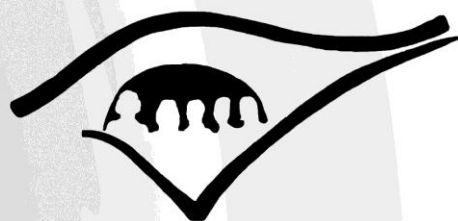


Los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales en la campaña legislativa 2013



OBSERVATORIO DE MEDIOS



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO



UNR Universidad
Nacional de Rosario

Observatorio de medios

Informe de la comunicación política relativa a la campaña para concejales de la ciudad de Rosario en medios masivos y nuevos medios

ISBN: 978-987-45309-0-5
Editorial Centro Integral de copiado
Imprenta: Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Riobamba 250 bis, Rosario, 2000. Diciembre 2013



Creative Commons México tiene el agrado de invitarlo al evento de lanzamiento de sus licencias que se llevará a cabo este **jueves 16 de marzo a las 19 hrs.** en el **Salón Andrómeda** del **Hotel Nikko** de la **Ciudad de México**.



El evento contará con la participación del profesor **Lawrence Lessig** además de los líderes del proyecto en México, **León Felipe Sánchez Ambía** y **Jorge Ringenbach**.



Acompáñanos en esta celebración de apertura al conocimiento y la cultura.

¡Ponte Creativo!

Autores:

Susana Frutos

Elizabeth Martínez de Aguirre

Silvana Comba

Edgardo Toledo

Lisandro Mariani

Julieta Rucq

Natalia Ferra

María Inés Carreras

Jimena Avalos

Diseño editorial e infografía:

Secretaría de Comunicación y Gestión de Medios

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales

Universidad Nacional de Rosario

2013

Índice

Introducción **1**

Análisis de la información observada **3**

Medios y portales de noticias **3**

Análisis de la observación durante la semana post-elección **13**

Análisis del uso de redes sociales de los candidatos a concejal para la ciudad de Rosario **17**

Los candidatos en Twitter **17**

Análisis de interacción en Facebook **19**

Uso de hashtags en Twitter y Facebook **23**

Interacciones de los candidatos en Twitter y Facebook **25**

Análisis de la interacción en Twitter: tuits, respuestas y Favoritos **25**

Análisis de interacción en Facebook **26**

Observaciones del día de las elecciones (domingo 27 de octubre) y la semana posterior **29**

ANEXO I: Actividad de cada candidato en Twitter **33**

ANEXO II: Actividad de cada candidato en Facebook **45**

ANEXO III: Infografía de la observación **58**

Introducción

El **Centro de Estudios e Investigaciones en Comunicación y Cultura (CEICC)** de la Facultad de Ciencia Política y RR II alberga, entre otros, un programa de trabajo con proyección local, nacional e internacional. El mismo se constituyó bajo la denominación de **Laboratorio de Cultura y Política**, posee convenios y acuerdos con instituciones análogas de otras universidades y se plantea, entre otros objetivos, la instalación de un observatorio.

El **Observatorio de Medios** ha sido pensado como espacio para el análisis, un instrumento que presenta recopilación de datos, realizada de modo sistemático y permanente sobre procesos políticos, en particular campañas electorales.

El principal objetivo ha sido operar sobre los derechos de los individuos a conocer todo lo posible sobre los procesos electorales. Así, dar publicidad a lo observado, evaluar las intervenciones que se muestran en el espacio público y también reflexionar sobre los principales temas que presentan relevancia dentro del ámbito de lo público en la ciudad.

Se trata de una indagación que remite a la opinión de los actores y espacios políticos directamente involucrados con la situación del fenómeno electoral observado. Tal información es pensada cualitativa-

mente o cuantitativamente de acuerdo a los objetivos fijados para cada caso.

Este observatorio ha sido pensado como forma de participación y su presencia en el espacio público se relaciona también con un modo de control ciudadano, sobre todo en lo que se refiere a una mayor democratización de la política. Así, su contribución posibilita a los distintos actores sociales el conocimiento para una mayor participación en los procesos políticos, incrementando las posibilidades de mayor profundización de la democracia. Dos cuestiones están en la base de la necesidad de este tipo de institutos: las crisis de representación que atraviesan las actuales sociedades y las crisis del modelo informacional vigente en los actuales sistemas de medios. De este modo, la función de este observatorio estará centrada en una actividad de monitoreo de la oferta de los medios, la realización de informes y análisis del material registrado y la difusión de estos resultados ante la sociedad. El primer proyecto con sede en el observatorio ha sido el monitoreo de algunos aspectos de la campaña política de este año 2013, situada en la ciudad de Rosario. Las tecnologías digitales de comunicación e información están suscitando profundos cambios en las sociedades avanzadas y plantean dilemas estratégicos a la comunicación política.

Además, posibilitan la emergencia de un nuevo espacio social, el *de los denominados medios sociales o nuevos medios* donde el protagonismo lo tienen las redes sociales. Estos espacios se suman a los entornos naturales y urbanos en los que tradicionalmente se ha desarrollado el discurso político. Este nuevo espacio de comunicación les permite a los candidatos relacionarse

y actuar a distancia con el electorado. Los objetivos del trabajo estuvieron orientados a la descripción de la comunicación en las redes sociales y en los medios y portales de noticias de la ciudad, para ofrecer datos relativos a las tematizaciones más salientes así como las interpelaciones de campaña y los usos de los nuevos medios.

Análisis de la información observada

Medios y portales de noticias

Características de la observación

Se llevaron a cabo registros de los siguientes portales de noticias y medios audiovisuales:

- La Capital Online
- El Ciudadano
- Rosario3
- Rosario 12
- Canal 5
- Canal 3
- LT 2
- LT 3
- LT8

El periodo que comprendió la exploración fue desde el 01/08/2013 al 23/10/2013.

La metodología empleada fue el registro de noticias, seguido de la descripción de las mismas. El abordaje del material es cualitativo.

Categorías

Las noticias que fueron relevadas pueden clasificarse en categorías. Las siguientes categorías fueron las más salientes en el periodo analizado (los ejemplos son indicativos de las mismas)

1. Exteriores en relación con la campaña política:

-El ejemplo más saliente fue el tema de los espionajes de EE UU sobre Brasil y Argentina

2. Locales y regionales:

-Detenciones e investigaciones por narcotráfico en la provincia
-Economía del delito en la Provincia
-Descanso dominical de los trabajadores
-Debate sobre la asignación de fondos nacionales a la Provincia
-Seguridad
-Videovigilancia
-Reforma constitucional

3. Coyunturales:

-Explosión de calle Salta
-Ataque a la casa del Gobernador

4. Hechos de campaña:

-Acusaciones cruzadas de distinto orden
-Obligatoriedad de los debates políticos
-Declaraciones de Reutemann

Principales tópicos

Se consignan a continuación los más salientes y reiterados en el relevamiento total.

1. Estructura política. Institucionalidad

*Luego de la muerte inesperada de Silvia De Césarís se verifica un período en que entró inmediatamente en debate si el cupo de la banca debe ser tomado o no por una mujer ya que la lista de espera en esta situación muestra en los primeros puestos a hombres.
*Profusa argumentación alrededor de la votación interna entre los dirigentes del partido con el fin de decidir el reemplazo temporario por los próximos 2 años.

*El debate presenta como indiscutible el funcionamiento de una unidad política que no reduce la presencia del voto femenino frente a la coyuntura. Cabe destacar la lucha por la integración e igualdad de las mujeres en materia política.

*Fondos de Educación pasa a propaganda política “Debemos velar por los recursos de Educación”

*El mes anterior Bonfatti había firmado un decreto que determina que las propagandas de campaña de los partidos políticos en cuanto a difusión radial y de TV son gratuitas. Los medios presentaron el panorama de las críticas provenientes incluso desde el mismo Ministerio de Educación.

*Argumentaciones en torno a la utilización de un decreto en estas circunstancias, aludiendo incluso a una malversación en la utilización de los fondos.

*El Gobernador Bonfatti se ve en un cruce mediático sobre las verdaderas razones por las cuales se llevó a cabo una medida semejante. Teniendo en cuenta el momento en plena campaña y descuidando una cartera tan importante como lo es la de educación.

*La provincia denuncia a la nación por no transferir dinero para construir viviendas:

← → C www.lacapital.com.ar/la-ciudad/La-provincia-denuncia-que-la-Nacion-no-transfiere-dinero-para-construir-viviendas- ☆ ☰

frecuencia de colectivos del transporte urbano, aunque eso tiene un costo" contra el portón del acuario en espectacular accidente violencia no es festejo", defendió sanciones el vicedirector del Politécnico adoptada, logró que la Justicia ordene anotarla con su apellido materno

Sábado, 03 de agosto de 2013 01:00 | La Ciudad

La provincia denuncia que la Nación no transfiere dinero para construir viviendas

Entre 2006 y 2012 las transferencias de fondos per cápita desde Balcarce 50 disminuyeron 16 veces, mientras que otros distritos vieron triplicados los aportes en esos seis años.



NECESITAS UN TRATAMIENTO EFECTIVO

INSTITUTO SEHAR
REHABILITACION CAPILAR

Más leídas | Más comentadas

- Había un ladrón en la cuadra. llamaron al 911 y terminaron presas y golpeadas
- Bieber suspendió su show por una descompostura y trinaron sus fans
- "La gente camina por la calle como zombies buscando comida"
- Imputaron a Ema Pimpi por el atentado a tiros a la casa del gobernador Bonfatti
- Primeras palabras de Maxi López después de la separación de Wanda

Estas publicaciones son contemporáneas a la construcción mediática en torno a Bonfatti por destinar los fondos de educación a publicidad. Se verifica la denuncia inmediata sobre la ausencia del aporte de fondos nacionales para la construcción de viviendas luego de 6 años pero a días del decreto de Bonfatti.

En el plano estadístico oficial del Ministerio del Interior figura una Durante el cierre de campaña estuvieron ausentes Luis Rubeo y Héctor Cavallero motivo por el cual La Capital publicó otra breve noticia cuestionándolo.

falta de inversión de la provincia en ese periodo. Dato que se separa sustancialmente de los argumentos de Leone.

*Críticas a que Obeid cierra la campaña de las PASO con la mira puesta en el 2015:

← → C f www.lacapital.com.ar/politica/Obeid-cerro-la-campa-a-diputado-con-la-mira-puesta-en-el-2015-20130806-0032.htm

ley de medios "no se afecta el derecho de la propiedad" narcotráfico y presentó a Rosario como "la Medellín argentina" el crecimiento del Partido Obrero es 200% desde 2011" la ciudad capital: el partido de izquierda logra más del 24.

Martes, 06 de agosto de 2013 01:00 | Política

Obeid cerró la campaña a diputado con la mira puesta en el 2015

Agrupaciones K cobraron el estadio cubierto de Newell's. Dijo que la unidad del peronismo santafesino lograda para esta etapa es la que les permitirá recuperar la Gobernación de Santa Fe.



HASTA

\$12.000 BONIFICADOS

TASA 7,4% FIJA Y EN PESOS.



SAN MARTÍN 2780
TEL. 485-6000
aupesa.rosario@mpsa.com




Más leídas | 79% comentadas

- Había un ladrón en la cuadra. llamaron al 911 y terminaron presas y golpeadas
- Bieber suspendió su show por una descompostura y trinaron sus fans
- "La gente camina por la calle como zombies buscando comida"
- Imputaron a Ema Pimpi por el atentado a tiros a la casa del gobernador Bonfatti
- Primeras palabras de Maxi López después de la separación de Wanda

Diario La Capital. 6 de agosto de 2013

La constante referencia a la provincia de Santa Fe en épocas mejores recae permanentemente en el debate con la propuesta socialista, destacando sus falencias y el deterioro de la profundización en políticas de gestiones pasadas.

Obeid intenta por un discurso unificador del peronismo y siempre cuestionando, según sus propias palabras, la mediocridad del socialismo en los últimos años.

2. Hechos que afectan las campañas

*"Hay un juez actuando, corresponde investigar y determinar culpables"

*Esta tragedia inesperada de la explosión irrumpe cuando faltan pocos días para el cierre de campaña de las PASO.

*Bonfatti pide públicamente a través de los medios considerar el cierre de campaña. Destaca la presencia de un juez investigando los hechos.

*En la entrevista realizada Bonfatti agradece la presencia de las fuerzas nacionales por el aporte en materia de contención social (seguridad, fuerzas militares, etc).

3. Distintas competencias institucionales frente a la coyuntura

*Nación, provincia y municipio codo a codo:

*En relación con las publicaciones anteriores se visualizan argumentos

en torno a que la nación se puso a disposición ante cualquier necesidad de contención social.

*La presencia de la nación se hizo partícipe absoluto en el asunto de la catástrofe coordinando acuerdos de acción con la municipalidad y la provincia en los días siguientes.

*Dada las circunstancias, todas las fuerzas políticas se centran en la catástrofe reduciendo al mínimo sus diferencias entre sí y buscando contribuir en todo lo posible.

*Otorgarán créditos especiales para damnificados por la explosión:

*La presidenta llegó horas antes de un viaje a los Estados Unidos y voló directo a Rosario para reunirse con el Gobernador y la Intendente.

