acciones a concretar entre otras. En todos los casos los militantes se acercaban al lugar a intervenir acompañados de un referente político.

“El único conflicto que podemos encontrar es que los entrevistados equivoquen conceptos políticos y de formación. Me explico: nosotros tenemos una línea muy definida y muy cuidada, cualquier cosa que diga cualquier militante en cualquier lugar de la Argentina está representando a la ‘orga’ y a Cristina (Fernández) misma, por lo cual sería un problema si alguno de los chicos no expresa la línea política correctamente”.

Las relaciones internas que se establecen en La Cámpora entre sus referentes (de todos los niveles) y los militantes es de una importante subordinación. Situación que difiere con el carácter democrático de la mayoría de sus actividades que ciertamente lo son en muchos aspectos.

Hacia afuera la agrupación parece no descansar y desarrolla actividades, como hemos visto, en todo el territorio argentino durante los 365 días del año. Muestra de ello, es la capacidad organizativa desplegada en el marco de las Jornadas Solidarias creadas a raíz de las inundaciones en La Plata y en un sector de Capital Federal. En ellas, participaron miles de militantes, entre ellos, decenas de villenses, quienes los fines de semana aprovechaban para participar de los operativos de distribución de víveres y diversas acciones de solidaridad.

Una vez identificadas las demandas, planifican de qué manera actuar, en este contexto, aseguran los militantes priorizar los “espacios territoriales” de aquellas planificaciones de “programas culturales”. Pero hay actividades, aseguran los militantes, que de repente sin previo aviso “hay que realizar” como por ejemplo, las “pintadas nacionales”.

La Cámpora focaliza en su organización interna. Los referentes nacionales y provinciales mantienen a diario conversaciones con los referentes locales, a través de la aplicación WhatsApp, la mayoría de ellos con Blackberry. El responsable de “Comunicación” es quien más cerca está del referente puesto que es responsable de comunicar los pasos a seguir. Esta capacidad de enviar mensajes de muchos a muchos, en tiempo real, permite desarrollar actividades en simultáneo en todas las regiones de la Argentina, como las mencionadas pintadas. Desde Ushuaia a la Quiaca, el mismo día a la misma hora inician a través de los celulares los diálogos para coordinar la pintada a realizar. Estas actividades son de noche y de a varios grupos no más de 3 o 4 militantes, plasmando consignas en las paredes tales



como: “Clarín con la democracia no se jode” o “La Década ganada”. Para estos casos, aseguran desde la agrupación, los grupos de chats son una herramienta imprescindible.

Como ocurre con cualquier actividad, una vez finalizada, el responsable de “Comunicación” debe enviar fotos y un “informe” (a la hora pautada) a modo de exposición del trabajo realizado al referente provincial para que luego éste lo eleve a Buenos Aires. Desde “La Central”<sup>10</sup>, cargan el material recibido desde cada provincia a la página Web.

Luego, cada militante responsable del área (comunicación) utilizara la página de la agrupación como plataforma informativa para “compartir” en Facebook.

En referencia a los medios sociales, los militantes señalaron que su uso tiene que ver con una posición interna de la agrupación por el hecho de no intervenir ni participar en los tradicionales medios de comunicación. Dichos espacios Web garantizan la visibilidad del trabajo realizado por los propios militantes. A su vez, se trata, para ellos, de un lugar destinado a todas aquellas personas interesadas en participar o simplemente obtener información.

La Cámpora en tanto organización nacional tiene una “orgánica”, es decir, una lógica organizacional a través de la cual se desarrollan las actividades que se planifican desde la ciudad de Buenos Aires para cada uno de los rincones de la Argentina.

Por esa razón, los militantes priorizan el trabajo territorial. Existe una planificación, los militantes desarrollan las actividades, “ponen el cuerpo”.

En cuanto a la planificación de la “Agenda”<sup>11</sup>, desde la agrupación aseguraron que “es variable” y “se arma sobre la marcha”. Señalaron que las actividades a desarrollar se definen de acuerdo a lo que se resuelve luego de conocer las propuestas “desde Nación”<sup>12</sup> y

---

<sup>10</sup> “La Central”, es la entidad que, según dichos de los militantes, recibiría la información de todas las provincias para que una vez recopilada sea publicada de manera ordenada en la página Web. No pudimos identificar dirección ni localidad específica.

<sup>11</sup> “Agenda”, se encuentra en un link en la página Web, en la cual, se pueden visibilizar con antelación de un mes las actividades a realizar en las localidades.

<sup>12</sup> Desde la Subsecretaría para la Reforma Institucional y Fortalecimiento de la Democracia (perteneciente a la Secretaría de Gabinete) dirigida por un militante de La Cámpora y creador del “Nesternauta”, Franco Vitali desde el 2011 se promueven varias actividades. Entre ellas, una de las más convocante “Maravillosa Música”, que inició en el 2011 y ya va por su tercera edición. Los certámenes, en los cuales las bandas compiten, son locales (en Villa Constitución ya se realizaron en dos oportunidades), provinciales y nacionales. Las bandas ganadoras son seis. Y a modo de premio cada una de ellas graba

aquellas ligadas a la localidad de pertenencia, por ejemplo, como ocurre en Villa Constitución, la necesidad que plantean instituciones como las Escuelas; comisiones vecinales o alguna familia en particular

### Articulador de generaciones

Más allá de las posiciones adoptadas en principio hacia el gobierno de Néstor Kirchner (2003 – 2007) y luego hacia el gobierno de Cristina Fernández (2007 – 2011; 2011 – a la actualidad) nadie al día de hoy puede negar que en los últimos años los espacios de militancia recobraron un dinamismo significativo.

Desde el 2004, en adelante, se visibilizaron trabajos territoriales a través de la organización de agrupaciones en todo el país. Tal afirmación se puede corroborar con sólo conocer algunas de ellas. Las aquí mencionadas, se encuentran enroladas al Gobierno Nacional: JP Descamisados, la Tupac Amaru, el Movimiento Evita, los Kumpas, Kolina, el Frente Transversal, la Corriente Nacional de la Militancia, la Corriente Nacional Martín Fierro, el Peronismo Militante, pero la más visible y masiva: La Cámpora, experiencia organizativa sobre la que trata este trabajo.

