



**Universidad  
Nacional  
de Rosario**

**Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales**

**Doctorado en Comunicación Social**

**El sistema de medios de comunicación masiva y  
el mundo de la televisión en Rosario (1854-1965)**

**Mg. Orlando Verna**

**Directora de tesis: Dra. Sandra Valdetaro**

Rosario, abril de 2021

## **Resumen**

La instalación de los canales de televisión de Rosario forma parte de acciones modernizantes que involucraron un andamiaje profesional, semántico y tecnológico provisto por un sistema de medios de comunicación social preexistente en la ciudad conformado por los medios gráficos, las radios y el cine. También son anteriores al 24 de noviembre de 1964, día de la primera transmisión local, el hábito cultural de mirar televisión, la introducción de los electrodomésticos a la vida cotidiana y saberes específicos consolidados que sirvieron a la rápida expansión del mundo de la televisión en Rosario, recreado en esta investigación a través de las nociones de organización del conocimiento, modernización y memoria subterránea.

Palabras clave: Sistema de medios de comunicación. Televisión. Historia de la cultura. Prácticas culturales.

## **Abstract**

The establishment of Rosario TV channels is part of modernizing actions that involve professional, semantic and technological scaffolding provided by a social communication media system which preexists in the city consisting of graphical media, radios and the cinema. Moreover, the first local transmission day, the cultural habit of watching TV, the introduction of household appliances to daily life and established specific knowledge that help the television world's fast spread in Rosario, recreated in this research through the notions of knowledge organization, modernization and underground memory, are prior to November 24<sup>th</sup> 1964.

Key Words: Social Communication Media System, Television. History of Culture. Culturales practices.

## **Agradecimientos**

Este trabajo fue posible gracias a la Universidad Nacional de Rosario, a su Facultad de Ciencia Política, a su programa de Doctorado en Comunicación Social y a su Escuela de Comunicación Social, a la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires y a la Editorial Diario La Capital de Rosario, en especial a la gente de su Redacción y Archivo Histórico. Estas instituciones no solamente me formaron como persona y profesional sino que dispusieron en diferentes instancias y períodos apoyar el trayecto emprendido.

A la profesora Dra. Sandra Valdettaro por su paciencia y sabiduría.

A la Dra Susana Frutos y a la profesora Ana María Margarit por su empuje y consejos.

A los profesores que consiguieron con su conocimiento y dedicación que sus clases fuesen algo más que un seminario académico y se transformasen en escuelas de vida, como la Dra. Alicia González Saibene, la Dra. Claudia Feld y el Dr. Mariano Perelman.

A los entrevistados y sobre todo a los familiares de aquellos que ya no están.

A María Marinelli y Valentina Polzicoff por la compañía incondicional.

A los compañeros, a los de acá y a los de allá, a los de antes y a los de siempre.

A todos los que alguna vez preguntaron por este trabajo y aportaron con sus miradas y críticas.

Y a la gente que se deja querer, sin ellos todo esto no tiene sentido.

## Sumario

<b>Introducción: Por qué y cómo</b>	9
<b>1. Encuadre o marco teórico:</b>	15
1.1. Una moción de orden	15
1.2. Modernidad y tecnología	17
1.3. Estudios culturales y televisión	20
1.4. La incomodidad de América latina	23
1.5. El mundo de la televisión: una doble ciudadanía	28
1.6. Memoria oficial y subterránea: De Buenos Aires a Rosario	33
<b>2. El sistema de medios masivos de comunicación en Rosario (1854-1950)</b>	43
2.1. La prensa en Rosario	43
2.1.1. Etapa confederada	44
2.1.2. Etapa liberal	45
2.1.3. El diario La Capital y el ferrocarril	47
2.1.4. Voceo y origen del canillita	49
2.1.5. La mejor impresora de América del Sur	54
2.1.6. Radicalismo, Década Infame y prensa	57
2.2. La radio, antecedente de la televisión	62
2.2.1. Pioneros y prácticas de radiodifusión	63
2.2.1.1. LT3 y LT8, entre las primeras	66
2.2.2. El Golpe del 30 y la cadenización	73
2.2.2.1. LT1, música y cultura	73
2.2.2.2. La concentración y el star system	74
2.2.2.3. La música y el radioteatro	79
2.2.2.4. LT2, un nuevo modelo	82
2.3. Las experimentaciones con televisión en Rosario	85
2.3.1. Pioneros y experimentos con TV	85
2.3.2. Una tragedia que marcó el futuro	87
2.4. Cambian las reglas: el peronismo en el poder	89
2.4.1. Estatización y disciplinamiento de medios	90
<b>3. La fundación de la TV en Argentina (1950-1951):</b>	94
3.1. De la primera transmisión a la televisión	94
3.2. La televisión en Buenos Aires	98
3.3. Multimedios y televidencia	100
3.4. El cine en Rosario: debut y popularidad	105
<b>4. La televisión llega a Rosario y viceversa (1952-1963)</b>	109
4.1. La primera vez	109
4.2. Las normas de regulación y la centralización	110
4.3. Una licitación fallida	114
4.4. Inelro, Industria Electrónica Rosarina	118
4.5. Nace la televisión privada argentina	120
4.6. El cable coaxial y el Canal 8 de Rosario	124
4.7. El télex	127
4.8. Ocurrió en Rosario	130
4.9. El telenoticiario de La Capital	133

<b>5. Nace la televisión rosarina (1964-1965)</b>	136
<b>5.1. 1964</b>	136
<b>5.1.1. El Monumento y el registro</b>	139
<b>5.1.2. La estrella, el correo y la imagen</b>	144
<b>5.1.3. La Casa de Rosario en la TV</b>	146
<b>5.1.4. La TV rosarina prepara su debut</b>	152
<b>5.1.5. La Primera Muestra Nacional de Televisión</b>	159
<b>5.1.6. Los Sainetes de La Vigil</b>	168
<b>5.1.7. Canal 5 está en el aire</b>	173
<b>5.1.8. El Centro n° 1 y el Telescuola Club Rosario</b>	180
<b>5.1.9. Canal 3 pone fecha</b>	183
<b>5.1.10. Navidad y doctrina</b>	187
<b>5.2. 1965</b>	191
<b>5.2.1. Sin pantalla</b>	191
<b>5.2.2. Santa Fe decepciona en TV</b>	193
<b>5.2.3. Política por televisión</b>	198
<b>5.2.4. Preocupación por los niños</b>	207
<b>5.2.5. El 5 juega de local y el 3 se instala</b>	213
<b>5.2.5.1. Noticinco</b>	215
<b>5.2.5.2. La mayor antena de Latinoamérica</b>	216
<b>5.2.5.3. Las novedades son rosarinas</b>	218
<b>5.2.5.4. Movilizado para el debut</b>	233
<b>5.2.6. Transmite LT83 TV Canal 3</b>	242
<b>5.2.6.1. Las cartas están echadas</b>	250
<b>5.2.7. Las múltiples facetas de la TV</b>	256
<b>5.2.7.1. TV y solidaridad</b>	256
<b>5.2.7.2. TV y educación</b>	258
<b>5.2.7.3. TV y comunicación de masas</b>	258
<b>5.2.7.4. TV y medicina</b>	263
<b>5.2.8. TV y nuevas configuraciones culturales</b>	264
<b>5.2.9. Las mejores escuelas de América</b>	267
<b>5.2.10. La televisión en persona</b>	273
<b>5.2.11. Polémica por interferencias</b>	276
<b>5.2.12. Un fin de temporada movido</b>	285
<b>5.2.12.1. Canal 5 se renueva</b>	287
<b>5.2.12.2. Otra configuración: el baile</b>	289
<b>5.2.12.3. Un concurso con sorpresa</b>	292
<b>6. La programación de televisión en Rosario</b>	295
<b>6.1. El verano de 1964/1965</b>	297
<b>6.1.1. De lunes a viernes de verano en Canal 5</b>	297
<b>6.1.2. Los sábados de verano en Canal 5</b>	305
<b>6.1.3. Los domingos de verano en Canal 5</b>	306
<b>6.2. El otoño de 1965</b>	307
<b>6.2.1. De lunes a viernes de otoño en Canal 5</b>	308
<b>6.2.2. Los sábados de otoño en Canal 5</b>	313
<b>6.2.3. Los domingos de otoño en Canal 5</b>	314
<b>6.3. El invierno de 1965</b>	315
<b>6.3.1. De lunes a viernes de invierno en Canal 5</b>	316
<b>6.3.2. De lunes a viernes de invierno en Canal 3</b>	319

6.3.3. Los sábados de invierno en Canal 5	325
6.3.4. Los sábados de invierno en Canal 3	326
6.3.5. Los domingos de invierno en Canal 5	327
6.3.6. Los domingos de invierno en Canal 3	328
6.4. La primavera y el verano de 1965	330
6.4.1. De lunes a viernes de primavera-verano en Canal 5	330
6.4.2. De lunes a viernes de primavera-verano en Canal 3	335
6.4.3. Los sábados de primavera-verano en Canal 5	338
6.4.4. Los sábados de primavera-verano en Canal 3	339
6.4.5. Los domingos de primavera-verano en Canal 5	340
6.4.6. Los domingos de primavera-verano en Canal 3	341
6.5. Programación e identidad	342
<b>7. Electrodomésticos, televisores, antenas, y otros aprendizajes y profesiones</b>	<b>345</b>
7.1. La electricidad en Rosario	345
7.1.1. El telégrafo	345
7.1.2. El teléfono	346
7.1.3. El tranvía	346
7.1.4. La iluminación pública y doméstica	347
7.1.5. Los electrodomésticos	350
7.2. La disponibilidad tecnológica en Rosario (1964-1965)	352
7.2.1. Las casas de comercialización de electrodomésticos	353
7.2.2. El mercado de aparatos	361
7.2.2.1. Aparatos para escuchar	362
7.2.2.2. Aparatos para ver	366
7.2.2.3. Otros electrodomésticos	374
7.2.2.4. Aparatos de telecomunicaciones y otros	375
7.2.3. El mercado de las antenas	376
7.3. Otros aprendizajes y profesiones	382
7.3.1. Nuevas tecnologías y educación	382
7.3.2. La Escuela Industrial y la Universidad Nacional del Litoral	383
7.3.3. La Ingeniería Electrónica en Rosario	384
7.3.4. El Colegio Salesiano San José	386
7.3.5. La formación de técnicos en TV y antenistas	389
7.3.6. Los servicios técnicos	392
7.3.7. Especializaciones	394
7.4. Premios y donaciones	395
<b>Fin de la transmisión</b>	<b>398</b>
<b>Posdata: La TV rosarina de 1966 a 1980</b>	<b>400</b>
<b>Referencias bibliográficas</b>	<b>401</b>

**“Para ser olímpico tenés que cruzar la meta. Si abandonás no sos olímpico”.**

Federico Bruno, maratonista entrerriano. Río de Janeiro, 26 de agosto de 2016. Por TyC Sports, tras haber terminado el Maratón de los XXXI Juegos Olímpicos corriendo de lado debido a las lesiones.

**“Quisimos hacer un vino y nos salió una gaseosa”**

Juan Carlos Mesa, autor y humorista cordobés, sobre su programa “Mesa de noticias” (ATC/Canal 13 - 1983/1987). Al diario La Voz del Interior de Córdoba el 23 de octubre de 2013.



## Introducción

En momentos en que las pantallas han captado nuestra atención es necesario acercarse a ellas con sentido de pertenencia. Las nuevas tecnologías en comunicación e información no han llegado desde otro planeta, son inventos a través de los cuales el hombre ha cambiado la faz de la Tierra. Las pantallas de todos los tamaños se han multiplicado y hoy hasta llevamos una en el bolsillo. Esa proliferación quizás haya ocultado un tiempo en el que sólo había una, la primera de ellas: la de la televisión. Desde 2020 con una oferta digitalizada de cientos de canales y con plataformas que permiten ver lo que sea en el momento que sea, previo pago de la suscripción claro, es difícil mensurar los esfuerzos, sueños, expectativas y decepciones puestos en juego por sus hacedores y por la audiencia cuando la televisión nació en los años 60 del siglo XX. Dos canales, con suerte tres, que no transmitían todo el día, en blanco y negro, con innumerables problemas de emisión de señales y de recepción son parte de una experiencia diferente. Seguramente el hábito sea el peor de los enemigos de la novedad cuando queda incorporada a la cotidianeidad, y de allí la idea de revisar un mundo que aún conserva el aura de la primera vez y que ofreció en su pantalla la enorme sorpresa de una representación explícita de la realidad, que se podía ver, y no sólo leer o escuchar. Mientras la velocidad del tiempo se acelera, aquellas primeras precarias imágenes contenían una profecía: la televisión había llegado para quedarse y cambiar para siempre la vida de las personas.

Añadida hoy a las radicales modificaciones de las prácticas de uso y aprovechamiento personal y profesional de la revolución tecnológica provista por las infovías digitales, es menester revalorizar la dimensión cultural que tomó la televisión desde su creación en 1925 por la primicia de la TV de imprimirle imágenes al relato de los acontecimientos llevados a través de un aparato directamente al hogar de millones de telespectadores. Fue así que desde su nacimiento, la televisión siempre colaboró en, y hasta hegemonizó, la construcción del imaginario colectivo, de la cosmovisión que el hombre contemporáneo tuvo y tiene del mundo y de la vida.

Desde sus orígenes a principios del siglo XX, y desde que en 1927 se hicieran en EEUU las primeras transmisiones públicas, la televisión ha dejado una marca inocultable en las sociedades contemporáneas. El fenómeno de la familia frente al aparato de televisión se difundió rápidamente en Argentina a partir de 1951, con la primera transmisión del estatal Canal 7 en Buenos Aires. En la década del 60, la iniciativa privada sumó inversiones al sistema de televisión, y fue en 1964 y en 1965 que nacieron Canal 5 y Canal 3, respectivamente, para darle cobertura televisiva desde Rosario a una gran parte de la región Litoral del país. Más tarde, la evolución tecnológica puso en crisis toda una tradición de cómo, por qué y para qué hacer o ver televisión.

La falta de un relato globalizante que intente dotar de sentido a esa parte de la historia de la ciudad ha puesto a los esfuerzos de aquellos pioneros y sus sucesores al borde del olvido, con las consecuencias en el presente que eso conlleva para la interpretación histórica de la conformación de una identidad comunicacional propia.

En síntesis, la televisión local no tiene una periodización ni un compendio acerca de sus orígenes y evolución, de sus formatos de expresión, ni de sus hacedores. Por eso, cuando parece que la historia del medio muestra una de sus mayores bisagras, este trabajo pretende bosquejar algunos períodos históricos que acabaron modelando la identidad de la televisión rosarina.

Los medios de comunicación nacieron con los mismos objetivos, pero con diferentes genes. Primero los medios gráficos hicieron del registro impreso su verdad y su historia, algo que, por razones tecnológicas, la radio y la televisión no pudieron hacer. Su impronta comunicacional es innegable, pero de su historia poco queda, excepto en diarios, revistas y folletines. Por su parte, los medios digitales volvieron en parte a la tradición del registro ahora cibernético de los medios gráficos, los testimonios se multiplicaron y los motores de búsqueda en Internet hacen el resto.

Si la secuencia es verdadera, los medios masivos de comunicación conformarán una genética propia, la rosarina, y este trabajo espera describirla, sin olvidar que debe afrontar un problema sin solución. La falta de la tecnología adecuada para el registro y almacenamiento de imágenes, la ausencia de una conciencia posgeneracional en el archivo de los registros, las carencias económicas y las fatalidades dejaron a la posteridad rosarina con una ínfima porción de celuloideos que atesoran la historia de la televisión de la ciudad. Por lo menos hasta entrados los años 80 cuando el VTR y VHS precedieron a la era digital.

De esta manera, la historización de la televisión debió valerse de los fragmentos recuperados del registro de sus emisiones pero más de los relatos de sus protagonistas y testigos; y de los documentos institucionales y otros existentes, y de los registros inscriptos en otros medios, especialmente o casi exclusivamente, como de regreso a los principios de su ADN, en los medios gráficos.

Existen publicaciones de reconocidos periodistas sobre la historia de la televisión en Buenos Aires presentada como una historia de la televisión argentina. Son los más claros esfuerzos por crear un relato globalizante, pero reproducen el mismo esquema macrocéfalo y centralista que la ciudad de Buenos Aires le impuso a la Confederación en el siglo XIX, cabeza de medusa que hasta hoy produce todo tipo de distorsiones tangibles y no tangibles. Lo mismo sucede con mucha de la literatura académica producida en la Capital Federal y sus alrededores.

En otras palabras, si bien existe una historia de la televisión argentina o se la nombra de esa manera, ese relato histórico es el de los canales porteños, léase los canales 7, 9, 11 y 13, al que se sumó luego América TV, con sede, en los papeles, en la ciudad de La Plata. Hay otras iniciativas que no superan los estándares de sustento y confianza de sus informaciones, muchas de ellas reproducidas hasta el cansancio en páginas web. Entre ambos extremos anidan miles de historias de la TV y no necesariamente deberían ser sólo de acontecimientos y personas de Buenos Aires.

La historia de la televisión en Rosario también tiene sus relatos y mitología, y sus orígenes y desarrollo aparecen en publicaciones del ámbito académico, en su mayoría del periodístico, o en otros informales, pero son fragmentarias, olvidadizas, incompletas, coyunturales. Por consiguiente, es fácil arribar a una única e inquietante conclusión: los más de 50 años de la televisión rosarina no poseen una mirada que los integre.

En el marco de los llamados Estudios culturales, este trabajo se alinea en la idea de hacer foco sobre las relaciones entre medios de comunicación masiva y sociedad, perspectiva que los incorpora a “una red de prácticas y relaciones culturales en producción” sin olvidar su vinculación a “estructuras y procesos político-sociales” (Grimson y Varela: 1999:36). Para afrontar el problema, se intentó recrear la noción de mundo de la televisión, el que resultó integrador de las facetas antedichas, si por eso se entiende al territorio en el que un medio de comunicación elaboró sus teorías e hizo circular sus historias, y con ellas cambió la sociabilidad entre las personas, en este caso de Rosario.

Para realizar ese abordaje se intentó reconstruir el sistema de medios rosarino anterior a la televisión, las experiencias con televisión en los años 30 en Rosario, las decisiones políticas que dieron paso a la televisión abierta en Argentina y de cómo se formaron los canales rosarinos. Luego el trabajo se centra en 1964 y 1965 cuando se hace un día a día de la vida pública de las emisoras locales, se plantea un análisis de la programación de esos primeros años, y se ofrece un panorama del uso y apropiación doméstica de la tecnología que incluye a la televisión y que luego ésta promueve.

A partir de esta premisa, el objetivo general de esta investigación fue describir y analizar los procesos históricos que fomentaron el arribo y la difusión de las tecnologías de la televisión a nivel local y nacional. Además, y dando cuenta de las acciones y personajes que la forjaron, se intentó construir una periodización atenta a los acontecimientos provistos por la producción televisiva rosarina entre los años 1964 y 1965. Finalmente, fue explorar y particularizar las tendencias culturales, políticas, económicas, sociales y tecnológicas que modelaron la identidad

mediática de las emisoras de televisión locales, tomando siempre en consideración las materialidades significantes de la década del 60 de los registros utilizados.

La presente investigación se propuso entonces como un estudio de caso único inmerso en un contexto mayor, aunque no determinante. Al respecto, primero se indagó sobre las acciones de los gobiernos de turno y de grupos empresariales y políticos que llevaron a dotar a la ciudad de Rosario de un sistema de medios inaugurado en 1854 con la publicación del periódico La Confederación, continuó en los años 20 con la fundación de las radios locales y, se extenderá con la llegada de la televisión en 1964.

De allí en adelante, a través de los documentos inscriptos en los fragmentos existentes, las crónicas de las acciones llevadas a cabo y la caracterización de los personajes e individuos protagonistas de esos acontecimientos, se dataron las periodizaciones de la producción televisiva en Rosario hasta 1980. De todas ellas se eligió la primera.

El abordaje metodológico reúne elementos tanto de la metodología cualitativa como de la cuantitativa, con predominio de la primera. El estudio entonces de las primeras épocas de la televisión rosarina se realizó a través de fuentes documentales, llevando a cuestras los problemas de archivo de esos documentos, antes mencionada. Fueron los medios gráficos quienes proveyeron la constelación de informaciones sobre la televisión rosarina necesaria para construir una matriz de datos que permitiera describir y clasificar la cantidad, el tipo, etc., de programación local emitida.

Todas las acciones estuvieron acompañadas por otras que supusieron la recolección de materiales gráficos o audiovisuales de apoyo a la investigación. Aunque con una aclaración. La diferencia entre el coleccionista y el investigador puede ayudar a contener dicha búsqueda. El afán del coleccionista es apropiarse del objeto, desea poseerlo y disponer de él según sus intereses. El investigador sólo procura proveerse de la materia significativa que ofrece un objeto, sea este coleccionable o no. Está interesado en la información que emana del objeto, para ponerlo en el contexto de la pesquisa. De allí que la única colección propia es la de fotografías que acompañaron la recolección de datos en las páginas de los medios gráficos. Mapeados, la ínfima cantidad de coleccionistas de la televisión rosarina fueron consultados, y chequeada la posibilidad de acceder a los archivos institucionales de los canales, ya que, planteado este trabajo como una construcción de ascendencia, ninguno, ni coleccionistas ni las emisoras, posee registros audiovisuales, más allá de los ya popularizados en canales de YouTube.

Una segunda etapa supuso una apertura mayor en el aspecto cualitativo, ya que aquel esfuerzo cuantitativo fue complementado con la palabra de los protagonistas y testigos de las acciones

descriptas en el listado anterior. De todos modos, se convirtió en un trabajo de menor escala al concebido originalmente por las razones naturales antedichas, y diversificado hacia quienes podían referirse a ellos, como familiares o colegas, aunque de gran aporte para la concepción y autocomprensión de la pesquisa.

Al modo de Dilthey (apud Valles: 24), cuando hace su división acerca de la ciencias de la naturaleza y ciencias del espíritu o humanas, propone que las ciencias sociales pueden investigar las *experiencias vividas* por los individuos, relacionándolas con su contexto histórico y cultural.

De esta manera y según rezan algunos autores como Mills (apud Valles: 110), la biografía de los personajes involucrados en la producción de la televisión local deberá estar apoyada en la historia (entendida como el sentido histórico de las materias psicológicas) y a su vez en sus intersecciones con las estructuras sociales (Sautu, 1998: 25) que demarcaron las periodizaciones de la producción televisiva mencionada. Fueron de gran importancia también los conceptos y técnicas de recolección y análisis de datos del campo de estudios de la memoria y la etnografía.

Sólo como aporte, puede mencionarse que se abordaron entrevistas en profundidad, semiestructuradas y aleatorias observando los dictados del método de investigación desarrollado por Magrassi y Rocca (1979) llamado Historia de vida. Este método es recomendado para el abordaje de distintos fenómenos relacionados con la cultura y el arte, ya que provee un acercamiento más significativo a esos ámbitos. Según Hernández Moreno (2009), es un método “directo” que “ayuda a conservar la memoria cultural y además a penetrar en los puntos de vista subjetivos sobre los hechos culturales y artísticos”.

Y si bien fueron pocas las entrevistas, el método propuesto aportó elementos informativos imprescindibles que difícilmente aparezcan en los productos finales exhibidos al aire y en los registros referidos a esas producciones. Como indica Foucault (1974: 147), no se le puede preguntar al enunciado lo que esconde. Este tipo de entrevistas posibilitó no solamente rescatar la tradición oral de los agentes y grupos sociales, sino también recoger la expresión, las distintas interpretaciones de la realidad, los significados y las identidades construidas a lo largo del tiempo, elementos que no se encuentran ni en los datos ni en las generalizaciones, y que, según la autora mencionada “pueden constituir modos de conocimiento y preservación de la identidad cultural”.

La tercera etapa fue de clasificación de las informaciones que permitieran observar las generalidades y rupturas, tanto en la descripción cuantitativa como en los relatos recogidos, los hitos y los mitos, para así organizar una periodización. Finalmente, el recurso de compartimentar un relato histórico tendió a demarcar períodos que, sin bien pertenecen a una misma matriz

narrativa, son diferentes entre sí, intentando hallar los elementos que pudieran establecer límites temporales.

Ahora bien, cualquiera de esas informaciones no se convertirán en materia significativa si no están contenidas en un marco instrumental para que puedan ser relevadas. En síntesis, podría pensarse entonces que los datos no se recogen sino que son producidos por los instrumentos diseñados por los investigadores; este es uno de esos casos.

Cabe destacar la manera en que deberán observarse esas informaciones, debido a que en ellas se hallará la matriz simbólica que llevará al trabajo hacia los significados o sentidos que los actores proponen y que el investigador dispone para elaborar un relato coherente. Al decir de Taylor y Bogdan (1986: 25), "todas las organizaciones, culturas y grupos están constituidos por actores envueltos en un proceso constante de interpretación del mundo que los rodea". O sea, el universo simbólico de cada una de las etapas y de cada uno de los actores involucrados será la materia prima de construcción de un continuum que tendrá claro sus interrupciones y vuelta a comenzar. Siempre sin perder la perspectiva histórica-simbólica de los períodos y sus hacedores.

Finalmente, cabe señalar que este trabajo llega lamentablemente tarde. Si bien actualmente hay un importante número de trabajos direccionados a evaluar las condiciones de producción y recepción de televisión, es imprescindible retomar las responsabilidades intergeneracionales de contar la historia de quienes nos precedieron, ya que una dimensión temporal puede terminar de justificar este trabajo. El final del ciclo de vida natural de los pioneros y hacedores de la televisión rosarina sigue imponiendo la necesidad, pero también la urgencia, de emprender esta y otras investigaciones.

Así, este trabajo espera hacer un humilde aporte a la historización de la televisión argentina que redunde en los beneficios de disposición y accesibilidad a los datos que conforman una historia local, pero por sobre todo desea ayudar a la comprensión de las identidades comunicacionales regionales interrogando críticamente el relato único de la televisión porteña.

## **1. Encuadre o marco teórico**

### **1.1. Una moción de orden**

Esta investigación se enmarcó en la necesidad de abordar los hasta ahora esporádicos, dispersos y a veces dudosos relatos sobre la televisión rosarina para con ellos costurar un relato como mínimo coherente. Y para eso se barajaron conceptos como los de organización del conocimiento, sistema y representación de la información, modernidad y modernización, y producción televisiva. Además, en consideración a la problemática de la no existencia de documentos del medio y de archivos audiovisuales de época, se buscaron subsidios en los campos de investigación de la memoria y la historia oral y de vida.

Primero una moción de orden. Hay un consenso generalizado en que la realidad, o el friso, es un caos imposible de abarcar, que si bien es entendida como una unidad, un todo, es comprendida en unidades lógicas de intelección llamado conocimiento. Ya la Biblioteca de Alejandría debió lidiar con este problema epistemológico al que en el siglo XXI se agrega un crecimiento exponencial de la producción y la circulación de conocimientos debido al auge tecnológico y que tiene como consecuencia el actual desorden en que cayó el stock de la producción intelectual de la Humanidad.

Algunos conceptos fundacionales de la Ciencia de la Información permiten pensar en general qué es el conocimiento, y para qué y cómo emprender la semejante hazaña de sumergirse en ese caos. Entre ellos el de organización del conocimiento, donde parece ser que la palabra mágica es orden. El ciclo comienza en ese universo de conocimiento espacialmente delimitado por otro universo, el del conocimiento registrado, el de los documentos. Para nuestro caso, sea éste impreso, audiovisual o digital.

Por ejemplo, cuando los documentos crecieron en volumen y cantidad hubo que recurrir a instrumentos que representasen aquellos documentos. Estos instrumentos no contienen la materia informativa en sí, sino información sobre esa materia, como las referencias bibliográficas. La sobredimensión de la información secundaria llevó a la construcción de nuevos instrumentos que la clasifiquen, como las guías y los directorios. Podría utilizarse una correlación similar para pensar qué es conocimiento recurriendo a una pirámide informacional, abstracción de tres niveles donde, en la base, están alojados los datos de la realidad; en el segundo nivel se encuentran los datos ordenados, transformados en información; y en el tercero se asienta la información digerida, convertida en conocimiento. Por consiguiente, conocimiento es ordenamiento e información digerida.

Cada uno de los esfuerzos por conceptualizar la organización del conocimiento y los sistemas de representación de información (Hjørland y Albrechtsen, 1995; Kobashi, 1994; Saracevic, 1975) remiten directamente a la necesidad de ordenar el stock de conocimientos con el fin de no seguir construyendo sobre lo construido, con la dispersión y dilapidación de esfuerzos que eso conlleva.

“Estamos viviendo en un mundo inundado por información, la cual necesita urgentemente ser ordenada y digerida para tornarse conocimiento disponible, y no solamente personal sino interpersonal, objetivo, conocimiento público” (Dahlberg 1993: 214). Jaenecke advierte que producto del desorden en el que cayó el stock de conocimiento es que se producen “déficit de conocimiento” tornándose “más y más dificultoso informar apropiadamente sobre algún campo dado” (1994: 3).

En un mundo supertecnologizado como el nuestro, este desorden es peligroso, debido a los baches en la memoria colectiva que genera, y exige medidas inmediatas. Situación que remite a otra cuestión: ¿Cuál es la finalidad de la organización del conocimiento? “La respuesta es obvia, ordenar conocimiento es hacerlo accesible” (Ídem). Por el contrario, la falta de orden en el conocimiento, de un relato organizado sobre una cuestión, genera accesos parciales a la información, baches en la memoria colectiva y distorsiones en su apreciación.

El conocimiento no puede ser abarcado ni representado sino por unidades de conocimiento y de allí la necesidad ahora de hallar padrones conceptuales reconocibles que puedan ser reproducidos en un análisis interdisciplinar como el aquí propuesto.

A primera vista se inscribiría en el campo de la Comunicación, entonces, una serie de prácticas que involucran a toda una sociedad para que los procesos de producción, circulación y reconocimiento de los discursos públicos se completen. Y más específicamente, los particulares procesos a través de los cuales las sociedades modernas acceden al conocimiento, ahora en el marco de mediaciones tecnológicas.

No obstante, este trabajo tiene pretensiones interdisciplinarias. Este término refiere a un sistema de dos niveles y de objetivos múltiples. Se caracteriza “por la intensidad de los intercambios entre los especialistas y por el grado de integración real de las disciplinas, en el interior de un proyecto específico de investigación” (Japiassu, 1976: 74). Es decir, interdisciplinariedad es una acción conjunta de disciplinas conexas con una en un nivel superior que coordina e introduce la noción de finalidad. La interdisciplinariedad propone una estrecha colaboración entre diferentes disciplinas o entre sectores heterogéneos de una misma ciencia que conduce a interacciones, a la reciprocidad en los intercambios, en un proceso interactivo por el cual todas las disciplinas implicadas salen enriquecidas. O sea, “el fundamento del espacio interdisciplinar deberá ser



buscado en la negación y en la superación de las fronteras disciplinarias”, donde quizás integración y convergencia sean las palabras mágicas (*Ibidem*: 75).

Orientados por esa definición y reconociendo la apertura que hoy toda ciencia social tiene para la construcción de sus propios objetos de estudio, es que se determina para este trabajo un camino de abordaje interdisciplinar. Así, la Comunicación determina la finalidad -estudiar los procesos de formación de la televisión en Rosario- y otras disciplinas, en nuestro caso la Historia, la Sociología y la Semiótica, ofrecerán subsidios conceptuales para contextualizar este trabajo.

Según Minayo, “conocimiento es una construcción que se hace a partir de otros conocimientos sobre los cuales se ejercita la aprehensión, la crítica y la duda” (1992: 89). Es como un abanico de luces que con diferentes intensidades iluminan el objeto desde varios ángulos, multiplicando las imágenes. Otros haces de luz sobre otros ángulos formarían otro objeto completamente diferente, con otras dimensiones.

## **1.2. Modernidad y tecnología**

En un primer intento de contextualización es importante trazar algunos ejes de reflexión sobre la Modernidad como horizonte de promesas y la incorporación de las culturas de América Latina en ese nuevo universo de ideas y prácticas. Luego de bosquejar una noción sobre lo que la sociología británica entiende por moderno y las condiciones culturales necesarias para su constitución como paradigma, se observará en la propuesta de los estudios culturales latinoamericanos la incómoda inserción de la región, al punto de que aún se escucha la pregunta acerca de sus supuestos beneficios, y sus consecuencias reales y simbólicas, específicamente en relación a la apropiación de la tecnología moderna.

En el siglo XVI, la Francia absolutista de Luis XIV despuntó el arte contemporáneo con una concepción de horizonte abierto del mundo en oposición a la concepción apocalíptica y predeterminada de la Biblia; y la Revolución Francesa y la independencia de las Américas ayudaron a la concepción moderna de la democracia como un tipo de régimen político general. La Modernidad nació artística y políticamente libre de los lazos de la tradición. Institucionalizó la duda y el conocimiento científico, asumió su inherencia globalizadora, redefinió los conceptos de tiempo y espacio, e involucró al mundo en un movimiento continuo de bienes e informaciones. La Modernidad siempre estuvo "orientada hacia el futuro", interpelando lo hecho y lo dicho, abriendo una ventana hacia otras posibilidades, y proponiendo para el futuro el estatus de “un falsificador de modelos” (Giddens, 1991).

Tal será la influencia de esa idea que aún al nombrar a la actualidad se utiliza a la Modernidad como sufijo, sumando a su periodización una era posmoderna que se incuba en la cultura

occidental desde principios del siglo XIX y detona en los años 80 del siglo XX. De esa enorme porción de tiempo será necesario posarse sobre el período denominado de alta modernidad, un tiempo histórico relativo de unos 125 años en el “coinciden tres temporalidades diferentes; la del socialismo, la del arte, y la de la industria”.

Según Therborn (1992), la primera temporalidad está determinada por el socialismo como un movimiento ideológico y político. Comenzó en 1848 con la redacción del Manifiesto Comunista, y habría entrado en su período de decadencia a principios de la década de 1970, colapsando en la caída del Muro de Berlín en 1989. La segunda temporalidad está marcada por las primeras publicaciones realizadas en 1846 de la obra de Baudelaire, que en la década de 1980 propondrá al posmodernismo como una nueva configuración cultural y “referencia estética basada en la arquitectura avanzada” con una referencia al urbanismo de Las Vegas y Los Ángeles, y con una dirección ideológica central hacia el abandono explícito del proyecto modernista de emancipación y progreso.

La tercera y última temporalidad de la alta modernidad es la de la industria, que tuvo su fundación entre 1830 y 1860 con el auge industrial liderado por Europa occidental y especialmente por Gran Bretaña. Temporalidad que comienza a disolverse desde 1970 con el comienzo del fin de la sociedad industrial (en el sentido del peso relativo del empleo industrial en los países avanzados) y que tendrá una característica específica en los países periféricos, como los de América Latina incluida Argentina: la reducción del empleo industrial dominante (comparado con el empleo agrario) a favor del empleo en el sector servicios.

Parece posible entonces situar a Rosario en los años 60 del siglo XX y en el contexto de la descripción anterior de alta modernidad. Se trata de una gran ciudad de un país periférico ubicado del lado occidental de la Guerra Fría con un perfil democrático, progresista y multirracial que sufre política, social, económica y culturalmente una geopolítica centralista y las intromisiones de las dictaduras militares. Planificada como toda ciudad que se considere moderna, en este caso en cuadrículas, es objeto de acciones modernizadoras y de la incorporación incómoda de Latinoamérica en el proyecto moderno. Será centro de grandes manifestaciones de rebeldía como Tucumán Arde en 1968 y los Rosariazos de 1969. Cuna de grandes líderes y artistas, es también el centro económico de la Región Litoral argentina y del polo industrial entre San Lorenzo y San Nicolás. Con las políticas neoliberales a partir de los años 70 y el drama social suscitado, la ciudad y su zona de influencia se reconvertirá en un polo comercial y de servicios de neto corte agroexportador.

Cuando Sodré (1996: 7-9) sugiere la reinención de la cultura, relativizando los tradicionales conceptos de industria y público de masas, supone la ratificación de la vieja alianza entre comunicación y tecnología (televisión, radio, diarios, revistas, discos, publicidad), ahora alterada por el advenimiento de las nuevas tecnologías en información. Así, “el mundo de las máquinas es referencia teórica y práctica para el dominio de la comunicación” pero siempre en el ámbito de “una economía de mercado, que se impuso en la modernidad occidental como forma única de organización económica y aparece como el sustrato ineludible de la cultura contemporánea”. A la universalización sónica de esa alianza de tres -comunicación, nuevas tecnologías y economía de mercado-, se llamará tecnocultura.

Insertas en esa esfera tecnocultural, las prácticas comunicacionales y las informacionales propias de la producción, control y distribución social de los bienes tangibles e intangibles de la cultura se reconfiguran, mutan o desaparecen. Interesan aquí específicamente la génesis y construcción del mundo de la televisión, aquel que a través de la popularización de esa tecnología de comunicación, y de un sistema de medios masivos de comunicación que la acunó, produjo transformaciones en la cultura y las prácticas cotidianas de las personas en Rosario.

Es moneda corriente utilizar a los medios de comunicación y a la domesticación de la tecnología como un síntoma moderno, no sólo como un horizonte técnico sino como un aporte genético a la Humanidad. El cine, la radio y la televisión incluyeron en su morfología la ilusión de sus audiencias de que una nueva vida es posible y que conllevará, según las promesas de la Modernidad, libertad, igualdad y fraternidad mediante, a la realización existencial. Imbuidos entonces de tecnología, los sistemas culturales se autogestionan y tienden a pauperizarse en formas y prácticas cada vez más homogéneas. La masificación, por ejemplo, de los aparatos de comunicación -en este trabajo se describen los de escuchar y los de ver en un período determinado- y su uso cotidiano supieron ocultar su adquisición y algunas de los motivos por los cuales esa radio o ese televisor estaba allí, en el ámbito del hogar.

Esa especie de estandarización de la cultura moderna también esconde una genealogía diferencial donde no es difícil hallar grandes contradicciones, proyectos inconclusos e indelebles marcas modernas en contextos que no lo son tanto. Icónica es en Latinoamérica la imagen nocturna de un barrio de viviendas precarias en las que brillan las ventanas, los techos de chapa de aluminio y las antenas de televisión a la luz de la luna. Su indicialidad es eminentemente tecnológica (la electricidad, la luminosidad, la televisión, la antena de recepción) y su simbología socialmente disruptiva. Intentar describir la implantación del ideario moderno en esta parte del mundo a lo mejor otee una explicación sobre qué lugar ocuparon los medios en la construcción de las

identidades locales y de cómo la fascinación por los rayos catódicos no deja de dar cuenta de la pobreza estructural, siguiendo el ejemplo, en la que se ejerce esa apropiación cultural.

### **1.3. Estudios culturales y televisión**

El campo de los estudios culturales emerge en Gran Bretaña entre los años 50 y 60 como manifestación de la nueva izquierda o New Left preocupada por los grandes procesos políticos y sociales de la época. Fue así hasta los años 80 que su producción académica se complementó con la de una América Latina atravesada por una modernidad trasplantada y sus disrupciones políticas. Atraídos por comprender la cultura con una mirada holística, donde es objeto de estudio y campo a la vez, los estudios culturales echan luz sobre la cultura y las relaciones de poder, y especialmente a formas y prácticas culturales de ejercer ese poder. Esa lucha por una posición cultural y sus valores se manifiesta, por ejemplo, en la aparición de elementos foráneos a determinada sociedad, y acaba estructurando un campo de estudios donde los medios de comunicación, sus tecnologías y discursos, son intrínsecos a la conformación de la cultura moderna.

Su foco sobre las relaciones entre sociedad y medios de comunicación, y su eventual reconstrucción histórica, se basó en el modelo de Stuart Hall sobre codificación y decodificación en los años 70 que, inspirado en la televisión, incorpora al proceso de producción televisiva los momentos de circulación y recepción, aunque “a través de una autonomía relativa en relación con el proceso de comunicación como un todo” (Hall: 1980: 1).

Simultáneamente, Morley (1992: 13) dice que se interesa por la función esencial de los medios de comunicación en la articulación de las esferas pública y privada y en la organización social del espacio, el tiempo y la comunidad, aunque citándose a sí mismo, advierte que “los estudios culturales varían de un contexto a otro, y se los debe vincular al carácter específico de formas locales de discurso político e intelectual en tanto cultura” (*Ibidem*: 15).

Explica que a la usanza de Barthes cuando distingue obra de texto, con una primera como constructo físico de los significantes y un segundo que sólo aparece cuando lee la anterior, la idea de audiencia televisiva es esquivada ya que es inaccesible como objeto empírico y abolida del horizonte restan únicamente “los procesos de mirar televisión” (*Ibidem*: 51). Así, la televisión es pensada como una lectura, como un discurso o un texto televisivo que debe ser interpretado.

Sobre la clasificación de las posibles lecturas de la televisión, dominante, negociada y oposicional, se instala la visión mencionada y se traslada la atención hacia la experiencia de mirar televisión en un contexto de prácticas cotidianas como el doméstico y su relación con las “políticas del living-room” de negociación, interpelada por el género y la edad, entre los integrantes de la familia en la

elección de los programas por ver. De esta manera, se considera al lector-espectador como productor de sentido. Así, desde aquellos estudios sobre resistencia y rebelión contra los poderes dominantes, el interés se trasladó hacia las audiencias, cada vez menos masivas y más difusas, y su “poder cultural” para leer significados en un contexto de ocio doméstico. O sea, Morley no estudia televisión sino “la televisión tal como se la usa”, es decir, lo que significa para las personas que miran este o aquel programa, en contextos y momentos diferentes (*Ibidem*: 21).

Por su parte, reconociendo que “la televisión ha alterado el mundo en el que vivimos”, Williams (2011: 21-26) se pregunta sobre las relaciones de causa-efecto entre una tecnología y una sociedad para prevenir sobre algunos determinismos románticos sobre la génesis de esa comunión. “Es falsa la idea de que ante una necesidad social se halla una tecnología apropiada para satisfacerla”, afirma para recordar que las tecnologías comunicacionales tienen origen en los problemas de comunicación y control de operaciones militares y comerciales, así como la idea de que cuando la tecnología “se descubre” fija las condiciones para el cambio social. Descree de ambas visiones, pues tienden a aislar la tecnología de su contexto de desarrollo.

Puede ser interesante en este punto detenerse en las prácticas de aprehensión de la realidad ya que pueden explicar algunas formas de relación entre lo social y lo tecnológico. Preguntándose si es correcto hablar del “impacto de las tecnologías”, como expresan notoriamente muchos trabajos científicos como textos periodísticos, Levy (1997: 3) entiende que habría primero que examinar el motivo por el cual esos ámbitos se mencionan separados, ya que “inclusive si asumimos la existencia real de tres entidades -cultura y sociedad y técnica- (...), podríamos argumentar que las tecnologías son productos de una sociedad y una cultura”.

La versión del impacto supone una dimensión exterior al escenario de los acontecimientos como si las tecnologías viniesen de algún otro lugar y, tras su trayecto, colisionan contra la cultura, así como a la real responsabilidad y competencia de sus usuarios en su uso. Como consecuencia, afirma Levy que (1) la metáfora del impacto es “inadecuada” pues “no se trata de evaluar la relevancia estilística de una figura retórica, sino de manifestar el esquema de lectura de los fenómenos”, y (2) la clara distinción entre cultura (como dinámica de las representaciones), sociedad (las personas, sus lazos, sus intercambios, sus relaciones de fuerza) y técnica (los artefactos efectivos) “no puede ser más que conceptual”.

Es importante mencionar un rasgo de los estudios culturales que pone en evidencia una decisión argumentativa de este trabajo. Los otros medios de comunicación recibieron el impacto de la expansión de la televisión. Los medios gráficos y las radios primero la obviaron por su escasa penetración y luego porque reconocieron a un competidor en la torta de anunciantes. Luego, se

aliaron a ella como queriendo empaparse de su creciente prestigio social, sobre todo cuando la televisión pone en escena los conflictos sociales.

Ante un panorama doméstico multimediático, para los estudios culturales entonces es menester considerar el sistema de medios en su conjunto y el consumo de cada tecnología con diferentes espacios y tiempos. Por eso, para poder describir a la televisión rosarina fue necesario primero bosquejar un sistema de medios precedente que la incluyó junto al devenir de los procesos políticos y sociales.

Al abogar por la revisión de la historia social de los usos de la tecnología y en relación a la televisión, Williams (2011: 27-45) adelanta que su propio devenir “dependió de un conjunto de inventos y desarrollos en los campos de la electricidad, la telegrafía, la fotografía, el cine y la radio”. Y derriba algunos mitos que más tarde se hicieron carne en la interpretación de la trama de la historia referida, no sin anclar el carácter familiar de los medios de comunicación al poner en relación a la tecnología televisiva con la radiofónica y la cinematográfica. Sobre el primer caso, aclara que ambas fueron diseñadas como procesos abstractos para la transmisión y recepción sin definición alguna sobre un contenido previo. Sobre el segundo, cree que el cine se presentó como una forma especial de teatro mientras que la televisión, recluida al hogar, ofreció un objeto de consumo social completo incorporando música, entretenimiento y deportes. Además, la televisión nunca fue tan costosa como el cine y no necesitó de grandes inversiones de producción cuando comienza a transmitir lo que ya estaba ocurriendo (en vivo) o había ocurrido (video-tape).

Considerando que a posteriori, la teledifusión se desarrolló como una forma de integración y control social propone analizar la televisión como una tecnología cultural particular y examinar su desarrollo, sus instituciones, sus formas y sus efectos, siempre en una dimensión crítica.

En general, se reconoce en los estudios culturales una temática de naturaleza ambigua apoyada sobre las estructuras conceptuales y metodológicas que abarcan todas las ciencias, en especial las sociales. Considerado “campo originariamente interdisciplinario” (*Ibidem*: 20) se ofrece sin pudores a una experiencia colaborativa, interactiva y enriquecedora. Como ya fue indicado, este trabajo se pretende interdisciplinario.

Quedan entonces por definir algunos límites, si aquella noción es entendida como dispersión. Recurriendo a la semiótica, a la cual los estudios culturales aceptan como metodología (López, 2007: 19), y en la visión de Fabbri (1987) y Lozano (1995), la comunicación no es una mera transferencia o transmisión de información sino un proceso de construcción y transformación en la que participan sujetos competentes con capacidad de interactuar y significar. Así, para el primero, se moldean no solamente objetos sino también sujetos de conocimiento y, para el

segundo, esa comunicación está basada en un código que iguala a aquellos que participan del proceso. Es lo que Lotman llama “memoria común”. Estudios cognitivos explican que el *code model* es un modelo restringido que se basaría sobre la posibilidad de que éste explique el fracaso o el éxito de la comunicación y suman el *inference model* en el cual aparece la noción de saber mutuo. Ayudan a solventar esta posición las tesis dialógicas, plurilingües y polifónicas de Bajtin, donde se necesitan dos para un proceso comunicativo.

Se trata de saber cómo un texto cualquiera se convierte en una intersección del punto de vista de los sujetos, en la bandera de largada del proceso de la comunicación, pero sobre todo en el de la construcción del sentido. Esos signos se unirán a otros conformando un sistema de signos que se relaciona con otro, amalgamando un sistema de sistema de signos que, finalmente, opera como objeto de estudio de la semiótica (Fabbri, 1987: 1-2). Este “mecanismo pensante” compone una especie de atmósfera compartida donde se generan nuevos significados y sentidos, transformando lo que existía; y demarca espacios semióticos por donde circula la información y donde “los lenguajes interactúan, se interfieren y se auto-organizan jerárquicamente” tendiente a la transformación de la conciencia. Lotman propone llamar a este mecanismo semiósfera, que agruparía a los diferentes componentes del continuum semiótico, o “aquel espacio semiótico fuera del cual no es posible la existencia de la semiosis” (Lozano, 1995).

#### **1.4. La incomodidad de América Latina**

Los estudios culturales latinoamericanos proponen no hablar de cultura sino de culturas, es decir de una suma de culturas regionales o locales que en su desarrollo no expresan un orden sino que reflejan los procesos contradictorios y heterogéneos de conformación de una modernidad tardía. En su visión, la internacionalización de los mercados simbólicos no equipara sino que expone la diversidad de prácticas de asimilación de los mandatos tecnoculturales.

La modernidad al estilo europeo tiene en su genealogía “una reforma religiosa con Lutero a la cabeza, una revolución francesa, una sociedad civil como la descrita por Tocqueville para el caso de los Estados Unidos, una ideología liberal-universalista que permitiría al ciudadano individual desarrollarse, una ética calvinista para inspirar ahorros, inversión y trabajo” (Brunner, 1992: 39).

Por su parte, en la modernidad latinoamericana se destaca la presencia en territorio americano de elementos no europeos (indios y negros); la transferencia de una cultura hispano-árabe; y el nacimiento de una cultura opuesta al mundo moderno, debido a las cruces de la Contrarreforma y la Neoescolástica de España y Portugal, en flagrante oposición, en épocas de la emancipación, al ideario criollo educado en la Reforma y la Ilustración europea.

Diferente de la posmodernidad, como un nuevo proceso cultural, algunos autores reconocen en la modernidad tardía o alta modernidad, un período todavía inconcluso. En ese contexto, las culturas de América Latina experimentaron una modernización de la producción, comunicación y consumo de bienes culturales sin que esto signifique que sus tradicionales estructuras socioeconómicas se hubiesen modificado.

Según Brunner, no hubo modernización en América latina, hubo propuestas para modernizarla y acciones modernizantes que dieron lugar a modernizaciones entendidas como brotes de lo nuevo que se opone a lo viejo en términos de ideas u obras. Estas mejoras permitieron que las élites tuvieran acceso al mercado internacional de bienes simbólicos fascinadas por una modernidad supuestamente florecida como lo es la de la Metrópoli o el Norte, dando cauce a la desterritorialización de la cultura.

Por comparación o carencia, y no sólo debido a la diversidad de las comunidades que la componen sino a las condiciones políticas y económicas de acceso y apropiación de la tecnología, América Latina ha tenido una incorporación contradictoria en la modernidad cultural y ha bosquejado una noción de modernidad inestable y falsa. Según Octavio Paz (*apud* Brunner, 1992: 54) “a principios del siglo XIX decidimos que seríamos lo que Estados Unidos ya era: una nación moderna. La entrada a la modernidad exigió un sacrificio: el de nosotros mismos. El resultado de este sacrificio es conocido: todavía no somos modernos, pero desde entonces nos hemos estado buscando a nosotros mismos”.

Así, la cultura moderna latinoamericana es lactante y no es hija de la ideología sino de la escolarización universal; de los medios de comunicación electrónicos y las mejoras en su infraestructura para la producción y recepción de mensajes; de la producción de sus propios bienes simbólicos y su comunicación industrial; y la consolidación de una imaginación social masiva esculpida por la televisión, la escuela y la ciudad; es decir, la afirmación de la idea de querer ser modernos. Consecuentemente, la modernidad está latente y sólo existe en la cabeza de las élites y en el rompecabezas ideológico de la cultura tradicional.

Por su parte, Berman (1989: 1-10) presenta el desarrollo de la Modernidad como un movimiento en tres etapas que pueden derivar en las nociones de la ciudad y lo local como valores de observancia, respeto y multiplicación cuando de la construcción de las identidades y las culturas se trata.

Desde el amanecer del siglo XVI hasta la Revolución Francesa de 1789 se alumbraría una fase originaria de construcción el ideario moderno sin aún un vocabulario que lo distinga, mientras estampa nociones como las de república, nación y libertad. En el anochecer del siglo XVIII y



durante el siglo XIX, las grandes transformaciones científico-técnicas crean una sensación dual de “vivir como en dos mundos al mismo tiempo”. Aparecen los periódicos, la electricidad, el telégrafo, el teléfono y otras novedades, junto a las masas que se visibilizan en la ciudad, “el ámbito por excelencia de la vida moderna”. Aparecen los apólogos y los críticos de la modernidad. La tercera fase es de expansión planetaria durante el siglo XX, la masa se divide en fragmentos y las polarizaciones ideológicas son cada vez más rígidas. La Humanidad es consciente de su condición moderna. A seguir se extrae el tratamiento que el tema recibe en Verna (1999: 49-53) donde se pueden avistar algunos matices sobre la reconceptualización de la ciudad, sus integrantes y los espacios públicos urbanos.

En este último punto es necesario colocar una noción que inicialmente relacionada a la capacidad reproductiva de la economía transnacional, terminó tallando en todos los ámbitos del conocimiento y las prácticas culturales en todo el mundo, y provocó movimientos a nivel local, nacional o regional que podrían resumirse en las escalas de lo global y lo local. En apariencia separadas, ambas escalas son para Milani y Dehlavi (1997) vehículos discursivos secundarios, que existen como especulación inicial, pero que no operan autónomas, ni jerárquicamente, sino más bien simultáneamente. En otras palabras, las tendencias y direcciones globalizadoras son procesos que asocian al individuo con sistemas a gran escala y al mismo tiempo lo ponen al nivel de la vida cotidiana.

Esta simultaneidad, ha dado paso a otra noción que directamente conecta a las dos escalas. Así, la glocalización que puede referirse a diferentes y nuevas configuraciones locales, urbanas y regionales en relación a las nacional o supranacional a nivel institucional y de los cuerpos e individualidades. Se descartan aquí las interpretaciones comerciales sobre las posibilidades para localizar industrias, servicios o capital financiero internacional.

Los estudios urbanos latinoamericanos caracterizan a las sociedades de la industrialización por el crecimiento de las grandes ciudades por la transferencia de una parte de la fuerza laboral de la agricultura a las industrias y, luego, a los servicios, mientras que hoy reconocen los procesos de transferencia de información y financieros como sus agentes económicos más dinámico. Convertidas en nodos de articulación de economías locales y transnacionalizadas, en la ciudad se impone un neologismo inventado por empresarios japoneses, "glocalizar", para aludir al nuevo esquema de “mundo emprendedor” que articula en su cultura información, creencias y rituales anteriores de lo local, nacional e internacional" (Canclini, 1996: 85-86). Se trata de la sociedad de la información, un espacio que, en el marco del desarrollo de la comunicación y desde el siglo XVIII, es conocido como del progreso, donde “la información ya no será sólo la materia prima para la producción industrial, ni la punta de la renovación tecnológica”, sino en “un modelo para la

organización de la sociedad” (Barbero 1992; 25). Aquí la idea de progreso se entiende como el desarrollo de la razón y esa nueva razón es la información, una idea que permite el desarrollo de la sociedad en su conjunto. De todos modos, tanto Barbero como Canclini intentan notar que esa es una característica ajena a las sociedades latinoamericanas, importada a estas tierras por la Modernidad, y que genera comportamientos extranjeros y espacios aislados.

Sobre su objeto de estudio antropológico, la Ciudad de México, Canclini afirma que es una ciudad desintegrada, desterritorializada y deshistorizada, donde “la cultura es un proceso de ensamblaje multinacional, una articulación de partes flexibles, un collage de características que cualquier ciudadano de cualquier país, religión e ideología puede leer y usar” (1996: 17).

Por su parte, Barbero descifra dos síntomas de la recreación de las culturas nativas en los procesos de comunicación colectiva en América Latina para su estudio de la sociedad colombiana. Uno es un discurso “oficial” que sindicada a los medios como mediadores de la conformación psíquica de la agresión, del miedo, cuando únicamente son un espejo de la invisible inserción de la violencia en la vida cotidiana. El otro es un cambio en el uso de los espacios urbanos vinculados a la privatización de las áreas de relación social. En otras palabras, “estamos viendo cómo la ciudad en términos urbanos, en términos de diseño, refleja una concepción (...) según la cual la comunicación hace que la información fluya de un lado a otro. Por lo tanto, nuestras ciudades dejaron de ser espacios de encuentro, para ser espacios de flujo” (1992: 23).

El forzado ingreso de América Latina en la Modernidad, los intentos modernizantes, el latente e inestable deseo de ser modernos, la globalización, la sociedad de la información y la cultura del ensamblaje forman parte de una caracterización tendiente a volver a poner la atención sobre los procesos que han definido el perfil cultural de los países de la región, de sus urbes y habitantes. Con eternas y tradicionales estructuras socioeconómicas, elites con acceso a los bienes simbólicos desterritorializados y un imaginario social forjado por la televisión, la escuela y la ciudad, será menester en tal caso dar cuenta de la novedad: la modernización de la producción, comunicación y consumo de la cultura.

Si bien novedad, cambio, mutación y transformación son resultados de la aparición de algo inexistente, mientras que el cambio o transformación (social) se deben a “desajustes” entre el individuo y la sociedad, entre los sistemas de signos entre sí o respecto del espacio o el lugar histórico, la novedad es una imprevisión, un desgarramiento en los fenómenos sociales y actúa como dimensión significativa, para proponer una interrupción en la pura sucesión cronológica de un relato para proponer un cambio de estado (Fernández, 2008: 16-17 y 21). La mutación es

condición necesaria para la adaptación al medio social y al decir de Foucault (1974: 74-75) es epistemológica en un momento histórico dado.

Tal vez estas aseveraciones también evidencien el camino emprendido optando como Norte por pintar la aldea a través de los discursos de la mídia local sobre sí misma y sobre la ciudad. Así los esfuerzos irán direccionados a reconstruir y evaluar las condiciones de producción imperantes para dar cuenta del contexto discursivo en el que nace la televisión rosarina. Pero este trabajo no se trata de un análisis discursivo ni de un análisis de contenido. Sino de un análisis del panorama cultural y tecnológico en el que tuvieron lugar una nueva constelación de prácticas y saberes profesionales que dispuso la televisión.

Advertido entonces por los estudios culturales latinoamericanos, se ponen de manifiesto rápidamente en este trabajo algunas de las falencias y beneficios de la literatura a la hora de sus análisis sobre los medios de comunicación en general. Tres características de esa bibliografía servirán para intervenir sobre el problema de conocimiento abordado en el presente trabajo, y ofrecerán luego un subsidio para su interpretación.

Un primer llamado de atención se extiende sobre la subjetividad subyacente en el uso exagerado de las periodizaciones y en la imposibilidad de formular otras propias afines a objetivos particulares. Existirían dentro de ese corsé temporal verdades consideradas absolutas o únicas, parciales o directamente obtusas que impedirían la autonomía en la construcción del conocimiento.

Dichas subjetividades además proponen un modelo hegemónico de pensar que desemboca en un segundo alerta: la lectura comparativa. Por supuesto no como método sino como un exclusivo espejo en el cual reflejarse. La tercera alarma suena cerca del corazón comunicacional de esta investigación y previene sobre una eventual tendencia a leer los textos de la cultura latinoamericana por fuera de las formas y condiciones de producción, circulación y reconocimiento.

Las inquietudes aludidas sirven para honrar la prédica de los estudios culturales latinoamericanos y reconceptualizar a la ciudad y a sus lugareños utilizando los déficits como futuras (o presentes) potencialidades si con ellas puede completarse una historia de la cultura local con sus propias periodizaciones, continuidades y rupturas; análisis cultural que deberá partir de los medios de producción y circulación, y de las formas y las condiciones de recepción (Brunner, 1992: 305-306) de los discursos sobre la Modernidad para así dotarse de una nueva mirada sobre sus consecuencias.

La llegada de la televisión a Rosario a mitad de los años 60 es un excelente ejemplo de esa multiplicidad de matices y convertida en objeto de estudio espera en este estudio esbozar esas nuevas configuraciones que se le reclaman a los estudios de la cultura. Para eso entonces se recrearán una periodización propia atada a la vida y arte de la ciudad y los medios de comunicación masivos locales, una estructura de pensamiento y acción particular en relación a sus intereses geopolíticos, comparaciones obligatorias debido a la dependencia económica y cultural de la metrópoli, y una descripción densa y una defensa acérrima de los discursos sociales autóctonos sobre la ciudad, sus habitantes y su mídia.

### **1.5. El mundo de la televisión: una doble ciudadanía**

Como fue anteriormente dicho, la perspectiva de los Estudios Culturales pregonaba la integración de las redes de prácticas y relaciones culturales con la estructura de los procesos político-sociales, y para seguir en la misma dirección se intentará recrear la noción de mundo, llamada a revelarse como una base conceptual amplia que trascienda el concepto de contexto o de lo televisivo, abriese el panorama y pudiese abarcar al fenómeno de la televisión, sino en su totalidad, sí integralmente.

Convencidos que no hay comunicación ni discursos sin prácticas comunicacionales y discursivas, difícilmente haya televisión sin televidencia. Ver TV es un ejercicio que merece determinada postura física y mental, y solicita del televidente una disposición de su subjetividad, quien comprende que esas imágenes de la pantalla no son en verdad la realidad. Para puntualizar esa situación, Baudrillard (1976: 75-89) estampa los conceptos de simulacro e hiperrealidad. En pocas palabras, existe una sutil diferencia entre disimular y simular, ya que en la primera acción se intenta esconder algo que se tiene y en la segunda se quiere mostrar algo que no se tiene. De allí, que en las sociedades tecnologizadas y atravesadas por los medios de comunicación, aquello que no se tiene es realidad, y ha sido reemplazada por los discursos de la mídia, inventando una realidad que no es tal, como una especie de fantasía real, un simulacro de realidad, a la que Baudrillard llamará hiperrealidad.

De todas maneras, para la siguiente concepción la idea de simulacro es insuficiente, por ejemplo para dar cuenta de un objeto artístico. Descartando que una obra de arte sea el reflejo de su objeto o que sea sólo un simulacro de la realidad, Danto (2013) retoma la idea acerca de qué hace a un objeto convertirse en arte y cuáles son las condiciones simbólicas que lo identificarán como tal. Vilar (2005: 81-82) recordará que la noción de mundo del arte está ubicada en el campo de la filosofía del arte y en la Nueva York de los años 60, transfigurada en la capital mundial del arte moderno.

Utilizando un ejemplo de un objeto artístico abstracto para describir la confusión entre arte y realidad, infiere que no tiene nada de extraordinario confundir una obra de arte con un objeto real si la obra de arte es el objeto. Pero si el objeto como obra de arte es parte de sí mismo y de un espacio, los límites de la obra se desdibujan. Así, para quien no ha conseguido dominar el “es” de identificación artística el objeto no es una obra de arte y “nunca podrá contemplar una obra de arte: él será como un niño que ve los palos sólo como palos”. Por el contrario, “para ver algo como arte se requiere algo que el ojo no puede menospreciar, una atmósfera de teoría artística, un conocimiento de la historia del arte: un mundo del arte” (Danto: 2003: 63-65).

De ese encuentro traumático entre arte y realidad se desprenderá un efecto de intercambio de “un mundo por otro”, es decir, del mundo de la realidad al mundo del arte, que se erige “en virtud de las teorías artísticas, de modo que un uso de las teorías, además de ayudarnos a discriminar el arte del resto, consiste en hacer el arte posible” (*Ibidem*: 56): La teoría eleva al objeto “hasta el mundo del arte, y (...) evita que colapse en el objeto real que (...) es” (*Ibidem*: 67).

Danto instaure así la noción de mundo del arte, que en su versión original, artworld, es una única palabra compuesta, y con ella una idea de “doble ciudadanía” para ciertos objetos e individuos, cuando explica que el mundo del arte y el mundo real mantienen una relación parecida a la Ciudad de Dios frente a la Ciudad Terrenal. Y afirma que la cantidad y “variedad de predicados artísticamente relevantes” desembocará en una mayor complejidad de sus integrantes, y que un mayor conocimiento hará “más rica” la experiencia con la población del mundo del arte (*Ibidem*: 68-70).

Finalmente parafraseando a Danto, el mundo de la televisión es tal pues existe alguien que mire, una teoría sobre la comunicación que convierte a los objetos en televisivos, y un cúmulo de saberes propios que lo ha expandido y complejizado, y ha puesto a sus objetos y personajes en una doble ciudadanía entre el mundo de la televisión y el mundo real. Si esta configuración es correcta el mundo de la televisión no es necesariamente un planeta autónomo sino particular.

Al analizar lo que llama la industria de la mirada, Druetta (2011: 224) hace un aporte fundamental a esta noción cuando intenta evidenciar su trasfondo empresarial y comercial pero no sin destacar su influencia y su capacidad para moldear ideas y prácticas que acabarán hilvanando una gramática específica para leer la realidad, ya que considera al pool televisivo-tecnológico como “una herramienta especial en la lucha por definir la manera legítima de comprender el mundo”.

Podría aclararse aquí que no habrá que confundir la noción de mundo con la de contexto. No es lo que está alrededor ni aquello que informa sobre la televisión. En este caso, la televisión es constitutiva del mundo que la concibe y conviven en él todos sus saberes y agentes. El contexto

obedece a la función informativa del lenguaje, que es sólo una parte del esquema canónico de comunicación planteado por Jakobson (1983: 32-41). Allí el contexto no daría cuenta, por ejemplo, del canal, en este caso, de la estructura tecnológica necesaria para la existencia de la televisión, ni de sus discursos, estilos y códigos, ni de las mil y una maneras de recepcionar. Hablar de contexto es describir; de mundo, es integrar.

Por ejemplo, el estudio bien pudo referirse solo a la programación de los canales, como un corpus referido a la producción televisiva, pero esa reducción no hubiese dado cuenta de las implicancias fundantes de la introducción de la televisión en la sociedad rosarina. Si así fuese, toda la contextualización histórica es innecesaria, y excepto los 4, 5 y 6, a los otros capítulos habría que descartarlos.

A primera vista el concepto de contexto parece insuficiente para contener los otros aspectos mencionados y el de mundo se presenta como más abarcador, y está más cerca de la intención de este trabajo empeñado en revisar, entre los innumerables objetos de estudio posibles, la etapa inicial de la televisión como medio masivo de comunicación en Rosario. Esto implica obligatoriamente no sólo contextualizar política, social, económica y culturalmente este proceso, que se remonta a un contexto nacional -que nunca es tal porque sólo refiere a los hechos acaecidos en la Capital Federal-, o mejor entonces a las políticas implementadas por los gobiernos nacionales de turno y su impacto en Buenos Aires y en las provincias argentinas, sino también dar cuenta del fenómeno en sí, situado espacial y temporalmente, intentando mostrar las múltiples dimensiones que actuaron para montar dos canales o poner un programa de televisión al aire en Rosario, y el impacto cultural que esa novedad tuvo en la sociedad rosarina, mientras se construye lentamente el mundo de la televisión.

Para ello se utilizarán las sugerencias de Matallana (2006: 13) y Fernández (2008) para el estudio de los procesos de consolidación de la radio y se observarán primero tres dimensiones de un mismo fenómeno: la instalación del medio (a través de la identificación de los emprendedores luego empresarios de televisión y de sus contextos de acción), y las relaciones que el medio establece con el mercado (a través de su modelo económico, basado en la venta de publicidad) y con el Estado (como ente regulador).

Inseparables, esas tres dimensiones conformarán el medio en sí, la televisión rosarina, que será abordado atendiendo, primero a su organización técnica e institucional, a la legislación vigente y a las relaciones del medio con los gobiernos de turno, a su desarrollo comercial, a su programación artística y a su popularización, de la mano de la apropiación hogareña de la tecnología.

Además, auxiliado por los contextos de época y por la determinación previa de los hitos o puntos cambiantes de la historia de la televisión, se aspira a describir el mundo de la televisión, si en esa noción está incluida la construcción de una experiencia colectiva que con el efecto masivo de su novedad tecnológica modificó la vida cotidiana de los rosarinos. Esto es, cómo el medio se extendió en la sociedad local y se instaló en el centro de los hogares, y de cómo esa institución cambió la sociabilidad entre sus habitantes.

De todos modos, en su configuración espacial, el mundo no es tal, pero tampoco está circunscripto a la avenida de Circunvalación, ni a la región de influencia de Rosario. El territorio del mundo de la televisión es de las prácticas de comunicación, en todos sus aspectos. El esquema de mapeo utilizado por Fernández (2008: 9-11), que concentra la historia de los dispositivos, de los géneros y estilos discursivos, y de las costumbres sociales, auxiliará esta elucubración jurisdiccional.

Las radios primero y los canales de televisión después, disponibilizaron sus transmisiones según sus recursos técnicos. La capacidad del transmisor y la altura de la antena eran dispositivos conocidos por los técnicos, y más potencia y más altura, significaba mayor cobertura. Lo mismo sucedía con el aparato de recepción.

En relación a su temporalidad, el mundo es esponjoso. Es decir, cualquier intento por contener el transcurso de los acontecimientos será en vano y delimitarlo en posibles cotas será una ilusión. Quizás sea imposible determinar un período concreto si de entrada se acepta la idea de que la fundación, construcción o nacimiento de un hecho o personaje depende de las condiciones anteriores (cósmicas, biológicas, sociales) a la creación. Así como ningún discurso es adánico, la espontaneidad no es un aliado natural ni cultural. Para que un suceso sea tal debieron alinearse los planetas, haberse tomado una decisión y llevado a la práctica. La cultura no es súbita, y por eso siempre es conveniente hablar de proceso cultural, palabra que conlleva en su matriz la idea de una sucesión de acontecimientos con una finalidad y resultado.

Por eso, es imposible que el mundo entre en una foto. Intentar detener el proceso en un punto activa todas las preguntas sobre lo que esa estación no consigue mostrar. De todos modos y como ya se mencionó, Foucault (1974: 184) afirma que no se le puede pedir al enunciado que muestre lo que no dice, y deja la puerta abierta para pensar que quizás no nos interesen los enunciados aislados uno de otro, sino en consonancia, como en una orquesta. Podríamos aventurar entonces que la temporalidad del mundo es un entretrejido de enunciados que se interrelacionan entre sí formando una sustancia de fácil maleabilidad, como un cuerpo que se deforma y se vuelve a

formar, pero sin romperse, similar a una esponja. Así, los enunciados siempre actúan juntos y observar uno, es también contar al mismo momento con los servicios de los otros.

Como formación discursiva, el mundo de la televisión posee ese tipo de temporalidad. No es posible referirse a un aspecto de su historia que no esté entrelazada con otra. Sobre todo porque el mundo de la televisión pensado desde Rosario, no tiene origen cultural ni tecnológico locales, ni siquiera nacionales. Se trata de un intento de modernización a través de la implantación de un recurso discursivo como la televisión con antecedentes en otras partes del planeta. Esta referencia espacial es también temporal, porque para que el mundo de la televisión haya sido posible en Rosario debieron suceder con anterioridad otros acontecimientos culturales y tecnológicos que lo justificaran.

Además, el mundo de la televisión debió forjar su propio discurso y esperar el reconocimiento de los televidentes. Sus géneros y estilos discursivos, sus contenidos, y sus modelos de organización, gestión y financiación estuvieron precedidos por los de la radio y no fueron novedosos, aunque la televisión debió buscar una identidad que le permitiera diferenciarse de los otros medios y sobrevivir en el mercado de bienes simbólicos.

Aquel aprendizaje será compartido hasta que la televisión forme parte de las costumbres de intercambio discursivo de una sociedad absorta por la novedad que reorientará horarios y prácticas cotidianas con la TV como punto de referencia. Apoyado sobre la más explícita de las representaciones sobre el mundo, las imágenes, la televisión cambiará la perspectiva sobre el mundo real y modelará la vida de las personas.

Además, vale refrescar, sólo a modo descriptivo, el anteriormente citado concepto de lo televisivo. Utilizando como ejemplo el contraste entre un programa grabado y uno en vivo, Carlón (2004) emprende el concepto de lo televisivo diferenciando del conjunto de la vida del medio aquellos fenómenos propios de los dispositivos del medio.

Ahora, si los medios son sus mensajes, según predijo Marshall Mc Luhan, o según Eliseo Verón su discursividad, la reconstrucción de los procesos de producción de sentido deberán presentar un recorte espacial-temporal en la trama de la semiosis social para, a través de las formaciones discursivas, dar cuenta de la dimensión significativa de los fenómenos sociales (*Ídem*), como lo es el mundo de la televisión.

En síntesis, el mundo de la televisión se instala en el territorio de las prácticas comunicacionales, que incluyen la disponibilidad tecnológica, la cobertura del medio, la capacidad de recepción, la construcción de géneros y discursos con identidad medial, la producción de programas, publicidades y otros contenidos, modelos de inserción en el medio y en el mercado, políticas



institucionales, y sobre todo el intercambio al interior de las formaciones discursivas que terminó por amalgamar a la televisión en los hábitos de las personas y la transformaron en un discurso cotidiano. Finalmente, son éstos los procesos a través de los cuales la televisión consiguió el estatus de medio de comunicación masiva.

Así, respondiendo al mandato de vincular las prácticas culturales a los procesos políticos y sociales que los antecedieron, el mundo de la televisión implica a sus propias teorías de la comunicación, a sus historias, personajes y mitología con una carga simbólica tal que se coló en los hogares y dio a luz a otra ciudadanía y sociabilidad. Si se pudiese encerrar en una pregunta iniciática la complejidad genética de la noción de mundo, con su territorialidad y temporalidad intactas, esta sería: ¿Cómo llegamos hasta acá?

### **1.6. Memoria oficial y subterránea: De Buenos Aires a Rosario**

Remontarse a la discusión suscitada luego del Congreso de Tucumán que declaró la independencia del otrora Virreinato del Río de la Plata del reino de España parece una exageración, aunque no lo es tanto si se desandan las consecuencias de la Organización Nacional. Los unitarios porteños y los federales al mando de Juan Manuel de Rosas entraron en guerra civil en 1828 y fue 1831 que los segundos lograron imponer un gobierno, que asumió Rosas de 1835 a 1852 cuando sus tropas son derrotadas en la batalla de Caseros por otro federal, Justo José de Urquiza. El caudillo entrerriano será el primer presidente constitucional argentino desde 1853, tras la sanción de la Constitución Nacional en la ciudad de Santa Fe. Luego Urquiza, tras la batalla de Cepeda de 1859, hasta entrará triunfante a Buenos Aires, pero su victoria militar no se traducirá en otra para los ideales federales.

Así y si bien la Constitución pregonaba un sistema republicano, representativo y federal, las provincias argentinas entrarán en contraste con la ideología liberal y centralista de los porteños – llamarlos de esta manera dilucida el nudo del debate nacional acerca de los beneficios del puerto de Buenos Aires en detrimento de las economías regionales- hasta hoy. La perenne macrocefalia argentina es un producto de una antigua disputa ideológica entre liberales y proteccionistas que derivó en otra sobre centralismo y autonomías provinciales, nunca saldada. La imagen de una Capital Federal transformada en metrópoli y un “interior” -como se llama comúnmente y simbólicamente a las provincias desde la mirada porteña- que ha delegado su autoridad y su futuro por culpa de una economía extractiva y exportadora, es constitutiva de la imagen de un país en el que todos los caminos y las redes ferroviarias terminan en el puerto de Buenos Aires.

La provincia de Santa Fe en tiempos del caudillo Estanislao López y luego la ciudad de Rosario son un buen ejemplo de la eterna lucha por la reivindicación de aquellos ideales federales y por la

construcción y manutención de una identidad propia alejada de las comparaciones con la supuesta La Meca argentina.

Dichos acontecimientos y personajes forman parte de la Historia, así con mayúsculas, si se entiende por ella una ciencia en medio de la debacle de los supuestos modernos, ocupada en los grandes relatos y las aproximaciones globales, y rodeada de documentos oficiales. Estas tres características son mencionadas por González y Pagès (2014) para vislumbrar las divergencias entre el campo de la historia y el de la memoria, al que se hará referencia de aquí en adelante, como base para la reflexión sobre una identidad local arrinconada por una historia oficial que no la contempla.

A partir de los años 60 y 70 se observan algunos desplazamientos de un campo a otro producto del “impacto simultáneo de tres ‘giros’: el giro hacia el pasado, el giro lingüístico y el giro subjetivo”. Con ellos, la memoria pareció erigirse “como una versión privilegiada del pasado en detrimento de la historia”. El primero es de un giro en el interés del futuro por la recuperación y preservación del pasado debido a que “guerras, genocidios y exterminios han cuestionado el supuesto moderno de progreso humano”. El segundo es un giro del macro al micro-relato, de lo general a lo particular, de lo normal a lo anómalo en relación al poder; y el tercero es un giro de la historia estructural al protagonismo de los actores y sus testimonios, sobre todo a través de la historia oral.

Esos no se advierten solamente en los estudios académicos, sino en el llamado “boom de la memoria” alimentado de “marketing masivo de la nostalgia, de la creciente construcción de museos, de diversos emprendimientos para proteger el patrimonio y el acervo cultural (...), el aumento de los documentales históricos y los canales televisivos dedicados enteramente a la historia” (*Ibidem*: 278).

La relación entre historia y memoria se cuece en su interés por la elaboración del pasado. Sin embargo no es necesariamente armónica y diferentes visiones la ponen en oposición, analogía y diálogo. La enorme bibliografía desarrollada sobre el tema es un índice de la importancia contemporánea de un debate que aquí se circunscribirá a una cuestión metodológica y si se quiere utilitaria.

En este trabajo, la memoria es, primero, un recurso para la investigación en el proceso de obtener y construir “datos” sobre el pasado ya que “cuando faltan archivos y fuentes escritas, los testigos se convierten en piezas claves para la reconstrucción de esas experiencias” (Joutard, 2007: 115-122 *apud* González y Pagès, 2014: 282); y segundo, la memoria es un puntal que “puede señalar a la historia qué temas debe investigar, preservar y transmitir”.

Algunos conceptos del campo de los estudios sobre memoria servirán de base para reflexionar acerca de los relatos abarcadores que en Argentina nunca lo fueron y de cómo esa quimera escondió otros bajo su manto oficial. Son ellos memoria individual, colectiva y encuadrada, institucionalización de la memoria, memoria nacional, oficial y subterránea<sup>1</sup>.

De todas maneras, conviene mencionar el debate al interior del campo de estudios de la memoria sobre su propia constitución, esto es, si se trata solamente de un proceso psicológico individual o es un proceso colectivo de construcción social, simultánea, mutua, que precisa de una “conexión” con otros. Más allá de esa disputa, en este trabajo se retoma la posición del Pollak (1989), que reintroduce la cuestión del recuerdo individual aunque contenido por lo social, a través de categorías de análisis como experiencia e identidad. Según el propio autor, su trabajo se resume a “una aplicación sociológica del concepto de identidad”.

Para enmarcar teóricamente su exploración, utiliza el concepto de habitus acuñado por Bourdieu (1997). El habitus genera “sistemas de disposiciones durables y transferibles, principios generadores y organizadores de las prácticas y las representaciones” en tanto se entiende como la “incorporación de la historia compartida por un grupo” determinado. De este modo, las prácticas de los individuos “son mutuamente comprensibles y dotadas de un sentido objetivo trascendente a las intenciones subjetivas y a las producciones conscientes”. Emerge de esta manera un “sentido común” que sustrae al individuo de la preocupación trascendental sobre su identidad y produce conformidad y constancia, a la medida de una “comprensión autocrítica” de la realidad. Constatada ésta entonces como una “experiencia normal”, genera manifestaciones que permiten identificar a la persona a través de su coherencia y continuidad física y psíquica. Así habitus e identidad se relacionan gracias a su proximidad fenomenológica.

Con sentido analítico, Pollak se interesa por experiencias extremas que rompen con el “mundo habitual” de los individuos y los compele, en situaciones de transición o traumáticas, a revelar su identidad, considerada como una construcción de sí para sí mismo y para los otros. Como consecuencia, el enfoque biográfico se constituirá en una herramienta privilegiada de investigación.

Más allá de su valor metodológico, Bourdieu (1997: 53-54) descrea de la idea de que “la vida es una historia”, es decir, de que “la vida es inseparablemente el conjunto de los acontecimientos de una existencia individual concebida como una historia y la narrativa de esa historia”, sobre todo de

---

1 Los conceptos de memoria y olvido, sus soportes simbólicos y materiales, y de lucha entre memorias, sus manifestaciones y protagonistas fue analizada en el marco del Seminario de Doctorado “Memoria, testimonio e imagen” ofrecido por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires y dictado por la Dra. Claudia Feld en el segundo semestre de 2012.

la “estricta sucesión cronológica de los acontecimientos narrados organizados en secuencias ordenadas según relaciones inteligibles”.

Las inscripciones que el paso del tiempo deja en nuestros recuerdos son, al decir de Halbwachs (2004: s/d), “puntos de referencia que estructuran nuestra memoria y la incluyen en la de la colectividad”, dejando en claro la importancia de la dimensión temporal de una memoria que “estructura, a través de jerarquías y clasificaciones, aquello que es común al grupo y lo diferencia de los demás”. Es una suma de intentos más o menos conscientes que definen y refuerzan “los sentimientos de pertenencia y las fronteras socioculturales”. Esos mecanismos son selectivos y abren un proceso de “negociación” para conciliar las individualidades con lo colectivo, considerando que “el proyecto individual de rememoración se inscribe entonces dentro del proyecto de constitución de la memoria colectiva” (Pollak, 2006: 79).

De esta manera, la fuerza casi institucional de la memoria colectiva se nutre de la voluntad de recordar y de transmitirlo a los otros y se basa en su duración, continuidad y estabilidad, en su capacidad de reforzar la cohesión social a través de la “adhesión afectiva” de los miembros de un grupo. Se trata de un proceso poco armónico, el de la institucionalización de la memoria, cuando, muchas veces a través de imposiciones, coerción u otras formas de dominación o violencia simbólica, busca transformarse en memoria oficial. La memoria nacional sería una forma “más completa” y “la más legítima” de las memorias colectivas.

Aunque conlleva a la construcción de las memorias subterráneas, que se oponen a la memoria oficial o nacional, y que rehabilitan la marginalidad y la periferia como “lugar” de análisis, privilegiando las manifestaciones de las minorías, los excluidos o los dominados. Así, acentúan el carácter destructivo, uniformizador y opresor de la memoria nacional.

Es así como entonces existiría una memoria oficial hecha de generalizaciones, síntesis, olvidos y silencios que nunca incluyen a todos, y una “memoria de la dominación” hecha de resentimientos, sufrimientos, prohibiciones y clandestinidad, que, en momentos de crisis, aflora bruscamente y consigue manifestarse en el espacio público. Este contraste derivará irremediabilmente en una lucha que tiende a romper con los tabú conservados por la memoria oficial. La disputa promoverá una revisión (auto) crítica del pasado y, por consiguiente, transformaciones políticas que acarrearán importantísimos riesgos para el saber y el poder dominante.

Ante esta relación de dominación y debido al carácter hegemónico de la memoria oficial, las memorias subterráneas muchas veces eligen el silencio como una forma de “resistencia a los excesos de los discursos oficiales” que no necesariamente conduce al olvido, ya que esos recuerdos son “celosamente almacenados en estructuras de comunicación informales”. El pasado

puede permanecer así oculto sea producto del olvido o de un trabajo de gestión de la memoria atravesado por las posibilidades de comunicación.

Como consecuencia de este movimiento y al distinguir coyunturas favorables, las memorias marginalizadas tienden a emerger, por ejemplo, para este caso, en el campo de los estudios regionales, de historia barrial o de la vida cotidiana. Son éstos los límites que reconocieron los estudios basados en la necesidad de reconocer sus textos, palabras o silencios, a sus propias sociedades, historias e identidades.

Pollak retoma a Henry Rousso, para quien la “memoria encuadrada” es un término más específico que el de memoria colectiva y habla de un “trabajo de encuadre” basado en proporcionar un “cuadro”, un “marco” con puntos de referencia reconocibles. El encuadre debe satisfacer ciertas exigencias de justificación -que limita la falsificación del pasado y su reconstrucción política- mientras se alimenta del material ofrecido por la historia y “reinterpreta incesantemente el pasado en función de los combates del presente y del futuro”. Surgen así otras exigencias, las de la credibilidad, que depende de la coherencia de los sucesivos discursos.

En la memoria están en juego el sentido de identidad y las interpretaciones de la historia, individual y de grupo, y es por eso que no podrá haber movimientos radicales que dañen la imagen del pasado y de sí mismo forjado por un grupo o institución.

El trabajo de encuadre se realiza a través de una “producción de discursos organizados en torno a acontecimientos y personajes” que dejan rastros y se constituyen en puntos de referencia integrados a sentimientos generales de filiación y origen. El autor observa que las memorias encuadradas son un factor esencial (no el único) para “la perennidad del tejido social y de las estructuras institucionales de la sociedad”. Y por ello, las memorias (con sus tensiones incluidas) intervienen en la definición del consenso social.

La construcción de la memoria oficial y nacional sobre los acontecimientos y personajes que forjaron la televisión argentina dejó puntos de referencia reconocibles para la sociedad pero que deben ser revisados pues forman parte de un trabajo de encuadre incompatible con los rastros observados en otras ciudades del país incorporadas al sistema televisivo. Se trata de una justificación de los hechos precedidos de cercanía y pretendidamente abarcadora de la memoria colectiva argentina.

El más conocido y abarcador de los trabajos sobre la historia de la televisión en Argentina es *Estamos en el aire*, una investigación con sesgos periodísticos publicada por Ulanovsky, Itkin y Sirvén (2006). De Ulanovsky y Walger (1974) existe un análisis de la televisión a principios de los

años 70, y del mismo Ulanovsky y Sirvén (2009) es posible encontrar una compilación de la televisión argentina de los años 90 y 2000.

Es además impostergable señalar el único trabajo de estricto origen académico sobre la historia de la TV, "La televisión criolla, Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna" (Varela, 2005) que posee un valor innegable debido a su análisis cultural de la llegada de la televisión a los hogares, pero, claro, a los hogares de Buenos Aires. Cabe mencionar también los esfuerzos del Rehime (Red de historia de los medios), aunque allí no hay trabajos sobre la historia de la TV en Rosario.

Existen además otras obras menos conocidas pero igualmente inquietantes, debido a la reducción del problema a los canales porteños. La "Historia de la televisión argentina. Contada por sus protagonistas. Desde 1951 hasta 1996" (Buero, 1999) es una serie interminable de entrevistas que dirimen la cuestión obviamente al interior de la avenida General Paz, mientras que los siete tomos de "La magia de la televisión argentina" (Nielsen, entre 2004 y 2010) hacen lo mismo. De igual manera reflejan esta situación "30 años de televisión argentina" (Jasca, 1981) y "El libro de oro de nuestra televisión", publicado por la Asociación de Telerradiodifusoras Argentinas (1999, que reúne a las empresas privadas de TV). Estas son las obras más importantes pero hay otras menores que se sitúan en el mismo andarivel.

Hay otras iniciativas que no superan los estándares de sustento y confianza de sus informaciones, muchas de ellas reproducidas hasta el cansancio en páginas web. Por el contrario, las encaradas por las propias empresas o instituciones que las agrupan han ofrecido los mayores aportes a la periodización de la televisión. Entre ambos extremos anidan las historias de la TV, pero referidas a la de Buenos Aires.

Y si bien desde sus orígenes se han contado y publicado historias sobre la televisión rosarina, en ámbitos académicos, en su mayoría periodísticos, o en otros informales, ellas son fragmentarias, olvidadizas, incompletas, coyunturales. Entre ellos se pueden mencionar el artículo "Introducción a los orígenes de la producción televisiva local en la ciudad de Rosario, Argentina (1964-1969)" (Berti y Tallarico, 2001), y las recientes tesinas de grado "Inicios de la televisión rosarina hasta la llegada del color a través del relato oral (1964-1980)" (Drivet, 2013) y "La fotografía como documento histórico de los inicios de la televisión en Rosario" (Buchara, 2013).

Se observa actualmente un saludable esfuerzo en la elaboración de trabajos (académicos, periodísticos y otros de menor rigor metodológico) direccionados a evaluar las condiciones de producción y recepción de las emisiones televisivas, o sea el conocimiento sobre la producción de televisiva rosarina. Pero pocos de ellos tienen una intención integradora, globalizadora, y en

general, refieren al desarrollo de la televisión en Buenos Aires. Así se generó, y se genera aún, una ilusión de relato abarcador, que a primera vista incluiría a toda la producción de televisión argentina. Además, la mayoría de los trabajos se refieren a la llamada historia reciente y pocos a los orígenes de la producción televisiva, y mucho menos a las iniciativas que después se transformaron en realidad en una primera transmisión.

También según la visión de Eco (1999: 86), se trata de un estudio sobre Paleotelevisión, en contraposición de la NeoTV, de infinitas pantallas, personajes y situaciones, es decir, sobre una televisión “para todos los espectadores, y que hablaba de inauguraciones presididas por ministros y procuraba que el público aprendiera sólo cosas inocentes” y de la que puede hacerse “un pequeño diccionario con los nombres de los protagonistas y los títulos de las emisiones”. Eco afirma que la característica principal de la Neo TV es “que cada vez habla menos del mundo exterior. Habla de sí misma y del contacto que está estableciendo con el público”. Da así a entender que en el otro extremo está la PaleoTV hablando del mundo exterior; pero ni siquiera, ya que supone que no lo hace, sino que finge hacerlo.

Y si bien no es una televisión hecha en “Roma o Milán”, está hecha en otra capital de un país, en su mayor ciudad y la que concentra la mayoría de su población y riquezas. Un modelo que se replica simétrico en las capitales de las provincias, y la única gran ciudad con desarrollo televisivo local que no es capital: Rosario.

Establecido entonces el carácter porteño de la historia y la memoria colectiva sobre la televisión y su consideración como oficial y nacional, florecen otras memorias subterráneas que ponen a aquella en crisis y entorpecen el grado de credibilidad necesaria para generar los vínculos de filiación mencionados. En pocas palabras, la memoria de la televisión porteña no ofrece hoy formaciones discursivas que supongan su particularidad y por lo tanto son poco digeribles para otras que no se identifican con aquellas.

De esta forma, una memoria oficial y nacional centralista poco aporta a la consecución de los sentimientos de pertenencia al mundo de la televisión en las ciudades y provincias argentinas, a excepción de la Capital Federal y, con absoluta claridad, establece otras fronteras socioculturales. No sólo geográficas, sino simbólicas que intentarán dar cuenta de los límites de esa memoria subterránea.

Un ejemplo no por conocido revelador. La memoria sobre los hechos y protagonistas de la historia del rock argentino comienza con la llegada de Los Gatos a Buenos Aires y sus actuaciones, junto a otros próceres de ese estilo musical, en el bar La Cueva, propiedad de Billy Bond, de Pueyrredón 1723. Pero desconoce el movimiento juvenil rosarino que le dio contexto a la posibilidad de que

esos músicos hayan podido estar en la supuesta línea de largada del rock argentino. Rébora (2012) data en Rosario en 1963 el germen de Los Wild Cats con el primer grupo de Ciro Fogliatta y describe una cultura subterránea, la del rock, que a 1965 tiene a una docena de bandas tocando con un importante número de recitales y seguidores, el mismo año de publicación del primer disco del rock nacional de Los Gatos Salvajes. Así la memoria nacional esquiva sus antecedentes inmediatos eligiendo encorsetar una memoria mucho más amplia, rica y diversa en otra, oficial, hacia dentro de sus geografías tangibles e intangibles.

Quizás el campo de los estudios de memoria sea demasiado profundo y conmovedor como para justificar esta aproximación, sobre todo porque tiene su génesis en situaciones extremas y de experiencias concentracionarias con un gran despliegue de trabajos sobre las víctimas del Holocausto en la Segunda Guerra Mundial, del sida al final del siglo XX, y en nuestro país, del Terrorismo de Estado imperante entre 1976-1983. Los estudios de la memoria seguramente constituyan varios talles más de los necesarios para esta nimia reflexión que, sobre todo, procura ser respetuosa de las víctimas. En nuestro caso no hay víctimas, ni situaciones límite, ni prepotencias, ni muertes premeditadas ni ocultamiento de pruebas.

Sí hay puntos de referencia que son como mínimo dudosos en la construcción de la memoria de la televisión argentina para quienes no habitan la ciudad de Buenos Aires y el conurbano bonaerense. El campo de la memoria ha trabajado en especial el concepto y la práctica del testimonio, al que considera un trabajo de memoria individual, materializado en las historias de vida, e indisociable de la organización social de la vida. Es por eso que otorgándole los valores de ordenar los acontecimientos que demarcan una existencia y de ofrecer al individuo un lugar social, para Pollak (2006: 55) los testimonios “son verdaderos instrumentos de reconstrucción de la identidad -y no solo relatos factuales limitados a una función informativa-”, sobre todo en momentos de fuertes cambios, sociales o económicos, y por qué no tecnológicos, cuando un grupo social debe adaptarse a un nuevo contexto y redefinir su identidad y sus relaciones con otros grupos. La relación entre los relatos individuales y la construcción de la memoria colectiva es de concordancia progresiva, de un trabajo de encuadre de lo individual hacia lo colectivo. Los beneficios de los testimonios para la construcción de la memoria parecen insoslayables, cuando todavía pueden recolectarse.

A esta altura es necesario ratificar que la intención de proveerse de algunos conceptos y métodos del campo de la memoria tiene por motor la necesidad de construir enunciados sobre algo que aconteció y no se tienen registros. Y dar un paso más: considerando el aspecto psicológico de la memoria podría afirmarse que no hay sujeto ni pueblo sin memoria. La tragedia simbólica ocurre cuando ese espacio de construcción de la identidad es ocupado por un relato extranjero que, si



bien posee rasgos generales propios innegables, olvida los detalles, los testimonios mínimos, próximos y vitales, mucho más cercanos a lo vivido que a lo aprendido.

Este último punto es óptimo para considerar una cuestión de importancia para este trabajo, ya que cualquier lector avisado puede inferir que finalmente el relato aquí presente fue construido con registros periodísticos. Entonces vale la aclaración: como no hay registros de la primigenia televisión local, se trabajó con los registros del mundo de la televisión en Rosario, que además de ofrecer una cobertura más amplia del fenómeno, tiene una ventaja intrínseca: la precede. Es decir, se trabajó con las formaciones discursivas que pusieron en circulación a ese mundo de la televisión en los años 50 y 60, y sí con registros y literatura, con contadas excepciones, de los últimos 20 años.

Como corolario, pueden enumerarse algunos de los inconvenientes que dejaron a la ciudad de Rosario sin una historia de su televisión, que a su vez se transformaron en los problemas a resolver por esta investigación: la falta de una iniciativa científica en tal sentido, y si las hubo, fueron discontinuas y con graves problemas de perspectiva; una bibliografía que remite siempre a las experiencias porteñas; fragmentos de esa historia que provienen en su inmensa mayoría de crónicas periodísticos u otros textos sin rigor metodológico; y la determinante ausencia de registros que ratifiquen los relatos de los acontecimientos.

Los problemas en el campo se sintetizan en una precaria tecnología que no permitió el registro y almacenamiento de imágenes televisivas, y más aún, a la ausencia de una conciencia archivística, la dispersión de la poca producción de conocimiento, y en ellos la escasa cantidad y calidad de fuentes de información, la falta de archivos públicos con materiales de consulta y sobre todo el retraso en encarar la temática que devino en un exiguo porcentaje, debido a la edad natural, de personas vivas ligadas a los comienzos de la televisión en Rosario. Y excepto sus protagonistas, entre ellos, propietarios de los medios, gerentes de diferentes áreas, sobre todo de las de producción y programación, productores, artistas y técnicos, nadie pudo ver y saber cómo fue eso que pasó.

Inspirados entonces en los conceptos de memoria se tomaron dos decisiones metodológicas: debido a su avanzada edad se abordó a pocos protagonistas directos, y sí a fuentes secundarias, que hubieran tenido relaciones familiares y profesionales con los agentes primarios. La interpretación de estos testimonios de segunda generación entonces mereció una especial consideración ya que es un otro quien refiere al personaje y al hecho por describir. En los casos de familiares, también se trabajó con los llamados álbumes familiares de fotografías, verdaderos tesoros informacionales para este tipo de investigaciones históricas.

Para aquellos que ya no están físicamente, se modelaron, en un paciente trabajo de rastreo archivístico, decenas de perfiles que no son tal, sino minibiografías que se supone suplen el testimonio a través de la información recabada, y tienen por finalidad consolidar el conocimiento construido y la matriz simbólica del trabajo hacia los sentidos y significados de origen local.

Finalmente, puede alegarse que esta es una tesis exploratoria y explicativa con una pretensión integradora de fragmentos recuperados, entre ellos relatos de sus protagonistas y testigos, documentos institucionales y otros existentes, y de registros inscriptos en medios gráficos, y que puede servir para constatar cómo el presente matiza el pasado, aceptando que el presente deforma y reinterpreta el pasado, gracias a la interacción entre lo vivido, lo transmitido y lo aprendido.

Si todo esto es verdad, la presente investigación puede verse como un mosaico, un objeto hecho de retazos, de diferentes colores y orígenes, pero conformando una figura. El truco del mosaico está en disponer de esas unidades mínimas ordenadas a través de un dibujo preestablecido convirtiéndose en un sistema de representación detrás del noble propósito de embelesar. A lo mejor sea esta una buena metáfora para explicar algunas de las motivaciones de real implicancia en el campo de los estudios en Comunicación. Si los mosaicos fuesen unidades de conocimiento hechas de información se necesitan muchos para pintar un friso, donde la estrategia de alineación marcará una nueva figura. Podríamos concluir que el mosaico embelesa con orden, eligiendo el lugar de los elementos y la paleta de colores disponibles, convirtiéndose finalmente en arte o, multiplicado hasta el infinito, en un bien de consumo industrial.

En resumen, este trabajo puede leerse como un acontecer histórico en el que la cronología determina qué lugar ocupan los hechos en el relato y cuándo aparecen los personajes en escena. La evidente diacronía en la construcción del texto es producto también del proceso de investigación en el que fueron relevados día por día y página por página los datos necesarios. Aunque, en realidad, esa linealidad no sea tal. Existen en la exposición algunos rulos en el tiempo, flashbacks, forwards o saltos que aportan matices informativos y que por su repetición o continuidad van conformando nuevos dibujos en el camino hacia los objetivos trazados. Si esto es así, este trabajo tiene mejor un formato de mosaico, donde existe un fondo o marco (el contexto), hay un diseño (una cronología), hay elementos estructurantes (acontecimientos y personajes) y múltiples posibilidades artísticas para darle una identidad (configuraciones). Todo un mundo.

## **2. El sistema de medios masivos de comunicación en Rosario (1854-1950)**

La fundación y la salida a la calle el 2 y el 7 de junio de 1810 de La Gaceta de Buenos Ayres, órgano de la Revolución de Mayo escrito por el abogado Mariano Moreno y el sacerdote Manuel Alberti que se publicará hasta 1921, no solamente inaugura en Argentina la historia de la prensa y del periodismo en general, sino también es la piedra fundamental de un sistema cada vez más complejo de medios de comunicación, lentamente convertido en masivo, al que desde los años 20 y 50 del siglo XX se unirán la radio y la televisión. A este esquema ecuménico tripartito se sumará aquí el cinematógrafo, ya que desde principios del siglo XX será vital para esculpir el perfil de la cultura contemporánea.

Este esquema tradicional de medios -que será fuertemente interpelado desde los años 90 por la aparición de las computadoras personales, internet y las redes sociales, es decir por el nuevo espacio público digital- será indispensable para modificar la percepción que argentinos, santafesinos y rosarinos tendrán del mundo y de la vida, haciéndose eco de una realidad en constante transformación y con acontecimientos políticos, sociales y culturales cada vez más interrelacionados entre los ámbitos internacional, nacional, provincial y local.

Se trata aquí entonces de dar cuenta del sistema de medios masivos de comunicación que antecedió a la aparición de la televisión, con la intención de establecer el contexto medial, y a través de él también los contextos político, social y cultural, que permitieron la instalación del sistema de radiotelevisión, su difusión, popularización e influencia en Rosario.

### **2.1. La prensa en Rosario**

Desde el siglo XIX la prensa fue la encargada de montar los primeros procesos de comunicación masiva en todo el mundo occidental. A través de una serie de procesos encadenados, esto es, los procesos de producción de bienes simbólicos (contenidos, en este caso periodísticos), de impresión mecánica de ejemplares y de circulación de bienes materiales (que incluye a la distribución y las estrategias de venta y comercialización), la comunicación gráfica llegará a sus lectores dando cuenta de la actualidad de sus lugares de origen, pero por sobre todo hará un aporte histórico a la consecución de las máximas de libertad y democracia en la sociedad argentina contribuyendo a consolidar uno de los mayores derechos ciudadanos: el de la libre expresión y circulación de las ideas y las opiniones.

La difusión de las ideas y la circulación del papel se convierten entonces en fenómenos de largo alcance y que irán adquiriendo cada vez más complejidades con el crecimiento de las tiradas y las tecnologías del transporte, la comunicación y la información que ofrecerá el siglo XX.

Se intentará entonces historizar la aparición de la prensa gráfica con la esperanza de hallar allí los indicios de las primigenias formas de producción, impresión, difusión y circulación de periódicos y diarios, es decir, de las primeras estrategias de fidelización de lectores, quienes acompañaran a los periódicos en la conformación del primer sistema de comunicación masiva en Rosario.

Los hechos sociales y culturales pueden tener puntos de contacto cuando se desarrollan en un mismo momento y lugar. Los que se describen a continuación son los acontecidos en la Villa del Rosario, un caserío sin fundador con puerto natural y de gran movimiento político y comercial, en un período entre 1854 y 1910, con las etapas confederada y liberal de la prensa en Rosario, la aparición del diario La Capital y los orígenes de la práctica callejera de venta de diarios. Luego se hace un mapeo de la prensa entre el arribo del radicalismo en el poder y la década Infame para arribar a los años 40 y al comienzo de los gobiernos peronistas.

### **2.1.1. Etapa confederada**

“La aparición del primer periódico revolucionó la ciudad” dice De Marco (1969: 13) para advertir que en 1854 Rosario era el centro de la actividad comercial de la Confederación Argentina aunque sin gobierno municipal, “mandada por un juez de paz”. Con pocas escuelas y prácticamente sin actividades culturales públicas, sólo en las casas acomodadas libros y releídos periódicos porteños hacían de la lectura una forma de cultivo intelectual y recreación. La aparición de las cuatro páginas de La Confederación el 25 de mayo de 1854 le ofrecerán a los habitantes de la villa “medios para informarse (...) y exponer sus ideas transponiendo ámbitos reducidos para alcanzar vastos sectores de opinión” (*Ibidem*: 14). Oficiará como su director el periodista porteño Federico de la Barra, quien se ocupará además ese día de celebración de la Revolución de Mayo de la venta de los ejemplares “ayudado por los aprendices de su todavía no muy bien montado taller”. (*Ibidem*: 19).

Antes de la publicación del primer periódico de Rosario, “la difusión de las principales noticias, decretos y documentos oficiales se cumplía a ‘voz de pregonero’ y a toque de clarín o tambor, o bien fijando manuscritos en las puertas de la Iglesia, del Juzgado de Paz y de la Comandancia militar” (Carrasco, 1897: página 301 *apud* De Marco, 1969: 14).

El periódico político, literario y comercial La Confederación y los que lo sucedieron no tenían noticias como se las conoce actualmente con formatos preestablecidos y de esmerada diagramación. Se publicaban textos más cercanos a lo que hoy se conoce como periodismo interpretativo o de análisis o, simplemente, de opinión. Y si bien se escribía sobre temas de actualidad nacional y local, se intentaba reflexionar con estilo argumentativo y conclusivo, siempre motorizada por la convicción de quienes creían en que las columnas de esos periódicos

eran nuevas tribunas políticas en el ámbito de lo público. En un recuadro destacado, se podía leer el mandato constitucional de que “todo habitante de la Confederación puede publicar sus ideas por la prensa sin censura previa”. La Constitución Nacional Argentina se había jurado un año antes en la ciudad de Santa Fe. Para Ulanovsky (1996: 16) “los diarios eran vehículos de ideas, instrumentos de militancia y hasta puestos de combate”. Rosario será un excelente ejemplo de esa caracterización. Más tarde, algunos de esos periódicos tendrán un protagonismo político y cultural casi hegemónico en un sistema de medios circunscripto a la prensa, cabe recordar, hasta principios y mitad del siglo XX, con la aparición, respectivamente, de la radio y la televisión.

La Confederación hizo real hincapié en las soluciones federales para los problemas argentinos en momentos de Organización Nacional y hasta publicó inserts (hojas separadas del cuerpo del diario) con la letra de la Constitución Nacional. Se editó hasta los primeros días de 1861 tras siete años de trabajo y más de mil ediciones. Le seguirán El Comercio en junio de 1856 que por problemas políticos duró sólo dos meses; y El Comercio de Rosario que se publicó lunes, miércoles y viernes desde el 10 de enero de 1859 hasta el 20 de mayo del mismo año dirigido por Pompeyo Pizarro. Primero fue matutino y desde el 24 de enero vespertino. Ambos títulos fueron realizados en una imprenta propiedad de Eudoro Carrasco, ubicada en Rioja 144. Asimismo, el órgano de política y de los intereses comerciales El Litoral va a aparecer el 1° de enero de 1859, convirtiéndose los lunes, miércoles y viernes en el único periódico de la época contrario a los ideales de la Confederación. Estaba redactado por Damacedo Fernández y Pedro Nicolorich. El primero fue encarcelado por su diatriba opositora y el periódico salió a la calle por última vez el 6 de abril. En marzo de 1860 aparece El Progreso con Pizarro como director, y el periodista paranaense Evaristo Carriego (con quien ya había trabajado en El Comercio de Rosario) y el abogado porteño Juan Francisco Monguillot en la redacción. La imprenta es de Carriego que se reubicará de Rioja 144 a Aduana (hoy Maipú) 11. Se editará lunes, miércoles y viernes, y desde su número 11 será el primero de publicación diaria. En enero de 1861 renovará su diagramación aumentando su tamaño asemejándolo a los diarios porteños. Por primera vez Fischer (1969: 48) menciona la forma de circulación del periódico al hablar de “suscriptores”. De todas formas se infiere que ese y los otros periódicos, anteriores y posteriores, eran vendidos y debían ser retirados por los lectores en las imprentas. Impulsado por el catalán Rogelio Tristany, el 2 de agosto de 1861 nació El Eco Comercial que editaba en su propia imprenta de San Lorenzo 43. El 17 de septiembre de 1861 la Batalla de Pavón cambiará las reglas de juego político entre la Confederación Argentina y la ciudad de Buenos Aires, y marcará el fin no sólo de este último periódico sino de una etapa, la confederada, de la prensa en Rosario.

### **2.1.2. Etapa liberal**

La llamada etapa liberal comenzará con las tropas porteñas del general Mitre controlando la ciudad. Será el momento para revanchismos políticos. Los dueños de El Litoral, cerrado en la etapa anterior, imprimen las cuatro páginas de La Nueva Era por primera vez el 13 de octubre en San Lorenzo 83. Saldrá los miércoles, jueves y sábados, y más tarde, la publicación será diaria. Por dificultades económicas, será hasta su número 70 el 5 de febrero de 1862. El diario político, literario y comercial La Patria sale el 23 de octubre de 1861 a las órdenes de Fernando Quijano y Belisario Saravia como su principal redactor, y promete hacerlo con cuatro páginas todas las mañanas desde su imprenta en Santa Fe 37 y luego desde Comercio (hoy Laprida) del 27 al 31 con la misma máquina con que se había impreso La Confederación y que su dueño, Federico de la Barra, le había vendido en 1857 al gobierno nacional. Son tiempos de expansión de las fronteras y el ferrocarril condensa todas las virtudes de la modernidad. A caballo de ese anhelo y cuando el presidente Bartolomé Mitre viaja a la ciudad para poner la piedra fundamental de la traza Rosario-Córdoba, La Patria cambia desde el 22 de febrero de 1863 su nombre por El Ferrocarril. Para esa época su tirada era de 300 ejemplares y costaba dos reales. La suscripción mensual valía dos pesos. Su principal redactor fue el periodista canadiense Guillermo Perkins, no salía los lunes y se autodenominó Órgano de las Provincias.

Comienzan a observarse para esta época las firmas, denominación de la jerga del periodismo que refiere a los colaboradores, de trabajo asiduo pero no diario, que estampaban sus nombres en sus escritos intentando así hacer uso de su honor social para darle crédito a sus palabras. Ya son parte de esas publicaciones también los avisos de diferente índole y tamaño, comúnmente agrupados, y el folletín literario continuado, quizás y excepto la suscripción, la primera gran estrategia de fidelización de lectores gracias a la utilización, al final del texto, de la palabra “continuará” como marca de sucesión. También se afianza como forma de comercialización la venta por suscripción, ya que en el local de La Patria se reciben suscripciones para otros diarios (Díaz Nicolau, 1969: 73). Además, aparecen las primeras ediciones especiales o extraordinarias de diferente tamaño y tipografía de las ediciones diarias (*Ibidem*: 86). Es más, El Ferrocarril desde el 1° de marzo de 1867 aumentará su tamaño debido al “mayor número de noticias y los avisos de comercios y particulares”, aunque aclara que el precio de la suscripción será el mismo (*Ibidem*: 89). En febrero de 1868, una revolución sobreviene contra el gobernador Nicasio Oroño, los problemas se multiplican y El Ferrocarril deja de editarse.

Antes, en 1862 había aparecido El Diario con cuatro páginas y con talleres propios en Comercio 23-25 y luego en Santa Fe 34. Sus redactores eran el periodista mendocino Leopoldo Zuloaga y Tesandro Santa Ana. También se menciona una suscripción de dos pesos. El Diario se ocupará de la Cuestión Capital, llamado así al debate sobre la mudanza de la capital federal a otra ciudad de

la República, entre ellas Rosario. Dará despliegue además a su rivalidad con el diario La Patria y su virulenta oposición al gobernador Oroño hará que éste ordene el decomiso de los tipos y la detención de su editor Fidel Amparán. Sigue funcionando, pero el 31 de julio de 1863 hace su despedida luego de 389 ediciones.

La agitación política necesitaba de encendidas palabras a favor de uno y otro candidato para las elecciones del 10 de julio de 1864<sup>2</sup>. Y si el del Club Libertad contaba con El Ferrocarril, el del Club del Pueblo lo hacía con El Rosario que imprimió una hoja ese día una vez anulados los comicios, aunque su aparición oficial es del 13 de agosto de 1864. El Diario de la Tarde y Órgano de la Opinión Pública, como se autodenominaba, tiene cuatro páginas de 28x45 centímetros, son escritas primero por el presbítero Eduardo Ugarte y luego por el santiagueño Juan Lavaysse, y están impresas en una máquina propiedad de Mariano Amigo. La administración estaba en Rioja y Comercio (hoy Maipú), cada número valía dos reales y 12 la suscripción. Si bien se anunció como diario, al principio salía lunes, miércoles y viernes a las 17:00. Y si bien luego consigue regularidad, se corta en los últimos 30 números de 108 y deja de salir a la calle el 21 de enero de 1865. Con el mismo tono político y partidario se edita el 27 de noviembre de 1864 el periódico El Trueno, que saldrá jueves y domingos con cuatro páginas de 17x28 centímetros. La suscripción mensual era de cuatro reales y se publicó hasta el 22 de enero de 1965.

El mismo Perkins de El Ferrocarril, y que también colabora con El Diario, abre El Cosmopolita que hace su primer tirada el 1° de noviembre de 1864 en la imprenta de Eudoro Carrasco de Rioja 144 y luego en un local en Santa Fe de Plaza 25 de Mayo. Vespertino, tenía cuatro páginas, saldrá de martes a domingo, tendrá un carácter netamente comercial con escasez de noticias y abogará por la inmigración. Tendrá además un gran número de suscriptores (*Ibidem*: 98). Dificultades económicas hacen que el 17 de octubre de 1865 deje de publicarse aunque se cree que Perkins siguió imprimiéndolo hasta mediados de marzo de 1866.

La división en dos etapas de los orígenes de la prensa en Rosario propuesto por De Marco, Fischer, Díaz Nicolau y Pallavicini (1969) en una confederada y otra liberal termina con El Cosmopolita, ya que el devenir político volvería a marcar la baraja del periodismo rosarino.

### **2.1.3. El diario La Capital y el ferrocarril**

Ovidio Lagos nació en 1825 en Buenos Aires y desde 1846 se forma como tipógrafo en la imprenta del historiador Pedro de Angelis. Aprende también el oficio de escribir y tras dirigir algunas

---

2 La autora se refiere a las elecciones a la Cámara de Representantes de Santa Fe cuando Domingo Palacio encabezaba la lista del Club Libertad y Mariano Amigo la del Club del Pueblo, ex Club de Mayo. Este último ganó los comicios que rápidamente fueron anulados por el gobierno. Se fijó nueva fecha para el 15 de agosto.

imprentas y ser perseguido por sus posiciones políticas -hasta 1857 a favor del centralismo porteño-, se enrola en la oposición, emigra a Paraná y llega a Rosario en 1864. El entonces gobernador de Santa Fe Mariano Cabal le presenta al joven a Justo José de Urquiza, gobernador de Entre Ríos y presidente de la Confederación Argentina entre 1854 y 1860. Es Urquiza quien financia a Ovidio Lagos para que, asociado al periodista e impresor Eudoro Carrasco, publicará por primera vez el 15 de noviembre de 1867 y bajo su dirección el diario La Capital. Se trata actualmente del decano de la prensa argentina, es decir, el diario más antiguo que aún se publica.

Ulanovsky (1996: 15) recuerda el lema que acompaña al vespertino, “Las columnas de La Capital pertenecen al Pueblo”, y luego caracteriza al diario y a su mentor de “mitristas y antimitristas, antialsinistas y urquicistas” para referirse a un perfil ideológico, luego convertido en tradición, construido en cercanía de los discursos oficiales. Su nombre proviene de su esmerada vocación federal, uno de los tres pilares de la Nación Argentina, y de la necesidad de establecer la capital de la República en otra ciudad que no fuera Buenos Aires; y Urquiza, El Partido Federal, Lagos y La Capital proponían a Rosario<sup>3</sup>. Allí mismo y tras una agitada vida política que le costará varios cierres a La Capital y que lo convertirá en diputado nacional por Santa Fe, Lagos morirá en 1891.

Más allá de la política, La Capital se presenta a los lectores como una novedad por tratarse de un “diario noticioso y de interés general” (*Ibidem*: 14), el primero en contraposición de las tribunas partidarias que ofrecían los otros periódicos y diarios.

Y si las novedades en los transportes habían sido de tal impacto como para que el diario La Patria cambie su nombre por El Ferrocarril el mismo día de 1863 de imposición de la piedra fundamental del corredor Rosario-Córdoba, también lo serían para la expansión de los circuitos de lectura y, por lo tanto, de circulación de los medios gráficos de comunicación, desde su apertura en 1866, y todos sus problemas posteriores, hasta la inauguración de la Estación Rosario Central en 1870. “El ferrocarril y otros medios de transporte habían proyectado al diario más allá de los límites locales” dice un editorial de aniversario de La Capital referido por Ulanovsky (1996: 16). La contemporaneidad de La Capital y la expansión del ferrocarril, con su explícito mandato de poblar las tierras adyacentes a su traza, quizás pueda explicar en parte la vigencia del diario debido a sus vigorosos inicios; no sólo por la novedad que representaba, antes mencionada, y porque acompaña el devenir de un pueblo de puerto natural y fuerte comercio debido a la rica región agro-ganadera que la circunda, sino también porque consigue organizar un sistema de distribución del diario que abastecerá a la demanda local y luego a la regional, creando nuevos

---

3 De hecho fueron votadas y aprobadas por el Congreso de la Nación tres leyes de traslado de la capital federal a Rosario: la ley 252 de 1868 fue vetada por el presidente Bartolomé Mitre, y el presidente Domingo Sarmiento hizo lo mismo con las leyes 294 de 1869 y 620 de 1873.



mercados para sus productos. Con el rédito social, económico, comunicacional y simbólico que es constituirse rápidamente como un diario de alcance regional. Se trata, en términos contemporáneos, del primer emprendimiento gráfico que, consciente del control que debe ejercer sobre los procesos de circulación para garantizarla, se transforma en una empresa periodística con real penetración en el grueso de la opinión pública que produce, imprime y distribuye su diario en la ciudad y la Región pampeana.

#### **2.1.4. Voceo y origen del canillita**

De 1867, el mismo año de fundación de La Capital, es el periódico porteño La República a manos del periodista y escritor chileno exiliado en Buenos Aires Manuel Bilbao. A su inquietud y orden, se le endilgan “pasos en el sistema de distribución y venta considerados revolucionarios para la época (...) Bilbao largó a la calle unos muchachos, claro antecedente de los canillitas, con la consigna de vocear el diario y venderlo a un peso” (Ibídem: 14) cuando en realidad el ejemplar valía tres pesos y la suscripción mensual 40 pesos moneda nacional. De todos modos, los otros diarios porteños no lo siguieron porque consideraban que era “una costumbre de vendedores de pastelitos” (Ibídem: 15) andar ofreciendo a los gritos en la calle sus productos, ya que la venta se realizaba por suscripción, a través del correo o en las mismas imprentas (González Espul: 2016). La República se imprimió hasta 1885. Se desconoce en qué momento de sus primeros años se comenzó a vocear el diario.

De todas maneras, debió haber sido en forma temprana ya que “como La República, el diario (La Capital) contó con sus propios repartidores, que voceaban su nombre y se introducían en cafés, comercios y en cuanto sitio pudieran hallar un eventual interesado en adquirirlo” (De Marco, 2006: 294). De entre todas, el voceo quedará como una de las formas de venta más asociada a los diarios y se constituirá en un gesto sonoro particular de cada canillita.

Posteriormente, la aparición del vespertino porteño La Prensa el 18 de octubre de 1869 acarreará novedades para las estrategias de venta y circulación de los diarios. Será contemporáneo del matutino La Nación que nacerá el 4 de enero de 1870 mientras, según el primer censo poblacional, “más de 60 mil habitantes del Puerto de Buenos Aires (una tercera parte) sabe leer y escribir” (Ulanovsky 1997: 17).

José Clemente Paz edita una hoja doble faz de 50x56 centímetros al que llama La Prensa y se autoproclama como un diario noticioso, político y comercial que, le avisa a sus lectores, saldrá todos los días a las 15:00, aunque dos años más tarde se convierta en matutino. Con la redacción de Cosme Mariño, el diario intenta alejarse de la flama política de los otros periódicos e inaugura una época en la que aparece una veintena de diarios con ese objetivo. “Consciente que había

lectores interesados pero sin capacidad económica, el nuevo diario decidió tentarlos regalándoles los ejemplares de los primeros tiempos". Así, rápidamente La Prensa llega a tirar 25 mil ejemplares por día, arribando al siglo XX está en 77 mil y cuando lo supera alcanza los 100 mil (*Ibidem*: 18). Los números no evidencian sólo una tendencia en alza en la venta de diarios; expresa también la expansión de los procesos de popularización de la lectura y la escritura a través de la enseñanza escolar en una población urbana cada vez más numerosa y compleja.

Se consignó al inicio de este recorrido la tradición heredada de las plazas públicas antiguas de utilizar el pregón y las señales sonoras de clarín o tambor para publicitar una noticia importante para la Villa del Rosario, y también la medieval de colocar un escrito en edificios públicos. Esta última práctica será retomada por los diarios colocando un pizarrón al frente de su taller u oficina. De esta manera, las sedes de los diarios se transformaron en un lugar de reunión avisada, en forma sonora cada vez que había una novedad, o directamente incorporada al hábito del tránsito de las personas por las calles del Rosario. Es decir, antes de regresar a sus casas de sus actividades cotidianas, pasaban por delante de los diarios para informarse de las últimas noticias internacionales, nacionales y locales.

Es interesante bucear en la construcción nominal o denominativa de una actividad hasta ese momento sino desconocida aún sin raíz en el imaginario cultural argentino como la del canillita, construcción que tiene su origen en Rosario.

Como los muchachos de Bilbao, los vendedores de diarios ambulantes eran en sus inicios niños y jóvenes, en su mayoría de familias de condición social precarias que recorrían las calles de los centros urbanos en pantalones cortos y, comúnmente, descalzos buscando ganarse un sustento de a monedas. Se trata de un colectivo volátil e inestable que no ostenta forma alguna de asociación. Pero no recibieron su apodo o nombre popular sino hasta 1903.

Huyendo en 1901 de un pedido de detención de la policía de Montevideo, Uruguay, por sus actividades políticas, llega a Rosario el periodista, escritor y militante anarquista uruguayo Florencio Sánchez para emplearse como secretario de redacción del periódico rosarino La República, que había fundado en 1898 y dirigía el abogado y político rosarino Lisandro de la Torre y que luego fuera vendido al empresario alemán Emilio Schiffner.

En la profesión de escribir desde los 16 años, Sánchez tiene una gran pasión: la dramaturgia<sup>4</sup>. Su condición social y su elección política lo acercan a los lugares que frecuentan los sectores populares y más relegados de la sociedad rosarina. Allí decide retomar unos textos escritos y

---

4 Luego se reconocerá en su obra para teatro la introducción de algunas novedades para la época como la dilución de los elementos característicos de los sainetes y un foco puesto en la pelea de los más humildes por su propia humanidad.

teatralizados en Uruguay -“Puertas adentro” y al que había llamado “Ladrones y pilletes”, en relación a las *mentiras* que publicaban los diarios- y encuentra inspiración en la pibada que vende diarios en las esquinas para una pequeña obra teatral de un solo acto y un personaje principal: un niño, vendedor de diarios, atorrante, de piernas delgadas y rodillas afiladas a la vista debido a su pantalón corto. La pieza fue titulada “Canillita” y se deduce de ello que si bien Sánchez lo acuñó, colocándolo en la historia del teatro y en el imaginario cultural argentino, el término ya definía, para principios del siglo XX, a esa actividad. Para 1903, el también autor de “M’hijo el doctor” además edita el periódico opositor La Época y escribe el sainete “La gente honesta”, donde se burla del dueño de La República, Schiffner. Enojado, éste hace prohibir el estreno de la obra, La Época es censurada<sup>5</sup>, y Sánchez es apaleado por la policía y de hecho expulsado de la ciudad<sup>6</sup>.

De todas maneras, “Canillita” se estrenó el 2 de octubre de 1903 en el teatro La Comedia<sup>7</sup> a cargo de la Compañía de Zarzuelas de Enrique Llovet. La música de la obra fue escrita por el músico uruguayo nacionalizado argentino Cayetano Alberto Silva, autor además de la Marcha de San Lorenzo. Otra característica de aquella primera puesta fue que el personaje principal fue interpretado por una actriz cuando, en el libro, el protagonista es un joven varón. El papel recayó sobre Julia Iñiguez por su contextura física y por su voz aflautada, como la de un adolescente. La historia se repetirá.

La obra superó las expectativas iniciales de sus productores y hacedores y realizó 12 funciones a teatro lleno. Cuando un año después se estrena en el Teatro Comedia de Pellegrini 248 en Buenos Aires, la intérprete será Blanca Podestá. La tradición dice que la obra llegó a los oídos de los diarieros, quienes identificados con el nuevo apodo, fueron invitados a una función gratuita de domingo.

---

5 Nacido en 1847, llegado a Argentina en 1874, radicado en Rosario en 1882 y casado con la hija de una familia tradicional santafesina, Schiffner fue presidente del Centro Comercial (luego Bolsa de Comercio de Rosario) y director del Banco Provincial de Santa Fe. Además, fue cinco veces concejal y una vicepresidente del Concejo Deliberante de Rosario. También contribuyó a la creación del Colegio Alemán y en 1889 se hizo cargo de la sociedad anónima formada para la construcción del teatro La Ópera, abierto en 1904, hoy denominado Teatro El Círculo y declarado en 2011 Monumento Histórico Nacional. De allí su capacidad política para censurar a Sánchez.

6 Debido a la proliferación de escritos y biografías sobre Florencio Sánchez y su obra, sólo se tomaron, de algunos pocos, informaciones que sirvieran para vestir el contexto de la aparición pública del canillita. Las fuentes consultadas fueron [es.wikipedia.org/wiki](https://es.wikipedia.org/wiki/Florencio_S%C3%A1nchez), [www.callesderosario.com.ar](http://www.callesderosario.com.ar), [www.biografiasyvidas.com](http://www.biografiasyvidas.com). Información recuperada en octubre de 2018.

7 Cabe señalar que el teatro, el cuarto inaugurado de la ciudad, aún no había sido comprado por José y Francisco Erausquin quien fueron sus dueños, o mejor sus familias, desde 1909 hasta 1999 que fue adquirido por el Estado municipal. Reacondicionado, reabrió como Teatro Municipal La Comedia el 19 de abril de 2002 en el marco de los festejos por el 150° aniversario de la declaratoria de Rosario como ciudad. “Imágenes atesoradas que construyen la identidad de la ciudad”. Diario La Capital. 7 de abril de 2018. Sección Ciudad. Disponible en <https://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/imagenes-atesoradas-que-construyen-la-identidad-la-ciudad-n1585667.html>. Recuperado en octubre de 2018.

Para 1906 Sánchez vive en La Plata y embarca hacia Europa en septiembre de 1909 en una misión oficial uruguaya y para vender allí los derechos de sus obras que irían a ser representadas en Italia y Francia. Muere de tuberculosis en Milán (Italia) el 7 de noviembre de 1910. Desde 1921, sus restos descansan en el Panteón Nacional de Uruguay.

Esa fecha, el 7 de noviembre, será utilizada por los gremios argentino y uruguayo para homenajear a quien les diera su tradicional apodo y un lugar imprescindible en la historia de los medios, será elegido como el Día del Canillita y se festejará como tal desde 1947.

Un busto de Florencio Sánchez preside el hall de entrada del Teatro Municipal La Comedia. Se trata de una obra del también anarquista escultor rosarino de origen calabrés Erminio Blotta.

Aclarada la génesis teatral de la popularidad del término canillita, resta revisar su supuesto etimológico. Esto es, si bien el común de las menciones refiere a los “huesos largos de las piernas y los brazos” como significado de la palabra canilla, según determina el diccionario de la Real Academia Española, hay quien acredita que canillita proviene de la observación en invierno de la nariz de los niños que vendían diarios, pobres, mal abrigados, a veces descalzos, muertos de frío, que chorreaba “como una canilla”.

Cuando se refiere a la vida interna de los órganos periodísticos entre 1880 y 1890, De Marco (2006: 416) explicita ambas modalidades de publicidad: “La costumbre de arrojar bombas para anunciar sucesos importantes, iba cediendo espacio a la redacción de pizarras colocadas en las paredes de los principales medios. Allí, empleados de buena caligrafía, escribían con tiza, subidos en escaleras de dos hojas, el resumen de lo que ocurría en lugares remotos o vecinos. Y la gente, con menos prisa que hoy, se detenía y opinaba, aún sin conocerse, sobre lo que leía”.

Parte de los sectores más bajos de la estratificación obrera, los canillitas sufrían difíciles condiciones sociales debido a su componente infantil mayoritario y a la absoluta informalidad en la que desempeñaban su trabajo. Es más, paradójicamente, eran obreros sin patrón pues no eran empleados de las empresas editoriales ni de las distribuidoras. Serán estos los principales problemas para recrear un estatus corporativo, sobre todo debido a la dispersión geográfica de sus componentes.

De allí que los primeros colectivos de canillitas hayan sido organizados en el seno de asociaciones de caridad. El Club de Vendedores de Diarios fue formado en 1904 por el Club Femenino Socialista y la Casa del Canillita en 1929 por mujeres de las familias más adineradas de Buenos Aires. Se les proveía de servicio médico y odontológico, instrucción y baños ya que se observa “la absoluta falta de higiene en la que viven” (Acha, 2013: 8).

El golpe de Estado de 1943 y la llegada de Juan Domingo Perón a la Secretaría de Trabajo de la Nación cambiarán el rumbo de los acontecimientos. La historia oficial canillita le otorga al líder del Partido Peronista la sugerencia y el aval político para la creación de un sindicato que los cobije.

Sobre el debate acerca de la peronización de la sociedad civil y el movimiento obrero peronista como mero hacedor de la voluntad del líder, Acha (2013) prefiere hablar de un sindicalismo obrero de formación compleja, con contradicciones y matices. De todos modos es invaluable el crecimiento de la organización sindical y el alineamiento de la Confederación General del Trabajo (CGT) como aporte a la consolidación política de los gobiernos peronistas (1945-1951/1951-1955). El nacimiento del Sindicato de Vendedores de Diarios nace en una “sociedad política en la que se entrecruzaron la historia del asociacionismo obrero, la transformación de la relación entre medios de comunicación y política, la reconfiguración del espacio público, y las interrelaciones con un Estado articulado con la institucionalidad política peronista” (*Ibidem*: 5).

Creado el 3 de junio de 1944, el Sindicato de Vendedores de Diarios y Revistas de Rosario (Sivendia) se convirtió en la primera agremiación del sector en la Argentina. Su primer secretario general fue Hilario Alonso, quien tenía como objetivo dar “amparo y protección” a los trabajadores y ofrecerles un espacio donde puedan hacer “el reclamo justo por sus derechos”<sup>8</sup>. Alonso falleció el 21 de diciembre de 1957.

Es el decreto 24.095 del 5 de octubre de 1945, más tarde denominado Estatuto del Canillita, que autoriza la venta y distribución en paradas preestablecidas y para ello crea un registro en el que los trabajadores podrán inscribirse hasta el 31 de enero de 1947. Para la confección de ese registro se convocó a una comisión con integrantes del sindicato y de las empresas editoriales. La norma establece además la devolución de los ejemplares sin vender que antes eran costeados por los propios trabajadores e incentiva la afiliación sindical, pero tiene un contundente efecto sobre la práctica comunicacional y sobre el uso del espacio público ya que “aferró al vendedor en una espacialidad menos nomádica y arbitraria” (*Ibidem*: 7).

La confección del registro de los puntos fijos de venta de diarios y revistas conllevará una serie de problemas, entre los propios canillitas por los cruces más transitados de las ciudades, con quienes, ajenos a la actividad, veían una posibilidad de negocio, con la policía que expulsaba a

---

8 “Honran al líder de los canillitas”. Diario La Capital. 20 de diciembre de 2007. Sección Ciudad. Disponible en <https://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/honran-al-liacuteder-los-canillitas-n250168.html>. Recuperado en octubre de 2018.

canillitas para poner a sus parientes y amigos, y con las empresas editoriales y distribuidoras que tenían su propia visión de la nueva organización geográfica del sistema de reparto<sup>9</sup>.

### **2.1.5. La mejor impresora de América del Sur**

Es necesario mencionar que de aquí en adelante la mayoría de las referencias a los medios gráficos rosarinos, excepto las expresadas, corresponden al enorme trabajo de compilación histórica resumido en el Suplemento del Centenario del Diario La Capital aparecido el 15 de noviembre de 1967 en la sección *El periodismo, una brega por el derecho y el progreso*<sup>10</sup>. El trabajo de De Marco *et al* (1969) sobre los orígenes del periodismo en Rosario, que se publicará dos años después, parece tener asidero en la primera parte de la sección referida.

Fundado por Lisandro de la Torre, el 10 de septiembre de 1898 sale en Rosario el diario La República que contó con plumas como Joaquín de Vedia, Florencio Sánchez y Luis San Miguel. Este último lo dirigió durante más de 25 años hasta su muerte el 27 de noviembre de 1935. Lo sucedieron sus hijos y nietos, el último de ellos, Luis Felipe San Miguel, hasta 1967<sup>10</sup>.

En la bisagra entre los siglos XIX y XX, La Capital entra en un proceso de modernización que incluye su criterio y filosofía empresarial, su línea periodística “que dejó de lado su posicionamiento faccioso” y sus equipos gráficos (Damianovich, 2003: 122), ya que la gran actualización aconteció puertas adentro. Entre 1887 y 1889 La Capital hizo un recambio completo de su material tipográfico y renovó sus talleres que venían construyéndose en calle Libertad, hoy Sarmiento, finca de su sede histórica, donde asegura el 22 de mayo de 1889 su pronto traslado, entorpecido por lluvias y otras causas.

Durante los primeros meses de 1891 Ovidio Lagos presidió la Cámara de Diputados de la Nación, por ser el legislador de mayor edad, ofreciendo su último servicio a la República por la que tanto había pregonado. Con su salud deteriorada viajó a Rosario y el 13 de agosto de 1891 falleció el fundador y director de La Capital debido a una enfermedad “de carácter gravísimo”. Lo sucedió al frente del diario su hijo Ovidio Amadeo Lagos<sup>11</sup>. Viviendo en Buenos Aires y elegido diputado

---

9 Estos puntos forman parte de la contextualización histórica realizada para el trabajo final del Curso de Doctorado “Etnografía y análisis de datos en investigaciones cualitativas” ofrecido en el segundo semestre de 2017 por el Dr. Mariano Perelman en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, llamado “Procesos de circulación en la comunicación gráfica y prácticas laborales, familiares y de vida de los canillitas en Rosario”, como requisito para su aprobación en Febrero de 2019.

10 “El periodismo, una brega por el derecho y el progreso” (1967) Un siglo al servicio de la patria chica. Suplemento 100 años del Diario La Capital de Rosario. 15 de noviembre de 1967. Rosario. Editorial Diario La Capital: pág. 95.

11 “Muerte de Ovidio Lagos” (1967) Un siglo al servicio de la patria chica. Suplemento 100 años del Diario La Capital de Rosario. 15 de noviembre de 1967. Rosario. Editorial Diario La Capital: pág. 30.

nacional por la Liga del Sur, la muerte lo encontró un 27 de julio de 1916 y sus restos fueron enterrados en el Cementerio de La Recoleta<sup>12</sup>.

Lo sucedieron en la conducción del diario sus hijos Carlos, Ovidio Manuel, Joaquín, Adolfo, Leopoldo Amadeo, Ricardo y desde “el 22 de septiembre de 1955, producida la Revolución Libertadora”, será el director general de la Capital Adolfo quien fallecerá al año siguiente. Así esa dirección será ejercida Ovidio Constantino, Carlos Leopoldo y Carlos Ovidio, con Jorge Washington como secretario general<sup>13</sup>.

El 1° de enero de 1905, el diario sale a la calle con nuevo formato: son 16 páginas de tamaño más reducido, con siete en vez de nueve columnas y con la primera plana dedicada a los avisos clasificados, una novedad que ya había implementado La República<sup>14</sup>. Es el resultado de la incorporación a sus talleres de una nueva rotativa, de marca Marinoni, que le permitió aumentar extraordinariamente su tirada, y cinco máquinas de linotipia.

El adelanto tecnológico de La Capital encontró a Rosario sin los conocimientos necesarios para atenderlo. El pasaje de la imprenta a la rotativa y de un armado de página a mano a la redacción en linotipos revolucionó los talleres. A falta de calificación, el personal fue prestado o debió ser contratado en Buenos Aires. El diario La Prensa facilitó al mecánico Pascual Bettinoli, quien dirigió el armado de las nuevas máquinas y formó a los primeros mecánicos de La Capital. No sin reticencias, viajaron a la ciudad cuatro linotipistas, tres hombres y una mujer. Ellos se apellidaban Bordón, Zaccá y Villarruel; de ella, de nacionalidad alemana, no hay registro.

Ante semejante panorama se le endilga a Fanor Gelabert, gerente y administrador de la empresa de 1874 a 1925, la idea de crear en el diario una escuela de linotipistas propia para que las vacantes en los talleres fueran ocupadas por trabajadores rosarinos. Se reconvirtió a los cajistas y armadores del anterior sistema gráfico y se hizo una convocatoria externa. El empleado Nicolás Devans fue el primer egresado de esos cursos y es considerado el primer linotipista de la ciudad. A Gelabert también se le ocurrió incorporar personal femenino y para ellas se abrió un turno diurno. Las primeras linotipistas fueron “las señoritas” Villagrán, Pereyra, González, Godoy y Giménez<sup>15</sup>.

---

12 “La desaparición del Dr. Ovidio Amadeo Lagos” (1967) Un siglo al servicio de la patria chica. Suplemento 100 años del Diario La Capital de Rosario. 15 de noviembre de 1967. Rosario. Editorial Diario La Capital: pág. 33.

13 “Los continuadores” (1967) Un siglo al servicio de la patria chica. Suplemento 100 años del Diario La Capital de Rosario. 15 de noviembre de 1967. Rosario. Editorial Diario La Capital: pág. 35-38.

14 “Nuevo formato, nuevas páginas” (1967) Un siglo al servicio de la patria chica. Suplemento 100 años del Diario La Capital de Rosario. 15 de noviembre de 1967. Rosario. Editorial Diario La Capital: pág. 31.

15 “Nuevo formato, nuevas páginas” (1967) Un siglo al servicio de la patria chica. Suplemento 100 años del Diario La Capital de Rosario. 15 de noviembre de 1967. Rosario. Editorial Diario La Capital: pág. 32.

Pero faltaba un paso aún mayor. La rotativa se renovó en 1907 y la misma marca Marinoni de París, Francia, proveyó a La Capital de “innovaciones y perfeccionamientos que le dan el primer sitio entre las existentes hoy en América del Sur”. De 7,5 metros de largo x y 4 de alto, pueden usarse tres bobinas de papel a la vez a tres colores para imprimir desde dos hasta 48 páginas. Tira 400 ejemplares por minuto, o sea 24 mil por hora, doblados, cortados y contados. Si la rotativa es “un signo de prosperidad de La Capital, es también un motivo de satisfacción para el público rosarino”. Los trabajos de instalación fueron realizados por la Casa Serra Hermanos, que tuvo idéntica tarea en 1918 y en 1937, con la rotativa que a 2020 aún se conserva, y en funcionamiento periódico, en el Museo del Diario La Capital<sup>16</sup>. Por lo menos hasta 1967, La Capital se publicó con papel prensa que le abastece la Union Paper Co. Ltd. Con asiento en la capital noruega de Oslo<sup>17</sup>.

En diciembre de 1909, Julio Caballero y Mauricio Arpino compran en Buenos Aires el diario El Tribunal de Comercio de informaciones económicas y judiciales y lo trasladaron a Rosario. Había nacido el 16 de junio de 1895 como revista. Arpino fue único dueño entre 1915 y 1925 y luego se formó una sociedad junto a Domingo Castro, Alberto C. Arpino y Guillermo Blanco. Para 1927 éste era el propietario y desde 1957 lo fueron sus hijos Susana y Ángel<sup>18</sup>.

La evolución de La Capital hacia el estatus de empresa periodística de gran porte así como de medio masivo de comunicación no solamente puede medirse en mejoras tecnológicas y nuevos conocimientos y aprendizajes. Según el propio diario, la planta de empleados era “al comenzar el siglo” de 73 personas, en 1917 era de 114, en 1937 de 352 y en 1967 de 613. Para ese mismo año, el diario ha jubilado a 114 personas<sup>19</sup>.

Tal estructura de recursos técnicos y humanos no era solamente para producir e imprimir el diario La Capital. La empresa poseía grandes talleres “de obra” que imprimía libros y folletos, almanaques, tarjetas, talonarios y todo tipo de elementos de papelería e inclusive confeccionaba papel sellado para (la República de) Bolivia<sup>20</sup>.

---

16 “Otro paso hacia adelante” (1967) Un siglo al servicio de la patria chica. Suplemento 100 años del Diario La Capital de Rosario. 15 de noviembre de 1967. Rosario. Editorial Diario La Capital: pág. 33.

17 Espacio de publicidad. Un siglo al servicio de la patria chica. Suplemento 100 años del Diario La Capital de Rosario. 15 de noviembre de 1967. Rosario. Editorial Diario La Capital: pág. 32.

18 “El periodismo, una brega por el derecho y el progreso” (1967) Un siglo al servicio de la patria chica. Suplemento 100 años del Diario La Capital de Rosario. 15 de noviembre de 1967. Rosario. Editorial Diario La Capital: pág. 95.

19 “Los años cercanos” (1967) Un siglo al servicio de la patria chica. Suplemento 100 años del Diario La Capital de Rosario. 15 de noviembre de 1967. Rosario. Editorial Diario La Capital: pág. 34.

20 “Nuevo formato, nuevas páginas” (1967) Un siglo al servicio de la patria chica. Suplemento 100 años del Diario La Capital de Rosario. 15 de noviembre de 1967. Rosario. Editorial Diario La Capital: pág. 32.



### 2.1.6. Radicalismo, Década Infame y prensa

La prensa escrita en Argentina nace como una tribuna política, con la convicción de los mandatos constitucionales de libertad de expresión y de opinión. Toman posición partidaria sobre los temas de orden público y se expresan a favor o en contra de las políticas gubernamentales nacionales, provinciales y locales. Otros surgen directamente de la necesidad de diferentes colectivos, sobre todo políticos, de aprovechar las nuevas tecnologías de impresión para difundir sus ideas y actividades.

El 10 de febrero de 1912 el Congreso de la Nación sanciona la Ley 8.871, conocida como Ley Sáenz Peña, de sufragio universal, secreto y obligatorio para los hombres mayores de 18 años. La primera puesta en escena de la nueva legislación fue sólo un mes después en las elecciones del 31 de marzo para elegir gobernador y vicegobernador en la provincia de Santa Fe. La victoria del candidato radical Manuel Menchaca le abre a la Unión Cívica Radical para sumar apoyo popular y tras una estrategia de triunfos electorales en otros distritos, colocar a Hipólito Yrigoyen en la presidencia de la Nación, inaugurando así un período que irá de 1916 a 1930 de administraciones nacionales radicales.

Si bien el malestar y las reuniones de colonos del sur de la provincia de Santa Fe habían comenzado en diciembre de 1911, el 25 de junio de 1912 se produjo el llamado Grito de Alcorta, movimiento agrario de protesta de trabajadores del campo contra el sistema de arrendamiento que los explotaba y enriquecía a los terratenientes. La protesta se extendió a todo el país y el movimiento se organizó alrededor de la Federación Agraria (De Marco *et al*, 1992: 147-150), institución aglomeradora de los chacareros de la pampa húmeda que se fundó el 15 de agosto en la Sociedad Italiana de Rosario. Con la Federación Agraria nació también el 21 de septiembre de 1912 en Rosario su órgano oficial, un boletín que se resumía a una hoja. Cuando cambia de formato el 25 de junio de 1913 estrena su nombre: La Tierra. En 1918 pasó de cuatro a ocho páginas, se expandió a diferentes ciudades, pueblos y regiones, y en 1920 sale dos veces por semana, y hasta llegó a tener una imprenta propia<sup>21</sup>.

Para apoyar al gobierno radical, Ángel Saggese y Mario Perazzi fundan el 02 de mayo de 1914 el diario Crónica, que también criticó las internas del partido oficialista que prácticamente paralizó los gobiernos de Menchaca, Lehmann y Cepeda hasta 1920. El 07 de abril de 1949 Carlos Rubén Viana lo compra a sus dueños originales pero, sin poder imprimir por una huelga de gráficos de

---

21 "El periodismo, una brega por el derecho y el progreso" (1967) Un siglo al servicio de la patria chica. Suplemento 100 años del Diario La Capital de Rosario. 15 de noviembre de 1967. Rosario. Editorial Diario La Capital: pág. 96.

casi tres meses, se asoció a Editorial Crónica SRL junto a integrantes de la familia Lagos, dueña del diario La Capital, y asumió su dirección Néstor Joaquín Lagos<sup>22</sup>.

En 1918, el Partido Demócrata Progresista decide tener su propio órgano oficial, y José G. Bertotto y Enzo Bordabehere son ungidos directores de La Acción. Continúa su línea editorial luego adquirido por Francisco Scarabino con una edición vespertina a la que se sumó otra matutina. Los sábados tenía un anexo deportivo y hasta puso en circulación una efímera edición nocturna que salía a las 21:00. Tuvo varias sedes para sus talleres y oficinas y tenía su propia rotativa<sup>23</sup>.

Entre 1911 y 1920 aparecen en Rosario otros nuevos diarios y periódicos, como La Reacción, El Civismo, Correo de la Tarde, La Nota y La Libertad<sup>24</sup>.

### **El diario El Litoral**

Mientras tanto en la ciudad de Santa Fe, se publican en 1911 el vespertino del radicalismo intransigente El Parque, y el matutino La Democracia dirigido por José M. Zavalla y Alfredo Acosta. El periódico de información general Santa Fe fue fundado el 1° de febrero de 1912<sup>25</sup> por Salvador de Espinosa, y se editará hasta 1943. En 1914 nació El Imparcial de Carlos Doce, un vespertino de cuatro páginas, en 1919 de ocho y en 1930 de 16 páginas.

El 7 de diciembre de 1915 el abogado, luego director de cine, Alcides Greca funda La Palabra, un diario de orientación radical. El 1º de mayo de 1916 Riobó Caputto asume como director y Pedro Vittori como administrador, pero no resiste sus problemas económicos y cierra el 13 de julio de 1918. Se lo considera el germen de El Litoral (Damianovich, 2003: 117-118).

El 7 de agosto de 1918 aparece en una ciudad de Santa Fe de 77 mil habitantes el diario El Litoral, vespertino fundado por el radical Riobó Caputto, antes redactor de La Palabra, y encabezado por el periodista Salvador Caputto con el objetivo de apoyar la candidatura a gobernador de Mosca y criticar a Lehmann. En 1920 se suma, en la administración de la empresa, Pedro A. Vittori (Damianovich, 2003: 112). Entre Riobó Caputto y Vittori dirigieron la editorial hasta 1939 que el segundo falleció y el primero se encargó de su gerenciamiento con participación de ambas familias. Caputto falleció en 1981.

En 1920 el diario cambió de formato, pero hasta 1922 se componía manualmente y se imprimía en la máquina plana. Como se mencionó anteriormente y como la mayoría de los diarios de la época, El Litoral tenía pizarrones en su fachada que resumían las informaciones más importantes para los transeúntes y también colocó parlantes en eventos extraordinarios, reproduciendo una radio que después fue LT9. Según Damianovich (2003: 120-121), El Litoral "fue evolucionando hacia convertirse en un órgano liberal de perfil progresista" y "de ideario liberal".

El gobierno de Menchaca inaugura en 1912 un período de gobiernos radicales para Santa Fe. El 9 de mayo de 1916 lo sucederá Rodolfo Lehmann, quien en 1910 había fundado el periódico El Colono en Esperanza, aunque por la Unión Cívica Radical de Santa Fe, un sector disidente de la conducción de Yrigoyen. La división en la UCR hizo que Lehmann dejara en 1919 el gobierno en

---

22 *Ídem*.

23 *Ídem*.

24 *Ibidem*: pág. 95.

25 En Damianovich (2003: 112) figura como creado en 1911, pero aquí se asume la fecha completa de 1912.

manos el presidente del Senado, Juan Cepeda (De Marco *et al*, 1992: 151-153). En febrero de 1920 ganó Enrique Mosca y en 1924 fue electo Ricardo Aldao, ambos por la UCR Unificada. En febrero de 1928 triunfó el yrigoyenismo con Pedro Gómez Cello, y más tarde lo haría el propio Yrigoyen en las elecciones nacionales convirtiéndose por segunda vez en presidente de la Nación.

En 1921 se reforma la Constitución provincial de 1907, pero la nueva Carta, de neta expresión laicista, es vetada por el gobernador Mosca. Como corolario de la Reforma Universitaria de 1918 y creada en 1919, en 1922 se termina el trámite para que la Universidad de Santa Fe pase al ámbito nacional y se transforme en la Universidad Nacional de Litoral (Damianovich, 2003: 113), de la que forman parte las casas universitarias de Rosario.

### **Más diarios en Santa Fe**

En la ciudad de Santa Fe entre el 16 de junio de 1925 y el 31 de marzo de 1933 salió el diario La Provincia, un matutino del radicalismo personalista, cuyo directorio estaba presidido por Pedro Gómez Cello, gobernador de la provincia entre 1928 y 1930. Su director fue José Torralvo, contaba con un equipo de redactores y tenía 16 páginas que los domingos eran 24.

El 15 de octubre y del 03 de noviembre de 1927 salen a la calle El Debate y El Orden. Con Horacio Rosas Leiva a la cabeza del directorio y autodenominado “diario independiente de la tarde”, El Debate estaba dirigido por Waldino Suárez, quien en 1946 será gobernador. En 1929 tenía 12 páginas. El Orden es dirigido por Alfredo Estrada. Ubicado en San Martín y Crespo, en pleno centro santafecino, se convirtió en un lugar de reunión para la época para leer las noticias en sus pizarras o escuchar transmisiones radiales. De 1930 es el diario El Sol, una experiencia cooperativa entre periodistas ideada y dirigida por José Torralvo (Damianovich, 2003: 118-119).

El diario Tribuna nace un 12 de octubre de 1928 como vehículo de promoción del ideario político de Lisandro de la Torre acunado por un grupo de demócrata-progresistas entre los que estaban Enzo Bordabehere, Mario Antelo y Vicente Pomponio. En ese orden, todos fueron sus directores. Tras una grave crisis económica entre 1932 y 1935, y conformada como empresa editorial, en los años 40 Tribuna era el diario vespertino de mayor tirada de la ciudad alcanzando en ocasiones a 25 mil ejemplares diarios, famoso por su desplegada información deportiva de fútbol y carreras de caballos. Tras el golpe de 1943 asumió una postura independiente que disgustó a las autoridades peronistas y fue clausurado en 1948<sup>26</sup>. Vuelve a aparecer el 18 de agosto de 1949 con una tirada de 31 mil ejemplares, pero se edita por última vez el 22 de enero de 1950. Desde el 29 de marzo de 1950 salió a la calle como La Tribuna, gestionado por sus trabajadores (Amez, 2013) o ejecutivos, entre quienes figuran Virgilio Albanese, Antonio Robertaccio, Ricardo Mainetti y Robustiano Maneiro con el nombre de La Poligráfica Rosarina. Luego siguieron sólo Albanese y

---

26 “El periodismo, una brega por el derecho y el progreso” (1967) Un siglo al servicio de la patria chica. Suplemento 100 años del Diario La Capital de Rosario. 15 de noviembre de 1967. Rosario. Editorial Diario La Capital: pág. 96.

Mainetti como director y gerente, respectivamente<sup>27</sup>. La redacción estaba ubicada en la calle Santa Fe al 1200. Su nueva etapa se cerró el 20 de enero de 1983.

Entre 1921 y 1930 también aparecen en Rosario Democracia, Reflejos, El Municipio, América, La Tierra<sup>28</sup>.

Con el golpe de 1930 y hasta 1943, la Década Infame desatará una plaga de corrupción, fraudes y abstencionismos que repercutirán en los gobiernos de los interventores federales hasta la asunción del demócrata progresista Luciano Molinas en 1932. La reimplantación de la Constitución provincial de avanzada de 1921 fue la excusa para otra intervención federal, que dejará a los santafesinos sin autoridades democráticamente electas hasta el 10 de abril de 1937 cuando asumen como gobernador, aunque con sospechas de fraude, el radical Manuel de Iriondo y en 1941 el conservador Joaquín Argonz. El golpe de 1943 hará que el ciclo de administraciones de facto y democráticas se renueve (De Marco *et al*, 1992: 162-165).

En 1937 Santa Fe protagoniza a un paradójico acontecimiento institucional: mientras que por un lado la reforma constitucional provincial establece en su artículo 7° la garantía de derechos en relación a la libre circulación de ideas y opiniones, por el otro la Ley de Prensa<sup>29</sup> de ese mismo año obliga a las imprentas, diarios y periódicos a registrarse a través de datos personales de los emprendedores y de sus empresas. Así, cualquier publicación requería de autorización previa. Además, se reglamentó el derecho a réplica.

En Rosario desde 1931 hasta 1940 salen a la calle Diario Nuevo, Rosario, Rosario Gráfico y Ahora, y desde 1941 a 1950 Aluvión, Repertorio de Santa Fe y La Razón de la Mañana. Luego, en la década del 50 lo harán los diarios Rosario, Democracia, La Tribuna y Juris<sup>30</sup>.

La primera mitad del siglo XX será el tiempo de tránsito de los diarios de Rosario hacia la renovación de las ideas y la actualización técnica. Hasta 1943 si bien siguen apareciendo y circulando periódicos de pertenencia política<sup>31</sup>, las viejas tribunas políticas se autoasignan

---

27 *Ídem*.

28 *Ibidem*: pág. 95.

29 Damianovich (2003, 133) infiere un endurecimiento en las leyes de imprenta que venían de la época del Iriondismo en el siglo XIX. Quizás también porque no descarta que en un contexto de democracia fraudulenta existiesen hojas que se “imprimieran fuera de la provincia en prensas o en mimeógrafos ocultos” de diferentes grupos políticos en la clandestinidad.

30 “El periodismo, una brega por el derecho y el progreso” (1967) Un siglo al servicio de la patria chica. Suplemento 100 años del Diario La Capital de Rosario. 15 de noviembre de 1967. Rosario. Editorial Diario La Capital: pág. 95.

31 “La Acción, La Tribuna y La República respondían a las orientaciones de Lisandro de la Torre; Crónica, La Palabra y El Litoral de la primera época, a un sector del radicalismo, lo mismo que La Provincia. Surgieron también expresiones nacionalistas, como El Debate o el matutino católico La Mañana” (Damianovich, 2003: pág. 133). Este último fue publicado a expensas de la diócesis de Santa Fe con el arzobispo de Santa Fe,

“funciones ordenadoras del comportamiento social” y se reconvierten en empresas periodísticas que suman capital y poder económico y político y conforman un sistema de producción y circulación de bienes culturales del que participan “cada vez más trabajadores entre gráficos, técnicos, administrativos, periodistas y canillitas” (*Ibidem*: 114)

Así, la prensa rosarina entre principios de siglo y 1943 un período de modernización cuando desarrolló una logística propia, adquirió nueva maquinaria y equipamiento, mejoró la impresión y la redacción de los textos, creó o se asoció a agencias de publicidad, contrató servicios de agencias informativas nacionales e internacionales, y consolidó sus estrategias de venta y distribución.

El progreso de la actividad periodística hallará sus causas no sólo en la modernización antes mencionada sino también en el aumento de la población urbana, la industrialización sustitutiva, el consumo masivo y la mayor alfabetización, es decir, en la ampliación de su base social, y derivará en otros fenómenos políticos, sociales y culturales: ayudará a la construcción de la categoría social de público-lector y a la formación de una opinión pública. Así, el discurso de los diarios se volvió menos faccioso, engendró visos más populares y amplió su universo temático a otros asuntos de la vida de los ciudadanos. (*Ibidem*: 132).

Cabe una aclaración acerca de las llamadas revistas. Los diarios, como quedó demostrado, no son exactamente eso sino publicaciones que toman la calle con cierta periodicidad y de allí la idea de periódico. Si ese lapso fuese, por ejemplo, de una semana se lo denominaría semanario. De allí salen las luego llamadas revistas, publicaciones con periodicidad establecida que se distinguen de los diarios o periódicos porque tiene una clara intencionalidad analítica, sobre todo política, y que como rasgo de expresión tenían tapa. Es decir, la primera página era utilizada para atraer al lector y dar una idea del contenido del cuaderno a través de una imagen, que al principio fue un dibujo o una ilustración. Luego las posibilidades técnicas permitieron incorporar a esa portada daguerrotipos y fotografías. Hubo populares y longevas revistas de temática técnica, como las que se mencionarán en relación a la radiofonía, la electrónica, la mecánica, la televisión y otras. Más adelante, también harán su aporte las archifamosas revistas de espectáculos y variedades, y las dedicadas a la programación de la radio y de la televisión. A las producidas entre los años 40 y 50 con este perfil en Rosario se hará referencia en el Capítulo 3.