*El objetivo de dicha reunión fue coordinar un plan de ayuda bancaria a los damnificados de la catástrofe en el cual se fijan tasas subsidiadas para los créditos.

*El impacto mediático movilizó en cuestión de horas a todos los niveles institucionales y organismos políticos como nunca. La disposición de ayuda ante la catástrofe fue muy difundida.

*Tramitan eximición de impuestos: Continúa la línea de las publicaciones sobre los créditos para los damnificados.

Se destacan en todos los medios y portales los desarrollos sobre la necesidad de que el Estado tome cartas en el asunto y suspenda los servicios.

El planteo constante es acerca de no estancarse en las posibilidades de ayuda e ir más allá dado que el Estado, como se propone en la

entrevista, es garante de los ciudadanos que fueron víctimas implicadas en la catástrofe. *“Hay dos meses y medio para mejorar el resultado en Santa Fe”:

www.elciudadanoweb.com/hay-dos-meses-y-medio-para-mejorar-el-resultado-en-santa-fe/

ElCiudadanoweb

Inicio El Hincha Mundo Ciudad Espectáculos Policiales País Política Sociedad Edición Impresa Región Vida y Plenitud

“Hay dos meses y medio para mejorar el resultado en Santa Fe”

Rossi analizó las elecciones primarias, en las que el FPV terminó tercero, y pidió no personalizar las responsabilidades.

14 ago. 2013

Publicidad

Nube de palabras

2011 Argentina Argentinlo Argentinos
 Barcelona Binner Boca Brasil Córdoba
 Central Ciudad clausura copa crimen
 cristina de elecciones el hincha
 entrenador España fútbol Final
 gobernador Gobierno inicial Justicia
 Messi Mundo Nacional Newell's nob
 Partido Política Policiales Presidente
 River rosario Rosario Rosario
 Central San Lorenzo Santa Fe
 Seguridad sociedad Tenis torneo

FP. *Cuendo me decían que yo era el responsable.

Diario El Ciudadano. 14 de agosto de 2013

4. Prospectivas

*Octubre, la próxima parada: Ya sea repetir intentos pasados como el caso de Del Sel, reflatar estrategias políticas de un peronismo federal como el caso de Obeid o simplemente no hacer nada más como el caso de Binner. Las acciones están implicadas.

Es relevante el hecho de que los medios destacan más los estados anímicos de los candidatos que sus verdaderas estrategias políticas de campaña.

5. Estrategias partidarias

Luego de la decisión de la Presidenta de poner a Rossi como Ministro de Defensa, surgieron críticas cuando se hizo público que el nombre de Obeid encabezaría la lista.

Rossi aclaró que existe un problema al individualizar las responsabilidades y que esto no es culpa de Obeid, sino del complejo espectro político en el que se encuentra el partido en Santa Fe.

Durante la entrevista Rossi aprovecha para plantear el significado del voto como una elección que adhiere al programa político de inclusión que propone el partido y que aquellos que no saben o no dicen donde se encuentran

posicionados esconden cuestiones regresivas para lo que es la sociedad en sí misma.

6. Permanencia de tópicos

*Diputados define la sucesión de una banca:

Algunos sectores políticos hacen lo posible para respetar el cupo femenino y en varias oportunidades notifican a los medios de su posición. Se destaca el intento del presidente de la Cámara de Diputados por esclarecerle a los dirigentes de los distintos sectores del partido justicialista sobre la importancia del cupo femenino.

*Una mujer se quedó con la banca que se disputaban dos sectores del PJ:

La elección de la banca fue favorable para Robustelli y con ella se garantizó el voto femenino por los próximos 2 años.

La búsqueda de las garantías sociales es equiparable a la garantía del voto femenino y que éste posea su lugar en la cámara baja.

*Tiroides:

2 años antes la Presidenta había padecido dolencia relativa a la tiroides en un grado que le requirió una intervención quirúrgica. La cobertura mediática sobre el problema de tiroides de Fein presentó matices de ironía al compararse con la Presidenta.

Esta situación agudiza la humanización de la figura política de Fein,

quien para desprenderse de malas interpretaciones sobre su broma agradeció finalmente a Rossi y Berni por sus colaboraciones durante la catástrofe de calle Salta.

7. Hechos y campañas

*Duras críticas a Fein por el rol del Estado en la tragedia del Parque: Frente a la tragedia del parque independencia en donde murieron 2 chicas de 12 y 14 años la búsqueda de responsables no termina. Los concejales López, Sukerman y Schmuck coincidieron en denunciar la falta de regulaciones municipales en el predio.

El rol del Estado como lo propuso la concejala López es minimizado por Fein en materia de responsabilidad sobre este asunto relegándolo a un Estado desertor en sus funciones.

*El FPV negocia bajar listas:

Estas noticias pueden relacionarse directamente con el panorama de las elecciones de diputado nacional y como las encuestas posicionan al FPV después de las PASO

8. Desarrollos

*Redefiniciones en el kirchnerismo: Plantear como una de las alternativas la unificación del partido detrás de Cavallero con el fin de unificar el peronismo.

Habiendo desertado Giani sólo resta definir si Artola va a encabezar la

lista y si ésta va a ser aprobada en Bs As.

9. Institucionalidad

*Ante la ola de asesinatos de mujeres en Santa Fe solicitan la Emergencia Provincial:

El objetivo continúa siendo tomar medidas institucionales sobre una situación muy preocupante en la provincia.

La cámara de diputados pone en movimiento la sanción de la ley “emergencia en violencia de género” impulsado por el FPV.

Lo que se propone en es la creación de un Registro Único Provincial de violencia de género para superar las barreras informales del conocimiento de estas causas y poder buscar resoluciones a tiempo para evitar esta clase de homicidios.

*El PJ rosarino, con aval para Cavallero y Obeid:

Sábado, 31 de agosto de 2013 01:00

El PJ rosarino, con aval para Cavallero y Obeid

Se realizó anoche el lanzamiento de la lista a concejal de Rosario, donde hubo un respaldo expedito para el postulante a diputado.

FRENTE PARA LA VICTORIA

URUGUAY

Política

HASTA **\$12.000 BONIFICADOS**
TASA 7,4% FIJA Y EN PESOS.

SAN MARTÍN 2780
TEL. 485-6000
aupesa.rosario@mpsa.com

aupesa

Diario La Capital. 31 de agosto de 2013

López y Giaccone vienen siguiendo estas causas de homicidio a lo largo del año junto a otros problemas que involucran a la mujer como la trata de personas.

*Diputados ofrecerá la primera reacción institucional:

La propuesta de Cavallero es encaminarse a la unificación del peronismo y no adelantar conclusiones antes de tiempo.

Con las listas armadas a diputados y concejales se oficializa la estructura definitiva hacia las elecciones.

10. Estrategias y recomposiciones

*Preparativos para relanzar las campañas en los partidos: Debido a que Del Sel tiene altas expectativas de voto en varios pueblos del sur de la provincia el socialismo aumenta las críticas hacia el kirchnerismo.

El kirchnerismo recibe duras críticas por los resultados de las PASO y esto dejó un saldo sobre el rol del peronismo en Santa Fe. Severas argumentaciones desde las distintas posiciones.

problema de la inseguridad data del deterioro de barrios humildes y el surgimiento de villas de emergencia durante la década del 80 como consecuencia de la ausencia de políticas de bienestar e inclusión. Pero el crecimiento de una ola de inseguridad debido a una compleja red de narcotráfico es producto de la ausencia del control por parte del Estado Provincial durante la gestión de Binner.

*Rubeo acusa a Binner de arrogarse logros ajenos: Luis Rubeo, remarca la iniciativa del

← → ↻ 🏠 www.lacapital.com.ar/ed_impresa/2013/9/edicion_1772/contenidos/noticia_5075.html ☆ ☰

LA CAPITAL | Edición Impresa Lunes 11 de noviembre de 2013 AHORA 21 °C

Secciones ▾ Ovación Escenario Suplementos ▾ Edición Impresa Edición Digital Profesionales Archivo ▾

Martes, 17 de septiembre de 2013 01:00

Política

Rubeo acusó a Binner de arrogarse logros ajenos

El presidente de la Cámara de Diputados santafesina, Luis Rubeo, destacó la decisión del gobierno nacional "de apostar a un país productivo y con desarrollo propio".

El presidente de la Cámara de Diputados santafesina, Luis Rubeo, destacó la decisión del gobierno nacional "de apostar a un país productivo y con desarrollo propio". En ese marco, le pidió al ex gobernador de Santa Fe Hermes Binner que "tenga un poco de dignidad personal y coherencia entre sus dichos y hechos y se abstenga de querer capitalizar políticamente los resultados positivos de políticas nacionales aplicadas acertadamente a lo largo de la última década".

El legislador se refirió a "la escuela recientemente inaugurada en la zona oeste de Rosario, llamada Héroes de Malvinas". Dijo que "en la inauguración de esta escuela que me sorprendió la presencia del ex gobernador Hermes Binner quien fue el impulsor del discurso, hoy ya gastado, que argumentaba que el gobierno nacional discriminaba a la provincia de Santa Fe".

Añadió que "presuntamente para la construcción de este establecimiento del que Binner participa alegremente de su inauguración, el gobierno nacional aportó más de cinco millones de pesos de un total de siete que demandó su construcción".

Tags: política P12

Dejá tu comentario

HASTA \$12.000 BONIFICADOS
TASA 7,4% FIA Y EN PESOS.
SAN MARTÍN 2780 TEL. 485-6000 aupesa.rosarioimpresa.com **aupesa**

0,0000%
EL INTERÉS MÁS BAJO PARA EL AUTO MÁS INTERESANTE.
TU ZIR CON AUTOPLAN EN AUPESA. CONSULTANOS YA!

Diario La Capital. 17 de septiembre de 2013

*Para Obeid, el socialismo se aísla y no quiere dialogar con la Nación: Atribuir el problema de la inseguridad provincial a una falta de diálogo con el gobierno nacional. Argumentación reiterada: el

gobierno nacional "de apostar a un país productivo y con desarrollo propio". En ese contexto, le demanda al ex gobernador de Santa Fe Hermes Binner que "tenga un poco de dignidad personal y coherencia entre sus dichos y hechos

y se abstenga de querer capitalizar políticamente los resultados positivos de políticas nacionales aplicadas acertadamente a lo largo de la última década”.

*Bonfatti retoma su argumentación asegurando que Nación no giró aportes para los afectados de Salta 2141.

*Bonfatti responde acusaciones de Rossi que estuvieron dirigidas a responsabilizar a Binner.

Análisis de la observación durante la semana post-elección

Se tomaron las noticias más salientes en los medios y portales analizados durante la campaña electoral. Este segundo relevamiento se realizó durante la semana posterior a la elección.

Se pudo constatar la presencia de cuatro tópicos relevantes. Se presentan a continuación algunos ejemplos que indican el tenor de los cuatro tipos de contenidos relevados como importantes.

1. La prospectiva referida al 2015 ocupó el lugar más importante. De todos los espacios políticos, el socialismo fue el más presente en estos contenidos, en particular desde las declaraciones de los mismos integrantes del partido.

Binner dijo estar dispuesto a ir a una interna con Cobos en 2015

Cobos: "Binner tiene todas las posibilidades de ser presidente"

Alfonsín quiere que Binner y Cobos vayan a internas en 2015

Para Lifschitz, el domingo se revalidó la presencia del Frente Progresista

Pintadas, gigantografías y contraseñas pensando en el 2015 (de parte de la oposición a nivel nacional)

"El desafío de pensar el largo plazo" (Binner)

"No se sabe quién es presidente" (Binner)

"El modelo fue valorado y se puede replicar fuera de Santa Fe" (Bonfatti)

Del Sel anotó a Anita en la carrera por la Intendencia en 2015

2. En segundo término, la presencia de alusiones a los resultados de la elección mostró las distintas interpretaciones sobre las distintas performances partidarias.

"Vale la pena ser radical" (Barletta)

"Hay poca diferencia entre el ingreso de Irizar y Cossia" (Cappiello)

"Acá ganó el modelo Santa Fe"

Boasso, en el cuarto lugar

"Los santafesinos ratificaron la adhesión al FPCyS" (Galassi)

"Asumo las responsabilidades que tengo que asumir" (Obeid)

3. En tercer lugar se encuentran las notas o declaraciones referidas al posicionamiento de

los distintos partidos luego de la elección.

Bonfatti negó un pacto con el justicialismo en la provincia

"No creo en la oposición por la oposición en sí misma, creo en otra forma de hacer política" (Bonfatti)

Rossi: "En Santa Fe el PJ necesita un replanteo"

Cleri acusó Rubeo de "connivencia con el socialismo"

4. Por último y análogo en importancia con respecto al anterior, **se posicionan las alusiones a la institucionalidad,**

www.lacapital.com.ar/politica/No-creo-en-la-oposicion-por-la-oposicion-en-si-misma-creo-en-otra-forma-de-hacer-politica-20131104-0055

denunciar un "pacto" entre Lorenzetti y Zannini | pueblo porque la ley es una construcción colectiva | tribunal provocó apologías y rechazos en Twitter | avanzar rápidamente en la aplicación de la reforma

Lunes, 04 de noviembre de 2013 11:09 | Política

"No creo en la oposición por la oposición en sí misma, creo en otra forma de hacer política"

El gobernador Antonio Bonfatti consideró que la dirigencia debe realizar "propuestas". Además dijo que "muchos se apresuran" al plantear candidaturas presidenciales de cara a 2015.