Integrada por jóvenes de orígenes diferentes, de la militancia barrial a la universitaria, de trabajadores metalúrgicos a empleados del Estado, La Cámpora suele ser el lugar predilecto para la crítica de diversos sectores políticos, ya sean partidarios como sindicales. Los medios de comunicación por su parte tematizan a la agrupación usualmente. Diferentes sectores dicen saber quiénes son y, sobre todo, por qué militan. Sin embargo, mucho se ha dicho pero poco se ha investigado. Hasta la fecha sólo hemos encontrado una investigación<sup>13</sup> en la cual se haya entrevistado a los militantes de la agrupación. El resto de

---

dos temas para formar un Cd. En la edición 2011 y 2012, en la culminación de la iniciativa (en Buenos Aires) tocaron varias bandas. En el 2013, estuvieron presentes: La Bersuit, La Mancha de Rolando, El Otro yo y Las Pelotas. Otra actividad emergente del sector de Vitali, fue en el 2012, Café Cultura, un programa –según detallaron desde La Cámpora– que busca multiplicar espacios de debate e intercambio de opiniones, experiencias y conocimientos por todo el país. En Villa Constitución, arribó Luciano Burgos, actor y militante de la agrupación H.I.J.O.S. En la oportunidad, Burgos dialogó con más de 60 villenses sobre temas ligados a la Ley de Servicio de Comunicación Audiovisual (Ley de medios); Asignación Universal por Hijo, entre otras temáticas.

<sup>13</sup>Vázquez, M. y Vommaro, P. (2012) "La Fuerza de los Jóvenes: aproximaciones a la Militancia Kirchnerista desde La Cámpora", Buenos Aires: CLACSO. El trabajo pertenece al libro: "Vamos las bandas: organizaciones y militancia kirchnerista". Editores: Germán Pérez y Ana Natalucci.

la literatura que circula en torno a La Cámpora parecería emerger desde las redacciones periodísticas<sup>14</sup>. Pero ese es otro tema.

La Cámpora surge en el 2003, bajo el impulso de Máximo Kirchner, hijo del ex presidente (Natanson, 2012). Sin embargo, para varios autores el punto de partida fue el 28 de diciembre del 2006. En esa fecha, la familia de Héctor Cámpora hace entrega a Néstor Kirchner, en ese entonces presidente, del bastón y la bandera del ex presidente argentino.

Tras haber accedido al poder apenas con el 22 por ciento de los votos, el entonces presidente necesitaba crear todos los frentes posibles. Necesitaba fortalecerse. Crear, en la jerga política, condiciones de gobernabilidad. Y lo hizo, pero a través de un “puente generacional”.

Natalia Zuazo (2012) afirma que “entre 2004 y 2006, los primeros integrantes de La Cámpora se fueron sumando a las distintas estructuras estatales y reuniéndose en ‘Compromiso K’, una agrupación apadrinada por el secretario Legal y Técnico de la Presidencia, Carlos Zannini: fue la ‘proto-Cámpora’” (p. 4).

José, referente político de La Cámpora Villa Constitución para explicar los inicios de la agrupación, señaló: “Kirchner, fue quien impulsó la convocatoria a los jóvenes desde que llegó en el 2003. Su estrategia se conoce como transversalidad, necesitaba gente propia, que lo sigan, frente al Peronismo, hoy conocido como ‘disidente’”, explicó. Hay un nexo a destacar entre dos generaciones: “El ejemplo de aquel hombre leal (Héctor Cámpora) fue recogido por un joven que aquel 11 de marzo del ‘73 estaría mu ido, ya, de las convicciones que jams  iba a abandonar, mancomunado en el aporte anónimo de una generación que trajo a Perón. Ese era Néstor Kirchner, quien ya presidente, el 28 de diciembre de 2006 recibí de la familia Cámpora los atributos presidenciales del inolvidable ‘T o’. Aquel acto quizás pas  desapercibido para la gran prensa, pero no para un grupo de militantes, ese día nació La Cámpora”<sup>15</sup>.

En la actualidad, la heterogeneidad del colectivo es notoria: los dirigentes provienen de lugares disímiles como agrupaciones de izquierda (formadas en universidades públicas), militancia territorial y trabajo en los barrios. La Cámpora, hoy en día, se compone por una

---

<sup>14</sup>Por ejemplo, el libro de Laura Merardi, “La Cámpora”, (2010; Sudamericana), no contiene una entrevista hecha a militantes de la agrupación. De igual manera, que el libro “De los indignados a La Cámpora” (2012, Debate) de José Natanson.

<sup>15</sup> Fuente <http://www.lacampora.org/2011/03/11/el-nacimiento-de-la-campora/>. Consultada el 24 abril del 2013.

“Mesa de Conducción Nacional”<sup>16</sup>, integrada por las siguientes personas: el militante barrial, Andrés “El cuervo” Larroque, hoy secretario general de La Cámpora y diputado nacional por el Frente para la Victoria (FPV); José Ottavis (ex militantes de la JP Bonaerense), vicepresidente de la Cámara de Diputados de la provincia de Buenos Aires; Juan Cabandi  (hijo de desaparecidos) legislador porteño por el FPV; Eduardo “Wado” de Pedro, diputado nacional por el FPV y otras figuras importantes de la organización como Mariano Recalde (CEO de Aerolíneas Argentinas e hijo del reconocido abogado, Héctor Recalde) y el fallecido Iván Heyn. Quizás, el interés que profesan muchos medios de comunicación sobre la agrupación parece estar vinculado directamente con la afirmación que esbozó, Hernán Reibel Maier, vocero de la agrupación: “Ni lo dudes: la agrupación de Cristina es La Cámpora” (Zuazo, 2011; p. 4).

Si bien, los investigadores no coinciden sobre la fecha en la cual emerge públicamente la agrupación, desde el 2008 al 2010 La Cámpora adquiere una masividad inusitada luego de integrar directa, en algunos casos; e indirectamente, en otros, varios acontecimientos sociales.

En primer lugar, la participación pública de La Cámpora, diseminada en diferentes lugares de Argentina, se incrementó durante el conflicto con el llamado “campo”, palabra que para Fabiana Martínez (2008) se trata de “un poderoso significante vacío que articuló la pluralidad de demandas sectoriales” (p. 4). “La 125” refiere al conflicto suscitado entre marzo y julio del año 2008 a raíz de la resolución número 125 del Ministerio de Economía y Producción de la Nación que disponía la implementación de las retenciones móviles a la exportación de granos.

---

<sup>16</sup> Según la descripción de un referente Provincial (Santa Fe) la organización interna de La Cámpora o su “orgánica” está en constante construcción a pesar de mantener una fuerte arquitectura vertical.

Tras la muerte de Néstor Kirchner, asegura el militante, se empezó a definir la manera de “trabajar” por regiones en Argentina. La “Mesa de Conducción Nacional” (MCN) es el espacio de mayor jerarquía y responsabilidad al interior de la organización.

