



Características de la economía internacional y del comercio exterior latinoamericano y argentino.

Adriana C. Cicaré

Recibido: Septiembre 2014 – Aceptado: Octubre 2014

Máster en Gestión de Negocios y Formación Profesional para la Integración Latinoamericana (UCES)
Prof. Adjunta / FCEyE / UNR
Investigadora del Consejo de Investigaciones / UNR.

✉: acicare@fcecon.unr.edu.ar

economía internacional –variables en la modelización de las economías abiertas, importancia de los minerales raros, el medio ambiente, la economía del narcotráfico, la educación en el crecimiento de los países asiáticos.

En la **segunda** parte, se posiciona a América Latina en el contexto internacional, destacando sus debilidades, fortalezas y oportunidades. Se hace una referencia particularizada del posicionamiento del Mercosur y de su comercio.

La **tercera** parte refiere al comercio exterior de Argentina. Se referencia su evolución en los flujos de comercio, se los caracteriza por períodos de política económica, se analiza la dirección de los mismos, su composición por bienes, socios comerciales, agentes económicos intervinientes y procedencia de exportaciones. Finalmente, se describen algunos comportamientos económicos con impacto en el sector externo, a la luz de la política económica reciente.

En todo el desarrollo del trabajo se tiene presente que la importancia del tratamiento del comercio exterior no reside en sí mismo, sino en ser un medio para propiciar el bienestar del ser humano (fin).

Introducción

El presente trabajo se encuentra estructurado en tres partes diferenciadas, a saber: la **primera** refiere a características de la economía internacional, actuales y evolutivas -en una mirada retrospectiva y prospectiva-. Se indaga en los cambios en la estructura del poder económico mundial utilizando ciertos indicadores para ello.

Dando cuenta de la coexistencia de dos fenómenos económicos simultáneos, la globalización y la integración económica, se caracteriza a los mismos. Y, se reflexiona sobre temas asociados a la

I. Economía Internacional

A fin de dar cuenta de la situación de la República Argentina y de la región Mercosur en su faceta de comercio exterior, se comienza caracterizando su contexto, la economía internacional.

I.1. Estructura del poder económico mundial

En un reciente trabajo, Sebastián Laffaye, Federico Lavopa y Cecilia Pérez Llana ^(CEI; 2013) reflexionan sobre los cambios que se han operado en la estructura del poder económico mundial.

Afirman que se ha operado una transición de un mundo unipolar –Estados Unidos en la post-guerra fría- a un mundo multipolar; y dos hechos lo estarían confirmando:

- a) crecimiento de China desde su proceso de apertura –fines década’70; y,
- b) estallido de la crisis económica y financiera global (año 2008) más grande desde 1930, trayendo aparejado cambios significativos en la distribución del poder mundial.

Al respecto, impresiona pertinente indagar en **“definiciones de poder”**:

- a) Jeffrey Hart ⁽¹⁹⁷⁶⁾ (Relaciones Internacionales)
“Habilidad de un Estado de lograr que otro (Estado) se comporte conforme sus intereses, aún cuando este accionar sea contrario al interés del estado “víctima” o cuando este accionar no estuviere contemplado en su agenda de política”;
- b) Max Weber ⁽¹⁹⁶⁴⁾ (Sociología)
“El poder es la posibilidad de que un actor, en el marco de una relación social, esté en una posición que le permita llevar adelante su propio deseo a pesar de la resistencia”;
- c) Paola Subacchi ⁽²⁰⁰⁸⁾
“En la era de la globalización, en la que nuevos actores se sumaron al engranaje económico internacional, el poder económico no es sinónimo de influencia sobre terceros, sino de autonomía; es decir, capacidad de acción en un mundo de múltiples actores, tanto estatales como no estatales”

A fin de pensar el poder económico, se concibe como buen indicador del mismo, el tamaño del mercado interno. Esto por dos razones:

- a) cuanto más grande sea un mercado interno, más atractivo es para otros, por promesa de abrirlo o amenaza de cerrarlo; y,
- b) el tamaño del mercado de un país influye sobre la autonomía del mismo (o no) para actuar ante shock externo.

Luego, podemos caracterizar el tamaño de mercado de un país a partir de la consideración de variables tales como: PBI - PBI per cápita – población.

- **En relación al PBI según la PPA¹:**
 - a) en los últimos 20 o 30 años, buena parte de los países en desarrollo crecieron más rápidamente que los países desarrollados, lo cual expresa cambios en el PBI mundial;
 - b) según el FMI, en 2013 los países emergentes habrían ocupado un 50% del PBI mundial s/PPA, y un 55% para el 2017;
 - c) según la OCDE (2012) durante los 50 años venideros los países industrializados tendrán un descenso del 22 puntos porcentuales en la participación del PBI mundial;
 - d) por su parte, el rápido crecimiento de India y China implicará que ambos países graviten con el 46% en el PBI mundial hacia el año 2060 (superando al PBI de la OCDE);
 - e) se estima que el resto del mundo mantendrá una participación constante alrededor del 11%.

- **En términos de ingreso per cápita:**
 - f) estos cambios redundarán en una tendencia a la convergencia del PBI per cápita entre países²;
 - g) el ingreso per cápita de China e India se multiplicará por siete en los próximos 50 años.

- **En cuanto a la Población:**
 - h) la disminución de la tasa de natalidad de los países desarrollados ha llevado a una disminución de su peso relativo en la población mundial;
 - i) prueba de ello es que, entre los 20 países con más cantidad de habitantes – representando el 70% de la población mundial- sólo tres son industrializados: Estados Unidos, Japón y Alemania.
 - j) en 2010, más de 4/5 partes de los habitantes del planeta vivían en países emergentes, y aquí China e India juntos representaban 1/3 de la población mundial;
 - k) si bien, China hoy con 1.300 millones de habitantes ocupa el 1er. lugar en el mundo, según la UNCTAD, en el 2021 India superará a China en población.

¹ Paridad del Poder Adquisitivo.

² Krugman, P. – Obstfeld, Maurice y Melitz, Marc, en: "Economía Internacional. Teoría y política" (9na. Edición) presentan como Caso de estudio: "La convergencia salarial en la era de la migración de masas" (Cap. 4 – Factores específicos y distribución de la renta; p. 71).

I.2.- Características de relieve

I.2.1.- Saldo en cuenta corriente

La cuenta corriente es el equivalente al ahorro externo: un saldo negativo indica un desahorro con respecto al resto del mundo; un desequilibrio prolongado a lo largo del tiempo resta grados de libertad a las autoridades económicas, ya que por lo general es menester recurrir al financiamiento externo para saldar la brecha.