SAN MARTÍN 2780
TEL. 435-6000
www.pmpsa.com

\$12.000 BONIFICADOS
TASA 7,4% FIA EN PESOS

Más noticias

- Vicky Xipellakis en primera clase hacia el cumpleaños de Diego en Dubai
- Prefectura inspeccionó 17 guarderías, pero no halló la lancha que chocó al kayakista
- Un kayakista está en grave estado tras ser amolado por una lancha frente a La Florida
- Una niña de tres años fue atacada por un pitbull que la mordió en la cara y...

Diario La Capital. 4 de noviembre de 2013

"Consolidar el Frente Amplio Progresista" es la prioridad del radical Mario Barletta

Otro capítulo comienza (Panorama de la situación política)

Bonfatti descartó un futuro acuerdo con el macrismo

ya sea en relación con gestión general o casos específicos.

Mario Drisun reemplazará a Cappelletto como ministro de Salud

"Changuí" Le reclamó a la dirigencia política "Que garanticen seguridad y una lucha firme contra el narcotráfico".

El gobernador eligió a Drisun como nuevo Ministro de Salud

Crearan una comisión bicameral investigadora del puerto de Santa Fe



Diario Sin Mordaza. 21 de septiembre de 2013

“Un hombre de confianza”

Bonfatti criticó a quienes se oponen a la reforma de la Constitución provincial

Una sola cámara para poner la lupa (sobre modificación tendiente a cámara unilateral).

Análisis del uso de redes sociales de los candidatos a concejal para la ciudad de Rosario



Los candidatos en Twitter

Este informe es el resultado del análisis del uso de Twitter por parte de los principales candidatos a concejal para la ciudad de Rosario, para las elecciones 2013. El período de observación estuvo comprendido entre el 19 de agosto y el 23 de octubre de 2013. La selección de los candidatos se realizó en

función de la cantidad de votos obtenidos en las elecciones Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias (**PASO**) realizadas el 11 de agosto de 2013. Estos candidatos representan a todas las fuerzas políticas del electorado.

Observamos la actividad de las cuentas de los candidatos seleccionados desde un enfoque

cuantitativo y cualitativo, prestando atención a:

Variables cuantitativas: cantidad de seguidores, cantidad de usuarios a quienes siguen, cantidad de tuits y frecuencia de uso.

Variables cualitativas: los temas tratados, el uso de hashtags, las interacciones (si responden/conversan/retuitean), la mención de otros usuarios. Es decir los diferentes tipos de contenidos e interacciones.

Análisis de la observación

La tendencia de los candidatos es usar Twitter como un canal de difusión de sus actividades proselitistas y, en menor medida, como un espacio de conversación. Anuncian las actividades que van a realizar y las realizadas recientemente haciendo enlaces a notas de medios gráficos y videos publicados en youtube. Cada candidato reafirma sus ejes de campaña y refleja sus acciones según lo establecido en la

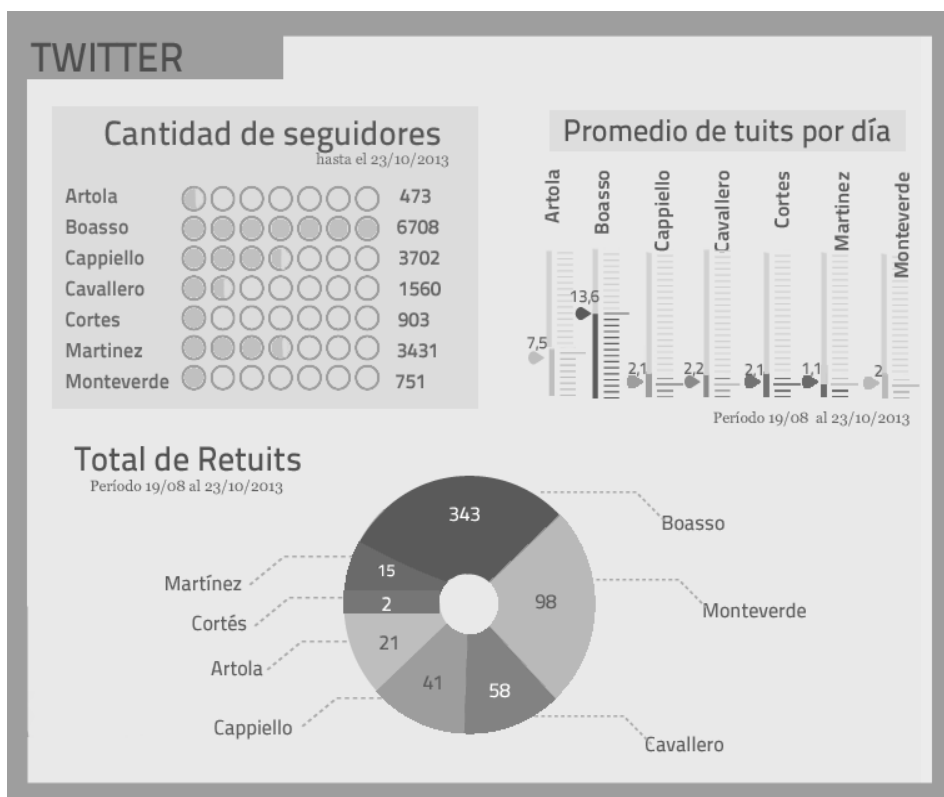
estrategia general de la campaña.

Artola y Boasso tuitean constantemente críticas a la gestión de gobierno en temas de agenda. Boasso hace alusión directa a los funcionarios y candidatos usando sus nombres de usuario de la cuenta; los interpela. Capiello, por su parte, difunde acciones de gobierno (principalmente las vinculadas al área de salud) y sus proyectos. Cortés continuamente tuitea redireccionando a FB. La cuenta de Martínez tiene poca actividad y la candidata responde siempre que la mencionan. Cavallero intensificó el uso de Twitter a partir de fines de septiembre (no tuiteaba desde fines de julio) y construye su relato en Twitter utilizando como recurso gran cantidad de hashtags. Monteverde usa Twitter moderadamente y en la mayoría de sus tuits menciona al Movimiento Giros y redirecciona a la página web (ver tabla al pie de página. Datos desde el 19/08/2013 al 23/10/2013)

Candidatos	Cantidad de seguidores		Sguen a		Twitts publicados		Cantidad de Tuits publicados	% por día	Retuits
	Inicio observación	Fin observación	Inicio observación	Fin observación	Inicio observación	Fin observación			
Sebastián Artola	419	473	897	896	696	1169	473	7,5	21
Jorge Boasso	6327	6708	621	627	15356	16212	856	13,6	343
Héctor Cavallero	1321	1560	509	515	124	260	136	2,1	58
Miguel Capiello	3285	3702	47	46	2079	2217	138	2,2	41
Alberto Cortés	796	903	254	253	434	565	131	2,1	2
Anita Martínez	3185	3431	266	281	2114	2183	69	1,1	15
Juan Monteverde	646	751	446	499	1585	1712	127	2	98

Para una descripción detallada de la actividad de cada candidato, ver el registro semanal de la observación en Anexo I.

Representación infográfica



Los candidatos en Facebook

Este informe es el resultado del análisis del uso de Facebook (FB) por parte de los principales candidatos a concejal para la ciudad de Rosario, para las elecciones 2013. El período de observación estuvo comprendido entre el 2 de septiembre y el 23 de

octubre de 2013. La selección de los candidatos se realizó en función de la cantidad de votos obtenidos en las elecciones Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias (**PASO**) realizadas el 11 de agosto de 2013. Estos candidatos representan a todas las fuerzas políticas del electorado.

Observamos la actividad de las cuentas de los candidatos seleccionados desde un enfoque cuantitativo y cualitativo, prestando atención a:

Variables cuantitativas: cantidad de *me gusta* a la página, cantidad de *me gusta* a las publicaciones, cantidad de comentarios, cantidad de publicaciones compartidas, frecuencia de uso.

Variables cualitativas: los temas tratados, el uso de hashtags, las interacciones (si responden/conversan), el uso de fotos, videos y enlaces a otros medios de comunicación.

Análisis de la observación

El principal uso que los candidatos hacen de FB es como medio de difusión de sus actividades de campaña, de manera similar a un medio masivo tradicional, con la

diferencia de que los contenidos son seleccionados y editados por los candidatos o sus asesores de campaña. Todos enfatizan sus actividades proselitistas, destacando periódicamente los lugares que visitan, las reuniones y actividades en las que participan. Otra característica común es la publicación de gran cantidad de fotos, mostrándose en los distintos actos en los que participan. También publican videos, aunque en menor cantidad.

Hay una marcada diferencia entre el candidato oficialista, Capiello, y el resto de los candidatos en relación a los contenidos de las publicaciones. Mientras Capiello hace referencia constante a las actividades de gestión del municipio, el resto critica a esta misma gestión y, en menor medida, anuncia sus propuestas para presentar en el Concejo.

Candidatos	Cantidad de "me gusta" obtenidos durante la observación	Cantidad de publicaciones	Cantidad de comentarios
Sebastián Artola	1703	111	310
Jorge Boasso	1482	60	425
Héctor Cavallero	412	95	100
Miguel Capiello	2170	58	523
Alberto Cortés	898	47	60
Anita Martínez	3103	26	748
Juan Monteverde	2811	44	151

En Facebook presionar el botón “me gusta” implica adherir al grupo con un mínimo de participación, implica “ser parte” y sentirse identificado. En las páginas de los candidatos a concejal, sólo pueden comentar aquellos que pusieron “me gusta”. Capiello es el candidato que obtiene la mayor cantidad de “me gusta” en sus publicaciones (véase la tabla al pie de página).

Las publicaciones realizadas por los candidatos son en un pasado reciente o en un futuro inmediato. Para tener una apreciación más concreta del desempeño de los candidatos, a continuación veremos cómo cada uno va construyendo el relato de su actuación durante la campaña. En definitiva, cómo van construyendo su imagen.

Sebastián Artola tiene una gran participación en FB. Suele utilizar hashtags mencionando a Cristina Fernández y a la militancia política. Realiza propuestas concretas vinculadas a la salud, derechos humanos y mejoras en los barrios de la ciudad. Para reforzar su imagen publica fotos junto a los referentes partidarios, tanto a nivel local como nacional, y referentes barriales.

Jorge Boasso comparte constantemente enlaces a su página web www.boasso24horas.com y hace referencia a los proyectos presentados como concejal. Publica álbumes de fotos junto a vecinos y comerciantes. Hace propuestas de distinta índole, enfatizando el tema de la seguridad. Generalmente responde a los comentarios.

Cavallero usa FB para la difusión de sus actos proselitistas y comparte las mismas publicaciones que realiza en Twitter. La interacción con sus seguidores es escasa. Comparte fotos del lugar y la actividad que está realizando casi en simultáneo al acontecimiento.

Capiello mantiene una actividad constante en la página. Presenta propuestas en infraestructura como cloacas y pavimentación. Comparte notas que le realizan los medios rosarinos y álbumes de fotos con recorridos por la ciudad e inauguraciones que realiza el municipio. Invita a conocer su página web: www.rosariosuma.com

Cortés, en general, tiene poca actividad en FB. Realiza propuestas para la vida cotidiana como, por ejemplo, estacionamiento para bicicletas, pavimento en barrios y un consejo para los asentamientos irregulares.