A la MCN responden, por un lado, la denominada Mesa Ampliada, integrada por los responsables de las diferentes Secretarías de La Cámpora: “Universidad”, “Organización”, “Formación”, “Diversia” e “Integra”.

Por otro lado, La Cámpora se organiza territorialmente, hay dirigentes (llamados en la jerga militante “Referentes”) responsable de las principales ciudades de Argentina.

En el caso de Rosario, en representación a la provincia de Santa Fe, el más representativo es Marcos Cleri (actual diputado Nacional por el FPV) quien responde a la MCN. A su vez, a Cleri, le responde una “Mesa Chica”, integrada por diez dirigentes de quienes dependen los responsables de La Cámpora en el resto de ciudades de la provincia. Esta arquitectura organizativa se repite en todas las provincias del país.

El conflicto con los productores agrarios, recién asumido el Gobierno de Cristina Fernández Kirchner, fue la piedra de toque para actualizar de manera plena el legado “nacional y popular” (Svampa, 2010; p. 41).

Resuelto el problema, el Gobierno Nacional recuperó cierta adhesión de varios sectores de la sociedad civil, entre ellos, las capas más jóvenes en consecuencia de una prepotente suerte de ofensiva. La respuesta oficial al conflicto fue progresiva, a través de una serie de iniciativas: la reestatización de las AFJP (21 de octubre de 2008); la Ley de Medios (10 de octubre del 2009); la Ley de Matrimonio Igualitario (15 de Julio de 2010); y los festejos del Bicentenario (25 de mayo de 2010).

En ese contexto, el Gobierno Nacional logró también la adhesión activa de un grupo amplio de intelectuales y académicos de corte progresistas, llamado Carta Abierta.

En algunos medios de comunicación, existieron los espacios propicios para que circulen varios integrantes de la Mesa de Conducción Nacional: en el 2009, surge “6, 7, 8”, (programa emitido por la Televisión Pública e inicialmente conducido por María Julia Oliván) y en el 2010, emerge “Duro de Domar”, en palabras de Beatriz Sarlo (2011), “versión militante” (p. 101).

En ese entonces, “en un contexto de polarización y frente a una oposición vacilante, el Gobierno logró incrementar su popularidad, incluso hasta superar la de los años iniciales. Así, los círculos de militantes de jóvenes se ampliaron en torno al Gobierno: La C  mpora fue el centro organizador y eje din  mico” (Natanson, 2012; pag. 140).

Hubo, en efecto, una creciente puesta en escena en actos de apoyo a las iniciativas promovidas por el Gobierno Nacional.

Suced   algo similar tras la muerte de N  stor Kirchner el 27 de octubre de 2010. El acontecimiento implic   un nuevo salto a la visibilidad p  blica por parte de la agrupaci  n, como tambi  n un momento de gran afluencia de adherentes e integrantes.

Tanto Zuazo como Natanson (2012) consideran un punto de inflexi  n el encuentro masivo desarrollado en el Luna Park un mes y medio antes de la muerte del ex presidente, el 14 de

septiembre. La actividad fue coordinada por La Cámpora y se llamó: “La juventud le habla a Néstor, Néstor le habla a la juventud”.

“Con el Luna Park desbordante y miles de personas en las calles cercanas, los jóvenes Kirchneristas demostraron un poder de convocatoria que hasta el momento parecía reservado a las organizaciones sindicales o al aparato tradicional del peronismo” (Natanson, 2012; p. 140). Pero Néstor no habló, estaba enfermo aún tras la operación recibida cuatro días antes. Habló Cristina, quien definió a los jóvenes como “una nueva esperanza”. Allí, se oficializó a los jóvenes militantes como un actor político relevante en la escena coyuntural... algunos en tanto acompañantes; otros, en cambio, como protagonistas. Tratar de no caer en esquemas binarios será la intención. Por esa razón, debemos evitar las generalizaciones, por lo tanto focalizamos.

## **Entrega emocional**

Mi primer contacto con la agrupación fue a mediados del 2011 en el marco de las elecciones provinciales en la que el cómico Miguel Del Sel casi se lleva la Gobernación de Santa Fe.

En Villa Constitución, La Cámpora nació tras la muerte del ex presidente Néstor Kirchner. Fue la segunda Unidad Básica creada en toda la provincia de Santa Fe, la primera fue Rosario. Progresivamente, fui testigo del crecimiento de la entidad. Muchos jóvenes se sumaron a la iniciativa desde el principio, de hecho uno de los que promovió su creación en ese entonces tenía 20 años.

De todos modos, el punto de partida que posibilitó la creación de La Cámpora en Villa Constitución fue gracias, por decirlo de algún modo, a un trabajo intergeneracional. Tras la muerte del ex presidente, Néstor Kirchner (Calafate, 27 de octubre de 2010) como ocurrió en diferentes regiones del país, miles de personas salieron a las calles. Villa Constitución no fue la excepción. La plaza De la Constitución, se vio colmada de simpatizantes del Gobierno Nacional. Tres personas oriundas de la ciudad: José, en ese entonces de 20 años; Mariela, 22; y Antonia, de 45, luego de manifestar sus emociones y dialogar en público, así lo aseguraron, acordaron seguir viéndose y “mantener encuentros semanales para hablar de y sobre las políticas del Gobierno Nacional”. Esas personas que vivieron en un mismo

territorio, una ciudad, sin conocerse, en estos casos, conformaban círculos virtuales que se volvieron tangibles cuando un acontecimiento los unió en una misma emoción. Clifford Geertz (1991) en su libro “Interpretaciones de las culturas”, afirma que “en todas partes, lo sagrado extraña un sentido de obligación intrínseca: no sólo alienta la devoción, sino que la exige, no sólo suscita asentamiento intelectual sino que impone entrega emocional” (p. 118). Poco a poco se fueron sumando conocidos y amigos de todas las edades y sectores sociales. El garaje, propiedad del padre de una de las organizadoras, fue el lugar para desarrollar las primeras reuniones a las cuales también participaron ex militantes del Movimiento de Unidad Villense (MUV)<sup>17</sup>, que tras el conflicto con las entidades agrarias (con una fuerte presencia en Villa Constitución y la zona) decidieron abandonar la agrupación luego de ver cómo los dirigentes principales de su fuerza política apoyaban el reclamo del titular de Federación Agraria (FAA) Eduardo Buzzi, durante sus recurrentes visitas a Villa Constitución y Empalme y localidades aledañas.