Estados Unidos y muchos países europeos son, en conjunto, economías con exceso de gasto en bienes y servicios a escala internacional; en tanto que Alemania, los países productores de petróleo, China y Japón se han constituido -en las últimas décadas- en los grandes ahorristas de la economía mundial.

El incremento del gasto en las economías deficitarias se ha financiado merced a un paulatino aumento del endeudamiento tanto de los hogares como del sector público.

Elevados niveles de deuda, como los que se registran en Estados Unidos y buena parte de la Eurozona, restringen el margen de maniobra para aplicar políticas autónomas, ya que se compromete parte de los ingresos futuros para el pago de los servicios de la deuda. Grecia, España, Portugal e Irlanda constituyen casos paradigmáticos.

I.2.2.- Reservas internacionales

Estas reflejan el stock de divisas disponibles en manos de la autoridad económica. Lo cual determina, en parte, los grados de libertad de los que se dispone para aplicar políticas monetarias y cambiarias autónomas.

Durante las últimas cuatro décadas se registra un sostenido incremento de las reservas de países en desarrollo y en particular, de China, que concentra actualmente el 30% del total.

También, se destaca el incremento de las reservas como porcentaje del PBI en algunos países con importantes reservas energéticas -Arabia Saudita, Rusia-, así como de aquellos que sufrieron los efectos de las crisis que tuvo como foco el Sudeste de Asia (Corea, Singapur, Taiwán).

El Global Development Horizons 2011, del Bco. Mundial, pronostica que el escenario más probable hacia 2025 será un esquema "multimonedas" basado en el dólar, el euro y el yuan.

I.2.3.- Autoabastecimiento de materias primas

Durante la última década –especialmente en los últimos años- se registró un pronunciado incremento de los precios de las materias primas³.

Esta situación coloca en una situación de vulnerabilidad a aquellos países dependientes de las importaciones para abastecerse; una muestra de ello fueron las recientes hambrunas sufridas por algunos países en desarrollo en África como en Asia.

En relación, puede ser interesante ver el saldo por países en alimentos y petróleo, a fin de analizar el autoabastecimiento.

Los autores arriba citados reflexionan en cuanto a que los cambios económicos no se ven reflejados aún en una mayor multilateralización de la toma de decisiones económicas globales. Pareciera que se sigue reflejando la estructura de poder de la posguerra -concentrada las decisiones en organismos tales como: FMI – BIRF – ONU.

I.3.- Indagando en otros cambios relativos

La **crisis mundial**, con epicentro en el mundo desarrollado, reafirmó una tendencia que se venía observando en los últimos años: la mayor participación de los países en desarrollo en la economía mundial. Así es como, **entre 2006 y 2012, casi ¾ partes de la expansión del PBI mundial fue generada por los países en desarrollo**, lo que muestra un escenario opuesto al observado en las décadas de los ochenta y de los noventa, cuando los que explicaron las ¾ partes del crecimiento global fueron los países desarrollados⁴.

La **menor influencia de los países desarrollados** en el nivel de actividad internacional se reflejó también en su presencia en el comercio. Aún cuando éstos continúan teniendo un papel preponderante, su participación en los flujos de comercio mundial disminuyó de 69% en 1995 a 55% en 2010.

Este menor peso de los países desarrollados afectó a los exportadores de manufacturas de muchos países en desarrollo, si bien en algunos casos el aumento en el comercio Sur-Sur amortiguó al menos en parte dicho impacto⁵.

También, **los países en desarrollo, especialmente de la región asiática** fueron los principales impulsores de los flujos de comercio en las últimas dos décadas⁶.

³ La CEPAL comenta que a mediados de 2013 el aumento de los precios internacionales de los productos básicos se había moderado después de una década alcista, aunque todavía se encontraban en niveles altos en comparación con los registrados entre 1980 y 2013 (notas de la CEPAL, n° 79 – marzo 2014).

⁴ UNCTAD, 2012.

⁵ Al respecto, el Informe PNUD 2013 se titula: "El ascenso del Sur. Progreso humano en un mundo diverso".

⁶ Ciertos países del sudeste asiático han crecido conducidos por el capital extranjero y con importante grado de autonomía del Estado (Fte.: Schorr, Martín – Comentarios de Seminario – 2014).

América Latina, si bien se mantiene con valores bajos, aumentó su participación en el comercio –exportaciones e importaciones– si se consideran los últimos 20 años (desde 1990).

Africa, aunque aumentó su participación en ambos flujos de comercio no alcanzó el 3% en ninguno de los dos casos.

Países que más contribuyen al crecimiento del PBI según la PPA

Período 2006-2008	India, China e Indonesia son países altamente poblados que además de resistir la crisis mundial han continuado creciendo fuertemente.
China 21,7%	☛ Caso China: su despegue económico se sitúa a fines de 1978 con modificaciones de políticas hacia una economía capitalista – modelo de desarrollo orientado a la exportación. Y coronado por su ingreso a la OMC en el 2001. El 17 de agosto del 2010 se anuncia que China supera a Japón en generación de PBI, ubicándose en el 2do. lugar mundial después de Estados Unidos – y se ha posicionado como 1er. país exportador del mundo (le sigue Alemania – 2do. exportador mundial). Se espera que en 2017 el PBI de China supere al de Estados Unidos ⁷ .
UE 15,7%	
EE.UU 12,6%	
India 7,5%	
Japón 3,3%	
Indonesia 1,7%	

Fuente: CEI en base a FMI

En materia de **cambios en la composición de bienes y servicios** comercializados internacionalmente, puede indicarse que en términos de valor de exportaciones en el lapso 1950-2009, los productos primarios (agrícolas) pasaron de un 37,3% a un 7,7%, las manufacturas incrementaron de 32% a 55,2%, y la participación de minerales y combustibles aumentaron de 12% a 15%⁸. Por su parte, comparativamente la comercialización de servicios ha incrementado más que la comercialización de bienes – en igual lapso⁹.

En los últimos 20 años, se destaca el comercio de artículos manufacturados y de maquinaria y equipo de transporte explicado por China.

Otra de las tendencias claves de la economía internacional con impacto generalizado en los flujos de comercio se generó a partir de la evolución de los precios de los productos básicos. La influencia sobre los **términos de intercambio** fue diferente y divergente. UNCTAD 2012, destaca que en los últimos 10 años los países que tienen una mayor proporción de su canasta exportadora concentrada en minerales y combustibles fueron los que más ganaron sobre todo si se los compara con los exportadores de manufacturas.

Últimamente, los países en vías de desarrollo vienen desacelerando su ritmo de crecimiento y los países desarrollados parecieran mostrar intermitentes signos de recuperación¹⁰.