De todas maneras y sin olvidar su importancia y legado, las revistas no forman parte de este trabajo como fuente de datos, primero porque la mayoría de ellas no se editaban en Rosario y poseen ínfima información sobre hechos o personas de la ciudad, segundo porque debido a las

---

monseñor Nicolás Fasolino, como su promotor. Su editor Antonio Rodríguez. Desde 1941 se denominó La Mañana de Santa Fe y cerró en 1949 (*Ibidem*: 119)

precarias condiciones de producción para todos los medios en el momento de su nacimiento no muchas perduraron en el tiempo, y como consecuencia y tercero, se intenta atender aquí a aquellos medios que consiguieron convertirse en modelos de industria cultural, con gran penetración en las masas y de conocimiento popular. Durante mucho tiempo se utilizó el término “grandes medios” para referirse a las empresas periodísticas que hegemonizaron la comunicación masiva en Rosario desde 1854. A ellos se refiere este estudio.

Esta apretada síntesis del devenir de la prensa en Rosario merece un comentario final. Cuando se accede a la bibliografía referenciada se observa un matiz político innegable en el recorte de los autores consultados. Es decir, la historia de los medios gráficos de comunicación masiva está puesta siempre en relación a los acontecimientos políticos de la época. Rápidamente podría concluirse, como ya fue expresado, que los diarios y periódicos aparecen como la consumación de la noción de libertad de expresión en el uso pleno de su derecho a hacer pública su opinión sobre el acontecer de la comarca, y ese tono va in crescendo hacia el siglo XX. Y si bien deben subsistir, y de allí la mirada planteada en este capítulo, son tribunas políticas. O no tanto. A la política frontal de la crítica editorial, le seguirá una quizás más sutil, la empresarial, que va encontrando en su mercado no sólo su propia fortaleza, esgrimiendo su palabra, sino otra forma de sobrevivir a los vaivenes políticos.

Se intentó entonces no desechar el componente político, irrenunciable para la conformación del sistema de medios y propio de las lecturas realizadas, pero sí hacer hincapié en cómo esos impresores y periodistas hicieron para que sus pocas páginas derriben encumbrados funcionarios, alimenten un sistema de información que los sobrarán en el tiempo y un hábito cultural típico de la Modernidad, como es la lectura, y recreen para sí mismo un mercado de lectores y anunciantes que proveerán a su consolidación como empresas. De allí que la primera parte de este escrito se enfoque en qué ofrecían y a quiénes esos primeros diarios, con el afán de describir los procesos comunicacionales, de producción, distribución y circulación, que los convirtieron en medios de comunicación masiva y piedra angular de un sistema mediático, que en su organización y propuesta, precederá a la radio, y luego a la televisión.

## **2.2. La radio, antecedente de la televisión**

Los diarios y el periodismo gráfico hegemonizarán el proceso de circulación de noticias y de informaciones de variada índole, de ejercicio de la opinión pública y de captación de la pauta publicitaria. Así será hasta los años 30 ya que, si bien la radiofonía argentina nace en 1920, no será hasta diez años después que, convertidas muchas emisoras en empresas, se forme un

sistema de cadenas de alta penetración en una audiencia que en su mayoría recién comenzaba a poder adquirir aparatos de radio.

Luego de que Enrique Susini, Luis Romero Carranza, César Guerrico y Miguel Mujica, conocidos como Los locos de la azotea, realizarán lo que se considera la primera transmisión de radio en Argentina y en América Latina el 27 de agosto de 1920 desde el Teatro Coliseo de Buenos Aires, no sin pioneros desconocidos e innumerables experimentaciones técnicas anteriores (y posteriores), comenzaron a aparecer en el espectro radial nuevas transmisiones de onda larga que conformarán luego el primigenio sistema de radiodifusión argentina.

Con una tecnología disponible en nuestro país desde 1915, su aparición pública en 1920 y hasta 1930, el sistema de radios argentino se irá conformando por prácticas de radioafición de radiómanos, según la época, que irán desembocando hacia la radiodifusión<sup>32</sup>.

Las tres primeras décadas del siglo XX serán tiempos de grandes cambios en la conformación de las ciudades argentinas. El modelo agroexportador está intacto y empiezan a verse las primeras fases de industrialización, mientras las oleadas de inmigrantes modifican el mosaico cultural argentino y especialmente el rosarino. Se mencionan a la urbanización, la educación masiva, el comercio y la movilidad social como determinantes para el desarrollo de los sectores medios de la población. En 1912 la ley de sufragio universal y la llegada al poder del radicalismo en 1916 con las presidencias de Hipólito Yrigoyen (1916-1922 y 1928-1930) y Marcelo Torcuato de Alvear (1922-1928), se amplió la base política argentina opositora a las elites bonaerenses, los conservadores y los liberales, relacionados con los latifundios. Se trata de una nueva burguesía comercial que incluía a sectores medios de la ciudad y el campo. Así, “el aumento de la población y la urbanización (...) dieron paso a nuevas demandas de información y entretenimiento” (Agusti y Mastrini, 2009: 35).

### **2.2.1. Pioneros y prácticas de radiodifusión**

En ese contexto y por gestión de Los locos de la azotea, nace en 1920 LOR Sociedad Radio Argentina, la primera radio. De todos modos, se la consideraba un medio más de radiocomunicación primero en el marco de las leyes 750 ½ de Telégrafos de 1875, 4.408 de Comunicaciones Telefónicas y Radiotelegráficas de 1904 y 9.127 de Servicio Telegráfico de 1913 pero reglamentada en 1917.

---

32 Según Tobi (2008), las diferencias entre uno y otro son, en el plano socio-técnico, la transmisión bipolar, irregular y no comercial para la radioafición y multipolar, regular y comercial para la radiodifusión, y en el plano discursivo, la construcción de un espacio privado y la puesta en circulación de textos personales para la primera, y de un espacio institucional y de transmisión de textos extra-radiofónicos para la segunda.

De entre los radiómanos anteriormente mencionados, los rosarinos cultivaron sus prácticas de radioafición influenciados como en todo el país por la transmisión de la ópera Parsifal en 1920 desde el Teatro Coliseo de Buenos Aires y luego del combate de box del 14 septiembre de 1923 entre el argentino Luis Ángel Firpo y el estadounidense Jack Dempsey. Aunque en Rosario el influjo no provendrá sólo de las transmisiones de radiofonía, sino de la curiosidad que provocarán en 1920 la difusión de “las noticias de las Radiocomunicaciones”, en este caso acentuada por la presencia en su puerto de buques cerealeros que “ya muestran sus mástiles (...) y entre ellos las clásicas antenas multifilares”. Para ese año se señalan también emisoras radiales de onda larga.

Dichas condiciones originaron “una verdadera siembra de antenas sobre las azoteas y la consiguiente proliferación de receptores de galena”. Producto de ese primer atisbo de popularización de la radio nace en diciembre de 1921 el Radio Club Rosario. Para Ielpi (1999, fasc. 3: 1) su aporte inicial fue ordenar los primeros ensayos nocturnos de transmisión radiofónica. Entre sus integrantes, hay quienes “se dedicaban a la experimentación pura, otros realizaban programas musicales, convirtiéndose en incipientes radiodifusores”. Las normas de uso del espacio electromagnético de 1924 dejarán en regla sólo a quienes posean una licencia y será así que el Radio Club Rosario sea refundado el 25 de septiembre de 1927<sup>33</sup>.

También en 1921, la Casa Yankelevich de repuestos eléctricos del barrio porteño de Constitución ya vendía radios importadas y luego se dedicó a armarlas, atendido por Jaime Yankelevich, un inmigrante búlgaro nacido el 13 de marzo de 1896 con experiencia en el ámbito teatral. El 12 de octubre de 1922, día de su asunción, Alvear se convierte en el primer presidente argentino al que la radio capta su voz y la transmite en vivo. La televisión se inaugurará en 1951 con la voz del presidente Juan Domingo Perón.

Para marzo de 1923 se suman a Radio Argentina, LOZ Radio Sud América, LOX Radio Cultura y Radio Brusa, y el gobierno argentino toma en cuenta por primera vez el fenómeno radial, separándolo de la telegrafía, elabora una Ley de Radiocomunicaciones. La iniciativa no es aprobada ese año por el Congreso sino el próximo, aunque con sustanciales modificaciones sugeridas por los radialistas.

El 23 de mayo de 1923 comienza a transmitir desde la planta alta del Cine Teatro Gran Splendid de Buenos Aires T.F. Grand Splendid Theatre. Alentada por Benjamín Gaché y el ingeniero Antonio Devoto en los controles, emite música clásica yailable ejecutada en vivo. Su apertura oficial fue el 06 de septiembre de 1924 con el nombre LOW Radio Grand Splendid. Convertida en LR4 Radio

---

33 Historia Radio Club Rosario (s/f) Radio Club Rosario. Institución. Historia. Rosario. Disponible en <https://lu4fm.org/institucion/historia/>. Recuperado en enero de 2019.



Splendid en 1919, el 25 de mayo de 1930 se establece en Ayacucho 1556<sup>34</sup>. En 1941 formará una red de radios que incluirá la creación de LT2 de Rosario. Fue intervenida en 1957 por la dictadura de la Revolución Libertadora y la golpista Revolución Argentina la mudó al edificio multirradial de Maipú 555.

Agusti y Mastrini (2009: 37) llaman la atención sobre la falta de definición del modelo económico del nuevo medio que, con cuatro radios, tiene tres sistemas de explotación distintas: mantenida por sus dueños sin publicidad ni subvención (radio Argentina), a través de la venta de aparatos receptores (Sud América y Brusa) y con publicidad (Cultura).

Se considera a Radio Cultura como la precursora en pasar avisos a cambio de dinero o especies. En 1924 Pablo Osvaldo Valle implementó la idea de cambiar avisos por productos envasados o servicios diversos, a través de un sistema publicitario llamado canje, que hoy sigue vigente en todos los medios de comunicación. “Las emisoras dedicaron un sector de sus edificios a almacenar productos que recibían como forma de pago de sus anunciantes y que luego se vendían, se regalaban a oyentes o se los convertía en moneda de pago para los artistas” (Ulanovsky, Panno, Merkin y Tijman, 2004: 35).

#### **Pablo Osvaldo Valle**

Pablo Osvaldo Valle nació en Buenos Aires el 10 de mayo de 1901, de joven armaba radios a galena y fue locutor desde sus inicios en 1924 de Radio Nacional, después Radio Belgrano. Cuando la radio pasó en 1927 a manos de Jaime Yankelevich, se convirtió en su director artístico por ocho años, momento en el que se crea la primera Cadena Argentina de Broadcastings. En 1930 fue locutor del reconocido programa “Chispazos de tradición”, donde regalaba un reloj de oro, y en 1935 condujo su propio programa “El carnet del humorista”. Convertido en el “rey de los locutores” también fue director artístico de El Mundo, América, Callao, Splendid y Cultura. Además de imponer el canje, fue productor de radioteatro y tuvo en su elenco a Eva Perón en 1942. También se lo recuerda por haberse negado a que en Radio El Mundo la actriz y comedianta Niní Marshall sea guionista de sus propios personajes por ser mujer. También condujo ciclos televisivos y transmitió partidos de fútbol televisado con fastuosos contratos. Murió el 24 de enero de 1992 a los 87 años<sup>35</sup>.

El 14 septiembre de 1923 es detonante para la expansión del medio radial, con motivo de la famosa pelea de boxeo entre el juninense Luis Ángel Firpo y el norteamericano Jack Dempsey, ya que en Buenos Aires “miles de aparatos de radio se vendieron para poder sintonizar el fenómeno deportivo” (Matallana: 2006: 13). En la ciudad de Santa Fe se reconoce como pioneros a Isidoro Fretitta y Alfredo Roca Soler quienes habrían comenzado con sus experimentos en 1921 y hecho una prueba el día del mencionado evento deportivo (Damianovich, 2013: 121).

---

34 Radio Splendid (s/f) En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Radio\\_Splendid](https://es.wikipedia.org/wiki/Radio_Splendid). Recuperado en diciembre de 2018.

35 Pablo Osvaldo Valle (s/f) En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Pablo\\_Osvaldo\\_Valle](https://es.wikipedia.org/wiki/Pablo_Osvaldo_Valle). Recuperado en diciembre de 2018.

### 2.2.1.1. LT3 y LT8, entre las primeras

La radio en Rosario, como ya fue expresado, era una manía de aficionados que habían poblado y organizado el éter con transmisiones variopintas. Y si la fundación del Radio Club Rosario es de 1921 significa que las actividades de los radioaficionados eran de mucho tiempo antes. Las estaciones eran de onda corta y larga con alcances de 100 metros para las primeras y de 1.000 metros para las segundas. Como indica Bergnia (1973: 3-8), se registra en 1923 “la aparición de las primeras broadcastings de Rosario por iniciativa de particulares y grupos de radioaficionados”.

Los primeros radioaficionados que se abocaron a otros menesteres distintos a las hasta allí acostumbradas conexiones con colegas experimentaron con propuestas musicales. Son pioneros en la propalación radial de música Manuel Fugardo y Felipe Vizzi en sus negocios, convertidos en estaciones, de Sarmiento 1287 y Santa Fe 1120.

Así, el 30 de septiembre se inaugura Radio Fugardo que tendrá comentarios meteorológicos, recitados, de interés general y educación y conciertos. También en 1923 hubo audiciones musicales en la onda del Radio Club Rosario.

La Compañía Teleradio que, regentada por el ingeniero Gustavo O. Caesar vendía materiales para aparatos de radio en Maipú 836, había armado un emisor con características de broadcasting. En septiembre, transmitía desde la casa de música Breyer, a la vuelta, en Córdoba 947. Será el mismo aparato que desde noviembre utilizó la Sociedad Rural de Cerealistas. Teleradio siguió con transmisiones de música en vivo desde su estudio hasta 1924.

Fundada el 04 de octubre de 1923<sup>36</sup> en el seno de la Sociedad Rural de Cerealistas, LT3 comienza a transmitir su programación de boletines propios de la actividad en Rosario y la región Litoral desde el 1° de noviembre<sup>37</sup>. Emitió primero desde la sede de la institución en Maipú 836 y luego desde Santa Fe 1270 cuatro boletines diarios codificados, utilizando un transmisor de 10 Kw (Ielpi, 1999, fasc. 3: 3). Se mencionan como pioneros a los asociados Justo Villavencio, Domingo Benvenuto, José S. García y Arnolfo Calvo. El 24 de marzo de 1924, la Oficina de Comunicaciones del Ministerio de Marina, en ese momento organismo de control de las transmisiones radiales, le otorga la licencia y las identificaciones F2 y LOG<sup>38</sup> y autoriza a la institución a instalar una planta transmisora. En 1926 emisora se muda con su antena a Presidente Roca 770 y se incluye

---

36 Esta fecha tendrá carácter institucional y será protocolarmente aceptada. Por ejemplo, con motivo de su 85 aniversario, el Senado de la Nación saluda la pionera radioemisora rosarina el 04 de octubre de 2008. Otra fuente, Bicciré *et al* (2002), refiere a noviembre.

37 Como el de Bicciré *et al* (2002) se trata de un texto referido a los inicios de la radiofonía, en el campo de los estudios de la comunicación social, se supone aquí que le interesa el debut de las transmisiones, que de allí en adelante se hacen regulares.

38 Otros detalles sobre la evolución de las primeras radios rosarinas aparecen en Zinni (1997).

programación informativa y cultural (Calamari y López Verrili, 2018: 50)<sup>39</sup>. En 1929 el gobierno cambia las identificaciones y se comienza a llamar LT3. En 1932, la antena es llevada a Villa Gobernador Gálvez. En esa época, la radio concede el horario libre de sus informes a la gestión publicitaria y artística de Aníbal Montano hasta su fallecimiento en 1929. Lo releva su firma hasta 1937<sup>40</sup>.

En 1937, LT3 vuelve al seno de la entidad cerealista, es concesionada a una comisión de socios integrada por Luis Ferrari, Miguel Calán Carrillo y Alfredo Luis Stramazzo y se asienta en Córdoba 1154. En Zinni (1995: s/d)<sup>41</sup> se dice que LT3 habría en esta época formado cadena con Radio Prieto de Buenos Aires y otra de Mendoza. En 1950 LT3 se instala en Balcarce 840, su residencia histórica. En 1953 la radio deja de pertenecer a la Sociedad Rural de Cerealistas y es vendida a la Editorial Haynes, dueña de Radio El Mundo, una empresa controlada por el gobierno peronista. En 1955 pasó a manos de los militares de la Revolución Libertadora<sup>42</sup>.

De 1923 es la apertura en Rosario de la señal de Radio Fugardo que operará hasta 1927. Acompañan a ésta otras emisoras que nacieron y acallaron sus micrófonos en la misma década como Teleradio y F3 de Boerio Hermanos con asiento en Santa Fe 1043 (Ielpi, 1999, fasc. 3: 2-3), y las que sobrevivieron a los cambios de reglamentación de 1924, Radio Cerealista y Radio Millelot.

En 1924 se produce una huelga de propietarios de radios ante la inviabilidad económica de algunas emisoras y su consecuente cierre (Agusti y Mastrini, 2009: 37-38). No obstante, lo que parece un reclamo gremial es en verdad la presión de un empresariado ligado a la radiofonía en formación que ve rápidamente crecer su poder de gestión y de comercialización, y que espera quedarse con la porción más grande la torta. En respuesta, ese año el gobierno argentino avisa que el éter es propiedad del Estado, en 1925 reubica las emisoras para que no haya superposición y en 1933 dicta el decreto N° 21.044 como marco legal para el otorgamiento de las licencias y para las programaciones, luego reglamentado por Resolución N° 21.585 de 1934.

El 24 de junio de 1924 se le otorga la licencia a la santafecina Radio Roca Soler con la identificación F1. La longitud de onda inicial era de 300 metros y transmitía de 17:30 a 19:00 principalmente música clásica interpretada a piano y bailable. Luego amplió el horario de lunes a

---

39 El texto ratifica además la fecha de fundación de LT3.

40 Bicciré *et al* (2002) hace esa referencia pero, citando el mimeo "Early Radio in the Argentine Provinces 1923-1937" de Robert Claxton que se mencionará más adelante, Matallana (2006 ebook: 129) asevera que "para el año 1931, Yankelevich había adquirido emisoras en todo el país: cuatro en Capital Federal y LT3 en Rosario, LV2 en Córdoba, LU2 en Bahía Blanca y LT4 en Mendoza"

41 La entrevista a Juan Carlos Paleo está transcrita en Sugrabo (16 de abril de 2018) Historia de LT2 [Mensaje en un blog]. Rosario y su zona: Historias y curiosidades. Disponible en <http://rosarioysuzona.blogspot.com/2018/04/historia-de-lt2.html>. Recuperado en septiembre de 2018.

42 LT3 Radio Cerealista (s/f) En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/LT3\\_Radio\\_Cerealista](https://es.wikipedia.org/wiki/LT3_Radio_Cerealista). Recuperado en julio de 2018.

viernes de 18:00 a 20:00 y los sábados de 10:00 a 12:00. El tango se hace fuerte en la radio con intérpretes en vivo. El 6 de abril de 1931 se le otorga la señal definitiva en reemplazo de LV6 y se convierte en LT9 AM 1150 (Damianovich, 2013: 126).

El 2 de octubre de 1924 en la cancha de Sportivo Barracas se realiza desde Buenos Aires la primera transmisión radial del mundo de un partido de fútbol. La selección de Argentina le ganó a la de Uruguay 2 a 1 y por Radio Argentina se escucharon las voces del radioaficionado y novel periodista Horacio Martínez Seeber y Atilio Casime, en ese momento jefe de la sección Deportes del diario Crítica<sup>43</sup>.

En 1925 se aceleran en Rosario algunos experimentos radiales que derivarán en la aparición de una nueva emisora. Juan Colón y Alberto Millelot transmiten desde el patio de una bicicletería de Salta 2133 en la frecuencia F5, con una programación discontinuada en días y horarios a la mañana y a la tarde. Su curiosidad es el germen de Radio Colón, Radio Millelot o LV5 Radio Millelot, según esté en manos de uno u otro propietario (Ielpi, 1999, fasc. 3: 2-3), que con la promoción de Alfred V. Dougall y la dirección técnica del ingeniero Julio F. Blomberg hará su primera emisión oficial el 16 de julio de 1927 (Calamari y López Verrili, 2018: 224)<sup>44</sup> en Sarmiento 884. En 1930 funciona en la frecuencia de LV5, Blomberg es su dueño y ese año comienza a utilizar el nombre de Radio Rosario luego de la inauguración, el domingo 08 de junio. La fiesta de apertura contó con la actuación en vivo del cantor Carlos Gardel, junto a sus guitarristas Riverol, Barbieri y Aguilar. Blomberg sería el administrador de la radio y Servio Quiroz Mouzo actuaría como director artístico. Es en 1931 que se llama LT8 Radio Rosario.

Blomberg era propietario de una casa de artículos del hogar y, entre ellos, vendía radios. Se desconoce si el negocio de Blomberg es anterior o posterior a su interés por la radiodifusión. De todos modos, evidencia la relación entre la industria electrodoméstica, el comercio local y los nuevos medios de comunicación que se repetirá con la aparición de la televisión 30 años después.

---

43 En realidad la primera transmisión debió ser el domingo 28 de septiembre pero el partido se suspendió a los cuatro minutos de comenzado porque una multitud había colmado las tribunas y se produjeron disturbios. Radio Argentina narró en vivo los acontecimientos de ambas jornadas. Cuando se menciona dónde se jugó el partido se aclara que es el antiguo predio del club, ubicado en Iriarte, Luzuriaga, Río Cuarto y Perdriel, en el barrio porteño de Barracas, y que para 1923 tenía una tribuna techada y capacidad para 37.000 espectadores. Dicho encuentro es mítico para el ámbito del fútbol ya que el primer gol convertido por Cesáreo Onzari para Argentina fue olímpico, es decir que nadie más que el ejecutante de un córner tocó la pelota antes del gol. Esa fue la primera vez que se llamó de esa manera a ese tipo de conquista y fue porque ese año Uruguay había ganado el título olímpico en Francia. De allí en más, a esa jugada se la llamó gol olímpico. En "Un siglo de fútbol por la radio". Diario El País de Montevideo. 1° de marzo de 2015. Sección Información. Disponible en <https://www.elpais.com.uy/informacion/siglo-futbol-radio.html>. Recuperado en diciembre de 2018. Y en Atilio Leónidas Casime (Sombrero Blanco). Osvaldo Casime. Disponible en <http://casime.com.ar/ova/trecas/leonidas.htm>. Recuperado en diciembre de 2018.

44 El texto menciona de esa manera quizás a Alfred Mc Dougall, quien creara Radio Excelsior en 1929 y en 1935 LT8. Ratifica además la fecha de fundación de LT8, aunque sólo menciona el mes de julio.

“Con la lógica del negocio, comerciantes que ya vendían radios pensaron en la necesidad y utilidad de instalar otras emisoras. Eso alentaría la competencia, elevaría el número de oyentes, todo lo cual ayudaría a vender más receptores” (Ulanovsky, 2004: 31). Alentado por la novedad y por su conocimiento técnico, pero sobre todo por astucia comercial, ya en 1925 Yankelevich invertía en espacios en la radio para publicitar sus productos hasta que el 1° de febrero de 1927 compra Radio Nacional. “Con él, la radio ingresaría en una etapa asentada en el show y el entretenimiento popular” (Merayo Pérez, 2007: 30)

En 1926 Rosario será sede de un acontecimiento de rango internacional que pone de relieve la actividad de pioneros de la ciudad en relación a las tecnologías a disposición, el telégrafo y la radio, y aquellas por venir, como la televisiva. La afición por el juego del ajedrez a distancia data de 1844 y tuvo lugar en Estados Unidos, Inglaterra y sobre todos en buques de ultramar. Hubo partidas a través del telégrafo por cable e inalámbrico, por ondas de radio y por teléfono, y los aficionados de todo el mundo se plegaron a tan novedosa modalidad.

El primer partido por radio entre ajedrecistas de Argentina y Uruguay fue en diciembre de 1926 con el equipo nacional instalado en el Club Gimnasia y Esgrima de Rosario. Según la Revista Telegráfica de la fecha, en sintonía con la Federación Uruguaya de Ajedrez en Montevideo, las jugadas se transmitían por “la estación de radioaficionados a FA3 del Dr. Adolfo Elías, desde donde los operadores Remo Garello, s a FG7, y César Beretervide, s a FB9”, las enviaban “sin ningún inconveniente” a los colegas uruguayos. El trámite lúdico no debió haber sido fácil ya que la partida duró casi 24 horas y finalmente consagró al equipo rosarino por 4 a 1.

Elías era un “distinguido ajedrecista y aficionado” y según publica el neoyorquino The Brooklyn Daily Eagle el 1° de mayo de 1930, será nuevamente protagonista de otro hito del ajedrez por radio, cuando por primera vez se juegue un match internacional entre equipos de cuatro jugadores. De un lado del hemisferio el plantel liderado por Herman Steiner desde la estación de radioaficionado T. E. La Croix en Long Beach, en la ciudad de Los Ángeles, Estados Unidos; y en el otro hemisferio, la escuadra encabezada por Elías desde Gimnasia y Esgrima de Rosario<sup>45</sup>.

Vendrán otros matchs internacionales por radiotelegrafía frente a Perú, el primero frente al Club de Ajedrez de Lima en diciembre de 1930, jugado a cuatro tableros y en equipos de ocho integrantes<sup>46</sup>, y el segundo al del Callao en febrero de 1931, a dos tableros y en grupos de cuatro.

---

45 Nigro Geolkiewsky, Horacio (08 de enero de 2016) Ajedrez por radio, una historia concisa [Mensaje en un blog]. Montevideo, La galena del Sur. Disponible en <https://lagalenadelsur.wordpress.com/2016/01/08/ajedrez-por-radio-una-historia-concisa/>. Recuperado en enero de 2020.

46 Cronología del ajedrez rosarino (s/f) Asociación Rosarina de Ajedrez. Cronología. 1930. Rosario. Disponible en <http://www.ara.org.ar/chs/ajedrez/crono/1930.html>. Recuperado en enero de 2020.

En ambas contiendas resultaron vencedores los estrategas rosarinos. Se menciona a Elías como un “fuerte ajedrecista rosarino” que ofrece además charlas y partidas simultáneas seguidas con “sumo interés por numerosas personas”<sup>47</sup>.

Como se mencionará más adelante, al parecer la fascinación de Elías por el ajedrez y la radioafición no cesarán al punto que se lo refiere como uno de los pioneros de la generación y transmisión de imágenes televisivas en Rosario y en el país, y autor junto a Alfredo Stramazzo de la primera emisión televisiva por ondas de radio entre dos ciudades argentinas, Rosario y Buenos Aires.

Mientras, el sube y baja de radios porteñas iniciado en 1924 continuó, en 1925 abrieron Radio Prieto, Radio Municipal<sup>48</sup> y las pertenecientes a los diarios La Nación y Crítica, y cuando en 1929 se estabilizó, cuatro grupos manejaban dos tercios de las veinte emisoras existentes en el éter porteño: Antonio Devoto y Benjamín Gache tenían las radios Grand Splendid, Mayo y Rivadavia; Teodoro Prieto tenía las radios Prieto, Argentina (luego fusionadas) y Fénix; Sociedad Anónima Radio Buenos Aires tenía Radio La Razón y Radio Brusa; y el ya poderoso Jaime Yankelevich tenía Radio Nacional, La Nación, Porteña y Cultura. Ulanovsky *et al* (2004: 55) menciona además a radio Bernotti.

Para el resto del país la cuenta es muy desigual. Mientras que en los años 20 se crearon once radios, de las cuales dos eran de Rosario (LT3 en 1923 y LT8 en 1927), en los 30 se abrieron 16 con una en la ciudad (LT1 en 1932). Se cuentan 29 con una radio sin datos exactos de creación<sup>49</sup>.

Aquella enumeración sirve para dar cuenta de tres situaciones: (1) el espectro se va poblando de emisoras pero no todas sobreviven a la falta de recursos, (2) así aparecen empresarios que van comprando esas frecuencias, para que luego (3) la concentración sea la norma.

Yankelevich es el mejor ejemplo. En 1924 adquiere la licencia para hacer usufructo de Radio Nacional Estación Flores (en el barrio porteño del mismo nombre) propiedad de Manuel Panella Raúl Varando y Ernesto López Barrio. Tras algunos forcejeos judiciales<sup>50</sup>, suma la emisora a su patrimonio en 1927. Para 1931 había adquirido cuatro emisoras en Buenos Aires, una en Córdoba, una en Bahía Blanca y LT3 de Rosario. Ya se mencionó la discrepancia con respecto a la propiedad de LT3. Sí puede corroborarse la presencia del empresario en Rosario cuando se menciona la

---

47 Cronología del ajedrez rosarino (s/f) Asociación Rosarina de Ajedrez. Cronología. 1931. Rosario. Disponible en <http://www.ara.org.ar/chs/ajedrez/crono/1931.html>. Recuperado en enero de 2020.

48 Su emisión inaugural fue con la transmisión en directo de la ópera Rigoletto de Verdi.

49 Según el cuadro “Emisoras de radio provinciales según su año de emisión” en Matallana (2006: 203).

50 Yankelevich no honra la deuda de compra de Radio Nacional Estación Flores y, “en un hecho sin precedentes”, el propio juez de Faltas que entiende en la causa levanta los pagarés. Se trata de Juan Cossio que se transformará en su mano derecha y administrador del emporio mediático (Matallana, 2006: 83)

transmisión de imágenes entre Rosario y Buenos Aires. Coincide la fecha de 1931. De todos modos, la propiedad, la gestión y la cesión de contenidos son tres instancias diferentes, y quizás de allí parta la confusión, ya que Yankelevich buscaba expandir su negocio y para 1937 formalizará la primera cadena privada de la radiodifusión argentina con cabecera en Radio Belgrano. Las emisoras de las otras ciudades retransmiten entre cuatro y seis horas de lo que se produce en Capital Federal y los artistas de las provincias comienzan a mirar hacia la gran meta porteña. Más tarde, Yankelevich comprará LT8.

En 1929 las radios cambian de sigla y aparecen las tradicionales, al tiempo que se observan los primeros atisbos de concentración de medios. Rápidamente podría asociarse dicha situación a la consolidación comercial del medio y a la iniciativa de los empresarios en desarrollar sus negocios, pero Agusti y Mastrini (2009: 40-45) opinan que en realidad la concentración se debe a la neutralidad del Estado, que se remite a la sola organización del dial sin controlar la propiedad de los medios, debilitando un diagrama de servicio plural, como el de redes, como lo era en el papel.

El 11 de septiembre de 1929 abre LS8 Radio Sarmiento en Lomas del Mirador, provincia de Buenos Aires, pero una tormenta destruye su planta su transmisora. Un año y medio después vuelve al aire y comprada por los dueños del lujoso y porteño Hotel Castelar de Avenida de Mayo al 1100 en julio de 1932. Su transmisión inaugural será el 05 de octubre de 1933 red denominada Radio Sténtor<sup>51</sup>. Estaba dirigida y gerenciada por Alfredo G. Pérez. En 1942 esta emisora será madre de LT2, filial Rosario de la Red Splendid.

También en 1929 un cambio en la propiedad de Radio Brusa, que había comenzado sus transmisiones a manos de Francisco Brusa en 1922, tendrá efectos sobre Rosario. Será cuando el inglés Alfred Mc Dougall compre la emisora, la transforme en LR5 Radio Excelsior e inaugure sus transmisiones el 19 de noviembre siempre en el 990 KHz. Sus primeros estudios estuvieron en Maipú 462 con su planta transmisora en Monte Grande, los primeros en la ciudad y la segunda en la provincia de Buenos Aires.

Portavoz de la comunidad británica, tenía comunicados y noticias en inglés, quizá por el origen de su dueño, así como un gran repertorio musical en ese idioma, y se presentó como una radio más profesional con “música, noticias, entretenimientos, pausa e instrucción”. Pero su handicap fue la calidad de sonido y modulación gracias a la instalación en 1933 del equipo “más potente de Sudamérica” y a la antena comercial de entre “las más altas del mundo”. Para 1934 Radio Excelsior es un éxito comercial y artístico. Usa tandas comerciales, sus programas tienen

---

51 La Matanza, Radio Stentor, Lomas del Mirador (s/f) Artes plásticas / Audiovisuales / Contenidos / Ecología [Mensaje en un blog]. Alejandro. Disponible en [https://p-aleandro.blogspot.com/p/blog-page\\_2.html](https://p-aleandro.blogspot.com/p/blog-page_2.html). Recuperado en septiembre de 2018.

auspiciantes exclusivos y hace transmisiones internacionales o desde sus estudios con estrellas de otros países. En 1935 Mc Dougall compra LT8 Radio Rosario<sup>52</sup>.

Para 1929, la radio acompaña con una diversificación de contenidos, y aparecen “la transmisión de discursos políticos, los concursos de aficionados, los valores de la cotización en el mercado de cereales, los espectáculos teatrales en vivo, e incluso los deportes, partidos de fútbol o peleas de box en vivo y en directo” (Matallana, 2006: 85).

Lentamente la radio va adoptando sus propias formas de acercarse al escucha con el objetivo de deleitarlo, informarlo, entretenerlo, educarlo y para venderle sus productos también. De allí que promoverá una nueva forma de comunicación apelativa, hoy casi naturalizada por los medios: la publicidad. De esa época es el eslogan publicitario, una frase repetida y rimada de gran penetración en las audiencias.

Aunque nada quizás se iguale a la seducción que ejerce la música y la radio no sólo no tardó en incorporarla a su programación sino que luego fue un trampolín imprescindible para su promoción y la de artistas de variados ritmos, procedencias y estaturas profesionales. La música fue sin duda, desde el principio, la gran aliada de la radio. Ocupó, y sigue ocupando, gran parte de sus períodos de transmisión a través de reproducciones de discos, con números en vivo o transmitiendo en vivo desde otros escenarios. Tal es su influencia que terminó creando un formato: el programa musical. En los años 20 su insumo será la música clásica y el tango, y luego el jazz. En 1923 una orquesta de tango toca por primera vez en vivo en la radio, será la dirigida por Julio de Caro por Sudamérica<sup>53</sup>. En los 30 aparecen las orquestas características que abarcaban distintos géneros musicales, muchos de las colectividades de inmigrantes, y se hacen muy populares. Las radios tienen auditorios para sus números musicales. En los años 30 y 40, las estrellas de la radio protagonizarán inolvidables piezas de radioteatro.

En síntesis, la aparición de la radio en los años 20 se da en un marco de la creación de un mercado de bienes y consumo más extenso y diverso producto de los cambios demográficos, y un modo de vida basado en el consumo masivo que se cimentará en las dos próximas décadas, ya que la naturaleza de la economía argentina mudará con la irrupción, por primera vez, de lo masivo en el mercado. La radio cumplió “en forma trascendental una función integradora en la sociedad

---

52 Historia de Radio La Red A.M 910KHz. (Argentina). Por Camila Dallera. (s/f) Monografías.com. Periodismo. Disponible en <https://www.monografias.com/trabajos102/historia-radio-red-a-m-910khz-argentina/historia-radio-red-a-m-910khz-argentina.shtml>. Recuperado en febrero de 2020.

53 Orquesta Típica Julio de Caro (s/f) Por Néstor Pinsón. Todo Tango. Las crónicas. Las orquestas. Disponible en <http://www.todotango.com/historias/cronica/427/Orquesta-Tipica-Julio-De-Caro/>. Recuperado en noviembre de 2018.



proyectando la modernidad urbana del centro a los barrios y de Buenos Aires hacia el interior” (Matallana, 2006: 33).

En los 20 la radio tiene un primer período de experimentación y un segundo de expansión comercial y técnica. En los 30, la radio sería el nuevo y más importante medio de comunicación, y su gran mayor avance sería no en la cantidad de emisoras sino en la de oyentes, en la creación de las audiencias, y para ello había que tener un aparato de radio. Es el momento de desarrollo de la industria electrónica, primero de componentes de radio, y luego de aparatos armados que conllevarán el interés, a través de la publicidad, de los eventuales compradores. Se diferenciarán por su marca, tamaño, portabilidad, calidad del sonido, amplificación y diseño. Ese nuevo mercado tecnológico tenderá una alfombra roja a las industrias culturales por venir.

### **2.2.2. El Golpe del 30 y la cadenzación**

El 6 de septiembre de 1930 la institucionalidad argentina se embarca en un oscuro período de intermitencias entre gobiernos militares y democráticos. La pretensión del gobierno radical de nacionalizar la gestión e intervenir en el mercado petrolero es la gota que, con explícitas injerencias extranjeras, colma de prejuicios a la oligarquía, las élites conservadoras y el ejército. Las penurias provocadas por la crisis económica mundial o Gran Depresión en 1929 habían dejado a Yrigoyen sin su base política de clase media y fue derrocado<sup>54</sup>. Al otro día, un domingo, fue nombrado un interventor federal de la provincia, al que lo sucedieron cuatro más, hasta que Santa Fe eligió en 1931 como gobernador al demócrata progresista Luciano F. Molinas, quien asumió el 20 de febrero de 1932. Otra intervención federal alejó a Molinas de su cargo el 04 de octubre de 1935. Al dictador Félix Uriburu le siguió en 1932, producto de elecciones fraudulentas y la proscripción de Marcelo T. de Alvear, y hasta 1938, Agustín Pedro Justo en la presidencia de la Nación.

En el marco de la política reformista, el 18 de agosto de 1931 inaugura en la ciudad de Santa Fe sus transmisiones Radio Universidad Nacional del Litoral que, a través de tan moderna tecnología, tenía por objetivo “proyectar en la sociedad parte del saber universitario” (Damianovich, 2013: 130).

#### **2.2.2.1. LT1, música y cultura**

Según Pla *et al* (2000), “el 30 de junio de 1932 se creó la Radio Cultural de Rosario, que contaba dentro de su comité directivo a Bartolomé Daneri, Daniel Infante, Guido Velles, Francisco Funes y

---

54 Días antes, en un clima político enrarecido, el gobierno había impuesto una clausura temporaria de Radio Argentina por “abuso de disertantes” y porque los opositores dijeron al aire “cosas que indignaron al presidente” (Ulanovsky, 2004: pág. 62)

Luis Ortiz de Guinea”. No se pudo corroborar esta información con ninguna literatura ni pudo establecerse su lugar en el dial, ni el de sus estudios, ni su período de emisiones o programación.

El 9 de julio de 1932 abre sus micrófonos LT1 Radio del Litoral cuyo propietario y director era Fernando Maliandi, a la vez dueño de una casa de música y sonido en Sarmiento 855, y transmitía desde Córdoba 1154 (donde estarán luego LT3 y el cine Radar) para luego trasladarse, a principio de los años 50, a Córdoba 1331, contando allí con estudios y auditorio. Maliandi trabajaba con sus hermanos Oreste y Amadeo. Radio del Litoral se diferenció rápidamente de sus competidoras (LT3 y LT8) con un fuerte perfil cultural y con “un criterio altamente selectivo en la programación musical” que sorprende a la audiencia ya que excluye el tango en favor de “la música clásica o ligera”. De entrada LT1 apuntó a “una jerarquización artística de la radio” y para eso contó con una orquesta propia estable de música clásica “con características casi sinfónicas” dirigida por el maestro Tomás Santesteban. Será la primera en contar con una sede en Buenos Aires desde donde se realizaban transmisiones para Rosario “de tipo musical”. Para 1935 la radio muestra un mayor “eclecticismo musical” y se leen noticias del diario La Capital. Maliandi también organizará una asociación de radios provinciales llamada Primera Cadena Argentina del Interior. En 1953, LT1 se transformaría en LRA Radio del Estado, en 1955 se llamó LRA5 Radio Nacional y luego Radio Nacional Rosario. (Ielpi, 1999, fasc. 3: 7-8).

Del 30 de septiembre de 1933 es la Ley N° 11.723 de propiedad intelectual de regulación de la producción, distribución y acceso en dominio público a los bienes culturales que les otorga potestad a los autores sobre sus obras<sup>55</sup>. Se supone la sociedad se beneficiaría con una legislación que incentiva la circulación de esos bienes otorgándole medios de vida a sus propietarios. Este hito en la cultura argentina explicitará una serie de tensiones del campo cultural que dividirá aguas entre quienes escriben las obras, quienes las producen y quienes las difunden. Y repercutirá directamente en la radio primero, que ya tiene ínfulas de industria cultural, y en la televisión después.

#### **2.2.2.2. La concentración y el star system**

De 1933 es el decreto N° 21.004 del gobierno de Justo que regula todas las radiocomunicaciones en el país, entre ellas la radiodifusión. Se trata de una tardía reglamentación que reconocía por primera vez la actividad radiofónica como tal cuando las empresas radiales habían consolidado su posición económica y de poder. De entre todas, en Buenos Aires descollan tres radios que acaparaban la audiencia con música, transmisiones deportivas y radioteatros. Radio Belgrano,

---

<sup>55</sup> Ley 11.723 Régimen Legal de la Propiedad Intelectual. Disponible en [http://www.oas.org/juridico/PDFs/arg\\_ley11723.pdf](http://www.oas.org/juridico/PDFs/arg_ley11723.pdf). Recuperado en febrero de 2019.

Radio El Mundo y Radio Splendid, no sólo eran las radios porteñas más escuchadas además sino que se escuchaban replicadas por radios de otras ciudades.

Si bien el modelo de difusión de radios fue diseñado en red, con radios de diferentes ciudades y provincias asociadas entre sí compartiendo contenidos, la realidad era otra. El peso de las radios porteñas mencionadas decantó en “un escenario mediático que concentraba la producción de contenidos en Buenos Aires”. Si a eso se suma que la propia radiofonía porteña tardó diez años en desarrollarse, el proceso fuera de la Capital Federal fue aún más lento y, sin políticas públicas a la vista, quedó supeditada a la iniciativa e inversión de privados. Una constelación de estrellas consagradas por la música y los radioteatros iluminó la década y la próxima apoyado en el sistema multimedial de informaciones del espectáculo antes mencionado. Esa concentración resultó en estaciones que “en el interior del país se limitaban a dar el panorama informativo local y retransmitir la programación porteña” (Agusti y Martini, 2009: 45-46).

También en 1933 el gobierno prohíbe usar la denominación Nacional para los nombres de fantasía de las estaciones. Para determinar el nombre de su radio en una gran demostración de su *tempo* publicitario, Yankelevich involucra a toda su audiencia en una encuesta para elegir la nueva denominación de la emisora. Así nace Radio Belgrano, que tras pasar por otros tres domicilios (incluido el de Boyacá 472 donde tenía su estudio Radio Nacional) se muda a “El Palacio” en Belgrano 1839. Su inauguración contó con un programa de actuaciones que incluyó a los cantantes Carlos Gardel, Agustín Magaldi y la rosarina Libertad Lamarque.

El perfil empresarial de Yankelevich pueda quizás dar cuenta de un debate que llegará hasta los tiempos de la televisión. Sobresalió sobre los demás empresarios de la radio por su vena comercial al comprender que un nuevo fenómeno estaba surgiendo y se ocupó no sólo de vender aparatos, sino que puso su propia radio y luego adquirió otras, así como tuvo revistas que promovían otro invento de Yankelevich: un star system que instaló a los artistas en el medio, los hizo famosos y con ello convirtió a Radio Belgrano en la sede de la devoción de la audiencia. Fue organizador de las primeras asociaciones de broadcasters de Argentina y del primer Congreso Continental de Broadcasting en América Latina.

Como consecuencia de su olfato publicitario, Yankelevich “había inventado la media hora de veinticuatro minutos, el cuarto de doce y los cinco minutos de tres” (Romero, 2000: 97). Para él la radio cumplía una función social difundiendo lo que va formando “el gusto popular por lo bueno” (Matallana, 2013: 153). La sociología ya dio cuenta de que el gusto es una construcción y lo bueno a lo mejor esté teñido de la subjetividad intrínseca a las elecciones realizadas por ese grupo. Faltaría revisar lo popular. Referida la noción de Pueblo, lo popular indica lo que caracteriza a esa

categoría como producción social colectiva. Fácilmente se halla en la literatura sobre medios de comunicación que popular y masivo se utilizan casi como sinónimos, con intención de señalar rasgos cuantitativos. Volviendo al personaje, pareciera que lo popular forma parte de una dicotomía con lo culto, la mayoría de las primeras radios emitía música culta y Yankelevich apuntó a otros estratos de la sociedad argentina, esos que expandían rápidamente el mercado de venta de aparatos y constituían una audiencia de miles y miles de oyentes. “Esta masividad se estableció en diálogo permanente con la cultura popular” ya que puede probarse la interrelación entre gustos de la audiencia y programación, y debido a que, acompañado por la modernización empresarial, “la radio y el público se volvieron masivas simultáneamente (Matallana, 2006: 19). “Hacia la década de 1940 la radio era el gran medio de comunicación masiva, ya que su alcance trascendía el grado de escolarización de los oyentes y su ubicación geográfica” (*Ibidem*: 24).

El 12 de diciembre de 1935, LT8 cambia de dueño. El mismo empresario que había convertido a la pionera radio Brusa en la majestuosa Radio Excelsior compra la emisora rosarina con el espíritu de replicar su gran experiencia porteña. Con esa motivación “realizó inversiones para los estudios de grabación, la instalación de una nueva planta de transmisión y la contratación de una dirección artística” como tenía Excelsior<sup>56</sup>.

Las menciones recabadas sobre las emisiones de Radio Excelsior por LT8 contienen alguna incomodidad con respecto a sus contenidos. Emitía boletines informativos pero la mayoría de las noticias eran del ámbito internacional pues provenían del diario The Standart. Y quizás haya sido tomada la locución en inglés como una rareza o bien una novedad por parte de la audiencia local.

Incorporada a la cadena Excelsior, LT8 “produjo un significativo cambio de estilo: los locutores asumieron la nueva forma de hablar, más lenta y modulada, la programación musical se hizo más culta, incorporando óperas, operetas, zarzuelas y canzonetas” (Damianovich 2013: 129). La emisora rosarina se transforma entonces en “una radio para melómanos”. Eran comunes las transmisiones en vivo de música clásica, aunque también de grandes conciertos grabados ya que la radio parece ser de las primeras contar con la tecnología necesaria para reproducir los flamantes discos de 78 rpm. (Ielpi, 1999, fasc. 3: 5), que revolucionarán la emisión de música en la radio por su calidad de sonido.

Está claro que LT8 se muda de calle Sarmiento hacia su nueva e histórica casa de calle Córdoba, pero no se pudo establecer exactamente cuándo ni quién era el propietario del inmueble. Una fuente dice que los predios donde se asienta la radio fueron comprados a Fernando Maliandi, el

---

56 Historia de Radio La Red A.M 910KHz. (Argentina). Por Camila Dallera. (s/f) Monografías.com. Periodismo. Disponible en <https://www.monografias.com/trabajos102/historia-radio-red-a-m-910khz-argentina/historia-radio-red-a-m-910khz-argentina.shtml>. Recuperado en febrero de 2020.

mismo dueño de LT1, por Jaime Yankelevich y otras, creyentes de las inversiones de Mc Dougall, a Radio Excelsior.

La transacción fue por dos casas. Al principio, LT8 se muda a Córdoba 1825, una casona que tiene otra lindera, en Córdoba 1843, donde será su residencia tradicional hasta principios de 2015, cuando se traslada a los subsuelos del histórico edificio del diario La Capital en Sarmiento 763, su actual emplazamiento.

De entre las casas contiguas, la de la izquierda es remodelada como auditorio, un ambiente imprescindible para la producción radial de la época con la actuación en vivo de cantantes, músicos, de la propia orquesta de la radio, y actores y actrices. Estos últimos y con LT8 ya afianzada, serán los grandes protagonistas de la época de oro del radioteatro, desde la década del 40 hasta los 60 que languidecerán hasta su desaparición con la llegada de la televisión.

En 1943 Radio Excelsior de Buenos Aires se muda a la avenida Rivadavia 837 y luego es estatizada como todo el arco radiofónico argentino. Se vuelve a trasladar por una disposición oficial a Maipú 555, junto a El Mundo, Mitre, Splendid, y Antártida, y en 1949 Mc Dougall le vende a Jaime Yankelevich LR5 Radio Excelsior y LT8 Radio Rosario. Así, la emisora local queda incorporada a la Primera Cadena Argentina de Broadcasting encabezada por la Radio Belgrano de Yankelevich, institucionalizada por la licitación de 1953. En 1991 Radio Excelsior es privatizada y se convierte merced a la empresa ganadora de la licitación Red Celeste y Blanca SA en Radio La Red. En 1997 se incorpora al grupo Torneos y Competencias y define su perfil deportivo<sup>57</sup>.

Habrá que esperar hasta el 06 de julio de 1937 para que entre en el éter la Estación de Radiodifusión del Estado (LRA1), actual Radio Nacional, una empresa de gestión pública que a 2018 posee 48 emisoras en todo el país. Recién inaugurada, difícilmente Radio del Estado haya podido tener en 1937 cobertura nacional. Además, no es la primera radio que se concibe en la esfera pública, pues ya existían Radio Municipal en la ciudad de Buenos Aires (1927) y Radio Provincia (de Buenos Aires que salió al aire el 18 de febrero de 1937). Es más: la historia sobre su génesis, como la de Radio Municipal, dista mucho de representar una política de Estado firme direccionada en aprovechar la novedad y brindar un servicio público en nombre del bien común.

Para 1937, “al igual que el sistema estadounidense, Argentina contaba con redes o cadenas de explotación privada o estatal. Estos sistemas de alcance nacional se reconocían a través de las siglas de la emisora madre situada en la hegemónica Ciudad-Puerto” (Merayo Pérez, 2007: 30).

---

57 Historia de Radio La Red A.M 910KHz. (Argentina). Por Camila Dallera. (s/f) Monografías.com. Periodismo. Disponible en <https://www.monografias.com/trabajos102/historia-radio-red-a-m-910khz-argentina/historia-radio-red-a-m-910khz-argentina.shtml>. Recuperado en febrero de 2020.

Dicha aseveración merece algunas aclaraciones: el autor se refiere a la ciudad de Buenos Aires y la explotación estatal de la radiofonía no tiene alcance nacional.

Cabe señalar que no fue posible, hasta ahora, obtener dos documentos indispensables para completar el panorama de las radios en Rosario. Ambos son mencionados en Matallana (2006: 16), pertenecen al investigador norteamericano Robert H. Claxton de la University of West Georgia y son ellos el libro "From Parsifal to Perón: Early Radio in Argentina, 1920-1944" editado en 2007 y un trabajo preliminar llamado "Early Radio in the Argentine Provinces, 1923-1937". Según Claxton, la radio no solamente permitió consolidar una identidad nacional sino que aumentó la participación política, social y económica, y ayudó a formar opiniones e intereses.

La radiofonía argentina fue desde sus inicios una aventura tecnológica y cultural netamente privada a la que el Estado poca atención le prestó habida cuenta de las demoras en reglamentar la actividad cuando ya estaba fehacientemente demostrada, sólo por los números del mercado de receptores, su penetración social y cultural y su importancia política. De allí, casi por descarte o mejor por decantación del espectro radial o por la ideología de sus empresarios, que su modelo económico sea el norteamericano de radiodifusión, consistente en la gestión empresarial y la posibilidad de venta de publicidad, siempre en la órbita privada, sin relación directa con el Estado.

La referencia indica además la adopción de un modelo de gestión pública y privada para la radiodifusión argentina que no servirá de espejo para la primera etapa del servicio de televisión, únicamente estatal (aunque de gestión privada) y sí para la segunda, mixta con gestión pública y privada.

Además, el modelo tecnológico será el mismo para todas las radios, ya que la mayoría de las patentes, aparatos, insumos y repuestos provenían de Estados Unidos. Lo mismo le sucederá a la televisión, si se recuerda que los primeros equipos de Canal 7 son de la compañía norteamericana Standard Electric, igual que los de Canal 5. Lo mismo sucederá con el modelo de programación. Atravesado por las necesidades publicitarias, se convertirá en un discurso fragmentario alimentado por producciones propias o de terceros. Entre éstos, productoras independientes y organismos estatales.

La asociación de las radios porteñas con la de otras ciudades será la garantía de un modelo único y orgánico a la centralidad porteña y a los intereses de sus empresas. Ya que con la cadenización, las emisoras cabeceras transmitirán sus contenidos a sus filiales, sino que además exportarán con ellos sus modelos tecnológico, económico, de gestión, empresarial, y de producción artística y publicitaria. La lectura completa de los horarios de programación provista por las emisoras cabeceras a las filiales ofrece una mirada integral sobre el desequilibrio en la producción de una y

otras. Por ejemplo, de lunes a viernes era obligatorio subirse a la cadena de 10:00 a 12:00, de 12:30 a 14:00, de 16:00 a 17:00 y de 20:00 a 24:00. Las filiales podían producir comercialmente la programación completa y artísticamente sólo los resquicios del aquel cronograma.

Una situación inesperada de esa cadenzación es la presentada en los años 40 por LT8 y LT1. Más poderosa, la primera quedaba, sobre todo en el horario de 20:30 a 22:00, atrapada en la programación porteña cuando la radio ya era un lugar de encuentro para ver y escuchar a las orquestas y conjuntos el momento en sus auditorios. Si bien con menos poder de penetración, LT1 concentraba el peregrinar de los lectores-oyentes-espectadores hacia su propia casa ofreciendo un atractivo menú de artistas (Zinni, 1995: s/d).

La cadenzación construye emporios, con grandes zares de la radio y la comunicación gráfica, con un modelo hollywoodiano de promoción de estrellas del cine y la radio deambulando por los estudios de las grandes radios de Buenos Aires. Y si bien el modelo se replicará en Rosario y la radio será el lugar de concentración de manifestaciones populares, a veces multitudinarias, para ver los espectáculos y los radioteatros en sus auditorios o para cazar algún autógrafo o una foto firmada por la estrella del momento.

Con la alusión a seguir de la importancia de la música y el radioteatro en la radio de Rosario se espera dar cuenta del fenómeno cultural y de influencia luego en la televisión germinal. “La radio era un espectáculo” ratifica a modo de eslogan Bonatto (2004) para retratar el fenómeno de su popularización y describir cómo un ámbito de producción comunicacional se convirtió en La Meca para las masas urbanas alcanzadas por el mundo de la radio.

### **2.2.2.3. La música y el radioteatro**

La música se convirtió en el corazón de la radio a través de fonógrafos y discos de pasta pero la actuación de artistas en vivo y en directo mereció el interés del público y otras comodidades. Sería prácticamente imposible mencionar a las orquestas, músicos y cantantes que hicieron de la radio un escenario y una plataforma para sus afanes de popularidad. Es recomendable para ampliar el tema abordar a Zinni (1995 y 1997) y a Ielpi (1999, fasc. 4). Si es por representatividad pueden mencionarse los tríos de guitarras propios de las radios con los que amenizaban sus programas: Julián, Peralta y Pafundi tocan en LT3, Velázquez, Taverner y Abreu lo hacen en LT8 y Carnevale, Améndola y Miranda en LT2 (*Ídem*).

A principios de la década del 30 aparecen las fonoplateas o auditorios con el público presente que acompaña las transmisiones en vivo. En LT8 en 1935, “la música en vivo se irradiaba diariamente y con público. Y hasta seis locutores trabajaban en el turno de las 19 a las 22:30. (...) Era el horario

en que los vecinos se sentaban en el patio de la radio a escuchar la programación en vivo” (Damianovich, 2013: 129).

Estas audiciones presenciadas serán fundamentales para la construcción de un *star system* y la consolidación de la radio como un lugar de peregrinación de los oyentes en busca de la corporización de las voces que diariamente los acompañaban. Además, gracias a las audiciones radiales, las orquestas ganaban prestigio y con él la posibilidad de aprovechar los fines de semana para trabajar en los bailes y en los clubes de Rosario y sus alrededores.

En los 30 el radioteatro modela sus géneros, campero, policial y romántico con distintas versiones y reversiones dramáticas y humorísticas, y perdura hasta mediados de los años 60 que prácticamente desaparece con la consolidación de la televisión.

Zinni (1995) hace una larga lista de los pioneros y luego de las estrellas del radioteatro local. A los primeros los engloba en la década del 30, cuando el género se mostraba joven y con una gran proyección. Nombra a Amadeo Di Fonzo, Eduardo Ricart, Agustín Segovia, Urbano Montero, José Valentini, Mario Montes y Miguel Faust Rocha. También indica que entre 1933 y 1934 LT1 tenía “conjuntos radioteatrales más orgánicos”, tal el caso de las compañías de Eugenio Gil Higuera y Agustín Segovia, y Raza Gaucha. Además, afirma que mientras Chicho de la Peña actuaba en LT3, en LT8 lo hacía el conjunto criollo Paja Brava. Suma a la compañía Rastros de la Raza con dirección de Domingo Prémoli, Adelita Granados, Antonio Arias Sanz, Tomás Prada y Rosita Goñi, y Mary Turgenova.

Para el final de los años 30, “hacer radio había dejado de ser una mezcla de improvisación y de saberes técnicos para transformarse en una actividad profesional”. Esto es por los artistas y los técnicos y “hasta el público en vivo debían serlo” (Matallana, 2006: 23)

Para los años 40, Zinni (1997) hace una reseña de los radioteatros más destacados. En 1941 Alma Bambú estelara “La tragedia del halcón” en LT3, mientras que en 1942 Rodolfo H. Padilla hace “Fronteras de la sangre”. En 1943, la compañía de José Valentini ofrece por LT8 “El rosal de las ruinas”, en 1944 se emite por LT3 “La canción del Pueblo” con Norberto Blesio y en 1945 en LT8 María Luisa Lustgarten hace el “radioteatro de más calidad que hayan presentado emisoras rosarinas”: “Doña Ana de Luque”. En 1946 Tato de la Serra encabeza la compañía radioteatral de LT8 y en 1947 Herminio Baggini pone en el éter “El hijo del patrón”. LT2 programa para 1948 “Una mentira piadosa” con la compañía de Antonio Arias Sanz y en 1949 “El rancho de mi madre” con Miguel Ángel Clemente.

Se agregan a la lista Federico Fábregas, quien profundizará la raíz popular del género con “La danza de la gitana”, y se había corporizado como el competidor de Blesio, así como con diferentes



obras y años, los actores Bernardo de Bustinza, Héctor de Arancibia, Víctor Fontana, Alfonso Amigo, Herminio Baggini, quien protagonizará la primera telenovela rosarina, “Los Ricardone” por Canal 5, y Enzo Viena. Y las actrices Amalia Mármol, Zulma Laurenz y María Luisa Viscardi (Iepi, 1999, fasc. 4: 5-14.)

También por LT8 se podía escuchar en 1950 “El héroe fugitivo” con la compañía de Víctor Fontana, en 1951 “El morocho del Abasto” con Alfredo Noli que antecede al éxito “El boyerito de la cara sucia”, y en 1952 “Fachenzo, el maldito” con el que triunfa Fábregas. Ese mismo año en LT2, Enzo Viena hace “Las aventuras de Jim Hall” y en la misma emisora el dúo de Sandra Raigali y José Ramón Suárez protagonizan en 1953 “El rosal de las ruinas”, un éxito probado hace diez años atrás.

En 1954 y por LT8, Fábregas protagoniza “El León de Francia”, uno de los radioteatros más recordados, impulsado también por la publicación que hacía de la misma historia la revista Intervalo de Editorial Columba.

Por LT2 en 1955 y 1956, respectivamente, van “Pobre negrito” con Jorge Alberto Alvarado y “Era manso como el río” con Ricardo Almirante. También en 1956 Ramón Arello y su compañía Los Rosarinos, que integran Edda Castro y Blanca Rodríguez, presentan el 21 de julio el radioteatro “Lo que le pasó a Reynoso” en la Unión Ferroviaria y el 15 de agosto fallece la actriz Argentina Rojas, una gloria del radioteatro.

Además, ese mismo año, Alvarado recrea el famoso personaje del Negrito Faustino, junto a Lucy Miranda, en “Pobre negrito” que iba por LT2. “Las hazañas del capitán Kidd” es un éxito de consumo infantojuvenil por LT3 diariamente en el horario vespertino de las 17:10 con Luis Jesús Prada, Gladys Luque y Deolindo Lamagna. Se consigna que los comentarios son de un tal Raúl Granados. A las 20:00 por LT8 va “Omar, el Terrible”, una comedia con Juan Carlos Robles dirigido por Tomás Prada. En noviembre, Alvarado hace en LT3 “Nieve, dolor y sangre” los martes y los viernes a las 20:30 y en LT8 reaparece José Ramón Suárez con “La verdadera culpa”. En 1957, Javier Portales protagonizará “La danza del fuego” por LT3.

Como hitos de la radio rosarina pueden mencionarse el 10 de octubre de 1942 cuando nace en LT8 “Complaciendo su pedido” conducido por Clarita y Severito, Gloria Méndez y Alberto Flores eran sus nombres reales, que más tarde se mudará a LT2. El 20 de febrero de 1950 se irradia por primera vez por LT8 “El reino de los discos”, un programa de música envasada que se popularizó rápidamente así como a conductor, Roberto Peña, nombre artístico del simpático locutor rosarino Faisal Tapuch, conocido como “La sonrisa radial”.

Son también protagonistas de la época los locutores, en su mayoría “sobrios y atildados” (Ielpi, 1999, fasc. 3: 5), voces y nombres entre los que se pueden subrayar a los de Héctor de Arancibia, Alejandro Recio, Juan Carlos Paleo, Roberto Peña, Osvaldo Cores y Domingo Marques. Sin olvidar Lucy Dantés, quizás la mayor de las estrellas, que combinaba radioteatro y locución, Orpha Aldao y a Angelita Moreno, quien debuta en LT8 como locutora en 1945.

#### **2.2.2.4. LT2, un nuevo modelo**

En 1931 se forma la Concordancia, una coalición de partidos conservadores que integraban el Demócrata Nacional, la Unión Cívica Radical Antipersonalista y Socialista Independiente, y que hará del fraude electoral su llave de ingreso a la Casa Rosada primero en 1932 con Agustín Pedro Justo, y después en 1938 con Roberto Marcelino Ortíz. Renunciado éste por una diabetes que lo deja ciego y lo mata, asumirá la primera magistratura en 1942 el vicepresidente Ramón Antonio Castillo.

Según el relato del arqueólogo de la comunicación Juan Carlos Paleo, Castillo tenía una idea bastante clara de la influencia de la radio en la sociedad argentina y en cómo se había organizado el negocio alrededor de su capacidad de penetración. Para él en Buenos Aires había muchas radios, unas con un poder de fuego extraordinario (Belgrano, El Mundo y Splendid, y en menor escala Argentina, Mitre y Radio del Pueblo), y muchas otras languideciendo y pasando música (Zinni, 1995: s/d). El panorama para las provincias era el contrario. Por este motivo, el gobierno de Castillo le “permite a las emisoras porteñas contar con radios en el interior del país” pero en la misma frecuencia (Ielpi, 1999, fasc. 3: 9). Es decir, no asociadas a estaciones existentes sino por crear.

A ese objetivo se empeña un consorcio formado por Radio Sténtor, Radio Prieto (que ya se llamaba Radio Buenos Aires) y La Voz del Aire junto a Radio Splendid. Se trata de un nuevo modelo de gestión ya que será dirigida y administrada por una cabecera y que hará conexiones hacia las filiales, pero con autonomía de éstas para fijar sus programaciones. De esa manera, en 1942 queda constituida la Red Argentina de Emisoras Splendid (Rades).

Como parte de la política de crecimiento del grupo, primero abre sus micrófonos LW7 Radio Splendid de Catamarca, porque el presidente de la Nación era oriundo de esa provincia, pero la inauguración oficial de la red es en Rosario el 24 de mayo de 1942 cuando nace LT2 Estación de Rosario como nueva filial de Rades. Instaló sus estudios en la planta alta de Santa Fe 1388, en la esquina con Corrientes, arriba de lo que en 1943 sería el bar Imperial que rápidamente se transformó en una “extensión de la radio” (Ielpi, 1999, fasc. 3: 9). Allí se reunían los conjuntos musicales y elencos de radioteatro antes de ingresar a los estudios.

De esa forma y con su planta transmisora “al sur del barrio Fisherton”, LT2 comienza a transmitir en la misma frecuencia que Radio Sténtor de Buenos Aires (que habría sido en 1020 KHz) casi en el centro del dial. Paleo, desde diciembre de 1950 director artístico de la radio, recuerda que en 1945 LT2 seguía utilizando para su comunicación institucional papeles con el membrete de Radio Sténtor. Su primer director general fue el rosarino afincado en Buenos Aires Serafín de Paoli secundado por Antonio Arias Sáenz como director artístico. Al poco tiempo asumió la dirección de la radio el locutor Mario Ottalagano Correa, formado en la “vieja LT3 (...) de mucha cultura, muy serio”. A Arias Sáenz lo reemplazó Chacho Guerrieri (Zinni, 1995: s/d).

En manos del Estado, al conmemorarse el bicentenario del nacimiento del general José de San Martín, el 25 de febrero de 1978, Radio Splendid se llamó LT2 Radio General San Martín y luego sumó su nombre de fantasía: Radio 2. En 1982, la licencia de usufructo recae en Televisión Litoral SA. Luego transmite todos los días, las 24 horas en 1230 MHz con una programación variada aunque anclada en la actualidad periodística. Según su propia página de Facebook, es líder de audiencia desde hace 30 años<sup>58</sup>.

Con el cine como un espectáculo de masas, cuatro radios en actividad en Rosario, y un parque gráfico sólido, le faltaban a la ciudad las revistas que, con noticias de las estrellas de esos medios, divulgarán no solamente detalles de sus vidas públicas, con alguna pizca respetuosa de las privadas, sino que también anclarán el *star system* rosarino. Su aporte será fundamental para la constitución de la categoría lector oyente local pues además se publicaban programaciones radiales y sobre todo de los conciertos ocurridos en las mismas radios y en teatros y clubes de la ciudad.

Con anterioridad es fácil hallar en las páginas del diario La Capital menciones, comentarios y críticas del acontecer de los espectáculos de la ciudad. Óperas, zarzuelas, bailes, bandas, encuentros de poesía o de destrezas son acontecimientos noticiables para lectores de alto perfil cultural y los teatros, los biógrafos, los clubes y los piringundines, así como los espacios públicos, como las plazas, el Parque de la Independencia y el Paseo de Arteaga (hoy Plaza López) ocupan las columnas del matutino.

Como efecto secundario de la investigación emprendida, se relevó también entre julio de 1964 y diciembre de 1971 una tradicional sección de La Capital que, si bien tuvo otros nombres, en ese período se llama Rosario en el recuerdo. Son noticias publicadas por el diario el mismo día pero de hace 25, 50, 75 y 100 años atrás. Allí se levantaron las alusiones a los acontecimientos de índole cultural o de espectáculos, abarcando prácticamente la historia de la ciudad desde 1867. Y

---

58 Historia (19 de enero de 2018). Radio 2. Información. En Facebook. Disponible en <https://www.facebook.com/Radio2Rosario/>. Recuperado en febrero de 2019.

aunque no se realizó ningún análisis sobre ese material todavía, es posible, como observador primario de la búsqueda, asegurar que antes de las revistas especializadas, eran las páginas de otros medios, como La Capital, el lugar para la sociedad proveerse de la información de espectáculos y cultura de Rosario.

Entre los años 40 y 50 del siglo XX, aparecen un cúmulo de revistas especializadas en espectáculos rosarinas y entre ellas pueden mencionarse la Guía Radial del Espectáculo que sale en 1947, RadioFilm de 1948 y Fonoplatea de 1951, las tres producidas por Juan Carlos Paleo. A estas se suma Cinema para todos que editan Luis Bitetti y Juan J. Gedeol (Ielpi, 1999, fasc. 3: 10). En 1954, Paleo hace la que se considera la primera revista de historieta de Rosario que estaba relacionada a un programa de radio del mismo nombre: "Rayo Bill". Dibujadas por Carlos Avellaneda, el comic tenía dos historias con cada uno de los protagonistas de la serie radial, los vaqueros Rayo Bill y Jim Hall, y se circunscribió a un único número. También publicará en 1964 Rosario TV y en 1990 Historia de bolsillo (Zinni, 1995: s/d)<sup>59</sup>.

La estructura social argentina en los años 40 es de las caracterizadas por Gino Germani como sociedades en transición, con aspectos modernos y otros tradicionales en vías de modernización. Ya ha comenzado "ofensiva del campo sobre la ciudad", generando el fenómeno de las villas-miseria, pero que es expresión también de la expansión de la economía debido a los procesos de sustitución de importaciones y de industrialización impulsados por la II Guerra Mundial, y de las ansias de movilidad social y urbanidad de las masas como valor cultural. Rosario, como metrópoli, no escapará a esas mismas tensiones.

Esto afectará radicalmente la conformación de las clases populares y medias, y como consecuencia de esos cambios, se asumirán nuevos tipos sociales y culturales. En ese contexto y luego de una orfandad estatal de casi dos décadas, la radio observa, a la vista de su emergencia, consolidación y poderío, y no sin reticencias empresariales, cómo el Estado comienza a tener actitudes intervencionistas que llegarán a su punto culmine con el arribo del peronismo al escenario político y cultural argentino.

---

59 Cabe recordar que ninguna de estas revistas forma parte de este corpus de este trabajo. Infelizmente, tampoco "Rosario TV" que, como lo dice su nombre, refiere al objeto de estudio de esta investigación.

## **2.3. Las experimentaciones con televisión en Rosario**

### **2.3.1. Pioneros y experimentos con TV**

Son muchas las referencias a experimentaciones con imágenes de televisión en el mundo y en Argentina a partir de los años 30. En la Feria Mundial de Nueva York de 1939 se inaugurarán oficialmente en Estados Unidos las emisiones de televisión con la palabra del presidente Franklin Delano Roosevelt, pero la II Guerra Mundial obstaculizará desarrollos más avanzados con sus prioridades estratégicas. En Buenos Aires hay transmisiones en 1928 en el interior del teatro Ópera. En 1931, una actuación de Carlos Gardel cantando “Viejo smoking” se calza el rango de mítica al formar parte de un experimento televisivo que se transmite por la frecuencia de Radio Splendid. Ese año se crea el Centro Argentino de Televisión y en 1938 se funda el Instituto Experimental de Televisión. Aquí entra en escena el creador de esta última entidad, Eduardo Grinberg, un empresario del sector eléctrico que será encausará los primeros sueños de un canal local para Rosario.

Interesado en la novedad técnica y en la venta de aparatos, como estrategia para el desarrollo de la televisión en Argentina, Grinberg y sus hijos habían comprado un transmisor en Estados Unidos y hacían en 1942 emisiones experimentales de televisión una vez por semana desde una confitería del microcentro de Buenos Aires. En 1944 hace en marzo una transmisión a larga distancia urbana y en junio con su instituto y en el marco de una muestra técnica realiza, junto a LRA Radio del Estado, tres transmisiones de televisión (Ulanovsky *et al*, 1999: 6-7). Para los años 50, Grinberg forma parte de Tel-Rad, una sociedad comercial encargada de la promoción y venta de aparatos y de su asistencia técnica, y es el presidente de la Cámara Argentina de Televisión (*Ibidem*: 25 y 47).

Aunque según parece, Rosario no estaba en la zaga y datan de principio de los años 30 las primeras experimentaciones. Ya se mencionó al radioaficionado y ajedrecista Adolfo Elías, y sus transmisiones internacionales desde esta ciudad, quien habría así abierto un camino de ensayos para la propagación y admisión de ondas televisivas. Se suma a él Alfredo Luís Stramazzo, director técnico y luego directivo de LT3, entre quienes en 1931 construyeron un transmisor y un receptor, y generaron y emitieron imágenes a través del empleo de sendos discos de Nipkow. De esta manera se realizaron transmisiones por LT3 de una imagen fija, la letra A (mayúscula), de 15 a 20 minutos de duración por LT3.

Las pruebas no terminaron allí hasta que desde Rosario se realiza la primera retransmisión de televisión del país hacia Buenos Aires. Cuenta la anécdota que de visita en LT3 Jaime Yankelevich divisó el cuartito oscuro donde funcionaba “la cámara de TV” y anoticiado de los ensayos pusieron

manos a un envío de señales televisivas por teléfono. Yankelevich llamó a Radio Belgrano, avisó que en 20 minutos se realizaría el experimento y pidió que anuncie en la emisora porteña. Los contados aficionados a la radiotelegrafía que poseían un receptor en Rosario y en Buenos pudieron captar las emisiones.

Entre ellos, un joven entusiasta de las tecnologías de la comunicación que a los 15 años ya tenía su licencia de radioaficionado. Ernesto Juan Daumas también estaba interesado en transmitir y captar imágenes, primero con el sistema electromecánico a través del llamado disco de Nipkow, y tras sus estudios superiores en Rosario y en Francia, con el sistema electrónico de tubos de rayos catódicos.

En 1935 y 1936, Daumas es testigo como estudiante de la Escuela Superior de Electricidad de París de las transmisiones que se realizan desde la Torre Eiffel, y en 1937 regresa a Rosario, ofrece algunas conferencias, publica escritos y en ellas pone una piedra fundamental de la historia de la televisión: hace la primera demostración en el país de televisión electrónica. La cámara, como la ya mencionada, captó figuras de un proyecto cinematográfico que proyectó mediante un circuito cerrado. La novedad estaba en la recepción: se realizó primero con un tubo de rayos catódicos “de 80 milímetros de diámetro y fósforo verde”, y más tarde con el “primer tubo de imagen especial para televisión” en Argentina que era “circular, de 30 centímetros de diámetro y de un largo total, incluido el zócalo de conexiones, de un metro”. Sí existían otros tubos de rayos catódico pero para osciloscopía y no para televisión<sup>60</sup>.

El origen del primer tubo de rayos catódicos en Argentina ayudará a comprender por qué si Rosario estaba a la cabeza de las experimentaciones televisivas tuvo recién sus canales en el último tramo, a mitad de los años 60, de la etapa inicial de la TV argentina. El propio Daumas recuerda que al enterarse en 1936 del encargo de la BBC (inglesa), que desde 1934 irradiaba televisión, de 50 tubos especiales para televisión a la empresa Philips de Holanda, sospechó que la firma no haría sólo esa cantidad. Y así fue, sobraron dos, uno lo compró Daumas y, más tarde, el otro lo adquirió Grinberg para la Cámara Argentina de Televisión, que se quemó rápidamente. Grinberg le pidió a Daumas que le venda el suyo y este accedió puesto que “luego de las primeras experiencias, la falta de colaboración y de tiempo” lo obligaron. El contexto tampoco ayudó y la II Guerra Mundial detendría cualquier innovación que no estuviese ligada a las estrategias bélicas. De todos modos, Daumas no se rindió, primero intentó poner una estación de TV sin permiso, y luego formó parte de los grupos Televisión Rosario, primer oferente de una teleemisora en

---

60 “Ernesto Juan Daumas, un precursor de la televisión argentina”. Revista Cosas del 3. Agosto de 1968: pág. 2.

Rosario en 1957, y de Televisión Litoral, que ganaría la licitación y fundaría el Canal 3 de Rosario en 1965.

Ernesto Juan Daumas había nacido el 20 de agosto de 1910 en Buenos Aires, hijo de Ernesto Mario José Daumas<sup>61</sup> y Julia Paulina Farges, con quienes en 1914 se trasladó definitivamente a Rosario. Fue radioaficionado con licencia desde los 15 años, y con 20 años ya hace pruebas sobre televisión. Estudió las carreras de Agrimensura e Ingeniería Civil en la Facultad de Ciencias Matemáticas de la Universidad Nacional de Litoral, sede Rosario, y de Ingeniería Eléctrica en la Escuela Superior de Electricidad de Francia en París, de donde se graduó en 1933, 1935 y 1936. También fue director de la revista del Centro de Estudiantes de la Facultad de Matemáticas, profesor de Electromecánica, Máquinas Eléctricas y Electrónica General entre 1938 y 1956, y consejero docente.

### **2.3.2. Una tragedia que marcó el futuro**

Alberto María Gollán había nacido el 7 de febrero de 1889 en La Paz (Entre Ríos) pero siendo muy niño su familia se trasladó a Rosario. Estudió en las universidades de Córdoba y Buenos Aires y se recibió de médico. De regreso a la ciudad, Gollán acumuló un enorme prestigio al ejercer su profesión, la pediatría, y la titularidad de varios servicios en los hospitales Centenario, Provincial y Español. Fundó la clínica Gollán (luego Mapaci, donde hoy está el Pami I en la bajada Sarmiento), e hizo lo mismo, por ejemplo, en 1922 con el Rotary Club Rosario y el Club Rosarino de Pelota. Además formó parte de las comisiones directivas del Jockey Club y del Rosario Golf Club. Pieza fundamental de la alta sociedad rosarina, Alberto María Gollán falleció en 1935 con sólo 46 años y su familia, integrada por su esposa, Ana de Larrechea, y sus cuatro hijos, quedó en la pobreza<sup>62</sup>.

Uno de esos vástagos, el mayor, era Alberto Casiano, quien había nacido el 24 de febrero de 1918 en Rosario en una casa de calle San Martín al 500. Luego la familia se mudó a Sarmiento al 600. Alberto Casiano fue a la primaria a la Escuela Sarmiento (de Buenos Aires al 900). De su infancia recuerda los empedrados de las calles de Rosario y el auto de la familia rodando sobre ellas. Había muy pocos autos en esa época y su padre lo utilizaba, con chofer, para atender a sus pacientes. Luego Alberto Casiano inició la secundaria en el colegio La Salle (Mendoza al 400), de donde debió salir a causa de una pelea con un "hermano", un laico consagrado a la institución religiosa. Su

---

61 Ernesto M. J. Daumas fue un empresario ligado a la industria de la yerba mate y que se sumara a la Yerbatera Martín en 1915, será presidente de la Cámara de Comercio Exterior de Rosario (Ccer) y miembro de la Asociación Coordinadora de Instituciones Empresarias Libres (Aciel). Falleció en 1962. El salón de la Ccer en Córdoba 1868 lleva el nombre de Ernesto M. J. Daumas.

62 Datos extraídos de la ficha clasificatoria y el resumen biográfico de Alberto María Gollán del Archivo de Redacción del Diario La Capital. Información recuperada en febrero de 2015.

familia lo envió como alumno pupilo en el aristocrático colegio de la Inmaculada de la ciudad de Santa Fe donde se recibió de bachiller nacional.

Con 17 años en 1935, ayudado por la sólida posición social y profesional de su padre, Alberto Casiano comenzó a trabajar de noche en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Rosario que tenía horario nocturno. La muerte de su padre ese año fue un duro golpe emocional para toda la familia, y también económico. Hasta los libros de medicina de su padre debieron ponerse a la venta. Su madre debió salir a trabajar y él, el mayor de tres hermanos, desechó la carrera universitaria para procurar sustento.

El año siguiente se desempeñó los fines de semana como vendedor de boletos en el Hipódromo Independencia. Además, formó parte como agente, en el rol de escribiente, de la Dirección de Investigaciones de la Policía de Rosario.

Para 1938 trabajaba como auxiliar en el Banco de la Nación Argentina, de donde debió retirarse inesperadamente, y en 1939 fue contratado por el Frigorífico Swift como comprador de hacienda. Instalada en Villa Gobernador Gálvez en 1924 las siguientes décadas serán de pleno impulso para la industria de la carne, apoyada en las exportaciones. El Swift llegará con ese empujón a proveer al 70 por ciento del mercado de exportación argentino de carne vacuna.

La labor de Gollán consistía en ir hasta los campos a elegir los animales que serían enviados en vagones de ferrocarril a Rosario. En Tucumán, trabajó en parte de las 60 mil hectáreas de la familia Posse, entre las más ricas de la provincia por su rol pionero en la industria azucarera y con dos gobernadores en su árbol genealógico. Era un trabajo de muchos kilómetros recorridos a lugares inhóspitos con frío o calor, en los montes de espinos. Decidido además a abrirse camino con un negocio propio también hizo envíos de maderas del bosque pedemontano, aptas para la fabricación de muebles y utensillos.

Allí observó la presencia de baguala, hacienda salvaje y dispersa, y muchas veces en pobres estados sanitarios y con sus cueros, otro insumo requerido por el consumo urbano, lastimados por la vegetación espinosa del lugar. Gollán le solicitó a los Posse que le vendan a menor precio esos animales, pero debido al enorme trabajo que era amontonarlos, trasladarlos a los corrales y curarlos para luego enviarlos a Rosario, la familia decidió obsequiárselos.

En uno de esos viajes, en la falda del Aconquija, el encargado de un alejado almacén de ramos generales le pidió “que no se deje atrapar por la montaña”, imagen que lo habría devuelto



decididamente a la ciudad. Así, con el dinero de la baguala pudo montar una carpintería para trabajar la madera tucumana<sup>6364</sup>.

## **2.2. Cambian las reglas: el peronismo en el poder**

1943 es un año de cambios políticos, económicos y sociales que marcarán a fuego la próxima década. El 4 de junio un golpe militar derroca al presidente constitucional Ramón Castillo y pone fin a la Década Infame, denominada así por la manipulación electoral y la corrupción generalizada de la política. Asumió la presidencia de la Nación el general Arturo Rawson que luego de tres días fue reemplazado por el general Pedro Pablo Ramírez. En su gabinete nombró en el Ministerio de Ejército al general Edelmiro Farrell y en la secretaría privada de esa dependencia al coronel Juan Domingo Perón.

La dictadura rápidamente se declara nacionalista y católica, y el 28 de julio avanza con una política educativa de promoción de esas creencias interviniendo la Universidad Nacional del Litoral<sup>65</sup>, sujeta a los principios de autonomía de la Reforma Universitaria de 1918. Le seguirían después todas las universidades nacionales y cientos de científicos fueron cesanteados, entre ellos el premio Nobel de Medicina de 1947 Bernardo Houssay. El 27 de octubre Perón desembarca en el Departamento Nacional de Trabajo y traba una relación con los sindicatos, nombrando en cargos clave a tres gremialistas, que cambiará la historia argentina. Un mes más tarde, el Departamento pasa al rango de Secretaría de Estado. El 24 de febrero de 1944 Perón es nombrado Ministro de Guerra y al otro día Farrell asume primero interina y luego definitivamente la Presidencia de la Nación.

La promoción del gobierno de leyes laborales largamente esperadas por los sindicatos, como las que garantizaban indemnización por despido, jubilación, vacaciones pagas, aguinaldo, justicia laboral, estatutos profesionales y convenios colectivos de trabajo, entre otras, hace que Perón acapare apoyos y poder cuando es nombrado ministro de Guerra y el 08 de julio vicepresidente de la Nación.

Con el epílogo de la II Guerra Mundial como telón de fondo y sus nefastas consecuencias para la economía internacional, el gobierno perfila el redireccionamiento de la economía por carriles nacionalistas y antiimperialistas de fortalecimiento del mercado interno. Perón forjará su futura candidatura a través de estas medidas, las de índole social emanadas de la Secretaría de Trabajo y

---

63 "Pionero de la televisión" por Luis Etcheverry. 19 de noviembre de 2007. La Capital 1867-2007. Edición especial 140° Aniversario. Rosario, Editorial Diario La Capital: pág. 116.

64 Además de la fuente mencionada, este perfil fue complementado con dos entrevistas al autor de la semblanza, el periodista Luis Etcheverry en febrero de 2020.

65 Las escuelas universitarias rosarinas pertenecían en esa época a la Universidad Nacional del Litoral como se explica en el Capítulo 8.

Previsión que conducía; y del apoyo de la Subsecretaría de Informaciones y Prensa, “organismo que desde el inicio del gobierno *de facto* llevó adelante un férreo control de la información”, cuyo discurso oficial “luego se transformó en un canal propagandístico de la obra desplegada por Perón” y “una herramienta privilegiada para publicitar su lanzamiento a la arena política” (Pons, 2000: 155).

Durante ese tiempo, la voluptuosa aparición de Perón en la escena política argentina encausará una nueva alianza estratégica entre el Estado, la burguesía nacionalista y el movimiento obrero consolidada con la intención de seguir las corrientes de pensamiento posteriores a la Crisis de 1930 que pregonaba un nuevo modelo de acumulación basado en la construcción de un capitalismo nacional<sup>66</sup>. Se trata del nacimiento de un movimiento político que removerá las bases de la organización económica y social argentina. El peronismo, gestado en el marco de la Revolución de 1943, reafirmado por la movilización de la clase obrera del 17 de octubre de 1945, consolidado en las elecciones del 24 de febrero de 1946, con un gobierno asumido el 04 de junio, y siempre asentado sobre la figura de su líder, el general Perón, será de allí en adelante un actor social preponderante en la escena política argentina.

Con la Revolución de 1943 ya nada será lo mismo en la relación entre el Estado, los empresarios y los trabajadores de los medios de comunicación cuando locutores, operadores y músicos, al igual que los canillitas como ya se describió, obtengan representación gremial y se sancione el Estatuto del Periodista. Empujados por este nuevo contexto, los empresarios también crearon sus asociaciones.

### **2.2.1. Estatización y disciplinamiento de medios**

La organización del sistema de medios argentino cambiará rotundamente con el arribo del primer peronismo. Su política de medios, que incluye a las editoriales de diarios y revistas y a las radios, y desde 1951 a la televisión, incluirá diferentes modelos de propiedad, control estatal o mixto y privado. Los medios gráficos que no eran afines al gobierno fueron sometidos a diferentes modos de presión como la censura, la persecución, la intervención y la confiscación. “Todo confluía hacia una gran inquisición periodística” en la que hubo “clausuras, inspecciones prepotentes, sanciones, amenazas, captación de medios”. Y a “los ‘peces gordos’ que no se resignaban al nuevo orden informativo” les esperaba una asfixia casi genética: la regulación del papel prensa (Sirven, 2011: 144).

---

66 En oposición al viejo modelo oligárquico ganadero, la planificación económica, el Estado interventor, la industrialización, el fortalecimiento del mercado interno y la mayor distribución de la riqueza para incentivar la demanda interna son sus postulados (Pons, 2000: 153 y 156).

Por su parte, en 1947 se produce la nacionalización de las frecuencias de emisión y todas las radios que habían nacido al influjo del mercado ahora estaban regidas por políticas estatales. El otorgamiento de licencias y un rígido seguimiento de sus dichos y negocios será motivo de rechazos o revocaciones que irán delineando un espectro radial fiel al gobierno con empresarios, peronistas o no, que se beneficiaron económicamente con el expandido mercado de la radiofonía argentina.

Si bien desde 1930 se utilizaba con esos fines y la intervención del Estado en el medio se formaliza con la aparición en 1937 de Radio del Estado, el valor estratégico de la radio en la política cotidiana es en los años 40 innegable y es en 1946 cuando la radio se torna un instrumento imprescindible para hacer política (Matallana, 2006: 12-13). Es atendible como rasgo aleatorio la conformación de una nueva audiencia que quizás, sin saberlo, comienza a ejercer su poder como opinión pública. Con sus elecciones, los oyentes, altamente politizados por el peronismo, serán primero convidados de piedra y después mediadores desconocidos e insospechados de esa intrincada negociación” en las altas esferas de la política. El fuerte impacto de la adquisición de aparatos receptores de radio en los años 40 consolidará el fenómeno (*Ibidem*: 25).

Puede funcionar como ejemplo de la cercana relación que se establece entre la audiencia radial y el primer gobierno peronista una anécdota de 1944 con motivo del terremoto que dejó diez mil muertos en San Juan el 15 de enero. En concordancia con el “plan de ayuda de las actrices” de Perón, Radio Belgrano organizó suculentas colectas y una embajada artística que, entre otras ciudades, desembarcó en Rosario (*Ibidem*: 30). En el Capítulo 3 se describe la estructura propietaria de las tres cadenas de radios tras la Ley de Radiodifusión de 1953 como corolario de esa política de control de los medios de comunicación.

Son tiempos de gran apoyo popular al gobierno manifestado en las calles, de aumento del consumo interno debido a la política de sustitución de importaciones e industrialización con ampliación del horizonte de los derechos laborales. Son tiempos de estatización, como la de los ferrocarriles en 1948 y de “tercera posición”. También de hegemonía política, profundización de las rivalidades y de un monolítico discurso oficial afincado en sus dos máximas figuras, Juan Perón y Eva Duarte de Perón, con un gran aparato propagandístico de influencia en la educación y la cultura. Son tiempos de desarrollo de las grandes urbes, migraciones internas y apropiación doméstico-tecnológica. Para 1947 la población de Santa Fe se elevó en un 18,7 por ciento en relación a 1914 y los pobladores pasaron de ser 899.640 a 1.702.975<sup>67</sup>.

---

67 Censo Nacional de Población 1960. Dirección Nacional de Estadística y Censos. Tomo Cuatro (de nueve): Córdoba y Santa Fe. Censo 1960 (s/f). En Portal del Gobierno de la Provincia de Santa Fe. Disponible en <http://www.santafe.gov.ar/archivos/estadisticas/censos/Censo1960.pdf>. Recuperado en octubre de 2018.

La disciplina ideológica esgrimida desde 1943 por la dictadura primero y los gobiernos peronistas luego se forjó con leyes, instituciones y acciones que fueron arrinconando a los opositores de todas las vertientes políticas. Los medios de comunicación no fueron la excepción, y el parque de los medios gráficos tampoco. Amez (2013) menciona el cierre de algunos diarios en la región de influencia de Rosario, como es el sur bonaerense, en 1945 y un proyecto de ley del 1° de julio de 1947 para limitar a ocho el número de páginas de los diarios.

De 1941 es la creación de la llamada Comisión Bicameral Investigadora de Actividades Antiargentinas, que funcionó hasta 1943 y fue retomada en 1949. La primera debía investigar a organizaciones y advertir sobre el espionaje alemán o italiano durante la II Guerra Mundial. La segunda en cambio debía investigar las denuncias de torturas a dirigentes políticos y sindicales de la oposición al gobierno peronista. A cargo de los diputados oficialistas José Emilio Visca y Rodolfo Decker, la luego conocida como Comisión Visca-Decker no solamente no investigó denuncia alguna sino que fue utilizada como punta de lanza del hostigamiento ideológico a los propios dirigentes opositores que habían solicitado la comisión, así como a sus manifestaciones públicas, como sus órganos y folletines, y a todo medio gráfico que enfrentase al gobierno peronista.

La expropiación del diario La Prensa en 1951 es el ejemplo porteño más conocido de esa política, aunque en Rosario los hechos son anteriores. Sirven (2011: 153-176) hace un detallado derrotero de tal incautación y transcribe el lamento de la minoritaria banca opositora en el Congreso de la Nación por la suerte de la República en palabras del diputado radical Reynaldo Pastor: “Acallada la voz de todo diario independiente (...) la opinión pública nacional queda condenada a escuchar únicamente al tono monocorde de la prensa oficialista” (*Ibidem*: 171).

El Gobierno había nacionalizado el comercio exterior y por lo tanto controlaba las exportaciones y las importaciones, entre ellas las del llamado papel-prensa, insumo básico de cualquier medio gráfico. Y la Comisión Visca-Decker administraba la entrega del papel-prensa y se dedicó a cerrarle el grifo a la prensa no propagandística. Tal el caso del diario Tribuna de Rosario que, enrolado en la oposición llamada democrática por su ascendencia demócrata-progresista, fue clausurado en 1948, y cuando reapareció el 07 de agosto de 1949 con un editorial donde advertía sobre “la ruinoso situación económica que se estaba gestando en el país”, sufrió un ahogo irreversible. Tras reclamar ante esa y otras dependencias gubernamentales, y sin crédito de papel para imprimir, Tribuna se imprimió por última vez el 22 de enero de 1950. Entregado a sus trabajadores, salió a la calle como La Tribuna el 29 de marzo de 1950 convertido en un diario oficialista.

En la lista de unos 70 diarios clausurados, muchas veces por razones ínfimas y a los que se los sometía a un pedido administrativo diario del insumo, con el desgaste que ello significaba, figura

el diario La Capital de Rosario<sup>68</sup>, aunque no fue posible confirmar cuándo, por cuánto tiempo y cuántas veces.

Para 1951, circulaban en Buenos Aires los diarios La Prensa (desde 1869), La Nación (desde 1870), La Razón (desde 1917), Crítica (desde 1924), El Mundo (desde 1928), Noticias Gráficas (desde 1943), Clarín (desde 1945), El Laborista y El Líder (desde 1948), y El Cronista Comercial y Democracia (desde 1949). El 18 de abril de 1951, quizás como un espejo del caso Tribuna de Rosario, el gobierno confisca el diario La Prensa y se lo entrega a la Confederación General del Trabajo. Así, sólo Clarín y La Nación, que en esa época eran diarios de poca incidencia pública, serán los únicos diarios independientes del sistema de medios implementado por el peronismo.

En nombre del Estado, gestionando, cogestionando con empresas privadas, por caso, afines a su ideario político o por conveniencia económica, o a través de compras sospechadas de fraudulentas, los gobiernos peronistas ejercieron una intervención política, ideológica, económica e impositiva sobre el sistema de medios a través de su influencia en sus estructuras de propiedad y sus contenidos, tal como sucedió con la radio, y en el caso de los diarios y las productoras cinematográficas, con sus mercados exteriores nacionalizados, mediante un régimen arbitrario de cuotas de entrega de papel o celuloide.

En el mismo período cabe mencionar a la periodista Nora Lagos, quien afín al peronismo, estuvo en un cargo jerárquico en la redacción del diario La Capital y obviamente fue despedida con el golpe de 1955. Mencionada como una *oveja negra* dentro de su aristocrática familia, Nora Lagos prácticamente fue borrada de la historia del diario y son pocos los datos que la sobreviven.

---

68 Cuando se lo interpellaba por su actividad persecutoria, Visca decía que quería conocer “de dónde provenían los fondos de todos los diarios”. José Emilio Visca (s/d) En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/José\\_Emilio\\_Visca](https://es.wikipedia.org/wiki/José_Emilio_Visca). Recuperado en octubre de 2019.

### 3. La fundación de la TV en Argentina (1950-1951)

#### 3.1. De la primera transmisión a la televisión

Quizás debido a su carácter experimental y la falta de registros, las historias sobre las primeras televisoraciones en Argentina suponen aún disputas y posicionamientos políticos que sirven para alimentar la mitología a su alrededor, y darle entidad discursiva a la construcción del mundo de la televisión. No se conoce a ciencia cierta quienes eran los dueños de LR3 Televisión Radio Belgrano y algunos análisis dudan del carácter estatal del primer canal de TV argentino. Tampoco se sabe bien quienes participaron de la primera transmisión y hasta se pone en discusión al 17 de octubre de 1951 como la jornada inaugural de la televisión argentina desde la Plaza de Mayo. Nielsen (2001:9) alude a las dificultades que tuvieron Ulanovsky, Itkin y Sirvén (1999) para conformar un relato conciso sobre esos acontecimientos debido a las contradicciones de sus fuentes de información.

Algunas fuentes indican que Jaime Yankelevich ya habría hecho en 1945 un acuerdo con el gobierno del presidente Edelmiro Farrell para comprar equipos de televisión en Estados Unidos. Yankelevich era, por su éxito y respeto, considerado el empresario de medios más importante de la Argentina y la televisión era un sueño tecnológico o quizás comercial más que político. Quedan dudas acerca de quien tuvo la iniciativa, ya que Matallana (2006: 12) ubica el despertar del uso político de la radio recién en 1946 debido a la masificación alcanzada en la venta de aparatos.

La liturgia peronista le otorga el sitio de responsable intelectual de dicha directiva a Eva Duarte de Perón (Nielsen, 2001: 17), quien habría facilitado la gestión con la orden de televisar el acto del Día de la Lealtad. El relato parece extemporáneo ya que Yankelevich, su hijo Samuel y el ingeniero Max Koeble viajaron a Estados Unidos y los equipos arribaron al puerto de Buenos Aires en julio de 1951<sup>69</sup>. Un mes antes, en junio de 1951, son las primeras transmisiones de televisión en colores en Estados Unidos en la cadena CBS con un programa especial de una hora. No obstante, Eva Duarte era actriz y como una persona ligada al espectáculo seguramente tenía entre ojos a la televisión como un recurso artístico, y político, claro. El parque técnico adquirido en cuotas a la compañía Standard Electric constaba de un equipo transmisor Zoomar portátil de 5 Kw, que fue instalado en uno de los dos camiones de exteriores, once cámaras y una antena de 50 metros de altura, así como luces, cables y repuestos (Ulanovsky *et al*, 1999: 5). Para Nielsen (2005: 15) según el relato de la nieta de Yankelevich, fueron seis las cámaras, además de dos grupos electrógenos, equipos de estudios y 450 televisores Capehart.

---

69 Fondos y colecciones (s/f). Archivo Histórico RTA. Disponible en <http://www.archivorta.com.ar/colecciones/>. Recuperado en marzo de 2019.

El 24 de septiembre, bajo la dirección de cámaras de Susini, se realiza la primera prueba de un transmisor que alcanzó a generar los 5 Kw de energía y 49 de potencia con un alcance 85 kilómetros la redonda gracias a una antena ITT de 50 metros, la mayor del hemisferio occidental (*Ídem*), construida sobre el edificio del otrora Ministerio de Obras Públicas, hoy de Salud y Desarrollo Social de la Nación en la avenida 9 de Julio y Moreno.

Será entonces el 17 de octubre de 1951 el día de la primera transmisión pública de televisión cuando desde la Plaza de Mayo de Buenos Aires LR3 Radio Belgrano TV capte imágenes de la concentración popular y los discursos de Perón y Eva Perón. Fue un día húmedo, de unos 20 grados, cuando por la mañana un grupo de técnicos llegó a la plaza con un camión de exteriores que se paró por Diagonal Sur para montar luego las cámaras en el Banco Nación frente a la Casa Rosada. Jaime Yankelevich, Enrique Susini y José Guerrico estaban al frente de la producción. Desde las 14:00, los curiosos comenzaron a agolparse frente a aparatos de marca Raytheon, Capheart y Dumont. No emitió una señal de aire sino que se alimentó un sistema de “monitores colocados en puntos estratégicos de la ciudad”. Estuvieron en ese debut también Samuel Yankelevich, hijo de Jaime, y Francisco “Pancho Guerrero”, un rosarino, luego director de cámaras, productor y hasta dueño de Canal 11 de Buenos Aires, a quien pertenece el relato anterior.

#### **Francisco “Pancho” Guerrero**

Francisco “Pancho” Guerrero nació el 23 de junio de 1931 en Rosario en Moreno 864. Fue hijo de un abogado español y de una madre de familia acomodada de apellido Varela Arias que en 1941 tomó las riendas de su casa, cuando graves problemas económicos llevaron a los Guerrero a Buenos Aires. A los 14 años Guerrero estudiaba teatro con Lola Membrives, viajaba comúnmente a Rosario con diferentes compañías y paraba en la casa de un tío. Se hizo amigo de Juanito Belmonte, Javier Portales y de Alberto Olmedo, por su trabajo de claqué en el teatro La Comedia. Un día de 1954 le propuso a Olmedo irse a Buenos Aires. Le ofreció casa y comida, y en 1955 le consiguió el primer conchabo: de switcher en Canal 7. Fue camarógrafo y asistente hasta que en 1955 hizo dúo con Héctor Horado Ghiggeri, convirtiéndose así en el primer grupo de directores del Canal 7. En 1958 dirigió a Niní Marshall en su primer paso de la radio a la TV y en el 59 formó un tándem con el autor Jorge Falcón, al que llaman “los locos”. El dúo produciría éxitos televisivos como “Farmacia de barrio”, la primera comedia adulta, y “Distrito Norte”, la primera telenovela policial en la que se tocan temas tabú como las torturas y las picanas eléctricas en las comisarías. Debutan en la tele los efectos especiales con explosiones y tiroteo, y Guerrero es el primer director que se pone una cámara al hombro. 1960 será un año movido. Dirige en Canal 7 el documental “Buenos Aires insólita” con temas de la ciudad escondida y conducción de Augusto Bonardo, pasa a Canal 9. Dirigió los programas donde debutaron Sandro, Niní Marshall y Tato Botes<sup>70</sup>. Falleció el 02 de abril de 2019 en Buenos Aires<sup>71</sup>.

---

70 “La televisión era nuestro pan”. Por Orlando Verna. Diario La Capital. 17 de octubre de 2001. Sección Escenario: págs. 24 y 25.

71 Pancho Guerrero (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Pancho\\_Guerrero](https://es.wikipedia.org/wiki/Pancho_Guerrero). Recuperado en febrero de 2020.

En Nielsen (2001: 17-18) se destaca la repercusión del acontecimiento en los diarios y revistas porteños con títulos como “La televisión mostró ayer su enorme valor” en el diario *Crítica* y con “Fue televisado el acto de ayer”, en relación al Día de la Lealtad, en *El Mundo*. Y califica a la cobertura de “sumaria”. Además se menciona, en una entrevista al periodista y productor Nicolás Mancera, que el diario *La Nación* durante “un lustro” no publicó informaciones sobre la televisión por considerarlo un medio minoritario y sin futuro. Sí rescata la cobertura en ediciones posteriores de la revista mensual *Sintonía*, el apático recibimiento de *Radiolandia* y *Antena*, y la casi nula información en los diarios. Indica que será así hasta 1955 cuando los diarios mechen informaciones de la televisión con las de la radio y en 1958 con la aparición de la revista quincenal *Canal TV*.

El día de la primera transmisión es escaso el número de televisores en Buenos Aires. Los aparatos estaban diseminados en casas particulares, bares y vidrieras de negocios de electrodomésticos en el centro de la ciudad, y el número tampoco es exacto, oscila entre 400 y 5000 (Varela, 2005: 15) o 7000 (Nielsen: 2004: 27). A Grinberg se le atribuye la preocupación de vender los primeros diez mil televisores, “los que sigan se venderán solos” en relación a la futura oferta de programas (Ulanovsky *et al*, 1999: 17). Debido a esto también, el debut de la televisión fue efímero y casi anónimo si se considera luego su desarrollo como espectáculo de masas.

Es así como *Canal 7*, como se lo conocerá rápidamente, aparece, con la venia de Perón, como un apéndice de la licenciataria de *Radio Belgrano*, a nombre de Yankelevich. Es decir, como empresa, el primer canal de televisión argentina es de propiedad privada, ya que los equipos le pertenecen y tiene personal técnico a su cargo. Y como aún no hay una legislación que regule la nueva actividad, le caben las mismas obligaciones que a las radios, para esa época, estatizadas con gestión privada, y con un Estado que controla el uso del éter como un bien público.

Un relato extraído de la grisácea mitología antedicha ofrece algunas luces interesantes y previene acerca del debate, no exento de intensidad política, sobre el nacimiento de la televisión en Argentina. Desconforme con las primeras emisiones como consecuencia de las precarias condiciones técnicas y de producción, Yankelevich hace ajustes e incorpora en su programación a la publicidad, sistema de financiamiento heredado de la radio y luego adoptado por el sistema televisivo argentino. Con una pantalla más ordenada, siempre según aquella anécdota, él mismo hizo el 04 de noviembre un anuncio oficial al aire a la voz de “Ahora empieza la televisión argentina” (Nielsen, 2001: 19).

El Archivo Histórico de Radio y Televisión relata que si bien se transmitió el discurso del presidente Juan Domingo Perón en la Plaza de Mayo en el acto del 17 de octubre, éste pudo ser



visto en pocos televisores esparcidos en el centro de Buenos Aires, y asienta el día de inauguración de la televisión en Buenos Aires el 04 de noviembre de 1951.

Sin ninguna intención de zanjar la discusión, parecería que el 17 de octubre se realiza la primera transmisión pública de televisión, y tras dos semanas de trabajos de instalación y pruebas, el 04 de noviembre se inaugura la TV como hoy la conocemos con una programación establecida con horarios fijos y publicidad incluida.

Ese día, considerado por Jaime Yankelevich como el día de bautismo de la televisión, y que hasta lo tuvo delante de la cámara y en la pantalla dando la bienvenida al nuevo medio, la televisión se presenta “oficialmente” con su modelo de financiamiento que, excepto en los medios del Estado, se convertirá en la biblia para los canales por venir: la comercialización de publicidad. El locutor Juan José Piñeyro promovió a la tienda Gath & Chaves.

El modelo de la primera televisión diseñado por Yankelevich es con transmisiones en vivo y en directo desde estudios o desde exteriores; con la incorporación de artistas de renombre en la pantalla provenientes del teatro, el cine y sobre todo la radio; y con una estrategia comercial que incluía la venta de publicidad y de televisores (Nielsen, 2001: 16). Se trata de una ingeniería técnica, artística y comercial que sostendrá al canal durante los primeros años, por lo menos hasta la muerte del empresario en 25 de febrero de 1952 a los 55 años. Lo sucederá en los negocios su hijo Samuel.

19 días después del Día de la Lealtad y a una semana del debut de la televisión argentina, el 11 de noviembre de 1951, la fórmula Perón-Quijano reafirma el liderazgo del Movimiento Justicialista y gana la Presidencia de la República, con el doble de votos de la fórmula radical Ricardo Balbín-Arturo Frondizi. El acto de asunción del 04 de junio de 1952 será televisado en directo, así como el sepelio de Eva Duarte desde el 26 de julio.

Para acallar las protestas sobre el control que el gobierno peronista tenía sobre el sistema de medios, se llama a una licitación para su explotación privada y entregado el 16 de junio de 1954 a la Asociación Promotora de Telerradiodifusión SA. Figuran en su directorio dirigentes afines al gobierno como Jorge Antonio y Víctor Madanes. Dicha licencia será revocada en por la Revolución Libertadora quince meses después. El canal volvió en el ámbito empresarial a Radio Belgrano y de la cual se desvinculó en 1961 cuando comienza a llamarse LS82 TV Canal 7.

Excepto el período mencionado, será el único canal de televisión hasta 1960 cuando comience a transmitir Canal 12 de Córdoba y se inaugure la televisión privada en Argentina, y el único canal estatal hasta 1962 cuando se abra Canal 10 de la misma ciudad. Su gestión quedó en manos privadas, con un modelo de financiación publicitaria, hasta que pasó al ámbito de las decisiones

del Poder Ejecutivo Nacional. El primer director de Canal 7 fue Enrique Susini. Luego le tocó el turno a Samuel Yankelevich<sup>72</sup>. Proscrito por el peronismo, con la Revolución Libertadora y de regreso de su exilio en Uruguay, fue desde 1955 su director Augusto Bonardo como interventor de la Cadena B que contenía a Radio Belgrano y Canal 7. Entre 1964 y 1965, período de inicio de la televisión rosarina, será su director el afamado actor de teatro y cine Francisco Petrone, y quien hará una fulgurante aparición en la ciudad en noviembre de 1964. Petrone es un ejemplo del afán de este punto dispuesto a recrear algunas situaciones y describir personajes que de una manera u otra moldearon a la primera televisión argentina e influyeron luego en el sistema de medios rosarino, incluida la televisión. En marzo de 1966, lo sucederá Nélida Baigorria.

### **3.2. La televisión en Buenos Aires**

Se entiende por producción televisiva a los procesos, sistemas y etapas que garantizan la puesta en el aire de una idea o realización. Esa cadena de acciones está a cargo de un grupo de agentes, profesionales de distintos rubros con diferentes incidencias en la producción de un programa (Colby, 1996; González Treviño, 1998; Kanitz, 1968, Sainz, 1991; y Millerson, 1993). Para Fernández Díez y Martínez Abadía (1994: 13-14) es un trabajo “complejo” que se realiza en etapas y, como cualquier proceso productivo, debe contar con capital, medios y trabajo, destacando el rol del productor que “mediante la planificación, el seguimiento durante su ejecución y con sus decisiones de gestión, influye decisivamente sobre la calidad final del programa”.

Según sus propias ingenierías, la producción en los medios de comunicación de masas puede dividirse en técnica, artística y comercial. Si bien en la primera televisión se entiende que todos esos aspectos estaban a cargo de una misma productora, LR3 Televisión Radio Belgrano TV, luego fueron separándose. Tradicionalmente, la televisión argentina trabajó con un esquema de producción que separó la producción técnica de la producción artística, y a éstas de la producción comercial. Esa escisión se debió a motivos que rondaban entre la propiedad de la infraestructura técnica y la “tercerización” de los costos y los riesgos de poner en la grilla una producción televisiva, que quedaron en manos de productoras privadas asociadas a los canales.

Canal 7 se mudó de la terraza del Ministerio de Obras Públicas de Buenos Aires y comenzó a producir sus programas desde el Teatro Intimo del Alvear Palace Hotel, de Ayacucho y Posadas, y en diciembre ocupó parte del Palais de Glace, ambos sitios en el barrio de La Recoleta. En 1957 mudó su infraestructura al edificio Alas de avenida L.N. Alem y Viamonte, y en 1978 a las nuevas instalaciones de Argentina Televisora Color en avenida Figueroa Alcorta y Tagle. Nielsen (2004: 25)

---

72 Historia del premio Martín Fierro. Por Alberto Amato (06 de junio de 2018). Revista Caras. Disponible en <https://www.pressreader.com/argentina/caras/20180606/281934543640359>. Recuperado en marzo de 2019.

menciona que la otra sede de la teleemisora era la calle gracias al prodigio técnico de los equipos antes mencionados, sobre todo al camión de exteriores, y porque los eventos no necesitaban producción artística, estaban allí y podían televisarse. Sin olvidar que, excepto los filmicos, toda la programación era en vivo y en directo, y mientras algunos programas se hacían en los estudios mencionados, los otros se hacían desde el lugar del acontecimiento.

La primera programación de noviembre y diciembre de 1951 se emitía de 16:00 a 19:00 y de 21:00 a 23:00 (*Ibidem*: 27), y se ofrecieron, si se los clasifica por género, en programas de ficción y no ficción, pero todos en vivo, sin red, menos los de películas. Entre los primeros, se ven teleteatros, comedias musicales, sketches y humorísticos. Entre los segundos, hay boletines informativos, deportivos, musicales, infantiles, de entretenimiento, de actualidad femenina, modas o gastronomía, periodísticos y cinematográficos.

La producción artística de Canal 7 es una muestra inapelable el padrinazgo creativo y artístico del sistema de medios sobre la televisión. Los locutores y los técnicos provienen de Radio Belgrano y los primeros artistas en hacer televisión han ganado fama en el teatro, el cine y la radio, y forman parte del *star-system* antes mencionado, puesto en circulación por las revistas. En su mayoría, claro, vienen de Radio Belgrano. La estrategia de incorporar estrellas en la pantalla se puede corroborar en la conversión de los radioteatros en teleteatros. Los radioteatros son en esa época el alma de la radio. Las parejas integradas por Oscar Casco-Hilda Bernard, Celia Juárez-Eduardo Rudy, Rosa Rosen-Jorge Lanza y Ricardo Trigo-Myriam de Urquijo son las más escuchadas y de a poco irán incorporándose a la televisión (Nielsen, 2001: 20). El programa "Tarde de vosotras" es considerado el primer programa de radio que tiene su versión en televisión. De todos modos, hasta 1953 "muchos programas aparecían y desaparecían, sus horarios eran una lotería (...), no se emitían, (... o) tenían una duración variable".

En el "envidiable equipo actoral" de la primera época de la televisión figuran "consagrados con visión de futuro" como Juan Carlos Thorry, José Cibrián, Ana María Campoy, Roberto Airaldi, "estrellas radiales" como Pepe Iglesias y Fernando Ochoa, "intérpretes poco conocidos provenientes de la radio" como Iván Grondona, Raúl Rossi, Mabel Landó y Nathán Pinzón (Nielsen, 204: 29).

Considerando que en 1951 en Buenos Aires había hasta 7000 televisores, que los televidentes no poseían información sobre la programación o sólo por alguna mención en las revistas de espectáculos -ya que los diarios porteños comenzaron a informar las grillas de televisión recién en 1955-, y que en muchos casos la televisión decepcionó por su precariedad técnica, aquellas producciones fueron casi experimentales para técnicos y artistas, y no tuvieron una masiva

teleaudiencia. Formaron parte de esta última los televidentes ocasionales, asomados a una vidriera, en un bar o en el patio o a través de una ventana de alguna casa pudiente.

En esos primeros meses de vida y gracias a un ardid publicitario, la televisión argentina marcará a fuego parte de su identidad al invitar a los telespectadores a presenciar sus transmisiones en ese momento desde el Hotel Alvear (Nielsen, 2004: 27-28). Así nacerá otra categoría de público, el siempre fiel “público presente”, otra rémora de las tradiciones de la radio.

Rápidamente la TV alimenta una pasión que los argentinos llevarán a la apoteosis: los deportes por televisión. El 04 de noviembre se filmó con una cámara de 16 mm la llegada del Gran Premio de Automovilismo Reelección que ganó Juan Gálvez. El 18 de noviembre se realizó la primera transmisión desde exteriores de un partido de fútbol auspiciada por Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF) y el Ministerio de Industria y Comercio de la Nación (Ulanovsky *et al*, 1999: 17). Fue entre San Lorenzo y River Plate que empataron en uno. El 02 de diciembre se puso en el aire el Gran Premio Carlos Pellegrini desde el Hipódromo de San Isidro, en la provincia de Buenos Aires, el de mayor prestigio en el ámbito turfístico argentino. Ganó Yatasto con la monta de Juan Carlos Contreras. El box también fue transmitido desde el estadio Luna Park, así como célebres partidas de billar. El 23 de diciembre fallece Enrique Santos Discépolo y produce una gran consternación debido a su raigambre popular alimentada por el tango, el teatro y el cine. Su sepelio se ve en imágenes.

Más allá de la visión, perseverancia y deseos de sus protagonistas, la televisión era absolutamente deficitaria y en sus principios se solventó con los recursos y ganancias de Radio Belgrano. Ya se mencionó su modelo de financiación a través de la publicidad que todavía era exigua y de la venta de televisores. Se estima que para mediados de 1952 hay en Buenos Aires entre 10 y 30 mil aparatos, que ese año comenzará la fabricación de modelos nacionales y que sobre final de año llegue a 50 mil (Nielsen, 2004: 38).

El aporte del sistema de medios al nacimiento de la televisión será casi calcado en Rosario, aunque en una lucha desigual contra la nacionalización de la imaginería porteña y su promoción en los medios, en permanente cadena, preexistentes. Pudo haber en general inexperiencia entre los artistas rosarinos, pero no así entre los técnicos. Y si bien no deja de ser técnicamente precaria, la producción de televisión, una docena de años después, no era una novedad ni un aventurado experimento. Diferente de Buenos Aires, en Rosario hubo poco margen para el error, pues, como se demostrará más adelante, el conocimiento estaba en una etapa de pleno desarrollo y el personal para emprender el trabajo estaba preparado.

### **3.3. Multimédios y televidencia**

El mundo de la televisión, junto al de los medios gráficos, el cine y la radio, forma parte de un intrincado sistema de vasos comunicantes multimedial que se distribuyen desde la propiedad de los medios hasta los intercambios artísticos y periodísticos entre sí. Los diarios no fueron muy prolíficos en abordar temas de la radiodifusión hasta que formaron parte del negocio de publicidad, los semanarios de interés general incluyeron comentarios y columnas de expertos y, en realidad, para eso nacieron las revistas especializadas. Desde las técnicas sobre mecánica, electricidad o electrónica, más conocidas como folletines, hasta las dedicadas a las entretelones del mundo del espectáculo, sin miedo a equivocarse, podría decirse que la expansión de la televisión, y antes del cine y la radio, tuvo un gran apoyo también en la prensa escrita.

Es interesante rescatar aquí una temporalidad y de cómo ésta influyó en la construcción del sistema de medios. Junto al amanecer de la década del 20 del siglo XX y de la radio tomará impulso la difusión de revistas especializadas en las técnicas de armado y mantenimiento de radios y la rápida innovación que éstas experimentaron. Aparece aquí una particularidad argentina que retoma Varela (2005: 22) sobre la incorporación de las masas a la Modernidad a través de un “artilugio técnico”, como es armar una radio en casa. Encuentra allí una “huella popular”, algo de “viveza criolla” que lo habilita en ese nuevo mundo moderno. No sucederá lo mismo con el televisor por su complejidad tecnológica, aunque sí, y en el intento, las más veces cómico, de colocar una antena de TV. La posibilidad de comprar una radio armada, o sus componentes y armarla, acelerará el proceso de proliferación de aparatos y, con él, la capacidad de penetración de la radiofonía y su posterior expansión y hegemonía mediática en los años 30 y 40.

De allí que las revistas especializadas en el mundo del espectáculo sean postreras a las anteriores, es decir, del atardecer de la década del 20. Esta aparición en el mercado gráfico de las revistas focalizadas en noticias de las estrellas del cine y de la radio, podría responder a dos iniciativas: la de atender a la demanda de un público ávido de novedades y detalles sobre personajes mitificados por el *star system*, y la de acompañar el desarrollo del cine y la radio con la lógica comercial de contribuir a la formación de audiencias o de incorporarlas, a través de otros medios de comunicación asociados, al mundo del espectáculo, y al sistema y al ya lucrativo mercado de los medios. Como ejemplo del primer caso pueden citarse La Canción Moderna (1928) y Radiolandia (1930), y del segundo a Antena y Sintonía que pertenecían, respectivamente, a las mismas empresas que Radio Belgrano y Radio El Mundo. Más tarde, Yankelevich se desprendió de Radiolandia y Antena pertenecieron a la Editorial Julio Korn.

Los multimedios florecen al calor de los negocios y al vacío legal, como cuando Radio La Nación y Radio Prieto se unen a Crítica o en 1929 que nace Radio La Voz del Aire vinculada al diario La

Razón. También se asociaron La Prensa y Radio Splendid, Radio Casa América a Noticias Gráficas y desde 1935 el diario El Mundo (y todas las publicaciones de la Editorial Haynes) a la radio del mismo nombre (Ulanovsky, 2004: 55).

La prensa gráfica ayudará, como ya se observó, a la construcción de la categoría social de público-lector y a la formación de una opinión pública. Luego coordinada con los acontecimientos del cine, la radio y la televisión construirán la noción de lector-oyente (Matallana, 2006: 21) y le asignará un lugar social ineludible, depositario de toda la imaginación mediática. Así podrían delimitarse otras nociones, como la de lector-televidente, y la de lector-oyente-televidente, que explicitan la interrelación de los medios de comunicación a disposición en la época y, así, la conformación de un sistema de medios interdependiente y con el claro objetivo de subsidiarse entre sí como una estrategia para mejorar la circulación de las informaciones referidas a ese mundo multimedial expresado por el cine, la radio y la televisión.

La prensa gráfica se ofrecerá en una función de relevo de aquello que la radio no puede mostrar. Esto es, en pos de la construcción del mundo de la radio, la prensa gráfica será el apoyo icónico de la invisibilidad propia del medio radiofónico y será una plataforma fundacional para la conformación de un *star system*, una estructura jerarquizada de nombres de artistas de reconocimiento masivo y penetración popular. Y tomará la función de anclaje para medios audiovisuales como el cine y la televisión, poniendo en circulación los mismo discursos pero por otros medios, y agregándole informaciones de la vida privada de las estrellas, y sobre todo ofreciendo los horarios de programación, piedra angular del hábito de consumo mediático.

Los medios gráficos servirán también tanto como dique contenedor de la libre imaginación que la radio despierta en la conjunción de sus discursos y las realidades de cada oyente, o como disparador de imposibles y eternos amores, muchas veces silenciosos, que la gente común sentía por sus ídolos. La televisión profundizará ese vínculo gracias a su iconografía explícita y la posibilidad de verlos, como en el caso de las telenovelas, varios días a la semana. De allí también que promovidos por la necesidad de saber y celebrar ese amor por las estrellas del momento es que aparecieron los clubes de admiradores o club de fans, que encontraron en las páginas de las revistas no sólo espacio para su visibilidad, sino también para el intercambio.

Antes se mencionó la categoría social de oyente, concepto que puede colaborar, por su similitud o déficit, para comenzar a delimitar las categorías de televidente o por caso de televidencia, como práctica cultural. Descripta la intrincada trama del sistema argentino de medios de comunicación, sería interesante englobar a aquellas categorías de apropiación de los discursos de la mídia (lector, espectador, oyente, televidente) en una, sin caer en el economicismo de la categoría de

consumidor. Sin soluciones a la vista, se propone generalizar la noción de oyente (*Ibidem*: 22) como un tipo cultural, un agente de consumo cultural pero no por eso tiene una posición pasiva, produce elecciones culturales y le da sentido a sus experiencias, produce un sentido social propio.

Cuando esas prácticas culturales se internalicen, se ubiquen en el tiempo de las personas y se conviertan en hábitos, apuntaladas por la información recibida por los circuitos discursivos multimediales, formalizarán un vínculo emocional y de prácticas individuales y sociales y, con ellas, la invitación a participar activamente de la circulación de discursos mediáticos y a pertenecer, aunque sea una fantasía, a un nuevo mundo de obligaciones y prescripciones construido por los medios. Se trata finalmente de la incorporación de las masas, a través de las prácticas cotidianas de las personas, al mundo de los medios y en él, al específico de la televisión, foco permanente de este estudio. De allí el interés por las nociones de televidente y televidencia.

Algunas diferencias pueden marcarse entre los orígenes, las prácticas y las simbiosis entre las nociones de oyente y televidente que ponen de manifiesto, en muchos aspectos, la maternidad de la radio sobre la televisión.

La radiofonía es un experimento técnico que se desarrolla junto a sus posibilidades comerciales y a la generación de una audiencia. Y así como el dispositivo técnico determina discursos, géneros y estilos propios también alienta prácticas asociadas al medio. Ese aprendizaje es mutuo, contemporáneo, y sobre todo iniciático entre la radio y el oyente. Como señalan Calamari y Berti (2013: 5), “de alguna manera hubo que aprender a ser oyentes de radio, a ubicar el receptor dentro de la casa, asignarle un lugar, adaptarse a horarios, construir rutinas, seguir programas, conocer elencos, reconocer gustos, establecer prioridades”. Por su parte, Varela (1999: 16), explica que la televisión ya existía en el imaginario del oyente más tarde televidente y que éste ya cargaba con un mapa o un modelo a seguir de prácticas comunicacionales trazado por la radio.

De todas maneras, el televidente no tendrá oportunidad de armar su propio dispositivo de captación de la señal televisiva, como ocurrió con la radio a galena. La complejización técnica de los dos sistemas necesarios, separados pero complementarios, para la recepción de la transmisión de TV, como la antena y sobre todo el receptor, impedirá el armado casero y obligará a su producción en forma industrial. Así, el televidente, desde su génesis, es por abstracción masivo, y será industrialmente dependiente.

Las prácticas comunicacionales tienen un lugar, un tiempo y una elección. La dimensión espacial que la radio genera a su alrededor es una inmensa novedad. No lo sería si fuese relacionada con la práctica de la pantalla grande del cine con personas congregadas en pos de un aparato, sino porque es eminentemente hogareña. Y si bien había transmisiones públicas amplificadas, la

seducción de la radio fue siempre dentro de casa. Y de allí saltará a un espacio de exhibición pública de su quehacer y de sus estrellas. Lo mismo sucederá con la televisión.

Si es por un lugar, el del televisor es de gran importancia en el ámbito hogareño. Ocupa un lugar de privilegio en la cabecera de la mesa familiar o delante de los principales sillones del living. Su tamaño y su peso lo hacen imponente pero no más que sus rayos catódicos, la fuente de su atracción. La vista se fija sobre la luz que irradia la pantalla y es necesaria una actitud sosegada. Para ver televisión hay que estar quieto cuando la radio ofrece la posibilidad de estar haciendo otras actividades mientras se la escucha. Si la radio es compañía, la televisión es una pareja celosa. El televidente deberá tener ojos sólo para ella.

A diferencia de los sonidos, las imágenes producen “sensaciones de presencia y de realidad” de carácter “indudables” y su ámbito de recepción es “íntimo”, cuando se lo relaciona con la imposición de la mirada y la audición sobre el aparato y la atención dispensada. Nogueir (1985: 222-223) aventura además que los primeros planos y las dramatizaciones televisivas son parte de esa “facultad intimista”.

Además de otras características, más adelante se verá que, con la aparición de la tecnología a transistores, la portabilidad se convertirá en una novedad y en una descollante innovación técnica y comercial en la historia de los aparatos de televisión. Con las radios sucederá lo mismo aunque la televisión tenga un reparo insalvable. Como su encanto es lumínico necesitará de un ambiente oscuro o semioscuro para desplegarlo. De allí que con la televisión la innovación de la portabilidad tenga más límites que para la radio.

Si es por un tiempo, el del televisor encendido es a partir del mediodía. Luego la programación parece asimilar las rutinas de los integrantes de una familia argentina tipo con envíos para toda la familia, para los chicos, para las mujeres, deportes para los hombres y entretenimiento para todos los gustos, con un horario de atención pico desde las 20:30 cuando la cena reunía a las familias para cenar y terminar el día alrededor de la televisión.

Este último no es un dato menor si se tiene en cuenta que en la génesis de la televisión no había varios sino un único aparato en la casa y la cantidad de canales en Rosario se reducía a dos y hasta tres. Eso significa que las primeras prácticas televidentes son colectivas, familiares y con un alto grado de negociación y aceptación de la decisión de la mayoría de los involucrados en la televidencia o de la autoridad familiar.

Esos hábitos cotidianos ya habían sido determinantes para el armado de la programación radiofónica con la aparición de los horarios fijos, punto de partida para la organización de las tareas cotidianas, en manos de las mujeres de la casa. La relación entre rutinas diarias y



programación, la escucha colectiva y la presencia del aparato como parte del mobiliario, y la construcción de un discurso radiofónico con la familia como público objetivo y depositaria de la apelación, son tres grandes cambios que se darán en la radiofonía en la década del 30, fenómeno que se mencionará como “domesticación de la tecnología” (Moore *apud* Calamari y Berti, 2013: 7-8), y que se repetirá con las mismas características en la década del 60 con la televisión.

Finalmente, y si bien en este trabajo no se hará estudio de recepción alguno, sí aparecerán reflejadas las elecciones de los canales y de la audiencia rosarina en datos como números de rating, menciones en la literatura académica y en el periodismo, o en acontecimientos relacionados directa o indirectamente al mundo de la televisión.

### **3.4. El cine en Rosario: debut y popularidad**

Romero (2012) describe las “actividades culturales” de la población porteña de los primeros años 50 mencionando “conciertos y representaciones teatrales a precios populares, apertura del Teatro Colón a actividades muy variadas, y una fuerte protección a la industria cinematográfica, que se sumaron al crecimiento natural de la radiofonía”. También se menciona al “fútbol de los domingos”. Consumos culturales que asocia directamente al “fuerte estímulo a la educación” con énfasis en el “nivel medio”. Aclara que la protección y promoción de “diversas actividades culturales” no era una garantía de “nivel artístico” y venía acompañada de “una dosis masiva de propaganda”.

Cuando Rosario entra en los 50, tiene medio millón de habitantes y se asienta sobre 17 mil hectáreas, pero los rosarinos se concentran en sólo ocho mil, llamado el centro, donde se goza de algunos servicios. La ciudad tiene un fuerte rasgo comercial, sobre todo de índole portuaria, con una industria (compuesta por fábricas de diferentes portes y sobre todo talleres) en apogeo a tracción de las políticas de sustitución de importaciones del primer gobierno peronista, y una buena oferta de empleo. Como consecuencia, vastos sectores populares se integran a la vida cultural del país. Tras la crisis de 1951 y 1952, y durante esta década, en Rosario la “lucha por los sentidos (...) se convirtió en un verdadero botín de guerra” de la política, si se hablase de un lado o el otro del peronismo o el antiperonismo. Los números empiezan a retroceder y en el puerto se ha empezado a estancar la actividad (Pla *et al*, 2000: 210-12)

En la década del 50, Rosario se convierte en la segunda ciudad con más salas de cines de la Argentina en la que se cortan millones de entradas al año<sup>73</sup>. La consolidación de la llamada “época

---

73 La cifra es incierta. Mientras que Sidney Paraliéu, autor del libro “Los cines en Rosario, ayer y hoy”, afirma que “a principios de los 50 (Rosario) llegó a vender 8.000.000 de entradas anuales” (Paraliéu, 2000:

de oro” del cine argentino a través del fomento del gobierno peronista a las producciones nacionales<sup>74</sup> y el cine de posguerra y Guerra Fría norteamericano, explican una parte de la masividad del fenómeno.

Vista en proyección, Rosario es pionera en la exhibición de filmes en Argentina en 1896, muestra una enorme cantidad de salas que irán floreciendo y marchitándose desde 1898 hasta los años 70 del siglo XX, y es un insignificante polo de producción cinematográfico.

Si bien habría habido antes exhibiciones precarias de imágenes fijas y otros experimentos, entre marzo y abril de 1896 Rosario se convierte en la primera ciudad argentina en conocer el cine gracias a una proyección realizada por el comerciante de material cinematográfico Federico Figner en el Circo de Frank Brown<sup>75</sup>. También hay registro de un “noticiero social local” que se presentaba en la plaza 25 de Mayo los domingos a la salida de misa (Scaglia y Varea, 2008: 117). El primer proyector llega a Rosario en 1898 inaugurándose el primer cine, el Lumière en Rioja 1151. Ese mismo año hay un cosmorama, que sólo muestra imágenes fijas y dura dos años. Inaugurado en 1894, el Teatro La Comedia de Mitre 958 es la segunda sala en pasar cine en Rosario el 05 de enero de 1899 cuando se presente el espectáculo de zarzuela de los actores Eduardo Roldan y Benjamín Molina llamado Biógrafo Americano que insertaba cortos de entre dos y cuatro minutos. En 1901 abre el cine Nacional, el segundo para exhibir cine y en 1902 el Cinematógrafo Americano de Fio Hermanos y Cía., el primero con proyecciones al aire libre, desde la terraza de la cigarrería, y con los transeúntes desde enero a marzo mirando curiosos desde la plaza 25 de Mayo (Paralieu, 2000: 11). Luego viene una enorme lista de aperturas y cierres compilada hasta 1999 realizada por el mismo autor<sup>76</sup>. Luego, entre 1920 y 1930 “los cines invadieron la ciudad” y la mayoría sobrevivieron hasta los años 60 y 70 (Ielpi, 1998, fascículo 11: 12).

En la década del 1950 se cuentan 22 salas de cine en el centro de la ciudad y una veintena en los barrios, con 60 lugares de proyección en 1960 contando salones parroquiales y cines al aire libre (Bobadilla *et al*, 2012). Otra fuente menciona que en Rosario los cines llegaron a sumar 48 entre los años 1949 y 1958, más tres cines parroquiales y cinco cines al aire libre” (Paralieu, 2000: 11). Y había cines en los que se ofrecían programas dobles, triples y hasta cuádruples. Los estrenos se

---

11); Daniel Grecco, historiador del cine e histórico administrador del Complejo Monumental, asegura que eran “20 millones” (Bobadilla *et al*, 2012).

74 Las medidas adoptadas incluyen en 1944 la obligatoriedad de exhibir producciones nacionales en todos los cines del país con diferentes cuotas según el tipo de sala.

75 La ciudad de Buenos Aires habilitará su primera sala, el Cinematógrafo Nacional, en 1900 en Maipú 467/79 (Paralieu, 2000: 11).

76 Dicha compilación está transcrita hasta 1910 en Sugrabo (18 de mayo de 2012) Los cines de Rosario (1889-1910) [Mensaje en un blog]. Rosario y su zona: Historias y curiosidades. Disponible en [http://rosarioysuzona.blogspot.com/2012/05/normal-0-21-false-false-false\\_18.html](http://rosarioysuzona.blogspot.com/2012/05/normal-0-21-false-false-false_18.html). Recuperado en septiembre de 2018.

hacían en el centro y luego los filmes pasaban a los barrios con precios de entradas menores. La accesibilidad geográfica a las novedades cinematográficas se unía a la accesibilidad económica, ya que la entrada valía lo que “un café” o “lustrarse los zapatos”<sup>77</sup>.

El cine además no se constituyó solamente como un espectáculo sino como una forma de consumo cultural masivo con ribetes de hábito cultural de las clases medias<sup>78</sup>, las salidas de fin de semana con la familia o con amistades, y que siempre estaba relacionado con otros consumos como, por ejemplo, los gastronómicos.

Aquella explosión deja de serlo entrados los años 60 donde se contabilizan 29 cierres de salas céntricas y barriales hasta 1970 cuando un incendio deja sin funciones al cine Astral<sup>79</sup>. De todas maneras la devoción por el cine continúa en las clases altas y medias que consumen películas norteamericanas, europeas y de factura nacional.

Según Aguzzi (2008: 206-208), hasta los años 60 “no se cuenta con datos fehacientes respecto a la materiales de exhibición pública” de producción de cine local, que “hasta la irrupción del VHS fue una tarea quijotesca”. Ya en los años 70 la “naturaleza funcional y doméstica” del Súper 8, que tenía su uso casi restringido al placer de familias pudientes, y más tarde los dibujos animados filmados en 8 mm y 16 mm por Luis Bras, despuntan el cine de origen rosarino.

No obstante, sí puede mencionarse un incipiente polo de realización a principios de siglo con las productoras de Max Glücksman y Federico Valle, dueño de Cinematográfica Valle, dedicadas mayoritariamente el cine documental o informativo. El primer largometraje rosarino es “La fuga del General López Jordán” de 1916 con dirección de Aquiles Sordelli; y de exhibición pública, el primero es “El último malón” de 1917 dirigido por Alcides Greca y estrenado en Rosario el 04 de abril de 1918 en el cine Palace Theatre.

En la década del 20, aparecen las productoras Interprise Films, Lautaro Films y Prince Films (Scaglia y Varea, 2008: 114-118). Esta última compañía pondrá en pantalla las obras de Camilo Zaccaría Soprani, autor de “Mujer, tu eres la belleza”, estrenada el 24 de marzo de 1928 en el teatro La Ópera (luego El Círculo) con imágenes de desnudos artísticos, “La leyenda del mojón” de 1929 y “Juan de la Cruz Cuello” (*Ibidem*: 123-124 y 161), con Soprani de productor y un enorme

---

77 Expresión utilizada por el historiador del cine rosarino Daniel Grecco en una entrevista propia (Bobadilla et al, 2012). Disponible en [historiamediosrosario.blogspot.com](http://historiamediosrosario.blogspot.com). Archivo consultado en septiembre de 2018).

78 Para 1954 se impedía a los varones la entrada a los cines sin saco y corbata (Nielsen, 2001: 15).

79 “Cines rosarinos: de las pantallas a los predicadores”. Diario El Ciudadano. 04 de diciembre de 2011. Sección Ciudad. Disponible en <https://www.elciudadanoweb.com/cines-rosarinos-de-las-pantallas-a-los-predicadores/>. Recuperado en septiembre de 2018.

presupuesto en vestuario, y del primer filme del género terror del cine argentino, “El hombre bestia”, filmada en 1934<sup>80</sup>.

Existen otros trabajos rosarinos a manos de otros interesados por cuestiones técnicas, artísticas o políticas. Excepto la cinematografía documental y publicitaria, sector de gran expansión en los años 50 que se desarrolla en el Capítulo 5, recién a partir de los 70 hay proyecciones de cine privadas y públicas en pequeñas salas. La primera escuela de cine de Rosario es de 1976 y se trata del Taller de cine Arteón ofrecido por Néstor Zapata<sup>81</sup>.

Cuando la televisión aparece en 1951 en el horizonte argentino, su embrionario desarrollo contrasta con el mayor espectáculo público de la época. El cine es un espectáculo de masas, lugar que en las próximas décadas irá cediendo, por hábitos relacionados con el consumo cultural, la comodidad del hogar, una oferta audiovisual más familiar y el bolsillo de los espectadores, a favor de la televisión.

---

80 “Fantasías pioneras”. Por Orlando Verna. Diario La Capital. 14 de diciembre de 2003. Suplemento Señales. Disponible en [http://archivo.lacapital.com.ar/2003/12/14/Seniales/noticia\\_61297.shtml/](http://archivo.lacapital.com.ar/2003/12/14/Seniales/noticia_61297.shtml/). Recuperado en septiembre de 2018.

81 Néstor Zapata (s/f) En Cine Nacional. Disponible en <https://cinenacional.com/persona/nelstor-zapata/>. Recuperado en septiembre de 2018.

## 4. La televisión llega a Rosario y viceversa (1952-1961)

### 1952

#### 4.1 La primera vez

Dos acontecimientos políticos conmueven a los argentinos durante 1952. Tras la sanción de la Constitución Nacional de 1949 que permitió el voto directo y la reelección presidencial, y tras haber ganado las elecciones del año anterior, Juan Perón asume por segunda vez la primera magistratura el 04 de junio de 1952; pero la alegría de la ratificación del rumbo político, económico y social del peronismo con un 62 por ciento de los votos se viste rápidamente de luto cuando el 26 de julio fallece Eva Duarte a los 33 años.

El pueblo saldrá a la calle a vivir a su líder y a despedir después a la “Jefa Espiritual de la Nación”, según rezó el texto oficial difundido por la Subsecretaría de Informaciones de la Presidencia de la Nación. La primera de las manifestaciones será seguida por las cámaras de televisión de Canal 7 en vivo y en directo. Durante la segunda, la televisión cortará su señal y cuando regrese, tras las exequias, lo hará sin publicidades cantadas, sin música y sin teleteatros ni comentarios deportivos debido a la proclamación del duelo nacional (Nielsen, 2004: 52). El registro más conocido de las exequias de Evita es el cortometraje documental “Y la Argentina detuvo su corazón” realizado en cinta de película por un famoso director de fotografía y camarógrafo de la 20th. Century Fox, el también norteamericano y siete veces nominado al premio Oscar Edward Cronjager<sup>82</sup>. El trabajo se estrenó el 17 de octubre del mismo año y se trata del primer documental en colores del cine argentino. Se consigna que para realizar la filmación debieron traerse técnicos norteamericanos pues en Argentina no había “gente experimentada” en el metiér<sup>83</sup>.

Con Canal 7 emitiendo desde hace un año en un radio de alcance de 65 kilómetros, difícil era ver sus emisiones por fuera de Buenos Aires y el conurbano. Ninguna ciudad o provincia fue la excepción hasta que “gracias a un dispositivo que permitía captar las ondas selectivas de tres modos diferentes” pudieron verse por primera vez en Rosario imágenes de la televisión oficial. Se supone que los pocos televisores existentes eran cuestión de privilegio y no se sabe a ciencia cierta si alguien más que los expertos supo de la novedad. La prueba se realizó en noviembre de 1952, en las terrazas del edificio del Ministerio de Agricultura de Sarmiento y Mendoza, en el ex

---

82 Eva Perón (s/f) En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Eva\\_Perón](https://es.wikipedia.org/wiki/Eva_Perón). Recuperado en diciembre de 2019.

83 Y la Argentina detuvo su corazón (s/f) En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Y\\_la\\_Argentina\\_detuvo\\_su\\_corazón](https://es.wikipedia.org/wiki/Y_la_Argentina_detuvo_su_corazón). Recuperado en diciembre de 2019.

predio de la Federación Agraria posteriormente llamado Plataforma Lavardén, donde el ingeniero dinamarqués Pablo Thomsen realizó con éxito su innovadora experiencia<sup>84</sup>.

## 1953

### 4.2 Las normas de regulación y la centralización

La primera ley de radiodifusión que incluye a la televisión es entonces la N° 14.241 de 1953. El gobierno peronista adopta una férrea posición nacionalista, circunscribe la inversión extranjera en los medios a un 30 por ciento del capital, obliga a la promoción de los actos de gobierno (luego denominada cadena nacional), crea el Ministerio de Comunicaciones, crea el Servicio Oficial de Radiodifusión (SOR) y acepta la publicidad como fuente de financiamiento. Con esta norma, el Estado se reserva el derecho de regular y controlar el espectro y las emisiones, establecer el marco legal de la actividad y otorgar las concesiones. Así, llama a licitación para la explotación de tres cadenas de radio privadas, que lleva implícita la de los canales de televisión respectivos (Arribá, 2010: 98). Sólo LR3 Radio Belgrano explotaba uno, Canal 7. Con el derrocamiento de Perón, ni LR1 Red Azul y Blanca (Radio El Mundo y Mitre) ni LR4 Radio Splendid instalaron canales de televisión.

Podría decirse como Mastrini (2010: 106) que el Estado siempre reguló a posteriori, con las tareas radiales o televisivas ya en operación, dejó en manos privadas la oferta comunicacional y sólo reguló la propiedad de los medios para que no entrasen en colisión con sus ideas; aunque quizás sea más complaciente la idea de que regula cuando una determinada actividad afecta a la sociedad. Ya en 1924 había sancionado que el éter era de uso público y, de aquí en adelante, al sistema de radiodifusión, televisión incluida, se lo considerará de “interés público”.

La oposición al peronismo denunció una mascarada política cuando a través de los decretos N° 9.967 y N° 17.959 de 1954 se realizó la licitación y la adjudicación de LR1 a la Editorial Haynes, de LR3 a la Asociación de Promotores de Telerradiodifusión (APT), y LR4 al grupo Diario La Razón y otros, entre ellos Antonio Devoto y Benjamín Gache. En los directorios u organismos ejecutivos de esas empresas estaban ex funcionarios o adherentes al gobierno: Editorial Haynes era presidida por el ex presidente del estatal Banco de Crédito Industrial Oscar Maroglio, la APT era gerenciada por Jorge Antonio, amigo personal de Perón, y a la cabeza de La Razón estaba Miguel Miranda, ex

---

84 No hay referencia a la fuente de esas informaciones. Ya Berti y Tallarico (2001: 2) proponen esa fecha aunque se aclara erróneamente que la “programación (de Canal 7) llegaba a Rosario a través de un cable coaxial”, conexión que será inaugurada en 1960. Fernández Mora (2019: 19) retoma el dato y lo complementa con otros, igualmente, sin que se consigne la fuente de la información.

presidente el Banco Central de la República Argentina entre 1946 y 1947, y del Consejo Económico y Social, a quien Perón llamaba el “zar de las finanzas argentinas”.

Así, a través de las restricciones a la libertades de expresión, de pensamiento y opinión, de imprenta y de prensa, el gobierno peronista delineó y ejecutó una concentración política y económica de la estructura de la propiedad de los medios que derivó en un “oligopolio” donde el Estado argentino “conformó un monopolio de la información y de los medios de comunicación para consolidar la influencia en las masas” (Arribá, 2010: 76-78).

## 1955

En julio de 1955 nació “El arte de la elegancia”, el mayor de los éxitos de Cartier y, a través del cual, montó una empresa de alcance internacional, con representaciones locales, como en Rosario, de promoción de productos y tendencias de la industria de la moda a la que se sumó una famosa escuela de modelos. Este último programa había nacido como un teleteatro con intervenciones musicales y un desfile que rápidamente abandonó su veta dramática. Provisto de una espectacular escenografía a modo de pasarela, el conductor solía despedir a las modelos con un “mercí, gracias” que se convirtió en una muletilla utilizada en la vida cotidiana por los televidentes, y en una marca a fuego de un personaje rubio, de ojos celestes y de supuestas costumbres refinadas de origen europeo (Ulanovsky, 1999: 71, 112 y 123). Más adelante se describirá su exitoso paso, siempre alentado por la televisión por Rosario.

El 16 de septiembre de 1955, el presidente Juan Perón es derrocado por un grupo de militares - entre ellos los luego presidentes de facto generales Eduardo Lonardi y desde el 13 de noviembre Pedro Eugenio Aramburu, y el vicepresidente de facto de ambos dictadores almirante Isaac Rojas- que encabezarán hasta 1958 una dictadura cívico-militar autodenominada Revolución Libertadora. Comienza un período de revanchas y proscripción política, y de desmantelamiento de una economía estatizada. En el ámbito de los medios, los golpistas clausuran la prensa peronista, declaran nulas todas las adjudicaciones anteriores e intervienen las radios y las editoriales, luego persiguen a la resistencia peronista y censuran cuanta actividad e información que afectase sus intereses políticos antiperonistas y morales católicos. Liberales por convicción, promueven la instalación de emisoras de televisión de capital privado, ya que desde 1951 sólo transmitía el estatal Canal 7.

En 1955 tiene lugar en Rosario un hecho que puede resultar ilustrativo de la relación que la ciudad ha establecido con Buenos Aires, sobre todo en el ámbito de la cultura y las artes. Entre otros tantos, ha construido el mito de la partida y la consagración en la metrópoli. Sólo así el

triunfador formará parte del cuadro de honor local. Según su propio relato, ya a los 17 años el cantante rosarino Raúl Lavié actuaba en LT8 con la orquesta de Julio Conti. Despedido por solicitud de la radio, el artista se fue a Buenos Aires a buscar trabajo, por una casualidad terminó haciendo una prueba en Radio Belgrano y acabó siendo contratado al otro día por Radio El Mundo para un programa con la conducción de Antonio Carrizo y la dirección musical de Víctor Buchino. “Así que en enero de 1956, a los pocos meses de haber llegado desahuciado de Rosario, debuté con mi propio programa en radio El Mundo en horario central”<sup>85</sup>. Lavié será de allí en adelante un protagonista fundamental, en su rol de cantante y actor, de la radio, el cine y la televisión argentinos. Y más desde 1965 cuando se case con la mujer más popular de la televisión argentina, Pinky. “El Negro”, tal su apodo, es ciudadano ilustre de la ciudad de Rosario y de Buenos Aires.

## 1956

Para 1956, el fenómeno de la televisión no es ajeno a la ciudad de Rosario. No solamente podían captarse pobres imágenes del Canal 7 de Buenos Aires sino que las experiencias técnicas locales llevaban ya casi 30 años. Por eso datan del mismo año las primeras reuniones que llevaron más tarde a la conformación de la sociedad Televisión Rosario<sup>86</sup>.

A principios de 1956 y como presidente de la Cámara Argentina de Televisión, Eduardo Grinberg promueve la instalación de teleemisoras en Rosario y para ello convoca a una reunión en la sede de la Federación Gremial del Comercio y la Industria de calle Córdoba 1868. El entusiasmo vernáculo fue tal que allí nomás quedó constituido el grupo Televisión Rosario. Del encuentro participaron, entre unas 200 personas, el propio Grinberg, los ingenieros Ernesto Daumas y Adolfo Di Marco, el padre Grandinetti del Colegio del Salvador, el precursor de la radiofonía argentina Miguel Mugica.

## 1957

A la postre, la entidad estaba conformada por 117 socios, y el 10 de enero de 1957 se dirigen por carta al Ministerio de Comunicaciones de la Nación con la finalidad de solicitar una licencia para instalar un canal de televisión en Rosario. La petición se reiteró también por nota el 04 de mayo.

---

85 “Esto no se hace por necesidad, sino por amor a un oficio”. Por Rodolfo Bella. Diario La Capital. 24 de febrero de 2018. Sección Espectáculos. Disponible en <https://www.lacapital.com.ar/escenario/esto-no-se-hace-necesidad-sino-amor-un-oficio-n1562161.html>. Recuperado en enero de 2019.

86 Canal 3 de Rosario (s/f) Disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/Canal\\_3\\_Rosario](http://es.wikipedia.org/wiki/Canal_3_Rosario). Recuperado en julio de 2018.



Sin que se haga efectivo su pedido, Televisión Rosario recibió con beneplácito el llamado a licitación que preparará una nueva Ley de Radiodifusión de ese año<sup>87</sup>.

A través del decreto-ley N° 15.460, aquella norma regulatoria de 1953 fue derogada en 1957 por la llamada Ley Nacional de Radiodifusión y Televisión que deja asentada la explotación mixta, pública (el Estado) y privada (licenciarios particulares), de bandas y canales. Labate (2017: 41) la describe como nacionalista, anti-concentración y anti-peronista por prohibir (1) el ingreso de capitales extranjeros asociados a la telerradiodifusión, (2) la transmisión en redes y la concentración de licencias, y (3) que cualquier funcionario del anterior gobierno peronista sea licenciario.

De 1965 es el decreto reglamentario N° 5490 que incluye la figura Consejo Nacional de Radio y Televisión (Conart) que pretendió ofrecer una estructura real a la fiscalización de la programación y los contenidos de la televisión de todo el país, y que también se utilizó con fines de sanción y censura. El Conart fue reemplazado por el Comité Federal de Radiodifusión (Comfer) en la Ley Nacional de Telecomunicaciones N° 19.798 de agosto de 1972<sup>88</sup>. Habrá dos leyes más de radiodifusión en 1980 y 2009; aquella, la N° 22.285, sancionada por la dictadura militar, y ésta, por el gobierno democrático de Cristina Fernández de Kirchner conocida como Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522.

Finalmente, la Ley de Radiodifusión de 1957 sólo conservó su ceño anti-peronista, pues no fue ni nacionalista ni anti-concentración. Y si bien al principio la exclusión de los capitales extranjeros fue ratificada, así como la prohibición de formar cadenas con otros canales, al tiempo debió sortearse la falta de capitales nacionales ante un negocio demasiado embrionario, y el gobierno terminó aceptando la necesidad de captar capitales extranjeros. Así las empresas nacionales ganadoras de las licencias se asociaron a otras norteamericanas para salir al aire y competir con el único y estatal Canal 7. Se formalizó así un vínculo de dependencia de los canales nacionales en relación a los extranjeros, ya que éstos los proveían de programas. Ese mismo vínculo de dependencia se replicó luego entre los canales porteños y los del resto del país.

Según Muraro (1974) se estableció una relación entre los canales de Buenos Aires, las productoras y los canales del interior que implicaba de hecho, la formación de cadenas. Si bien en términos formales se mantenía la explotación individual, la circulación de contenidos quedaba centralizada a partir de la producción de programas realizada casi con exclusividad en la ciudad de Buenos

---

87 "Los orígenes de la televisión y Rosario". Por Ernesto J. Daumas. Diario La Capital. 03 de septiembre de 1985. Sección Opinión: pág. 5.

88 Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (s/f) En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Ley\\_de\\_Servicios\\_de\\_Comunicación\\_Audiovisual](https://es.wikipedia.org/wiki/Ley_de_Servicios_de_Comunicación_Audiovisual). Recuperado en octubre de 2019.

Aires. Las productoras vendían a los canales del interior los mismos programas que salían al aire en los canales capitalinos que ellas controlaban.

Sobre la centralización, Noguera (1985: 72-74) ofrece algunos matices que merecen un comentario. Describe un sistema con canales “madre” y canales “menores”, donde los primeros proveen sus producciones y los segundos, siendo “virtuales filiales”, permiten la ampliación del negocio y son útiles para incrementar la rentabilidad de esos programas. En un esquema vertical e unidireccional, en el caso argentino, los canales norteamericanos ejercen su maternidad sobre los porteños y éstos hacen lo mismo con las teleemisoras de las provincias, las cuales quedan en una desigual relación de la dependencia de la dependencia.

Dice además que “cada uno de esos canales (de las provincias) nació bajo la inspiración directa y con la ayuda financiera de algunos de los tres canales privados de Buenos Aires”. En Rosario la máxima no aplica. Si bien Canal 3 sí pertenece a ese esquema, Canal 5 será un emprendimiento local técnico y financiero, como ya se verá más adelante en condiciones precarias de emisión, y que luego sí, al tener nuevos dueños, se sumará a la lógica señalada.

#### **4.3. Una licitación fallida**

El camino propuesto por el gobierno de facto para transformar el sistema de radiodifusión argentino se inicia en 1957 cuando se dicta la ley N° 14.467 de creación del Consejo Nacional de Radio y Televisión y el Servicio Oficial de Radiodifusión y Televisión. El primero fue el encargado de hacer las sugerencias para la redacción final del decreto-ley N° 15.460 del 25 de noviembre y publicado en el boletín oficial el 02 de diciembre que reorganizaba los servicios de radiodifusión y televisión con el propósito de contrarrestar el sistema público de medios ideado por el peronismo incorporando capitales privados.

Con la nueva Ley de Radiodifusión en vigencia y a través de los decretos-ley N° 16.530 y 16.531, el 14 de diciembre la dictadura aprueba y saca a la venta el pliego de bases y condiciones para la adjudicación mediante un concurso público de diez licencias, tres en la Capital Federal<sup>89</sup>, y una en las ciudades de La Plata, Mar del Plata, Bahía Blanca, Rosario, Mendoza, Córdoba y San Miguel de Tucumán para la explotación de estaciones de televisión.

## **1958**

El Decreto/Ley N° 411 del 14 de enero de 1958 ratifica los plazos para el otorgamiento de las licencias y fija para el 29 de enero de 1958 a las 10 de la mañana el acto de apertura de los sobres

---

<sup>89</sup> Druetta (2011: 106) no hace referencia alguna a la licitación de los canales en las provincias argentinas.

con las propuestas técnicas y económica. Dichas iniciativas serán analizadas y quedarán ad referendum del Poder Ejecutivo.

En enero, la actividad política se intensificó. El fracaso de la resistencia peronista en Rosario redireccionó los votos en blanco que proponía el movimiento proscrito como forma de protesta hacia el proyecto de “desarrollo y modernización de la economía” encarnado por la UCRI. La propuesta llevó al alineamiento de sectores independientes que se organizaron para apoyar las transformaciones prometidas, entre ellos el grupo llamado Gente de Radio. “Independiente de la filiación política de cada uno de sus adherentes”, periodistas, locutores, actores y músicos apoyaron explícitamente a Sylvestre Begnis. Entre ellos, Evaristo Monti, Raúl Granados, Luis Ángel Truco, Angelita Moreno, el productor Guillermo Strazza, el actor Alfonso Amigo y el músico Antonio Agri. (Pla *et al*, 2000: 306-307).

#### **Las urnas eligen a Frondizi y Sylvestre Begnis**

La dictadura militar de Aramburu se encarga de controlar la apertura política proscribiendo al peronismo, y llama a elecciones presidenciales y legislativas para el 23 de febrero. Se impone la fórmula de la Unión Cívica Radical Intransigente que integran Arturo Frondizi y el santafecino Alejandro Gómez, maestro rural y abogado oriundo de Berabevú, con 44,79 por ciento de los votos seguida por la de Ricardo Balbín y Santiago H. del Castillo de la Unión Cívica Radical del Pueblo con 28,91 por ciento. Los votos en blanco se ubicaron terceros con 09,16.

Se ponían a consideración 20 cargos de diputados nacionales por Santa Fe, diez para el período 1958-1960 y diez para 1958-1962. La UCRI se alzó con siete y siete, y la UCRP con tres y tres. También se votaron dos senadores nacionales por Santa Fe por el período 1958-1964 que resultaron de la UCRI. Inaugurado el período, la UCRI contó con mayoría propia en las cámaras de Senadores y Diputados de la Nación.

Además, los santafecinos eligieron gobernador y vicegobernador siendo electos Carlos Sylvestre Begnis y José R. González de la UCRI que obtuvieron el 39,58 por ciento de los sufragios. La UCRP fue segunda con el 24,38 por ciento de su candidato Julio J. Busaniche, mientras que José Antelo del PDP sacó el 18,30.

Por mandato constitucional y con acuerdo de la Legislatura, Sylvestre Begnis designa el 12 de mayo de 1958 a Francisco Lecchini como intendente de Rosario. El presidente del Concejo será Luis Cándido Carballo de la mayoritaria bancada de la UCRI.

El 28 de marzo el gobierno militar asegura que revisa diez propuestas para hacerse cargo de diez canales de televisión y otras 108 para gestionar 55 radios. El 28 de abril, a sólo 72 horas de la asunción del 19° presidente democrático el 1° de mayo, Aramburu firma el decreto-ley N° 6.287 y asigna los tres primeros canales privados de Argentina: 9, 11 y 13 (Ulanovsky, 1999: 102). Según Mastrini (2010: 112), la Comisión de Adjudicaciones aconsejó rechazar las propuestas -aclara que las de Buenos Aires, pero la de Televisión Rosario de hecho lo fue-, y declare desierto el llamado. Sin embargo, una junta evaluadora de la Dirección General de Radiodifusión, que ni siquiera figuraba en los pliegos, contestó el informe anterior y el Poder Ejecutivo otorgó los permisos.