Las reuniones, para diciembre del 2010, se desarrollaban los días sábados. Luego se agregaron más días de acuerdo a la disponibilidad de quienes asistían. Pero mientras tanto en Villa Constitución, La Cámpora aún no existía. Para que se crease faltaba un encuentro clave que se realizó en enero del 2011 en la ciudad de Rosario con quien poco después sería diputado Nacional por el Frente para la Victoria (FPV) y referente Provincial de La Cámpora: el joven abogado, Marcos Cleri, quién fue el que dialogó con José, Jorgelina y Antonia, en conjunto con referentes de La Cámpora Rosario.

En ese contexto, tras largas conversaciones y negociaciones, a las cuales no tuvimos acceso, decidieron crear La Cámpora Villa Constitución, que representó la apertura de la segunda unidad básica en la provincia de Santa Fe.

Impulsados por pertenecer a la agrupación kirchnerista, el grupo conformado luego de la muerte del ex presidente ahora tenía entidad institucional. Los integrantes de aquella

---

<sup>17</sup> El MUV fue creado en el 2002 en Villa Constitución. Se trata de una experiencia multisectorial. Desde sus inicios al día de hoy es integrado por trabajadores nucleados en la Unión Obrera Metalúrgica (UOM) Delegación Villa Constitución, integrantes de lo que fue la ex Lista Marrón (los históricos referentes sindicales y ex secretarios generales de dicha entidad gremial, Alberto Piccini y Juan Actis, entre otros). También conforman la agrupación política, el Partido Comunista (PC); integrantes del Partido Justicialista. El MUV fue la agrupación que supo cobijar a los primeros adherentes al Gobierno Nacional. En la actualidad, el MUV es una de las referencias del kirchnerismo villense, además de La Cámpora. Las dos fuerzas mantienen serias diferencias políticas.

incipiente agrupación (integrada por docentes, trabajadores del Estado, comerciantes, jóvenes estudiantes) manifestaron abiertamente sus intenciones de participar en los comicios (legislativos) a realizarse en julio del 2011. Pero no lo podían hacer a través de la entidad. Por esa razón, crearon “Convicción Kirchnerista”, el grupo fue amparado por el movimiento “Nuevo encuentro Popular y Solidario”, (liderado por Martín Sabbatella). Así los integrantes de La Cámpora villense se embarcaron en un nuevo proyecto.

No esperaban ganar, así afirmaron sus candidatos; s , iniciar una carrera política en la ciudad. Los resultados del escrutinio definitivo fue para cargo concejal: 2021 votos; para intendente, 950 votos. Una cantidad de votos ínfima si se compara con los votos obtenidos por la fuerza ganadora. Cabe destacar que no integraron internas con el Frente Santa Fe para Todos (integrado en la ciudad por el MUV, el PC y el PJ), que obtuvo para cargo concejal (los más votados en la elección local) 8270 votos, mientras que para intendente (segundo lugar) 10492. El primer lugar y accediendo a su cuarto mandato como intendente, Horacio “Cacho” Vaqui , desde el Frente Progresista, Cívico y Social, obtuvo 12867 votos.

Luego de la contienda política, La Cámpora Villa Constitución continu  con el desarrollo de diversas actividades. Su presencia en la ciudad fue cada vez más visible. Aparecieron banderas, remeras y modos de expresiones similares. Un verdadero efecto contagio, parecía ser la lógica por la cual se difundía las maneras de hacer y decir entre sus integrantes.

De pronto me encontr  con chicos que, recién salidos de la secundaria, entonaban marchas... enumeraban actividades a realizar “por y para la patria”. Y aseguraban que, por Cristina, “doy la vida”. Poco a poco, la locación (antes garaje) ubicada en una esquina céntrica de la ciudad, se transformaba en un espacio t pico de militantes: había proyectores y televisores; afiches, banderas y carteles partidarios. El frente ya identificaba a la agrupación. Para el 2012, la flamante Unidad Básica estaba lista. A pesar de las diferencias sociales, las personas que participan en cada encuentro parecían formalmente iguales. En este sentido, la Unidad Básica cumplía una función igualadora: all  conviven decenas de militantes, pese a que las diferencias sociales son tajantes. Como al día de hoy, La Cámpora Villa Constitución, supo concentrar en sus filas a profesionales, estudiantes, trabajadores (de comercio, metalúrgicos y cooperativas); incluso, desempleados. Todos parecían estar atravesados por el mismo sentimiento. Así, surgió La Cámpora Villa Constitución, con un



importante nivel de homogeneización, donde adultos y jóvenes, sin tener en claro qué hacer, ni cómo empezar, se lanzaron a la urdimbre que es la cultura política a intervenir sus recovecos.

### Brazo ejecutor del Estado

En la página Web, en la pestaña La Campora, se encuentra un texto que a modo de presentacion dice: “El camino iniciado con La Campora, con aciertos y errores, es la posibilidad mas concreta de avanzar hacia ese objetivo que cada dıa se hace mas imperioso. Es fundamental que nos organicemos como juventud argentina para consolidar y realizar, de una vez por todas, el salto cualitativo en nuestra organizacion y en nuestros cuadros”.

La Campora es una organizacion que se autodefine como juvenil, independientemente de la edad de sus integrantes. Las apelaciones a la juventud, por parte de los militantes (como tambien por las autoridades polıticas<sup>18 19)</sup> son variadas.

Se apela a la juventud como un modo de describir una forma de expresion polıtica que se reconoce como nueva. De este modo, emergen tensiones expresadas en disputas generacionales. Y aparece una dicotomıa: la joven militancia vs. las estructuras (punteros tradicionales) del sistema polıtico en general. En palabras de Claudio, un militante de Villa Constitucion, estarıamos hablando de una diferencia clara: “Militancia territorial (entre la cual se identifica) vs. aparato polıtico”<sup>20</sup>. Consultado, un referente de “Comunicacion” de Rosario, explicito su vision con respecto a la militancia: “La militancia y el trabajo en el Estado no son cosas diferentes. ESE es el cambio cultural, estamos inmersos en un proceso de transformacion estructural. Trabajar y militar en y para las instituciones en las cuales

---

<sup>18</sup> Cristina Fernandez, como dijimos, fue quien hablo en el acto convocado bajo la consigna “La juventud le habla a Nestor, Nestor le habla a la juventud”, realizado en el estadio Luna Park el 14 de septiembre de 2010. En la ocasion, la mandataria dijo: “Verlos a ustedes, verlos a ustedes me hace recordar parte de la historia de mi propia vida y tambien la de nuestro paıs. Dejenme decirles, dejenme decirles que siento una sana envidia por todos ustedes. (...) Sabemos por que les tengo envidia? Porque cuando yo fui joven como ustedes, cuando junto a miles y millones de argentinos apostabamos a un paıs diferente, no tuvimos la suerte que tienen ustedes hoy de vivir en un paıs con todas las libertades. Pero cuando uno tiene la oportunidad de poder estudiar, cuando uno tiene la oportunidad de poder acceder a una universidad publica, nacional y gratuita, cuando uno tiene la posibilidad de poder expresarse con libertad, tiene tambien la obligacion de comprometerse con la patria y a los que menos tienen, a los que todavıa hay que llegar. Yo los convoco, yo los convoco a los jovenes de los movimientos sociales, de las organizaciones sindicales, de las juventudes universitarias, de las juventudes territoriales, a todos, a transformarse en un colectivo que recorra el paıs, que vaya donde se necesita una mano, una ayuda solidaria”.