⁷ Notas de la CEPAL, n° 78, dic. 2013.

⁸ Esto según el valor total comercializado de bienes y servicios conforme elaboración y según datos de la OMC (Ver en: www.wto.org).

⁹ Tal tendencia es recepcionada en la Ronda Uruguay del GATT, al abordarse el tratamiento de la comercialización de servicios.

¹⁰ Fte.: CEI - RAEI – dic. 2013 – n° 2; p. 2.

I.4.- Coexistencia de dos procesos económicos simultáneos

En la época actual coexisten –en la economía internacional- dos procesos económicos simultáneos, a saber:

- a) **Globalización de la economía:** implica la progresiva disminución de los obstáculos al comercio y a la libre movilidad de los factores productivos y, en consecuencia, la ampliación de las fronteras al libre comercio y actividad económica.
- b) **Integración económica:** induce a los países a asociarse regionalmente, teniendo un trato preferencial entre sí y discriminando contra terceros países no miembros de la asociación. En la etapa del "regionalismo abierto" (años'90) se induce a los países a asociarse regionalmente para ganar niveles crecientes de eficiencia y competitividad¹¹.

En materia de la "globalización de la economía", Marta Bekerman¹² la caracteriza expresando que la misma puede ser entendida como una creciente interacción e interdependencia entre las distintas naciones a través de la expansión entre ellas del movimiento de bienes y servicios.

Este proceso ha sido acelerado por el creciente rol de las **corporaciones internacionales en la inversión y el comercio**, y por el impacto de las **innovaciones tecnológicas**. Se manifiesta en el hecho de que el comercio internacional y, fundamentalmente, la IED y los flujos financieros, muestran una tasa de expansión que supera ampliamente a la del PBI mundial.

Los cambios tecnológicos –microelectrónica y comunicaciones- impactan sobre la globalización; provocan el acortamiento del ciclo de vida del producto e impulsa a los productores a trascender las fronteras nacionales a fin de amortizar los costos fijos en un período más corto de tiempo.

Pensando en las **etapas de la globalización:**

- a) **1870 / 1913** – gran movilidad de capitales y mano de obra, junto con auge comercial gracias a la reducción de costos de transporte – etapa de patrón oro;
- b) **1945 – 1973** – Sistema de Bretton Woods – etapa de patrón dólar; Existe un esfuerzo por desarrollar instituciones internacionales de cooperación financiera y comercial y con notable expansión del comercio de manufacturas entre los países desarrollados;
- c) **último 4to. del siglo XX** – ...: gradual generalización del libre comercio – creciente presencia de empresas transnacionales en el escenario internacional que funcionan como sistemas de producción integrados – Existe una segmentación de la cadena de valor¹³.

Asociadamente a "las cadenas globales de valor"(CGV), por 1ra. vez, **en 2009 el comercio mundial de bienes intermedios superó al de productos terminados**. Reflejo de una forma de organización de la producción donde el bien final contiene piezas y partes que son fabricadas en distintos países vinculados entre sí, propio de la globalización¹⁴.

¹¹ La conformación de acuerdos de comercio regional (ACR) ha incrementado significativamente. Durante 2012 entraron en vigor 14 nuevos acuerdos regionales (más que el promedio anual de la década previa) y otros 8 lo hicieron durante el 2013. La novedad reside en los "mega-acuerdos", caso: Acuerdo transatlántico USA / UE, Acuerdo UE / Japón, Acuerdo UE / India, Acuerdo transpacífico, Asociación Económica Integral Regional (ASEAN + 6); negociándose en los mismos: barreras técnicas y no arancelarias, servicios, inversiones, compras gubernamentales y propiedad intelectual (Fuente.: INTAL).

¹² Bekerman, Marta – "La globalización de la economía en el final del siglo XX y sus dilemas para los países periféricos" – en: Ciclos – n° 8 – Año V – Buenos Aires, 1995.

¹³ FLACSO – www.cepal.org

¹⁴ Fte.: CEI / RAEI – Ob. cit; p. 2.

I.5.- Temas vinculados a la economía internacional

En este punto se pretenden destacar algunos aspectos asociados a la economía internacional, unos de tratamiento más antiguo, otros de análisis más recientes.

I.5.1.- Mundo interdependiente: dos variables impactan sobre los flujos de comercio exterior, a saber:

- a) el **ingreso** de las economías, que motorizan los flujos de las economías relacionadas. En un caso, nuestro ingreso tracciona nuestras importaciones; en otro, el ingreso de las economías asociadas tracciona nuestras exportaciones.
- b) **tipo de cambio** (y su variación): incentivando o penalizando los flujos de comercio exterior (según sea el caso). El tipo de cambio nominal incide sobre el tipo de cambio real determinando los **niveles de competitividad** de las economías.

Variables estas que se tienen en cuenta en la modelización de las economías abiertas.

I.5.2.- Importancia del medio ambiente en el comercio exterior

El acceso a los mercados internacionales –ya sea a nivel individual o a través de los bloques de comercio- está condicionado cada vez más al cumplimiento de las normas ambientales (en concordancia con el objetivo de desarrollo sustentable).

Quienes logran ajustarse a las exigencias ambientales logran ventajas sobre sus competidores, al cumplir con las normativas; algunas de ellas se certifican – caso ISO 14.000.

Las normas ambientales condicionan los flujos de comercio exterior, incentivándolos en algunos casos –cuando los consumidores valoran el cumplimiento de procesos limpios- o penalizándolos en otros –cuando se constituyen en barreras para-arancelarias¹⁵.

Son contempladas en el marco del GATT / OMC cuando, por ej. en las **subvenciones no recurribles**, se incluye “cierto tipo de ayudas para adaptar las instalaciones existentes a nuevos requisitos ambientales impuestos por la legislación o los reglamentos”.

I.5.3.- Importancia (estratégica) de los minerales raros

A nivel mundial, hace un tiempo se valora particularmente a 17 minerales “raros”; esenciales ellos como materia prima para las nuevas tecnologías y para el desarrollo de la economía sustentable. Se los adjetiva así por la dificultad de extracción, por las escasas cantidades que se obtienen y por los impactos ambientales en las zonas productoras.

¹⁵ Jaime Wolinsky- 12* Congreso de Profesionales de Ciencias Económicas – Córdoba, 1998.

Son imprescindibles para teléfonos móviles, televisores de pantalla plana, luces fluorescentes, medicina nuclear, misiles teledirigidos, reactores nucleares, discos duros de computadora, equipos de rayos láser, vehículos eléctricos, entre otros.

La explosión de la demanda de celulares y computadoras de los últimos años posicionó a estos minerales en el centro del comercio internacional de las materias primas (aún cuando se precisa poca cantidad para los mismos).