El grupo Televisión Rosario, que venía preparándose desde hacía un año, participó en el llamado a licitación y presentó sus ofertas técnicas y económicas, pero “lamentablemente por falta de asesoramiento adecuado, no tuvo éxito”<sup>90</sup>. No se pudieron obtener datos acerca del área descalificada ni los términos del rechazo. Debido al fracaso de la iniciativa, la primera asociación rosarina en pos de una televisión local se disolvió sin más.

Para esa época, la Comisión Administradora de Emisoras Comerciales y LS82 TV Canal 7 fiscaliza 36 radios y un canal de televisión<sup>91</sup>. Frustrado por la exclusión y argumentando sobre las pésimas condiciones de recepción de Canal 7, Daumas se propone instalar una estación de televisión sin permiso (como hará en 1960 el Canal12 de Córdoba, la segunda emisora del país), “seguro de que difícilmente sería suprimida una vez en el aire”.

Decidido a llevar a cabo su transgresión, viajó a Buenos Aires para intentar comprar unos equipos. Sacó pasajes en tren, sin saber que junto a su desconocido compañero de asiento escribirían la historia grande de la televisión rosarina.

Daumas tuvo a su cargo las pruebas y la puesta a punto de los equipos que el 20 de junio de 1965 pusieron en el aire a Canal 3. Fue vicepresidente de Televisión Litoral y director técnico de Canal 3 desde el 8 de julio de 1964 hasta el 1° de marzo de 1986, fecha de su fallecimiento. En esa época y en ese ámbito se lo apodaba “el ingeniero”<sup>92</sup>.

Fue agrimensor; socio, proyectista y director de obras de Daumas y Maisonnave; y socio-gerente de Dalavalle-Daumas -que creó los recordados ventiladores DD y otras máquinas eléctricas-, de Fábricas Argentinas Cabildo de alambres para bobinados, de Fundeco de fundición a presión, de Alumar de producción de aluminio, de Electrónica Metalúrgica para el templado de metales y de la Compañía de Promoción Industrial para hacer bujías de automóviles. También fue aviador y fundó Aerotransportes Litoral Argentino, empresa que se fusionara en 1956 con Austral.

Además fue socio fundador de la Cooperativa de Provisión Metalúrgica y director de Cirsa, concesionario Ford en Rosario. Fue socio fundador y directivo de la Cámara de Industriales Metalúrgicos, presidió la Federación Gremial del Comercio e Industria e integró el Consejo

---

90 “Los orígenes de la televisión y Rosario”. Por Ernesto J. Daumas. Diario La Capital. 03 de septiembre de 1985. Sección Opinión: pág. 5.

91 “Dictaron normas y el presupuesto para radio y TV”. Diario La Capital. 28 de octubre de 1964: pág. 6.

92 “Pionero de las telecomunicaciones”. Por Mario Piazza. Diario La Capital. 21 de agosto de 2010. Sección Carta de los lectores: pág. s/d. Disponible en [http://www.lacapital.com.ar/ed\\_impresa/2010/8/edicion\\_660/contenidos/noticia\\_5125.html](http://www.lacapital.com.ar/ed_impresa/2010/8/edicion_660/contenidos/noticia_5125.html). Recuperado en febrero de 2005.

Interamericano del Comercio y la Producción. También fue miembro de los directorios del Banco Provincial de Santa Fe y del Banco Popular de Rosario<sup>93</sup>.

Ernesto Juan Daumas se casó con María Concepción Maldonado Bayo con quien tuvo dos hijos: Jeannette Marie Daumas y Ernesto Carlos Daumas. Como se dijo fue un entusiasta radioaficionado, experimentó con televisión mecánica y electrónica, y fue un devoto cineasta que hacía filmaciones en 16 y 8 milímetros de eventos familiares, institucionales y viajes<sup>94</sup>.

Daumas se dedicó a actividades públicas. Entre ellas, fue -a los 27 años y por once años consecutivos- presidente del Radio Club Rosario, del Círculo de Aviación Rosario, del Rotary Club Rosario, de la Asociación Rosarina para el Fomento de la Investigación Científica, de la Alianza Francesa de Rosario, y miembro fundador de la Fundación Facultad de Ciencias Médicas de Rosario y de la Fundación Museo Castagnino. Daumas falleció en Mar del Plata, en el chalet San Patricio de Av. Boulevard Peralta Ramos al 1300 a los 75 años producto de una súbita dolencia cardíaca y sus restos fueron inhumados en el cementerio El Salvador de Rosario.

Con un microprograma en Canal 7 llamado "La pregunta de hoy", en 1958 debuta en la televisión el periodista porteño Bernardo Neustadt quien fue recomendado al canal oficial por su colega Moisés Jacoby. Esa experiencia embrionaria encontraría luego desarrollo en el programa "Entrevista al país" que se produjo en 1967 y 1968 en Canal 3 de Rosario.

### **Bernardo Neustadt**

Bernardo Neustadt nació en Rumania pero se crió desde los seis meses en Buenos Aires. Comenzó trabajando a los 14 años en la Editorial Haynes. Fue cronista parlamentario, militante peronista, secretario privado entre 1954 y 1955 del vicepresidente de la Nación contraalmirante Alberto Teisaire y trabajó en el diario Clarín donde se dedicó al periodismo político. Debutó en televisión en 1958 con el micro "La pregunta de hoy" y en 1961 condujo el ciclo "Nosotros" junto a Pinky en Canal 13. Luego hizo en Canal 7 "Lo que nunca se contó" junto a Mónica Mihanovich con biografías de empresarios y volvería a trabajar con Pinky en 1963 en Canal 9 en "Incomunicados" con los primeros análisis de actualidad no políticos en la televisión argentina<sup>95</sup>. Edita desde 1964 la revista Todo, acusada de azuzar el Golpe de Estado de 1966, desde 1965 Extra, y Creer en los 70. En 1966 comienza el programa de entrevistas y análisis político "Tiempo nuevo", desde donde Neustadt construyó durante tres décadas un poder mediático excepcional que le permitió codearse con las más altas autoridades nacionales. Parte de ese recorrido fue junto al periodista y docente universitario Mariano Grondona hasta 1989 que éste tuvo su propio programa, "Hora clave". Neustadt creó a "Doña Rosa", el estereotipo de un ama de casa argentina de clase media-baja con la que dialogaba, y acuñó frases como "Lo dejamos ahí" y "Terminé". En ese tiempo hizo numerosos programas de radio de gran impacto de audiencia. Fue defensor de los métodos de la última dictadura, se opuso a la Guerra de Malvinas y se convirtió en el mayor vocero del neoliberalismo

---

93 "Ingeniero Ernesto J. Daumas. Su deceso". Diario La Capital. 02 de marzo de 1986. Sección Notas Sociales: pág. 18.

94 De un currículum vitae del ingeniero Ernesto Juan Daumas elaborado en 1983 gentilmente ofrecido, así como otras informaciones y pareceres, por el cineasta rosarino Mario Piazza, nieto de Daumas e hijo de Jeannette Marie. Entrevista realizada en al. 02 de marzo de 1986. Sección Notas Sociales: pág. 18.

95 Ulanovsky, 1999: 165-166

argentino en los años 90; al punto que, debido a una indisposición, en una ocasión el entonces presidente de la Nación, Carlos Menem, lo reemplazó en la conducción del programa, y hasta organizó una manifestación en su apoyo llamada Plaza del Sí en la Plaza de Mayo de Buenos Aires. Fue apodado “el periodista del poder” y se lo considera el primer periodista mediático. Falleció el 7 de junio de 2008 a los 83 años debido a afecciones cardíacas; fue enterrado en el cementerio Parque Memorial de la localidad bonaerense de Pilar<sup>96</sup>.

## 1959

### Intendente por diez meses

Inmediatos cortocircuitos entre el intendente y el Concejo Deliberante, algunos gremios de la órbita municipal y los problemas acarreados de una ciudad estancada, hicieron que el gobernador Sylvestre Begnis firmara el 29 de febrero de 1959 un decreto para dejar sin efecto el nombramiento de Lecchini. En forma interina, el presidente del Concejo Deliberante, Luis Carballo, se hizo cargo del Departamento Ejecutivo municipal<sup>97</sup>.

### 4.4. Inelro, Industria Electrónica Rosarina

El 19 de junio de 1959 se crea una empresa que se inscribe directamente en el mundo de la televisión y que será emblemática de la ciudad. Alfredo A. Quattoni, Juan V. Maiz y Julián E. Menecier montan su primer taller en Moreno 545 y lo llaman Industria Electrónica Rosarina, popularmente conocida por su sigla, Inelro. Con una inversión de un millón de pesos, un año después se mudan a su sede histórica de 1.500 metros cuadrados en tres plantas Lavalle 368. Considerada “la primera y única planta electrónica del interior del país”, elaboraba televisores, radios, tocadiscos y combinados, y más tarde acondicionadores de aire, y tuvo distribución de sus productos en todo el país.

Más allá de su aporte a la industria electrónica argentina, Inelro se convirtió en una organización moderna y pujante con real sentido de pertenencia local y atendiendo a sus necesidades con acciones de neto corte rosarino. Por ejemplo, para formar su cuerpo técnico la empresa incorporó a los primeros ingenieros electricistas con orientación Electrónica de la Universidad Nacional del Litoral en Rosario, “representando así una seguridad económica para más de cien familias”; también incorporó a su directorio a personal de trabajo de la propia compañía; tenía en la planta comedor, juegos de mesa y biblioteca, y otros beneficios sociales para sus empleados.

Además, la empresa rosarina de televisores Inelro SA pone en funcionamiento en 1962 su Escuela Gratuita de Capacitación Técnica en su sede de calle Lavalle. Se dictan cursos de Radiotécnica y

---

96 Bernardo Neustadt (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Bernardo\\_Neustadt](https://es.wikipedia.org/wiki/Bernardo_Neustadt). Recuperado en enero de 2019.

97 Lecchini enfrenta un paro municipal no autorizado por el gremio, lo soluciona con pagos a cuenta por servicios no prestados a los trabajadores y levanta un vendaval político. Su espada en el Concejo es el edil por la UCRI y luego “tristemente célebre (periodista) José Gómez Fuentes” (Pla *et al*, 2000: 310).

Televisión “preparando así a la juventud que se orienta en la especialidad de la técnica electrónica”. La escuela comenzó con doce alumnos y llegó a tener más de 200. Tenía además un aceptado sistema de pasantías de trabajo en la fábrica.

Pero la familia de Inelro era aún mayor, ya que su capacidad de formación, producción y comercialización dio vida a una serie de industrias y negocios subsidiarios de diferentes rubros de Rosario y otras ciudades y provincias. Se destaca “por su calidad, la fabricación de muebles o gabinetes para televisores, combinados y radios, estos últimos en inyección de plásticos”<sup>98</sup>.

En un aviso a toda página en La Capital, la propia empresa rosarina incluye una lista de “algunas de las firmas que proveen materiales y elementos que INELRO utiliza en su fabricación”. Entre ellas figuran la Fábrica Argentina de Productos Electrónicos SAIC o Fapesa de Paraguay 755 que, además de ser representante de Philips Argentina SA, produce tubos de rayos catódicos, capacitores de poliéster y cerámicos, válvulas de recepción, y otros componentes de radio y televisión; Palmisano Industria Plástica de Riobamba 3049 que, además de hacer matricería plástica, hace inyección de todo tipo de materiales termoplásticos, poliestireno, polietileno, polipropileno, nylon, etc.; Mialson SAIC para su marca Mial de condensadores, potenciómetros y resistores; Telson SAIC Radio que provee altoparlantes, condensadores variables, impedancias y transformadores Belbar; la casa comercial, industrial y financiera Holimar Kits SA que distribuye en forma “exclusiva” transistores, tubos y válvulas Hitachi de Japón; El Pampero que abastece sintonizadores Standard Coil; y Autovox Argentina SAIC de venta de altoparlantes y condensadores para TV, las últimas cinco de Capital Federal; Life SA que fabrica cerámicas ferroeléctricas, dieléctricas, piezoeléctricas, termistores y aislantes de esteatita; Constanta SAIC “fabricantes de resistores de calidad para la industria electrónica del país”; y Wisby Industrias Plásticas que fabrica perillas para radios y televisores, de Vicente López, Caseros y Avellaneda en la provincia de Buenos Aires, respectivamente<sup>99</sup>.

Según sus planes de expansión, Inelro anunció en 1967 que iría a mudarse a un predio mayor sobre un terreno de más de 20 mil metros cuadrados al lado de la ruta nacional N°11 en Granadero Baigorria, una localidad del Gran Rosario; pero la debacle económica argentina no lo permitió<sup>100</sup> y en 1970 cerró. Un centenar de empleados y sus familias denunciaron públicamente

---

98 Espacio de publicidad. Un siglo al servicio de la patria chica. Suplemento 100 años del Diario La Capital de Rosario. 15 de noviembre de 1967. Rosario. Editorial Diario La Capital.

99 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964: pág. 11.

100 El que fuera el edificio de Inelro estuvo ocupado por la cooperativa farmacéutica Lefar y hoy está el Laboratorio de Especialidades Medicinales, una Sociedad del Estado de la Municipalidad de Rosario. Scabuzzo, Claudio. 29 de marzo de 2008. “Inelro, Industria Electrónica Rosarina”. La Terminal. Wordpress [Blog]. Disponible en <https://laterminalrosario.wordpress.com/2008/03/29/inelro-industria-electronica-rosarina/comment-page-1/>. Recuperado en diciembre de 2019.

el vaciamiento premeditado de la compañía. La marca fue vendida a la empresa de refrigeración El Dorado y hoy se fabrican heladeras, exhibidores y freezers con ese nombre en Salto Grande, Santa Fe<sup>101</sup>.

El 05 de septiembre de 1959 se crea Tecnicinema, una empresa rosarina dedicada a especialmente al cine publicitario. Sus primeros trabajos fueron filmes de propaganda realizados en Buenos Aires y luego trasladó toda su producción a sus estudios en Rosario. Va a ser pionera en la realización y la exhibición de cortos comerciales en colores en los cines de la ciudad<sup>102</sup>.

Haciendo autorreferencia de su obra, Nielsen (2005: 94-95) advierte que en 1959 comenzaron lo que él llama las “ramificaciones” de la televisión hacia otros formatos culturales. Producto de la popularidad alcanzada a través de esta nueva tecnología es que los autores, artistas y productoras de la televisión accedían a hacer radio, cine o teatro. Ofreciendo una larga lista de ejemplos desde 1959 a 1965, afirma que “si durante años la fórmula fue de la radio (el radioteatro) al teatro (barrial, suburbano, o del interior del país) durante estos tiempos se pasó del teleteatro exitoso al teatro”.

#### **La sección Espectáculos del diario La Capital en los años 60**

Para ubicar las páginas al interior de la organización temática del diario, con la carga de relevancia que esa construcción periodística tiene sobre el ámbito público marcando a tinta en sus ediciones aquello que el medio consideró importante, en las referencias se menciona a la Sección Espectáculos del diario La Capital. Tal denominación no existe expresa en las páginas del matutino. De todos modos, es evidente la organización del trabajo de la redacción dividida en grupos de periodistas especialistas en asuntos específicos. Es más, dicha sección funcionaba ocupándose de las informaciones de ese campo, tiene asignada la misma cantidad de páginas en la semana y para cubrir ese espacio posee una organización del trabajo interna, siempre cercana a la agenda de los acontecimientos noticiables. Eran integrantes de la sección Espectáculos del diario La Capital Enrique Eduardo Carné, Fernando Chao (para 1967, Chao era el delegado por Rosario en la Asociación de Periodistas de la Televisión y la Radiofonía Argentinas (Aptra), Héctor Barreiros y otros, con Wilfredo Allana como colaborador.

#### **4.5. Nace la televisión privada argentina**

Entre 1959 y 1960 se desarrolla una de las experiencias técnicas más importantes de la historia de la televisión argentina, tanto que quizás explique mejor los orígenes de ésta con un relato más integrador, menos unitario y en las que participa un grupo de técnicos que tendrán gran influencia en la instalación, mantenimiento y luego renovación del equipamiento electrónico del Canal 3 de Rosario. Como se refiere en el Capítulo 07, para ese momento la Electrónica ya es un

---

101 Se obtuvieron informaciones sobre otras dos empresas ligadas a la fabricación de aparatos o insumos electrónicos pero no se pudo establecer su filiación y período de existencia: Teleion que habría fabricado radios y combinados con sede en la Galería Estadio de barrio Alberdi, y Lander, asentada en el predio de Suipacha 531 donde hoy es la Facultad de Ciencias Bioquímicas de la Universidad Nacional de Rosario.

102 “Cumple Tecnicinema su quinto aniversario”. Diario La Capital. 05 de septiembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 10.



campo disciplinar sólido con instituciones de los niveles medio y superior ocupadas en su enseñanza, se ha transformado en la madre de los procesos de fabricación de equipamientos para radio y televisión expandiendo su saber hasta recónditos espacios domésticos, y ha inventado un nuevo nicho de mercado con la venta de dichos aparatos.

Pionero en el uso de la tecnología electrónica asociada a la televisiva en el país fue el grupo de trabajo liderado por Marcelo Barbieri, un gendarme retirado que había ejercido cargos gubernamentales y dedicado de lleno a la Electrónica fabricó el primer transmisor de televisión utilizado para una prueba real de recepción acontecida en la ciudad de Buenos Aires. Como gestor y director del proyecto, Barbieri trabajó en su propia casa sobre un transmisor de mediana potencia, alcanzando un máximo de 500 watts, junto a su compañero de armas Alberto Vilches, y los técnicos Jorge Vila y Rodolfo Enrique Rodríguez.

Instalado en Sarmiento 2519, pleno centro de Buenos Aires, y con permiso de la Dirección General de Telecomunicaciones, transmitió imagen y sonido durante noviembre y diciembre de 1959 y marzo de 1960 diariamente de 11:00 a 13:00 y de 18:00 a 22:00 en la frecuencia que usaría más tarde el Canal 13 de esa ciudad. Cuando éste se prepara para salir al aire, el transmisor es trasladado a Córdoba, donde el 18 de abril de 1960 el hoy Canal 12 de Córdoba abre el capítulo de la televisión privada en Argentina.

Los cuatro integrantes del equipo siguieron su trabajo de instalación de transmisores para televisión durante varios años en Canal 8 de San Juan, el Canal 9 de Mendoza y finalmente el Canal 3 de Rosario. Cuando muere Barbieri, el grupo se desmiembra pero Jorge Vila se queda en Rosario como director técnico de la nueva emisora local. En esta ciudad formará su familia y seguirá en su cargo hasta su fallecimiento<sup>103</sup>.

De la misma bisagra 59/60 es un encuentro casual que direccionará hacia su concreción el sueño de la televisión rosarina. Resuelto a poner un canal con o sin permiso, Daumas en tren parte hacia Buenos Aires para intentar comprar un transmisor para TV. En el asiento a su lado viaja un señor que en medio de una conversación comenta el motivo de su travesía. Ante la sorpresa de Daumas, iba a hacer exactamente lo mismo. El vecino era Guillermo Strazza quien ya se había asociado a Alberto Gollán con la misma intención de Daumas. De regreso a Rosario, deciden formar un mismo equipo de trabajo que recibirá el nombre de Televisión Litoral SA<sup>104</sup>.

---

103 Nigro Geolkiewsky, Horacio (12 de julio de 2012) 1959. Argentina: LU1B y las trasmisiones de prueba de Canal 13 TV Buenos Aires [Mensaje en un blog]. Montevideo, La galena del Sur. Disponible en <https://lagalenedelur.wordpress.com/2012/07/12/1959-argentina-lu1b-y-las-trasmisiones-de-prueba-de-canal-13-tv-buenos-aires/>. Recuperado en enero de 2020.

104 "Los orígenes de la televisión y Rosario". Por Ernesto J. Daumas. Diario La Capital. 03 de septiembre de 1985. Sección Opinión: pág. 5.

Sobre la conformación del grupo, Gollán expresó que, en esa época de cambio de década y gracias a la experiencia que ya había acumulado en el mundo de los negocios, observó que la televisión era un diamante en bruto. “Se veía venir” dijo en una entrevista vislumbrando su repercusión social y cultural<sup>105</sup>.

## 1960

Si es por su primer trámite como empresa, Televisión Litoral comienza a obrar el 23 de mayo de 1960 cuando abre una cuenta en el Chase Manhattan Bank de la ciudad de Nueva York en Estados Unidos de cien mil dólares para financiar la compra de un transmisor de televisión en ese país del Norte. Daumas denominará a la embrionaria Televisión Litoral como “un grupo de seis amigos” que hasta tenía ya resuelto dónde colocar los equipamientos, el estudio y la antena. Sería en “un edificio céntrico de gran altura que teníamos en vista”<sup>106</sup>.

### Canal 12 de Córdoba

El 18 de abril de 1960 inicia sus emisiones el primer canal de televisión privado y el segundo del país detrás del oficial Canal 7. Operado por la firma Telecor SACI primero transmitió en el Canal 13 y el 10 de octubre de 1963 se le otorgó la tradicional frecuencia para pasar a ser de LU1-H TV Canal 13 a LV81 TV Canal 12 de Córdoba. Comenzó sus experiencias con el color desde el 1° de abril de 1980. En 1997 Guillermo Liberman compró la mitad del paquete accionario y en 1998 lo transfirió a la Sociedad Argentina de Medios SA. En 2000, Artear, subsidiaria del Grupo Clarín, fue adquiriendo diferentes porcentajes de acciones hasta completar el 85 por ciento del total<sup>107</sup>.

El 9 de junio de 1960 se abre el capítulo de la televisión privada porteña con la puesta en pantalla de LS 83 Canal 9 a cargo de la Compañía Argentina de Televisión (Cadete, asociada a la cadena estadounidense NBC), que es propiedad de Curt y Frederick Lowe y tiene como titular de su directorio a Ildefonso Recalde<sup>108</sup>. Los estudios en Figueroa Alcorta 3428 fueron bendecidos ese día por el obispo auxiliar de Buenos Aires, Guillermo Bolatti, por la mañana, cuando se realizó la ceremonia institucional de inauguración. Por la noche, a las 21, se abrieron las transmisiones con

---

105 El proceso de relevamiento llevó varias etapas y una de ellas, la del primer acercamiento al tema, se realizó en 2015. Se utilizó como fuente principal la carpeta dedicada al tema indexada en el archivo de la redacción del Diario La Capital. Así se tomaron los primeros apuntes, algunos sueltos y otros, por la modalidad de clasificación, sin referencias exactas que, más adelante habría que chequear en la colección del diario. En esa carpeta también se recolectaban informaciones de otras publicaciones periodísticas. Lamentablemente, en el período entre aquella pesquisa inicial y la final, realizada en el verano de 2019, la carpeta fue hurtada. Es así que aparecen cinco informaciones sin su referencia pero que fueron conservadas en este trabajo debido a su relevancia. Ésta es una de ellas.

106 “Los orígenes de la televisión y Rosario”. Por Ernesto J. Daumas. Diario La Capital. 03 de septiembre de 1985. Sección Opinión: pág. 5.

107 Canal 12 (Córdoba) (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Canal\\_12\\_\(Córdoba\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Canal_12_(Córdoba)). Recuperado en febrero de 2019.

108 Para 1963 cuando se liquida la sociedad se nombra como propietarios de Cadete también a Julio Korn (Nielsen, 2005: 92).

un show artístico en el que participaron los animadores Carlos D'Agostino, Pipo Mancera y Hugo Guerrero Marthineitz<sup>109</sup>.

### **Guillermo Bolatti**

Guillermo Bolatti había nacido en la localidad cordobesa de Vicuña Makenna el 14 de julio de 1912, estudio en el Seminario Conciliar de Buenos Aires y fue ordenado sacerdote el 11 de abril de 1936. En 1956 fue nombrado Vicario General de la Arquidiócesis Metropolitana y el 2 de febrero de 1957 fue designado obispo titular y se hizo cargo de la diócesis de Limata, en Argelia, África. Bolatti formaba parte de varias instituciones que administraban los recursos de la arquidiócesis de Buenos Aires y no perdió ese vínculo hasta el 11 de julio 1961 que fue nombrado obispo de Rosario. Tomó posesión de su cargo el 23 de septiembre. El 12 de agosto de 1963 fue nombrado como primer arzobispo de Rosario y se desempeñó allí hasta su fallecimiento el 7 de agosto de 1982<sup>110</sup>.

El 19 de julio de 1960 se desata en Canal 7 un voraz incendio que, en menos de una hora, destruyó la cineteca del estatal Canal 7, ubicada en Ayacucho 2075 de la ciudad de Buenos Aires. Allí funcionaban también los estudios de televisión y los de LR3 Radio Belgrano. El fuego comenzó en una enrolladora de filmes eléctrica y se extendió a los cajones donde se guardaban películas documentales y de series episódicas de 16 y 35 milímetros. Los técnicos salvaron las cámaras y otros elementos y sólo hubo un bombero herido. Las transmisiones se retomaron desde los estudios de la Guaranteed Pictures de Pavón 2440<sup>111</sup>.

### **Censo Nacional de Población 1960**

El 30 de septiembre de 1960 se llevó a cabo el Censo Nacional de Población. Según sus resultados en Argentina viven 20.013.793 habitantes. Para 1960 entonces la población de la provincia de Santa Fe se elevó, con respecto a 1947, un 7,8 por ciento y pasó de 1.702.975 a 1.884.918 habitantes, siendo su población urbana del 76,2 por ciento y el resto rural. Y en la que ha aumentado la cantidad de habitantes de estado civil casado en el mismo período del 45,3 por ciento al 53,9, así como ha disminuido el porcentaje de analfabetos del 13,4 al 8,2. Para 1960 Santa Fe ostenta un 2,5 de desocupación sobre su población económicamente activa.

Por su parte, el departamento Rosario aglomera el 35,5 por ciento de la población de la provincia con 669.689 habitantes, de los cuales 646.293 viven en zonas urbanas. De la población total del departamento Rosario, sólo el 13,34 por ciento declara haber nacido en el extranjero. Del total, los niños y jóvenes de 0 a 19 años conforman el 31,71 por ciento de la población, los adultos de 20 a 64 el 61,36 por ciento y los mayores de 64 a 85 o más el 06,93. Se trata a las vistas de una población joven en pleno desarrollo de su vida social y económica. En la ciudad de Rosario para 1960 viven 591.428 habitantes con 286.446 varones y 304.982 mujeres. Mientras, en la ciudad de Córdoba hay 586.015 habitantes y en la de Santa Fe 208.900<sup>112</sup>.

---

109 En las transmisiones de ajuste el Canal 9 convocaba a los televidentes a su estreno con el eslogan "Los esperamos el 9 en el 9 a las 9" (Nielsen, 2001: 6).

110 <http://www.catholic-hierarchy.org/bishop/bbolatti.html>

111 Se consigna que se perdieron series como "The Adventures of Ellery Queen", "Waller" (?), "Wallace East" (?), "Robin Hood", "Lassie", "Los camioneros" (?), "Patrulla de caminos" y otras, dos películas de largometraje, producciones comerciales y documentales. "Destruyó el fuego la cineteca de Canal 7". Diario La Nación. 20 de julio de 1960: pág. s/d.

112 Censo Nacional de Población 1960. Dirección Nacional de Estadística y Censos. Tomo Cuatro (de nueve): Córdoba y Santa Fe. Censo 1960 (s/f). En Portal del Gobierno de la Provincia de Santa Fe. Disponible

El 1° de octubre de 1960 comienza sus transmisiones desde Buenos Aires LS 85 TV Canal 13 Río de la Plata, producido por Producciones Argentinas de Televisión (Proartel) bajo la presidencia del empresario de medios cubano anticomunista Goar Mestre y asociada a la cadena norteamericana CBS. Considerado un adelantado por sus ideas y perseverancia, Mestre se había casado en 1947 con una argentina y de allí su estancia en el país. El edificio de la empresa se sitúa en Lima 1261 y aquel día fue bendecido por el arzobispo de Buenos Aires, cardenal Antonio Caggiano.

#### **Antonio Caggiano**

Antonio Caggiano había nacido en la ciudad santafesina de Coronda el 30 de enero de 1889<sup>113</sup>, ingresó al seminario de Santa Fe en 1901, estudio en el Colegio Pío Latino Americano y la Facultad de Filosofía de Roma y de regreso a Argentina por problemas de salud en 1912 fue ordenado sacerdote en Santa Fe<sup>114</sup>. Fue profesor hasta 1919 cuando ocupó la capellanía del Hospital de Caridad y del Colegio Nuestra Señora del Huerto, de la ciudad de Rosario<sup>115</sup>. En 1929 es nombrado asesor general de Acción Católica Argentina. En 1933 fue designado Vicario general de Ejército Argentino, en 1934 fue el secretario general del XXXII Congreso Eucarístico Internacional de Buenos Aires y fue nombrado obispo el 17 de marzo de 1935 por el Papa Pío XI para presidir la diócesis de Rosario (creada por el mismo papa el 20 de abril de 1934 y elevada a arquidiócesis por el papa Pablo VI el 12 de agosto de 1963). Así se convirtió en el primer obispo de Rosario. En 1945 fue elevado a cardenal y recibió el capelo en Roma en febrero de 1946 de manos del papa Pío XII. Caggiano sigue en su cargo en Rosario hasta 1959 cuando es nombrado arzobispo de Buenos Aires, lugar que ocupará hasta 1975. Fue miembro de la Academia Nacional de la Historia. Murió en Buenos Aires el 23 de octubre de 1979 a los 90 años y sus restos enterrados en la Catedral Metropolitana porteña<sup>116</sup>. Caggiano fue una pieza clave tras el fin de la Segunda Guerra Mundial para la llegada de los criminales de guerra nazi a la Argentina, según consta en documentos desclasificados del Departamento de Estado de Estados Unidos<sup>117</sup>.

La transmisión de apertura comenzó a las 20 con un show artístico en el que actuaron la folclorista Selva Jijena (la primera en aparecer) y la Jazz Armony Club, así como el conductor Juan Carlos Mareco, el pianista Ariel Ramírez, los cantantes Roberto Yanés y Ramona Galarza, el actor Oscar Casco y las actrices Luisa Vehil y Norma Aleandro<sup>118</sup>.

#### **4.6. El cable coaxil**

El 17 de diciembre de 1960 se hace realidad para Rosario una tecnología que la conectará física, electrónica y telefónicamente con Buenos Aires, y promete mejorar ostensiblemente la calidad de la emisión y la recepción de señales de televisión así vehiculizadas. El edificio de la central

---

en <http://www.santafe.gov.ar/archivos/estadisticas/censos/Censo1960.pdf>. Recuperado en octubre de 2018.

113 "La personalidad de Monseñor Caggiano". Diario La Capital. 16 de marzo de 1935: pág. s/d.

114 "Monseñor Antonio Caggiano". Diario La Capital. 30 de mayo de 1946: pág. s/d.

115 "La personalidad de Monseñor Caggiano". Diario La Capital. 16 de marzo de 1935: pág. s/d.

116. Antonio Caggiano. 23 de febrero de 2016. Rosario, Arzobispado de Rosario. Disponible en <http://delrosario.org.ar/caggiano/>. Recuperado en marzo de 2018.

117 Antonio Caggiano (s/f) En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Antonio\\_Caggiano](https://es.wikipedia.org/wiki/Antonio_Caggiano). Recuperado en marzo de 2018.

118 "Efectuóse ayer la inauguración oficial de LS85 Canal 13, Río de la Plata". Diario La Capital, 2 de octubre de 1960, pag: s/d

telefónica de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones de Salta y San Nicolás fue testigo de la primera comunicación telefónica instantánea y la primera transmisión de televisión realizada entre Rosario y Buenos Aires.

La llegada en 1915 de una central Strowger de comunicación automática había liberado a Rosario de los operadores telefónicos en sus llamadas locales, pero a medida que aumentaron los usuarios, los sistemas se hicieron cada vez más complejos, lentos y tediosos, sobre todo los servicios interurbanos que estaban disponibles entre 1888 y 1890<sup>119</sup>.

Para llegar al celebrado diciembre de 1960, la Empresa Mixta Telefónica Argentina, luego Teléfonos del Estado, llamó a licitación para la construcción de una red de transmisión automática de datos electrónicos para telefonía, radiodifusión, televisión y canales telegráficos. La empresa Siemens fue en 1953 la elegida para desplegar los 1.200 kilómetros de cables coaxiales de los tres enlaces de un típico proyecto centralista con cabecera en Buenos Aires, y de allí con derivaciones hacia el norte hasta Rosario, Santa Fe y Cañada de Gómez; y los otros dos hacia el oeste y el sur de la provincia de Buenos Aires, hasta Chivilcoy y Mar del Plata, respectivamente<sup>120</sup>. La conexión con Rosario marcó el fin de la primera etapa de la obra, cuyo tendido del cable llevó entre seis y ocho meses de trabajos.

El “histórico” acto de inauguración del servicio de cable coaxil incluyó una comunicación telefónica entre el intendente Carballo en Rosario y el titular de la Secretaría de Comunicaciones de la Nación, Miguel F. Mugica, en Buenos Aires que “se logró exactamente en tres segundos” desde las 11:48, desanduvo en “congratulaciones mutuas en nombre de la ciudad y de la empresa estatal por el éxito obtenido” y duró un minuto y medio. Estaban presentes en el acto, entre otros invitados especiales, los ministros provinciales de Gobierno y Hacienda, Eduardo Galaretto y Juan Alberto Quilici, el presidente del Concejo Deliberante Daniel Gorni y el jefe de Policía inspector mayor Fermín de Isla.

El acontecimiento tuvo una transmisión en directo, en circuito cerrado de televisión, con cámaras aquí y allá. Primero hablaron desde Buenos Aires el presidente de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones, Mario Aubone, y Mugica. Luego las imágenes provinieron de la sala de la ceremonia en Rosario, adornada con varios aparatos de televisión, desde donde se entonó el Himno Nacional, y se vio al sacerdote Carlos María Caffarena bendecir las instalaciones así como

---

119 “La formación del gremio de los telefónicos”. La Izquierda Diario. 02 de marzo de 2018. Sección Cultura. Por Leónidas Ceruti. Disponible en <https://www.laizquierdadiario.com/La-formacion-del-gremio-de-los-telefonicos>. Recuperado en marzo de 2019.

120 “Breve historia del teléfono argentino”. Opin. 23 de marzo de 2015. Blogger [Blog]. Disponible en <https://blogopin.blogspot.com/2015/03/breve-historia-del-telefono-argentino.html/>. Recuperado en marzo de 2019.

tomar la palabra a un representante de la compañía Siemens, Jorge Ritcher, y al vicepresidente primero de la empresa nacional de teléfonos Alejandro Gorostiaga.

Según Ritcher, la red de cables coaxiales es “la columna vertebral en comunicaciones para un futuro largo en Argentina”, destacando que es la primera vez que se utiliza este tipo de tecnología en telecomunicaciones en América latina. Por su parte, Gorostiaga realzó el hecho enfatizando que “existen vastas zonas de la Nación que no tienen posibilidad de comunicarse entre sí”. La referencia es a que la tecnología es intrínsecamente bidireccional, pese a que en contadas ocasiones, durante el período investigado, la transmisión de señales de televisión salió desde Rosario. Como parte del mismo plan de modernización de las telecomunicaciones, autofinanciada por la propia empresa, en 1961 Rosario fue incorporada al nuevo régimen tarifario de servicio medido de las llamadas telefónicas, y más tarde, al servicio de telediscado interurbano<sup>121</sup>.

Funcionarios de la compañía de teléfonos habían prometido que la conexión traería aparejado beneficios para las comunicaciones telefónicas y “la nitidez en las transmisiones de televisión”. Y suben la apuesta: “La televisión se podrá ver con absoluta normalidad”, dice la nota, afirmación de la que se desprende otra: la mala calidad de recepción de imágenes de televisión hasta ese momento de las transmisiones del Canal 7. Antes de la conexión del cable coaxil, la señal de Canal 7 “podía recibirse sólo cuando las condiciones de propagación lo permitían y siempre que se contara con una antena elevada y de gran capacidad de captación”<sup>122</sup>.

Así, la repetidora de Canal 7 de Buenos Aires, ahora denominado Canal 8 de Rosario -porque en realidad se veía en ese sitio del dial-, a través de una antena montada en el edificio de teléfonos, iría a tener una cobertura de hasta 60 kilómetros con epicentro de Rosario. La misma nota periodística de referencia anterior informa que “se respetarán los horarios y la programación que se emite en Buenos Aires”. Finalmente se alienta que, a través de esta nueva tecnología, puedan verse también los nacientes tres canales de TV privados porteños. Esto nunca sucedió y los rosarinos vieron imágenes de dichas teleemisoras recién en 1980 cuando Guillermo Strazza inaugure el primer tendido de televisión por cable del país en Rosario, mediante la empresa local Cablehogar.

Según el relato de Jacinto Aurelio Sánchez, responsable de la operación del equipamiento Siemens en Rosario desde abril de 1961, bajo las órdenes del “ingeniero alemán Karlsberg”, “al principio la idea fue realizar algunas transmisiones experimentales para demostrar la posibilidad

---

121 “Habilitóse hoy el coaxil a Rosario”. Diario El Litoral. 17 de diciembre de 1960: pág. 1. Disponible en <http://www.santafe.gov.ar/hemerotecadigital/diario/26260/?page=1/>. Recuperado en marzo de 2019.

122 “Los orígenes de la televisión y Rosario”. Por Ernesto J. Daumas. Diario La Capital. 03 de septiembre de 1985. Sección Opinión: pág. 5.

de transporte de programas de TV de la Capital Federal, pero tuvieron tanto éxito, se incrementó tanto la venta de aparatos de TV y fue tal el entusiasmo general que ya fue imposible suspender el servicio en Rosario”. Las transmisiones del Canal 8 de Rosario se realizaron hasta el 31 de diciembre de 1980, los equipos fueron desmontados y fueron “derivados a un destino desconocido”<sup>123</sup>.

Pueden corroborarse las palabras del técnico operador de Canal 8, ya que para 1960, y según estimaciones de comerciantes locales, había en Rosario unos cinco mil aparatos de televisión, cifra que, se preveía, se elevaría a 30 mil receptores con la llegada del cable-coaxil<sup>124</sup>.

Cabe mencionar que cuando el tendido del cable coaxil llega a Santa Fe, inaugura el 02 de enero de 1963 las emisiones de la repetidora de Canal 7 en esa ciudad capital<sup>125</sup>.

#### **Canal 8 de Mar del Plata**

A cargo de la empresa Difusora Marplatense, el 18 de diciembre de 1960 inicia sus transmisiones LRI 486 TV Canal 8 de la ciudad de Mar del Plata, en la provincia de Buenos Aires, y se transforma en la primera teleemisora argentina fuera de Buenos Aires. Quedará luego en 1989 en el paquete de canales de Telefé<sup>126</sup>.

## **1961**

### **4.7. El télex**

El 13 de enero de 1961 el Gobierno nacional, a través del Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión, hace el segundo llamado a licitación para otorgar licencias de televisión, en este caso en ciudades de las provincias, de las cuales dos son para Rosario. Coincidentemente y como si el destino se ensañara con el sueño de una TV local, ese mismo día el grupo Televisión Litoral recibe un telegrama de la fábrica donde habían comprado el transmisor diciendo que estaba preparado para su embarque de Estados Unidos hacia Argentina. Para quedar dentro de los parámetros técnicos que preveía la ley, la empresa rosarina decide vender el transmisor y se presenta a la convocatoria. Se inicia un proceso largo y tedioso al que se presentaron 109 proponentes. El trámite terminará en 1964 con el otorgamiento de las licencias a Televisión Litoral SA para Canal 3

---

123 “¿Y el Canal 8?”. Diario La Capital. 1985. Sección Cartas de los lectores: pág. s/d.

124 “Habrá nitidez en la TV”. Diario La Capital, 25 de noviembre de 1960: pag: s/d

125 “Plantas retransmisoras de televisión”. Diario El Litoral. 12 de septiembre de 1965: pág. 4. Disponible en <http://www.santafe.gov.ar/hemerotecadigital/diario/27974/?page=4>. Recuperado en marzo de 2019.

<sup>126</sup> Telefé Mar del Plata (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Telefe\\_Mar\\_del\\_Plata](https://es.wikipedia.org/wiki/Telefe_Mar_del_Plata). Recuperado en abril de 2019.

y a Rader SA para Canal 5. De ese llamado participaron también las empresas Tele TRoss, Ros Visión y Teledifusora Cultural Rosarina<sup>127</sup>.

### **Canal 7 de Mendoza**

Con dos estudios en el edificio Gómez de San Martín y Garibaldi, el 7 de febrero de 1961 nace LV 89 TV Canal 7 de Mendoza. La gala de inauguración fue conducida por Nelly Trenti, Pinky y Carlos D'Agostino. En sus inicios, su transmisor y su antena le permitían llegar a 60 kilómetros a la redonda. El directorio estaba presidido por Horacio López Novillo (Nielsen, 2005: 61). Fue estatizado en 1974 y en 1983 fue comprado por el empresario sanjuanino Jorge Estornell. En 1992 se incorporó al patrimonio del grupo Vila-Manzano cuando comenzó a llamarse Mendoza Tevé y retransmitir la programación de América TV. En 1996 retomó su antiguo nombre<sup>128</sup>.

### **Cable coaxil en Santa Fe**

La red de cable coaxil a la que se conectó Rosario el 17 de diciembre de 1960 arribó a la ciudad de Santa Fe el 16 de marzo de 1961 y el acto en la Central San Martín de la calle homónima 2849 también constó de una comunicación telefónica instantánea, esta vez entre el mismo presidente de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones, Mario Aubone, y el gobernador Carlos Sylvestre Begnis<sup>129</sup>.

Argentina tenía télex, como se conoce al servicio de envío y recepción de documentos escritos con el exterior, desde 1956, mientras que la red nacional de télex se crea en abril de 1961<sup>130</sup> y se transmite por el cable coaxil. Por télex envían sus reportes las agencias de noticias nacionales e internacionales de noticias y por eso los reiterados cortes en el servicio de cable coaxil sean de carácter noticiable para los medios de comunicación locales. Mucho más cuando esas deficiencias se sufrían en el ámbito de la fuente relevada con problemas de calidad informativa y hasta de retrasados en la salida del diario y, sus insalvables consecuencias, se visualizaban en la interrupción de las transmisiones televisivas. De todas maneras, habrá que diferenciar los inconvenientes técnicos de otros más violentos, cuando la red de cable coaxil sea sopesada como un objetivo estratégico de la lucha política armada en Argentina.

El 21 de junio de 1961 se pone en funciones el tercer canal de televisión porteño: LS84 TV Canal 11. El 19 de diciembre de 1957 se crea la Sociedad Difusión Contemporánea SA (Dicon), cuyos integrantes pertenecían al católico Colegio del Salvador de Buenos Aires que fundara la

---

127 "Los orígenes de la televisión y Rosario". Por Ernesto J. Daumas. Diario La Capital. 03 de septiembre de 1985. Sección Opinión: pág. 5.

128 Canal 7 Mendoza (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Canal\\_7\\_\(Mendoza\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Canal_7_(Mendoza)). Recuperado en abril de 2019.

129 "Quedó hoy habilitado el sistema de llamadas por cable coaxil con Buenos Aires, y de radio-enlace con Paraná". Diario El Litoral. 16 de marzo de 1961: pág. 4. Disponible en <http://www.santafe.gov.ar/hemerotecadigital/diario/26344/?page=3>. Recuperado en marzo de 2019.

130 Breve historia del teléfono argentino. Opin. 23 de marzo de 2015. Blogger [Blog]. Disponible en <https://blogopinar.blogspot.com/2015/03/breve-historia-del-telefono-argentino.html/>. Recuperado en marzo de 2019.



congregación jesuítica Compañía de Jesús en 1868, con el propósito de presentarse el 5 de marzo de 1958 a la licitación de un canal de TV. Dicon ganó la licencia del Canal 11 el 28 de abril.

La compañía tuvo muchos problemas económicos y disputas entre sus más de cien accionistas. Para mediar en ese conflicto fue convocado en 1960 un abogado formado en la Universidad de Buenos Aires que era representante legal de la cadena de televisión norteamericana ABC. Con ese antecedente, Pedro Simoncini se hizo prácticamente cargo de las decisiones claves. Al borde de perder la licencia, Dicon se asoció a la cadena ABC, se conformó la empresa Telerama SRL, se descartó la idea de poner los estudios en el propio colegio y fueron instalados en una casa alquilada en Pavón 2444, y se denominó al canal Teleonce. Así se lanzó al éter con una programación improvisada.

### **Pedro Simoncini**

Pedro Simoncini nació en Nápoles, Italia, en 1922. Llegó a la Argentina con apenas dos años de edad. Estudió en la Universidad Nacional de Buenos Aires. De profesión abogado, era representante legal de la cadena ABC de Estados Unidos. Ayudó a la fundación de la televisión privada argentina con la creación de Canal 11 de Buenos Aires en 1961. Fue su director hasta 1971, cuando en 1970 Héctor Ricardo García compró Teleonce. Se lo sindicó como un hombre de gran fuerza de trabajo y bajo perfil (Nielsen, 2005: 102). Volvió al Canal 11 para renombrarlo como socio fundador de Televisión Federal S.A. Telefé en 1989 y fue presidente de su directorio hasta 1993, entre otros cargos. Tenía como Norte promover una TV educativa y para ello fundó Santa Clara Producciones, que entrega los premios homónimos a la televisión educativa. Seducido por la TV por cable opinaba que “el cable hace mejor sus deberes como medio de comunicación que la televisión abierta”. Por eso también fundó en 1992 el canal TV Quality, el primer canal documental, cultural y educacional de la televisión por cable argentina. Luego creó allí Educable. TV Quality tuvo muy buena penetración en los cables de todo el país y además en los países vecinos<sup>131</sup>.

Simoncini recuerda a los primeros años de Teleonce como “duros, difíciles” cuando “la competencia era muy grande”. Y hace una confesión de parte: “Nosotros queríamos hacer un canal apto para toda la familia. Sabíamos del poder de penetración de la televisión y ni siquiera se había inventado el horario de protección al menor”. La precariedad técnica de Teleonce era tal que llegó a tener videotape recién en 1965, admitió Simoncini que con los años fue reconocido por su preocupación por una televisión educativa de calidad como objetivo primordial de su trabajo. Ante semejante limitación, la emisora se concentró en los fílmicos, productos llamados en la jerga enlatados, provenientes de Estados Unidos, como películas y series “de las mejores que llegaron a Argentina”, exaltó Simoncini. La estrategia resultó en una gran aceptación por parte del público. De esos primeros tiempos también es Leoncio, una mascota que acompañaba los anuncios del canal.

---

131 “Un mundo de proyectos”. Diario La Nación. Del 8 al 14 de agosto de 1999. Suplemento Cultura. Sección Tevé: pág. 8.

Luego Dicon y Simoncini pusieron la atención en el desarrollo de la televisión en las grandes ciudades argentinas a colación de los llamados a licitación para la instalación de nuevas emisoras. De esta manera, y a la organización asimétrica ya mencionada de la radiodifusión argentina, termina formando una cadena de telerradiodifusoras con cabecera en Buenos Aires y con alcance nacional. Canal 5 de Rosario será un eslabón de esa cadena (Ulanovsky, 1999: 163).

Con mayores o menores presiones políticas, los canales de televisión 9, 11 y 13 de Buenos Aires hicieron uso de sus licencias desde 1958, cuando fueron otorgadas, hasta 1974 cuando el tercer gobierno de Juan Perón decretó la caducidad de los permisos y los canales pasaron manos del Estado (Califano, 2014: 36).

#### **Autoridades elegidas...**

El 17 de diciembre de 1961 los santafecinos votan la renovación de los cargos a gobernador y vicegobernador, parcialmente los de senadores y diputados provinciales para el período 1962-1966, y convencionales constituyentes. Participará el peronismo que no podía utilizar el nombre de su líder ni su imagen (él mismo quiso, exiliado, ser candidato y fue vetado), y debía usar otros nombres para presentarse a la contienda electoral. Fue un triunfo del oficialismo de la UCRI del presidente Frondizi y del gobernador Carlos Sylvestre Begnis. El intendente de Rosario, Luis Cándido Carballo, alcanzó el 30,63 por ciento de los votos y Jorge Tarrico del neoperonista Partido Laborista el 24,80, fue electo, no sin negociaciones mediante, gobernador por el Colegio Electoral y debía jurar el 1° de mayo de 1962.

## **1962**

#### **Autoridades elegidas... y nunca asumidas**

El 18 de marzo de 1962 se llevan a cabo las elecciones a gobernadores, excepto en Santa Fe, Misiones, San Luis, La Pampa y Catamarca. El peronismo ganó en diez provincias, incluyendo a la poderosa Buenos Aires. Los militares y los civiles golpistas vieron en ese resultado la ratificación del poder de Perón y el 29 de marzo de 1962 el presidente Frondizi fue derrocado y encarcelado ilegalmente en la isla Martín García. Asumió como presidente provisional Luis María Guido que inmediatamente anuló los comicios y volvió a proscribir al peronismo. Así Carballo, y los otros gobernadores electos, entre ellos Andrés Framini en Buenos Aires y el radical Arturo Illia en Córdoba, nunca pudieron asumir. Carballo había dejado el Ejecutivo rosarino el 30 de enero para preparar su gobernación y había sido reemplazado por el presidente del Concejo Deliberante. El médico Daniel Gorni se convirtió hasta 24 de abril en el primero de cuatro intendentes de facto más. El 14 de octubre de 1963 asumió el intendente electo Rodolfo Bercovich.

#### **4.8. Ocurrió en Rosario**

El 7 de abril de 1962 se emite por Canal 7 "Ocurrió en Rosario", primer noticiero con información política, deportiva, comercial, cultural y social de la ciudad. Irá los sábados de 12:00 a 12:25. Se trataba de un producto de 15 minutos de noticias filmadas, algunos inserts de fotografías y comentarios en cámara del director de televisión Guillermo A. Rodríguez, y una entrevista de cinco minutos a una figura rosarina reconocida a nivel nacional. "El telenoticiero, que contará con

noticias propias y de este diario [La Capital], constituye el primer esfuerzo totalmente local en materia de producción y elaboración de teleprogramas del tipo que nos ocupa". La realización técnica corrió por cuenta de la productora local Cinematográfica del Litoral con producción publicitaria de Vicine. El primer entrevistado fue el arquitecto Pedro Sinópoli, director del Museo Municipal de Bellas Artes Juan B. Castagnino<sup>132</sup>.

### **Guillermo A. Rodríguez**

Nació en Villa Cañás, provincia de Santa Fe, en 1931. Cultor de la escritura, a los 21 años fundó un taller literario y en 1953 publicó "Verbo Tierra", su primer texto de poesías. Redactó también cuentos, novelas y obras de teatro. Su obra más conocida fue "El Dios rebelde" de 1956, traducido a otros idiomas. Creó la productora Cinematográfica del Litoral, con la cual, entre 1957 y 1958, hizo el programa "Imágenes argentinas" que tuvo pantalla en Colombia, México y El Salvador. Con una beca del Fondo Nacional de las Artes en 1960 se perfeccionó en dirección de televisión en los canales 9 y 13 de Buenos Aires. Desde 1962 produjo y condujo "Ocurrió en Rosario" y hasta 1964 el "Noticiero del Diario La Capital", ambos por Canal 7. Para 1966 trabaja como productor del noticiero de Canal 3. Indicado para censurar una nota, se fue de esa emisora. Entre 1967 y 1974 se convirtió en el gerente de producción de Canal 5. Se le adjudica la creación de programas icónicos de la televisión rosarina como "La botica del 5", "Rosario llama", "Son los Ricardone", "Jueves de sentencia" y "Noticiero". Con "Rosario llama" y "Noticiero" ganó el premio Martín Fierro. Cubrió, cámara en mano, los sucesos de los Rosarizos en 1969. Debido a las amenazas recibidas por orden del integrante de la Triple A comisario Rodolfo Almirón<sup>133</sup>, en 1975 debió viajar al exilio<sup>134</sup>. Vivió en España durante una década, tiempo en el que recorrió la RAI italiana, la NHK japonesa, la BBC de Londres y Radiotelevisión Española, donde adaptó cuentos y novelas para televisión y produjo un programa radial. Ganó varios premios nacionales en España e internacionales como escritor. Ya en democracia y de regreso al país, se instaló en la ciudad de Córdoba. Allí fue director de LV2 y condujo en Canal 12 los programas periodísticos "Políticos en el banco" y "Tres a las nueve". Con éste se trasladó a Canal 10, donde le ganaba a las audiencias de programas porteños. Allí acuñó la frase "otra vuelta de reloj" hasta hoy recordada en esa provincia mediterránea. Fue columnista del diario Hoy Día Córdoba. También fue diputado provincial por un partido vecinalista cordobés. Estaba casado con Celia

---

132 "De 1962: primer noticiero rosarino por Canal 7". Efemérides rosarinas. Diario La Capital. 07 de abril de 2011. Sección Opinión. Disponible en [http://archivo.lacapital.com.ar/2002/04/07/articulo\\_27.html](http://archivo.lacapital.com.ar/2002/04/07/articulo_27.html). Recuperado en marzo de 2015.

133 El genocida y ex comisario de la Policía Federal Rodolfo Almirón Sena fue acusado por crímenes de lesa humanidad cometidos entre 1974 y 1976 en nombre de la Alianza Anticomunista Argentina, conocida como Triple A. En 1975 viajó a España junto al plenipotenciario embajador argentino y ex ministro de Bienestar Social del gobierno de Isabel Perón, José López Rega. Pasó 33 años escondido en España y fue extraditado en 2006. Detenido en el penal de Marcos Paz, murió a los 73 años en Buenos Aires sin recibir condena por sus crímenes. Disponible en <https://www.elmundo.es/elmundo/2009/06/11/internacional/1244737007.html>. Recuperado en febrero de 2019.

134 La referencia se desprende del relato de Celia Rosales sobre el exilio con su familia. Allí menciona una cita en el bar El Cairo de su marido junto a "Juan Carlos Álvarez Grau y al Negro Adolfo Di Batista [que] lo balearon frente a Canal 5 y lo mataron" "El talento que la ciudad olvidó". Por Santiago Baraldi. Diario El Ciudadano & La Región. 16 de noviembre de 2012. Sección Sociedad. Disponible <https://www.elciudadanoweb.com/el-talento-que-la-ciudad-olvido/>. Con fecha 08 de agosto de 1975, Di Batista figura en la lista de personas asesinadas por la Triple A. Indymedia Argentina. Archivo (s/f). Disponible en <http://archivo.argentina.indymedia.org/print.php?id=490695>. Recuperados en febrero de 2019.

Rosales y tenía un hijo. Falleció el 04 de enero de 2012 a los 80 años en Córdoba y sus restos descansan en el cementerio municipal de Zavalla, provincia de Santa Fe<sup>135</sup>.

### **Canal 10 de Córdoba**

El 11 de mayo de 1962 comienza a transmitir LV80 Canal 10 de Córdoba, una teleemisora de la Universidad Nacional de Córdoba que tiene su génesis en LW1 Radio Universidad. Con un proyecto que se remonta a 1959, su director Félix Garzón Maceda le encargó a Marcelo Lezama en 1961 la organización de un canal con el fin de ofrecer “un generoso aporte a la ciencia, el arte y las letras”. Íntegramente realizado con profesionales ligados a la universidad, la teleemisora se financió el primer año con presupuesto de la radio y en 1963 se le autorizó a vender publicidad<sup>136</sup>. De carácter académico cultural, se transformó en el primer canal estatal argentino, excepto Canal 7 de Buenos Aires (Nielsen 2005: 61). El 12 de octubre de 1963 transmitió desde la Legislatura cordobesa por primera vez desde exteriores. En el período 1989 a 1994 se llamó Televisión 10 o Televis10n y luego hasta 2001 TV10<sup>137</sup>.

Del 30 de mayo al 17 de junio de 1962 se realizó el Mundial de Fútbol de Chile y la televisión argentina cubrió el evento con las técnicas y la organización propia del momento. Y si bien la disputa se transmitió en directo, Canal 13 y Teleonce exhibieron compactos de entre 20 y 40 minutos en telefilm que llegaban a Buenos Aires 48 horas después de jugado el partido<sup>138</sup>.

En octubre de 1962, en el marco de la XVIII Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) realizada en Santiago de Chile se acuerda la creación de un organismo que proteja a los dueños de la prensa, como empresas periodísticas y editoras de diarios, periódicos y revistas argentinos: el 14 de diciembre nace la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (Adepa).

## **1963**

### **Illia presidente y Tessio gobernador**

El gobierno provisional de Guido llamó a elecciones para el 7 de julio de 1963. La fórmula de UCRP con el médico cordobés Arturo Illia y el abogado entrerriano Carlos Perette sacó 25,4 por ciento de los votos, los votos en blanco (estrategia del peronismo para boicotear la elección y preparara el regreso de su líder) fueron el 21,20 por ciento y la fórmula Oscar Allende-Celestino Gelsi de la UCRI obtuvo el 16,41 por ciento. El 31 de julio el Colegio Electoral eligió a Illia como nuevo presidente de la Nación, quien asumió el 12 de octubre de 1963.

En Santa Fe se complementó la elección nacional con la provincial y se eligieron gobernador y vice, y se renovaron totalmente las cámaras de Senadores y Diputados. Con Perón exiliado y el peronismo proscrito, y Frondizi detenido, peronistas y frondicistas optaron por el voto en blanco que alcanzó

---

135 “Murió Guillermo Rodríguez, el conductor de Tres a las Nueve”. Diario La Voz. 05 de enero de 2012. Sección Política. Disponible en <https://www.lavoz.com.ar/noticias/politica/murio-guillermo-rodriguez-conductor-tres-nueve>. Recuperado en febrero de 2019.

136 “Canal 10: Una historia de medio siglo”. Diario La Voz. 11 de mayo de 2012. Sección Tevé. Disponible en <https://vos.lavoz.com.ar/tv/canal-10-historia-medio-siglo>. Recuperado en febrero de 2019.

137 Canal 10 (Córdoba) (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Canal\\_10\\_\(Córdoba\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Canal_10_(Córdoba)). Recuperado en febrero de 2019.

138 La selección argentina de fútbol jugó tres partidos (1-0 con Bulgaria el 30 de mayo, 1-3 con Inglaterra el 2 de junio y 0-0 con Hungría el 6 de junio) y quedó fuera de la segunda ronda. Brasil ganó el campeonato el 17 de junio. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Copa\\_Mundial\\_de\\_Fútbol\\_de\\_1962](https://es.wikipedia.org/wiki/Copa_Mundial_de_Fútbol_de_1962). Recuperado en noviembre de 2018.

el 25,82 por ciento de los votos. Así y con 21,97 por ciento, el abogado esperancino Aldo Tessio de la UCRP ganó los comicios seguido por Alfonso Aletta de Sylvas del PDP con el 17,45.

Como lo había hecho el dictador Aramburu en 1958, días antes de entregar el poder al Gobierno constitucional y mediante el Decreto/Ley 6814/1963 del 12 de agosto publicado en el Boletín Oficial el 24 de agosto de 1963, luego ratificado por Ley 16.478/1964 publicada el 30 de septiembre de 1964, el presidente provisional Guido se ocupa de la TV y le concede exenciones impositivas a las estaciones de televisión actuales y futuras<sup>139</sup>. Y casi al mismo tiempo, mediante el Decreto/Ley 7191/1963 del 30 de agosto publicado el 06 de septiembre de 1963 encuadra la actividad radiofónica y televisiva dictando el Régimen Administrativo, Comercial y Presupuestario de las 36 radioemisoras comerciales y Canal 7<sup>140</sup> fiscalizadas por el Estado nacional. En el mismo marco administrativo, resuelve otorgar 16 licencias para canales fuera de Buenos Aires, entre ellas las de Rosario, gracias a las normas y trámites iniciales del gobierno anterior (Nielsen, 2005: 93).

La expectativa que genera la emergencia de una nueva tecnología comunicacional agita las aguas de la ciudad y el 31 de agosto de 1963 se funda el Televisión Club Rosario Litoral. Este grupo de interesados cuenta con una comisión permanente, presidida por Enrique Carné, que reúne las “inquietudes y sugerencias (sic), siempre solicitadas y recibidas con atención” de miembros y simpatizantes de la agrupación, así como de los televidentes del Litoral. El objetivo de la iniciativa es “coordinar los esfuerzos indispensables para el mejoramiento de los programas”<sup>141</sup>.

#### **4.9. El Telenoticiero de La Capital**

El lunes 16 de septiembre de 1963 debuta en Canal 7 el “Telenoticiero del Diario La Capital”. Irá los lunes de 13:30 a 13:55 y los martes, miércoles, jueves, viernes y sábado de 13:45 a 13:55 “con las más calificadas manifestaciones de la vida de nuestra ciudad y otros centros del Litoral” e informaciones de “comercio, industria, cultura, arte, deporte, etcétera”. En la pieza publicitaria se destaca que el programa se retransmite a través de las plantas de la emisora oficial en Rosario, Santa Fe, Paraná y Chivilcoy<sup>142</sup>. “De esta manera, La Capital emprende una nueva modalidad de su quehacer periodístico, mediante una forma complementaria de su comunicación permanente con el público”<sup>143</sup>.

---

139 Decreto/ley 6814/1963 Poder Ejecutivo Nacional (s/f). En Infoleg. Disponible en <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?resaltar=true&id=299903>. Recuperado en marzo de 2019.

140 Decreto/Ley 7191/1963 (s/f). En Infoleg. Disponible en <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do;jsessionid=8140BE994AD6D3CA81BDC3595D648251?id=299920>. Recuperado en marzo de 2019.

141 “Televisión Club Rosario Litoral”. Diario La Capital. 26 de agosto de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11.

142 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 13 de septiembre de 1963: pág. 5.

143 “La Capital iniciará mañana su telenoticiero”. Diario La Capital. 15 de septiembre de 1963: pág. 4.

Una graciosa publicidad acompañará el lanzamiento donde se puede ver el dibujo de un camarógrafo que mientras manipula su cámara con la leyenda LS82 Canal 7, lee el diario La Capital y enfoca otros ejemplares. El envío será conducido por Guillermo Rodríguez y la coordinación de Carlos R. Falabella. Con la asistencia de dirección de Carlos Cunill Cabanillas y la dirección de cámaras de Enrique García Fuertes<sup>144</sup>.

Tras destacar la trascendencia de la iniciativa de la empresa editorial rosarina por parte de Rodríguez, el primer programa del “Telenoticiero del Diario La Capital” tuvo entrevistas con el gobernador y el vicegobernador electos de Santa Fe, Aldo Tessio y Eugenio Malaponte. Así “el público pudo tener una versión directa del pensamiento que anima a los futuros gobernantes de esta provincia”. Se encontraban también en los estudios de Canal 7 en Buenos Aires el director de la sucursal de La Capital en Capital Federal Juan José Lagos, el secretario general de la Redacción del diario Gregorio Tisera López y el administrador de la emisora estatal Carlos A. Barraza.

El debut del envío “alcanzó un éxito de excepción y despertó gran interés entre los televidentes que, dado el horario preferencial de la transmisión, fue seguido en gran número tanto en ésta como en todas las partes del país donde se captan estas transmisiones”<sup>145</sup>.

La crisis de proyecto en el seno la sociedad propietaria de la licencia de Canal 9 explota cuando los números no cierran. Los socios norteamericanos de NBC habían aportado medio millón de dólares, maquinaria, series y películas, y los argentinos de Cadete no podían garantizar éxitos comerciales con producciones nacionales y/o culturales. Así, la televisión “enlatada”, de entretenimiento y de beneficios asegurados de NBC chocó contra otra con objetivos más altruistas de televisión en vivo y de tintes argentinos. La sociedad se rompió y le vendió el Canal 9 para diciembre de 1963 al locutor y empresario tucumano Alejandro Romay que venía gerenciando Radio Libertad (por Libertadora en referencia a la Revolución de 1955) de Buenos Aires. Una huelga por pagos en especies terminó con la mitad del personal despedido y Romay convirtió a Canal 9 en una teleemisora “estrictamente nacional”<sup>146</sup>. El arribo de Romay a Canal 9, y las ventas accionarias luego de Canal 11 y Canal 13 en 1970 y 1971 a Héctor Ricardo García y la Editorial Atlántida, determinaron la salida de las compañías norteamericanas NBC, ABC y CBS asociadas a esas teleemisoras argentinas.

El 23 de diciembre de 1963, el presidente Illia, a través del Secretario de Comunicaciones de la Nación Antonio Pagés Larraya, nombra al abogado, experto en Derecho Romano, y profesor de la

---

144 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 15 de septiembre de 1963: pág. 9.

145 “La Capital ha iniciado la difusión del telenoticiero”. Diario La Capital. 17 de septiembre de 1963: pág. 4.  
146 (Nielsen, 2005: 92).

Universidad Nacional de Buenos Aires Ángel Enrique Lapieza Elli como titular de la Dirección General de Radiodifusión<sup>147</sup>.

Debido a las licencias otorgadas por el gobierno de Guido, desde 1963 se produce la “segunda oleada” de apertura de señales televisivas argentinas, entre ellas las de Rosario y en ciudades como Salta, Mendoza, Resistencia, Santa Fe, San Juan, Comodoro Rivadavia, Santiago del Estero Mar del Plata Corrientes y Bahía Blanca (Nielsen, 2005: 92-94).

---

147 Boletín Oficial de la República Argentina. 1964 Primera Sección. Disponible en [https://archive.org/stream/Boletin\\_Oficial\\_Republica\\_Argentina\\_1ra\\_seccion\\_1964-03-03/1964-03-03\\_djvu.txt](https://archive.org/stream/Boletin_Oficial_Republica_Argentina_1ra_seccion_1964-03-03/1964-03-03_djvu.txt). Recuperado en marzo de 2019.

## 5. Nace la televisión rosarina (1964-1965)

### 5.1. 1964

La compilación bibliográfica hasta aquí esgrimida intentó delinear las características del sistema de medios de comunicación masiva que antecede a la aparición de la televisión en el cotidiano de los rosarinos, ya que allí se hallaron varios modelos, modalidades y clisés que luego serán incorporados por la TV local. Con la misma técnica se observarán luego una serie de hitos en la historia de la ciudad que forman parte de la génesis de su televisión. Un tonto botón de ejemplo: si no hubiese habido tendido eléctrico domiciliario, los aparatos no hubieran podido enchufarse y no se encenderían.

Según lo expuesto, la identidad de la televisión rosarina tiene sus cimientos en un sistema de medios gráficos que a 1964 ostenta 110 años, ya pasó de la prensa manual a la máquina impresora<sup>148</sup> y de ser netamente una tribuna política a ser un negocio. En sus páginas se entremezclan incendiarias editoriales, con avisos publicitarios y comentarios sobre la vida pública de la ciudad.

Las viejas imprentas se convierten en empresas editoriales y diseñan un plan de difusión de sus bienes que incluye la venta directa, la suscripción, los llamados de atención acústicos, las pizarras en sus frentes, el voceo, la venta indirecta y un intrincado esquema de circulación que incluye varios medios de transporte como la bicicleta, el automóvil y sobre todo el ferrocarril, que le permitirá a los diarios cruzar las fronteras de la ciudad y tener alcance regional, y luego el avión.

La identidad de la televisión rosarina fue forjada por una radiofonía que además de ser pionera desde 1923 con un perfil corporativista como el de LT3 y con un gran desarrollo en el ámbito de la radioafición, ha pasado el período de experimentación y comercialización, y ya forma parte del esquema de centralización y cadenzación de toda la radiofonía argentina. LT8 desde 1927 y LT2 desde 1942 tienen ya un público fiel y para 1964 serán parte de las cadenas Excelsior y Splendid, respectivamente. La oferta se completa desde 1931 con una LT1 Radio del Litoral que luego se transformaría en LRA Radio del Estado, defensora de la alta cultura y las artes. Para el bienio 1964-1965 las radios de Rosario son maduras propaladoras de programas musicales, periodísticos, de eventos deportivos y artísticos o de interés general o de la región, como los programas agropecuarios. No obstante subsidiarias, han sabido construir su star system gracias a los radioteatros y a las ofertas comerciales. Artistas y locutores firman autógrafos en las puertas de

---

148 El Diario La Capital hará el traspaso de la impresión en caliente (con tipos de plomo y antimonio) a la impresión en frío, es decir a través de recursos computacionales, en 1980. De allí que durante ese año se cree la sección Fotocomposición que atendía el proceso técnico intermedio entre la diagramación y escritura de las páginas y su impresión final. Su primer jefe fue José C. Maninno.



las radios en las que hay auditorios de gran convocatoria popular. Serán ellos finalmente, junto a un ala de técnicos e ingenieros, quienes le pondrán el hombro a la nueva televisión rosarina.

Así puede confirmarse la existencia en Rosario de una industria cultural clásica, si se suma al cine y sus hábitos de ocio urbano, como una articulación que realiza el trabajo de comunicación de las representaciones culturales y es difusora de formas de entretenimiento y opinión que no necesariamente obedecen a las exigencias de la verdad (Sodré, 1996: 6-7).

Luego, debido a la cobertura de la ciudad y la región aludidas, los diarios y las radios pasan a ser medios masivos de comunicación que con su gran influencia política y económica reconfiguran a una sociedad de masas en una sociedad de la mídia, si se considera a ésta “el marco ‘mediático’ gracias al cual el dispositivo institucional y tecnológico (...) es capaz de presentar a un ‘público’ los múltiples aspectos de la vida social” (Ferry, 1995: 19).

Se trata finalmente de un nuevo espacio público, el de los medios, que deberá convivir ahora con los espacios públicos tradicionales, como la plaza pública y las calles, u otros intangibles como la idea de “esfera pública”. Conocida como “sociedad de los medios” no limitará el concepto de lo público al cuerpo electoral de la Nación o a los ámbitos comunes de los ciudadanos, sino que el espacio público será “el medio en el cual la humanidad se entrega a sí misma como un espectáculo”. Ese nuevo “espacio público social” no obedece a límites territoriales ni de representación civil constituyéndose como el lugar de comunicación de cada sociedad consigo misma y con otras sociedades (*Ibidem*: 20).

En esa aproximación moderna a la comunicación política, el dominio público se sienta sobre la Razón de Estado y sobre las personas que expresan sus opiniones y experiencias en “esferas públicas burguesas” reunidas en los salones, los cafés y los clubes. Aunque ninguna de ellas posea la fortaleza comunicativa de la industria cultural, si se quiere, con enormes ventajas estratégicas si de la abarcabilidad, penetración, velocidad y reconocimiento de sus mensajes se trata.

La ciudad será testigo de ese rotundo cambio en las formas de representación del mundo y de la vida -y este trabajo está humildemente dedicado a relatar esa transformación- aunque reivindicando, como mandato de la Modernidad, el respeto por la esfera pública y el Estado y sus instituciones, y la ocupación del espacio público, como una manera de “querer ser modernos”, según se indicó anteriormente. Sobre el segundo punto, la mayoría de las grandes ciudades puede acreditar una inmensa y variada oferta de expendio de bebidas y comidas donde los parroquianos conversan sobre el temario público, y Rosario no escapará a esa lógica. Serán lugares que si bien se comparten en ámbitos privados consolidan las concepciones de lo público, de la reunión y la

agregación, de la palabra como ideología y política, de la urbanidad, de la fraternidad y el romance.

El pequeño inventario a seguir puede servir de ejemplo de las pretensiones de la modernización y de la apropiación del espacio público como concreción de ese ideario. Sin desestimar los alcances simbólicos de las diferencias entre lo diurno y la nocturnidad, ni los morales de una sociedad conservadora y religiosa de contornos militares.

A la interminable lista de bares, cafés, boliches o piringundines, o restaurantes en funcionamiento en Rosario entre 1964 y 1965 se suman otros de diversión nocturna que irán cambiando de nombres o lugar hasta desaparecer en su mayoría hacia los años 80. Pueden mencionarse como locales bailables a La Roca (avenida Belgrano 436)<sup>149</sup>, Bambú India (avenida Belgrano 202)<sup>150</sup>, Chantecler (Pueyrredón y 27 de Febrero)<sup>151</sup>, Premier (Ovidio Lagos y Güemes)<sup>152</sup>, Eden Park (teatro de verano, avenida Pellegrini 1225)<sup>153</sup>, Moroco (avenida Belgrano 202), Rendez Vous (avenida Belgrano 222), Caracol (Santa Fe 1357), Paradise (Mitre 637), Marina (Mitre 861), La Barca (avenida Pellegrini 2650), El Túnel (Chacabuco 1690), Dalila (Rioja 504), Roxi (Corrientes 771), La Gruta (avenida Belgrano 530), Royal (San Lorenzo 1015), Sport (Santa Fe 1035), Papillon (Sarmiento 540) de los hermanos Galante, Souvenir (Córdoba 7800), Bongo (Laprida 543), Cisne Blanco (con su fuente de cristal en avenida Arijón 1070) y Daniels (Cochabamba 1425)<sup>154</sup>. Se agregan Night Club Bagdad (Alvear 359) y El Cisne Blanco.

La enumeración puede parecer sólo descriptiva pero también da cuenta de las modalidades de entretenimiento urbano, de su amplísima oferta y de los rituales de emparejamiento, sin olvidar la solvencia de los rosarinos gracias a una economía argentina que creció 10,13 y 10,56 por ciento en 1964 y 1965<sup>155</sup>.

Realizada esta mínima contextualización y antes de avanzar en la investigación propuesta, es necesaria una aclaración metodológica. De aquí en adelante el estudio incorpora un minucioso trabajo de revisión archivística efectuado sobre el diario La Capital desde julio de 1964 a diciembre de 1971. Se relevaron allí, día por día y hoja por hoja, noticias, notas, crónicas,

---

149 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 8.

150 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 29 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

151 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 29 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

152 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 29 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

153 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 29 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

154 Walter Fuentes, Fotografías y Estampas del Rosario Antiguo (12 de febrero de 2019). Rosario, antigua publicidad año 1965. En Facebook. Disponible en <https://www.facebook.com/135950776440000>.

Recuperado en febrero de 2019.

155 Crecimiento del PIB (% anual) - Argentina (s/f). Banco Mundial BIRF AIF. Datos. Disponible en <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=AR>. Recuperado en marzo de 2019.

editoriales, colaboraciones, cartas de lectores y publicidades referidas a la construcción del mundo de la televisión en Rosario. Se realizó un trabajo de recuperación de información no sólo de la colección de diarios históricos de La Capital, sino también de los ficheros de clasificación de su archivo cuando se trató de personajes e instituciones, a través de un registro fotográfico de 3.645 para 1964 y 1965, de entre 14.042 imágenes en total y que después fueron clasificadas e indexadas en un descriptor propio. Esta labor duró siete meses y requirió de la colaboración de tres asistentes, y se convirtió en una experiencia transformadora sobre la revalorización de la vida de la ciudad y sus personajes, y ayudó a vislumbrar el tejido sociocultural que alumbró a la televisión en Rosario.

### 5.1.1. El Monumento y el registro

#### Otro cisma radical

El derrocamiento de Perón en 1955 y la proscripción del peronismo por orden de la dictadura de la Revolución Libertadora horadaron los cimientos de la Unión Cívica Radical que en 1956 se dividió en la Unión Cívica Radical del Pueblo (UCRP) y la Unión Cívica Radical Intransigente (UCRI). La primera era más conservadora y antiperonista, y tenía como referente a Ricardo Balbín, llevando hasta hoy el nombre de UCR, y la segunda era más progresista y cercana al ideario nacional y popular. La UCRI se hizo del voto de las masas peronistas huérfanas de su líder y en 1958 llevó a Arturo Frondizi a la presidencia de la Nación. Su política desarrollista de apertura al capital extranjero, impulsada por Rogelio Frigerio, exasperó a un ala del partido acaudillada por el gobernador de Buenos Aires Oscar Allende. Depuesto Frondizi en 1962 y sin acuerdo para enfrentar las elecciones de 1963, otro cisma fue inevitable. En 1964 nació el Movimiento de Integración y Desarrollo (MID), mientras que la UCRI se transformaría en 1972 en el Partido Intransigente (PI)<sup>156</sup>.

Según refiere Nielsen (2005: 101), hasta la caducidad de las licencias impuesta por el gobierno peronista en 1974, despunta en 1964 la década de oro de la televisión argentina. Es un período de enorme producción, grandes estrellas, succulentos negocios, desarrollo técnico, expansión territorial y de alcance de señal, con repetidoras, y de construcción de un gran poder político debido a la penetración capilar de los hogares de millones de argentinos sobre todo en áreas urbanas.

La historia oficial de la televisión rosarina comienza el 23 de abril de 1964 cuando el presidente de la Nación Arturo Illia firma el decreto de adjudicación de la licencia para operar las teleemisoras LT83 y LT84 para la ciudad de Rosario. La concesión es por quince años y fueron acreditadas las empresas Televisión Litoral SA para Canal 3 y Radiodifusión Argentina de Rosario (Rader) SA para Canal 5<sup>157</sup>. Según la Resolución N° 173 de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación

---

<sup>156</sup> Historia de la Unión Cívica Radical (1955-1972) (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Historia\\_de\\_la\\_Uni3n\\_C3vica\\_Radical\\_\(1955-1972\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_Uni3n_C3vica_Radical_(1955-1972)). Recuperado en marzo de 2019.

<sup>157</sup> "Adjudicaron dos canales de TV a nuestra ciudad". Diario La Capital. 26 de abril de 1964: pág. 4.

Audiovisual (Afsca) de 2010, la autorización para utilizar la frecuencia LT83 TV Canal 3 y el otorgamiento de la licencia para usufruirla se realizó a través del decreto N° 2938/64<sup>158</sup>. Se supone que es el mismo para la frecuencia LT84 TV Canal 5.

Desde su inauguración el 20 de junio de 1957, el Monumento Nacional a la Bandera es un lugar de peregrinación y veneración para los argentinos y donde se desarrollan las mayores fiestas patrias y paganas de la ciudad en el marco del Parque Nacional a la Bandera sobre el río Paraná. Su enorme presencia en la identidad de los rosarinos será icónica cuando la ciudad quede en el centro de atención nacional y mediática todos los días de la Bandera. La estancia del Jefe de Estado ese día en Rosario se ha convertido en un termómetro de los momentos políticos y de las relaciones entre los gobiernos nacionales, provinciales y locales a través de los años, y los rosarinos llegarán a tomar como una afrenta patriótica la ausencia del Presidente de la República ese día en la ciudad.

Arturo Frondizi será el primer mandatario elegido por la ciudadanía en presidir en 1961 los actos centrales de la conmemoración del Día de la Bandera en el Monumento que le rinde honor. A sus flancos, el gobernador Carlos Sylvestre Begnín y el intendente Luis Cándido Carballo. Tras la interrupción democrática y mediante la invitación oficial cursada el 24 de abril por la Comisión Ejecutiva pro Semana de la Bandera, que encabeza el vicegobernador Eugenio Malaponte<sup>159</sup>, por primera vez como Presidente de la Nación, Arturo Illia comparecerá a los actos del 20 de junio de 1964 en el Monumento en una fiesta cívica de grandes relieves.

Según la crónica sobre el acontecimiento de La Capital, el Día de la Bandera fue de gran algarabía ciudadana al que la presencia del presidente le puso “la nota de calor humano que el pueblo de Rosario demandaba para perfeccionar la conjunción de historia y de actualidad”. El entusiasmo fue tal que el público rompió los cordones de contención y se aglutinó con espontaneidad en torno a Illia “olvidando problemas y postergando partidismos inadecuados para una fecha tan pura de la argentinidad”. El mandatario, de “finura severa, de sencillez señorial” y que “sonreía, con timidez”, “aceptaba la demostración”, y “por encima del programa protocolar -que nunca incluye la participación del individuo medio-, logró ponerse en contacto con la gente”. Lo mismo sucedió luego del almuerzo en la Bolsa de Comercio cuando el propio Illia eludió la guardia y se dirigió a las cuatro ochavas de Corrientes y Córdoba para saludar a las personas allí agrupadas, en una “conjunción de pueblo y gobierno”<sup>160</sup>.

---

158 Grupo Televisión Litoral (s/f). Planillas. Disponible en [https://www.grupotelevisionlitoral.com/pdf/Planillas\\_Resoluc\\_173-2010-TVLSA.pdf](https://www.grupotelevisionlitoral.com/pdf/Planillas_Resoluc_173-2010-TVLSA.pdf). Recuperado en noviembre de 2015.

159 “Illia fue invitado a venir a Rosario”. Diario La Capital. 25 de abril de 1964: pág. 5.

160 “La visita del presidente”. Diario La Capital. 21 de junio de 1964: pág. s/d.

### Nuevo director en LT2 Radio Splendid

El En un acto encabezado por el director general de LR4 Radio Splendid y de la Red Argentina de Emisoras Splendid (Rades), Rafael Arancibia, y del inspector general de Interior de Rades, Julio Pozo, el 04 de julio de 1964 es puesto en funciones el nuevo director de la filial local de Rades, Carlos Osvaldo Mac Guire. Así, LT2 Radio Splendid de Rosario, sumará a “una persona vastamente conocida en los círculos artísticos del país (...) que estuvo vinculado al periodismo (...) y ha desarrollado por otra parte tareas vinculadas al agro y la ganadería”. Tiene como condiciones Mc Guire ser un “hombre luchador y de ideas democráticas, que pondrá al servicio de la radiofonía rosarina”<sup>161</sup>. La ceremonia se llevó a cabo desde las 20:00 en la sede de la “broadcasting”, Santa Fe y Corrientes<sup>162</sup>, con la presencia del intendente municipal, Rodolfo Bercovich, el presidente del Concejo Deliberante, Manuel Fernández Rodríguez, legisladores provinciales, “los directores de las radiodifusoras de nuestro medio” y representantes de agencias noticiosas, de periódicos y empresas publicitarias. Delante de “numeroso público”, hablaron Arancibia y Mac Guire<sup>163</sup>. Hasta el 30 de octubre de 1965 fue su gerente comercial Benito Alejandro de Las Heras. En noviembre de 1963 LT2 había sufrido la muerte de su director gerente Pablo Spoletti<sup>164</sup>. Hasta el 30 de octubre de 1965 fue su gerente comercial Benito Alejandro de las Heras<sup>165</sup>.

Tres rosarinas cantan folclore y se abren paso en el ambiente artístico a través de recitales en vivo en locales y, por supuesto, en la radio. Más precisamente en LT8 de donde vienen de protagonizar un ciclo musical. Ana María Buticcé, Stella María Balcarcel y María Emma Manuele son las “Tres Marías del Paraná” y el domingo 05 de julio de 1964 subirán un escalón en su carrera cuando el grupo inicie una serie de presentaciones en la televisión, en el programa “Domingos criollos” de Canal 7 que conduce Pancho Cárdenas<sup>166</sup>.

En el Capítulo 3 se puso de relevancia el gran momento del cine, la importancia de su papel cultural y su fuerte impronta social como modalidad de ocio urbana ligada a los sectores medios o bajos en ascenso de la sociedad rosarina. En la sala, el programa cinematográfico no constaba únicamente de uno o más filmes, sino de otras cintas a las que se denominó popularmente “cola”, como los proyectoristas llamaban a la sobra del rollo de película, o “avances” que constaba de materiales publicitarios o informativos.

Según Kriger (2013), el cine informativo abarcará a las actualidades, noticiarios y documentales, y se desplegará aún silente en Argentina al final de los años 20 con documentales sobre el progreso industrial y para la propaganda política de la Unión Cívica Radical realizados por Cinematográfica Valle y Max Glücksmann. Con la fundación en 1933 del estatal Instituto Cinematográfico Argentino se hará una realización sistemática de cortos y medimétrajes sobre la incipiente industrialización y las bellezas naturales de distintos lugares del país con una mirada nacionalista y

---

161 Aparece como Mc Guire pero es Mac Guire. “Nuevo director en la filial local de RADES”. Diario La Capital. 01 de julio de 1964: pág. 11.

162 “Asumirá hoy el nuevo director de la emisora LT2”. Diario La Capital. 04 de julio de 1964: pág. 10.

163 “Asumió el nuevo director de LT2 Radio Splendid”. Diario La Capital. 06 de julio de 1964: pág. 11.

164 “Homenaje”. Diario La Capital. 13 de noviembre de 1964: pág. 10.

165 Solicitada de Benito Alejandro de las Heras. Diario La Capital. 30 de octubre de 1965: pág. 10.

166 “Tres”. Diario La Capital. 02 de julio de 1964: pág. 11.

católica producida por su director Carlos Alberto Pessano y su presidente Matías G. Sánchez Sorondo.

En los años 40 y sobre todo en los 50 se producen una gran cantidad de noticieros y documentales estatales y privados debido a los avances de la tecnología disponiéndose de mayor cantidad de cámaras, más livianas y con lentes de mayor precisión. Eran harto populares el Noticiero Panamericano, la serie Sucesos Argentinos y los producidos por Emelco con dirección de Kurt Löwe, el mismo de los cortos de Argentina al día en los 60 y 70. En su mayoría se registran diferentes actos, sobre todo políticos, y desde los años 50 el registro fílmico se incorpora a las conmemoraciones y los actos de gobierno, subrayando los efectos de las políticas públicas y la importancia de los funcionarios, siempre en tono oficialista sin preguntar quién pagaba, y las productoras se comportan como “prensa oficial” tanto del peronismo como de la dictadura de la Revolución Libertadora. Cabe recordar la obligatoriedad de la exhibición de los noticieros en las salas cinematográficas del país producto del decreto N° 18.405 de diciembre de 1943.

Con el cine informativo “no se pretendía informar, ya que los eventos registrados se daban a conocer con previamente por la radio y la prensa escrita. Lo que se buscaba era apelar a la emoción del público” (Ibídem: 101). Las posibilidades de edición hacen que comiencen a realizarse notas, es decir, a procurarse testimonios sobre los acontecimientos narrados.

En los años 60, un cine documental militante construyó su propia tradición estética y política, enfocó sus cámaras hacia la protesta social indicativa de esa década y renovó un discurso que perdía rápidamente credibilidad, pero no sólo a manos de su propia deshonestidad intelectual. El cine de ficción había pegado un fuerte golpe de timón a su temática y problemática producto de la lucha por los derechos sociales en Estados Unidos y la aparición de la televisión, con su supuesta realidad en directo, le quitó al cine informativo oficialista sus últimos visos de credibilidad.

Aunque lejos de firmar su certificado de defunción, la televisión adoptó rápidamente al conglomerado de producción de cine informativo o documental y lo puso a trabajar para registrar acontecimientos del día de toda índole para sus noticieros. Así, las productoras fílmicas impondrán el tono, el ritmo, la semántica visual, y los equipos, la técnica y los camarógrafos que heredará la televisión al presentar sus noticieros. Cabe recordar que el noticiero debe lidiar con una representación de la realidad condensada en pocos minutos lo más cercana posible a lo real o a la verdad -sin entrar en debates filosóficos-, o a cómo se desarrollaron fehacientemente los acontecimientos. Pudo haber ayudado, o no, para su reconocimiento primigenio por parte de la teleaudiencia esa especie de verdad que emanaba el noticiero fílmico horneado al calor de los

discursos oficialistas. Además de los programas de debate, el noticiero se convirtió en un espacio de trabajo periodístico que no solamente vehiculizaba noticias locutadas o visuales sino que también cargó con la publicitación de la identidad de los canales y las políticas de las empresas.

Organizada por la Asociación de Reporteros Gráficos de Rosario, con más de cien fotos y en el salón Siam de Córdoba 1248, el miércoles 08 de julio abre una exposición nutrida por los acontecimientos acaecidos el 20 de junio pasado desde la llegada del presidente Illia al Monumento a la Bandera hasta su despedida a bordo del crucero La Argentina. La apertura será a las 18:30 y a las 19:30 se exhibirá el documental "La Semana de la Bandera" de la productora Tecnicinema y realizada por el camarógrafo Camilo Serbali<sup>167</sup>. La proyección pone de relieve la utilización de recursos fílmicos en la ciudad, que serán luego de gran utilidad a la televisión por nacer.

La labor de los reporteros gráficos de diarios y televisión durante los actos conmemorativos de la Semana de la Bandera fue reconocida por el intendente Bercovich quien les brindó un agasajo en el Palacio Municipal. Ante la presencia de otras autoridades, hablaron Bercovich sobre la "adhesión y simpatía de la comuna" hacia el trabajo periodístico realizado, Ricardo Lomazzi como presidente de la Asociación de Reporteros Gráficos de Rosario y el secretario municipal de Gobierno y Cultura Enrique Dreifuss. El intendente fue homenajeado con un retrato suyo realizado por la pintora rosarina Thusnelda Wagner<sup>168</sup>. Además, la comisión ejecutiva de la Semana de la Bandera otorgó al diario La Capital el primer premio al mejor artículo periodístico alusivo a la fecha patria escrito por el periodista Andrés Ivern. Segunda fue La Tribuna y tercera Crónica. Los diarios se adjudicaron plaquetas recordatorias y los cronistas premios consistentes en dinero que, a pedido de los ganadores, fue destinado a la Asociación de Reporteros Gráficos de Rosario<sup>169</sup>.

Del 08 al 12 de julio queda abierta la inscripción a parejas jóvenes a punto de casarse para participar del programa televisivo "Luna de miel de Polyana"<sup>170</sup> que auspiciará en agosto

---

167 "Exposición". Diario La Capital. 08 de julio de 1964: pág. 3.

168 Comparecieron a la cita también el presidente de Concejo Deliberante, Manuel Fernández Rodríguez, y los secretarios de Hacienda y Administración Juan Papis y de Previsión, Salud Pública y Asistencia Social Teodoro Weller. "Reconocimiento". Diario La Capital. 16 de julio de 1964: pág. 11.

169 "Premiose a 'La Capital' por la crónica del Día de la Bandera". Diario La Capital. 17 de septiembre de 1964: pág. 4.

170 "Luna de miel de Polyana" fue un programa de entretenimiento que se emitió desde agosto de 1964 con la conducción de conducción de Cacho Fontana, secundado por Mariano Perla e invitados especiales como María Concepción César, Carlos Estrada y Nelly Prince. Se obsequiaba a las parejas concursantes con productos de la marca y a los finalistas, entre otras cosas, con vestidos de novia, y para la pareja ganadora un departamento amueblado y decorado, un ajuar, un automóvil y un viaje de luna de miel a París. Luna de miel Polyana (s/f). En Difilm Argentina. Disponible en <http://www.difilm->

Laboratorios Odol SA. Pero no todos los novios pueden anotarse en LT2 Radio Splendid (Santa 1388). Deben tener entre 18 y 30 años, estar dispuestos a casarse el 21 de septiembre y que “física, moral y espiritualmente, sean el reflejo de la pareja ideal argentina”. Se seleccionarán siete parejas de todo el país y once de la Capital Federal<sup>171</sup>.

### 5.1.2. La estrella, el correo y la imagen

Desde el domingo 12 de julio se puede ver en Rosario por Canal 7 un “interesante y dinámico” programa musical: “Cantando en domingo”. El show “tiene como estrella y conductor” a Marty Cosens quien, “con agilidad y simpatía”, presenta al elenco y “por otra parte canta con estilo personal y grata voz composiciones modernas”. Actúan la cantante italiana Sonia, los grupos melódico Los Cava Bengal y de cumbia Los Cinco del Ritmo, y otros artistas junto a la orquesta de Horacio Malvicino. La dirección de cámaras es de Enrique García Fuertes<sup>172</sup>.

“Cantando en domingo” será objeto de culto entre los televidentes rosarinos de Canal 7, asegura una nota de La Capital que no cita su fuente, pero sí pinta, en dos casos, fenómenos culturales ligados directamente a los medios de comunicación y a la televisión en especial: la construcción de la imagen mediática del artista, y los modos de comunicación entre éste y su audiencia.

Cuenta la nota que Cosens es el artista de la televisora oficial que más cartas recibe del público a Viamonte 167 de la Capital Federal. “Y, lo notable del caso, es que la mayor parte de las cartas proceden de nuestra ciudad”, asegura en referencia a Rosario, así como que la cantidad de correspondencia hace pensar en abrir una oficina solamente para recibir y contestar las misivas de sus televidentes.

Cosens se prepara para hacer una comedia en Canal 13 tras trabajar el año anterior en el teatro porteño Florida haciendo “El dedo gordo” de Palant y Cosentino<sup>173</sup>. Tanta adhesión rosarina merece un agradecimiento público, pero no de Cosens sino de S. L. Cosentino, representante exclusivo del artista, “en su nombre” por “las pruebas de cariño con que ha sido acogido su show de Canal 7”. Y difunde su dirección y su teléfono<sup>174</sup>.

El servicio de correos sirvió de nexo entre las estrellas, otros hacedores, los programas y las emisoras de radio, y lo mismo aconteció con la televisión. No era una comunicación instantánea y,

---

argentina.com/detalle\_film\_television.php?id=21992&show=105&sel=0&page=32. Recuperado en marzo de 2019.

171 “Anúnciase un nuevo programa televisado”. Diario La Capital. 09 de julio de 1964: pág. 3.

172 “Dinamismo en un ‘show’ televisivo”. Diario La Capital. 15 de julio de 1964: pág. 11.

173 “Marty Cosens: Atracción de ‘Cantando en domingo’”. Diario La Capital. 13 de septiembre de 1964: pág. 17.

174 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 13 de septiembre de 1964: pág. 20.



en la mayoría de las veces, los artistas tenían grupos de producción, y otros de simpatizantes, que hacían el trabajo de responder las cartas una por una.

De todas maneras, es interesante destacar la seguidilla: en el primer texto Cosens es una estrella fulgurante, en la segunda y aprovechando la diversificación del trabajo televisivo del artista, Cosens ha seducido a los rosarinos, y en el tercero, se agradecen los servicios prestados, pareciera que no necesariamente al público sino al medio, porque el tercero es un aviso pago, y se deja el contacto del representante para posibles contrataciones. En tándem, el caso podría encuadrarse en lo que hoy se denomina acción de prensa o una estrategia publicitaria en pos de la construcción de la imagen mediática del artista.

La atracción que la televisión ejerce sobre una sociedad en plena transición hacia un nuevo paradigma medial y hacia nóveles hábitos de consumos culturales se refleja en las decisiones gubernamentales. Esta vez es el Fondo Nacional de las Artes que desde el 20 de julio y hasta el 21 de septiembre llama a un “concurso para premiar las mejores piezas teatrales específicamente concebidas para TV” en dos categorías, drama y comedia. Las bases se pueden retirar en la sede local del organismo, bulevar 27 de Febrero 2697<sup>175</sup>.

El 23 de julio de 1964 María Rosa Gallo y Tito Alonso protagonizan el teatro televisado “Dos en la ciudad” que se ve desde las 20:00 por Canal 7 con la dirección del también cineasta Rodolfo Kuhn<sup>176</sup>. El programa estará ternado como mejor teleteatro unitario de 1964 en la entrega de los premios Martín Fierro, galardón que sí gano Gallo como actriz dramática (Nielsen, 2005: 125). Dicha pareja de intérpretes servirá para graficar las “ramificaciones”, o mejor constelaciones, antes mencionadas de la televisión hacia otras artes como la radio, el cine y el teatro en Rosario. Gallo y Alonso estrenarán en Rosario la obra teatral, “Amoretta”, dirigidos por Ernesto Bianco y antes que en Buenos Aires. Harán una minitemporada en el teatro Olimpo, donde, el jueves 10 de septiembre, se realizará la primera de las nueve funciones de esa semana, una el jueves, dos el viernes y tres el sábado y el domingo<sup>177</sup>. “Las prestigiosas figuras de la escena, el cine y la televisión nacional” estarán acompañadas en esta comedia de Osvaldo Dragún por Dora Baret, María Esther Fernández y Eduardo Vener, y luego por Fernández, Delia Grasso y Horacio Keller. También aquí puede divisarse la utilización de las participaciones televisivas como forma de descripción y valoración de los artistas, cuando en Rosario aún no había televisión local y sólo se

---

175 La dirección es tentativa debido a una disrupción en la materialidad de la fuente. Podría ser 2897. “Concurso de obras para TV”. Diario La Capital. 20 de julio de 1964. Sección Espectáculos: pág. 12.

176 “María Rosa Gallo y Tito Alonso hoy en el canal oficial”. Diario La Capital. 23 de julio de 1964. Sección Espectáculos: pág. 10.

177 “Novedad”. Diario La Capital. 11 de septiembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11.

veía el canal estatal<sup>178</sup>. El espectáculo se repetirá con seis funciones en la semana entre el viernes 18 y el domingo 20 de septiembre<sup>179</sup>.

Con el auspicio de la Departamental Rosario de la Unión Cívica Radical del Pueblo, un programa especial con temas de interés para jubilados y pensionados se difundirá el 24 de julio de 1964 a las 12:00 del mediodía por Cana l 7. De la mesa participará el diputado nacional por la ciudad de Buenos Aires, experto en temas previsionales, Manuel Belnicoff. Lo acompañan el legislador provincial de Santa Fe, Pascual Indorado, y autoridades del partido, entre otros correligionarios<sup>180</sup>.

Ante la proximidad de la inauguración de LT83 TV Canal 3, el 31 de julio de 1964 el presidente del directorio de Televisión Litoral SA Alberto C. Gollán viaja a Venezuela para participar del acto oficial de inauguración de un canal de televisión junto a “los más destacados hombres de la televisión mundial”. Durante su estadía en la capitalina Caracas, Gollán “tendrá la oportunidad de estudiar los detalles de la nueva y más moderna estación de televisión (...) y cuyos adelantos se verán en breve en nuestra ciudad” en la teleemisora “perteneciente al grupo de hombres rosarinos” que, “seguramente, será modelo en nuestro país”<sup>181</sup>.

El domingo 09 de agosto el diario La Capital comienza a publicar la grilla de televisión de Canal 7 al final de la cartelera de espectáculos. Anteriormente lo había hecho con intermitencias, como se vio en el caso del “Telenoticiero” del año anterior, y nunca dentro del período relevado (desde julio de 1964), aunque sí es posible estimar por qué lo hizo en esta ocasión: el Decano de la Prensa Argentina producirá un programa de televisión que se verá por Canal 7<sup>182</sup>.

El martes 11 de agosto LT84 TV Canal 5 publicita un concurso para diseñar su emblema distintivo. El llamado es para “todos los pintores, dibujantes, ilustradores, etc.” que deberán acercarse a Córdoba 1509 para retirar las bases de la competencia. La emisora ha establecido premios por 100 mil pesos. En la pieza publicitaria aparece un primigenio isotipo con las letras de la señal y un 5 con un cameraman en su interior. La cámara que conduce lleva un número 5<sup>183</sup>.

### **5.1.3. La Casa de Rosario en la TV**

Producido periodística y comercialmente por Editorial Diario La Capital, el sábado 15 de agosto de 1964 comienza “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Irá los sábados de 14:00 a 14:30 por Canal 7

---

178 “María Rosa Gallo y Tito Alonso debutan esta noche”. Diario La Capital. 10 de septiembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11.

179 “Retornan”. Diario La Capital. 18 de septiembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 10.

180 Actividad partidaria. Unión Cívica Radical del Pueblo. Diario La Capital. 24 de julio de 1964: pág. 10.

181 “Alberto Gollán de Canal 3 viajará hoy a Venezuela”. Diario La Capital. 31 de julio de 1964. Sección Espectáculos: pág. 12.

182 Cartelera. Diario La Capital. 09 de agosto de 1964. Sección Espectáculos: pág. 20.

183 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de agosto de 1964: pág. 7.

“a fin de brindar al pueblo un espacio que (...) ofrezca el panorama de la realidad de nuestro Litoral, sus inquietudes, sus vivencias, sus ambiciones, su ensueño y su esperanza”. La aspiración de sus productores “es la de convertir a ese telenoticioso (...) en el espejo fiel de la realidad actual de estas provincias que viven y sueñan, laboran y piensan sobre la larga cinta de plata del Paraná” mediante “la discusión y dilucidación de todos los problemas de esta pujante zona del país”<sup>184</sup>.

Para explicar su iniciativa televisiva, La Capital recurre a su historia y su proyección empresarial y periodística, así como a un reverberante lenguaje aduciendo: “Obligación es de la estirpe, el renovar y sostener en cada generación y cada etapa de la existencia, los lauros que se recibieron de los fundadores de un linaje”. El Decano de la Prensa Argentina habla de sí mismo como una “empresa de cultura”. También de “la herencia” y de “los continuadores de la obra” quienes deben “mantenerla y acrecentarla”.

Como consecuencia, La Capital busca “una nueva manera de ofrecer al pueblo renovadas formas de información y de difusión intelectual y artística”, ya que “los telenoticieros orales y los filmados con explicación verbal configuran una etapa de la difusión periodística, por ese fecundo instrumento audiovisual, en trance de necesaria superación”. Y recrea su máxima, “Las columnas de La Capital pertenecen al Pueblo”, afirmando que éste último será dueño también de “esas nuevas columnas de luz y de sonido”<sup>185</sup>.

Se aclara que la irradiación del programa será semanalmente desde la sede de la emisora, situada en Leandro N. Alem 735 del barrio porteño de Retiro, al tiempo que se afirma que el envío “ha despertado singular interés en la zona” ya que desfilarán por él representantes de “todos los órdenes de la actividad productiva, industrial, comercial, laboral, intelectual y artística”<sup>186</sup>.

Se desprende una barroca explicación que el programa se compone de entrevistas sobre temas prefijados y testimonios sobre el propio noticiero y “su contribución al progreso regional”. Para el primer capítulo se previeron saluciones y deseos de las autoridades nacionales, de la provincia de Santa Fe y el municipio de Rosario así como “la presencia viva de los propios protagonistas de la existencia litoralense”. Con la actuación, “como una representación artística de nuestro medio”, del Coro Estable de Rosario, que dirige Cristián Hernández Larguía.

La estrategia publicitaria del programa estableció que “cada una de sus presentaciones estará previamente abonada por una propaganda anticipada, para promover la preparación del televidente” e incluyó además un centro de atención para “recoger las inquietudes, las iniciativas,

---

184 “La casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 14 de agosto de 1964: pág. 5.

185 “La casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 12 de agosto de 1964: pág. 5.

186 “La casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 13 de agosto de 1964: pág. 5.

los pedidos, de quienes quieran cooperar a dar más veracidad y empuje al telenoticioso” que funcionó en Sarmiento 745<sup>187</sup>.

“La casa de Rosario en Buenos Aires” se constituyó también en un hito para el sistema de medios local por considerarse la primera producción periodística rosarina que fue emitida en simultáneo por televisión y radio, ya que a la transmisión de Canal 7 se sumó la de Radio Splendid Rosario.

El cronista refiere al día de estreno como “la concreción de una iniciativa realmente trascendente” mientras se agolpan en uno de los estudios de Canal 7 productores, entrevistados, invitados, periodistas y curiosos. A la hora señalada, “una sucesión de bellas y vertiginosas estampas visuales sobre distintos temas litoralenses sirvió de magnífico prólogo al espacio” que se inició con palabras del director de La Capital, Carlos Ovidio Lagos, sobre “la significación de la promisoriosa empresa”.

Seguidamente un mensaje previamente grabado por el presidente de la Nación, Arturo Illia, comentó el “testimonio indiscutible de un esfuerzo constante y paciente” que era el Diario La Capital, ponderando los objetivos a largo alcance, como los que evidencia el Decano, pues son “los únicos que se transforman en los verdaderos puntales del progreso social y cultural del país”. Se refirió además a la “positiva superación” del medio “para ponerse a tono con las modernas modalidades de difusión y de expresión vigentes en el mundo”. La misma tecnología utilizó el gobernador de Santa Fe Aldo Tessio, quien, a través de un reportaje filmado, para subrayar el aporte del programa “para el mejor conocimiento nacional de los valores culturales y del trabajo de todo el Estado Santafesino”. Lo mismo hizo el intendente Rodolfo Bercovich que “agregó una nota honrosa” al acontecimiento.

En estudios se realizó una entrevista al general Carlos Jorge Rosas, segundo del Ejército Argentino y titular del Comando del II Cuerpo de Ejército, con sede en Rosario<sup>188</sup>, precedida de la presentación de un grupo de representantes de entidades benéficas que en realidad se trató del abordaje a la televisión de la alta sociedad rosarina. La crónica menciona, textualmente, a “la

---

187 “La casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 15 de agosto de 1964: pág. 5.

188 Hombre de consulta del presidente Illia, Carlos Jorge Rosas era un general democrático y antiimperialista, y tenía mando sobre todas las unidades del Litoral argentino. De allí que, antes de la confirmación del general Juan Carlos Onganía como Jefe del Ejército el día de la asunción del gobierno constitucional el 12 de octubre de 1963, Illia haya intentado sustituirlo por Rosas. Viéndolo su competidor y seguro sucesor, a fines de 1964 Onganía releva a Rosas, y encabeza el Golpe de Estado del 28 de junio de 1966. Rosas murió el 10 de octubre de 1969. “¿Era inexorable el golpe contra Illia”. Por Rosendo Fraga. Infobae. 26 de junio de 2016. Sección Opinión. Disponible en <https://www.infobae.com/opinion/2016/06/26/era-inexorable-el-golpe-contra-illia/>. // Sobre un perfil del general Rosas, escrito por su nieta. “El general Rosas”. Por Ana Lucía Grondona. Diario Página/12. 21 de septiembre de 2003. Sección El País. Disponible en <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-25756-2003-09-21.html>. Recuperados en febrero de 2019.

señora Elena Fianza de Castagnino de la Sociedad de Beneficencia y Asilos Maternales, la señora María Angélica Lagos de Cordic (Ndr: Consejo de Recuperación del Incapacitado Cardíaco) filial Rosario, las señoras Elsa Vázquez y C. de Castellanos de la Dirección Municipal de Cultura, la señora de Landó del Hogar del Huérfano, las señoras de Rouillon y de Soto en representación de Saem (Ndr: Sociedad de Ayuda a los Enfermos Mentales), y las señoras Susana M. de Borzani y Perla Fiholl de Foster por los Asilos Maternales”. Esas y otras entidades tomarán más adelante un inusitado protagonismo gracias a los programas solidarios de Canal 7 y la televisión local.

La actuación del Coro Estable de Rosario merece una mención aparte. Los 45 integrantes de la delegación, encabezada por Hernández Larguía, llegaron a Estación Retiro en Buenos Aires en un tren con el horario atrasado. Arribaron a las 13:45 y un microómnibus los dejó en los estudios de Canal 7 cuando el programa ya había comenzado. Tras la corrida, la agrupación interpretó un motete de Giovanni da Palestrina “en homenaje a la festividad de la Virgen<sup>189</sup>, haciéndolo con la justeza y la sensibilidad que caracterizan sus actuaciones”.

Dieron su presente en los estudios también el candidato a diputado nacional por Capital Federal y dirigente partidario a nivel nacional Horacio R. Thedy, y sus correligionarios demócratas progresistas los diputados nacionales Casimiro Muniagurria y Rafael Martínez Raymonda, el ex intendente de Rosario Luis C. Carballo, el gerente de la Bolsa de Comercio de Rosario Germán Fernández, Leopoldo Uranga de la Sociedad Rural de Rosario y Domingo Brunetto de la Federación Rosarina de Sociedades Vecinales.

El programa contó con “gran cantidad de adhesiones publicitarias (...) que superaron los límites previstos”, entre ellas, se destaca el spot de la firma industrial siderúrgica Grassi por su “impecabilidad fílmica”. Finalizado el telenoticiero, Carlos O. Lagos fue objeto de las felicitaciones y se sirvió un vino de honor, como en la noche anterior, viernes, en una confitería de Retiro<sup>190</sup>.

### **Horacio R. Thedy**

Horacio R. Thedy nació en Rosario en 1906 y se recibió de abogado en la Universidad de Buenos Aires. Militante del Partido Demócrata Progresista, fue secretario general de la Junta Ejecutiva Nacional. En 1957 y en 1962 fue candidato a la Vicepresidente de la República, y diputado nacional por la Capital Federal entre 1965 y 1969<sup>191</sup>. Fue profesor titular de Derecho Civil en la Universidad del Litoral, y fundador y director de la Revista de Derecho Civil y del Boletín Bibliográfico del Colegio de Abogados de Rosario. Es autor del libro “El pequeño hombre y su destino” (Editorial Losada) de

---

189 Se refiere a la celebración religiosa católica de la Asunción de la Virgen María. Principales fiestas de la Virgen María (s/f). En Catholic-church. Disponible en <http://catholic-church.org/iglesia/maria/fiestas.htm>. Recuperado en febrero de 2019.

190 “El Litoral argentino tiene desde ayer su telenoticiero”. Diario La Capital. 16 de agosto de 1964: pág. 4.

191 Thedy, Horacio Ricardo (s/f). En Diputados Argentina. H. Cámara de Diputados de la Nación Argentina. Disponible en <https://www.diputados.gov.ar/secparl/dmuseo/archivo-Parlamentario/diputados.html>. Recuperado en enero de 2020.

1965<sup>192</sup>. Murió a los 73 años el 06 de enero de 1980 en Buenos Aires y sus restos están en el Cementerio de La Recoleta<sup>193</sup>.

La segunda entrega de “La Casa de Rosario en Buenos Aires” del sábado 22 de agosto tuvo un sesgo más periodístico y se debatió sobre “El problema de las afectaciones derivadas del plan de reestructuración de los accesos a la ciudad de Rosario”. Intervinieron el diputado nacional por Santa Fe del PDP Rafael Martínez Raymonda, los concejales de Rosario José Censabella (MID) y Héctor Amez (PDP), el presidente de la Asociación de Vecinales Domingo Emilio Brunetto, y la ex diputada nacional Palmira Grandi de Martín, coautora del proyecto de ley sobre los accesos a Rosario<sup>194</sup>.

### **La Exposición Rural**

El sábado 22 de agosto se inaugura la 64° Exposición Nacional de Ganadería, Industria y Comercio de Rosario en el predio que la Sociedad Rural tiene el parque Independencia. Asisten al acto de apertura el secretario de Agricultura de la Nación Walter Kugler, el vicegovernador de Santa Fe Eugenio S. Malaponte, y los ministros provinciales de Agricultura y Ganadería, de Hacienda, Economía e Industrias y de Educación y Cultura, Ricardo Paviolo, Roberto Vázquez y Ricardo Arribillaga, el intendente Rodolfo Bercovich, y el presidente de la Sociedad Rural de Rosario Carlos E. Steiger que incluye el desfile de los animales campeones, un recorrido por la muestra y un almuerzo servido en el salón comedor de la Bolsa de Comercio<sup>195</sup>.

La “Exposición Rural”, como se la conocía popularmente, no era solamente un lugar donde las fuerzas de la economía mostraban sus esfuerzos y sus logros, y hacían sus negocios<sup>196</sup>, era también un lugar de visita y de expectación para la población en general que acudía masivamente. Eran típicos los paseos en familia y de las escuelas de todos los niveles de la ciudad y la región con sus alumnos. Además de los tradicionales stands, había atracciones de diferente índole técnica, científica y cultural relacionadas con el intercambio propio del encuentro entre el campo y ciudad, y también espectáculos<sup>197</sup>. La animación del escenario estuvo a cargo de Angelita Moreno y Jorge Raimondi. La muestra cerró el domingo 30 de agosto de 1964 con un programa de pruebas hípicas con jinetes del Jockey Club de Rosario y los clubes hípicos General San Martín y General Las Heras<sup>198</sup>.

El arribo de la TV a Rosario es un hecho pero no así el lugar donde estará emplazada la primera teleemisora. De allí que la propia Intendencia, haciéndose eco de “determinados detalles con la instalación de una estación de televisión en nuestra ciudad” elabora un comunicado que toma estado público en fecha 24 de agosto de 1964 donde, refiriéndose a “un insistente comentario de

---

192 “El pequeño hombre y su destino” por Thedy, Horacio R. (s/f). En Puertolibros. Disponible en <https://puertolibros.com/507698.htm>. Recuperado en enero de 2020.

193 “Horacio Thedy”. Revista La Ciudad de Venado Tuerto. Enero de 1980. N° 77: pág. 16.

194 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 20 de agosto de 1964: pág. 4.

195 “Se inaugurará hoy la 64° Exposición Nacional”. Diario La Capital. 22 de agosto de 1964: pág. 5.

196 Por ejemplo, el Banco Provincial de Santa Fe tenía un stand donde otorgaba créditos del cien por cien para la compra de animales reproductores hasta 300 mil pesos. El Banco de la Nación Argentina también tenía su stand y tenía sus propias líneas de crédito. “Apoyo bancario a los ganaderos”. Diario La Capital. 22 de agosto de 1964: pág. 5.

197 Por ejemplo, el 28 de agosto desde las 15:00 actuaron Yacaré Paguá, Combo da Rua y Ritmorama Show. Espacio de publicidad. Diario La Capital. 28 de agosto de 1964: pág. 11.

198 “La 64° Exposición Nacional de Ganadería, Industria y Comercio será clausurada hoy”. Diario La Capital. 30 de agosto de 1964: pág. 12.

carácter popular que viene asumiendo proporciones injustificadas”, reitera, “a todo cuanto signifique la ocupación de la zona específicamente destinada al parque a la Bandera”, que “bajo ningún concepto, consentirá que se desvirtúe el carácter simbólico de dicha zona”.

El rumor al que se refiere el Departamento Ejecutivo municipal tiene el volumen de una antena de 140 metros de alto con su respectivo tendido de cables hasta su planta transmisora. De todos modos y sobre la avanzada televisiva, la Intendencia afirma que “merece de su parte el más auspicioso de los alientos”<sup>199</sup>. La respuesta de la Intendencia tiene contención en la modificación que el Concejo Deliberante había tratado pocos días atrás en sus sesiones extraordinarias de la ordenanza 1523/61 por la cual, a pedido del propio Departamento Ejecutivo, “se declaran preventivamente sujetas como reserva para la ampliación del Parque a la Bandera” las cuatro manzanas comprendidas en el área circunscripta a la avenida Belgrano y las calles Rioja al Sur y Buenos Aires al Norte<sup>200</sup>. De todos modos, los terrenos y las estructuras edilicias donde se asentaba Canal 5 estaban del otro lado de la avenida Belgrano y pertenecían al Estado nacional.

Los terrenos y el edificio que ocupó Canal 5 no estaban comprendidos en el Parque a la Bandera pues eran administrados por el Ministerio de Transportes de la Nación y éste había trasladado las oficinas que allí tenía (Bergnia, 1973: 17).

Cabe recordar que la costa rosarina, desde el bajo Pellegrini (antes bulevar Argentino) hasta el barrio Refinería, era utilizada para la carga, descarga y almacenamiento de productos luego comercializados a través del río Paraná y los terrenos que eran de la Administración General de Puertos, de la Junta Nacional de Granos, de las empresas cerealeras y de Ferrocarriles Argentinos fueron siendo cedidos paulatinamente a la ciudad, transformación que comenzó en los años 90 y aún no terminó.

Con la TV rosarina en ciernes, la Cámara de Comerciantes de Televisión reúne a sus asociados el martes 25 de agosto para considerar un temario que incluye la creación de “una subcomisión de enlace con las nuevas emisoras de televisión que funcionará en la ciudad”. El encuentro se realizó en la sede de la Federación Gremial del Comercio y la Industria (Córdoba 1868)<sup>201</sup>.

La tercera entrega de “La casa de Rosario en Buenos Aires” será el sábado 29 de agosto y continuará con el tema de la reestructuración de los accesos a Rosario con exposiciones de Martínez Raymonda y Amez. El programa contará con los aportes de los periodistas Miguel López

---

199 “Sobre instalación de una televisora aclara la comuna”. Diario La Capital. 25 de agosto de 1964: pág. 4.

200 “A la remodelación del parque nacional a la Bandera refiérese el Ing. Maini Cúneo”. Diario La Capital. 25 de julio de 1964: pág. 5.

201 “Los comerciantes de televisión reúnen”. Diario La Capital. 25 de agosto de 1964: pág. 11.

del Cerro y Alejandro Foster. Auspician esta edición las firmas Acindar, Termogar, Cindor y Casa Rosés<sup>202</sup>.

Al cumplirse el 31 de agosto un año de su formación, el Televisión Club Rosario Litoral invita a los industriales y comerciantes de la ciudad y la región Litoral a sumarse a una feria rosarina de aparatos y accesorios de TV, radio y afines. La exposición está organizada por dicha agrupación con los auspicios del Círculo de la Prensa. Los envíos de las adhesiones y el pedido de mayor información deben realizarse a la Casilla de Correo 764, Rosario<sup>203</sup>.

El 1° de septiembre de 1964 aparece en el diario La Capital una solicitada que, más allá de la anécdota, ofrece un claro panorama del modelo económico de la televisión argentina y, de paso, de cómo y quiénes serán los encargados de replicarla en la televisión rosarina. La suspensión por parte de Canal 7 de la emisión de unos avisos publicitarios hace que la agencia Strazza Propaganda de Rosario le informe a sus clientes, las firmas Upar, Pastillas Anta, Ducca, Cianciardo Hnos., Martín y Cía. Ltda., Club A. Colón, Chompy, Baracco, Dalia Argentina y Roncally, que no es responsable del entuerto<sup>204</sup>.

Como en un juego de muñecas rusas, y en pocas palabras, el Canal 7 -y luego los otros canales privados de Buenos Aires, Rosario y el resto del país- no produce programas ni vende publicidad. El trabajo lo hacen las productoras de contenido y las agencias de publicidad. A su vez y como consecuencia de las complejidades técnicas y logísticas, éstas subcontratan a otras productoras y agencias para la concreción de sus productos y negocios, y abarcar así una mayor parte del mercado. Cierra, en la otra punta de la cadena, el cliente publicitario. Strazza será en poco tiempo el gerente comercial de Televisión Litoral y calcará el modelo de subsistencia por venta de publicidad, apuntalado por la importante cartera de clientes de su agencia, en Canal 3.

#### **5.1.4. La TV rosarina prepara su debut**

Para el miércoles 02 de septiembre de 1964 ya hay movimientos de obra en las que serán las nuevas instalaciones de Canal 5 ubicadas en avenida Belgrano 1055. Tal despliegue motiva el interés de los rosarinos, de las autoridades y de los medios de comunicación. En una improvisada reunión realizada en la misma construcción se considera la futura “gravitación de la estación de

---

202 En el texto figura como Fóster. “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 28 de agosto de 1964: pág. 4.

203 El 03 de octubre de 1964 abrirá en la Estación Fluvial la Primera Muestra Nacional de la Televisión. No se pudo confirmar si se trata del mismo evento. “Televisión Club Rosario Litoral”. Diario La Capital. 26 de agosto de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11.

204 “Solicitada a nuestros clientes de publicidad en TV”. Diario La Capital. 01 de septiembre de 1964. Solicitada de Strazza Propaganda: pág. 5.



T.V. en el medio zonal”, y se informa sobre la resolución de problemas técnicos y sobre la realización de la Primera Muestra Nacional de la Televisión.

La emisora se sirve de la ocasión para hacer una simple aclaración: los diseños del concurso para elegir su nuevo emblema deben ser en blanco y negro, “pues deben ajustarse a las condiciones necesarias para su reproducción por T.V.”. Para adaptar los trabajos a esa condición, quienes utilizaron colores pueden pasar a buscarlos y volver a presentarlos<sup>205</sup>.

Son días febriles para el mundo de la televisión rosarina. El viernes 04 de septiembre es el gran día de presentación de Canal 3. Con un aviso de media página en el diario La Capital, Televisión Litoral y la compañía electrónica Philips anuncian un “momento trascendente para Rosario”: la compra por parte de la primera empresa a la segunda de los equipos necesarios para la salida al aire de la futura teleemisora rosarina. La pieza está ilustrada con la foto del momento de la firma de los contratos pertinentes.

Participaron del acto los presidentes de Televisión Litoral SA y Philips Argentina SA, Alberto C. Gollán y Cornelis Th. J. Hooghuis de Bieltr, así como Guillermo Strazza, miembro del directorio de Televisión Litoral, y su asesor técnico, el comandante general Marcelo Barbieri, y el Director Financiero y el jefe del Departamento de Telecomunicaciones de Philips, Dr. (?) Spinozza Cattela y Roberto López Menéndez.

Así, Televisión Litoral “se complace en poner en conocimiento de las fuerzas vivas, banca, comercio, industria y público en general, que ha adquirido su equipo transmisor a la compañía Philips, garantía mundial en el servicio de televisión”. Sobre el equipo informa que “está dotado de los más modernos adelantos” y que “habrá de satisfacer ampliamente las necesidades de la vastísima zona del litoral argentino”.

Philips agradece “la confianza depositada”, se regodea con “su tradicional eficacia y comprobada calidad técnica”, y “de la garantía y el prestigio” de esa tecnología en plena actividad en otras ciudad del mundo, prometiendo colocar a Rosario en “un puesto de avanzada”.

Para esa fecha, Televisión Litoral aclara que el equipamiento está en período de pruebas en los laboratorios de Philips utilizados para su construcción en Holanda y “que en fecha próxima serán embarcados con destino a Rosario”. Y con letra resaltada el aviso desafía diciendo que los equipos transmisores, “en el más breve plazo serán puestos en funcionamiento”.

---

205 “Se inició la labor de instalación del canal 5 de Rosario”. Diario La Capital. 02 de septiembre de 1964: pág. 4.

El aviso finalmente alienta: “Concretamos así el tan acariciado anhelo de la población rosarina de contar con su *propia* estación de televisión, la que habrá de servir los intereses de la comunidad acorde a los modernos tiempos y a la altura de las grandes capitales del mundo”<sup>206</sup>.

El 05 de septiembre de 1964 la empresa rosarina de producción de material fílmico para cine y televisión, y pionera en la realización y exhibición de cortos comerciales en colores en los cines locales cumple cinco años. Tecnicinema celebrará con más de 80 cintas de cortometraje producidas que se proyectan en los cines de todo el país<sup>207</sup> y trabajos documentales, y un vino de honor ofrecido por los socios gerentes Roberto y Román Ortiz de Guinea<sup>208</sup>.

Para octubre de 1965, Tecnicinema publicita algunos logros técnicos y artísticos. Posee una cámara Auricon “que filma y graba a la vez”, una reveladora automática de cintas fílmicas de 16 y 8 mm. con capacidad para hacer entregas en el día e infraestructura para producir en color y blanco y negro, y está dedicada de lleno a la producción de documentales, noticieros, micro cine y propaganda para cine. Sus oficinas están en el quinto piso de San Martín 862 y sus estudios se ubican en Laprida 1059<sup>209</sup>.

El mismo sábado 05 de septiembre de 1964 será un día rosarino en la televisión estatal. De 14:10 a 14:40<sup>210</sup>, para la cuarta emisión de “La Casa de Rosario en Buenos Aires” se anuncian “las notas filmadas” de los actos de colocación de la piedra fundamental del Monumento al Ciudadano Anónimo en Funes, del 60° aniversario del Arsenal San Lorenzo y de los 90 años del Banco Provincial de Santa Fe; así como una entrevista “a la ex gran figura internacional de fútbol” Gabino Sosa y a integrantes de la Unión Argentina de Ingenieros, adelantando la Semana Nacional de la Ingeniería que arranca el lunes 07 en Rosario. Los invitados artísticos son Los Hermanos Seia<sup>211</sup>, una agrupación vocal familiar cuyos integrantes, Miryam, Nilva, Norma, Nelson, Fernando, Juan Carlos y Jorge, colaboraron en posicionar al Coro Polifónico de Gálvez, al que pertenecen, como uno de “los más destacados del país, en su género”. El septeto está incluido en el programa de conciertos que ofrece la Dirección General de Cultura de la provincia de Santa Fe<sup>212</sup>.

Luego, a las 15:00, alumnos de las escuelas técnicas rosarinas de Mujeres Gregoria Matorras de San Martín y de Joyería y Relojería Crisol realizarán una actuación en el programa “Teatro explicado por TV” que, auspiciado por el Ministerio de Educación y Justicia de la Nación, va por

---

206 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 04 de septiembre de 1964: pág. 7.

207 “Cumple Tecnicinema su quinto aniversario”. Diario La Capital. 05 de septiembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 10.

208 “Aniversario”. Diario La Capital. 19 de septiembre de 1964: pág. 10.

209 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 23 de octubre de 1965: pág. 17.

210 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de septiembre de 1964: pág. 9.

211 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 05 de septiembre de 1964: pág. 5.

212 “Los Hermanos Seia”. Diario La Capital. 03 de septiembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 10.

Canal 7. Representarán la obra “La tierra en armas” de Juan Carlos Dávalos<sup>213</sup>. Se trata de la primera vez que asisten al envío estudiantes de escuelas técnicas que no son de Buenos Aires<sup>214</sup>.

El domingo 06 de septiembre de 1964 hay otra presencia local en el programa “Domingos criollos” que conduce Pancho Cárdenas por Canal 7. Será la vez de aparecer en televisión del “conjunto vocal universitario integrado por Hernán Ruiz, Jorge Monti en guitarra y Ricardo Tarrés en bombo, que actúan en nuestro medio con éxito” llamado Los Yaravies<sup>215</sup>.

Y si de televisión por Canal 7 se trata, los chicos de Rosario tienen el mismo domingo 06 de septiembre y en dos funciones, el matinal de las 10:30 y a las 15:00, la posibilidad de ver en El Círculo la versión teatral de “Las botas de 7 leguas”, el programa “que ocupa un sitio de privilegio entre los espectáculos para niños que se ofrecen en la televisión porteña”. Conducido por el mismo animador que aparece en la TV, Augusto Cuatro, el show cuenta con los artistas de El Circo Alegría, Los títeres de Horacio y el sorteo de importantes premios, como una bicicleta y otros rodados<sup>216</sup>.

El turf es uno de los deportes más populares en Argentina, junto al fútbol, el boxeo y el automovilismo. De allí que Canal 7 transmita desde el Hipódromo de Palermo el más antiguo de los grandes premios del turf nacional “en cuyo historial escribieron sus nombres triunfadores legendarios como Congreve, Yatasto, Embrujo y otros de perdurable recuerdo”. Es el Gran Premio Jockey Club y se verá, con el auspicio de las firmas Fèvre y Basset Ltda. SA y Chrysler Argentina SA., el domingo 06 de septiembre de 1964 a partir de las 13:30<sup>217</sup>.

La quinta edición de “La Casa de Rosario en Buenos Aires” el sábado 12 de septiembre de 1964 contará por Canal 7 con “notas filmadas” en la celebración del Día del Agricultor en la ciudad de Esperanza y de otros acontecimientos desarrollados en Rosario. Además, tendrá la presencia del arquitecto y explorador rosarino Jorge A. Thomas, “distinguido como uno de los expertos más destacados en la actualidad en la organización de safaris en la India y en África”, quien será entrevistado en vivo por el periodista Eduardo E. Gurovici en el segmento llamado “Un rosarino

---

213 En un empotrado se muestra una fotografía de los protagonistas de la emisión y se nombra a Olga Bellomo, Marta Figueroa, Inés King, Lidia Longo, Vilma Méndez, Gloria Mulé, María Raimondo, Irma Recchia, María del Carmen Ruiz, Raúl Bonoris, Jorge Colombo, Antonio Di Benedetto, José Giuntoli. Alberto Guiskin, Rubén Mazzone, Eduardo Gurina, Jorge Moyano, Domingo Multari, José Repsys, José Sosa, Juan Carlos Tieri, Omar Trujillo, Eduardo Vigano y Claudio Yuvone. “En Canal 7”. Diario La Capital. 05 de septiembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 10.

214 “Alumnos de esta ciudad en TV”. Diario La Capital. 03 de septiembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 10.

215 “Folklore”. Diario La Capital. 04 de septiembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11.

216 “Atracción”. Diario La Capital. 03 de septiembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 10.

217 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 06 de septiembre de 1964. Sección Deportes: pág. 20.

en África”. Contará con imágenes ilustrativas de “sus cacerías de animales salvajes”<sup>218</sup> y de “algunas de sus aventuras, así como la de otros”<sup>219</sup>. Auspician este capítulo del telenoticiero del Diario La Capital las firmas Acindar, La Favorita, Casa Bressan, Rosario Musical y Upar<sup>220</sup>.

“La Casa de Rosario en Buenos Aires” tendrá su sexta edición el sábado 19 de septiembre de 1964 y esta vez La Capital utilizará como anzuelo una campaña publicitaria de incógnita o teaser. Con el título “Aquí yace un hombre” presentará una “exaltación histórica” de quien “yace sepultado en nuestra ciudad y que, en gran medida, contribuyó a templar nuestros sentimientos patrios, sin que hasta el presente su figura se haya transportado al bronce”<sup>221</sup>. El eje central del programa girará en torno a una iniciativa del diario y de “destacadas personalidades” de erigir un busto en honor a Cayetano A. Silva, autor de la Marcha de San Lorenzo. En ese mismo marco se entrevistará al sabio japonés Katsusaburo Miyamoto, “el salvador del pino de San Lorenzo”, quien expondrá “descendientes enanos del famoso e histórico árbol”.

Además, “en notas filmadas” se verán imágenes de los actos en “el Regimiento 11 de Infantería en conmemoración de la Revolución Libertadora”, de la reunión de la Comisión Camino-Canal Rosario a Victoria, de diferentes obras de pavimentación en Rosario, de sendos homenajes a Domingo F. Sarmiento y Alberto J. Mazza, y de la fiesta benéfica organizada por las Damas del Policlínico Dr. Clemente Álvarez. Auspician el telenoticiero rosarino de Canal 7 las firmas Acindar, Caja Popular de Ahorros de la Provincia de Tucumán, Upar y Rosario Musical<sup>222</sup>.

### **Katsusaburo Miyamoto**

Katsusaburo Miyamoto fue un médico, botánico, veterinario y taxidermista nacido en Japón. Llegó al país en 1919 contratado por el Ministerio de Agricultura de la Nación para trabajar en el Instituto Bacteriológico. Se nacionalizó argentino, optó por ser rosarino y en 1939 se casó con una viuda de origen italiano, Carmelita Colombo, que fue su gran amor<sup>223</sup>. Saltó a la fama por haber salvado, en su faceta de botánico, el pino de San Lorenzo, emblemático árbol donde el general José de San Martín redactó su legendaria carta de la victoria. El árbol había sido infectado por un microbio y todo tratamiento para curarlo había resultado infructuoso. Pero el sabio japonés logró sanarlo. El matrimonio vivía en Riobamba 1058 donde Carmelina Colombo falleció repentinamente a raíz de un derrame cerebral en 1959. Aplicando los métodos y conocimientos para las plantas, el naturalista japonés frenó la descomposición del cuerpo de su mujer y lo preservó en su domicilio. Miyamoto era conocido por el cultivo de árboles enanos como un verdadero precursor del bonsai en Argentina y experimentó durante 25 años con la hormona vegetal llamada auxina capaz de acelerar el

---

218 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 11 de septiembre de 1964: pág. 5.

219 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 09 de septiembre de 1964: pág. 11.

220 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 12 de septiembre de 1964: pág. 5.

221 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 14 de septiembre de 1964: pág. 5.

222 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 18 de septiembre de 1964: pág. 5.

223 “El embalsamador de Rosario”. Wordpress. 25 de diciembre de 2017. Cuaderno paralelo [Blog]. Disponible en <https://cuadernoparalelo.wordpress.com/2017/12/25/el-embalsamador-de-rosario/>. Recuperado en marzo de 2019.

crecimiento de las plantas unas diez veces. Halló otro uso en la preservación de animales<sup>224</sup>. Muchas instituciones intentaron tentarlo para que vendiera su invento, lo que lo habría convertido en millonario. Miyamoto guardó celosamente ese secreto así como el de la conservación de su mujer por el que fue juzgado y más tarde absuelto por el delito de no enterrar a un muerto no denunciado. En 1967 viajó a Tokio por asuntos familiares e intentó infructuosamente llevarse el cuerpo de su esposa para exhibirlo en la Feria Mundial de Osaka, pero el gobierno argentino se lo negó alegando motivos académicos y de investigación. Miyamoto murió en 1970 en su tierra natal a miles de kilómetros de su obra y fue cremado<sup>225</sup>. En el Museo de Anatomía de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad Nacional de Rosario se exhibe el cuerpo petrificado de Carmelita Colombo<sup>226</sup>.

El 22 de septiembre de 1964 Televisión Litoral SA informa que ha comprado los terrenos donde instalará en un futuro cercano los estudios, la planta transmisora y la torre-antena de la televisora LT82 TV Canal 3 Rosario. Se trata de un predio de cinco hectáreas y media ubicados en avenida Godoy al 8000, en el extremo oeste de la ciudad.

Allí, Canal 3 proyecta erigir “una torre de gran altura cuyos alcances permitirán amplia visibilidad (...) en importantes pueblos vecinos a Rosario” complementadas con un edificio de “carácter estrictamente funcional” rodeado de un parque con forestación especial. El diseño de las obras fue encargado a los arquitectos Hilarión Hernández Larguía y Aníbal Moliné.

Eran propietarios de esos terrenos “los señores Gonzalo Gervasio Colombres, Susana Eulogia Colombres de Rouillón, María Raquel Petrona Luján Colombres de Grasso Grognet, María Elena Araya de Colombres, José Grasso Grognet, Horacio Bueno, Gervasio Ramón Carlos Colombres, Florencia Ramona Colombres de Cullen, Carlos Gustavo Colombres, Elena Colombres de Cullen y Ramiro Ernesto Colombres”.

La firma de los boletos se realizó ante la escribanía Alfredo Rouillón Echesortu entre Alberto C. Gollán por Televisión Litoral SA y representantes de los vendedores, quienes accedieron a la transacción “compenetrados de los loables propósitos que para la ciudad significa este hecho”.

La nota cierra con una proyección cargada de expectativa: “Significa esto que la televisión, moderno medio de difusión cultural, informativa y de entretenimientos hogareños está pronta a

---

224 “El botánico japonés que sacudió Rosario” Diario La Capital. 10 de enero de 2014. Disponible en <https://www.lacapital.com.ar/edicion-impresa/el-botanico-japones-que-sacudio-rosario-1968-n614624.html>. Recuperado en junio de 2018.

225 “El embalsamador de Rosario”. Wordpress. 25 de diciembre de 2017. Cuaderno paralelo [Blog]. Disponible en <https://cuadernoparalelo.wordpress.com/2017/12/25/el-embalsamador-de-rosario/>. Recuperado en marzo de 2019.

226 “Katsusaburo Miyamoto y su gran historia de amor”. Rhoend. 13 de febrero de 2019. Rhoend Philosophia & Scientia [Blog]. Disponible en <https://www.rhoend.com/blog/2019/2/13/katsusaburo-miyamoto-y-su-gran-historia-de-amor>. Recuperado en marzo de 2019.

llegar a nuestra ciudad con todos los adelantos técnicos previsible y con una capacidad creativa y de expansión donde tendrá cabida una interesante e importante fuente de trabajo y progreso”<sup>227</sup>.

Ese mismo día, el 22 de septiembre de 1964 y “de acuerdo con informaciones recogidas en los medios dedicados a la verificación del interés de los televidentes por las distintas audiciones”, La Capital informa que “La Casa de Rosario en Buenos Aires” es “el programa diurno de mayor audiencia en días sábados”<sup>228</sup> del Canal 7.

El sábado 26 de septiembre será el séptimo episodio de “La Casa de Rosario en Buenos Aires” con las Islas Malvinas como tema central. Participarán el aviador Miguel Fitzgerald, el ingeniero Oscar Portela quien es propietario de un predio en las islas otorgado por el gobierno de Marcelo T. de Alvear y un descendiente de Luis Vernet, el primer y último gobernador argentino en el archipiélago. Con entrevistas a cargo del periodista Alejandro Foster.

Las acostumbradas “notas filmadas” versarán sobre el advenimiento del Día de la Primavera y del Día del Estudiante, la entrega de premios en la exposición de pinturas en la Escuela Municipal de Artes Plásticas Manuel Musto y el acto de recordación de la creación del Regimiento 11 de Infantería General Las Heras de Rosario. Además se reporteará al diputado nacional por Entre Ríos, Fermín J. Garay (UCRP)<sup>229</sup>. El programa está auspiciado por las firmas Acindar, Caja Popular de Ahorro de la Provincia de Tucumán, Casa Bressan y De Tomasi Hermanos<sup>230</sup>.

El programa “La campana de cristal”<sup>231</sup> emitido por Canal 7 anuncia el 01 de octubre que organiza en Rosario uno de sus concursos a beneficio de entidades solidarias. Con la ayuda del Club de Leones local, serán la Asociación Rosarina de Lucha contra la Parálisis Infantil (Arlpi), la Asociación Pro Hospital Alberdi y la Asociación Cooperadora del Policlínico Roque Sáenz Peña las participantes del envío que además se escuchará por LR4 Radio Splendid y su red de emisoras, como LT2 de Rosario. El envío, conducido por el periodista pergaminense Augusto Bonardo, salió al aire “en los primeros días” de octubre<sup>232</sup>.

---

227 “Terrenos donde se instalará Canal 3 fueron adquiridos”. Diario La Capital. 22 de septiembre de 1964: pág. 4.

228 “Teleaudiencia”. Diario La Capital. 22 de septiembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 12.

229 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 26 de septiembre de 1964: pág. 5.

230 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 25 de septiembre de 1964: pág. 4.

231 Programa solidario en el que las instituciones de bien público beneficiadas debían cumplir con misiones o desafíos, y para alcanzar esos objetivos eran ayudadas por figuras del espectáculo o del deporte. Su conductor emblema fue Augusto Bonardo, luego estuvieron Héctor Larrea y Nelly Raymond y en ese envío debutaron en TV Julio Lagos, Leonardo Simmons y Fernando Bravo. En 1968 llega a hacer 35 puntos de rating en Buenos Aires con la conducción de Cacho Fontana. “Pantalla de mano extendida”. Por Marcelo Stiletano. Diario La Nación. 18 de marzo de 2002. Sección Espectáculos. Televisión. Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/television/pantalla-de-mano-extendida-nid381628>. Recuperado en enero de 2019.

232 “Teleaudición”. Diario La Capital. 01 de octubre de 1964: pág. 12.

El rédito para el Hospital Alberdi “por la participación que le correspondiera en una audición de televisión”, sumado a donaciones de socios adherentes, se concretó en “diversos materiales de instrumental y ropa blanca” que fueron entregados por el presidente de la asociación cooperadora pro Hospital Alberdi Fernando Franke en abril de 1965 al director del centro asistencial Dr. Juan Brunero<sup>233</sup>.

A la vida y la obra del pintor rosarino Juan Grela le prestará atención el octavo episodio de “La Casa de Rosario en Buenos Aires” el 03 de octubre de 1964 con un reportaje en vivo realizado por el periodista Alejandro Foster y material filmado de su quehacer. Habrá también notas sobre la Séptima Asamblea Bienal de la Juventud de la Federación Agraria Argentina, la prueba turfística Joaquín Lagos, un acto de ex combatientes italianos y una conferencia del “doctor” Emilio Donato del Carril<sup>234</sup>. También habrá una entrevista al diputado nacional por Entre Ríos Jorge Ferreira (UCRI)<sup>235</sup>. Son auspiciantes de este programa las firmas Acindar, Trust Joyero Relojero, De Tomasi Hermanos, Inelro y Casa Bressan<sup>236</sup>.

#### **5.1.5. La Primera Muestra Nacional de la Televisión**

La Primera Muestra Nacional de la Televisión abre el mismo 03 de octubre de 1964 en la Estación Fluvial de Rosario. El acontecimiento cuenta con el auspicio de LT84 Canal 5 de televisión que aprovechará para promocionar su próxima salida al aire. Presentada como la primera que se realiza en el país, la exposición tendrá stands de las firmas y las reparticiones estatales

---

233 “Donación”. Diario La Capital. 18 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 30.

234 Abogado platense, de extracción radical, fue diputado nacional de 1946 a 1950, convencional constituyente en 1949 y presidente de la UCR de la provincia de Buenos Aires. En 1955 la golpista Revolución Libertadora lo nombró embajador argentino ante la Unión Soviética. Volvió en 1957 y entre 1958 y 1959 fue ministro de Economía del gobierno de Arturo Frondizi. Se lo considera el arquitecto del primer acuerdo de la República Argentina con el Fondo Monetario Internacional (FMI) en 1958 con cláusulas secretas de devaluación de la moneda (en 12 meses el dólar se incrementó un 114 por ciento), aumentos de tarifas y combustibles, despidos de trabajadores de Estado y venta de las empresas públicas. Luego fue embajador ante Estados Unidos hasta 1962 y militó en el Movimiento de Integración y Desarrollo (MID). Murió en La Plata en enero de 1985. Emilio Donato del Carril (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Emilio\\_Donato\\_del\\_Carril](https://es.wikipedia.org/wiki/Emilio_Donato_del_Carril). Recuperado en marzo de 2019.

235 El genocida y abogado Avelino Jorge Washington Ferreira fue además embajador argentino en España hasta 1981, ya que en marzo de ese año se convirtió en interventor de la provincia de Entre Ríos designado por la dictadura militar hasta febrero de 1983. El juez español Baltasar Garzón lo acusó por la desaparición de Noemí Gianetti de Molfino, integrante de Madres de Plaza de Mayo, secuestrada en Lima, Perú, y asesinada en Madrid, y pidió su extradición. Murió a los 91 años en Paraná en julio de 2009. “Cómo el Batallón de Inteligencia 601 enmascaró el crimen de Noemí Molfino, secuestrada en Lima y asesinada en Madrid”. Por Marcelo Larraquy. Infobae. 17 de julio de 2018. Disponible en <https://www.infobae.com/historia/2018/07/17/como-el-batallon-de-inteligencia-601-enmascaro-el-crimen-de-noemi-molfino-secuestrada-en-lima-y-asesinada-en-madrid/>. Y en “Entre Ríos: Murió el ex interventor de la provincia”. Colectivo de Ex Presos Políticos y Sobrevivientes Rosario. 04 de julio de 2009. Disponible en <http://colectivoeprosario.blogspot.com/2009/07/entre-rios-murio-el-ex-interventor-de.html>. Recuperados en marzo de 2019.

236 En el texto figura como Ferreyra. “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 02 de octubre de 1964: pág. 4.

intervinientes, y habrá demostraciones aplicadas a la electrónica moderna para así intentar reflejar “los adelantos técnicos, científicos y estéticos que la televisión ha alcanzado en nuestro país y sus posibilidades futuras”.

La muestra tiene un caballito de batalla: un circuito cerrado de televisión que alimenta a 30 aparatos distribuidos en todo el pabellón. Además, Canal 5 exhibirá maquetas de su planta transmisora y de su estudio, aún en construcción, una réplica en miniatura de su antena y otros elementos técnicos y gráficos.

Incluida en las actividades de la Semana de Rosario, la exposición albergará un auditorium que servirá como microcine y sala de conferencias, ya que se prevén “disertaciones dedicadas a señalar la influencia de la televisión en aspectos tan importantes como la familia, la escuela, la cultura o como promotora del desarrollo económico”<sup>237</sup>.

La muestra se habilitó al público el domingo 04 a partir de las 19:00 y funcionó desde el 05 y hasta el 18 inclusive todos los días desde las 16:00<sup>238</sup>. Las funciones cinematográficas serán los días hábiles de 16:00 a 22:00, los otros hasta la medianoche y sumando los domingos funciones matinales de 10:30 a 12:30. El circuito cerrado de televisión funcionará los días hábiles de 17:00 a 22:00, los otros de 18:30 a 23:30 y los domingos de 18:00 a 23:00<sup>239</sup>.

Con entrada libre, en el “microcine de Canal 5”, por ejemplo, se proyectarán de 16:00 a 21:00 el miércoles 07 la serie “Perspectivas astronáuticas” presentada por el actor Lee Marvin<sup>240</sup>, el jueves 08 la serie “Bat Masterson” y el documental educativo “Proyecto Telstar” sobre los satélites de comunicaciones<sup>241</sup>, el viernes 09 la serie “Un moderno Don Juan” con Tab Hunter y el musical “América, Europa, América” con Kid Ory y su banda de Jazz de New Orleans<sup>242</sup>, el domingo 11 habrá función matinal para niños con el espectáculo “Mundo maravilloso”, la serie “Caza submarina” y el prestidigitador Henry Fang, y de 16:00 a 22:00 la serie “Dr. Kildare” y el programa “La ciudad bajo el hielo”, el lunes 12 hasta las 22:00 se verá la serie “Bonanza” y el corto documental “El mundo contempla el experimento espacial”<sup>243</sup>, que se repetirá el miércoles 14

---

237 “Una exposición de TV se habilitará en nuestra ciudad”. Diario La Capital. 30 de agosto de 1964: pág. 4.

238 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 04 de octubre de 1964: pág. 12.

239 “Varias conferencias en una muestra de TV”. Diario La Capital. 05 de octubre de 1964: pág. 3.

240 No se pudo establecer la filiación de esta serie, ni en las exhaustivas biografías del presentador existentes en varios portales, entre ellos IMDb, Wikipedia y The Famous People. Espacio de publicidad. Diario La Capital. 07 de octubre de 1964: pág. 16.

241 Debajo del título del documental aparece en la pieza publicitaria y con la misma tipografía la frase “Camino del futuro”. No fue posible establecer si se trata de un subtítulo o del nombre de otro programa. Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de octubre de 1964: pág. 12.

242 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 09 de octubre de 1964: pág. 11.

243 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de octubre de 1964: pág. 11.



pero hasta las 21:00 junto a la serie "Ruta al sol"<sup>244</sup>. Como se verá más adelante, las series que Canal 5 exhibió en la Muestra son en parte un adelanto de las que se verán en su grilla de programación y en su pantalla desde noviembre.

Las piezas publicitarias a las que se ha hecho referencia anteriormente se repetirán no en su contenido y sí en su forma. Poseen la información flanqueada por espacios negros y blancos asemejándolos a una cinta de cine. Se trata de un rasgo que da cuenta de las concepciones primigenias de la televisión, en este caso asociada al cine, pero más exactamente a la tecnología disponible para la TV, y que llenó gran parte de las primeras programaciones diarias, como el material fílmico.

En el acto de inauguración del sábado 10 de octubre de 1964 estuvieron presentes el intendente Rodolfo Bercovich, el director general de Radiodifusión de la Nación Ángel Lapieza Elli, los ministros provinciales Ricardo Arribillaga y Roberto Vázquez, , el secretario de Gobierno y Cultura municipal Enrique Dreyfuss, el comandante general de Gendarmería Mario Raúl Cadena, "monseñor José Corti, en representación del gobernador eclesiástico de la Diócesis de Rosario", y el jefe de la Policía Héctor Biaggini, entre otros invitados y "numeroso público". Tomaron la palabra el gerente general de Canal 5, Rolando H. Lo Celso, y Lapieza Elli, quienes "destacaron la significación que para Rosario y su zona tendrán los nuevos canales rosarinos". Las autoridades luego recorrieron la exposición<sup>245</sup>.

También se ofrecieron conferencias, sábado 10 "Televisión y ventas" por el vicepresidente de la Asociación de Dirigentes de Ventas Aldo H. Gianni, el domingo 11 "Periodismo y televisión" por el titular de la Comisión Municipal de Cultura Felipe Ordoñez, el lunes 12 "Televisión para escuela y la cultura" por el rector del Colegio Nacional N° 1 José Crespi, el miércoles 14 "Televisión, familia e influencia en la conducción antisocial y juvenil" por el profesor Edgardo Mendoza Sarmiento, y jueves 15 "Televisión y familia"<sup>246</sup>, que fue dictada por el profesor Eduardo Sutter Schneider<sup>247</sup>.

Mientras tanto, "La Casa de Rosario en Buenos Aires" sigue su camino en Canal 7 el sábado 10 de octubre de 1964. El noveno capítulo tiene como notas centrales una entrevista a las actrices y hermanas Silvia y Mirtha Legrand a manos de la periodista Patricia Solá<sup>248</sup>, y la proyección de un material fílmico con música y danzas de los integrantes de la Unión de Entidades Rosarinas de Colectividades Extranjeras, cuyos representantes presentes en el estudio conversarán con el

---

244 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 14 de octubre de 1964: pág. 10.

245 "Inauguróse en forma oficial la Primera Muestra Nacional de TV". Diario La Capital. 11 de octubre de 1964: pág. 4.

246 "Varias conferencias en una muestra de TV". Diario La Capital. 05 de octubre de 1964: pág. 3.

247 "El profesor Sutter Schneider habla hoy". Diario La Capital. 15 de octubre de 1964: pág. 5.

248 "Reportaje". Diario La Capital. 09 de octubre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 10.

periodista Eduardo Gurovici. También habrá imágenes de los actos de la Semana de Rosario, con Tedeum y procesión incluidas, y de la inauguración de las obras del tercer aliviador del entubamiento del arroyo Ludueña, así como de una nueva unidad sanitaria en el barrio Parque Casas, del Clásico de Honor del Hipódromo Independencia y de un festival de folklore. Auspician este episodio las firmas De Tomasi Hnos., Caja Popular de Ahorro de la Provincia de Tucumán, Casa Bressan, Inelro, Acindar, Upar y Rosario Musical<sup>249</sup>. Para este programa se menciona por primera vez el segmento llamado “El minuto de la solidaridad” que estará dedicado a la Sociedad Protectora de la Infancia y la Adolescencia<sup>250</sup>.

Así como hiciera Canal 3 en septiembre, el domingo 11 de octubre es el gran día de presentación de Canal 5. Con un aviso de media página en el diario La Capital, Rader SA y General Electric anuncian el contrato de provisión de equipos de esa compañía electrónica para la novel estación de televisión rosarina. Se estima que la inversión es de unos 300 mil dólares y que la llegada del equipamiento a la ciudad será a principios de 1965. De todas maneras, “dado el interés de la ciudad de Rosario por sus canales propios” y por ahora con recursos mínimos, hace un anuncio histórico: “a partir del 18 de noviembre y en forma provisoria”, Canal 5 comenzará con sus emisiones televisivas diarias.

La pieza publicitaria asemeja la pantalla de un televisor y en su interior se juegan los elementos gráficos. Aparecen en una foto rubricando el compromiso el gerente general de Canal 5 Rolando Lo Celso y el vicepresidente (en ejercicio de la presidencia) de General Electric Argentina el inventor Elwood E. Folsom.

Aquí también una frase resume el clima de época y la importancia de la iniciativa: “La magia de la televisión ha traspasado ya hace tiempo los límites de la Capital, y al llegar a las ciudades del interior lleva consigo un mundo nuevo, una visión más amplia del quehacer nacional y mundial y un medio de comunicación acorde con la dinámica de nuestros días”<sup>251</sup>.

Rolando Hipólito Lo Celso había nacido en Rosario en 1918. Era un emprendedor y empresario, idealista, de bajo perfil, con formación tradicional, católico, dedicado a la gestión de cooperativas de viviendas y seguros, y con un gran interés por la ciencia. Formaba parte de un grupo de pioneros que veían en la nueva tecnología televisiva una herramienta educativa que no podían dejar pasar.

Lo Celso es sindicado como el arquitecto de la estructura de voluntades que derivó en la creación de Radiodifusión Argentina de Rosario (Rader) SA, empresa que tuvo en un principio 120 socios,

---

249 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 09 de octubre de 1964: pág. 5.

250 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 10 de octubre de 1964: pág. 4.

251 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de octubre de 1964: pág. 17.

entre los que se cuentan acciones a nombre de familias, de “padres de familia”, comerciantes y profesionales. Rader tuvo un gran apoyo de integrantes de la religión católica, entre ellos de la congregación salesiana. Se nombra a un sacerdote salesiano como emergente de parte de la mano de obra que equipó a Canal 5, con una mínima calificación, pero en realidad únicos en su especialidad en la época. Lo Celso estaba casado con Dora o Betty, o Lady Res, que era el seudónimo de la productora de “Tertulia hogareña”. Tuvieron cinco hijos. Ambos hicieron del Canal 5 un lugar para toda la familia, sin exabruptos y siempre pensando a la televisión como un vehículo de entretenimiento y de educación. Dora falleció el 01 de enero de 2012<sup>252</sup>.

Lo Celso ya había intentado presentarse a la licitación anterior, pero debido a problemas en la conformación de la sociedad, no pudo hacerlo. Tuvo su revancha. En abril de 1964 sonó el teléfono de su casa y la sorpresa fue mayor: el vicepresidente de la Nación, Carlos Perette, le comunicaba personalmente que Rader había ganado la licitación para instalar un canal de televisión en Rosario.

Obtenida la licencia, se trabajó tanto sobre los contenidos, a través de alianzas con productoras nacionales y extranjeras, y contratos de reciprocidad, sobre todo institucionales, como sobre los equipamientos. La precariedad técnica inicial se fue salvando a través de una amistad de Lo Celso. Se trataría de un ingeniero quien habría estado trabajando en técnicas televisivas en Mendoza, y quien habría provisto de algunos equipos y asesoría para su instalación, incluyendo la primera licitación también.

Canal 5 sirvió además de una gran escuela para profesionales que no habían tenido la posibilidad de formarse en escuelas o institutos especializados. Fue entonces responsabilidad de la emisora hacerse y preparar, de la mejor manera, es decir, trabajando, a su personal técnico.

Además de Rolando, fue parte de la historia de Canal 5 Félix Lo Celso, hermano de mayor edad del primero. Se desarrolló en varios puestos de trabajo y también como gerente de programación. Se trataba de un personaje afable y como quizás no sentía la presión de la vocación, era entrador y muy querido entre sus compañeros. El estudio mayor de Canal 5 lleva hasta hoy su nombre. Félix Lo Celso falleció en diciembre de 1987. El hijo de Rolando, Roberto, también trabajó en la emisora como productor y como director de cámaras.

Rolando Lo Celso fue director de Canal 5 desde el primer día y hasta el último que el canal fue vendido. La firma de Aurelio Compared le prometió un puesto en su directorio y no cumplió. Casi en silencio, Lo Celso dejó entre 1967 y 1968 el primer canal de televisión del Litoral argentino que

---

252 Informaciones recabadas en la entrevista con Roberto Lo Celso, hijo del fundador del Canal 5, Rolando Lo Celso, realizada en agosto de 2019.

había fundado. Dedicó sus esfuerzos luego a la televisión educativa, a su empresa Norte SA, concesionaria de Telescuela, a la que le donó sus sueldos como director. Tuvo otras empresas, como por ejemplo de distribución de productos de limpieza. Rolando H. Lo Celso murió el 21 de noviembre de 2002.

El 10 de octubre de 1964, el emperador japonés Hirohito engalanó la ceremonia de apertura de la XVIII Olimpiada o Juegos Olímpicos en Tokio que se desarrollaron hasta el 24 de octubre. Durante 17 jornadas, los rosarinos amantes de los deportes pudieron observar por TV las alternativas deportivas y alentar a alguno de los 102 atletas argentinos, de una delegación que incluía al remero local Alberto Demiddi y a sólo seis mujeres. Desde el 14 de octubre, todos los días desde las 22:00, excepto el miércoles a las 21:30, Canal 7 mostró un compacto de las actividades más relevantes de la competencia ecuménica.

La pieza publicitaria abona que el envío podrá verse también por los canales 7 de Mendoza, 8 de Mar del Plata y 10 de Córdoba, y que está auspiciado, paradójicamente, por una compañía tabacalera, SA Manufactura de Tabacos Piccardo y Cía Ltda para sus ocho marcas de cigarrillos en el mercado argentino<sup>253</sup>.

Tokio 64 se convierte en un hito para la historia de la televisión mundial ya que se trata del primer evento deportivo internacional que se transmite en color y en directo, vía satélite, para Estados Unidos y Europa. Además, se utilizaron por primera vez la cámara lenta y aparatos electrónicos controlados por computadoras para medir los tiempos de competición<sup>254</sup>.