<sup>19</sup> En su visita a Villa Constitucion, en el marco de las elecciones 2013, el Ing. Jorge Obeid (1o candidato a Diputado Nacional) en su presentacion oficial, al referirse a la juventud dijo: “Hay que prepararse muchachos, son tiempos de mucha militancia, hay que trabajar para ocupar los lugares de conduccion”.

<sup>20</sup>Esta vision, no esta exenta de contradicciones ya que, su compaerero de militancia, Jose, fue candidato a concejal por la ciudad de Villa Constitucion y apoyo la lista a diputados Nacionales del FPV que encabezo el dos veces ex gobernador de la provincia de Santa Fe, Jorge Obeid.

trabajamos. Antes, en determinadas ocasiones no se trabajaba: hoy hay trabajo y militancia en simultáneo”, dijo. Como es de público conocimiento (como el caso de Franco Vitali, director de la Subsecretaría para la Reforma Institucional y Fortalecimiento de la Democracia; en Anses, AFIP, Telam y Canal 7, entre otras entidades) importantes referentes han ingreso a trabajar en puestos del Estado y medios de comunicación. Y tiene, además, una fuerte incidencia en la toma de decisiones. Para los militantes es una condición necesaria para desarrollar el proyecto político que ya cuenta con 10 años. En el marco de las elecciones legislativas realizadas el pasado 27 de octubre, emergieron situaciones que afirman lo expresado con anterioridad.

Como sucede en muchas localidades los militantes de La Cámpora participaron en el armado y en la composición de las listas a diputados Nacionales y a Concejales por el Frente para la Victoria. En Villa Constitución, tras no llegar a un acuerdo con el Movimiento de Unidad Villense (MUV), los militantes de La Cámpora decidieron armar una nómina por su cuenta. Así nació la lista: “Unidad para la Victoria”, que la encabeza un militante pionero.

Para ellos militar incluye asumir varias responsabilidades y no sólo pertenecer o integrar un partido político y desarrollar en efecto actividades para éste. Incluye, también, asumir actividades legislativas o de gestión del Estado.

Por esa razón, podemos afirmar que en La Cámpora existen dos manera de expresar la militancia: por un lado, una militancia desde el Estado, llevada a cabo por militantes que además ocupan cargos. Por otro lado, una militancia destinada para el Estado, llevando a cabo encuentros<sup>21</sup>. En cada uno de ellos, se generan espacios para que los ciudadanos se informen sobre programas de diversas índoles. Los militantes en estos contextos se consideran: “brazos ejecutores del Estado”.

---

<sup>21</sup> En el marco de su campaña política, los militantes de La Cámpora Villa Constitución coordinaron un encuentro en la Seccional local de la Unión Obrera Metalúrgica (UOM) con el propósito de recibir a la unidad de Atención Móvil (UDAM) perteneciente a ANSES. De esta manera, los vecinos pudieron realizar consultas sobre seguridad social. En la oportunidad, participaron varios villenses la mayoría de ellos residentes de barrios periféricos. Entre las consultas más realizadas estuvieron las asignaciones familiares, presentación del certificado de la Ayuda Escolar Anual, Asignación Universal por Hijo y por Embarazo para Protección Social, PRO.CRE.AR, obras sociales.

## Reflexiones finales

La elección sobre qué investigar nació, principalmente, en un contexto donde se conjugaron dos experiencias personales: la primera tiene que ver con el rol en tanto trabajador de prensa; y la segunda, ligada al gratificante recorrido como estudiante de la carrera de Comunicación Social. Debido al encuentro y la fusión, básicamente, decidí llevar a cabo la tesina. Los cuestionamientos se basaron principalmente en conocer cuáles son las prácticas de comunicación que predominan en el desarrollo de La Cámpora en tanto agrupación. A partir de allí, me propuse indagar *las experiencias de participación de los militantes en la página Web*. Dicha curiosidad comenzó con la intención de explorar la agrupación desde el soporte digital; para luego, pausadamente, ampliar la mirada y alumbrar otras zonas ligadas al quehacer diario de la entidad. De esta manera, dicho trabajo comprende temas tales como la experiencia de los jóvenes en la sociedad civil y sus intensos acercamientos en torno al ámbito público; la relación (siempre asimétrica) que se tejen con los adultos; el retorno de la crítica ideológica y el desembarco bárbaro de miles de “hermeneutas” a la arena política no sólo virtual.

Podemos afirmar que, tras la información recabada en la entrevista y el análisis de la página Web, la Cámpora Villa Constitución y, en efecto, la agrupación en su despliegue territorial, tiende a la difusión en detrimento del diálogo. La descripción del sitio Web, resultó ilustrativa. A pesar de todas las posibilidades de prácticas que habilita la nueva ecología mediática, en el sitio Web de la agrupación, la modalidad de interacción que prevalece es la selectiva. Teniendo en cuenta los sectores donde se manifiestan las actividades de los usuarios nos encontramos en condiciones de afirmar que, salvo los formularios de contacto, la página Web no cuenta con aplicaciones de interacción comunicativa. Emerge, así, visiblemente un aspecto lineal en la comunicación. Existe, entonces, cierto rechazo a la participación, a la puesta en común. La interactividad implica transferir cierto “poder” al usuario, tanto en lo que hace a la navegación por las distintas capas, como también en la posibilidad de expresión y comunicación, tales modos sin existencia. En este sentido, al carecer de espacios dialógicos la página Web se torna un lugar exclusivo para la difusión. El sitio Web es un lugar para la autoafirmación.