Entre ellos se encuentra: el lantano, el disprosio, el neodimio, el coltrán. Entre los principales consumidores mundiales encontramos a: Japón, Estados Unidos y la UE. El principal productor es China que posee el 30% de las reservas mundiales y produce el 97% de los minerales disponibles. Otros países que han producido son: Brasil, India, Malasia, Comunidad de Estados Independientes, Nigeria, Corea del Norte y Vietnam. Reservas esperables se hallan en: Estados Unidos, Canadá y Australia. China ha comenzado a imponer restricciones a las exportaciones de estos minerales¹⁶.

I.5.4.- Acercamiento a la economía del narcotráfico¹⁷

Siendo éste un fenómeno que tiene una **dinámica transnacional**, impacta en la economía internacional. Una de las características más importante de la delincuencia organizada es su capacidad de adaptación extraterritorial, que le permite residir en un país, operar en otro y lavar dinero en un paraíso fiscal (Sansó, 2011).

La población mundial ha alcanzado unos 7.000 millones de personas. De éstas, la oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC, 2012) estima que unos **230 millones consumen droga ilícita al menos una vez al año**; ésto, representa una de cada 20 personas entre las edades de 15 a 64 años.

La región con el mercado de drogas ilícitas más grande del mundo es América del Norte, aunque ninguna región queda fuera de ese mercado.

En términos de producción de la droga, las concentraciones son las siguientes: el cannabis en África y las Américas, los opiáceos en Asia, la cocaína en América del Sur y las drogas sintéticas en Europa, Asia y América del Norte.

El consumo de cocaína alcanza su mayor nivel en América del Norte, América del sur, Europa Occidental y, en años más recientes, en Oceanía. Según la UNODC (2012), pareciera que los países con economías en transición y los países en desarrollo se ven cada vez más afectados por el consumo de drogas ilícitas a medida que atraviesan por una serie de cambios socioeconómicos. En los países que no son miembros de la OCDE el número de consumidores de drogas ilícitas es casi el doble que en los países miembros de la OCDE (una de las razones es el mayor tamaño de la población en los países en desarrollo).

¹⁶ CEI, Primer trim.' 2011; p. 21 / 24.

¹⁷ Se agradece a Lautaro Gómez Sepiarsky por su trabajo de adscripción a Economía Internacional – FCEyE / UNR – Rosario, 2014.

La narcoeconomía –al estar constituida por actividades ilegales (caso de excepción: Holanda, Uruguay), forma parte de la **economía subterránea** (Pontón, 2013).

Barrios (2009) sostiene que, aunque metodológicamente sea muy complicado cuantificarla, **el monto de la economía subterránea puede representar entre el 15 y el 20% de los negocios mundiales**, lo cual la hace un rubro importantísimo en las finanzas internacionales.

I.5.5.- ¿Porqué crecen los que crecen?

Más adelante se comentaba que países de la región asiática fueron los principales impulsores de los flujos de comercio en las últimas dos décadas, ahora bien, ¿cuáles fueron los motivos que permitieron que crecieran los que crecieron (países)?

Al respecto, si bien no se desconoce que en varios de ellos –caso: Corea del Sur, Hong Kong, Singapur, Taiwán- han influido variados factores (fuerte inversión y direccionamiento estatal, abundancia de mano de obra, bajos salarios, zonas francas portuarias, empresas con beneficios impositivos y laborales, alto ahorro externo), algo destacable es que no se ha descuidado el aspecto educativo.

Según Pearson –empresa editorial y educativa- en evaluaciones educativas internacionales, países asiáticos se quedaron con los primeros puestos del ranking de los **mejores sistemas educativos del mundo**¹⁸. Así, según la EIU –Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA, en inglés), los mejores puestos fueron para: **Corea del Sur, Japón, Singapur, Hong Kong**; a quienes le siguen: Finlandia, Reino Unido, Canadá, Holanda, Irlanda, Polonia, Rusia, Estados Unidos, Australia

Recordamos que Gunnar Myrdal prestaba atención a los “factores no económicos”, importantes ellos para el crecimiento de los países, la educación entre ellos.

¹⁸ Argentina msn Noticias – 15/5/2014.

II. América Latina en el contexto internacional

Precedentemente se ha comentado que: **América Latina**, si bien se mantiene con valores bajos, aumentó su participación en el comercio mundial, si se consideran los últimos 20 años (desde 1990).

Ahora bien, en su región se han registrado notorias modificaciones. El trabajo de Carlos D'Elía y Daniel Berrettoni ⁽²⁰¹³⁾ da cuenta de que **la presencia asiática en el comercio latinoamericano aumentó significativamente**, en la últimas dos décadas. Mientras en el bienio 1990-91 representaba el 11% de las exportaciones y el 10% de las importaciones, en 2010-11 su participación creció en ambos flujos al alcanzar el 18% en las ventas externas totales de América Latina y el 33% en las compras.

Este aumento de la participación de los países asiáticos tuvo como contrapartida las **menores participaciones de la UE y de Estados Unidos** en el comercio con Latinoamérica. La UE pierde 12 puntos porcentuales en las exportaciones latinoamericanas y 7 puntos porcentuales en importaciones, en igual lapso. Mientras que Estados Unidos lo hace en 2 puntos porcentuales en exportaciones y en 12 puntos porcentuales en las importaciones latinoamericanas, también en el mismo período.

En materia de IED, América Latina es la región del mundo emergente en la que la IED crece más rápidamente, duplicándose entre el 2009 y 2013; pasando de 137.000 millones de dólares a 300.000 millones de dólares.

Brasil obtiene el 46% de ese total y China es allí el principal inversor extranjero directo¹⁹.

II.1.- Oportunidades, fortalezas, debilidades

A fines de 2013, la **CEPAL** ha lanzado un estudio con recomendaciones para **promover el comercio y la inversión entre América Latina y China**; ello, observando el dinamismo de China que se ha traducido en una fuerte demanda de materias primas, que en muchos casos provienen de América Latina y el Caribe. China ya es el primer destino de las exportaciones de Brasil, Chile y Perú, el segundo para Colombia, Cuba, Uruguay y Venezuela, el tercero para Argentina y el cuarto para México. Asimismo, es uno de los principales orígenes de las importaciones para casi todos los países de la región.

El texto: **"Promoción del comercio y la inversión con China: desafíos y oportunidades en la experiencia de las cámaras empresariales latinoamericanas"**, preparado por la División de Comercio Internacional e Integración, es el resultado de las consultas realizadas por la **CEPAL** a cámaras de comercio de 13 países de la región sobre las relaciones comerciales y de inversión con China. De estas consultas se desprenden una serie de recomendaciones para que América Latina y el Caribe pueda dar un salto en la calidad de la relación con el país asiático.