#### **Horario de verano**

A la hora 0 del 15 de octubre de 1964 debieron ser adelantados una hora los relojes en virtud de lo dispuesto por el decreto N° 1294 del 09 de diciembre de 1963. Regirá como horario oficial hasta el 28 de febrero de 1965 a las 24 cuando deban atrasarse una hora los relojes<sup>255</sup>.

Para preparar su lanzamiento y todavía en el marco de la Primera Muestra Nacional de Televisión de la Estación Fluvial, Canal 5 organiza reuniones con futuros auspiciantes como una forma de explicar sus alcances tecnológicos y comerciales, y con el objetivo de promover la inversión de las agencias de publicidad en ese nuevo medio. La reunión será el viernes 16 de octubre de 1964. Los interesados debían inscribirse y recibir una credencial, y para ello el canal deja por primera vez su dirección: "Avenida Belgrano Uno Cero Cinco Cinco"<sup>256</sup>. Ante una nutrida concurrencia se presentaron desde las 19:00 los planes de la inminente teleemisora y se refirió a tales el gerente

---

253 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 14 de octubre de 1964: pág. 13.

254 Juegos Olímpicos de Tokio 1964 (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Juegos\\_Olímpicos\\_de\\_Tokio\\_1964](https://es.wikipedia.org/wiki/Juegos_Olímpicos_de_Tokio_1964). Archivo recuperado en octubre de 2018.

255 "La hora". Diario La Capital. 14 de octubre de 1964: pág. 4.

256 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 07 de octubre de 1964: pág. 3.

comercial de Canal 5, J. J. Claus, quien estuvo acompañado en el panel con sus asesores en comercialización y publicidad<sup>257</sup>.

El décimo programa de “La casa de Rosario en Buenos Aires” será el 17 de octubre de 1964 con notas sobre la Primera Muestra Nacional de Televisión en la Estación Fluvial, la final del campeonato argentino de rugby, la condecoración al coronel Héctor Helbling<sup>258</sup> y la conferencia de prensa del dirigente demócrata-progresista Horacio R. Thedy. Habrá sendas entrevistas al diputado nacional Camilo Muniagurria (PDP), y al decano de la Facultad de Ciencias Económicas Samuel Gorbán para hablar sobre la carrera diplomática. También el anuncio de un concurso de la Asociación pro Adelanto de la Calle Sarmiento en favor del Hogar del Huérfano. En envío contará con el auspicio de las empresas Acindar, Cianciardo Hnos<sup>259</sup>, Casa Bressan, Inelro y De Tomasi Hnos<sup>260</sup>.

El programa “Domingos criollos” volverá a mostrar valores artísticos locales. Será el turno de un debut televisivo, cuando el 18 de octubre desde las 12:30, el Primer Ballet Folklórico del Litoral se presente ante las cámaras de Canal 7. El conjunto dirigido por la bailarina Vilma Tania Martínez, que “ya concitó el aplauso de Rosario y localidades del interior, integra la embajada del Primer Festival Folklórico del Litoral a realizarse entre el 04 y el 08 de diciembre en la ciudad de San Lorenzo<sup>261</sup>.

“La Casa de Rosario en Buenos Aires” promociona su 11° capítulo del sábado 24 de octubre de 1964 con una promesa: explicará qué es el “Sweepstake de la Paloma”, el concurso ya mencionado que, a beneficio del Hogar del Huérfano, abordará el periodista Eduardo Gurovici. En el segmento central, en una entrevista realizada por Marta Casablanca, el escultor Eduardo Barnes hablará junto a su esposa sobre “Atmósfera de medioevo en catacumbas rosarinas”. Las notas son sobre un homenaje a Juan Álvarez, la normalización del trabajo del correo, el match de box entre Juan J. Unzuga y Manuel Álvarez, la visita del jefe del Regimiento 11 de Infantería al diario La Capital y una muestra en la Biblioteca Vigil<sup>262</sup>. La salida al aire de su telenoticiero es

---

257 La pieza lleva dos títulos, uno mayor, “Publicidad en televisión”, y otro menor, “Reunión de publicitarios”. Y acompañan una foto del panel y otra de los concurrentes. Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de octubre de 1964: pág. 5.

258 Otto Héctor Helbling nació en Rosario en 1892, entre 1909 y 1927 se formó en el Colegio Militar y en la Escuela Superior de Guerra. Era profesor de topografía y fue desde 1945 director general del Instituto Geográfico Militar y desde 1946 vicepresidente de la Comisión Nacional Antártica. Otto Héctor Helbling (s/f). En Prabook. Disponible en [https://prabook.com/web/otto\\_hector.helbling/1117394](https://prabook.com/web/otto_hector.helbling/1117394). Recuperado en marzo de 2019.

259 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 16 de octubre de 1964: pág. 5.

260 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 17 de octubre de 1964: pág. 5.

261 “Actuará el Ballet Folklórico del Litoral en Canal 7”. Diario La Capital. 16 de octubre de 1964: pág. 14.

262 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 24 de octubre de 1964: pág. 5.

posible al aporte de las empresas Acindar, Cianciardo Hnos. y Caja Popular de Ahorro de la Provincia de Tucumán<sup>263</sup>.

El 27 de octubre de 1964 el Gobierno nacional pone en marcha su voluntad de transferir “individualmente” a la actividad privada las empresas de radiodifusión “transitoriamente a cargo del Estado”. Para ello el Poder Ejecutivo dispuso que la Comisión Administradora de Emisoras Comerciales y LS82 TV Canal 7 inicie los estudios necesarios para su eventual liquidación. No se especifica si están en el paquete la totalidad de las 36 radioemisoras y el canal de televisión que el organismo fiscaliza<sup>264</sup>.

El horario central de los martes en Canal 7 proveía a las 20:30 la serie de comedia “Mi marciano preferido”. Esta serie era auspiciada en forma exclusiva por el Club Central San Carlos de la comuna de San Carlos Centro, a 183 km. al norte de Rosario, para su 3ra. Rifa de la Esperanza. El mismo producto publicitaba en el programa de tangos “Bajo un mismo cielo” que iba los martes y los viernes a las 20:30 por “LR3 Radio Belgrano y su red de emisoras del interior del país”. De esa asociación saldrá un espectáculo que adornará “los viernes de gala” de la confitería bailable Can Can (Maipú 778) en el que participarán los cantores Víctor Velázquez y Alberto del Campo junto a la orquesta del maestro Domingo Marafiotti<sup>265</sup>.

El programa del 31 de octubre de “La casa de Rosario en Buenos Aires” tendrá un protagonista excluyente: el Regimiento 11 de Infantería General Las Heras, institución del Ejército Argentino que celebrará, el 08 de noviembre, 150 años de su creación. A las 14:10 por Canal 7 y en virtud “de su sin duda grata repercusión en la ciudadanía de nuestro litoral”, habrá entrevistas a “sus jefes, soldados y personalidades amigas, y en carácter de homenaje, al glorioso cuerpo, en su pasado y su presente”<sup>266</sup>. Participarán del envío, entrevistados por el periodista Agustín Ernesto Viale Abalos, el jefe de la unidad militar teniente coronel Pascual Di Candia, el presidente de comité de homenaje al regimiento Francisco Signoli y otras autoridades. Habrá notas sobre la celebración del Día de las Naciones Unidas, de la festividad de Cristo Rey, de una muestra de artesanía toba y del partido de básquetbol entre Sportivo América y River Plate de Buenos Aires. Auspician el telenoticiero las firmas Acindar, Cianciardo Hnos., Bressan Hogar y Caja Popular de Ahorro de la Provincia de Tucumán<sup>267</sup>.

---

263 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 23 de octubre de 1964: pág. 5.

264 Es evidente que la noticia está extraída de un cable pero no se cita la agencia. “Dictaron normas y el presupuesto para radios y TV”. Diario La Capital. 28 de octubre de 1964: pág. 6.

265 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 30 de octubre de 1964: pág. 11.

266 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 27 de octubre de 1964: pág. 4.

267 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 31 de octubre de 1964: pág. 5.

La aparición de los canales rosarinos pone en evidencia también algunas modificaciones al interior del o los mercados de trabajo ligados a los medios de comunicación. Y así como algunos de esos mercados se expanden también se crean otros relacionados no solamente con al ámbito de la comunicación (ya existentes como la gráfica, la radio y sus áreas técnicas) sino también en el ámbito de la electrónica.

Así, quizás la novedad no sea tal o no tan pura como el fervor popular tiende a naturalizar. La televisión precisó de un sinnúmero de saberes y conocimientos previos a su emergencia sin los que su desarrollo nunca hubiese sido posible.

La seccional Rosario de la Sociedad Argentina de Locutores llama la atención sobre esos aspectos primero en una nota<sup>268</sup> y al otro día en una solicitada<sup>269</sup> fechada el 02 de noviembre de 1964 y publicada en el diario La Capital. No sin antes saludar la inminencia de la televisión, advierte que las habilitaciones “constituyen apreciables fuentes de trabajo no sólo para los profesionales locutores sino, inclusive, para todo el personal radiofónico local (periodistas, técnicos, administrativos, comentaristas, libretistas, productores, músicos, actores, solistas, etc.), cuya idoneidad y experiencia han sido reiteradamente probadas”. Y luego de comprometer su esfuerzo como institución para que la televisión de Rosario “sea motivo de legítimo orgullo para la ciudad” dice descontar que las empresas “sabrán cubrir todos los requisitos exigidos por la resolución N° 1931/59 de la Secretaría de Comunicaciones de la Nación como así también observar el más franco respeto por las normas que rigen la actividad laboral”. Además, “comprendiendo entonces la importancia que asume la TV como vehículo de cultura y progreso, por una parte, y como fuente de trabajo”, el sindicato “se permite exhortar al pueblo de Rosario en general, y al comercio y la industria en particular, a prestar el más firme y decidido apoyo a esta iniciativa”.

La expectativa crece y el miércoles 04 de noviembre se publicita una lista con las estrellas de la televisión que fueron invitadas para participar de la “Fiesta de la solidaridad” con la que Canal 5 abrirá sus transmisiones el miércoles 18. Figuran allí “Tato Bores, Dringue Farías, Hugo del Carril, Carlos D’Agostino, Palito Ortega, Violeta Rivas, Jorge Porcel, José Marrone, Blackie, Nelly Prince, Ángel Magaña, Jolly Land, Leo Dan, Néstor Fabián, Los Cava Bengal y Ramona Galarza”<sup>270</sup>. La enumeración se asemeja más a una expresión de deseo que al número final y aunque se decantará habrá un show iniciático con reconocidos artistas. De todas maneras, y a 15 días del

---

268 “Locutores refiérense a la habilitación de canales televisivos”. Diario La Capital. 03 de noviembre de 1964: pág. 5.

269 “Rosario y la televisión”. Diario La Capital. 04 de noviembre de 1964. Solicitada de la Junta Directiva de la Sociedad Argentina de Locutores seccional Rosario: pág. 10.

270 “Estrellas de la TV en el ‘show’ inaugural del ‘5’”. Diario La Capital. 04 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 10.

debut, la lista parece buscar un impacto publicitario para seguir promoviendo, más que informar sobre, la llegada del Canal 5.

Entretanto, los terrenos de Belgrano 1055 se van transformando con la adecuación de sus jardines, donde se realizará la fiesta de bienvenida, y con el montaje de los escenarios, ubicados “de acuerdo a las exigencias de la técnica en la TV”. Aunque la real estrella de la reconversión del predio es la antena de transmisión, para la que los técnicos recién llegados a la ciudad han empezado con “los estudios y cálculos previos para su colocación inmediata”<sup>271</sup>.

El mismo 04 de noviembre “La campana de cristal” anuncia un nuevo programa en Rosario a realizarse el lunes 16 de noviembre, esta vez a beneficio de Lalcec (Liga Argentina de Lucha contra el Cáncer), Saem y Cordic, y con el patrocinio de distintos clubes rotarios de la ciudad. Si cumplen con las tareas que se les asignan, obtendrán un premio de 150 mil pesos “a fin de solventar las beneméritas obras que realizan dichas instituciones”. Además, el envío sirve para promover las donaciones y para lo cual “apelan a la generosidad de la población”. Del anuncio participaron representantes de los rotary, y las “señoras” Emma Queirolo de Tricherri y Elena González Berligieri de Ferguson por Lalcec, Edith Casalegno de Rouillón y de Eva María Rossi de Soto por Saem, y Beatriz Brebbia de Stábile y María Angélica Lagos por Cordic<sup>272</sup>. Esta última, junto a las damas de Saem, habían participado ya en agosto del lanzamiento por el mismo Canal 7 del telenoticiario “La Casa de Rosario en Buenos Aires”.

#### **5.1.6. Los sainetes de la Vigil**

La Biblioteca Constancio C. Vigil de Rosario, con el objetivo de promover su 10° Bono interno, auspiciará el ciclo de teleteatros “Sainetes de ayer y de siempre” que irá al aire los viernes a las 21:00 en su primera temporada y en 1965 los jueves a las 22:00 por Canal 7. Será en el marco de la campaña publicitaria “Vea, escuche y compare” que incluirá también a las radios. Por LT8 auspiciará, junto a otras tres firmas, un nuevo programa folklórico que irá los jueves a las 19:10 y que tiene para su debut la presentación de la Orquesta de Cámara Argentina dirigida por el maestro rosarino Edgar Spinassi. Colabora en voces la cancionista Angelita Moreno<sup>273</sup> quien hace además las veces de presentadora. La institución de Alem y Gaboto además patrocina los “Comentarios generales” de Argentino Manuel Menéndez los domingos a las 12:00, y por LT3

---

271 “Estrellas de la TV en el ‘show’ inaugural del ‘5’”. Diario La Capital. 04 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 10.

272 “Entes benéficos concursarán en un programa”. Diario La Capital. 04 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 12.

273 No figura el nombre del programa. “Edgar Spinasi (sic) y su conjunto inician hoy un espacio radial”. Diario La Capital. 05 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11.



“Ritmo y millones”, un programa conducido por Enrique Gallardo que iba los lunes, miércoles y viernes a las 20:15<sup>274</sup>.

### **Edgar Spinassi**

El pianista, compositor y director de orquesta Edgar Spinassi nació en Rosario el 25 de enero de 1926 y falleció en Buenos Aires el 1° de febrero de 1983. Una sala del Centro Cultural Municipal Roberto Fontanarrosa lleva su nombre<sup>275</sup>.

La estrategia publicitaria de “La Vigil”, como se la conoce popularmente, no es una novedad, pero ofrece aristas para la reflexión. Por ejemplo, la empresa láctea Cotar auspicia también varios programas y segmentos radiales. Mediante la campaña “Cotar en la radio”, lo hace en “Agudezas de Cotar” que va los lunes a las 12:05 por LT8, “Buen provecho musical” los jueves a las 13:20 por LT3, “El cautivante mundo de los animales” a las 18:05 también los jueves pero por LT2 y “Panorama en el sábado” a las 13:05 por LT3<sup>276</sup>.

Otro ejemplo es el de Hijos de Miguel Naidich Sociedad Anónima Comercial e Industrial de calle Alem 2943 que en mayo de 1965 auspicia en forma exclusiva al cantante de tangos Horacio Deval, presentado en la pieza publicitaria como una “siembra de emoción y tango con una voz argentina” y considerado en la época el mejor imitador de Carlos Gardel. Con producción de la agencia Integral Publicitaria de Rosario, la compañía sponsorea en LR1 Radio El Mundo y su Red Azul y Blanca de Emisoras Argentinas el segundo ciclo del artista, quien, acompañado por la orquesta de la emisora dirigida por Ferruccio Marzán, estará en el éter los lunes y jueves a las 20:35<sup>277</sup>. Hijos de Miguel Naidich auspiciará además otros programas por El Mundo<sup>278</sup> como “Constelación 65” los domingos desde junio de 1965 de 12:00 a 13:00, audición en la que actúan la cantante Ramona Galarza, el guitarrista Siro San Román y la orquesta de tangos de José Basso con la animación de Juan Carlos Rosellot<sup>279</sup>; “Esta noche canta una estrella” que desde el 01 de septiembre tiene, así como todos los lunes, miércoles y viernes desde las 20:35, las actuaciones de las cantantes Susy Leiva y Violeta Rivas, y el cantor Carlos Figari<sup>280</sup>; y un tercero sin nombre a la vista pero acompañado por el eslogan “Sembrando notas musicales en el pentagrama ciudadano” con el pianista, compositor y director Mariano Mores como estrella principal junto a su orquesta de 40 profesores y a las voces de Alba Solís, Horacio Deval y Nito Mores. Acompaña el conjunto

---

274 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11.

275 Centro Cultural Roberto Fontanarrosa. Segundo piso: Edgar Spinassi (s/f). Disponible en <http://ccrf.gob.ar/project/espacio-edgar-spinassi/>. Recuperado en marzo de 2019.

276 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11.

277 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 03 de mayo de 1965: pág. 11.

278 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 03 de junio de 1965: pág. 11.

279 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 06 de junio de 1965: pág. 20.

280 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de septiembre de 1965: pág. 12.

coral Mancuso. Con una actuación especial el miércoles 03 de noviembre, día del debut, la cita se repetirá los martes y viernes a las 20:35<sup>281</sup>.

Igual decisión toman las empresas Spanigar y Roque Vasalli SA de Firmat, e Ilari y Cía. de Venado Tuerto para publicitar en Radio El Mundo. En la foto del empotrado que se titula “Importante convenio” aparecen directivos de la emisora porteña y por la agencia de publicidad “los señores (Omar) Borraz y (?) Posadas”<sup>282</sup>. Así, Ilari y Cía presentará los lunes y los jueves de junio a las 20:35 un “programa extraordinario” con animación de Antonio Carrizo y locución de Silvio Miller con las actuaciones de la orquesta de tango de José Basso con sus vocalistas Alfredo Belussi y Héctor De Rosa, y de la agrupación folclórica Los Trovadores<sup>283</sup>.

Así lo entiende también la empresa rosarina La Buena Vista Benzadón, Benmuyal y Cía o BBC de Rosario que mediante un convenio con la agencia de publicidad local ERA Arquitectura Publicitaria SA auspiciará a partir del 05 de abril de 1965 el programa de Canal 7 “Esquina de tango” que se emite los lunes a las 21:00 con las actuaciones de Enrique Dumas, Nelly Panizza, Luis Tasca y Eva Franco. En la foto del empotrado que lleva por título “La BBC de Rosario en Canal 7” representan en la firma del contrato a la agencia Alberto Salvañá y Mario Justiniano y a la BBC Marcos Shocron, Gerardo Benzadón, Salvador Shocron, Juan Romera, Francisco Campagna, Salvador Venticuaga e I. Fiore<sup>284</sup>.

Pero BBC de Rosario y la agencia ERA reforzarán su estrategia no solamente publicitando en uno de los programas más vistos de Canal 7 sino con una novedad exclusiva: la producción de una serie animada con un personaje de sombrero y piloto al modo de los investigadores del cine negro hollywoodense, el detective privado Billy Gonzales. Se trata de una “singular historieta animada que hará un placer de la propaganda”. Desde el lunes 01 de agosto de 1965 y con un creativo trabajo rosarino, desde las 13:15 “La feria de la alegría” llevará auspicio local. El material se reitera a las 20:00, 21:30 y 22:00 por el canal estatal<sup>285</sup>.

Finalmente, la concesionaria oficial Citroen Héctor J. Gabenara SA de Corrientes 335 publicita el modelo 2CV, “un automóvil inimitable”, también por el canal estatal pero intentando abarcar a otro público, al que le gustan los deportes. De allí que auspicia e “invita a ver y escuchar hoy (martes 06 de julio de 1965) por Canal 7 a las 23:00” el programa “Discusiones por deporte” conducido por el periodista Dante Panzeri con “sus sabrosos comentarios deportivos”<sup>286</sup>.

---

281 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 03 de noviembre de 1965: pág. 17.

282 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 13 de mayo de 1965: pág. 7.

283 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 03 de junio de 1965: pág. 3.

284 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 25 de marzo de 1965: pág. 11.

285 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 31 de julio de 1965: pág. 11.

286 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 06 de julio de 1965: pág. 13.

Se evidencia así la introducción de los medios masivos de comunicación en las estrategias publicitarias de instituciones y empresas de la ciudad. Mientras que el segundo y el tercer caso contemplan a la gráfica y a la radio, el primero y el último han incluido ya a la televisión. Esto no quiere decir que Cotar no haya hecho publicidad televisiva, porque de hecho lo hizo, pero no en este ejemplo. También se puede demostrar la importancia de las inversiones de las empresas en los medios de la ciudad y de Buenos Aires, y de la repercusión que la publicidad o propaganda tenía, en un doble beneficio: para el avisador y para el medio.

Las tardes de Canal 7 ofrecen a su público, incluido el rosarino, el programa de temas femeninos “Mujeres a la hora del té” que conducen desde las 16:00 las actrices Nelly Beltrán, Hilda Bernard, María Rosa Gallo y María Vaner, y la presentadora Valentina. Para el envío del jueves 05 de noviembre de 1964 se promete debatir sobre control de la natalidad, planificación familiar y regulación de la fertilidad con el título “Paternidad responsable” junto a médicos, periodistas y un sacerdote<sup>287</sup>.

Los medios de comunicación y muchos curiosos se enfocan en la visita a Rosario de un actor ilustre del cine argentino y ahora director general de LS82 TV Canal 7. El 06 de noviembre un lunch en el Hotel Italia de Maipú 1065 sirve de excusa para que Francisco Petrone tome contacto con autoridades, periodistas e invitados vinculados “al video nacional”. Lo acompaña su gerente comercial Alfonso P. Rigau<sup>288</sup>. La figura de Petrone allana las conversaciones que la emisora tiene con el Banco Provincial de Santa Fe, que auspicia, por ejemplo, “La campana de cristal” de ese canal. De allí que del copetín participen los directivos más encumbrados de la entidad bancaria como el presidente de la Casa Rosario Florentino Malaponte y sus directores Pascual Pagano, Ernesto Gut y Alfredo Becani, y su gerente general Armando Torio. Estaba presente también el director de Canal 5 Rolando Lo Celso<sup>289</sup>.

Hay otra razón para la presencia de Petrone en Rosario. Consecuente a su plan de expansión institucional, ese mismo día viernes 06 de noviembre de 1964 La Vigil presentará por el Canal 7 el teleteatro unitario “Sainetes de ayer de y de siempre” con la obra “Mustafá” de Armando Discépolo y Rafael de Rosas con la actuación de Luis Arata<sup>290</sup>, el 13 será la vez de Eva Franco que abordará “El velorio del angelito” de Carlos R. de Paolis sobre una costumbre andina<sup>291</sup>, el 20 Tito

---

287 No se destaca gráficamente ni se pudo establecer la filiación del anunciante. Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 12.

288 “F. Petrone, director de Canal 7, llega hoy”. Diario La Capital. 06 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11.

289 “Agasajo”. Diario La Capital. 08 de noviembre de 1964: pág. 17.

290 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 06 de noviembre de 1964: pág. 10.

291 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 13 de noviembre de 1964: pág. 11.

Lusiardo protagonizará “¡Cuidado con los ladrones!”<sup>292</sup> de Alberto Novión, y el 27 de noviembre Tincho Zabala y Margarita Padín harán de Florencio Chiarello “Silla de preferencia (ring side)”<sup>293</sup>. Si bien figura en la cartelera, no hay datos sobre el capítulo del viernes 04 de diciembre de 1964<sup>294</sup>. El viernes 11 La Vigil presenta “Astillas del mismo palo” con un elenco encabezado por Zelmar Gueñol<sup>295</sup>. El viernes 18 es la vez de “Airiños da miña terra”, también de Novión, y con Arata como Don Manuel secundado por Maruja Roig, Marta Quiroga y H. de la Rosa<sup>296</sup>. Si bien figura en la cartelera, no hay datos sobre el capítulo del viernes 25 de diciembre<sup>297</sup>, último de la serie de 1964, ya que el viernes 01 de enero Canal 7 anuncia para las 21:00 la serie “Cita con la muerte”<sup>298</sup>. Habrá una segunda temporada de “Sainetes de ayer y de siempre” durante 1965.

“La Casa de Rosario en Buenos Aires” tiene para su capítulo 13, el sábado 07 de noviembre de 1964 desde las 14:10 por Canal 7, sendas entrevistas a un diputado nacional y al pintor rosarino Antonio Berni, y notas sobre una exposición vacuna de la Sociedad Rural en Funes, la llegada al puerto local de la fragata-escuela Libertad y del homenaje de su plana mayor al general Manuel Belgrano en el Monumento a la Bandera, la colación de grado de la Regional Rosario de la Universidad Tecnológica Nacional y el Día del Canillita en Rosario. Promociona el telenoticiero las empresas Acindar, Casa Bressan y Cianciardo Hnos<sup>299</sup>.

El domingo 08 de noviembre Canal 5 confirma que luego de la jornada inaugural del miércoles 18, será el jueves 19 su primer día de transmisión organizada mediante una grilla de programación que difundirá series de carácter científico, de arte, medicina, de aventuras, cómicas, documentales y policiales, así como películas extranjeras y musicales<sup>300</sup>.

---

292 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de noviembre de 1964: pág. 14.

293 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 27 de noviembre de 1964: pág. 10.

294 Cartelera. Diario La Capital. 04 de noviembre de 1964: pág. 17.

295 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de diciembre de 1964: pág. 16.

296 Televisión. Diario La Capital. 18 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 10.

297 Cartelera. Diario La Capital. 24 de noviembre de 1964: pág. 11.

<sup>298</sup> Esta serie británica del género de espionaje de Guerra Fría se llamó originalmente “Danger Man” y fue producida en dos ocasiones en blanco y negro por la misma compañía, Incorporated Television Company. Fue distribuida entre 1960 y 1961 por Associated Television para el Reino Unido y aunque en las bases de datos consultadas no figuran distribuidores para América, se habría llamado en Argentina “Cita con la muerte”. Fueron 39 capítulos de 30 minutos en una única temporada con Patrick McGoohan, Richard Wattis y Lionel Murton. La segunda producción, que en Estados Unidos se llamó “Secret Agent”, fue distribuida por la cadena CBS entre 1965 y 1967. Fueron 48 capítulos de 49 minutos en tres temporadas con Patrick McGoohan, Peter Madden y Earl Cameron. Es esta, llamada “Agente secreto” en Argentina, la que se vio desde 1965 por Canal 3 de Rosario. Danger Man 60-61 (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0053496/>. Danger Man 65-67 (s/f). En <https://www.imdb.com/title/tt0058846/>. Y en Danger man (serie de TV). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Danger\\_man\\_\(serie\\_de\\_TV\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Danger_man_(serie_de_TV)). Recuperados en diciembre de 2018.

299 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 06 de noviembre de 1964: pág. 5.

300 “Un ‘show’ inaugural presentará el Canal 5”. Diario La Capital. 08 de noviembre de 1964: pág. 11.

A la tarde y a la noche del lunes 09 de noviembre hay otras dos citas de interés para la región delante de la pantalla del Canal 7. Especialmente invitado por el Gobierno Nacional y en gira por Buenos Aires, Los Niños Cantores de San Lorenzo se presentarán por televisión desde las 17:30 en el programa infantil “Las botas de las 7 leguas”. La agrupación dirigida por el sacerdote Miguel Ángel Fernández hará además audiciones en Radio Belgrano y Radio El Mundo, y dará un recital en la histórica Basílica de San Francisco. Luego, desde las 20:30, realizarán su compromiso de participación las entidades benéficas rosarinas que concursarán el lunes próximo en “La campana de cristal”<sup>301</sup>. Junto a las damas de Lalcec, Saem y Cordic, representan a los rotary Jorge Susini, Hugo Martinetti, Horacio Herrera, Oscar Caprile, Raúl Tacconi, Emilio Persic y Pedro Mazerati<sup>302</sup>.

El telenoticiero del diario La Capital ofrece para el sábado 14 de noviembre de 1964, en su 14° episodio, las coberturas de la inauguración del Monumento al Ciudadano Anónimo en Funes con la presencia del vicepresidente de la Nación Carlos Perette y del 150° aniversario del Regimiento 11 de Infantería General Las Heras, ceremonia en la que el Museo Histórico Provincial se hizo del sable del patriota Juan Gregorio Las Heras y del escudo de Cucha Cucha. También hubo una demostración gimnástica con alumnos de siete escuelas de Rosario. El cuerpo central del telenoticiero fue ocupado para presentar a los ganadores del Primer Certamen de Folklore del Soldado Argentino organizado por el ente de periodistas acreditados ante las Fuerzas Armadas. Ganó el concurso el dúo integrado por los soldados José Alberto Ruffa y Luis Alberto Ghirardo del II Cuerpo de Ejército y lo siguió el conjunto representativo del Regimiento 11. El envío está auspiciado por Acindar SA y la Caja Popular de Ahorro de la Provincia de Tucumán<sup>303</sup>.

El jueves 12 de noviembre se publican los teléfonos a través de los cuales se podrán hacer llegar las adhesiones<sup>304</sup>, y el lunes 16 de noviembre de 1964 a las 20:30 por Canal 7, con el auspicio del Banco Provincial de Santa Fe, “La campana de cristal” tiene concursantes rosarinos.

#### **5.1.7. Canal 5 está en el aire**

Durante esos días el clima no acompañó y “los inconvenientes del tiempo” demoraron los trabajos de instalación de los equipos de transmisión de Canal 5. Hubo dudas sobre si sería posible cumplir con la promesa de salir el miércoles al aire ya que la lluvia “obstaculiza las culminaciones de la faz técnica”<sup>305</sup>. Por ejemplo, trabajar en altura con mal tiempo y al lado del río

---

301 “Concursantes”. Diario La Capital. 15 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 21.

302 “Niños cantores”. Diario La Capital. 09 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11.

303 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 13 de noviembre de 1964: pág. 4.

304 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 12 de noviembre de 1964: pág. 10.

305 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de noviembre 1964: pág. 16.

es difícil, pero se supone que los principales problemas estaban en las obras civiles. No obstante, lo prometido es deuda.

El martes 17 de noviembre de 1964 comenzaron los actos de apertura de las transmisiones de Canal 5 cuando el delegado de la Diócesis de Rosario, monseñor Jorge López, bendijo las instalaciones de la avenida Belgrano 1055. Participaron accionistas de la empresa, en nombre de los cuales tomó la palabra Ángel Luis Sanguinetti, y empleados, quienes procedieron a la entronización en el lugar de una imagen religiosa, de la Virgen María Auxiliadora. También habló el secretario general del directorio, Leonardo Sáenz<sup>306</sup>.

“Desde hoy a las 19:30” hace historia el cabezal de la pieza publicitaria que proclama el comienzo de las emisiones diarias de Canal 5 de Rosario el miércoles 18 de noviembre de 1964 con un “Gran Show de la Beneficencia”. Será desde la Estación Fluvial, “a orillas del Paraná”, aclara “la primera televisora del Litoral” que, con fuerte impronta local remata: “Un esfuerzo de rosarinos para Rosario, hecho realidad”.

En el pie de esa pieza publicitaria se encuentra el primer isotipo o emblema oficial de la emisora, el dibujo de un perro con un collar del que pende un medallón con el número 5 y la versión inicial de lo que será el primer eslogan de la emisora: “Empiece con el 5... y seguirá con el CANAL 5, la imagen de su hogar”<sup>307</sup>.

Para su transmisión inicial, la primera teleemisora rosarina promete un espectáculo adornado con reconocidos artistas de la televisión, la radio, el teatro y la música. La emisión de debut de Canal 5 fue acompañada por “numeroso público que concurrió (ayer) a la Estación Fluvial donde se instaló el estudio desde donde LT84 TV Canal 5 transmitió el ‘show’ inaugural en el que participaron conocidos artistas del video nacional”. En ese marco y ante la presencia de “autoridades provinciales, municipales, eclesiásticas e invitados especiales” hablaron en nombre de la emisora Argentino Manuel Menéndez y su director, Rolando Lo Celso, además del director general de Radiodifusión de la Nación, Ángel Lapieza Elli, “que hizo llegar su mensaje por medio de un ‘video tape’”<sup>308</sup>.

Entre otros, participarían del show inaugural los humoristas Tato Bores, Alberto Locatti, Eddie Pequenino, el Capitán Piluso y Coquito (así se los nombra a los actores Alberto Olmedo y Humberto Ortiz), el actor Enzo Viena, las actrices Susana Brunetti y Gilda Lousek, los

---

306 “Inaugurará hoy Canal 5 con un ‘show’ musical”. Diario La Capital. 18 de noviembre de 1964: pág. 16.

307 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de noviembre de 1964: pág. 5.

308 El empotrado está acompañado por una foto del público presente. “Inauguración”. Diario La Capital. 19 de noviembre de 1964: pág. 11.

presentadores Carlos D'Agostino, Blackie y Guillermo Brizuela Méndez, y los cantantes Edmundo Rivero, Alba Solís, Néstor Fabián, Dany Martin y Antonio Prieto<sup>309</sup>.

Luego de “una serie de desaciertos” de organización y coordinación, la emisión pautada para las 19:45 comenzó a las 20:47 con los discursos antes mencionados que terminaron a las 21:26 y le dieron paso a los shows de los que participaron Enzo Viena, Blackie, Guillermo Brizuela Méndez, Mariel y Alberto Olmedo, y a grupos musicales como el trío folclórico Las Golondrinas<sup>310</sup>. Además hubo “artistas de poco cartel, poco promocionados en Rosario”. Así las estrellas “resultaron pocas para un cielo tan grande como el que se reflejaba en el Paraná”<sup>311</sup>.

Otro ejemplo de la construcción mediática del mundo de la televisión producto de las primeras emisiones locales de TV es la publicación de “Tele-revista”, un periódico dedicado al ámbito de los medios de comunicación que estaba dirigido por el periodista, en ese momento en el Diario La Capital, y crítico teatral Enrique Eduardo Carné<sup>312</sup>, autor de la crónica del debut de Canal 5 antes mencionada. Su primer número aparece el mismo miércoles 18 de noviembre de 1964, será quincenal, promete cubrir noticias de cine, radio y TV y su costo es de 15 pesos<sup>313</sup>.

No sólo al mercado editorial sacude la llegada de la TV a la ciudad. Ese mismo día hay una profusión de avisos comerciales relacionados al acontecimiento y en algunos se hace mención explícita de él. Por ejemplo, Telsa Sacifi para sus televisores Hallicrafters encabeza su pieza publicitaria con un dibujo de un cameraman cuya cámara lleva la nomenclatura de Canal 5 y alienta: “Dele la bienvenida al NUEVO Canal 5 (LT84 TV) con un NUEVO Hallicrafters”. Esgrime además un argumento celebratorio: “No hay como descorchar una botella de champagne y beber en una copa nueva de cristal... sabe mejor, no es cierto? Entonces, nada mejor que darle la bienvenida al NUEVO Canal 5 (LT84 TV) que un NUEVO Hallicrafters en su hogar”<sup>314</sup>.

La agencia de publicidad Publi TV también le da la bienvenida al “primogénito canal rosarino” porque “la ciudad tiene ahora otro medio para encauzar sus inquietudes, su comercio y su industria”, porque “es auténticamente nuestro” y porque “con él, nos incorporamos al concierto de la televisión argentina, ya para siempre”. Acompaña a los textos el mismo isotipo que utilizó el canal en sus propios avisos. Simultáneamente ofrece sus servicios para la producción de avisos

---

309 Esta lista pertenece al anuncio del espectáculo y no necesariamente los artistas comparecieron a la cita. “Inaugurará hoy Canal 5 con un ‘show’ musical”. Diario La Capital. 18 de noviembre de 1964: pág. 16.

310 “Terceto”. Diario La Capital. 24 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11.

311 Lamentablemente la crónica tiene pocas menciones al acontecimiento en sí y es una ristra de lamentos acerca de la “serie de desaciertos” a través de los cuales el propio cronista, Enrique Eduardo Carné, se supone, fue maltratado. De allí proviene también su tono irónico. “Crónica de un ‘show’ inaugural”. Diario La Capital. 20 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 15.

312 “Apareció una revista local de televisión”. Diario La Capital. 19 de noviembre de 1964: pág. 12.

313 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 15 de noviembre de 1964: pág. 18.

314 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de noviembre de 1964: pág. 7.

creativa y técnicamente específicos para televisión. Esta característica de especificidad laboral se analiza en el Capítulo 7<sup>315</sup>, donde además se aborda no solamente la explosión de ventas de televisores, sino también las alternativas de la llamada guerra de las antenas entre los fabricantes, distribuidores y colocadores o técnicos en pos de aprovechar la llegada del Canal 5. La compañía fabricante Dawn<sup>316</sup> y la distribuidora Electrónica Rosarina SRL<sup>317</sup>, que además coloca antenas, se hacen presentes con piezas publicitarias el mismo 18 de noviembre, y lo mismo hace el comercio Proa TV<sup>318</sup> al otro día y la distribuidora Electrosud el viernes<sup>319</sup>.

Al otro día, jueves 19 de noviembre, el diario La Capital incorpora en su cartelera la programación del Canal 5 que acompañará a la que venía publicándose del Canal 7. Aquel primer día de transmisión, ya organizado a través de una grilla de programación, comenzó a las 18:30 horas con la placa de apertura y culminó a las 23:30 con la emisión del microprograma religioso “Meditación para la pausa del día”. La primera grilla se alimentó entonces de series y flashes informativos. Así, el primer programa que Canal 5 puso el día de su primera emisión regular fue a las 18:30 el documental “Ventana a su hogar”. Luego se sucedieron las series, a las 19:00 “Una familia en órbita”<sup>320</sup>, a las 19:30 “Los Supersónicos”<sup>321</sup>, a las 20:00 “Hong Kong”<sup>322</sup>, a las 21:00 “En la cuerda floja”<sup>323</sup>, a las 21:30 “Imperio del Oeste”<sup>324</sup> y a las 22:30 “La nueva generación”<sup>325</sup>. A las 19:29,

---

315 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de noviembre de 1964: pág. 11.

316 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de noviembre de 1964: pág. 17.

317 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de noviembre de 1964: pág. 16 y 17.

318 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 19 de noviembre de 1964: pág. 11.

319 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de noviembre de 1964: pág. 13.

<sup>320</sup> Nombre original: “Guestward Ho!”. Serie norteamericana de comedia campestre de Desilu Productions en blanco y negro, y distribuida en 1960 y 1961 por la cadena ABC con Joanne Dru, J. Carrol Naish y Mark Miller. Fueron 38 capítulos de 30 minutos en una única temporada. Guestward Ho! (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0053505/>. Recuperado en diciembre de 2018.

<sup>321</sup> Nombre original: “The Jetsons”. Serie norteamericana de dibujos animados producida en color por Hanna-Barbera Productions y Screen Gems, y distribuida por la cadena ABC entre 1962 y 1963. Fueron 75 capítulos de 25 minutos en tres temporadas. Con esta serie la cadena ABC transmitió por primera vez en color. En los años 1985 y 1987 se produjeron 51 episodios con diseños de animación idénticos a los originales. Los Supersónicos (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0055683/>. Recuperado en diciembre de 2018.

<sup>322</sup> Nombre original: “Hong Kong”. Serie norteamericana de aventuras producida por 20th Century Fox Television en blanco y negro, y distribuida en 1960 y 1961 por la cadena ABC con Rod Taylor, Lloyd Bochner y Jack Kruschen. Fueron 26 capítulos de una hora en una temporada. Hong Kong (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0053508/>. Recuperado en diciembre de 2018.

<sup>323</sup> Nombre original: “Tightrope”. Serie norteamericana de drama policial de Greene-Rouse Productions y Screen Gems Television en blanco y negro, y distribuida por la cadena CBS en 1959 y 1960 con Mike Connors, Jesse White y Ted de Corsia. Fueron 37 episodios de 30 minutos en una temporada. Tightrope (s/f). En IMDb. Disponible en <http://www.imdb.com/title/tt0052517/>. Recuperado en enero de 2019.

<sup>324</sup> Nombre original: “Empire”. Serie norteamericana producida por Eaves Movie Ranch, Screen Gems Television y Wilrich Productions en color, y distribuida en 1962 y 1963 por la cadena NBC con Richard Egan en el rol protagónico de Jim Redigo, Ryan O’Neal y Anne Seymour. Fueron 33 capítulos de 60 minutos en una única temporada. Hubo una segunda temporada pero se denominó “Redigo”, que tuvo 15 episodios de 30 minutos. Empire (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0055663/>. Y El Imperio del Oeste (s/f). En Hora 13. En <http://tvclasica.com/tvproyecto/tv/79.htm> 2018. Recuperados en enero de 2019.



19:59, 20:59 y 22:29 fueron los flashes informativos<sup>326</sup>. Hasta febrero de 1965, los noticieros serán la única producción local en pantalla.

Ese mismo día 19 de noviembre, Canal 5 publicita por primera vez uno de sus programas. Se trata de “En la cuerda floja” y donde desde las 21:00 Mike Connors es “el astro de esta serie, luchando contra el hampa en una sostenida acción de suspenso y dramatismo, convirtiéndose así en héroe de todos los públicos”. En esa misma pieza, la mascota que acompañará la promoción de los programas de la emisora ya tiene nombre. El texto reza: “CINCOLita... se lo recomienda!” y concluye con el que será el primer eslogan de la emisora: “Y siga con Canal 5, la imagen de su hogar”<sup>327</sup>.

La primera transmisión de Canal 5 se realizó con un transmisor-amplificador de bajo porte y tuvo un alcance de cinco kilómetros. A los posibles y futuros auspiciantes se los citaba en alguna casa o un bar de los alrededores, ya que en otro lugar de la ciudad el canal no se veía. El periodista Ignacio Suriani recuerda los inicios de la TV: “En esa época era todo muy precario y Canal 5 casi no se veía. Invitábamos a nuestros anunciantes un asado en la casa de una persona que vivía frente al canal, porque el único lugar donde se veía era en Barrio Martín”<sup>328</sup>. Berti y Tallarico (2001: 2) refieren a “condiciones técnicas precarias” y aseguran que “a los pocos meses de su creación” la potencia de transmisión subió de 6 a 40 watts, “pero que aún con esas mejoras la señal apenas alcanza a cubrir el perímetro urbano de la ciudad”.

### **Ignacio Suriani**

Ignacio Suriani nació el 25 de agosto de 1933 en Roldán, provincia de Santa Fe, y fue periodista, productor periodístico y publicista. Estudió en el Colegio Nacional N° 2, trabajó para la Universidad Nacional de Rosario y en la sección discos de Casa Philips. Allí conoció a Evaristo Monti y Raúl Granados a quienes secundó en la agencia de publicidad Gramo. Comenzó haciendo radio en el “Gramo Club” como cronista de espectáculos, era la voz del personaje El cronista maldito y hasta cubrió deportes. Luego condujo “Sinatra para todos”. Todo por LT3. Fue productor del primer programa diario de la televisión local, “Monti en TV”, en 1965 y debutó en la conducción televisiva con “Hablar no cuesta nada” en Canal 5. Su reconocimiento público llegó con “Almorcemos juntos” y “La botica del 5” que pasó a Canal 3 como “Los boticarios” y luego volvió al 5. En el 3 también hizo “Telefamilia” con Mónica Gutiérrez y Quique Pesoa. Desde 1976 en LT8 fue coequiper de Gary Vila Ortiz en “Cara a cara” e hizo “La mañana entera” con Pesoa en la misma emisora. En 1973 comenzó con “Diariamente los diarios” que duró prácticamente 20 años por LT8 para después conducir desde 1992 “Tempranísimo” en Radio 2 con Mirta Andrín. Por sus números de rating, durante otras dos

---

<sup>325</sup> Nombre original: “The Younger Generation”. Serie dramática de unitarios británica producida por Granada Television en blanco y negro, y distribuida en 1961 por la cadena privada ITV del Reino Unido con Mary Miller, Johnny Briggs y Ronald Lacey. Fueron 11 capítulos en una única temporada. No se pudo establecer la duración de los episodios pero se deduce en la grilla de programación de Canal 5 que son de una hora. The Younger Generation (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0497587/>. Recuperado en febrero de 2019.

<sup>326</sup> Diario La Capital. 19 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos. Cartelera: pág. 12.

<sup>327</sup> Espacio de publicidad. Diario La Capital. 19 de noviembre de 1964: pág. 11.

<sup>328</sup> “No llegará el momento de decir basta”. Por Orlando Verna. Diario La Capital. 24 de abril de 2000. Suplemento Escenario: págs. 4-5.

décadas se lo llamó “el señor de la audiencia”. Trabajó en “El clan” de Raúl Granados por Canal 5 y fue el presentador de la serie documental “La aventura del hombre”, y ya en Televisión Litoral hacía comentarios políticos en “De 12 a 14”. Tenía además una agencia de publicidad llamada Sur. Se casó dos veces, la segunda con María Laura. Tuvo dos hijos, Abel e Ignacio. Amante de la música, el cine y sus amigos, vivía en barrio Parque y era hincha del Club Rosario Central<sup>329</sup>. Falleció el 22 de agosto de 2007 a los 73 años y sus restos descansan en el cementerio Parque de Pérez<sup>330</sup>.

La aparición de Canal 5 fue una gran conmoción pública, ya que hasta ese momento sólo se podían ver imágenes del Canal 7 de Buenos Aires, con muchos problemas de recepción de la señal y de la conexión de cable coaxial a cuestras. Y no porque muchos rosarinos tuviesen para finales de 1964 un televisor y mucho menos por los alcances reales de las primeras transmisiones, sino por el avance tecnológico asociada a la idea de progreso y sus beneficios materiales y simbólicos, como ingentes promesas de la Modernidad, que significaba tener un canal de televisión en la ciudad.

Mientras La Vigil sigue presentando el viernes 20 de noviembre de 1964 por Canal 7 sus “Sainetes de hoy y de siempre”, Canal 5 promociona, de la misma forma que con “En la cuerda floja”, otra de sus series con una pieza publicitaria idéntica a la anterior con un contorno de lados convexos, imitando la pantalla de un televisor, la mascota y su eslogan. Se trata de “Ben Casey”, una historia ambientada en el piso de neurocirugía del Hospital Central de Nueva York y protagonizada por su “jefe, un hombre joven” de “verdadera vocación” pero “intratable, serio, rebelde”<sup>331</sup>. La serie había sido exhibida en el auditorium de la Semana Nacional de la Televisión en Rosario un mes atrás.

Imágenes de la celebración del debut de LT84 TV Canal 5 de Rosario son el sábado 21 de noviembre de 1964 parte de la 15° edición del telenoticiero del diario La Capital. Desde las 14:10 por Canal 7, además habrá coberturas de la llegada al puerto local de los patrulleros King y Murature de la Escuadrilla de Ríos de la Armada Argentina, de las Jornadas por los Derechos del Niño y de la reunión de camaradería de la Asociación Calle Sarmiento. Tendrá especial desarrollo el segmento dedicado a los actos alusivos a los 97 años del Diario La Capital y a la apertura de dos de sus sucursales. También serán entrevistados el compositor santafesino Carlos Guastavino<sup>332</sup> y el diputado nacional rosarino Héctor Gómez Machado<sup>333</sup> de la UCRI.

---

329 “No llegará el momento de decir basta”. Por Orlando Verna. Diario La Capital. 24 de abril de 2000. Suplemento Escenario: págs. 4-5.

330 “Murió Nacho Suriani, la voz más escuchada de la radio rosarina”. Por Orlando Verna. Diario La Capital. 23 de agosto de 2007. Sección Escenario: págs. s/d. Disponible en [http://archivo.lacapital.com.ar/2007/08/23/escenario/noticia\\_412042.shtml](http://archivo.lacapital.com.ar/2007/08/23/escenario/noticia_412042.shtml). Recuperado en abril de 2017.

331 Espacio de publicidad. 20 de noviembre de 1964: pág. 14

332 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 20 de noviembre de 1964: pág. 5.

333 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 21 de noviembre de 1964: pág. 5.

El domingo 22 de noviembre Canal 5 estrena a partir de las 21:30 un ciclo musical que viene precedido de holgadas referencias y que ya había sido anunciado como adelanto de su programación<sup>334</sup>. Es el “Carrousel Gesa” auspiciado por la compañía General Electric Argentina SA que lleva “Feria Mundial del Espectáculo” por subtítulo, y grabado en Nueva York y Los Ángeles. “Por primera vez las más grandes estrellas de los Estados Unidos juntas en un programa especialmente preparado para el público argentino” reza la pieza y hace una lista con actuaciones especiales de Andy Williams, Vic Damone, Dinah Shore, Liberace, Yves Montand, Ella Fitzgerald, Vincent Edwards (Ben Casey), Barrie Chase, Fred Astaire, Bing Crosby, Count Basie, Barbra Streisand, Georgia Brown, Kelley Smith, Sammy Davis Jr., Maureen O’Hara, Bette Davis y “otras luminarias de prestigio internacional”<sup>335</sup>.

El Festival Gimnástico de la filial Rosario de la Cruz Roja, la inauguración de un puente y un oratorio en la vecinal Stella Maris, la toma de juramento del senador provincial Raúl Alberto Marchetti, la celebración de los 100 años de un ex integrante de la Banda de Policía, la recepción de la Asociación de Comerciantes e Industriales de la Zona Sur y la rueda de prensa conjunta del Firmat Foot-Ball Club y la Asociación del Automotor de Rosario ofrece el telenoticiero del Diario La Capital en su episodio 16° del sábado 28 de noviembre de 1964. En su parte central será entrevistado el director del Teatro Independiente del Magisterio (TIM), Carlos Mathus, por el periodista Enrique Eduardo Carne<sup>336</sup>.

#### **La revista Ecos celebra**

En diciembre de 1964 la revista Ecos celebra 250 números y ofrece material gráfico, literario y de crónica social esmeradamente presentado<sup>337</sup>. La revista Ecos apareció en enero de 1943 e hizo 296 apariciones hasta julio de 1984. Bajo la dirección de Rosita Angelócola y la producción comercial de su hermana María Elena, su primera tapa fue la actriz y cantante rosarina Libertad Lamarque ya que “su rostro y su nombre habían trascendido fronteras”. En el interior de la revista se desarrollaron, durante 20 años en forma consecutiva y después en forma trimestral, “extensas notas sociales” con crónicas de eventos de caridad, bodas, colaciones de grado, fiestas en los clubes de alta sociedad rosarina y de espectáculos acompañadas de gran despliegue fotográfico. Tenían secciones dedicadas a la actividad en los auditorios de las radios, entre ellas LT1, LT3 y LT8. En sus páginas, se encuentra “la historia cotidiana de Rosario”. La publicación tuvo circulación regional en otras ciudades santafesinas, de Córdoba y Entre Ríos. Con la colaboración de Raúl Angelócola, sobrino de Rosita y María Elena, Ecos produjo sus propios programas de radio que se emitían de 14:30 a 15:00 los martes por LT2 y los jueves por LT8.

Convertida en el primer emprendimiento multimedial rosarino, también tuvo su programa de televisión semanal. El primero fue en Canal 7 y se llamó “Rosario ida y vuelta” con la conducción de Eduardo Bergara Leumman quien encarnaba a un boletero y entrevistaba a las personalidades destacadas de la cultura y el quehacer de Rosario. Con la apertura de los canales locales, las

---

334 “Un famoso ‘show’ rodado en EE. UU. ofrecerá Canal 5”. Diario La Capital. 15 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 19.

335 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 22 de noviembre de 1964: pág. 23.

336 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 27 de noviembre de 1964: pág. 5.

337 “Revista ‘Ecos’”. Diario La Capital. 30 de noviembre de 1964. Publicaciones: pág. 12.

producciones pasaron a Canal 3 y, no siempre con el mismo nombre, se extendieron hasta los años 80, cuando se emitía los sábados a la mañana<sup>338</sup>.

### 5.1.8. El Centro N° 1 y el Telescuela Club Rosario

El domingo 29 de noviembre de 1964 los rosarinos tienen otra vez la vista puesta en el televisor. Desde las 20:00 por Canal 7 en el programa “Justa del saber”<sup>339</sup> compiten las chicas del Urquiza. Las alumnas Beatriz Forconi, Ángela Pastore, Noemí González, Juana Marconi y Bina Menchón, de primero a quinto año, y sus suplentes, representaron a la Escuela Nacional de Comercio de Mujeres Capitán General Justo José de Urquiza de Rosario, “impusieron condiciones en una elevada demostración de conocimientos” y resultan ganadoras. La emoción y el bullicio se trasladaron de los estudios del canal oficial a Rosario y el lunes 30 de noviembre el Monumento a la Bandera y hasta el Diario La Capital son los locales elegidos para los festejos. El tándem local se hizo acreedor a sendos viajes a las Termas de Reyes en Jujuy y a Uruguay<sup>340</sup>. Considerado un programa “serio”, sin estridencias de show televisivo, “Justa del saber” premiaba asimismo a los participantes con becas de estudio y bonos de la Caja Nacional de Ahorro Postal.

Como se refirió anteriormente y dentro del período relevado, son innumerables las menciones a los problemas con el cable coaxial. El corte de dos horas en la mañana del martes 01 de diciembre se debió al accionar obreros de la propia empresa de telecomunicaciones que en Villa Constitución provocaron el desperfecto<sup>341</sup>.

Desde el 03 de diciembre y durante enero y febrero Canal 5 pondrá en pantalla los jueves a las 18:45 el “Noticiero de las Américas”<sup>342</sup>. Es un programa de tono informativo y documental eminentemente propagandístico. Fue producido por el servicio de radio y televisión internacional del gobierno de los Estados Unidos, administrado por la Agencia de Información de los Estados Unidos (Usia) y conocido como Voice of America, VOA o La Voz de América<sup>343</sup>.

---

338 Lamentablemente no se pudieron datar las fechas de las emisiones televisivas. “Postales de la sociedad de ayer”. Por Mercedes Gómez de la Cruz. Diario La Capital. 11 de marzo de 2001. Suplemento Cultura.

Disponible en [http://archivo.lacapital.com.ar/2001/03/11/articulo\\_192.html](http://archivo.lacapital.com.ar/2001/03/11/articulo_192.html). Recuperado en abril de 2019.

339 Programa cultural en el que competían estudiantes secundarios argentinos y latinoamericanos.

Inspirado en similares concursos de Estados Unidos, el pionero de la TV argentina y de gran predicamento durante la Revolución Libertadora Julio Bringuer Ayala los recreó primero en Radio Splendid y en 1961 en Canal 7. El conductor estaba acompañado por la también locutora y cantante Nelly Prince. Hasta 1973, que duró el programa, colaboraron además Mónica Mihanovich y Evangelina Solari. Tuvo una reentré en 1983. (Nielsen, 2005: 32).

340 “Vencedoras”. Diario La Capital. 01 de diciembre de 1964: pág. 10.

341 “Un desperfecto en el cable coaxial”. Diario La Capital. 02 de diciembre de 1964: pág. 4.

342 El 17 de diciembre no está registrado en la cartelera. Cartelera. Diario La Capital. 17 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 10.

343 Voz de América (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Voz\\_de\\_América](https://es.wikipedia.org/wiki/Voz_de_América). Recuperado en febrero de 2020.

Nuevamente Rosario se prepara para concursar en el programa “La campana de cristal” de Canal 7 el lunes 21 de diciembre y esta vez bajo el patrocinio del Círculo de la Publicidad será en beneficio del Hospital de Niños e Instituto de Puericultura Víctor J. Vilela y del Instituto de Lucha Antipoliomielítica y Rehabilitación del Lisiado. Para coordinar esfuerzos se realizó una reunión el mismo 03 de diciembre a la que adhirieron instituciones de la ciudad tales como el Club de Leones Alberdi, el Círculo de la Prensa, el Rotary Club, la Federación Gremial del Comercio e Industria, la Federación Económica, la Asociación Empresaria, la Sociedad Rural, la Cámara de Industriales Metalúrgicos, la Federación Agraria, el Centro Unión de Almaceneros, la Sociedad Cooperativa de Tamberos de Rosario, el Colegio de Escribanos, la Comisión de Entidades Farmacéuticas, el Colegio de Graduados en Ciencias Económicas, el Colegio de Farmacéuticos, la Asociación de Ingenieros, la Cámara de Juniors, la Asociación Cristiana de Jóvenes, Y’s Men Club y la Bolsa de Comercio<sup>344</sup>.

Otro acontecimiento de alto impacto cultural ligado a la televisión tiene lugar en pleno centro de la ciudad y quizás, junto al ejemplo anterior sobre “Justa del saber”, bosqueje la preocupación por el perfil educativo de la quinceañera televisión argentina. Con motivo del cierre del segundo año lectivo, los telealumnos de las provincias de Santa Fe y Entre Ríos de la Primera Telescuela Técnica Argentina<sup>345</sup>, programa que se emite por Canal 7 de lunes a viernes a las 11:15, recibieron en Rosario a sus teleprofesores con una parte de la muestra de sus avances y producciones en los cursos de auxiliares de moda y radiotécnica instalada en las vidrieras de la tienda La Favorita en la esquina de Córdoba y Sarmiento.

Cabe destacar la relación establecida, a base de cotidianeidad televisiva, entre educadores y educandos, y la significación del encuentro físico entre ellos junto a las autoridades, sintetizada en un cronograma de actividades de dos días.

El sábado 05 de diciembre los visitantes fueron recibidos en la Escuela Nacional de Educación Técnica N°40 de 1° de Mayo 1059. En el acto protocolar, en nombre de la Telescuela Club de Rosario habló el profesor José Lorenzo Grado, quien hizo los agradecimientos en especial a la profesora Catalina S. de Dávila, fundadora del Centro N° 1 de Rosario de capacitación laboral de la Telescuela Técnica Argentina y de su grupo de apoyo, la Telescuela Club Rosario. Se realizó

---

344 “Colaboración”. Diario La Capital. 04 de diciembre de 1964: pág. 14.

345 La primera Telescuela Técnica Argentina fue creada en 1963 en Canal 7 por el ingeniero militar Luis María Perfilio en el ámbito del Ministerio de Educación de la Nación con cursos de corte y confección, cocina, costura, mecánica, dibujo, historia, inglés y francés (Ulanovsky, Itkin y Sirven, 1999: 183). Los interesados de diferentes ciudades del país debían inscribirse y allanarse a las emisiones televisivas. Además, recibían materiales de estudio y participaban en sus localidades de consultas presenciales. Ganó el premio Santa Clara de Asís en 1973 de la católica Liga de Madres de Familia. No confundir con Telescuela Técnica que puso en el aire Canal 3 en agosto de 1965, producido por Proartel y se entiende que también para Canal 13 de Buenos Aires, pero que Ulanovsky (1999: 239) data en 1966.

después una exposición dinámica de intercambio entre “telealumnos y telealumnas”, al decir de Grado, y teleprofesores. Se estilaba, además, que los docentes autografiaran los apuntes de los cursos<sup>346</sup>. Luego de pasar frente a las vidrieras de La Favorita, la delegación entera se trasladó al Diario La Capital para depositar una ofrenda floral en el busto de Ovidio Lagos donde hablaron S. de Dávila y el presidente de la cooperadora del centro de capacitación, ingeniero Juan J. Kleinjan, y más tarde a degustar una cena de honor en el restaurante La Querencia de Santa Fe 1050. La mañana del domingo 06 de diciembre fue de paseo por la ciudad y tras el almuerzo servido en el predio de la Asociación Empleados de Comercio de Ricardo Núñez 390 en el barrio de La Florida, que contó con la actuación de la agrupación folklórica Los Montoneros, la delegación partió de regreso a Buenos Aires<sup>347</sup>.

Dependiente del Consejo Nacional de Educación Técnica, la Primera Escuela Técnica Argentina tenía subsedes de atención presencial de los telealumnos. El Centro N° 1 de Rosario estaba alojado en la Escuela Industrial n°4 de Corrientes 668, donde se atendían cuestiones administrativas, se repartían los apuntes y se realizaban las clases de repaso de moda y radiotecnica. Las prácticas de este último curso se hacían en la Escuela de Educación Técnica N°1 de Córdoba 2635<sup>348</sup>. En el calendario de exámenes pueden avizorarse algunas de las materias que se dictaban en los cursos: moda, francés, castellano, relaciones humanas, vestido y diseño, radiotecnica, inglés, física, radioarmado, electrotecnia, matemática aplicada y tecnología<sup>349</sup>.

Una entrevista en estudios a Teófilo De Lorenzo, realizador santafesino de La Catedral de Estampillas, “verdadero monumento en miniatura a la voluntad, la fe y la habilidad de su creador”, realizada por el periodista Eduardo Gurovici, será la nota central del telenoticiero del Diario La Capital en su episodio 17 del sábado 05 de diciembre de 1964. “La Casa de Rosario en Buenos Aires” tendrá además imágenes de la cena de camaradería de egresados del colegio Sagrado Corazón, de la conmemoración de la independencia de Polonia, de la inauguración del natatorio del club Unión Americana, del campeonato argentino de levantamiento de pesas en el club Provincial, del agasajo de la Comisión de Homenaje a los 150 años del Regimiento 11 Gral. Las Heras, y de la colación de grados de la Escuela Superior de Comercio Gral. San Martín.

---

346 “La Primera Telescuela Técnica Argentina prepara una muestra”. Diario La Capital. 02 de diciembre de 1964: pág. 4.

347 “Una delegación de profesores visitó la Telescuela Club”. Diario La Capital. 08 de diciembre de 1964: pág. 5.

348 “Profesores de la Primera Telescuela visitarán la ciudad”. Diario La Capital. 04 de diciembre de 1964: pág. 5.

349 “Fijan unos horarios y fechas de examen”. Diario La Capital. 13 de diciembre de 1964: pág. 20.

Finalmente actuará el Coro Polaco Federico Chopin de Capital Federal. El programa, que va a las 14:10 por Canal 7, está auspiciado por Rosés Hnos<sup>350</sup>.

### **5.1.9. Canal 3 pone fecha**

Desde el 08 de diciembre de 1964 Canal 3 entra de lleno a la pelea por la teleaudiencia con una presentación de su proyecto y sus novedades, y de las estrellas que estarán en su pantalla.

Sobre los terrenos de la zona oeste “a unas ocho cuadras de la futura avenida de Circunvalación”, se abrirá en avenida Caseros (luego Godoy y hoy Presidente Juan D. Perón”) al 8100 un portón central de entrada al predio de cinco hectáreas y media que albergará un edificio con los estudios, la administración y la planta transmisora de LT83 TV Canal 3 de Rosario.

Los arquitectos Hilarión Hernández Larguía y Aníbal Moliné planificaron para el entorno un parque con instalaciones deportivas propias, tales como cancha de fútbol, atletismo, básquet, pileta de natación y una pista para speedway y kartings. Se prevé que el complejo sea utilizado para futuras prácticas deportivas y recreativas televisadas y para ser cedidas a las instituciones de bien público que lo requieran.

Sobre la localización del Canal 3, Alberto C. Gollán, Carlos Leopoldo Lagos y Guillermo Strazza, explicaron: “Nuestra empresa realiza un plan de inversión, propendiendo a incrementar el mayor progreso en una zona de la ciudad que está necesitando de ese estímulo”. Y agregaron que prevén para ese sector de la ciudad una obligada concurrencia de público, un incremento del volumen del tránsito y la creación de asociaciones vecinales, entre otros cambios urbanos. Por eso y para poder instalar una planta televisora “funcional” es que se necesitaban amplios terrenos. Las construcciones civiles quedaron a cargo de la empresa Guillermo Grote y Cía.

Al lado del edificio de dos plantas se construye una torre para antena de 200 metros de altura, a que se considerada “la más alta de América del Sur” y a través de la cual Canal 3 se verá en pueblos vecinos. Sobre las obras, el presidente de Televisión Litoral alentó: “Y tengan el orgullo de saber que todos (...) los trabajos (...) lo hacen empresas netamente rosarinas”.

Es en la nota publicada el domingo 13 de diciembre de 1964 que los empresarios confirman la salida al aire de Canal 3 para marzo de 1965. Ante la repregunta del periodista, Gollán advierte que “los contratos con las empresas constructora y de equipamiento exigen una fecha determinada. Y ella se cumplirá. De allí la razón de nuestra seguridad”. Los representantes de

---

350 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 04 de diciembre de 1964: pág. 5.

Televisión Litoral confirmaron además la emisión de una señal de ajuste con anterioridad a la apertura oficial de las transmisiones<sup>351</sup> que, finalmente, será el 20 de junio de 1965.

Además y a través de un juego de expectativas, Canal 3 comenzará a presentar periódicamente en el espacio publicitario de la fuente relevada la conformación de su futura grilla de programación. Junto a los eslogan “Yo también estaré en Canal 3” y luego “También estaremos en Canal 3”, las piezas muestran al plantel artístico de Canal 13 de Buenos Aires que pronto los televidentes rosarinos verán en la nueva señal local. Con una adición. Todas las piezas rematan: “Desde marzo de 1965” y debajo rubrican los artistas en exposición.

Así, pasan revista Luis Sandrini, Pepe Biondi, Juan Verdaguer, José Marrone, Carlos Balá, Ángel Magaña, Nelly Meden y Raúl Rossi, el programa “Casino Phillips”, los protagonistas de “Dr. Cándido Pérez, señoras” Juan Carlos Thorry y Julia Sandoval, el elenco de “Señoritas alumnas” y el de “La familia Falcón”, Alfredo Alcón, Libertad Lamarque y Ubaldo Martínez. Finalmente, se va realizando un racconto de quienes fueron nombrando en piezas anteriores y a quienes menciona como “nuestros amigos”<sup>352</sup>.

#### **Chitita Green**

Aparece en escena Chitita Green, locutora y animadora de televisión<sup>353</sup>. Green se desempeñó en los años 50 como cantante especializada en ritmo latinoamericanos y aparece cantando “con éxito” en el bar nocturno La Conga de Río de Janeiro en febrero de 1953<sup>354</sup>.

Con secuencias fílmicas de la Fiesta de la Publicidad, las comuniones y la procesión en honor a la Inmaculada Concepción, el Primer Certamen Folklórico del Litoral en San Lorenzo, la cena de Amigos del Arte, la entrega de donaciones de los clubes rotarios y la inauguración de la Caja de Créditos del Docente se presentará “La Casa de Rosario en Buenos Aires” en su edición n° 18 sábado 12 de diciembre de 1964 por Canal 7. El bloque central del programa, auspiciado por la firma Rosés, estará dedicado a la música popular argentina en la palabra y la ejecución

---

351 “Canal 3 saldrá al aire desde marzo”. Diario La Capital. 13 de diciembre de 1964: pág. 26.

352 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de diciembre de 1964: pág. 7. / Espacio de publicidad. 10 de diciembre de 1964: pág. 7. / Espacio de publicidad. Diario La Capital. 13 de diciembre de 1965: pág. 5. / Espacio de publicidad. Diario La Capital. 17 de diciembre de 1964: pág. 5. / Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964: pág. 5. / Espacio de publicidad. Diario La Capital. 24 de diciembre de 1964: pág. 4. / Espacio de publicidad. Diario La Capital. 27 de diciembre de 1964: pág. 5. / Espacio de publicidad. Diario La Capital. 31 de diciembre de 1964: pág. 4. / Espacio de publicidad. Diario La Capital. 10 de enero de 1965: pág. 3. / Espacio de publicidad. Diario La Capital. 17 de enero de 1965: pág. 5. / Espacio de publicidad. Diario La Capital. 24 de enero de 1965: pág. 5. / Espacio de publicidad. Diario La Capital. 31 de enero de 1965: pág. 5. / Espacio de publicidad. Diario La Capital. 07 de febrero de 1965: pág. 5. / Espacio de publicidad. Diario La Capital. 14 de febrero de 1965: pág. 3.

353 “Contrato”. Diario La Capital. 09 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 10.

354 Dentro da Noite. Diario A Manhã de Río de Janeiro. 06 de febrero de 1953: pág. 10.



instrumental del compositor y pianista rosarino Edgard Spinassi, quien será entrevistado por el periodista Diógenes Hernández<sup>355</sup>.

El telenoticiero del Diario La Capital por Canal 7 en su episodio 19° del sábado 19 de diciembre de 1964 tiene en su segmento central una entrevista al sacerdote Santiago Mc Guire acerca de “benemérita labor en favor de los desamparados” realizada por el periodista Alejandro Foster. Antes, se verán imágenes de la demostración de la colectividad local al embajador yugoslavo Pavle Bojc, la Primera Jornada de Municipalidades, Comunas y Cooperativas, las cenas de fin de año de la cooperativa de seguros Cooperación Gremial y del Círculo de Periodistas Deportivos, y la colación de grados de la Escuela Superior de Comercio General Belgrano. Auspician este envío Lotería de Córdoba y la firma Rosés Hnos<sup>356</sup>.

La reunión anual del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo de Ilar había servido para tratar, entre otros temas, la participación de la institución en el programa “La campana de cristal” de Canal 7<sup>357</sup>, que se concreta el lunes 21 de diciembre. Los donativos para Ilar y el Hospital Vilela pueden acercarse a Tucumán 1588 o hacerse a través de tres líneas telefónicas<sup>358</sup>. Desde las 21:00 por Canal 7, el programa se emitió desde las instalaciones del Club Atlético Provincial y quizás por primera vez Rosario experimenta el poder de convocatoria de la televisión, y ésta, la de allí en adelante más que fiel teleaudiencia rosarina. Sobre todo cuando se lo requiere blandiendo valores solidarios o comunitarios.

Así, la organización del programa fue ampliamente desbordada y debió, junto a la entidad de coordinación y las beneficiadas, pedir disculpas públicas ya que la multitud saturó las comodidades previstas, y fue grande la decepción cuando muchas mujeres pugnaban para que sus hijos depositasen objetos de bronce para erigir un Monumento a la Madre, como “La campana de cristal” había solicitado, y no pudieron hacerlo. Además, durante el envío no hubo tiempo de mencionar a los aportantes telefónicos<sup>359</sup>.

Más allá de los apretujones a su alrededor, el programa fue al aire normalmente e involucró en una de sus acciones solidarias al reconocido jockey y leyenda del turf Ángel Baratucci<sup>360</sup>. Las instituciones benéficas locales tenían como desafío confeccionar un traje para el deportista en tiempo perentorio y lo lograron gracias a Sastrería Caliotti. Así su conductor, Augusto Bonardo,

---

355 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 11 de diciembre de 1964: pág. 5.

356 “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Diario La Capital. 18 de diciembre de 1964: pág. 5.

357 “Ilar”. Diario La Capital. 17 de diciembre de 1964: pág. 5.

358 “Hoy se televisará desde Rosario un programa benéfico”. Diario La Capital. 21 de diciembre de 1964: pág. 12.

359 “Pedimos disculpas”. Diario La Capital. 27 de diciembre de 1964. Solicitada de La campana de cristal: pág. 12.

360 “Tarea cumplida”. Diario La Capital. 02 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

pudo reutilizar una muletilla reconocida en la época, “Misión cumplida”, para reconocer el éxito de los participantes y obtener así el premio prometido. La emisión cerró con el maestro Baratucci luciendo la flamante vestimenta. Para celebrar el acontecimiento y la ayuda brindada, la firma textil ofreció en la bisagra del calendario una cena para agasajar a su personal<sup>361</sup>.

### **Ángel Oscar Baratucci**

Ángel Oscar Baratucci nació el 1º en mayo de 1921, en Azul, provincia de Buenos Aires<sup>362</sup>. Su debut se produjo en el hipódromo de Las Flores el 16 de septiembre de 1936 conduciendo sobre el tiro de 350 metros a la yegua Stranza, que nunca saldrá de perdedora, y llegó ni a place. Baratucci tardó 18 meses para lograr su primera conquista con La Húngara en el mismo escenario que lo había visto debutar. Se afincó en la ciudad de Rosario a fines de 1940 de la mano de Bernardo Tucaro. Obtuvo su primer halago en el circo rosarino con Mariucho y en ese año visitó el recinto de los ganadores en 25 oportunidades. Don Ángel corrió en el Hipódromo Independencia por más de medio siglo, entre 1951 y 1971 en forma consecutiva<sup>363</sup>, y realizó una hazaña que quedó en la historia. El domingo 15 de diciembre de 1957 ganó las ocho carreras que conformaban el programa del Independencia. Llevó al disco triunfal a Triquiñuela, Val, Tour de Force, Malentin, Ganador, Panamá, Eltondoc y Modelado, logrando ingresar a los Récord Guinness y desplazando a Irineo Leguizamo<sup>364</sup>. El jockey cosechó a través de su brillante campaña 26 estadísticas (21 de ellas consecutivas) y llegó a 3.500 victorias<sup>365</sup>. Baratucci corrió también en San Isidro, Palermo y La Plata, y deslumbró en los hipódromos de Salta, Tucumán, Corrientes, Mendoza, Paraná, Santa Fe, San Francisco, Rafaela, Mar del Plata y Córdoba, así como en Brasil, Uruguay y Paraguay<sup>366</sup>. En octubre del 2012, la Cámara de Diputados de la Nación estableció el 15 de diciembre el “Día del Jockey Profesional del Turf Argentino” en honor a la trayectoria y aquella tarde épica de Don Ángel<sup>367</sup>. El 24 de agosto de 1995 fue declarado Ciudadano Ilustre de la ciudad de Rosario<sup>368</sup> y en 2004 fue incluido en la lista de “Mayores Notables Argentinos”, galardón otorgado anualmente por el Honorable Congreso de la Nación<sup>369</sup>. Baratucci era conocido con distintos apodos como Patita, El Flaco, Maestro, Profesor, etc. En 1989 decidió colgar la fusta para retirarse las competencias pero no del turf. Paso a cumplir la función de director de la Escuela de Aprendices del Independencia, introduciendo y perfeccionando

---

361 “Agasajo”. Diario La Capital. 10 de enero de 1965: pág. 9.

362 “No habrá ninguno igual” Por Vicente Petisce. Diario La Capital. 15 de diciembre de 2000. Suplemento Ovación: pág. s/d.

363 “Al maestro con cariño”. Por Alberto Serra. Diario La Capital. 15 de diciembre de 2002: pág. s/d.

364 “La hazaña de Don Ángel sigue intacta”. Por Vicente Petisce. Diario La Capital. 16 de diciembre de 2013. Suplemento Ovación: pág. s/d.

365 “Barattucci y su gesta imborrable”. Por Marcelo Bustamante. Diario La Capital. 15 de diciembre de 2011. Suplemento Ovación: pág. s/d.

366 “A 60 años de la hazaña de Ángel Oscar Baratucci”. 15 de diciembre de 2017. Sociedad del Estado Municipal Hipódromo Independencia. Disponible en [http://www.hipodromorosario.com.ar/contenidos/2017/12/15/Editorial\\_3038.php](http://www.hipodromorosario.com.ar/contenidos/2017/12/15/Editorial_3038.php). Recuperado en mayo de 2019.

367 “La hazaña de Don Ángel sigue intacta”. Por Vicente Petisce. Diario La Capital. 16 de diciembre de 2013. Suplemento Ovación: pág. s/d.

368 “La vigencia del Maestro Ángel Oscar Baratucci”. Diario La Capital. 15 de diciembre de 2003: pág. s/d.

369 “La hazaña de Don Ángel sigue intacta”. Por Vicente Petisce. Diario La Capital. 16 de diciembre de 2013. Suplemento Ovación: pág. s/d.

futuros jockeys<sup>370</sup>. Falleció a los 93 años de edad, el 16 de julio del 2014<sup>371</sup>. Sus restos fueron inhumados en el cementerio El Salvador, de Rosario<sup>372</sup>.

La última noticia de la presentación de personajes locales o regionales en “La campana de cristal” poco tiene que ver con la solidaridad y es de principios de marzo cuando la Reina Provincial del Tomate y la Reina Nacional de la Frutilla “se ven obligadas a desmentir en forma rotunda” que habrían solicitado “la cantidad de veinte mil pesos para presentarse en dicho programa” como apareció en “el n° 2 de la revista Multivisión”. Beatriz Domé y Leonor Inés Cantarutti participaron del envío “con el mejor deseo de colaboración” al punto, dijeron, que costearon los gastos de traslado a la ciudad de Buenos Aires y estaba de sus propios bolsillos<sup>373</sup>.

#### **5.1.10. Navidad y doctrina**

Con la llegada de la festividad de Navidad se multiplican en Canal 7 los mensajes religiosos. El martes 15 de diciembre a las 22:15 da comienzo un ciclo semanal de tres emisiones denominado “Cuentos para Navidad” que irá también los martes 22 y 29 con historias escritas por Luz Tambascio. Las actuaciones corren por cuenta de, entre otros artistas, María Concepción César, Fernando Heredia, Diana Ingro, Sabina Olmos, Nelly Prince y Fabio Zerpa<sup>374</sup>. Y el 17 el canal oficial confirma que transmitirá en vivo y en directo desde la capitalina iglesia San Pablo Apóstol, a través de su camión de exteriores, la ceremonia tradicional católica llamada Misa del Gallo desde la medianoche del jueves 24 oficiada por el cardenal primado de Argentina, monseñor Antonio Caggiano<sup>375</sup>.

“Conforme al nuevo rito que autoriza al sacerdote a colocarse frente a los fieles”, desde las 11:00 del domingo 20 de diciembre organizada por la Acción Católica Argentina se oficia por primera vez en televisión una misa con esa modalidad. Desde los estudios de Canal 7, el arzobispo de Buenos Aires se refirió a “la penitencia”, el uso del dinero y los pobres -“los gobiernos deben gravar a quienes están cargados con dinero. Es menester pagar bien al obrero, asistirlo en todo sentido y, por qué no, asociarlo a la empresa”, dijo-, saludó y bendijo en nombre del papa Paulo IV, y en una

---

370 “Al maestro con cariño”. Por Alberto Serra. Diario La Capital. 15 de diciembre de 2002: pág. s/d.

371 “Falleció Don Ángel Barattucci”. Por Juan Raúl Moncada. 16 de julio de 2014. Diario El Litoral. Deportes. Recuperado en [https://www.ellitoral.com/index.php/id\\_um/102794-fallecio-don-angel-barattucci](https://www.ellitoral.com/index.php/id_um/102794-fallecio-don-angel-barattucci). Recuperado en mayo de 2019.

372 “Ángel Barattucci fue un gran jockey, más allá de su récord”. 17 de julio de 2014. Diario La Nación. Sección Deportes. Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/deportes/angel-barattucci-fue-un-gran-jockey-mas-alla-de-su-record-nid1710498>. Recuperado en mayo de 2019.

373 Televisión. Diario La Capital. 06 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

374 “Ciclo de cuentos de Navidad por Canal 7”. Diario La Capital. 14 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 10.

375 “La Misa del Gallo será transmitida por LS82 Canal 7”. Diario La Capital. 18 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 10.

improvisada reunión de prensa habló sobre las reuniones de la tercera etapa del Concilio Ecuménico Vaticano II<sup>376</sup>. El 21 de diciembre en el programa de artes clásicas “Anfiteatro Universal” de los lunes y en adhesión a la fecha se emitirá desde las 22:30 el “Concerto de Natale” de Corelli-Manfredini con la presentación de la primera bailarina y coreógrafa porteña Nora Irinova y su ballet. Con la dirección general de Carlos Schiafino<sup>377</sup>. El “eminentísimo señor cardenal primado doctor Antonio Caggiano” encabezará la ceremonia de Misa del Gallo del jueves 24 de diciembre a la medianoche que se verá por Canal 7. En la homilía, el purpurado condenó el egoísmo, argumentó en favor de la paz como valor supremo de la Humanidad e impartió la bendición papal<sup>378</sup>.

### **Nuevos jefes policial y militar**

La sustitución de los mandos policial y militar moviliza la opinión pública de la ciudad. El 21 de diciembre en el Salón Blanco de la Jefatura de Policía el gobernador Tessio y el ministro de Gobierno, Justicia y Culto Horacio Premoli ponen en funciones al nuevo jefe de la Policía de Rosario Mario Adolfo Figueiras, un hombre “consustanciado con el ideario de este gobierno”, quien reemplaza al “doctor Ferreira” y al jefe interino Héctor F. A. Biaggini<sup>379</sup>. Al otro día, el 22 de diciembre, el comandante del II Cuerpo de Ejército, general Carlos Jorge Rosas, es relevado, enviado a la Secretaría de Guerra de la Nación y reemplazado interinamente por el general Arturo V. Aguirre. El general de brigada salteño Carlos Augusto Caro, integrante del gobierno interventor de su provincia en 1955<sup>380</sup>, asume como jefe del emplazamiento militar en Rosario el 24 de diciembre. En un acto “estrictamente castrense” de 15 minutos en el Regimiento 11 de Infantería, el comandante en jefe del Ejército Juan Carlos Onganía encabezó la toma de posesión del cargo<sup>381</sup>. La aceptación del reemplazo de Rosas por parte del presidente Illia desactivó un golpe institucional y encaramó a Onganía. El acto en Rosario fue una demostración de su triunfo y de su poder político<sup>382</sup>.

### **Rosario Central cumple 75 años**

El 24 de diciembre de 1889 se firmó el acta de fundación del Central Argentine Railway Athletic Club a manos de un grupo de empleados y obreros ingleses del ferrocarril Buenos Aires-Rosario practicantes del Football Cooperation que llevó primero el nombre de Talleres. En 1903 se produjo la fusión de esa entidad ferroviaria con el Central Argentino y muchos de sus trabajadores, radicados en Campana, se trasladaron a Rosario. Con los nuevos Incorporados a la entidad se efectuó una

---

376 “Caggiano: misa y opiniones”. Diario La Capital. 21 de diciembre de 1964: pág. 7.

377 “Programa alusivo a Navidad en Canal 7”. Diario La Capital. 19 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 10.

378 “El mayor bien del hombre es la paz, dijo Caggiano”. Diario La Capital. 26 de diciembre de 1964: pág. 6.

379 “Asumió ayer el nuevo jefe de Policía de la ciudad, doctor Mario Adolfo Figueiras”. Diario La Capital. 22 de diciembre de 1964: pág. 5.

380 “El Genl. Caro es nuevo jefe del II Cuerpo de Ejército”. Diario La Capital. 23 de diciembre de 1964: pág. 6.

381 “Púsose en posesión del cargo de comandante del Cuerpo de Ejército II al general Caro”. Diario La Capital. 26 de diciembre de 1964: pág. 5.

382 “Historia y política en el sindicalismo argentino”. En Elbibliote.com. Disponible en [http://elbibliote.com/resources/Temas/Historia/490\\_498\\_sindicalismo\\_argentino\\_golpes\\_fuerzas\\_armadas.pdf](http://elbibliote.com/resources/Temas/Historia/490_498_sindicalismo_argentino_golpes_fuerzas_armadas.pdf). Recuperado en marzo de 2019.

asamblea y Miguel Green propuso una fórmula de transición que se mantendrá hasta hoy: la agrupación se llamará Club Atlético Rosario Central<sup>383</sup>.

El proyecto de camino-canal de Rosario a Victoria (Entre Ríos) será el tema de una mesa de debate en la participarán funcionarios de la Secretaría de Obras Públicas de la Nación, legisladores y profesionales relacionados a la iniciativa junto a periodistas de Buenos Aires y actuará de corolario para “La Casa de Rosario en Buenos Aires”. Ese sábado 26 de diciembre de 1964 habrá un compilado filmico con secuencias del agasajo al general Dalmiro Videla Balaguer, la exposición Feria de la Navidad, el pesebre viviente de la iglesia Nuestra Señora del Pilar, la cena de camaradería de la cooperativa Fata de seguros, la mesa de debate sobre el seguro sanitario, el Papá Noel del Comando del Cuerpo de Ejército II y la entrega de beneficios jubilatorios a trabajadores independientes.

Con su vigésima edición, el telenoticiero producido por la editorial Diario La Capital que fue al aire a las 14:10 por Canal 7 semanal e ininterrumpidamente todos los sábados entre el 15 de agosto y el 26 de diciembre de 1964 cerrará su ciclo<sup>384</sup>. La intención de detallar sus 20 episodios fue ofrecer una pintura de los acontecimientos y los personajes de la ciudad, así como de las valoraciones históricas y sobre todo políticas que hacían de ellos los medios de comunicación. Quizás en los criterios de selección y valoración periodísticas de los acontecimientos que luego se convertirán en noticias se encuentren algunas de las respuestas a las tragedias argentinas si no fuera porque el propio periodismo o las empresas periodísticas, o los medios de comunicación en general, han sido parte inspiradora y militante de muchas de ellas.

El 27 de diciembre de 1964 el Poder Ejecutivo Nacional dispone que la Comisión Administradora de Emisoras Comerciales y LS82 TV Canal 7 comience los estudios necesarios “para colocar en condiciones de transferir a la actividad privada individualmente las empresas de radiodifusión transitoriamente a cargo del Estado”. Suman 36 emisoras de radio y una de televisión<sup>385</sup>.

Sobre fin de año son comunes las reuniones de grupos de amigos o compañeros de múltiples actividades y los telealumnos de Rosario del ciclo 1964 de la Primera Telescuela Técnica Argentina que se emite por Canal 7 cumplen con el ritual: agradecen la labor de sus profesores en una cena. Como participantes de la reunión que “transcurrió en un ambiente de cordialidad y camaradería” se mencionan a los docentes Catalina Simonovich de Dávila y Esilda María Gerlero de Cortiñas,

---

383 “Con un presente luminoso y un pasado lleno de gloria, Rosario Central cumplió 75 años”. Diario La Capital. 26 de diciembre de 1964. Sección Deportes: pág. 12.

384 “Hoy se televisará desde Rosario un programa benéfico”. Diario La Capital. 21 de diciembre de 1964: pág. 12.

385 “Dictaron normas y el presupuesto para radios y TV”. Diario La Capital. 28 de diciembre de 1964: pág. 6.

José Lorenzo Grado, Carlos Pape, José Amato y Jorge Kapellu, pertenecientes al Consejo Nacional de Educación Técnica. Habló en representación de sus compañeros el telealumno Carlos Rizzo<sup>386</sup>.

El último día del año, es el gobernador quien utilizará por primera vez la televisión para enviar las saluciones de rigor a la población de Rosario. A partir de las 21:30 del jueves 31 de diciembre de 1964, Aldo E. Tessio hablará en vivo y en directo desde los estudios de Canal 5. Luego, el mandatario se dirigirá a LT8 para desde allí hacer lo mismo a las 23:50 en un mensaje radiofónico<sup>387</sup>.

#### **El cine más taquillero de 1964**

Las quince películas más taquilleras del año 1964 en Rosario fueron "Lawrence de Arabia" (2,396 millones de pesos), "55 días en Pekín" (2,384), "Ayer, hoy y mañana" (2,174), "Cleopatra" (2,152), "Buenas noches Buenos Aires" (1,995), "Charada", "Irma la dulce", "Alta infidelidad", "La salsa de la vida", "Yo, ella y la otra", "La reina y su zángano", "La señora y sus maridos", "La conquista del Oeste", "Los monstruos" y "El premio". A "Lawrence de Arabia", "55 días en Pekín", "Cleopatra" y "La conquista del Oeste" se las considera con ventajas por ser cine de "gran espectáculo", es decir superproducciones comúnmente sobre temas históricos. Hubo ese año 23 películas que superaron el millón de pesos en recaudación teniendo en cuenta solamente a las salas del centro. De todos modos, "Lawrence de Arabia" no pudo superar a la campeona del año anterior: "La cigarra no es un bicho". En ambos extremos de la lista, en relación al rendimiento comercial de los filmes, "Cleopatra" fue la que más funciones sumó y "Buenas noches Buenos Aires" la que menos, con dos semanas de exhibición en una sola sala<sup>388</sup>.

---

386 No se indica el lugar del encuentro ni la fecha exacta. "Telescuola". Diario La Capital. 05 de enero de 1965: pág. 9.

387 "El gobernador de la provincia dirigirá un mensaje por TV". Diario La Capital. 31 de diciembre de 1964: pág. 4.

388 La nota no explicita la o las fuentes de información utilizadas. Además, el recorte espacial es difuso ya que no se puede deducir cuáles y que característica tiene el colectivo "cines del centro" sobre el conjunto de las salas en Rosario en ese año. Finalmente no se consigna la recaudación de "La cigarra no es un bicho". "Las cintas más comerciales del año pasado en nuestros cines". Diario La Capital. 24 de enero de 1967. Sección Espectáculos: pág. 10.

## 5.2. 1965

### 5.2.1. Sin pantalla

Canal 7 anuncia que a partir del 04 de enero de 1965 pondrá en pantalla los lunes a las 20:30 el programa “Cuando pasa una mujer” con la actriz santafesina, oriunda de Villa Cañas, Silvia Legrand -hermana del cineasta José Martínez Suárez y gemela de Mirtha- y de un elenco rotativo y libretos del periodista y dramaturgo Sergio de Cecco. Ese mismo día estrenará las series “Hombres en crisis”<sup>389</sup> y “Policía” que irán a las 22:00 y a las 23:30<sup>390</sup>. Asimismo, el martes 05 de enero a las 22:15 emite la primera representación del teleteatro unitario “Historias de jóvenes”<sup>391</sup>.

La teleemisora estatal apuesta fuerte a la ficción dramática y añadirá a esa oferta la segunda temporada de “Dos en la ciudad” con María Rosa Gallo y Tito Alonso que ese año será auspiciada por la Biblioteca Vigil de Rosario. Luego, como ya se dijo, la exposición televisiva de la dupla Gallo-Alonso alimentará las boleterías de los teatros. De todos modos, cabe recordar que la constitución del mundo de la televisión en Rosario contiene una paradoja: no está necesariamente relacionada con la pantalla. Consultada por La Capital sobre sus preferencias, la actriz dijo que el teatro es “más de uno”, en tanto que la TV es “apasionante y agiliza al actor”<sup>392</sup>.

Anunciando la llegada al país de la cantante y “vedette” (textual) brasileña Ceumar Rios, el diario La Capital publica una foto de la artista, y afirma que será en febrero para actuar en los carnavales rosarinos y para presentarse en “Casino Phillips” y en Canal 7. Rios era famosa por cantar samba, bossa nova y música latinoamericana, y haber conquistado los clubes nocturnos de su Río de Janeiro natal, y la radio y la televisión de su país. La referencia sirve para observar un fenómeno que merece una aventurada explicación. Si bien “Casino Phillips” estaba en el aire desde 1961 no

---

389 Se la presenta como serie documental y en esa primera emisión se relata “la lucha entre el general (Dwight D.) Eisenhower y el mariscal (Erwin) Rommel”, se supone en el marco de la II Guerra Mundial. “Silvia Legrand, a partir de hoy, en un ciclo por LS82”. Diario La Capital. 03 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 18.

390 Llama la atención que la fuente llame a Canal 7 con su nomenclatura técnica. Se trata de una reminiscencia de mencionar a las radios por sus siglas y no por sus nombres de fantasía (LT3 por Radio Cerealista, LT8 por Radio Rosario y LT2 por Radio Splendid) o bien de un título sin ajustar que, en el proceso de armado manual de las páginas debe descartarse sin que esa operación altere el significado del texto. Para esa época y hasta 1997 el diario La Capital se armaba a mano. “Silvia Legrand, a partir de hoy, en un ciclo por LS82”. Diario La Capital. 03 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 18.

391 El teleteatro es retomado en 1963 con Norma Aleandro, Luis Medina Castro, Jorge Rivera López y Héctor Pellegrini en el reparto y dura poco porque, según las presiones gubernamentales, era de temática “demasiado fuerte” (Nielsen, 2005: 82). El primer episodio de 1965 se denomina “Por siempre alegre” y el libro es de Roberto M. Cossa. Se suman al elenco María Aurelia Bisutti, Alberto Argibay, Susana Rinaldi y Walter Vidarte. “Silvia Legrand, a partir de hoy, en un ciclo por LS82”. Diario La Capital. 03 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 18.

392 “María Rosa Gallo y Tito Alonso nos visitaron ayer”. Diario La Capital. 26 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

se veía en Rosario porque era producido por Proartel para Canal 13 de Buenos Aires. De todas maneras, el diario hace uso del nombre del envío sin hacer aclaración alguna sobre su origen o característica, dando por sentada el conocimiento previo que el lector tiene de ese objeto y su apropiación. Es posible observar entonces que el mundo de la televisión no se circunscribe a la pantalla y debe incluir a las informaciones que sobre ese ámbito produce el periodismo. Está claro aquí que la prensa escrita ejerce un papel preponderante en la promoción de los programas y de los artistas pese a que, por ejemplo, en Rosario, sus televidentes no tengan la opción de disfrutarlos<sup>393</sup>.

Lo mismo sucede con “el celebrado director orquestal” de tango Armando Pontier, un caso entre miles. Las presentaciones en vivo lo hacen popular y la industria fonográfica, con la producción y la puesta en circulación de esos bienes, sobre todo a través de la radio, lo hacen masivo. Y la televisión lo consagra. Y mucho más para aquellos que no han tenido la oportunidad de conocer a ese o a cualquiera de sus artistas predilectos en persona, actuando. Ahora, televisión mediante, además de escucharlo, pueden verlo. Apuntado como “uno de los pilares de ‘Sábados circulares’ que ofrece Canal 9” desde el año anterior, Pontier animará los carnavales por venir en la ciudad. Con un detalle: ni Canal 9 ni “Sábados circulares” pueden verse en Rosario<sup>394</sup>. Es así como una información, Pontier en este caso, no puede leerse aisladamente, por ejemplo, en el ámbito de la música, sino que debe leérsela en el marco de la compleja trama informativa que proveen los medios de comunicación masivos o mejor, el sistema de medios de comunicación masivos en su conjunto.

También tendrán pantalla los “Sainetes” de la Vigil. Durante enero de 1965 se producirá la segunda temporada de “Sainetes de ayer y de siempre” que auspicia la Biblioteca Vigil de Rosario en Canal 7. Cambiará de día y horario, ahora va los jueves a las 22:00. Así, el 07 de enero de 1965 la primera emisión del año del teatro televisado se titula “El alma del tango”<sup>395</sup> de Roberto Cayol con las actuaciones de Tincho Zabala, María Esther Gamas, Noemí Laserre, Conrado Corradi y elenco<sup>396</sup>. De la segunda semana no hay registro<sup>397</sup>. En la tercera semana de enero se representa “El rey del kerosene” con Zabala y Miguel Ligeró<sup>398</sup> y en la cuarta se hace “El caminito alegre” con Alberto Anchart y Homero Cárpena<sup>399</sup>. El jueves 04 de febrero también va al aire<sup>400</sup>, el 11 de

---

393 “Vendrá”. Diario La Capital. 06 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 9.

394 “Atracción”. Diario La Capital. 08 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 8.

395 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 07 de enero de 1965: pág. 8.

396 “Sigue por Canal 7 un ciclo teatral”. Diario La Capital. 07 de enero de 1965: pág. 8.

397 En la cartelera figura en Canal 7 a las 22:00 un programa “a confirmar”. Cartelera. Diario La Capital. 14 de enero de 1965: pág. 10.

398 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de enero de 1965: pág. 8.

399 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 28 de enero de 1965: pág. 12.



febrero se presenta Luis Arata interpretando “El vasco de Olavarría”<sup>401</sup> de Alberto Novión y el 18 de febrero se ofrece “La boina blanca” con Arturo García Buhr<sup>402</sup>.

### **Miguel Ligeró**

Miguel Ligeró nació el 15 de abril de 1911 en Rosario. Fue actor de cine, teatro y televisión. En 1938 debutó en el cine e hizo 27 películas hasta “Eversmile New Jersey” el año de su muerte, entre ellas en 1963 el éxito de taquilla “La cigarra no es bicho” de Daniel Tinayre con Luis Sandrini. Se destacó en el teatro clásico y en el popular, haciendo temporada en el Teatro General San Martín de Buenos Aires y a Armando Discépolo. Con el nacimiento de la televisión argentina hizo en 1952 “Rumbática”<sup>403</sup> y trabajó en programas como “Sainetes de ayer y de siempre”, “Gran teatro universal” y “Alta comedia”, y en teleteatros como “Un joven millonario” (1965). Se lo describe en ese elenco como un “notable actor de carácter” (Nielsen, 2015: 136). Además actuó, entre muchas otras ficciones, en “Mariana” y “Carola y Carolina” con las hermanas Legrand (ambas de 1966), “Juan del sur” (1975), “Quiero gritar tu nombre” (1981) y “Amar al salvaje” (1983). Falleció en la ciudad de Buenos Aires el 1° de febrero de 1989<sup>404</sup>.

### **5.2.3. Santa Fe decepciona en TV**

El domingo 10 de enero a las 22:30 Canal 7 ofrece “Santa Fe en el país”, un espacio promocional auspiciado por el Gobierno provincial donde “se tratarán importantes problemas relacionados con las posibilidades del territorio santafesino en el ámbito nacional”. El envío de una hora está conducido por “hábil e inteligente animador” Augusto Bonardo, a quien se lo reconoce como el *alma mater* de “La gente”<sup>405</sup> y “La campana de cristal”<sup>406</sup>. Se lo verá en domingos seguidos durante enero, febrero y marzo de 1965, y en abril en el horario de 22:00 a 23:30 irá “La gente”. En la primera entrega se ven reportajes al poeta Juan José Saer, al pintor Carlos Enrique Uriarte y al ministro de Hacienda, Economía e Industria santafesino, Roberto Vázquez, así como una nota al empleado más antiguo de la provincia y la actuación del grupo folclórico Los Paranaenses.

---

400 Ese día figura en la grilla de Canal 7, aunque no se pudo especificar la obra montada. Cartelera. Diario La Capital. 04 de febrero de 1965: pág. 10.

401 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de febrero de 1965: pág. 12.

402 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de febrero de 1965: pág. 10.

403 Miguel Ligeró (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/name/nm0509889/>. Recuperado en mayo de 2019.

404 Miguel Ligeró (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Miguel\\_Ligeró\\_\(actor\\_argentino\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Miguel_Ligeró_(actor_argentino)). Recuperado en mayo de 2019.

405 Programa de entrevistas o el primero de género biográfico a personajes populares presentes en el estudio con la conducción de Augusto Bonardo que comenzó en Canal 7 en 1960. 19 de esas entrevistas pueden escucharse en audios digitalizados por el Archivo Histórico de la Radio y Televisión Argentina, entre ellas, al médico, escritor y humorista Florencio Escardó, la médica y dirigente política Alicia Moreau de Justo, la cantante y actriz Libertad Lamarque, los hermanos Virgilio y Homero Expósito, y la escritora Silvina Bullrich. Cuando Bonardo en 1961 fue contratado por Canal 13 lo substituyó el periodista Pedro Larralde (Nielsen: 2005, 32). El envío volverá al aire en 1965 en Canal 7 con Bonardo. “‘Santa Fe en el país’ Por Canal 7”. Diario La Capital. 08 de enero de 1965: pág. 8. / “Incorporación al AHRTA de audios inéditos del programa Gente conducido por Augusto Bonardo”. Archivo RTA. 29 de agosto de 2018. Disponible en <http://www.archivorta.com.ar/incorporacion-al-ahrta-de-audios-ineditos-del-programa-gente-conducido-por-augusto-bonardo/>. Recuperado en marzo de 2019. / Cartelera. Diario La Capital. 04 de abril de 1965: pág. 30.

406 “‘Santa Fe en el país’ Por Canal 7”. Diario La Capital. 08 de enero de 1965: pág. 8.

Según Bonardo, entrevistado por La Capital, no es una “audición política” sino que se trata de “un espacio promocional para la provincia”. Estrella indiscutible de la pantalla, opina además de la próxima instalación de un segundo canal de televisión en la ciudad. Cree que “Rosario es una zona importante como para cobijar en su seno a dos canales, hecho éste que debe ser apoyado por la banca, la industria y el comercio de la ciudad Cuna de la Bandera”.

Cabe destacar la exaltación que se hace de Bonardo, para quien “los minutos son oro” en pos de “seguir su incesante labor”. Además de calificarlo como “hábil y talentoso” animador y de explicitar que “conversar con el conductor (...) es tarea grata para el cronista”, la nota termina: “Y mientras nos despedimos, se agranda la figura de este hombre cuya popularidad es cada día mayor y más justiciera”<sup>407</sup>.

Aunque tanta dulzura se termina con la primera emisión de “Santa Fe en el país”. En el título de la crítica de La Capital se habla de “desaciertos” para agregar ya en el texto que a Bonardo “esta vez se le quemaron las naves”. El envío “está erizado de deficiencias técnicas” al tiempo que “agregados a algunas notas de mal gusto” y “faltas de criterio a cargo de Bonardo” lo transforman “en uno de esos programas que le hace mucho daño a nuestro incipiente video”. Y finaliza: “Un paso en falso de quienes rigen los destinos del canal estatal al traer un programa tan costoso como pesado, lento y falto de captación en la finalidad que persigue”<sup>408</sup> La producción fue costeadada por el Gobierno de la provincia de Santa Fe.

#### **Nuevo director en LT8**

Desde el lunes 11 de enero de 1965 LT8 Radio Rosario tiene nuevo director. Por designación de la Comisión Administradora de Emisoras Comerciales y Televisión Canal 7 fue puesto en funciones el periodista, poeta, escritor y profesor Diógenes Hernández<sup>409</sup>. El acto fue presidido por el supervisor general de interior de LR3 Radio Belgrano de Buenos Aires, Oscar Alberto Callejas, quien calificó a Hernández de “auténtico defensor de la libertad y de la democracia” y “con las cualidades requeridas para mantener y aun aumentar el prestigio y jerarquía de ‘la primera emisora del interior del país’”. El nuevo director agradeció la posibilidad de “poder dirigir una casa desde donde se podía irradiar cultura al pueblo” y abogó por mejorar “sus medios técnicos y sus fines artísticos”. Participaron del acto el vicegovernador Eugenio Malaponte, el director de La Capital Ovidio Constantino Lagos, autoridades municipales e invitados especiales<sup>410</sup>.

El lunes 11 de enero de 1965 desde las 21:00 “La campana de cristal” transmite desde Santa Fe y San Martín a las puertas del Banco Provincial de Santa Fe, que auspicia la emisión. Las instituciones benéficas involucradas son la Sociedad Protectora de la Infancia y Adolescencia, el

---

407 “Augusto Bonardo ha de ser el conductor de un nuevo programa”. Diario La Capital. 09 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 8.

408 “Ofrece desaciertos un programa oficial”. Diario La Capital. 12 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

409 “El nuevo director de LT8 asumirá el lunes”. Diario La Capital. 09 de enero de 1965: pág. 9.

410 “Asumió el nuevo director de radio ‘Rosario’”. Diario La Capital. 12 de enero de 1965: pág. 10.

Pequeño Cottolengo Don Orione y la Escuela Integral Ciudad de Rosario<sup>411</sup>, y para poder cumplir con su desafío, solicitan a través de los medios de comunicación “la colaboración de las que fueron reinas o ‘misses’, en cualquier categoría o concurso” en la provincia de Santa Fe “durante los últimos años”. Para quienes quieran participar se proporciona un número de teléfono<sup>412</sup>.

No todo ocurrió como estaba planeado. Debido a desperfectos en la conexión del cable coaxial la emisión comenzó media hora más tarde, se cortó el sonido y luego la imagen, inconvenientes con los que se dio el concurso por suspendido y hasta se utilizó un fílmico en su reemplazo. Pero al rato regresó el certamen al aire y se desarrolló sin la atención debida de los espectadores, que hicieron llegar sus quejas al diario La Capital por la destemplanza de la decisión. De todas maneras, las entidades beneficiadas debieron cumplir con sus prendas que esta vez fueron: convocar a antiguos y actuales deportistas campeones, hacer desfilar a reinas de la belleza santafesinas, recrear una romería española y presentar al Ciudadano Rosarino 1965 personificado en un niño nacido el primer día del año<sup>413</sup>.

Empieza el año y la expectativa por un nuevo canal de televisión en Rosario se renueva cuando el 15 de enero la empresa Televisión Litoral SA publica un aviso que, se entiende, tiene el objetivo de conocer la calidad y especialización de la oferta local para algunos puestos de trabajo de alta sofisticación técnica y de requerida actualización. No puede afirmarse que esa convocatoria haya servido para seleccionar personal, ni que alguno de los participantes haya luego sido empleado por la teleemisora, lo cierto es que Canal 3 hace una convocatoria abierta para técnicos que quieran sumarse a una capacitación de 45 días<sup>414</sup>, Las solicitudes deben hacerse personalmente las oficinas de Mitre 627.

### **Nuevo director en LT3**

El 23 de enero de 1965 se pone en funciones al nuevo director general de LT3 Jorge Galán en reemplazo de Andrés Siampoli. El acto realizado en el Club de la Familia fue encabezado por el funcionario de LR1 Radio El Mundo de Buenos Aires César González en representación de la Comisión Administradora de Emisoras Comerciales y Televisión Canal 7, a la que Galán, “de larga actuación en los medios publicitarios”<sup>415</sup>, agradeció por su confianza. Estuvieron presentes autoridades municipales, legislativas y policiales, y luego de la toma se irradió un programa especial llamado “LT3 1965” con “conocidos artistas” como Néstor Fabián, El Trío Esperanza, Morenita Galé, Marfil, Aldo Calderón y sus ABC del Tango, Los Relojes del Ritmo, Carmencita Marín, Los Taky-Hua, Los Dangers, Luis Chera y su gran orquesta típica, Mariana junto a Aldo Pizzicatti y su piano, y Julio

---

411 Las instituciones están representadas, en ese orden, por Elsa Durando de Mackey, María Elena Giordano H. de Gimeno y Elisa Di Mascio de Rodríguez Araya. Están integradas por voluntarios, no tienen personal remunerado ni ayuda oficial y dependen de la generosidad de la población. “Desde las puertas del Banco Provincial se televisará el día 11 un acto benéfico”. Diario La Capital. 02 de enero de 1965: pág. 5.

412 “Reinas”. Diario La Capital. 07 de enero de 1965: pág. 4.

413 “Programa”. Diario La Capital. 12 de enero de 1965: pág. 10.

414 Espacio de publicidad. Diario La Capital, 15 de enero de 1965: pág. 5.

415 “El nuevo director de LT3 asume hoy”. Diario La Capital. 23 de enero de 1965: pág. 9.

Conti y su orquesta. Además, actuarán Carlos Argentino "El Rey de la Pachanga", Los Iracundos y Raúl Angelo<sup>416</sup>.

Un "Súper espectáculo" saldrá al aire el jueves 28 de enero desde las 21:00, y será una hora y media de "un extraordinario show" sin cortes publicitarios con la presencia de "las más conocidas figuras de la TV argentina" que evocará "aspectos pintorescos de nuestro pueblo" en tres cuadros: el campo, la ciudad y el barrio. Actuarán primeras figuras del teatro, la música y el canto como, entre otros, Gogó Andreu, Beba Bidart, Zulma Faiad, Eduardo Falú, Gloria y Eduardo, Los Huanca Huá, Los Trovadores del Norte, Sussy Leiva, Egle Martín, Ubaldo Martínez, Ariel Ramírez, Jorge Sobral, Tincho Zabala y el Ballet Folklórico Argentino. Con la presencia de la actriz y cantante norteamericana Mamie Van Doren, recién llegada al país. El maestro de ceremonias será Guillermo Cervantes Luro con producción general de Juan Carlos Thorry. Con la dirección musical de Bubby Lavecchia y la dirección de cámaras de Luis Weintraub. Semejante producción es la forma pública y televisiva que la empresa General Motors encuentra para promocionar sus automóviles y celebrar los 40 años de su llegada al país. El envío será televisado por el Canal 13 de Buenos Aires y "por 13 canales del interior del país"<sup>417</sup>. En Rosario será por Canal 5 para "la presentación estelar de un nuevo astro": el auto Chevrolet Súper 65 de la empresa General Motors Argentina, que haciendo alusión a su aniversario usa el eslogan "40 años progresando junto con el país"<sup>418</sup>.

#### **Boerio, presidente de Rosario Central**

El 31 de enero de 1965 hay elecciones en el Club Atlético Rosario Central y 7.924 canallas votarán para elegir a la próxima Comisión Directiva entre la lista oficialista Rosario Central que promueve la reelección de Federico J. Flynn y la lista Movimiento Auri azul Renovador encabezada por Adolfo P. Boerio. Las 24 mesas funcionaron en la sede social de Mitre 857 y un salón de Mitre 871<sup>419</sup>. Cuando a las 18:00 se cerró el comicio "aún había personas haciendo cola para depositar su voto". El escrutinio contó 4.857 para la lista opositora contra a 3.063 de la oficialista con tres votos en blanco y uno impugnado. Con calle Mitre cortada y en medio de un entusiasmo de "magnitud" Boerio habló a los presentes desde la puerta de la secretaría. Los festejos siguieron sobre bulevar Avellaneda en barrio Arroyito<sup>420</sup>. Flynn, cuatro veces presidente del club en 1918-20, 1923-31, 1934-35 y 1951-65, fallecerá a los 71 años el viernes 10 de diciembre de 1965<sup>421</sup>.

---

416 "Asumió el nuevo director de LT3 Radio Cerealista". Diario La Capital. 24 de enero de 1965: pág. 9.

417 "General Motors y su 'show' por 14 estaciones de TV". Diario La Capital. 23 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

418 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 28 de enero de 1965: pág. 19.

419 "Acentuado interés en torno al acto eleccionario en R. Central". Diario La Capital. 31 de enero de 1965. Sección Deportes: pág. 22.

420 "El señor Adolfo P. Boerio resultó electo nuevo presidente del Club Rosario Central". Diario La Capital. 1° de febrero de 1965. Sección Deportes: pág. 12.

421 "Hondo pesar causó el deceso de don Federico J. Flynn". Diario La Capital. 11 de diciembre de 1965: pág. 13.

Los problemas del tendido de cable coaxial entre Rosario y “la metrópoli” son comunes y de gran impacto social. Y no porque se interrumpa momentáneamente la “retransmisión de programas de televisión del canal estatal”, sino porque la salida de funcionamiento de la conexión paraliza las telecomunicaciones en general, la telefonía, los telediscos nacional e internacional y las teletipos de envío de datos e información. Requerida la empresa telefónica para conocer las causas del desperfecto del 05 de febrero de 1965 y la estimación de la reposición del servicio, un funcionario manifestó desconocerlas. El apagón duró desde las 21:00 y como mínimo, hasta después de la medianoche, horario de salida del diario<sup>422</sup>.

Cuando despunta febrero van despejándose las dudas sobre la futura programación de televisión local. Según el propio Canal 5, está en condiciones de concebir un noticiero de neto carácter televisivo, luego de las pruebas realizadas en los flashes informativos, para darle imagen a las, hasta allí, locuciones en off de las noticias. La emisora adelanta además la pronta salida al aire de un programa infantil, denominado “Club Cincolita”, y de los espacios cedidos a los partidos políticos<sup>423</sup>.

Así, el domingo 07 de febrero a las 17:30 se pone en pantalla el primer envío del programa infantil decano de la televisión rosarina: “El club de Cincolita”. De periodicidad dominical y con la conducción de Tía Leda, tendrá juegos y entretenimientos y la participación de los niños de la ciudad mostrando sus habilidades artísticas<sup>424</sup>.

El 18 de abril el programa pasa al que será su horario habitual hasta el fin del ciclo: los domingos a las 11:00. Las primeras emisiones pudieron ser de media hora, pero luego tuvo una hora de duración. Hasta el domingo 25 de julio se inscribe en las carteleras, quizás coincidiendo con el fin de las vacaciones escolares de invierno.

### **Los Carnavales de 1965**

Las reuniones carnestolendas desplegaron su diversión del sábado 27 al lunes 29 de febrero y el 06 y 07 de marzo en clubes de toda la ciudad con artistas locales, del país y del extranjero, mientras que el corso se realizó por bulevar Oroño entre las avenidas Pellegrini y 27 de Febrero. En Gimnasia y Esgrima se presentan el cantante portorriqueño Tito Rodríguez -quien sufriera un accidente viajando hacia Rosario- y su orquesta, una embajada italiana integrada por los cantantes Alamo, Maria del Rio y Piero Alicata, y las orquestas locales Jazz Casaloma, Los Swings Sin Copators y Jazz Casino con la animación de Hugo Moyano Vargas y Ercilio Pedro Gianserra<sup>425</sup>.

En Newell's y Náutico Avellaneda estarán el cantante y pianista norteamericano Neil Sedaka, Violeta Rivas, Danielo, Miguel Amador, Piero, los Cava Bengal y la orquesta local Los Portorriqueños, y mientras que en el parque Independencia, donde hay “carnavales interplanetarios” con la

---

422 “Coaxil”. Diario La Capital. 06 de febrero de 1965: pág. 4.

423 “Canal 5 anuncia novedades en sus programas diarios”. Diario La Capital. 05 de febrero de 1965: pág. 10.

424 “Nuevos programas en vivo de Canal 5”. Diario La Capital. 01 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

425 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 26 de febrero de 1965: pág. 7.

conducción de Luis Bossus y Osvaldo Copes, se suman las orquestas Jazz Los Gigantes y Chito Morales y sus Mariscales, en Arroyito lo hacen Ricardo Roda, Enrique Guzmán, Edith Scandro, Larry, Hugo Dargó, Fred Alex y sus Estrellas Rítmicas, y Walter Gómez y sus Globetrotters<sup>426</sup>. En Provincial actúan Juan Ramón, Los Cinco Latinos, Leo Dan, y las orquestas Jazz de Tito Alberti y la típica de Domingo Federico, Los Mac Ke Mac's y Los Wawanco con la animación de Raúl Granados, Lolo Prats y Coco Martínez<sup>427</sup>. En Rosario Central cantan el astro cubano Pepe Reyes y su conjunto de jazz San Francisco, Yuyu da Silva, los cantantes Pablo del Río y Renato Riva con la animación de Angelita Moreno y Jorge Raimondo<sup>428</sup>.

En Central Córdoba suben a escena el Indio Gasparino, Chicote López y Jackie y Los Ciclones, y en Castel Blanco, el Club Libertad y el Policial canta Eddie Mandarin. También hay música, baile y buffet en el Club Empleados de Comercio de La Florida, el Club Uria, la familia Friulana<sup>429</sup>, Unión y Progreso, los clubes El Luchador y Río Negro, Caova, Sportivo Rosario, Estrella Azul, Belgranense, La Unión, Británica, Juventud y Provincias Unidas<sup>430</sup>, Edison y El Tala<sup>431</sup>, Servando Bayo y Temperley<sup>432</sup>, entre otros.

En todos los casos, la noche incluía shows, cena, por lo cual se recomienda reservar las mesas con anticipación, y baile. En realidad la fiesta había empezado una semana antes con los bailes de pre-Carnaval de tanto éxito como los oficiales con las actuaciones Sonia y sus Kombos "de LS82TV Canal 7", Los Cinco del Ritmo; Mariano Mores, Cuarteto Imperial y Pucho Alberto en Provincial<sup>433</sup>, Los Big Ben y Héctor Palleiro y su Sonora Habanera en Gimnasia<sup>434</sup>, Los 5 del Ritmo en Rosario Central, Palito Ortega en Newell's, Náutico Avellaneda y el Club Echsortu, El Club del Clan y Roberto Goyeneche en Eden Park, y las bandas de rock rosarinas Los Hurricanes y Los Green Cats en el Club Policial y Los Dippers y Los Demonios en Nueva Era<sup>435</sup>.

### 5.2.3. Política por televisión

Mediante el Decreto 9401/64, el gobierno nacional llama a elecciones legislativas y debido a las disposiciones de la Ley 16282 de simultaneidad, el 12 de diciembre el gobierno de la provincia de Santa Fe convoca a elecciones para el 14 de marzo de 1965<sup>436</sup>. Consecuentemente, en la primera semana de febrero de 1965 se lleva a cabo una reunión que gran importancia para el futuro de la relación entre los medios de comunicación y la política de la ciudad, que por primera vez tendrá como protagonista a la televisión rosarina.

Con vistas a las elecciones legislativas del 14 de marzo de 1965 para la renovación parcial de la Cámara de Diputados de la Nación, y de los concejos municipales, incluido el de Rosario, y de las comisiones de fomento santafesinos, la Comisión Administradora de Emisoras Comerciales y LS82 Canal 7 convocó a los directores de las radios de la ciudad para considerar el procedimiento de

---

426 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 24 de febrero de 1965: pág. 9.

427 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 28 de febrero de 1965: pág. 17.

428 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 26 de febrero de 1965: pág. 11.

429 "Lucidamente se cumplió la primera jornada de los tradicionales festejos en honor a Momo". Diario La Capital. 28 de febrero de 1965: pág. 12.

430 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 27 de febrero de 1965: pág. 12.

431 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 27 de febrero de 1965: pág. 13.

432 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 28 de febrero de 1965: pág. 19.

433 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de febrero de 1965: pág. 1.

434 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de febrero de 1965: pág. 10.

435 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de febrero de 1965: pág. 6.

436 "El gobierno provincial convocó a comicios para el 14 de marzo". Diario La Capital. 13 de diciembre de 1964: pág. 5.

concesión de espacios radiofónicos gratuitos a las agrupaciones políticas reconocidas para los comicios mencionados. Comparecieron los directores de LT2 Radio Splendid Carlos O. Mac Guire, de LT3 Radio Cerealista Jorge Galán y de LT8 Radio Rosario Diógenes Hernández, junto al asesor letrado Roberto Terán Lomas<sup>437</sup>. Cabe señalar que Canal 7 ya había incorporado el horario político gratuito y que, al parecer, no fue invitado a la reunión representante alguno de Canal 5. De todos modos, la teleemisora local se plegará a la reglamentación en vigencia.

Para sellar su compromiso con la norma electoral, Canal 5 confirma públicamente que trabaja en la optimización de sus estudios para ofrecer programación estable en vivo, como ya lo hace con el noticiero, y asegura que sus actuales condiciones técnicas le permitirán la implementación del espacio político obligatorio, que será al término de su programación<sup>438</sup>.

De acuerdo con las disposiciones del decreto 558/65, los partidos políticos tienen derecho entre el 12 de febrero y el 12 de marzo a las franquicias radiofónicas “en un mismo plano de igualdad” y los espacios, de 12 minutos en la radio y de cinco en televisión, serán adjudicados por sorteo público. Durante la emisión no podrán irradiarse marchas, emblemas o distintivos de las agrupaciones, y el mensaje del orador designado, “siempre que las facilidades técnicas así lo permitan”, podrá ser grabado. Además, el partido será responsable del contenido de las audiciones, y ajustarse al artículo N°8 del decreto-ley N° 15.460/57 de Radiodifusión.

Los partidos podrán también pautar propaganda política en las radios y en televisión “con una bonificación del 50 por ciento sobre la tarifa bruta vigente en cada emisora”. De todas maneras, los espacios radiofónicos y televisivos sin cargo son obligatorios para los medios de comunicación “sin excluir la posibilidad del otorgamiento de otros beneficios tendientes a la mayor difusión de las ideas y principios sustentados por esas agrupaciones”<sup>439</sup>. Apadrinados por este articulado, un partido acabará realizando el acto de proclamación de sus candidatos en un ámbito público, como la tradición política manda, pero no será ni en una plaza ni en un teatro; será por televisión, en los estudios de Canal 5.

El sorteo se llevó a cabo el miércoles 10 de febrero de 1965 en horas de la tarde en el salón auditorio de LT8 con la presencia de las autoridades nacional y provincial, ésta en la persona de Nelson de Lajonquiere, los directores de las tres radioemisoras y representantes de los partidos reconocidos por el Juzgado Nacional Electoral de Santa Fe y la Junta Electoral de la provincia de

---

437 “La distribución de espacios radiofónicos a partidos estudiaron”. Diario La Capital. 04 de febrero de 1965. Actividad política: pág. 4.

438 “Canal 5 anuncia novedades en sus programas diarios”. Diario La Capital. 05 de febrero de 1965: pág. 10.

439 “La utilización de la radiofonía por partidos políticos”. Diario La Capital. 06 de febrero de 1965: pág. 4.

Santa Fe<sup>440</sup>. Le tocó abrir la serie con un “mensaje al pueblo santafecino inaugurando la campaña electoral” el candidato a diputado nacional Alfonso Aletta de Sylvas por el Partido Demócrata Progresista (PDP) el viernes 12 de febrero a las 18:45 por LT2<sup>441</sup>.

En ese marco de propaganda partidaria pero a nivel nacional y con la mujer como eje central de su intervención, el ex gobernador de Santa Fe Carlos Sylvestre Begnis hablará por la pantalla de Canal 7 sobre “La mujer y la política” el 19 de febrero a las 17:50 en representación del Movimiento de Integración y Desarrollo, tras la migración del año anterior desde la UCRI. En la pieza publicitaria de escasísimos recursos gráficos utiliza la apelación “escuche a” para referirse a la televisión<sup>442</sup>. De todos modos podría también tratarse de reminiscencias de los discursos hechos para la política de cuerpo a cuerpo o mediada por la radio.

Sí sólo los rosarinos podrán escuchar la disertación sobre “Nuestro tiempo” del diputado nacional Salvador Damiani de la UCRP sintonizando LT2 a las 17:50 del martes 23 de febrero<sup>443</sup> y el miércoles 24 al miembro del Comité Ejecutivo del Partido Comunista Rodolfo Ghioldi pero en LT3 a las 22:10<sup>444</sup>.

#### **Horario de invierno**

El domingo 28 de febrero de 1965 a la medianoche hubo que atrasar una hora el reloj ya que regía el horario de verano dispuesto por decreto nacional N° 1294 del 09 de diciembre de 1963 desde la hora 0 del 15 de octubre de 1964<sup>445</sup>.

La campaña comienza a tomar temperatura y el miércoles 03 de marzo y por LT3 a las 18:35 habla el miembro de Comité Ejecutivo del Partido Comunista Florindo Moretti sobre “la posición electoral” de la agrupación<sup>446</sup> y a las 20:10 se pone en “diálogo con la ciudad” el concejal y candidato a la reelección Ángel Moral del PDP<sup>447</sup>.

---

440 Los partidos que enviaron representantes fueron Acción Popular Argentinista, Blanco de Santa Fe, Movimiento de Integración y Desarrollo, Justicia Social, Demócrata, Demócrata Cristiano, Demócrata Progresista, Laborista, Socialista Argentino, Socialista Democrático, Unión Popular, Unión Cívica Radical Intransigente, Inquilinos y Arrendatarios, y Comunista. No enviaron representantes Orientación Legalista, Unión Cívica Radical del Pueblo, Unión del Pueblo Argentino, Unión Cívica Radical de Santa Fe, Junta Vecinal de Arroyo Seco y del Trabajo y el Progreso. Se ofrece aquí la extensa lista de turnos para cada uno de los partidos en cada una de las tres radios locales involucradas. “Espacios radiofónicos cedieron a partidos”. Diario La Capital. 11 de febrero de 1965: pág. 8.

441 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 12 de febrero de 1965: pág. 4.

442 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 19 de febrero de 1965: pág. 10.

443 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 23 de febrero de 1965: pág. 5.

444 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 24 de febrero de 1965: pág. 5.

445 “La hora”. Diario La Capital. 28 de febrero de 1964: pág. 4.

446 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 03 de marzo de 1965: pág. 6.

447 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 03 de marzo de 1965: pág. 6.



## Lolo Prats

Acompañada por Raúl Granados, entra en escena la locutora, animadora y actriz Lolo Prats, quien fuera cantante lírica y actuara en el filme “Las guerrilleras” y en teatro, conducirá, presentada junto a las siglas de LS82 TV Canal 7, los carnavales del Club Provincial de 1965 con Granados y el cómico Coco Martínez<sup>448</sup>.

En los espacios televisivos provistos a los partidos políticos en Canal 7 le tocó el turno al diputado nacional por Santa Fe del PDP y candidato a la reelección Rafael Martínez Raymonda el 05 de marzo de 1965 a las 19:50<sup>449</sup>. El tema es el mismo abordado por Sylvestre Begnis en su oportunidad: la mujer. Martínez Raymonda dijo que el proyecto demócrata progresista de reducir el servicio militar a seis meses se presentó pensando en las “madres argentinas” angustiadas por esa obligación para sus hijos. Le habló a “las amas de casa” quienes serán beneficiadas por otra iniciativa, ésta de modificación de “la estructura de abastecimiento de los grandes conglomerados humanos”, y en general a la “mujer argentina que adviene a la política sin los odios y resabios del pasado” y, según el candidato, “debe asumir la responsabilidad de constituirse en el pilar de la unión de los argentinos”<sup>450</sup>.

Para el sábado 06 de marzo de 1965 la grilla de Canal 5 anuncia a las 20:00 el programa “Sepa el pueblo votar” en reemplazo de la serie “Maverick”, se trataría del primer programa de entrevistas políticas de la TV rosarina, aunque no se pudo establecer la filiación del envío<sup>451</sup>.

El lunes 08 de marzo de 1965 nace el primer “programa estable, en vivo” de la televisión rosarina. “Monti en TV” irá en el horario de 21:20 a 21:30 de lunes a viernes. Lo conduce el periodista Evaristo Giordano, con un personaje ya conocido por sus ácidos comentarios radiales “preferentemente encuadrados en temas deportivos” y también políticos popularmente conocido como Evaristo Monti<sup>452</sup>. Distingue al periodista un estilo frontal y polémico, ya famoso a través de la radiofonía de la ciudad. En la pieza publicitaria que anuncia el programa se pueden observar esas huellas. “Ahora en TV” habla del traspaso de la radio a la televisión y “discuta cara a cara con Evaristo Monti” se refiere a lo mismo, ya que el televidente podrá ver su rostro, y ese perfil polémico se subraya con un “vea ahora al periodista que más discutió”.

Se trata del primer programa diario, que irá de lunes a viernes, en vivo de la televisión rosarina. La producción es del periodista Ignacio Suriani y la dirección es de Raúl Quiroga Durán. Ver entrevista a Nacho en La Capital. En el aviso publicitario de “Monti en TV” se puede ver un

---

448 “Múltiple”. Diario La Capital. 04 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

449 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de marzo de 1965: pág. 5.

450 “Alocución de un candidato por el PDP”. Diario La Capital. 06 de marzo de 1965: pág. 4.

451 Cartelera. Diario La Capital. 06 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

452 “Primer programa en vivo de la TV local”. Diario La Capital. 25 de febrero de 1965: pág. 11.

eslogan del Canal 5 que dice: "Gire hacia el 5 y gane..."<sup>453</sup>. Monti llega a la televisión producido por su propia agencia de publicidad, llamada Gramo, una contracción de su apellido y el de su socio, Raúl Granados. Gramo Publicidad es entonces la primera agencia rosarina en producir televisión local ya que su interés estaba depositado en radio, donde tenía "El Gramo Club" por LT3<sup>454</sup>, sin olvidar la actividad de publicidad específica en medios radiales y gráficos, y la producción de espectáculos y eventos y su conducción.

### **Evaristo Monti**

Evaristo Monti nació el 11 de abril de 1926. Evaristo José Esteban Giordano Monti trabajó en la Corporación Aguiló en los años 60. Junto a Raúl Granados conformó la productora y agencia de publicidad Gramo. En 1965, el periodista está haciendo de lunes a viernes "Monti en TV". En 1970 hace comentarios deportivos para "Notidiario", el nuevo informativo de Canal 5 conducido por Hugo Moyano Vargas<sup>455</sup>. Para 1971 está haciendo en Canal 5 un programa deportivo. Estuvo censurado. Fue jefe de redacción del periódico "Hoy". Tuvo una buena relación con los militares en el poder desde 1976, año en que Monti escribía en el Diario La Capital. Allí firmaba una columna que se llamaba "Imágenes deportivas". Monti escribía para el 26 de febrero de 1978: "De todo lo publicado acerca del Mundial me sigo quedando con el trabajo del comandante del Segundo Cuerpo de Ejército, general Galtieri... es lo más realista, sensato y valioso... de modo que en medio de tanta confusión, el domingo repetiremos sus tramos más orientadores"<sup>456</sup>. Hasta se cree que redactó algún discurso para Galtieri. Escribió en el diario Rosario. Está sindicado como el hombre que hizo echar a Quique Pesoa de la radio rosarina en 1985 cuando éste trabajaba en LT3. Se lo considera el "inventor" de los programas sin música, y para cuando lo hacía había acuñado la frase: "Écheme un tango". Además, hizo de los silencios radiofónicos, un marca registrada que llevaba una pesada carga significativa. Escribía para LT8 el microprograma "Ingredientes para el aperitivo", que se difundía antes del noticiero del mediodía. Para 1986 ocupa los segmentos matutino y vespertino de LT8: de lunes a viernes de 08 a 10 horas hace "Temprano" y de 16 a 20 horas conduce "La tarde". Será así hasta diciembre de 1987, ya que en marzo de 1988 encabeza esos mismos programas pero por LT3 hasta marzo de 1993. Su eslogan de campaña fue "Evaristo es pueblo, pueblo de verdad". Fue concejal por el Partido Justicialista (bloque peronista) por tres mandatos. En 1994 fue expulsado del Concejo Municipal. En 1997 fue precandidato a intendente de Rosario por un sublema del Partido Justicialista. En 2001, pidió permiso en el Concejo Municipal, su último discurso allí fue el jueves 29 de marzo, y volvió a la radio para conducir la mañana de LT8 con "Los profesionales". Sobre la relación entre periodismo y política, Monti dijo "el periodismo, salvo que se alcancen niveles muy altos de poder, es más importante que la política"<sup>457</sup>. Fue socio de la FM Latina. Fue un reconocido hincha de Newell's Old Boys, fanatismo que debió ocultar durante mucho tiempo (cuando los periodistas no debían tener equipo favorito y no debían afiliarse a ningún partido político) y motivo por el que fue agredido varias veces. También se lo consideró el (Bernardo) Neustadt rosarino, periodista al que Monti admiraba precisamente porque, como él, había cosechado tantos amigos

---

453 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de marzo de 1965: pág. 11.

454 "No llegará el momento de decir basta". Por Orlando Verna. Diario La Capital. 24 de abril de 2000. Suplemento Escenario: págs. 4-5.

455 Allí se nombra también a Alfonso Coletti en información policial y a David Lucero en información de problemática sociales (Berti y Tallarico, 2001: pág 11.

456 "II Parte - Desaparecidos, Resistentes e Impunidades. Capítulo 16 - El Mundial, Chile y los negocios de Nicolaidés". Desaparecidos.org. apud Del Frade, Carlos (2004) "Matar para robar, luchar para vivir". Disponible en [http://www.desaparecidos.org/nuncamas/web/investig/frade04/frade04\\_16.htm](http://www.desaparecidos.org/nuncamas/web/investig/frade04/frade04_16.htm).

457 "Evaristo Monti: "A mí siempre me han escuchado todos"". Diario La Capital, 01 de abril de 2001, sección Escenario, pag: s/d.

como enemigos, pero nadie parecía indiferente a sus opiniones. Fue un declarado admirador del tango y sobre todo de Astor Piazzolla<sup>458</sup>.

### **Raúl Quiroga Durán**

Raúl Quiroga Durán fue un director de televisión formado en la BBC de la ciudad de Londres, donde residió dos años, para luego pasar a Canal 2 de Lima, Perú, por otros dos años, y uno en el Canal 6 de Quito, Ecuador. “Partidario de la obtención de la imagen en vivo” y contratado por Canal 5, fue el primer director de cámaras y dirigió programas como “Monti en TV” y “Los 10 puntos”, así como de “El hombre que mataron”, el primer teledrama de la televisión rosarina<sup>459</sup>.

A las 18:35 del mismo 08 de marzo habla el candidato a diputado nacional Héctor García Solá por LT3 en representación del MID<sup>460</sup>. El espacio cedido a los partidos políticos por TV comienza el mismo lunes con la alocución frente a las cámaras de Canal 5 desde las 23:30 del candidato a diputado nacional Agustín Rodríguez Araya, representando a la UCRI, “que hace y dice lo que usted siente”, por eso “vote por usted, votando por Rodríguez Araya”, dice la invitación<sup>461</sup>. El martes 09 de marzo desde las 21:30 el candidato a diputado nacional por Santa Fe Camilo Muniagurria del Partido Demócrata Progresista se dirigirá a la ciudadanía rosarina a través de la teleemisora local<sup>462</sup>. A las 23:30 habla otra vez Rodríguez Araya<sup>463</sup>. El miércoles 10 de marzo por el PDP y por el mismo cargo le toca desplegar su oratoria desde las 20:50 por Canal 5 para hacer “importantes anuncios” a Rafael Martínez Raymonda<sup>464</sup>.

### **La Vigil construye su casa**

El miércoles 10 de marzo de 1965 con un acto público se celebrará el inicio de las obras de la Fundación de la Biblioteca Popular Constancio C. Vigil en la esquina de Alem y Gaboto. Será con gran cantidad de público y la presencia del gobernador Aldo Tessio. El festival popular montado para el festejo tuvo la participación de los cantores Rodolfo Zapata y Rubén Sánchez, el grupo de folclore Los Andariegos y Rubén Maciel con su trío de guitarras<sup>465</sup>.

En el edificio funcionarán “la primera escuela secundaria del país especializada en Astronomía”, un observatorio astronómico, jardín de infantes, escuelas de canto, música, dibujo, pintura y teatro y un salón para 500 personas. Albergará además las dependencias generales para la Universidad Popular, la biblioteca y un depósito para libros<sup>466</sup>.

---

458 “Día del Periodista con un prócer rosarino: Evaristo Monti visitó a Charly Bermejo”. Cablehogar Rosario, Youtube, 07 de junio de 2013. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=WhblC8mMVqE>. Recuperado en junio de 2015.

459 “Director de TV”. Diario La Capital. 19 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17.

460 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de marzo de 1965: pág. 5.

461 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de marzo de 1965: pág. 7.

462 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 09 de marzo de 1965: pág. 7.

463 Puede ser que el lunes no haya salido el espacio político al aire y se haya repetido el martes, ya que en la segunda pieza publicitaria la palabra “hoy” está utilizada dos veces en la primera línea de texto. Espacio de publicidad. Diario La Capital. 09 de marzo de 1965: pág. 5.

464 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 10 de marzo de 1965: pág. 12.

465 “La construcción de su edificio inicia la ‘Fund. C. Vigil’”. Diario La Capital. 08 de marzo de 1965: pág. 17.

466 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 09 de marzo de 1965: pág. 7.

El jueves 11 de marzo el candidato a diputado nacional Pedro C. Hessling Aleman difunde desde las 18:35 por LT3 “otro mensaje de esclarecimiento” del Partido Laborista<sup>467</sup>, mientras que el concejal por el PDP Ángel Moral responde a la pregunta “¿qué pasa en la Municipalidad?” a las 20:50 por Canal 5<sup>468</sup>. Otra pieza publicitaria que invita a sintonizar desde las 22:30 el Canal 5 el mismo jueves merece más atención. Dice en grandes letras, “Carballo desafía a Bercovich”, y en otras menores, “escuche con toda atención a los dos. Decida luego si a Rosario la debe gobernar Carballo o Bercovich”. Se supone que se trata de una estrategia electoral del MID para contraponer a los dos ex intendentes y no un debate<sup>469</sup>. Ese jueves también a las 23:30 es el turno de la ex concejal por la UCRI Pilar Velasco<sup>470</sup>. El viernes 12 de marzo a las 21:30 “dirige un mensaje a la Pcia. de Santa Fe” el líder de Udelpa Pedro E. Aramburu<sup>471</sup>.

El jueves desde las 21:00 el líder intransigente Oscar Allende participa en Rosario del acto de proclamación de los candidatos de la UCRI en Avellaneda y Mendoza<sup>472</sup>, mientras que el Partido Comunista, cuyos dirigentes hablan a las 17:35 y 22:45 por LT8<sup>473</sup>, hace lo mismo desde las 20:30 en Pellegrini y Corrientes<sup>474</sup>, idéntico sitio elegido para el viernes a las 21:00 por la UCRP<sup>475</sup>, en tanto el Partido Justicialista hace lo propio en la plaza Sarmiento<sup>476</sup>. Pero los demócratas progresistas tienen otro plan para el suyo.

La proclamación de los postulantes del PDP será “directamente desde Canal 5” el viernes 12 de marzo desde las 21:30 cuando hablen los candidatos a diputados nacionales Thedy (por el distrito Capital Federal) y Martínez Raymonda, y a concejales Moral y Alberto Natale en el primer acto de cierre de campaña mediático de la televisión rosarina. Luego será tradición que la propaganda electoral, y sobre todo los cierres de campaña, estén estrechamente relacionados a los horarios de prime time de la televisión o a sus posibilidades de hacerlo en vivo y en directo.

Podría aventurarse que el PDP entendió que la televisión iría a ser, desde ese momento, una innegable aliada, mediadora y multiplicadora de su propuesta electoral o que la televisión iría a agregarle una carga simbólica cercana a su perfil político de partido aliado a los ideas de modernidad y progreso, propios de la clase media a la que pertenecía. Finalmente, es ese sector el que si ya no tenía un televisor, pronto lo tendría, ampliando el parque de aparatos, y como

---

467 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de marzo de 1965: pág. 12.

468 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de marzo de 1965: pág. 7.

469 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de marzo de 1965: pág. 6.

470 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de marzo de 1965: pág. 21.

471 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de marzo de 1965: pág. 4.

472 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de marzo de 1965: pág. 8.

473 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de marzo de 1965: pág.7.

474 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 10 de marzo de 1965: pág. 6.

475 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 12 de marzo de 1965: pág.13.

476 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 13 de marzo de 1965: pág. 10.

consecuencia, de ciudadanos en condiciones de votar ahora atravesados por la tecnología televisiva. Pero su movida no terminó allí: para quienes no lo tuviesen, instaló aparatos de televisión en su local partidario de Santa Fe 972 e invitó a los rosarinos a presenciar la transmisión de Canal 5. En la misma pieza publicitaria del convite, se utiliza la apelación “véalos y escúchelos” cuando nombra a los demoprogresistas que utilizarán la nueva tribuna política de la televisión, quizás un indicio más de la cuidada estrategia del PDP en relación a la TV y de su conciencia del nacimiento de la telepolítica rosarina<sup>477</sup>.

“Efectuar su proclamación a través de un programa televisado, con lo cual introdujo una verdadera novedad en nuestro medio, resolvió el Partido Demócrata Progresista” es la forma en que el diario La Capital encara la noticia y reconoce la pionera telepolítica local. Luego el matutino hace referencia a los dichos de Moral sobre la labor del bloque de ediles demo-progresistas en el Concejo de Rosario y transcribe los discursos de los candidatos Thedy y Martínez Raimonda<sup>478</sup>. Ninguno de tres oradores hace referencia a la proclamación televisada y sólo Thedy habla de “un nuevo estilo en el Partido Demócrata Progresista” y de “una nueva política que exige el mundo” aunque se trata de una proclama de bases programáticas.

La revolucionaria decisión, en términos de política mediática, del PDP rosarino no pasó desapercibida. Narran testigos de los acontecimientos que sus adversarios políticos calificaron a la teleproclamación como una “maniobra” tendiente a ocultar su poca convocatoria electoral. Son épocas en que las masas se manifiestan políticamente en las calles y debido a eso los números de los asistentes a los actos tallaban como reivindicatorios de la oferta electoral. Más allá de las chicanas políticas y de convertirse en los pioneros de la telepolítica santafesina, los demócratas progresistas no hicieron una buena elección: pusieron en juego cuatro bancas en el Concejo y obtuvieron dos, las de Ángel Moral y Héctor Ámez<sup>479</sup>. Esto último dato aporta a la idea de comprender el fuste de un acto político cargado de simbologías modernas, con la tecnología y la televisión en primer plano, pero que, debido al embrionario desarrollo de la TV en Rosario en marzo de 1965, no sirvió para ganar votos.

No sin antes una pequeña disputa política que involucra a Canal 5, la lista de oradores en los espacios televisivos cedidos a los partidos políticos se cierra el viernes 12 de marzo a las 23:30 con la participación de los candidatos a diputados nacionales de la UCRI Ricardo López, Rogelio

---

477 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 12 de marzo de 1965: pág. 5.

478 “En un programa transmitido por televisión proclamó el Partido Demócrata Progresista”. Diario La Capital. 13 de marzo de 1965: pág. 10.

479 De las entrevistas a los ex dirigentes demócratas progresistas y concejales (mandato cumplido) Luis Etcheverry, Héctor Ámez y además diputado nacional (mandato cumplido) Carlos Favario. Rosario, 22 y 26 de febrero de 2020.

Bianchi, Emilio Benegas y suplente Jorge Raúl Rodríguez, y el concejal Isaías G. Bobrovsky junto a la ex edila Pilar Velasco<sup>480</sup>.

### **Pilar Velasco**

María del Pilar Velasco nació en Saira, en el sur de Córdoba, el 16 de diciembre de 1932. De muy joven se trasladó a Rosario y con 17 años inició su militancia en la Unión Cívica Radical. Se destacó por su lucha en la defensa de los derechos humanos y la igualdad e inclusión de la mujer marcando de esta manera un hito en la participación femenina en la política rosarina. Fue electa concejala de Rosario para el período 1960-1963 siendo la primera edila de la ciudad y con 28 años, hasta ese momento, la más joven de Latinoamérica. Fue víctima de persecución por parte de los gobiernos militares. Fue profesora de Historia y docente en las facultades de Humanidades y Artes y Ciencia Política de la Universidad Nacional de Rosario, llegando a ser secretaria académica de esta última entre 1986 y 1989. En 2013, el Concejo Municipal de Rosario la distinguió como Ciudadana Ilustre de la ciudad. Velasco falleció el 17 de junio de 2013 en Rosario<sup>481</sup>.

La rencilla antes mencionada es entre el escribano Florentino Malaponte y el candidato a diputado nacional por la UCRI Agustín Rodríguez Araya, a quien este mencionara en su participación televisiva. Aludido, el presidente del Banco Provincial de Santa Fe solicita que para presentar “pruebas de delitos tiene los jueces sin procurar la nota escandalosa”. Cabe observar que por primera vez en Rosario una disputa política tiene como objeto a una emisión televisiva y su legitimidad como discurso político mediático es altamente valorado por el reclamante que dirige su nota al “director de LT84 TV Canal 5 contador Rolando Lo Celso”<sup>482</sup>.

### **Vandor gana las legislativas**

El gobierno de Arturo Illia llama a elecciones legislativas el 14 de marzo de 1965 para renovar por mitad la Cámara de Diputados de la Nación, aunque sin la proscripción del peronismo que lo había llevado a la presidencia. La Unión Popular liderada por el sindicalista Augusto Vandor intentó un neoperonismo sin Perón, obtuvo el 35,77 por ciento de los votos y se quedó con 34 de las 96 bancas puestas en juego, al igual que la Unión Cívica Radical del Pueblo que sacó el 29,72. Por el período 1965-1969 fueron elegidos diez diputados nacionales por la provincia de Santa Fe: cuatro de la UCRP (Salvador Damiani, Juan José Del Matti, Luis Ferrari y Clemente Rodolfo Sañudo) y dos del PDP (Alfonso Aletta de Sylvas y Rafael Martínez Raymonda), de la UP (Jorge González y Gerónimo Vinti) y del MID (Héctor José García Solá y Mario Migno)<sup>483</sup>. Serán las últimas elecciones en las que participará el pueblo argentino hasta las presidenciales de marzo de 1973, fecha que excede este estudio. En Rosario, el MID se hizo de siete concejales, la UCRP de cuatro, la UP y el PJ de cuatro y el PDP de dos.

---

480 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 12 de marzo de 1965: pág. 18.

481 Efemérides radicales (17 de junio de 2016). Muere Pilar Velasco. En Facebook. Disponible en <https://www.facebook.com/EfemeridesRadicales/posts/1217396308273571/>. Recuperado en febrero de 2019.

482 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 13 de marzo de 1965: pág. 4.

483 Elecciones legislativas de Argentina de 1965 (s/f) En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones\\_legislativas\\_de\\_Argentina\\_de\\_1965](https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_legislativas_de_Argentina_de_1965). Recuperado en noviembre de 2018.

Concluidos los comicios, los cines abren el domingo 14 de marzo de 1965 a partir de las 18:00<sup>484</sup> y desde las 20:00 en el Club Gimnasia y Esgrima se presentan los ídolos del Club del Clan Raúl Lavié y Jhonny Tedesco, y los conjuntos orquestales Jazz Casaloma y Jazz Casino en un espectáculo<sup>485</sup> con la conducción de “una de las auténticas atracciones de la televisión nacional”, Pinky<sup>486</sup>.

#### **La Comedia Nacional abre el año en Rosario**

El 18 de marzo la Comedia Nacional Argentina que dirige la actriz Luisa Vehil abre la temporada 1965 en el Teatro La Comedia de Rosario con dos obras, “El gorro de cascabeles” de Pirandello y “Stefano” de Armando Discépolo<sup>487</sup>. Actuarán Perla Santalla, Alicia Bellán, Paquita Vehil, Luis Brandoni, Ovidio Fuentes, Carlos Muñoz y Adolfo García Grau, entre otros artistas, bajo la dirección del mismo Discépolo antes de su presentarse en el teatro General San Martín de Buenos Aires<sup>488</sup>. La agrupación teatral oficial volverá a Rosario y a la misma sala el primer fin de semana de diciembre para hacer cinco funciones entre el viernes 03 y el domingo 05 de “Doña Rosita, la soltera” y “Jettatore”<sup>489</sup>.

#### **5.2.4. Preocupación por los niños**

El mundo de la televisión construye una nueva ventana moderna, tecnológica, casi mágica gracias a su constelación de estrellas en los hogares rosarinos. Pero tanta fascinación por la pantalla genera algunos sino rechazos, como mínimo preocupaciones. Los efectos de la TV en los niños y los adolescentes es una de ellas. Cinco notas publicadas, dos en menos de una semana y todas en poco más de un mes, en el medio del furor por la televisión local, dan cuenta de ese debate en el seno de la sociedad rosarina.

La primera del 16 de marzo parece un cable de agencia de noticias, está ubicado en París, pero no está consignada dicha agencia, y despliega con extensión el documento de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) “Efectos de la televisión en el niño y el adolescente”, elaborado en la base a una selección de estudios científicos realizada por la Asociación Internacional de Investigación de los Medios de Información de Masas. Aborda la relación de la televisión y el empleo del tiempo libre, las conductas violentas y el aumento de los conocimientos. Las conclusiones “rechazan la influencia nociva de la televisión” e indican que por la precocidad de las investigaciones “resulta difícil afirmar que ella por si sola repercute en la salud del niño ni sea causa de la delincuencia y del crimen”. Los informes se recabaron en “Japón, los

---

484 “Abrirán hoy a las 18:00 los cines”. Diario La Capital. 14 de marzo de 1965: pág. 25.

485 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 13 de marzo de 1965: pág. 17.

486 “Pinky en un club de nuestra ciudad”. Diario La Capital. 14 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 26.

487 “La Comedia Nacional iniciará en Rosario su temporada 1965”. Diario La Capital. 07 de marzo de 1965: pág. 19.

488 “La Comedia Nacional prepara su debut en Rosario para el día 18”. Diario La Capital. 10 de marzo de 1965: pág. 17.

489 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 02 de diciembre de 1965: pág. 18.

países europeos y Estados Unidos, antes y después de que la televisión ha tomado carta de naturaleza”<sup>490</sup>.

La segunda es del domingo 21 de marzo y Edgardo Mendoza Sarmiento firma una colaboración titulada “La televisión y la conducta juvenil”. Allí el miembro del Consejo Nacional de Protección de Menores en representación del Ministerio de Educación y Justicia de la Nación aduce que “el rumbo ético de la vida ha sufrido serios deterioros” y, como consecuencia, “nunca han sido tan encontrados los disensos entre la opinión de los jóvenes y la posición de los mayores, así en lo social, religioso, político, económico”. Y que en ese contexto la televisión tiene una posición de superioridad frente a “los otros procedimientos informativos” por su “sin par atribución de penetrar en lo más íntimo del sagrario familiar”, aunque “por ausencia de una ajustada aplicación” está obrando “cual factor perturbador en el aspecto formativo de la personalidad infantojuvenil”. De ese razonamiento surge la necesidad “imperiosa de ejercer su estricta fiscalización, inspirada en los principios en que se asienta el carácter moral de nuestro pueblo”.

Tras hacer un repaso legal de la cuestión, que se retoma luego, y citar un trabajo de la Organización Argentina de Encuestas sobre el consumo de televisión en el marco del hogar y la familia –donde se concluye que los padres están advertidos sobre los problemas de la sobreposición horaria y a imágenes de violencia u ofensivas al pudor, pero son permeables a la requisitoria de los hijos-, sostiene que “es imperativo” realizar “el contralor adecuado de las audiciones de radio y televisión” pero ese “austero mandato” no debe confiarse “solamente a los poderes públicos” sino “por su irrenunciable misión paternal, a la propia familia” en “su natural derecho primigenio a la tutela de los hijos”. Y afirma que “la solución debe buscarse en la índole de los programas”, esto es, en el contralor de los contenidos. Descarta finalmente las ideas de conducta infantojuvenil relacionadas a la televisión “por confusas y aún contradictorias”, y sí las aplica a la “funesta influencia desprendida de las fuentes de una incontrolada información”<sup>491</sup>.

La tercera es del 25 de marzo, se titula “El cine, la televisión y los niños” y se trata de una argumentación sobre las bondades de la educación promovidas por la Unesco ante la “fuerza de penetración fulminante” que significan los medios de comunicación cuando estos “adquieren la predilección de grandes masas de público”. El desarrollo del espíritu de crítica, el buen gusto, la libertad de elección y la sensibilidad serán fundamentales, según la nota, para contrarrestar “los falsos valores”. Y explica: “La televisión y el cine (...) a veces difunden escalas de valores demasiado uniformes, ideas estereotipadas, concepciones falsas de la vida (...) inspirados en ideas

---

490 “Los efectos de la televisión en el niño y el adolescente”. Diario La Capital. 16 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

491 “La televisión en la conducta juvenil”. Por Edgardo Mendoza Sarmiento. Diario La Capital. 21 de marzo de 1965. Sección Opinión: págs. 4 y 22.



puramente materialistas”. Por eso, recomienda el informe en grado de “urgencia (...) se despierte el discernimiento, que se acostumbre al niño a interesarse por el tipo de información que se le presenta”. Y finaliza con un problema acuciante de la época: “La censura, la legislación represiva no harán más que agravar la situación y a lo sumo serán un paliativo demasiado transitorio”<sup>492</sup>.

Y habrá una cuarta el domingo 25 de abril sobre los perjuicios de la exposición excesiva de los niños ante el aparato de televisión. Se refiere a una comunicación de un estudio de médicos estadounidenses en Nueva York donde se relaciona a pacientes diagnosticados con el “síndrome de cansancio infantil” con la cantidad de horas que miraban televisión. Los niños de entre tres y doce años presentaban fatiga crónica, dolores de cabeza, vómitos y pérdida del apetito, y todos están expuestos entre seis y diez horas por día a la televisión. La mayoría mejoró cuando se les aplicó una “dieta” de TV y los que no tenían un problema mayor: sus padres. “La televisión tenía un papel tan importante en la vida de esos padres, que a la mayoría de ellos les resultó imposible prohibirse a sí mismos el mirar televisión”. Finalmente los médicos afirman no haber escuchado que “una o dos horas de televisión por día le hayan causado trastornos psicológicos a nadie”. La nota termina abogando por hacer las cosas “sin excesos”<sup>493</sup>.

La televisión aparece en las notas mencionadas como algo extraño que irrumpe en la sociedad y en el seno familiar, y sobre la que hay que tomar algún cuidado. La preocupación tiene desde aristas sanitarias, culturales, de organización y autoridad familiar, morales también y de derecho. La legislación argentina en radiodifusión no contempló restricciones horarias, ni de otro tipo, de protección a los menores hasta 1980.

La vigente para los años 60 Ley de Radiodifusión, decreto-ley N° 15.460 del 15 de noviembre de 1957, establecía en su artículo 8 que “las transmisiones deberán ajustarse a las disposiciones constitucionales, legales y reglamentarias vigentes” y prohibía las que “resulten injuriosas u ocasionen daño moral y/o material dentro y/o fuera del territorio nacional”. El acelerado desarrollo de la televisión a partir de 1960 y su penetración capilar, y la preocupación referida inicialmente sobre los efectos de la televisión, llevan al Consejo Nacional de Protección de Menores, por las atribuciones que le concede el artículo 13 de la ley N° 15.244 de 1959 a reclamar “una representación necesaria en todos los organismos oficiales de contralor y calificación de tales actividades”. Para la televisión, ese ente es el Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión, creado por el mismo decreto-ley, que “tendrá a su cargo la supervisión e inspección de los servicios de radio y TV y la promoción de su constante perfeccionamiento artístico y cultural”.

---

492 “El cine, la televisión y los niños”. Diario La Capital. 25 de marzo de 1965: pág. 15.

493 “La televisión y los niños”. Diario La Capital. 25 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 18.

La Ley de Telecomunicaciones N° 19.798 de agosto de 1972 que crea el Comité Federal de Radiodifusión (Comfer) no hace alusión alguna a la cuestión, y la ley N°22.285 de Radiodifusión de 1980 promulgada por la Dictadura cívico-militar contempla un horario de protección al menor de 08:00 a 22:00, establecido en la reglamentación por el artículo 7 del decreto N°286 de 1981 y resguardado por el Comfer<sup>494</sup>, que había sido ampliado de 06:00 a 22:00 por la ley N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual de octubre de 2009<sup>495</sup>.

La misma nota del 21 de marzo, de la que se extrajeron las referencias legislativas anteriores, pone de manifiesto el contexto de excepción al recordar las conclusiones del Tercer Congreso Argentino El niño y la televisión que había deliberado en diciembre último con especialistas de todos el país. Se transcriben a seguir los lineamientos que, según los expertos, deberían seguir la televisión argentina en pos del bien de la sociedad: “Implantación de la televisión educativa para la organización y descubrimiento de la comunidad, teniendo en cuenta que los programas contribuyen a organizar la conciencia nacional; creación de un organismo de tipo nacional con sentido normativo compuesto por técnicos en las diferentes especialidades para el logro de una televisión informativa, educativa y recreativa; apoyar y promover programas que constituyan una terapéutica para padres; bregar por la unidad de la familia por medio de programas que interesen por igual a padres e hijos uniéndolos ante el televisor; insistir respecto a la pureza del lenguaje en televisión haciéndolo extensivo a las transmisiones artísticas y publicitarias; crear emisiones televisables con moderno sentido de terapia emocional para que equilibre las fallas existentes”.

El Congreso sugiere además a la televisión “para la rehabilitación de los minorados en su integridad física y síquica siendo los equipos en circuito cerrado los más apropiados para este fin”, y recomienda “apoyar argumentos dirigidos al niño realizados por escritores y libretistas especializados en el problema y que al mismo tiempo conozcan la técnica televisiva solicitando al periodismo efectúe críticas orientadoras en los programas televisados para niños”.

Sobre las “extraordinarias posibilidades educativas de la televisión”, finalmente el viernes 30 de abril una nota llamada “La TV ayuda a vivir” afirma que “la educación en la televisión puede ser muy fructífera (...) siempre que la configuración del programa este consciente” de que “no puede nunca reemplazar al proceso educativo como tal”, que su “efecto positivo radica en su capacidad d

---

494 Informe sobre la situación de los niños niñas y adolescentes en los medios audiovisuales electrónicos (s/f antes de 2006). Sociedad Argentina de Pediatría. Documentos. Profesionales. TV. Disponible en <https://www.sap.org.ar/docs/profesionales/tv.pdf>. Recuperado en febrero de 2020.