No obstante, creemos que es de vital importancia destacar que el universo de la militancia, no es una creación reciente, incluso hasta podríamos a modo de riesgo aventurarnos y decir

que hay cierta réplica del modo de estructuración de La Cámpora a nivel nacional con el detalle que aparece en los Apuntes de organización Peronista (Escuela Superior Peronista, “Apuntes de Organización Peronista”. Buenos Aires, 1954. Instituto de Altos Estudios Juan Perón); all , se establece un tipo lineal de organización, la cual, presupone una autoridad en la cima jerárquica, autoridad que se delega verticalmente hacia abajo, es decir, que se abre en forma de triángulo, con una fuerte impronta verticalista. A partir de la información recabada en la entrevista, se desprende, indefectiblemente, la visible “sobreadaptación” de los militantes quienes a diario reciben órdenes y planifican a base de dictados; aunque también, se realizan actividades en base a la persuasión mediante intervenciones llevadas a cabo por los propios militantes quienes responden con su participación porque, precisamente, comparten un sentimiento que los hace permanecer juntos, unidos; un lazo político con el líder que les permite llevar a cabo y efectuar aquellas prácticas que consideran pertinente. Al respecto Mariela, señaló:

“La militancia es una cosa seria. Lo veo de esa manera. Es una responsabilidad, somos la cara de la Presidenta, la cara en el territorio. Si la Presidenta dice hay que ir casa por casa a ver la situación de cada vecino, tenemos que ir. Y lo hacemos. Estoy orgullosa de militar. Casi vivo en la Unidad Básica. Apostamos al otro y construir la Patria para el otro, para ayudar a la gente”.

Los militantes integran un plano de organización, saben de qué se trata la lealtad; a fin de cuentas, respetan un repertorio de obligaciones impuestas por normas orgánicas. Adhiero a la discusión, a la intensidad, incluso con cierta violencia que ha emergido desde la sociedad civil y se ha esparcido por diferentes instituciones incluso en el ámbito público. S  que aquellos que reclaman una política más racional, “un país normal”, armónico, reclaman en realidad que haya menos política.

Dicho esto, querría que esa intensidad, “la fuerza de los jóvenes”, no fueran gestos paródicos, sino factores de invención, de ingenio, de inspiración principalmente para producir nuevos modos de expresión política. Castells, asegur  que “las emociones son los motores de la acción colectiva” (Castells 2012, 134); habría que recordarlo,  ser  tarde ya?

## Bibliografía

### Libros

- Albornoz, L. (2007). *Periodismo Digital*. Buenos Aires: Crujía.
- Althusser, L. (2005). *Ideología y aparatos ideológicos de estado*. Buenos Aires: Nueva Visión .
- Burbules, N. (2001). *Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Buenos Aires: Granica.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza.
- Castells, M. (1998). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Volumen I. La Sociedad Red*, Madrid: Siglo XXI.
- Castells, Manuel. (2012). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Cambridge UK: Polity.
- Gerring, J. (2006). *Case study research. Principles and practices*. New York: Cambridge University Press.
- Geertz, C. (1991) *La interpretación de las culturas*, Barcelona: Gedisa.
- Gundermann Kröll, H. (2001) *El método de estudio de casos en “Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social”* Tarrés, M. L. (coord.) (2001). FLACSO. México.
- Holtz-Bonneau, F. (1986). *La imagen y el ordenador*. Madrid: Tecnos.
- Jenkins, H. (2008). *Fans, blogueros y videojuegos*. Barcelona: Paidós.
- Landow, G. (1995). *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Barcelona: Paidós.
- Lazzarato, M. (2006). *Políticas del acontecimiento*. Buenos Aires: Tinta Limón.
- Lévy, P. (2007). *¿Qué es lo virtual?* Buenos Aires: Paidós.
- Mancini, P. (2011). *Hackear al periodismo*. Buenos Aires: Crujía.
- Marco, L. D. (2010). *La Cámpora*. Buenos Aires: Sudamericana.

Marshall, M. (1996). *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*. México: Diana.

Mouffe, C. (1995). *El retorno de lo político*. Buenos Aires: Paidós.

Natanson, J. (2012). *¿Por qué los jóvenes están volviendo a la política?* Buenos Aires: Debate.

Pardo, H. (2009). *Planeta Web 2.0: Inteligencia colectiva o medios fast foo*. Barcelona/México DF.: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic.

Reguillo, R. (2009) *Culturas Juveniles*. Argentina: Norma.

Rheingold, H. (2004). *La Comunidad Virtual: una sociedad sin fronteras*. Buenos Aires: Gedisa.

Rost, A. (2006). *La interactividad en el periódico digital*. España: Belaterra.

Salavarría, R. (2003). *Redacción periodística en Internet*. Pamplona: EUNSA.

Sarlo, B. (2010). *La audacia y el cálculo*. Buenos Aires: Sudamericana.

Sautu, R. (2001). *La Trastienda de la investigación*. Buenos Aires: Manantial.

Stake, R. (1999). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Ediciones Morata.

Thompson, J. (1997). *Los media y la Modernidad*. Barcelona: Paidós.

Williams, R. (1980). *Marxismo y literatura*. Argentina: Paidós.

### **Revistas y publicaciones digitales**

Achkar, N. (2011) “La relevancia de los estudios de caso en Comunicación Social”. Escuela de Comunicación Social, perteneciente a la Universidad Nacional de Rosario (UNR).

Badano, N. (2011). “Todos somos un medio de comunicación”, en Revista Medios y Enteros. Edición N° 8. Escuela de Comunicación Social (UNR).

Comba, S. Toledo, E. Carreras, M. I. Duyos, Luciano (2012) “Comunicación, consumo y producción de contenidos en los nuevos medios”, en Revista Medios y Entero. Edición N° 10. Rosario. En internet: <http://www.mediosyenteros.org.ar/home/?p=199>

Martínez, F. (2008). “*Radicalización de antagonismos: discursos presidenciales durante el conflicto con el campo*”. Rosario: Ponencia presentada en la XII Jornadas Nacionales de investigadores en comunicación. En internet:

[www.redcomunicacion.org/memorias/p\\_jornadas\\_p.php?id=434&idj=4](http://www.redcomunicacion.org/memorias/p_jornadas_p.php?id=434&idj=4)

Preatoni, B. (2012). “La construcción del otro negativo en el discurso kirchnerista”. Trama de la comunicación. En internet:

[www.latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/article/view/25](http://www.latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/article/view/25)

Retamozo, M. (2011). “*Movimientos sociales, política y hegemonía en Argentina*”. Revista de la Universidad Bolivariana. Edición N° 28. Santiago. En internet:

[www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-65682011000100014&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-65682011000100014&script=sci_arttext)

Scolari, C. (2013). Blog Hipermediaciones. En internet:

<http://hipermediaciones.com/2012/04/23/ecologia-mediatica-evolucion-e-interfaces/>

Svampa, M. (2011). “*Argentina, una década después*”. Nueva Sociedad. Edición N° 235.