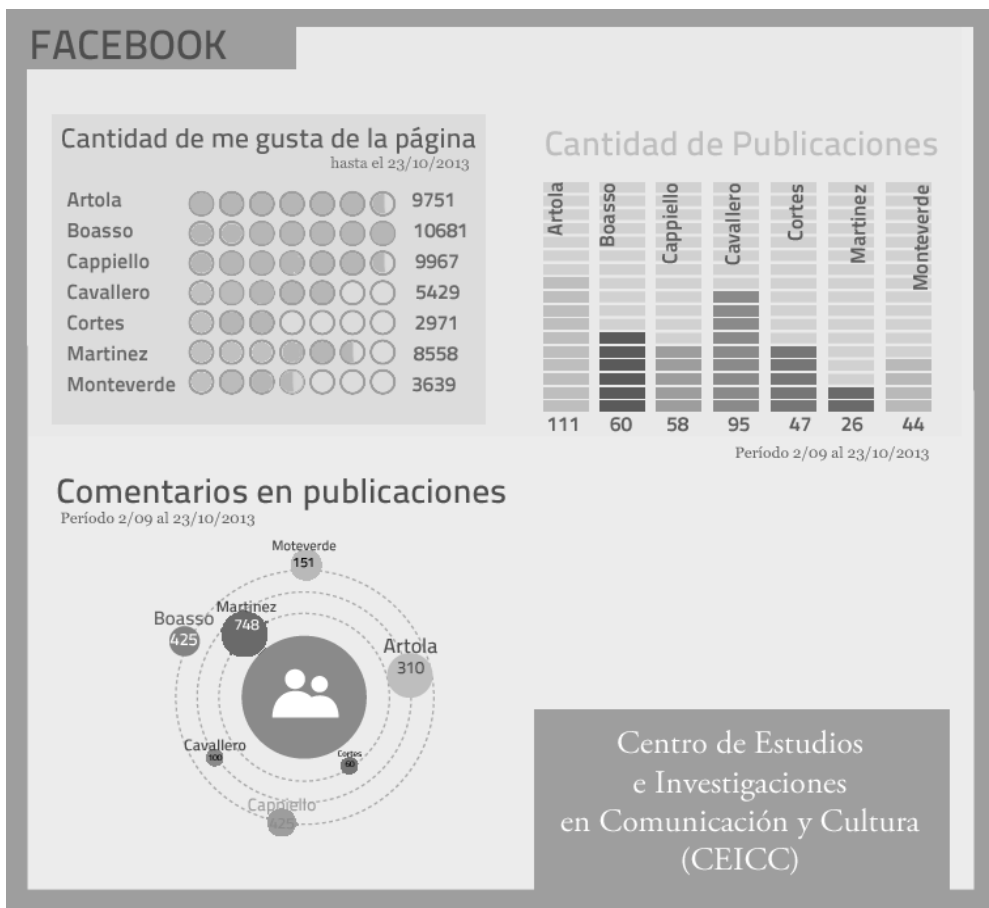
Anita Martínez también tiene poca actividad y, generalmente, comparte fotos con jóvenes y personas mayores, y spots de campaña. Sus publicaciones reciben comentarios de apoyo y críticos a los cuales ella responde, en todas las ocasiones. Realiza publicaciones explicando qué la motivó para involucrarse en la política.

Monteverde realiza un uso moderado de FB donde se destaca la publicación de álbumes de fotos y la invitación a

reuniones y presentaciones de su proyecto político. Realiza propuestas como la creación de una inmobiliaria pública e invita a los ciudadanos a ser fiscales por su partido.

Para una descripción detallada de la actividad de cada candidato, ver el registro semanal de la observación en Anexo II

Representación Infográfica
(Datos desde el 2/09/2013 al 23/10/2013)



Uso de hashtags en Twitter y Facebook

Los candidatos utilizan la herramienta del hashtag en Twitter y en Facebook. Un hashtag es una etiqueta que aporta significado a un tuit o contenido publicado en FB. Proporciona información contextual sobre el mensaje y facilita la búsqueda de información. En este caso también nos devela las distintas visiones que los candidatos tienen sobre lo público, la política y el sistema democrático.

En cada caso lo hacen de manera diferente, algunos lo usan con el lema de campaña, otros para contextualizar de qué se trata el enlace que compartieron (#noticia) o para mencionar barrios, lugares o personas.

Sebastián Artola usa #TuCompromisoConCristina y #ElegimosSeguirMilitando, en algunas ocasiones suma algún hashtag nuevo pero éstos son los que más lo referencian.

Jorge Boasso utiliza hashtags representativos de su política #RosarioMereceMás y #FrenteParaElCambio, en algunas ocasiones suma #todosporrosario.

Héctor Cavallero utiliza hashtags de manera desordenada para nombrar barrios, lugares, zonas de Rosario, así como también palabras “clave”. Suele referirse a él mismo con #cavallero o #tigrecavallero.

Miguel Capiello usa siempre los mismos hashtags con lemas de su partido político #RosarioSuma #SantaFeAvanza.

Alberto Cortés usa poco la herramienta del hashtag, se menciona a sí mismo #CortésConcejál.

Anita Martínez no hace uso de los hashtags.

Juan Monteverde utiliza un hashtag que representa su lema de campaña #Yocreo, lo utiliza con mucha frecuencia y sus posturas políticas las plantea a partir de esta frase. También utiliza #VictoriaColectiva.

La mayoría de los candidatos hacen uso del hashtag #Rosario para referirse a cuestiones, actividades, problemáticas y situaciones por las que atraviesa la ciudad.

Interacciones de los candidatos en Twitter y Facebook

Análisis de la interacción en Twitter: tuits, respuestas y favoritos

Para recolectar el corpus consideramos lo más *reiterado* con el objetivo de presentar un análisis cuantitativo uniforme; de la infinidad de comentarios que hay en las redes sociales de los candidatos nos importa lo que dice ‘la mayoría’.

Las respuestas del candidato/a se indican con cursivas y donde no respondió sólo transcribimos el comentario positivo, negativo o neutral.

Para una mejor comprensión, corregimos los errores ortográficos o cuando escriben todo en mayúsculas.

Miguel Ángel Capiello

El Twitter de Capiello sirve del mismo modo que el Facebook y registra poca interacción con los usuarios, un par de *favoritos* y algunos *retuiteos* pero no muestra gran conversación con la gente sino lo que “está

haciendo”. Comprobamos que Capiello aboga por la *praxis* como estrategia política, está en constante movimiento, en entrevistas, en obras públicas. No hay interacciones negativas.

Anita Martínez

En Twitter hay poca interacción. La candidata utiliza esta red social para difundir *links*, *fotografías* y *eventos* de la campaña política y los pocos comentarios que recibe son positivos.

Jorge R. Boasso

El candidato presenta gran actividad en la red social. Tiene una gran cantidad de *retuits* en sus publicaciones así como también comentarios. Comparte *links* que redireccionan a su página web boasso24horas.com. Habla en primera persona y mantiene conversaciones con sus seguidores.

Análisis de interacción en Facebook

Las interacciones observadas fueron solamente de los cuatro candidatos que en las elecciones primarias habían alcanzado una representación, a través del voto, de la mayoría de la ciudadanía.

Para recolectar la información consideramos lo más *reiterado* con el objetivo de presentar un análisis cuantitativo uniforme; de la infinidad de comentarios que hay en las redes sociales de los candidatos nos importa lo que dice ‘la mayoría’.

Las respuestas del candidato/a o ‘me gusta’ se indican con cursivas y donde no respondió sólo transcribimos el comentario positivo, negativo o neutral.

Para una mejor comprensión, corregimos los errores ortográficos o cuando escriben todo en mayúsculas.

Comentarios, Respuestas o Me Gusta

Positivos, negativos, neutrales

Miguel Ángel Capiello

Capiello recibe *lecturas* por parte de usuarios en Facebook, es decir, sus publicaciones obtienen una buena cantidad de ‘me gusta’ y se comparten pero no hay un *diálogo*. Recibe pocos comentarios, *todos positivos*, que tam-

poco incitan a una respuesta más que ocasional.

El discurso del candidato está ligado al de Mónica Fein; en sus publicaciones muestra muchas actividades junto a ella. Capiello insiste en que la gente debe votar por él debido *a la experiencia* que posee porque “en el sector Salud nunca me han criticado”. Es un candidato *muy práctico*, comparte *acciones*; mejoras en hospitales y calles, eventos que ha realizado y deficiencias que ha atendido. Esta red social parece funcionarle más como un *diario* donde escribir y comprobar su trabajo que un foro de discusión con la gente. Si contrastamos la interacción que tiene, por ejemplo, *Anita Martínez* con la de Capiello hay una gran diferencia.

Anita Martínez

Anita Martínez recibe más *réplicas* positivas que negativas. Hay una idea general de *cambio* en todo lo que comenta, “el partido en turno debe cambiar para que Rosario progrese, no voten por los mismos”. Se cuestiona su *poca experiencia en política* dado que viene del ambiente periodístico, “sos una cara bonita y nada más”. Una estrategia clara a lo largo de sus publicaciones es *estar cerca de la gente* por lo que responde un gran porcentaje de comentarios /

peticiones y muestra contenido de campaña donde interactúa con la gente directamente en la calle, en las villas, etcétera. Otros comentarios muestran *decepción* hacia el partido en que se involucró: *el PRO*. En general la candidata tiene una interacción positiva en Facebook. La gente la piensa como una opción *honest*a en el paradigma de *periodista, madre y mujer*. Hay una constante referencia negativa a Miguel Del Sel y Macri en varios comentarios como *corruptos y misóginos*. En las interacciones negativas, que no superan las positivas, Anita no responde o si lo hace es respetuosamente. Gran parte del discurso de la candidata está repartido en la idea de ‘mejorar a Rosario y ayudar a la gente’ por lo que Martínez se enfoca en los

jóvenes, adultos mayores y niños. Entre los temas que más trata en sus publicaciones están *el combate a la inseguridad*. Varios comentarios le piden que preste atención a los *derechos de los animales*

Jorge R. Boasso

Boasso tiene una gran interacción en las redes sociales con un gran número de comentarios positivos y responde casi todo. De alguna manera su estrategia es similar a la de *Anita Martínez*. Sube una gran cantidad de material audiovisual y propuestas pero dándole un tono más personal y a la gente le agrada. Toca temas como *el transporte público y los derechos animales*.

Observaciones del día de las elecciones (domingo 27 de octubre) y la semana posterior.

Twitter

Sebastián Artola

El candidato utilizó la red social el día de las elecciones. Realizó una publicación al regresar de votar y subió una fotografía con sus hijos al lado de la mesa electoral.

Luego de las elecciones agradece a quienes lo votaron y asegura que su fuerza política va a continuar trabajando a pesar de no haber conseguido una banca en el concejo. También realiza publicaciones festejando la constitucionalidad de la Ley de Medios (eje temas del momento).

Jorge Boasso

Durante el día de las elecciones realizó múltiples retuits de los seguidores que decían haberlo votado.

Menciona a su equipo de trabajo y a los concejales de su partido que entraron al concejo y agradece por ser parte de sus proyectos.

Héctor Cavallero

El candidato no realizó publicaciones el día domingo.

Luego de las elecciones compartió un video de sus palabras al conocerse el resultado de las elecciones.

Miguel Capiello

Capiello no realizó publicaciones el día de las elecciones

Pasadas las elecciones, agradeció a los más de 140 mil ciudadanos que lo votaron, en esta publicación obtuvo 12 retuits.

Alberto Cortés

Ha realizado una publicación el día de las elecciones anunciando el lugar en el que esperará el resultado.

Agradece los votos obtenidos y lamenta que por la división en la izquierda no haya concejal con esa ideología los próximos años.

Anita Martínez

No ha realizado publicaciones el día de las elecciones.

Durante la semana no ha realizado muchas publicaciones. Sólo algunos agradecimientos a quien la nombra.

Juan Monteverde

El día de las elecciones realizó muchos retuits de aquellos que decían que lo votaron y quienes utilizaban el lema yo creo.

Luego de saber el resultado de las elecciones no realizó más publicaciones a lo largo de la semana.

Facebook

Sebastián Artola

El día domingo 27 de octubre el candidato realizó una publicación contando que fue a votar con sus hijos, en la cual obtuvo 244 me gusta.

Luego de conocerse el resultado en las elecciones agradeció a los más de 20.000 compañeros y compañeras que les dieron su apoyo, obteniendo 365 me gusta. Compartió una foto en la plaza Pringles festejando la constitucionalidad de la Ley de Medios.

Jorge Boasso

El candidato no ha realizado publicaciones en la red social el día de las elecciones.

Pasado el domingo agradeció el apoyo de los votantes en las elecciones, obteniendo en esta publicación 383 me gusta.

Héctor Cavallero

Durante el día de las elecciones no publicó.

Luego del 27 de octubre mostró su conformidad con la constitu-

cionalidad de la Ley de Medios (eje temas del momento)

Miguel Capiello

El domingo 27 compartió una foto de él votando, en la publicación obtuvo 408 me gusta.

Pasadas las elecciones agradeció el apoyo de los votantes y compartió una foto con Binner y Bonfati en el festejo por el triunfo, en esta publicación obtuvo 669 me gusta.

Alberto Cortés

El candidato compartió un álbum de fotos con el titular “Por qué votar a Cortés este domingo?” con sus propuestas.

Pasadas las elecciones comparte breve opinión en la que reflexiona acerca de que la izquierda se queda a partir de diciembre sin representación política en el Concejo Municipal.

Anita Martínez

No ha realizado publicaciones el día de las elecciones.

Luego de conocerse los resultados, agradece a los ciudadanos por haberla votado, en esta publicación obtuvo 1488 me gusta y 276 comentarios.

Juan Monteverde

El candidato no ha realizado publicaciones el día de las elecciones.

Pasadas las mismas publicó un álbum de fotos “18.500 votos: somos la alternativa, y seguimos!”, donde se festeja por los votos obtenidos, la publicación tiene 411 me gusta.

ANEXO I: Actividad de cada candidato en Twitter

Semana del 19 al 25 de agosto

El candidato a concejal por Rosario para la Victoria, Sebastián Artola presenta 419 seguidores, sigue a 897 personas y tienen 696 twitt publicados. Es el candidato que más utilizó el Twitter en esta semana en comparación con el resto de los candidatos. Ha realizado publicaciones mencionando a Néstor Kirchner y Eva Perón, marcando su postura política y demostrando quiénes son sus referentes.