495 “Horario de protección al menor, ¿cómo y hasta dónde se cumple? Por Mónica Broin. 25 de febrero de 2014. Día a Día de Córdoba. Tu día. Tus hijos. Disponible en <http://www.diaadia.com.ar/tu-dia/tus-hijos/horario-proteccion-al-menor-como-hasta-donde-se-cumple>. Recuperado en febrero de 2020.

estimular las reflexiones propias” y que “debe llegar a la educación a través del afán de diversión para aclarar las realidades”<sup>496</sup>.

Finalmente, el diario La Capital publica un editorial que llamado “Por el mejoramiento de la TV y la radiofonía” es un alerta sobre “el mal uso” de los medios de difusión modernos y la emisión de “programas inadecuados” que puedan dañar “la salud moral de la niñez y la juventud”. Luego, el texto se deshace en exaltar la labor de la Liga de Madres de Familia “de las distintas ciudades de nuestro país que cuentan con canales de televisión” en su lucha contra “ciertos espectáculos de violencia en películas seriadas, de procacidad en el chiste o de exhibicionismo femenino”. La cruzada de esta institución de la iglesia católica y su “constante vigilancia” es, según el matutino, “el precio con que se conquista y mantiene la libertad”<sup>497</sup>.

La organización de la Liga de Madres de Familia ofrece un detalle interesante si de la construcción del mundo de la televisión se trata. Cuando llama a la asamblea general en Buenos Aires de la comisión central de la institución, integrada por 35 regionales de todo el país, reparte el temario a tratar luego por el cuerpo. Del domingo 15 al miércoles 18 de agosto, a la delegación Rosario le compete el desarrollo de los siguientes temas: “Mística de la Liga, Escuela de Madres, Crecimiento de la Liga y Relaciones públicas, Prensa, Radio y TV”. Esta última especificidad es un indicio claro del reconocimiento de la televisión como parte del sistema de medios, de su valoración, y de la incorporación de la televisión en la estrategia de difusión de la entidad<sup>498</sup>.

En ese mismo sentido, la Liga de Madres de Familia de la Iglesia Catedral organiza un ciclo de charlas y el 13 de octubre “ocupará la tribuna de la biblioteca del Consejo de Mujeres el reverendo padre Rogelio Barufaldi”. El acto comenzará a las 18:30 con entrada libre y el sacerdote católico hablará sobre “Valor educativo o deseducativo de la novela, el cine y la televisión”<sup>499</sup>.

El mismo domingo 21 de marzo a las 17:40 Canal 5 pondrá en pantalla el documental “Así se construye” que versa sobre el edificio en construcción que albergará a la Biblioteca Vigil en Alem y Gaboto. La realización fue dirigida por Ricardo Alventosa con la locución de Enrique Gallardo. Según reza la pieza publicitaria se trata de “una película para quienes sienten inquietud por Rosario”<sup>500</sup>.

---

496 “La TV ayuda a vivir”. Por Hannes Schmidt. Diario La Capital. 30 de abril de 1965: pág. 12.

497 “Por el mejoramiento de la TV y la radiofonía”. Diario La Capital. 18 de mayo de 1965. Sección Opinión: pág. 4.

498 “Asamblea general de la Liga de Madres”. Diario La Capital. 14 de agosto de 1965: pág. 17.

499 “Una charla sobre el cine, la novela y la televisión se hará”. Diario La Capital. 09 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17.

500 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de marzo de 1965: pág. 11. Dicho programa no figura en la grilla del día domingo 21. Cartelera. Diario La Capital. 21 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

## Enrique Gallardo

Enrique Gallardo llegó a Rosario desde su natal localidad cordobesa de Arias a los 29 años en la década del 60. Entró a trabajar como empleado de una empresa en el centro de Rosario e iba todos los días al emblemático bar de Santa Fe y Corrientes, debajo de LT2 Radio Splendid, donde se reunían diariamente los locutores, técnicos y artistas. Allí le ofrecieron hacer una prueba y rápidamente empezó a trabajar en la emisora. Fue en ese mismo bar donde conoció a Beba Gallardo, quien sería su compañera por 40 años (Bonato, 2004: 62). Fue el creador en 1963 de “Almacén La Candelaria”<sup>501</sup>, el mayor de los éxitos de la radio costumbrista de Rosario que se irradió por LT2 en su horario habitual de los domingos de 08:00 a 10:00 hasta 1996. A través de su programa, convocaba a la audiencia a compartir historias llenas de picardías, cuentos costumbristas y música nacional. Pese a la creencia popular, “Almacén La Candelaria” no iba en vivo sino grabado, en los estudios de Ortiz de Córdoba y Dorrego. El programa fue transmitido en Radio Colonia, Uruguay, en la década del 70. Enrique y Beba solían ir seguido a Montevideo (Bonato, 2004: 65). El primer locutor que acompañó a Gallardo en 1963 en “Almacén La Candelaria” fue Luis Ángel Rojo. También pasaron por el staff del programa Julio César Orselli, Quique Poeso, Indio Sosa, entre otros (Ibídem: 62). Junto a su esposa, fundó la agencia de publicidad Índice, con el que produjeron programas radiales como “Del tiempo i’ mama”, “El varón del tango”, “Música para vivir el tiempo”, “La rosa de los vientos” y “En la senda de la Candelaria”<sup>502</sup>. Para 1965 era director artístico de LT2<sup>503</sup> e hizo la locución del cortometraje “La patria es la bandera” con guión de Román Ortiz de Guinea bajo la dirección de Camilo Serbali<sup>504</sup>, y de “Así se construye”, sobre el edificio de la Biblioteca Vigil, dirigido por Ricardo Alventosa, mientras por LT3 conducía “Ritmo y millones”, un programa que iba los lunes, miércoles y viernes a las 20:15 con auspicio de la propia institución de Alem y Gaboto. Gallardo hacía también la conducción de fiestas de campo, vestido de gaucho, donde además recitaba, aunque siempre se negó a hacer una versión teatralizada de “Almacén La Candelaria” para esas ocasiones. También produjo y condujo otro éxito de la radio, “El festival de las estrellas”, que iba al aire los domingos, “cuando la gente se despejaba” según decía el locutor, con números en vivo (Bonato, 2004: 63). Gallardo murió en abril de 1996<sup>505</sup>.

En la segunda quincena de marzo los estudios de Canal 5 empiezan tener un movimiento inusitado ya que empiezan a congregarse allí los integrantes del grupo de teatro que, dentro de un mes, montará la primera obra de teatro rosarino por televisión. Antes su salida al aire, se multiplican los ensayos, se preparan los decorados y se trabaja en la puesta en escena. Participan del reparto artistas “de reconocida actuación en los distintos elencos vocacionales de nuestro medio” y la obra elegida es “El hombre que mataron” del escritor peruano Humberto Vilchez Vera<sup>506</sup>.

Un aviso publicitario de las Escuelas lade inscribe para la posteridad un dato que no por estimado deja de ser indicativo y resulta de una importancia máxima para este estudio. Con afán publicitario

---

501 “Un año sin Gallardo, creador de ‘Almacén La Candelaria’”. Diario La Capital. 02 de abril de 1997: pág. s/d.

502 “Audaces y soñadores”. Por Orlando Verna. Diario La Capital. 13 de marzo de 2011. Suplemento Escenario: pág. 8.

503 “Aniversario”. Diario La Capital. 25 de mayo de 1965. Suplemento Escenario: pág. 16.

504. “Falleció Camilo Serbali, pionero de la televisión rosarina”. Diario La Capital. 09 de enero de 2011. Sección La Ciudad. Disponible en <https://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/fallecioacutecamilo-serbali-pionero-la-televisioacuten-n397420.html>. Recuperado en abril de 2018.

505 “Un año sin Gallardo, creador de ‘Almacén La Candelaria’”. Diario La Capital. 02 de abril de 1997: pág. s/d.

506 Televisión. Diario La Capital. 20 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 9.

indica que “la profesión de mayor futuro” es la relacionada con la electrónica, la radio y la televisión y para ello ofrece sus cursos. Pero lo que importa aquí es su apelación: “200.000 televisores, 500.000 receptores y miles de aparatos electrónicos esperan al service”<sup>507</sup>.

El interés por la TV no se circunscribe a las emisiones masivas de los canales de aire sino también al aprovechamiento institucional y comercial de esa tecnología a través de circuitos cerrados de televisión. Con ese fin, la Dirección de Hipódromos de la provincia de Buenos Aires llama a licitación para la televisación por circuito cerrado de seis reuniones del Hipódromo de La Plata y para la adquisición de “elementos de televisación con el fin de efectuar dicha tarea por sus propios medios” una vez finalizado el contrato de concesión. La transmisión deberá incluir al propio coliseo y a las agencias de apuestas externas a él por instalarse. La apertura de sobres con las propuestas será el 22 de marzo<sup>508</sup>. El mismo modelo se aplicará en el Hipódromo Independencia de Rosario, que con el tiempo recibirá también las transmisiones por circuito cerrado de los hipódromos de Palermo, San Isidro y La Plata.

Hasta el sábado 27 está abierta la inscripción para los cursos gratuitos de electrónica que se dictan anualmente desde hace cinco años en la Escuela de Capacitación Técnica de la empresa rosarina de televisores, radios y combinados Inelro. Las clases se brindan en su planta fabril de Lavalle 368, comenzarán el 01 de abril desde las 19:00 y se otorgan diplomas al finalizar el cursado. Inelro aduce que dispone de estas instancias de enseñanza “dada la importancia y difusión creciente de la televisión en nuestro medio”<sup>509</sup>.

#### **5.2.5. El 5 juega de local y el 3 se instala**

Durante abril y mayo de 1965 proliferará la producción local televisiva en distintos días y horarios y con diferentes propuestas debido a las mejoras técnicas y edilicias del Canal 5, y a la puesta en marcha de su modelo económico de tres posibles esquemas de producción y comercialización: programas de producción integral y con recursos propios de la teleemisora, al ejemplo de los noticieros y el cierre religioso; programas coproducidos mediante una asociación a una productora independiente, donde ésta se ocupa de la producción de contenidos y de la comercialización, y la emisora provee las instalaciones, el equipamiento y el personal técnico y, claro, garantiza la puesta en el aire y, por consiguiente, su circulación pública; y la emisión de programas de productoras independientes, en un principio grabados en material fílmico y más tarde en VTR. Los dos últimos casos no incluyen el espacio televisivo, por el que las productoras asociadas deberán pagar con distintos precios según los horarios de programación.

---

507 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de marzo de 1965: pág. 12.

508 “Hay una licitación en La Plata para televisar carreras”. Diario La Capital. 15 de marzo de 1965: pág. 15.

509 “Se inscribe en la escuela de “Inelro”. Diario La Capital. 23 de marzo de 1965: pág. 15.

Por otra parte, la teleemisora comercializa los segmentos publicitarios, conocidos como tanda, que se reiteran cada cuarto de hora. Simultáneamente alienta los auspicios, algunos con cláusulas de exclusividad, para determinados programas y horarios. Para eso y con su pantalla como trampolín comercial, suscribe convenios publicitarios con empresas e instituciones. Parece obvio que la firma de los acuerdos es importante para la sobrevivencia financiera de la televisión pero también su publicidad, quizás como estrategia para su multiplicación.

Por ejemplo, Canal 5 firma un “importante convenio publicitario para todo el año 1965” con la compañía química Praxis de la ciudad de Buenos Aires. Del acto de rúbrica participan por LS84TV Canal 5 su director general Rolando H. Lo Celso y su gerente comercial, Héctor L. Pavia, y por la empresa porteña Juan C. y Julio G. Palmer. La pieza publicitaria, un empotrado que alberga la foto, abre con un inmenso título en mayúsculas que reza “Importante contrato con Canal 5 Rosario”<sup>510</sup>. Lo mismo había hecho con la agencia ERA Arquitectura Publicitaria, que desde el 12 de abril producirá comercialmente la emisión de las series nocturnas “Combate”, “Años sin ley” y “En la cuerda floja”. En la foto de ocasión de un empotrado con el título “ERA Arquitectura Publicitaria en Canal 5”, aparecen Lo Celso y Pavia por Canal 5 y los ya mencionados Salvañá y Justiniano, junto a Ricardo Boixader por la agencia asociada<sup>511</sup>.

Son movimientos comerciales necesarios para poner en marcha el servicio informativo, la primera producción propia de Canal 5, en un marco de seis horas diarias de contacto con los televidentes. Será en las primeras semanas de febrero y marzo de 1965 que “El show de Cincolita” y “Monti en TV” inaugurarán -uno semanal, el otro diariamente y con excepción de las noticias- la programación de televisión rosarina. Para que eso ocurriese debieron acoplarse una serie de sucesos técnicos, comerciales y artísticos que facilitaron el camino.

### **5.2.1. Noticinco**

Desde su primer día de emisión regular, Canal 5 tuvo el primer servicio informativo televisivo diario que brindaba noticias locales, nacionales, internacionales y deportivas. Primero se realizó con el formato de flash informativo de un minuto de duración y luego se agregó un micronoticiero de entre dos y cinco minutos que el 21 de diciembre se convirtió en “Noticinco”. En noviembre y diciembre de 1964, el noticiero era a las 18:40, por lo que se deduce que llegó a tener diez minutos de duración, y los flashes, con algunas intermitencias, salían a las 19:29, 20:59, 22:29 y 23:20 o 23:29. Los sábados sale a las 18:10 con tres flashes a las 19:59, 20:59 y 22:29, y los domingos a las 17:40 y cuatro flashes a las 19:29, 20:59, 22:29 y 23:29. Desde el martes 05 de

---

510 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 03 de abril de 1965: pág. 11.

511 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 25 de marzo de 1965: pág. 11.

enero de 1965 el esquema noticioso quedará conformado por cuatro flashes informativos a las 18:40, 20:29, 22:29 y 23:29, sólo el primero de cinco minutos de duración y los otros de un minuto, y tres ediciones de “Noticinco” a las 18:55, 19:25 y 21:25, de cinco minutos. Desde mayo, el servicio informativo parece concentrarse en dos ediciones fuertes a las 19:55 y 22:50, y flashes de un minuto. Lo mismo sucederá los fines de semana. El miércoles 12 de mayo está anunciado de 22:50 a 23:00 un noticiero semanal en vivo. Desde septiembre tendrá su emisión de lunes a jueves a las 21:50, los viernes a las 22:50. Los sábados y los domingos será igual, hasta que desde diciembre sea a las 23:00.

Las modificaciones en la disposición horaria del servicio informativo es producto de la complejización de sus procesos de producción periodística y televisiva, e indicio de que, desde el primer día, Canal 5 contó con un plantel de locutores, periodistas y camarógrafos encargado de las coberturas de actualidad.

Básicamente es una combinación de locución en vivo de las noticias y de inserts de material fílmico. Las imágenes locales de “Noticinco” tenían una voz en off en función narrativa que pisaba<sup>512</sup> el material fílmico. Los encargados de esa tarea eran locutores que hacían su trabajo en vivo y en directo. Noticinco “registra las primeras imágenes informativas de la televisión de Rosario” que eran provistas por cámaras con películas de 16mm (Berti y Tallarico, 2001: 3). Si bien se utiliza el plural, no se especifica cuántas cámaras se contaba en esa época. Además de las imágenes recolectadas a nivel local se ofrecían otras noticias e informes televisivos provenientes de Buenos Aires. Si bien las fuentes consultadas no indican cómo esas imágenes llegaban a Rosario, es plausible asociarla al tráfico de las tortas de material fílmico para los cines que provenían de la Capital Federal y se hacía por los servicios de encomiendas de los transportes terrestre y ferroviario.

En el verano de entre 1964 y 1965 Canal 5 se dedica literalmente a asentarse. Trabaja durante diciembre y enero en la instalación del entramado técnico que le permitirá hacer transmisiones en vivo de sus estudios, que también está erigiendo mediante una serie de reformas al edificio original. Se deducen aquí las condiciones precarias antes mencionadas del debut de Canal 5, edilicia y técnicamente hablando, y del carácter pionero de la transmisión del 18 de noviembre de 1964. Así, la primera teleemisora del Litoral construirá su casa mientras está al aire, y en poco más de dos meses, en febrero, tendrá programación propia, y en marzo un programa diario al aire. Mientras tanto, como se describe en el Capítulo 6, la grilla se compone de series, especiales musicales, cine, flashes noticiosos y el cierre religioso.

---

512 En la jerga de los medios y por ende de la televisión “pisar” significa poner encima de, en este caso el relato encima de la imagen.

### 5.2.5.2. La mayor antena de Latinoamérica

Pasó marzo y pese a lo prometido, Canal 3 no solamente no está en el aire. Tampoco cuenta con los medios para hacerlo. Pero el mismo 01 de abril de 1965 anuncia que, proveniente de Europa, llegó su equipamiento técnico al puerto de Buenos Aires y explica las razones del atraso. Fabricados en la sede original de la empresa Philips en la ciudad holandesa de Eindhoven y embarcados en el vapor Waterland de la misma bandera, los equipos adquiridos por Televisión Litoral en una suma de 20 millones de pesos deberán pasar los controles aduaneros y luego, por tierra, serán trasladados a Rosario.

Según la televisora rosarina, la demora en la salida al aire se debió a “una modificación solicitada a Philips a última hora, tal como una ganancia mayor de antena” debido al “interés de perfeccionar e incrementar la calidad del equipamiento”. De ese modo, se dilató “el embarque definitivo de los equipos”. Nuevamente aparecen en el texto periodístico altisonantes menciones a los beneficios para la ciudad que traerá aparejada la llegada de la televisión. “El equipamiento Philips constituye para Canal 3 y para Rosario un motivo de orgullo” alienta La Capital y mucho más cuando “dentro de un año” la emisora esté totalmente equipada, ya que “la estación enviada promete (...) constituirse en la más potente de la Argentina con sus 90 Kw de potencia irradiada, y con un alcance de banda baja, tal cual corresponde al Canal 3, que puede llegar a lo imprevisible”<sup>513</sup>.

Mientras tanto, Telitrés, como se lo llama en ese momento, aprovechó para construir las instalaciones civiles de su centro de operaciones y para asentar la base de su antena de irradiación. Según los directivos de Televisión Litoral, Alberto C. Gollán y Guillermo Strazza, fue adquirida en Alemania a la empresa Rohde & Schwarz a un costo de 80 mil dólares, tendrá 200 metros de altura, un peso de 15 toneladas y “está catalogada como la mayor de Latinoamérica”. La antena de Canal 3 permitirá un área de cobertura de un radio de 120 kilómetros y consecuentemente “satisfacer un sector agrícola de elevado poder adquisitivo”. La enorme estructura “evidencia la potencia y la capacidad alcanzada por la industria local, lo cual debe ser considerado con legítimo orgullo”<sup>514</sup>.

Sobre el equipamiento técnico, Strazza adelanta que se trata de “los mejores que se fabrican actualmente en el mundo” que incluyen un video-tape de marca Ampex, que “se usa solamente en las televisoras más importantes de los Estados Unidos” de un valor de 50 mil dólares y un Telecine de marca Fersner de 30 mil dólares.

---

513 “Llegaron los equipos Philips para Telitrés”. Diario La Capital. 01 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

514 “La antena de Canal 3: 15 toneladas”. Diario La Capital. 17 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.



Los directivos comentan además que Telitrés ha firmado contratos comerciales con empresas y comercios como Molinos Río de la Plata, Kaiser, Philip Argentina, Ford, Nestlé, Ponds, Palmolive, Atanor, Katester y Cía, Tonazzi y Cía. y Martini Rossi<sup>515</sup>.

Con sus equipos en tierra, Canal 3 encara su organización interna con la prometida y consecuente generación de nuevos puestos de trabajo, ya referida, ligados a la llegada de la tecnología televisiva. Por ejemplo, en un aviso solicita “empleados con experiencia (en mayúsculas) en administración y contabilidad”, y ofrece su local céntrico de Mitre 627 para la recepción “únicamente” de “propuestas por carta manuscrita”<sup>516</sup>. También solicita la atención de las agencias de publicidad de la ciudad y la región para el envío, a la misma dirección, de información de contacto y así “reactualizar su archivo”. Será el paso previo para recibir la invitación a participar de la “Primera Sección (sic) Preparatoria de la presentación de Canal 3 de Rosario”. Es fácil observar cómo se aceleran los tiempos para el debut de la teleemisora ya que los publicistas tienen sólo cinco días, hasta el 20 de abril, para completar el trámite<sup>517</sup>.

El jueves 15 de abril de 1965 arriban a Rosario los equipos para la instalación definitiva de Canal 3 montados en camiones que blandían lonas con la leyenda “equipos PHILIPS de TV para Canal 3 de Rosario” junto al isotipo de la empresa de tecnología. La llegada tuvo pompas de acontecimiento ya que el convoy se paseó por las avenidas de la ciudad a paso lento escoltado por como mínimo tres motocicletas de la policía hasta arribar al predio de la zona oeste. En imágenes históricas<sup>518</sup> se pueden apreciar tres camiones transportando una voluminosa carga, dos de ellos con sus respectivos acoplados con supuestos containers<sup>519</sup>, con equipos “que se verán aumentados oportunamente en nuevos envíos necesarios para la total composición del complejo técnico”.

La recorrida de la caravana hasta el lugar de emplazamiento final del equipamiento es “índice evidente de la pujanza moderna de la urbe que suma a sus manifestaciones la más flamante de la invenciones del hombre del presente siglo”<sup>520</sup>.

---

515 “En 60 días saldrá al aire Telitrés”. Diario La Capital. 28 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 20.

516 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 13 de abril de 1965: pág. 7.

517 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 15 de abril de 1965: pág. 7.

518 EltresTV [Canal 3 de Rosario]. 20 de junio de 2019. El Tres cumple 54 años en este 20 de junio.

Disponibile en [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=10&v=q9flcb\\_GnQ4](https://www.youtube.com/watch?time_continue=10&v=q9flcb_GnQ4). Recuperado en junio de 2019.

519 “Canal 3”. Diario La Capital. 17 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 9.

520 “Llegaron a ésta los equipos de Canal 3”. Diario La Capital. 15 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

### 5.2.5.3. Las novedades son rosarinas

El sábado 03 de abril la conexión por cable coaxil sigue y seguirá dando problemas. Esta vez da cuenta de las características reales de dicho enlace “cuando obreros que se encontraban arreglando unos caños” en la zona sur de la ciudad cortaron la conexión. En la foto se observa a tres personas dentro del pozo de obra de la intersección de avenida San Martín y Muñoz que tiene como máximo dos metros de profundidad. Desde las 08:40 se interrumpieron los servicios de telecomunicaciones entre Rosario y Buenos Aires hasta que, alertados por La Capital, personal de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones acudió al lugar y reestableció la conexión, en forma precaria, a las 11:15 para luego normalizarse<sup>521</sup>.

En el marco de interés por la emergencia de la televisión privada, del 07 y el 11 de abril se realiza la Primera Semana de la TV Argentina en la ciudad de Alta Gracia, Córdoba. Con la presencia de “renombradas figuras del video nacional” y la conducción desde el parque natural del Sierras Hotel de Pinky, está organizado por la Asociación de Televisoras Argentinas (ATA)<sup>522</sup>.

En el marco de la renovación de su grilla, debuta en Canal 5el mismo miércoles 07 de abril de 1965 a las 20:00 un programa de neto corte de entretenimiento comercial, “El show de las gangas y novedades”<sup>523</sup>. El envío semanal de una hora de duración iba en vivo y había sido importado del Canal 8 de Mar del Plata donde tuvo su primera emisión y al que una pieza publicitaria se refiere como “el programa más popular de la TV marplatense”<sup>524</sup>. Lo condujo el locutor del mismo canal bonaerense Roberto Daniel Aguel, en el rol de presentador de números artísticos, juegos y de productos comerciales con participación del público presente en el estudio<sup>525</sup>. A partir de las 20:30, el programa se podía escuchar por la onda de LT8. El miércoles 19 de mayo el envío incluyó la actuación del grupo musical Los Fernandos<sup>526</sup>.

Aunque lo más ingenioso del programa era su producción comercial. Al otro día de su emisión, el envío ofrecía en diferentes puntos de la ciudad una bolsa o bolsón, con productos para el hogar (comestibles y de limpieza) publicitados durante el envío y siempre por debajo de su precio en el mercado, al que llama “ganga”. A modo de ejemplo, integran la primera ganga: un envase de Coca Cola y una de Fanta familiares, una caja de polvo para pizza Rux Baracco, un paquete de harina leudante Toay, un paquete de arvejas descortezadas Electra, dos paquetes de Famisal, una bolsa

---

521 “Coaxil”. Diario La Capital. 04 de abril de 1965: pág. 5.

522 “En Alta Gracia se hará el Festival de la TV Argentina”. Diario La Capital. 30 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

523 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 04 de abril de 1965: pág. 30.

524 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 07 de abril de 1965: pág. 11.

525 “Hoy”. Diario La Capital. 07 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

526 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de abril de 1965: pág. 15.

Bun con cinco productos de copetín, una botella de Perfumina desodorizante y una botella de detergente DEA. La suma total del bolsón es de 323 pesos y “El show de las gangas y novedades” los promociona por 185 pesos en Quesolandia de San Luis 1248, Granja Elena de Mendoza 3902, Despensa Martita de San Lorenzo 1512, Comestilandia de Córdoba y Pueyrredón, Almacén Santa Ana II de Buenos Aires y La Paz, Baratillo de Av. Córdoba 6699, Almacén El Nuevo Salamanca de Mendoza 6499, Almacén La Reina de San Martín y Deán Funes, y Almacén La Estrella de Av. Alberdi 302<sup>527</sup>. Llama la atención la renovación de los locales de venta, que van cambiando en gran número de jueves a jueves<sup>528</sup>. Para cuando el invierno arrecia, el bolsón contiene un número para el sorteo de una estufa Villber a rayos infrarrojos<sup>529</sup>. De allí el ingenio comercial, no financiaba el programa con venta de publicidad sino de bolsones, y la televisión era el medio elegido y de probada eficacia, como la marplatense, para promoverlos.

El jueves 08 de abril a las 21:00 Canal 5 hace un cambio de series pero antes emite un programa especial auspiciado por Industrias Kaiser Argentina para presentar sus “nuevos y espectaculares” modelos Rambler Tornado y Ambassador 990 con un show artístico y musical producido por Proartel. En el denominado “Súper-espectacular Rambler Show” se revelará “la sensacional incógnita” que “inicia una nueva etapa de superación en la industria automotriz nacional”. Con dirección de cámaras de Roberto Denis, participarán del acontecimiento cantantes como Palito Ortega, Violeta Rivas, Marty Cosens y Roberto Yanés, el bandoneonista Aníbal Troilo y su Quinteto, las actrices Elizabeth Killian y Marta Ecco, la bailarina Paula Svagel y “la participación especial” de Antonio Prieto<sup>530</sup>.

La instalación de la repetidora de LS82 TV Canal 7 para la ciudad de Santa Fe y su zona de influencia concretada en diciembre de 1962 se realizó por gestión del Movimiento Proinstalación en Santa Fe de Servicios de Televisión. Como garantía de la empresa, debe hacer frente al pago de los equipos transmisores y de no hacerlo les serán retirados. El Gobierno de la Provincia de Santa Fe se hace eco de la situación y el 09 de abril envía a la Legislatura un pedido de salvataje de 20 millones de pesos con el propósito de “salvar el servicio de televisión, que estamos disfrutando más de 500.000 personas, tanto de nuestra provincia como de Entre Ríos”. El texto abunda en, por ejemplo, el financiamiento de la repetidora asentado sobre “un apoyo económico parcial de parte del comercio especializado en TV, de las ciudades de Santa Fe y Paraná, y también de algunos industriales de Buenos Aires”. La inversión permitirá “elevar técnicamente a la citada planta

---

527 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de abril de 1965: pág. 11.

528 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de mayo de 1965: pág. 14 / Espacio de publicidad. Diario La Capital. 19 de mayo de 1965: pág. 17 / Espacio de publicidad. Diario La Capital. 02 de junio de 1965: pág. 11 / Espacio de publicidad. Diario La Capital. 09 de junio de 1965: pág. 16.

529 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 26 de mayo de 1965: pág. 10.

530 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de abril de 1965: pág. 19.

repetidora”, y aumentar “la poca altura de la antena local” así como “la baja potencia emitida”. Se menciona también “instalar un servicio similar en Rafaela”. La Legislatura no tratará la solicitud que será presentada nuevamente en septiembre<sup>531</sup>.

### **Liga de la Decencia**

El 15 de abril la Liga de la Decencia comienza su “campaña moralizadora 1965” y espera facilitar la comunicación “con la población y de entidades adheridas” con la apertura de la casilla postal 120 en el Correo Central de Córdoba y Buenos Aires<sup>532</sup>. El lunes 26 de abril iniciará dicha campaña con un acto en el Instituto Dante Alighieri con la presencia de autoridades y adeptos<sup>533</sup>. La Liga de la Decencia fue una entidad nacida el 25 de julio de 1963 y hasta su disolución en 1995 dedicada al monitoreo de la moral rosarina. Su principal dirigente y presidente, por lo menos desde 76 y fue el contador Pedro Martín García. Según su lema, “una sociedad más digna para nuestros hijos”<sup>534</sup> se ocupaba de luchar por la salud mental de la población<sup>535</sup> y en contra de “los explotadores de la vida nocturna”. Realizaba charlas en escuelas sobre los peligros para la salud física y psíquica que entraña el uso de narcóticos. En cada aniversario de su creación, organizaba cenas de camaradería para reunir apoyos y fondos de las que participaban ministros del Gobierno provincial, miembros de la iglesia, funcionarios municipales, encumbrados militares, legisladores y jueces, directivos y simpatizantes de la institución<sup>536</sup>. Era infaltable en esos encuentros el discurso de García y el del arzobispo de Rosario, Guillermo Bolatti<sup>537</sup>. La Liga de la Decencia fue una institución con ideales de Dios, Patria y Hogar, de rígida moral religiosa, ultracatólica, simpatizante de la censura y de gran poder de presión pública en temas de corte familiar como el divorcio, el aborto, la sexualidad y los medios de comunicación -alertaba de la “permisividad” de la televisión- gracias a sus íntimos lazos con la iglesia católica, los militares y la autoridades municipales y provinciales. Se la considera uno de los brazos civiles, voluntarios, de la última Dictadura. Consideró a la democracia “libertina” por su destape cultural, y lideró la oposición al cierre del Ente de Calificación Cinematográfico y también a la instalación de un casino en Rosario<sup>538</sup>.

En el tercer fin de semana de abril hay grandes novedades en el contenido, la estructura de la programación y el horario de emisión de Canal 5. El viernes 16 de abril el espacio cinematográfico de las 22:30, que venía presentándose como “Largo metraje”, “Cinehogar” u otros nombres, se denomina “Charlemos de cine” y tiene la misma duración de un filme, es decir una hora y media<sup>539</sup>. Irá hasta el 07 de mayo<sup>540</sup> en ese horario y el viernes 14 de mayo se pone en el aire un programa de media hora del mismo nombre a las 19:30 cuando de la programación se saca el

---

531 “Una iniciativa contempla el estado económico deficiente de la TV”. Diario La Capital. 09 de septiembre de 1965: pág. 4.

532 “Hará una campaña la Liga de la Decencia”. Diario La Capital. 15 de marzo de 1965: pág. 18.

533 “Inicia otro período la Liga de la Decencia”. Diario La Capital. 26 de marzo de 1965: pág. 12.

534 “La Liga de la Decencia cumplió 17 años de vida”. Diario La Capital. 05 de agosto de 1980: pág. s/d.

535 “Cumplió 18 años la Liga de la Decencia de esta ciudad”. Diario La Capital. 14 de julio de 1981: pág. s/d.

536 “Su apoyo a la prédica moralizadora de este diario ha expresado una institución”. Diario La Capital. 29 de julio de 1976: pág. s/d.

537 “Celebró sus 20 años de Liga de la Decencia”. Diario La Capital. 12 de agosto de 1983: pág. s/d.

538 “La Liga de la Decencia, una gestión de la complicidad civil con la dictadura”. Diario La Capital. 25 de marzo de 2012. Sección Información general. Disponible en <https://www.lacapital.com.ar/informacion-gral/la-liga-la-decencia-una-gestioacuten-la-complicidad-civil-la-dictadura-n362895.html>. Recuperado en enero de 2020.

539 El 16 de abril de 1965 no hubo diario debido al rito católico del Viernes Santo y la Cartelera se publicó el día anterior. Cartelera. Diario La Capital. 15 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

540 Cartelera. Diario La Capital. 07 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13.

filme de los viernes e se incorporan series<sup>541</sup>. Podría inferirse que el primero, con el formato de un presentador que anticipa con comentarios la película, fue un germen del segundo. Se supone, con el fin de semana por delante y la masiva devoción por el cine de los rosarinos, que el envío constaba de comentarios sobre la oferta de la cartelera cinematográfica local y otras particularidades de ese arte. Desde el 08 de octubre<sup>542</sup> pasará a tener un formato de 15 minutos e irá a las 19:45, saldrá del aire los viernes 05 y 12 de noviembre<sup>543</sup>, y llegará así hasta el final de la temporada 65 del Canal 5 el viernes 26 de noviembre.

El sábado 17 de abril empieza “Panorama Panamericano”, nombrado el primer día como “Panorama Sudamericano”, un programa semanal que irá de 21:20 a 21:30<sup>544</sup>. En la pieza audiovisual disponible se puede observar un típico noticiero con un presentador, el locutor norteamericano de origen cubano John Gres, y comentarista en off de imágenes de acontecimientos políticos, culturales y deportivos, con un rígido discurso informativo y un acentuado tono propagandístico<sup>545</sup>. “Panorama Panamericano” es un noticiero documental realizado por la United States Information Agency (Usia), en el marco de la Alianza para el Progreso propuesta por el presidente John F. Kennedy y pactada en la Carta de Punta del Este de 1961, exclusivamente para América latina, y se hizo desde 1960 a 1968 en castellano y en portugués. Se calcula que para 1963 tenía una audiencia continental de 12 millones de televidentes<sup>546</sup>. La Usia le reporta al Congreso de Estados Unidos en 1961 su actividad, asegura que el noticiero se ve en 24 ciudades de 15 países latinoamericanos y argumenta: “En muchos de esos países, donde la TV es tan nueva, los programas son vistos con fascinación por quienes tienen o pueden acercarse a la novedad”<sup>547</sup>. La elección de Gres para presentar el programa no fue casual: era un cubano anticastrista que había erradicado adrede su tonada nativa y su voz era archifamosa en América latina por ser el narrador en castellano de los trailers de exhibición

---

541 Cartelera. Diario La Capital. 14 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

542 Cartelera. Diario La Capital. 07 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 20.

543 Cartelera. Diario La Capital. 05 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 12 de noviembre 1965. Sección Espectáculos: pág. 13.

544 Cartelera. Diario La Capital. 17 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

545 Gres, John [John Gres Media]. 04 de abril de 2018. Panorama Panamericano. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=A63sSsyWZ0w>. Recuperado en febrero de 2020.

546 Informe anual del director de la Oficina Sanitaria Panamericana, Oficina Regional de la Organización Mundial de la Salud, 1963 (Julio de 1964) Organización Panamericana de la Salud. Documentos oficiales N° 56. Washington DC. Disponible en <http://hist.library.paho.org/English/OD/42616.pdf>. Recuperado en febrero de 2020.

547 Traducción propia. Usia’s TV Expandes. Weekly Television Digest. 03 de abril de 1961. Vol. 17 N° 14. Triangle Publications. Washington DC. Disponible en <https://www.americanradiohistory.com/Archive-Television-Digest/60s/Television-Digest-1961-Q2.pdf>. Recuperado en febrero de 2020.

cinematográfica y de series de televisión<sup>548</sup>. Se la considera una serie de gran valor histórico por la calidad de sus imágenes tomadas en los años 60, y sobre todo por la estimación de la televisión que hace el gobierno de Estados Unidos para incluirla en su estrategia política y militar en el marco de la Guerra Fría, y la división del mundo en dos bloques.

El domingo 18 de abril Canal 5 abrirá por primera vez su programación en horario matutino para desde las 10:00 emitir “La santa misa” y, tras 15 minutos con un “Documental”, ofrecer a las 11:00 el programa infantil rosarino “El club de Cincolita”. Por la tarde, ese domingo aparece “Operación Juventud”, un programa de música joven o de la “nueva ola” que provenía de la radio<sup>549</sup> y estaba conducido por Raúl Fontana, Jesús Miñosi y Aldo Aresi. En el primer programa tuvo su debut en la televisión rosarina el grupo Sandro y Los de Fuego<sup>550</sup>, junto a bandas rosarinas<sup>551</sup>.

### **Aldo Aresi**

Aldo Aresi nació en Rosario, aunque vivía con su familia en Puerto General San Martín. De joven animaba bailes y hacía giras junto a un grupo de teatro vocacional. Hizo una prueba de locución en LT8 y se quedó. Fue ferroviario. Integró el elenco de Luis Arata, como apuntador, relator de radioteatros y actor. En 1954 se traslada a Buenos Aires para trabajar junto a Juan Carlos Altavista. También hizo turnos de locución en LT2. Desde 1958 hizo micrófono en Radio Nacional Rosario y no lo abandonó hasta 1969. Fue redactor creativo y de textos publicitarios. En 1965 condujo “Operación Juventud”, primero por la radio, y en 1967 el programa-ómnibus “Sábados familiares”, ambos por Canal 5 de Rosario. Fue presentador de Susana Giménez y de Petrona C. de Gandulfo. Luego se convirtió en empresario, fue amigo y desde 1988 representante de Sandro, y se asoció más tarde a Miguel Ángel Cherutti para hacer producciones teatrales. Está casado con Flora Bovio<sup>552</sup>.

El mismo domingo 18 de abril aparece en la cartelera a las 21:20 el microprograma de colectividad de una vida, como mínimo, de dos emisiones llamado “Carta de España” o “Cartas de España”, y se estrena, a las 21:30, la primera obra de teatro de un elenco rosarino en televisión<sup>553</sup>. Con dirección de Raúl Quiroga Durand se pondrá en pantalla “El hombre que mataron”, escrita por el peruano Humberto Vilchez Vera. Animaron a los personajes artistas que desempeñan su arte en elencos rosarinos como Nicolás Colaneri, Alfredo Anémola, Lelio Incrocci, Alberto Alorda, Jorge Hayes, Esteban Cereseto, Nidia Dinorah, Renée Conti, Ricardo Daneri e Hilda Hélena, a quien

---

548 “Es cuestión de estilo: homenaje a John Gres”. W Radio. 17 de mayo de 2018. Noticias. Sociedad. Bogotá. Disponible en <https://www.wradio.com.co/noticias/sociedad/es-cuestion-de-estilo-homenaje-a-john-gres/20180517/nota/3750905.aspx>. Recuperado en febrero de 2020.

549 “Nuevos programas en vivo de Canal 5”. Diario La Capital. 01 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

550 Televisión. Diario La Capital. 18 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 29.

551 Variedades. Diario La Capital. 15 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

552 “Aldo Aresi: Memorias de toda una vida. Diario La Nación. 09 de septiembre de 2007. Sección Espectáculos. Radio. Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/942246-aldo-aresi-memorias-de-toda-una-vida>. Recuperado en enero de 2019

553 Cartelera. Diario La Capital. 18 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 30.

además se le confió la puesta en escena. La escenografía estuvo en manos de Hugo Salguero. La trama se desarrolló en vivo con producción televisiva del equipo de trabajo de Canal 5<sup>554</sup>.

La visita a Rosario del jefe de la Cancillería y primer secretario de la embajada británica en Argentina Christopher John Audland de entre el lunes 19 y el miércoles 21 de abril renovará una tradición protocolar. Como se estilaba, en su apretada agenda de actividades figuraba el primer día, después de ir al Consulado y antes de dirigirse a la Intendencia y a la Bolsa de Comercio, una visita al diario La Capital, una empresa icónica de la ciudad y del periodismo nacional. Esta no es una novedad, visitantes de muy diferentes latitudes y dedicaciones han pasado por su histórico edificio como una forma de rendirle tributo y, claro, aprovechar la recepción para luego garantizarse estar presente en las páginas del Decano de la Prensa Argentina.

Hará lo mismo con los diarios La Tribuna el mismo lunes y Crónica el miércoles, donde será recibido por sus respectivos directores. Pero al volver de la fábrica Duperial en la ciudad de San Lorenzo, el martes 20 de abril el diplomático del Reino Unido se trasladará a las 16:00 al Canal 5 de televisión<sup>555</sup> renovando entonces el protocolo rosarino de mostrar a los visitantes, y lateralmente reivindicar, a sus medios de comunicación como parte de su propuesta institucional, e inaugurando una flamante modalidad: la televisiva. De allí en más, tanto el 5 como después el 3, serán centros de recepción protocolar, objeto de interés tecnológico y el lugar donde, finalmente, se ha comenzado a esculpir un nuevo y tecnológico imaginario de la ciudad.

Canal 5 anuncia el mismo martes 20 de abril que incorporará a su grilla a uno de los más importantes comediantes infantiles de la radio y la televisión. “Tatín y su calesita mágica” entonces, que “sin dudas despertará el interés de los televidentes, en especial la gente menuda”, saldrá en vivo desde mayo con la conducción del actor Tato Cifuentes, quien desde 1950 marcaba presencia en las radios Belgrano y El Mundo, desde 1960 tenía su programa de televisión en Canal 7 y había ganado en 1962 el premio Martín Fierro por “La calesita de Tatín”. Y si bien ya utilizaba su voz como cantante, fonomímico y ventrílocuo, y era muy famoso su personaje de un niño, aún no había creado su muñeco Tatín de 1969<sup>556</sup>. Su característica sonrisa sobresale en la foto de firma del contrato con los directivos de Canal 5 que ilustra la pieza publicitaria de título “‘Tatín y su calesita mágica’ desde mayo por Canal 5”. Por la teleemisora firman el contrato su director general Rolando Lo Celso y los gerentes de programación y comercial Pedro Cismondi y Héctor Pavia<sup>557</sup>. Tatín ya había testeado su popularidad el año anterior cuando en julio presentó su programa “El

---

554 Televisión. Diario La Capital. 20 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 9.

555 “Un diplomático del Reino Unido vendrá a Rosario”. Diario La Capital. 17 de abril de 1965: pág. 4.

556 Tato Cifuentes (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Tato\\_Cifuentes](https://es.wikipedia.org/wiki/Tato_Cifuentes).

Recuperado en marzo de 2019.

557 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de abril de 1965: pág. 11.

festival de Tatín”, que se escuchaba los lunes, miércoles y viernes, por LT8 congregando en el auditorio a decenas de niños<sup>558</sup>.

En una entrevista para La Capital, Tatín cuenta que el envío irá de lunes a viernes de 18:30 a 19:30 y que tratará “de hacer un programa lo más infantil posible con entretenimientos, participación de los niños, didáctico, con consejos útiles, y sobre todo, netamente rosarino”. Es idea también llevar el programa “a los barrios más populosos y humildes” a través del llamado “Club de los Tatines”, en el que se congregan chicos de toda Latinoamérica. El artista chileno, “siempre dispuesto a divertir con sus gracias, chistes y canciones a la niñez, y por qué no decirlo, a los grandes también”, venía de trabajar en Lima, Perú, y consultado, opinó sobre la televisión: “Es maravillosa, pero está muy mal aprovechada”<sup>559</sup>.

Tatín aprovechará su estadía en Rosario y el fin de semana que comenzó el 14 de mayo se presentará como invitado especial del Circo Ringlin Brothers, que había debutado en Rosario el viernes 02 de abril<sup>560</sup> con tres pistas, cien artistas y animales<sup>561</sup>. El actor cómico, “popular elemento de la radio y la televisión, (...) amigo de los niños y los intérpretes de circo”, hará cinco funciones de las ocho que se ofrecen en la carpa instalada en la Terminal de Ómnibus, exactamente en la esquina de Santa Fe y Castellanos<sup>562</sup>.

Según las carteleras relevadas, “Tatín y su calesita mágica” se estrenó el jueves 06 de mayo a las 18:30<sup>563</sup> y se prevé que salga de lunes a viernes, pero según la misma fuente su transmisión fue durante los miércoles, jueves y viernes. El viernes 02 de julio Tatín presenta un número musical con “el cuarteto vocal integrado por los Baravalle y Fernández, y el solista José Luis Marull, jóvenes artistas rosarinos que fueron muy aplaudidos por la teleplatea”<sup>564</sup>. El programa fue al aire hasta el viernes 30 de julio, se entiende con los chicos ya reincorporados al período escolar tras las vacaciones de invierno.

---

558 “Tatín”. Diario La Capital. 05 de julio de 1964. Sección Espectáculos: pág. 12.

559 “Tatín, un ídolo de los niños, hará un programa en la TV local”. Diario La Capital. 29 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

560 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 02 de abril de 1965: pág. 10.

561 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 16 de abril de 1965: pág. 31.

562 “Tatín en el circo Ringlin, a la tarde”. Diario La Capital. 14 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

563 El viernes 07 y el lunes 10 el Canal 5 empezó su emisión a las 18:00 y no hay registros del programa. Tampoco hay registros los lunes 17 (no se pudo acceder a la del lunes 24) y 31, y los martes 11 y 18 (no hubo cartelera en el diario del martes 25), y sí se inscribe los miércoles de mayo desde el 12, los jueves de mayo desde el 13 y viernes de mayo desde el 14. Cartelera. Diario La Capital. 06 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 13 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 20 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 27 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

564 “Aplaudidos”. Diario La Capital. 03 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.



El 18 de abril Escuelas Iade de Rosario recuerda que tiene abierta la inscripción para sus cursos 1965. “Estudie radio y televisión. La profesión del presente y del futuro”, alega para ofrecer una variada gama de horarios de “mañana, tarde, noche y rotativos” al tiempo que le promete “gratis” a sus eventuales alumnos “un receptor de radio y un chasis de televisión”<sup>565</sup>. Los detalles sobre la relación entre educación, tecnología y televisión en la construcción del mundo de la televisión se revisan en el Capítulo 7.

El jueves 22 de abril de 1965 a las 22:30 nace el programa periodístico “El ciudadano” que posee el formato de panel con invitados que “permitirá debatir” sobre un tema preestablecido por episodio “de interés general de la ciudad y de todo el país”<sup>566</sup>. Conducido por Miguel Ángel Santhiá, irá los jueves hasta el 20 de mayo que pasará desde el 07 de junio a los lunes a las 23:00.

“El ciudadano” presentará el jueves 03 de junio una mesa para debatir la problemática de los jubilados y pensionados con el presidente de la Federación Santafesina de Jubilados y Pensionados contador E. Osvaldo Fonzo, el titular del gremio La Fraternidad Alfonso Valenti, el secretario general de la Asociación de Empleados de Comercio Victorino Rodríguez y el presidente del Centro de Jubilados y Pensionados Nacionales Miguel Casella como invitados. Ya los lunes, el 14 de junio el tema es la relación entre “Hogar-escuela”<sup>567</sup> con el subinspector general de Escuelas del Ministerio de Educación de Santa Fe Juan Roberto Maciá, el presidente de la Federación de Cooperadoras de la 2° Circunscripción Luis Rullán, la escritora Ada Donato, el director de la primera Escuela para Padres de la provincia Domingo Caratozzolo y Guillermina Barberich de Casas en representación de la Liga de Madres de Familia de Rosario en el panel.

Hasta el 20 de mayo se verá los jueves y desde el 07 de junio pasará a los lunes a las 23:00. El lunes 28 de junio el envío pone sobre la mesa el tema “El transporte en Rosario: ¿Cuánto debe costar el boleto?” con la participación de miembros del Concejo Deliberante y representantes de la Cámara Empresaria del Transporte Urbano de Pasajeros (Cetup)<sup>568</sup>. “El ciudadano” irá al aire hasta el 02 de agosto.

Un detalle de una Carta de los Lectores del viernes 23 de abril de 1965 es fiel testigo de la construcción del mundo de la televisión en Rosario cuando se observa cómo, en el marco de las elecciones de consumo cultural de la ciudad, la práctica de ver televisión se plantea como una posibilidad que lentamente va imponiendo sus usos y hábitos. Los rosarinos venían quejándose de

---

565 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de abril de 1965: pág. 30.

566 “Nuevos programas en vivo de Canal 5”. Diario La Capital. 01 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

567 “Será debatido el tema hogar-escuela”. Diario La Capital. 14 de junio de 1965: pág. 4.

568 “Problemas sobre el transporte urbano de pasajeros trataránse”. Diario La Capital. 26 de junio de 1965: pág. 3.

los amontonamientos de los fines de semana en las entradas a las salas cinematográficas céntricas. El lector referido sugiere que los empresarios deberían vender entradas numeradas para evitar los tumultos y describe: “En mi familia somos ocho personas amantes del cine, pero acobardados por las ‘colas’ preferimos quedarnos en casa a ver un programa de televisión, o salir a dar una ‘vuelta’, que soportar tal ‘amansadora’”. Es decir, la televisión aparece explícitamente en el horizonte de la oferta cultural y se empardea con otras costumbres urbanas ligadas al ocio, formando así parte del abanico de expectativas culturales de las personas. La afirmación no es desatinada a la vista del final de la carta: “Y (el problema es) no sólo en mi familia. Esto le ocurre a mucha gente”<sup>569</sup>.

El éxito de taquilla que había representado el estreno de “Amoretta” el año anterior en el teatro Olimpo, hace que María Rosa Gallo y Tito Alonso regresen a Rosario en marzo de 1965 y tras hacer seis fines de semana de cuatro funciones a sala llena, fijen un cierre de la temporada para el sábado 17 y domingo 18 de abril<sup>570</sup>, y no puedan hacerlo. La expectativa por la obra dirigida por Ernesto Bianco desborda la demanda de localidades y la producción local del espectáculo pide disculpas públicas a las personas que no pudieron comprar sus entradas, y reprograma la salida de la marquesina de los protagonistas del programa de Canal 7 “Dos en la ciudad” para el sábado 24 y el domingo 25 de abril. No será todo: en agosto será repuesta. El teatro aprovecha para revelar adelantos de su cartelera, entre los que se encuentra del 14 al 16 de mayo la versión teatral de “Esquina de tango”, el programa de Canal 7 auspiciado por BBC de Rosario con los mismos protagonistas de la TV, orquesta y “25 personas en escena”<sup>571</sup>.

Con motivo de la conmemoración de la Fiesta de la Misericordia de la religión católica, el primer domingo después de Pascua, 25 de abril, Canal 7 transmite al mediodía desde Buenos Aires la misa oficiada por el cardenal primado y arzobispo de Buenos Aires, monseñor Antonio Caggiano, quien “pronunció un sermón alusivo” a la festividad y exhortó a “todos los argentinos a hacer un acto de fe profunda, puesta al servicio de Dios, de la paz y de la concordia”<sup>572</sup>.

El jueves 29 de abril por primera vez la revista Esquíú hace entrega en Buenos Aires de sus premios “al mérito profesional de los candidatos y sus esfuerzos por brindar un espectáculo de elevada jerarquía artística e inobjetable contenido moral” en televisión. Para su elección se conformó un jurado integrado por seis periodistas especializados, dos representantes de la Liga de Madres de Familia y dos del semanario. Los galardonados con la Cruz de Plata Esquíú al mérito en

---

569 “¡8 x 100! Sigan con la TV”. Diario La Capital. 23 de abril de 1965. Sección Cartas de los lectores: pág. 4.

570 “Por sexta vez, vendrá un elenco al Olimpo”. Diario La Capital. 20 de abril de 1965: pág. 11.

571 “Teatro Olimpo, María Rosa Gallo, Tito Alonso”. Solicitada. Diario La Capital. 23 de abril de 1965: pág. 11.

572 “Mons. Caggiano ofició la misa por televisión”. Diario La Capital. 26 de abril de 1965: pág. 6.

TV fueron Pepe Biondi, Pedro Bringer Ayala, Manuel García Ferré, Paquita Muñoz, Nino Fortuna Olazábal, Darío Vittori, Nelly Raymond, Pedro Simoncini, Carlos Ballón, Lolita Torres, Julio Gancedo y Carlos Warnes<sup>573</sup>.

Con el auspicio de electrodomésticos Yelmo, Canal 7 ofrece desde las 22:00 un programa doble en el “Gran cine de los sábados” y publica esos días en La Capital una pieza publicitaria con las películas de su marquesina para mayo. El 01 se proyectan “Los amantes de Montparnasse”<sup>574</sup> y “Dédée d’Anvers”<sup>575 576</sup>, el 08 “Agente confidencial”<sup>577</sup> y “Los amores de Catalina”<sup>578 579</sup>, el 15 “Al diablo con el trabajo”<sup>580</sup> y “Con un pie en el cielo”<sup>581 582</sup>, y el 22 “Hiroshima mon amour”<sup>583</sup> y “Maria X”<sup>584 585</sup>. Los avisos referidos podrían ser considerados un posicionamiento de día y horario del canal estatal y su esponsor en medio de la efervescencia por la cercanía de Rosario de sumar una emisora más a su oferta televisiva. Canal 5 competía los sábados con la serie “Arresto y juicio” desde las 21:30, en dos bloques de 45 minutos, y luego también exhibía un filme en su ciclo “Cinehogar”.

---

573 “‘Cruces de Plata’ a valores de la TV”. Diario La Capital. 29 de abril de 1965: pág. 11.

574 Nombre original: “Montparnasse 19” (1958, Francia). Filme de drama romántico dirigido por Jacques Becker con Gérard Philipe, Lilli Palmer y Anouk Aimée. Los amantes de Montparnasse (s/f) En Filmaffinity. Disponible en <https://www.filmaffinity.com/es/film985986.html>. Recuperado en febrero de 2020.

575 Nombre original: “Dédée d’Anvers” (1948, Francia). Filme dramático dirigido por Yves Allégret con Bernard Blier, Simone Signoret y Marcello Pagliero. Dédée d’Anvers (s/f) En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0039344/>. Recuperado en febrero de 2020.

576 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 30 de abril de 1965: pág. 15.

577 Nombre original: “Confidential Agent” (1945, EEUU). Filme de espionaje dirigido por Herman Shumlin con Charles Boyer, Lauren Bacall y Victor Francen. Agente confidencial (s/f) En Filmaffinity. Disponible en <https://www.filmaffinity.com/es/film721399.html>. Recuperado en febrero de 2020.

578 Nombre original: “Caroline chérie” (1951, Francia). Filme de comedia dirigido por Richard Pottier con Martine Carol, Alfred Adam y Jacques Baumer. Caroline chérie (s/f) En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0042316/>. Recuperado en febrero de 2020.

579 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de mayo de 1965: pág. 11.

580 Nombre original: “Und das am Montagmorgen” (1959, Alemania Occidental). Filme de comedia dirigido por Luigi Comencini con O.W. Fischer, Ulla Jacobsson y Vera Tschechowa. Al diablo con el trabajo (s/f) En Filmaffinity. Disponible en <https://www.filmaffinity.com/es/film835237.html>. Recuperado en febrero de 2020.

581 Nombre original: “One Foot in Heaven” (1941, EEUU). Filme dramático y biográfico dirigido por Irving Rapper con Fredric March, Martha Scott y Beulah Bondi. Con un pie en el cielo (s/f) En Filmaffinity. Disponible en <https://www.filmaffinity.com/es/film377144.html>. Recuperado en febrero de 2020.

582 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 15 de mayo de 1965: pág. 11.

583 Nombre original: “Hiroshima mon amour” (1959, Francia). Filme de drama romántico dirigido por Alain Resnais con Emmanuelle Riva, Eiji Okada y Bernard Fresson. Hiroshima mon amour (s/f) En Filmaffinity. Disponible en <https://www.filmaffinity.com/ar/film182077.html>. Recuperado en febrero de 2020.

584 Nombre original: “Marie-Octobre” (1959, Francia). Filme de drama y suspenso dirigido por Julien Duvivier con Danielle Darrieux, Bernard Blier y Robert Dalban. Marie-Octobre (s/f) En Filmaffinity. Disponible en <https://www.filmaffinity.com/ar/film922114.html>. Recuperado en febrero de 2020.

585 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 22 de mayo de 1965: pág. 11.

A las 17:00 del lunes 03 de mayo de 1965 comienza “Tertulia hogareña”, un programa en vivo que será emblemático del Canal 5<sup>586</sup>, y al que quizás le haya quedado chica la clasificación de “programa para la mujer” o “femenino” asumiendo sus objetivos y alcances. Se verá todos los lunes, miércoles y viernes a las 17:00<sup>587</sup>.

Es necesario recordar que la televisión consideraba a la siesta como un horario reservado para las mujeres. Según los cánones de organización familiar de la época, a esa hora el hombre trabajaba y los niños estaban en la escuela. Durante los ocho meses de su año debut se ofrecieron “clases de ikebana, cocina, psicología, práctica (sic), entrevistas a pintores, instituciones de bien público y coleccionistas” además de “desfiles de modelos, orientaciones de belleza y peinados y clases de gimnasia modeladora”, así como “comentarios literarios de libros de actualidad, decoraciones y destacadas notas musicales”. Al final de la primera temporada, el diario La Capital la considera “una teleaudición integral y amena”<sup>588</sup>.

Lleva la marca de la productora Lady Res<sup>589</sup>, el motor de la iniciativa, que era Betty de Lo Celso. Como productora general tenía ideas más altruistas para su programa y para el canal. Por allí pasaron, claro, temas pasatistas o invitadas intrascendentes, pero el envío tenía claros objetivos educativos y solidarios que lo llevó a tener una Fundación de ayuda y fomento propia. El envío estaba conducido por María Aurelia Fabián<sup>590</sup>, un nombre de fantasía de Beba Gallardo.

Es posible reconstruir el perfil cultural y hasta el público objetivo de la propuesta a través de una pequeña lista de invitados de los primeros programas: las profesoras Olga Gay de Bassi y de ikebana Juliana Araiz de Rossi, la guitarrista María Itatí Cuevas, y el maquillador de teatro y cine César de Combi. El viernes 07 de mayo estuvieron en pantalla las integrantes de la Comisión de Damas de Protección al Huérfano entrevistadas por Nelly Vasta, quien fuera directora de la Escuela Municipal de Arte Escénico. De la moda en vestimentas y accesorios se ocupó la modelista Adela quien presentó y apreció un desfile de mujeres<sup>591</sup> jóvenes, “niñas de Rosario”, como “las señoritas Elsa Lagos, Nora Repetto, Cristina Lagos y Georgina Tietjen”<sup>592</sup>. El lunes 20 de septiembre

---

586 “Nueva audición por Canal 5 desde el 3”. Diario La Capital. 30 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 15.

587 En Berti y Tallarico (2001: 2) se data para “febrero de 1965” el nacimiento de “Tertulia hogareña” y se afirma que “tendrá distintos horarios vespertinos”.

588 “Final”. Diario La Capital. 04 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos. Notas de la televisión: pág. 12.

589 “Temas femeninos”. Diario La Capital. 21 de agosto de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 10.

590 Bonato (2004: 63) data la llegada a Canal 5 de Beba Gallardo en 1967 en una entrevista a la propia presentadora. De todos modos, este texto estará poniendo a prueba los vericuetos de la memoria. Se prioriza el dato extraído del relevamiento propio. “Temas femeninos”. Diario La Capital. 21 de agosto de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 10.

591 “Audición de TV para la mujer”. Diario La Capital. 06 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

592 “Modelos”. Diario La Capital. 08 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

Guillermina Barbarich de Casas, “jefa del equipo de Escuela de Madres de la Liga de Madres de Familia”, reporteará a Elma de Collazuol de la Escuela de la Merced<sup>593</sup>. “Tertulia hogareña” debió ir hasta el 26 de noviembre, último viernes del cierre de la temporada 1965, pero por un problema técnico en la emisora cerró su ciclo el lunes 29 de noviembre desde los jardines del Canal 5.

### **Beba Gallardo**

Beba Gallardo estudió piano y baile clásico en la escuela de Ernesto de Larrechea, y arte escénico con Alcira y Susana Olive. Cuando tenía 18 años se presentó a una audición para hacer comerciales, fue la voz de “Postre Royal” y se ganó de sus compañeros de radio el apodo de “Postrecito”. Fue recitadora, actriz de radioteatro y presentadora. Para 1954 ya estaba en LT2 Radio Splendid. Allí grabó comerciales para “La hora del Amargo Obrero”, “Radiorama”, “Poemas y canciones” y “Para la mujer de hoy”<sup>594</sup>. Beba era novia del actor Enzo Viena y era más cercana al ambiente de la televisión hasta que conoció en el bar de la esquina de la radio en Santa Fe y Corrientes a Enrique Gallardo, quien sería su compañero de vida por 40 años (Bonato, 2004: 62). Fue madre de María Aurelia y Fabián Gallardo en 1961. Desde 1963 condujo junto a su esposo, “Don Enri” en la ficción, “Almacén La Candelaria”, el mayor de los éxitos de la radio costumbrista de Rosario que se irradió por LT2 en su horario habitual de los domingos de 08:00 a 10:00 hasta 1996, por la muerte de Gallardo. La pareja fundó la agencia Índice, con el que producían programas radiales<sup>595</sup>. En 1965 viajó a Perú donde realizó un seminario de locución y conducción de cámara, en el Canal 8 de Lima, y a raíz de esa experiencia enriquecedora, quedaría unida a la televisión rosarina<sup>596</sup>. Fue convocada por Dora de Lo Celso para conducir “Tertulia Hogareña” por Canal 5, un magazine para el público femenino con médicos invitados, recetas de cocina y moda (Bonato, 2004: 63). Salió al aire con la conducción de Beba Gallardo durante 10 años. Lo hizo utilizando su seudónimo María Aurelia Fabián, una fusión de los nombres de pila de sus hijos<sup>597</sup>, hasta 1978. Ganó premios como el Santa Clara de Asís y el Monumento de Cristal<sup>598</sup>. Gallardo trabajó en las tres emisoras rosarinas e iba de LT3 a LT8 y de LT8 a LT2. En 1996 cuando falleció Enrique Gallardo y se terminó “Almacén La Candelaria”, Beba recibió un llamado de Alberto C. Gollán para que siguiera en el espacio de los domingos. Ahí surgió en “La senda de la Candelaria”, porque entendió que había una senda que su esposo le había dejado (Bonato, 2004: 61), programa que condujo durante 15 años con la locución de Marcos Pereyra. Fue declarada “Conductora Distinguida de la Ciudad de Rosario” por el Concejo Municipal como reconocimiento a “su destacada trayectoria y aporte a lo argentino y tradicionalista”. Murió el 05 de marzo de 2011<sup>599</sup>.

---

593 “Reportaje”. Diario La Capital. 16 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 12.

594 Los datos sobre Beba Gallardo que tienen esta referencia forman parte del trabajo del Archivo del Diario La Capital en la carpeta correspondiente a dicha personalidad. Entre la redacción de esa nota en 2011 y 2018, cuando se hizo el relevamiento general para esta investigación, dicha compilación de notas y fotos fue hurtada, como parte del continuo saqueo al que está siendo sometido en los últimos años ese archivo histórico. “Audaces y soñadores”. Por Orlando Verna. Diario La Capital. 13 de marzo de 2011. Suplemento Escenario: pág. 8.

595 Ídem.

596 Resumen de su trayectoria profesional y personal publicada con motivo de su reconocimiento como Personalidad Destacada dispuesto por la ordenanza correspondiente emanada del Concejo Municipal de Rosario. Disponible en internet vía [www.concejorosario.gov.ar](http://www.concejorosario.gov.ar). Recuperado en abril de 2014

597 Resumen de su trayectoria profesional y personal publicada con motivo de su reconocimiento como Personalidad Destacada dispuesto por la ordenanza correspondiente emanada del Concejo Municipal de Rosario. Disponible en internet vía [www.concejorosario.gov.ar](http://www.concejorosario.gov.ar). Recuperado en abril de 2014

598 “Audaces y soñadores”. Por Orlando Verna. Diario La Capital. 13 de marzo de 2011. Suplemento Escenario: pág. 8.

599 Ídem.

También el primer día hábil de mayo arriban a Rosario los adelantados del programa musical de televisión porteño “Escala musical”<sup>600</sup>. El director de la organización Carlos Ballón, precedido por la obtención del premio Cruz de Plata del semanario católico Esquiú y acompañado por Alberto Barrita, dijo que estaba en Rosario para “intercambiar valores”<sup>601</sup> y para preparar el desembarco de la embajada de artistas los domingos 09 y 16 de mayo en tres clubes de la ciudad y alrededores. Dichos preparativos deben decantar en la producción de un programa televisivo local que saldrá al aire por Canal 5 de Rosario. Ese lunes 03 de mayo “Monti en TV”<sup>602</sup> pasa a las 20:50, horario con el que arribará al final de su ciclo.

El miércoles 05 de mayo de 1965 nace el primer programa deportivo de la TV rosarina, “Proceso al deporte” que irá desde las 23:00 hasta la medianoche. La pieza publicitaria reza una única palabra más allá de la información inherente al envío: “Responsabilidad”. Con la conducción de Roberto Reyna y Argentino Manuel Menéndez<sup>603</sup>.

En 1965 no era tan común poseer un televisor y las espectaciones colectivas, sobre todo si algún acontecimiento importante lo requería, eran bien concurridas. Esa práctica no se realizaba solamente entre vecinos o conocidos sino que en las vidrieras de las casas de electrodomésticos y de otros comercios los rosarinos se agolpaban para ver, aunque sea de paso, televisión. En el marco de esas prácticas culturales, la televisión parece funcionar como un buen anzuelo para los posibles clientes que se desplazaban por el centro de la ciudad. Tal el caso de la Casa Rosés, una tradicional fábrica de caramelos de Rioja 854. El jueves 06 de mayo y con el lema “Rosés-Fútbol”, la dulcería ofrece en su pantalla de televisión los partidos de los equipos de Rosario con el de Newell’s Old Boys del domingo como visitante de River Plate, así como “las acciones más importantes” del de la semana anterior cuando Rosario Central jugó con Boca Juniors también en

---

600 Subida a la nueva ola de música moderna y como parte del fenómeno de consolidación del género televisivo musical, “Escala musical” era una compleja organización artística con un modelo de negocios que utilizaba a la televisión como difusora de sus actividades. Nacido como programa de TV en 1961 con la animación de Beillard y Cristina Berys, al aire había agrupaciones de rock, pop y ritmos latinos, cantando en general en inglés, o con música grabada en un set adornado con parejas de jóvenes bailando desprejuiciadamente. Los números artísticos eran en su mayoría exclusivos, formaban parte de una troupe de cantantes y músicos que rodaba hacia los clubes de las ciudades presentándose como espectáculo. Ese era en realidad, el motor comercial de la organización: la venta de entradas a los bailes en los que, obviamente, actuaban las estrellas de la televisión. Muchos de ellos multitudinarios, sobre todo cuando presentaba artistas internacionales (como a Neil Sedaka en 1966 y The Herman’s Hermits en 1967), “Escala musical” protagonizó un filme homónimo en 1964 y estuvo en el aire hasta 1968 (Nielsen: 2005: 31).

601 “Estuvo en Rosario el director de ‘Escala musical’”. Diario La Capital. 04 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

602 “Nuevo horario de E. Monti en TV”. Diario La Capital. 03 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

603 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de mayo de 1965: pág. 11.

Buenos Aires<sup>604</sup>. La proyección, se utiliza esa idea asociada al cine porque su soporte debió ser en cinta de filme, será en su local a partir de las 19:00 y los parroquianos además de fútbol podrán llevarse un obsequio: pastillas Meterete, de su propia elaboración<sup>605</sup>.

El viernes 07 de mayo se emite por primera vez el programa de música folclórica “Litoral Show” que irá los viernes desde las 20:30 con la conducción de Eduardo González Garrido y el auspicio exclusivo de Administración Rosario del tercer piso de Córdoba 1438. La misma empresa financiera dice en la pieza publicitaria que durante “la programación se le informará (se entiende que al televidente) los alcances de nuestros ventajosos planes” de hipotecas<sup>606</sup>. Habría habido algún envío un domingo en junio y su ciclo culminará el 23 de julio.

Aquellos primeros días de la televisión en Buenos Aires tuvieron el impulso de varios pioneros, entre ellos uno que tejerá luego una lucrativa relación con los ámbitos de la alta costura, la moda y las agencias de modelos de Rosario. Diez días después de la primera transmisión de TV, el 26 de octubre de 1951, ya estaba produciendo el programa de estampas musicales “Cita con Jean Cartier”, el 03 de noviembre “Melody Bar” con Guillermo Brizuela Méndez, y antes de fin de año hizo lo mismo con el primer programa de entretenimientos, “Complételo usted”, con el animador Federico (Ulanovsky *et al*, 1999: 10-11). Pionero de la primera hora, el productor de televisión y moda Jean Cartier ofrece un Curso Acelerado de Mannequins dictado por él mismo en la ciudad y las interesadas deben inscribirse en la Universidad Integral de Rosario de Córdoba 1235. Y no sólo eso: el sábado 07 de mayo atenderá “personalmente” a los interesados de Rosario y su zona de influencia<sup>607</sup>.

### **Jean Cartier**

Atanase Mironescu había nacido en Rumania en el seno de una familia aristocrática que lo confinó en París por su perfil bohemio. Allí se transformó en el asistente teatral de Carlos Gardel, y huyendo de los nazis, recaló en Buenos Aires. Fue chansonnier y rebautizado como Jean Cartier, por su acento francés, actuó en Radio Belgrano y fue pionero de la televisión argentina. Presentó y produjo programas desde el primer mes de la TV argentina, como “Cita con Jean Cartier”, “Melody Bar” y “Complételo Usted”, el primer programa de juegos con premios. Tras dos años de estadía en Brasil, Jean Cartier concibió en 1955 dos envíos de enorme vigencia. El show “Las grandes revistas de los sábados” duraba tres horas al aire con números humorísticos y musicales a semejanza del teatro, y que ya como “La revista de los viernes” llegó a hacerse con ocho cámaras y producía en 1958 hasta

---

604 El Campeonato de Primera División del fútbol argentino de 1965 se jugó en dos ruedas todos contra todos. Se deduce entonces que se trata de los partidos de ida. Por la cuarta fecha el domingo 02 de mayo River y NOB habían empatado en cero, mientras que por la tercera fecha Boca le había ganado 2 a 1 a Central una semana antes. En ambos cotejos los rosarinos jugaron de visitante. Boca Juniors ganó ese campeonato. Carluccio, José (14 de septiembre de 2009) Argentina: 1ra. División AFA 1965 [Mensaje en un blog]. Avellaneda, Historia y fútbol. Disponible en <http://josecarluccio.blogspot.com/2009/09/argentina-1ra-division-afa-1965.html/>. Recuperado en febrero de 2020.

605 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 06 de mayo de 1965: pág. 4.

606 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 07 de mayo de 1965: pág. 13.

607 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de mayo de 1965: pág. 10.

30 cuadros por noche. En julio de 1955 sale al aire su mayor éxito, "El arte de la elegancia" (Ulanovsky: 10, 11, 71 y 112), programa gracias al cual visitará innumerables veces Rosario.

El domingo 09 de mayo y con el auspicio de la Empresa Argentina de transporte de pasajeros, "llega a Rosario" la troupe de "Escala musical" que se presentará desde las 20:30 por Canal 5. La organización del espectáculo tiene el mismo día y horario de transmisión por Canal 13 de Buenos Aires, así que irán en simultáneo, claro está, con programas de contenidos diferentes. En Rosario se presentan al cantante romántico Miguelito Miguel (Miguel Ángel Figueroa), al grupo de cumbia Los de Bacatá y al de rock Los Gatos Salvajes como números principales, junto a la animación del disc jockey Jorge Beillard. Por su parte, los bailes se realizarán el mismo día en el club Los Rosarinos Estudiantil de Iriondo 375, desde las 19 con una gran matiné, y desde las 21 en el Centro Asturiano de San Luis 644 y en la Sociedad Española de la ciudad de San Lorenzo. Con entradas a precios populares y gratis para "madres", la promesa de una "lluvia de regalos" y la conducción a cargo de Fernando Vilmar y Ercilio Gianserra, los encuentros bailables contaron también con el aporte del grupo de twist The Lamper's, la sonora tropical Los Daniel's y de jazz moderno Hugo Dante y Los Epsilons<sup>608</sup>.

Ese domingo 09 "Escala musical" debió vérselas con la presencia en Rosario de "la reina de la juventud" Violeta Rivas, invitada especialmente a la inauguración del nuevo salón del Echesortu FC y el "domingo continuado" de 18:00 a 01:00 del club Central Córdoba con Gasparín y su conjunto y la orquesta de jazz Casaloma como principales atracciones, así como con otros bailes en el salón Cervecedores y en los clubes Cosmopolita, Deportivo Sarmiento, 27 de Febrero, el Tala Club y Centro Progresista, y también una matinée desde las 15:00 con diez orquestas en el club Francés<sup>609</sup>. Para el próximo domingo 16 de mayo "Escala musical" anuncia la actuación del conjunto tropical femenino Las Medias Negras, "la sensación de Buenos Aires" por primera vez en Rosario.

El domingo 09 de mayo de 1965 por Canal 5 empieza "Los 10 puntos", también inscripto como "Diez puntos" o "Los diez puntos", un programa dedicado a los comentarios deportivos, especialmente de fútbol, boxeo y turf que irá media hora los domingos a las 23:00<sup>610</sup>. Está conducido por Raúl Granados quien modera al grupo de periodistas integrado por Evaristo Monti, Raúl López Masía, Héctor Martínez y Carlos Fechenbach. Con la dirección de cámaras de Raúl Quiroga Durán.

---

608 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 09 de mayo de 1965: pág. 9.

609 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 09 de mayo de 1965: pág. 20.

610 "'Los diez puntos' en la televisión". Diario La Capital. 09 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 31.



El envío cambió de horario y desde el lunes 02 de agosto comenzó a salir dos veces por semana, los lunes y los viernes desde las 20:00 con una duración de media hora<sup>611</sup>, se entiende que para hacer los comentarios previos y posteriores a las actividades deportivas de los fines de semana, sobre todo los de la fecha del fútbol. “Los 10 puntos” es un ejemplo de una producción radial que muta en otra televisiva. Se trató inicialmente de un programa que iba por LT3 a las 13:35<sup>612</sup>. Cerró su temporada con la de la teleemisora en noviembre.

#### 5.2.5.4. Movilizado para el debut

Mientras tanto, Canal 3 está movilizado dada la proximidad de su salida al aire. El viernes 07 de mayo en el salón circular de la Bolsa de Comercio se realiza desde las 19:00 una reunión con los representantes de las agencias de publicidad y de la prensa locales para interiorizarlos de los detalles de la programación que ofrecerá la nueva teleemisora. En la foto del empotrado puede apreciarse sentados a la misma mesa al ingeniero Eduardo Daumas, Alberto C. Gollán y Guillermo Strazza, los tres integrantes del directorio del canal. Hablaron los dos últimos y el enviado de Proartel, Pedro Bravo<sup>613</sup>. Finalizada las exposiciones, los invitados fueron agasajados con un lunch<sup>614</sup>.

El jueves 13 de mayo Canal 3 abre el juego a sus prometidos puestos de trabajo y mueve el avispero de los medios de comunicación de la ciudad cuando llama a un concurso de locutores para formar su plantel estable “con voces masculinas y femeninas”. Los interesados deben “presentarse personalmente” en la dirección comercial de la teleemisora en Mitre 627 de lunes a viernes de 14:00 a 15:00 y tener “condiciones vocales y estéticas mínimas e indispensables”<sup>615</sup>.

También tiene Canal 3 programada “próximamente”, nuevamente en el salón circular de la Bolsa de Comercio, un encuentro con los antenistas de TV. “Técnicos de la emisora de televisión” informarán sobre “las condiciones de transmisión y alcance de sus equipos Philips” como una contribución para “lograr niveles de recepción de gran calidad desde su salida al aire”. Los especialistas en antenas que quisiesen participar debían llamar a un teléfono o anotarse en la oficina de la teleemisora en calle Mitre<sup>616</sup>.

---

611 “Deporte”. Diario La Capital. 28 de julio de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 11.

612 No se pudo establecer si el envío era diario o semanal. La pieza publicitaria es de un día viernes y promociona una nota sobre una “investigación en el Club Central Córdoba”. Espacio de publicidad. Diario La Capital. 15 de octubre de 1965: pág. 15.

613 “Canal 3”. Diario La Capital. 08 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

614 “Reunión de prensa de LT83 Canal 3”. Diario La Capital. 06 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

615 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 13 de mayo de 1965: pág. 5.

616 “Las antenas y LT 83 Canal 3”. Diario La Capital. 14 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

Ante su inminente debut y realizada ya la publicitación de los programas con los que contará en su grilla, Canal 3 comienza la etapa de comercialización de su oferta televisiva. Por ejemplo, el segmento de los jueves de 20:30 a 21:00 cuando se emita “Los trabajos de Marrone” y para ello rubrica un contrato con la agencia Integral Publicitaria. Se destaca entre otras la imagen que acompaña a la pieza publicitaria ya que está gráficamente intervenida bajo el inmenso título de “Contratación estelar”. Mientras el presidente de Televisión Litoral Alberto Gollán firma el papeleo, detrás suyo el gerente comercial Guillermo Strazza y uno de los dos representantes de la agencia -se nombra en el texto del aviso a Gildo Santandrea y (?) Posadas- están unidos en un abrazo por un dibujo de Pepitito Marrone haciendo su característico gesto de “Chee”. Mientras, a los flancos observan el otro publicitario, el dibujo de la niña convertida en emblema de la teleemisora y otro personaje de un hombre con sombrero y enormes bigotes<sup>617</sup>. Sorprende la creatividad en la integración de fotografía y dibujo por la técnica de superposición utilizada para una ceremonia contractual de acostumbrada formalidad, debido también a los recursos tecnológicos (no digitales) disponibles.

Lo mismo hará Canal 3 con una serie de fama en la televisión norteamericana protagonizada por la actriz Lucille Ball que irá los miércoles a las 20:00 con el auspicio de comercio rosarino. A través de un “contrato millonario” que involucra a la agencia Epsilon Propaganda, Gentile y Cía será el esponsor de “Yo quiero a Lucy”. En la foto del empotrado están directivos de la agencia publicitaria y por la empresa, Juan C. Mazzarone<sup>618</sup>.

Se suma a la lista la serie ganadora del premio Emmy a la televisión norteamericana de 1964 “Los defensores”. Strazza y el vicepresidente de Televisión Litoral ingeniero Ernesto Daumas aparecen en la foto del empotrado suscribiendo por Canal 3 el contrato de explotación publicitaria a nombre de Plena Propaganda, agencia representada por su titular Humberto R. Castellanos. La serie “se proyectará a partir de hoy (07 de agosto), todos los sábados a las 22:00”<sup>619</sup>.

Idéntico caso al de la producción comercial de Integral Publicitaria en el programa “Copetín de Tangos” que conducido por el cantante Julio Sosa va “hoy (18 de septiembre) y todos los sábados a las 20:00” por Canal 3. Esta vez la empresa auspiciante son las Bodegas y Viñedos Bianchini y Brusatori SIC para sus vinos gran reserva Puente de Piedra y Guaymaré<sup>620</sup>.

---

617 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 15 de mayo de 1965: pág. 11.

618 No se pudo establecer la filiación de la entidad mencionada. No se trata del comercio de electrodomésticos de Presidente Roca 1425. Espacio de publicidad. Diario La Capital. 12 de junio de 1965: pág. 7.

619 “Canal 3”. Diario La Capital. 07 de agosto de 1965: pág. 17.

620 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de septiembre de 1965: pág. 11.

También “El flequillo de Balá”, que se ve los lunes a las 21:00 por Canal 3, está auspiciado por la embotelladora Palandri Hnos y Cía SRL de la ciudad santafesina de Carcarañá, 45 km. al oeste de Rosario, para su producto de jugo de naranjas Teyú, “frescura hecha sabor”. Se trata de una promoción de la agencia Senda Publicidad de Rosario<sup>621</sup>.

Por su parte, la casa de electrodomésticos La Insignia de Oro, agente oficial de la marca Philips, le pide a la teleaudiencia a través de una pieza publicitaria que “vea hoy! (22 de septiembre) por Canal 3” a las 21:00 una emisión estelar de “Casino Philips”. Esa noche actuarán, con la conducción de Juan Carlos Mareco, los cantantes argentinos Palito Ortega y Violeta Rivas, el francés Alain Barrière y el saxofonista norteamericano Stan Getz<sup>622</sup>.

Dichos ejemplos visibilizan el modelo económico de Canal 3 y su estrategia como televisora, si ese término supone a una empresa que posee la tecnología necesaria para televisar, pero que no necesariamente produce ni comercializa los programas que pone en el aire. Excepto los noticieros, Televisión Litoral podrá producir sus propios envíos desde junio de 1967 cuando instale sus estudios en el Telecentro Tres de San Lorenzo 2243. Mientras tanto comercializa su oferta televisiva, en este caso, un programa de entre los del tope del rating porteño, a través de un tercero, una agencia publicitaria con derechos comerciales exclusivos durante la tanda de antes, durante y finalizada la atracción.

El importante equipamiento instalado en Rosario, su convenio con Proartel, que la provee de programación, y su estrategia de tercerización de la comercialización de los espacios televisivos ponen a Televisión Litoral a resguardo de los vaivenes financieros y materiales propios de un sector del comercio no solamente muy dinámico y cambiante, sino en plena formación como el de los servicios publicitarios para televisión.

#### **La Buena Vista cumple 50 años**

La Buena Vista fue un establecimiento comercial instalado el 25 de mayo de 1915 por Abraham Benzdón en la zona oeste de Rosario, entonces suburbana, y que tuvo luego una gran expansión local transformándose en un negocio emblemático de la ciudad. En 1925 se asoció con Elías y Juan Benmuyal y quedó conformada la sociedad: La Buena Vista Benzdón, Benmuyal y Cía. Para festejar su cincuentenario, la empresa abrió un local céntrico al que llamó La Buena Vista Centro en Rioja 1666 y puso la piedra fundamental de ampliación de su tradicional emplazamiento de Cafferata y Urquiza, que llevará el edificio hasta la calle Tucumán. El presidente del directorio en 1965 era Raúl Benzdón<sup>623</sup>. BBC es la compañía auspiciante del popular programa “Esquina de tango” de Canal 7 de televisión.

---

621 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 04 de octubre de 1965: pág. 20.

622 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 22 de septiembre de 1965: pág. 10.

623 “Procedióse a la inauguración simbólica de un nuevo comercio: La Buena Vista Centro”. Diario La Capital. 21 de mayo de 1965: pág. 12.

Una dolorosa Carta de los Lectores del 25 de mayo de 1965 pone a la televisión en relación a las necesidades y las obligaciones de la sociedad y sus gobernantes, poniendo en tela de juicio su real importancia social. Se cuestiona al Estado por las condiciones de asistencia a las 22 personas alojados en el Centro Municipal de Ancianos de Abanderado Grandoli al 3400 a las que califica de “lamentable. En las camas no hay sábanas y, pese a la inclemencia del tiempo, tampoco hay frazadas ni calefacción”. Y suma, “(...) son alimentados con sobrantes de los hospitales municipales. Varios están enfermos, pero no hay personal que los cuide”, para sorpresivamente intervenir: “Pero sí (tienen) un televisor”. El aparato aparece entonces aquí asociado a una manifestación lujosa de la tecnología, o a un bien suntuario, o a un objeto que no es de primera necesidad como las que parecen sufrir los ancianos en el sur de la ciudad, en una visión completamente alejada de la fascinación por la pantalla manifestada por la comunidad de la época<sup>624</sup>.

#### **Canal 9 de Mendoza**

Con licencia adjudicada el 09 de diciembre de 1963 a la empresa Cuyo Televisión SA comenzó el 27 de mayo de 1965 a transmitir LV 83 TV Canal 9 de Mendoza en esa ciudad capital. Se la conoció popularmente como Televida. En 1989 y como parte de Televisoras Provinciales SA se sumó a la privatización del Canal 11 de Buenos Aires a través de Televisión Federal SA. Así, Canal 9 quedó formalmente incorporado a la cadena Telefé. En 1998 no acepta un acuerdo entre empresas y deja de pertenecer al Grupo Telefé. Desde 1992 el diario Los Andes tenía una participación accionaria que le había vendido a Clarín. Por eso Canal 9 de Mendoza formó parte del proceso de adecuación del Grupo Clarín a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual de 2013, que luego quedó sin efecto<sup>625</sup>.

El domingo 30 de mayo de 1965 el documental “Así se construye”, sobre el edificio de la Biblioteca Vigil en Alem y Gaboto, será exhibido por Canal 7. Desde las 23:15, el programa “La gente”, conducido por Augusto Bonardo, pondrá en el aire el material dirigido por Ricardo Alventosa y estrenado en marzo en Canal 5<sup>626</sup>

El martes 01 de junio Canal 3 juega otra carta fuerte cuando, en pos de optimizar la calidad de la recepción de imágenes en los aparatos de televisión de la región, hace pública la necesidad de direccionar las antenas de los sistemas de recepción hacia su propia antena instalada en la zona oeste de la ciudad de Rosario. Un cohete surca el cielo nocturno y claro de la ciudad en el que se mezclan estrellas y decenas de antenas de TV en dirección a un número 3 que forma parte de la pieza publicitaria y de la apelación: “Apunten al Canal 3” y “Que todas la antenas nos apunten”.

---

624 “T.V., pero sin sábanas ni frazadas”. Diario La Capital. 25 de mayo de 1965. Sección Cartas de los lectores: pág. 4.

625 Canal 9 de Mendoza (s/f) En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Canal\\_9\\_\(Mendoza\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Canal_9_(Mendoza)). Recuperado en noviembre de 2018.

626 Televisión. Diario La Capital. 30 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 30.

Luego dirigiéndose directamente a un futuro televidente, porque “Canal 3 estará en el aire muy próximamente”, le pide que “oriente su antena hacia Av. Caseros 8101” y le ofrece un mapa de la ciudad de Rosario y sus alrededores con la ubicación exacta de la localización de la emisora, “pequeño diagrama” que “le servirá de guía”, aunque también le sugiere: “Infórmese en las buenas casas del ramo sobre su antena para Canal 3”. Y promete: “Muy pronto daremos a conocer el día de lanzamiento”. Cierra la pieza el dibujo de la niña con moñitos, emblema de la emisora con el apelativo “Espérela”<sup>627</sup>.

Es imposible soslayar el impacto y el desconcierto provocado por la solicitud sobre quienes poseían ya la malla de recepción (televisor, antena y sus conexiones) instalada en sus hogares apuntando a la antena repetidora de Canal 7 o a la de Canal 5. Finalmente deberán convivir dos y tres sistemas hasta que el mercado ofrezca una única antena para captar los tres canales. En ese momento y con un Canal 5 en plena gestación, el pedido de Canal 3 pudo haberse leído como una necesidad técnica y, por qué no, como una estrategia de posicionamiento en el campo televisivo frente a sus competidores.

De todos modos, se trató de una puntada con hilo. El domingo 30 de mayo Canal 3 ya había puesto a prueba su flamante equipamiento y, con cierto hermetismo, desde ese día generaba imágenes. El lunes 31 de mayo el ingeniero Ernesto Daumas, director técnico de la teleemisora, explica que aún eran señales sin trascendencia, aunque demostraban que “los equipos estaban funcionando en forma correcta” si bien “todavía había muchos toques que realizar”. La Capital chequeó ese lunes que las imágenes, “sin identificación alguna”, se veían en el centro de la ciudad y en los barrios Lisandro de la Torre y Alberdi de la zona norte<sup>628</sup>.

Ni los tratados del final de la Segunda Guerra Mundial pudieron con la desconfianza entre los socios a la fuerza contra el nazismo. Los aliados europeos con Estados Unidos como ideal y motor conformaron el Bloque Occidental y la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) y sus satélites europeos integraron el Bloque Oriental. Quizás el campo donde se libró la mayor de las batallas en el fino equilibrio que resultó la Guerra Fría fue en el tecnológico y, especialmente, en el espacial. La conquista del espacio se convirtió entonces en una causa nacional y en una competencia de tintes chauvinistas donde cada contendiente le enrostraba al otro sus avances y logros. En ese contexto, el jueves 03 de junio de 1965 la agencia espacial de Estados Unidos, Nasa, pone en órbita su décimo vuelo tripulado. La nave Gemini 4 giró cuatro días alrededor de la Tierra y permitió el primer paseo en el cosmos de un astronauta norteamericano. Es necesario destacar

---

627 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de junio de 1965: pág. 7.

628 “Fueron captadas señales de Canal 3”. Diario La Capital. 01 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

el sentimiento de Humanidad que despertó la carrera espacial, ya que por primera vez en su Historia, el Hombre salía de su planeta y surcaba el cosmos. Para graficar la carga emocional del acontecimiento, una foto del máximo responsable de la campaña, el presidente de Estados Unidos, Lyndon B. Johnson, lo muestra en una posición preocupada casi de plegaria con su cuerpo volcado sobre un aparato que lo mantiene quieto, informado y turbado, único nexo entre aquellos allá en el cielo y los otros aquí en la Tierra: un televisor<sup>629</sup>. Canal 5 se hará eco de la hazaña.

El sábado 05 de junio de 1965 comienza en Canal 5 un programa infantil que combina destreza, fuerza y mucha teatralización, aunque encima de un ring. Desde las 19:00 se presenta en vivo “Colosos de la lucha” con una troupe de luchadores de catch que, ataviados para la ocasión, representaban a diferentes personajes de la historia o de fantasía, comúnmente divididos entre buenos y malos. En el supuesto “Campeonato Internacional de Lucha Libre” participaban Mister Chile, Indio Comanche, Taras Bulba, Superman, Atilas (sic) y “muchas otras figuras internacionales de este noble deporte”. La dirección técnica era del luchador profesional Tobías Giordano. La realización del envío era de Telstar Producciones con la promoción de la empresa Socca-Sormani<sup>630</sup>. Para presenciar el evento de cinco peleas por velada<sup>631</sup> en el “Estadio de los Deportes” de Canal 5 debían retirarse las entradas gratuitas en el sexto piso de Córdoba 1330<sup>632</sup>. La primera pieza publicitaria sobre el debut de los luchadores cierra con una nueva versión extendida del eslogan de la teleemisora: “Canal 5, la imagen amiga de su hogar”<sup>633</sup>.

No se pudo establecer si las primeras emisiones fueron desde un ring montado en el estudio de la teleemisora, con tribunas incluidas, y de allí el tal “Estadio de los Deportes”, y si fue así, hasta cuándo, porque el espectáculo se muda a un coliseo, se entiende, apto para tal práctica y con más comodidades para el público.

---

629 “Plegaria en el instante decisivo”. Diario La Capital. 06 de junio de 1965: pág. 13.

630 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de junio de 1965: pág. 8.

631 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 04 de junio de 1965: pág. 3.

632 Inesperadamente convertido en un espectáculo deportivo masivo, el catch de “Titanes en el ring” llegó a ser el cuarto programa más visto de la televisión en Buenos Aires y GBA en mayo del mismo año de su estreno en 1962 a través de Canal 9. Iba los sábados a las 22:40 y pese al tardío horario se transformó en un entretenimiento infantil. Con el luchador y empresario Martín Karadagian a la cabeza, las presentaciones de Víctor Andris y el relato de Rodolfo Di Sarli, el programa se constituyó en un fenómeno con derivaciones en la música -con discos en 1972, 1973, 1977, 1982 y 1983, y una compilación en 1998- y el cine -“Titanes en el ring” de 1973 y “Titanes en el ring contrataca” de 1984-, y en novedosas estrategias comerciales y de asociación con otras compañías que incluyeron un merchandising de gran valor histórico hoy entre los coleccionistas. Ese año, 1962, aparecen competidores, “Demonios del catch” en Canal 11 y “Lucha libre profesional”. Cuando en Nielsen (2005: 47) se mencionan a los luchadores intervinientes en “Titanes del ring”, que en 1968 se mudó a Canal 7, no se consiguen los períodos, pero se repiten de la lista *rosarina* nombres como Indio Comanche, Mister Chile y Taras Bulba. Ese dato puede ser indicio de una lista y llana copia de los personajes, aunque difícil por cuestiones legales ante semejante difusión, o de las migraciones de los luchadores entre las diferentes troupes. Por ejemplo Alejandro Rodrigo, quien fuera en “Titanes del ring” Mister Moto, impulsó en 1982 a “Colosos de lucha” para hacer su nuevo programa al año siguiente.

633 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 03 de junio de 1965: pág. 11.

Eran espectadores de “Colosos de la lucha” cultores y admiradores del catch, pero su gran audiencia estaba conformada por niños y jóvenes que depositaban sus expectativas atraídos por la personalidad y bondades deportivas y actitudinales de los luchadores. Como en el juego de la vida, los enfrentamientos generaron adeptos de uno y otro, y rivalidades que eran aprovechadas por los productores del show para fidelizar a los fans.

El viernes 02 de julio de 1965 “Colosos de la lucha” tiene preparado un plato fuerte para una ocasión especial. Ya con la velada organizada en el Estadio Norte de avenida Alberdi se realizará el primer desafío entre sus luchadores y, al parecer, dos de sus ídolos: Indio Comanche vs. Toma Toma<sup>634</sup>. Será a las 21:30 con localidades a la venta<sup>635</sup>. El programa se extenderá hasta el 18 de octubre.

Al parecer, el director técnico de “Colosos de la lucha” retuvo el nombre y en 1968 fundó una troupe para espectáculos con esa marca. Entre 1983 y 1984 el show se presentó en Argentina Televisora Color (ATC) y en 2001 se creó una escuela de lucha libre en Boulogne, provincia de Buenos Aires, con esa misma denominación<sup>636</sup>.

Cuando se menciona el fenómeno del catch por televisión y a sus pioneros, “Titanes en el ring”, “Demonios del catch” y “Lucha libre profesional”, en Nielsen (2005: 222) también se apunta a 1968 como el mejor año para ese deporte, por la masividad conseguida, y por la aparición en el Canal 2 de La Plata de “Colosos de la lucha”. Y citando a un especialista en catch, Pablo Gorlero, sostiene: “Los fanáticos veteranos lo consideran como lo mejor del género en la televisión argentina. Las luchas tenían un carácter más deportivo y violento”<sup>637</sup>. Se nombra además al programa “Lucha fuerte” y a una extraña derivación en la teleemisora platense donde en “Baby Catch” los domingos a la tarde pelean niños.

Al cumplirse el 24 de junio de 1965 el 30° aniversario de la muerte del cantor Carlos Gardel, la productora Tecnicinema quiere, durante el mes, dedicarle un tributo y presenta en Canal 5 tres programas especiales dedicados al ídolo del tango. El jueves 10 de junio de 1965 es, desde las 23:00, la primera de las emisiones del programa llamado “El ídolo inolvidable” que mostrarán al

---

634 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 19 de junio de 1965: pág. 15.

635 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 02 de julio de 1965: pág. 11.

636 Colosos de la lucha (s/f). En Fandom. Disponible en [https://www-12.fandom.com/es/wiki/Colosos\\_de\\_la\\_Lucha](https://www-12.fandom.com/es/wiki/Colosos_de_la_Lucha). Recuperado en abril de 2019.

637 Allí se confecciona una lista de luchadores que se transcribe a modo informativo pues no necesariamente competían en el período del programa en Canal 5: Indio Comanche, Mister Chile, Bugallo, René Chevalier, Mister Músculo, Chief Zulu, Pedro Goitía y Alí Bargach. De todos modos, la enumeración da explícita cuenta de un creativo universo de personajes, quizás el mayor de los atractivos del programa pues de él dependía la identificación con los televidentes y su posterior fidelización.

artista en “una serie de películas con sus más conocidas canciones”<sup>638</sup>. El homenaje sigue el 17 y termina el jueves 24, día de la conmemoración.

El lunes 31 de mayo en una fiesta organizada en un hotel porteño la Asociación de Periodistas de Radiofonía y Televisión (Apra) entrega los premios Martín Fierro a lo mejor de la TV argentina durante 1964<sup>639</sup>. Y aunque falta poco más de una semana para estar en el aire, el viernes 11 de junio Canal 3 aprovecha la cosecha de Canal 13 de Buenos Aires para hacer publicidad de algunos de los programas que se verán por su pantalla. “Vea por Canal 3 los ‘Martín Fierro’ 1964” adelanta la pieza publicitaria presidida por la imagen de la estatuilla del gaucho y apela: “Dispóngase a ver en 1965 los mejores programas premiados con el galardón máximo de la televisión argentina”. Y nombra a los ganadores “Panorama hogareño”, “El amor tiene cara de mujer” por los premios como mejor teleteatro y a su libretista Nené Cascallar, “Noches de IKA” por su producción comercial, “Telecataplum” por su guión humorístico, el espectáculo musical “Casino Philips”, “El show de Dick Van Dike” como producción extranjera, y “Hamlet” laureado como mejor unitario y mejor producción artística, igual que su director David Stivel, y a su protagonista, el actor dramático Alfredo Alcón<sup>640</sup>.

El domingo 13 de junio el cine Radar se convertirá en la sede del Tercer Festival Internacional de Cine Propaganda en Rosario que incluye “la más alta expresión técnica en películas argentinas y extranjeras premiadas en certámenes europeos”. La muestra, que promete “gracia, ingenio y belleza, se realiza, con entrada gratuita, en adhesión a la Semana de la Bandera<sup>641</sup>.

El lunes 14 de junio el centro de Rosario será testigo y prueba de que el mundo de la televisión en Rosario no es hijo directo de las pantallas de sus canales así como del mito de las luces de la metrópoli, mencionado anteriormente en el caso del cantante Raúl Lavié. Con un requerimiento de alto tono como “Explotó la bomba en Rosario”, la distribuidora Ginés y Cía. de Necochea 2026 promociona entre los “pibes” de la ciudad el álbum y las “famosas e instructivas” figuritas del Capitán Piluso. “Llega un rosarino que triunfó en Buenos Aires”<sup>642</sup> enfatiza en dos piezas publicitarias para anunciar que el personaje de televisión interpretado por el actor Alberto Olmedo recorrerá las calles obsequiando ejemplares de “Pilusolandia”, tal el nombre de la publicación<sup>643</sup>. “El Capitán Piluso” fue un programa infantil creado en Canal 9 de Buenos Aires en

---

638 “Una audición en homenaje a Carlos Gardel”. Diario La Capital. 10 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

639 “Otorgaron los ‘Martín Fierro’ de la televisión”. Diario La Capital. 02 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

640 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de junio de 1965: pág. 7.

641 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 12 de junio de 1965: pág. 10.

642 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 13 de junio de 1965: pág. 5.

643 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 14 de junio de 1965: pág. 18.



1960 que se transmitió por tres años y en 1965 pasó a Canal 7<sup>644</sup> donde duró un año. Hizo luego dos temporadas en Canal 2 de La Plata desde 1967. Eso significa que los chicos rosarinos pudieron verlo recién en 1965, cuando el personaje ya era popular gracias a la televisión, las revistas de espectáculos y a un filme, “Las aventuras del Capitán Piluso”, dirigido por Francis Lauric en 1963<sup>645</sup>.

El programa “El arte de la elegancia” de Canal 7 toma vuelo internacional cuando, promoviendo los certámenes de belleza, en 1960 una de sus mannequin, Norma Gladys Capagli, es elegida en la capital inglesa de Londres como “Miss Mundo”. La alegría argentina se repetirá en 1962 cuando otra modelo del programa de modas, Norma Beatriz Nolan, gane en Miami, Estados Unidos, el título de “Miss Universo”. De allí en adelante, la producción de Jean Cartier se convertirá en la sede de la elección de “Miss Argentina” y una inocultable plataforma televisiva de lanzamiento internacional para las modelos de todo el país (Ulanovsky, 1999: 177).

De allí que en junio las entidades deportivas, culturales, sociales, artísticas y vecinales de la ciudad comenzaron a elegir a sus reinas, que debían ser argentinas, solteras y tener al 30 de abril más de 18 y menos de 28 años, con vistas a la elección de “Miss Rosario”. La ganadora podrá participar en Buenos Aires del certamen de “Miss Argentina” y, de resultar también favorecida, se hará acreedora a aspirar al cetro de “Miss Universo 1965” que se entregará en Miami, Estados Unidos<sup>646</sup>.

El jueves 17 de junio se realiza entonces la elección de “Miss Rosario”, desde las 20:00, en una reunión danzante convocada en el Club Atlético Provincial. El encuentro con las postulantes a reina fue animado por las orquestas Casaloma Jazz y Ary Jamaica y Su Sonora, y el cantante folclórico Antonio Benítez. El show fue conducido por Raúl Granados y transmitido en directo y exclusivo por LT8 Radio Rosario<sup>647</sup>. Auspician el certamen Katester SA, Tognazzi y Cía. SA, Sedería Garmon, Tacconi y Cía para su producto Amargo Obrero, José Toquero SA, Primera Agencia de Modelos Argentina de Rosario (Pamar), Eloy y Chiquito, Librería Ross, Aerotransportes Litoral Argentino (Ala) y Peluquería A. del Frate<sup>648</sup>.

---

644 Alberto Olmedo y su coequiper, Humberto Ortiz, protagonizaron en 1976 “Piluso y Coquito”. El Capitán Piluso (s/f) En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/El\\_Capitán\\_Piluso](https://es.wikipedia.org/wiki/El_Capitán_Piluso). Recuperado en febrero de 2020.

645 Las aventuras del Capitán Piluso (s/f) En Cinear. Disponible en <https://play.cine.ar/INCAA/produccion/1032>. Recuperado en febrero de 2020.

646 “Elegirán el 16 a Miss Rosario”. Diario La Capital. 01 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

647 “Un certamen”. Diario La Capital. 10 de junio de 1965: pág. 12.

648 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 13 de junio de 1965: pág. 18.

Beneficiada por “su belleza, su gracia y su amabilidad”, un importante y numeroso jurado<sup>649</sup> ungió como “Miss Rosario”, por diez votos contra tres, a Lucrecia Silvia Isurieta, una rosarina de 19 años, “a mucha honra” nacida en barrio Parque, bachiller nacional y estudiante de cursos de secretariado comercial y de cocina. “Lucrecia I”, de “una belleza de rasgos clásicos, rítmicamente serenos y perfectos”, espera seguir una carrera diplomática. Practica deportes como la equitación en el Club Hípico San Martín y el golf en los links de Pérez, mientras que escucha folclore, temas modernos y es admiradora de Charles Aznavour. Dice que “no cambiaría a Rosario por ninguna otra ciudad (...). Amo a Rosario, su sosiego y su espíritu”<sup>650</sup>. Entre sus actividades como soberana, el viernes 18 visitó la redacción del diario La Capital y firmó autógrafos en el local de la firma Siam de Córdoba 1243<sup>651</sup>. La elección de “Miss Argentina” se realizó el miércoles 23 de junio en el marco del programa de Jean Cartier “El arte de la elegancia” que se difundió de 20:00 a 21:00 por Canal 7 en vivo y en directo.

El sábado 19 de junio Canal 5 pondrá en pantalla el filme documental producido por la agencia espacial de Estados Unidos, Nasa, sobre el despegue ocurrido el 03 de junio, la puesta en órbita por cuatro días y el arribo a la Tierra de la nave Gemini 4. El programa especial se denomina “Un paseo por el espacio” que ostenta una “singular técnica (...) acentuada por la falta de atmósfera en el sitio donde fue tomado”<sup>652</sup>. Será desde las 21:00 con la proyección de “la película completa”<sup>653</sup> del material filmado por el comandante de la expedición James McDivitt del primer paseo cósmico de un astronauta norteamericano, Edward Higgins White II, que “permite tomar conocimiento del notable acontecimiento”<sup>654</sup>.

### 5.2.6. Transmite LT83 TV Canal 3

El martes 15 de junio de 1965 Televisión Litoral SA anuncia públicamente que el Cana3 inaugurará sus transmisiones el domingo 20 de junio “culminando así una ardua pero fructífera gestión para

---

649 La conformación del jurado ofrece un claro panorama de la importancia del acontecimiento y la seriedad institucional que se le prodigaba. Estuvo encabezado por el intendente municipal Rodolfo Bercovich, junto al presidente de la Comisión de Cultura municipal Felipe Ordóñez, el secretario del comité ejecutivo de la Semana de la Bandera Enrique Dreyfuss, el director general de Prensa, Difusión y Turismo de la provincia de Santa Fe Isaac Tisembaum, el director del diario La Capital Ovidio Constantino Lagos, el director de LT8 Diógenes Hernández, las representantes de la Sociedad Protectora de la Infancia y la Adolescencia Desvalida y de Cordic, Elsa Gloria Durando de Mackey y María Angélica Lagos, la directora de la revista Ecos Rosita Angelólaca de Menchaca y otros. “Será elegida Miss Rosario”. Diario La Capital. 17 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

650 “Concurran para Miss Argentina bellezas de Rosario y Santa Fe”. Diario La Capital. 23 de junio de 1965: pág. 8.

651 “Miss Rosario”. Diario La Capital. 19 de junio de 1965: pág. 13.

652 Televisión. Diario La Capital. 17 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

653 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 19 de junio de 1965: pág. 4.

654 “El viaje de White hoy por Canal 5”. Diario La Capital. 19 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 33.

ofrecer a nuestra ciudad de un medio de difusión masiva”<sup>655</sup>. Además, para “dar oportunidad al calibrado de todos los televisores rosarinos” pondrá al aire una señal de ajuste de 15:00 a 20:00 al tiempo que “agradece vivamente las expresiones de adhesión” y “reitera sus propósitos de presentar la mejor programación de la televisión argentina”. En esa pieza publicitaria, en la que se puede observarse la gráfica que se emitió como señal de ajuste, también se convoca a los “señores antenistas” a una reunión para “exponer los aspectos técnicos y operativos de Canal 3”<sup>656</sup>.

La reunión con los antenistas se llevó a cabo desde las 18:00 el miércoles 16 de junio de 1965 en los salones de la Bolsa de Comercio de Rosario, Córdoba y Corrientes. Ampliada a los vendedores de aparatos, del encuentro participaron el gerente comercial de Televisión Litoral SA Guillermo Strazza, el director técnico ingeniero Ernesto Daumas y el jefe técnico ingeniero Alf Lund. Los técnicos y comerciantes recibieron información “para perfeccionar la visión del Canal 3 y el alcance (hasta 60 kilómetros)”<sup>657</sup>.

Como se describe en el Capítulo 7, la aparición de los canales rosarinos traccionó la venta de aparatos de televisión la convirtió en un negocio más que rentable. El mercado de fabricación de televisores reacciona rápidamente al debut de Canal 3. Como ya lo habían hecho con Canal 5, dos empresas saludan a la nueva teleemisora el sábado 19 de junio, a un día del estreno, aunque cabe aclarar que el 20 de junio no hubo diario. “Felicitaciones Canal 3” celebra Bertagni / Westinghouse, fabricante y distribuidor del “televisor más avanzado y seguro del mundo”, y “le desea renovados éxitos al servicio del progreso y la cultura de Rosario”<sup>658</sup>, mientras que Telsa Sacifi, fabricante de los “famosos” televisores y estéreos-combinados Hallicrafters, y sus distribuidores locales, identificados en la pieza publicitaria, califican al acontecimiento como una “fiesta grande de la televisión argentina” y “desean al flamante Canal 3, una ininterrumpida serie de éxitos”<sup>659</sup>.

El mismo efecto multiplicador tuvo el debut de la TV local en otros mercados afines. Por eso el 21 de junio, la casa de instalación de antenas Spelzini Televisión de España 1707 se suma a la salutación y le “augura completo éxito a Canal 3 en el día de su inauguración”<sup>660</sup>. “¡Nace un canal!”, se alegran Katester SA y Ampo SRL que firman conjuntamente un aviso para las antenas Winegard. La casa de electricidad, radio y televisión y la fábrica le auguran a la estación “un

---

655 “El domingo inicia sus transmisiones LT83 TV Canal 3”. Diario La Capital. 15 de junio de 1965: pág. 6.

656 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 15 de junio de 1965: pág. 5.

657 “Canal 3”. Diario La Capital. 17 de junio de 1965: pág. 5.

658 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 19 de junio: pág. 4.

659 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 19 de junio: pág. 14.

660 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de junio: pág. 34.

puesto de vanguardia en el firmamento de la televisión argentina”<sup>661</sup>. Katester SA hace lo mismo pero esta vez junto a la fábrica de antenas Deneb, con el mismo texto y presentación<sup>662</sup>. “Antenas especiales para Canal 3” anuncia rimbombante Casa Filidoro de San Luis 1272 y otros accesorios para los canales 5 y 8<sup>663</sup>.

Acompaña con un “Felicitaciones” la empresa Philips Argentina SA con motivo de sumar a Canal 3 “al acervo cultural y artístico de la provincia de Santa Fe”<sup>664</sup>; Radio Serra SA, para su televisor Ranser, que “saluda muy cordialmente” a Canal 3 “y le hace llegar sus mejores deseos de éxito”<sup>665</sup>; Motorola / BGH que “se asocia a esta fiesta del video rosarino” y promete con su televisor una “gran recepción al nuevo Canal 3”<sup>666</sup>; y Nobleza Radio SA para sus productos Noblex que “saluda a sus amigos de Tele 3” y le desea éxito “para que sea orgullo de esta importante ciudad de Rosario”<sup>667</sup>.

Es interesante observar el comportamiento del mercado movilizado y con estrategias de promoción y venta relacionadas a la novedad. Además de los avisos de congratulaciones que mencionan explícitamente el debut de Canal 3, desde el 14 de junio, lunes de inicio de la semana que culminó en el 20 de junio, entre otros electrodomésticos, aparece un televisor Westinghouse que vende la casa Pesado Castro de Mitre 534<sup>668</sup>, el jueves es la vez del televisor CBS Columbia<sup>669</sup>, el viernes hay una pequeña pieza de Casa Romano de San Martín 894 para los televisores Zenith<sup>670</sup> que se repite el sábado<sup>671</sup> junto a otra de Inelro<sup>672</sup>, mientras que el lunes 21 (el domingo no hubo diario) se muestran Zenith nuevamente, Standard Electric<sup>673</sup> y Admiral<sup>674</sup>.

El mismo sábado 19 de junio La Capital aparece con un aviso a toda página donde se ofrece un detalle de la programación junto a la frase “Desde mañana a las 20 una nueva y gran televisora: ¡Canal 3 de Rosario!”. Con el recurso de la grilla intercalada con pequeñas fotografías recortadas con el formato de la pantalla de un televisor, la estación se presenta: “Desde mañana, Rosario y sus importantes zonas adyacentes, las agencias de publicidad y los anunciantes locales y

---

661 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de junio: pág. 3.

662 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 23 de junio: pág. 3.

663 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de junio: pág. 22.

664 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de junio: pág. 20.

665 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 22 de junio: pág. 5.

666 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 22 de junio: pág. 12.

667 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 22 de junio: pág. 19.

668 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 14 de junio: pág. 9.

669 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 17 de junio: pág. 9.

670 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de junio: pág. 19.

671 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 19 de junio: pág. 15.

672 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 19 de junio: pág. 4.

673 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de junio: pág. 10.

674 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de junio: pág. 18.

nacionales, dispondrán de Canal 3 de Rosario cada vez que decidan disfrutar del mejor entretenimiento o utilizar el medio más vendedor”.

La “pujante empresa” afirma que cuenta con “los mismos sistemas operativos que rigen en las más modernas televisoras”, que posee “novísimos equipos de gran potencia” y un plantel integrado por “técnicos especializados”, y que su pantalla tendrá “los mejores y más populares programas” argentinos y “las series más famosas”. El aviso cierra diciendo: “Una gran programación para una gran ciudad” sobre un fondo de la imagen del Monumento y el Parque a la Bandera<sup>675</sup>.

El mismo sábado 19 de junio de 1965 en “una sencilla pero emotiva ceremonia” se realizó en “las modernas instalaciones” de Canal 3 de avenida Caseros al 8100, en la zona oeste de Rosario, un corte de cintas que incluyó un rito católico, administrado por el arzobispo de Rosario Guillermo Bolatti, de bendición del lugar y de una estatuilla religiosa que el presidente de Televisión Litoral SA, Alberto C. Gollán, sostenía en sus manos. Además, hubo un paseo por la planta que incluía dos áreas de trabajo, una técnica y otra administrativa, un pequeño estudio y la monumental antena. Participaron los miembros del directorio, colaboradores y allegados.

Se necesitaban para conformar la sociedad “30 socios con 300 mil pesos cada uno” y a ese armado societario se dedicó Gollán. Los consiguió con mucho esfuerzo. “Para qué -le decían- si ya está (el diario) La Capital”, refiere el artículo sobre la falta de conocimiento y perspectiva de la época en relación al futuro de la televisión en general y en Rosario en particular<sup>676</sup>.

Además de la posición social y económica de Alberto Gollán se amalgamaron otras virtudes y capacidades para crear Televisión Litoral, ganar la licitación y fundar Canal 3: el conocimiento técnico del ingeniero Ernesto Daumas, la sagacidad comercial y la fuerza emprendedora de Guillermo Strazza, la asesoría jurídica de Ramón Maidagán, la solvencia económica de Ciro A. y Francisco Tonazzi, y la disponibilidad técnica que ofreció éste último y Jaime Katester con sus casas de electrodomésticos y electricidad, respectivamente.

Si bien se había explicitado días antes en boca del Directorio de Canal 3 que “con motivo de la inauguración no se realizará fiesta alguna, concretándose el esfuerzo de toda la tarea a la

---

675 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 19 de junio de 1965: pág. 9.

676 El proceso de investigación llevó varias etapas y una de ellas, la del primer acercamiento al tema, se realizó en 2015. Se utilizó como fuente principal la carpeta dedicada al tema indexada en el archivo de la redacción del Diario La Capital. Así se tomaron los primeros apuntes, algunos sueltos y otros, por la modalidad de clasificación, sin referencias exactas que, más adelante habría que chequear en la colección del diario. En esa carpeta también se recolectaban informaciones de otras publicaciones periodísticas. Lamentablemente, en el período entre aquella pesquisa inicial y la final, realizada en el verano de 2019, la carpeta fue hurtada. Es así que aparecen cinco informaciones sin su referencia pero que fueron conservadas en este trabajo debido a su relevancia. Ésta es una de ellas.

presentación técnico-artística de los equipos y programas”, hubo finalmente un agasajo a las “autoridades, comercio, industria, banca y fuerzas vivas en general”<sup>677</sup>.

Como todos y en especial en democracia, el 20 de junio de 1965 fue una jornada cargada de emoción, simbolismos patrios y reivindicación de la localía cuando el presidente de la Nación, Arturo Illia, se apersonó en el Monumento por el Día de la Bandera. El mandatario viajó en tren y llegó a las 09:40 a la Estación Rosario Central donde fue recibido por el gobernador Aldo E. Tessio y un sinnúmero de autoridades. De allí se dirigió al Palacio Municipal donde lo esperaba el intendente Rodolfo Bercovich y otros representantes. Una multitud ocupó el Parque a la Bandera. Una guardia de cinco mil alumnos de escuelas primarias y dos mil efectivos militares lo acompañaron durante su recorrido junto al vicepresidente Carlos H. Perette. A las 10:45 y 12:48 se realizaron las tradicionales ceremonias de juramento a la bandera y de desfile militar y de instituciones tradicionalistas. Se sirvió desde las 14:00 el almuerzo en la sede de la Bolsa de Comercio de Rosario de Córdoba y Corrientes, y por la tarde Illia asistió a la puesta de la piedra fundacional de la escuela John F. Kennedy<sup>678</sup>. El presidente se fue de Rosario en un vuelo que despegó del aeropuerto de Fisherton a las 21:15<sup>679</sup>.

Luego de la celebración, la Comisión Ejecutiva del Día de la Bandera se dirige “al Pueblo de Rosario, a las autoridades civiles militares y eclesiásticas, y a la prensa, oral y televisada” para expresarles su “emocionado agradecimiento por la participación en todos los actos organizados, que pusieron de relieve (...) la magnífica adhesión a la enseña de la patria y a su insigne creador”. La mención de la televisión en el mensaje oficial puede entenderse como dos movimientos: la incorporación definitiva de la TV en el campo de la prensa y de los medios de comunicación masivos y/o de los integrantes de la Comisión y, por representación, de los rosarinos al mundo de la televisión<sup>680</sup>.

El domingo 20 de junio de 1965, con motivo de los festejos del Día de la Bandera, LS83 TV Canal 3 comienza oficialmente sus emisiones en el número tres del dial de VHF. Desde las 19:00, en “reconocimiento a la adhesión y apoyo brindado para la consolidación de la empresa”, las autoridades de Televisión Litoral SA fueron recibiendo a los invitados al agasajo servido en los salones del primer piso de la sede del Jockey Club de Rosario en Córdoba y Maipú. Allí se habían colocado televisores para participar del acontecimiento televisivo en directo.

---

677 “Programa inaugural de Canal 3”. Diario La Capital. 16 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 14.

678 “Fuerzas de tierra, mar y aire han de desfilar el Día de la Bandera”. Diario La Capital. 17 de junio de 1965: pág. 4.

679 “Con patriótico fervor las autoridades y el pueblo honraron la enseña patria en su día”. Diario La Capital. 21 de junio de 1965: pág. 7.

680 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 22 de junio de 1965: pág. 7.

Se congregaron “autoridades nacionales, provinciales, militares y eclesiásticas, la banca, la industria el comercio, el periodismo y los distintos órganos radiofónicos de la ciudad”. Se menciona la presencia del teniente coronel Juan E. Sánchez de Bustamante, edecán y representante del presidente de la Nación, Arturo Illia, del ministro provincial de Educación y Cultura Ricardo Arribillaga, del comandante del II Cuerpo de Ejército general Carlos A. Caro y del arzobispo de Rosario Guillermo Bolatti. En las fotos se puede ver además al exarca (de la religión cristiana ortodoxa) Miguel Saba, a Armando Rouillón del Jockey Club y Carlos Leopoldo Lagos del directorio de Televisión Litoral.

A las 20:30 se abrió la transmisión con mensajes del presidente de la empresa Alberto C. Gollán, del gobernador de la provincia de Santa Fe Aldo Tessio, del titular de la Dirección General de Radiodifusión de la Nación Ángel Enrique Lapieza Elli y de Manuel Costoya de Proartel.

Alberto C. Gollán tomó la palabra para destacar que Televisión Litoral SA es un grupo formado por “hombres de honda raigambre ciudadana” con el propósito de “llevar el progreso técnico de la televisión a la población de la ciudad y su zona de influencia”. Empresa que en “el día de Rosario (...) ofrece este acontecimiento a nuestra villa noble y laboriosa, como logro de un anhelo largamente anunciado”. Para el presidente del directorio de la compañía es necesario reconocer “el hecho irrefutable de que la televisión es el medio de difusión moderno más completo y eficaz, cuyos efectos penetran la intimidad de los hogares (...) influyendo directamente sobre la formación psíquica del hombre y condicionando su forma de vida”. Aludió también, en un discurso leído, a las bondades educativas de la televisión en el marco de una “moral universal y religiosa”, el respeto del “derecho por el derecho mismo”, y la unidad y trascendencia del hombre<sup>681</sup>.

Así, Canal 3 se propone “informar, educar y recrear con lealtad, honradez y probidad” con “algo que sin falsa modestia y con legítimo orgullo puede considerarse la mejor programación de la República”, y lo hará con “la satisfacción propia del deber cumplido” de quienes con sus “inquietudes que po-sibilitaron su realización; los capitales que la hicieron viable; los ingenieros, técnicos, operadores, empleados y obreros que en base a un equipo Importado, la construyeron, armaron y pusieron en funcionamiento”. Luego agradeció al gobierno nacional, a las instituciones bancarias como Banco de Boston, City Bank, Banco de Londres, Banco Provincial de Santa Fe y Banco Monmerrat; a Philips Argentina SA, a Canal 13 de Buenos Aires, Canal 12 de Córdoba., Canal 9 de Mendoza, Canal 11 de Buenos Aires, al Jockey Club de Rosario y “muy especialmente” a Proartel, que “ha volcado generosamente en nuestro canal la asesoría de una experiencia y un conocimiento invalorable en televisión”.

---

681 “Inauguró ayer sus emisiones con un espectáculo de excepción Televisora Litoral S.A. Canal 3”. Diario La Capital. 21 de junio de 1965: pág. 5.

Luego en los televisores de Rosario y la región se vio hasta la medianoche un programa especial en el que se dieron cita las estrellas que la emisora promovía desde marzo y formaban parte de la elite del rating en Buenos Aires “según investigaciones hechas oportunamente”. La producción era, claro, de Proartel. Se señala a “Luis Sandrini, José Marrone, Nicolás Mancera, Pepe Biondi, Juan Carlos Thorry, Chico Novarro, Juan Verdaguer, Violeta Rivas y muchos otros”.

También formaron parte del repertorio de bienvenida un show especial preparado por Canal 11 de Buenos Aires, el espectáculo “Tango” con su historia y sus mejores intérpretes especialmente producido para su difusión en el exterior, “artistas de renombre internacional” como The Beatles, y el programa “Juventud en ritmo (Teen Agers)” recreado por la televisión alemana en la ciudad de Hamburgo y distribuido por la red Eurovisión<sup>682</sup>.

La recepción en el centro de la ciudad “se prolongó animadamente durante casi toda la noche” y se pudo ver entre los convidados a las actrices Elina Colomer y Marilina Ross, al actor Osvaldo Miranda, artistas del Canal 13 de Buenos Aires, y al cantor Jorge Sobral<sup>683</sup>.

Las emisiones regulares de Canal 3 comenzaron el lunes 21 de junio de 1965 desde las 16:00. A modo de muestra, ese día fue al aire “Buenas tardes mucho gusto”, a las 17:00 “Enciclopedia en TV”, a las 17:30 “Los hermanos”, a las 18:00 “Panorama hogareño”, a las 18:30 “Teatro Palmolive del aire”, a las 19:00 “Los Tres Chiflados”, a las 19:30 “El amor tiene cara de mujer” y a las 20:00 “Yo quiero a Lucy”. Además, a las 20:30, 21:00, 22:00, 22:30 y 23:30 fueron “Las aventuras de Nick Charles”, “Noches de IKA”, “Dimensión desconocida”, “Los bribones” y “Risas y sonrisas con Verdaguer”. Una descripción integral de las grillas de programación se ofrece en el Capítulo 6. De todas maneras y según consta en el legajo del canal en el Comfer, Canal 3 de Rosario inició sus transmisiones de forma oficial el 30 de enero de 1966<sup>684</sup>.

En la bisagra de las 22:00 se anuncia un “Noticiero”, la única producción local de la emisora, que iba colocada a modo de insert, como los espacios publicitarios de su usufructo, en la retransmisión de la programación de Canal 13 de Buenos Aires. Y según la propia emisora, se trata de “las

---

682 “Inaugurará mañana sus emisiones el Canal 3”. Diario La Capital. 19 de junio de 1965: pág. 34.

683 “Inauguró ayer sus emisiones con un espectáculo de excepción Televisora Litoral S.A. Canal 3”. Diario La Capital. 21 de junio de 1965: pág. 9.

684 El proceso de investigación llevó varias etapas y una de ellas, la del primer acercamiento al tema, se realizó en 2015. Se utilizó como fuente principal la carpeta dedicada al tema indexada en el archivo de la redacción del Diario La Capital. Así se tomaron los primeros apuntes, algunos sueltos y otros, por la modalidad de clasificación, sin referencias exactas que, más adelante habría que chequear en la colección del diario. En esa carpeta también se recolectaban informaciones de otras publicaciones periodísticas. Lamentablemente, en el período entre aquella pesquisa inicial y la final, realizada en el verano de 2019, la carpeta fue hurtada. Es así que aparecen cinco informaciones sin su referencia pero que fueron conservadas en este trabajo debido a su relevancia. Ésta es una de ellas.



últimas noticias locales en imagen y sonido”<sup>685</sup>. Desde el lunes 21 de junio, primer día de programación regular, en la grilla aparece como “Noticiero Diario La Capital”<sup>686</sup>. La producción periodística, que iba al aire de lunes a sábado, pertenecía a la redacción del matutino y la técnica a la teleemisora.

Según Berti y Tallarico (2001: 3), “Canal 3 supera a su competidor en capacidad técnica y en cobertura, logrando alcance regional, pero sus limitaciones de infraestructura de estudios impiden la realización de otro tipo de producciones locales”. Se refieren al noticioso que se emitía desde el estudio original de Canal 3, una pequeña construcción de “25 m2 de superficie” que estaba emplazado al lado de la antena. La duración osciló entre los tres y los diez minutos, y se consolidó en esta última cuando se fueron incorporando videotapes y material fílmico a la locución de las noticias.

Sobre la puesta en funciones de la competidora LT85 TV Canal 5 el 18 de noviembre de 1964, Gollán aceptó en 2013 que mientras Televisión Litoral esperaba el embarque desde Europa con los equipos adquiridos a la marca Philips, en Rader “se apuraron” y se hicieron antes de su maquinaria<sup>687</sup>.

#### **La campaña por avenida Caseros**

Para 1965 la zona oeste de la ciudad es prácticamente rural e industrial. La avenida Caseros es la salida a la Ruta Nacional N°33 que une a Rosario con el rico sur de las provincias de Santa Fe y Córdoba. Es además el lugar donde Televisión Litoral SA decidió edificar las instalaciones de Canal 3. En un estado deplorable que evidencian años de uso y deterioro se alza una campaña para su reparación<sup>688</sup>. La nota sorprende por su despliegue a siete columnas (el diario tenía nueve), un título de gran porte y cinco fotografías donde se ven baches, lagunas, yuyos por doquier y hasta caballos sobre la calzada. La segunda nota es similar en despliegue y objetivo con dos líneas de título<sup>689</sup>. Empresarios, comerciantes y asociaciones vecinales se suman al reclamo. Para la Asociación Interprovincial del Transporte Automotor de Pasajeros (Aitap) las deficiencias “de todo orden” ponen en peligro “la seguridad del material de las empresas que agrupa” y se han tornado “un verdadero atentado contra cuantiosos intereses de la colectividad”<sup>690</sup>. La Agrupación de Comerciantes e Industriales Sección Quinta pide por la obra en una extensa carta escrita al

---

685 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de junio de 1965: pág. 19.

686 Cartelera. Diario La Capital. 21 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 22.

687 El proceso de investigación llevó varias etapas y una de ellas, la del primer acercamiento al tema, se realizó en 2015. Se utilizó como fuente principal la carpeta dedicada al tema indexada en el archivo de la redacción del Diario La Capital. Así se tomaron los primeros apuntes, algunos sueltos y otros, por la modalidad de clasificación, sin referencias exactas que, más adelante habría que chequear en la colección del diario. En esa carpeta también se recolectaban informaciones de otras publicaciones periodísticas. Lamentablemente, en el período entre aquella pesquisa inicial y la final, realizada en el verano de 2019, la carpeta fue hurtada. Es así que aparecen cinco informaciones sin su referencia pero que fueron conservadas en este trabajo debido a su relevancia. Ésta es una de ellas.

688 “La Av. Caseros, una rémora de Rosario”. Diario La Capital. 15 de junio de 1965. La ciudad en el espejo: pág. 7.

689 “Cualquier deficiencia urbana: Baches, pozos, lagunas y yuyales, tiene su lugar en la avenida Caseros (ex Godoy)”. Diario La Capital. 06 de julio de 1965. La ciudad en el espejo: pág. 7.

690 “Se refiere Aitap a la avenida Caseros”. Diario La Capital. 13 de julio de 1965: pág. 6.

intendente Bercovich<sup>691</sup>. El comité del barrio Bella Vista del Partido Demócrata Progresista adhiere a la misiva anterior, califica de “vergüenza ciudadana” a la arteria y destaca las iniciativas del concejal Héctor R. Amez de llamado a licitación pública para la refacción de la avenida y de apertura y pavimentación de 27 de Febrero desde avenida Francia hasta Godoy<sup>692</sup>. Sorprende el 20 de septiembre otra nota abierta a siete columnas con cuatro fotos tomadas después de una lluvia y un título catástrofe: “‘Avenida Caseros’, ‘ex avenida Godoy’: Dos denominaciones en uso para un deterioro crónico que ya ‘no tiene nombre’”<sup>693</sup>. El Concejo Deliberante se hace eco del problema y el 01 de octubre vota por unanimidad solicitar al Departamento Ejecutivo como “prioridad” en todo plan de obras públicas la repavimentación de Av. Godoy (ex Caseros)<sup>694</sup>. Hasta las compañías de transporte de pasajeros que “tienen la desgracia” de transitarla alzan su voz. Tal el caso de las empresas que usufructúan los servicios de las líneas 57 y 218 del servicio urbano y de Central Casilda de media y larga distancia hasta las ciudades de Mendoza y San Luis<sup>695</sup>.

### 5.2.6.1. Las cartas están echadas

La incógnita acerca de la programación que iría a ofrecer la flamante teleemisora comenzó a desvendarse en diciembre de 1964 con la campaña de presentación “Yo también estaré en Canal 3” ya referida. Y ante la inminencia de su salida al aire, la exposición publicitaria de sus programas fue en aumento.

El viernes 18 de junio, dos días antes del debut de Canal 3, aparece una muy desplegada promoción de “El amor tiene cara de mujer”, telenovela que se verá desde el 21 de junio de lunes a sábados a las 19:30. Habrá una pieza publicitaria para cada una de las protagonistas presidida por el título “¿Qué cara tiene el amor?”, su foto, una descripción de la situación del personaje en la trama y la respuesta “Pronto se lo dirá...” Laura, caracterizada por Iris Láinez<sup>696</sup>, Marcela por Bárbara Mujica<sup>697</sup>, Vanessa por Delfy de Ortega<sup>698</sup>, y Matilde por Angélica López Gamio<sup>699</sup>.

Hasta aquí se trata de una campaña de promoción de un programa de TV. Lo distintivo es el avisador. Las piezas publicitarias siempre tienen un contratante, aquel que tiene un trato comercial con el medio para publicitar sus ideas o actividades. En este caso, mientras que la primera campaña de presentación de los programas, “Yo también estaré en Canal 3” de diciembre de 1964, es de la propia teleemisora, la campaña “El amor tiene cara de mujer” es de la marca auspiciante del espacio televisivo denominado “Gran Teletatro Pond’s”. El éxito de las historias de

---

691 “La repavimentación de avenida Caseros ha sido solicitada”. Diario La Capital. 23 de julio de 1965: pág. 7.

692 “El mal estado de la Av. Caseros (Godoy) destaca un comité”. Diario La Capital. 29 de julio de 1965: pág. 6.

693 “‘Avenida Caseros’, ‘ex avenida Godoy’: Dos denominaciones en uso para un deterioro crónico que ya ‘no tiene nombre’”. Diario La Capital. 20 de septiembre de 1965: pág. 7.

694 “Aprobó el Concejo una ampliación presupuestaria de \$ 115.000.000”. Diario La Capital. 02 de octubre de 1965: pág. 6.

695 “Al estado de la avenida Caseros se han referido”. Diario La Capital. 27 de octubre de 1965: pág. 5.

696 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de junio de 1965: pág. 20.

697 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de junio de 1965: pág. 20.

698 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 19 de junio de 1965: pág. 4.

699 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 19 de junio de 1965: pág. 29.

un salón de belleza hicieron de las cuatro mujeres famosísimas actrices y embajadoras de una línea de productos para el cuidado de la piel de gran popularidad, como las cremas Pond's. La campaña cierra con un gran aviso donde una fotografía de las cuatro protagonistas, que están del brace, hace de base a la pregunta inicial<sup>700</sup>.

Otro ejemplo, ya con Canal 3 en el éter, es el de la telecomedia "Dr. Cándido Pérez, señoras". La firma auspiciante del programa aprovecha "el triunfo televisivo, desde hace más de tres años" del envío "considerado en Buenos Aires como el mejor programa de entretenimiento familiar" y lo presenta a la ciudad con un gran título, "Exitosa novedad Grafa en Rosario" que irá "hoy (viernes 02 de julio) y todos los viernes a las 21:00 por Canal 3 de Rosario". La pieza publicitaria de la empresa textil Grandes Fábricas Argentinas o Grafa se ilustra con su isotipo, al lado de una ilustración con un símil del isotipo de Canal 3. Luego sí hay tres fotos de los protagonistas de la serie, Juan Carlos Thorry y Julia Sandoval<sup>701</sup>.

Distinto parece el caso de la casa de electrodomésticos Tonazzi. Como todas las del rubro, está involucrada de lleno en las oportunidades económicas que conlleva la tecnología televisiva y activa con su estrategia varios resortes del rubro. "Vea HOY por el nuevo Canal 3", invita a sus potenciales clientes utilizando como anzuelo la serie "Yo fui criminal" que irá al aire a las 21:00. Su promoción no termina allí. Les sugiere que lo hagan con "un televisor Motorola BGH" con un anticipo y cuotas, y ofrece dos direcciones<sup>702</sup>. La novedad en este caso tiene varias construcciones posibles: el canal, la serie, el televisor, la adquisición y la práctica televidente. Pero hay una más que no está explícita en el aviso. Tonazzi, su propietario, forma parte del grupo Televisión Litoral SA y espera obtener utilidades de la venta de aparatos cuando, al mejorar la oferta televisiva con dos canales locales, el mercado inexorablemente se expanda. La remisión a un programa de Canal 3 para asociarla a una venta ya había sido utilizada por Tonazzi cuando había apelado el jueves 24 de junio al programa "Felipe" con un "Vea hoy por Canal 3 a Luis Sandrini a las 22:00" pero, sorpresivamente, para ofrecer no un televisor sino una radio, el famoso modelo Fabulino de la marca Noblex<sup>703</sup>.

Es interesante observar que el patrocinio de Pond's y Grafa a "El amor tiene cara de mujer" y a "Dr. Cándido Pérez, señoras", respectivamente, y de Tognazzi con "Yo fui criminal", explicita el modelo de producción y comercialización de la televisión y las estrategias de publicidad y venta de las empresas auspiciantes, dando por corroborada la relación entre comunicación, tecnología y mercado, como vinculación imprescindible para la creación del mundo de la televisión.

---

700 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de junio de 1965: pág. 9.

701 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 02 de julio: pág. 11.

702 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de julio de 1965: pág. 1.

703 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 24 de junio de 1965: pág. 5.

Las campañas publicitarias referidas terminan de, a la vista de los rosarinos, moldear la identidad de la programación de Canal 13 de Buenos Aires con una programación volcada al humor y a los shows nacionales e internacionales, a las producciones propias y a las series norteamericanas. Las cartas están echadas. Casi a la manera de espejo, Canal 3 *levantará* la transmisión de Canal 13 que llegará a Rosario un día después en videotapes y telefilmes. Y ninguna legislación les impide hacerlo, ya que son socios en Proartel.

Habrà causado gran sorpresa y decepción el miércoles 23 de junio en los nuevos televidentes de Canal 3 cuando, dispuestos a encender el aparato a las 18:00, se encontraron, a sólo cuatro días de su debut, con que no había señal alguna. En realidad, la flamante teleemisora no cargaba con ninguna responsabilidad. Un corte de luz en la zona oeste, donde está instalada su planta transmisora, interrumpió temporariamente la emisión. Solucionado el inconveniente “Televisión Litoral SA continuó su labor de acuerdo con los horarios y programas fijados”<sup>704</sup>.

El mismo miércoles 23 por el cetro de “Miss Argentina”, con derecho a participar de “Miss Universo”, competía “Miss Rosario” en la piel de Lucrecia Silvia Isurieta. El certamen se transmitió desde las 20:00 por Canal 7 en el programa “El arte de la elegancia” o “El show del arte y la elegancia”<sup>705</sup> de Jean Cartier. Fueron 24 señoritas que desfilaron en trajes de gala y de baño ante un jurado de 29 miembros bajo la conducción del “popular Federico”. Finalmente, Isurieta resultó elegida segunda princesa, detrás de Miss Mar del Plata, Mabel Azucena Caffarone, y Nélica Jukna (no se consigna la procedencia)<sup>706</sup>. Por problemas de salud una y por demoras el día de su presentación en Miami, la otra, ninguna de las dos pudo competir en “Miss Universo”. No hubo representante argentina<sup>707</sup> y el 24 de julio de 1965 fue elegida la tailandesa Apasra Hongsakula. La “princesa rosarina” tendría una nueva oportunidad en 1968<sup>708</sup>.

El lunes 28 de junio Canal 3 tiene en su grilla un programa especial protagonizado por la cantante italiana Rita Pavone. “La única”, dice el aviso<sup>709</sup>. El espectáculo, que se emitirá a partir de las 21:00 en el marco de o reemplazando al ciclo “Noches de IKA”, está auspiciada por la compañía Química Estrella para sus productos algodón Estrella, toallas Livia y Línea Pinaroma<sup>710</sup>.

---

<sup>704</sup> “Inconveniente”. Diario La Capital. 24 de junio. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 11.

<sup>705</sup> De esta última manera se nombra al programa en la Cartelera del diario La Capital.

<sup>706</sup> Miss Argentina 1965 para Miss Universo (14 de octubre de 2016). Glamour Argentino. Álbumes. En Facebook. Disponible en <https://www.facebook.com/pg/GLAMOUR-ARGENTINO-243411831407/photos/>. Recuperado en enero de 2019

<sup>707</sup> “Miss Universo será elegida esta noche en Miami”. Diario La Capital. 24 de julio de 1965: pág. 10.

<sup>708</sup> Miss Argentina 1968 para Miss Mundo (15 de diciembre de 2013). Glamour Argentino. Álbumes. En Facebook. Disponible en <https://www.facebook.com/pg/GLAMOUR-ARGENTINO-243411831407/photos/>. Recuperado en enero de 2019.

<sup>709</sup> Espacio de publicidad. Diario La Capital. 27 de junio: pág. 29.

<sup>710</sup> Espacio de publicidad. Diario La Capital. 28 de junio: pág. 10.

“Bienvenido sábado”, con la conducción de Antonio Carrizo, “uno de los programa que mayor audiencia ha alcanzado en los últimos años en el canal oficial”, tiene el 03 de julio de 1965 una atracción proveniente de esta ciudad. Se trata del “ya conocido astrólogo y telépata rosarino John Carver”. Según se adelanta, en el transcurso del envío de entretenimientos el psíquico hará “una predicción, cuyo anuncio ha de despertar vivo interés”<sup>711</sup>.

El jueves 08 de julio de 1965 se suma a la programación de Canal 5 “Panorama en el 5” que tendrá media hora de periodismo los jueves desde las 23:00 con la conducción y coordinación de Salvador Enrique Coscarelli, Federico Hasenbalg en noticias locales, Fernando Chao en cine y Alberto Rímini en deportes, y la colaboración de Raúl N. Gardelli, Hugo Tarrio y Nilo Brunel. La dirección será de Esteban Lerme<sup>712</sup>. En el primer programa se explicó que no se trata de una dinámica de debate sino de exposición informativa de un grupo de periodistas especializados<sup>713</sup> y se trataron temas como “Certificado prenupcial para la mujer” con invitados especiales, y en el ámbito del turf, se analizó el Gran Premio Presidente de la República, una fecha de gran convocatoria en el Hipódromo Independencia de Rosario<sup>714</sup>. El tema central fue retomado en la segunda entrega del jueves 15 de julio<sup>715</sup> cuando además se desplegó la pregunta ¿Será reformada la ley del off-side? en el fútbol<sup>716</sup>. En la tercera emisión del 22 de julio se desarrolló la temática “Carnes y frigoríficos” con entrevistas al empresario productor agropecuario y presidente de la Sociedad Rural de Rosario Carlos Steiger y al secretario general del Sindicato de la Carne de Rosario Jacinto Serbali<sup>717</sup>. El 29 de julio, en su cuarto capítulo, se profundizó sobre el compromiso de los clubes de la ciudad con la natación a través de entrevistas, del mismo modo que, con el tema “El contribuyente ante el fisco”, a integrantes del Movimiento de Defensa del Contribuyente<sup>718</sup>.

Al parecer Canal 3 está decidido a fortalecer su imagen comunicacional ante la opinión pública, ha trazado una estrategia para diferenciarse de su competidor más próximo y le pone nuevas reglas al juego cuando esgrime las primeras mediciones de audiencias. Sin citar la fuente de la supuesta encuesta, la pieza publicitaria del miércoles 07 de julio es en realidad su propia grilla de programación de lunes a domingo desde las 20:00 con pequeñas fotos enmarcadas en un formato de pantalla de televisión de “los programas más vistos!” ilustrándola. Lo que impacta es un

---

<sup>711</sup> “Predicción”. Diario La Capital. 02 de julio de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 12.

<sup>712</sup> Televisión. Diario La Capital. 17 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

<sup>713</sup> “Panorama en el 5’ desde la fecha”. Diario La Capital. 08 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 19.

<sup>714</sup> “Nueva audición”. Diario La Capital. 05 de julio de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 20.

<sup>715</sup> “Buen programa”. Diario La Capital. 13 de julio de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 12.

<sup>716</sup> “Panorama en el 5”. Diario La Capital. 20 de julio de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 11.

<sup>717</sup> “Panorama en el 5”. Diario La Capital. 20 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

<sup>718</sup> “Contribuyentes”. Diario La Capital. 29 de julio de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 18.

enorme cabezal que dice “Canal 3 ya consagrado”, seguido de un número uno de gran tamaño precediendo a la sentencia: “Primero en la audiencia de Rosario y su zona de influencia”. La imagen del Monumento a la Bandera cierra el aviso<sup>719</sup>.

El lunes 12 de julio nuevamente la conexión entre Rosario y Buenos Aires a través del cable coaxil queda interrumpida. Esta vez el inconveniente no ha tenido lugar en esta ciudad o en la región, ya que se informa que han intervenido en el restablecimiento del servicio operarios de la “sección Buenos Aires” de la empresa de comunicaciones. Desde las 17:30, se interrumpió la transmisión del Canal 7 de Buenos Aires, hasta las 19:00<sup>720</sup>.

El tradicional comercio de venta, colocación y mantenimiento de alfombras, carpetas y tapizados Dándolo y Primi de Córdoba 1256 invoca a la televisión para su estrategia publicitaria ofreciendo un cabal ejemplo de la práctica de la televidencia al interior de los hogares rosarinos. “Sus niños disfrutarán mejor de la televisión cómodamente sentados sobre una Alfombra Dándolo” reza la pieza publicitaria con un dibujo de tres infantes sobre una alfombra mirando en dirección a un televisor. El alfombrado parece ser una costumbre funcional y estética de época muy en boga en casas y comercios ya que la empresa ofrece “turnos con tiempo” con “prioridad para la inauguración de negocios y trabajos de urgencia”. Podría deducirse que cargaba además con cierto valor simbólico de clase, y estaría en un estadio posterior de popularización, ya que la publicidad ofrece “cómodos y liberales planes de venta” que ponen “la alfombra al alcance de cualquier presupuesto”<sup>721</sup>.

El miércoles 14 de julio Canal 3 pone en pantalla otro especial de la red Eurovisión, como el día de su debut. Esta vez el escenario es París y en la capital francesa se despliega la “Función de gala” con las actuaciones del actor y cantante Maurice Chevalier, la bailarina Zizi Jeanmaire, el bailarín y coreógrafo Roland Petit, el actor y mimo Marcel Marceau, todos franceses, y el Ballet de Eurovisión. Se trata de una producción de la empresa Intertel de Buenos Aires que irá a partir de las 22:30 y está auspiciada por la firma rosarina Yerbatera Martín y Cía Ltda, con oficinas en Sarmiento 650<sup>722</sup>.

El sábado 17 de julio el editorial del diario La Capital refiere a la radiodifusión, incluida la televisión. Ante la posible reglamentación de la ley “a estudio del primer magistrado de la Nación”, el matutino rosarino aboga por el fin de la intervención estatal sobre los medios de comunicación masiva. Según la Comisión Administradora de Emisoras Comerciales y Canal 7, 36 emisoras de

---

719 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 07 de julio de 1965: pág. 16.

720 “Hubo un desperfecto en el cable coaxil”. Diario La Capital. 13 de julio de 1965: pág. 6.

721 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 13 de julio de 1965: pág. 11.

722 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 14 de julio de 1965: pág. 10.

radio y una de televisión están a su cargo y con deudas, por ejemplo, como las contraídas por 200 millones de pesos, que el Tesoro Nacional debió abonar, con el Fondo Nacional de las Artes y el Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión. “La desmesurada propaganda gubernamental y la insidiosa prédica parcializadora” y “el control estatal de las emisoras durante el régimen abatido en 1955 (...) creó un aparato de publicidad oficial con caracteres de monopolio”, y para desarticularlo es “que sea urgente operar esa transferencia a la iniciativa particular” y no perdurar en el “mantenimiento de un ‘statu’ considerado contrario a nuestras prácticas republicanas”<sup>723</sup>.

El jueves 26 de agosto otro editorial del diario La Capital vuelve sobre el mismo tema, la propiedad de los medios de comunicación. Tras describir “el portentoso despliegue de la técnica, que linda en lo milagroso”, el matutino llama la atención sobre los medios como “herramienta de comunicación que tan útil puede ser para promover las buenas causas de la humanidad, puede resultar también, un instrumento infernal cuando se la emplea para desvirtuar la verdad con la finalidad deliberada de confundir el pensamiento de la comunidad y servir a mezquinos intereses”. Luego en referencia a la radio y a su lento proceso de privatización explica: “No consideramos atinado negar al Estado el derecho a tener sus propias ondas de difusión, desde las que puede regresar extender su prédica, difundir cultura, promover la educación, etc., pero no creemos que sea justo que el Estado sea único y exclusivo dueño o administrador de todas las ondas que funcionan en una determinada localidad y que pueda usarlas discrecionalmente”. Ejemplifica con la propia Rosario: “En nuestra ciudad, transmiten cuatro ondas de radiotelefonía y las cuatro están en manos del Estado, creando un monopolio perjudicial para la comunidad. Y concluye: “Que el Estado tenga su radio o sus radios si se considera necesaria más de una, pero que deje las restantes a la actividad privada”<sup>724</sup>.

En un contexto de pleno desarrollo del sector de la fabricación y venta de electrodomésticos, Industria Electrónica Rosarina o Inelro se convierte en un generador de puestos de trabajo ligados, en este caso, a la producción de aparatos de televisión. En un aviso destacado publicado el martes 20 de julio la empresa local explicita “su plan de expansión” y para ello “necesita (...) ingenieros en electrónica, técnico en radio y televisión con experiencia para control de producción y calidad, modelista para diseño de gabinetes de radio y TV, y vendedores con movilidad propia”. Y solicita que los interesados escriban o se presenten en su sede de Lavalle 368<sup>725</sup>. En otra pieza similar del 01 de octubre, Inelro también busca técnicos en TV “con experiencia en calibración con

---

723 “Reglamentación de la radiodifusión”. Diario La Capital. 17 de julio de 1965. Sección Opinión. Editorial: pág. 6.

724 “El Estado y la actividad privada en la radiotelefonía”. Diario La Capital. 26 de agosto de 1965. Sección Opinión. Editorial: pág. 6.

725 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de julio de 1965. Aviso destacado: pág. 3.

instrumental” y “con amplia experiencia en service”, y técnicos en radio “con experiencia en transistores para cargo de jerarquía”<sup>726</sup>.

La movilidad laboral del sector se evidencia también en la solicitud del miércoles 25 de agosto mediante un aviso publicitario de una “gran empresa americana” que “necesita técnicos en televisión”. Deberán acreditar “amplia experiencia en reparación y service a domicilio” y presentarse en la fecha en el Hotel Italia de Maipú 1065<sup>727</sup>.

### **5.2.7. Las múltiples facetas de la TV**

En el quinto programa de “Panorama en el 5” del jueves 05 de agosto de 1965 a las 23:00 se habló del proyecto “Banco de ojos” con “destacados oftalmólogos locales”<sup>728</sup>. Para el 12 de agosto se echó foco sobre el tema “Agua y luz: problemas y respuestas” con la participación de autoridades de las empresas Obras Sanitarias y Agua y Energía. Además comentaron detalles del llamado Plan de Promoción Integral de Colaboracionismo de asistencia comunitaria las representantes de las instituciones Cordic, Lalcec y Saem<sup>729</sup>. El 19 de agosto el programa se abocará a un singular caso denominado “Las dos caras de la honradez”<sup>730</sup>.

Gran expectativa causa en el ámbito deportivo la gira por Sudamérica del primer equipo del Real Madrid Club de Fútbol que pasará por Rosario. Entrenado por Miguel Muñoz, el cuadro español se medirá en esta ciudad con Newell’s Old Boys o Rosario Central, y para conocer más detalles de la trascendental visita estarán frente a las cámaras de Canal 5 los presidentes de ambas instituciones rosarinas, escribano Domingo Lucente y Adolfo P Boerio. Será el viernes 06 de agosto de 1965 desde las 20:30 en el programa “Los 10 puntos”<sup>731</sup>.

El domingo 08 de agosto de 1965 empieza un programa que lleva por nombre “Los expertos contestan” e irá a las 23:30 por Canal 5<sup>732</sup>. No se pudo establecer la filiación y ni el género del envío que durante septiembre y el 03 de octubre se llama “Los espectadores contestan”. Desde el 10 de octubre retoma su nombre inicial e irá hasta el final de la temporada.

#### **5.2.7.1. TV y solidaridad**

---

726 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de octubre de 1965: pág. 5.

727 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 25 de agosto de 1965: pág. 8.

728 “Banco de ojos”. Diario La Capital. 04 de agosto de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 10.

729 “Agua y luz”. Diario La Capital. 12 de agosto de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 10.

730 “Dos caras de la honradez”. Diario La Capital. 19 de agosto de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 11.

731 “Deporte”. Diario La Capital. 06 de agosto de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 11.

732 Cartelera. Diario La Capital. 08 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 34.



El Plan de Promoción Integral de Colaboracionismo había sido anunciado a fines de junio por las instituciones organizadoras en una reunión de prensa en la Bolsa de Comercio. Allí los medios comprometieron su ayuda para la difusión de la iniciativa en boca de sus representantes. Se mencionan los de las radios LT8 y LT2, de los periodistas de informativos y de agencias de publicidad<sup>733</sup>.

En el marco entonces del Plan de Colaboracionismo referido, la empresa Rosario Refrescos SA cede “gentilmente” su espacio en el horario central para que las instituciones Cordic, Lalcec y Saem hagan pública la lista de adherentes a la campaña organizada por los Rotary Clubes. “Vea usted hoy por Canal 3 el programa de Pepe Biondi”, anima la pieza publicitaria el viernes 13 de agosto. No se trata de cualquier franja horaria, “Viendo a Biondi” es, como se refiere en el Capítulo 6, el programa más visto de la televisión argentina durante ese quinquenio<sup>734</sup>. Con ese antecedente se ve en Rosario desde hace un mes y medio. El mismo canal, programa y auspiciante servirá para cerrar la campaña el viernes 27 de agosto también en el horario central de las 21:30<sup>735</sup>.

La radio colabora con la causa y el espacio elegido no es cualquiera. Se trata de uno de los programas más escuchados por los aficionados a los deportes. A través de la “Corporación Aguiló” las instituciones participantes del Plan de Promoción Integral de Colaboracionismo leerán la lista de colaboradores del año 1965. La “audición especial” será transmitida el sábado 28 de agosto de 16:00 a 17:30 por LT8<sup>736</sup>.

Finalizada la campaña, las entidades agradecen e informan que han recaudado tres millones de pesos netos. Y dan cuenta de la ocupación real del ámbito de los medios que hacen pues entienden que “la retribución simbólica y efectiva” es la publicidad de la lista de contribuyentes en el sistema de medios de la ciudad. Así, los cuadros de honor se “han insertado en las páginas de La Capital, La Tribuna, Crónica y Ecos, propalado por LT2, LT3 y LT8, y puesto en las pantallas chicas de los canales 3 y 5, y en la grande de Tecnicinema, además de espacios especiales de agencias publicitarias”. Lo percibido será utilizado “en obras de bien para la comunidad” y “enaltece al pueblo de la ciudad que contribuyó para el logro de tal alto objetivo”<sup>737</sup>. Sin querer, el Plan de Promoción Integral de Colaboracionismo deja, resumiendo su campaña, una fotografía clara del

---

733 “Una campaña de promoción común iniciaron tres entidades de beneficencia en Rosario”. Diario La Capital. 01 de julio de 1965: pág. 7.

734 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 13 de agosto de 1965: pág. 10.

735 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 27 de agosto de 1965: pág. 10.

736 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 28 de agosto de 1965: pág. 11.

737 “Cordic, Lalcec y Saem culminan una campaña benéfica”. Diario La Capital. 27 de agosto de 1965: pág. 6.

sistema de medios de comunicación masiva de Rosario en 1965 incluyendo en él a la prensa gráfica, la radio, la televisión, el cine y las agencias de publicidad.

### 5.2.7.2. TV y educación

El lunes 16 de agosto de 1965 Canal 3 amplía su franja horaria en una hora y desde las 15:00 pone en pantalla “Telescuela”, un programa educativo de enseñanza técnica “que corresponde a las necesidades del desarrollo técnico, industrial del país” y “de la Provincia”. Como corolario de un convenio entre el Consejo Nacional de Educación Técnica y Proartel se dictarán cursos de instalaciones eléctricas, corte y confección, relaciones humanas, castellano, matemáticas, mecánica de automotores, diseño, inglés, física y orientación vocacional<sup>738</sup>, considerando a estos conocimientos como “prioridades de las que, sin duda, llegará ávido el futuro inmediato”. Con el título “Canal 3 da más a Rosario”, la teleemisora dice que “se enorgullece en anunciar “una de sus más interesantes y definidas iniciativas de bien público: la televisión educativa”. Canal 3 pone en su canasta la gestión al decir que “obtuvo el permiso”, aunque puede suponerse que sí lo hizo en territorio santafesino. Prueba de eso, es la alocución de bienvenida en el primer día de transmisión del vicegobernador Eugenio Malaponte, y del ministro de Educación y Cultura Ricardo Arribillaga, “avalando así la significación social de este programa”. La pieza publicitaria cierra con un eslogan: “Una escuela en su casa y una escuela de nuestro tiempo”<sup>739</sup>.

#### Real Madrid CF en Rosario

En el marco de un triangular internacional, el domingo 15 de agosto de 1965 desde las 15:00 los equipos de fútbol de Newell’s Old Boys y Rosario Central juegan un partido en el Parque Independencia. El ganador se enfrentará el martes 17 de agosto con Real Madrid. Empataron 1 a 1 y ganó en tiempo complementario 2 a 1 el *Canalla*<sup>740</sup>. Jugaron el encuentro final Rosario Central y Real Madrid en el mismo estadio de NOB y empataron 2 a 2<sup>741</sup>. El valor de las entradas este match dejó un sabor amargo entre los aficionados debido a que la llegada del Real Madrid costó “siete millones de pesos”, afirma y se queja un socio de Rosario Central. Así, quienes pagaban 160 pesos por mes (se infiere que es por cuota societaria) debieron abonar una localidad a 250 pesos<sup>742</sup>.

### 5.2.7.3. TV y comunicación de masas

Del 16 al 25 de agosto está anunciado el primer Simposio de Comunicaciones de Masa que se realizará en el auditorio de LRA5 Radio Nacional Rosario con el auspicio de la Secretaría de Estado de Comunicaciones. Su organización ofrece algunas censuras u olvidos que también son parte del mundo de la televisión. En la primera noticia, afirma que allí se congregarán periodistas “de la

---

738 “TV educativa en el 3”. Diario La Capital. 06 de agosto de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 11.

739 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 15 de agosto de 1965: pág. 7.

740 “Rosario Central se impuso frente Newell’s Old Boys”. Diario La Capital. 16 de agosto de 1965: pág. 13.

741 “Rosario Central igualó con Real Madrid: 2 a 2”. Diario La Capital. 18 de agosto de 1965: pág. 13.