Entre los principales mensajes recogidos en el documento se destaca la necesidad de diversificar las exportaciones regionales a China, las que se concentran en una gama muy limitada de productos básicos. Para este fin, los sectores empresariales

¹⁹ Fte: Clarín / Jorge Castro – "China lidera la IED" – 28/10/2012.

de la región ya han identificado diversos nichos de mercado en China que pueden explotarse de mejor manera, en **áreas como la agroindustria y una variada gama de servicios como el turismo, el entretenimiento, la arquitectura, la planificación urbana y la gestión ambiental, entre otros.**

Muchas de estas oportunidades se derivan de las **reformas económicas en curso** en China, que apuntan a dar un **mayor peso al consumo de los hogares**, así como de tendencias estructurales en la sociedad china, **tales como el envejecimiento, la expansión de la clase media y la urbanización.** La CEPAL propone la **creación de un Centro de Facilitación del Comercio en Beijing, que apoye las exportaciones regionales a China y promueva las alianzas comerciales** con empresas de ese país²⁰.

En otro orden, en mayo de 2013 se ha celebrado en Caracas la **Conferencia de la UNASUR sobre Recursos Naturales y Desarrollo Integral de la Región**, donde autoridades y expertos dieron los primeros pasos en la formulación de una estrategia continental para convertir el aprovechamiento de los recursos naturales y el desarrollo del potencial de nuestros países en una palanca eficaz para superar la pobreza, la desigualdad y las asimetrías actuales.

Bajo la superficie de 17 millones de km² que ocupan los 12 países de la UNASUR se encuentran:

- c) 20% de las reservas mundiales probadas de petróleo;
- d) cantidades impresionantes de reservas minerales: litio 65%, plata 42%, cobre 38%, estaño 33%, hierro 21%, bauxita 18%, y otros;
- e) casi 1/3 de los recursos hídricos del mundo, una gran concentración de biodiversidad y millares de hectáreas de tierras cultivables.

En esa oportunidad, el Secretario General del organismo, el venezolano Alí Rodríguez Araque, indicó que: **“poseemos recursos mucho más que suficientes para dar impulso a los más ambiciosos planes de desarrollo que imaginarse pueda. Podríamos decir que lo tenemos todo”.**

Pero, también comentó que: **“ha faltado una visión común de nuestras fortalezas y objetivos, una estrategia y un plan coherente para materializarla, que nos permita aprovechar la gigantesca potencialidad que representan las enormes reservas de recursos naturales y humanos alojados en esta riquísima región”** (Comunicado de la UNASUR – Quito, mayo'2013).

Más recientemente, se observa que la CEPAL promueve la gobernanza de los recursos naturales de la región para impulsar al desarrollo regional; ello, observando criterios de igualdad y sostenibilidad, así como de **fomentar un cambio estructural de largo plazo** asociado a la innovación y el desarrollo tecnológico que reduzca la dependencia de los sectores extractivos.

El informe, titulado **“Recursos naturales: situación y tendencias para una agenda de desarrollo regional en América Latina y el Caribe”**, es una

²⁰ Notas de la Cepal, n° 78 – dic. 2013.

contribución de la **CEPAL** a los debates que se desarrollan en el marco de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) y fue entregado a los cancilleres de los países miembros de dicho organismo durante la cumbre que se celebró en Cuba a fines de enero ⁽²⁰¹⁴⁾.

La **CEPAL** plantea la gobernanza de los recursos naturales como el conjunto de políticas soberanas de los países sobre la gestión de la propiedad y la apropiación y distribución de las rentas para maximizar su contribución al desarrollo sostenible, sobre la base de instituciones fuertes capaces de afrontar los desafíos macroeconómicos, fiscales y de inversión pública²¹.

Adicionalmente, en la **I Cumbre de la CELAC** –Caracas, 2011- los mandatarios presentes manifestaron: **“esperanza de que la consolidación de la Celac pueda suponer la liberación de los países latinoamericanos de la tutela tradicional de Estados Unidos y Europa, posibilitando el avance en la integración de los pueblos, la resolución de sus conflictos así como la promoción del desarrollo económico”**²².

Indudablemente, Latinoamérica deberá hacer un esfuerzo para sacar al 30% de su población de la pobreza.

II.2.- Mercosur

Conforme datos del año 2012, y en relación al índice de desarrollo humano (PNUD), los países del Mercosur –Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela- se encuentran entre:

IDH muy alto	Argentina (puesto 45), Uruguay (puesto 51)
IDH alto	Venezuela (puesto 71) Brasil (puesto 85), y
IDH medio	Paraguay (puesto 111) (0,694).

Siendo el valor medio mundial igual a: 0,694²³.

Pensando en la **evolución de su comercio**, luego de un descenso de gravitación en el mundo, mejora su desempeño hacia fines de la segunda década de su constitución (1991).

²¹ Notas de la CEPAL, n° 79 – marzo/2014.

²² Declaración I Cumbre de la CELAC – Caracas, 2011. La Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños, organismo intergubernamental de ámbito regional, cuenta con 33 miembros, siendo la: 3ra. potencia económica a nivel mundial, **el** mayor productor de alimentos del mundo, **y el** 3r. mayor productor de energía eléctrica.

²³ PNUD 2013.

Participación del Mercosur en el comercio mundial ²⁴

	Exportaciones	Importaciones
1990 /91	2,0	1,3
2000 / 01	1,9	1,7
2010/11	2,7	2,2

Fuente: RAEI – CEI – feb. 2013 – C. D'Elía y D. Berrettoni

En cuanto al **perfil exportador del Mercosur**, el mismo es diferenciado: los países de la región son, principalmente, exportadores de productos básicos hacia el resto del mundo, en tanto que concentran su flujo de manufacturas industriales hacia el interior del Mercosur.

Indagando en el **desvío de comercio**, se puede decir que el desvío a favor del Mercosur incluye –en gran medida- productos que incorporan tecnología básica e intermedia; las importaciones de alta tecnología llegan principalmente de los países industrializados²⁵

Uno de los aspectos característicos de la región es la importante desigualdad existente entre sus miembros, sobre todo en lo que hace al **tamaño de la economía**. Mientras que Brasil representa el 80% de la población y genera más del 70% del PBI del Mercosur, la suma de la población de Uruguay y Paraguay no alcanza a representar el 4% del total, a la vez que ambos países producen el 5% del PBI total²⁶.