Jorge Boasso, candidato del Frente para el Cambio, presenta 6327 seguidores, sigue a 621 personas y ha publicado 15356 twitt. Tiene una actividad frecuente. Su equipo de trabajo presenta su propia cuenta en twitter por lo tanto la información de campaña figura allí y el candidato retwiitea dicha información.

El candidato por el Frente para la victoria, Héctor Cavallero tiene hasta la fecha 1321 seguidores, sigue a 509 y publicó 124 twitt. Durante esta semana el candidato no ha realizado publicaciones. Su cuenta en la red social no tiene actividad.

Miguel Capiello, candidato por el Socialismo, tiene 3285 seguidores, sigue a 47 y presenta 2079 publicaciones. El candidato sólo mantiene pocas conversaciones con su cuenta.

El candidato del Partido Socialista Auténtico en Proyecto Sur, Alberto Cortés cuenta con 796 seguidores, sigue a 254, ha realizado 434 twitt. El candidato utiliza la red social para redireccionar a su Facebook personal. En esta semana hizo mención a lo ocurrido en calle salta..

La candidata por el Pro, Anita Martínez cuenta con 3185 seguidores, sigue a 266 personas y ha realizado 2114 publicaciones. Durante la semana realizó un twitt, una interacción y un Retwitt.

Juan Monteverde, candidato por Movimiento Giros, presenta 646 seguidores, sigue a 446 y realizó 1585 twitt. Sólo presenta una interacción en la semana.

Semana del 26 de agosto al 1 de septiembre

Sebastián Artola presenta 426 seguidores, sigue a 899 personas y tienen 761 twitt publicados. Durante la semana tuvo una actividad constante. Mencionó la tragedia en el Parque Independencia y reclamó por el cumplimiento de la Ley de medios. En sus publicaciones cuestiona el accionar del municipio, mencionando a Mónica Fein, intendente de la ciudad de Rosario. Compartió entrevista que le realizaron. Sus publicaciones son retwitteadas por la misma persona. Utiliza Hashtag #RosarioParaLaVictoria #TuCompromisoConCristina #ElegimosSeguirMilitando. Consigue muchos retwitts de sus seguidores y Favoritos, esta semana es el que alcanzó el número más alto.

Jorge Boasso presenta 6367 seguidores, sigue a 621 personas y ha publicado 15387 twitt. El candidato redirecciona a su página web boasso24horas.com donde presenta los proyectos.

Cuestiona a la Municipalidad. En las interacciones que mantiene con sus seguidores, los mismos lo critican.

Héctor Cavallero presenta 1343 seguidores, sigue a 509 y publicó

124 twitt. No tuvo ninguna actividad a lo largo de la semana.

Miguel Capiello tiene 3327 seguidores, sigue a 46 y presenta 2088 publicaciones. Cuenta que se desarrolló el 13° Congreso de Salud Municipal y 3° Provincial (eje salud). Retwittea a Binner, candidato a diputado por su partido.

Alberto Cortés cuenta con 796 seguidores, sigue a 254, ha realizado 440 twitt. Realiza publicaciones redireccionando a su fan page personal en Facebook.

Anita Martínez cuenta con 3185 seguidores, sigue a 266 personas y ha realizado 2114 publicaciones. Semana en la que prácticamente no ha tenido movimiento su cuenta.

Juan Monteverde presenta 646 seguidores, sigue a 446 y realizó 1585 twitt. Redirecciona a la página del Movimiento Giros, comparte fotografías y utiliza el Hashtag #LaResistenciaSeQuedó. Comparte entrevista que le realizaron. Consigue que sus seguidores lo retwitteen y pongan como favoritas sus publicaciones.

Semana del 2 al 8 de septiembre

Sebastián Artola presenta 427 seguidores, sigue a 900 personas y tienen 822 twitt publicados. Es el candidato que más twitts ha realizado en esta semana. Critica la gestión de la Municipalidad en el Parque de diversiones y hace mención a la policía en Santa Fe ya que hubo denuncia por malos tratos de los policías. Es retwitteado por la misma persona, sobre todo cuando obtiene sólo un retwitt. Redirecciona a su página en Facebook. Utiliza “todos y todas” para dirigirse a sus seguidores.

Jorge Boasso presenta 6402 seguidores, sigue a 621 personas y ha publicado 15435 twitt. Es el candidato que más logra que lo mencionen a raíz de sus publicaciones. Denuncia haber presentado un proyecto en 2010 y que ahora el municipio lo presente como novedad y como propio. Menciona al diario El Ciudadano y a AMLT3 para que compartan sus proyectos.

Héctor Cavallero presenta 1360 seguidores, sigue a 509 y publicó 124 twitt. No tuvo ninguna actividad a lo largo de la semana.

Miguel Capiello tiene 3356 seguidores, sigue a 47 y presenta 2102 publicaciones. Utiliza Hashtag #RosarioSuma #SantaFeAvanza. Comparte video sobre la Inauguración del Tomógrafo en el Hospital de niños Vilela (Eje Salud). Retwittea a Binner.

Alberto Cortés cuenta con 829 seguidores, sigue a 254, ha realizado 465 twitt. Cuestiona los controles en International Park, Comparte nota que salió en La Capital sobre el déficit habitacional. Redirecciona a su página de Facebook.

Anita Martínez cuenta con 3235 seguidores, sigue a 268 personas y ha realizado 2127 publicaciones. Semana sin movimiento en su cuenta.

Juan Monteverde presenta 669 seguidores, sigue a 457 y realizó 1625 twitt. Poco movimiento en su cuenta esta semana, sólo realizó retwitt del Moviento Giros.

Semana del 9 al 15 de septiembre

Sebastián Artola presenta 430 seguidores, sigue a 901 personas y tienen 867 twitt publicados. Es el candidato que más publicaciones realizó en la

semana. Utiliza Hashtag #Rosario #NiUnPasoAtrás #saludpública. Hace referencia al caño maestro de agua que se rompió en la semana, quejándose del servicio de agua. Denuncia los pocos controles en el International Park. Redirecciona a su página en Facebook en la que publicó una columna escrita por él en El Argentino. Comparte foto del Che Guevara y una ilustración de Evita.

Jorge Boasso presenta 6449 seguidores, sigue a 620 personas y ha publicado 15545 twitt. Es el candidato que obtiene más retwitts y al cual sus seguidores le contestan en sus publicaciones. Se ve una interacción entre el candidato y sus seguidores. Propone incorporar sistemas de detección de fugas de gas e incendios en edificios de Rosario (Eje obras públicas). Menciona a socialistas y cuestiona sobre la tragedia de calle Salta y la de International Park. Redirecciona a su página web y retwittea a su equipo.

Héctor Cavallero presenta 1382 seguidores, sigue a 509 y publicó 124 twitt. No tuvo ninguna actividad a lo largo de la semana.

Miguel Capiello tiene 3408 seguidores, sigue a 47 y presenta 2112 publicaciones. Poca actividad en su cuenta. Comparte foto en la Huerta Molino Blanco y mantiene algunas interacciones.

Alberto Cortés cuenta con 842 seguidores, sigue a 254, ha realizado 484 twitt. Utiliza Hashtag #CortésConcejal. Sube video de campaña por Pavimento en Rosario (Eje obras públicas). Recuerda que se cumple un mes de la tragedia en el International Park. Redirecciona a su Facebook.

Anita Martínez cuenta con 3266 seguidores, sigue a 268 personas y ha realizado 2129 publicaciones. Semana con mínimo movimiento en su cuenta, sólo dos retwitts.

Juan Monteverde presenta 678 seguidores, sigue a 457 y realizó 1629 twitt. Poco movimiento en su cuenta. Menciona a @MuniRosario para que ceda espacio electoral. Redirecciona a página de Giros rosariocambia.com.ar.

Semana del 16 al 22 de septiembre

Sebastián Artola presenta 429 seguidores, sigue a 900 personas y tienen 913 twitt publicados.

Utiliza Hashtag #Rosario #gatillofácil #NuncaMás #ElegimosSeguirMilitando. Suele ser retwitteado por la misma persona, sus publicaciones son muy seguidas. Hace mención al tema del momento en los medios de Comunicación: la denuncia sobre maltratos en la comisaría 4°.

Jorge Boasso presenta 6523 seguidores, sigue a 623 personas y ha publicado 15663 twitt. Mantuvo muchas interacciones con sus seguidores, es el candidato que más retwitts realiza. Retwittea a su equipo. Comparte nota por boleto universitario y redirecciona a su página. Redirecciona a noticia sobre concesiones en la ciudad.

Héctor Cavallero presenta 1421 seguidores, sigue a 508 y publicó 124 twitt. Volvió a utilizar Twitter el 21/09, desde el 25/07 no tenía movimiento. Utiliza Hashtag #Vecinal #Barrios #Rosario. Retwittea a @FpV_Rosario y @PPS_Rosario.

Miguel Capiello tiene 3458 seguidores, sigue a 47 y presenta 2127 publicaciones. Es el candidato que mas retwitts consiguió durante la semana.

Utiliza Hashtag #RosarioSuma #SantaFeAvanza #SantaFe #CMDSur. Presenta licitación en Nuevo Centro de Salud en Empalme Graneros y la Ley de fertilización asistida (eje salud). El candidato comparte entrevista que le realizaron. Muestra imágenes de sus recorridos por los barrios.

Alberto Cortés cuenta con 857 seguidores, sigue a 254, ha realizado 500 twitt. Propone implementar la tarjeta inteligente en taxis (eje tránsito). El candidato redirecciona a su Facebook pero comparte sólo el link si poner alguna referencia.

Anita Martínez cuenta con 3293 seguidores, sigue a 268 personas y ha realizado 2132 publicaciones. La candidata retwittea cuando la mencionan para anunciar dónde estará.

Juan Monteverde presenta 680 seguidores, sigue a 458 y realizó 1641 twitt. Utiliza Hashtag #VictoriaColectiva #YoCreo. Presenta proyecto para el concejo: Inmobiliaria Pública. Redirecciona a su página de Facebook. Retwittea al Movimiento Giros. Anuncia cuántos seguidores tiene en

Twitter y cuantos Me gusta en Facebook.

Semana del 23 al 29 de septiembre

Sebastián Artola presenta 440 seguidores, sigue a 901 personas y tienen 943 twitt publicados. Menciona a @MonicaFein, @MuniRosario y @HermesBinner y critica las políticas municipales. Comparte foto de por el día internacional contra la trata de personas, haciéndose eco de esta problemática actual. Hace referencia a los dichos de Binner contra la pobreza y redirecciona a una nota que trata este tema. Utiliza Hashtag #Rosario #ElegimosSeguirMilitando #TuCompromisoConCristina.

Jorge Boasso presenta 6576 seguidores, sigue a 624 personas y ha publicado 15784 twitt. Es el candidato con mayor movimiento en su cuenta, hacer retwitts, realiza publicaciones redireccionando a notas que se publican en diarios digitales de la ciudad (Rosario3, La Capital) y obtiene muchos retwitts de sus seguidores. Utiliza el Hashtag #RosarioMereceMas. Toma lo que dice @MauricioMaronna y el programa @enprofundidad que

citan a la intendente y a la candidata Anita Martínez, Boasso contesta sobre sus dichos de manera burlona. Menciona a @monicafein y @miguelcappiello para cuestionarlos. Mantiene interacciones con los seguidores cuando ataca al socialismo, lo apoyan y suman críticas. Denuncia al candidato Juan Monteverde por pegar carteles sobre los de él en la vía pública, lo menciona @juanmonteverde.

Héctor Cavallero presenta 1458 seguidores, sigue a 512 y publicó 136 twitt. Utiliza muchos Hashtag #BibliotecasPopulares #ONG #Género #DeliaRuíz #ConcejoMunicipal #VotoFemenino #Evita #PASO #prensa #Obeid #Gigliani #Arroyito.#HICIMOS #Actividades #FelizDíaDelEmpleadoDeComercio #EmpleadosDeComercio #Concejo #HoracioVerbitsky #Barrios #Hoy #ElFuturoTieneMemoria. #descanso #comercio #Cloacas #desagües #MesaSindicalRosario #BibliotecaMóvil #AsociaciónFeriantesIndependientes #ChocoCultura. Realiza retwitts del @PPS_Rosario. Comparte eduentrevista que le realizaron en la Facultad de CP y RRII, UNR. Redirecciona a su

Facebook personal y anuncia las actividades que tiene para el día.

Miguel Capiello tiene 3536 seguidores, sigue a 46 y presenta 2148 publicaciones. Utiliza Hashtag #RosarioSigueSumando. #AHORA #CMDSur. El candidato tiene una actividad constante pero no muy activa en la red social, sin embargo, en las publicaciones que realiza obtiene muchos retwitts. Redirecciona a nota de presentación de la lista en el diario La Capita,

Alberto Cortés cuenta con 868 seguidores, sigue a 254, ha realizado 514 twitt. Presenta poca actividad en su cuenta. Utiliza el Hashtag #CortésConcej. Redirecciona a su página de Facebook. Invita a sus seguidores al lanzamiento de campaña.