742 “Fútbol”. Diario La Capital. 07 de agosto de 1965. Sección Cartas de los Lectores: pág. 6.

prensa oral y escrita, publicistas, psicólogos, y, en general, todos aquellos que elaboran y difunden informaciones” quienes presentarán trabajos de “notoria relevancia intelectual”<sup>743</sup>. Es obvia la ausencia de la televisión como medio de prensa. Aunque un mes antes del encuentro, una Carta de Lectores alaba el trabajo de la oficina gubernamental e invita a “los profesionales y estudiosos (...) especializados en la materia” a participar como demostración de “la importancia que la segunda ciudad de la República le asigna al mismo”, para finalmente solicitar que las conclusiones del simposio “se reflejen luego en el mejoramiento de los programas radiales y de televisión que tan de cerca le compete”<sup>744</sup>. La situación tiene un ribete interesante al interior de la conformación del nuevo sistema de medios rosarinos: a la televisión no se la considera un medio de prensa, pero sí un medio de comunicación o de las Comunicaciones, entendida ésta como una raíz técnica, y no de práctica comunicacional, en el primer caso, periodística. Así lo establecía también la legislación vigente.

El diario La Capital publica la lista de trabajos presentados en cinco secciones básicas: fundamentos y exigencias filosóficas para el planteamiento de los problemas de las comunicaciones de masa, teoría especial de las comunicaciones de masa, los medios por los cuales se difunden las comunicaciones de masa, las técnicas de las comunicaciones de masa y aspectos psicosociológicos vinculados con intenciones, motivaciones y efectos de las comunicaciones de masa. De ella sorprende la transversalidad de la temática abordada desde otros campos como el derecho, la cultura, los lenguajes, la política, la política internacional, la economía, la salud, la medicina, la psicología, el deporte, la radiodifusión, el cine, la fotografía, el periodismo, la mujer, la niñez y la juventud, la natalidad, la religión, las áreas indígenas chaqueñas, el rumor, la filatelia, la pintura, la literatura, el cuento, el libreto, la música, el folclore, el tango y el turismo, entre otros. Se supone que la televisión estaría incluida en el concepto más integral de comunicación de masas, pero la observación anterior pone en duda esa visión, y más cuando entre 54 presentados hay sólo dos trabajos que mencionan directamente a la televisión: el de (la representante de la Sociedad Protectora de la Infancia y la Adolescencia Desvalida de Rosario) Elsa Durando de Mackey sobre “El niño y la televisión”, y el de María Luisa de Meritano sobre “Incidencias de la radiotelefonía y televisión en la mentalidad infantil”<sup>745</sup>. Abrió las deliberaciones el presidente del simposio y titular del Distrito N° 1 de Correos y Telégrafos, Ismael Bruno<sup>746</sup>.

---

743 “Un simposio sobre comunicaciones de masa se efectuará”. Diario La Capital. 26 de marzo de 1965: pág. 4.

744 “Importante simposio”. Diario La Capital. 01 de julio de 1965. Sección Cartas de los lectores: pág. 6.

745 “El Simposio de Comunicaciones de Masa se inaugurará mañana”. Diario La Capital. 15 de agosto de 1965: pág. 6.

746 “Se inauguró el Primer Simposio de Comunicaciones de Masa”. Diario La Capital. 18 de agosto de 1965: pág. 7.

Los viernes son febriles en pleno centro de Rosario pero luego del mediodía del 20 de agosto de 1965 hay un inusitado movimiento de camiones y gente. El programa "Panorama hogareño", que se ve de lunes a viernes a las 18:00 por Canal 3, "continuando con una modalidad adoptada desde su salida al aire en Canal 13, la de presentarse en vivo en el interior del país", transmite en directo desde el Club Español de Rioja 1052. La invitación al público para hacerse presente incluye la posibilidad de "ganar importantes premios e intervenir en interesantes concursos con obsequios a los ganadores". Con la colaboración de Germinal Nogués, Irma Montrassi, Maruja Azcárate y José Carmona, Nelly Raymond presentará "reportajes a colectividades extranjeras, a pediatras, personalidades de la ciudad, un desfile de modelos con la participación de Miss (Cosmética) Argentina (y representante a Miss Mundo 1963) Diana Sarti y otras notas de interés". Pero los rosarinos no podrán verlo sino hasta el domingo a las 14:00 por Canal 3<sup>747</sup>, así como el lunes de la grilla en diferido la teleemisora local.

La experiencia rosarina de "Panorama hogareño" se repetirá de allí en adelante un viernes por mes. La grabación del viernes 17 de septiembre tendrá sede en el club Provincial<sup>748</sup>. Como en la ocasión anterior, las imágenes se verán el domingo en Rosario. Desde las 16:00 en el parque Independencia, además de sus secciones habituales, "se harán entrevistas a mujeres y hombres importantes de Rosario (...), a integrantes de un equipo de fútbol que actúa en primera división, a integrantes de la colectividad Saviñao", y habrá "un desfile de modelos con creaciones para primavera y verano" así como "una demostración de salvataje a cargo de una dotación del cuerpo de bomberos de Rosario"<sup>749</sup>. Habrá una tercera vez el viernes 15 de octubre en el mismo club de avenida 27 de Febrero con una nota sobre el Museo y el Departamento de Asistencia Social del Cuerpo de Bomberos, una entrevista a integrantes de la Cruz Roja Internacional, otra al presidente del Centro de Estudios Brasileños y "un desfile de modelos de trajes de baño"<sup>750</sup>.

"Panorama hogareño" vuelve a Rosario el viernes 19 de noviembre y graba su programa en el country que el Jockey Club de Rosario posee en el barrio de Fisherton. Durante su transcurso, serán entrevistados el ex intendente Luis Cándido Carballo y el presidente de dicha entidad Armando Rouillón. El envío contará además con la presencia de integrantes del Club Social

---

747 "En vivo". Diario La Capital. 19 de agosto de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 11.

748 "Torna Panorama hogareño a la TV en Canal 3". Diario La Capital. 16 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

749 "'Panorama hogareño' grabará hoy en ésta". Diario La Capital. 17 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

750 "Panorama hogareño". Diario La Capital. 15 de octubre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 13.

Argentino-Sirio en representación de esa colectividad y de una agencia que ofrecerá un desfile de modas masculinas<sup>751</sup>.

“Panorama hogareño” vuelve a Rosario el viernes 17 de diciembre y ofrecerá un reportaje desde una jaula de cachorros de leones al director del Jardín Zoológico con motivo de su reciente viaje a Europa con el objeto de traer nuevos animales para la colección. Participará en el segmento Hora Internacional la colectividad vasca del Zaspirat Bat y habrá villancicos con “el coro de niños del Sagrado Corazón de María que dirige el R.P. Rumi” y un “mensaje de Navidad a cargo del protonotario apostólico y cura párroco de la Iglesia Catedral, monseñor José J. Corti, a cargo del Arzobispado de Rosario. Además se realizará la elección del “Bebé del año de Rosario” y se presentarán notas de economía doméstica y de consulta médica<sup>752</sup>.

El mismo viernes 20 de agosto se produce la reposición de “Amoretta”, que precedido de un gran éxito de la pareja protagonista en el teatro y la televisión, volverá al escenario del teatro Olimpo. La obra dirigida por Ernesto Bianco con María Rosa Gallo y Tito Alonso hará tres funciones además de las 40 ya presentadas en siete visitas a Rosario<sup>753</sup>.

#### **La Exposición Rural**

El sábado 21 de agosto de 1965 se inaugura la 65° Exposición Nacional de Ganadería, Industria y Comercio de Rosario en el predio que la Sociedad Rural tiene el parque Independencia. Asisten al acto de apertura el vicegobernador de Santa Fe Eugenio S. Malaponte, y los ministros provinciales de Agricultura y Ganadería y de Educación y Cultura, Ricardo Paviolo y Ricardo Arribillaga, el intendente Rodolfo Bercovich, y el presidente de la Sociedad Rural de Rosario Carlos E. Steiger<sup>754</sup>. La Rural ofreció desde las 14:00 el sábado 28 el Gran Concurso Hípico que contó con “amazonas y jinetes” del Jockey Club de Rosario, el Club Hípico Gral. San Martín y el Club Hípico Gral. Las Heras<sup>755</sup> y cerró el domingo 29 de agosto con “una verdadera fiesta criolla” y el “espectáculo singular de la doma de potros”<sup>756</sup> con carreras de sortijas y pruebas de destreza con “valiosos premios para los participantes”<sup>757</sup>.

Un nuevo actor en la oferta educativa relacionada a las tecnologías radiotelevisivas ofrece sus servicios. La Escuela Regional de Aviación Civil Rosario o Etsea informa el 26 de agosto de 1965 que el próximo lunes comenzarán sus cursos teórico-prácticos de Técnico en transmisores y receptores de radio y TV, acordes a la “programación oficial Ciclo Técnico”. Se incluyen materias como Dispositivos y circuitos electrónicos, transmisores y receptores de radio y TV, Tecnología de

---

751 “Hoy”. Diario La Capital. 19 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13.

752 “Desde Rosario”. Diario La Capital. 17 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 17.

753 “María Rosa Gallo y Tito Alonso reponen ‘Amoretta’”. Diario La Capital. 20 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

754 “En marco de singular brillo quedó inaugurada la 65a. Exposición Nacional de Ganadería en La Rural”. Diario La Capital. 22 de agosto de 1965: pág. 7.

755 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 28 de agosto de 1965: pág. 11.

756 “Clausuróse la muestra en la Sociedad Rural”. Diario La Capital. 30 de agosto de 1965: pág. 6.

757 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 29 de agosto de 1965: pág. 30.

materiales, Taller y Laboratorio electrónico. “Para alumnos de uno y otro sexo, sin límite de edad, con conocimientos elementales de electricidad”, el cursado es de 20:20 a 23:00 los martes, miércoles y viernes en su sede de Maipú 1635<sup>758</sup>.

### **LT3 es intervenida**

El 29 de agosto se informa que la Comisión Administradora de Emisoras Comerciales y LS82TV Canal 7 ha decidido la intervención de LT3 Radio Cerealista a “los efectos de reorganización total administrativa, técnica y artística”. Como interventor ha sido designado Carlos Mc Guire, actual director de LT2 Radio Splendid, quien asumió sus funciones el lunes 30 de agosto. La resolución indica que Mc Guire retendrá ambos cargos y que “dependerá directamente de la Comisión Administradora”<sup>759</sup>.

“Panorama en el 5” comienza en septiembre su tercer mes en el aire con cambio de horario<sup>760</sup>. El jueves 02 de septiembre de 1965 saldrá al aire entonces desde las 21:30 con el tema central dedicado al “Hospital Centenario: viejo problema para reiteradas necesidades”<sup>761</sup>. No hay datos del 09 y el jueves 16 será la vez de hablar de “Autos, tránsito y baches” con la presencia del presidente de la filial Rosario del Automóvil Club Argentino y del titular de la Cámara Empresaria del Transporte Urbano de Pasajeros (Cetup)<sup>762</sup>. El jueves 23 de septiembre ocupará parte del programa una entrevista al comentarista económico Hugo Tarrió sobre el tema “Peso: la próxima devaluación”<sup>763</sup>. El 30 el programa versará sobre “Cine y sombras” con el canónigo y director del Movimiento Familiar Cristiano Martín Puig, el jefe de la División Moralidad Pública de la policía local y el presidente de la Liga de la Decencia Pedro García como invitados<sup>764</sup>.

La fascinación por la televisión convierte al televisor en un objeto de deseo y promoción comercial e institucional insoslayable en el mundo de la televisión y tal rasgo puede observarse en el valor de convertirse en el primer premio de concursos y sorteos. En el Capítulo 7 se ofrecen más detalles sobre este asunto. En la primera semana de septiembre el diario Clarín de Buenos Aires entrega en Rosario los premios a los vencedores de su concurso Claringrama en el salón comercial de Casa Romano, en su 53 aniversario de vida comercial<sup>765</sup>. El encargado de la agencia local de Clarín Raúl E. Parody participa de la entrega de los electrodomésticos a los ganadores, una

---

758 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 26 de agosto de 1965: pág. 7.

759 “Fue intervenida la emisora LT3 Radio Cerealista”. Diario La Capital. 29 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 31.

760 “Nuevo horario”. Diario La Capital. 31 de agosto de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 13.

761 “Panorama en el 5”. Diario La Capital. 02 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 18.

762 “Reportaje”. Diario La Capital. 16 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 12.

763 “Peso: la próxima devaluación”. Diario La Capital. 23 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 18.

764 “Panorama desde el 5”. Diario La Capital. 30 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 18.

765 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 06 de septiembre de 1965: pág. 8.

aspiradora-enceradora como segundo premio y como primero un televisor portátil. A su lado posa Clorinda Celia Yotti de Turchi, su sonriente acreedora<sup>766</sup>.

La Obra Social de la Universidad Nacional del Litoral hace el 04 de octubre de 1965 en su local entrega del premio mayor del primer sorteo mensual de su rifa. Con el número 1449 resultó ganador José Romano domiciliado en 3 de Febrero 681. Participaron del acto autoridades de la institución y los directores A. A. Quattoni y J. E. Menecier de la fábrica Inelro que proveyó el aparato de televisión de “la conocida marca” para el concurso<sup>767</sup>.

Asimismo, una asociación de cumpleaños inspira a una institución deportiva y social y a un programa de radio a celebrar con un mes de espectáculos y bailes, y un gran sorteo para la última jornada. El 20 de octubre el Club Atlético Central Córdoba cumplirá 59 años de vida y el envío radial “Mister Éxito” de LT3 festeja cinco años de música en el éter. Así, octubre será el “Mes aniversario” que promete los sábados 02 a Rodolfo Zapata, 09 a Los Nocturnos, 16 a Los Teen Ager’s y 23 a Mr. Trombone. Están a la venta abonos para las cinco fechas y sus poseedores tienen derecho a participar en un sorteo a realizarse el sábado 30 de octubre, último día de conmemoración, con un premio especial: un televisor Inelro “de calidad consagrada cuya fama se extiende por todo el país”. La invitación está presidida por el título: “Baile..! y gane un televisor!!”<sup>768</sup>.

Canal 3 anuncia que los sábados y los domingos de allí en adelante tendrán un lanzamiento de programación más temprano. Mientras que durante septiembre es a partir de las 13:30, en noviembre habrá algunos cambios y desde diciembre el horario se adelantará una hora<sup>769</sup>.

Para cerrar su grilla del sábado 04 de septiembre de 1965 Canal 3 anuncia que desde las 00:30 emitirá “un programa de indudable jerarquía artística”. Será un concierto del guitarrista de jazz norteamericano Charlie Byrd, considerado el impulsor de la bossa nova en la Costa Oeste de su país<sup>770</sup>.

#### **5.2.7.4. TV y medicina**

Entre el lunes 06 y el domingo 10 de septiembre de 1965 Rosario recibe la visita del médico brasileño Euryclides de Jesus Zerbini, de la Universidad de Sao Paulo, una eminencia en el campo de la Cardiología y de los primeros del mundo en dedicarse a la cirugía cardiovascular. Ofrecerá un curso y realizará seis intervenciones quirúrgicas en el Hospital de Granadero Baigorria con un

---

766 “Claringrama”. Diario La Capital. 03 de septiembre de 1965: pág. 15.

767 “Sorteo”. Diario La Capital. 05 de octubre de 1965: pág. 18.

768 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 30 de septiembre de 1965: pág. 18.

769 “Canal 3”. Diario La Capital. 03 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 12.

770 “Canal 3”. Diario La Capital. 04 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 12.

agregado tecnológico que permitirá a los inscriptos y a invitados especiales participar de las operaciones in time: serán transmitidas en vivo y en directo a través de un circuito cerrado de televisión<sup>771</sup>.

La intervención más resonante de Zerbini se realizó el martes 07 de septiembre junto a un equipo de médicos del hospital santafesino, encabezado por el profesor Juan Víctor Gurruchaga, sobre el corazón de una niña de cuatro años diagnosticada con Tetralogía de Fallot que duró seis horas. “Todo el trabajo fue televisado por circuito interno instalado por Inelro y seguido por un numeroso público compuesto por médicos y estudiantes”. Además en el Círculo Médico, en Santa Fe e Italia de Rosario, se exhibió material en fílmico con operaciones de Zerbini cedidos por la firma Carlos Erba de productos para laboratorios<sup>772</sup>.

El miércoles 08 de septiembre el deporte de la ciudad tiene una cita de excepción. El Seleccionado de la Unión Rosarina de Rugby se enfrentará al equipo universitario inglés de Oxford-Cambridge desde las 15:00 en Plaza Jewell en Iriondo al 3400. Es la tercera vez desde la Segunda Guerra Mundial que el conjunto británico visita Rosario. La Selección Rosarina formó con J. Seston, España, Benzi, Ferraza y Quetglas, Caballero y Cristi, Paván, Imhoff, y Constante, Bouza y Chesta, Gómez Kenny, R. Seaton y Esmendi<sup>773</sup>. El Canal 3 se hará eco del acontecimiento y con el título “Rugby internacional” desde las 22:30 emite el match en un programa que contó con el auspicio de Gath y Chaves, La Ítalo-uruguaya, Amargo Obrero, Cindor, Tecnicinema, Canal 3, Corporación Aguiló y Rosario Refrescos SA para sus productos Coca Cola y Fanta<sup>774</sup>.

### **5.2.8. TV y nuevas configuraciones culturales**

Es posible retomar la idea mencionada anteriormente sobre las nuevas configuraciones que promueve la televisión en relación a otros artefactos culturales. Dos ejemplos más se asocian al del unitario dramático “Dos en la ciudad” de Canal 7, y un tercero complejiza aún más dichas constelaciones.

El 26 de marzo de 1963 de 21:00 a 21:30 Canal 11 de Buenos Aires puso en el aire “Operación Ja Ja”, un programa cómico que amaneció con poco vuelo y luego al sumar humoristas populares tuvo un gran éxito (Nielsen, 2005: 70). La proyección histórica del envío y de sus protagonistas hace más interesante el caso. “Uno de los espectáculos cómicos de la televisión nacional que ha

---

771 “El doctor Euryclides de Jesus Zerbini dictará curso en ésta”. Diario La Capital. 19 de agosto de 1965: pág. 7.

772 “Una extraordinaria operación del corazón en una niña realizó el profesor brasileño”. Diario La Capital. 08 de septiembre de 1965: pág. 6.

773 “Oxford-Cambridge compite esta tarde con la selección rosarina”. Diario La Capital. 08 de septiembre de 1965: pág. 13.

774 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de septiembre de 1965: pág. 10.



logrado despertar mayor interés entre los televidentes<sup>775</sup> se presentará en Rosario, pero como propuesta teatral. Con libro y dirección de Hugo y Gerardo Sofovich, el teatro Olimpo albergó el show “Operación Ja Ja”, con el mismo formato televisivo de sketches e idéntica troupe de artistas: Tono Andreu, Alberto “Piluso” Olmedo, Fidel Pintos, Alberto Irizar, Jorge Porcel, Vicente “Charola” Quintana, Humberto Ortíz, María Rosa Fugazot y Carmen Morales, y la actuación especial de Miriam Sucre<sup>776</sup>. Además, Rodolfo Crespi y Luis Capdevilla. Fueron ocho funciones, dos el viernes 10 de septiembre y tres el sábado 11 y el domingo 12 “para reír a carcajadas” con el “grandioso y lujoso” espectáculo de “mayor rating del país”. Es apto para todo público<sup>777</sup> y cabe señalar que “Operación Ja Ja” no se veía en Rosario.

Desde el jueves 07 al martes 12 de octubre una obra con “artistas de la TV” consolida el fenómeno de las nuevas configuraciones culturales cuando la distinción se basa en la apelación de un conocimiento anterior por parte del espectador al nuevo artefacto que se ofrece. Los artistas son mencionados en el marco del mundo de la televisión para convertirlos en “conocidos artistas de la televisión cuya labor en un teleteatro del canal estatal ha sido elogiada”. Así, el teatro Olimpo pone en cartel 14 funciones<sup>778</sup> de la comedia “Vidas privadas” de Noel Coward con la dirección de Pedro Escudero y la actuación de Susana Rinaldi, Adriana Bianco (Adrianita), Rodolfo Salerno y Héctor Pellegrini<sup>779</sup>. Todos pertenecen al elenco de “Solamente la felicidad”, al igual que Maruja Gil Quesada, Eva Franco y Daniel de Alvarado, sexta historia del Teleteatro Lux<sup>780</sup> que va de lunes a viernes a las 15:30 por Canal 7, con puesta en escena del mismo Escudero y dirección de cámaras de Nicolás del Boca<sup>781</sup>.

El fin de semana iniciado el viernes 15 de octubre de 1965 llega a la ciudad una obra teatral que ofrece un claro panorama de las configuraciones culturales en las que participa la televisión. Érase una vez en la radio una audición de personajes queribles y divertidos enredos con una familia urbana como núcleo dramático que hizo furor en los años 50. El radioteatro gozó de tal masividad que ante una persona difícil, hasta hoy, se suele decir popularmente que tiene “más problemas” que “Los Pérez García”. La fórmula fue adaptada para la televisión y así en 1962 producido por Proartel nació en Canal 13 “La familia Falcón” con libros de Hugo Moser y dirección de David

---

775 “Próximo debut”. Diario La Capital. 06 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

776 “Un éxito de la TV en la sala de teatro Olimpo tres días”. Diario La Capital. 08 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

777 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de septiembre de 1965: pág. 11.

778 Cartelera. Diario La Capital. 07 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 18.

779 “Artistas de la TV en el teatro Olimpo”. Diario La Capital. 03 de octubre de 1965: pág. 34.

780 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 07 de octubre de 1965: pág. 18.

781 Para la fuente de referencia la autoría de la telenovela es de Delia González Márquez y para Nielsen (2005: 162) es de Celia Alcántara. “Teleteatro”. Diario La Capital. 04 de octubre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 19.

Stivel. La tira estaba protagonizada por Pedro Quartucci (el padre), Elina Colomer (la madre), Roberto Escalada (el tío), Emilio Comte, Silvia Merlino, Alberto Fernández de Rosa y José Luis Mazza (los chicos), y alcanzó excelentes mediciones de rating. Los mismos intérpretes, autor y director presentaron “Los Falcón”, una obra teatral que subirá al escenario del teatro Olimpo (Corrientes 1233)<sup>782</sup> con dos funciones el viernes antedicho, y tres el sábado 16 y el domingo 17, incluida una matinée a las 18:00.

La compañía no es una novedad para la ciudad, y como se observó anteriormente, pertenece a un mundo de artefactos culturales sostenido a base de promoción y masividad. Apuntalada también por los medios gráficos, sobre todo las revistas, la popularidad de “Los Pérez García” en la radio sirvió para retomar un producto ya probado y exitoso, ahora con formato audiovisual. “La familia Falcón” se convirtió en un poderoso estereotipo de familia argentina y no debería descartarse un fuerte impacto en el imaginario rosarino de 1965 por verlo, por fin, televisado en el seno del mismo hogar de clase media reproducido en el programa emitido por Canal 3. Considerada representativa del modelo de familia nuclear, urbana, en eternos problemas y contradicciones, siempre cariñosa, que hasta en su propia interpelación publicitaria se presentaba como una familia “cualquiera de su barrio”, el artefacto televisivo difundió un prototipo cultural de fácil asimilación para Rosario por su característica de gran urbe en medio de una creciente inmigración interna.

El éxito televisivo alcanzado en Canal 13 de Buenos Aires derivó en un filme estrenado en mayo de 1963 con el mismo elenco pero con la dirección de Román Viñoly Barreto y cabe recordar que desde diciembre de 1964 la promoción del debut de Canal 3 había incluido a “La familia Falcón”. De allí seguramente que la obra teatral “Los Falcón” despertara en Rosario una enorme expectativa. Aunque más allá de su éxito y visto en perspectiva, es interesante observar que se trata de un eslabón más de una cadena de artefactos culturales.

La referencia anterior busca interpretar las intensas relaciones entre las diferentes ramas de la cultura, las artes y los espectáculos, y de cómo se fueron reconfigurando ante la aparición de la televisión. Es decir, si entre los años 30 y los 60 el teatro pobló de estrellas el cine, y luego éstos hicieron lo mismo con la radio, y entre todos aportaron las figuras de la televisión, será la TV a partir de los años 60, la encargada de dictar casi hegemónicamente cuáles artistas y productos

---

782 La sala fue inaugurada en 1871, en 1921 se llama Sociedad Garibaldi y es reinaugurada en 1923 como Majestic Palace. Cambia de nombre, teatro Sarmiento y en cierra en junio de 1956. Reabierto, pasa a llamarse teatro Olimpo. El 28 de febrero de 1987 un incendio destruyó las instalaciones. “Una esquina, un bar, un comienzo” por Azul Martínez. Agencia Sin Cerco. 10 de octubre de 2017. Sección Sociedad. Disponible en <http://sincerco.com.ar/2017/10/10/una-esquina-un-bar-un-nuevo-comienzo>. Recuperado en noviembre de 2018.

estarán a la consideración del público en general, es decir abarcando varios de los artefactos de la oferta cultural y medial. Dichas reconfiguraciones se retroalimentarán de un contexto de exposición pública favorecida por las industrias culturales en constante relación.

Colateralmente, el movimiento de pasaje de diferentes propuestas y artistas por distintos artefactos, propia de la dinámica de aquellas reconfiguraciones, o a veces la negativa de hacerlo, pondrá en tensión nuevamente los debates ya mencionados sobre lo culto, lo popular y lo masivo.

No es un dato menor la modalidad de producción comercial basada en la promoción de la empresa automotriz Ford para su producto Falcon en Argentina a través de la masificación y popularización de la apelación familiar. Esa unión supone también un objeto, promovido por la telenovela, de consumo y de gran valor simbólico para la época como lo es el automóvil, considerado un signo de estatus o de ascenso social. La tira televisiva siguió en Canal 13 y en Canal 3 hasta 1969.

Convertido entonces aquel artefacto radial en uno televisivo y luego en otro teatral, cabe una última reflexión acerca de los efectos de la masividad producida por la televisión en relación a los espectáculos teatrales locales. Las compañías porteñas llegaban en esa época a Rosario con el aval de la novedad, radial y/o televisiva, y realizaban largas temporadas de funciones. Cuando el diario La Capital adelanta el espectáculo teatral lo hace con el título “Audición de la TV llevada al escenario”<sup>783</sup> haciendo una síntesis casi exacta de esas nuevas configuraciones. Así, las condiciones de desigualdad de la exposición mediática de unos y otros también terminará por definir el perfil del mundo del espectáculo local, en especial el del teatro rosarino que se reivindicará, sin mejores armas mediáticas a la vista, independiente, no comercial y vocacional.

Para anclar el proceso el viernes 29 de octubre llega a Rosario la obra “Mis hijos y yo” que protagoniza “el popular primer actor Ubaldo Martínez al frente de un elenco de primeras figuras de la TV porteña”, como Martita (Marta) González, Carmen Vallejo, los mellizos Duo, Rudy Carrié, Aldo Bigatti, Olga Berg y Ricardo Bouzas. Con libro de Hugo Moser y dirección de Manuel Vicente, la puesta subirá al escenario del teatro La Comedia hará seis funciones, a dos por día entre el viernes y el domingo 31 de octubre<sup>784</sup>.

#### **5.2.9. Las mejores escuelas de Latinoamérica**

“Justa del saber” era un programa educativo consolidado que había dejado de ser nacional y donde competían estudiantes secundarios de Latinoamérica. En un gran esfuerzo de producción,

---

783 “Audición de la TV llevada al escenario”. Diario La Capital. 10 de octubre. Sección Espectáculos: pág. 28.

784 “Ubaldo Martínez dará hoy en La Comedia ‘Mis hijos y yo’”. Diario La Capital. 29 de octubre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 13.

las delegaciones viajaban a Buenos Aires para competir en el envío conducido por Julio Bringuer Ayala. Ya lo habían hecho, por ejemplo, en julio, aerotransportados, alumnos de Ushuaia, Tierra del Fuego, y de Montevideo, Uruguay<sup>785</sup>, en tanto en octubre lo harían también otros de colegios de La Paz (Bolivia) para medirse con colegas de la Escuela Superior de Comercio Carlos Pellegrini de Buenos Aires<sup>786</sup>. El envío tenía un público fiel entre el estudiantado así como la docencia de todo el país.

El domingo 12 de septiembre de 1965 la expectativa de la región se centra nuevamente sobre la pantalla de televisión. Era la ocasión de participar de las chicas y los chicos de la Escuela Nacional de Comercio de Arroyo Seco, una localidad a 32 km al sur de Rosario, que tendrían enfrente a un combinado de estudiantes “pertenecientes a los principales colegios de Asunción”, ciudad capital de Paraguay.

La delegación de Arroyo Seco arribó el martes al Hotel City de Buenos Aires donde el miércoles recibió, junto a representantes del Ministerio de Educación de la Nación y de la embajada de aquel país, a la comitiva extranjera. Todos recorrieron la ciudad, visitaron la planta de Editorial Estrada, auspiciante de “Justa del saber”, y de paseo por la Casa de Gobierno tuvieron oportunidad de conocer al Presidente de la Nación Arturo Illia con quien charlaron y sacaron fotografías.

El domingo debieron presentarse en el Canal 7 dos horas antes del inicio del programa. La disputa televisiva, que no era un torneo ni un concurso, sino a un match, tuvo como temática la geografía americana y fue transmitida en directo desde las 20:30 por Canal 7, Radio Splendid y Radio Charitas de Asunción<sup>787</sup>. Los equipos estaban conformados por cinco titulares de cada uno de los cinco años de la secundaria y cinco suplentes. El quinteto titular arroyense incluyó a Samuel Chiorra, Miguel Ángel Pagni, Mónica Hernández, Estela Ciarallo y Leonardo (?), acompañados por el vicedirector Oscar de Lorenzi y la profesora Rosa Pascual de Gasparini.

Había pocos televisores en Arroyo Seco para 1965 y los fuertes lazos de cercanía de un pueblo a través de los vecinos, los familiares o las escuelas hicieron que las casas con aparatos de televisión se convirtieran en lugares de reunión. Así las pantallas fueron el centro del entusiasmo, los nervios y finalmente de la alegría y los festejos cuando las chicas y los chicos del Comercial de Arroyo resultaron ganadores. Y hasta hubo celebración en las calles.

---

785 Los estudiantes argentinos contestaron sobre vida y obra de José Gervasio Artigas y los uruguayos sobre la de Manuel Belgrano. “Competencia”. Diario La Capital. 07 de julio de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 16.

786 Los estudiantes bolivianos y argentinos contestaron sobre la civilización incaica. “Delegación”. Diario La Capital. 29 de octubre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 13.

787 “De Paraguay”. Diario La Capital. 06 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 11.

La hazaña educativa de los estudiantes fue reconocida por la Escuela que en el acto de fin de año los galardonó con una medalla de oro y por la Caja de Créditos Coop. Ltda. de Arroyo Seco que les abrió cuentas de ahorros con una suma de dinero de entre 500 y 1.000 pesos<sup>788</sup>.

El domingo 07 de noviembre de 1965 “Justa del saber” vuelve a solicitar la atención de la ciudad ya que habrá alumnos de Rosario en la competencia, los de la Escuela Nacional de Comercio General Manuel Belgrano. Los chicos viajaron el día anterior pero a la hora de la verdad no estarán solos. A las 06:30 de la mañana del mismo domingo salieron de la puerta del colegio los ómnibus con profesores, familiares y alumnos con destino a Buenos Aires para presenciar el programa en los estudios de Canal 7 desde las 20:30. En envío también se transmite por Radio Splendid<sup>789</sup>. Pasarán de ronda y llegarán a la final del concurso.

Para el domingo 14 de noviembre de 1965 en el programa “Justa del saber” hay otro duelo latinoamericano esta vez entre alumnos secundarios de Bogotá, Colombia, y de una escuela de San Fernando, en la provincia de Buenos Aires, sobre la vida y la obra de Francisco de Miranda, pero el gran atractivo es su invitado especial: el vicepresidente de la Nación Carlos H. Perette que conversará con el estudiantado<sup>790</sup>.

El domingo 28 de noviembre de 1965 es en Canal 7 el último programa del séptimo año y las grandes finales de “Justa del saber”. Han pasado 320 colegios secundarios, entre oficiales y privados de todo el país y en emisiones extraordinarias han viajado equipos de alumnos de casi toda América hasta México y Estados Unidos. En el ciclo 1965 participaron 40 colegios y habrá una final entre escuelas comerciales y nacionales, y otra entre escuelas industriales.

Será una competencia de alto nivel y para representar a Rosario estarán en la pantalla los estudiantes de la Escuela Nacional de Comercio General Manuel Belgrano. El equipo de diez integrantes llegó a la instancia definitiva con el puntaje más alto y su responsabilidad es aún mayor si se considera que, de ganar, se habrá hecho acreedor del premio mayor por tercer año consecutivo.

Una gran despedida tuvieron el sábado 27 a las 09:45 en la puerta de la institución educativa de Entre Ríos 2355 los alumnos que se trasladaron a Buenos Aires. En el canal oficial el domingo se presentaron Roque E. Stagnitta, Alejandro A. Abraam, Vicente Antonio Vullo, Francisco E. Taibú,

---

788 De la entrevista a Samuel Chiorra, integrante del equipo de la Escuela Nacional de Comercio de Arroyo Seco participante el 12 de septiembre de 1965 del programa “Justa del saber” de Canal 7 de Buenos Aires. Entrevista telefónica informal con temática establecida. Rosario. 02 de mayo de 2020.

789 “Participan alumnos de Rosario en un programa cultural”. Diario La Capital. 06 de noviembre de 1965: pág. 4.

790 “Estudiantes colombianos”. Diario La Capital. 12 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 13.

Carlos A. Olivieri, Ariel Vicente Piñeiro. Jorge Guillermo Artuondo, Alberto Ricardo Annoni y José Alberto Gatti, junto al delegado Miguel Ángel Casajuana<sup>791</sup>, y se vieron las caras desde las 20:30 con sus pares del Colegio Agustiniano de San Andrés de la provincia de Buenos Aires. Además de por Canal 7, el programa se transmitía por LR4 Radio Splendid y la Red Argentina de Emisoras Splendid, LW1 Radio Universidad de Córdoba, y Radio Charitas de Asunción del Paraguay.

El primer premio consistió en una colaboración de la Escuela Naval Militar que incluía un viaje a Tierra del Fuego durante 15 días y el segundo en otra de la empresa Gas del Estado con 15 días en Bariloche. Le siguieron 10 días en la localidad jujeña de Termas de Reyes, otros 10 en Bariloche y otro tanto en Carmelo, Uruguay. La Vicepresidencia de la Nación donó además para la escuela vencedora una colección de “Historia de la Revolución de Mayo”<sup>792</sup>.

Los alumnos rosarinos hacen “flamear victoriosa la bandera del saber” y se consagran tricampeones de la disputa televisiva. Según la noticia del triunfo estudiantil, el “nuevo galardón” obtenido por “hijos de esta ciudad (...) enorgullece a todos sus habitantes”<sup>793</sup>.

Además de un medio de comunicación, la televisión es un objeto de interés y estudio en las escuelas, e inspiradora de dos concursos, uno para docentes y otro para estudiantes secundarios, convocados por el Círculo de Amigos de la Televisión Educativa Argentina (Catea). Con los objetivos centrales de “señalar los fines culturales de la televisión” y “poner énfasis en el valor de los modernos medios de comunicación como factores de elevación y formación del hombre”, el certamen para docentes deberá versar sobre el tema “Plan de alfabetización de adultos por radio y/o televisión”, y para los alumnos sobre “Cómo puede la televisión elevar el nivel cultural de los pueblos”. El contacto es por correspondencia a la sede de la institución en Maipú 657 de Buenos Aires.

Los trabajos seleccionados fueron premiados con diplomas y medallas de oro, sumas en efectivo y colecciones de libros, distinciones que fueron entregadas el 16 de enero en el IV Congreso Argentino El Niño y la Televisión realizado en la ciudad bonaerense de Necochea<sup>794</sup>.

El mismo domingo 12 de septiembre se verá a las 22:00 por Canal 3 el microprograma “Turf”, que seguirá hasta octubre y tendrá una emisión a fin de año. No se obtuvieron datos del envío. El turf es una actividad deportiva de gran convocatoria popular, así como el fútbol, el box y el automovilismo, y no sorprende su cobertura.

---

791 “Final”. Diario La Capital. 23 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 12.

792 “Alumnos secundarios de ésta en la final de ‘Justa del saber’”. Diario La Capital. 24 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13.

793 “Galardón”. Diario La Capital. 30 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17.

794 “Dos concursos sobre televisión y cultura han sido convocados”. Diario La Capital. 18 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 19.

El martes 14 de septiembre comienza un programa que quizás sea una muestra de la popularidad como rasgo constitutivo del mundo de la televisión en Rosario<sup>795</sup>. Conducido por Carlos D'Agostino, "Cruzada Tarzán"<sup>796</sup> saldrá al aire los martes a las 21:00 por Canal 7<sup>797</sup> ofreciendo atracciones musicales y artísticas, y concursos para alumnos de escuelas primarias<sup>798</sup> con una ajustada conciencia de su público objetivo, los sectores populares. A su vez, esto da cuenta de que cada vez más porciones de la población pertenecían al mundo de la televisión y que quizás también habían accedido a un aparato, otorgándole así un carácter popular a la televisión, con masas interpeladas desde la pantalla reconociéndose en ella e incorporándose a la televidencia.

La empresa de casas prefabricadas Tarzán, con sala de exposición y ventas en San Martín 1371, apunta directo a la hora de gran audiencia de la televisión, hoy llamado *prime time*, para promover su "Súper Chalet" en cuotas. Muy popular hasta los años 70, formó parte de una solución industrializada para el déficit de viviendas. Tarzán fabricaba, con licencia de una compañía alemana, casas y chalets de mampostería forjada listas para habitar, las vendía y además ofrecía financiación. "Esta es la casa definitiva, la gran sorpresa de Tarzán" canturreaba su jingle<sup>799</sup>. Este tipo de casa estaba asociado comercialmente a sectores de pocos recursos o migrantes internos y externos o con problemas de hábitat<sup>800</sup>.

Rosario no solamente no escapó sino que terminó siendo un claro ejemplo de los acelerados procesos de industrialización en América latina, de la aparición de los nuevos habitantes urbanos provenientes de zonas rurales o menos desarrolladas, y de los procesos de informalización, legal y físico-territorial, del hábitat. La década del 50 llevó a su punto máximo el arribo de migrantes a Rosario reconfigurando espacialmente y simbólicamente la ciudad con asentamientos irregulares llamados *villas miseria*. En los años 60 ese problema se agravará, y sobre todo al final de la década, con el fenómeno de la "nueva pobreza" debido al "deterioro de la economía y la consecuente pauperización de los sectores medios" que deberán ocupar terrenos urbanos sin infraestructura ni servicios (Rosenstein, 2008: 1).

---

795 Cartelera. Diario La Capital. 14 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13.

796 Programa de entretenimientos producido durante 1965 por Canal 7 y que presentara a cantantes como Dean Reed, la nuevaolera Jolly Land, el litoraleño Cholo Aguirre y al ventrílocuo Mr. Chasman con el muñeco Chirilota (Nielsen, 2005: 140 y 142).

797 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 19 de octubre de 1965: pág. 13.

798 "Cruzada". Diario La Capital. 30 de octubre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 13.

799 Eduardo Schejtman [Eduardo Schejtman]. 29 de octubre de 2017. Jingle casas prefabricadas Tarzan (Argentina 1968). Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=1H5PNJy-004>. Recuperado en junio de 2019.

800 Se tilda a las fabricaciones de "feas y berretas" y que ofrecían "una imagen de pobreza e ingenuidad". "Tu casa por un cuento". Por Gustavo Nielsen. Arqa Argentina. 22 de julio de 2016. Sección Actualidad. Disponible en <https://arqa.com/actualidad/colaboraciones/tu-casa-por-un-cuento.html>. Recuperado en abril de 2019.

En una nota de amplio despliegue fotográfico, el diario La Capital advierte el 24 de mayo sobre la utilización de terrenos fiscales o semi-rurales para la instalación de viviendas precarias y los problemas sociales que infiere la falta de infraestructura, de acceso al agua, de higiene, de hábitat en casuchas construidas con palos y techadas con chapas o cartones. Y observa la multiplicación de las villas miseria como una nueva configuración espacial y social de la ciudad<sup>801</sup>.

El último fin de semana de septiembre se realiza en Rosario y su zona de influencia una encuesta sobre audiencia en radio y televisión. Hasta el domingo 26, los encuestadores del Instituto Verificador de Audiencias (IVA) recorren la ciudad haciendo las consultas en forma domiciliaria de 09:00 a 21:00. Auspician la pesquisa las compañías farmacéutica Sidney Ross y de higiene y belleza Colgate Palmolive, “firmas que testifican con su apoyo la seriedad de estas encuestas”. Igual trabajo se desarrollaba también en otras ciudades y pueblos de la provincia<sup>802</sup>.

#### **La autopista Rosario-Santa Fe en marcha**

El viernes 01 de octubre de 1965 el gobernador Aldo Tessio descubrió el monolito del Km 0 de la autopista que unirá a la ciudad de Santa Fe con Arroyo del Medio. En el Km 3 de la Ruta Nacional N° 19 se dio lectura a resolución provincial que adjudica la obra, el tramo Santa Fe-Rosario, a las empresas Saopim, Gardebled Hnos. e Impresit Sycit Vial SA por un monto total de 7.323 millones de pesos. Debido a su envergadura y presupuesto, se trata de “la más importante obra vial de la provincia”. Según palabras del director de Vialidad Provincial, el ingeniero Héctor Romero Acuña, “el país entero festejará alborozado esta realización (...) y destacará la pujanza de la provincia”<sup>803</sup>.

A pedir de boca de Canal 5, la Asociación de Automovilistas (ADA) recibe el permiso para montar una pista en “un sector de la avenida Costanera”. El circuito, cuyas bondades “ya están claramente demostradas por la realización de otros concursos”, tenía 1650 metros compuesto por una recta sobre avenida Belgrano, donde estaba la largada, con un giro a la izquierda para subir por avenida Libertad desde Rioja hasta su conexión con San Juan y bajando, siempre en el sentido antihorario, por ésta para completar la vuelta. El trazado callejero “ha sido bonificado de manera considerable y permitirá el veloz desplazamiento de estas máquinas con poca altura al suelo”<sup>804</sup>.

Ya el sábado 02 de octubre de 1965 a la tarde las pruebas libres y de clasificación concitaron el interés de los rosarinos, que debieron pagar 50 pesos para ingresar a una zona vallada, y el domingo 03 de octubre ante una “concurencia bastante numerosa” pilotos y máquinas ofrecieron

---

801 “Sigue constituyendo un problema que abarca todos los aspectos sociales el mantenimiento de ‘villas miseria’”. Diario La Capital. 24 de mayo de 1965. La ciudad en el espejo: pág. 5.

802 “Se realiza una encuesta sobre audiencia en TV”. Diario La Capital. 24 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

803 “El gobernador descubrió un monolito en el kilómetro 0 de una futura autopista”. Diario La Capital. 02 de octubre de 1964: pág. 4.

804 “Justa preliminar para la competencia de ADA”. Diario La Capital. 02 de octubre de 1965. Sección Deportes: pág. 18.



su espectáculo<sup>805</sup>. Canal 5 transmitió en vivo y en directo el sábado desde las 16:30 la clasificación y el domingo desde las 14:00<sup>806</sup> las dos series a 15 vueltas de la categoría Minijuniors, las carreras a 20 vueltas del Turismo Mejorado de 700 cc y a 25 vueltas de 850 cc, y las premiaciones a los ganadores Carlos Marinelli Juan Carlos Gallo y Eduardo Copello, respectivamente. Todas las competencias otorgaron puntos para sus correspondientes campeonatos<sup>807</sup>.

#### **5.2.10. La televisión en persona**

Una recorrida empresarial develará el sistema internacional de distribución de productos televisivos del que participa Canal 3 y la forma en que una grieta en una explícita prohibición legal conforma un sistema de circulación y comercialización vertical y de mínima autonomía para producir televisión. Según relata Sirvén (1996: 184-185), el gobierno de Illía hereda del de Guido 16 teleemisoras adjudicadas y espera que la letra de la Ley 15.460 de 1957 impida la centralización de los medios y fomente “el surgimiento de empresarios regionales de radio y TV” al prohibirle a cualquier “emisora ampliar su área de cobertura agregando estaciones repetidoras”.

En realidad ese era el plan de Goar Mestre, replicar lo que ya había hecho hacía una década en Cuba y en 1964 en Venezuela: con sus propios transmisores de microondas, esperaba alimentar a canales en diferentes ciudades del país, crear una gran cadena nacional con cabecera en el Canal 13 de Buenos Aires y con Proartel como productora, y expandir así el negocio.

Pero la legislación no dice nada sobre posibles alianzas o pactos de colaboración y Proartel logra que doce teleemisoras de diferentes ciudades argentinas, entre ellas Rosario, se le unan como socios en un negocio casi redondo. La propuesta consistía en concentrar la producción de programas en Proartel y que haga de proveedora de los canales asociados mientras que la facturación comercial de su difusión se repartiría en partes iguales. Así, de Proartel salían “grandes cajas con películas, videofilms, videotapes y hasta promociones de los programas que los destinatarios sólo tienen que preocuparse por poner en el aire”. En ese esquema, los recién nacidos canales se despreocupaban de la producción y se ocupaban de la emisión y la comercialización de los espacios televisivos en sus respectivas regiones. Una vez puesta en funcionamiento la rueda, la venta de aparatos de televisión haría el resto, la penetración sería mayor y el negocio resplandecería, aumentando los ingresos de los canales y de Proartel.

---

805 “Entusiasmo por la competición de minijuniors en la costanera”. Diario La Capital. 03 de octubre de 1965: pág. 14.

806 “Automovilismo”. Diario La Capital. 02 de octubre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 10.

807 “Gratos aspectos ofreció la reunión que organizó ADA en la pista de la costanera”. Diario La Capital. 04 de octubre de 1965: pág. 15.

Al no poder utilizar tecnología propia ni tener los canales capacidad económica de afrontar los costos de una transmisión diaria por cable coaxil, donde hubiese existiese el tendido y suponiendo que la tecnología lo permitiese, Proartel hace envíos postales. De allí que la programación que se veía en Rosario, y en el resto de las filiales, era en diferido un día. Para diciembre de 1965, Proartel suministra programas a “Canal 13 de Buenos Aires, 12 de Córdoba, 3 de Rosario, 9 de Mendoza, 8 de San Juan, 13 de Corrientes, 9 de Bahía Blanca, 7 de Santiago del Estero, y próximamente también a los canales 13 de Santa Fe y 11 de Salta”. La lista la provee el propio Mestre en una entrevista al regreso de la asamblea general de la Asociación Interamericana de Radiodifusión realizada en Río de Janeiro, Brasil, y de la que es presidente honorario, con dos mandatos cumplidos<sup>808</sup>.

Cabe recordar que el consorcio integrado por la empresa Río de la Plata TV, ganador de la licitación para poner en marcha el Canal 13 de Buenos Aires en 1960, y Proartel estaba compuesta en un 20 por ciento por capitales argentinos y el 80 por ciento pertenecía al consorcio norteamericano CBS/Time-Life<sup>809</sup>. Y Goar Mestre era el presidente de Proartel y el director de Canal 13. De esta manera, puede observarse que se repiten los procesos de producción, distribución y emisión de televisión, y el esquema de negocios entre los niveles internacional y nacional y nacional y local con sedes, y tomas de decisiones en las ciudades de Nueva York y Buenos Aires.

En un plan de visitas por diferentes ciudades y teleemisoras de Latinoamérica, el miércoles 06 de octubre de 1965 visita las flamantes instalaciones de Canal 3 un grupo de representantes de la empresa de televisión norteamericana Time/Life y CBS y la argentina Proartel que tiene por objetivo “aunar ideas y tener un mayor conocimiento de la forma en que se trabaja”. Formaron parte de la delegación empresarial el vicepresidente de Time Incorporated y presidente de Time Life Broadcasting Weston Pullen, su director comercial Andrew Murtha, el presidente de CBS Televisión Station Merle Jones y el vicepresidente ejecutivo de CBS Frank Shakespeare, quienes llegaron a Rosario en avión acompañados por el presidente de Proartel SA Goar Mestre, el vicepresidente de Canal 13 César Noguera, y el director, el jefe del departamento Interior y el adscripto a la dirección de Proartel SA Héctor Pereda, Manuel Costoya y Alberto Stiescun, respectivamente.

Fueron recibidos en la estación aérea de Fisherton y acompañados hasta avenida Caseros al 8100 por el presidente y los directores comercial, técnico y administrativo de Televisión Litoral SA

---

808 “La TV en la Argentina: es productora de divisas”. Diario La Capital. 06 de diciembre de 1965: pág. 21.

809 Canal 13 (Argentina) (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Canal\\_13\\_\(Argentina\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Canal_13_(Argentina)). Recuperado en febrero de 2020.

Alberto C. Gollán, Guillermo Strazza, Ernesto Juan Daumas y Ramón Maidagán. Luego de la recorrida por el canal, de un paseo por Rosario y de un almuerzo servido en la residencia particular de Gollán, los empresarios partieron en un vuelo hacia la ciudad de Córdoba<sup>810</sup>. También visitarán Canal 13 de Santa Fe<sup>811</sup> y San Juan.

Más allá de los negocios, Gollán se decía amigo de Mestre y hasta lo consideraba un maestro ya que, apuntaba, él les enseñó cómo armar una programación o hacer una cobertura televisiva<sup>812</sup>. Para Sirvén (1996: 184-185), Mestre es como “un ‘partero’ de la TV del interior”, aunque olvida que no sólo en Rosario ya había televisión, y afirma que “los otros dos canales privados (porteños) imitan sin demora” su estrategia de expansión.

En la entrevista de diciembre antes mencionada, Mestre tiene mayores aspiraciones que esa. Convencido del desarrollo que tendrá la televisión en el continente, dice que ha instalado productoras en Lima y Caracas, y afirma: “Algunos de nuestros programas están siendo distribuidos en Uruguay, Chile, Venezuela, Colombia, Perú e incluso en los Estados Unidos, para estaciones de habla hispana”. Mestre quiere construir un mercado latinoamericano de televisión y exportar. Por eso pregona que la televisión es o deberá ser una “productora de divisas”. No se registra la fuente del reportaje<sup>813</sup>.

En otra nota, que parece tener la misma materia prima, se nombran los programas “requeridos desde el exterior”. Según el firmante, J.R., “el público, juez indiscutido, de fallos inapelables, ha afianzado emisiones” como “Mis hijos y yo”, “Viendo a Biondi”, “La familia Falcon” y “muchas otras donde se respetan las sanas normas de la convivencia y se repudia lo deformante o abyecto”. Ese mismo escrito deja quizás en sus párrafos una idea cabal del reconocimiento objetivo a la construcción del mundo de la televisión como discurso circulante de época. “Nadie niega que la televisión integra ahora el paisaje hogareño y que ha inyectado en la existencia cotidiana una nueva y mágica dimensión” afirma para advertir que “sensibles cambios de actitudes en la sociedad contemporánea” ya que “crea hábitos y costumbres; orienta e ilustra y

---

810 “Altos ejecutivos de la TV mundial visitaron Canal 3”. Diario La Capital. 07 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 19.

811 “En Canal 13”. Diario La Capital. 10 de octubre de 1965: pág. 4.

812 El proceso de relevamiento llevó varias etapas y una de ellas, la del primer acercamiento al tema, se realizó en 2015. Se utilizó como fuente principal la carpeta dedicada al tema indexada en el Archivo de la Redacción del Diario La Capital. Así se tomaron los primeros apuntes, algunos sueltos y otros, por la modalidad de clasificación, sin referencias exactas que, más adelante habría que chequear en la colección del diario. En esa carpeta también se recolectaban informaciones de otras publicaciones periodísticas. Lamentablemente, en el período entre aquella pesquisa inicial y la final, realizada en el verano de 2019, la carpeta fue hurtada. Es así que aparecen cinco informaciones sin su referencia pero que fueron conservadas en este trabajo debido a su relevancia. Ésta es una de ellas.

<sup>813</sup> “La TV en la Argentina: es productora de divisas”. Diario La Capital. 06 de diciembre de 1965: pág. 21.

favorece las mejores disposiciones del ser humano” o “predisponer a las bajas pasiones e incluso malformar las almas juveniles”<sup>814</sup>.

El mismo miércoles 06 de la visita de los ejecutivos norteamericanos el “popular y publicitado” periodista Nicolás “Pipo” Mancera, creador de “Sábados circulares”, estará en Rosario y su recorrida incluirá también “las instalaciones de Canal 3”. El “multifacético animador” aprovechó su estadía en la ciudad para “la realización de diversas notas sobre lugares y personalidades locales, tarea que continuará en otra visita y que serán vistas en sus futuras puestas en pantalla”<sup>815</sup>.

“Panorama en el 5” tiene para el jueves 07 de octubre de 1965 a las 21:30 un programa especial con los presidentes de los bloques para delinear “El nuevo Concejo Deliberante”, ante la proximidad de la asunción de las nuevas autoridades el próximo 10 de octubre<sup>816</sup>. Ese día fue reelecto como presidente del cuerpo deliberativo rosarino el concejal Manuel Fernández Rodríguez de la UCRP con la abstención del MID<sup>817</sup>. El jueves 14 de octubre el tema es “¿Por qué se van, por qué quieren irse los técnicos argentinos?” con intervención de profesores y alumnos<sup>818</sup>. El jueves 21 de octubre se emitirá un programa especial para desandar la pregunta “¿Debe oficializarse la quiniela?” con la presencia del gobernador de Santa Fe Carlos Sylvestre Begnis, el concejal de la UCRI Alberto Elorza y jefe de redacción del diario La Capital Domingo B. F. Varea<sup>819</sup>. El jueves 28 de octubre el envío abre una nueva incógnita, “Rosario, ¿ciudad de turismo?” e intenta responderla con un panel integrado por el presidente de la Comisión Municipal de Turismo y concejal demoprogresista Roberto Caropreso, el presidente de la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines José María Madariaga, y Octavio Aceves de la delegación Rosario del Skal Club Internacional de dirigentes de turismo<sup>820</sup>.

### **5.2.11. Polémica por interferencias**

La puesta a punto de la tecnología para la transmisión de imágenes televisivas desató una controversia entre Canal 3 y Canal 5 que podría considerarse la primera con ambos al aire. El diario La Capital recoge el guante acerca de algunas “deficiencias” en la emisión de Canal 3, el domingo 10 de octubre de 1965 lo hace público y provoca una batalla verbal entre las

---

814 “Medio de comunicación que espera su ordenamiento”. Por J.R. Diario La Capital. 15 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos. La TV: sus beneficios y sus riesgos: pág. 19.

815 “Intensa”. Diario La Capital. 14 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 18.

816 “Panorama en el 5”. Diario La Capital. 07 de octubre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 19.

817 “Reeligióse presidente del Concejo al señor Fernández Rodríguez, de la UCR del Pueblo”. Diario La Capital. 11 de octubre de 1965: pág. 7.

818 “Panorama en el 5”. Diario La Capital. 14 de octubre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 18.

819 “¿Debe oficializarse la quiniela?”. Diario La Capital. 21 de octubre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 19.

820 “Rosario, ¿ciudad de turismo?”. Diario La Capital. 28 de octubre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 18.

teleemisoras sobre el origen de las interferencias. El director técnico de Canal 3 y vicepresidente de Televisión Litoral, Ernesto J. Daumas, dijo que “se observan según las zonas diversas perturbaciones, siendo la principal un rayado diagonal o transversal muy notorio que quita claridad a la imagen”. Y rápidamente achaca el inconveniente: “Se deben a una pronunciada interferencia de otro canal local que por alguna deficiencia de su ajuste o instalación, emite fuertes señales en longitudes de onda que no le son propias, cayendo una de estas precisamente en el Canal 3”. La anomalía “se hace evidente” cuando esta emisora está fuera del aire y en su sintonía “puede verse en forma borrosa el programa del otro canal”.

Daumas afirma también que Televisión Litoral S A ha realizado las gestiones necesarias “para que sea subsanada la deficiencia” y que “en estos momentos técnicos del canal interferente están estudiando el problema para solucionarlo”<sup>821</sup>.

Y si la atribución de las responsabilidades por los fantasmas en su pantalla no fuera suficiente para polemizar, Canal 3 apela ese mismo domingo 10 nuevamente a las mediciones de audiencia como argumento para la ahora sí declarada competencia. “En su hogar otra vez primero el 3!” torea con el mismo diseño de la pieza publicitaria anterior con pequeñas pantallas promoviendo los programas “La revista dislocada”, “Acacia Montero”, “Zorrerías”, “París nocturno” y “Así canta Buenos Aires”. Y debajo de un dibujo de su mascota acompañando a un gran número 3 sentado en un sofá frente a un televisor, remata: “Con estos nuevos programas Canal 3 continúa su ascendente carrera y apuntala su ya firme posición de 1° en el rating”<sup>822</sup>. No se cita la fuente del sondeo.

Canal 5 no tarda en defenderse por ser, aduce, el “único otro canal local, ya que a la repetidora del Canal estatal no puede asignársele tal carácter” al que se hace responsable de la “pronunciada interferencia”. En una nota enviada al diario La Capital asevera que “difunde sus programas estrictamente dentro de la frecuencia que le fuera asignada por la Secretaría de Estado de Comunicaciones”. Y sienta su posición en el altercado: “En consecuencia, su onda no interfiere con otras emisiones de televisión originadas en nuestra ciudad”<sup>823</sup>.

No hay más informaciones sobre la polémica y más allá de la urgencia, la puesta en servicio de la antena definitiva de Canal 3 redundará en mayor potencia irradiada y disipará los problemas de interferencias.

---

821 “Sobre deficiencias en la emisión hace aclaración un canal”. Diario La Capital. 10 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 28.

822 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 10 de octubre de 1965: pág. 29.

823 “Aclaración”. Diario La Capital. 15 de octubre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 13.

La música clásica de Rosario también tiene un lugar en la televisión. El “celebrado” dúo de guitarras integrado por Graciela Pomponio y Jorge Martínez Zárate es una de las atracciones de “Ciclo de grandes intérpretes”<sup>824</sup> que se verá desde las 22:15 por Canal 7. La dupla rosarina viene cumpliendo compromisos en ciudades argentinas, Centroamérica y Europa, y en ese marco actuará el lunes 11 de octubre de 1965 en un programa que completará el Conjunto Pro Música de Nueva York<sup>825</sup>.

### **Graciela Pomponio**

La guitarrista y docente Graciela Pomponio nació en Rosario el 12 de abril de 1926. Egresó del Conservatorio Nacional de Música Carlos López Buchardo, donde conoció a su esposo y luego compañero del Dúo Pomponio-Martínez Zárate, con el que luego integraran el Cuarteto Martínez Zárate. Fue profesora titular de guitarra en el Instituto Superior de Música de la Universidad Nacional de Litoral, del Conservatorio Juan José Castro de la provincia de Buenos Aires en Martínez y del Conservatorio Nacional. Realizó innumerables conciertos y giras nacionales e internacionales. Ganó el Premio Konex 1989 como instrumentista junto a su esposo. Falleció el 09 de febrero de 2007 en Buenos Aires<sup>826</sup> y sus restos descansan en el Jardín de Paz de Pilar (Buenos Aires)<sup>827</sup>.

Ese mismo lunes 11 de octubre de 1965 había sido un día difícil para quienes dependían de la conexión de cable coaxil para sus labores u obligaciones. Desde las 13:00, un desperfecto “dejó sin informaciones a la ciudad, en todas sus actividades, pues tampoco se pudo utilizar el teléfono para comunicarse con la Capital Federal”. Debido al horario del corte, sobresalieron los inconvenientes en la Bolsa de Comercio de Rosario donde “las operaciones estuvieron virtualmente paralizadas”. Además, todos los índices que elabora la institución fueron afectados pues se dispuso de información incompleta<sup>828</sup>.

### **Horario de verano**

---

824 El programa de música clásica se nutría con material fílmico de distintas partes del mundo. Se dividía siempre en dos conciertos, con los comentarios previos del crítico e historiador Omar Cerrutti, de prestigiosos solistas o agrupaciones de música clásica. Por ejemplo, ofreció el lunes 18 de octubre de 1965 un recital del cantante argentino Ángel Matiello junto a la pianista Linda Rautenstrauch y de la Orquesta de Cámara de Estocolmo; mientras que el lunes 25 de octubre hubo una rentrée del Conjunto Pro Música de Nueva York y un concierto de la pianista argentina Martha Argerich y del violinista italo-norteamericano Ruggero Ricci. Con la dirección de cámaras de Jorge Palaz, el ciclo se cerrará el 1° de noviembre de 1965 cuando presente a la Orquesta Sinfónica Nacional dirigida por el maestro Roberto Castro. “Música clásica”. Diario La Capital. 18 de octubre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 11. / “Hoy”. Diario La Capital. 25 de octubre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 11. / “Música clásica”. Diario La Capital. 01 de noviembre octubre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 11.

825 “Artistas rosarinos en televisión”. Diario La Capital. 11 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 21.

826 Graciela Pomponio (s/f). En Fundación Konex. Disponible en <https://www.fundacionkonex.org/b1343-graciela-pomponio>. Recuperado en marzo de 2019.

827 “Murió Graciela Pomponio”. Diario La Nación. 10 de febrero de 2007. Sección Espectáculos. Música. Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/musica/murio-graciela-pomponio-nid882248>. Recuperado en marzo de 2019.

828 “Coaxil”. Diario La Capital. 13 de octubre de 1965: pág. 6.

Cuando los relojes del día viernes 15 de octubre de 1965 marcaron la hora 0 debieron ser adelantados una hora en virtud de lo dispuesto por el decreto N° 1294 del 09 de diciembre de 1963. El nuevo horario argentino de verano regirá hasta la hora 24 del lunes 28 de febrero de 1966 y haya que atrasar una hora las agujas<sup>829</sup>.

El domingo 17 de octubre un despliegue a doble página en el diario La Capital saluda los 30 años de Casa Katester, “la organización más importante de la República en radio, televisión y electricidad” y “con las más famosas marcas”, afirma la pieza publicitaria para conformar un cuadro de honor de casi un centenar de sus empresas proveedoras<sup>830</sup>. El comercio abrió sus puertas en 1935 y rápidamente se constituyó en un líder en el rubro de artículos de electricidad y de artefactos de radio y televisión operando en diferentes niveles del negocio: era vendedora, fabricante, distribuidora, mayorista e importadora. Tenía su casa central en Rosario y sucursales en Santa Fe en San Gerónimo 2460 y en Córdoba en la avenida General Paz 268<sup>831</sup>, mientras que la de Buenos Aires, llamada Electricidad Katester, era especializada en ese rubro, hacía únicamente ventas al por mayor y estaba ubicada en la avenida Rivadavia 2567/73.

La compañía tuvo el empuje y la visión de futuro de Jaime Katester, quien en 1964 formó parte del núcleo fundador del grupo Televisión Litoral. El desarrollo económico de la ciudad, evidenciado en los índices de construcción de edificios “que tomaron a la electricidad como un valor de la modernidad”<sup>832</sup>, fue clave en el crecimiento de la empresa instalada tradicionalmente en ambas manos de Corrientes al 400, en la mano par estaba el salón de atención al público en el 468 y en el 455 se encontraba el depósito. En su historia el establecimiento sufrió un gran incendio. Se menciona también que Katester fue director en los años 60 del vespertino rosarino Hoy<sup>833</sup>.

Considerado un pionero de la técnica en radio y televisión, Jaime Katester tenía 40 años en la década de los 50, ya tenía su empresa, era soltero y aficionado a las carreras de caballos hasta que conoció a una joven de 18 años con la cual contrajo matrimonio, a los 15 años se separó y luego se

---

829 “La hora”. Diario La Capital. 14 de octubre de 1965: pág. 6.

830 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 17 de octubre de 1965: págs. 18 y 19.

<sup>831</sup> Publicidad gráfica. Rubén Darío Paulucci Pezzini [Comentario en una publicación] Sandro Beltran, Fotografías y Estampas del Rosario Antiguo (24 de junio de 2017). La antigua Casa Katester. En Facebook. Disponible en <https://www.facebook.com/groups/135950776440000/>. Recuperado en noviembre de 2019.

832 Mercado, Pablo (2011) “La Vidriera de Cordic, una tradición rosarina”. Viarosario, 20 de julio de 2011. Accedido en febrero de 2015 en <http://www.viarosario.com/arquitectura/notas/la-vidriera-de-cordic-una-tradicion-rosarina-24963.html>. El edificio intervenido ese año por el Consejo de Recuperación del Discapacitado Cardíaco fue precisamente el de Corrientes 455, que antes de Katester había ocupado la Compañía Argentina de Productos o CAP -como se la conoció hasta los años 70- y que tenía sus cámaras frigoríficas en el subsuelo y luego la firma de neumáticos Pirelli.

833 “El dinosaurio Gollán”. Por Juane Basso. Periódico El Eslabón, mayo-junio de 2010, Paleontología y medios, pág: 4-5. Disponible en [http://issuu.com/ateo/docs/eslabon\\_mayo\\_junio\\_2010](http://issuu.com/ateo/docs/eslabon_mayo_junio_2010). Recuperado en mayo de 2018.

volvió a casar<sup>834</sup>. Tuvieron dos hijos, Claudio Jaime y Desireé Giselle. No confundir con Eduardo Katester que el 25 de mayo de 1961 viajó a Estados Unidos invitado por la compañía General Electric. Lo caracterizaban sus pobladas cejas y su ceño fruncido. Falleció en 1995 y fueron sus hijos quienes continuaron en el negocio. Claudio fue su último administrador, hasta 2004 cuando cerró sus persianas definitivamente. Hasta 2010, ambos hermanos Katester conservaban el 2,70 por ciento de participación accionaria en Televisión Litoral.

La televisión es una realidad y atraviesa como problemática todas las áreas de conocimiento, entre ellas la educación que la entiende como un nuevo lenguaje y una herramienta didáctica. Un curso de “audiovisualismo”, organizado por el Laboratorio de Recursos Audiovisuales del Instituto Superior del Magisterio (ISM), es un buen ejemplo y ofrece algunos matices atrayentes sobre la cuestión. Desde el 23 de octubre y hasta el 20 de noviembre los sábados de 09:00 a 10:30 en el salón de actos de la Escuela Normal N° 2 Juan María Gutiérrez de Córdoba 2084 se ofrece el curso “Audiovisualismo en educación primaria” con “la participación de profesionales especialistas de nuestro medio”. Los interesados deben inscribirse en la sede del ISM de Tucumán 3445, y con asistencia y trabajos serán merecedores de “certificados de aprovechamiento”.

El impacto de la televidencia y la apropiación de los recursos audiovisuales recorren las cinco jornadas con temas que van desde el valor, realización y limitaciones del uso de tableros de felpa, magnéticos y de juncos, y rotafolios hasta sus cuidados y conservación así como fundamentos psicopedagógicos y sociológicos del audiovisualismo, la formación de un gabinete audiovisual y la clasificación de los recursos.

La relación entre audiovisualismo y medios de comunicación se tratará con charlas sobre “Televisión educativa” a cargo de la profesora Olga Sevlever, “La radio, su importancia como recurso didáctico, el guión radial y comentario sobre un ciclo: la radio en la escuela” por la profesora Olga G. de Urrutia, “Cine educativo” por el periodista Fernando Chao, “Cine animado (a la manera de Mc Laren)” y “Tiras didácticas y diapositivas, de laboratorio y de realización manual, su valor didáctico” por los profesores Juan Ferreyra y Osvaldo Urrutia<sup>835</sup>.

El mismo sábado 23 de octubre a la noche por Canal 3 un espectáculo musical servirá para presentarle a los rosarinos un emprendimiento empresarial de alta significación comercial, económica y simbólica. La empresa Masfresco SA inaugura su planta embotelladora en Rosario de

---

834 Rubén Dario Paulucci Pezzini [Comentario en una publicación] Sandro Beltran, Fotografías y Estampas del Rosario Antiguo (24 de junio de 2017). La antigua Casa Katester. En Facebook. Disponible en [https://www.facebook.com/groups/135950776440000/search/?query=electricidad&epa=SEARCH\\_BOX](https://www.facebook.com/groups/135950776440000/search/?query=electricidad&epa=SEARCH_BOX). Recuperado en noviembre de 2019.

835 “Audiovisualismo en educación primaria tema de un curso”. Diario La Capital. 15 de octubre de 1965: pág. 5.



la marca Pepsi Cola y elige participar a la ciudad de su emprendimiento a través de la televisión auspiciando desde las 22:00 la emisión del show “Especial de George Maharis”<sup>836</sup>, cantante y actor estadounidense, protagonista entre 1960 y 1964 de la serie “Ruta 66”<sup>837</sup>.

El domingo 24 de octubre se conmemoró en todo el mundo el 20° aniversario de la creación de la Organización de las Naciones Unidas y Rosario lo hizo también por televisión. “Especialmente preparado por el Departamento de TV de la central en Nueva York de las Naciones Unidas (...) para los países de habla española”, el ciclo se denomina “Perspectiva internacional”, consta de 13 episodios de 30 minutos y es “un análisis de la cooperación internacional tanto en problemas educativos como de salubridad, comunicaciones, comercio, alimentación, desarrollo, y en general de todas las actividades humanas” con información “en muchos casos exclusiva, tomada de los archivos de las Naciones Unidas”.

Será la primera vez que ese material será exhibido en el país cuando Canal 3 lo estrene para televisión el mismo domingo con un programa especial con un maratón de cuatro capítulos. Luego se verá los sábados al término de la programación habitual, cerca de la medianoche. La gestión para la presentación televisiva habría sido realizada por la Asociación Argentina pro Naciones Unidas Sección Rosario y había sido posible con “el apoyo económico del gobierno de la provincia de Santa Fe, especialmente por la acción personal del gobernador, doctor Aldo E. Tessio”. Además, hasta el martes 26 hubo intervenciones sobre el tema de diferentes especialistas en las cuatro radios de Rosario<sup>838</sup>.

#### **Canal 7 de Santiago del Estero**

El 30 de octubre de 1965 debuta Canal 7 de la ciudad de Santiago del Estero. Lo hará con un programa especial de cuatro horas con figuras de Canal 13 de Buenos Aires incorporándose al esquema de distribución de Proartel. La emisora funcionará en un edificio de Pellegrini 345 construido ex profeso para albergarla. El presidente de su directorio, que habló en el acto de inauguración, era José. F. L. Castiglione. Por asociación, “el nuevo canal constituye una expansión de la consagrada acción difusora del diario ‘El Liberal’”<sup>839</sup>.

En 1960 la Asociación del Fútbol Argentino decidió suspender los contratos para la televisación de los partidos de todas las categorías alegando que la TV restaba público en los estadios y por lo tanto perjudicaba a los clubes. Canal 7 anuncia que desde noviembre de 1965 pondrá en pantalla dos encuentros de cada fecha del restante torneo de Primera División. Será en diferido los lunes a

---

836 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 23 de octubre de 1965: pág. 12.

837 George Maharis (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/George\\_Maharis](https://es.wikipedia.org/wiki/George_Maharis). Recuperado en febrero de 2020.

838 “Seguirán actos del 20° aniversario de Naciones Unidas”. 20 de octubre de 1965: pág. 6.

839 “Será inaugurado en Sgo. del Estero el canal 7 de TV”. Diario La Capital. 30 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

las 21:00 y los miércoles a las 20:00 con los relatos de Roberto (?)<sup>840</sup>. La gestión se le endilga al periodista Alfredo Rustchi, conocido popularmente como Apo, jefe de la sección Deportes del Canal 7, que asimismo puso al aire los sábados en directo los partidos del torneo de Primera B (López y López, 2011: 19).

“Panorama en el 5” encara noviembre de 1965 el jueves 04 a las 21:30 desandando el tema “La guía de teléfonos” con el director de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones Miguel Ángel Irigaray y el presidente de Federación Gremial del Comercio y la Industria Florentino D’Angelo como invitados<sup>841</sup>. Para el jueves 11 de noviembre y “con funcionarios y dirigentes vinculados directamente al asunto” se abordará como eje del programa “Paraná y petróleo”<sup>842</sup>. Mientras tanto, el jueves 18 de noviembre la temática será “Facultad de Derecho en Rosario” con la presencia de Manuel de Juano, profesores y alumnos “de la especialidad”<sup>843</sup>, y el jueves 25 de noviembre iría a ser el último programa del año con la participación del intendente Rodolfo Bercovich para abordar el asunto “Obras para Rosario”<sup>844</sup>. Este último envío no saldrá al aire y pasará para el jueves 02 de diciembre.

El viernes 05 de noviembre de 1965 Rosario estará dos veces presente en la pantalla de Canal 7. A la tarde desde las 16:00 el teleprograma “Mujeres a la hora del té” se verá un reportaje a los integrantes del “celebrado” grupo folclórico rosarino Los Huayra Puka para que los televidentes puedan “interiorizarse de diversos detalles de la vida artística de este juvenil conjunto”<sup>845</sup>. La agrupación fue fundada como quinteto vocal en 1964, grabó dos discos para el sello Qualiton y tuvo un regreso a los escenarios el 04 de septiembre de 2004<sup>846</sup>.

Ya se hizo referencia al peso específico del arte dramático de María Rosa Gallo y Tito Alonso en teatro y en televisión -donde el 15 de octubre presentan el episodio “Clave” en el unitario “Dos en la ciudad”<sup>847</sup>-, como ejemplo también de las reconfiguraciones de la oferta cultural; y a la

---

840 “Fútbol por TV”. Diario La Capital. 26 de octubre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 17.

841 “La guía de teléfonos”. Diario La Capital. 04 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 19.

842 “Paraná y petróleo”. Diario La Capital. 11 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 19.

843 “Facultad de Derecho en Rosario”. Diario La Capital. 18 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 19.

844 “Obras para Rosario”. Diario La Capital. 25 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 18.

845 “Por Canal 7”. Diario La Capital. 05 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 13.

846 Si bien era un quinteto, en la nota de fuente se nombran a Ema Manuele, Pedro Lumia, Hugo Pino y Jorge Borgonovo, quien además oficiaba de director. Junto a Alberto Neri. “Huayra Puka renueva su apuesta por el canto”. Diario La Capital. 04 de septiembre de 2004. Suplemento Escenario. Disponible en [http://archivo.lacapital.com.ar/2004/09/04/escenario/noticia\\_130407.shtml](http://archivo.lacapital.com.ar/2004/09/04/escenario/noticia_130407.shtml). Recuperado en febrero de 2020.

847 “Por Canal 7”. Diario La Capital. 15 de octubre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 13.

estrategia mediática de promoción de la Biblioteca Vigil. Será la institución rosarina la auspiciante de la nueva temporada del ciclo teatral de unitarios o historias unitarias “Dos en la ciudad” protagonizado por los artistas mencionados. El estreno será el mismo 05 de noviembre de 1965 en Canal 7 con la obra “Esa ilusión de cambiar a un hombre” e irá todos los viernes a las 21:30 hasta fin de año con la colaboración especial de Augusto Bonardo. Los libros son de Ricardo Halac y la dirección de Alberto Rinaldi<sup>848</sup>. La Vigil promueve así su 11° Bono interno que reparte 450 millones de pesos en premios<sup>849</sup>. En su segunda emisión del viernes 12 de noviembre de 1965 fue interpretada “Esa angina de pecho, la soledad”, una obra original de Lucio Suárez<sup>850</sup>. Por su parte, el viernes 12 de noviembre de 1965 se presentará “El muerto cambió de vida” del mismo autor anterior y la colaboración, junto a un reparto ocasional, de Miguel Ligeró<sup>851</sup>. El viernes 10 de diciembre se verá “El regreso de la oveja negra” también de Suárez. Siempre con dirección de Alberto Rinaldi<sup>852</sup>.

En reemplazo de “Ciclo de grandes intérpretes”, desde el lunes 08 de noviembre de 1965 a las 22:15, Canal 7 pondrá en el aire “Ciclo de jóvenes intérpretes argentinos”, un programa auspiciado por la Subsecretaría de Cultura de la Nación que será conducido por Horacio Carballal sobre un libro y producción artística de Basilio Ruiz con la dirección de Guillermo Franco<sup>853</sup>. En el primer envío tocó el violinista rosarino Oscar Eduardo García, quien, junto al maestro José Abelardo García en piano, ejecutó las obras “Melodía op. 42 n° 3” de Pyotr Tchaikovsky y “Scherzo tarantelle op. 16” de Henryk Wieniawski. Además, como invitado, actuó el Ballet del Teatro Argentino de La Plata<sup>854</sup>.

El lunes 15 de noviembre de 1965 se celebra el 98° aniversario de la fundación del diario La Capital y en un editorial el matutino considera a su fundador “una figura representativa del interior del país y uno de los constructores del futuro nacional”, a La Capital defensora de “las verdaderas conquistas democráticas” y al “servicio de las grandes causas humanas” afirmando que “su hoja periódica” sintetiza “toda la pasión de futuro, toda el ansia de progreso, toda la constancia en el

---

848 “Hoy”. Diario La Capital. 05 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 13.

849 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de noviembre de 1965: pág. 13.

850 “Dos en la ciudad”. Diario La Capital. 12 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 13.

851 “Teleteatro”. Diario La Capital. 19 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 13.

852 “Dos en la ciudad”. Diario La Capital. 10 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos. Notas de la televisión: pág. 13.

853 “Nuevo ciclo”. Diario La Capital. 08 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 25.

854 “Oscar E. García en un programa de televisión”. Diario La Capital. 08 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 26.

trabajo, toda la honradez, todo el coraje que los pueblos del interior podían poner en la empresa nacional”<sup>855</sup>.

Por la mañana se realizó la tradicional ceremonia floral en la estatua al fundador de La Capital, Ovidio Lagos, en avenida Pellegrini y la calle que lleva su nombre, y por la tarde, el intendente Bercovich y sus secretarios y comitiva, y el arzobispo de Rosario a cargo, Jorge M. López, se hicieron presentes en la sede del diario donde fueron recibidos por el director Carlos Leopoldo Lagos y el Jefe de Redacción Felipe Ordóñez<sup>856</sup>. Asimismo, el directorio de Televisión Litoral LS83 TV Canal 3 hizo llegar un “cordial saludo” al Decano de la Prensa Argentina deseando “que la obra que ha realizado hasta hoy La Capital, continúe con todo vigor en defensa de un periodismo libre, por el cual ha sabido luchar en horas difíciles para la República”<sup>857</sup>.

Canal 5 hace lo mismo expresando: “Los que estamos identificados con los sanos principios de que ha sostenido este diario desde su fundación, y los aplicamos en nuestra cotidiana labor periodística desde nuestra estación de televisión, valoramos en sumo agrado la ponderable tarea realizada a través de los años desde las columnas de La Capital”<sup>858</sup>. Por su parte la empresa Inelro manifiesta que como industria local se ha sentido “más de una vez alentada por el apoyo moral de La Capital”<sup>859</sup>. Muchas otras instituciones se suman a la salutación.

El “Ciclo de jóvenes intérpretes argentinos” tiene nuevamente una presencia local. Había abierto su pantalla con un violinista rosarino y ahora, el mismo lunes 15 de noviembre, le toca a su coterránea la concertista de guitarra Cristina Ponce de León, quien interpretará obras de Vivaldi, Villalobos, Sor y Bach. Desde las 22:15 por Canal 7<sup>860</sup>.

Para el miércoles 17 de noviembre “El arte de la elegancia” presentará las tendencias y la moda de la próxima temporada de verano. El programa conducido por Jean Cartier va los miércoles de 20:00 a 21:00 por Canal 7<sup>861</sup>.

Como una forma de participar de los actos de desagravio a la bandera argentina, Canal 5 recibirá al coronel (R) Raúl Picasso encabezando a una comisión que lo respalda. Será el jueves 18 de

---

855 “Hace noventa y ocho años”. Diario La Capital. 15 de noviembre de 1965. Sección Opinión. Editorial: pág. 4.

856 “Saludaron a La Capital el jefe de la comuna y monseñor J.M. López”. Diario La Capital. 16 de noviembre de 1965: pág. 6.

857 “Recibe nuevas adhesiones por su 98° aniversario nuestro diario”. Diario La Capital. 19 de noviembre de 1965: pág. 6.

858 “Continuaron llegando mensajes de felicitación a ‘La Capital’”. Diario La Capital. 21 de noviembre de 1965: pág. 6.

859 “Nuevos mensajes de instituciones recibió La Capital”. Diario La Capital. 23 de noviembre de 1965: pág. 6.

860 “Una concertista ha de actuar en Canal 7”. Diario La Capital. 15 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 18.

861 “Modelos”. Diario La Capital. 17 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 12.

noviembre de 1965, luego de “Panorama en el 5”, desde las 21:50 en el programa informativo “Noticinco”<sup>862</sup>. La ceremonia forma parte de la recordación de la Batalla de la Vuelta de Obligado del 20 de noviembre de 1845 y denominado Día de la Soberanía Nacional. El Tratado de Paz de 1849 obligaba a Gran Bretaña reconocer a los ríos Paraná y Uruguay como interiores y bajo las leyes de la Confederación Argentina, y a desagaviar a la bandera argentina con 21 cañonazos<sup>863</sup>.

#### **5.2.12. Un fin de temporada movido**

El lunes 22 de noviembre será rico en referencias a la televisión en la fuente de referencia. Con motivo de la inauguración del transmisor que elevará la potencia de LV3 Radio Córdoba a 25 Kv., la titular de la Comisión Administradora de Radios y LS82 TV Canal 7 echa por tierra en Córdoba capital parte de los argumentos promovidos por los sectores empresarios ligados a los medios de comunicación acerca del déficit del sistema mencionados anteriormente. La profesora Nélida Baigorria sostiene que éste “alcanzaba a los 1.900 millones de pesos en enero de 1964” pero que a la fecha se ha “convertido en un negocio brillante” que en 1964 dejó 22 millones de pesos y en 1965 se cerrará con 70 millones de pesos de ganancias. La “próspera economía” de la Comisión Administradora permitirá el reequipamiento de emisoras de frontera elevando su potencia “para neutralizar la penetración de radios de países limítrofes”, una política de “vinculación directa con la defensa nacional”<sup>864</sup>.

#### **Licitan la pavimentación de avenida Caseros (o Godoy)**

Tanto va el cántaro a la fuente que al final el gobernador Aldo E. Tessio firma el 22 de noviembre de 1965 el llamado a licitación para la pavimentación de la avenida Godoy que se realizará en dos tramos: de Ovidio Lagos a Felipe Moré y desde allí al fin del municipio con doble calzada de 9,9 metros de ancho y cantero central. El costo de la obra por 250 millones de pesos, que comprende iluminación y señalización, será dividido en tres: 35 % los frentistas, 35 % la Municipalidad de Rosario y 30 por ciento Vialidad Provincial<sup>865</sup>. Para dar por cerrada la campaña, el diario La Capital publica un editorial donde detalla las deficiencias de la avenida y destaca la intervención estatal para proceder a su transformación. Y cierra: “Lo más importante es que la obra se realice” y se asemeje a avenidas como Rondeau o San Martín “que tanto han contribuido al adelanto general de Rosario”<sup>866</sup>.

Si bien “Operación Juventud” ya no está en la pantalla de Canal 5 continúa en su versión radial y organiza para el lunes 22 de noviembre una movida publicitaria con espectáculo en la calle para la

---

862 “Desagravio”. Diario La Capital. 18 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 19.

863 “20 de noviembre: símbolo de la soberanía nacional”. Por Jorge Francisco Cholvis. Instituto Argentino para el Desarrollo Económico. 20 de noviembre de 2007. Noticias. Disponible en <http://www.iade.org.ar/noticias/20-de-noviembre-simbolo-de-la-soberania-nacional>. Recuperado en marzo de 2020.

864 “Anunció Nélida Baigorria el reequipamiento de emisoras”. Diario La Capital. 22 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

865 “Se anunció la pavimentación de Av. Godoy y la firma de un estudio de accesos ferroviarios”. Diario La Capital. 23 de noviembre de 1965: pág. 5.

866 “Porvenir inmediato de una avenida”. Diario La Capital. 28 de noviembre de 1965. Editorial: pág. 6.

empresa productora y fraccionadora Emilio Gaberione Saic, que comercializa el vino Viejo Viñedo y es sponsor del programa. Sobre un escenario montado en pleno barrio Echessortu, en 9 de Julio 3654, desde las 20:05 actuará el cantante Palito Ortega. El show, con la animación de Aldo Aresi, será transmitido desde las 20:05 por LT2<sup>867</sup>.

Es insoslayable la presencia de la televisión en algunos sectores de la sociedad rosarina y un termómetro de esa relación puede ser lo que en algunos deportes se llama “marca a presión” por parte del periodismo. Aunque en realidad no hace más que demostrar el enorme potencial de penetración que la televisión tiene y tendrá en la ciudad. La TV está allí, forma parte de la vida cotidiana en el hogar y, por ende, del ámbito periodístico, y cuando no está, es noticia. A las continuas menciones de la prensa a los cortes en el servicio de cable coaxial, que canalizaba las transmisiones televisivas, se sumarán otros inconvenientes, debidamente acreditados por la fuente consultada. Es condición *sine qua non* de un medio de comunicación masivo para ser tal desenvolverse en el ámbito de lo público y su visible ausencia huele a problemas.

El lunes 22 de noviembre y debido a “un desperfecto verificado en el sistema provisional radiante”, Canal 3 sale abruptamente del aire a partir de las 21:30. Según la crónica periodística “de inmediato, personal especializado se abocó a la tarea de subsanar el inconveniente”<sup>868</sup>. Los trabajos se complicaron cuando fue necesario “reparar los inconvenientes técnicos surgidos en la antena de la planta transmisora” producto de “las descargas eléctricas producidas por la tormenta” de esa noche. Canal 3 pudo retomar sus transmisiones habituales el martes 23 desde las 19:30<sup>869</sup>.

#### **Canal 10 de Mar del Plata**

El 21 de junio de 1961 se conforma TV Mar del Plata SA y pone en el aire el 25 de noviembre de 1965 al Canal 10 de Mar del Plata que girará en la misma órbita de Canal 3 de Rosario con Proartel de Buenos Aires como productora madre<sup>870</sup>. La teleemisora ha contratado además algunas series exclusivas para Argentina<sup>871</sup>.

La semana que terminó el viernes 26 de noviembre significó en Canal 5 el cierre de la temporada 1965 para todos los envíos de producción local. El jueves 25 queda por primera vez explícito que “la televisora, por razones técnicas, levantará hasta el año venidero todas las transmisiones en vivo”. Por tal motivo, ese mismo jueves “Panorama en el 5” tiene preparado un programa especial

---

867 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 22 de noviembre de 1965: pág. 11.

868 “Hubo inconvenientes en el Canal 3 de TV”. Diario La Capital. 23 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13.

869 “Canal 3”. Diario La Capital. 24 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

870 Canal 10 (Mar del Plata) (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Canal\\_10\\_\(Mar\\_del\\_Plata\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Canal_10_(Mar_del_Plata)). Recuperado en abril de 2019.

871 “Inauguróse un nuevo canal de televisión en Mar del Plata”. Diario La Capital. 23 de diciembre. Sección Espectáculos: pág. 12.

con la presencia del intendente Rodolfo Bercovich y los secretarios de Hacienda y Servicios Públicos, Alfredo Peralta y Antonio Sánchez, para tratar el tema “Obras para Rosario”<sup>872</sup>.

Pero no pudo ser. Se produce un fallo general en el equipo y se suspende el programa con los funcionarios ya en el estudio. Se adujeron “desperfectos en el video” que imposibilitaron la concreción de la emisión<sup>873</sup>, y se trató quizás de un llamado de atención para la inmediata implementación de su plan de renovación técnica.

El lunes 29 de noviembre hay mucho movimiento en los jardines de Canal 5 porque desde allí se transmitirá el programa de cierre del año de “Tertulia hogareña” que no pudo hacerse el viernes 26 debido a los desperfectos técnicos antes mencionados. Se presentarán desde las 17:00, con la conducción de María Aurelia Fabián, “diversos elementos artísticos de la emisora”<sup>874</sup>.

Otro programa, caído de la renovación de una grilla ya sin producción local en vivo, es “Panorama en el 5” que tendrá su final de temporada el martes 30 de noviembre. Desde las 21:00 con una hora de duración, recibirá al intendente y a los secretarios municipales de la frustrada entrevista anterior, y en el segundo bloque a los diputados nacionales por Santa Fe el radical Adolfo Rouzaut y el demócrata progresista Rafael Martínez Raymonda, quienes hablarán sobre “Servicio militar a los 18 años”<sup>875</sup>.

#### **5.2.12.1. Canal 5 se renueva**

Quizás ante el evidente despliegue técnico de su colega, Canal 5 haya decidido apurar una etapa de ajustes técnicos, que incluirá desarrollar una planta transmisora y erigir de cero una antena acorde a sus necesidades. Para ello, con noviembre ha finalizado su primera temporada en el aire y ha retirado del aire todos los programas en vivo desde diciembre y durante el verano.

El jueves 02 de diciembre Canal 5 informa que, “en su actual plan de renovación”, su nuevo gerente general es Oscar Luis Massa “cuyo nombre (es) una escala ascendente hacia la meta que sus directivos se han fijado” y de quien se exalta su personalidad, conocimientos y capacidad. Massa se ha desempeñado “por más de un año” en Canal 7<sup>876</sup> y para 1960 es director general y/o artístico de Canal 13 de Buenos Aires.

---

872 “Obras para Rosario”. Diario La Capital. 25 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 18.

873 “Panorama en el 5”. Diario La Capital. 26 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 16.

874 “Fin de un ciclo”. Diario La Capital. 27 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 11.

875 “Panorama en el 5”. Diario La Capital. 28 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 28.

876 “Nombramiento”. Diario La Capital. 02 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos. Notas de la televisión: pág. 18.

Mientras el empresario cubano Goar Mestre negociaba en 1958 con el presidente Arturo Frondizi la instalación de un canal de televisión pues la Ley de Radiodifusión se lo impedía, decidió crear una productora que proveyese de material al canal estatal y los tres canales privados por aparecer. Pero necesita a alguien que “le permita acceder con celeridad a los gustos del auditorio argentino”. Mestre elige a Massa, a quien había conocido en 1945, “un uruguayo bonachón, despierto e informado sobre el ambiente artístico argentino”, ex director artístico de Radio El Mundo e inventor del éxito “Los Pérez García”. Junto a Massa y al también cubano Juan Pallí, Mestre fundó Producciones Argentinas para Televisión o Proartel en abril de 1959 y luego, gracias a que su esposa era argentina y la ley no aceptaba inversiones extranjeras, se hizo una alianza y un trueque de acciones entre Proartel y Río de la Plata TV que había ganado la licitación para poner en funciones a Canal 13 de Buenos Aires (Sirvén, 1996: 128-132). Se le dedica a Massa la frase “En Canal 13 no hay verano”, para dar cuenta de la estrategia de la emisora de estudiar y aprovechar los distintos segmentos horarios y la máxima “El espectáculo debe continuar” (Ulanovsky, 1999: 144).

El plan de renovación de Canal 5 es mucho más amplio y pretencioso. Ha sido un año de grandes experiencias y aprendizajes pero falta dar el salto decisivo hacia una estación de alto nivel tecnológico. Para eso la primera televisora del Litoral ha firmado dos contratos. El primero con la compañía norteamericana RCA que aportará nuevos equipos y el segundo en Buenos donde una firma constructora se hará cargo de erigir su nueva antena “que tendrá una altura aproximada de 200 metros”. El equipamiento importado debió haberse encontrado para el sábado 18 de diciembre en viaje desde Estados Unidos, pero el gerente general, Rolando Lo Celso, el 21 de diciembre viaja a Estados Unidos donde “acelerará el trámite correspondiente a la remisión de los equipos RCA”. Se estima que la maquinaria arribará a Rosario para fines de febrero del año próximo. Lo Celso tomará además contacto con empresarios del sector y lo mismo hará en la segunda parte de su viaje en Europa<sup>877</sup>.

Por su parte, la empresa argentina se prepara para hacer “la construcción y el montaje de la torre de sustentación de la nueva antena” que se instalará “en las adyacencias” del edificio que ocupa el canal en la avenida Belgrano 1055. Se prevén trabajos por el lapso de 90 días y “Canal 5 habrá alcanzado, para fines de marzo próximo, un mayor alcance y calidad de emisión”<sup>878</sup>.

#### **Fallece Diógenes Hernández**

Provoca consternación en el mundo de los medios de comunicación y la sociedad rosarina el fallecimiento del director de LT8, Diógenes Hernández. Su figura se pone de relieve en la lista de

---

877 “Viaja al exterior el director de Canal 5”. Diario La Capital. 21 de diciembre de 1965: pág. 18.

878 “Contrato”. Diario La Capital. 18 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 11.



familiares, amigos y funcionarios que acompañan su sepelio el sábado 04 de diciembre encabezado por el vicegobernador Eugenio Malaponte, y el presidente del Banco Provincial de Santa Fe, Florentino Malaponte. Hablaron representantes del diario La Capital, LT8, LT2 y LT3, Radio Belgrano de Buenos Aires, la Unión Cívica Radical del Pueblo, el Colegio Nacional N°1, el Senado Provincial, la Asociación de Periodistas de Buenos Aires y el Círculo de la Prensa de Rosario<sup>879</sup>.

### 5.2.12.2. Otra configuración: el baile

Ya fueron mencionadas las nuevas configuraciones culturales propias de la construcción del mundo de la televisión y la incorporación de ésta al sistema de medios de comunicación y las nuevas relaciones que trabó con la radio, el cine y el teatro. Podría agregarse a estas constelaciones otro tipo de evento traccionado por la creciente popularidad de la TV.

Desde 1962 Canal 7 tenía en su grilla un programa ómnibus de entretenimientos conducido por Guillermo Brizuela Méndez, Colomba y Juan Carlos de Zeta daba buenos resultados los domingos desde el mediodía. Esta “kermesse barrial, pero adaptada a los términos televisivos” llega en 1963 a tener dos millones de telespectadores en sus cinco horas de duración con su “permanente stock de premios”, entre ellos departamentos, autos, viajes y televisores. Por eso se definía como un “supermercado de optimismo” (Nielsen, 2005: 59, 85).

Para fomentar el contacto con sus televidentes y auspiciantes, el envío organiza el martes 07 de diciembre, víspera de feriado, un multitudinario showailable en el Club Rosario Central de 22:00 a 02:00 con entrada gratuita, la conducción de Brizuela Méndez, Colomba y Juan Carlos de Seta, y la amenización del cuarteto de tangos de Juan Cambareri junto a su cantor Héctor Berardi, y Paul Da Cruz, “El negro de oro”, y su Sonora Panamericana. El encuentro incluía “una lluvia de premios” y la elección de “Miss Yo tuve un sueño”, cuya ganadora sería presentada en la pantalla televisiva y se llevaría la suma de 25 mil pesos, aportada por la empresa auspiciante del baile, Emilio Gaberione Saic para su línea de vinos Viejo Viñedo<sup>880</sup>. Con la compra de la entrada del show de la semana anterior en la misma sede iba de regalo otra para el baile de “La feria de la alegría”. Fue cuando actuaron el grupo multinacional de música tropical Los Wawanco y el boxeador porteño Oscar “Ringo” Bonavena, en su corta carrera como cantante<sup>881</sup>.

Llama la atención la pieza publicitaria de First National City Bank para ofrecer sus servicios de cajas de ahorro con “8% de interés anual, libre de impuestos y sin límite de cantidad”, además de su “prestigio internacional”, “amplia seguridad”, agilidad y cordialidad. La campaña “Con seguridad, yo también desde mañana ahorro en el City Bank” usa una conocida frase impuesta por el

---

879 “El sepelio del señor Diógenes Hernández ha motivado una sincera demostración de pesar”. Diario La Capital. 05 de diciembre de 1965: pág. 17.

880 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 06 de diciembre de 1965: pág. 20.

881 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 04 de diciembre de 1965: pág. 13.

programa de televisión “Odol pregunta” para hacer su apelación, “Este es el momento para ir al City Bank... ¿No lo cree usted también?”, y cerrar el speech con su eslogan “Para tener, ahorre en el City Bank”.

Vale aquí la descripción en pos del objeto de deseo y a la vez de promoción de la entidad financiera de Sarmiento esquina Santa Fe: “Porque yo también quiero disfrutar de un televisor”. Acompaña a los textos un dibujo del living de una casa de familia donde cuatro adultos y dos niños miran atentamente un enorme aparato de televisión. Sorprende la desproporción de los objetos, el sofá envolvente en el que se sientan los personajes, menos, un niño que está hincado delante del televisor, y una lámpara de pie. Claro, sobresale el televisor<sup>882</sup>.

Una diminuta pieza publicitaria de sólo un módulo brinda otra arista del mundo de la televisión, quizás impensada, pero de indudable arraigo cultural. “Pensó hoy en su nena?” pregunta el aviso con la frase envuelta en un gran corazón coronado con un moño y sin esperar respuesta espeta: “Regalele felicidad”<sup>883</sup>. Se trata de la fábrica de juguetes de plástico Plaxon Sacif que entre 1965 y 1968 utilizará, entre otras, las marcas Pequeña para una serie de muñecas provistas de vestuario y accesorios de belleza. Así nacieron Pequeña Maestra, Pequeña Cocinera, Pequeña Mamá, Pequeña Elegante, Pequeña Coqueta y la razón de la publicidad, Pequeña Estrella de TV (Pellegrinelli, 2010: 255). El juguete expresa simbólicamente el rol de la mujer en la sociedad argentina de los años 60 que quiere transmitirse a las niñas y la televisión se dibuja como un nuevo horizonte hacia donde fijar metas tras, se supone, el honor social.

Los deportes son parte de la televisión rosarina. El mismo martes 07 de diciembre Canal 5 pasa en diferido la pelea de box entre Mohamed Ali y Floyd Patterson. Se trata del combate por el título del Consejo Mundial de Boxeo (World Boxing Council, WBC) de púgiles peso pesado realizado el 22 de noviembre de 1965 en el Convention Center de la ciudad de Las Vegas en Estados Unidos. Ali ganó por nocaut técnico en el round 12 de 15<sup>884</sup>. Será desde las 23:00 en “otra transmisión exclusiva” de la Cabalgata Deportiva Gillette. La pieza publicitaria presenta al vencedor como Cassius Clay<sup>885</sup>, antiguo nombre del boxeador norteamericano antes de anunciar su conversión a la religión musulmana en febrero de 1964<sup>886</sup>.

---

882 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de diciembre de 1965: pág. 8.

883 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 07 de diciembre de 1965: pág. 13.

884 Muhammad Ali vs. Floyd Patterson (20 de junio de 2018) Box Rec. Disponible en [https://boxrec.com/media/index.php/Muhammad\\_Ali\\_vs.\\_Floyd\\_Patterson](https://boxrec.com/media/index.php/Muhammad_Ali_vs._Floyd_Patterson). Consultado en febrero de 2020.

885 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 07 de diciembre de 1965: pág. 14.

886 Muhammad Ali (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Muhammad\\_Ali](https://es.wikipedia.org/wiki/Muhammad_Ali). Recuperado en marzo de 2020.

Por su parte, el jueves 09 de diciembre Canal 3 transmitirá el partido de fútbol entre Boca Juniors y River Plate. Según el historial entre ambos clubes, el partido se jugó el día anterior, 08 de diciembre, por la 32° fecha del Torneo de Primera División del fútbol argentino en la cancha de Boca Juniors, donde el local se impuso por 2-1<sup>887</sup>. La televisación fue en diferido ya que se puso en pantalla un video-tape. “La transmisión de la banda grabada, y no filmada, incluye la totalidad del partido”, explica la noticia para dar cuenta de la innovación del video-tape en reemplazo de los materiales fílmicos en la televisión<sup>888</sup>.

El mismo jueves 09 de diciembre es el día indicado por la dirección de la Escuela Gratuita de Capacitación Técnica de la empresa Industria Electrónica Rosarina o Inelro para hacer entrega “en una sencilla ceremonia” de los diplomas a los estudiantes que aprobaron “el curso de capacitación teórico-práctica de televisión o de radiotecnica” durante el corriente año. El acto será a las 19:30 en la sede de la “fábrica modelo” de Lavalle 368. De este modo, Inelro “contribuye a difundir los conocimientos de la electrónica, capacitando a los elementos técnicos auxiliares que resultan necesarios para la perfecta atención de los modernos artefactos que hacen al confort del hogar”<sup>889</sup>.

Ya la visita del jefe de la Cancillería y primer secretario de la embajada británica en Argentina el martes 20 de abril había inaugurado una nueva estación en el recorrido protocolar de las personalidades extranjeras en Rosario. Para ratificar el ritual, el nuevo cónsul de Italia en Rosario realizó el sábado 11 de diciembre “una visita de cortesía a las autoridades de LS82 TV Canal 5”. Salvador Botta fue recibido por el gerente general de la teleemisora Rolando Lo Celso y los acompañaron funcionarios de la representación diplomática y ejecutivos de la empresa. Botta denotó “su conocimiento profundo en la materia” y se refirió a “la función social de la televisión en el medio ambiente”<sup>890</sup>.

El 12 de diciembre Canal 7 pone en pantalla una nueva serie que combina aventuras y humor, y que irá los domingos a las 20:30. El personaje principal de “Agente sentimental”, un hombre dedicado al comercio exterior con oficinas en la ciudad de Londres llamado Carlos Varela, es interpretado por el actor santafesino Carlos Thompson, nacido en 1923 en la capital provincial, emigrado en los años 50, de notable recibimiento en el cine y la televisión norteamericana y europea, y casado con la actriz alemana Lili Palmer. “Acompañan a nuestro astro” Clemence

---

887 José Carluccio (25 de abril de 2013) Campaña de River Plate en 1965 [Mensaje en un blog] Buenos Aires, Pura historia futbolera. Disponible en <http://doctorcarluccio.blogspot.com/2013/04/campana-de-river-plate-en-1965.html>. Recuperado en febrero de 2020.

888 “Fútbol”. Diario La Capital. 09 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17.

889 “Entregarán diplomas a estudiantes de un curso de televisión”. Diario La Capital. 09 de diciembre de 1965: pág. 4.

890 “Hizo una visita a Canal 5 el nuevo cónsul de Italia”. Diario La Capital. 12 de diciembre de 1965: pág. 12.

Betany y Burt Kwouk<sup>891</sup> en una producción de 1963 de la compañía británica ITC Entertainment llamada "The Sentimental Agent"<sup>892</sup>.

### 5.2.12.3. Un concurso con sorpresa

Ya fue consignado que un agente oficial Philips en Rosario, la Insignia de Oro, publicita su oferta en "Casino Philips" que va los miércoles a las 21:00 por Canal 3, "el ciclo del género (musical) más visto durante la temporada" (Nielsen, 2005: 140). La casa de electrodomésticos idea un "extraordinario concurso" llamado "El monito se pasea" que sobre final de año tendrá un epílogo inesperado. Durante varias semanas, los participantes debían recortar unas pequeñas postales de la ciudad que salían en el diario La Capital, pegarlas en un álbum y llevarlo antes del 15 de diciembre al local de la Insignia de Oro de Santa Fe esquina Entre Ríos, en las sucursales de San Martín 2928, Mendoza 3715 y Av. Alberdi y Juan José Paso, o en la Galería Philips de Córdoba y Maipú. El premio mayor era un automóvil Fiat 600 modelo E 0 Km adquirido a Tempestini Hnos y Cía<sup>893</sup>.

El cierre del concurso sería con un show de entrada gratuita en las instalaciones de la Sociedad Rural en el parque Independencia que debió suspenderse por la lluvia el viernes y se realizó el sábado 18 de diciembre con las actuaciones centrales de los cantores de folclore el santafesino Horacio Guarany y el bonaerense Julio Molina Cabral. Desde las 20:00 animaron el encuentro Angelita Moreno y Damián Ábalo. Por si las condiciones meteorológicas no acompañaban había un Plan B: el teatro El Círculo, pero no fue necesario<sup>894</sup>. El sorteo del automóvil fue entre 65 mil participantes, "demostración cabal de la resonancia popular lograda por el mismo"<sup>895</sup>. El ganador del concurso fue Juan Bautista Salomone, religioso seglar salesiano del Colegio San José de Artes y Oficios de Rosario, que se menciona en el Capítulo 7 como precursor de la enseñanza técnica en la ciudad. El mismo día y a la misma hora de ese 18 de diciembre, "el antiguo colegio rosarino" realizaba la cena de culminación de las celebraciones por sus 75 años de labor educativa<sup>896</sup>. Finalmente y de acuerdo a "las reglas de la orden, el coche ganado por el religioso mencionado pasará a ser propiedad del Colegio San José"<sup>897</sup>. El acto de entrega del premio al ganador fue

---

891 "Nuevo programa". Diario La Capital. 05 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 34.

892 Carlos Thompson (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Carlos\\_Thompson](https://es.wikipedia.org/wiki/Carlos_Thompson). Recuperado en marzo de 2020.

893 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de diciembre de 1965: pág. 16.

894 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de diciembre de 1965: pág. 10.

895 "Concurso". Diario La Capital. 19 de diciembre de 1965: pág. 22.

896 "Realízase una cena por los 75 años del Colegio 'San José'". Diario La Capital. 18 de diciembre de 1965: pág. 4.

897 "Ganador". Diario La Capital. 29 de diciembre de 1965: pág. 11.

televisado el miércoles 29 de diciembre en la tanda de “Casino Philips”, que incluye a La Insignia de Oro, por Canal 3<sup>898</sup>.

Para el 18 de diciembre ha quedado inaugurada en las instalaciones de la Estación Fluvial la Primera Feria Junior Integral del Hogar organizada por la Cámara Junior de Rosario. Además de sus stands, tiene por particularidad que durante su transcurso su exhibirán episodios de la serie de propaganda realizada por el Servicio de Informaciones de Estados Unidos llamada “Panorama Panamericano” que había ofrecido Canal 5 en abril, y de “Perspectiva internacional” que, especialmente producido por la Organización de las Naciones Unidas para los países de habla hispana, gestionado por la Asociación Argentina Pro Naciones Unidas Sección Rosario y con el aval del Gobierno de Santa Fe, se había visto en octubre por Canal 3<sup>899</sup>.

La Nochebuena es un buen momento para los espectáculos y el viernes 24 de diciembre Canal 3 tiene doble programa en el aire para recibir a la Navidad mirando televisión. A las 23:00 se podrá ver el especial “Marcel Marceau en Buenos Aires”. Se trataría de la grabación del espectáculo “Pinocho” presentado en la ciudad de Buenos Aires en 1965, una obra que el mimo francés había creado junto al humorista y conductor de radio y televisión Red Skelton<sup>900</sup>. Luego, a las 23:30 se ofrecerá “Misa Criolla” con las interpretaciones de Ariel Ramírez, Jaime Torres, Los Fronterizos y el Coro de la Basílica del Socorro de Buenos Aires<sup>901</sup>.

Los lunes a las 22:15 continúa por Canal 7 el ciclo de música patrocinado por la Subsecretaría de Cultura de la Nación que en noviembre se llama “Ciclo de jóvenes intérpretes argentinos” conducido por Horacio Carballal. Llegará a diciembre, según la fuente de referencia, con el nombre de “Valores artísticos argentinos” y que en las carteleras figura como “Ciclo de valores nuevos”. La temporada 1965 tendrá un cierre para la atención local ya que el lunes 27 de diciembre participa del envío la joven pianista rosarina Ana María Cué quien ofrecerá un programa integrado por obras de Chopin y Liszt<sup>902</sup>.

---

898 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 29 de diciembre de 1965: pág. 13.

899 “Feria Junior”. Diario La Capital. 19 de diciembre de 1965: pág. 35.

900 “El retorno de Pinocho”. Revista Panorama. Septiembre de 1965 N° 28. Actores. Abril y Time-Life Editores: pág. 118. Disponible en [https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-663618227-panorama-28-turf-medio-oriente-tte-mendez-marcel-marceau-\\_JM#position=14&type=item&tracking\\_id=e5d41f49-7d23-49e4-82b7-2cfbf3ec0159](https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-663618227-panorama-28-turf-medio-oriente-tte-mendez-marcel-marceau-_JM#position=14&type=item&tracking_id=e5d41f49-7d23-49e4-82b7-2cfbf3ec0159). Recuperado en marzo de 2020. Producido por la norteamericana CBS, una versión televisiva de “Pinocchio” forma parte del especial “Concert in Pantomime” que fue al aire en febrero de 1965. Marceau To Join Skelton In Show; Mimed ‘Pinocchio’ Will Be Taped for February. The New York Times. 02 de diciembre de 1964. Disponible en <https://www.nytimes.com/1964/12/02/archives/marceau-to-join-skelton-in-show-mimed-pinocchio-will-be-taped-for.html>. Recuperado en febrero de 2020.

901 “Nochebuena”. Diario La Capital. 24 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 10.

902 “Ana María Cué en el Canal 7”. Diario La Capital. 27 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

Para 1965 el planeta estaba dividido en dos por la Guerra Fría, pero el futuro de la televisión estaba fraccionado en tres, si de los sistemas y normas propuestos para la TV en color se habla. Una nota, que al parecer es un cable de una agencia de noticias y está acompañado por un mapamundi pero no se cita el origen del mismo, traza las coordenadas de los sistemas norteamericano NTSC, alemán PAL y francés Secam, y ofrece cifras sobre la expansión de la televisión en el mundo. Argentina se encuentra entre los únicos seis países que aún no se han definido al respecto. Los otros son Bélgica, Yugoslavia, Turquía, Australia y Pakistán, entre los que acaparan casi cuatro millones de televisores y “un muy bajo promedio de población con TV: el 2,14 por ciento, en conjunto”. El de NTSC es de 18,17 por ciento con 83 millones de aparatos, el de Pal es de 11,21 con 16 millones y el Secam de 9,57 con 20 millones. En las mismas estadísticas, Argentina figura con 1,2 millón de televisores y “un promedio de 5,71 por ciento de pobladores con telerreceptores”<sup>903</sup>. Recién en la mitad de la próxima década Argentina optará por el sistema PAL N para su televisión en color.

---

903 “Distribución de la TV mundial”. Diario La Capital. 12 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 34.

## 6. La programación de televisión en Rosario

Antes de avanzar es necesario recordar una decisión metodológica. Se utilizará para este relevamiento el mismo criterio anteriormente descrito basado en la noción de relevancia aplicada a la organización del conocimiento. Esto es, se trazan posibles constantes temporales o semánticas de las informaciones disponibles y luego sólo se incorporan al sistema de descripción novedades informacionales que impliquen alguna modificación relevante para ese sistema.

A ese criterio general habrá que sumarle aquí uno particular. Debido al largo y lento proceso de producción en caliente de los medios gráficos de la época, los diarios eran propensos a la reiteración o al reciclado de los textos. Durante el relevamiento se han detectado inconsistencias informativas, comunes en cualquier medio de comunicación, pero más notorias en las carteleras de espectáculos donde figura la grilla de la TV, por lo que se supone que para éstas, a veces, se reutilizaban plantillas anteriores, o bien se editaban en conjuntos semanales y no día por día.

Para sortear entonces las inconsistencias informativas se utilizó el mismo procedimiento metodológico. Una información se inscribe con la fecha de su primera aparición en el material investigado y, cuando se la data, se lo hace con ese criterio. Por ejemplo, y excepto que medie una información relevante, la fecha de debut de un programa es la que aparece como marca en la publicación, que no necesariamente la real. Es la materialidad de la fuente la que determina la inscripción de una información relevante, convertida en acontecimiento noticiable, en este trabajo.

Las grillas son sistemas informativos con formato cronológico que ordenan la programación y, se supone, también el tiempo utilizado por la audiencia para exponerse a la propuesta, en este caso, de un medio de comunicación. En la fuente consultada, esas grillas pertenecen al espacio llamado Cartelera que resume diariamente las actividades culturales de la ciudad. Para el período relevado, entre julio de 1964 y diciembre de 1965, la Cartelera tiene las secciones Cine, Teatro, Variedades, Radiofonía y Televisión. Ya se explicó que la publicación de la grilla de Canal 7 fue intermitente durante 1964 hasta agosto que comienza "La Casa de Rosario en Buenos Aires". Luego formará parte de la grilla junto a las programaciones de Canal 5 desde el 19 de noviembre de 1964 y de Canal 3 desde el 20 de junio de 1965. Aunque en ambos casos la programación regular comenzó al otro día.

Conviene recordar rápidamente una de las premisas de este trabajo para abordar otra suposición. En el ámbito de los usos y costumbres, la radio primero y la televisión después debieron en parte su expansión a las programaciones, comúnmente inscriptas en el cotidiano a través de los medios gráficos o por repetición del propio medio. Aunque, como se refirió anteriormente, los

televidentes ya poseían esa información y esos hábitos en determinados horarios del día, heredados del consumo de la radio. Y si hubo alguna distinción adicional, además de las que se mencionan en el Capítulo 3 entre la audición y la televidencia, cuando nació la televisión local ya estaba saldada por el público. Es decir, si los radioescuchas aprendieron de cero eso de la repetición periódica de un programa, los televidentes ya estaban enseñados, y ese aprendizaje mejoró sin dudas entre 1960 con la llegada del cable coaxial y para 1965 con la salida al aire de Canal 3. De este modo, el arribo tardío de la televisión a Rosario encontró a un televidente que hizo uso consciente de las programaciones, las incorporó a su rutina diaria así como a sus programas preferidos, y obligó a los medios gráficos a hacerse eco de esa necesidad, en el marco claro de una novedad tal como era en ese momento la creación de un canal de televisión.

De aquí en más el relevamiento de las programaciones y los programas del primer año de la televisión rosarina se dispondrá en estaciones porque en los años 60 el cambio climático no era tal, y las estaciones climatológicas eran más acotadas y marcaban el paso de las actividades en todas sus modalidades, desde el ciclo lectivo hasta los de la televisión. En enero y febrero las producciones televisivas se relajan o cambian de formato y temática y en marzo se larga la temporada anual. Con pruebas semestrales, y según los niveles de audiencia obtenidos por los programas, en las primaveras siempre habrá novedades hasta llegar al verano. Está claro que los ciclos mencionados pudiesen estar alterados por el debut y todas sus complicaciones, inexperiencias y desconocimientos, de todas maneras es reconocible como estructura incorporada a los procesos de producción de la televisión, ya que si bien novatos, ambos canales rosarinos se comportan de esa manera.

Esta adaptación de la televisión a los climas de la ciudad servirá entonces de clasificador inicial. Luego, cada período estará dividido en dos canales y por tres segmentos interiores a los ciclos, debido a otra adaptación de la TV a los hábitos culturales como el fin de semana: de lunes a viernes, sábados y domingos. Sobre esa base se inscriben las grillas de la primera semana de emisión y luego las interrupciones sobre esa programación. La estabilidad y/o inestabilidad de los horarios y de los programas en la grilla puede ser síntomas de previsión y fomento del hábito de televidencia, en el primer caso y, en el segundo, de cambios reales (inscriptos o no), de errores de notación, o como se verá luego, de los procesos de edición en el medio gráfico que sirve de fuente. Sobre este particular, por ejemplo, desde el lunes 11 de enero el diario La Capital avisa explícitamente debajo de la grilla: “Estos horarios y programas son copia del último suministrado por la oficina de prensa de Canal 5”<sup>904</sup>. Tal advertencia indica un conflicto de circulación de la

---

904 Cartelera. Diario La Capital. 11 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.



información que pondría en duda la veracidad de la vehiculizada por el matutino o por lo menos su actualización.

### **6.1. El verano de 1964/1965**

Se relevan aquí las grillas de programación de Canal 5 de lunes a viernes, sábados y domingos del ciclo comprendido entre el 19 de noviembre al 28 de febrero de 1965 y denominado como el verano de entre 1964 y 1965. Hasta enero, de lunes a viernes la pantalla se abría a las 18:30 y desde el 01 de febrero de 1965 a las 18:00. Los sábados pasaron, en el mismo período, de las 18:00 a las 16:00 y los domingos de las 16:30 y 17:30. La única producción local diaria será periodística en los formatos de flashes informativos o de noticiero, llamado “Noticinco”, hasta la llegada en febrero del programa infantil dominical “El club de Cincolita”.

#### **6.1.1. De lunes a viernes de verano en Canal 5**

Como la primera emisión regular de la televisión fue un jueves, esta primera periodización está ordenada de jueves a miércoles.

El primer programa que Canal 5 puso el día de su primera emisión regular el jueves 19 de noviembre fue a las 18:30 el documental “Ventana a su hogar”. Luego se sucedieron las series, a las 19:00 “Una familia en órbita”<sup>905</sup>, a las 19:30 “Los Supersónicos”<sup>906</sup>, a las 20:00 “Hong Kong”<sup>907</sup>, a las 21:00 “En la cuerda floja”<sup>908</sup>, a las 21:30 “Imperio del Oeste”<sup>909</sup> y a las 22:30 “La nueva

---

905 Nombre original: “Guestward Ho!”. Serie norteamericana de comedia campestre de Desilu Productions en blanco y negro, y distribuida en 1960 y 1961 por la cadena ABC con Joanne Dru, J. Carrol Naish y Mark Miller. Fueron 38 capítulos de 30 minutos en una única temporada. Guestward Ho! (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0053505/>. Recuperado en diciembre de 2018.

906 Nombre original: “The Jetsons”. Serie norteamericana de dibujos animados producida en color por Hanna-Barbera Productions y Screen Gems, y distribuida por la cadena ABC entre 1962 y 1963. Fueron 75 capítulos de 25 minutos en tres temporadas. Con esta serie la cadena ABC transmitió por primera vez en color. En los años 1985 y 1987 se produjeron 51 episodios con diseños de animación idénticos a los originales. Los Supersónicos (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0055683/>. Recuperado en diciembre de 2018.

907 Nombre original: “Hong Kong”. Serie norteamericana de aventuras producida por 20th Century Fox Television en blanco y negro, y distribuida en 1960 y 1961 por la cadena ABC con Rod Taylor, Lloyd Bochner y Jack Kruschen. Fueron 26 capítulos de una hora en una temporada. Hong Kong (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0053508/>. Recuperado en diciembre de 2018.

908 Nombre original: “Tightrope”. Serie norteamericana de drama policial de Greene-Rouse Productions y Screen Gems Television en blanco y negro, y distribuida por la cadena CBS en 1959 y 1960 con Mike Connors, Jesse White y Ted de Corsia. Fueron 37 episodios de 30 minutos en una temporada. Tightrope (s/f). En IMDb. Disponible en <http://www.imdb.com/title/tt0052517/>. Recuperado en enero de 2019.

909 Nombre original: “Empire”. Serie norteamericana de género western dramático producida por Eaves Movie Ranch, Screen Gems Television y Wilrich Productions en color, y distribuida en 1962 y 1963 por la cadena NBC con Richard Egan en el rol protagónico de Jim Redigo, Ryan O’Neal y Anne Seymour. Fueron 33 capítulos de 60 minutos en una única temporada. Hubo una segunda temporada pero se denominó “Redigo”, que tuvo 15 episodios de 30 minutos. Empire (s/f). En IMDb. Disponible en

generación”<sup>910</sup>. A las 19:29, 19:59, 20:59 y 22:29 fueron los flashes informativos, única producción local hasta febrero de 1965. El día cerró a las 23:30 con el microprograma religioso “Meditación para la pausa del día”<sup>911</sup>. Lo mismo será el jueves 26 de noviembre<sup>912</sup>.

El jueves 03 de diciembre cambiará en la cabecera el “Documental” de las 18:45 por el “Noticiero de las Américas”<sup>913</sup>, que irá todos los jueves de ese mes<sup>914</sup>, enero y febrero<sup>915</sup>. Seguirá luego con la misma programación durante todo diciembre<sup>916</sup>, enero<sup>917</sup> y febrero<sup>918</sup> con cambios el jueves 21 de enero que se trasmite “Cine internacional” en lugar de “La nueva generación” a las 22:30<sup>919</sup>, y el jueves 28 que de 21:00 a 22:30 se vio el especial “Súper espectáculo”<sup>920</sup> y a las 22:30 “Cine internacional”<sup>921</sup>. Por su parte, el jueves 04<sup>922</sup> y el 25 de febrero<sup>923</sup> se emite “La nueva generación” a las 21:30 en lugar de “El imperio del Oeste” y a las 22:30 hay “Cine Internacional” o “Película de largometraje”.

---

<https://www.imdb.com/title/tt0055663/>. Y El Imperio del Oeste (s/f). En Hora 13. En <http://tvclasica.com/tvproyecto/tv/79.htm>2018. Recuperados en enero de 2019.

910 Nombre original: “The Younger Generation”. Serie dramática de unitarios británica producida por Granada Television en blanco y negro, y distribuida en 1961 por la cadena privada ITV del Reino Unido con Mary Miller, Johnny Briggs y Ronald Lacey. Fueron 11 capítulos en una única temporada. No se pudo establecer la duración de los episodios pero se deduce en la grilla de programación de Canal 5 que son de una hora. The Younger Generation (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0497587/>. Recuperado en febrero de 2019.

911 Cartelera. Diario La Capital. 19 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 12.

912 Cartelera. Diario La Capital. 26 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11.

913 Cartelera. Diario La Capital. 03 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 19.

914 Cartelera. Diario La Capital. 10 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 17 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 24 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 31 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11.

915 Las intermitencias en la información de las carteleras que se mencionará luego omitirá este envío en los días aquí señalados: Cartelera. Diario La Capital. 21 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 9 / Cartelera. Diario La Capital. 28 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 05 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 25 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

916 No hay programa para las 22:30 pero se entiende que es “La nueva generación”. Cartelera. Diario La Capital. 10 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 17 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 24 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 31 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11.

917 Cartelera. Diario La Capital. 07 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 9. / Cartelera. Diario La Capital. 14 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

918 Cartelera. Diario La Capital. 11 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13. / Cartelera. Diario La Capital. 18 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

919 Cartelera. Diario La Capital. 21 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 9.

920 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 28 de enero de 1965: pág. 19.

921 Si bien figuran en la cartelera, se supone que ese día no fueron al aire las series “En la cuerda floja” e “Imperio del Oeste”. Cartelera. Diario La Capital. 28 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

922 Cartelera. Diario La Capital. 04 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

923 Cartelera. Diario La Capital. 25 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

La primera programación en circulación sirve para visualizar el esquema de emisión de lunes a domingos por Canal 5 desde su debut hasta final de febrero con un combo inicial completo o incompleto de hasta media hora con una apertura, documentales y un noticiero; un núcleo de programación dura desde las 19:00 con envíos de media o una hora; y un cierre de la transmisión a las 23:30 o al término del último de éstos antecedido por “Meditación para la pausa del día”.

El combo inicial abre durante noviembre, diciembre y enero a las 18:30<sup>924</sup> e incluye el documental “Ventana a su hogar”, la efeméride “Hoy recordamos”, noticias y otro documental hasta arribar a las 19:00. Las dos primeras producciones aparecen en las grillas con su nombre o con el genérico “Apertura”, mientras que las noticias llevan el nombre de “Noticiero”, “Noticinco”, “Noticinco informa”, “Noti5” o flash informativo y, anunciadas a las 18:40, duraban desde uno a diez minutos. A las 18:45 se emitirá un “Documental” que será reemplazado desde el 03 y durante los jueves de diciembre<sup>925</sup>, enero y febrero por “Noticiero de las Américas”. Sólo el viernes 20 de noviembre la programación comenzó a las 18:00 con “Ventana a su hogar” seguido a las 18:30 por el programa didáctico “Aprendamos inglés”<sup>926</sup> que, según parece, se transmitió ese día por única vez.

Cuando La Capital comienza a publicar la grilla de Canal 5, el 19 de noviembre de 1964, lo hace en forma separada de la de Canal 7. Cuando esas grillas se unifican el martes 19 de enero de 1965 empieza una intermitencia en la publicación de ese combo inicial (“Ventana a su hogar”, “Hoy recordamos”, “Noticinco” y “Documental”)<sup>927</sup>, así como de “Meditación para la pausa del día”<sup>928</sup>,

---

924 Dicho horario cambia a las 18:00 pero sólo en las grillas de los martes 24 de noviembre y 08 de diciembre, donde se observa además un desfasaje de horarios y, por lo cual, se considera errónea; y del viernes 01 de enero. Cartelera. Diario La Capital. 24 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 08 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 15 / Cartelera. Diario La Capital. 31 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11.

925 El 17 de diciembre no está registrado en la cartelera. Cartelera. Diario La Capital. 17 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 10.

926 Cartelera. Diario La Capital. 20 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 15.

927 Se señalan aquí los días en los cuales la información antedicha no fue publicada: Cartelera. 19 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. 20 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 9 / Cartelera. 21 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 9 / 23 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. 24 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Diario La Capital. 25 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Diario La Capital. 26 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Diario La Capital. 27 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Diario La Capital. 28 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Diario La Capital. 29 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 04 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 05 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 25 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11. Durante la semana del lunes 25 al viernes 29 de enero, según la grilla, no se emite más el combo inicial y la programación comienza a las 19:00, o se trata de la economía de espacio antes mencionada. Diario La Capital. 25 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Diario La Capital. 26 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Diario La Capital. 27 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 28 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 29 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

928 El programa religioso de cierre sufrirá la misma intermitencia que comenzará en la grilla del 19 de enero desapareciendo de ella hasta el 1° de febrero. Cartelera. 19 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág.

que tampoco aparece en otras fechas. No parece casualidad que esto ocurra para los cuatro programas mencionados en el mismo período y parece tratarse entonces de una práctica de economía de espacio normal en los medios gráficos, ya que, al disponer de un número finito de líneas para vehicular las informaciones se consensuan criterios de edición; entre ellos, se priorizan los programas con mayor duración en detrimento de los microprogramas.

Desde el lunes 01 de febrero de 1965 Canal 5 abre su programación a las 18:00 con “Discogar” y detrás viene el combo inicial hasta las 19:00<sup>929</sup>.

El segundo día de emisión, viernes 20 de noviembre, la programación comenzó a las 18:00 con “Ventana a su hogar” y, como ya se dijo, a las 18:30 con “Aprendamos inglés”, situación que no se repitió. A las 19:00 despuntó el núcleo duro con “Teleteatro”<sup>930</sup> y a las 19:30 con “Yoyi Bear (textual, en realidad) Yogi Bear (o El oso Yogui)”<sup>931</sup>. La grilla continuó con series: a las 20:00 “Cheyenne”<sup>932</sup>, a las 21:00 “Doctor Cándido Pérez”<sup>933</sup>, a las 21:30 “Ben Casey”<sup>934</sup> y a las 22:30

---

11. / Cartelera. 20 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 9. / Cartelera. 21 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 9. / 23 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10. / Cartelera. 24 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11. / Diario La Capital. 25 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11. / Diario La Capital. 26 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11. / Diario La Capital. 27 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10. / Diario La Capital. 28 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12. / Diario La Capital. 29 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10. / Diario La Capital. 30 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10. / Diario La Capital. 31 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 18. / Cartelera. Diario La Capital. 01 de febrero de 1965. No parece casualidad que esto ocurra para los cuatro programas mencionados en el mismo período y parece tratarse entonces del resultado del proceso de edición del diario.

929 Cartelera. Diario La Capital. 01 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

930 No se hallaron referencias sobre este programa.

931 Nombre original: “Yogi Bear”. Serie norteamericana de dibujos animados en colores de Hanna-Barbera Productions y Screen Gems, y distribuida por esta última, que se emitió por la cadena NBC. Apareció por primera vez en “El Show de Huckleberry Hound” en 1958 y en enero de 1961 estrenó su propio programa, “El show del oso Yogui”. Fueron 33 episodios de 30 minutos hasta enero de 1962. En 1964, el personaje ya tenía su película. De entre 1967 y 1968 es “El oso Yogui y sus amigos”, una selección de series con varios personajes de Hanna-Barbera. Ya en la cadena ABC, en 1974 protagoniza un filme para televisión, y entre septiembre de 1974 y agosto de 1975 se emite “La banda de Yogui”. Son 15 capítulos más el filme antes mencionado en dos partes. De entre septiembre de 1978 y marzo de 1979 es la serie “La carrera espacial de Yogui”. Luego son innumerables las apariciones en shows propios y ajenos, en películas para televisión y cine. El último largometraje es de 2010. Oso Yogui (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Oso\\_Yogui](https://es.wikipedia.org/wiki/Oso_Yogui). / El show del oso Yogi (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0255768/>. Recuperados en diciembre de 2018.

932 Nombre original: “Cheyenne”. Serie norteamericana de género western producida en blanco y negro por Warner Bros. Television y distribuida entre 1955 y 1962 por la cadena ABC con Clint Walker, Clyde Howdy y Chuck Hicks. Fueron 108 capítulos de una hora en siete temporadas. Cheyenne (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0047720/>. Recuperado en diciembre de 2018.

933 Telecomedia de enredos producida por Proartel desde septiembre de 1961 que estuvo en el aire ocho temporadas consecutivas con Juan Carlos Thorry, Julia Sandoval y Teresa Blasco. Con libros de Abel Santa Cruz iba los viernes a las 21:00. Según IPSA, es el segundo programa más visto de la televisión en 1962 y el tercero en 1963 (Ulanovsky, 1999: 290). Además, estuvo en el top ten de 1964 y 1966. En 1962 tuvo sus versiones homónimas teatral con dirección de Thorry, y cinematográfica, en blanco y negro, dirigida por Emilio Vieyra. En México, tuvo una versión televisiva entre 1987 y 1993 y se produjeron dos películas en

“Arresto y juicio”<sup>935 936</sup>.

A primera vista, esa parece una grilla provisoria ya que desde el próximo viernes, sufrirá tres cambios inmediatos<sup>937</sup> que cubrirán el ciclo de verano. A las 18:00 “Teleteatro” será sustituido por “Cisco Kid”<sup>938</sup> y así hasta el final. El segmento de las 21:00 merece una suposición: “Doctor Cándido Pérez” era un programa de Proartel, productora porteña a la que estuvo después asociada Canal 3. De todos modos, se vieron envíos de Proartel por Canal 5. No es descabellado apuntar la referencia como un error (periodístico o de distribución empresarial) porque se trataba de un éxito arrasador desde 1962 que en junio de 1965 se verá por Canal 3, filiación que será ratificada el 10 de enero en una campaña publicitaria. La franja de los viernes a las 21:00 será ocupada primero por “Documental” durante diciembre, excepto el viernes 08 de diciembre que se verá “El padre de la novia”<sup>939</sup>, serie que se consolidará en ese horario en enero y febrero. El tercer cambio será a las 22:30 cuando “Arresto y juicio” sea reemplazo desde la primera semana de diciembre<sup>940</sup> por una proyección cinematográfica que se mencionará como “Largo metraje”, “Cinehogar” y “Largo metraje americano”. Con excepción del 29 de enero que irá “La nueva generación”, los viernes a la noche habrá cine hasta el final del ciclo<sup>941</sup>.

---

1991 y 1992. Hubo una última versión para la TV argentina que se llamó “La clínica del Dr. Pérez” en los años 70. (Nielsen, 2005: 16, 20-21, 80 y 153)

934 Nombre original: “Ben Casey”. Serie norteamericana de drama hospitalario producida en blanco y negro por Bing Crosby Productions y distribuida entre 1961 y 1966 por la cadena ABC con Vince Edwards, Sam Jaffe y Jeanne Bates. Fueron 153 capítulos de una hora en cinco temporadas. Ben Casey (Serie de TV) (s/f). En Filmaffinity. Disponible en <https://www.filmaffinity.com/ar/film917654.html>. Recuperado en diciembre de 2018.

935 Nombre original: “Arrest and Trial”. Serie norteamericana de drama policial producida por Revue Studios y Universal Television en blanco y negro, y distribuida entre 1963 y 1964 por la cadena ABC con Ben Gazzara, Chuck Connors y Roger Perry. Fueron 30 episodios de 90 minutos (cada capítulo se dividía en partes de 45 minutos) en una única temporada. Arresto y juicio (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0056737/>. Recuperado en marzo de 2019.

936 Cartelera. Diario La Capital. 20 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 15.

937 Cartelera. Diario La Capital. 27 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11.

938 Nombre original: “The Cisco Kid”. Serie norteamericana de género western producida y distribuida por ZIV Television Programs en blanco y negro y color entre 1950 y 1956 con Duncan Renaldo, Leo Carrillo y Troy Melton. Fueron 157 episodios de 30 minutos en seis temporadas. The Cisco Kid (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0042093/>. Recuperado en marzo de 2019.

939 Nombre original: “The Guest List”. Serie norteamericana de comedia producida en blanco y negro por MGM Television, y distribuida por la cadena CBS entre 1961 y 1962 con Leon Ames, Ruth Warrick y Myrna Fahey. Fueron siete capítulos de 30 minutos en una temporada. The Guest List (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0578527/>. Recuperado en diciembre de 2018.

940 Cartelera. Diario La Capital. 04 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 17.

941 Cartelera. Diario La Capital. 11 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 18 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 24 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 31 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11. / Cartelera. Diario La Capital. 08 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 8 / Cartelera. Diario La Capital. 15 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11. / Cartelera. Diario La Capital. 22 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 29 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 05 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10. / Cartelera. Diario La Capital. 12 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 4 /

El lunes 23 de noviembre arrancó a las 18:30 con el combo inicial y a las 19:00 fue “Cisco Kid”, a las 19:30 “Bugs Bunny”<sup>942</sup> y a las 20:00 “Bonanza”<sup>943</sup>. A las 21:00 fue “Teatro de fama”<sup>944</sup>, a las 21:30 “El espectáculo más grande del mundo”<sup>945</sup>, a las 22:30 “Combate”<sup>946</sup> y a las 23:30 “Meditación para la pausa del día”<sup>947</sup>. La cartelera de los lunes se mantendrá estable durante noviembre, diciembre, enero y febrero<sup>948</sup>.

Tras la introducción diaria, el martes 24 de noviembre se verán desde las 19:00 las series “Dickens y Fenster”<sup>949</sup>, a las 19:30 “Caza submarina”<sup>950</sup>, a las 20:00 “Dr. Kildare”<sup>951</sup> y a las 21:00 “Patty

---

Cartelera. Diario La Capital. 19 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 26 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

942 Nombre original: “The Bugs Bunny Show”. Serie norteamericana de dibujos animados producida por American Broadcasting Company (ABC, entre 1960 y 1968) y Warner Bros. Television en blanco y negro, y distribuida entre 1960 y 1968 por la cadena ABC y la CBS entre 1971 y 1973. Fueron 78 episodios de 30 minutos en tres temporadas. El Show de Bugs Bunny (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0053488/>. Recuperado en marzo de 2019.

943 Nombre original: “Bonanza”. Serie norteamericana dramática del género western producida por National Broadcasting Company en color y distribuida entre 1959 y 1973 por la cadena NBC con Lorne Greene, Michael Landon y Dan Blocker. Fueron 430 capítulos de 49 minutos en 14 temporadas. Bonanza (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0052451/>. Recuperado en diciembre de 2018

944 Nombre original: “The Ford Television Theatre”. Serie norteamericana de drama y comedia producida por Ford Motor Company y Screen Gems Television en blanco y negro y color y distribuida entre 1952 y 1956 por la cadena NBC y hasta 1957 por la ABC con Philip Carey, Laraine Day y Willis Bouchee. Fueron 195 capítulos de 30 minutos en cinco temporadas. The Ford Television Theatre (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0041024/>. Recuperado en diciembre de 2018.

945 Nombre original: “The Greatest Show on Earth”. Serie norteamericana de drama familiar producida por Cody Productions, Desilu Productions, Ringling Bros. y Barnum and Bailey Television en color, y distribuida entre 1963 y 1964 por la cadena ABC con Jack Palance, Stuart Erwin y Michael Consoldane. Fueron 30 episodios de una hora en una única temporada. The Greatest Show on Earth (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0056762/>. Recuperado en marzo de 2019.

946 Nombre original: “Combat!”. Serie norteamericana dramática o bélica de Selmur Productions en blanco y negro y la quinta temporada en color, y distribuida entre 1962 y 1967 por la cadena ABC con Vic Morrow, Rick Jason y Pierre Jalbert. Fueron 152 capítulos de una hora en cinco temporadas. Combate (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0055666/>. Recuperado en diciembre de 2018.

947 Cartelera. Diario La Capital. 23 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 9.

948 Cartelera. Diario La Capital. 30 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario

La Capital. 07 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 14 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 21 de diciembre de 1964.

Sección Espectáculos: pág. 20 / Cartelera. Diario La Capital. 28 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 14 / Cartelera. Diario La Capital. 04 de enero de 1964. Sección Espectáculos: pág. 19 / Cartelera. Diario

La Capital. 11 de enero de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 18 de enero de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 25 de enero de 1964. Sección

Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 01 de febrero de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11 /

Cartelera. Diario La Capital. 08 de febrero de 1964. Sección Espectáculos: pág. 7 / Cartelera. Diario La

Capital. 15 de febrero de 1964. Sección Espectáculos: pág. 9 / Cartelera. Diario La Capital. 22 de febrero de 1964. Sección Espectáculos: pág. 9.

949 Nombre original: “I’m Dickens, He’s Fenster”. Serie norteamericana de comedia de Heyday Productions en blanco y negro y distribuida entre 1962 y 1963 por la cadena ABC con John Astin, Marty Ingels y Emmaline Henry. Fueron 32 episodios de 30 minutos en una única temporada. I’m Dickens, He’s Fenster (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0055679/>. Recuperado en enero de 2019.

950 Nombre original: “Sea Hunt”. También se la presentó como “Investigador submarino”. Serie norteamericana de aventuras subacuáticas producida por United Artists Television y ZIV Television Programs en blanco y negro y en color, y distribuida entre 1958 y 1961 por la cadena CBS con Lloyd Bridges, Ken

Duke<sup>952</sup>. A las 21:30 irá “Premiere Estelar”<sup>953</sup> y a las 22:30 “El fugitivo”<sup>954</sup>. Los cambios y enroques serán entre los programas de las 20:00 y las 21:30.

“Dr. Kildare” será reemplazado a las 20:00 por el especial musical “Carrusel Gesa” los martes 01<sup>955</sup> y 15 de diciembre<sup>956</sup>, volverá el martes 22<sup>957</sup> y se quedará en ese horario hasta el 02 de febrero<sup>958</sup> que pasará durante todo el mes a las 20:30<sup>959</sup>. “Premiere Estelar” irá a las 21:30 durante diciembre<sup>960</sup>, excepto el martes 29<sup>961</sup> que será substituido por “Carrusel Gesa”<sup>962</sup> que seguirá durante enero<sup>963</sup>. Desde febrero en ese horario se verá “Imperio del Oeste”.

El miércoles 25 de noviembre comenzó a las 18:30 como toda la semana y a las 19:00 se transmitió “Cisco Kid” y a las 19:30 “Don Gato y su pandilla”<sup>964</sup>, seguidos por las series, a las 20:00 “Los acuonautas”<sup>965</sup>, a las 21:00 “Bat Masterson”<sup>966</sup>, 21:30 “La ciudad desnuda”<sup>967</sup> y a las 22:30

---

Drake y Courtney Brown. Fueron 156 episodios de 30 minutos en cuatro temporadas. Caza submarina (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0051311/>. Recuperado en enero de 2019.

951 Nombre original: “Dr. Kildare”. Serie norteamericana dramática de temas médicos de Arena Productions y MGM Television en blanco y negro y en color, y distribuida entre 1961 y 1966 por la cadena NBC con Richard Chamberlain, Raymond Massey y Lee Kurty. Fueron 191 episodios de una hora en cinco temporadas. Dr. Kildare (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0054535/>. Recuperado en enero de 2019.

952 Nombre original: “The Patty Duke Show”. Serie norteamericana de comedia de Chrislaw Productions, Cottage Industries Inc. (1965-1966) y United Artists Television en blanco y negro, y distribuida entre 1963 y 1966 por la cadena ABC con Patty Duke, Jean Byron y William Schallert. Fueron 105 episodios de 30 minutos en tres temporadas. The Patty Duke Show (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0056778/>. Recuperado en enero de 2019.

<sup>953</sup> No se pudo establecer la filiación de esta serie. En la cartelera aparece con ese género. Cartelera. Diario La Capital. 13 de diciembre. Sección Espectáculos: pág. 21.

954 Cartelera. Diario La Capital. 24 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11.

955 Cartelera. Diario La Capital. 01 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 15.

956 Cartelera. Diario La Capital. 15 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 16.

957 Cartelera. Diario La Capital. 22 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 18.

958 Cartelera. Diario La Capital. 02 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

959 Cartelera. Diario La Capital. 09 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 16 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 23 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

960 Cartelera. Diario La Capital. 08 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 15.

961 Cartelera. Diario La Capital. 29 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11.

962 Una pieza publicitaria del 26 de enero afirma que el programa irá desde ese día, los martes a las 20:30. De todos modos, figuró los cuatro martes de enero y no volverá a aparecer en la cartelera. Espacio de publicidad. Diario La Capital. 26 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

963 Cartelera. Diario La Capital. 05 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 12 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 19 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

964 Nombre original: “Top Cat”. Serie norteamericana de dibujos animados producida en color por Hanna-Barbera Productions y Screen Gems Television, y distribuida entre 1961 y 1962 por la cadena ABC. Fueron 30 episodios de 30 minutos en una única temporada. Don Gato y su pandilla (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Don\\_gato\\_y\\_su\\_pandilla](https://es.wikipedia.org/wiki/Don_gato_y_su_pandilla). Recuperado en enero de 2019.

965 Nombre original: “The Aquanauts”. Serie norteamericana de aventuras producida en blanco y negro por United Artists Television y ZIV Television Programs, y distribuida entre 1960 y 1961 por la cadena CBS con Ron Ely, Keith Larsen y Jeremy Slate. Fueron 32 capítulos de una hora en una única temporada. Los

“Rumbo a lo desconocido”<sup>968 969</sup>. Lo mismo fue para diciembre<sup>970</sup>, excepto porque el 23 de diciembre a las 20:00 va “Cinehogar”<sup>971</sup>. El miércoles 30 de diciembre el diario no fue publicado por un conflicto con los trabajadores gráficos a nivel nacional<sup>972</sup>. Enero y febrero serán calcados<sup>973</sup>.

Se mencionó en el combo inicial de la transmisión de Canal 5 a un espacio dedicado a las noticias, pero no era el único. Con diferentes nombres, duraciones, apariciones y desapariciones súbitas de la cartelera, se entiende que el servicio informativo recorría el día con dos modalidades, uno o dos noticieros mayores (en duración y contenidos), y varios flashes informativos. Durante el verano, el noticiero mayor era a las 18:40, y en las grillas aparecen referencias a los flashes a las 19:29, 20:59, 22:29 y 23:20 o 23:29.

Se apuntan flashes informativos a las 18:55 el lunes 01<sup>974</sup> y el martes 02 de febrero<sup>975</sup> y luego desaparece de las grillas toda mención a los segmentos noticiosos. Puede tratarse de una economía de espacio del medio gráfico por lo que en realidad hubo noticias durante febrero o que realmente no haya habido producción periodística ya que el canal estaba en plena tarea de acondicionamiento edilicio y técnico para en febrero y marzo tener sus primeros programas en vivo.

---

acuanautas (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0053481/>. Recuperado en enero de 2019.

966 Nombre original: “Bat Masterson”. Serie norteamericana del género western producida en blanco y negro por ZIV Television Programs, y distribuida por la cadena NBC entre 1958 y 1961 con Gene Barry, Allison Hayes y Allen Jaffe. Fueron 108 capítulos de 30 minutos en tres temporadas. Bat Masterson (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0052445/>. Recuperado en diciembre de 2018.

967 Nombre original: “Naked City”. Serie norteamericana dramática, policial o de acción producida en blanco y negro por Screen Gems Television y Shelle Productions y distribuida entre 1958 y 1963 por la cadena ABC con Paul Burke, Horace McMahon y Harry Bellaver. Fueron 138 capítulos de una hora en cuatro temporadas. Naked City (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0051297/>. Recuperado en diciembre de 2018.

968 Nombre original: “The Outer Limits”. Serie norteamericana de fantasía, terror y ciencia ficción producida en blanco y negro por Villa Di Stefano, Daystar Productions y United Artists Television y distribuida entre 1963 y 1965 por la cadena ABC con Bob Johnson, Ben Wright y William Douglas. Fueron 49 capítulos de 51 minutos en dos temporadas. The Outer Limits (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0056777/>. Recuperado en enero de 2019.

969 Cartelera. Diario La Capital. 25 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 10.

970 Cartelera. Diario La Capital. 02 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 09 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 16 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 14.

971 Cartelera. Diario La Capital. 23 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 17.

972 “Por qué no apareció ayer La Capital”. Diario La Capital. 31 de diciembre de 1964: pág. 4.

973 Cartelera. Diario La Capital. 06 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10. / Cartelera. Diario La Capital. 13 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 9 / Cartelera. Diario La Capital. 20 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 9 / Cartelera. Diario La Capital. 27 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 03 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 10 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 17 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 24 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 9.

974 Cartelera. Diario La Capital. 01 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

975 Cartelera. Diario La Capital. 02 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.



### 6.1.2. Los sábados de verano en Canal 5

Los sábados de noviembre, diciembre y enero la pantalla abre a las 18:00 con el combo inicial y desde febrero a las 17:30 incorporando "Discogar". A las 18:30 habrá una "Película de largo metraje" que en enero comienza a llamarse "Cinehogar", hasta las 20:00 que viene "Maverick"<sup>976</sup>, a las 21:00 "Un moderno Don Juan"<sup>977</sup>, a las 21:30 "Años sin ley"<sup>978</sup> y a las 22:30 nuevamente una "Película de largo metraje", que se llamará en enero y febrero "Cinehogar", con excepción del sábado 16 que se anunciará como "Largometraje" y los sábados 23 y 30 como "Selección dorada". A la medianoche, la programación finaliza con "Meditación para la pausa del día".

Los nombres de los filmes de los sábados se inscriben sólo en dos días en la cartelera del verano, y de los tres mencionados, dos sirven de muestra de su tipología: el sábado 28 de noviembre se vieron los filmes, las 18:30 "El pobre inquilino"<sup>979</sup>, y a las 22:30 "5 huérfanos"<sup>980 981</sup>, y el 23 de enero se proyectó "El último de los bucaneros"<sup>982 983</sup>.

El servicio informativo de los sábados tendrá salidas a las 18:10 con un "Noticinco" de cinco minutos y con flashes informativos a las 19:59, 20:59 y 22:29<sup>984</sup>.

---

976 Nombre original: "Maverick". Serie norteamericana del género western de Warner Bros. Television en blanco y negro y distribuida entre 1957 y 1962 por la cadena ABC con Jack Kelly, James Garner y Roger Moore. Fueron 124 capítulos de una hora en cinco temporadas. Maverick (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0050037/>. Recuperado en enero de 2019.

977 Nombre original: "The Tab Hunter Show". Serie norteamericana de comedia de Famous Artists Productions y Shunto en blanco y negro y distribuida entre 1960 y 1961 por la cadena NBC con Tab Hunter, Richard Erdman y Jerome Cowan. Fueron 32 capítulos de 30 minutos en una única temporada. The Tab Hunter Show (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0053542/>. Recuperado en enero de 2019.

978 Nombre original: "The Roaring 20's (TV series)". Serie norteamericana policial o de suspenso producida por Warner Bros. Television en blanco y negro y distribuida entre 1960 y 1962 por la cadena ABC con Dorothy Provine, Rex Reason y Donald May. Fueron 45 episodios de 50 minutos en dos temporadas. The Roaring 20's (TV series) (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://en.wikipedia.org/wiki/The\\_Roaring\\_20's\\_\(TV\\_series\)](https://en.wikipedia.org/wiki/The_Roaring_20's_(TV_series)). Recuperado en enero de 2019.

979 Nombre original: "El pobre inquilino" (1957, España). Filme del género comedia dramática dirigido por José Antonio Nieves Conde con Fernando Fernán Gómez y María Rosa Salgado. El inquilino (s/f). En Filmaffinity. Disponible en <https://www.filmaffinity.com/ar/film343779.html>. Recuperado en enero de 2020.

980 No se hallaron referencias sobre ese filme.

981 Cartelera. Diario La Capital. 28 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 12.

982 Nombre original: "Last of the bucaners" (1950, EEUU). Filme del género de aventuras dirigido por Lew Landers con Paul Henreid, Karin Booth y Mary Anderson. Cine / El último de los bucaneros (8.00). 08 de diciembre de 1994. Diario El País de Madrid. Disponible en [https://elpais.com/diario/1994/12/08/radiotv/786841220\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1994/12/08/radiotv/786841220_850215.html). Recuperado en enero de 2019.

983 Cartelera. Diario La Capital. 23 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

984 Cartelera. Diario La Capital. 21 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 28 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 05 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 12 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 15 / Cartelera. Diario La Capital. 19 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 26 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 02 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10. / Cartelera. Diario La Capital. 09 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 9 / Cartelera. Diario La Capital. 16 de enero de 1965. Sección

### 6.1.3. Los domingos de verano en Canal 5

Hasta febrero, los domingos del verano arrancan a las 17:30 con el combo diario y a las 18:00 se transmite una “Película de largo metraje” que el domingo 03 de enero se llamará “Cinehogar” y que los domingos 24 y 31 (este día con un filme nacional) se llamará “Largometraje”. Luego prosiguieron las series: a las 19:30 “Grindl”<sup>985</sup>, a las 20:00 “La ruta del sol”<sup>986</sup>, a las 21:00 “Lee Marvin presenta”, a las 21:30 “Carrusel Gesa” -el domingo 22 de noviembre llamado “Show General Electric (serie musical)”- y a las 22:30 “Encrucijada”<sup>987</sup>. El día se cerró a las 23:30 con “Meditación para la pausa del día”<sup>988 989</sup>. A partir de diciembre y hasta el final del ciclo, “Cacería humana”<sup>990</sup> ocupará el lugar de las 21:00, sólo interrumpido por “Lee Marvin presenta” los domingos 20 y 27 de diciembre, lo mismo que “Premiere Estelar” el de las 21:30, con las mismas excepciones anteriores pero de “Carrusel Gesa”<sup>991</sup>.

---

Espectáculos: pág. 9. / Cartelera. Diario La Capital. 23 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10. / Cartelera. Diario La Capital. 30 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 06 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 13 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 20 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 27 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11. 985 Nombre original: “Grindl”. Serie norteamericana de comedia de David Swift Productions y Screen Gems en blanco y negro y distribuida entre 1963 y 1964 por la cadena NBC con Imogene Coca, Dee J. Thompson y James Millhollin. Fueron 32 capítulos de 30 minutos en una única temporada. Grindl (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0056763/>. Recuperado en enero de 2019.

986 Nombre original: “Follow The Sun”. Serie norteamericana policial o de suspenso producida por 20th Century Fox Television en blanco y negro y distribuida entre 1961 y 1962 por la cadena ABC con Barry Coe, Brett Halsey y Jay Lanin. Fueron 30 episodios de una hora en una única temporada. La ruta del sol (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0054539/>. Recuperado en enero de 2019.

987 Nombre original: “Bus Stop”. Serie norteamericana dramática producida por 20th Century Fox Television y Belmont Television Company en blanco y negro y distribuida entre 1961 y 1962 por la cadena ABC con Rhodes Reason, Richard Anderson y Marilyn Maxwell. Fueron 26 capítulos de una hora en una única temporada. Encrucijada (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0054525/>. Recuperado en enero de 2019.

988 Cartelera. Diario La Capital. 22 de noviembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 18.

989 La Cartelera no fue publicada en el Diario La Capital del 29 de noviembre de 1964.

990 Nombre original: “Manhunt”. Serie norteamericana dramática, policial o de suspenso de Briskin Productions y Screen Gems Television en blanco y negro, y distribuida entre 1959 y 1961 (ninguna de la fuentes consultadas consigna el dato del canal utilizado) con Victor Jory, Patrick McVey y Chuck Henderson. Fueron 78 episodios de media hora en dos temporadas. Manhunt (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0052488/>. En Wikipedia. Disponible en [https://en.wikipedia.org/wiki/Manhunt\\_\(1959\\_TV\\_series\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Manhunt_(1959_TV_series)). Y en The Classic TV Archive. Disponible en <http://ctva.biz/US/Crime/Manhunt.htm> Recuperados en febrero de 2020.

991 Cartelera. Diario La Capital. 06 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 22 / Cartelera. Diario La Capital. 13 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 21 / Cartelera. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 19 / Cartelera. Diario La Capital. 27 de diciembre de 1964. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 03 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 18 / Cartelera. Diario La Capital. 10 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 17 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 24 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 31 de enero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 18.

Los domingos de febrero llegarán con una gran novedad. La transmisión del domingo 07 comenzará a las 16:30 con “Discogar” y a las 17:30 se anuncia “Club de Cincolita”, el primer programa en vivo de la televisión rosarina, que seguirá hasta el final del ciclo y del próximo<sup>992</sup>.

Los domingos del verano tendrán servicios informativos a las 17:40, y a las 19:29, 20:59, 22:29 y 23:29, este último hasta el domingo 03 de enero<sup>993</sup>. El domingo 28 de febrero a las 19:30 y las 22:30 se transmite “Noticinco”.

## **6.2. El otoño de 1965 (marzo, abril y mayo)**

Se relevan aquí las grillas de programación de Canal 5 de lunes a viernes, sábados y domingos del ciclo comprendido entre el 01 de marzo y el 30 de mayo de 1965 y denominado como el otoño de 1965. Durante prácticamente todo el ciclo a las 18:00, y desde mayo a las 16:00, abrirá “Discogar” a las 18:30, luego a las 16:30, irá el mismo combo; y cerrará a las 23:30 o a la medianoche con “Meditación para la pausa del día”.

Advertidos por las inconsistencias de la edición periodística y según las carteleras de mayo, Canal 5 adelantó paulatinamente el horario de inicio de sus transmisiones de lunes a viernes. La primera prueba habría sido el jueves 06 de mayo y con excepción del viernes 07 y el lunes 10, desde el 11 de mayo la pantalla de Canal 5 se abrió a las 16:00. Del mismo modo, los sábados se iniciará el contacto primero a las 17:30 y luego a las 16:00. Los domingos la pantalla abrió a las 17:00 hasta el 18 de abril que será a partir de 10:00, inaugurando las mañanas televisivas rosarinas. Estas iban hasta el mediodía para retomar las transmisiones a las 16:00. La expansión del horario redundó en modificaciones a las programaciones.

Durante este ciclo se estrenan la mayoría de las producciones locales merced a la disponibilidad técnica y a la ampliación de los horarios de transmisión. El lunes 08 de marzo debuta “Monti en TV” que va de lunes a viernes y el segmento obligatorio en los medios de comunicación para los partidos políticos en campaña electoral entre el 12 de febrero y el 12 de marzo, y al que Canal 5 se plegó del 08 al 12 de marzo.

---

992 Cartelera. Diario La Capital. 07 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 20 / Cartelera. Diario La Capital. 14 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 21 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 28 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

993 No hay alusión en la Cartelera a los informativos el primer domingo de emisión, 22 de noviembre, ni desde el 24 de enero hasta el 21 de febrero, y sin su publicación la del domingo 29 de noviembre, los datos corresponden a diciembre y enero. Sólo el 20 de diciembre el primer noticiero aparece a las 17:45 pero junto a “Documental”. En diciembre las entradas reciben los nombres al revés de los sábados, la primera Flash informativo y las otras “Noticinco”, que para enero se convierte en “Noticinco informa”.