Según Fanelli, José y Albrieu, Ramiro ⁽²⁰¹¹⁾²⁷, el Mercosur presenta las siguientes etapas:

- **etapa 1991/ 98** – de crecimiento significativo (etapa de oro), de mayor convergencia macroeconómica desde el punto de vista cambiario - el comercio intrarregional llega al 25% -políticas de Consenso de Washington- **regionalismo abierto;**
- **etapa 1999/ 2002** - crisis en la región – disminución del comercio;
- **etapa 2003 / 2008** - período de bonanza: recuperación senda de crecimiento – recuperación del comercio sin llegar a los niveles previos - 15% de comercio intrarregional (medido por exportaciones) ^(CEI, 2011)

Visión comercial: en relación al resto del mundo, toman mayor importancia nuevos destinos como China e India, y se genera una mayor concentración de la base exportadora en productos 1rios y sus derivados.

- **etapa 2009 / ----** recrudescen el proteccionismo tras la crisis económica o se busca compensar la disminución de demanda a través de depreciaciones.

Según Mariana Vázquez (UBA) y Lincoln Bizzozero (Udelar), a partir del 2003 (Documento de Buenos Aires) existe un cambio en el **perfil de integración – regionalismo continental**²⁸.

²⁴ El Informe sobre Desarrollo Humano 2013: "El ascenso del Sur. Progreso humano en un mundo diverso" (PNUD) da cuenta del profundo cambio que se está experimentando en la dinámica global con el **rápido ascenso de los países en desarrollo** y la importante **implicancia** de este fenómeno **para el desarrollo humano**, siendo que en Sudamérica Brasil se ha convertido en un impulsor esencial del crecimiento, con reducción de desigualdades a través de programas contra la pobreza.

²⁵ INTAL – Nagarajan, Nigel, 1998 – "La evidencia sobre el desvío de comercio en el Mercosur – Integración & Comercio - n° 6.

²⁶ Las **asimetrías afectan** generalmente la forma en que los países más pequeños son influenciados por las políticas. económicas realizadas por aquellos de mayor tamaño a lo largo de todo el ciclo económico, y los problemas derivados de esas asimetrías se hacen más evidentes y urgentes en momentos de crisis. Lorenzo, Fernando – "Asimetrías macroeconómicas entre los países del Mercosur"

²⁷ Ver: "Coordinación de políticas en un contexto de crisis" en: Grupo de Monitoreo Macroeconómico del Mercosur (gmm).

²⁸ Ej. FOCEM (2005) y Plan Estratégico de Acción Social del Mercosur.

III.- República Argentina. Comercio exterior

III.1.- Su evolución

Es conocido el hecho de que nuestro país ocupó a principios del siglo pasado una situación privilegiada en el contexto internacional; nuestra economía se hallaba altamente integrada al comercio exterior y en nuestras exportaciones los bienes provenientes del sector agropecuario, desempeñaban un rol preponderante²⁹.

Se importaba en esa época –hasta 1930, aproximadamente- ciertas materias primas, combustibles y bienes manufacturados.

Ese dinamismo que vivía nuestro sector externo comienza a morigerarse con la crisis económica de los años treinta y a posteriori de la 2da. Guerra Mundial. A ello se suma la implantación de una política de sustitución de importaciones.

La irrupción de la crisis económica de 1929 provocó un derrumbe del comercio internacional, afectando fundamentalmente el nivel de precios de los productos básicos. Ante la 2da. Guerra Mundial, dada la escasez de barcos para transporte, el volumen de exportaciones declinó.

Hacia 1950, nuestras exportaciones gravitaban en un 2% en el valor de exportaciones mundiales; luego, comienza a operarse un descenso. La apertura de la economía³⁰ - entre un 60 y 80% hasta 1930- también comienza a descender.

Se suceden cambios, asimismo, en la dirección del comercio; hasta 1946, un tercio de nuestras exportaciones se direccionaban hacia Gran Bretaña, luego, comienza a disminuir su participación e incrementa paulatinamente la presencia de Estados Unidos como socio comercial.

Actualmente, el valor de las exportaciones argentinas gravitan en algo menos de un 0,5% en las exportaciones mundiales.

En la evolución del comercio exterior se ha observado que en períodos de apertura económica hubo saldos deficitarios en la balanza comercial –caso, época de Martínez de Hoz y época años’90-; y saldos superavitarios en períodos más proteccionistas –caso, años’80 y época de post-convertibilidad.

Las dos variables que impactan en los flujos de comercio exterior: tipo de cambio y nivel de ingreso (descripto más arriba), se nota que impactan en los flujos de nuestro comercio exterior.

²⁹ El proceso de crecimiento iniciado en la Argentina alrededor de 1880 fue resultado de factores de gran importancia: la campaña del desierto, que incorporó nuevas tierras incrementando la disponibilidad de un suelo muy fértil; una activa demanda externa, la afluencia de capitales del exterior y la inmigración que proporcionó grandes cantidades de mano de obra.

³⁰ Medida por: exportaciones + importaciones / PBI.

Argentina. Comercio exterior. Período 1990/ 2013 (millones de dólares)

Años	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1990	12.353	4.077	8.276
1991	11.978	8.275	3.703
1992	12.235	14.872	-2.637
1993	13.118	16.784	-3.666
1994	15.839	21.590	-5.751
1995	20.963	20.122	842
1996	23.811	23.762	49
1997	25.515	30.350	-4.835
1998	26.356	31.396	-5.040
1999	23.309	25.538	-2.229
2000	26.409	25.248	1.166
2001	26.610	20.321	6.289
2002	25.709	8.989	16.720
2003	29.349	13.813	15.536
2004	34.550	22.445	12.105
2005	40.106	28.689	11.417
2006	46.456	34.151	12.305
2007	55.780	44.709	11.071
2008	70.589	57.413	13.176
2009	55.750	38.771	16.979
2010	68.134	56.501	11.632
2011	83.950	73.936	10.014
2012	81.204	68.514	12.690
2013*	83.026	74.003	9.023

Fuente: Elaboración personal en base a INDEC / * Estimado.

Después de la desaceleración de nuestro comercio exterior -asociado a modificaciones cambiarias, en 1999 por Brasil y en 2002 por Argentina-, la tendencia creciente de nuestras exportaciones se interrumpe en el 2009, como consecuencia de la crisis mundial³¹.