Anita Martínez cuenta con 3330 seguidores, sigue a 271 personas y ha realizado 2138 publicaciones. Su cuenta tiene muy poca actividad.

Juan Monteverde presenta 711 seguidores, sigue a 551 y realizó 1651 twitt. Durante esta semana tuvo poca participación en Twitter. Retwitteo al @clubdefun quienes organizaron un debate cultural del que participo.

Semana del 30 de septiembre al 6 de octubre

Sebastián Artola presenta 445 seguidores, sigue a 900 personas y tienen 994 twitt publicados. Es el candidato que más publicaciones realizó durante esta semana en comparación a los otros. Utiliza Hashtag #jóvenes #Rosario #FuerzaCristina.

Comparte foto de la presidente mostrando su apoyo y la menciona.

Jorge Boasso presenta 6629 seguidores, sigue a 625 personas y ha publicado 15990 twitt. Es el candidato que más actividad presenta en la red social. Utiliza Hashtag #Rosario #Rosariomerecemas #FrenteParaElCambio. Retwittea a su equipo que redirecciona a su página web boasso24horas. Menciona a @MonicaFein y la cuestiona.

Héctor Cavallero presenta 1499 seguidores, sigue a 514 y publicó 182 twitt. Tiene una actividad constante en la red social. Utiliza Hashtag #CartaAbierta #Rosario #BarrioLaCerámica #Ahora #BarrioGodoy #vecinos. En algunos twitts se habla en 3º persona desde su cuenta.

Miguel Capiello tiene 3602 seguidores, sigue a 46 y presenta 2179 publicaciones. Utiliza Hashtag para contextualizar #NOTA #Ahora. Comparte nota relacionada a la reforma consitucional.

Alberto Cortés cuenta con 873 seguidores, sigue a 253, ha realizado 528 twitt. Con poca participación durante la semana el candidato redirecciona a su Facebook personal. Utiliza hashtag #CortésConcejal #D2013 #CFK. Comparte videos de campaña y nota que le realizaron.

Anita Martínez cuenta con 3356 seguidores, sigue a 271 personas y ha realizado 2148 publicaciones. Su cuenta tiene muy poca actividad pero aumenta los seguidores.

Juan Monteverde presenta 723 seguidores, sigue a 468 y realizó 1674 twitt. El candidato presenta poco movimiento en su cuenta personal. Realiza retwitts del Movimiento Giros y comparte spot de campaña. También comparte nota del diario El Ciudadano en la que se aborda la política cultural vista desde los candidatos más jóvenes al concejo.

Semana del 7 al 13 de octubre

Sebastián Artola presenta 4545 seguidores, sigue a 897 personas y tienen 1087 twitt publicados. Es el candidato que más publicaciones realizó durante esta semana en comparación a los otros. Utiliza Hashtag #Rosario #TuCompromisoConCristina #LeyDeMedios #leydemediosya #LeyDeLaDemocracia #Clarín #Bersuit. Publica foto apoyando a Cristina Fernández de Kirchner por su estado de salud. Menciona a @CFKArgentina y asegura que es el proyecto que quieren instalar en Rosario Felicita a la militancia joven que participa en su partido político. Comparte video de la campaña que realizó en los colectivos de la ciudad y luego comparte nota en la que se dice que Artola fue prohibido en los colectivos por orden municipal. Reclama por el cumplimiento de la Ley de Medios. Anuncia sus actividades programadas para el día. Recuerda que el 12 de octubre es el día de la diversidad. Comparte video en el colectivo explicando su proyecto sobre el plan "vivienda joven".

Jorge Boasso presenta 6687 seguidores, sigue a 627 personas

y ha publicado 16155 twitt. Es el candidato que más actividad presenta en la red social. Utiliza Hashtag #TODOSporROSARIO. Cuestiona foto de la intendenta con las víctimas de lo ocurrido en Salta 2141 y sus seguidores lo apoyan con los comentarios. Redirecciona a su página para ver los proyectos que presenta. Menciona @miguelcappiello y lo acusa de gastar mucho dinero en su campaña.

Héctor Cavallero presenta 1544 seguidores, sigue a 514 y publicó 231 twitt. Tiene una actividad constante en la red social. Utiliza Hashtag # #CheGuevara #Rosario12 #Coyuntura #SantaFe #Seguridad #Experiencia #ObraPública. Anuncia que estará en Canal 3 contando su propuesta y luego comparte video con la misma. Comparte spot radiales y audiovisuales. Menciona al gobernador @AntonioBonfatti y se solidariza por lo ocurrido en su casa ya que dispararon el frente.

Miguel Cappiello tiene 3673 seguidores, sigue a 46 y presenta 2207 publicaciones. Utiliza Hashtag #Rosario #Ahora #RosarioSuma #SantaFeAvanza. Se solidariza con el gobernador Bonfatti porque balearon el

frente de su casa. Redirecciona a página del gobierno de Santa Fe. Comparte video de la nueva Sala de Hemodimamia que instalaron en el Centenario.

Alberto Cortés cuenta con 897 seguidores, sigue a 253, ha realizado 553 twitt. El candidato redirecciona a su Facebook personal. Utiliza Hashtag #27Octubre #CortésConcejel. Comparte spot de campaña televisiva. Los comentarios de sus seguidores dicen que no va a ganar, no lo apoyan.

Anita Martínez cuenta con 3408 seguidores, sigue a 275 personas y ha realizado 2172 publicaciones. Su cuenta tiene muy poca actividad pero aumenta los seguidores. Responde a publicaciones de sus seguidores que la apoyan.

Juan Monteverde presenta 742 seguidores, sigue a 482 y realizó 1697 twitt. El candidato presenta poco movimiento en su cuenta personal. Utiliza Hashtag #YoCreoQue #Rosario. Realiza Retwitts de las publicaciones del Movimiento Giros.

Semana del 14 al 23 de octubre

Sebastián Artola tiene 473 seguidores, sigue a 896 y ha publicado 1169 twitts. Sigue utilizando los mismos Hashtag de siempre

#TuCompromisoConCristina

#Rosario

#ElegimosSeguirMilitando y agrega #FelizDíaDeLaLealtad.

Propone guardias médicas los 7 días de la semana (eje salud). Anuncia las actividades que realizará durante el día. Comparte video en una charla con María Eugenia Bielsa.

El candidato Jorge Boasso posee 6708 seguidores, sigue a 627 personas y publicó 16212. Tuvo un gran movimiento en la cuenta durante la semana. Menciona a @AntonioBonfatti y dice que hace política electoral con lo que le ocurrió en su casa. Recomienda ver el programa televisivo @ENPROFUNDIDAD. Menciona en reiterados twitts a @rubengalassi y lo acusa junto con el gobernador por desobediencia a orden judicial.

Héctor Cavallero tiene 1560 seguidores, sigue a 515 personas y ha publicado 260 veces. Presenta una actividad constante durante la semana y utiliza variados Hashtag #Fisherton R #barrios

#StellaMaris #comerciantes #vecinos #ElFuturoTieneMemoria #caminarla #Caravana #victorial #sábado #seguros #Rosario. Menciona a @lolabelegni y a @NormaLopezSF por acompañarlo a visitar los barrios de la ciudad. Comparte spot de campaña.

Miguel Capiello tiene 3702 seguidores, sigue a 46 personas y publicó 2217 veces. Usa los Hashtag como semanas anteriores para contextualizar #NOTA #Ahora y con el lema del partido #RosarioSuma. Inauguró la nueva sala de odontología en el Centro d Salud de barrio Itatí, votada en el Presupuesto Participativo (eje salud). Compartió nota que le realizaron en el diario El Ciudadano.

Alberto Cortés posee 903 seguidores, sigue a 253 y publicó 565 twitts. Propone seguro y estacionamiento gratuito para las bicicletas y líneas especiales para los días de partido de los equipos de la ciudad (eje tránsito). Redirecciona a su página en Facebook. Menciona al candidato Juan Monteverde y comparte una foto en la que se ve un cartel de este candidato tapando uno de Cortés.

Anita Martínez presenta 3431 seguidores, sigue a 281 y tiene 2183 publicaciones realizadas. Tiene poca actividad su cuenta pero es constante. Cuando sus seguidores la mencionan, la candidata siempre contesta aunque en las publicaciones la ataquen.

Juan Monteverde tiene 751 seguidores, sigue a 499 e hizo 1712 publicaciones. Esta semana realizó muchos tuits del Movimiento Giros.

ANEXO II: Actividad de cada candidato en Facebook

Semana del 22 al 28 de septiembre

El candidato Sebastián Artola presenta 8085 me gusta en su fan page. En la misma figura la página web de su partido www.rosarioparalavictoria.com. Presenta foto de perfil de campaña con Cristina Fernández Kirchner. La página está dividida en "Me gusta" - "Fotos" - "Twitter" - "Eventos".

Realiza publicaciones periódicamente, obtiene "me gusta" y son compartidas por los usuarios de esta página. Comparte nota de opinión y sube foto de campaña. El candidato publica álbumes de fotos Día del niño en República de la Sexta, Volanteadas en zona centro y en una charla "Pensemos la Argentina del Siglo XXI", organizado por Con-Ciencia Latina en la Facultad de Ciencia Política y RRII.

Jorge Boasso tiene 9199 me gusta en su página. En su perfil figura su página personal www.boasso24horas.com. La foto de perfil es la que utiliza para la campaña y la página dividida en "Me gusta" - "Fotos" - "Quiero ser fiscal" - "Eventos" - "Notas".

Propone un menú para celíacos en restaurantes (eje salud). Comparte enlaces de notas que se encuentran publicadas en su página web. Los comentarios a sus publicaciones que realizan los usuarios suelen ser de críticas y sus contestaciones, en tales casos, son irónicas.

Héctor Cavallero obtuvo hasta el momento 5017 me gusta. La foto de perfil es dando un discurso y la foto de portada saludando a los ciudadanos. La página está dividida en "Me gusta" - "Notas" - "Preguntas frecuentes" - "Propuestas actuales" - "Videos".

El candidato publica notas de opinión contra el Pro y el candidato a diputado nacional Miguel Torres del Sel. Denuncia que no hay controles en la ciudad de Rosario.

El candidato Miguel Capiello tiene 7797 me gusta en su página. La foto de perfil es la misma que la que utiliza para la campaña. La página está dividida en "Me gusta" - "Trayectoria" - "Información útil" - "Sumate" - "Twitter" - "Youtube".

Es el candidato que más “me gusta” logra en sus publicaciones. Publica sobre nuevos filtros en la planta potabilizadora de agua (eje obras públicas). Realiza publicación sobre el HECA discutiendo por videoconferencia, con los 5 nodos de la provincia, formas de abordar desde la salud pública a la Adolescencia, también Inauguró el Primer Tomógrafo Infantil de Rosario en el Hospital de Niños Vilela (eje salud). Comparte videos de la presentación de lista y de firma por contrato para dos nuevos filtros en la Planta Potabilizadora. Quienes publican en su muro le piden soluciones en salud. Logra muchos me gusta en sus álbumes y videos. Los comentarios de los usuarios de la página son alentadores y de apoyo al candidato. No contestó a las publicaciones en su muro cuestionando algunas faltas en la salud.

El candidato Alberto Cortés tiene 2073 me gusta. La foto de perfil es su primer plano y la página se encuentra dividida en "Me gusta" - "Fotos" - "Notas".

Propone fomentar el Fondo Municipal de Tierras y reclama sobre la poda y zanjeo en barrios

(eje obras públicas). Publica notas de opinión sobre los controles en Internacional Park responsabilizando a la Municipalidad y sobre controles en el servicio de gas. En algunas publicaciones no habla en primera persona. Compartió una nota sobre sus propuestas que salió en el diario La Capital.

Anita Martínez
<https://www.facebook.com/anita.martinezok> presenta 5455 me gusta en su página. Su foto de perfil es con una ciudadana. La página está dividida en "Me gusta" - "Fotos" - "Twitter" - "Ser fiscal" - "Quien soy" - "Youtube".

La candidata tiene muchos me gusta en sus publicaciones. Los comentarios a sus publicaciones son alentadores, la gente demuestra su apoyo y ella contesta siempre. Muestra cómo recorre todos los barrios de la ciudad.

Juan Monteverde tiene 828 me gusta en su fan page. Presenta foto de perfil de campaña y la página está dividida en "Me gusta" - "Fotos" - "Twitter" - "Yo creo" - "Youtube".

Sube álbumes de fotos referenciando los orígenes del

Movimiento Giros y del Lanzamiento del Frente para la Ciudad Futura. Con el lema #YoCreo sube Flyers e imágenes marcando su postura política (#YoCreo en los clubes de barrio, #YoCreo en hablar con el pueblo).

Semana del 9 al 15 de septiembre

Sebastián Artola presenta 8079 me gusta. Es el candidato que más publicaciones realizó durante la semana, obteniendo “me gusta” de los usuarios de manera constante. Utiliza hashtag #rosario. Comparte ilustración realizada por el pintor Ricardo Carpani de Eva Perón por conmemorarse la muerte del artista. Publica una foto y titula Artola criticó la gestión socialista en Aguas Santafesinas. Publica álbumes en una charla, en la Jornada Solidaria en Barrio Tablada y del Día del Niño en Ciudad Oculta.