En internet: [http://www.nuso.org/upload/articulos/3794\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/3794_1.pdf)

Svampa, M. (2010). “*Movimientos Sociales, matrices socio-políticas*”. OneWorld

Perspectives. En internet: <http://www.social-globalization.uni-kassel.de/working-papers?lang=es#svampa>

Zuazo, N. (5 de Mayo de 2012). *¿Que es La Cámpora?* Le Monde Diplomatique. Edición N° 155. Buenos Aires. En internet <http://es.scribd.com/doc/96996326/%C2%BFQue-es-La-Campora>

## Entrevistas significativas

Entrevistados:

- Mariela Címbaro, 22 años. Antigüedad 2 años. Empleada comercial.
- Antonio Jusuín, 24 años. Antigüedad 3 años. Empleado público.
- Camila Pena. 25 años. Antigüedad 2 años. Estudiante, Derecho.
- Pedro Araujo. 24 años. Antigüedad 3 años. Estudiante, Derecho.

### 1\_ ¿Quiénes son?

Para indagar sobre el ingreso al movimiento, la percepción acerca de por qué militan.

#### **¿Cómo conocieron a la agrupación? ¿Cómo fue que decidieron participar?**

Mariela: Muchas veces vi a chicos y chicas en la calle. Los distinguía por los colores de la remera. Con el tiempo, ingresé a La Cábora. En internet, averigüé sobre quienes era y qué hacían. Después, decidí acercarme a la (Unidad) básica. Siempre tuve la misma intención: ayudar a los que menos tienen, a esas personas que no tienen los recursos para vivir. Por eso, comencé a militar en La Cábora. Sé lo que es tener necesidades. Por eso quiero ayudar. Y desde La Cábora yo puedo hacerlo. La militancia es una cosa seria. Lo veo de esa manera. Es una responsabilidad, porque somos la cara de la Presidenta, la cara en el territorio. Si la Presidenta dice hay que ir casa por casa a ver la situación de cada vecino, tenemos que ir. Y lo hacemos. Estoy orgulloso de militar. Me encanta. Casi vivo en la Unidad Básica. Apostamos al otro y construir la Patria para el otro, para ayudar a la gente. Algunos conocidos, me dicen: ‘¿Para qué militás, te pagan?’. Y no, no milito porque me pagan, milito porque a mí me hace feliz y ver que dando un rato mío a un chico lo hago feliz. El Gobierno que preside CFK es lo que es por la gente que tiene militando”.

Antonio: En mi caso, la parte cultural de La Cábora fue lo que me atrajo. Cuando se hizo el primer “Maravillosa Música” en Villa Constitución, con mi banda participamos. Después, seguí viendo a los chicos. Me interesaron fundamentalmente sus actividades culturales relacionadas con la música, la literatura, la política. Eso me atrajo. Y decidí incluirme porque me gusta pensar que estoy en algo más grande que es la agrupación. Y así fomentamos la cultura nacional en donde estamos y hacia dónde vamos.

Camila: Yo empecé a militar en la Facultad de Derecho. La militancia en La Cábora Universidad es muy diferente que en Territorio. Son dos cosas que no tienen que ver una con otra. Porque en la Unidad Básica en Villa Constitución ayudamos a quienes más lo necesitan llevando políticas y programas nacionales del Gobierno Nacional. Por eso decidí, continuar militando en La Cábora pero desde la ciudad y no en la facu.



Pedro: Pertenezco a una familia donde la política es un factor primordial, por lo que te podría decir que la militancia es tema de familia. En términos políticos, militar hoy es pertenecer y apoyar un proyecto de país, un modelo con el que me siento identificado. Es casi un deber moral conmigo mismo. Básicamente si tuviera que resumirlo en pocas palabras diría que militar es “estar al servicio de lo que hoy creo es el mejor proyecto político que existe.

### **Cuéntenme... ¿qué hacen cuando militan?**

Mariela: Desde el movimiento, tratamos de acercarnos a la comunidad desde varias maneras. Trabajamos en los barrios, en actividades productivas, tratamos de generar microemprendimientos, fomentamos la cultura y la educación, la capacitación en oficios. En resumidas cuentas: fomentamos la participación y la organización popular.

Pedro: Llevamos adelante actividades territoriales. Arreglamos y pintamos plazas, también colaboramos con escuelas y jardines; hicimos difusiones de campañas contra la violencia de género en barrios y colaboramos con un comedor. Tratamos de contactarnos con todos los barrios para conocer cuáles son sus realidades y ver en qué podemos colaborar.

Camila: Mientras recorremos los barrios, hacemos un relevamiento territorial. Es decir, vamos anotando las necesidades de los vecinos y así, una vez elevadas, si se da que no las aprueban, podemos iniciar con la implementación de la solución. Como por ejemplo un trabajo que realizamos para gestionar un subsidio que fue a una pareja de jóvenes villenses que tienen un hijo con cáncer. Estas actividades son las que a diario nos impulsan a seguir militando.

Antonio: Desarrollamos actividades culturales que se planifican desde Buenos Aires. Como por ejemplo Maravillosa Música o Café Cultura, entre otras. Ahora estamos desarrollando de manera sistemática las Jornadas Solidarias. Eso requiere un esfuerzo muy grande y lleva una planificación agotadora.

## **2\_ Militancia territorial y virtual**

Para indagar sobre las experiencias, modos de organización y posterior difusión de la militancia territorial a través del uso de diferentes plataformas digitales, entre ellas, la página Web de La Cámpora.

### **¿Participan de la planificación de las actividades que desarrollan en la ciudad?**

Mariela: La Cámpora es una organización a nivel nacional. Para su desarrollo tiene una “orgánica”. La organización tanto de las actividades de Capital Federal (CABA); como de la provincia de Buenos Aires y del interior, están pautadas con anterioridad. Las actividades varían de acuerdo a las necesidades e intereses de cada región. En nuestro caso, desarrollamos jornadas solidarias a distintas instituciones.

Antonio: Hay una relación entre lo que podemos hacer en la ciudad, las demandas que encontramos y la agenda pautada desde Buenos Aires. Desde el 2011, organizamos

Maravillosa Música en Villa. Y nos fue muy bien. Una de las bandas finalistas y ganadoras en la primera edición fue de la ciudad.

Camila: La planificación también se hace a la marcha. Y se puede mover de acuerdo a cada situación particular. Pero hay actividades que son a nivel nacional. Y todos debemos actuar y militar en simultáneo. Como en el caso del trabajo solidario en La Plata y parte de Capital Federal.