³¹ El significativo comportamiento de la economía argentina a la salida de la Convertibilidad se relaciona con los distintos grados de eficiencia con los que venía funcionando el aparato productivo respecto del período de la ISI (industrialización por sustitución de importaciones). Hasta mediados de la década de 1970, en el marco de una economía semi-cerrada, la industria era incapaz de incrementar sustancialmente sus exportaciones a pesar de las ganancias de competitividad obtenidas a partir del aumento del tipo de cambio. Al mismo tiempo, la producción agropecuaria competitiva y exportable se mantenía estancada debido al atraso técnico y la falta de incentivos a la producción como consecuencia del constante deterioro de su cotización internacional. Al momento de la anterior devaluación, en cambio la Convertibilidad ya había hecho su tarea, dejando un aparato productivo escuálido pero relativamente eficiente en lo que respecta al sector industrial, y un sector agropecuario que desde la mitad de la década de 1990 gozaba de precios relativamente elevados en los mercados internacionales y que había experimentado un notable cambio técnico y organizacional. De este modo, fue posible una rápida reacción de la producción y un mejor aprovechamiento de las condiciones externas (Fuente: CENDA / Centro de Estudios para el Desarrollo Argentino - "La anatomía del nuevo patrón de crecimiento y la encrucijada actual. La economía argentina en el período 2002- 2010" - Cara o Ceca - Buenos Aires, 2010; p. 139).

III.2.- Principales socios comerciales, comercio por rubros y saldos comerciales

El trabajo de D'Elía, C. y Berrettoni, D. (2013) nos describe que en las últimas dos décadas (desde 1990), hubo dos tendencias acentuadas:

- a) creciente relación comercial con China: incrementa su participación como origen y como destino –comportamiento coherente con la evolución del comercio mundial; e,
- b) importante incremento tuvo ALADI en los flujos del comercio exterior argentino.

Paralelamente hubo un descenso de la presencia de Estados Unidos y la Unión Europea.

Hacia Latinoamérica existe alto porcentaje de ventas de productos industriales. El incremento de la relación con China se ha caracterizado por ventas de productos agrícolas y compra de manufacturas industriales (comercio inter-industrial). Por su parte, el comercio con Mercosur se caracteriza por un alto intercambio de comercio intra-industrial en el comercio de manufacturas (sector automotriz).

Pensando en países -y conforme datos del año 2013-, los principales socios comerciales han sido: Brasil, China, Estados Unidos, Chile, Venezuela, Países Bajos, Uruguay y Canadá³².

Si bien el saldo de la balanza comercial argentina es superavitaria a partir del año 2000, difiere la situación según áreas geográficas y países. A saber:

- con Mercosur, tenemos saldo superavitario (negativo con Brasil),
- con NAFTA, es deficitario (deficitario es con Estados Unidos),
- con la Unión Europea, es deficitario (deficitario con Alemania e Italia),
- con China es deficitario (datos del año 2013).

III.3.- Estructura de exportaciones e importaciones por tipo de bienes

Tomando información del último año disponible³³, las exportaciones argentinas se integran de la siguiente forma:

Manufacturas de origen industrial (MOI)	34%
Manufacturas de origen agropecuario (MOA)	34%
Productos primarios	24%
Combustibles y energía	8%

Por su parte, las importaciones argentinas se integran de la siguiente forma:

Bienes intermedios	29%
Piezas para bienes de capital	21%
Bienes de capital	18%
Combustibles	13%
Bienes de consumo	11%
Vehículos	8%

³² Ver: INDEC – "Indec Informa".

³³ Ver: Pogliani, Gabriel – "El comercio exterior argentino" – en: Profesionales en Ciencias Económicas – feb. 2014 – n° 312 – Año XXV.

Considerando la evolución en el tiempo, en los últimos veinte años³⁴, en exportaciones disminuyen los artículos manufacturados e incrementa maquinaria y equipo de transporte. En importaciones, hay una concentración de manufacturas, básicamente en maquinaria y equipo de transporte.

III.4.- Empresas exportadoras argentinas

Diversos trabajos del Centro de Estudios de la Producción (CEP) ponen de relieve la presencia de una **estructura asimétrica** en el universo de empresas exportadoras. Es decir, pocas grandes empresas concentran el mayor valor de exportación y, en otro extremo, muchas pequeñas empresas, concentran un mínimo porcentaje de valor exportado. Las grandes empresas pertenecen a sectores tales como: petróleo, agroindustrial (residuos alimenticios, aceites, frigoríficos, lácteos), automotriz, metalmecánico e insumos básicos (aluminio, siderurgia), cereales, oleaginosas. Según un estudio difundido por la Cámara de Importadores y Exportadores de la Argentina, en 2011, sólo veinticinco empresas concentraron el 45% de las exportaciones totales argentinas³⁵.

III.5.- Otras características³⁶

Analizando características estructurales de la economía argentina, comportamientos de política económica y su asociación al comercio exterior del país, podríamos señalar que:

- Durante la década de los años'2000, no existió una política industrial que apuntalara un proceso de sustitución de importaciones; la balanza comercial de bienes industriales continúa siendo negativa (caso: autos y bienes de capital).
- El incremento sostenido en los términos de intercambio –últimos años- fue desaprovechado como para mejorar problemas estructurales del país.
- El sector energético ha representado una restricción para el desarrollo económico del país; Argentina importa combustible para sostener la demanda energética (incrementó la dependencia en hidrocarburos).
- Las devaluaciones implementadas –caso 2002 y enero'2014- si bien han tratado de corregir el atraso cambiario impactando favorablemente en las exportaciones y en la balanza comercial (transitoriamente las importaciones se encarecen), han incidido negativamente sobre el sector asalariado (salario real) y sobre la distribución de los ingresos³⁷.
- El menor crecimiento relativo de la economía del país en la etapa post-crisis (2008) fue paliado por el sector servicios. En cuanto al impacto de los mismos en la balanza de pagos, durante el período 2002/ 2009, la balanza de servicios registró un déficit estructural –explicado fundamentalmente por los saldos

³⁴ Ver: D'Elía, C. y Berrettoni, D.

³⁵ AIERA – "Grandes empresas exportadoras argentinas en 2011" – Clarín – 22/8/2012.

³⁶ Análisis sobre apuntes de clase: Dr. Martín Schorr – Seminario "La economía política de la pos-convertibilidad" – FCEyE / UNR - Año Académico 2014.

³⁷ La transferencia de ingresos es hacia el sector exportador del país.

negativos de las cuentas de Transportes, Regalías, Viajes y Seguros- que se vió compensado parcialmente por los superávits mostrados por el componente de Servicios Empresariales, Profesionales y Técnicos³⁸.