El candidato Jorge Boasso presenta 9441 me gusta. Realiza publicaciones y obtiene me gusta de los usuarios de la página de manera constante. Propone sistema de detección y alarma de riesgos graves en edificios como fuga de gas, incendio, y otros (eje obras públicas). Comparte

proyecto y redirecciona a su página web y a nota que le hicieron en Somos Rosario por el proyecto de las alarmas.

El candidato Héctor Cavallero tiene 5010 me gusta. Realizó pocas publicaciones en la semana. Denuncia la falta de controles por parte de la Municipalidad.

Miguel Cappiello tiene 7821 me gusta en su fan page. Es el candidato que obtiene más me gusta en sus publicaciones y su muro es el más comentado por los usuarios. La mayor cantidad de me gusta las obtiene en los álbumes de fotos. Compartió video sobre capacitación al equipo de la Policía Comunitaria de Rosario (eje seguridad). Anuncia que el estado provincial fabricará y distribuirá gratuitamente la medicación para el tratamiento de Fibrosis Quística, la creación del Centro de Atención Primaria de la Salud en Empalme Graneros y comparte video sobre la licitación del centro de salud de Empalme (eje salud). Muestra la reinauguración del nuevo Centro de Convivencia Barrial Vía Honda (eje educación). Los comentarios en sus publicaciones son alentadores y le contesta a los ciudadanos que

publican en su muro. Comparte álbumes de fotos con las vistas a los diferentes barrios de la ciudad. Comparte video de una de sus visitas a las escuelas. Cuando anuncia lo que va a hacer en el día, después sube fotos o videos que lo demuestran.

Alberto Cortés tiene 2270 me gusta. Los “me gusta” en sus publicaciones son pocos. Sube los mismos videos que comparte en Twitter y sólo postea el link sin poner referencias en algunos casos.

Anita Martínez tiene 5693 me gusta en su página. Sólo subió dos álbumes de fotos en la semana.

Juan Monteverde presenta 828 me gusta. El candidato comparte publicaciones del Movimiento Giros. Utiliza el hashtag #VvictoriaColectiva. Sube videos de campaña. Reclama a la Municipalidad de Rosario espacio para publicidad en la vía pública. Sus publicaciones siempre comienzan con el lema Yo creo.

Semana del 16 al 22 de septiembre

El candidato Sebastián Artola tiene 8070 me gusta en su página. Presenta “me gusta” en todas sus

publicaciones. Comparte declaraciones realizadas en el diario Rosario 12. Anuncia dónde estará en el día y sus actividades. Recuerda a Julio López por 7 años de su desaparición. Comparte álbumes de fotos repartiendo panfletos en el centro de la ciudad, del mural homenaje a compañeros desaparecidos. Comparte foto con los jóvenes que van a realizar el Programa Jóvenes con Más y Mejor Trabajo. Saluda a los usuarios de la página por el día de la primavera. Utiliza hashtag #TuCompromisoConCristina.

Jorge Boasso tiene 9725 me gusta. Su página tiene una actividad constante. Redirecciona a su página personal boasso24horas, al igual que en Twitter. Critica al municipio en sus publicaciones. Comparte foto por el día del estudiante y de la primavera y logra el máximo de “me gusta” (143).

Héctor Cavallero tiene 5011 me gusta en su página. Utiliza el hashtag #Vecinal. La página presenta pocas publicaciones en la semana. Comparte álbumes de fotos en #Vecinal Domingo Matheu y recorriendo la Peatonal Córdoba.

Miguel Capiello presenta 8233 me gusta. El candidato es el que más me gusta logra en sus usuarios en comparación con los otros candidatos. Inauguró el CEMAR (eje salud), esa publicación consiguió muchos me gusta (449). Publica álbum de fotos de una nueva edición del Querer, Creer, Crear, en el Club Atalaya y de las recorridas que hace por la ciudad. Muestra las actividades que realiza (visitas, recorridos, charlas). Comparte el mismo video que en Twitter recorriendo la zona sudoeste de la ciudad. Redirecciona al diario La Capital.

Alberto Cortés tiene 2378 me gusta en su página. No tiene muchas publicaciones en su página. Propone la implementación de la tarjeta inteligente en taxis.

Anita Martínez tiene 5751 me gusta en su página. Tiene poco movimiento en la página. Sube álbum de un almuerzo solidario y de visita a la Tablada. Anuncia que estará con Miguel Torres del Sel en una radio.

El candidato Juan Monteverde posee 1029 me gusta. Utiliza Hashtag #YoCreo

#VictoriaColectiva #rosario. Álbum de fotos Yo creo. Recuerda la noche de los lápices por conmemorarse un nuevo aniversario, también a Julio López. Todas sus publicaciones van acompañadas de flyers con la consigna Yo creo, donde completan la frase y se postean imágenes alusivas. Denuncia al Socialismo y al PRO de ser “socios políticos”.

Semana del 23 al 29 de septiembre

El candidato Sebastián Artola posee 8132 me gusta. Realizó muchas publicaciones esta semana y compartió 10 álbumes de fotos recorriendo distintos barrios de la ciudad y la Feria de Oroño, también en el Centro Comunitario "Mujeres en Lucha", de Zona Sur y en la Jornada sobre Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes. Utiliza hashtag #TuCompromisoConCristina #ElegimosSeguirMilitando.

Compartió foto de Evita Perón por cumplirse 66 años del voto femenino, logró 158 me gusta en esa publicación. Comparte foto con la consigna “No a la trata”, por conmemorarse el día contra la trata de personas. Comparte foto

con Obeid, recibieron a ex combatientes de Malvinas.

Jorge Boasso tiene 9851 me gusta. Presenta una actividad constante durante la semana. Utiliza Hashtag #FrenteParaElCambio #Rosario #RosarioMereceMas. Comparte nota de su página web presentando su lista, también sube álbum de fotos #FrenteParaElCambio presentándola. Suele tener comentarios de los usuarios de la página criticándolo. Comparte nota de su página web donde asegura que quiere renovar su banca y ser intendente de la ciudad de Rosario. Llegó a los 10000 seguidores a mediados de semana y lo agradece. El candidato contesta las publicaciones que le realizan los usuarios. Comparte informe realizado por su equipo de lo ocurrido en Internacional Park.

Héctor Cavallero posee 5019 me gusta en su página. Realizó muchas publicaciones esta semana. Utiliza hashtag #VotoFemenino #Evita #BibliotecasPopulares #ONG #ConcejoMunicipal #Género #DeliaRuíz #Eduentrevista #PASO.#Gigliani

#HoracioVerbitzky #UNR #Lopez #Miatello #Cloacas #Fisherton #Cavallero #BibliotecaMóvil #AsociaciónFeriantesIndependientes #ChocoCultura. Postula su adhesión al descanso dominical de los empleados de comercio. Realiza las mismas publicaciones que en Twitter. Sube álbum de fotos de una conferencia de prensa, de una reunión en la Sociedad Empresaria de Rosario y de una reunión de la Mesa Sindical Rosario. Comparte notas que se publican en medios de Rosario Sin Mordaza y El Ciudadano.

Miguel Capiello presenta 8738 me gusta. Ha utilizado hashtag durante la semana #NOTICIA #NOTA #SemanaDelPrematuro #Unicef. Es el candidato que más publicaciones tiene de los usuarios en su muro pero no las contesta. Comparte video de recorrida que realizó por el parque y de lanzamiento de lista, también uno que realizaron las Juventudes del Frente Progresista. Comparte nota del diario La Capital en la que presenta su lista. Sube álbum de fotos "Vamos al Concejo a dar la lucha del diálogo", de una reunión con los jóvenes. Redirecciona a notas de los medios rosarinos

Rosario3 y La Capital. Los comentarios en sus publicaciones son de felicitación y de agrado con el candidato. Cuenta que UNICEF eligió Rosario para lanzar su campaña nacional de la #SemanaDelPrematuro, en esta publicación obtuvo 214 me gusta.

Alberto Cortés tiene 2421 me gusta. Tiene poca actividad en su página. Utiliza hashtag #CortésConcejel. Presenta propuesta de regulación de preservación de aire y control de contaminación atmosférica (eje salud). Recuerda que fue el primer autor del proyecto recarga SOS para la tarjeta sin contacto que se utiliza en los colectivos de la ciudad. El candidato comparte la misma información que en su cuenta de Twitter.

Anita Martínez posee 5932 me gusta en su página. Tuvo una actividad constante a lo largo de esta semana. Cambió su foto de perfil por un primer plano de ella. Anunció las actividades que tenía que realizar en esos días. Sube álbumes de fotos recorriendo barrios de la ciudad y uno titulado "La inseguridad no distingue izquierda o derecha, ni clase social" en el cual posa con especialistas colombianos en una

charla contra el narcotráfico, a la que había invitado días anteriores. Contesta siempre las publicaciones en los posts de los usuarios.

Juan Monteverde tiene 1771 me gusta (gran aumento de me gusta). Utiliza con frecuencia la página. Usa hashtag #YoCreo #rosario. Recuerda que hace 66 años que votan las mujeres en nuestro país, comparte foto de Eva Perón. Comparte propuesta del Frente Ciudad Futura: retomar el perfil productivo que tenía Rosario. Sube álbum de fotos: #YoCreo en otra #rosario y uno con flyer enumerando sus propuestas.

Semana del 30 de septiembre al 6 de octubre.

Sebastián Artola tiene 8334 me gusta en sus publicaciones. Es el candidato que más publicaciones realizó durante la semana, también subió 17 álbumes de fotos. Álbumes: Mesa debate "Diversidad en las políticas públicas", Vecino por vecino #ElegimosSeguirMilitando, Recorrida Barrio Echesortu, #ElegimosSeguirMilitando, En la Fundación "Todo por Amor", Recorriendo calle San Martín por

Zona Sur, Inauguración de obras en la Facultad de Derecho UNR, Junto a Horacio González en La Toma, #ElegimosSeguirMilitando jornada junto al Club Saladillo, Preventores comunitarios en adicciones, Vecino por vecino en Peatonal Córdoba, #YoVotoASebaArtola, Predio Néstor Kirchner, Feria en Ludueña, Recorriendo Empalme Graneros, Cena en el Club Lavalle, Volanteando en el Parque En Barrio Ludueña. Invita a charla debate de la que participará. Comparte entrevista en formato audiovisual que le realizaron y spot de campaña. Publica foto de Cristina Fernández de Kirchner brindándole fuerza, en la publicación logra 230 me gusta y 95 veces compartida. Muestra que se reunió con empresarios de la construcción y difundió su plan de vivienda joven (eje obras públicas) y propone boleto educativo gratuito para el transporte urbano (eje tránsito).

Jorge Boasso presenta 10208 me gusta. Posee una actividad constante en la página. Utiliza Hashtag con lema de campaña #RosarioMercedeMas. Sube álbum de fotos con vecinos en Centro Comercial Arijón, en el Centro Comercial de calle San Luís, en el

Mercado de Productores y en el Hipódromo. Los comentarios que realizan los usuarios de la página en sus publicaciones son negativos, en su mayoría. Las publicaciones que comparte son de su página web. Publica spot de campaña, en este caso los comentarios son de apoyo a sus ideales.

El candidato Héctor Cavallero posee 5198 me gusta en su fan page. Tuvo una actividad constante durante la semana. Utiliza Hashtag #BarrioLaCerámica. #Ahora #TigreCavallero #ElFuturoTieneMemoria #ClubArijón #BarrioGodoy #Godoy #vecinos. En general, no logra una gran cantidad de “me gusta” en sus publicaciones. Comparte nota que le realizó la radio LT3. Anuncia donde estará en el día. Sube foto festejando su cumpleaños con los vecinos, obtiene su máximo de me gusta (78), la publicación fue compartida 16 veces.

Miguel Cappiello tiene 9096 me gusta. Tiene una actividad constante en la página y es el candidato que más cantidad de

“me gusta” consigue en sus publicaciones. Utiliza Hashtag #AGENDA #Hoy #Movilidad #PROPUESTAS. Comparte spot de campaña. Publica álbum de fotos en sus recorridos por la ciudad y lo titula “Vamos a fortalecer los Centros Comerciales a Cielo Abierto”, también “Rosario es una ciudad que cree en el diálogo”. Comparte video recorriendo el parque. Comparte video de la nueva Terminal de Ómnibus.

Alberto Cortés tiene 2574 me gusta. Tuvo poca actividad en comparación con los otros candidatos pero uso la cuenta con frecuencia. Utiliza Hashtag #CortésConcejál #27Octubre #CFK. Comparte propuesta para mejorar la movilidad del transporte público (eje tránsito). Comparte spot de campaña y entrevista realizada por Canal 3. Sube álbum de fotos titulado “Caravana por una Rosario más justa!!!”.

Anita Martínez posee 6990 me gusta. Es la candidata que menos ha utilizado el Facebook en esta semana. Comparte spot de campaña. Agradece por los mensajes de feliz cumpleaños, en

esa publicación obtuvo 271 me gusta.