Aunque aparece por primera vez en la grilla el miércoles 14, el 07 de abril comienza “Show de gangas y novedades” que se verá los miércoles hasta el 21 de julio y el 16 de abril “Charlemos de cine” que tendrá varios formatos hasta el viernes 26 de noviembre. Inaugurado el segmento matinal y del propio domingo 18 de abril son “La santa misa” que fue hasta su cierre el 18 de julio inclusive, el programa musical “Operación Juventud” que se emitió hasta el 06 de junio, el microprograma de colectividad “Carta de España” o “Cartas de España”<sup>994</sup> y el estreno de la obra teatral rosarina “El hombre que mataron”.

Del jueves 22 de abril es “El ciudadano” que irá hasta el 20 de mayo los jueves y desde el 07 de junio pasa a los lunes para terminar su ciclo el 02 de agosto. El lunes 03 de mayo “Tertulia hogareña” que irá lunes, miércoles y viernes hasta el 26 de noviembre, del viernes 07 de mayo “Litoral Show” que sigue hasta el 23 de julio, y del 12 de mayo “Tatín y su calesita mágica” que llegará hasta la última semana de julio<sup>995</sup>. Del domingo 09 de mayo son la versión rosarina de “Escala musical” que irá hasta el 20 de junio y el desprendimiento televisivo del programa deportivo radial “Los 10 puntos” que en agosto pasa a los viernes y llegará hasta el final de la temporada el 26 de noviembre. Del martes 18 de mayo es “Proceso al deporte” y del 22 de mayo el supuesto especial “Lo mejor del 5”.

### 6.2.1. De lunes a viernes de otoño en Canal 5

Esta periodización se hace de lunes a viernes. La temporada de otoño se abre en Canal 5 el lunes 08 de marzo<sup>996</sup> con cuatro estrenos. A las 19:00 la serie “Rin Tin Tin”<sup>997</sup> irá en lugar de “Cisco Kid, seguida por la programación habitual (a las 19:30, 20:00, 21:00 y 21:30 “Bugs Bunny”, “Bonanza”, “Teatro de fama” y “El espectáculo más grande del mundo”) hasta las 21:20 cuando estrene la

---

994 Figura únicamente en las carteleras de los domingos 18 y 25 de abril de 1965. Significa que duró dos emisiones o, como microprograma, su inscripción fue víctima de la economía del espacio del medio de fuente.

995 Algunas inconsistencias sobre la periodicidad del programa se detallan en el Capítulo 5.

996 El lunes 01 de marzo no hubo diario por el feriado de Carnaval y la Cartelera fue publicada el domingo 28 de febrero. No figuran allí los cambios que sí aparecen en la del lunes 08, pero debido a la antecedencia pudo tratarse de un *muletto*. En la semana tampoco se registraron cambios. Cartelera. Diario La Capital. 28 de febrero de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 02 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 8 / Cartelera. Diario La Capital. 03 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 04 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 05 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

997 Nombre original: “The Adventures of Rin Tin Tin”. Serie norteamericana infantil, de aventuras y del género western basada en una serie de filmes con el mismo personaje, un perro ovejero alemán, entre 1922 y 1931, producida por Screen Gems Television en blanco y negro, y distribuida entre 1954 y 1959 por la cadena ABC con Lee Aaker, James Brown y Joe Sawyer. Fueron 164 capítulos de 21 minutos en cinco temporadas. Las aventuras de Rin Tin Tin (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0046576/>. Recuperado en febrero de 2020.

producción local “Monti en TV”, que irá de lunes a viernes, desde mayo a las 20:50, y con dos entradas, a las 20:30 y 20:50 sólo los viernes 21 y 28 de mayo.

Luego, a las 22:30 “Combate” le dejará su lugar a “Sepa el pueblo votar”, que se había emitido el sábado 06 y el domingo 07<sup>998</sup>, mientras que a las 23:30 se incorpora “Los partidos políticos exponen sus programas”<sup>999</sup>. Aquel envío es de corte político, aparece además en las grillas del lunes, martes 09 y viernes 12 de marzo pero no se obtuvieron más referencias, y éste es el espacio obligado por ley en los medios de comunicación a los partidos políticos en tiempos de comicios. La TV local hará su debut en la telepolítica con una intervención diaria hasta el viernes 12 de marzo<sup>1000</sup>. Saldrán del aire durante ese período, desde las 22:30 y sin datos del miércoles y el jueves, “Combate” el lunes, “El fugitivo” el martes y “Cinehogar” el viernes, que el día anterior se llama “Cinehogar en su casa”<sup>1001</sup>. Desde el 12 de abril hay un enroque entre “Combate” y “El espectáculo más grande del mundo” que se deshace el 26<sup>1002</sup>.

Aunque no figura en las carteleras hasta el miércoles 12 de mayo, Canal 5 abre mayo el lunes 03 con un estreno local, “Tertulia hogar” o “Tertulia hogareña”, un magazine femenino que irá a las 17:00 los lunes, miércoles y viernes; y un cambio de horario, que sí está en la cartelera: el programa periodístico local “Monti en TV” se adelanta a las 20:50<sup>1003</sup>.

El lunes 17 de mayo, Canal 5 comenzará sus transmisiones a las 16:00 con “Discogar”, seguido a las 16:30 por el combo habitual y a las 17:00 por “Tertulia hogar”. “Rin Tin Tin” pasará a las 18:00 y a las 18:30 irá “Los acuanautas”. Saldrá “Teatro de fama”, “El espectáculo más grande del mundo” pasará a las 21:00, “Combate” a las 22:00 y a las 23:00 se proyectará “Cine hogar”<sup>1004</sup>.

---

998 Cartelera. Diario La Capital. 06 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 07 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 21.

999 Cartelera. Diario La Capital. 08 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 15 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 15 / Cartelera. Diario La Capital. 22 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 29 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

1000 El horario político aparece sólo en las grillas del lunes 08 y martes 09, pero pudo corroborarse su implementación de lunes a viernes a través de la propaganda de los partidos en el diario de fuente. Dichas intervenciones se detallan en el Capítulo 5.

1001 Cartelera. Diario La Capital. 09 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 9 / Cartelera. Diario La Capital. 10 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 11 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 12 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17.

1002 Cartelera. Diario La Capital. 05 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 12 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 19 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 26 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

1003 “Nuevo horario de E. Monti en TV”. Diario La Capital. 03 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

1004 Cartelera. Diario La Capital. 03 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 10 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 17 de mayo de

Los martes de marzo, abril y hasta el 11 de mayo continúan “Dickens y Fenster”, “Caza submarina”, “Doctor Kildare”, “Patty Duke”, “Imperio del Oeste” y “El fugitivo” a las 19:00, 19:30, 20:00, 21:00, 21:30 y 22:30<sup>1005</sup>. En abril habrá un enroque entre “Doctor Kildare” y “Patty Duke”<sup>1006</sup>.

El martes 11 de mayo la pantalla del 5 abre a las 16:00 con “Discogar” y a las 16:30 va el combo inicial. A las 17:00, 17:30, 18:00, 18:30, 19:30 y 20:00 es el turno de “Una familia en órbita” “Caza submarina”, “Dickens y Fenster”, “Cheyenne”, “Yogi Bear” y “Doctor Kildare”. A las 21:00 hay “Premiere Estelar”, a las 22:00 “El fugitivo” y a las 23:00 “Imperio del Oeste”. Desde el martes 18 de mayo este último horario será ocupado por el programa local “Proceso al deporte”<sup>1007</sup>.

Los miércoles de otoño se presentan con un cambio desde el 10 de marzo a las 19:00 cuando “Rin Tin Tin” reemplace a “Cisco Kid”<sup>1008</sup>. Luego se ven “Don Gato”, “Los acuanautas”, “Bat Masterson”, “La ciudad desnuda” y “Rumbo a lo desconocido” a las 19:30, 20:00, 21:00, 21:30 y 22:30<sup>1009</sup>.

El 14 de abril en el documental de las 18:45 del combo inicial se verá “Imágenes de Francia” -al igual que el miércoles 21-, mientras que a las 20:00 va el “Show de gangas y novedades”, que debutó el 07 pero no está inscripto en la Cartelera, y a las 21:30 “La ciudad desnuda” cederá su espacio a “Años sin ley”, pero volverá el 28<sup>1010</sup>.

---

1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Lamentablemente las páginas 11 y 12 de la colección histórica de La Capital del 24 de mayo, que debieron contener la Cartelera, están arrancadas.

1005 Cartelera. Diario La Capital. 02 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 8 / Cartelera. Diario La Capital. 09 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17. / Cartelera. Diario La Capital. 16 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12. / Cartelera. Diario La Capital. 23 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 30 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

1006 Cartelera. Diario La Capital. 06 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 8 / Cartelera. Diario La Capital. 13 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 15. / Cartelera. Diario La Capital. 20 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11. / Cartelera. Diario La Capital. 27 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

1007 Cartelera. Diario La Capital. 04 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 11 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 15 / Cartelera. Diario La Capital. 18 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 15 / El martes 25 de mayo La Capital no publicó la cartelera.

1008 Ese día la cartelera presenta a las 19:00 “Documental” por “Cisco Kid” y a las 19:30 “Rin Tin Tin” por “Don Gato”, que pasa a las 20:00. Las otras carteleras confirman la inconsistencia. Cartelera. Diario La Capital. 10 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17.

1009 Cartelera. Diario La Capital. 03 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 10 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 17 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 24 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 31 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

1010 Cartelera. Diario La Capital. 07 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 14 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 21 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 28 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

Cuando el miércoles 12 de mayo la programación comienza a las 16:00 y 16:30 con “Discogar” y los envíos iniciales, a las 17:00 se inscribe por primavera vez en la cartelera “Tertulia hogar”<sup>1011</sup> y “Rin Tin Tin” pasará a las 18:00 para que a las 18:30 vaya “Tatín y su calesita mágica”. Por su parte, “Años sin ley” cambiará a las 21:00, “Rumbo a lo desconocido” a las 22:00 y a las 23:00 irá “Imperio del Oeste”. El 26 de mayo Canal 5 abre a las 16:00 y la programación es igual a la del miércoles 12<sup>1012</sup>.

Los jueves de marzo a las 19:00, 19:30, 20:00, 21:00, 21:30 y 22:30 va “Una familia en órbita”, “Los Supersónicos”, “Hong Kong”, “En la cuerda floja”, “La nueva generación” y “Largo metraje”, que el 04 de marzo proyectará “Freddy, su guitarra y el mar”<sup>1013</sup>. Desde el jueves 11 de marzo a las 22:30 se verá “Cinehogar”<sup>1014 1015</sup>. En abril, “En la cuerda floja” será reemplazada por “Cacería humana”, excepto el jueves 08, aunque no figura en la cartelera, que irá al aire el especial “Rambler Show”<sup>1016</sup>. El 22 de abril a las 22:30 arranca el programa local de debate llamado “El ciudadano”, en lugar de “Cinehogar”<sup>1017</sup>.

El jueves 06 de mayo, la grilla comienza a las 16:00 y 16:30 con “Discogar” y el combo inicial seguidos a las 17:00 por “Cinehogar”. A las 18:30 se emite por primera vez “Tatín y su calesita mágica”, luego a las 19:30 “Los supersónicos”, a las 20:00 “Hong Kong” y a las 21 “El Especial”<sup>1018</sup>.

---

1011 El 19 de mayo “Tertulia hogar” aparece abriendo la pantalla a las 15:00, no hay ninguna información a envíos anteriores y posteriores hasta las 18:00. Pudo ser una prueba de horario y de planificación, pero está más cerca de ser un error periodístico pues no volverá a suceder. Cartelera. Diario La Capital. 19 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17.

1012 Cartelera. Diario La Capital. 05 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 15 / Cartelera. Diario La Capital. 12 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 15 / Cartelera. Diario La Capital. 26 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

1013 Nombre original: “Freddy, su guitarra y el mar” (1959, Alemania Occidental). Filme de comedia musical dirigido por Wolfgang Schleif con Freddy Quinn, Corny Collins y Sabine Sesselmann. Freddy, the Guitar and the Sea (s/f) En Wikipedia. Disponible en [https://en.wikipedia.org/wiki/Freddy,\\_the\\_Guitar\\_and\\_the\\_Sea](https://en.wikipedia.org/wiki/Freddy,_the_Guitar_and_the_Sea). Recuperado en enero de 2020.

1014 Ese día la cartelera presenta a las 19:00 “Documental” por “Una familia en órbita” que pasa a las 19:30 y empuja hacia adelante media hora la programación. Las otras carteleras confirman la inconsistencia. Cartelera. Diario La Capital. 11 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

1015 Cartelera. Diario La Capital. 04 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 18 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 25 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

1016 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de abril de 1965: pág. 19.

1017 Cartelera. Diario La Capital. 01 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 08 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 15 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 22 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 29 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

1018 “El Especial” fue un programa musical y participaciones humorísticas de Canal 9 que estaba en el aire en 1962 (Nielsen, 2005: 44) y para 1964 era conducido por Pepe Cibrián acompañado por la actriz francesa Paulette Christián. El show fue creado para su lucimiento por el productor y pionero de la televisión Miguel de Calasanz y al principio se llamó El Especial, hasta 1965 (*Ibidem*: 171). Ese año su animador fue un debutante Silvio Soldán y lo hizo luego durante nueve años. Luego se llamó “El Special”.

A las 22:00 “La nueva generación” y a las 23:00 “El ciudadano” que seguirá en ese horario hasta el jueves 20 de mayo y en junio pasará a los lunes<sup>1019</sup>.

Los viernes de otoño tienen a las 19:00, 19:30, 20:00, 21:00, 21:30 y 22:30 “Cisco Kid”, “Yogi Bear”, “Cheyenne”, “El padre de la novia”, “Ben Casey” y “Cinehogar”. El viernes 12 de marzo a las 19:00 va “Rin Tin Tin” en lugar de “Cisco Kid” y, sólo ese día, “Sepa el pueblo votar” a las 22:30 por “Cinehogar”<sup>1020</sup>. El viernes 16 de abril la película de las 22:30 se llama “Charlemos de cine” y se supone una producción local con una presentación seguida de un largometraje<sup>1021</sup>.

Si bien no figura en la Cartelera del viernes 07 de mayo, a las 20:30 estrena el programa local de música nativa “Litoral Show”, y se supone, como sucede en la grilla de la semana próxima, que “Cheyenne” habría dejado su lugar a “Patty Duke”<sup>1022</sup>.

El 14 de mayo la programación de viernes comienza a las 16:00 con “Discogar” y los envíos de inicio, e incorpora a “Tertulia Hogar” a las 17:00. “Rin Tin Tin” pasa a las 18:00, a las 18:30 va “Tatín y su calesita mágica”, a las 19:30 cambia de horario “Charlemos de cine”, a las 20:00 se ve “Patty Duke” y a las 20:30 “Litoral Show”. Sigue a las 21:00 “Ben Casey”, a las 22:00 se repone “Arresto y juicio” y reaparece a las 22:30 “Un moderno Don Juan”<sup>1023</sup>.

Al parecer los viernes 21 y 28 de mayo, en los extremos de “Litoral Show”, el envío periodístico “Monti por TV” tiene dos salidas, una a las 20:30 y otra a las 20:50<sup>1024</sup>. Excepto que sea un error periodístico, puede aventurarse una explicación. El 25 de mayo 1965 se jugó el clásico de fútbol de la ciudad entre los clubes Rosario Central y Newell’s Old Boys<sup>1025</sup>, y como comentarista deportivo

---

1019 Cartelera. Diario La Capital. 06 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / No hay programa para las 22:00. Se trata de una omisión o “El Especial” duró dos horas. “La nueva generación” regresa a la próxima cartelera de jueves. Cartelera. Diario La Capital. 13 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 20 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / No figura el horario de las 23:00, por eso se establece el cambio de día del programa el día de su inscripción en la grilla. Cartelera. Diario La Capital. 27 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

1020 Cartelera. Diario La Capital. 05 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 12 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 19 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 9 / Cartelera. Diario La Capital. 26 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

1021 Cartelera. Diario La Capital. 02 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág.11 / Cartelera. Diario La Capital. 09 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág.19 / El 16 de abril de 1965 no hubo diario debido al rito católico del Viernes Santo y la Cartelera se publicó el día anterior. Cartelera. Diario La Capital. 15 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / A las 22:30 del 23 de abril figura “Cinehogar”. Cartelera. Diario La Capital. 23 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág.12 / Cartelera. Diario La Capital. 30 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág.15.

1022 Cartelera. Diario La Capital. 07 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13.

1023 Cartelera. Diario La Capital. 14 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

1024 Cartelera. Diario La Capital. 21 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 28 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 15.

1025 Newell’s Old Boys ganó los dos encuentros clásicos de 1965, ambos por uno a cero, el 25 de mayo en Arroyito con gol de Belén y 07 de noviembre en el parque Independencia con gol de Cardoso. Todos los



Monti era un líder de opinión, por lo que se supone que una entrada fue para hablar de política y la segunda de deportes, sus dos especialidades.

Durante marzo hay una única mención a un servicio informativo y es a las 18:55 del martes 02 que, por su excepción, parece parte de la economía de espacio. El miércoles 12 de mayo aparecen en la grilla dos ediciones de “Noticinco” a las 19:55 y 22:50<sup>1026</sup>, y el martes 18 de mayo otras dos, pero a las 19:55 y 22:55<sup>1027</sup>.

### 6.2.2. Los sábados de otoño en Canal 5

Los sábados de marzo y de la primera quincena de abril Canal 5 inicia su contacto a las 17:30 y mantendrá la grilla de “Discogar” y el combo inicial, y las 18:30 “Cinehogar”. Las películas del 13 y el 20 de marzo fueron el clásico del western “El expreso del Oeste”<sup>1028</sup> y el drama español “El emigrado”<sup>1029</sup>, respectivamente. A las 20:00 viene “Maverick”, que el 06 de marzo, en plena campaña electoral, será sustituido por el programa político “Sepa el pueblo votar”. A las 21, 21:30 y 22:30 se ven “Un moderno Don Juan”, “Años sin ley” y “Cinehogar”, que el 20 de marzo proyectará “Tu dulce sonrisa”<sup>1030</sup>, cerrando a las 24:00 con “Meditación para la pausa del día”<sup>1031</sup>.

A partir del 17 de abril, el contacto de los sábados es a partir de las 16:00 con “Discogar” y el combo inicial hasta las 17:00 cuando “Cinehogar” ofrezca un programa doble hasta las 20:00. A las 21:20 se inscribe un microprograma llamado “Panorama panamericano”, y el 24 de mayo “Panorama sudamericano”, que irá hasta el sábado 08 de mayo y que antecederá a otro cambio para las 21:30: saldrá “Años sin ley” y entrará “La ciudad desnuda”<sup>1032</sup>.

---

números del clásico rosarino (s/f) Universo fútbol. Estadística aplicada al deporte. Clásicos. Disponible en <http://www.universofutbol.com.ar/plantillas/informes/clasicos/rosario.php>. Recuperado en febrero de 2020.

1026 Cartelera. Diario La Capital. 12 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 15.

1027 Cartelera. Diario La Capital. 18 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 15

1028 Nombre original: “Western Union” (1941, EEUU). Filme del género western dirigido por Fritz Lang con Robert Young, Randolph Scott y Dean Jagger. Western Union (s/f) En Filmaffinity. Disponible en <https://www.filmaffinity.com/ar/film474757.html>. Recuperado en enero de 2020.

1029 Nombre original: “El emigrado” (1946, España). Filme dramático dirigido por Ramón Torrado con Miram Di San Servolo, Manolo Morán y María Asquerino. Disponible en <https://www.filmaffinity.com/ar/film265408.html>. Recuperado en enero de 2020.

1030 No se hallaron referencias sobre este filme.

1031 Cartelera. Diario La Capital. 06 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 13 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 20 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 9 / Cartelera. Diario La Capital. 27 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

1032 Cartelera. Diario La Capital. 03 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 10 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 17 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 24 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / El sábado 01 de mayo no hubo diario y la programación televisiva fue publicada el día anterior. Cartelera. Diario La Capital. 30 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág.15 / Cartelera. Diario La Capital. 08 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág.11.

El 15 de mayo en lugar de “Cinehogar” van a las 18:30, a las 19:00 y a las 20: 00, “Grindl”, “Maverick” e “Ídolos de la juventud”<sup>1033</sup>. A las 22:00 se ven “El padre de la novia” y a las 22:45 “Teatro de boulevard”, que se repite el sábado 22. Ese mismo día, 22 de mayo, la grilla se mueve de nuevo para el ingreso de “Shindig!”<sup>1034</sup> a las 19:00, el traslado de “El padre de la novia” a las 19:30 y de nuevo “Maverick” a las 20:00, y el, se supone y por única vez , programa local “Lo mejor del 5” a las 20:30. “La ciudad desnuda” pasa a las 21:00 y a las 22:00 se emitirá “Los Locos Adams”<sup>1035</sup>. El sábado 29 de mayo luego “Maverick” no se inscribe ni hay reemplazo para “Lo mejor del 5” y a las 22:30 se emite “Cinehogar”<sup>1036</sup>.

### 6.2.2. Los domingos de otoño en Canal 5

Si es por las carteleras de marzo, la primera tarde de los domingos tuvo algunas idas y venidas que no necesariamente ocurrieron ya que los horarios tuvieron algunas inconsistencias en su flujo.

“Discogar” ponía primera a las 17:00 y tras la tríada inicial, a las 18:00 venían “Cinehogar” y a las 19:30 “Grindl”. A las 20:00 el 07 de marzo se vio “Sepa el pueblo votar” y los otros domingos “La ruta del sol”. A las 21:00, a las 21:30 y 22:30 se emite “Cacería Humana”, “Premiere Estelar” y “Encrucijada” y cierra a las 23:30 con “Meditación para la pausa del día”<sup>1037</sup>. “El club de Cincolita” aparece a las 17:30 los domingos 07 y 21, el primero de media hora y el segundo de una hora, pero con, a las 16:30, y sin la apertura. No se pudo establecer si se trató de una salida quincenal o

---

1033 Convertidos en un éxito, los “Sábados circulares” de Pipo Mancera se mudan en 1964 del Canal 9, que los vio nacer, al 13. Para contrarrestar la transferencia, Cadete produce “Sábados continuados”, un programa-ómnibus de ocho horas conducido por Antonio Carrizo. La última sección del envío estaba dedicada a la música joven y contó con la presencia de Calígula y Mengueche como anfitriones de un restaurante con tribuna de público presente y de artistas como Violeta Rivas, Néstor Fabián, Palito Ortega y otros como los del Club del Clan, enrolados entre el pop y la balada romántica. Al final de 1964, por una huelga en Canal 9, todo el programa pasó a Canal 7 y el segmento de los nuevaoleros se llamó “Ídolos de la juventud” (Ulanovsky *et al*, 1999: 196-199).

1034 Nombre original: “Shindig!”. Serie norteamericana de entretenimiento y música joven producida por Selmur Productions, Circle Seven Productions y American Broadcasting Company en blanco y negro y distribuida entre 1964 y 1966 por la cadena ABC con invitados, entre ellos, las bandas de rock The Beatles, Ike y Tina Turner y The Rolling Stones. Fueron 86 episodios primero de 24 minutos y luego de 48 en dos temporadas. Shindig! (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0149523/>. Recuperado en enero de 2020.

1035 Nombre original: “The Addams Family”. Serie norteamericana de comedia familiar de horror producida por Filmways Television en blanco y negro, y distribuida entre 1964 y 1966 por la cadena ABC con John Astin, Carolyn Jones y Jackie Coogan. Fueron 64 capítulos de 30 minutos en dos temporadas. Los locos Addams (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0057729/>. Recuperado en diciembre de 2018.

1036 Cartelera. Diario La Capital. 15 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 22 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 29 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 15.

1037 Cartelera. Diario La Capital. 07 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 21

no, ya que desde el 18 de abril, el programa infantil pasará a la mañana. El 28 de mayo “Cacería humana” es reemplazado a las 21:00 por “En la cuerda floja”<sup>1038</sup>.

A partir del domingo 18 de abril, Canal 5 extendió su horario de programación y transmitió por primera vez a la mañana. Fue con a las 10:00 con “La santa misa” y a las 10:45 con “Documental”. A las 11:00 “Club de Cincolita” comenzará con sus emisiones matinales. Había un corte en el contacto luego hasta las 16:00 que se retomaba con “Discogar” y sus aliados, y a las 17:00 “Cinehogar”. A las 18:30 estrenó el programa local “Operación Juventud”, y luego de las series a las 21:20 también debutó el microprograma rosarino “Carta de España” o “Cartas de España”. A las 21:30 se emitirá la primera obra de teatro televisada con producción y elenco rosarino, “El hombre que mataron”<sup>1039</sup> fue en lugar de “Premiere Estelar”, que volvió el domingo 25<sup>1040</sup>.

La cartelera del domingo 09 de mayo no estuvo disponible<sup>1041</sup> pero ese día a las 20:30 se produce el estreno de la versión local del programa “Escala musical”. El domingo 16 de mayo se aborda el corte entre las 12:30 y las 16:00 estirando el horario matinal a las 12:30 con “Policía infantil”<sup>1042</sup>, por única vez, comenzando sí de allí en adelante la tarde desde las 15:30 y renovando la programación. Esos días se ve “Discogar” a las 15:30 con “Cinehogar” a las 16:30, “Operación Juventud” a las 18:00, “La ruta del sol” a las 19:00, a las 20:00 “Cacería humana” y a las 20:30 “Escala musical”. A las 21:00 irá “Encrucijada”, a las 22:00 “En la cuerda floja” y a las 22:30 “Teatro de fama”, mientras que a las 23:00 se emite por primera vez el programa local “Los 10 puntos” (Diez puntos, textual) y a las 23:30 “Bat Masterson”<sup>1043</sup>.

En los domingos de este ciclo sólo el domingo 07 de marzo se mencionan ediciones de a las 19:30 y 22:30 de “Noticinco”<sup>1044</sup>.

### **6.3. El invierno de 1965 (junio, julio y agosto)**

---

1038 Cartelera. Diario La Capital. 14 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 27 / Cartelera. Diario La Capital. 21 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 28 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 22.

1039 En la cartelera aparece como una serie, pero no lo fue. Cartelera. Diario La Capital. 18 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 30.

1040 Cartelera. Diario La Capital. 25 de abril de 1965. Sección Espectáculos: pág. 20.

1041 Cartelera. Diario La Capital. 09 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 33.

1042 No se pudo establecer la filiación de esta serie. En la cartelera aparece con ese género. Cartelera. Diario La Capital. 16 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 33.

1043 Cartelera. Diario La Capital. 16 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 33 / Cartelera. Diario La Capital. 23 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 31 / Cartelera. Diario La Capital. 30 de mayo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 30.

1044 Cartelera. Diario La Capital. 07 de marzo de 1965. Sección Espectáculos: pág. 21.

Se relevan aquí las grillas de programación del Canal 5 y del Canal 3, siempre en ese orden, del ciclo comprendido entre el 01 de junio y el 31 de agosto de 1965 y denominado como el invierno de 1965. La periodización se hace de lunes a viernes, sábados y domingos.

Las programaciones de ambos canales toman un valor intrínseco de testigo para Canal 5 y de carta de presentación para Canal 3 ya que es la primera vez que aparecen juntas a consideración de los rosarinos. Debió haber sido de gran impacto el show de presentación de la nueva teleemisora del 20 de junio ya que, mientras todavía se asienta, Canal 5 comenzará a compartir el sintonizador con un Canal 3 que llega decidido a entrar en la competencia con una alta calidad de imágenes y una programación de consabidos y consagrados programas protagonizados por una constelación de estrellas del mundo de la televisión porteño.

Al repetirse la misma periodización de lunes a viernes, sábados y domingos para ambos canales, las referencias de las carteleras relevadas día por día están siempre en el punto referido a Canal 5, que es anterior al del Canal 3.

De lunes a viernes a las 20:50 continúa "Monti en TV", y los lunes, miércoles y viernes a las 17:00 sigue "Tertulia hogar". El sábado 02 de junio a las 19:00 comienza "Colosos de la lucha" que irá hasta el 18 de octubre y a las 23:30 del domingo 08 de agosto, "Los expertos contestan" que luego de cambiar por "Los espectadores contestan", llegará hasta el final de la temporada. Los programas periodístico deportivo "Proceso al deporte", de entretenimientos "Show de gangas y novedades", infantil "Tatín y la calesita mágica" y de debate "El ciudadano" presentarán sus envíos finales el martes 20 de julio, el miércoles 21 de julio, en la última semana de julio y el 02 de agosto, respectivamente. El 22 de julio aparece "Panorama en el 5".

Desde el debut de su grilla formal, el lunes 21 de junio, y hasta el final del ciclo de invierno el único programa local de Canal 3 será el "Noticiero La Capital" que irá de lunes a sábado a las 22:00.

Durante todo el ciclo la programación comienza de lunes a viernes a las 16:00 y los sábados a las 16:00 con "Discogar", seguido por "Ventana a su hogar" a las 16:30, por caso "Hoy recordamos", y "Documental" a las 16:45. Los domingos ese combo va a las 15:30, recordando que hasta el 01 de agosto se emite también de 10:00 a 12:00. La transmisión cierra a las 23:30 o a la medianoche con "Meditación para la pausa del día".

### **6.3.1. De lunes a viernes de invierno en Canal 5**

La grilla de los lunes del invierno de 1965 en Canal 5 se mantiene prácticamente inalterable desde las 18:00, 18:30, 19:30, 20:00, 21:00 y 22:00 con "Rin Tin Tin", "Los acuanautas", "El show de Bugs

Bunny”, “Bonanza”, “El espectáculo más grande del mundo” y “Combate”, y a las 23:00 “El ciudadano”. Sólo el 14 de junio está “Cinehogar”<sup>1045</sup> y desde el lunes 09 de agosto en ese horario irá “La ley del revólver”<sup>1046 1047</sup>.

Los martes del invierno de 1965 a las 17:00, 17:30, 18:00, 18:30, 19:30, 20:00, 21:00 y 22:00 “Una familia en órbita”, “Caza submarina”, “Dickens y Fenster”, “Cheyenne”, “El show de Yogi Bear”, “Doctor Kildare”, “Premiere Estelar”, “El fugitivo” y a las 23:00 “Proceso al deporte”. El martes 27 de julio va “Daniel Boone”<sup>1048</sup> a las 20:00 en lugar de “Show de gangas y novedades”, y “Doctor Kildare” a las 23:00 en lugar de “Proceso al deporte”. Desde el 03 de agosto ese horario será de “Rumbo a lo desconocido”<sup>1049</sup>.

Durante los miércoles de junio de 1965 Canal 5 ofrece a las 18:00 “Rin Tin Tin” y a las 18:30 “Tatín y su calesita mágica”. A las 19:30 va “Don Gato” y a las 20:00 “Show de gangas y novedades”. A las 21:00, 22:00 y 23:00 se ven “Años sin ley”, “La nueva generación” e “Imperio del Oeste”. El

---

1045 Cartelera. Diario La Capital. 07 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 18 / Cartelera. Diario La Capital. 14 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 19 / Cartelera. Diario La Capital. 21 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 22 / Cartelera. Diario La Capital. 28 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 05 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 22 / Cartelera. Diario La Capital. 12 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 19 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 26 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

1046 Nombre original: “Gunsmoke”. Serie norteamericana del género western producida por Arness Production Company, Columbia Broadcasting System y Filmaster Productions en blanco y negro hasta 1966 y color y distribuida entre 1955 y 1975 por la cadena CBS con James Arness, Milburn Stone y Amanda Blake. Fueron 635 episodios de 30 minutos en veinte temporadas. La ley del revólver (s/f). En Filmaffinity. Disponible en <https://www.filmaffinity.com/ar/film244170.html>. Recuperado en enero de 2020.

1047 Cartelera. Diario La Capital. 02 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 09 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 16 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 23 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 30 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

1048 Nombre original: “Daniel Boone”. Serie norteamericana de aventuras producida en blanco y negro y en color por 20th Century-Fox Television y Arcola Enterprises, y distribuida entre 1964 y 1970 por la cadena NBC con Fess Parker, Patricia Blair y Ed Ames. Fueron 165 capítulos de una hora en seis temporadas. Daniel Boone (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0057742/>. Y en Daniel Boone (1964 TV series) (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://en.wikipedia.org/wiki/Daniel\\_Boone\\_\(1964\\_TV\\_series\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Daniel_Boone_(1964_TV_series)). Recuperado en diciembre de 2018.

1049 El martes 01 de junio de 1965 La Capital no publicó la Cartelera y el martes 08 de junio no hubo diario porque el lunes 07 se conmemoró el Día el Periodista / Cartelera. Diario La Capital. 15 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 16 / Cartelera. Diario La Capital. 22 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 29 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 06 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 13 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / El martes 20 de julio de 1965 La Capital no publicó la Cartelera / Cartelera. Diario La Capital. 27 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 03 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 03 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 10 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 16 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 24 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 31 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13.

miércoles 9 de junio, “Monti por TV” no está en la grilla del día<sup>1050</sup>. El miércoles 07 de julio, a las 16:45 se emite “Cartas a España”<sup>1051</sup> y a partir del miércoles 11 de agosto a las 18:00 en vez de “Rin Tin Tin” se transmite “Patrulla de caminos”<sup>1052 1053</sup>.

Los jueves de junio de 1965 arrancan a las 17:00 con “Cinehogar”, le siguen a las 18:30 “Tatín y su calesita mágica”, y a las 19:30, 20:00, 21:00 y 22:00 “Los supersónicos”, “Hong Kong”, “El Especial” y “La nueva generación”. El 03 de junio a las 23:00 se emite “Cinehogar”, y los jueves 10, 17 y 24 “El ídolo inolvidable” en homenaje a Carlos Gardel. Ese mismo jueves 24 en lugar de “La nueva generación” a las 22:00 va “Ben Casey” y a las 23:30 “Revisión”<sup>1054 1055</sup>.

A partir de julio, los jueves a las 23:00 hay una película en “Cinehogar”. Desde el jueves 22 de julio a las 21:00 va la serie “Crisis”<sup>1056</sup> en lugar de “El Especial” y a las 23:00 hace su primera emisión el programa periodístico local “Panorama en el 5”<sup>1057</sup>. A partir del jueves 05 de agosto, a las 18:30

---

1050 Cartelera. Diario La Capital. 02 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 09 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 16 / Cartelera. Diario La Capital. 16 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 14 / Cartelera. Diario La Capital. 23 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 30 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 15.

1051 Cartelera. Diario La Capital. 07 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 16 / Cartelera. Diario La Capital. 14 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 21 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 28 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

1052 Nombre original: “Highway Patrol”. Serie norteamericana de género policial o de acción producida por Ziv Television Programs en blanco y negro, y distribuida entre 1955 y 1959 por Ziv TV con Broderick Crawford y William Boyett. Fueron 156 capítulos de 30 minutos en cuatro temporadas. Patrulla de caminos (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0047739/>. Recuperado en diciembre de 2018.

1053 Cartelera. Diario La Capital. 04 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 11 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 18 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 18 / Cartelera. Diario La Capital. 25 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

1054 Nombre original: “Vision On”. Serie británica familiar y educativa para jóvenes con discapacidad auditiva de British Broadcasting Corporation (BBC) y Time-Life Television Productions en blanco y negro y color, distribuida entre 1964 y 1965 por la BBC y presentada por Pat Keysell con Rex Hays y Ralph Thompson. Fueron cuatro capítulos de 30 minutos en una única temporada. Vision On (s/f). En IMDb. <https://www.imdb.com/title/tt0072579/>. Recuperado en diciembre de 2019.

1055 Cartelera. Diario La Capital. 03 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 10 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 17 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 24 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

1056 Nombre original: “Kraft Suspense Theatre” aka “The Crisis”. Serie norteamericana dramática de crimen y misterio producida por Roncom Films en color, y distribuida entre 1963 y 1965 por la cadena NBC con David Lewis, Francis De Sales y Harry Townes. Fueron 59 capítulos de una hora en dos temporadas. Kraft Suspense Theatre (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0056768/>. Recuperado en diciembre de 2019.

1057 Los jueves 01, 08 y 15 “Tatín” no aparece en las carteleras, pero extrañamente no hay un reemplazo para ese horario, y regresa los jueves 22 y 29. Cartelera. Diario La Capital. 01 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 08 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 20 / Cartelera. Diario La Capital. 15 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 20 / Cartelera. Diario La Capital. 22 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 29 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 20.

“Cisco Kid” y “Patty Duke” reemplazan a “Tatín” y el 12 de agosto sale “El Especial” y entran a las 21:00 “Un moderno Don Juan” y a las 21:30 “Era siniestra”<sup>1058 1059</sup>.

Los viernes de junio y julio se transmite a las 18:00 “Rin Tin Tin”, a las 18:30 “Tatín y su calesita mágica”, a las 19:30 “Charlemos de cine”, a las 20:00 “En la cuerda floja”, a las 20:30 “Litoral Show” -excepto el 04 de junio que pasa al domingo 06, y en su lugar va “El padre de la novia”-, y el viernes 30 de julio que en ese horario hay un programa a confirmar, a las 21:00 “Los locos Adams”, a las 21:30 “Arresto y juicio” y a las 23:00 “Cinehogar”<sup>1060</sup>.

A partir de agosto a las 18:00 en lugar de “Rin Tin Tin” va “Patrulla de caminos”, a las 18:30 “Cheyenne”, a las 19:30 “Charlemos de cine” y a las 20:00 “Los 10 puntos”. A las 20:30, 21:00 y 21:30, “El padre de la novia”, “Los locos Adams” y “Arresto y juicio”. Finalmente va a las 22:50 “Noticinco” y a las 23:00 “Cinehogar”<sup>1061</sup>.

### 6.3.2. De lunes a viernes de invierno en Canal 3

Durante todo el ciclo invernal la emisión de Canal 3 abre a las 16:00 con una señal de ajuste y luego va su programación. Termina comúnmente pasada la medianoche. Canal 3 tuvo el 20 de junio su “Show inaugural” desde las 20:00<sup>1062</sup> y su primera emisión regular, con una grilla de programación, el lunes 21 de junio. La programación de Canal 3 aparecerá desde el mismo lunes integrada a las de Canal 5 y Canal 7 en el espacio de la Cartelera. Su programación tiene dos bloques bien marcados: una diaria y otra semanal que abre aguas a las 20:30. De lunes a domingo hasta diciembre -cota temporal de este trabajo-, que incluye a los ciclos de invierno y primavera-

---

1058 Nombre original: “The Lawless Years”. Serie norteamericana dramática, policial y de suspenso ambientada en los años 20 de Jack Chertok Television Productions, California National Productions y National Broadcasting Company en blanco y negro, y distribuida entre 1959 y 1961 por la cadena NBC con James Gregory, Robert Karnes y John Dennis. Fueron 47 capítulos de 30 minutos en tres temporadas. The Lawless Years (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0052484/>. Recuperado en diciembre de 2019.

1059 Cartelera. Diario La Capital. 05 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 12 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 19 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 26 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 19.

1060 Cartelera. Diario La Capital. 04 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 11 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 18 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 20 / Cartelera. Diario La Capital. 25 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 02 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 09 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 18 / Cartelera. Diario La Capital. 16 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 23 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 30 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

1061 Cartelera. Diario La Capital. 06 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 13 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 20 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 27 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

1062 El domingo 20 de junio no hubo diario y las grillas fueron publicadas el día anterior. Cartelera. Diario La Capital. 19 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 34.

verano, la única producción local diaria será el “Noticiero La Capital” que se emite a las 22:00. Desde el 22 de agosto, con intermitencias en la cartelera, se ve los domingos el microprograma hípico “Turf” hasta noviembre y una emisión en la última semana de diciembre.

De lunes a viernes en junio, julio y agosto, Canal 3 iniciará sus transmisiones a las 16:00 con “Buenas tardes mucho gusto”<sup>1063</sup>, a las 17:00 irá “Enciclopedia en TV”<sup>1064</sup>, a las 17:30 “Los hermanos”<sup>1065</sup>, a las 18:00 “Panorama hogareño”<sup>1066</sup>, a las 18:30 “Teatro Palmolive del aire” (“Mis tres amores”)<sup>1067</sup>, a las 19:00 “Los tres chiflados”<sup>1068</sup> y a las 19:30 “El amor tiene cara de mujer”<sup>1069</sup>. A las 20:00, “Yo quiero a Lucy”<sup>1070</sup>, irá hasta el miércoles 04 de agosto.

---

1063 El 1° de octubre de 1960 Canal 13 pone en el aire un envío de Teleprogramas Argentinos de larga duración: 22 años. En el rubro hogareño o femenino, donde ganó tres premios Martín Fierro en 1960 y 1966 y 1967, el programa de consejos de cocina, belleza, manualidades, medicina y astrología fue primero conducido por Maricarmen, primero junto a Gloria Raines hasta 1963. Elsa San Martín también duró poco hasta que Annamaria Muchnik se hizo cargo en 1964 hasta 1967. Desde 1971 lo condujo Canela (Gigliola Zecchin de Duhalde) que lo hizo embarazada, una disrupción para la época debido a la “procaz exhibición”. Pasaron también por el programa la actriz Delfy de Ortega, la panelista Tía Valentina y el locutor Daniel Ríos así como populares ecónomas, coiffures, médicos, artesanos y locutores. Utilizó el eslogan: “El primer programa útil de la televisión argentina”. En 1972 se muda a Canal 9 y el programa deja de producirse un 31 de marzo de 1982 pues las intervenciones militares a las emisoras cancelan las coproducciones.

Teleprogramas Argentinos era la empresa del productor pionero de la TV argentina Pedro Muchnik y el envío es considerado el primero de la televisión argentina dedicado a la mujer ya el proyecto había sido rechazado anteriormente por Canal 7 y Canal 9. La productora ya tenía una revista que se llamaba “Mucho gusto”, en 1965 vendió una muñeca con la imagen de Annamaria y en 1967 llegó a hacer en horario matutino “Buenos días, mucho gusto”. Para esa época están en el programa la productora y periodista Blackie y la ecónoma Petrona C. de Gandulfo. Muchnik también creó “Utilísima” y murió el 9 de mayo de 1995 (Ulanovsky, 1999: 144-145, 217, 252 y 571). Buenas tardes, mucho gusto. En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Buenas\\_tardes,\\_mucho\\_gusto](https://es.wikipedia.org/wiki/Buenas_tardes,_mucho_gusto). Recuperado en enero de 2019.

1064 “Enciclopedia en TV” es un programa integrado por cortos educativos y de divulgación científica y producido desde 1961 hasta 1971 (Nielsen, 2005: 33) con la conducción de Amadeo Ottalagano (Ulanovsky *et al*, 1999: 185). En 1966 pasó a emitirse a las 10:30. Una grilla comentada propone: “La enciclopedia más completa llevada al celuloide”. Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de junio de 1965: pág. 19.

1065 “Los hermanos” fue una telenovela escrita por Vito de Martini con Beatriz Taibo y Atilio Marinelli. Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de junio de 1965: pág. 19.

1066 “Panorama hogareño” habría nacido en Canal 9 y en 1964 habría emigrado a Canal 13 (Ulanovsky, 1999: 199). Una grilla comentada propone: “Un programa para la mujer de hoy, con Nelly Raymond”. Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de junio de 1965: pág. 19.

1067 “Teatro del aire” o con el mismo nombre de la empresa auspiciante, “Teatro Palmolive-Colgate del aire” fue una telenovela en la que se iban sucediendo diferentes historias. En ese momento, Eva Dongé, Eduardo Rudy y Guillermo Bredeston protagonizaban “Mis tres amores” escrita por Alberto Migré. Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de junio de 1965: pág. 19.

1068 Nombre original: “The Three Stooges”. Serie norteamericana de comedia producida por Columbia Pictures en blanco y negro, y distribuida entre 1958 y 1970 por la cadena CBS con Moe Howard, Larry Fine y Curly Howard. Fueron 190 capítulos de media hora en 26 temporadas. Los tres chiflados (s/f). En Filmaffinity. Disponible en <https://www.filmaffinity.com/ar/film825054.html>. Recuperado en diciembre de 2019.

1069 “El amor tiene cara de mujer” fue una telenovela romántica producida por Proartel, considerada la más exitosa de los años 60. En abril de 1964 el espacio “El gran teleteatro Pond’s”, que iba de lunes a viernes a las 18:30 por Canal 13, presentó un envío protagonizado por Delfy de Ortega, Iris Láinez, Angélica López Gamio y Bárbara Mugica con libro de Nené Cascallar que tenía un gancho irresistible: los galanes eran rotativos. El año del debut alcanza ratings insospechados y gana dos Martín Fierro: a mejor telenovela y a mejor autora. El cuarteto de protagonistas duró hasta 1967 cuando Mugica dejó el envío. En 1966 se había



El lunes 21 de junio, Canal 3, emitió a las 20:30 “Las aventuras de Nick Charles”<sup>1071</sup>, a las 21:00 “Noches de IKA”, que en esa oportunidad presentará una de sus “Noches de gala del folklore”<sup>1072</sup>, y a las 22:00 “Dimensión desconocida”<sup>1073</sup>. A las 22:30 va “Los bribones”<sup>1074</sup> y a las 23:30 “Risas y son... risas con Verdaguer”<sup>1075</sup>.

“Noches de IKA” deja su lugar los lunes 12 y 19 de julio a “Un hombre al volante” (se menciona en la Cartelera como “Manos al volante”)<sup>1076</sup>. El mismo lunes 12 a las 23:30 “Conciertos del buen humor”<sup>1077</sup> reemplaza a “Risas y son... risas con Verdaguer”, otro programa del mismo humorista<sup>1078</sup>.

---

incorporado Claudia Lapacó. Se extendió hasta 1971, y hasta regresó a la pantalla con pocos resultados (Nielsen, 2005: 108-109 y 157).

1070 Nombre original: “I Love Lucy”. Serie norteamericana de comedia de Desilu Productions en blanco y negro, y distribuida entre 1951 y 1957 por la cadena CBS con Lucille Ball, Desi Arnaz y Vivian Vance. Fueron 181 capítulos de 30 minutos en seis temporadas. Yo amo a Lucy (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0043208/>. Recuperado en marzo de 2019.

1071 Nombre original: “The Thin Man”. Serie norteamericana de comedia e intriga de Clarrington Productions y MGM Television en blanco y negro, y distribuida en 1957 y 1959 por la cadena NBC con Peter Lawford, Phyllis Kirk y Jack Albertson. Fueron 72 capítulos de 30 minutos en dos temporadas. Las aventuras de Nick Charles (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0050067/>. Recuperado en marzo de 2019.

1072 Con la conducción de Ángel Magaña, fue un programa musical producido en 1965 (Nielsen, 2005: 142). Para ese lunes 21 de junio se anuncian las actuaciones de Los Huanca Hua, Ramona Galarza, Los Fronterizos, el bailarín El Chúcaro y otras atracciones. Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de junio de 1965: pág. 19.

1073 Nombre original: “The Twilight Zone”. Serie norteamericana de ciencia ficción de Cayuga Productions y CBS Television Network en blanco y negro, distribuida entre 1959 y 1964 por la cadena CBS y presentada por su creador Rod Serling y con un elenco rotativo. Fueron 156 capítulos de 51 minutos en cinco temporadas. La dimensión desconocida (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0052520/>. Recuperado en diciembre de 2018.

1074 Nombre original: “The Rogues”. Serie norteamericana de suspenso y comedia producida por Four Star Productions y Giyo en blanco y negro, y distribuida entre 1964 y 1965 por la cadena NBC con Robert Coote, Charles Boyer y David Niven. Fueron 30 capítulos de 50 minutos en una única temporada. The Rogues (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0057782/>. Recuperado en noviembre de 2018.

1075 “Risas y son... risas con Verdaguer” fue un programa cómico de Proartel con el humorista Juan Verdaguer junto a Nelly Beltrán y Maurice Jouvét, pareja en la vida real, Zulma Faiad y Pepe Soriano (Ulanovsky, 1999: 156). Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de junio de 1965: pág. 19.

1076 “Un hombre al volante” fue un programa de entretenimiento con Palito Ortega como atracción (Nielsen, 2005: 142) conducido por Ángel Magaña, Doris Coll y Jorge Morales. Archivodichiara (06 de abril de 2013) DiFilm - Clip musical de Ambar La Fox (1965). En Youtube. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=1JdAoLo60Io>. Recuperado en febrero de 2020.

1077 “Conciertos del buen humor” fue un programa cómico de Proartel donde el humorista Juan Verdaguer conducía un supuesto concierto desde su piano. Lo siguen acompañando Nelly Beltrán en arpa y Maurice Jouvét en violoncelo (Nielsen, 2005: 137).

1078 En las grillas del 05 y el 12 de julio, y luego sucederá alternativamente, a las 23:30 figura “Verdaguer”, por lo tanto no se pudo establecer si se nombra así al envío anterior o posterior. Como consecuencia, el cambio de programa se fija el día de la inscripción.

Desde el lunes 26 de julio se ponen en pantalla tres estrenos: a las 20:30 va “Las tres caras de Malvina”<sup>1079</sup> y se remueve “Nick Charles”; y a las 21:00 en lugar de “Noches de IKA” y “Un hombre al volante” se emite “El flequillo de Bala”<sup>1080</sup>, y a las 21:30 se ve “Estudio A”<sup>1081</sup>. A partir del 09 de agosto “Sargento Bilko”<sup>1082</sup> reemplazará los lunes a “Yo quiero a Lucy”, que fue levantado de la grilla el miércoles 04. Podrías ser porque desde el mismo lunes 09 “El nuevo show de Lucy” se irradiará por Canal 7.

Los martes de junio y julio va a las 20:30, 21:30, 22:00, 22:30 y 23:30 “Telecataplum” (se menciona como “Los telecataplum”)<sup>1083</sup>, “Los comediantes”<sup>1084</sup>, “La familia Falcon”<sup>1085</sup>, “Aventuras en el paraíso”<sup>1086</sup> y “El destino”<sup>1087</sup>. El martes 20 de julio no fue publicada la cartelera. A partir del martes 27 de julio a las 21:30 en lugar de “Los comediantes” va “Mis tres hijos”<sup>1088</sup>.

---

1079 “Las tres caras de Malvina” fue un programa de comedia producido entre 1965 y 1968 por Proartel en blanco y negro donde la protagonista, Malvina Pastorino, interpretaba a tres mujeres diferentes. Ese año contó con Carlos Carella, Marcos Zucker y Carmen Vallejos. Constaba de sketches humorísticos con “aspiraciones psicológicas” (Nielsen, 2005: 133-134). Una publicidad de ese mismo año habla de un envío “primero en su género, ya que satiriza amablemente las reacciones y conducta de todas las argentinas”. Acompaña Luis Politti. Con libros de Gius. Cristian (s/f). En Pinterest. Publicidad del programa Las Tres Caras de Malvina, Canal 13, Buenos Aires, 1965. Disponible en <https://ar.pinterest.com/pin/533254412112461953>. Recuperado en diciembre de 2019.

1080 El comediante Carlos Balá ya había trabajado en radio, en teatro, en cine y en los canales 7 y 9, donde tuvo su primer programa “Balamicina”. En 1964 lo contrata Canal 13 y el segundo programa que allí protagoniza, tras “El soldado Balá”, es “El flequillo de Balá” con libro de Aldo Cammarota y secundado por Juan Carlos Calabró. Biografía de Carlos Bala Humor Infantil Argentino Vida y Obra Artista (s/f). Historias y biografías. Historia argentina. Disponible en <https://historiaybiografias.com/bala/>. Recuperado en diciembre de 2019.

1081 No se hallaron referencias sobre este programa.

1082 Nombre original: “The Phil Silvers Show”. Serie norteamericana de comedia familiar de Kenco Productions (hasta 1956) y CBS Television Network en blanco y negro, y distribuida entre 1955 y 1959 por la cadena CBS con Phil Silvers, Harvey Lembeck y Paul Ford. Fueron 143 capítulos de 30 minutos en cuatro temporadas. The Phil Silvers Show (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0047763/>. Recuperado en marzo de 2019.

1083 “Telecataplum” fue un programa humorístico famoso en 1964 por los hilarantes doblajes de películas extranjeras y las parodias de obras clásicas. (Ulanovsky, 1999: 208). El programa llegará hasta 1968 cuando el plantel de actores y actrices uruguayos entre en crisis con los autores y los productores porque sólo se privilegiaba el sketch de “La familia”, de gran éxito. “Los uruguayos”, como se los conocerá después, harán “Hupumorpo” de 1973 y “Comicolor” de 1979 (*Ibidem*: 262).

1084 Con una fórmula donde “diversos cómicos encabezaban un bloque, con libros especialmente escritos para ellos”, el envío de Proartel “Los comediantes” duró sólo cinco meses. Con las actuaciones de Leonor Rinaldi, Gogó Andreu, Carlos Scazziota y Joe Rígoli (Nielsen, 2005: 139).

1085 Se ofrecen detalles del programa “La familia Falcon” en el Capítulo 5 cuando se abordan las nuevas configuraciones culturales aparecidas con la televisión.

1086 Nombre original: “Adventures in Paradise”. Serie norteamericana de aventuras de 20th Century Fox Television, Jaymar Productions y Martin Manulis Productions en blanco y negro, y distribuida entre 1959 y 1962 por la cadena ABC con Gardner McKay, James Holden y Lani Kai. Fueron 91 episodios de una hora en tres temporadas. Adventures in Paradise (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0052440/>. Recuperado en diciembre de 2018.

1087 Nombre original: “A Chance of Thunder”. Serie británica de suspenso producida y distribuida por British Broadcasting Corporation Television en blanco y negro, y distribuida en 1961 con Clifford Evans, John Meillon y Peter Vaughan. Fueron seis episodios de 30 minutos en una única temporada. A Chance of

Pareciera que sólo el martes 10 de agosto “Telecataplum” va a las 20:00, ya que de allí en adelante “Papá lo sabe todo”<sup>1089</sup> ocupará ese segmento. El mismo día no figura ni “El destino” ni otro programa a las 23:30. El martes 24 no está en la grilla “Mis tres amores” en su horario de las 18:00 ni en otro.

Los miércoles de junio y julio va a las 20:30 “Casos y cosas de casa”<sup>1090</sup>, a las 21:00 “Casino Phillips”<sup>1091</sup>, a las 22:00 “Pensión de artistas”<sup>1092</sup>, a las 22:30 “Intriga en Hawai”<sup>1093</sup> y a las 23:30 “Johnny Ringo”<sup>1094</sup>. Desde el miércoles 04 perderá su pantalla “Yo quiero a Lucy” y a las 20:00 irá “Sargento Bilko”. El miércoles 25 de agosto no figura a las 20:30 ni “Casos y cosas de casa” ni otro programa.

---

Thunder (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0756179/>. Recuperado en febrero de 2020.

1088 Nombre original: “My Three Sons”. Serie norteamericana de comedia familiar producida por Don Fedderson, Gregg-Don Inc., MCA Television y CBS Television Network en blanco y negro hasta 1965 y luego en color, y distribuida entre 1960 y 1965 por la cadena ABC y hasta 1972 por CBS con Fred MacMurray, Stanley Livingston y Don Grady. Fueron 380 episodios de 30 minutos en doce temporadas. My Three Sons (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0053525/>. Recuperado en diciembre de 2019.

1089 Nombre original: “Father Knows Best”. Serie norteamericana de comedia familiar de Rodney-Young Productions y Screen Gems Television en blanco y negro, y distribuida entre 1954 y 1960 por las cadenas CBS y NBC con Robert Young, Jane Wyatt y Billy Gray. Fueron 204 capítulos de 30 minutos en seis temporadas. Father Knows Best (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0046600/>. Recuperado en marzo de 2019.

1090 Subida la moda de juntar a actrices o actores en ascenso y a cantantes de fama, la telecomedia “Casos y cosas de casa” estaba protagonizada por Teresa Blasco y Chico Novarro, quienes vivían a una pareja con suegros, vecinos y “la voz de la conciencia, según los avisos de la época” (Nielsen, 2005: 136).

1091 “Casino Phillips” fue un programa de espectáculos musicales en el aire desde 1961 en Canal 13, producto de una explosión del género de show musical con participaciones humorísticas. Se llamó primero “Show Casino Phillips” y duró 12 años en pantalla. Su conductor fue Antonio Carrizo y actuaba Rafael “Pato” Carret. En 1964, ya conducido por Juan Carlos “Pinocho” Mareco, protagonizó una feroz competencia con “Noches de IKA” de Canal 9 animado por Ángel Magaña. Y ese año y el próximo fue considerado por la prensa como uno de los mejores diez programas del año. Según Ipsa, en 1965 y en 1968 fue el segundo programa más visto de ese año. (Ulanovsky, 1999: 165, 143, 208, 233, 290).

1092 Mientras que una fuente le otorga la autoría a Aída Bortnik (Fantl *et al*, 2019: 236) y otra a Abel Santa Cruz, un libro con una temática pasada de moda sirvió para producir una única temporada de esta telenovela con Raúl Rossi Beba Bidart, Pepe Soriano y Silvia Montanari (Nielsen, 2005: 136-137).

1093 Nombre original: “Hawaiian Eye”. Serie norteamericana de acción y aventuras producida por Warner Bros. Television en blanco y negro, y distribuida entre 1959 y 1963 por la cadena ABC con Poncie Ponce, Connie Stevens y Douglas Mossman. Fueron 134 capítulos de una hora en cuatro temporadas. Intriga en Hawai (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0052472/>. Recuperado en diciembre de 2018.

1094 Nombre original: “Johnny Ringo”. Serie norteamericana del género western o de acción producida por Four Star Productions en blanco y negro, y distribuida entre 1959 y 1960 por la cadena CBS con Don Durant, Mark Goddard y Karen Sharpe. Fueron 38 capítulos de 30 minutos en una única temporada. Johnny Ringo (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0052478/>. Recuperado en marzo de 2019.

Los jueves de junio y julio va a las 20:30 “Los trabajos de Marrone”<sup>1095</sup>, a las 21:00 “Yo fui criminal”<sup>1096</sup>, a las 22:00 de “Felipe”<sup>1097</sup>, a las 22:30 “Ruta 66”<sup>1098</sup> y a las 23:30 “Parlamento 3”<sup>1099</sup>. Los jueves de agosto, en lugar de “Yo quiero a Lucy”, a las 20:00, va “Papá lo sabe todo”.

Los viernes de junio y julio irá a las 20:30 “Los paracaidistas”<sup>1100</sup>, a las 21:00 “Dr. Cándido Pérez, señoras”, a las 21:30 “Viendo a Biondi”<sup>1101</sup>, a las 22:00 “Hotel Alegría”<sup>1102</sup>, a las 22:30 “Ataque”<sup>1103</sup>

---

1095 “Los trabajos de Marrone” fue un programa semanal que comenzó en Canal 13 de Buenos Aires en 1960 producido por Proartel con un formato de sketches y en los que el actor José Marrone recreaba distintas situaciones laborales en tono de humor blanco junto a Juanita Martínez, Carlos Serafino y el debut televisivo de las hermanas rosarinas Norma y Mimí Pons. En 1962 (Ulanovsky *et al*, 1999: 290) y 1965, su último año de emisión, se posiciona como uno de los programas más vistos del año en Buenos Aires y GBA (Nielsen, 2005: 137 y 167).

1096 Nombre original: “Cain’s Hundred”. Serie norteamericana dramática de suspenso, policial y tribunalicia producida por MGM Television y Vanadas Productions en blanco y negro, y distribuida en 1961 y 1962 por la cadena NBC con Peter Mark Richman, Gene Coogan y Eddie Hice. Fueron 30 capítulos de una hora en una única temporada. Cain’s Hundred (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0054526/>. Recuperado en marzo de 2019.

1097 Programa de ficción cómica con el muy popular personaje creado en 1944 por Luis Sandrini para la radio y con el que hiciera también cine. Dicha creación llegó a la televisión en 1961 y 1967 sería el último año de presentación, tanto en la radio como en TV (Ulanovsky, 1999: 153). En 1962 por Canal 13 fue, según Ilsa, uno de los cinco programas con mayor rating (*Ibidem*: 289). El de 1966 fue un ciclo especial ya que los 13 capítulos iniciales se filmaron como una película para convertirla en una de las primeras series argentinas (*Ibidem*: 231).

1098 Nombre original: “Route 66”. Serie norteamericana de aventuras de Lancer Productions Limited, Edling Productions y Screen Gems Television en blanco y negro y distribuida entre 1960 y 1964 por la cadena CBS con Martin Milner, George Maharis y Glenn Corbett. Fueron 116 capítulos de una hora en cuatro temporadas. Ruta 66 (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0053534/>. Recuperado en diciembre de 2018.

1099 Su nombre original es “Parlamento 13” y se trata de una producción de Proartel con políticos invitados conducida por Simón Stolar donde “los temas más candentes, los problemas del momento (son) debatidos al más alto nivel”. Tras el Golpe de Estado de junio de 1966 y el cierre del Congreso Nacional debió cambiar de nombre y de temática (Nielsen, 2015: 118 y 143). Ese mismo año lo condujo Julio César Gancedo (Ulanovsky *et al*, 1999: 230).

1100 Nombre original: “Ripcord”. Serie norteamericana de aventuras aéreas o de acción producida en blanco y negro y color y distribuida entre 1961 y 1963 por United Artists Television y ZIV Television Programs con Larry Pennell, Ken Curtis y Shug Fisher. Fueron 75 capítulos de 30 minutos en dos temporadas. Ripcord (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0055698/>. Recuperado en marzo de 2019.

1101 “Viendo a Biondi” fue un programa de sketches y personajes cómicos producido por Canal 13 y Proartel, y protagonizado por el actor Pepe Biondi, acompañado por Pepe Díaz Lastra y Mario Fortuna, desde el 07 de abril de 1961 hasta 1971. Biondi era un payaso formado en un circo que trabajó en dupla con Dick durante dos décadas. Separado de su colega y exitoso en las televisiones de México y Cuba, en Venezuela conoce al empresario Goar Mestre que le ofrece trabajo en Argentina. “Viendo a Biondi” se convirtió en un hábito de los televidentes los viernes a la noche, llegó a medir 66.2 puntos de rating y, según Ilsa, fue el programa más visto de la televisión argentina en 1961, 1962, 1963, 1964 y 1966. Fueron 400 capítulos de 14 minutos en once temporadas. Luego hizo “Biondirama” por Canal 11 (Nielsen, 2005: 25-26). Biondi falleció el 04 de octubre de 1975 a los 66 años (Ulanovsky *et al*, 1999: 290 y 346).

1102 Nombre original: “Petticoat Junction”. Serie norteamericana de comedia de Filmways Television y McCadden Productions en blanco y negro y color, y distribuida entre 1963 y 1970 por la cadena CBS con Edgar Buchanan, Linda Henning y Bea Benaderet. Fueron 222 capítulos de 30 minutos en siete temporadas. Petticoat Junction (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0056780/>. Recuperado en febrero de 2020.

y a las 23:30 “Las coristas”<sup>1104</sup>. El viernes 23 de julio a las 22:00 va “Mis hijos y yo”<sup>1105</sup> en lugar de “Hotel Alegría”. Los viernes de agosto a las 20:00 va “El Sargento Bilko” en lugar de “Yo quiero a Lucy”.

Desde el primer día de emisión regular, 21 de junio, Canal 3 tuvo un servicio informativo diario que se llamó “Noticiero La Capital” y se emitía con una duración de entre tres y cinco minutos desde las 22:00. En el diario de referencia, el microprograma local se inscribe en las grillas siempre en forma resaltada con letras en negritas y/o de mayor tamaño. Y como se trata del noticiero televisivo producido por el mismo diario de referencia se intentarán algunas reflexiones sobre su publicación o no en las carteleras del invierno.

Siempre según el relevamiento realizado día por día, el informativo se emitió los días 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 y 30 de junio y 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 13, 14, 15, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30 y 31 de julio. No hay registro del 20 y no estuvo disponible la Cartelera del 29.

Es decir, de los 41 días posibles y los 39 disponibles se publicó la Cartelera en 30 con algunos patrones: hay inscripciones todos los martes, miércoles y jueves; no se publica del viernes 09 al lunes 12 y del viernes 16 al lunes 19. Podría aventurarse que esos días no hubo noticiero o que el diario tuvo diferentes criterios de edición para algunas ediciones del fin de semana. Tampoco se publicó el viernes 02 de julio.

Durante agosto, el noticiero está inscripto todas las noches menos los domingos 08, 15, 22, 28 y 29. Podría nuevamente ser un indicio de diferentes criterios de edición periodística o bien que el Noticiero La Capital dejó de salir los domingos, ya que no aparecerá en las grillas del ciclo primavera-verano.

### **6.3.3. Los sábados de invierno en Canal 5**

Los sábados de junio y julio comienzan a las 16:00 con la tradicional apertura y presentan a las 17:00 “Cinehogar” y “Grindl” a las 18:30. A las 19:00 desde el sábado 05 tienen una novedad:

---

1103 Nombre original: “The Gallant Men”. Serie norteamericana de drama bélico producida por Warner Bros. Television en blanco y negro, y distribuida en 1962 y 1963 por la cadena ABC con Robert McQueeney, William Reynolds y Robert Ridgely -. Fueron 26 episodios de una hora en una única temporada. The Gallant Men (s/f). En IMDb. <https://www.imdb.com/title/tt0055675/>. Recuperado en febrero de 2020.

1104 Nombre original: “Harry’s Girls”. Serie norteamericana de comedia producida por MGM Television en blanco y negro, y distribuida en 1963 y 1964 por la cadena NBC con Larry Blyden, Susan Silo y Dawn Nickerson. Fueron 16 episodios de 30 minutos en una única temporada. Harry’s Girls (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0085649/>. Recuperado en febrero de 2020.

<sup>1105</sup> “Mis hijos y yo” fue una telecomedia familiar sobre la cotidianidad de un viudo y sus jóvenes hijos producida por Proartel desde 1964 con Ubaldo Martínez, Martha González, Carmen Vallejo, Rudy Carrié, los Mellizos Carlos y Oscar Duo y Osvaldo Pacheco, entre otros, con libros de Hugo Moser y dirección de Edgardo Borda. El tema principal del programa era interpretado por Jorge Sobral. Tuvo su versión teatral en 1965. Según Ipsa, fue el programa más visto en Rosario y su zona a principios de 1967.

estrena el programa rosarino de catch “Colosos de la lucha”. A las 20:00, 21:00, 22:00, 22:30 y 23:00 ofrecen “Maverick”, “La ciudad desnuda”, “Un moderno Don Juan”, “Teatro de fama” y “Cinehogar” o “Cine en la noche”<sup>1106</sup>. Cierran su transmisión a las 00:20 con el mensaje religioso. Sólo el 05 de junio aparece a las 20:50 “Monti en TV”<sup>1107</sup>.

La del sábado 12 de junio parece una grilla de emergencia ya que es la única que sale del patrón de los sábados de invierno. A las 19:00 se emite “Shindig!” en lugar de “Colosos de la lucha” y a las 19:30 “El padre de la novia”. A las 21:00 “La ciudad desnuda” y a las 22:00 “Los locos Adams”, finalizando la transmisión a las 23:30 con “Cinehogar”<sup>1108 1109</sup>. Desde el 14 de agosto serán reemplazados a las 18:30 “Grindl” por “Cisco Kid” y a las 22:00 “Un moderno Don Juan” por “Crisis”<sup>1110</sup>.

#### 6.3.4. Los sábados de invierno en Canal 3

Canal 3 inaugura sus sábados con “Atelier de moda”<sup>1111</sup> a las 13:30, a las 14:00 “Acción en Miami”<sup>1112</sup>, a las 15:00 “La diligencia”<sup>1113</sup>, a las 16:00 “Teatro 3”<sup>1114</sup>, a las 17:30 “El Sargento Bilko”,

---

1106 Sólo aparece con ese nombre los 03, 10 y 17 de julio. Cartelera. Diario La Capital. 03 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 10 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 4 / Cartelera. Diario La Capital. 17 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

1107 Cartelera. Diario La Capital. 05 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 8.

1108 Cartelera. Diario La Capital. 12 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 19 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 34 / Cartelera. Diario La Capital. 26 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

1109 Cartelera. Diario La Capital. 24 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 31 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

1110 En la grilla del 07 de agosto no aparecen los horarios ni los programas de las 22:00 y 22:30, por lo tanto el cambio se fija el día de la inscripción. Cartelera. Diario La Capital. 07 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 15 / Cartelera. Diario La Capital. 14 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 21 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 28 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

1111 No se hallaron referencias sobre este programa.

1112 Nombre original: “Surfside 6”. Serie norteamericana dramática y de acción producida por Warner Bros. Television en blanco y negro, y distribuida entre 1960 y 1962 por la cadena ABC con Van Williams, Lee Patterson y Margarita Sierra. Fueron 74 capítulos de una hora en dos temporadas. Surfside 6 (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0053540/>. Recuperado en diciembre de 2018.

1113 Nombre original: Stagecoach West. Serie norteamericana de género western de Four Star Productions y Hilgarde Productions en blanco y negro, y distribuida entre 1960 y 1961 por la cadena ABC con Wayne Rogers, Richard Eyer y Robert Bray. Fueron 38 capítulos de una hora en una única temporada. Stagecoach West (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0053537/>. Recuperado en marzo de 2019.

1114 Su nombre original es “Teatro 13” y se trata de un teleteatro con elencos rotativos que integraron, entre otros intérpretes Raúl Rossi, Teresa Blasco, Juan Carlos Barbieri, Alita Román y Nora Núñez. En 1971 seguía en el aire. “Canal 3”. Diario La Capital. 03 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos. Televisión: pág. 12 / Juan Carlos Barbieri (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Juan\\_Carlos\\_Barbieri](https://es.wikipedia.org/wiki/Juan_Carlos_Barbieri). Recuperado en febrero de 2020 / DiFilm (23 de abril de 2016) DiFilm - Teatro 13: Episodio: Ha entrado una mujer 1965. En Youtube. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=SYH2C9tJkJE>. Recuperado en febrero de 2020.

a las 18:00 “La isla de Gilligan”<sup>1115</sup> y a las 18:30 “El profesor Novak”<sup>1116</sup>. A las 19:30 va “El amor tiene cara de mujer”, y a las 20:00 “Los Beverly Ricos”<sup>1117</sup>, a las 20:30 “La nena”<sup>1118</sup> y a las 21:00 “La revista de Dringue”<sup>1119</sup>. A las 22:03 va “Boris Karloff presenta”<sup>1120</sup>, y a las 23:00 finalizará la transmisión con “Los defensores”<sup>1121</sup>.

En julio avanzará desde su primera hora de sábado a las 14:00 con “Acción en Miami” y sin “Atelier de moda”. El sábado 24 saldrá del horario de las 17:30 “El sargento Bilko”, “La isla de Gilligan” se verá media hora antes para, a las 18:00, poner “Hotel Alegría”. Desde el sábado 07 de agosto el terror se verá más tarde tras un enroque entre “Los defensores” que pasa a las 22:00 y “Boris Karloff” a las 23:00.

### 6.3.5. Los domingos de invierno en Canal 5

---

1115 Nombre original: “Gilligan’s Island”. Serie norteamericana de comedia familiar de Gladysya Productions, United Artists Television y CBS Television Network, las dos primeras temporadas en blanco y negro y luego en color, y distribuida entre 1964 y 1967 por la cadena CBS con Bob Denver, Alan Hale Jr. y Jim Backus. Fueron 99 episodios de 30 minutos en tres temporadas. La isla de Gilligan (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0057751/>. Recuperado en diciembre de 2018.

1116 Nombre original: “Mr. Novak”. Serie norteamericana dramática producida por MGM Television en blanco y negro, y distribuida entre 1963 y 1965 por la cadena NBC con James Franciscus, Dean Jagger y Vince Howard. Fueron 60 capítulos de una hora en dos temporadas. Mr. Novak (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0056774/>. Recuperado en diciembre de 2018.

1117 Nombre original: “The Beverly Hillbillies”. Serie norteamericana cómica de situación o sitcom familiar producida por CBS Television Network (hasta 1965) y Filmways Television en blanco y negro hasta 1965 y luego en color, y distribuida entre 1962 y 1971 por la cadena CBS con Buddy Ebsen, Irene Ryan y Donna Douglas. Fueron 274 capítulos de 30 minutos en nueve temporadas. The Beverly Hillbillies (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/The\\_Beverly\\_Hillbillies](https://es.wikipedia.org/wiki/The_Beverly_Hillbillies). Y en Los Beverly Ricos (s/f). IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0055662/>. Recuperados en diciembre de 2018.

1118 “La nena” fue una telecomedia familiar de Canal 13 y Proartel emitida desde 1965 con Osvaldo Miranda, Marilina Ross y Joe Rígoli que rápidamente se convirtió en un éxito -ese mismo año fue el sexto programa más visto (Nielsen, 2005: 133) por la calidad de las interpretaciones, sólidos libretos de Salvador “Pocho” Ottobre y Santiago Palazzo, “una rigurosa puesta en escena” y un rígido esquema de producción semanal con capítulos de 30 minutos en manos de María Inés Andrés. En 1968 se incorpora Luis Brandoni y 1969 es su último año de producción. Tuvo una remake fallida en 1996 por Canal 9 dirigida por Hugo Moser. (Ulanovsky *et al*, 1999: 218-219, 262, 270 y 598).

1119 “La revista de Dringue” fue un programa producido por Proartel con una gran figura del teatro de revistas porteño, quien, luego de otras apariciones estelares en TV, tenía un show con su nombre. Desde mayo de 1965 y hasta septiembre de 1969, el actor, bailarín y comediante Dringue Farías protagonizó una revista en televisión con sketches y números musicales acompañado por Donna Caroll, la bailarina María Magdalena, Beatriz Taibo y Ubaldo Martínez. Luego se sumarían Vicente Rubino, Beba Bidart, Guido Gorgatti, Peggy Sol y Raúl Lavié (Nielsen, 2005: 138-139).

1120 Nombre original: “Thriller”. Serie norteamericana de relatos de crimen, misterio y terror gótico de Hubbell Robinson Productions en blanco y negro, y distribuida entre 1960 y 1962 por la cadena NBC presentada por el actor Boris Karloff. Fueron 67 episodios de 50 minutos en dos temporadas. Boris Karloff presenta (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0053546/>. Recuperado en marzo de 2019.

1121 Nombre original: “The Defenders”. Serie norteamericana dramática de casos judiciales de Plautus Productions, Defender Productions y CBS Television Network en blanco y negro, y distribuida entre 1961 y 1965 por la cadena CBS con E.G. Marshall, Robert Reed y Polly Rowles. Fueron 132 capítulos de una hora en cuatro temporadas. Los defensores (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0054531/>. Recuperado en marzo de 2019.

Los domingos de junio y julio comienzan con “La santa misa” a las 10:00, a las 10:45 “Documental” y a las 11:00 “Club de Cincolita”. Tras un impasse se retoma la transmisión a las 15:30 con “Discogar” y la apertura habitual, a las 19:30 se ve “Cinehogar” y a las 18:00, 18:30, 19:00 y 20:00 “Bat Masterson”<sup>1122</sup>, “Shindig!”<sup>1123</sup>, “La ruta del sol” y “Cacería humana”. Sólo el domingo 06 de junio a las 12:00 habrá “Documental” y a las 12:15 “La policía informa”, y también el programa musical “Litoral Show”, que a las 20:30 será reemplazado los domingos 13 y 20 por “Escala musical”, y desde el 27 por “El padre de la novia”. Desde el 13 a las 21:00 irá “Encrucijada” y a las 22:00 por única vez “En la cuerda floja” ya que, durante junio y julio, será ese el horario de “Rumbo a lo desconocido”. A las 23:00 está en pantalla “Los 10 puntos” hasta el 18 de julio ya que el 25 no aparece en la grilla ni hay un programa de remplazo para ese horario<sup>1124</sup>. A partir del domingo 20 de junio a las 23:00 se puede ver “Caza submarina”<sup>1125</sup>.

La grilla del domingo 25 de julio parece inusual ya que no hay programación por la mañana y, luego de la apertura acostumbrada y “Cinehogar”, se muda a las 18:00 “El club de Cincolita” para su programa final, se atrasan media hora “Bat Masterson” y “Shindig!”, que irán a las 19:00 y 19:30, y no se verá “La ruta del sol”<sup>1126</sup>.

Para el próximo domingo, 08 de agosto, las cosas han cambiado. Está ausente de las grillas toda la mañana y la programación ya no comienza a las 15:30 sino a las 16:00 y 17:00 con “Discogar” y “Cinehogar” y a las 18:30 con “Una familia en órbita”. A las 20:00 “Bonanza” sustituye a “La cacería humana” y “El padre de la novia”, vuelve “La ruta del sol” pero a la 21:00, y “Encrucijada” pasa a las 22:00 en lugar de “Rumbo a lo desconocido”, que pasó al martes, y a las 23:00 va “Teatro de fama”. Ese mismo domingo 08 nace el programa “Los expertos contestan” a las 23:30<sup>1127</sup>.

---

1122 No aparece en la grilla del domingo 06 de junio. Cartelera. Diario La Capital. 06 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 20.

1123 No aparece en las grillas del domingo 06 y 13 de junio. Cartelera. Diario La Capital. 13 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 33.

1124 No aparece en las grillas del Pudo ser un reacomodamiento a su nuevo horario desde agosto, la suspensión de la emisión o un error periodístico.

1125 El domingo 20 de junio no hubo diario y las grillas fueron publicadas el día anterior. Cartelera. Diario La Capital. 19 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 34 / Cartelera. Diario La Capital. 27 de junio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 31.

1126 Cartelera. Diario La Capital. 04 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 32 / Cartelera. Diario La Capital. 11 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 21 / Cartelera. Diario La Capital. 18 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 29 / Cartelera. Diario La Capital. 25 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 31.

1127 Cartelera. Diario La Capital. 08 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 35. / Cartelera. Diario La Capital. 15 de julio de 1965. Sección Espectáculos: pág. 33 / Cartelera. Diario La Capital. 22 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 28 / Cartelera. Diario La Capital. 29 de agosto de 1965. Sección Espectáculos: pág. 31.



### 6.3.6. Los domingos de invierno en Canal 3

En su primera transmisión de domingo, el 27 de junio, Canal 3 abrió a las 13:30 con “Noticiero francés” y las 14:00 “Sábados circulares”<sup>1128</sup>. Desde el 04 de julio y durante todo el ciclo obviaré el documental y arremeterá directamente con “Sábados circulares” desde las 13:30. A las 18:30 fue “Disneylandia”<sup>1129</sup> y a las 19:30 “Mundo insólito”<sup>1130</sup>. En la franja de entre las 20:00 y las 21:30, dos programas hacen enroques de horarios: “Telecómicos”<sup>1131</sup> que el 27 de junio y el 25 de julio va a las 20:00 y “Tato siempre en domingo”<sup>1132</sup>, los domingos 04, 11 y 18 restantes. A las 21:30 “Dick van Dyke Show”<sup>1133</sup>, a las 22:00 “Dos gotas de agua”<sup>1134</sup> y a las 23:00 “Detective millonario”<sup>1135</sup>, mientras que a las 24:00 finaliza la transmisión con “Semenario deportivo”<sup>1136</sup>.

---

1128 “Sábados circulares” fue un programa de entretenimientos producido y conducido por Nicolás “Pipo” Mancera que nació como “Circulares de Mancera” el 6 de enero de 1962 en Canal 9. Impuso el formato de varias horas de duración, llamado programa ómnibus, tuvo una lista innumerable de invitados argentinos y extranjeros e hizo por primera vez en Argentina las cámaras-sorpresa así como producciones de riesgo y de estilo bizarro con “un claro y para muchos discutible sentido de lo popular”. Eran envíos de bajo costo con muchos avisadores en cinco o seis horas. En 1967 es el programa más visto de la televisión con 35,5 puntos de rating. En enero de 1964 pasó a Canal 13, comenzó a denominarse “Sábados circulares” y se emitió en otros países de Latinoamérica. En 1973 emigró a Canal 11 donde hace los sábados “El programa de Mancera” y luego los domingos de 22:00 a medianoche con “Domingos circulares de Mancera” con un tono más periodístico. Mancera estuvo en pantalla hasta 1974 cuando, amenazado, debió autoexiliarse. La primera entrevista televisiva a Sandro y la archifamosa a un todavía niño Diego Maradona en 1971 llevan la firma de Mancera. Volvió al país en 1978 y produjo “Al estilo de Mancera” los domingos de 17:00 a 22:00. (Ulanovsky, 1999: 179-180, 196-197, 290, 321-322). Mancera tuvo una última versión de su envío más famoso en 2007 por Crónica TV. Nicolás Mancera falleció el 29 de agosto de 2011 en la ciudad de Buenos Aires. Sábados Circulares (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Sábados\\_circulares](https://es.wikipedia.org/wiki/Sábados_circulares). Recuperado en febrero de 2020.

1129 Hasta 1965, las compañías norteamericanas Walt Disney Pictures y Walt Disney Productions habían hecho en blanco y negro y color tres programas de dibujos animados y comedia para la televisión: “Disneyland” de 1954 a 1958, “Walt Disney Present” de 1958 a 1961 y “El maravilloso mundo (de color) de Disney” de 1961 a 1969. Comúnmente los episodios tenían 30 minutos de duración y fueron distribuidos de 1954 a 1961 por la cadena ABC y desde 1961 a 1981 por NBC. Hasta la actualidad se siguieron produciendo series con distintos formatos y personajes, utilizando diferentes variantes del mismo nombre. Disneylandia (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0046593/>. Recuperado en marzo de 2019.

1130 No se pudo establecer la filiación de esta serie. Podría referirse a un ciclo de la Televisión Española (TVE) conducido por José Luis Barcelona en la década del 60. “Fallece el pionero de TVE en Cataluña”. Por Carles Geli. Diario El País. 09 de enero de 2007. Sección Cultura. Televisión. Disponible en [https://elpais.com/cultura/2017/01/09/television/1483969560\\_314227.html](https://elpais.com/cultura/2017/01/09/television/1483969560_314227.html). Recuperado en marzo de 2019.

1131 “Telecómicos” fue un programa humorístico creado y escrito por Aldo Cammarotta debutó en Canal 9 el 05 de noviembre de 1961. En su primer elenco se cuenta a Héctor Rivera, Carlos Balá, Tristán, Juan Carlos Calabró y Mario Sapag (Nielsen, 2005: 25, 27). En 1964 acuña la expresión “Argentina año verde”, como se llamaba uno de sus sketches donde se parodiaba la decadencia urbana argentina. (Ulanovsky, 1999: 208).

1132 “Tato siempre en domingo” fue un programa de humor político con el actor Tato Bores y libros de César Bruto de entre 1961 y 1963 en Canal 9 y de 1964, cuando toma forma definitiva su personaje de peluca despeinada, frac, habano y anteojos, a 1970 en Canal 11. Estaba acompañado por Rodolfo Crespi (Nielsen, 2005: 28, 167). Teniendo roles menores, Bores había incursionado en Canal 7 desde 1952 y debutado en 1957 y hasta 1960 con el programa “Caras y morisquetas”. (Ulanovsky et al, 1999: 156, 245 y 583).

1133 Nombre original: “The Dick Van Dyke Show”. Serie norteamericana de comedia familiar de Calvada Productions en blanco y negro y, distribuida entre 1961 y 1966 por la cadena CBS con Dick Van Dyke, Mary

En agosto siguen las inconsistencias, si lo fueran, en la franja de entre las 20:00 y las 21:30, ya que los domingos 25 de julio, 01 y 08 de agosto, “Telecómicos” se emitió a las 20:00 con una duración de media hora y “Tato siempre en domingo” a las 20:30, extendiéndose por una hora. Y los domingos 15, 22 y 29 de agosto, “Telecómicos” se emitió a las 20:00 con una hora de duración y “Tato siempre en domingo” a las 21:00 con media hora. Esta última correlación horaria parece la correcta. El domingo 22 de agosto<sup>1137</sup> a las 22:00 se presenta “Turf”<sup>1138</sup>, un microprograma de actividad hípica que el 29 no está en la cartelera.

#### **6.4. La primavera y el verano de 1965 (septiembre, octubre, noviembre y diciembre)**

Se relevan aquí las grillas de programación del Canal 5 y del Canal 3, siempre en ese orden, de lunes a viernes, sábados y domingos del ciclo comprendido entre el 01 de septiembre y el 31 de diciembre de 1965 y denominado como la primavera y el verano de 1965.

##### **6.4.1. De lunes a viernes en la primavera y verano en Canal 5**

De lunes a viernes, la programación de septiembre, octubre y noviembre comienza a las 16:00 con “Discogar”, seguido por “Apertura” a las 16:30 y “Documental” a las 16:45. Canal 5 entrará en un formato de verano el miércoles 01 de diciembre que incluye la apertura de la transmisión a las 17:00 con una media hora de “Señal” y una renovación de su programación, ya sin producción local cuando cierran su temporada 1965 el viernes 26 de noviembre “Tertulia hogareña”, “Panorama en el 5”, “Charlemos de cine” y “Los 10 puntos”, y antes, el 12, “Arte y visión de la moda”. Debido a un problema técnico, “Tertulia hogareña” y “Panorama en el 5” terminaron el lunes 29 y el martes 30 de noviembre. La siguiente periodización se hace de lunes a viernes.

---

Tyler Moore y Rose Marie. Fueron 158 capítulos de 30 minutos en cinco temporadas. El show de Dick Van Dyke (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0054533/>. Recuperado en diciembre de 2018.

1134 “Dos gotas de agua” fue un telecomedia romántica producida por Canal 11 en 1964 en blanco y negro. Fueron 39 capítulos con Lolita Torres, Gogó Andreu, Miguel Ligerio, Alberto Olmedo y Guillermo Cervantes Luro como anfitrión en una única y fugaz temporada (Nielsen, 2015: 114). Se grabó ese mismo año un disco simple con “canciones de la superproducción Teleonce” en la compañía Espacial. Lolita Torres Dos Gotas De Agua Simple C/tapa Kktus (s/f). En Mercado Libre. Disponible en [https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-739378774-lolita-torres-dos-gotas-de-agua-simple-ctapa-kktus\\_JM/](https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-739378774-lolita-torres-dos-gotas-de-agua-simple-ctapa-kktus_JM/). / Dos gotas de agua (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt1979648/>. Recuperados en febrero de 2020.

1135 Nombre original: “Burke’s Law”. Serie norteamericana de aventuras e intriga de Barbety y Four Star Productions en blanco y negro, y distribuida entre 1963 y 1966 por la cadena ABC con Gene Barry, Gary Conway y Regis Toomey. Fueron 81 capítulos de una hora en tres temporadas. La ley de Burke (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0056745/>. Recuperado en marzo de 2019.

1136 No se hallaron referencias sobre este programa.

1137 El domingo 22 de agosto subrepticamente aparece en el horario de las 14:00, interrumpiendo “Sábados circulares”, el programa “Panorama hogareño”, y no se vuelve a saber de él. Por lo que puede considerarse un error de edición gráfica.

1138 No se hallaron referencias sobre este programa.

Los lunes de septiembre, octubre y noviembre a las 17:00 va “Tertulia hogareña”, a las 18:00 “Patrulla de caminos”, a las 18:30 “Los acuanautas”, a las 19:30 “Bugs Bunny” y a las 20:00 “Los 10 puntos”. A las 20:30, 21:00 y 22:00 se ve “En la cuerda floja”, “El espectáculo más grande del mundo” y “Combate”, para cerrar a las 23:00 con “La ley del revólver”<sup>1139</sup>.

Tras la “Señal” de apertura, en diciembre la grilla de lunes a viernes se renovó a las 17:30 y a las 19:30 con un esquema de doble programa semanal: lunes, miércoles y viernes “Legión extranjera”<sup>1140</sup> a las 17:30 y “El hombre invisible”<sup>1141</sup> a las 19:30, y “Angel”<sup>1142</sup> y “Guillermo Tell”<sup>1143</sup> los martes y los jueves, respectivamente. En el medio, de lunes a viernes, los inamovibles “Patrulla de caminos” a las 17:30, “Bat Masterson” a las 18:00 y a las 18:30, una novedad, “Furia”<sup>1144</sup>. Igualmente y luego de las noticias, a las 23:00 se emitirá “Cinehogar”. Ese esquema se repetirá

---

1139 Cartelera. Diario La Capital. 06 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 13 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 20 / Cartelera. Diario La Capital. 20 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 7 / Cartelera. Diario La Capital. 27 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 04 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 19 / Cartelera. Diario La Capital. 11 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 22 / Cartelera. Diario La Capital. 18 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 25 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 01 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 08 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 26 / Cartelera. Diario La Capital. 15 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 20 / Cartelera. Diario La Capital. 22 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 29 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

1140 Nombre original: “Assignment Foreign Legion”. Serie británica de aventuras de Bartley Productions e Intel Films en blanco y negro, distribuida entre 1956 y 1957 por la cadena norteamericana CBS con Merle Oberon, Martin Benson y Lionel Jeffries. Fueron 26 capítulos de 30 minutos en una única temporada. En <https://www.imdb.com/title/tt0049995/>. Archivo consultado en noviembre de 2018.

1141 Nombre original: “The Invisible Man”. Serie británica dramática, de ciencia ficción y suspenso producida por Incorporated Television Company (ITC) en blanco y negro, y distribuida entre 1958 y 1959 en Estados Unidos por la cadena CBS con Tim Turner, Lisa Daniely y Deborah Watling. Fueron 27 capítulos de 30 minutos en dos temporadas. The Invisible Man (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0051285/>. Recuperado en abril de 2019.

1142 Nombre original: “Angel”. Serie norteamericana de comedia producida por Burlingame Productions y CBS Films en blanco y negro, y distribuida en 1960 y 1961 por la cadena CBS con Annie Fargé, Marshall Thompson y Doris Singleton. Fueron 33 capítulos de 30 minutos en una única temporada. Angel (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0053480/>. Recuperado en febrero de 2020.

1143 Nombre original: “William Tell”. Serie británica de aventuras y familiar producida por Incorporated Television Company (ITC) y National Telefilm Associates (NTA) en blanco y negro, y distribuida entre 1958 y 1959 en Gran Bretaña por Independent Television (ITV) con Conrad Phillips, Willoughby Goddard y Jennifer Jayne. Fueron 39 capítulos de 30 minutos en una única temporada. William Tell (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0158441/>. Recuperado en abril de 2019.

1144 Nombre original: “Fury”. Serie norteamericana de aventuras y familiar con caballos producida por Television Programs of America (TPA entre 1955 y 1958) y Incorporated Television Company (ITC entre 1958 y 1960) en blanco y negro, y distribuida entre 1955 a 1960 por la cadena NBC con Peter Graves, William Fawcett y Bobby Diamond. Fueron 116 capítulos de 30 minutos en cinco temporadas. Fury (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0047734/>. Recuperado en abril de 2019.

entonces de lunes a viernes. A las 20:00, 21:00 y 22:00 sólo los lunes irán “Los acuanautas”, “Bonanza” y “La nueva generación”<sup>1145</sup>.

Los martes de septiembre a las 17:00 se proyecta “Cinehogar” y luego continúan a las 18:30, 19:00, 19:30, 20:00, 21:00, 21:30, 22:00 y 23:00 “Cisco Kid”, “Dickens y Fenster”, “Yogi Bear”, “Doctor Kildare”, “Premiere Estelar”, “El fugitivo” y “Rumbo a lo desconocido”<sup>1146</sup>. A partir del 12 de octubre “Premiere Estelar” dejará su lugar a “Dan Raven”<sup>1147</sup>, mientras que el martes 19 “Dickens y Fenster” hará lo mismo con “Una familia en órbita”<sup>1148</sup>.

Los martes de diciembre siguen el esquema de recambio mencionado y a las 20:00, 21:00 y 22:00 van “Cheyenne”, “El fugitivo” y “Combate”. El martes 07 de diciembre habrá a las 23:00 un insert de diez minutos con el “Combate por el título mundial: Cassius Clay vs. Floyd Patterson” realizado el último 22 de noviembre<sup>1149 1150</sup>.

Los miércoles de septiembre, octubre y noviembre a las 17:00 se emite “Tertulia hogareña”, seguida a las 18:00 por “Patrulla de caminos”, a las 18:30 por “Caza submarina” y a las 19:00 por “Grindl”. A las 19:30 va “Don Gato”, a las 20:00 “Daniel Boone”, a las 21:00 “Años sin ley”, y a las 22:00 y 23:00, “La nueva generación” e “Imperio del Oeste”<sup>1151</sup>.

---

1145 Cartelera. Diario La Capital. 06 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 22 / Cartelera. Diario La Capital. 13 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 18 / Cartelera. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 20 / Cartelera. Diario La Capital. 27 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

1146 Cartelera. Diario La Capital. 07 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 14 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 21 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 28 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13.

1147 Nombre original: “Dan Raven”. Serie norteamericana de suspenso producida por Screen Gems Television en blanco y negro, y distribuida en 1960 por la cadena NBC con Skip Homeier, Dan Barton y Quinn K. Redeker. Fueron 13 capítulos de una hora en una única temporada. Dan Raven (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0053495/>. Recuperado en febrero de 2020.

1148 Cartelera. Diario La Capital. 05 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 14 / Cartelera. Diario La Capital. 11 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 22 / Cartelera. Diario La Capital. 19 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 26 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 02 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 09 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 16 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 23 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 30 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17.

1149 Muhammad Ali vs. Floyd Patterson (20 de junio de 2018) Box Rec. Disponible en [https://boxrec.com/media/index.php/Muhammad\\_Ali\\_vs.\\_Floyd\\_Patterson](https://boxrec.com/media/index.php/Muhammad_Ali_vs._Floyd_Patterson). Consultado en febrero de 2020.

1150 Cartelera. Diario La Capital. 07 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 14 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 21 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 28 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

1151 Cartelera. Diario La Capital. 01 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 14 / Cartelera. Diario La Capital. 08 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 15 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 22 de septiembre de

El miércoles 17 de noviembre La Capital hace una manifestación pública de algunos inconvenientes en la relación con su fuente de información y decide no vehiculizar la grilla de programación del Canal 5. Ya había sucedido cuando el diario advirtió que los horarios y los programas eran los que proveía la teleemisora. Esta vez va más allá y explica resuelto: “Ha sido suprimida la información referente al Canal 5 por carecer de los datos precisos acerca del programa del mes en curso, no obstante haberse requerido la misma”. El reclamo parece haber surgido efecto pues al otro día, jueves 18, la grilla del 5 vuelve a la Cartelera de La Capital<sup>1152</sup>.

El 01 de diciembre es el día de inicio de la temporada de verano en Canal 5, tuvo los segmentos ya descriptos entre las 17 y las 19:30 y a las 20:00 y 20:30 “Caza submarina” y “Doctor Kildare”, a las 21:30 la novedad “**Los jinetes de Mackenzie**”<sup>1153</sup> y a las 22:00 “Años sin ley”. Sólo el 01 de diciembre se verá a las 23:00 “Imperio del Oeste”<sup>1154</sup>, sino “Cinehogar”.

Los jueves de septiembre va a las 17:00 “Cinehogar”, a las 18:30 “Cisco Kid”, a las 19:00 “Patty Duke”, 19:30 “Los supersónicos”, a las 20:00 “Hong Kong”, a las 21:00 “Un moderno Don Juan” y a las 21:30 “Panorama en el 5”. Le siguen a las 22:00 “Ben Casey”, a las 23:00 “Era siniestra” y a las 23:30 “Revisión”<sup>1155</sup>.

A partir del jueves 14 de octubre “Hechizada”<sup>1156</sup> irá en el espacio de las 21:00 de “Un moderno Don Juan”<sup>1157</sup>. Los jueves de diciembre, con nuevo horario y programación, presentarán en el

---

1965. Sección Espectáculos: pág. 10 / Cartelera. Diario La Capital. 29 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 06 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 13 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 19 / Cartelera. Diario La Capital. 20 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 27 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13.

1152 Cartelera. Diario La Capital. 03 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 10 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 17 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 24 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

1153 Nombre original: “Mackenzie's Raiders”. Serie norteamericana de género western producida en blanco y negro y distribuida en 1958 y 1959 por ZIV Television Programs con Richard Carlson, Art Gilmore y Riley Hill. Fueron 39 capítulos de 30 minutos en una única temporada. Mackenzie's Raiders (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0051292/>. Recuperado en febrero de 2020.

1154 Cartelera. Diario La Capital. 01 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos.: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 08 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Diario La Capital. 15 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos. Cartelera: pág. 16. / Por un paro de los trabajadores gráficos, el miércoles 22 de diciembre el diario no fue impreso / Diario La Capital. 29 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13.

1155 Cartelera. Diario La Capital. 02 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 19 / Cartelera. Diario La Capital. 09 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 19 / Cartelera. Diario La Capital. 16 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 23 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 18 / Cartelera. Diario La Capital. 30 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 20.

1156 Nombre original: “Bewitched”. Serie norteamericana de comedia de Ashmont Productions y Screen Gems Television en blanco y negro (1964-1966) y color (1966-1972), y distribuida entre 1964 y 1972 por la cadena ABC con Elizabeth Montgomery, Dick York y Dick Sargent. Fueron 254 capítulos de 25 minutos en

bloque de inicio de la noche a las 20:00 “Bugs Bunny”, a las 20:30 “Maverick”, a las 21:30 “Los Locos Adams” y a las 22:00 “La ciudad desnuda”<sup>1158</sup>.

Los viernes de septiembre a las 17:00 se transmite “Tertulia hogareña”, a las 18:00 “Patrulla de caminos” y a las 18:30 “Cheyenne”. A las 19:30 y 20:00 sigue “Charlemos de cine” y “Los 10 puntos”. A las 20:30, 21:00 y 21:30, “El padre de la novia”, “Los locos Adams” y “Arresto y juicio”. A las 23:00 hay una película en “Cinehogar”<sup>1159</sup>.

El 08 de octubre “Charlemos de cine” irá a las 19:45 compartiendo su horario de las 19:30 con “Arte y visión de la moda”, que utilizará toda la media hora los viernes 05 y 12 de noviembre, volverá a ser de 15 minutos el 19 y dejará su lugar a “Noticiero francés” el viernes 26. En estos dos últimos segmentos de 15 minutos irá “Charlemos de cine”<sup>1160</sup>.

Los viernes de diciembre ofrecen a la tarde-noche a las 20:00 el nuevo cartoon “El gorila Magila”<sup>1161</sup>, y a las 20:30, 21:30 y 22:00 “Hong Kong”, “Ballinger de Chicago”<sup>1162</sup> y “Ben Casey”<sup>1163</sup>.

---

ocho temporadas. Hechizada (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0057733/>. Recuperado en noviembre de 2018.

1157 Cartelera. Diario La Capital. 07 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 20 / Cartelera. Diario La Capital. 14 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 19 / Cartelera. Diario La Capital. 21 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 19 / Cartelera. Diario La Capital. 28 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 19 / Cartelera. Diario La Capital. 04 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 19 / Cartelera. Diario La Capital. 11 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 19 / Cartelera. Diario La Capital. 18 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 19 / Cartelera. Diario La Capital. 25 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 18.

1158 Cartelera. Diario La Capital. 02 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 18 / Cartelera. Diario La Capital. 09 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 16 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 19 / Cartelera. Diario La Capital. 23 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 16 / Cartelera. Diario La Capital. 30 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 10.

1159 Cartelera. Diario La Capital. 03 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 10 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 17 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 24 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

1160 Cartelera. Diario La Capital. 01 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 08 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 15 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 22 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 29 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 05 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 12 de noviembre 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 19 de noviembre 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 26 de noviembre 1965. Sección Espectáculos: pág. 16.

1161 Nombre original: “The Magilla Gorilla Show”. Serie norteamericana infantil de dibujos animados en color de Hanna-Barbera Productions y Screen Gems Television y distribuida entre 1964 y 1965 por la cadena NBC. Fueron 31 episodios de 30 minutos en dos temporadas. Maguila Gorila (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0060004/>. Recuperados en diciembre de 2019.

1162 Nombre original: “M Squad”. Serie norteamericana dramática policial y de suspenso de Latimer Productions y Revue Studios en blanco y negro, y distribuida en Gran Bretaña desde 1958 por Independent Television (ITV) y de 1957 a 1960 en Estados Unidos por la cadena NBC con Lee Marvin, Paul Newlan y Gail

La lista de filmes del mes disponible puede evocar el perfil cultural e ideológico del Canal 5 a través de su oferta cinematográfica si no fuese por la escasez de los recursos audiovisuales. Así, en ese espacio el lunes 06 se proyecta “La diablesa mexicana”<sup>1164</sup>, el martes 07 “Piernas de suerte”<sup>1165</sup>, el jueves 09 “Escape difícil para Ellery Queen”<sup>1166</sup>, el lunes 13 “El golfo que vio una estrella”<sup>1167</sup>, el martes 14 “Reina santa” con Mariuchi Fresno y Antonio Vilar<sup>1168</sup>, el miércoles 15 “Dulce nombre”<sup>1169</sup>, el jueves 16 “Dos pasiones”<sup>1170</sup>, el viernes 17 “El héroe de la cancha”<sup>1171</sup>, el sábado 18 “La malquerida”<sup>1172</sup> y el viernes 24 “Todos somos necesarios”<sup>1173</sup>.

---

Kobe. Fueron 117 capítulos de 30 minutos en tres temporadas. M Squad (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0050035/>. Recuperado en abril de 2019.

1163 Cartelera. Diario La Capital. 03 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 10 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 17 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 24 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 31 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 18.

1164 Nombre original: “Mexican Spitfire” (1940, EEUU). Filme de comedia de enredos dirigido por Leslie Goodwins con Lupe Vélez, Leon Errol y Donald Woods. Listín Diario, Santo Domingo, República Dominicana. 21 de enero de 1942. Sección Espectáculos: pág. 4. George A. Smathers Libraries. University of Florida Digital Collections Home. Disponible en <https://ufdc.ufl.edu/AA00021654/08666/4x>. Recuperado en febrero de 2020.

1165 Podría referirse al filme “Piernas de perfil”. Nombre original: “Speak Easily” (1932, EEUU). Filme de comedia dirigido por Edward Sedgwick con Buster Keaton, Jimmy Durante y Ruth Selwyn. Speak Easily (s/f). En Filmaffinity. Disponible en <https://www.filmaffinity.com/es/film419835.html>. Recuperado en febrero de 2020.

1166 Nombre original: “A Desperate Chance for Ellery Queen” (1942, EEUU). Filme de suspenso dirigido por James P. Hogan con William Gargan, Margaret Lindsay y John Litel. A Desperate Chance for Ellery Queen (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0034645/>. Recuperado en febrero de 2020.

1167 Nombre original: “El golfo que vio una estrella” (1955, España). Filme del género melodramático dirigido por Ignacio F. Iquino con José Moratalla, Fernando Vallejo, Isabel de Castro. El golfo que vio una estrella (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0045830/>. Recuperado en febrero de 2020.

1168 Nombre original: “Madre santa” (1947, España). Filme de drama histórico dirigido por Rafael Gil con Mariuchi Fresno, Antonio Vilar y Fernando Rey. Madre santa (s/f). En Filmaffinity. Disponible en <https://www.filmaffinity.com/es/film205796.html>. Recuperado en febrero de 2020.

1169 Nombre original: “Dulce nombre” (1951, España). Filme de comedia adolescente dirigido por Enrique Gómez con Isabel de Castro, Manuel Monroy y Mercedes Mozart. Dulce nombre (s/f). En Decine21. Disponible en <https://decine21.com/peliculas/dulce-nombre-29904>. Recuperado en febrero de 2020.

1170 Nombre original: “Cadetes de la Naval” (1945, México). Filme dramático y de aventuras dirigido por Fernando A. Palacios con Ricardo Montalbán, Abel Salazar y Susana Cora. Cadetes de la Naval (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0217301/>. Recuperado en febrero de 2020.

1171 Nombre original: “Kill the Umpire” (1950, EEUU). Filme de comedia dramática deportiva dirigido por Lloyd Bacon con William Bendix, Una Merkel y Richard Taylor. Kill the Umpire (s/f). En Allmovie. Disponible en <https://www.allmovie.com/movie/v97703>. Recuperado en febrero de 2020.

1172 Nombre original: “La malquerida” (1949, México). Filme dramático dirigido por Emilio Fernández con Dolores del Río, Pedro Armendáriz y Columba Domínguez. La malquerida (s/f). En IMDb. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/La\\_malquerida\\_\(película\)](https://es.wikipedia.org/wiki/La_malquerida_(película)). Recuperado en febrero de 2020.

1173 Nombre original: “Todos somos necesarios” o “Ritorno alla vita” (1956, España-Italia). Filme dramático de corte social dirigido por José Antonio Nieves Conde con Alberto Closas, Folco Lulli y Ferdinand Anton. Todos somos necesarios (s/f). En Filmaffinity. <https://www.filmaffinity.com/es/film956173.html>. Recuperado en febrero de 2020.

Durante septiembre, octubre y noviembre, “Noticinco” tendrá su emisión a las 21:50 de lunes a jueves, y los viernes se presenta a las 22:55 el primer mes y a las 22:50 desde el segundo, antes del cine y el cierre. Sólo el miércoles 01 y el jueves 02 de septiembre, el miércoles 01 de diciembre no está en las grillas, el 17 de noviembre no se publicó la grilla de Canal 5 y el 22 de diciembre el diario no salió a la calle.

#### **6.4.2. De lunes a viernes en la primavera y verano en Canal 3**

De lunes a viernes la programación de la primavera-verano de Canal 3 comienza a las 16:00 con “Buenas tardes, mucho gusto”, hasta el martes 07 de septiembre que abrirá una hora antes para, a las 15:00, estrenar “Telescuola”. Continúa en septiembre el bloque diario a las 17:00 con “Enciclopedia en TV”, a las 17:30 “Los hermanos”, a las 18:00 “Panorama hogareño”, a las 18:30 “Mis tres amores”, a las 19:00 “Los tres chiflados” y a las 19:30 “El amor tiene cara de mujer”. Sin “Yo amo a Lucy” a las 20:00, se verán los lunes, miércoles y viernes “El sargento Bilko”, y los martes y jueves “Papá lo sabe todo”.

Los lunes en septiembre se emite a las 20:30 “Las tres caras de Malvina”, a las 21:00 “El flequillo de Balá”, a las 21:30 “Estudio A”, a las 22:00 “Dimensión desconocida”, a las 22:30 “Los bribones” y a las 23:30 “Conciertos del buen humor”<sup>1174</sup>.

A partir del lunes 11 de octubre, “Estudio A” es reemplazado por “París nocturno”<sup>1175</sup>. Desde el 15 de noviembre, en lugar de “Telescuola” a las 15:00 figura “Programa didáctico”; a las 20:00 sale de pantalla “Sargento Bilko” a manos de “Papá lo sabe todo”, que iba martes y jueves en ese horario y ahora irá de lunes a viernes; y a las 20:30 “Las tres caras de Malvina”, que pasará a los miércoles pero a las 22:00, es reemplazado “Mis tres hijos”. A partir del 22 de noviembre, la telenovela de las 18:30 se inscribe con su nombre genérico, “Teatro del aire”.

Desde el primer día de diciembre, así como el lunes 06, se vuelve a mencionar al programa de las 15:00 como “Telescuola”; a las 22:00 entrará “La caldera del diablo”<sup>1176</sup>, que irá también los viernes, y saldrá “Dimensión desconocida”; lo mismo harán a las 23:30 “Olegario”<sup>1177</sup> y

---

1174 Los lunes 13, 20 y 27 de septiembre y en octubre y noviembre se emplea el nombre “Verdaguer” para inscribir el programa.

1175 No se hallaron referencias sobre este programa.

1176 Nombre original: “Peyton Place”. Serie norteamericana dramática y de romance producida por 20th Century Fox Television y American Broadcasting Company en blanco y negro (1964-1966) y color (1966-1969), y distribuida entre 1964 y 1969 por la cadena ABC con Ed Nelson, Barbara Parkins y Warner Anderson. Fueron 514 capítulos de 30 minutos en cinco temporadas. Peyton Place (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0057779/>. Recuperado en abril de 2019.

1177 “Olegario” fue un teleteatro escrito por Abel Santa Cruz desde 1964 con un reparto que incluyó a Mariano Bauzá, luego Horacio S. Meyrialle (Nielsen, 2015: 115), Zelmar Gueñol, Alma Rhode, Oscar Valicelli y Mario Fortuna. Lista de Abel Santa Cruz: 29 telenovelas con protagonistas y refritos) y 82 peli (protag.) (18 de septiembre de 2006) Recordar es vivir. Recordar es vivir las telenovelas del ayer. Disponible en



“Verdaguer”. Los lunes 06 y 13 no figura en la grilla el horario de las 20:00 que ocupa “Papá lo sabe todo”. El mismo lunes 13 a las 21:30, por única vez, “Yo soy porteño”<sup>1178</sup>, que se emite los sábados a las 20:00, está en lugar de “París nocturno”.

Los martes de septiembre y octubre a las 20:30 va “Los telecataplum”, a las 21:30 “Mis tres hijos”, a las 22:00 “La familia Falcón”, a las 22:30 “Aventuras en el paraíso” y a las 23:30 “El destino”<sup>1179</sup>. El martes 07 de septiembre Canal 3 comienza a abrir su transmisión a las 15:00 con “Telescuela”.

A partir del martes 16 de noviembre son reemplazados “Mis tres hijos”, que pasó al lunes, por “Una comedia en la noche”<sup>1180</sup> a las 21:30, y “El destino”, que se mudó al viernes, por “Acción en el mar”<sup>1181</sup> a las 23:30. Los martes de diciembre en ese horario va “Archivo secreto”<sup>1182</sup>.

Los miércoles de septiembre a las 20:30 va “Casos y cosas de casa”, a las 21:00 “Casino Philips”, a las 22:00 “Pensión de artistas”, a las 22:30 “Intriga en Hawai” y a las 23:30 “Johnny Ringo”. El

---

<https://www.tapataalk.com/groups/recordaresvivir/lista-de-abel-santa-cruz-29-telenovelas-con-protag-t10253.html>. Recuperado en febrero de 2020.

1178 “Yo soy porteño” fue una telecomedia ambientada en la Buenos Aires de los años 20 del siglo XX producida por Proartel en blanco y negro entre 1962 y 1966 con libro de Gius y dirección de David Stivel. Participaron de su primer elenco Pepe Soriano, Beto Gianola, Julio de Gracia, Hugo Caprera, Hilda Suárez, Selva Alemán y Marilina Ross, entre otros, con David Tonelli como presentador y la pareja de baile Gloria y Eduardo. En 1963 se incorpora al reparto Jorge Sobral. La idea fue retomada entre 1976 y 1977 y en 1982 (Nielsen, 2005: 48-49).

1179 Nombre original: “Westinghouse Desilu Playhouse”. Serie norteamericana dramática de Desilu Productions en blanco y negro, y distribuida en 1958 y 1960 por la cadena CBS con Desi Arnaz, Betty Furness y Bruce Gordon. Fueron 42 capítulos de una hora en dos temporadas. Westinghouse Desilu Playhouse (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0051328/>. Recuperado en marzo de 2019.

1180 “Una comedia en la noche” fue una telecomedia producida en 1965 con dirección de María Herminia Avellaneda, guión de Abel Santa Cruz y los protagónicos de Raúl Rossi y Olga Zubarry quien, ya convertida en una estrella del cine, hace su primer trabajo en televisión. “Zubarry: retrato de una generación ausente” (18 de noviembre de 1997) Diario La Nación. Sección Espectáculos. Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/zubarry-retrato-de-una-generacion-ausente-nid81024>. Recuperado en febrero de 2020.

1181 Podría referirse a dos series, “City Beneath The Sea” o “Voyage to the Bottom of Sea”, según sus nombres originales. Ambas son series de ciencia ficción y aventuras, la primera es británica, se produjeron 07 episodios en blanco y negro con Gerald Flood, Stewart Guidotti y Caroline Blakiston en 1962, y se emitió en Inglaterra y por la cadena norteamericana ABC; y la segunda es norteamericana, se produjeron 110 capítulos de 52 minutos en cuatro temporadas (32 en blanco y negro y 78 en color) protagonizadas por Richard Basehart y David Hedison, fue emitida entre 1964 y 1968 por la cadena ABC y en Argentina se la conoció como “Viaje al fondo del mar”. En <https://www.imdb.com/title/tt0055665/>, en [http://www.sf-encyclopedia.com/entry/city\\_beneath\\_the\\_sea](http://www.sf-encyclopedia.com/entry/city_beneath_the_sea), en <https://www.imdb.com/title/tt0057798/> y en [https://es.wikipedia.org/wiki/Viaje\\_al\\_fondo\\_del\\_mar\\_\(serie\\_de\\_televisión\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Viaje_al_fondo_del_mar_(serie_de_televisión)). Recuperados en noviembre de 2018.

1182 El segmento periodístico en Canal 13 fue cubierto desde 1962 con un pequeño boletín hasta enero de 1966 que, auspiciado por IKA, nace “Telenoche”, y con programas como “Yo fui testigo”, “Sucedió en Buenos Aires”, “Siglo XX” y “Archivo secreto” (Sirvén, 1996: 186), este último producido por el periodista Carmelo Santiago. Carmelo Santiago (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Carmelo\\_Santiago](https://es.wikipedia.org/wiki/Carmelo_Santiago). Recuperado en febrero de 2020.

miércoles 15 de septiembre no figura a las 18:30 “Casos y cosas de casa” ni otro envío. A partir del miércoles 13 de octubre a las 22:30 se verá Boris Karloff en lugar de “Intriga en Hawai”.

Desde el miércoles 17 de noviembre en adelante, “Pensión de artistas” es sustituido por “Las tres caras de Malvina”. Desde el 01 de diciembre vuelve “Telescuola” en lugar de “Programa educativo” a las 15:00 y el nombre de la novela “Mis tres amores” a las 18:30 en “Teatro del aire”.

Los jueves de septiembre, octubre y noviembre tienen a las 20:30 “Los trabajos de Marrone”, a las 21:00 “Yo fui criminal”, a las 22:00 “Felipe”, a las 22:30 “Ruta 66” y a las 23:30 “Parlamento”. Desde el jueves 07 de octubre a las 21:00 va “Así canta Buenos Aires”<sup>1183</sup> por “Yo fui criminal”. Y el jueves 09 de diciembre a las 22:30 se transmite “Fútbol: Boca-River”<sup>1184</sup>.

Los viernes de septiembre y octubre tiene pantalla a las 20:30 “Los paracaidistas”, a las 21:00 “Dr. Cándido Pérez, señoras”, a las 21:30 “Viendo a Biondi”, a las 22:00 “Mis hijos y yo”, a las 22:30 “Ataque” y a las 23:30 “Las coristas”. A partir del viernes 19 de noviembre, esta última serie dejará su espacio a “El destino”.

Durante diciembre “Los paracaidistas” será reemplazado a las 20:30 por “Mis hijos y yo”, que deja su segmento de las 22:00 a “La caldera del diablo”, en su doble función semanal de lunes y viernes. El viernes 24 de diciembre a las 23:00 va “Marcel Marceau en Buenos Aires”<sup>1185</sup>, mientras que a las 23:30 se ofrece “Misa Criolla”<sup>1186</sup> con Ariel Ramírez, Jaime Torres, Los Fronterizos y coro.

Durante todo el ciclo, “Noticiero La Capital” saldrá al aire a las 22:00. Sólo el viernes 03 y el lunes 06 de septiembre, el martes 16 de noviembre, y los miércoles 01, 08 y 15, jueves 02 y 16, viernes 03 y 17, y lunes 06 y 20 de diciembre no está inscripto en las grillas. Siguiendo un patrón de ausencias, en diciembre el noticiero pudo haber estado suspendido desde el miércoles 01 de

---

1183 “Así canta Buenos Aires” fue un programa que emitió Canal 11 desde 1964 con la conducción de Fernando de la Vega y el cantante Richard Anthony (Nielsen, 2005: 142).

1184 La televisación fue en diferido. José Carluccio (25 de abril de 2013) Campaña de River Plate en 1965 [Mensaje en un blog] Buenos Aires, Pura historia futbolera. Disponible en <http://doctorcarluccio.blogspot.com/2013/04/campana-de-river-plate-en-1965.html>. Recuperado en febrero de 2020.

1185 “Marcel Marceau en Buenos Aires” se trataría de la grabación del espectáculo “Pinocho”, que el mimo francés había creado junto al humorista y conductor de radio y televisión Red Skelton, en la ciudad de Buenos Aires en 1965. “El retorno de Pinocho”. Revista Panorama. Septiembre de 1965 N° 28. Actores. Abril y Time-Life Editores: pág. 118. Disponible en [https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-663618227-panorama-28-turf-medio-oriente-tte-mendez-marcel-marceau-\\_JM#position=14&type=item&tracking\\_id=e5d41f49-7d23-49e4-82b7-2cfbf3ec0159](https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-663618227-panorama-28-turf-medio-oriente-tte-mendez-marcel-marceau-_JM#position=14&type=item&tracking_id=e5d41f49-7d23-49e4-82b7-2cfbf3ec0159). Recuperado en marzo de 2020. Producido por la norteamericana CBS, una versión televisiva de “Pinocchio” forma parte del especial “Concert in Pantomime” que fue al aire en febrero de 1965. Marceau To Join Skelton In Show; Mimed ‘Pinocchio’ Will Be Taped for February. The New York Times. 02 de diciembre de 1964. Disponible en <https://www.nytimes.com/1964/12/02/archives/marceau-to-join-skelton-in-show-mimed-pinocchio-will-be-taped-for.html>. Recuperado en febrero de 2020.

1186 No se hallaron referencias sobre este programa.

diciembre al lunes 06 y luego del jueves 16 al lunes 20, si se tiene además en cuenta que en diciembre el informativo no fue al aire los sábados ni los domingos.

#### **6.4.3. Los sábados en primavera y verano en Canal 5**

Durante septiembre, octubre y noviembre, los sábados comienzan a las 16:00 con el combo de apertura, a las 17:00 “Cinehogar” y a las 18:30 “Cisco Kid”. A las 19:00 va “Colosos de lucha” y a las 20:00, 21:00, 22:30 y 23:00, “Maverick”. “La ciudad desnuda”, “Crisis” y “Cinehogar”. Desde el 23 de octubre “Cinehogar” suplirá a “Colosos de la lucha” en el horario de las 19:00<sup>1187</sup>.

En diciembre, los sábados de Canal 5 comienzan a las 17:00 con la “Apertura” de costumbre y muestran una renovada grilla de programación. A las 17:30 y 18:00 estrenan “Bill Hickok”<sup>1188</sup> y “El rebelde”<sup>1189</sup>, y luego vienen a las 18:30, 19:00, 19:30 y 20:00, 21:00 y 21:30 “Patty Duke”, “Bat Masterson”, “Los Supersónicos”, “Shindig!”, “La ruta del sol”, “Hechizada” y “Arresto y juicio”. También desde el 04 de diciembre “Noticinco” cambia su horario y pasa de las 21:50 a las 23:00. Los sábados cierran con “Cinehogar” a las 23:10<sup>1190</sup>.

#### **6.4.4. Los sábados en primavera y verano en Canal 3**

La programación de los sábados de la primavera-verano de 1965 de Canal 3 se inicia a las 13:30 con “Atelier de la moda”. Sigue a las 14:00, 15:00 y 16:00 con “Acción en Miami”, “La diligencia” y

---

1187 Cartelera. Diario La Capital. 04 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 11 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 18 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 25 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 14 / Cartelera. Diario La Capital. 02 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 09 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 16 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 23 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 30 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 13 / Cartelera. Diario La Capital. 06 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 13 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 20 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / Cartelera. Diario La Capital. 27 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11.

1188 Nombre original: “The Adventures of Wild Bill Hickok”. Serie norteamericana del género western de Romson Productions en blanco y negro y color, y distribuida entre 1955 y 1958 por la cadena CBS con Guy Madison, Andy Devine y Sam Flint. Fueron 113 capítulos de 30 minutos en ocho temporadas. Adventures of Wild Bill Hickok (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0043170/>. Recuperado en febrero de 2020.

1189 Nombre original: “The Rebel”. Serie norteamericana del género western de American Broadcasting Company, Celestial Productions, Fen-Ker-Ada Productions y Mark Goodson-Bill Todman Productions en blanco y negro, y distribuida entre 1959 y 1961 por la cadena ABC con Nick Adams, Chuck Hamilton y Sid Troy. Fueron 76 capítulos de 30 minutos en dos temporadas. The Rebel (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0052505/>. Recuperado en abril de 2019.

1190 Cartelera. Diario La Capital. 04 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12 / Cartelera. Diario La Capital. 11 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 18 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 11 / El sábado 25 de diciembre no se publicó el diario y la Cartelera del día fue incluida en la edición anterior. Cartelera. Diario La Capital. 24 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 12.

“Boris Karloff”, y a las 17:00, 17:30 y 18:00 con “La isla de Gilligan”, “Hotel Alegría” y a las 18:00 “El profesor Novak”. Mientras que a las 19:00 va “Los Beverly Ricos”, a las 19:30 “El amor tiene cara de mujer” y a las 20:00 “Copetín de tangos”<sup>1191</sup>. Continúa con “La nena” a las 20:30, “La revista de Dringue” a las 21:00”, “Los defensores” a las 22:00 y finaliza a las 23:00 con “Teatro 3”.

A partir del sábado 09 de octubre a las 16:00 va “Intriga en Hawai” en lugar de “Boris Karloff”. A las 00:30 está indicado “Programa cultural” el sábado 16 de octubre y a las 00:05 y 00:10 los sábados 20 y 27 de noviembre. Desde domingo 24 y luego los sábados de noviembre se trata de “Perspectiva internacional”, programa producido por la Organización de las Naciones Unidas<sup>1192</sup>.

Los sábados de diciembre el inicio de la programación se adelanta media hora para ver a las 13:00 “Actualidad francesa”. Luego de la seguidilla descrita hasta las 20:00, ese mismo sábado 04 sigue el tango, pero cambia el programa cuando “Yo soy porteño” reemplaza a “Copetín de tangos”.

Durante septiembre, octubre y hasta el último sábado de noviembre, 27, se emite a las 22:00 “Noticiero La Capital”, un microprograma informativo de tres minutos.

#### **6.4.5. Los domingos en primavera y verano en Canal 5**

Los domingos de septiembre, octubre y noviembre la grilla va a las 16:00 con la apertura habitual hasta las 17:00 que hay una película en “Cinehogar”. A las 18:30 se emite “Una familia en órbita”, a las 19:00 “Bat Masterson”, a las 19:00 “Shindig!”, a las 20:00 “Bonanza” y a las 21:00 “La ruta del sol”. A las 22:00 va “Encrucijada”, a las 23:00 “Teatro de fama” y cierra el día con “Los espectadores contestan” a las 23:30<sup>1193</sup>. Desde el 10 de octubre este último envío se vuelve a denominar “Los expertos contestan”, mientras que a las 18:30 salió “Una familia en órbita” y entró “Un moderno Don Juan”.

---

1191 “Copetín de tangos” es el único programa de la televisión argentina con la conducción y la actuación del famoso cantante de tangos uruguayo Julio Sosa. El show contaba con una escenografía de bar o confitería donde el anfitrión recibía en la barra a primeras figuras del tango. Grandes Valores del Tango - Televisión y tango en Argentina – Aquel milagro (s/f). Argentina es tango. Disponible en <http://www.argentinatango.es/Grandes-Valores-del-Tango-Television-y-tango-en-Argentina-Aquel-milagro/661>. Recuperado en febrero de 2020.

1192 “Seguirán actos del 20° aniversario de Naciones Unidas”. 20 de octubre de 1965: pág. 6.

1193 Cartelera. Diario La Capital. 05 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 35 / Cartelera. Diario La Capital. 12 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 33 / Cartelera. Diario La Capital. 19 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 33 / Cartelera. Diario La Capital. 26 de septiembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 33 / Cartelera. Diario La Capital. 03 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 34 / Cartelera. Diario La Capital. 10 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 29 / Cartelera. Diario La Capital. 17 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 33 / Cartelera. Diario La Capital. 24 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 31 / Cartelera. Diario La Capital. 31 de octubre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 27 / El 07 de noviembre se conmemoró el Día del Canillita, por lo que la Cartelera fue publicada el día anterior. Cartelera. Diario La Capital. 06 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17 / Cartelera. Diario La Capital. 14 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 32 / Cartelera. Diario La Capital. 21 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 29 / Cartelera. Diario La Capital. 28 de noviembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 28.

Desde el primer domingo del mes, 05 de diciembre, la pantalla de Canal 5 abre una hora más tarde, a las 17:00, con su "Apertura" y luego presenta una grilla completamente remozada: a las 17:30, 18:00, 18:30, 19:00, 19:30, 20:00, 20:30 y 21:30 ofrece por "Patty Duke", "Patrulla de caminos", "Teatro de fama", "Pájaros de acero"<sup>1194</sup>, "La ley del revólver", "Daniel Boone" y "En la cuerda floja". A las 22:00 es la vez de "Crisis" y a las 23:10 "Cinehogar"<sup>1195</sup>, que el domingo 12 de diciembre proyecta "La justicia enmascarada"<sup>1196</sup> y el 19 "Los maleantes"<sup>1197</sup>.

Todos los domingos de septiembre, octubre y noviembre a las 21:50 se emite "Noticinco" con un informativo de diez minutos, que desde diciembre se verá a las 23:00.

#### **6.4.6. Los domingos en primavera y verano en Canal 3**

Los domingos de septiembre siguen comenzando a las 13:30 con "Actualidades francesas" que desde el domingo 12 se llama "Noticiero francés" a la espera de "Sábados circulares" que va desde las 14:00. Continúan a las 18:30 y 19:30 "Disneylandia" y "Mundo insólito". "Telecómicos" ya pasó a las 20:00 y "Tato siempre en domingo" a las 21:00. Y se mantienen a las 21:30, 22:00 y 23:00 "El Show de Dick Van Dyck", "Dos gotas de agua" y "Detective millonario". Desde el mismo domingo 12 a las 22:00 se transmite el microprograma "Turf" y tres minutos después "Dos gotas de agua".

El domingo 10 de octubre la grilla inicia a las 13:30 con "La revista dislocada". A las 14:00 va el "Noticiero francés", a las 14:30, "Nick Charles", a las 15:00 "Sábados circulares" y no se emite

---

1194 Nombre original: "Whirlybirds". Serie norteamericana dramática de aventuras aéreas de Desilu Productions en blanco y negro, y distribuida entre 1957 y 1960 por la cadena CBS con Kenneth Tobey, Craig Hill y Nancy Hale. Fueron 111 capítulos de 30 minutos en tres temporadas. Whirlybirds (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0050077/>. Recuperado en diciembre de 2018.

1195 Cartelera. Diario La Capital. 05 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 35 / Cartelera. Diario La Capital. 12 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 35 / Cartelera. Diario La Capital. 19 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 30 / Cartelera. Diario La Capital. 26 de diciembre de 1965. Sección Espectáculos: pág. 17.

1196 Nombre original: "Masked Raiders" (1949, EEUU). Filme del género western dirigido por Lesley Selander con Tim Holt, Richard Martin y Marjorie Lord. Masked Raiders (s/f). En Wikipedia. Disponible en [https://en.wikipedia.org/wiki/Masked\\_Raiders](https://en.wikipedia.org/wiki/Masked_Raiders). Recuperado en febrero de 2020.

1197 Nombre original: "Wyoming Renegades" (1955, EEUU). Filme del género western dirigido por Fred F. Sears con Philip Carey, Gene Evans y Martha Hyer. Los renegados de Wyoming (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0048814/>. Recuperado en febrero de 2020.

“Disneylandia”. A las 22:00 “Dos gota de agua” deja su lugar al debut de “Acacia Montero”<sup>1198</sup>. Luego, a las 22:30 se ve “Zorrerías”<sup>1199</sup>.

Según la Cartelera, el domingo 17 de octubre “La revista dislocada” va a las 11:30 y los domingos 24 y 31 a las 12:30. La grilla retoma en todos los casos a las 14:00 con el “Noticiero francés”, por lo que se deduce que este último es el horario correcto. El mismo domingo 17 a las 18:30 vuelve a emitirse “Disneylandia”.

El domingo 07 de noviembre no se emite “Disneylandia” y el domingo 14 de noviembre la programación se adelanta media hora (“Actualidades francesas” irá a las 13:30, “Nick Charles” a las 14:00 y “Sábados circulares” a las 14:30, para que a las 18:30 regrese “Disneylandia”. Desde el mismo domingo 14 “Tato siempre en domingo” será sustituido a las 21:00 por “El show de Richard Anthony”<sup>1200</sup>.

En diciembre, la grilla se muestra más estable. Desde el domingo 05 a las 12:30 va la “La revista dislocada” y a las 14:00 “Sábados circulares” para seguir la programación usual con un cambio en el horario de las 22:30. En lugar de “Zorrerías” se irradiará la serie “Pánico”<sup>1201</sup> que el domingo 19 será reemplazado por única vez por el show “París nocturno”.

El microprograma “Turf” aparece en las grillas del ciclo el 12 de septiembre y sigue hasta noviembre<sup>1202</sup>. En diciembre sólo está inscripto el domingo 26, siempre a las 22:00.

## 6.5. Programación e identidad

Está a la vista que la programación de Canal 5 está integrada por series, seriados y filmes, mientras que la de Canal 3 es mucho más variada en su oferta. Un primer corte posible tiene

---

1198 “Acacia Montero” fue una telenovela dramática protagonizada en 1964 por Tita Merello con libro de Alberto Mígré. Fueron 14 capítulos en una única temporada con María José Demare, Oscar Ferrigno, Blanca Lagrotta y Merello como una ama de casa engañada por su marido, pero el rating no acompañó (Ulanovsky *et al*, 1999: 206). Acacia Montero (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0332840/>. Recuperado en febrero de 2020.

1199 “Zorrerías” fue un programa de humor y entretenimiento de Canal 11 encabezado por el actor Pepe “El Zorro” Iglesias entre 1964 y 1965 con personajes radiales de gran popularidad y otros para TV. En su segunda temporada, fue criticado porque “todo giraba en torno al protagonista, con un humorismo superado y con personajes reiterados” (Nielsen, 2005: 115 y 137).

1200 “El show de Richard Anthony” fue un programa musical con el cantante egipcio criado en Inglaterra y Argentina y presentado como de origen francés (Nielsen, 2005: 142). Ricardo Btesk, su nombre civil, Incursionó en la música melódica y en el rock and roll. Falleció en 2015 a los 77 años en Francia. “Muere el cantante francés Richard Anthony” (22 de abril de 2015). Libertad Digital. Cultura. Música. Disponible en <https://www.libertaddigital.com/cultura/musica/2015-04-22/muere-el-cantante-frances-richard-anthony-1276546193/>. Recuperado en febrero de 2020.

1201 Nombre original: “Panic!”. Serie norteamericana de suspenso Al Simon Productions Inc. y McCadden Productions en blanco y negro, y distribuida entre 1957 y 1958 por la cadena NBC narrada por Westbrook Van Voorhis con elenco rotativo. Fueron 31 capítulos de 30 minutos en dos temporadas. Panic! (s/f). En IMDb. Disponible en <https://www.imdb.com/title/tt0050049/>. Recuperado en febrero de 2020.

1202 La grilla del 17 de octubre tiene un error de impresión y ese horario de las 22:00 no es legible.

rasgos típicos sobre el origen de los productos puestos en pantalla. Es fácil reconocer que la programación de Canal 5 está compuesta por un alto porcentaje de programas de origen extranjero, en su mayoría series, menos producción nacional y poca producción local como los telenoticieros y otras producciones. Recordar la forma precaria con la que la teleemisora salió al aire remite a la imposibilidad de tener estudios adecuados para la producción televisiva.

Por su lado Canal 3 dejó la preocupación por las primeras grillas de programación a merced de su asociación con Canal 13 de Buenos Aires, de la que prácticamente reproducía la señal porteña, y sólo hubo inserts de publicidad y programación propia en asociación con productoras de contenidos y no antes, a excepción de los noticieros.

En esa comparación puede observarse que ambos canales tenían como objetivo implantar los adelantos tecnológicos necesarios para proveer a la ciudad de televisión. Quizás la creación de Canal 5 está más cercana al imaginario popular del pionero si a esa figura se le suman, como en una serie de TV, la perseverancia, la abnegación y decenas de problemas solucionados a última hora con creatividad y colaboración, y un claro objetivo de que la televisión sea un vehículo de educación y cultura para todos. La fundación de Canal 3 a lo mejor no sea producto de la iluminación de un visionario sino la convergencia de diferentes saberes y prácticas profesionales puestas al servicio de un proyecto a largo plazo. Si las metáforas de las series funcionan, una mesa de empresarios opulentos y reconocidos en la ciudad alimenta la ilusión de la televisión local, y para ello, apuesta fuerte a hacerse de la tecnología necesaria para la generación de imágenes y su transmisión, y espera con ello hacer pie rápidamente en el que considera será un gran negocio en el ámbito del nuevo medio de comunicación. En sus inicios entonces, mientras que lo de Canal 5 parece una patriada de idealistas, lo de Canal 3 es una iniciativa empresarial en toda su estructura.

Uno por falta de recursos tecnológicos y otra por pura decisión comercial, ninguno de los dos canales producirá nada local que no sean los noticieros con la excepción de las primeras asociaciones de Canal 5 con productoras independientes, que ya manejaban tortas publicitarias por su inserción en las radios y los medios gráficos, mientras que en Canal 3 la imposibilidad de producir se subsanó con la apertura del estudio en la calle San Lorenzo al 2200 en junio de 1967, y mientras tanto hubo un inteligente manejo de los auspicios locales para producciones porteñas de alto impacto en la teleaudiencia.

La gran diferencia en el advenimiento de un canal y otro a lo mejor puede explicarse en un cruce entre oferta televisiva y tecnología, y en la idea de la circulación de los discursos sobre qué era la televisión y qué debía hacerse para disfrutarla. Mientras que las primeras emisiones de Canal 5

fueron vistas por pocas personas debido a la escasa potencia del transmisor, a la baja altura de la antena, a innegables problemas en la recepción y a la falta de un parque amplio de televisores, las de Canal 3 están atravesadas por una inversión en alta tecnología que desde la primeras emisiones deja en claro la diferencia en la calidad de imagen. La nitidez o el brillo, como se lo refería popularmente, de la pantalla del 3 condecía con las promesas tecnológicas de la novedad, mientras que las del 5 deberán esperar varios meses para que su transmisión y recepción sean claras.

Aunque quizás aquella sea una apreciación inocente sin adosarle algunos detalles de las formas de apropiación que la teleaudiencia hizo de la oferta de programas y de la construcción del mundo de la televisión en Rosario. Esto es y con respecto ya a los contenidos, cuando nació Canal 5 la expectativa era mucha pero el público no sabía exactamente qué vería en su pantalla. Había tenido un adelanto en la Primera Semana Nacional de la Televisión donde fueron protagonistas los documentales de divulgación científica y las series norteamericanas, y quien pensó en una televisión local de impronta educativa, alimentado por necesidad a series y filmes, no erró demasiado. Fue lo contrario de Canal 3, que estuvo meses fogueando una programación de fuerte producción porteña y que los televidentes esperaban ver con ansiedad en sus aparatos, pues sólo conocían el Olimpo artístico de estrellas de Canal 13 de Buenos Aires por las revistas, la radio, el cine y el teatro. Así y en tanto el arribo de Canal 5 fue casi un acto de reivindicación al esfuerzo realizado, el de Canal 3 fue fulgurante y a caballo de una expectativa mayor debido al suspenso generado gracias a una planificada campaña publicitaria, a su calidad y capacidad técnica de generación y transmisión, y a un sistema de informaciones de previa apropiación por parte de la teleaudiencia local.

No será el anterior un dato menor porque mientras los televidentes se iban encontrando con la programación de Canal 5, la de Canal 3 podía decirse de memoria antes de su salida al aire, ya que, como fue tratado, el hábito de mirar televisión ya estaba constituido, con programas reconocidos y horarios reconocibles para el consumo de medios de comunicación masiva impuesto primero por la radio, apoyado por las publicaciones gráficas, y consolidado en la televisión.

Parecería hasta aquí que la aparición de Canal 3 opacó al Canal 5 y lo puso en inferioridades de condiciones. Desde el punto de vista del despliegue tecnológico es verdad, pero y así la programación del 3 fuese ampliamente reconocida como de gran factura técnica y artística, Canal 5 comenzó a tejer una relación más cercana con sus televidentes, seguramente por la aparición durante 1965 de las primeras producciones televisivas rosarinas con periodistas y artistas locales, indefectible vínculo de identificación entre la pantalla y el público, sino tal vez también por su



localización, tan céntrica y dilecta de la ciudad, como la del Parque Nacional a la Bandera, en detrimento de la zona oeste, casi rural, donde se ubicó la planta de Canal 3.

## **7. Electrodomésticos, televisores, antenas, y otros aprendizajes y profesiones**

### **7.1. La electricidad en Rosario**

Desde su denominación moderna en Inglaterra en el siglo XV, la aplicación práctica de la electricidad ha sido uno de los motores de la expansión del sistema capitalista de producción en su fase de industrialización y sobre todo, por su uso para las comunicaciones, la iluminación y el transporte, ha modificado la cotidianeidad de las personas a escala mundial. Un pequeño panorama de los inventos asociados a la electricidad que modificaron la subjetividad del mundo occidental y moderno, y sus aplicaciones en la ciudad de Rosario, puede ayudar a comprender la complementariedad tecnológica que permitió la aparición de la televisión en nuestra ciudad. Y si bien está claro que para este trabajo importa la utilización de la electricidad en las comunicaciones, abordar sucintamente los otros dos aspectos ofrecerá un panorama más claro del impacto de las nuevas tecnologías en Rosario en la última parte del siglo XIX.

#### **7.1.1. El telégrafo**

En la década de 1830 en la región central europea, uno de los usos de la electricidad, se encamina hacia la comunicación de mensajes entre puntos distantes a través de impulsos eléctricos y nace la red de telégrafos que, excepto en Estados Unidos, será desarrollada por políticas estatales. Los cables de la primera tecnología de comunicación eléctrica llegarán tempranamente a Argentina en 1860.

Además de su potencial “estratégico, político, administrativo y económico”, su utilidad se amplió hacia la ciudadanía cuanto más de urgencia necesitase el recado, pero “su uso más significativo” se lo daría Julius Reuter al crear en 1851 en Alemania una agencia telegráfica para transmitir noticias generando una revolución en el ámbito periodístico y de la política internacional. Y aunque unió regiones, ciudades y pueblos, el telégrafo profundizó las diferencias entre quienes tenían acceso a esta nueva tecnología, y puso en ventaja estratégica y económica a quienes se sirvieron del aumento en la velocidad de la comunicación eléctrica contra el transporte material terrestre, hecho en la época con animales, a Córdoba se tardaba tres días (De Marco y Ensinck, 1978: 205) o acuático.

Así el telégrafo se convierte en el eslabón inicial de la llamada Era de las Comunicaciones pero su tecnología de baja potencia será un inocente principio para el imponente crecimiento posterior del parque eléctrico, y su uso masivo, y con él de las tecnologías, entre ellas las comunicacionales, conectadas en un proceso cada vez más complejo de generación, transformación y transmisión de energía eléctrica (Ghía, 2012: 24-25).

En sus inicios en Argentina, el servicio de telégrafo era, en su gran mayoría, con cables tendidos, atendidos y propiedad de las compañías de ferrocarriles. Así, el primer enlace telegráfico entre Buenos Aires y Rosario se produjo el 1° de mayo de 1869. Ese mismo año, con casi una década con la tecnología disponible, el Estado argentino la fomentará cuando el presidente Domingo F. Sarmiento, obligado por la Guerra del Paraguay, y consciente de su utilidad y bajo costo de instalación y operación, decida la construcción de una línea telegráfica entre Rosario y la ciudad de Federación (Corrientes), inaugurando así la Telegrafía Nacional Argentina<sup>1203</sup>.

### **7.1.2. El teléfono**

Tras el invento de 1876 de Graham Bell en Estados Unidos, la expansión mundial del teléfono es inmediata. Hacia 1878 se instala el primer teléfono en Buenos Aires, mientras que en Rosario, “los teléfonos comenzaron a funcionar en 1883, año en que fue dable comunicarse por ese medio a Buenos Aires, y a partir de 1885 con Santa Fe”. (De Marco, 1991: 48).

De todos modos, Álvarez (1981: 479) aclara que a mediados de julio de 1883 se trató de una iniciativa experimental, “sin que ello condujera por entonces a un sistema regular”, y que “bien pronto” las líneas se extendieron a “San Lorenzo, Villa Casilda y Colonia General Roca (hoy Los Molinos)”. Indica además que para esa fecha en Rosario ya había teléfonos, en realidad “conexiones de corta extensión entre los escritorios del centro y el puerto”.

Para 1888, el servicio en Rosario es suministrado por dos empresas, la Compañía Telefónica Siemens y la Sociedad General de Electrónico (De Marco, 1988: 137), y es posible establecer una mensura quinquenal de la expansión de las tecnologías telefónicas “calculándose que de cada seis familias una usaba teléfono” (Álvarez, 1981: 479).

Además del telégrafo y el teléfono, entre 1867 y 1881 se conocieron otras invenciones ligadas a la utilización de la electricidad, como el fonógrafo, el micrófono, la lámpara, el gramófono, las turbinas, el motor eléctrico y el tranvía (Ghía, 2012: 26).

### **7.1.2. El tranvía**

Luego de la experiencia de la ciudad de La Plata y el inicio en Argentina del transporte urbano eléctrico en 1897, se presenta en 1899 la primera propuesta para hacer lo mismo en Rosario. Una yunta de caballos recorre el trayecto entre la Plaza de las Carretas (luego Paseo Arteaga y más

---

1203 Si bien había tendidos telegráficos, eran de las empresas de ferrocarriles u otras empresas privadas. Hubo además un tendido público en la provincia de Buenos Aires, pero se considera a éste el primero encargado por el Estado argentino uniendo a dos provincias. Historia de la telegrafía argentina (s/d) En Wikipedia. La presidencia de Sarmiento. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Historia\\_de\\_la\\_telegrafia\\_argentina](https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_telegrafia_argentina). Recuperado en febrero de 2019.

tarde plaza López) y el puerto por calle Buenos Aires e inaugura el transporte urbano de pasajeros rosarino en 1870. Será a merced de Alfredo de Arteaga, quien en 1872 funda la Compañía Anónima de Tramways del Rosario, empresa que diez años después, para 1882, tiene tres ramales, 12 coches, 30 empleados y 60 caballos (De Marco y Ensinck, 1978: 217). El sistema se amplía en 1886 con la creación de la Compañía de Tramway Anglo-Argentina de Rodrigo Ross, popularmente conocido como Mister Ross. Para que se cumpla el sueño del tranvía eléctrico fue fundada en 1905 la Compañía General de Tramways Eléctricos del Rosario que pondrá en la calle el 31 de octubre de 1906 su primer servicio<sup>1204</sup>. La crisis del 30 del siglo XX y la aparición de los colectivos a combustión interna pusieron al sistema de tranvías eléctricos en el camino de una lenta agonía hasta octubre de 1960 cuando se decide su progresiva eliminación.

Según el Primer Censo Provincial realizado en 1887, la ciudad de Rosario tiene 50.914 habitantes de los cuales el 51 por ciento son nativos y los demás extranjeros. El cólera venía azotando la ciudad desde 1867 con una mortalidad de 34 por mil, pero en 1886 murieron 1.100 personas y 155 en 1887. La enfermedad encontró su caldo de cultivo en la falta de servicios de agua corriente y sistemas cloacales, el hacinamiento de los conventillos y un puerto sin grandes controles sanitarios (De Marco, 1988 *et al.*: 136). Producto de semejante calamidad, ese mismo año comienzan a utilizarse las instalaciones de aguas corrientes, obras que se habían iniciado en 1884 por mandato del intendente Octavio Grandoli y concedido el servicio a Andrés Mac Innes (Álvarez, 1981: 480).

#### **7.1.4. La iluminación pública y doméstica**

De todos modos, no serán ni el telégrafo, el teléfono ni el tranvía las tecnologías que harán finalmente de la electricidad quizás el más fulgurante de los inventos de la Humanidad, sino su poder de generar luz. La iluminación primero de los espacios públicos y luego de los privados, en París (Francia) en 1843 y 1878, y el famoso agasajo de presentación en sociedad de la lámpara incandescente de Thomas A. Edison en 1879 en Nueva Jersey (Estados Unidos), será incontenible.

Las primeras experimentaciones privadas de iluminación con electricidad conocidas en Buenos Aires datan de 1853, tres años antes de que esa ciudad inaugure su sistema de iluminación pública a gas en 1856. Sin embargo, será recién en 1882, tres años después de la invención de la lámpara incandescente de Edison, que se hacen “los primeros ensayos de uso de la electricidad

---

1204 El primer recorrido era a la ida por Santa Fe, Maipú, Pellegrini, Parque Independencia, Ovidio Lagos Cementerio el Salvador, y a la vuelta por Pellegrini, San Martín y Santa Fe. Santiago Darío Zanoni, Fotografías y Estampas del Rosario Antiguo (22 de febrero de 2017). El tranvía eléctrico en Rosario. En Facebook. Disponible en <https://www.facebook.com/groups/135950776440000/>. Recuperado en noviembre de 2019.

para iluminación artificial” (Ghía, 2012: 30-33). Las ciudades argentinas tenían iluminación a gas hasta 1883 luego de que el año anterior la ciudad de Buenos Aires rechazara el proyecto de iluminación eléctrica pública y privada del representante de la compañía estadounidense Brush Electric. Así Walter R Cassels se llevó su idea a La Plata y ese año la convirtió en la primera ciudad alumbrada con electricidad de Sudamérica y con la primera central eléctrica del país. Luego, en 1892, tendrá el primer tranvía eléctrico de Argentina. Como se observa, eran los estados municipales los encargados de la concesión del servicio.

Ya en 1870, la iluminación pública del centro de la ciudad de Rosario se realizaba por un sistema alimentado a gas provisto por la empresa Mauá y Cía. Sus instalaciones estaban en la manzana integrada por las calles Córdoba, 1° de Mayo, Rioja y la avenida Belgrano, hoy parte del Parque a la Bandera, tenía muelles y depósitos de carbón propios y para 1885 ya tenía en funcionamiento dos gasómetros y 20 kilómetros de cañerías callejeras.

En la historia de la compañía de ferrocarriles Central Argentino se cuenta la primera experiencia de alumbrado eléctrico público cuando el 17 de mayo de 1879 la misma empresa con un generador propio iluminó la estación Rosario<sup>1205</sup>. Ocho años después, un pequeño dínamo instalado en el Molino Coffin, hoy bulevar Oroño y el río, comenzó a generar energía eléctrica en junio de 1887 y la experiencia determinó en julio la fundación de la Compañía de Luz Eléctrica de Rosario, que producía energía eléctrica con máquinas a vapor y transportaba corriente continua a través de líneas bifilares, primero aéreas y luego subterráneas, con tensión de 110 o 220 voltios. Asentada su central de operaciones en San Martín 350, su primer cliente es la empresa ferroviaria Central Argentino para iluminar estaciones y talleres, a la que siguieron varios comercios y empresas. El 18 de junio de 1888 la Municipalidad autoriza el alumbrado público eléctrico, en 1890 calle Salta es la primera en contar con iluminación eléctrica y es del 20 de octubre de 1891 el alumbrado de la plaza 25 de Mayo. Para ese año, por la extensión del sector iluminado, la ciudad posee el mayor proyecto argentino de suministro eléctrico urbano. Para 1893 hay en Rosario 279 lámparas<sup>1206</sup>.

---

1205 Historia del Ferrocarril Central Argentino – 1854-1901 (04 de enero de 2020). Trivia Histórica Centralera N° 36. En Facebook. Disponible en <https://www.facebook.com/groups/135950776440000/>. Recuperado en noviembre de 2019.

1206 Nota basada en el artículo “La fuerza motriz en Rosario” de Estampas de Wladimir Mikielievich. Federico Dunger, Fotografías y Estampas del Rosario Antiguo (13 de octubre de 2017). Sociedad de Electricidad de Rosario. En Facebook. Disponible en <https://www.facebook.com/groups/135950776440000/>. Recuperado en noviembre de 2019.

Un censo de 1895 revela que hay 16 centrales eléctricas en el país: siete en la ciudad de Buenos Aires, cinco en la provincia homónima, y una en Rosario<sup>1207</sup>, Santa Fe, Tucumán y Catamarca (Ghía, 2012: 37). De 1886 es la primera concesión para el suministro del alumbrado eléctrico en Buenos Aires, pero tardó mucho tiempo en imponerse, ya que si bien la primera usina es de 1887, las grandes usinas son de 1907 y 1912. Por eso, en los años 90 del siglo XIX la usina de suministro eléctrico de Rosario era superior que la más grande de Buenos Aires y la de La Plata. (Ghía, 2012: 33-36). De 1903 es la, para la época, modernísima usina de San Martín y Catamarca habilitada por la River Plate Electricity Co. que luego pasó a la Compañía de Luz Eléctrica de Rosario. Esta empresa deja su lugar a la Sociedad de Electricidad de Rosario que comenzará a operar el 1° de junio de 1910<sup>1208</sup>. Se trata de una compañía belga constituida en Bruselas con fecha de mayo del mismo año para la construcción y explotación de diferentes servicios públicos, domésticos e industriales como estaciones de producción y redes de distribución de gas, energía eléctrica y agua, y de medios de transporte como los tranvías. Ocupará oficinas en el llamado Palacio Chico Municipal de Maipú 835.

En 1928 nace el Sindicato de Luz y Fuerza de Rosario, el segundo del país luego del tucumano de 1919, y que junto al de Luján de 1934, formó el único tridente obrero del ramo hasta 1944 con la peronización de la política sindical y la explosión de delegaciones en todo el país<sup>1209</sup>. Para esa época ya existía también la Cooperativa de Electricidad y Anexos de Rosario que abastecía a la zona del Saladillo, en el sur de Rosario.

La Sociedad de Electricidad de Rosario seguirá como concesionaria municipal hasta el 15 de marzo de 1956<sup>1210</sup> cuando la empresa sea absorbida por otra nacional, Agua y Energía. Antes, en 1949, la ley nacional N° 3644 declara como “servicio público la generación, el transporte y la distribución de la energía eléctrica destinada al uso común”. Así mediante la ley provincial N° 3966 el 15 de diciembre de 1950 se crea la Administración General de la Energía (AGE) en el ámbito del

---

1207 Preservada por el ingeniero Carlos Ítalo Ferrari, una de las primeras máquinas generadoras de electricidad en Rosario está expuesta en la Escuela de Ingeniería Eléctrica, ubicada en Centro Universitario Rosario, conocido como La Siberia, de la Universidad Nacional de Rosario. Rolando Maggi [Comentario en una publicación]. Federico Dunger, Fotografías y Estampas del Rosario Antiguo (13 de octubre de 2017). Sociedad de Electricidad de Rosario. En Facebook. Disponible en

<https://www.facebook.com/groups/135950776440000/>. Recuperado en noviembre de 2019.

1208 Cita a Fernández, Sandra (s/d) Crecimiento urbano y desarrollo local. empresas y municipio en el negocio de la energía eléctrica en Argentina (1888-1947): el caso de la ciudad de Rosario.

Conicet/Universidad Nacional de Rosario. Walter Covacevich, Fotografías y Estampas del Rosario Antiguo (27 de junio de 2019). Historia de la SER (Sociedad Eléctrica de Rosario) y la usina Sorrento. En Facebook. Disponible en <https://www.facebook.com/groups/135950776440000/>. Recuperado en noviembre de 2019.

1209 Federación Argentina de Trabajadores de Luz y Fuerza (s/d) Una historia de liderazgo sindical. Buenos Aires. Institucional. Disponible en <http://www.fatlyf.org/institucional/>. Recuperado en febrero de 2019.

1210 Federico Dunger, Fotografías y Estampas del Rosario Antiguo (27 de julio de 2017). Sociedad de Electricidad del Rosario. En Facebook. Disponible en <https://www.facebook.com/groups/135950776440000/>. Recuperado en noviembre de 2019.

Ministerio de Obras y Servicios Públicos. El 27 de enero de 1960 la ley N° 5189 crea la Dirección Provincial de la Energía (DPE) pero como organismo autárquico dependiente del Poder Ejecutivo. Los servicios de distribución en la provincia de Santa Fe que estaban a cargo de la empresa del Estado Nacional Agua y Energía son transferidos a la DPE en 1981 y el 18 de diciembre de 1986 a través de la ley 10.014 la agencia eléctrica se convierte en la Empresa Provincial de la Energía (EPE) de Santa Fe<sup>1211</sup>.

#### **7.1.5. Los electrodomésticos**

De todos modos, a la electricidad le queda aún liderar otra revolución, esta vez en el hábito de las personas debido a su penetración en el ámbito hogareño. Las invenciones de Nikola Tesla en la década del 80 del siglo XIX sobre la corriente alterna, como motores, transformadores y generadores, fueron industrializadas y comercializadas por la norteamericana Westinghouse Company, y dieron paso a una transformación radical en fábricas y talleres, y a la aparición y popularización de los electrodomésticos (Ghía, 2012: 21).

Los primeros electrodomésticos usados en Argentina son de fabricación extranjera, luego se producen en el país con licencia de compañías extranjeras o bien se ensamblan aparatos con componentes importados hasta que, además, comienza a desarrollarse la industria nacional de fabricación parcial o total de sus componentes. Es un rubro integrado al sector de la metalmecánica y a la electromecánica, y más tarde a la electrónica, comúnmente llamada de artículos para el hogar o Línea blanca, al que los aparatos de escuchar y ver les cuesta pertenecer.

En un principio, la propiedad de un electrodoméstico simbolizó un alto estatus social pues se deducía que tenían un muy alto precio, y aparecen en las casas de las familias adineradas. Es más, están asociadas a las ideas de comodidad y limpieza, como los ventiladores para los señores de la casa o las aspiradoras de polvo para el servicio. Pero ambas están asociadas a la concreción del imaginario, en el cotidiano, de las promesas de la Modernidad con la llegada de la tecnología al íntimo lugar del hogar y la familia.

A partir de los años 40, son un símbolo de ascenso social e inclusión de los sectores populares al consumo de aparatos con la política de sustitución de importaciones e industrialización promovida por los gobiernos peronistas.

Recordando que en 1891 Rosario ya tiene energía eléctrica pública y privada, la utilización de electrodomésticos en la ciudad se remonta a la primera década del siglo XX. La compañía

---

1211 Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe (s/d) Quiénes somos. Historia. Breve reseña histórica. Santa Fe. Empresa Provincial de la Energía de Santa Fe. Disponible en <https://www.epe.santafe.gov.ar/index.php?id=71>. Recuperado en noviembre de 2019.

Sociedad de Electricidad de Rosario (SER), creada en 1910, ofrecía aparatos a sus clientes, financiaba la compra en cuotas que eran sumadas a la factura de consumo, entregaba y cobraba en el domicilio a través de sus cobradores, y garantizaba la instalación y el servicio técnico. Una pieza publicitaria de la SER de 1915 comercializa ventiladores y los vende como “la brisa de Mar del Plata en su casa” junto a un hombre que tumbado sobre un sillón se despeina con el artefacto<sup>1212</sup>. Llama la atención que el personaje viste chaleco y corbata aunque con pantuflas, quizás un indicio de la indumentaria de un sector pudiente de la sociedad.