- Los componentes de la balanza de pagos describen comportamientos diferenciados en las etapas de convertibilidad y de post-convertibilidad. La cuenta corriente es deficitaria en el período 1991/ 2001, y superavitaria en el período 2002 / 2009. Y, salvo un escaso monto superavitario que arroja en el 2012, el resto del período 2010 / 2011 y 2013, vuelve a ser negativo³⁹ En la convertibilidad, la cuenta capital fue claramente superavitaria –hasta el año 2000, inclusive. Luego, se suceden períodos de déficits -2001/2003, 2006, 2008/2009 y 2012/2013- con períodos de superávits -2004/2005, 2007 y 2010/2011-.
- El superávit comercial de los últimos años es explicado por pocas empresas (unas cincuenta), lo cual evidencia una alta concentración por parte de agentes económicos en el comercio exterior.
- En la extranjerización de la economía⁴⁰ existe un componente importante para explicar la caída de las reservas internacionales del país, por las utilidades que se remiten al exterior.
- La fuga de capitales al exterior representa otro elemento estructural limitante al desarrollo del país⁴¹.
- La re-primarización⁴² de la economía potencia la concentración económica; no corrige los mercados de trabajo y pone límite a la posibilidad de redistribuir el ingreso.

III.6.- Reflexiones

En momentos en que Argentina transita tiempos difíciles atado a la presión de los fondos buitres, la visita del Presidente ruso, primero, y del Presidente chino, luego (mediados'2014) no sólo revela el respaldo al país y una asociación estratégica de Argentina con dichas potencias, sino la confirmación al **tránsito** de un **mundo multipolar**. En el mismo, recientemente, los BRICS han planteado la creación de un banco de desarrollo propio⁴³.

³⁸ CENDA – Ob. cit; p. 133.

³⁹ Ver datos del INDEC.

⁴⁰ El capital extranjero incrementó su peso significativamente en el país durante la década de los'90.

⁴¹ En el 2008, la fuga de capitales tuvo su razón en el conflicto del gobierno con el campo; en el 2011, la fuga estuvo en concordancia con el cepo cambiario.

⁴² En los años'90, si bien las exportaciones crecieron, básicamente lo hicieron las MOA.

⁴³ En la última cumbre de los BRICS, Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica crearon instituciones "espejo" al Fondo Monetario y el Banco Mundial. (Ver: La Capital / Economía – Rosario, 20/7/2014; p. 8).

Bibliografía

- (1) Baldinelli, Elvio – “Exportar. El camino de los países que crecen” – Fundación Banco de Boston – Buenos Aires, 1990.
- (2) Bekerman, Marta – “La globalización de la economía en el final del siglo XX y sus dilemas para los países periféricos” – en: Ciclos – n° 8 – Año V – Buenos Aires, 1995.
- (3) Bizzozero, Lincoln – “Los primeros veinte años del Mercosur: del Programa de Liberación al Plan Estratégico de Acción Social” – Rev. Densidades – n° 6 – Mayo’2011.
- (4) CEI – “Panorama del Comercio Exterior de Servicios” – Buenos Aires, agosto’2006.
- (5) CEI – Notas del CEI – Buenos Aires, 1er. trimestre’2011.
- (6) CEI – Notas del CEI – “Mercosur: a 20 años del Tratado de Asunción” – n° 20 – Buenos Aires, abril’2011.
- (7) CEI / RAEI – Revista Argentina de Economía Internacional – n° 2 – Buenos Aires, diciembre’2013.
- (8) CENDA / Centro de Estudios para el Desarrollo Argentino – “La anatomía del nuevo patrón de crecimiento y la encrucijada actual. La economía argentina en el período 2002 – 2010” – Cara o Ceca – Buenos Aires, 2010.
- (9) CEP / Centro de Estudios de la Producción – n° 40 – Buenos Aires, abril’03.
- (10) CEPAL – Notas de la CEPAL – n° 78 – Diciembre’2013.
- (11) CEPAL – Notas de la CEPAL – n° 79 – Marzo’2014.
- (12) Cicaré, Adriana – “Situación actual del comercio exterior argentino” – Rev. Guía Práctica del Exportador e Importador – Año XXXII – n° 373 – Buenos Aires, enero’88.
- (13) Cicaré, Adriana – Colaboración: Mussio, Verónica- “La faceta medioambiental en el proceso de integración económica” – D&G Profesional y Empresaria – n° 36 – Tomo III – Buenos Aires, setiembre’2002.
- (14) - D’Elía, Carlos y Berrettoni, Daniel - “El comercio de la Argentina por regiones en el período 1990 / 2011” – CEI / RAEI – n° 1 – Buenos Aires, feb. 2013.
- (15) Fanelli, J.M. y Albrieu, R. – “Coordinación de políticas en un contexto de crisis” – GMM / Mercosur – Estudios para el diálogo macroeconómico en el Mercosur – Buenos Aires, 2011.
- (16) - INDEC – Indec Informa – Boletín mensual – números varios.
- (17) Krugman, Paul – Obstfeld, Maurice – Melitz, Marc – “Economía Internacional. Teoría y política” – 9na. Edición – Pearson Educación, S.A. – Madrid, 2012.
- (18) Laffaye, Sebastián y Lucángeli, Jorge – “A tres años de la caída de Lehman Brothers” – CEI / Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto - Panorama Económico Internacional n° 39 – Nov.’2011.
- (19) Laffaye, Sebastián – Lavopa, Federico y Pérez Llana, Cecilia – “Los cambios en la estructura del poder económico mundial: ¿hacia un mundo multipolar?” - CEI – Revista Argentina de Economía Internacional – n° 1 – Febrero de 2013.
- (20) Lorenzo, F. – “Asimetrías macroeconómicas entre los países del Mercosur” – GMM / Mercosur – Estudios para el diálogo macroeconómico en el Mercosur – Buenos Aires, 2011.
- (21) Myrdal, Gunnar – “Teoría económica y regiones subdesarrolladas” – Ed. Fondo de Cultura Económica – México- Buenos Aires, 1959.
- (22) Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) – “Informe Mundial sobre las Drogas 2012” – New York.
- (23) PNUD – Informe sobre Desarrollo Humano 2013 – “El ascenso del Sur. Progreso humano en un mundo diverso” – 2013.
- (24) Pogliani, Gabriel – “El comercio exterior argentino” – en: Profesionales en Ciencias Económicas – n° 312 – Año XXV – Rosario, febrero’2014.
- (25) UNCTAD – “Trade and development report 2012” – Nueva York y Ginebra: UNCTAD, 2012.
- (26) Vázquez, Mariana – “El Mercosur avanzó en la consolidación de un nuevo paradigma de integración” – BAE – Nota Argentina – 5/7/2011.
- (27) Wolinsky, Jayme - “El medio ambiente como instrumento económico y de competitividad en el comercio internacional” - 12* Congreso de Profesionales de Ciencias Económicas – Córdoba, 1998.

Otras fuentes:

- a. www.cei.gov.ar
- b. www.cepal.org
- c. www.iadb.org/intal
- d. www.wto.org