Juan Monteverde tiene 2157 me gusta en su fan page. Utiliza siempre los mismos Hashtag #YoCreo #rosario. Álbumes de fotos que subió: #YoCreo que sin autonomía no hay cambio verdadero, Más #YoCreo más razones para cambiar Rosario, Los protagonistas del 1er Spot FCF, Los protagonistas del 2do spot del FCF. Comparte nota del diario El Ciudadano sobre la política cultural vista desde los candidatos más jóvenes al concejo. Comparte spot de campaña y el programa radial en el que estuvo.

Semana del 7 al 13 de octubre

Sebastián Artola tiene 9091 me gusta en su página. Es el candidato que más publicaciones ha realizado en la semana, obteniendo “me gusta” y que sean compartidas por los usuarios. Utiliza los mismos Hashtag

#TuCompromisoConCristina

#ElegimosSeguirHaciendo

#ElegimosSeguirMilitando. Subió foto de Cristina Fernández de Kirchner con un mensaje de fuerza y apoyo. Anuncia que estará en programa de radio para

que los usuarios de la página puedan escucharlo. Felicita a los militantes de su partido. Sube álbumes de fotos: Volanteada en los colectivos, Junto a los Paramédicos de Rosario, #ElegimosSeguirMilitando recorriendo calle Mendoza, #ElegimosSeguirMilitando en el transporte público de la ciudad, Volanteando por calle Baigorria, #ElegimosSeguirMilitando una vez más en el transporte público, En la presentación de la Red Sindical de Derechos Humanos Padrinos para la Inclusión Educativa Superior, #ElegimosSeguirMilitando esta mañana en San Martín y Córdoba, #YoVotoASebaArtola, En la Feria de Barrio Toba, En el Barrio 7 de Septiembre. Los comentarios de los usuarios en los álbumes en los que reparte volantes en el colectivo son positivos, rescatan su humildad. Comparte video dando un pequeño discurso en el colectivo. Recuerda a Nicolás Casullo y al Che Guevara. Comparte foto y cuenta que por ordenanza municipal prohibieron que reparta panfletos en los colectivos de la ciudad. Sube foto con el Jefe de Gabinete de la Nación, Juan Manuel Abal Medina. Comparte video de la

iniciativa de "Primer Empleo Joven" y con información sobre "Vivienda Joven".

Jorge Boasso tiene 10563 me gusta. Tuvo una actividad constante en la red social. Usa Hashtag con lema de campaña #RosarioMereceMás. Comparte nota de su página web en el barrio la Tablada. Sube video de campaña y publica álbumes de fotos: Reuniones en Centros Jubilados, Frente para el Cambio junto a dirigentes UCR Maciel, Cálida recepción en el Barrio Docente. En su página se observan comentarios positivos y negativos en sus publicaciones. Redirecciona a su página web en la que posee información institucional, sus proyectos presentados, su postura frente a temas del momento, su trayectoria como concejal, entre otras cosas.

El candidato Héctor Cavallero tiene 5366 me gusta. Tuvo una actividad constante en Facebook. Utiliza hashtag de manera circunstancial #ObrasPúblicas #Experiencia #Empalme. Expresa sus esperanzas de que Cristina Fernández de Kirchner se recupere de la operación a la que fue sometida. Repudia el

atentado contra Bonfatti en su casa. El lunes 7 mostró todos los lugares que recorrió sacando fotos y subiéndolas en ese momento. Recuerda al Che Guevara. Comparte entrevista que le realizaron en canal 3 y spot de campaña. Sus publicaciones son las mismas que en Twitter.

Miguel Capiello posee 9640 me gusta en su página. Ha tenido una actividad constante en la red social. Anuncia mejora en FONAVI e inaugura pavimento definitivo de Batlles y Ordóñez (eje obras públicas). Presenta nuevo sistema de transporte para el año que viene (eje tránsito). Repudia ataque que recibió a Antonio Bonfatti, en dicha publicación obtuvo 455 me gusta (máximo de todos los candidatos). Acompaña a la intendente Mónica Fein en los actos y presentaciones. Álbum de fotos: Habilidad de la nueva Sala de Hemodinamia del Centenario (241 me gusta 69 compartidos), A la violencia la combatimos con más actos democráticos (307 me gusta). Comparte video con recorrida junto al gobernador.

Alberto Cortés tiene 2869 me gusta. Tuvo poca actividad en la red social. Utiliza Hashtag de igual

manera que en semanas anteriores #CortésConcejales #27Octubre #Lista24. Comparte nota en formato audiovisual del programa Bótelos de Canal 5. Comparte foto de Juventud PSA y spot de campaña.

Anita Martínez posee 8002 me gusta. Es la candidata que menos publicaciones realizó en la semana. Los comentarios de los usuarios de la red social en sus publicaciones son alentadores y de apoyo. Comparte foto y habla en primera persona sobre su compromiso con Rosario (403 me gusta, 162 comentarios). Contesta todos los comentarios en sus publicaciones, incluyendo los que la atacan. Anuncia que estará en un programa de radio para que puedan escucharla.

Juan Monteverde posee 3150 me gusta en su fan page. Tuvo una participación constante en la red social. Recuerda el aniversario del asesinato del Che Guevara en Bolivia, en esta publicación tiene 318 me gusta y fue compartida 188 veces. Invita a "caravana roja del último impulso" (136 me gusta, 102 compartidos). Recuerda el 12 de octubre con

#yocreo que no hay nada que festejar, en esta publicación tiene 351 me gusta y 248 compartidos.

Semana del 14 al 23 de octubre

Sebastián Artola posee 9751 me gusta. Presentó una gran participación en la red social. Ha utilizado los hashtag como suele hacerlo

#TuCompromisoConCristina

#ElegimosSeguirMilitando.

Propone guardias médicas los 7 días de la semana, en esta publicación tuvo 102 me gusta. Álbumes de fotos: Junto al Padre Joaquín, Barrio Bella Vista Oeste, Recorriendo el Parque Alem, #ElegimosSeguirMilitando, Cena junto a los compañeros y compañeras de Club Torito, En el Parque Yrigoyen, Volanteando en La Florida, En el Barrio La Boca, Recorrida por calle Córdoba, En el Mercado de Productores de Rosario, En el Club Irigoyen. Publica foto de Lanzamiento de la Red Sindical de Derechos Humanos en Rosario. Invita al acto por el 17 de octubre, día de la lealtad. Comparte foto con María Eugenia Bielsa quien apoya al candidato (147 me gusta 35 compartidos) y álbum (163 me gusta). Comparte video con Eugenia Bielsa y del programa

“Decisión 2013” que se emite por Canal 3 del que participó.

Jorge Boasso tiene 10681 me gusta. Usa el hashtag del lema de campaña #RosarioMereceMás. Comparte enlaces de su página web y de sus 2752 proyectos presentados. Publica álbumes de fotos Junto a Vecinos y Comerciantes de la zona de repuesteros, Zona Norte e Institución distinguida en los 100 años del Colegio La Salle. Comparte foto de rejas y pone "merecemos vivir más seguros", en esta publicación tiene 108 me gusta y 37 comentarios.

El candidato Héctor Cavallero presenta 5429 me gusta. Usa Hashtag de manera desordenada #FishertonIndustrial #Ahora #Fisherton #StellaMaris #comerciantes #vecinos #Grandoli #Gutierrez #Caravana #Victoria #seguros #Experiencia. Comparte las mismas publicaciones que en Twitter e invita a los usuarios de esta página a que lo sigan en esa red social. Anuncia un debate en el Concejo con los candidatos más votados. Comparte fotos de dónde se encuentra en ese momento.

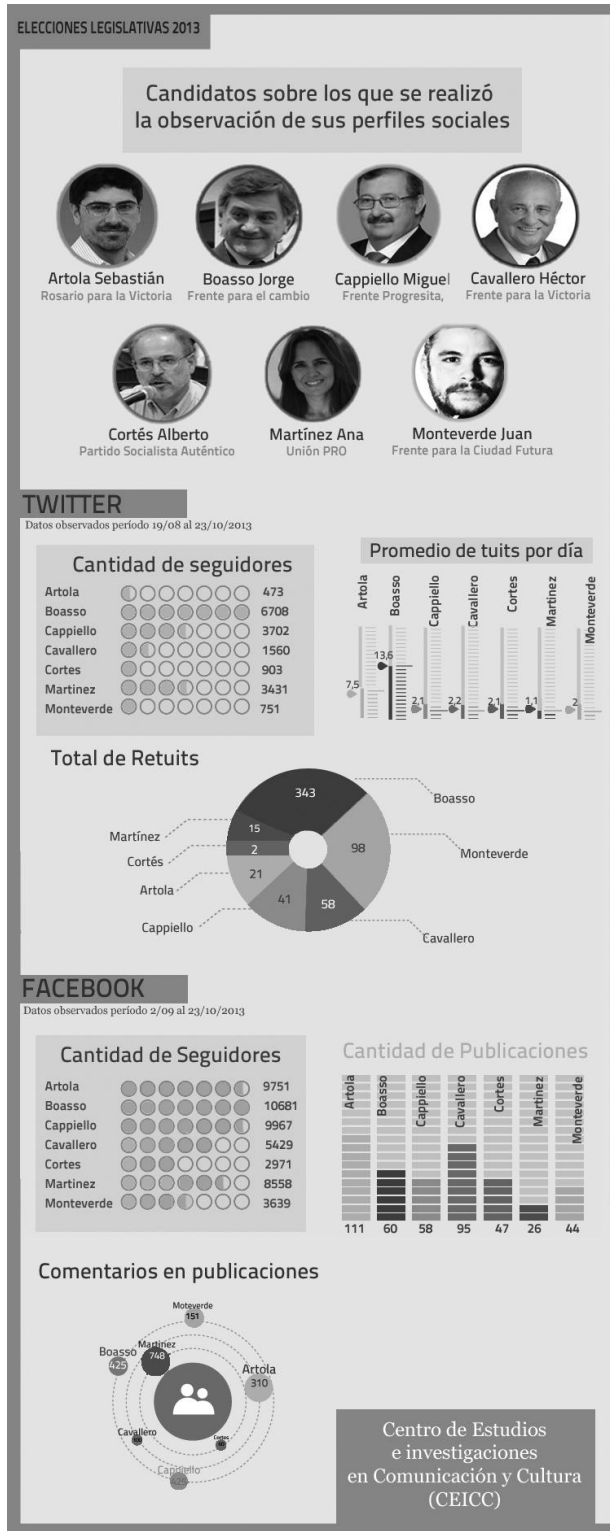
Miguel Capiello tiene 9967 me gusta. Mantuvo una actividad constante en la página. Utiliza hashtag para contextualizar #NOTICIA #Hoy #PROPUESTA las publicaciones. Presenta propuestas en infraestructura como cloacas y pavimentación (eje obras públicas). Comparte notas que le realizaron medios rosarinos. Álbumes de fotos Recorrida por La Florida y parques públicos, Recorrida por Empalme Graneros. Invita a conocer su página web www.rosariosuma.com.

Alberto Cortés presenta 2773 me gusta. Tiene poca actividad durante la semana. Propone estacionamiento para bicicletas (eje tránsito), pavimento en barrios (eje obras públicas) y un consejo para los asentamientos irregulares.

Anita Martínez posee 8558 me gusta. Tuvo poca actividad durante la semana. Comparte fotos con jóvenes y personas mayores y spot de campaña. Los comentarios en sus publicaciones son de apoyo y también la atacan, ella responde en todas las ocasiones. Realiza publicación explicando qué la motivó para involucrarse en la política.

Juan Monteverde tiene 3639 me gusta. Usa los mismos Hashtag de semanas anteriores #rosario #YoCreo. Álbum de fotos: Caravana roja del último impulso. Invita a reunión/presentación abierta del proyecto de Inmobiliaria pública y a ser fiscal por su partido. Comparte nota con Ariel Bulssico.

Anexo III: Infografía de la observación



Esta publicación del Observatorio de Medios de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la UNR, presenta los resultados de la investigación que se ha realizado sobre la campaña política en las elecciones legislativas en la ciudad de Rosario en el año 2013.

Se muestra una descripción de la comunicación en las redes sociales y en los medios masivos y portales de noticias de la ciudad, para ofrecer datos relativos a las tematizaciones más salientes así como las interpelaciones de campaña.

Se trata de una indagación que remite a la opinión de los actores y espacios políticos directamente involucrados con la situación del fenómeno electoral observado. Tal información es abordada cualitativamente y cuantitativamente, de acuerdo a los objetivos fijados.

El Observatorio de Medios ha sido pensado como espacio para el análisis. Un instrumento que presenta recopilación de datos, realizada de modo sistemático y permanente sobre procesos políticos, sociales, económicos, etnia, género, entre otros.

El principal objetivo es operar sobre los derechos de los individuos a conocer todo lo posible sobre los procesos sociales.



OBSERVATORIO DE MEDIOS

Más información sobre el Observatorio de Medios:
www.fcpolit.unr.edu.ar/investigacion/observatoriodemedios/



FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA
Y RELACIONES INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO



UNR Universidad
Nacional de Rosario