Pedro: La militancia para nosotros es participación concreta y directa, para la construcción de un espacio en el que se apliquen los ideales sociales que uno tiene. Pero sobre todo poner el cuerpo en la calle. Militarla. Es el trabajo con el otro, desde el ámbito en que nos encontremos, defendiendo las ideas sociales y políticas y tornándolas realidad. La militancia va desde una charla de café, hasta el apoyo escolar, al trabajo comunitario. Por eso, estamos en la calle.

### **¿Participan de la producción o publicación de contenidos para (o desde) la página Web?**

Camila: Soy la encargada de la sección Comunicación en La Cábora Villa Constitución. Como otros compañeros se encargan de Territorio, Derechos Humanos y Secundarios. Cada Unidad Básica, tiene sus secciones de acuerdo a sus posibilidades de inserción concreta que tengan en la ciudad. En mi caso, participo, como mis compañeros, en todas las intervenciones en la ciudad. Pero sólo yo soy la encargada, acompañada de José (referente político de la agrupación en Villa Constitución) de armar en una especie de crónica con respecto a lo hecho en cada jornada, intervención o actividad. Desde el principio al final. Con fotos y, depende el caso, con video. Ese mismo día, la información es elevada a nuestro referente de comunicación de la provincia de Santa Fe. Allí, se concentra la información para luego ser enviada a Buenos Aires, donde finalmente se publica en la página Web.

### **¿Con qué frecuencia leen la página Web? ¿Qué secciones visitan a menudo?**

Pedro: Todos los días. La sección que más visito y me parece que mis compañeros hacen lo mismo, porque siempre hablamos es “Yotuve milintando” (propuesta audiovisual). La página Web es la cara visible de la agrupación. Es el discurso de la agrupación. Porque está toda la información de Argentina. Cada localidad responde a una región, Villa Constitución a la Provincia de Santa Fe. Cada región responde a la central ubicada en la ciudad de Buenos Aires.

Camila: Tengo la responsabilidad, a diario, de enviar información sobre el trabajo realizado a mi referente provincial. Todo movimiento que haya en la Unidad Básica, lo relevo. Por eso, todos los días visito la página Web. Y soy la única de la Unidad Básica, además de José, de tener acceso a la página Web.

### **¿De qué manera hacen uso de facebook?**

Mariela: Para nosotros las redes sociales, facebook y twitter son necesarios porque es un lugar que manejamos con facilidad, podemos expresarnos libremente, las reglas las manejamos nosotros. Nadie nos impone un formato. Esto es importante porque tenemos problemas por ser militantes. Los medios de comunicación nos critican.

Antonio: Creen que nosotros somos el mal. Que estamos para robar. No militamos por “mandatos”, ni períodos, sino toda la vida. Con la misma idea, el mismo rumbo, las mismas fuertes convicciones, sin vendernos. Decimos lo que pensamos porque para eso queremos la libertad de expresión. No le tenemos que preguntar a nadie cómo se le habla a la gente por televisión porque estamos en la calle todos los días. Se nos hacen re importantes las redes sociales. Ponemos el cuerpo en la calle. Pero sabemos que hay muchas posibilidades de comunicación en ellas.

Camila: Tenemos un perfil en facebook; es para nosotros, como el whatsapp, una herramienta importante. Desde ahí, nos comunicamos con el resto de los militantes de otras ciudades. Desde el celular, coordinamos actividades en el momento. Como las pintadas nacionales. Consultamos actividades en la ciudad, en el momento con referentes provinciales y nacionales.

### **3\_ Cierre**

Para arribar a la conceptualización y la valoración que los militantes tienen de su actividad.

### **¿Notaron algún cambio desde que ingresaron a la agrupación?**

Camila: Pertenecer de manera orgánica, me ha enseñado, entre otras cosas, que la política es sinónimo de solidaridad y que sólo unidos y organizados, se puede continuar construyendo una patria para todos. Por eso, milito día a día en Villa Constitución y me formo en la facultad de Derecho. Necesitamos prepararnos, hay que ocupar espacios para continuar la militancia.

Pedro: Hablar de política y de la vida es creo hablar de lo mismo. Hay algo que es interesante. Y quiero destacarlo. En La Campora aprendı que la vida y la polıtica no son cosas diferentes. Cuando una persona critica la polıtica, critica la vida. Nadie nos debe nada. Avanzamos como un movimiento democrıtico. S lo con voluntad y militancia logramos objetivos. Generamos espacios para instituir conquistas.

Antonio: Siento que estar en La Campora es una oportunidad hist rica. Estamos participando en un proceso de transformaci para que haya cada vez m justicia social e igualdad. Hoy tenemos la suerte de tener en la conducci a una estadista de la talla de Cristina. Estamos dentro del resurgimiento de la polıtica como herramienta de los pueblos para cambiar la historia. Y se lo debemos a N stor y a su compa era, quien es adem lo que es por todo lo que hizo, lo que hace y lo que estoy convencido que seguir haciendo en beneficio de los que menos tienen.

Mariela: El hecho de militar en La Cámpora es muy agotador. Te cansa. Días previos a la estatización de YPF, me llene de energías, casi como cuando vas a los actos en la cancha. Entendí que al militar estoy siendo protagonista de un proyecto de país, somos parte de un cambio histórico.

** Militan en otros lugares?  En su trabajo o en la facultad?**

Pedro: Militar es estar en disposición. La militancia es predisposición completa, una entrega todos los días a una sola dirección, el gobierno nacional y popular que dirige nuestra única jefa, la presidenta Cristina Fernández de Kirchner. Los lugares son accesorios, en todo lugar defendemos nuestras convicciones. En mi caso, mis intervenciones son en todos los lugares que sean necesarios: yo estudio, entonces en la facultad; en las redes sociales. Y, bueno, por supuesto en donde es nuestro eje de acción y lo más importante el territorio.

Mariela: La política es una herramienta por la que hay que trabajar todos los días. Por eso creemos que la militancia se debe extender en todos los contextos posibles. Tenemos compañeros que hacen extensivas su militancia en sus trabajos privados. Hay compañeros que militan desde las áreas estatales.

** Con qué otra actividad compararían a la militancia?**

Mariela: La solidaridad existe en La Cámpora. En una oportunidad, colaboramos con una familia, su único hijo, de unos meses que tiene cáncer. Nosotros, nos interiorizamos sobre la situación y trabajamos día y noche para colaborar, para solidarizarnos con esa familia de padres jóvenes. Finalmente, pudimos conseguir un subsidio para mejorar la situación precaria que vivía esas personas. Y bueno, qué decir, el orgullo de militar por buenas causas. Creemos que la militancia tiene que ver con la solidaridad, con colaborar con el otro. Nos interesa ser el brazo ejecutor del estado. De esa manera, lo sentimos y concebimos nuestra actividad con una parte fundamental en el territorio argentino.