En otra publicidad de 1937 la SER publicita la venta de aspiradores eléctricos que “facilitan la tarea del hogar” y se puede adquirir en cuotas mensuales<sup>1213</sup>. Es interesante observar en la gráfica que quien lleva con una sonrisa el aparato no es una dueña de casa, sino una empleada para la limpieza, ya que tiene cofia y delantal. Se trata de un indicio del sector al que estaba dirigida la venta y la publicidad, familias adineradas que poseían personal doméstico.

De esa misma década del 30 es el nacimiento de la industria nacional de electrodomésticos montada sobre “la llegada del uso doméstico del gas y la baja generalizada de las tarifas eléctricas” producto del desarrollo de ambos parques tecnológicos. Los años 40 serán de pura expansión del sector “favorecido por salarios crecientes, difusión de los servicios eléctricos, construcción de nuevas viviendas y una mayor participación social de la mujer”<sup>1214</sup>. Sued (2002) indica que además en la modernización de la vivienda “la cocina ganó importancia dentro de la distribución del hogar”. No es un dato menor si se considera que “allí se concentraban algunos de los elementos más costosos de la casa”, como los electrodomésticos. Las ventas aumentaron en los años 50 y 60 merced a la posibilidad de los consumidores de acceder a créditos y a pago en cuotas, situación que resultó inviable y se revirtió en los años 70 por la apertura a las importaciones, las altas tasa de interés, el deterioro del salario real y los primeros síntomas de saturación del mercado (CEP, 2008: 1-2).

---

1212 Arnaldo Nani [Comentario en una publicación] Carlos Alberto Fernández Priotti, Fotografías y Estampas del Rosario Antiguo (15 de enero de 2019). Realidad Virtual... modelo 1915. Publicidad de la Sociedad de Electricidad de Rosario. En Facebook. Disponible en <https://www.facebook.com/groups/135950776440000/>. Recuperado en noviembre de 2019.

1213 Mariel Heiz, Fotografías y Estampas del Rosario Antiguo (03 de octubre de 2018). Sociedad de Electricidad de Rosario. Publicidad de 1937. En Facebook. Disponible en <https://www.facebook.com/groups/135950776440000/>. Recuperado en noviembre de 2019.

1214 El informe utiliza a la empresa Siam como ejemplo. La describe fundada en 1911, en 1933 desarrolla las primeras heladeras domésticas y en 1937 otras bajo la licencia de la compañía norteamericana Kelvinator. En 1940 produce ocho mil heladeras al año, once mil en 1948 y 70 mil en 1950. En esa década se alía con una nueva compañía norteamericana, Westinghouse, para producir “lámparas incandescentes, tubos electrónicos, aparatos para radio y lavarropas”, y con Electrolux para hacer heladeras a kerosene y lavarropas.



Se desprende de lo antedicho que el período que aquí se analiza es de auge y expansión del sector de los electrodomésticos, que crecerá aún más con la llegada de la televisión. De todas maneras, tiene despliegues y apropiaciones diferentes en distintas locaciones. Por ejemplo, los televidentes de la ciudad de Buenos Aires y sus alrededores lidiaron antes con la incorporación del televisor en el hogar y cuando los rosarinos lo hicieron, casi una década después, la relación del televisor con los demás electrodomésticos era más horizontal, la carga simbólica del aparato era mayor en el primer caso, y en el segundo ya tiene un lugar asignado y hasta un hábito preestablecido en sus próximos televidentes.

De allí que la oferta de electrodomésticos en los años de aparición de la televisión en Rosario se describe en el siguiente punto con el interés puesto en corroborar que la cotidianeidad establecida entre los rosarinos y la tecnología hogareña es de muchos años antes de la TV local, producto de la llegada de la electricidad a la ciudad, y que esa íntima empatía ayudará a la apropiación del aparato de televisión como un electrodoméstico más. Más adelante se observan las características particulares del televisor en relación a otros electrodomésticos y de la televidencia, entendida como la construcción de hábitos y gramáticas para el uso cultural de la televisión.

## **7.2. La disponibilidad tecnológica en Rosario (1964-1965)**

Para dar cuenta de la relación entre la televisión, la tecnología y el mercado se intentó visualizar el fenómeno de expansión de la industria y el comercio de electrodomésticos en la ciudad de Rosario y ofrecer una pintura en el marco del período relevado. A grosso modo, como había sucedido en los años 20 y 30 con la radio, ahora la construcción del mundo de la televisión era posible porque la tecnología para desarrollarlo estaba disponible. Algunas diferencias ya fueron analizadas en el Capítulo 2 de este trabajo.

Dicha disponibilidad tecnológica recrea el mundo de la televisión referenciado porque ofrece las condiciones reales de hacerse y disfrutar de las novedades técnicas, pero sobre todo alimenta actitudes, lenguajes, distinciones, fanatismos sobre algo que a cada vez más sectores de la sociedad les es propio o cercano gracias a la mediación tecnológica. Esa región del mundo de la televisión está aquí resumida en cuatro ítems: la red de casas de comercialización, la oferta de aparatos, en especial los de escuchar y de ver, la oferta y colocación de antenas, y la aparición de nuevos aprendizajes y profesiones.

No hay aquí una intención únicamente descriptiva del gran telón de contención que significó la tecnología eléctrica y electrónica, sino de poner de relieve la trama tangible de la aparición de la

televisión en Rosario e incluirla como otro aspecto cultural, a los que se menciona con menos asiduidad, sobre todo si no son de los que están delante de la cámara.

Se trata de bosquejar el mercado tecnológico que generó la televisión en la ciudad relevando las piezas publicitarias y otras notas periodísticas que hagan referencia a una novedad en el marco de los ítems antes planteados. Es decir, no se cuantificó la aparición publicitaria de un televisor o una casa o una antena, sino que se las indexó cuando aportaban alguna otra información a la ya cosechada. El marco temporal entre julio y diciembre de 1964 se supone es cuando los sectores técnicos y comerciales se visibilizan con sus avisos publicitarios ante el debut de la TV local, y es cuando parecería que la oferta de televisores, y otros artículos del hogar, y de antenas, debería, según el interés de este estudio, estar concentrada.

Las piezas publicitarias están ubicadas en todo el cuerpo del diario, en su mayoría en las primeras páginas, pues se entiende que son las de mayor peso informativo y lectura. En esa época el diario está dividido en secciones, aunque no están especificadas, y no hay suplementos, o sólo los especiales. Desde su creación, el diario La Capital llevará textos de carácter político y algunas publicidades, y luego avisos destacados y clasificados en su página de frente. Hasta que para cumplir 100 años el 15 de noviembre de 1967 aparece el titulado, y la tapa como hasta hoy.

### **7.2.1. Las casas de comercialización de electrodomésticos**

Antes de mapear las casas de comercialización de electrodomésticos entre junio de 1964 y 1965 en Rosario es necesario ubicarlas en el proceso de fabricación, distribución y venta de los artículos para el hogar. Se trata del complejo sistema de producción y comercialización, ya que hay empresas que fabrican, otras que distribuyen y otras que venden, y otras varias constelaciones, que se conjugan entre fabricar y distribuir, distribuir y vender o fabricar y vender. De allí, que algunos locales vendan varias marcas o sólo una, o se conviertan en agentes oficiales de tal o cual compañía, o utilicen como ventaja comercial hacer ventas directas de fábrica. No obstante dicha complejidad, que este trabajo no tiene intención de saldar, es posible observar algunas dinámicas del mercado rosarino.

Geográficamente la ciudad concentra los locales de mayor competencia en el microcentro, no exenta de un capilar esquema de distribución y venta en otros centros comerciales y en los barrios. En el centro están los grandes locales, con una amplia oferta de aparatos, accesibles planes de financiación y sucursales en los barrios de Rosario y en otras ciudades; otros medianos que se proveen más de la confianza, cercanía e historia con sus clientes, al estilo de la libreta de almacén; y los locales con menos oferta. La mayoría de estos últimos son negocios de otros rubros, desde las tiendas de blanco a las concesionarias de automóviles, que están en los barrios y

han ido incorporando los electrodomésticos a su oferta. También hay otros muchos nuevos dedicados a la economía de las novedades tecnológicas.

Los registros considerados son espacios de publicidad en el diario La Capital que ofrecen una panorámica, no necesariamente exhaustiva, pero sí alegórica de la visibilidad y dinámica del sector. Completan el relevamiento las casas de venta de música e instrumentos, y las casas de electricidad y electrónica.

Debido a su despliegue publicitario, las conmemoraciones suponen un gran momento para obtener una buena foto del sector en ese tiempo, por ejemplo, la proximidad del Día de la Madre o las fiestas de fin de año. Como ya se adelantó, para su muestreo se utilizó un método basado en el concepto de relevancia informacional.

La casa Santiago Ventimiglia y Cía. SA de Corrientes 872 le pide al lector y/o consumidor que “no espere más”, que “venga a verlos”, en referencia a sus productos, y ofrece un plan de pago de “un anticipo y cómodas cuotas mensuales”<sup>1215</sup>; mientras que Casa Romano Saicyf de San Martín 984 y Rioja 1040 tiene “51 años de vida comercial” y vende electrodomésticos “totalmente en cuotas!”<sup>1216</sup>, con “créditos a su alcance”, y hasta tienta a los compradores con un “propónganos su plan de pago”<sup>1217</sup>. Para las fiestas argumenta que allí está “Su regalo!” y demanda: “Presente ya su solicitud de crédito”<sup>1218</sup>. Por su parte, José Toquero SA que tiene su exposición en Paraguay 1134, sus ventas en el local 17 de la Galería Rosario de avenida Alberdi 905 y solicita un “pequeño anticipo” si se quiere comprar en cuotas<sup>1219</sup>.

La casa Citac Automotores SA de Sarmiento 681 y avenida Pellegrini 1289 es agente oficial de la marca Grundig, asevera que por ser la nueva línea de los productos de la firma alemana “no le cuesta más” y propone un “plan de facilidades” o “planes de financiación” y “precios especiales contado”. Septiembre es el mes aniversario de la casa y en 1964 presenta una pieza publicitaria en la que hay tanto vehículos como electrodomésticos. Citac vende el DKW Auto Unión de Industria Automotriz Santa Fe SA en sus versiones de calle y rural, con taller mecánico propio y service especializado en Buenos Aires 1173<sup>1220</sup>, y es un ejemplo de los comercios de otros rubros que entran en un mercado como el de los electrodomésticos y las telecomunicaciones, a la vista de su perspectiva económica y de plena expansión.

---

1215 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de julio de 1964: pág. 1.

1216 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de julio de 1964: pág. 6.

1217 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 09 de agosto de 1964: pág. 3.

1218 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de diciembre de 1964: pág. 13.

1219 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de julio de 1964: pág. 14.

1220. Espacio de publicidad. Diario La Capital. 02 de julio de 1964: pág. 1.

En 5ta. Avenida de Córdoba 1251 se pueden encontrar cuotas de pequeños montos<sup>1221</sup> y un plan especial de financiación para fin de año llamado “Fiesta, sin recargo de intereses!”<sup>1222</sup>.

Urcal les avisa a los consumidores que “conviene más” y ofrece electrodomésticos en sus cuatro locales de Corrientes y Salta, Mendoza 3564, French y avenida Alberdi, y Ayacucho 5559<sup>1223</sup> con planes de pago con anticipos y cuotas, a los que llama planes “Urcalibrados”<sup>1224</sup>.

Cincotta tiene en su isotipo el eslogan “calidad y cuotas” y promete al cliente que siempre “se lo facilita”. Se pueden adquirir televisores “sin anticipo!” y “sin cuotas adicionales!”. La casa de San Lorenzo 1265 alerta que entrega “en todo el país” y en su ristra de sucursales figuran las de avenida Alberdi 1189 de Rosario y la de Venado Tuerto de Belgrano 200, las de San Nicolás de San Martín 29 y de Pergamino de San Nicolás 381 en la provincia de Buenos Aires, y de San Francisco de boulevard 25 de Mayo 2188 en la provincia de Córdoba<sup>1225</sup>. Cincotta le ofrece al consumidor “el regalo más completo” en el Día de la Madre: una batidora”<sup>1226</sup>. Para fin de año saluda a su clientela deseándole “vida nueva y máxima felicidad... con un televisor último modelo de 23 pulgadas” sin anticipo ni cuotas adicionales y pone en vidriera seis marcas distintas para cerrar con el eslogan “Fiestas más felices con Cincotta”<sup>1227</sup>.

La casa Gubelin de Mitre 755, que es agente oficial Grundig, tiene combinados con “precios increíbles” y “en mensualidades”<sup>1228</sup>. En Ortíz y Ortega SA de Mitre 860 y San Martín 5073 aparece una novedosa estrategia de venta: el canje. Y promete “\$2000 por su vieja radio a cambio” de otros productos. El saldo se puede pagar en cuotas<sup>1229</sup>. Se puede visitar el local de exposición y ventas de Ditlevsen y Cía. Ltda. en Salta 1530 o recibir sus vendedores a domicilio, y pagar mediante créditos de 30 cuotas sin anticipo<sup>1230</sup>.

Sigro SA es una distribuidora autorizada de la compañía Standard Electric Argentina, y ofrece televisores, se infiere por el artilugio publicitario, por menos de lo que supone su origen. Está instalada en Rioja y España, tiene una red de agentes de ventas, y utiliza el isotipo de un conejo

---

1221 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 04 de julio de 1964: pág. 11.

1222 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 03 de diciembre de 1964: pág. 7.

1223 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 07 de julio de 1964: pág. 6.

1224 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de octubre de 1964: pág. 8.

1225 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 07 de julio de 1964: pág. 12.

1226 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 30 de septiembre de 1964: pág. 12.

1227 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964: pág. 26.

1228 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de julio de 1964: pág. 4.

1229 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 12 de julio de 1964: pág. 1.

1230 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 14 de julio de 1964: pág. 4.

junto al eslogan “Presurosamente a sus órdenes”<sup>1231</sup>. Ofrece pagar con un anticipo y cómodas cuotas, y 18 meses de garantía total. El comercio además vende antenas “para canales 5 y 7”<sup>1232</sup>.

En otra pieza publicitaria, Standard Electric Argentina afirma que “tiene el orgullo de presentar en Rosario su maravilloso televisor último modelo Galardón 23 pulgadas” y despliega la red de distribución de Sigro: American Cycles de Sarmiento 1026, Bazar Capobianco de Mendoza 5616, Bazar Gloria de avenida Alberdi 169/175, Bazar Toledo de Provincias Unidas 601/625, Calógero Nocera de Buenos Aires 3679, Casa Coral de Felipe Moré 1832, Casa Morantinos de Salta 1832, Casa Oeste de Calle 3 N° 101, Casa Rayo de Córdoba 4514, Casa Sendra Hnos. de Necochea 3085, Casa Vescio de San Martín 6069, Castellvi Hnos. de Cafferata 519, Cooperativa Granos y Elevadores de Jujuy 1250, Distribuidora Romas S.R.L de Córdoba 3965, Gas-Sur de San Martín 3142, Jorge Had de Cafferata 627, Juan A. Judais de Alvear 160, Juan Benzi de Ovidio Lagos 3210, Juan Falzoni de Abanderado Grandoli 4084, Lindozzi Hnos. de Mendoza 4451, Martín C. Maldonado de Mitre y Zeballos, Miguel Sandilo de avenida Arijón 1815, Mueblería Rodríguez e Hijos de avenida Alberdi 690, Mueblería Yaró de Cafferata y Catamarca, M. y L. Barbieri de Córdoba 2275, Natalio Dragotta de Alsina 1030, Pozzoli e Imperiale de bulevar Rondeau 2386, Ramiro Suárez de avenida Alberdi 362, Roberto Pozzi de Mendoza 3987, Victorio Gentile de Pte. Roca 1425, Virginia F. Primavera de Av. Arijón y bulevar Oroño, y Wouters Wouters de J.J. Paso 2365<sup>1233</sup>. Más cerca de las fiestas y con eslogan “Año nuevo, televisor nuevo” se agregan a la red Juan Bonacci de San Martín y Tupungato, Juan José Díaz de bulevar Avellaneda 1611, Romar Distribuidora SRL de Córdoba 3965, Gas Sur de San Martín 3140, Jorge Hadad de Cafferata 627, J. Jordán de La Paz 3380, Ángel Lambri de Sánchez de Bustamante 1135, Lander de Rioja 1079, Mueblería García de Humberto 1° 1767, Selva y Dainotto de Mendoza 6348 y Mueblería Carlitos de V. G. Gálvez<sup>1234</sup>.

Está Radio Maica de Pte. Roca 1688<sup>1235</sup> y casa Mundo de Sarmiento 1242 que promete un plan de venta de televisores “sin anticipo y a crédito”<sup>1236</sup>. Además posee un agente de ventas en Rioja 1292<sup>1237</sup>.

La casa Alfredo Nesha espera “dar la nota de confort” y su pieza publicitaria tiene cornetas y trombones para anunciar que sus productos se pueden adquirir con un “pequeño anticipo y 24

---

1231 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de julio de 1964: pág. 7.

1232 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 06 de diciembre de 1964: pág. 5.

1233 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de julio de 1964: pág. 5.

1234 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 06 de diciembre de 1964: pág. 5.

1235. Espacio de publicidad. Diario La Capital. 10 de septiembre de 1964: pág. 6.

1236 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 27 de julio de 1964: pág. 7.

1237 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 14 de octubre de 1964: pág. 11.

cuotas mensuales". Se pueden hacer consultas en su salón de exposición y ventas de la Galería Libertad 29 de Rosario o en su sucursal de la ciudad de Santa Fe<sup>1238</sup>.

Nobleza Radio SA organiza a principios de agosto una reunión con sus agentes del sur de la provincia de Santa Fe en Rosario para presentar su nuevo producto: el receptor de radio Noblex Fabulino. Y agradece en una pieza publicitaria a quienes comparecieron (textualmente): Bressan, Leone Sacifi, Casa Leone, Est. de Música SRL, Cremer Saicei, Hortensio Diluzio, Juan Distéfano, Jaimovich, Archier y Cía. Saciif, Los Gobelinos, Merfiro TV SRL, Mundo SRL, Víctor Hugo Nesha, Francisco Pesado Castro, Poman TV SRL, Pozzoli, Imperiale y Cía., Ryamsc SRL, Sancho e Ingegneri "Sancho TV", Testadiferro y Smani, Tonazzi y Cía., José Toquero Sacifei, Urcal SA y Santiago Ventimiglia y Cía., de Rosario; y agentes de Villa Cañás, Arroyo Seco, Carcarañá, Chabás, Villa Constitución, Teodelina, Tortugas, Capitán Bermúdez, Firmat, Venado Tuerto y Rufino<sup>1239</sup>.

La Casa Bressan de San Martín y Rioja y una sucursal en San Lorenzo arma sus propios televisores que, como otras marcas, se pueden pagar con un "pequeño anticipo" y cuotas mensuales<sup>1240</sup>. Dicho comercio será uno de los avisadores de "La casa de Rosario en Buenos Aires", el telenoticiero del Diario La Capital en 1964 por Canal 7.

El 1° de septiembre de 1964 la casa La Insignia de Oro cumple 25 años de vida comercial y lo festeja con un aviso a página entera en el diario La Capital en el que lo saludan sus proveedores. Entre ellos Philips Argentina SA, J. J. Bertagni y Cía. SA que distribuye Westinghouse, Cuareta SA que vende la marca Volcán, Standard Electric, Radio Serra Saic para su producto Ranser, enceradoras y aspiradoras Ultracomb, cocinas y garrafas Eulalia, Mansfield, artefactos Rizmar Magistra, Talleres Gráficos Antognazzi y Cía. SRL, Rintemi SA, General Electric Argentina, Plena Publicidad, Dominio y Edime SA<sup>1241</sup>. En otra pieza, el comercio le recuerda al consumidor que comprar allí "es fácil"<sup>1242</sup>.

Por su parte, Ryamsc SRL se presenta como "su casa amiga" de Rioja 1063 y vende productos Ranser como radios a transistores y combinados estéreo. También tiene un plan canje de antiguos receptores por el que descuenta una suma fija de la compra de una radio Ranser nueva<sup>1243</sup>.

Al parecer la empresa Philips Argentina no tiene un agente oficial de ventas, y si bien sus productos se comercializan en muchas casas del ramo, posee un local oficial llamado Galería Philips en la esquina de Córdoba y Maipú<sup>1244</sup>.

---

1238 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 27 de julio de 1964: pág. 7.

1239 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 09 de agosto de 1964: pág. 15.

1240 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de agosto de 1964: pág. 3.

1241 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de septiembre de 1964: pág. 11.

1242 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 22 de septiembre de 1964: pág. 1.

1243 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 03 de septiembre de 1964: pág. 5.

La casa Carlos Vallejo e Hijos de Mendoza 3114 se auto designa como agente promotor en ventas y promociona televisores y grabadores<sup>1245</sup>. F. Pesado Castro SA tiene locales en su local principal en Mitre 534 y sucursales en la Galería Rosario local 60 y avenida San Martín 3145, y ofrece sus productos “con precio anterior... descuentos y facilidades”<sup>1246</sup>. Y la casa M. Luciano Tarallo y Cía. se ubica en Entre Ríos 658<sup>1247</sup>; mientras que Villber de la esquina de Córdoba y Entre Ríos afirma que “cuando todos aumentan Villber rebaja” y ofrece “nuevos precios Villber”<sup>1248</sup>.

Radiosonic SRL de calle San Martín 1601, esquina Montevideo, ofrece un plan de pagos “totalmente en cuotas”, “sin anticipos”, “sin recargos”<sup>1249</sup>; García Hnos. y Cía. “La Favorita” está en su privilegiada esquina de Córdoba 1101 esquina Sarmiento<sup>1250</sup>; y Televa SA tiene sede en Capital Federal, una sucursal en Mitre 1188 de Rosario y comercializa sólo sus marcas CBS Columbia y CM Televa<sup>1251</sup>.

Los productos de Inelro, Industria Electrónica Rosarina, “de calidad controlada y asegurada”<sup>1252</sup> pueden ser comprados “con los más cómodos planes” en la Galería Rosario local 14, en la Galería La Favorita local 08 y en su fábrica y administración de Lavalle 385<sup>1253</sup>.

La casa Los Gobelinos de Córdoba 962, autodenominada El hogar de los hogares, comercializa sus productos “sin anticipo”, “sin intereses” y “sin cuotas adicionales”, y hasta para algunos ofrece “doble garantía”<sup>1254</sup>. En sus piezas publicitarias utiliza también un sello que reza “Compre confianza”<sup>1255</sup>.

Tonazzi de Sarmiento 885 y Mendoza 4063 ofrece “la solución” para el Día de la Madre, y promete un plan de pago “sin interés” y “sin cuotas adicionales”<sup>1256</sup>; Rosario Musical se encuentra en San Luis y Mitre<sup>1257</sup> y Mármora Óptica y Foto en calle Rioja 1415<sup>1258</sup>.

Benito Hnos., Yatru y Cía. SRL de Av. Alberdi 325 (casa central) y un local en Galería Córdoba (Córdoba y Sarmiento) ofrece “el más fabuloso plan de ventas en cuotas” o pagando en contado

---

1244 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 03 de septiembre de 1964: pág. 8.

1245 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 17 de septiembre de 1964: pág. 10.

1246 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de septiembre de 1964: pág. 10.

1247 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 29 de septiembre de 1964: pág. 11.

1248 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de octubre de 1964: pág. 5.

1249 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 29 de septiembre de 1964: pág. 12.

1250 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de noviembre de 1964: pág. 11.

1251 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 10 de julio de 1964: pág. 6.

1252 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964: pág. 11.

1253 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 30 de septiembre de 1964: pág. 10.

1254 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de octubre de 1964: pág. 9.

1255 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de noviembre de 1964: pág. 8.

1256 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de octubre de 1964: pág. 11.

1257 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 06 de octubre de 1964: pág. 16.

1258 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 07 de octubre de 1964: pág. 16.

“precios excepcionales”<sup>1259</sup>, y Casa Leone SRL le propone a sus clientes: “Llévelo hoy!.. y comience a pagar en el año 1965”. Atiende en su local de Rioja 1135<sup>1260</sup>.

Rapoport y Cía. SRL festeja su primer año de ventas de artículos del hogar y tiene “planes especiales” en su mes aniversario “ofreciendo largas cuotas de financiación” advirtiendo que vende “¡Solamente marcas de calidad!”. Debajo de las ofertas, la pieza publicitaria cierra sobre un pie con un dibujo de algunos ómnibus del servicio urbano de pasajeros que alerta: “Y recuerde... todas la líneas conducen a San Juan 1194”, la dirección del comercio<sup>1261</sup>.

El Emporio Dominicis de Sarmiento 1074, ubicado en la galería homónima, la primera de Rosario inaugurada el 21 de diciembre de 1963<sup>1262</sup>, es una casa de venta de rodados y de electrodomésticos y tiene “créditos hasta 20 meses y también planes sin anticipo”. Cerca de las fiestas titula su pieza publicitaria “Regalos para todos” junto a una estrellita encendida y muestra una serie de rodados para niños<sup>1263</sup>. La casa Madex de Rioja 1247 tiene “ofertas” de fin de año que durante diciembre y enero tendrán un 15% de descuento con el pago al contado<sup>1264</sup>.

Se cuentan además Hortensio Diluzio está ubicado en avenida Caseros 4450<sup>1265</sup>, Mondino y Cía. SRL de Mendoza 2402<sup>1266</sup>, Sancho e Ingegneri “Sancho TV” de Córdoba 4675<sup>1267</sup>, Establecimiento Volmer ICF de Rioja 1649<sup>1268</sup>, Poman TV SRL de Mitre 1622<sup>1269</sup>, Pozzoli, Imperiale y Cía. de bulevar Rondeau 2398<sup>1270</sup>, y en Pérez, Casa Ronchi en 11 de Septiembre s/n<sup>1271</sup>.

Hasta aquí los casos son de casas de comercio de electrodomésticos que venden aparatos de radio, tocadiscos, sueltos e integrados con amplificación como combinados, y televisores de diferentes marcas. Asociadas a éstas por formar parte de las constelaciones artísticas relacionadas a la comunicación, sobre todo a la radio y luego a la televisión, se relevan simultáneamente las casas de venta de música grabada, ya que algunas de ellas también participarán de la venta de electrodomésticos.

---

1259 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 25 de octubre de 1964: pág. 20.

1260 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de noviembre de 1964: pág. 1.

1261 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de noviembre de 1964: pág. 9.

1262 “Quién se quedó con la galería Dominicis y que va a hacer”. 10 de diciembre de 2015. Diario Puntobiz.com. Hábitat. Disponible en [https://puntobiz.com.ar/noticias/val/103013/val\\_s/111/a\\_quien-se-quedo-con-la-galeria-dominicis-y-que-va-a-hacer.html](https://puntobiz.com.ar/noticias/val/103013/val_s/111/a_quien-se-quedo-con-la-galeria-dominicis-y-que-va-a-hacer.html). Recuperado en noviembre de 2019.

1263 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964: pág. 19.

1264 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 24 de diciembre de 1964: pág. 11.

1265 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de noviembre de 1964: pág. 11.

1266 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 02 de diciembre de 1964: pág. 7.

1267 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 02 de diciembre de 1964: pág. 7.

1268 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 02 de diciembre de 1964: pág. 7.

1269 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 02 de diciembre de 1964: pág. 7.

1270 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 02 de diciembre de 1964: pág. 7.

1271 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 02 de diciembre de 1964: pág. 7.



La casa Melodías de venta de discos que se encuentra en la Estación de Ómnibus Mariano Moreno hace publicidad de un long play, advierte que es de 33 rpm y hasta hace una lista con los temas del vinilo “¡Juan Ramón Sólo!” (textual) que cuesta 495 pesos<sup>1272</sup>. Melodías también tiene en sus bateas el cuarto LP de Palito Ortega, “exclusivo!!” de esa casa de música<sup>1273</sup>.

El 26 de noviembre de 1964 en Buenos Aires producto de un accidente automovilístico muere inesperadamente y en el pico de su fama “el varón del tango”. Quizás por eso Casa De Marco hace con una treintena de temas una lista incluida en la discografía de Julio Sosa que puede adquirirse en su local de Corrientes 910. Informa además que la edición de la fecha de “La matinée del tango” estará a él dedicada e invita a escuchar la tradicional audición<sup>1274</sup> creada y conducida por Miguel Domingo Aguiló por LT3.

La proximidad de las fiestas de fin de año, que comienzan para los católicos el 08 de diciembre, es una buena ocasión para promocionar la versión integral de la “Misa criolla” con la obra interpretada por el conjunto Los Fronterizos y dirigida por el maestro Ariel Ramírez. El disco monoaural o estereofónico Philips se puede comprar en Rosario Musical de San Luis y Mitre<sup>1275</sup>. Por las mismas conmemoraciones, Casa Romano informa que, en materia de discos, ya ha recibido “todas las novedades para las fiestas” e invita a comprar “ahora”<sup>1276</sup>. Lo mismo hace Casa Ryamsc aduciendo que tiene “el mayor surtido”<sup>1277</sup>.

Disquerías Rom de Mitre 841 espera que su clientela “regale los éxitos del momento” y ofrece discos de Leo Dan, Los Beatles, Richard Anthony, Palito Ortega, Trini López en español y alguna compilación llamada “Internacional” que reunía canciones de moda<sup>1278</sup>.

Es interesante el caso de la Casa Breyer de Córdoba 957. Tradicional local de venta de pianos, y luego de instrumentos, accesorios, partituras y literatura musical, como métodos de aprendizaje y estudio, publicita en julio de 1964 la venta de charangos, bombos y “guitarras de folklore”<sup>1279</sup>, “guitarras electrónicas” Nueva Ola nacaradas “en brillantes colores”<sup>1280</sup>. La firma tenía un salón donde se realizaban temporadas de conciertos<sup>1281</sup>. Además vende discos de pasta y de vinilo<sup>1282</sup>. Más adelante, Casa Breyer también participa de la emergencia de la masividad del mercado de la

---

1272 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 30 de septiembre de 1964: pág. 11.

1273 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de diciembre de 1964: pág. 17.

1274 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 28 de noviembre de 1964: pág. 12.

1275 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 03 de diciembre de 1964: pág. 6.

1276 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 03 de diciembre de 1964: pág. 8.

1277 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 03 de diciembre de 1964: pág. 12.

1278 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 15 de diciembre de 1964: pág. 16.

1279 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 09 de julio de 1964: pág. 5.

1280 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de julio de 1964: pág. 9.

1281 “Ilma Solomita” actúa en el salón ‘Breyer’. Diario La Capital. 18 de julio de 1964: pág. 10.

1282 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 04 de diciembre de 1964: pág. 09.

audiofonía y no solamente vende discos, sino también aparatos de música, y de radio. Y después, de televisión también.

Finalmente, se mencionan a las casas de venta de insumos de electricidad y electrónica que se dedicaban a la venta minorista y mayorista, y sobre todo a los gremios de esos rubros en busca de herramientas, máquinas, repuestos y accesorios.

Entre otras casas de electricidad y electrónica activas en los años 1964-1965, están Casa Filidoro de San Luis 1272, que se ocupaba de atender a los profesionales del ramo ofreciendo insumos para técnicos de TV y antenistas; y las que se ubicaban en el bajo Corrientes, donde había un polo de expendio de elementos de electricidad y electrónica. En una vereda estaba Casa Katester y enfrente estaba el local de Rodríguez, Rodríguez y Rodríguez SCA. Si bien competía, la primera estaba más dedicada a la electrónica y la otra a la electricidad<sup>1283</sup>.

Casa Katester de Corrientes 468 tenía un cartel inmenso en su frente que rezaba: “La casa más surtida en plaza y que más barato vende”<sup>1284</sup>. Más tarde, ese cartel fue reemplazado por uno pasacalle también de gran tamaño. Además, tenía repuestos e insumos para radiotelegrafistas, y sucursales en otras ciudades, en Santa Fe en San Gerónimo 2460 y en Córdoba en la avenida General Paz 268<sup>1285</sup>. Eran lugares de peregrinación de técnicos, comercios y autodidactas, pues “allí se surtían los primeros adelantados que se animaban a reparar e incluso a armar un televisor desde 0 (...) pero manual mediante lo intentaban”<sup>1286</sup>.

### 7.2.2. El mercado de aparatos

El sector económico de fabricación, distribución y comercialización de aparatos para el hogar o llamada Línea blanca engloba a todos los electrodomésticos de uso hogareño. Cada uno de ellos supone una necesidad y una utilidad, como valor instrumental, aunque con características

---

1283 En algunas conversaciones digitales, se mencionan a otras casas de venta de electricidad y electrónica, como Casa Chitarroni de Entre Ríos casi Santa Fe, GB de Urquiza casi Corrientes, Giménez de Santa Fe al 2500, Radios Vaylan en la esquina de bulevar Avellaneda y Zeballos, y Radio Sur de Rioja al 1500 No se pudo establecer si estos negocios funcionaban en el período investigado. Fotografías y Estampas del Rosario Antiguo (24 de junio de 2017). En Facebook. Disponible en

<https://www.facebook.com/groups/135950776440000/>. Recuperado en noviembre de 2019.

1284 Sandro Beltran, Fotografías y Estampas del Rosario Antiguo (24 de junio de 2017). La antigua Casa Katester. En Facebook. Disponible en <https://www.facebook.com/groups/135950776440000/>. Recuperado en noviembre de 2019.

1285 Publicidad gráfica. Rubén Darío Paulucci Pezzini [Comentario en una publicación] Sandro Beltran, Fotografías y Estampas del Rosario Antiguo (24 de junio de 2017). La antigua Casa Katester. En Facebook. Disponible en <https://www.facebook.com/groups/135950776440000/>. Recuperado en noviembre de 2019.

1286 Ana Lia Herranz [Comentario en una publicación] Sandro Beltran, Fotografías y Estampas del Rosario Antiguo (24 de junio de 2017). La antigua Casa Katester. En Facebook. Disponible en <https://www.facebook.com/groups/135950776440000/>. Recuperado en noviembre de 2019.

particulares por otro valor: el simbólico. De entre todos, está claro que interesan aquí los aparatos asociados a los medios de comunicación de masas, aquellos que poseen un sesgo cultural -como si los otros aparatos no los tuvieran- más intenso, del ámbito de la construcción idílica de la vida, pues están ligados al mundo de las artes y los espectáculos, del entretenimiento y la imaginación.

De allí que el abordaje sea primero sobre la audiofonía, es decir los aparatos para escuchar, entre ellos radios, tocadiscos, grabadores, y luego sobre los de ver, como los televisores, pues se entiende que en su utilidad y función, la audiofonía precede a la televisión.

Quizás por la caracterización mencionada, los televisores tuvieron un lento tránsito hacia el mercado mayor de los electrodomésticos. En Rosario para el período investigado, excepto en las casas de venta de instrumentos musicales o de electrónica, en las demás, aparatos de radio, de reproducción y amplificación de música grabada, de televisión y antenas se codearán amigablemente con heladeras, lavarropas, cocinas y batidoras, entre muchos otros aparatos para el hogar.

#### **7.2.2.1. Aparatos para escuchar**

El primer aparato para escuchar música sorprendió a las familias distinguidas de Rosario, únicas que podían comprarlo, en el año 1900. Un reproductor de sonidos, “demostración de lo que puede la ciencia moderna”, da paso a la posibilidad de disfrutar de óperas como “Aída” y “Rigoletto” y hacérselo oír a los vecinos. El fonógrafo inaugura así la costumbre de escuchar música, no en vivo, en directo, sino previamente grabada y luego reproducida (Álvarez, 1981: 538).

Al comenzar el período relevado en los años 60, la estereofonía y sobre todo su alta calidad parece ser la novedad con la que la industria y el comercio de la audiofonía, incluida la radio y la reproducción y amplificación de música grabada, intenta atraer a sus potenciales compradores. Desde julio de 1964 el mercado rosarino de aparatos para escuchar o “de música tiene en sus escaparates un gran abanico de radios, tocadiscos, combinados o estereofónicos, y grabadores de diversas marcas y prestaciones, así como, exhibiendo portabilidad, la próxima gran innovación, auto-radios y tocadiscos para autos.

Philips dice que “quien busca el alma de la música la encuentra” en sus productos y exhibe los modelos B0, B2 y B3 de radios de mesa con onda corta y larga de “gran recepción y fino gabinete” que puede ser de bakelita, con control de tono y conector de pick-up, a transistores con “reducidísimo consumo” y “gran alcance”. También tiene los modelos L1, L2 y L3 de radios portátiles con “recepción completa en onda larga, fiel reproducción, manuable”, las primeras “con estuche de cuero”. Radios, tocadiscos, combinados y otros productos Philips, “símbolo universal

de confianza”, están en varios negocios (Galería Philips, La Insignia de Oro y 5ta. Avenida, así como en Villa Constitución y Capitán Bermúdez)<sup>1287</sup>. Se venden receptores Philips (portátil o transistores) a \$350 por mes y anticipo (Tonazzi<sup>1288</sup>).

Inelro presenta su línea de radio a transistores integrado por el Modelo M 122 onda corta y larga, el Modelo M 101 para mesa de lujosa presentación, el Modelo P 105 portátil siete transistores y el Modelo P portátil para pilas grandes<sup>1289</sup>.

A principios de agosto de 1964, Nobleza Radio SA presenta en Rosario su nuevo receptor de radio Noblex Fabulino<sup>1290</sup>. También están las radios Noblex Carina a \$287 por mes y anticipo (Tonazzi)<sup>1291</sup>. Las vidrieras muestran los modelos W 621 T y P 662 T de radios a transistores Ranser, una marca que produce y garantiza Radio Serra SA (Ryamsco)<sup>1292</sup>. Además, hay radio a transistores Franklin (Rapoport)<sup>1293</sup>.

Entre los tocadiscos o pasadiscos está el tocadiscos Philips con “el más depurado registro, cambiador automático de cuatro velocidades” presentados en un “moderno y elegante gabinete”<sup>1294</sup>; el de la marca IME de cuatro velocidades con cambiador automático a \$423 y anticipo (Tonazzi)<sup>1295</sup>; y el “auténtico” Wincofon que “es parte de su vida” con anticipo de \$2300 y en cuotas de \$702 (Urcal)<sup>1296</sup>. El modelo 226 se vende con sonido “de gran calidad en estereofonía”, cambia-discos Winco y cuatro velocidades vale \$954 pesos mensuales y un “pequeño anticipo” (Romano)<sup>1297</sup>.

El cambiador automático es objeto de alarde por parte de la empresa Winco Argentina SA. “(Siempre en mayúsculas) Este es nuestro aporte... a la indiscutible calidad de los combinados argentinos y de todo el Continente”, reza la pieza publicitaria para dar cuenta gráfica de la ubicación exacta del artefacto que garantiza su procedencia y apunta: “Esta plaqueta garantiza su origen con la calidad internacional de Winco”. Así la firma anuncia que “ha incorporado definitivamente a las marcas de combinados, estereofónicos y equipos de alta fidelidad” el práctico cambiadiscos automático. Winco Argentina SA fabricaba en el país desde 1954 con licencia de V-M Corp., Michigan, Estados Unidos. Asentada en Ciudadela, provincia de Buenos

---

1287 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 23 de julio de 1964: pág. 6.

1288 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de octubre de 1964: pág. 11.

1289 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964: pág. 11.

1290 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 09 de agosto de 1964: pág. 15.

1291 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de octubre de 1964: pág. 11.

1292 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 03 de septiembre de 1964: pág. 5.

1293 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de noviembre de 1964: pág. 9.

1294 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 23 de julio de 1964: pág. 6.

1295 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de octubre de 1964: pág. 11.

1296 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de octubre de 1964: pág. 8.

1297 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 02 de noviembre de 1964: pág. 5.

Aires<sup>1298</sup>, también produjo electrodomésticos y equipos de audio para las marcas Ken Brown, Philco, General Electric, Odeon y Ranser<sup>1299</sup>.

El anteriormente mencionado canje de viejas radios de la casa Ortiz y Ortega por otros productos incluye “un moderno súper stereo Marshall” con sonido direccional, cuatro parlantes de alta calidad tonal, onda corta y larga, o un tocadiscos Kombi IME, automático, de cuatro velocidades con radio onda corta y larga, y doble antena. El saldo se puede pagar en cuotas<sup>1300</sup>.

Los combinados son aparatos que integraban un sintonizador de radio, un reproductor de discos o tocadiscos y un sistema de amplificación, en su mayoría estereofónico, y son la gran vedette de ventas del período investigado, cuando la televisión gana presencia.

“Calidad que “toca” a todos” usa Philips como presentación de sus modelos F3 AL 36-A con el “más depurado registro”, cambiador automático de cuatro velocidades, y “moderno y elegante” gabinete; F5 AL 46-A estereofónico de “excepcional fidelidad sonora, elegante presentación” y con “terminación en tres colores de gran moda”; y F6 AL 26-A, “el mejor combinado del momento”, de “excelente” calidad de sonido y “lujosa” terminación<sup>1301</sup>.

También los combinados Hallicrafters se clasifican en tres modelos, Stesonic, Concierto y Sinfonía con “sistemas estereofónicos de probada perfección, alta fidelidad con recepción de frecuencia modulada y excepcionales innovaciones técnicas, (...) cambiadiscos (...) y gabinete súper lujo”<sup>1302</sup>.

En las vitrinas se lucen conjuntamente el estereofónico CBS Columbia que es “lo sublime en la música” (Radiosonic SRL)<sup>1303</sup>, en dos modelos, uno de cuatro velocidades y cambiador automático de discos en cuotas de \$1.875 y otro desmontable con original gabinete extrachato, con dos canales balanceados para estereofonía en cuotas de \$1625 (Casa Leone)<sup>1304</sup>.

Pero no tanto como en las casas donde sobresale el estereofónico portátil Zenith KPS70 de alta fidelidad con cuatro parlantes, gabinete separable y dos canales independientes con control de balance. Viene acompañada de una mesa móvil de metal con espacio para discoteca<sup>1305</sup> (Romano)<sup>1306</sup>.

---

1298 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 06 de julio de 1964: pág. 17.

1299 Winko (s/d) En Wikipedia. Disponible en <https://es.wikipedia.org/wiki/Winco>. Recuperado en marzo de 2019.

1300 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 12 de julio de 1964: pág. 1.

1301 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 23 de julio de 1964: pág. 6.

1302 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 09 de agosto de 1964: pág. 3.

1303 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 29 de septiembre de 1964: pág. 12.

1304 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de noviembre de 1964: pág. 1.

1305 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 25 de octubre de 1964: pág. 15.

1306 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de diciembre de 1964: pág. 13.

Asimismo, se ofertan el combinado estereofónico y de cuatro velocidades automático Ranser en cuotas de \$2240 y de \$1365 y un anticipo (Tonazzi<sup>1307</sup> y 5ta. Avenida<sup>1308</sup>, respectivamente), y no se pudo establecer si es el mismo producto, otro con cuatro velocidades, cambiador automático, onda corta y larga de radio y mueble funcional a \$1840 mensuales y “un anticipo convencional” (Madex)<sup>1309</sup>, además del modelo CE 1020 Z de estéreo combinado de la misma marca (Ryamsc)<sup>1310</sup>. Forma parte del mercado el estéreo Audinac con “sonidos que viven!” que sale “totalmente en cuotas de \$2690” (Los Gobelinos)<sup>1311</sup>.

Están los cuatro modelos, el SO-360-We, el Mandello, el 390 y SO-362-WE, de la Nueva Línea Multi-Stereo de Grundig, “lo supremo en alta fidelidad estereofónica” (Citac)<sup>1312</sup>. Afirmando que pertenecen a la lista de long plays del Club “Grundig” Musical, vende a 300 pesos y a una unidad por cliente “discos estereofónicos”<sup>1313</sup>. También hay combinados estereofónicos en Casa Romano<sup>1314</sup>; está el combinado Modelo 206 de gran potencia (4 watts) de Inelro<sup>1315</sup>; el combinado Franklin (Rapoport)<sup>1316</sup>; los nuevos modelos de estereofónicos de la Línea Compacta de Continental (Urcal)<sup>1317</sup>; y otros que parecen de ensamblado propio de la casa Gubelin pues no llevan marca, con muebles enchapados en caoba o nogal al estilo inglés o francés con “radio importado” y con o sin cambiador automático Winco de cuatro velocidades<sup>1318</sup>.

Es necesario mencionar la posibilidad de la grabación y la reproducción de música y voz personal o casera gracias a la disponibilidad de grabadores de cinta abierta Grundig, el modelo 1K 2 de dos pistas, una hora de grabación y portátil, y el modelo 1K 46 de grabación estereofónica, artefactos dirigidos a “profesionales, universitarios y estudiantes” disponibles (Citac)<sup>1319</sup>. También hay en el

---

1307 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de octubre de 1964: pág. 11.

1308 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 03 de diciembre de 1964: pág. 7.

1309 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 24 de diciembre de 1964: pág. 11.

1310 No se pudo establecer si éste es similar a alguno de los combinados mencionados anteriormente.

Espacio de publicidad. Diario La Capital. 03 de septiembre de 1964: pág. 5.

1311 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de octubre de 1964: pág. 9.

1312 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de julio de 1964: pág. 1.

1313 Ofrece el long play del Concierto en Re Mayor para violín y orquesta, Op. 77, de Johannes Brahms interpretado por la Orquesta Sinfónica de Moscú con dirección de Kiril Kondrashin. Espacio de publicidad. Diario La Capital. 23 de septiembre de 1964: pág. 11. / En otra oportunidad, la oferta es de un disco que contiene la Sinfonía N°5 en Do Menor, Op. 67 de Ludwig van Beethoven y la Sinfonía N°41 en Do Mayor, K. 551, Júpiter, de Wolfgang A. Mozart ejecutadas por la Orquesta del Festival de Salzburgo, Austria, bajo la dirección de Ralph De Cross. Espacio de publicidad. Diario La Capital. 27 de septiembre de 1964: pág. 11.

1314 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de julio de 1964: pág. 6.

1315 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964: pág. 11.

1316 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de noviembre de 1964: pág. 9.

1317 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 07 de julio de 1964: pág. 6.

1318 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de julio de 1964: pág. 4.

1319 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de septiembre de 1964: pág. 7.

mercado grabadores Geloso, así como sus accesorios y repuestos legítimos (Carlos Vallejo e Hijos)<sup>1320</sup>.

De entre todas las bondades de los productos mencionados hay una que podría dar un indicio del camino de la innovación que emprenderá la industria eléctrica, electrónica y electrodoméstica, primero para renovar las primeras generaciones de aparatos, como los de radio y la música, y luego los de televisión. La portabilidad se transformará en el caballito de batalla de la industria y el comercio del ramo durante los próximos años.

El auto-radio Philips “totalmente a transistores” y “para toda marca de auto” es un ejemplo de la portabilidad, de la radio y por consiguiente de la música, como un valor asociado, esta vez, a otro característico de los años 60 como el automóvil. Su modelo compacto es “fiel, claro, potente”, de gran alcance y bajo consumo de batería, “con extraordinario volumen y calidad de sonido” y “es una grata compañía para el conductor”. La marca se refiere al aparato como una “creación de Philips” y está a la venta en un pack con una antena y un parlante (5ta. Avenida, Galería Philips, La Insignia de Oro SRL y Tonazzi y Cía. de Rosario, y en Chabás, Villa Constitución, Arroyo Seco, Capitán Bermúdez y Pérez)<sup>1321</sup>.

Otra opción del mercado es llevar “el país en su oído” con el auto-radio Agolev a transistores. “Viaje con música”, sugiere el fabricante. Por Argentina se supone, pues el dibujo de la publicidad contiene al aparato referido, una antena y un mapa nacional con una oreja adentro, todo integrado por ondas radiales. Ofrece la colocación de lo que después se conocerá popularmente como “estéreo”, y un año de garantía, en su local de Güemes 2433 y donde se solicite. Y también tiene precios especiales para revendedores<sup>1322</sup>.

Igualmente puede llevarse a bordo los tocadiscos para autos Philips, “importados”, de 45 o 33 rpm (Radio Maica)<sup>1323</sup>.

La portabilidad de los aparatos será crucial para el desarrollo posterior de las industrias ligadas a la comunicación. Así, música y palabras, así como el teléfono y la televisión, formarán parte del mismo aparato. Y las pantallas estarán tan multiplicadas y tan cerca como estirar la mano hasta el bolsillo del pantalón.

#### **7.2.2.2. Aparatos para ver**

---

1320 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 17 de septiembre de 1964: pág. 10.

1321 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 03 de septiembre de 1964: pág. 8.

1322 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de noviembre de 1964: pág. 23.

1323 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 10 de septiembre de 1964: pág. 6.

En los años 50, el televisor es un aparato que, pese a sus particularidades, se funde en la familia de los electrodomésticos, no sin antes pasar por una metamorfosis en su residencia hogareña. Cuando la TV argentina hace su primera emisión, pocos eran los aparatos existentes, y están en casas particulares muy contadas, en espacios públicos, como bares o las casas de venta, y Varela (2005: 55) refiere a su ubicación en unidades básicas porteñas del peronismo. Y concluye que las primeras televidencias fueron más públicas que privadas aunque siempre colectivas. Son interminables las anécdotas sobre vecinos, amigos y desconocidos que invaden una casa particular con televisor o con aparatos apuntados hacia una puerta o una ventana.

Pero mientras brillaba en la oscuridad, su adaptación hogareña no fue fácil. Mereció un lugar especial en el living, a veces incómodo, debido a su irrupción en ambientes o decoraciones que no estaban preparadas para su lucimiento. En esa etapa no se lo considera un aparato y mucho menos un electrodoméstico. Tiene el carácter de mueble y como tal debe combinar con los otros que están antes que él. De allí también que los televisores empiecen a venderse con ornamentaciones o de cuidada manufactura. La creación del hábito de televidencia, gracias a la programación de los horarios, ayudará a que el televisor se mude al centro de convivencia de la casa, como lo son el comedor o la cocina.

En 1956 se fabricaron los primeros televisores nacionales, con lo cual se abarataron los costos y 100 mil familias pudieron acceder al nuevo prodigio tecnológico. Al finalizar la década del 60, "casi toda la población argentina tenía un televisor. En las casas de familia se volvieron habituales personajes como el técnico de televisión o el antenista" (Ghía, 2012: 53).

De todas maneras, con Canal 7 transmitiendo al aire, sin una malla de recepción regional acorde y sin canales locales, más la cuantiosa inversión necesaria, en la Rosario de los 50 había pocas razones para tener un televisor, si no fuera porque el aparato de televisión va exhibiendo, detrás de sus complejidades técnicas, los beneficios de su funcionalidad y una supuesta adulación del lujo, un matiz similar a la radio que lo convierte en un objeto lleno de significaciones sociales y culturales, y de familias adineradas que ostentaban su propiedad.

Será entonces en la década del 60 que el televisor entra de lleno en la casa de los rosarinos. Y como ya se dijo en Buenos Aires este fenómeno tiene características diferentes y sobre todo es anterior. A conexión de cable coaxial en 1960 y la repetidora, llamada Canal 8, además de la inminencia de la televisión local desató las fuerzas de un mercado con un sistema de recepción precario pero en expansión, con absoluta disponibilidad de aparatos y con los conocimientos necesarios para atender a la creciente demanda.



Es esta segunda etapa de incorporación de lleno de Rosario al mundo de la televisión que se intenta aquí reconstruir, donde el televisor es un electrodoméstico al alcance de las clases medias atraídas por sortilegios financieros. Y hay una tercera etapa donde, en un mercado satisfecho al borde de la saturación, aparece la innovación como valor de recambio de la primera generación masiva de aparatos.

Cabe la pena detenerse un párrafo más en esa periodización ya que, en la segunda etapa, puede observarse un rasgo local que justifique el interés en tal descripción. Las mencionadas experiencias pioneras en la ciudad desde la década del 40, la aparición de la televisión en Buenos Aires en 1951 y las primeras emisiones recibidas en Rosario en 1952, así como la conexión cable coaxial y la construcción de la imagen televisiva de la ciudad a través de Canal 7, sumada a la atrasada instalación de las estaciones locales, hace de Rosario en 1964 un mercado tardío de una decena de años y de características estacionadas, alejado ya de la simbología del aparato como novedad y más cerca de la del progreso y la tecnología como valores modernos, tanto como de la necesidad de los consumidores, expresada como mandato cultural contemporáneo, de sumarse al deseado colectivo de los televidentes. De allí que el período relevado sea fértil para observar el comportamiento del mercado en relación al impulso a la producción de televisores y demás accesorios, y a su oferta comercial, que sin dudas representó el nacimiento de la TV rosarina.

Quizás a la mitad de este capítulo ya tenga respuesta la pregunta sobre si se podría recorrer una trayectoria de la televisión sin pensar en la tecnología que la hizo posible. No obstante es necesario aclarar que se mencionan a modo descriptivo y simbólico las tecnologías de generación y transmisión de imágenes, y sí se hace foco sobre las tecnologías de la recepción. Proviene de vertientes tecnológicas diferentes, pero sería impensable una sin otra. Las segundas ofrecen matices más interesantes para este estudio simplemente porque son las más cercanas al común de la gente, incipientes telespectadores y al mundo de la televisión. Son las que tejen los nuevos hábitos de televidencia, de gusto y reutilización de espacios públicos y privados.

Es en ese contexto entonces que el mercado de aparatos de televisión tiene en Rosario “el nuevo y famoso televisor General Electric” (Ventimiglia,) con “mueble extra chato, sincronización y supresión de ruido, nuevo tubo de imagen, cristal de seguridad, control automático de sensibilidad gatillado, tubos electrónicos y supresión de líneas de retrazado”<sup>1324</sup>. En una pieza de la marca, al modelo 23.M 7A se le suman bondades como parlantes a prueba de humedad y sintonizador de memoria. Por último, General Electric le habla a los vendedores, aconsejándoles

---

1324 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de julio de 1964: pág. 1.

visitar “al distribuidor autorizado en su zona” ubicados en Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Mendoza y Tucumán<sup>1325</sup>.

Al televisor Motorola/BGH lo hace la empresa BGH “que sabe lo que hace” y siempre “con televidentes ventajas, único con servo centinela de válvulas que protege los filamentos contra el quemante shock inicial de corriente al encenderse el aparato”. Otra pieza se refiere al “nuevo” televisor Motorola de 23 pulgadas, “con circuito protector y fabuloso Custom Matic”. No se pudo establecer si son dos modelos diferentes, o cuál de ellos se ofrece “en cuotas de \$2290, sin cuotas adicionales” o por \$ 2338 por mes y un anticipo. Se vende también con un plan desde \$2.500 mensuales (Romano<sup>1326</sup>, Bressan<sup>1327</sup>, Los Gobelinos<sup>1328</sup>, Tonazzi<sup>1329</sup>, Dominicis<sup>1330</sup>).

El televisor Westinghouse de 23 pulgadas es un producto con el que “justed puede estar seguro!”<sup>1331</sup>. Al referirse a su modelo The Galaxy, la marca afirma que “nunca en la Argentina existió un televisor como este” pues cuenta con el exclusivo sistema “Mobil Sound” de escucha a distancia “en una radio, sin cables, sin molestar a los demás”. El televisor “más avanzado y seguro del mundo” tiene un año de garantía de la fábrica y distribuidora Bertagni/Westinghouse (Toquero)<sup>1332</sup>. El televisor Westinghouse se vende (F. Pesado Castro SA)<sup>1333</sup>, en su versión standard, en cuotas de \$2.200 y un “pequeño anticipo” (5ta. Avenida)<sup>1334</sup>.

También el televisor que “a primera vista! es Admiral” (Urcal)<sup>1335</sup>, en un juego publicitario de palabras con su marca, que presume de ser extra chato y con pantalla gran angular, y que puede pagarse con anticipos de \$12.500, \$7.500 y \$4500, y cuotas de \$1920, \$2160 y \$2304, respectivamente, y que en Rosario se vende también con planes especiales (Rapoport)<sup>1336</sup>.

Está disponible también el “notable” televisor Panoramic con “visión panorámica” que invita a “la nueva dimensión en TV” (Urcal)<sup>1337</sup> y que en Rosario se puede comprar al contado con “precios

---

1325 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de diciembre de 1964: pág. 10.

1326 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de julio de 1964: pág. 6.

1327 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de agosto de 1964: pág. 3.

1328 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de octubre de 1964: pág. 10.

1329 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de octubre de 1964: pág. 11.

1330 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964: pág. 19.

1331 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de julio de 1964: pág. 14.

1332 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 09 de julio de 1964: pág. 7.

1333 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de septiembre de 1964: pág. 10.

1334 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 03 de diciembre de 1964: pág. 7.

1335 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 07 de julio de 1964: pág. 6.

1336 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de noviembre de 1964: pág. 9.

1337 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 07 de julio de 1964: pág. 6.

excepcionales” o en cuotas de “\$990 mensuales y anticipo” (Benito Hnos., Yatru y Cía. SRL)<sup>1338</sup>, por \$2.390 totalmente en cuotas (Rapoport)<sup>1339</sup> y a fin de año a \$1990 (Cincotta)<sup>1340</sup>.

Así como, con pantalla de 23” gran angular, sintonizador que permite imágenes más nítidas, parlante frontal y circuito compensado, control de volumen memorizado, controles frontales de fácil operación, gabinete de fina madera, acústico, extra chato y lujosamente terminado, el televisor Emerson es “máxima jerarquía mundial en imagen y sonido”. A fin de año se vende en cuotas mensuales de \$1990<sup>1341</sup> (Cincotta)<sup>1342</sup>.

La empresa Televa SA con sede en Buenos Aires “fabrica, distribuye y garantiza” los televisores CBS Columbia<sup>1343</sup> y, con componentes de la misma firma, fabrica aparatos que llevan el nombre CM Televa. Tiene una sucursal propia en el centro de Rosario. Apelando al prestigio de la compañía norteamericana, enfoca su campaña publicitaria a las desdichadas consecuencias en la elección de accesorios de mala calidad. Tras una pregunta de gran tipografía que dice “¿Usted ve televisión?”, asevera que de no tener el “exclusivo” y “revolucionario tubo Antiploter”, el aparato puede “explotar” y por eso deberá contar con “un grueso cristal protector que recubre otros televisores”. De allí que los televisores CBS Columbia tengan “una visión ‘a cara limpia’ (...) sorprendentemente nítida y con relieve inesperado”<sup>1344</sup>.

Utilizando el eslogan “más nombre y en realidad más imagen” para promover sus aparatos<sup>1345</sup>, CBS Columbia dispone de su mayor oferta: un aparato de “súper pantalla gigante” de 23 pulgadas (58 cm.) que se ofrece en cuotas de \$2.500 (Leone)<sup>1346</sup> o a fin de año de \$1990 (Cincotta)<sup>1347</sup>.

En otra pieza de la misma fábrica de un tercio de página titula “éste es el tamaño natural” para anclar: “Es así, tal cual. Con estas mismas dimensiones. Y Usted podrá trasladarlo cómodamente. Casi como este diario. Llevando su programa favorito al comedor, al dormitorio, al jardín”. Se refiere a la portabilidad de “su televisor personal” CM Televa de “apenas seis kilos y medio” con pantalla de 28 cm. “de alta concentración de imagen”<sup>1348</sup>. También se lo califica como “una joya”, indicándolo como “su televisor personal” (Televa, Radiosonic<sup>1349</sup>). En una pieza similar, la gráfica

---

1338 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 25 de octubre de 1964: pág. 20.

1339 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de noviembre de 1964: pág. 9.

1340 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964: pág. 26.

1341 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964: pág. 26.

1342 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 07 de julio de 1964: pág. 12.

1343 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 10 de julio de 1964: pág. 6.

1344 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 10 de julio de 1964: pág. 6.

1345 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 29 de septiembre de 1964: pág. 12.

1346 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de noviembre de 1964: pág. 1.

1347 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964: pág. 26.

1348 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 07 de septiembre de 1964: pág. 9.

1349 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 29 de septiembre de 1964: pág. 12.

juega también con el tamaño natural de la antena del televisor hasta que lanza una humorada: “La antena -multicanal y direccional- puede prolongarse mucho más. (Pero como el diario termina aquí...)” (Romano, Leone, Diluzio, La Favorita)<sup>1350</sup>. En Rosario se vende en cuotas desde \$1544 (Urcal)<sup>1351</sup>.

El televisor Galardón (Sigro), una marca de la compañía Standard Electric Argentina, de 23 pulgadas<sup>1352</sup>, está apoyado por una fuerte campaña de divulgación de sus bondades que recurre a la descripción de la organización del trabajo en la fabricación de televisores en Argentina, y de cómo, claro, la compañía es líder en la modernización, control y disminución de costos de esos procesos a través de tecnología electrónica en su planta de San Isidro, provincia de Buenos Aires. Asociada a la International Telephone and Thelegraph Corp. (ITT), desde hace 38 años Standard Electric se desarrolla en las áreas de telefonía, telecomunicaciones y electricidad de la producción nacional y “puede ser considerada como la industria de televisión más desarrollada del país”.

Gracias a sus particularidades industriales, por ejemplo que produce “con sello de garantía en cada unidad del ingeniero electrónico jefe de planta”<sup>1353</sup>, la empresa afirma que así “sólo Standard Electric puede ofrecer una línea completa de ‘televisores de marca y gran calidad a bajo costo’”, el “funcional” Galardón, el “suntuoso” Eaton de 23 pulgadas y el “manuable” Portátil “de lujo” de 19 pulgadas, un modelo “para cada exigencia del usuario”<sup>1354</sup>.

Incorpora a sus productos un “nuevo y único” tubo de rayos catódicos que “proyecta las imágenes al exterior de la pantalla, y no por dentro del televisor”, el “ya famoso Shellbond”, lográndose así “imágenes espectacularmente nítidas”, con “menos costo” para el fabricante y para el comprador.

Aduce que, según “especialistas en investigaciones”, el frío “hace vender más televisores que estufas”. Así, “en el rigor invernal, la atracción de buenos programas de TV invita a comprar un buen aparato, para quedarse en la tibieza hogareña”. La pieza remata alegrándose porque también gracias a los costos “todo el mundo se aprestará a comprar ese tan esperado ‘2° televisor’, que traerá paz a las familias”. Por eso “este invierno tendremos más hogares felices en la Argentina, porque muchos podrán adquirir simultáneamente la estufa y el televisor”<sup>1355</sup>.

Junto a una foto de La Gioconda y con el eslogan “perfeccionando una imagen de belleza”, el televisor Stromberg Carlson se dice “respaldado por Tel-Rad, organización decana de la televisión argentina” y de allí que esté “siempre primero en imagen, sonido y adelantos electrónicos” y cree

---

1350 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de noviembre de 1964: pág. 11.

1351 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de octubre de 1964: pág. 8.

1352 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de julio de 1964: pág. 7.

1353 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de julio de 1964: pág. 5.

1354 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de octubre de 1964: pág. 8.

1355 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de julio de 1964: pág. 8.

que “no haya nada más fino” que dicho aparato<sup>1356</sup>. En Rosario se vende en cuotas desde \$1544. (Urcal<sup>1357</sup>, Mundo<sup>1358</sup>). Los televisores Dumont (Mundo<sup>1359</sup>, Alfredo Nesha) son “el espectáculo en su hogar” y tiene un “gabinete plywood (madera prensada) y dos parlantes de concierto”<sup>1360</sup>.

Con el eslogan “Prefiera lo consagrado!”, la marca de “calidad internacional” Hallicrafters tiene televisores fabricados por Tesla Sacifi<sup>1361</sup>. Con circuitos exclusivos bajo licencia de la norteamericana The Hallicrafters Company. Los televisores Hallicrafters TM23 poseen pantalla rectangular de 23 pulgadas, sintonizador de largo alcance con sintonía fina memorizada, sonido frontal de rango extendido, selector de canales iluminado, sincronismos horizontales y verticales sincronizados, consumo reducido, gabinete de madera enchapado con fina terminación y tonos a elección, y chasis deslizante que favorece la inspección y el service. La marca también ofrece un modelo TH27 al que llama el televisor “más grande del mundo” de 27 pulgadas, el TM1000 de 23 pulgadas que puede utilizar ambas corrientes, y otro denominado Rural, también de 23 pulgadas, que se puede enchufar a equipos electrógenos o baterías<sup>1362</sup>. En otra pieza, la empresa presenta otras características de su producto standard como “el nuevo tubo Full Vision” de “máxima nitidez y absoluta seguridad”, como el “control automático de ganancia, gatillado” y el sintonizador dorado con memoria, todo bajo “un riguroso control de calidad”. Apela aquí al argumento de que “el mundo está detrás consagrando el prestigio” de la marca y de allí su fama mundial<sup>1363</sup>.

En diciembre de 1964 y con el eslogan “Ahora la calidad se pasea”, Hallicrafters presenta su modelo más pequeño de 19 pulgadas (43 cm.) al que denomina El paseandero. Luego de hacer una enorme lista de las actividades hogareñas (cocinar, comer, hacer deberes, entretenerse y hasta dormir) que ahora pueden ser acompañadas por un televisor portátil por toda la casa, y a las que se agrega las vacaciones familiares, íntima: “Entre nosotros, usted no se imagina qué pocos pesos cuesta disfrutar de esta pantalla traviesa” (Romano, Diluzio, La Insignia de Oro, Los Gobelinos, Mondino, Poman, Pozzoli, Radiosonic, Rapoport, Sancho, Volmer)<sup>1364</sup>.

Ya se comentó en el Capítulo 5 que Hallicrafters juega una fuerte carta publicitaria en una pieza con un dibujo de una cámara que dice Canal 5 y su cameraman el mismo día del debut de la teleemisora<sup>1365</sup>.

---

1356 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 23 de julio de 1964: pág. 15.

1357 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de octubre de 1964: pág. 8.

1358 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 14 de octubre de 1964: pág. 11.

1359 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 27 de julio de 1964: pág. 7.

1360 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 27 de julio de 1964: pág. 7.

1361 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de noviembre de 1964: pág. 7.

1362 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 09 de agosto de 1964: pág. 3.

1363 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 06 de diciembre de 1964: pág. 5.

1364 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 02 de diciembre de 1964: pág. 7.

1365 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de noviembre de 1964: pág. 7.

Integran los listados de venta los televisores Philips de 23 pulgadas automático (5ta. Avenida)<sup>1366</sup>; Hartman modelo 1964 (Ditlevsen y Cía. Ltda.)<sup>1367</sup>; y Philco (Casa Bressan)<sup>1368</sup>. Con los aparatos de primeras marcas (Zenith, Noblex, Philco y Motorola), se mezcla una propia de la Casa Bressan “con garantía de perfecta visión!” y al parecer más económicos<sup>1369</sup>.

Los televisores Zenith son comercializados en agencias autorizadas por Telesud SA, que fabrica, distribuye y garantiza bajo licencia exclusiva de Zenith Radio Corporation de Chicago, Illinois, Estados Unidos. La compañía, considerada la fábrica de televisores más grande del mundo, tiene su sede argentina en avenida Montes de Oca 2195 de Buenos Aires, y un representante, Jorge Alcides Gerhwin (o similar) en Catamarca al 1400 y un servicio técnico propio en Rosario en Córdoba 2459. Telesud se enorgullece de su “calidad consagrada” por haber ganado durante siete años la Cruz Azul de la Popularidad y asegura el “rendimiento” de los productos a través de su servicio técnico en todo el país.

Los televisores Zenith están equipados con el sintonizador “Guardián de Oro” exclusivo de la marca, que posee 113 contactos de oro de 15 kilates, “único para toda la vida de su televisor” y preparado “especialmente para zonas distantes”<sup>1370</sup>.

Zenith está presentando su Línea 1965 de televisores con los modelos L-2717 El Presidente de 23 pulgadas (58 centímetros de pantalla), L-2210 de 19 pulgadas (48 cm) con comando supersónico y L-2014 El Caribbean también de 19 pulgadas. “Aquí está! el aparato de la familia”, asegura la marca Zenith sobre “el televisor más fino del mundo”, el modelo El Caribbean, que es “tan manuable, que parece tener un televisor en cada ambiente”. Es un producto “portátil liviano, extra delgado y de súper diseño”<sup>1371</sup> (Bressan<sup>1372</sup>). El Presidente se vende con un anticipo y cuotas de \$2.600, del mismo modo que el modelo 2014 a \$2750 y el modelo 2155 a \$2.950 (Romano)<sup>1373</sup>.

Inelro pone en el mercado su modelo TV C502 de 23 pulgadas<sup>1374</sup>, un televisor “Classic” de “genial conjunción y estética” que cuenta con selector de canales iluminado, sonido de alta fidelidad, control de tono, lujoso panel de cromoflash y largo alcance. Además de los “eléctricos”, también

---

1366 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 04 de julio de 1964: pág. 11.

1367 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 14 de julio de 1964: pág. 4.

1368 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de agosto de 1964: pág. 3.

1369 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de agosto de 1964: pág. 3.

1370 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 25 de octubre de 1964: pág. 15.

1371 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 30 de agosto de 1964: pág. 13.

1372 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de agosto de 1964: pág. 3.

1373 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de diciembre de 1964: pág. 13.

1374 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 30 de septiembre de 1964: pág. 10.

hay modelos para campo a baterías de 12, 32 y 36 voltios con sintonizador de contactos de oro<sup>1375</sup>.

Hay televisores marca Geloso y Continental, “fieles a la imagen” (Carlos Vallejo e Hijos)<sup>1376</sup>; y RCA Victor (M. Luciano Tarallo y Cía.)<sup>1377</sup>; mientras que con el eslogan “la vi, la vi, la visión perfecta” se vende el “nuevo televisor Villber” a \$46.000 (Villber)<sup>1378</sup>.

El televisor Noblex Novissimo puede adquirirse “totalmente en cuotas” de \$2690 (Los Gobelinos<sup>1379</sup>). La marca Noblex, el modelo antes mencionado, también se vende en otros comercios (Casa Bressan<sup>1380</sup> y Mundo<sup>1381</sup>).

El televisor Ranser se puede adquirir con un “pequeño anticipo convencional” y cuotas mensuales de \$2.200 (Madex)<sup>1382</sup>; igual que el televisor Marshall (Mundo<sup>1383</sup>) a \$2.490 totalmente en cuotas (Rapoport)<sup>1384</sup> o a fin de año a \$1.990 (Cincotta)<sup>1385</sup>, y el “televisor americano” Franklin de 23 pulgadas automático “totalmente” en cuotas mensuales de \$2.900 (Rapoport)<sup>1386</sup>. Se comercializan también los televisores marcas Apolo y K.C. (Mundo<sup>1387</sup>), y Raytheon y Cleveland (Cincotta)<sup>1388</sup>.

Entre 1964 y 1965, el mercado de aparatos de televisión tiene en vidriera 31 marcas, algunas con modelos diferentes y de distintas prestaciones y precios. Se utilizó una clasificación por marcas para describir el mercado, pero en la descripción no se hizo jerarquización alguna, y la mención de las marcas en el listado anterior depende solamente de una estrategia de escritura. Resulta imposible ubicar cualquier cuantificación en un marco temporal más amplio ya que no es éste un trabajo comparativo, aunque bien podría el dato considerarse un síntoma de la expansión del mercado de consumo de electrodomésticos debido a la masificación de la oferta, en plena fase industrial, y de la demanda como consecuencia del acceso de grandes y nuevos sectores de la población a diferentes planes de financiación y crédito.

### 7.2.2.3. Otros electrodomésticos

---

1375 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964: pág. 11.

1376 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 17 de septiembre de 1964: pág. 10.

1377 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 29 de septiembre de 1964: pág. 11.

1378 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de octubre de 1964: pág. 5.

1379 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de octubre de 1964: pág. 9.

1380 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de agosto de 1964: pág. 3.

1381 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 14 de octubre de 1964: pág. 11.

1382 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 24 de diciembre de 1964: pág. 11.

1383 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 14 de octubre de 1964: pág. 11.

1384 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de noviembre de 1964: pág. 9.

1385 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964: pág. 26.

1386 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de noviembre de 1964: pág. 9.

1387 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 14 de octubre de 1964: pág. 11.

1388 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964: pág. 26.

En el relevamiento también se hallaron en el mercado de los electrodomésticos lavarropas automáticos Gesamatic<sup>1389</sup> y Franklin<sup>1390</sup>; batidoras Kenwood<sup>1391</sup>, Yelmo<sup>1392</sup> y Gigler Mariwal<sup>1393</sup>; estufas con garrafa incorporada y cocinas con quemador grill, ambas a rayos infrarrojos, Volcán y Ditco, así como lavarropas de la misma marca y máquinas de lavar K.C.<sup>1394</sup>; lavarropas Eslabón de Lujo<sup>1395</sup> y Cometa<sup>1396</sup>; cocinas a gas Simplex<sup>1397</sup>, Arthur Martin<sup>1398</sup> y Volcán<sup>139914001401</sup>, Kenia con Spiedo<sup>1402</sup>, cocina y calefón para garrafa Oro Azul<sup>1403</sup>; el calefón Simplex<sup>1404</sup>; la enceradora y lustradora Ultracomb<sup>1405</sup>; la lustradora de piso extrachata Yelmo<sup>1406</sup>; afeitadoras eléctricas Remington<sup>1407</sup> y Franklin<sup>1408</sup>; la juguera Franklin<sup>1409</sup>; heladeras Franklin<sup>1410</sup>, Mansfield<sup>1411</sup>, Luxer<sup>1412</sup>, Villber<sup>1413</sup>, Eslabón de Lujo<sup>1414</sup>, Cordex<sup>1415</sup>, Tierz<sup>1416</sup> y General Electric<sup>1417</sup>, el acondicionador de aire York<sup>1418</sup> y el secador de cabello Westinghouse<sup>1419</sup>.

#### 7.2.2.4. Aparatos de telecomunicaciones y otros

Ya en el campo de las telecomunicaciones, y además de la Línea blanca, los avisos de las casas de ventas de artículos del hogar tienen intercomunicadores y transceptores de 60 kilómetros de

- 
- 1389 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de julio de 1964: pág. 1.  
1390 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de noviembre de 1964: pág. 9.  
1391 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 07 de julio de 1964: pág. 6.  
1392 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de octubre de 1964: pág. 11.  
1393 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de noviembre de 1964: pág. 9.  
1394 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 14 de julio de 1964: pág. 4.  
1395 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de octubre de 1964: pág. 9.  
1396 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964: pág. 19.  
1397 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de octubre de 1964: pág. 8.  
1398 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964: pág. 19.  
1399 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 03 de diciembre de 1964: pág. 7.  
1400 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 24 de diciembre de 1964: pág. 11.  
1401 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964: pág. 19.  
1402 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de octubre de 1964: pág. 9.  
1403 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de noviembre de 1964: pág. 9.  
1404 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de octubre de 1964: pág. 8.  
1405 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de noviembre de 1964: pág. 9.  
1406 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de octubre de 1964: pág. 11.  
1407 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 04 de octubre de 1964: pág. 14.  
1408 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de noviembre de 1964: pág. 9.  
1409 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de noviembre de 1964: pág. 9.  
1410 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de noviembre de 1964: pág. 9.  
1411 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de noviembre de 1964: pág. 9.  
1412 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 27 de julio de 1964: pág. 7.  
1413 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de octubre de 1964: pág. 5.  
1414 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de octubre de 1964: pág. 11.  
1415 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de octubre de 1964: pág. 9.  
1416 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964: pág. 19.  
1417 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964: pág. 19.  
1418 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de diciembre de 1964: pág. 13.  
1419 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de octubre de 1964: pág. 11.



alcance Atnier; así como otros aparatos de uso comercial como fotocopiadoras electrónicas y plastificadoras Eichner (Citac)<sup>1420</sup>.

### **7.2.3. El mercado de las antenas**

A través de la descripción del mercado de aparatos realizada y de antenas de televisión por realizar quedará evidenciado que la tecnología es un componente intrínseco a la conformación del mundo de la televisión en la ciudad. De ellos dependió la malla física, material, de recepción de las señales de TV.

Si se quiere este relevamiento se asemeja más a imágenes urbanas de barriadas enteras coronadas con antenas de televisión o a la nocturna con cientos de ventanas de luz titilando desde los edificios. Es decir, para que hubiese recepción debió haber una señal en transmisión, y con ese fin se instalaron los equipos generadores de imágenes y una gran antena que hiciese la cobertura requerida.

La referencia a la transmisión técnica de la señal televisiva se resume aquí a la mención de las instalaciones de los canales, pero sobre todo al emplazamiento de las antenas de transmisión, el evento y luego quizás el objeto, en tiempos de la primera televisión, más cargado de significaciones, por su monumentalidad e indicialidad ya que se veía desde muchos kilómetros antes de llegar a Rosario. A la altura de la antena de canal 3 se refiere el Capítulo 06. Merece un detalle mayor la malla de recepción debido a que es la que tiene contacto directo con el televidente, y con el uso cultural y después cotidiano de la televisión.

Desde el inicio del período investigado en julio de 1964, no hay materiales publicitarios o periodísticos sobre la necesidad y uso de las antenas de recepción televisiva hasta que se confirma la pronta instalación de los canales locales en octubre. Y si bien no se realizó, como ya fue aclarado, análisis cuantitativo alguno de esos registros sino de relevancia informacional, es posible determinar el momento de aparición en el mercado publicitario de la oferta de productos y servicios ligados a la recepción de televisión, su auge, amesetamiento y conversión como consecuencia de la innovación, desde julio a diciembre de 1964, cuando Canal 5 entra en funciones.

En Rosario podrían diferenciarse cuatro etapas en la utilización de las antenas de televisión: una primera que intentó captar las señales de aire del Canal 7 de Buenos Aires; una segunda que hizo lo mismo pero de la antena repetidora en Rosario, Canal 8; una tercera cuando se incorpora la

---

1420.Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de septiembre de 1964: pág. 7.

necesidad de tomar la señal de Canal 5; y una cuarta con los dos emisoras locales en el aire. Aquí se trabaja sobre la tercera.

Como el sistema de emisión de televisión inaugurado en 1951 en Buenos Aires necesitará obligatoriamente de un aparato y una antena de recepción, es fácil suponer que los primeros encargados de instalarlos se hicieron al apunte de los manuales y a la pura experimentación. Y pese a la expansión territorial de la cobertura de Canal 7 en los años 50, habrá que esperar hasta 1960 para que inicien sus transmisiones los primeros canales privados de televisión, y con ellos la explosión del mercado de aparatos de recepción.

Podría inferirse además que esa primera etapa es la de menor escala, debido a la menor cantidad de aparatos y por consiguiente de antenas, y que en Rosario fue de una escala aún menor, debido a una menor cantidad de sistemas de recepción instalados como consecuencia de la dificultosa captación de las imágenes televisivas que Berti y Tallarico (2001: 2) datan para la ciudad en noviembre de 1952. La recepción televisiva en Rosario habría mejorado en la segunda con la instalación de la repetidora del Canal 7, o del Canal 8 de Rosario, pero la verdadera demanda local de antenas y la legitimación de la profesión de técnico en televisión y, más específicamente, de antenista, llega con la televisión local entre 1964 y 1965.

La tercera etapa mencionada, de la que en este trabajo se da cuenta, reafirma la idea de que la oferta de productos y servicios de televisión ya existían en la ciudad, quizás de modo amateur o comercialmente embrionaria, pero es con la noticia de la inminente TV local que se visibilizan y se consolidan rápidamente como parte del menú de demandas que implica la posesión de la tecnología televisiva.

El 18 de octubre de 1964, exactamente un mes antes del ya confirmado debut de Canal 5, arranca en el diario La Capital una seguidilla de avisos publicitarios que explicita la algarabía del sector. Ese día la empresa Electrónica Rosarina SRL advierte que la demanda se irá incrementando con “la próxima salida al aire de este nuevo canal” y juega sus fichas. “Ud. tiene que colocar su nueva antena” interpela, asegura que su producto es “autorizado técnicamente por Canal 5” y, para evitar “sorpresas”, recomienda reservar el “pedido con tiempo” y tomar un “turno”, para lo que ofrece su dirección de Zaballos 3408 y su teléfono<sup>1421</sup>.

Asimismo, su colega, pero llamada Electrónica Rosario SRL, un negocio continuador de Oscar Sappia y Cía. SRL de Montevideo 1171, aclara que, “ante la proximidad de la salida al aire de Canal 5” -utiliza un plural- “son los únicos distribuidores autorizados en la zona de la línea de antenas

---

1421 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de octubre de 1964: pág. 20.

fabricadas bajo la licencia Winegard que garantizan una perfecta recepción de dicha emisora”<sup>1422</sup>. En realidad, el fabricante es Winegard bajo la licencia exclusiva de AMPO SRL, y Electrónica Rosario SRL se transforma en -otra vez se usa un plural- sus “distribuidores autorizados” con una aclaración: se hacen “ventas al gremio”<sup>1423</sup>.

Además, como fue mencionado anteriormente en el caso de la venta de accesorios de electrónica para televisores, el reconocimiento de las casas de comercialización a la existencia de un colectivo de trabajadores especializados, al que llama “gremio”, ratifica la suposición inicial de que, al nacer las teleemisoras rosarinas, existía ya un sector de la economía local dedicada a la fabricación, distribución y comercialización de antenas para televisión así como una porción del mercado de trabajo provisto por el “mundo de la televisión” dedicada especialmente a la colocación y manutención de antenas, llamada popularmente service.

“Para la perfecta recepción del Canal 5” y para asegurar “el óptimo rendimiento de su televisor con una antena de la mejor calidad”, la fábrica Winegard pone en el mercado los modelos 501, K41 y TW para el área de recepción local, los K415 y CL4 para áreas intermedias, los CL4X y T43 para larga distancia y CN43 y P55X para zonas marginales. Y tiene además dos modelos de acopladores y dos de boosters<sup>1424</sup>.

En la pieza publicitaria de Electrosud, el Departamento Televisión de la compañía, que dice ser radio-service marítimo autorizado, directamente “saluda” a Canal 5 “augurándole el más auspicioso de los éxitos en las emisiones próximas a iniciar”. Confirma además la fecha del lanzamiento (18 de noviembre) y también solicita reservar “ya mismo” un “turno”, debido a que “70.000 televisores funcionan en Rosario y su zona de influencia”. Para una exitosa recepción, Electrosud de España 862 “adapta su antena y ajusta su televisor según las normas técnicas autorizadas por Canal 5”<sup>1425</sup>.

Apelando nuevamente al impacto de letras de mayor porte cuando se menciona el novedoso nombre de Canal 5 (como los diseños de Electrónica Rosarina SRL y Electrosud), y con la autorización de la teleestación, la firma Dawn SRL “ofrece la antena Ultra-Power especial para el canal rosarino” y avisa que en su local de 3 de Febrero 138 atiende también “pedidos mayoristas”<sup>1426</sup>. Es más, el día del debut de la TV está atento a la programación y según la misma

---

1422 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 24 de octubre de 1964: pág. 14.

1423 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de noviembre de 1964: pág. 13.

1424 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 01 de noviembre de 1964: pág. 13.

1425 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de octubre de 1964: pág. 11.

1426 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de octubre de 1964: pág. 11.

marca, “Canal 5 aconseja para captar bien el gran Show de la beneficencia” su antena para canales bajos<sup>1427</sup>.

Resulta sorprendente el cambio de un día para el otro del discurso de la empresa Electrosud en sus espacios publicitarios, producto, puede inferirse, de sus alianzas en el mercado de la electrónica. Mientras que todavía el sábado lo seguía publicitando<sup>1428</sup>, el domingo ya no adapta las antenas preexistentes. Asegura que “su actual antena no le permitirá captar las nuevas emisiones” por lo que es “necesario instalar una nueva antena especial”, se ofrece a hacerlo y con un producto “con faja de garantía” de marca Dawn SRL, empresa que, al parecer de allí en adelante, proveerá a Electrosud de las antenas autorizadas por la teleemisora. Y como, sostiene, “éste es un trabajo de responsabilidad”, le pide al público que “evite desconocidas sorpresas”<sup>1429</sup>.

En otro mensaje publicitario, Electrosud ancla su nueva posición comercial interpelando al público televidente a que “vea y escuche Canal 5 correctamente”, y para lograrlo, “por su posición y dimensiones”, no podrá hacerlo con las antenas hasta el momento instaladas. Nombra a la teleemisora por nacer como “una nueva ventana al mundo en la pantalla hogareña” y apela, como el propio canal en su presentación en sociedad, a la idea del deseo expresando que “su señal cubrirá un importante y dilatado sector de nuestro litoral, cristalizando de esta manera un viejo anhelo largamente acariciado por todos los rosarinos”. Y sostiene que para que la experiencia se haga efectiva, “es necesario instalar una nueva antena con acoplador especial”.

En la base del aviso publicitario pone de manifiesto la demanda de antenas y con ella la explícita expansión del sector cuando agradece a “sus amigos y favorecedores” y comunica a “sus distinguidos clientes que se respetará -en todos los casos- el turno inscripto en nuestros registros”<sup>1430</sup>. En ese contexto, Sigro SA publicita que vende antenas “para canales 5 y 7”<sup>1431</sup>.

La guerra dialéctica necesita de contrincantes y un mes después de haberla comenzado, Electrónica Rosarina SRL publica un aviso que titula con enormes letras “Canal 5 cumplió”. Explica que pese a los problemas técnicos y meteorológicos “los directivos de Canal 5, fiel a su palabra empeñada, cumplieron. Rosario se enorgullece de tal seriedad”. Y espeta: “Coloque su antena para canales bajos”<sup>1432</sup>.

Sorprendentemente, la misma firma rubrica otro aviso en la página siguiente que anuncia (con letras de gran porte y en mayúsculas): “Hoy sale Canal 5. Bienvenidos”. Electrónica Rosarina SRL

---

1427 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de noviembre de 1964: pág. 17.

1428 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 24 de octubre de 1964: pág. 14.

1429 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 25 de octubre de 1964: pág. 20.

1430 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de noviembre 1964: pág. 11.

1431 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 06 de diciembre de 1964: pág. 5.

1432 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de noviembre 1964: pág. 16.

se posiciona en el mercado al tiempo que “saluda alborozada a la Primera Televisora del Litoral, augurándole éxitos continuados”. Y repite: “Coloque su antena para canales bajos”<sup>1433</sup>.

Por supuesto que la empresa Dawn no se queda en la zaga. Informa que “CANAL 5 sale hoy (en negritas) al aire con el gran Show de la beneficencia”, aprovecha para saludar a “la Primera Televisora del Litoral en su magnífico esfuerzo” y aconseja “captarlo con antenas Dawn”<sup>1434</sup>.

Al otro día de la primera transmisión, aparece en escena Proa TV, un comercio dedicado a la colocación de antenas para televisión que, subido a la expectativa generada reafirma: “Canal 5 salió al aire”. A la emisora “le desea que el éxito corone sus esfuerzos” y conmina a su posible clientela a que “instale hoy su antena”, publicitando un “calibrado gratuito”. El negocio de Entre Ríos 885 dice que garantiza “por escrito un video nítido, sin nevados ni fantasma”<sup>1435</sup> a través de una antena propia fabricada con licencia de marca Winegard con sede en Iowa, Estados Unidos. Y dice disponer de antenas colectivas y, a pedido, presupuestos para propiedades horizontales<sup>1436</sup>.

El sector de venta e instalación de antenas parece preocupado por la demanda -y podría inferirse que también por otras soluciones, hogareñas, autogestivas o más cercanas a lo que Sarlo (Varela, 2005: 22-23) llama bricoleur, saber hacer manual y hasta “saberes del pobre” que hacen profuso el anecdotario popular sobre el proceso de instalación de las antenas-, a los inconvenientes en la recepción de las imágenes. De allí que Electrosud, tras insistir en la necesidad de contratar “una empresa de responsabilidad” para evitar “costosas improvisaciones”, divulgue casi con intención pedagógica el pequeño manual “Viendo a Canal 5”, que resume “cinco puntos técnicamente estudiados que solucionan definitivamente y a un precio razonable el problema de recepción en su televisor”. El listado comprende (1) colocación de una antena para Canal 5, (2) instalación de un acoplador multibanda, (3) aprovechamiento de la bajada ya instalada, (4) orientación exacta de la nueva antena, y (5) correcto ajuste de su televisor en Canal 5. Para que todo eso suceda con relativa satisfacción, hay que pedir un turno.

De la pieza publicitaria descrita pueden inferirse varios matices propios del sector de las antenas en el momento de la aparición de la televisión en Rosario. Ya se mencionó que no hay registros de publicidades del aglomerado hasta un mes antes de la salida al aire de Canal 5, y se ha considerado a tales piezas como un indicio de la visibilidad y movilidad de dicha actividad. Así, la expectativa por la fecha del debut televisivo local es innegable y ha generado un cuello de botella

---

1433 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de noviembre 1964: pág. 17.

1434 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de noviembre 1964: pág. 17.

1435 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 19 de noviembre 1964: pág. 11.

1436 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 02 de diciembre 1964: pág. 11.

en la posibilidad real de proveer el servicio de instalación y calibrado, dando cuenta de la explosión de la demanda de venta e instalación de antenas.

Da cuenta además de la existencia previa en Rosario de un parque de televisores y antenas como requisito para la instauración del hábito de la televidencia. En esos sistemas de recepción, las antenas han sido plantadas para la mejor captación posible de la señal de Canal 8, por lo que, tras el redireccionamiento de la antena, la empresa promete colocar el acoplador Mixer HFG 213 (Mixer Signal Filter) para mezclar señales. Puede comprobarse entonces que en Rosario ya tenía consistencia un mundo de la televisión con unos 70 mil aparatos funcionando, y de ello también es testigo el “aprovechamiento de la bajada ya instalada” a la que hace referencia el manual, entendiéndose que la actual conexión entre la antena y el televisor no debía por qué reemplazarse; esto es, buena parte del sistema ya estaba instalado.

Es visible en el texto la intención de construir una imagen pública sólida y para ello utiliza palabras como “seguridad, “experiencia” y “garantía real”. La apelación al profesionalismo del servicio a lo mejor no sea en vano, pues la competencia es de un apresurado crecimiento, diversificada, cruel y de saberes que están en plena difusión, como se observa en el próximo punto de este capítulo.

Finalmente, por oposición, puede deducirse que ya no pueden adaptarse antenas, que hay que colocar nuevas avaladas por la teleemisora, y en este caso, que ya no serán de la fábrica Dawn sino que se trata de “un producto de Industrias Radioeléctricas Electrosud”. No se pudo establecer si Electrosud tiene relación subsidiaria con o al revés Dawn o si se vendían ambas, pero la serie puede ser un croquis, quizás inexacto, de la aceleración en la dinámica del sector en la búsqueda de las oportunidades en un mercado en ebullición<sup>1437</sup>.

Se suma a la oferta para la instalación de antenas Spelzini Televisión, una casa de España 1717 que puede capturar otro matiz interesante sobre el parque de recepción rosarino pues no sólo instala sino que también hace “calibraciones” de sistemas ya instalados o con problemas, mientras se presenta diciendo que “una experiencia de siete años avalan la garantía, seriedad y calidad técnica de n/trabajos (textual)”<sup>1438</sup>. La creación del comercio en 1957 es contemporánea a las primeras grandes producciones y comercialización de aparatos de televisión nacionales. Es posible entonces conjeturar que si la tecnología televisiva conlleva necesariamente una antena, la popularización de la televisión en Rosario, cuando deja de ser un lujo y mayores sectores de la sociedad gozan de la novedad, está asociado a esas políticas económicas, esta vez sí en simetría, si se quiere, con el caso porteño. Vale recordar que cuando en su texto busca confianza por parte

---

1437 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de noviembre 1964: pág. 13.

1438 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 21 de noviembre 1964: pág. 12.

de sus clientes, Spelzini Televisión usa casi las mismas palabras (se repiten experiencia y garantía, además de seguridad, seriedad y calidad), y quizás con las mismas intenciones, que Electrosud.

En conclusión, los nombrados son comercios que acreditan varios años de trabajo y debió haber otras de igual o menor volumen, pero si como se planteó al principio, la publicidad es un síntoma de un sector productivo, el de la venta de aparatos y antenas y de servicios técnicos a la televisión busca visibilidad en medio de una dinámica inusitada impulsada por la primera transmisión en la ciudad.

La cuarta etapa de la expansión de la malla de recepción televisiva tendrá como protagonista a Canal 3. Su debut pondrá al mercado de antenas y a los televidentes nuevamente en tensión. Y como sucedió con Canal 5, primero habrá que cambiar todas las antenas y habrá venta de antenas para Canal 5 y otras para Canal 3<sup>1439</sup>, y finalmente una misma antena recibirá los dos canales locales, y Canal 7 también. Al final del ciclo, hay televisores que se comercializan con sus respectivas antenas, como los Inelro, “para los nuevos canales”<sup>1440</sup>.

Como se vio anteriormente, la aparición de Canal 5 moviliza a una Rosario que se muestra orgullosa en pantalla por Canal 7 y coloca a la televisión en el menú de opciones del consumo cultural. Si se suma a ello que la ciudad venía atrasada temporalmente con respecto a la instalación de otras teleemisoras en grandes urbes argentinas, se puede inferir que la televisión rosarina se expande rápidamente en la ciudad y la región porque ya tiene un colchón tecnológico montado (de casas de venta, aparatos y antenas), porque los televidentes conocen de antemano qué es la televisión y cómo son sus productos, personajes y ritos de consumo, y porque se presume que la gente de la ciudad aparecerá reflejada, con mayores grados de identificación, en la TV local.

### **7.3. Otros aprendizajes y profesiones**

#### **7.3.1. Nuevas tecnologías y educación**

Para que el proceso de generación, transmisión y recepción televisiva fuese posible, la ciudad debió proveerse no solamente de su materialidad, sino de los saberes necesarios para lidiar con esa nueva tecnología. Consecuentemente, la circulación social de los conocimientos técnicos, ampliamente difundida a través de publicaciones periódicas como revistas y folletines, comienza a fortalecerse bajo dos aspectos: el nacimiento y/o consolidación de instituciones y métodos de enseñanza de esos saberes científico-técnicos, y de nuevas profesiones o actividades laborales.

---

1439 Avisos destacados. Diario La Capital. 17 de julio de 1965: pág. 3.

1440 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964: pág. 11.

Aquí también puede fácilmente aplicarse el espíritu constructivo que atraviesa este trabajo ya que sería difícil separar la cadena de experimentaciones y conocimientos previos que coronaron finalmente la aparición y expansión de la mencionada tecnología televisiva. Sí es posible confirmar que entrado el siglo XX, ya existían en Rosario instituciones educativas preocupadas por las tecnologías de comunicación relacionadas a la electricidad y luego a la electrónica.

### **7.3.2. La Escuela Industrial y la Universidad Nacional del Litoral**

En la órbita de la enseñanza pública científica y técnica en los niveles secundario y superior, amén de otras iniciativas privadas, el campo local de las ingenierías comienza a gestarse con la fundación de la Escuela Industrial de la Nación de Rosario que data de 1906 y fue inaugurada en 1907, como dependencia del Ministerio de Instrucción Pública de la Nación, en calle 1° de Mayo 1059. La luego denominada Escuela Industrial Superior de la Nación Gral. José de San Martín, y más tarde Instituto Politécnico Superior, sirvió de experiencia previa y sólido cimiento para subir al escalón de la enseñanza superior y construir conocimiento universitario propio.

Considerada el primer fruto de la Reforma Universitaria Argentina de 1918, el 17 de octubre de 1919 se crea la Universidad Nacional del Litoral (UNL)<sup>1441</sup>. Se trata de un organismo regional asentado sobre instituciones educativas preexistentes en las ciudades de Rosario, Santa Fe, Paraná y Corrientes. El 03 de abril de 1920 el Gobierno Nacional designa un delegado para organizar en Rosario la Facultad de Ciencias Matemáticas, Físico-Químicas y Naturales Aplicadas a la Industria que abre sus puertas el 31 de julio, ofrece cursos libres desde el 02 de agosto y sus cursos regulares desde el 18 de abril de 1921. Sus primeros graduados egresaron el 09 de octubre de 1925 con sus títulos en Ingeniería Civil y Agrimensura. En 1930 se entregaron también títulos en Arquitectura<sup>1442</sup>. Allí se alojarán, claro, las otras ingenierías y tecnicaturas que más tarde se relacionarán con las tecnologías en comunicación, y la televisión.

La apropiación social y cultural de las tecnologías eléctricas asociadas a la comunicación, como lo eran hasta allí el teléfono, en Rosario desde el siglo XIX, y la radio hasta su popularización en los años 30 del siglo XX, desató el interés en su funcionamiento y la necesidad de atender a los requerimientos del mercado, ya sea en las etapas de fabricación, comercialización, instalación y servicio técnico. De allí que hasta la institucionalización de las ingenierías eléctrica y electrónica,

---

1441 "Creación e identidad de la UNR". E-universitas, UNR Journal, Documentos, Centro de Publicaciones Periódicas Electrónicas. Disponible en [http://www.e-universitas.edu.ar/jour\\_store/documentos/historia\\_esp.pdf](http://www.e-universitas.edu.ar/jour_store/documentos/historia_esp.pdf). Recuperado en octubre de 2018.

1442 Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura. (s/d) Institucional. La Facultad. Historia. Rosario, Universidad Nacional de Rosario. Disponible en <https://web.fceia.unr.edu.ar/es/institucional/la-facultad/18-historia.html>. Recuperado en octubre de 2019.



era en la Escuela Industrial donde ya se estudiaban y se experimentaba en laboratorios con esas tecnologías, entre ellas la telefonía, la radiofonía, la electroacústica y la amplificación.

La experimentación con tecnología televisiva en los años 30 y 40 en Rosario está mencionada en el Capítulo 2 en la persona del ingeniero Ernesto Juan Daumas que luego sería fundador, director técnico del emplazamiento e integrante del primer directorio de Canal 3.

La Segunda Guerra Mundial obligó a un impasse en las experimentaciones tecnológicas de cualquier tipo y envergadura que no tuviesen una finalidad bélica, entre tantas, las ligadas a la electricidad y la electrónica; y como contrapartida, promovió nuevas tecnologías, como la energía nuclear, así como usos domésticos de otras pensadas para la guerra, como internet.

En Argentina, acabado el conflicto armado internacional y desde 1945, el gobierno peronista había puesto en marcha un programa económico basado en un proceso de sustitución de importaciones, industrialización y desarrollo del mercado interno de consumo, y el conocimiento técnico era crucial para ese contexto internacional y nacional. De allí que se observen en ese período, la creación de universidades, carreras, escuelas y otras instituciones relacionadas a las llamadas Ciencias Exactas.

Ante la necesidad de contar con personal técnico especializado para tal coyuntura se crea la Comisión de Aprendizaje y Orientación Profesional, institución que fundará y tendrá bajo su órbita las nuevas Escuelas-Fábricas y desde 1948 la Universidad Obrera Nacional para la formación de Ingenieros de Fábrica, más tarde conocida como Universidad Tecnológica Nacional.

### **7.3.3. La Ingeniería Electrónica en Rosario**

La posguerra también traerá novedades para el desarrollo científico y técnico universitario de la ciudad. Precedido de un gran prestigio científico luego de sus estudios en Estados Unidos sobre un tema tan acuciante para la época y el futuro del mundo como la energía nuclear, regresa a su ciudad natal el ingeniero rosarino Mario Eduardo Bíncora y se incorpora en 1946 a la Universidad Nacional del Litoral como docente a la Facultad de Ciencias Matemáticas de Rosario en la cátedra Física I. Luego también será el responsable de los programas de estudios de todas las Física hasta la quinta así como de la cátedra Física Electrónica. Ese ámbito, exactamente en Física II, tenía incorporado temas como Electricidad y Electromagnetismo.

El arribo de Bíncora quizás explique en parte por qué en Rosario la Ingeniería Electrónica no es hija directa de la Ingeniería Eléctrica sino de la Física, entendidas éstas como campos de saberes específicos. Pertenecientes al equipo de trabajo del creador del primer acelerador de partículas de Sudamérica, que aún se exhibe en el Instituto Politécnico, los ingenieros civiles (?) Abella y (?)

Sicardi gestionan el primer Laboratorio de Electrónica universitario de Rosario que funcionó en el Politécnico.

Una vez que la Electrónica construyó su identidad como disciplina científica, los ingenieros Abella y Sicardi siguieron ligados a la Física pero no abandonaron el campo de la electrónica esta vez bifurcando sus iniciativas entre la enseñanza universitaria y el mercado de la tecnología televisiva, ya que como actividad particular habían fundado una pequeña empresa donde se fabricaban, entre otros, televisores y algunos equipos electrónicos especiales. Rosario tuvo también un número significativo de pequeñas empresas electrónicas, algunas dedicadas al rubro de las Comunicaciones y otras más orientadas a los de Control y Entretenimiento. Más tarde, la Ingeniería Eléctrica la incorporó como materia optativa de su plan de estudios y luego la hizo obligatoria.

Será en 1953, y en el marco del establecimiento de la carrera en Ingeniería Electromecánica, el año de nacimiento de la primera cátedra sobre Electrónica llamada Electrónica General, que con carácter obligatorio se dictaba en el quinto y último año de la carrera mencionada.

En el mismo ámbito universitario, es también de 1953 la creación de la hoy denominada Facultad Regional Rosario de la Universidad Tecnológica Nacional para dictar las carreras de Ingeniería Mecánica, en Construcciones y Electromecánica. Lejos de cualquier rivalidad, la clase inaugural fue en el salón de actos de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la Universidad Nacional del Litoral (hoy Universidad Nacional de Rosario). Funcionó hasta 1955 en las aulas y talleres de la Escuela Industrial y luego en las del Colegio Nacional N° 1. Con la construcción de su edificio propio, comenzada en 1965, se instaló definitivamente en su sede de calle Zeballos al 1300. Celebró a su primer egresado, un ingeniero mecánico, en 1958<sup>1443</sup>.

La llegada de la próxima década vino acompañada por un profundo cambio en los planes de estudio y las ingenierías resultaron favorecidas con contenidos renovados y con cursadas cuatrimestrales. En Rosario estuvieron al frente del llamado Plan 60 los ingenieros civiles Raúl Dicovsky y (?) Saleme, y el profesional metalúrgico, (?) Fontana. En ese nuevo trazado de carreras, materias y contenidos, se crea la carrera de Ingeniería Eléctrica con orientación en Electrónica.

En ese contexto se observa una aceleración en la evolución técnica que hace que sean necesarias varias modificaciones de los planes de estudios para adecuarse a las necesidades del campo científico y técnico, y a las demandas de la sociedad y el mercado. De ese modo, se crean planes

---

1443 Facultad Regional Rosario (s/d) Institucional. Historia. Rosario, Universidad Tecnológica Nacional. Disponible en <https://www.frro.utn.edu.ar/contenido.php?cont=343&subc=16>. Recuperado en octubre de 2019.

de estudio anuales, algunos con orientaciones en áreas de mayor relevancia, como las de Control y Comunicaciones.

Cuando el ingeniero Dicovsky se retira de la Facultad a los pocos años de la puesta en marcha del Plan 60, tomará relieve el nombre del ingeniero Manlio Ottalagano, quien jugará un papel importantísimo en la consolidación de la Electrónica como disciplina al comandar el desarrollo de la carrera. El ingeniero Ottalagano fue primero Director del Departamento de Electrónica y luego Director de la Escuela de Ingeniería Electrónica. No fue posible establecer los períodos de gestión.

Los ingenieros Luis Lahoz, Ángel Vernava o Vernaba, Enrique Dalio y otros más fueron parte de los primeros equipos docentes de la carrera, primeramente como auxiliares y a posteriori como profesores. También es necesario mencionar al ingeniero Juan Carlos Nachez, ex director de la Escuela y el Departamento de Electrónica<sup>1444</sup>.

Con respecto a la educación secundaria, en la bisagra entre las décadas del 50 y 60 el actual Politécnico también había incorporado la temática de la Electrónica en algunas materias en el último año de la carrera de Técnico Electromecánico, al tiempo que había asignaturas como Telefonía y Radio.

De todos modos, si bien son consideradas tecnologías eléctricas relacionadas a la comunicación, la radio conlleva el mote de social, debido a sus posibilidades de propalación. Se trata de una tecnología que evidencia algunos traspasos históricos que irán conformando primero un sistema de medios de comunicación, y con él, más tarde, el mundo de la televisión. Entre ellos, el traspaso de un medio de comunicación individual a uno social, de las tecnologías de la electricidad a las electrónicas, del intento experimental a la industrialización, y de los pioneros a las masas. Todas características fácilmente aplicables a la televisión quizás evidenciando nuevamente el carácter genealógico de los mass media, y de que finalmente será la radio el campo inicial de comunión entre la comunicación social y las ingenierías y tecnicaturas.

#### **7.3.4. El Colegio Salesiano San José**

Un proceso similar de renovación de sus expectativas educativas relacionadas a las nuevas tecnologías eléctricas y electrónicas, y en consecuencia de sus planes de estudio, evidencia el Colegio Salesiano San José de Artes y Oficios; si se quiere, la otra referencia de la ciudad si de educación técnica se hablaba. En el ámbito de la enseñanza privada y confesional católico, ofrecía a la comunidad los niveles primario y secundario de estudios oficiales. Esta última estaba dividida

---

1444 Informaciones recabadas en las entrevistas informales telefónicas y de intercambio de mensajería electrónica con el ingeniero Carlos A. Vasalli realizadas en enero de 2020.

en los 60 y 70 entre el Bachillerato y la Escuela de Educación Técnica. Los “curas del San José”<sup>1445</sup> aparecen en el relato de algunos protagonistas de los acontecimientos de creación del Canal 5 y se entiende que algunos de ellos y/o sus profesores y alumnos fueron partícipes reales de la construcción en sus propios talleres de las estructuras mecánicas, eléctricas y electrónicas luego instaladas en la emisora.

La Pía Sociedad de San Francisco de Sales o Pía Sociedad Salesiana fue fundada por el sacerdote católico Juan Bosco en Italia en 1859 con el objetivo eclesiástico de ocuparse de los jóvenes y ofrecerles una oportunidad de recibir educación y aprender un oficio<sup>1446</sup>. Los salesianos de Don Bosco llegan a Argentina en 1875 y avizoran una ciudad de unos 70 mil habitantes con una parroquia y tres o cuatro sacerdotes, y en 1884 imaginan allí un nuevo emplazamiento para su congregación. El oratorio San Luis abrirá el 19 de febrero de 1890 emplazado en una casa provista por el Consejo de Educación del Gobierno de la Provincia de Santa Fe en Comercio 659 (hoy Laprida 1159), donde al llegar como único mobiliario hay un cuadro de San José Obrero, y donde se enseñará a unos 150 niños la escuela elemental y talleres de carpintería y zapatería.

El 19 de marzo de 1895 los salesianos mudan su escuela, donde en agosto fundan la capilla de San Francisco de Sales, al primer edificio de la calle Buen Orden (hoy España) perteneciente a la manzana de Salta, Independencia (hoy Presidente Roca) y Jujuy que ocuparán históricamente desde 1904, y que celebrará su anillo terminado en 1926. En mayo de 1897 se inauguran en dos grandes galpones “los talleres de carpintería, sastrería, zapatería, herrería, talabartería, imprenta, encuadernación y fábrica de cepillos”. Con una pequeña máquina, el 24 de junio de 1899 estrena su nueva imprenta. Tienen alumnos pupilos y externos. En 1916 comienza a impartir clases de nivel secundario. Del 18 de octubre de 1929 es la apertura de la iglesia María Auxiliadora en su actual emplazamiento, en realidad la cripta, ya que el templo superior abre sus puertas el 24 de septiembre de 1949. En la bisagra de los años 20 y 30 del siglo XX “la mecánica entró de lleno en la producción de máquinas” y a la oferta educativa de la escuela. A mitad de los años 30 ya se lo conoce popularmente como el Colegio San José pues atiende a unos mil alumnos. Para 1948, con las escuelas de “tipografía, imprenta, litografía, encuadernación, fotograbados, fundición, herrería, ajuste, tornado [tornería], carpintería, escultura, decoración, orfebrería, cincelado,

---

1445 Informaciones recabadas en la entrevista con Roberto Lo Celso, hijo del fundador del Canal 5, Rolando Lo Celso, realizada en agosto de 2019.

1446 Pía Sociedad de San Francisco de Sales (s/d) En Wikipedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Pía\\_Sociedad\\_de\\_San\\_Francisco\\_de\\_Sales](https://es.wikipedia.org/wiki/Pía_Sociedad_de_San_Francisco_de_Sales). Recuperado en noviembre de 2019.

sastrería y zapatería”, la primera escuela de Artes y Oficios de la provincia de Santa Fe “es una de las más importantes del país”<sup>1447</sup>.

El proyecto de los salesianos de contar con instalaciones apropiadas para satisfacer la demanda y complejidad de la educación técnica es aún más ambicioso y se concreta el 13 de septiembre de 1964 cuando se coloca la piedra fundamental de la nueva Escuela de Mecánica, Electrotecnia, Refrigeración y Aire Acondicionado<sup>1448</sup>, como se la denominó originalmente, a erigirse sobre el flanco de la calle Salta, entre calle España y la iglesia. La obra estuvo a cargo de la empresa Micheletti<sup>1449</sup>.

Para llegar a ese punto es obvio que el proyecto llevaba varios años de incubación. En ese sentido, es legítimo ir hasta 1962 cuando la educación técnica es incorporada a la enseñanza oficial y comienzan a reemplazarse el título provincial de “maestro” en artes y oficios de 1922 por el nacional de “técnico superior” con tecnicaturas de cinco o seis años de duración.

Ese gran espaldarazo para las escuelas técnicas se sumará entre los salesianos a las actividades educativas y de gestión del presbítero Juan Bautista Brizio. El sacerdote es sindicado como el nexo de la congregación con los fundadores de Canal 5 en evidencia de sus motivaciones técnicas y de su apoyo al proyecto educativo basado en la electrotecnia y al televisivo para la ciudad. Su impronta fue ratificada por la comunidad religiosa cuando lo nombró director del Colegio San José en 1964. Aunque su estadía en la dirección duró poco porque ese mismo año fue promovido a Padre Inspector<sup>1450</sup>, a cargo de la región Litoral de la congregación en Argentina, hasta 1967. El 08 de octubre de ese mismo año se inaugura el edificio de la Escuela de Mecánica y Electrotecnia con la presencia del gobernador de la provincia contraalmirante Eladio Vázquez, los ministros de Educación y Cultura Leoncio Gianello, y de Agricultura y Ganadería Tito Livio Coppa, el intendente municipal Luis Beltramo, el arzobispo de Rosario monseñor Guillermo Bolatti, el provicario de las Fuerzas Armadas monseñor Victorio Bonamín y el rector de la Universidad Nacional del Litoral José Luis Cantini, entre otras autoridades e invitados<sup>1451</sup>.

---

1447 Casa Salesiana San José Rosario (19 de octubre de 2017) Casa Salesiana. Historia. Disponible en <https://sanjoserosario.com.ar/post/historia>. Recuperado en noviembre de 2019.

1448 Auxilium (1964) Distribución de premios año 1964. Colegio Salesiano San José. Tapa: pág. 1.

1449 Auxilium (1967) Distribución de premios año 1967. Colegio Salesiano San José. Palabras del Padre Director pronunciadas en el día de la inauguración del nuevo edificio: pág. 6.

1450 Casa Salesiana San José Rosario (19 de octubre de 2017) Casa Salesiana. Historia. Disponible en <https://sanjoserosario.com.ar/post/historia>. Recuperado en noviembre de 2019.

1451 De la ceremonia participó también el Consejero de la Embajada de Alemania Federal, “señor Von Magnus”, quien habló al final de las alocuciones “reafirmando el espíritu de colaboración que los inspiró a prestar su apoyo a la obra de los salesianos”. No se pudo establecer qué tipo de colaboración hizo el gobierno alemán. Auxilium (1967) Distribución de premios año 1967. Colegio Salesiano San José. Inauguración del nuevo edificio de la escuela técnica: págs. 7 y 8.

El año anterior, en 1966, cuando el director presbítero Antonio Azarkievich saluda a la comunidad, ofrece un racconto de las actividades anuales y refiere a los avances en la construcción del nuevo edificio, dice que allí “se instalará la Escuela de Electrónica”<sup>1452</sup>. Ese será el nombre con el que se la conocerá en el ámbito educativo y estudiantil, por lo menos hasta finalizados los años 80. Ya en 1967, el mismo Azarkievich se enorgullece de un colegio que brinda la primera carrera en Rosario “de la más adelantada especialidad: la Electrónica”, y luego los primeros títulos de técnico en Electrónica<sup>1453</sup>. Para ese año el colegio ofrece formación en la dicha Electrónica, Mecánica, Electromecánica, Tipografía, Litografía, Imprenta, Ebanistería y Carpintería. Más tarde, Electromecánica y Ebanistería desaparecerán de la oferta, y excepto Mecánica y Electrónica, que serán tecnicaturas superiores de seis años de duración, los otros cursos pasarán a formar parte de una oferta de Capacitación Laboral de tres años.

Las actividades científico-técnicas en el ámbito educativo referidas evidencian tres situaciones interesantes para la idea de la construcción del mundo de la televisión en Rosario: está claro que para la llegada de los canales 3 y 5 en 1964 y 1965, (1) la Electrónica como disciplina ya forma parte de los discursos circulantes en la sociedad de ese momento con un sólido background de conocimientos previos, sean científicos, técnicos o meramente instrumentales gracias a la divulgación promovida por revistas y folletines; (2) ese bagaje de conocimientos ya ha sido puesto en práctica real en relación a un contexto de demanda cultural y de mercado; y (3) serán entonces los profesionales con formación específica, de la enseñanza pública o privada, quienes harán de agentes de promoción y consolidación del mundo de la televisión al involucrarse directamente en la generación de conocimientos, en su difusión científica y popular, y como partícipes directos no solamente del mercado de la tecnología electrónica y televisiva sino también de los equipos que realizaron las instalaciones técnicas de ambos canales locales.

### **7.3.5. La formación de técnicos de TV y antenistas**

El desarrollo de la tecnología televisiva en Rosario encuentra nido en una amplia variedad de rubros o subrubros comerciales, de los cuales el negocio de vender televisores en cuotas es el más visible, al que adhieren, las casas de electrodomésticos y otras devenidas en tal. Detrás de ellas, un conglomerado de industrias metalmecánica, eléctrica y electrónica fabrica aparatos y repuestos, instrumentos y herramientas, y distribuidores y vendedores mediante, atiende

---

1452 Auxilium (1966) Distribución de premios año 1966. Colegio Salesiano San José. La palabra del Padre Director: pág. 3 y 4.

1453 Auxilium (1967) Distribución de premios año 1967. Colegio Salesiano San José. Palabras del Padre Director pronunciadas en el día de la inauguración del nuevo edificio: pág. 5.

también la demanda de insumos de la industria del montaje de aparatos, y de venta y colocación de antenas de recepción.

Los artefactos del hogar no son nuevos en la ciudad y se entiende que su aparición trajo aparejado algún tipo de servicio para, si fuese necesario, repararlos. La Sociedad de Electricidad de Rosario (SER), encargada del suministro eléctrico en la ciudad desde 1910, promocionaba en enero de 1940 sus prestaciones en pos de clientes que utilizasen aparatos de refrigeración doméstica o aire acondicionado. Allí también se informa que posee equipos propios para la solución de problemas eléctricos e interpela: “Consulte y aproveche el servicio gratuito de nuestros técnicos”<sup>1454</sup>.

Se deduce que si proliferaron los aparatos y sus usos domésticos debieron también abundar quienes se ocupaban de ellos, desde artesanos hasta técnicos con mayor o menor preparación y especificidad. Entre ellos es natural mencionar a los técnicos en reparación de radios y más tarde a los de televisión, y a los antenistas. No es posible hacer una estimación de cuántos eran los técnicos y a qué rubro se dedicaban en Rosario a mitad de los años 60, aunque sí por añadidura - como ya se demostró-, la ebullición de los mercados de venta e instalación de televisores y antenas, y la aparición de un ámbito pedagógico particular -como se vio y se continúa en este punto-, hacen suponer un poblado universo de técnicos cada vez más especializado, como por ejemplo los que la llegada de la televisión concibió.

La expansión de la malla de recepción televisiva en los años 60 es vertiginosa debido a la masividad de la demanda, y el mercado responde con mayor oferta de aparatos y antenas, con la promoción de antiguas o con nuevas profesiones, y con escuelas que usufructúan de la difusión del conocimiento técnico.

La oferta educativa en los niveles secundario y universitario público y privado antes descripta sumará otra de alcance masivo, la de los popularmente llamados institutos. En ellos, no se necesitaban conocimientos ni certificar estudios previos para acceder a cursos de entre tres meses y dos años de duración, y en algunos establecimientos se entregaban títulos oficiales y en otros no. Es muy conocida y utilizada por esos años la educación a distancia, y en la propuesta de esas escuelas existían cursos por correo de mecánica y electrónica. Todos gozaban de una supuesta inmediatez como salida laboral.

---

1454 Se trataban en realidad de “climatizadores” que funcionaban con agua y un turboventilador. Eran móviles y sólo refrescaban el ambiente. Luego llegarán los acondicionadores de aire. Adrián Yodice, Fotografías y Estampas del Rosario Antiguo (12 de noviembre de 2018). Rosario, antigua publicidad año 1940. En Facebook. Disponible en <https://www.facebook.com/groups/135950776440000/>. Recuperado en noviembre de 2019.

Si de capacitación técnica se habla entonces en Rosario hacia 1964 debe mencionarse a las Escuelas Técnicas Industriales de Electrónica, Radio y Televisión, más conocida como Escuelas Iade, “de prestigio internacional” y de las “más importantes de Latinoamérica” que ofrece cursos en su filial local de Rioja 1459 para ambos sexos, en turnos de mañana, tarde, noche y rotativos, y otros especiales “para personas de larga distancia”. La escuela dice tener “modernos métodos de enseñanza, profesores especializados, aulas, talleres y laboratorios”<sup>1455</sup>.

La dirección de la escuela invita al acto público de entrega de diplomas a los egresados de sus cursos el 08 de agosto de 1964 a las 21:00 en su sede rosarina, cuyo devenir será transmitido en directo y simultáneo por LT8 Radio Rosario. La pieza publicitaria tiene un dibujo central de la entrega de un diploma y un texto que podría indicar el protagonismo, en ese momento, de uno de los campos de conocimientos que la institución aborda. Debajo de la ilustración una frase dice: “Bienvenidos a los nuevos técnicos en televisión”.

La palabra “nuevos”, si no se trata del indicio antes mencionado, significa que en 1964 se graduaron los primeros técnicos en televisión de la Escuela Iade en Rosario. Aunque, más allá de la particularidad, demuestra la aparición de un grado de legitimación que un novedoso campo de conocimientos necesita para, a través de la educación, promover a los nuevos profesionales al que parece ser un campo mucho más que fértil de oportunidades laborales. Y como consecuencia consolida la presunción original acerca de la construcción de un mercado de nuevas profesiones.

Finalmente, completa la pieza una lista de adhesiones muy al estilo de los programas de mano de cine de firmas fácilmente reconocibles en el mundo de la televisión: todas casas de venta de materiales de electrónica, electricidad, radio y televisión. Son Casa Radio Eiffel (s/d); Casa Filidoro en sus sucursales de San Luis 1273 y 1248; el importador mayorista Elbert Sacif de Rioja 1582; Roldán y Cía., “la casa que más barato vende”, y la distribuidora Electrónica Rosario SRL, que figuran en la misma dirección de Montevideo 1171; Sideral SRL de Maipú 1267; y la fábrica Inelro, que serán proveedoras de insumos y accesorios, y de constante consulta de los nuevos técnicos en televisión, al tiempo que harán su contribución, como empresas y comercios del ramo, al tejido de la malla de recepción de las señales de TV<sup>1456</sup>.

Contemporánea es la Universidad Integral de Rosario que, “inscrita en el Ministerio de Educación y Justicia de la Nación”, y con sede en Córdoba 1235, usa en una diminuta pieza publicitaria con mayúsculas y letra de gran tamaño la pregunta “Sabía Ud. que...” para responder

---

1455 Espacio de publicidad. Diario La Capital. Abril de 1964: pág. s/d.

1456 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de agosto de 1964: pág. 3.



“en pocos meses puede armar GRATIS un televisor de 23” y ser técnico en T.V. con diploma autorizado”<sup>1457</sup>.

El Instituto Tecnológico (Inte) de Presidente Roca 758 “frente a la plaza Pringles” es otro fuerte actor de la oferta pedagógica. “Inte... riorícese” en IBM, Radio, TV, Antenas, Electrónica e Instrumental arenga en un tono jovial, dice que sus vacantes son limitadas y que dispone de becas gratuitas. “Aprenda televisión, la profesión actual” invita argumentando que “ante falta de técnicos en TV, los nuevos canales le ofrecen esta única oportunidad”. Para iniciarse en el rubro, cuenta con cursos acelerados de verano, de tres o seis meses de duración “personales y por correspondencia”<sup>1458</sup>.

En medio de la disputa por el mercado de las antenas ante la salida al aire de Canal 5, un aviso se destaca por su sarcasmo y que casi desdeña aquello por lo que tanto reclaman los comercios con varios años en el ramo. “Si posee televisor y quiere ver Canal 5... instálese usted mismo la antena. Aprenda en el día y AHÓRRESE la diferencia”, ironiza el Instituto Tecnológico que tiene un “curso sencillo y accesible a cualquier persona y edad” con un “costo total” de \$200<sup>1459</sup>.

### **7.3.6. Los servicios técnicos**

Antes de describir el servicio técnico de televisores como parte de la malla de conocimientos que ofició de reparo ante fallas técnicas en los aparatos y de oficina de contención de los eventuales clientes, es necesario citar una diferencia y aderezar aún más la idea de la construcción del televidente, ahora en relación a la tecnología televisiva. Se dijo más arriba que el oyente era distinto del televidente porque el primero pudo, con mínimos conocimientos y los accesorios necesarios, fabricar su propia radio, cosa que no pudo hacer el televidente. La ingeniería televisiva no permitió el acceso a los circuitos y sistemas de los aparatos a personas desavisadas. Después la complejización de la oferta tecnológica llegó a consolidar un mercado de trabajo iniciado en esa disrupción entre el aparato y el saber sobre el aparato. Así, los services pasaron a ser parte integrante del mundo de la televisión a través de los procesos de reparación de aparatos y, estratégicamente, del mantenimiento en funciones del sistema capilar de recepción de ondas televisivas.

Como dato confirmatorio de la inclusión de los services en el mercado de la tecnología televisiva, puede verse en una pieza publicitaria que la Casa Filidoro se dirige a un colectivo en especial, anuncia que hace “venta al gremio” de “chassis armados de TV” y ofrece evacuar cualquier

---

1457 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de agosto de 1964: pág. 11.

1458 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de diciembre 1964: pág. 15.

1459 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 27 de noviembre 1964: pág. 11.

consulta en San Luis 1272<sup>1460</sup>. Puede subrayarse lo mismo con el otro colectivo de técnicos de interés cuando Filidoro anuncia que tiene “todo para el antenista” y en la lista hay cable negro “inalterable especial para intemperie” Santander, distribuidores Deneb, Super, Mía, etc. y acopladores para canales 5 y 8, entre otros accesorios<sup>1461</sup>.

Atendiendo entonces a la complejidad tecnológica televisiva y a la necesidad de preparar técnicos idóneos, es que se puede inferir que debió ser mínima la existencia, en los inicios de la construcción de la malla de recepción de televisión, de services de oficio, es decir, de quienes obtenían el conocimiento de la práctica, y que los profesionales, o sea, los capacitados en un esquema formal de educación, rápidamente coparon el mercado. De allí la importancia que adquirieron luego las escuelas técnicas, privadas y públicas, los profesionales que de ellas egresaron y la fecha en la que lo hicieron, y la modalidad de las prestaciones debido a la masividad de la demanda de servicio técnico.

Una primera modalidad es menos formal que la segunda. Coexisten en esa época un servicio técnico individual, practicado por trabajadores independientes, que dependen de contadas estrategias de publicidad, como el corrillo boca en boca, por relaciones barriales o del ramo. Es una labor instituida en los mercados de trabajo autónomo e informal.

La otra modalidad refiere a los llamados Service Oficial, es decir comercios que se dedican específicamente o especialmente a los aparatos de una determinada marca, con el objetivo de evitar intermediaciones y aprovechar para ahondar la fidelización de los consumidores. Por ejemplo, la afeitadora eléctrica Remington ofrece un servicio técnico gratuito “para cualquier modelo nacional o importada”, que “revisará, limpiará y ajustará” el aparato en su local de Santa Fe 1261<sup>1462</sup>.

El Service Philips de Paraguay 755 ofrece “prestigio técnico” y “repuestos legítimos” de “receptores, combinados, televisores, heladeras, cocinas, afeitadoras y demás artículos”<sup>1463</sup>. Además, y como ya fue descripto, la compañía Telesud SA de televisores Zenith tenía su servicio técnico oficial en el macrocentro de la ciudad<sup>1464</sup>, así como General Electric Argentina que tenía su “rápido y eficiente service atendido por especialistas”<sup>1465</sup> de televisión con la firma Orticon TV de Córdoba 3547<sup>1466</sup>. Inelro por su parte ofrece un service directo de fábrica<sup>1467</sup>.

---

1460 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 03 de agosto de 1964: pág. 4.

1461 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964: pág. 18.

1462 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 04 de octubre de 1964: pág. 14.

1463 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 18 de agosto de 1964: pág. 10.

1464 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 30 de agosto de 1964: pág. 13.

1465 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de diciembre de 1964: pág. 10.

1466 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de septiembre de 1964: pág. 12.

1467 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 20 de diciembre de 1964: pág. 11.

Además de las noticias, entre los avisos publicitarios de La Capital hay una sección llamada avisos agrupados que se destacan por estar separados del resto y con un tipografía más cargada. Es interesante observar allí un combo de situaciones propias de la prestación del servicio técnico de televisión y antenas. Cinco avisos refieren a la cuestión, pero mientras que en el primero hay un negocio de Sarmiento 1118 que pide un técnico de TV para trabajar de 08:00 a 16:00, en el segundo y el tercero se reafirma la popularización de la profesión, porque ambas se titulan Servi TV. Uno ofrece en avenida Francia 2316 antenas para Canal 5 y el otro se compromete a la colocación “en el día” de antenas para “canales 5 y 3”. Podría inferirse que el primero es un negocio privado que necesita un técnico, el segundo es un negocio o un profesional que vende o coloca antenas, y el tercero hace lo mismo pero utilizando la demanda saturada en su favor con servicios en el día. Las tres parecen actividades comerciales independientes con distintos esquemas de organización del trabajo. Los dos avisos restantes son de un mismo service oficial, el de Electrosud. La empresa interpela directamente al televidente de Canal 5 y le dice “véalo correctamente”, se entiende que ofreciendo su servicio de venta de antenas y calibrado de la bajada y el televisor, y en el segundo aviso previene: “En ningún caso retiramos a taller”. Pueden suponerse la existencia entonces de maniobras dolosas como el daño o hurto del aparato o de sus componentes fuera de la vista del cliente que Electrud prefiere evitar <sup>1468</sup>

En el período relevado puede confirmarse el crecimiento de un mercado de trabajo simultáneo a la masificación de la comercialización y colocación de aparatos relacionados con la llegada de la televisión: los servicios de reparación. Interesadas entonces las grandes empresas de fabricación de electrodomésticos en ofrecer servicios técnicos propios o a través de licencias a comercios locales, es que la compañía Standard Electric Argentina publica un aviso donde explica que “en su plan de expansión necesita concesionario de service para televisión en la zona Santa Fe-Rosario”. Los interesados deberán dirigirse al Hotel Plaza de la ciudad de Santa Fe de 18:00 a 21:00 <sup>1469</sup>.

### **7.3.7. Especializaciones**

La tecnología televisiva dio paso a nuevos saberes, aprendizajes y aplicaciones, y conformó un tejido de instituciones dedicadas a atender la demanda de nuevas habilidades y conocimientos, y un área de estudios específicos. No obstante, en la oferta hay especializaciones, es decir, un saber general aplicado a la novedad técnica.

Así, la Universidad Integral de Rosario antes mencionada y con la misma estrategia de impacto de una pieza publicitaria diminuta con un título en mayúsculas y letra de gran tamaño dispa

---

1468 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 11 de diciembre de 1964: pág. 15.

1469 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 26 de agosto de 1964: pág. 5.

“Canales de TV”, para decir luego que “necesitarán urgente Cameraman de TV”. E interpela directamente: “Sea Ud. uno de ellos”. Para eso ofrece un curso de preparación acelerado con vacantes limitadas que se iniciará en sólo diez días, en un día domingo, el 04 de octubre, a las 10:00<sup>1470</sup>, 14 días antes del debut de Canal 5.

#### **7.4. Premios y donaciones**

Transformado ya entonces en los años como un artículo “de primera necesidad”, que garantizaba una impostergable inclusión mediática con visos de modernidad y relevancia social, el televisor es utilizado como anzuelo para innumerables concursos, certámenes, sorteos, rifas, tómbolas y afines, y se viste de premio mayor, o por lo menos, de los más codiciados que, al parecer, la cuantiosa y publicitada oferta debe satisfacer.

En la foto del acto de entrega de los premios de la rifa a beneficio del Hospital de Niños Víctor J. Vilela realizado en el centro asistencial de Virasoro 1855 se observa a su director Abel E. Faust junto a otras autoridades y a los ganadores; y en primer plano están los premios sorteados el 20 de junio de 1964: una heladera, un lavarropas, y sobre una camilla, un televisor<sup>1471</sup>.

La Biblioteca Vigil publica en el diario La Capital una lista de 25 ganadores a la fecha, en el marco de su 9no. Bono interno, de un televisor Columbia, se entiende, de sorteos periodizados. El detalle incluye no solamente el nombre del ganador sino también su dirección<sup>1472</sup>. Además de ganadores de Rosario, hay de las localidades santafecinas de Granadero Baigorria, Roldán, Zavalla y Barrancas, y de San Nicolás (Buenos Aires).

Adhiriendo al Día Panamericano de la Propaganda, el Círculo de la Publicidad de Rosario organiza una esperada fiesta en la ciudad que se hará en el Cine Real de Salta y Oroño con la participación de dos orquestas, Los Armónicos y la de jazz del cantante Renato Riva. La velada del 04 de diciembre contará con la conducción de Ernesto Chakes y Damián Abalos, “elementos gentilmente cedidos por LT 84 TV Canal 5 de Rosario”, y habrá una transmisión televisiva en directo por circuito cerrado “por gentileza” y coordinada por Inelro SA. El encuentro tiene como atractivo sorteos con una infinidad de premios -prolifera artículos textiles, de perfumería, de vajilla y de almacén- enumerados en una gran pieza publicitaria que abarca prácticamente toda la página del diario junto a los comercios que los proveen. El primer premio será un automóvil Fiat 600 D de 750 cc adquirido en la concesionaria ERA SA de Presidente Roca 975, mientras que el

---

1470 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 24 de septiembre de 1964: pág. 10.

1471 “Beneficio”. Diario La Capital. 02 de julio de 1964: pág. 21.

1472 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 22 de agosto de 1964: pág. 7.

segundo será un televisor Inelro. Es interesante observar cómo los altos desniveles entre los valores de mercado de las mercancías son casi simétricos con sus valores simbólicos.

Aunque parece ser que no todos los ganadores de aparatos de TV prefieren disfrutarlo. Se trata de una época en la que difícilmente en los hogares había dos o más televisores y hasta puede datarse el momento en el que el mercado recrea esa nueva necesidad para relanzar las ventas de lo que, se supone, es un mercado en vías de una rápida saturación. Quizás esa característica de la historia de la tecnología televisiva en Rosario, explique un aviso clasificado que se presenta con el título “Televisor” y esta especificación: “Ganado en rifa, vendo, ocasión”. Y ofrece una dirección<sup>1473</sup>. Aquí el aparato aparece como un objeto de trueque, de cierto valor económico y simbólico por fuera de cual fuese la motivación para la transacción comercial. De todos modos, se explicita el origen del mismo como justificación para la venta.

El precio de los televisores puede ser inalcanzable para muchas personas e instituciones sin recursos, sobre todo si son de bien público, aunque no sean necesariamente estatales. Una donación puede equilibrar la balanza no sin antes preguntarse sobre necesidad, urgencia, utilidad o, en este caso, sobre las propiedades terapéuticas de un televisor. O nada de eso, y lo donado se convierte en la carnada perfecta para una rifa o un sorteo que supere el valor del aparato. De todos modos, poco debió importarle a la compañía Standard Electric Argentina el destino final del televisor e hizo su entrega en un acto realizado en el pabellón de Psiquiatría del Hospital Nacional del Centenario en manos de la Sociedad de Ayuda al Enfermo Mental (Saem). Hablaron el presidente de Sigro SA Isidoro González, el delegado de Standard Electric Ignacio Sylveira y el médico director A. Quaranta. Esas instituciones estaban tradicionalmente gestionadas por mujeres. En la foto y en medio de una decena de hombres aparecen tres en primer plano. No se nombra a ninguna<sup>1474</sup>.

La imagen de la época sobre la mujer y su inscripción discursiva, hasta por omisión, es paño para un mosaico final a la luz de los rayos catódicos. Es popularmente conocido el calendario de conmemoraciones del que se vale el sector de comercialización de artículos del hogar para promover sus novedades y aumentar sus ventas. El prefijo “Día de...” tiene incontables variantes, y entre los más movilizadores está el Día de la Madre. Se trata de un momento de gran exposición publicitaria, y sus piezas pueden además de ofertar electrodomésticos, ser una buena fuente de información sobre su destino: el hogar. Allí podrán avistarse rápidamente algunos rasgos culturales propios del lugar y la época con respecto a la casa, la familia, sus integrantes y sus costumbres.

---

1473 Avisos destacados. Diario La Capital. 17 de julio de 1965: pág. 3.

1474 “Donación”. Diario La Capital. 29 de diciembre de 1964: pág. 11.

El regalo para mamá se transforma entonces en un mandato familiar y a la hora de elegir será tradición, por esos años y por mucho tiempo más, asociarlo a la imagen idealizada de una mujer entregada a los quehaceres domésticos y a la crianza de los hijos. De esta manera, los regalos para mamá pocas veces eran para ella, para su lucimiento como persona, y sí para consolidar la institución familiar y la posición social femenina intrahogareña. Es más, en ese marco, el regalo termina siendo como un premio a su abnegación, como un reconocimiento a su labor ofreciendo innovadores aparatos para hacer mejor su trabajo. Tal el motivo de estas últimas observaciones.

Con vistas al domingo 11 de octubre, el Día de la Madre de 1964, es profusa la oferta de electrodomésticos, y por la llegada de la televisión local, de televisores. “El día de la madre obséquiala como ella se merece”, intenta persuadir Inelro y convertir a su TV C502-23 en un regalo<sup>1475</sup>. La pieza publicitaria de Los Gobelinos juega con la flama campera y exclama: “Los hermanos se han unido!.. Para regalar a MAMÁ el nuevo televisor Motorola/BGH”. Y presenta un dibujo de una familia donde los hombres, se supone que padre e hijo, cargan un aparato de televisión Motorola/BGH mientras las mujeres, se supone que la madre adelante y dos hijas atrás, se regocijan<sup>1476</sup>.

En tanto Tonazzi pregunta ¿Y a mamá, qué le regalamos? y ofrece, entre otros electrodomésticos, el nuevo televisor Motorola/BGH de 23 pulgadas con circuito protector y “fabuloso Custom Matic”<sup>1477</sup>, Urcal inscribe Día de la Madre con una cargada letra cursiva y pone en vidriera, junto a otros aparatos, los televisores Stromberg Carlson y CBS Columbia<sup>1478</sup>.

Por su parte, Televa SA va un paso más allá. Espera que su televisor de pantalla de 11 pulgadas (28 cm.), de “apenas seis kilos y medio”, y al que presenta como “una joya”, se convierta en un “televisor personal” que, por su peso y portabilidad, asocia al universo femenino. Para ratificar su estrategia, en esa coyuntura, su televisor CM Televa vendrá acompañado de “otra joya para la mujer”: El maletín de belleza Televa<sup>1479</sup>. No se pudo establecer el contenido del estuche. Más allá de su apuesta comercial, es interesante divisar el interés de Televa SA por posicionar su producto en el ámbito del consumo femenino, relacionando las nociones de mujer, belleza, fortaleza física y auto-reconocimiento social. Es un atisbo también de la dirección que tomará el mercado tecnológico, inventando un nicho exclusivo para la mujer, y el de los televisores no escapará a esa lógica.

---

1475 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 30 de septiembre de 1964: pág. 10.

1476 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de octubre de 1964: pág. 10.

1477 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 05 de octubre de 1964: pág. 11.

1478 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 08 de octubre de 1964: pág. 8.

1479 Espacio de publicidad. Diario La Capital. 29 de septiembre de 1964: pág. 12.

## Fin de la transmisión

Desde el primer esbozo del objeto de estudio, estuvo claro que su matriz conceptual residía en el campo de la comunicación social y en el de los medios masivos de comunicación. Funcionó como síntoma disparador la pregunta sobre por qué un sistema particular de medios de comunicación era tal, o mejor, qué había ocurrido para que en la actualidad sea lo que es.

Asumida aquí en el campo de la comunicación y el estudio de los medios de comunicación, y reemitiéndose a la reiteración televisiva del filme “2001: Odisea del espacio”, Eco (1999: 83) propone una reflexión acerca los productos de los mass media y el “gran” arte preguntándose por qué los efectos momentáneos de la innovación sólo alcanzan a los primeros. Y se responde: porque los medios de comunicación son genealógicos y no tienen memoria, aunque cree que ambas características son excluyentes. “Son genealógicos porque toda nueva invención produce imitaciones en cadena, produce una especie de lenguaje común”, es decir que las tecnologías poseen una genética propia, genes que garantizan su reproductibilidad, y con ella recrean nuevos mundos y formas de comunicación, en un contexto cultural histórico. Además, según Eco, los mass media “no tienen memoria porque, una vez producida la cadena de imitaciones, nadie puede recordar quién la empezó y se confunden fácilmente el fundador de la estirpe con el último de los nietos”.

Constituida quizás entonces la historia, escrita e institucionalizada, de los medios por esas genealogías y memorias yofreció respuestas parciales y territorializadas, y provocó la necesidad de pensar una práctica dispersas, la intencionalidad de este trabajo se centró en intentar avistar por encima de los muros de aquella historia y posibilitar el estudio de aquello de debería estar allí y no está.

El carácter positivo de las ideas sobre la mutación epistemológica de la historia propuesta por Foucault parece ser un buen periscopio para alentar ya no una historia tradicional, sino un relato que incorpore otros aspectos, originales, en este caso, a la fundación de la televisión argentina.

Con poca literatura producida sobre el tema, con gruesas periodizaciones y poco exhaustivas, con una historia oficial que solo ocurre en Buenos Aires y sin registros audiovisuales, los esfuerzos se centraron en construir un marco amplio de competencias comunicacionales, pero también social, económico, político y sobre todo cultural, acotado en el tiempo y situado en un espacio concreto y simbólico, en el que se fuesen dibujando por sí solas nuevas periodizaciones y apareciendo una serie de personajes y acontecimientos que, de alguna manera, predeterminaron la aparición del mundo de la televisión en Rosario, la moldearon en su tiempo y espacio, y le dieron identidad, sin olvidar que esa “recuperación del tiempo” conlleva “definitivamente la carga del éxito y las

posibilidades de los poderosos, y al mismo tiempo sus lecturas morales, de victoria, superación, triunfos o progreso” (Sosa y Chaparro, 2017: 121).

Es evidente tras el estudio que la instalación de los canales de televisión de Rosario forma parte inseparable de un sistema de medios de comunicación social preexistente en la ciudad, que la llegada de los canales locales es posterior a la construcción del mundo de la televisión en Rosario, que también preexistía un conglomerado científico, técnico y educativo dedicado al estudio, fabricación, comercialización y servicios varios relacionados con esa nueva tecnología, que la expectación televisiva no era una práctica novedosa para muchas familias rosarinas pues estaba disponible en el mercado el acceso a los aparatos y sistemas de recepción de TV, así como a gran variedad de electrodomésticos, la introducción de los electrodomésticos a la vida cotidiana y y que los medios gráficos, con sus diarios y revistas, sobre todo las especializadas, las radios y el cine, con sus propias constelaciones de estrellas, habían ya creado ese mundo en el que las personas reconocían la novedad, hasta como una marca de clase y status, y participaban de ese campo incorporando a su hábito cultural el mirar televisión y sobre todo hablar de ella, constituyéndola en un tema cotidiano, hogareño.

Aunque pertenecer y participar del mundo de la televisión quizás modele otra idea que permeará sobre todo a las capas altas y medias de la sociedad: la capacidad de la televisión de cobijar las promesas de la Modernidad, si es verdad que estas se encontraban en las nuevas tecnologías de la comunicación y su la adopción y adaptación cultural. En síntesis: otorgándole a los integrantes de la teleplatea la posibilidad de, finalmente, ser modernos.

Se trató entonces de abordar el desafío de revisar los orígenes de ese “lenguaje común”, el del mundo de la televisión, convertido en una compleja esfera de producción e intercambios de bienes culturales reconocibles, y de una tecnología comunicacional específica y, para este recorte temporal, de última generación como lo era la televisiva, intentando recomponer el árbol genealógico que precedió su aparición.

En la reclasificación de los huellas y marcas discursivas de una memoria subterránea halladas durante la pesquisa, en la necesidad de establecer un nuevo orden simbólico, y en la descripción de ese andamiaje profesional, semántico y tecnológico junto a sus efectos dinámicos sobre la rápida expansión del mundo de la televisión en Rosario, reside la ilusión de construir otra historia de la TV argentina, en la que se destaquen los sueños y esfuerzos de los pioneros locales y su aporte a la cultura y la identidad de una ciudad, de una región y de todo un país.



### **Posdata: La TV rosarina de 1966 a 1980**

Los años contiguos fueron de crecimiento de la producción de televisión local y de expansión del mundo de la televisión de Rosario. Las condiciones técnicas de ambos canales estaban a pleno y los problemas de recepción habían mejorado, mientras Canal 3 producía en su Telecentro y el 5 en sus estudios de avenida Belgrano ya bajo la dirección de Aurelio Compaired hasta 1974. Los años 70 serán de declive en la producción propia, por lo menos hasta 1980.

Así y según puede avizorarse tras esta investigación, el auge de la televisión local podría dividirse en dos períodos, uno hasta 1969 y otro hasta 1971. Uno basado en su penetración capilar en miles de hogares y el otro en su capacidad de generar poder real, si se considera que en 1971 el dueño de Canal 3 es nombrado intendente de la ciudad. En un tercer período, la televisión de los violentos años 70 no escapará a la misma lógica ni a las crisis económicas y entre dictaduras, el gobierno democrático le dejará la bandeja servida a los militares golpistas estatizando los canales. Los locales no fueron intervenidos y ofrecieron una producción ya probada y legitimada pero de pocas novedades y mucho enlatado.

Cuando la última dictadura ratificó en julio de 1976 que Argentina realizaría el Mundial de Fútbol de 1978 también dejó la vía libre para la aparición de la televisión en color en Argentina. La elección del sistema alemán Pal-N puso a todos los canales en plan de renovación para hacer sus propias transmisiones en color desde 1980. Este cuarto período cerraría la historia de la televisión en blanco y negro, y con ella un período rico en experimentaciones, anécdotas, pioneros y sueños de estrellato; al tiempo que se abrirá un nuevo mundo con expectativas renovadas y de insospechadas innovaciones: el de la televisión en color.

## Referencias bibliográficas

- Acha**, Omar (2013) El gremio de canillitas en la política peronista, 1945-1955. XIV Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia de la Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza. Disponible en <http://cdsa.aacademica.org/000-010/788.pdf>. Recuperado en octubre de 2018.
- Aguirre**, Osvaldo (2013) Boom, la revista de Rosario: Antología. Rosario, La Chicago Editora.
- Agusti**, María Sol y **Mastrini**, Guillermo (2009) “Radio, economía y política entre 1920 y 1945: De los pioneros a las cadenas” en Mastrini, Guillermo (ed.) Mucho ruido y pocas leyes. Buenos Aires, La Crujía: págs. 33-55.
- Aguzzi**, Juan (2008) “Cine en Rosario, estado de cosas” en Scaglia, Alfredo y Varea, Fernando (2008) “Rosarinos en pantalla”. Rosario, Cine Club Rosario, Centro de Estudio, Perfeccionamiento e Investigación Cinematográfica: págs. 205-236.
- Álvarez**, Juan (1981) Historia de Rosario (1689-1939). Universidad Nacional del Litoral. Santa Fe. Imprenta de la Universidad Nacional del Litoral. 1° reimpresión de la obra original de 1943.
- Amez**, Héctor (17 de julio de 2013) El diario Tribuna de Rosario [Mensaje en un blog]. Rosario, Memorias y reflexiones. Disponible en <http://rosarioreflexiones.blogspot.com/search/label/rosario>. Recuperado en noviembre de 2019.
- Anderson**, Benedict (1991) Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo. México DF, Fondo de Cultura Económica.
- Anderson**, Perry (1995) “Balanço do neoliberalismo” in SADER, Emir e GENTILI, Pablo (orgs.) Pós-neoliberalismo, as políticas sociais e o Estado democrático. Rio de Janeiro, Ed. Paz e Terra.
- Arribá**, Sergio (2009) “El peronismo y la política de radiodifusión (1946-1955)” en Mastrini, Guillermo (ed.) Mucho ruido y pocas leyes. Buenos Aires, La Crujía: págs. 75-104.
- Artabe**, Eugenia (2013) “Breve reseña legislativa de los antecedentes de la ley 26.522. ¿Un ruido nuevo o un eco de voces del pasado?” en Revista Argentina de Teoría Jurídica, Volumen 14, Núm. 1 (julio de 2013). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Universidad Torcuato Di Tella.
- ATA** (1999) El libro de oro de nuestra televisión. 40 años de televisión privada. Asociación de Telerradiodifusoras Argentinas. Buenos Aires, Editorial Atlántida.

- Barbero**, Jesús Martín (1994) “Culturas populares e identidades políticas” en Barbero, Jesús Martín (comp.) Entre públicos y ciudadanos. Lima, Editorial Calandria-Asociación de Comunicadores Sociales.
- Baudrillard**, Jean (1976) El intercambio simbólico y la muerte. Caracas, Monte Ávila Editores: Capítulo 2, págs. 59-99.
- Becerra**, Martín (2010) “Las noticias van al mercado: etapas de intermediación de lo público en la historia de los medios de la Argentina” en Lugones, Gustavo y Flores, Jorge (comps.) Intérpretes e interpretaciones de la Argentina en el bicentenario. Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, p. 139-165.
- Bergnia de Córdoba Lutges**, Amanda (1973) La radiofonía y la televisión en Rosario. Revista de Historia de Rosario. Año XI N° 25: págs. 3-20.
- Berman**, Marshall (1989) Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad. Buenos Aires, Editorial Siglo XXI: Introducción, págs. 1-27.
- Berti**, Hugo y **Tallarico**, Gabriela (2001) “Introducción a los orígenes de la producción televisiva local en la ciudad de Rosario, Argentina (1964-1969)”. Ponencia presentada en las VIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación (AIJIC). Facultad de Periodismo, Universidad Nacional de La Plata. Disponible en <https://www.academia.edu/11851510/>. Recuperado en agosto de 2012.
- Bicciré**, Fabián; **Colombo**, Carlos; **Marengo**, Hugo y **Suidini**, María Inés (2002) Una aproximación al origen y evolución de las primeras radios rosarinas. Oficios terrestres. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. Año VIII, N° 11/12 Número especial “Estrategias comunicacionales en la sociedad del siglo XXI”: págs. 97-105.
- Bobadilla**, Cristian; **Dalonse**, María Sofía; **García**, Juan Manuel; **Guedón**, María Florencia; **Taborda**, Maira y **Zone**, Lía (2012) Auge del cine y consumos culturales en Rosario durante la década de 1950. Trabajo final. Historia de los medios de Rosario y su región. Historia del Periodismo y la Comunicación. Rosario, Postítulo en Periodismo y Comunicación, UNR.
- Bolaño**, César, **Mastrini**, Guillermo y **Sierra**, Francisco (2005, eds.) Economía política, comunicación y conocimiento. Una perspectiva crítica latinoamericana. Buenos Aires, La Crujía.
- Bonato**, Claudia (2004) Vivir por la radio: Historias de la radio rosarina I. Rosario, Editorial Ciudad Gótica.

- Bonato, Claudia** (2011) *Con la luz apagada: Historias de la radio rosarina II*. Rosario, Editorial Ciudad Gótica.
- Bourdieu, Pierre** (1986) "L'illusion biographique" en *Actes de la Recherche en Sciences Sociales* 62/63. París: págs. 69-72.
- Bourdieu, Pierre** (1997) "A ilusão biográfica" en *Razões práticas, sobre a teoria da acção*. Lisboa, Celta Editora: págs. 53-59.
- Bourdieu, Pierre**. (1983) "A economia das trocas lingüísticas" in ORTIZ, Renato e FERNANDES, Florestan (coords.). *Pierre Bordieu. Sociología*. São Paulo, Editora. Ática: p. 156-183
- Bourdieu, Pierre**. (1989) "Espaço social e gênese das 'classes'" en *O poder simbólico*. Lisboa, Rio de Janeiro, Editorial Bertrand / DIFEL: págs. 133-161.
- Bourdieu, Pierre**. (1997) *Razões Práticas - Sobre a teoria da acção*. Oeiras, Celta Editora: Cap. 1 y 4.
- Brecher, Jeremy, Brown Childs, John and Cutler, Jill** (1996) *Global Visions*. Boston, Ed. South End Press: Introducción.
- Brunner, José Joaquín** (1992) "Tradicionalismo y modernidad en la cultura latinoamericana" in *Entre públicos y ciudadanos*. Lima, Editorial Calandria.
- Buchara, Arlen** (2013) *La fotografía como documento histórico de los inicios de la televisión en Rosario*. Tesina de grado. Escuela de Comunicación Social, Facultad de Ciencia Política y RRH, Universidad Nacional de Rosario.
- Buero, Luis** (1999) *Historia de la televisión argentina, contada por sus protagonistas. Desde 1951 hasta 1996*. Morón, Editorial Universidad de Morón.
- Bulla, Gustavo** (2009) "Televisión argentina en los 60: La consolidación de un negocio de largo alcance" en *Mastrini, Guillermo (ed.) Mucho ruido y pocas leyes*. Buenos Aires, La Crujía: págs. 117-137.
- Calamari, Andrea y Berti, Hugo** (2013) *Memorias de la radio. Géneros y rituales de escucha en los orígenes de la radiofonía argentina*. XV Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la República Argentina. San Salvador de Jujuy.
- Calamari, Andrea y López Verrilli, María Clara** (2018) *¿Qué pasa que no está la radio encendida, qué pasa?* Rosario, UNR Editora.

- Califano**, Bernardette (2014) "Hacia los orígenes de la concentración mediática en Argentina" en Revista de Ciencias Sociales Íconos, Núm. 49 (mayo 2014). Quito, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales: págs. 29-48.
- Carlón**, Mario (2004) Sobre lo televisivo. Dispositivos, discursos y sujetos. Buenos Aires, La Crujía.
- Carlón**, Mario (2010) "La mediatización del mundo del arte" en "Mediatización, sociedad y sentido: aproximaciones comparativas de modelos brasileños y argentinos". Programa de Cooperación Científico-Tecnológico Mincyt-Capes. Rosario, Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Política y RRII. Universidad Nacional de Rosario: págs.187-215.
- Centro de Estudios para la Producción** (CEP, 2008) El sector de grandes electrodomésticos en Argentina. Buenos Aires. Secretaría de Industria, Comercio y Pyme, Ministerio de Economía y Producción de la Nación. Disponible en [http://www.funcex.org.br/material/redemercosul\\_bibliografia/biblioteca/ESTUDOS\\_ARGENTINA/ARG\\_28.pdf](http://www.funcex.org.br/material/redemercosul_bibliografia/biblioteca/ESTUDOS_ARGENTINA/ARG_28.pdf). Recuperado en enero de 2020.
- Colby**, Lewis (1996) Manual del productor de televisión. México, Editorial Pax.
- Dahlberg**, Ingetraut (1993) "Knowledge Organization: its scope and possibilities", in *Knowledge Organization*, vol. 20, n. 4: págs. 211-222.
- Damianovich**, Alejandro (2013) El periodismo en Santa Fe. Buenos Aires, Academia Nacional de Periodismo. Colección Historia del periodismo argentino. Vol. VIII.
- Danto**, Arthur (2013) El mundo del arte *in* Disputatio. Philosophical Research Bulletin, Vol. 2, No3. Dic. 2013. Traducción de Jorge Roaro: págs. 53-71.
- De Charras**, Diego y **Morone**, Rodolfo (2009) "El servicio público que no fue: La televisión en el tercer gobierno peronista" en Mastrini, Guillermo (ed.) Mucho ruido y pocas leyes. Buenos Aires, La Crujía: págs. 139-157.
- De Marco**, Miguel Ángel (1969) "El primer periódico de Rosario" en De Marco, Miguel Ángel; Fisher, Ana María; Díaz Nicolau, María Cristina y Pallavicini, Mercedes (1969) Orígenes de la prensa en Rosario. Ediciones Colmegna, Santa Fe: págs. 11-35.
- De Marco**, Miguel Ángel (1991) Rosario, desde sus orígenes hasta nuestros días. Rosario, Librería Apis.
- De Marco**, Miguel Ángel (2006) Historia del periodismo argentino. Buenos Aires, Editorial Educa.

- De Marco**, Miguel Ángel *et al* (1988) Rosario I: política, cultura, economía, sociedad. Desde sus orígenes hasta 1916. Fundación Banco de Boston. Avellaneda (Buenos Aires). Artes Gráficas Faija Hnos.
- De Marco**, Miguel Ángel *et al* (1989) Rosario II: política, cultura, economía, sociedad. Desde 1916 a nuestros días. Fundación Banco de Boston. Rosario. Editorial Amalevi.
- De Marco**, Miguel Ángel y **Ensinck**, Oscar (1978) Historia de Rosario. Museo Histórico Provincial de Rosario y Asociación de Amigos del Museo Histórico. Rosario. Editorial Colmegna SA.
- De Marco**, Miguel Ángel; **De Marco**, Miguel Ángel (h); **Pascuali**, Patricia; y **Tica**, Patricia (1992) Historia de Santa Fe. Rosario, Editorial Apis.
- Díaz Nicolau**, María Cristina (1969) "La prensa liberal, después de Pavón" en De Marco, Miguel Ángel; Fisher, Ana María; Díaz Nicolau, María Cristina y Pallavicini, Mercedes (1969) Orígenes de la prensa en Rosario. Ediciones Colmegna, Santa Fe: págs. 59-103.
- Drivet**, Magalí (2013) Inicios de la televisión rosarina hasta la llegada del color a través del relato oral (1964-1980). Tesina de grado. Escuela de Comunicación Social, Facultad de Ciencia Política y RRII, Universidad Nacional de Rosario.
- Druetta**, Santiago (2011) La TV que no se ve: relaciones, a menudo imperceptibles, que fueron definiendo nuestra televisión. Villa María (Córdoba), Eduvim, Colección Poliedros.
- Eco**, Umberto (1999) La estrategia de la ilusión. Barcelona. Editorial Lumen.
- Elíades**, Analía (2003) "Historia legal de la radio y la televisión en Argentina" en Oficios Terrestres n°13. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La Plata, Universidad Nacional de La Plata: p. 32-56. Disponible en internet en [https://perio.unlp.edu.ar/sites/default/files/eliades-\\_hist\\_radioytv.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/sites/default/files/eliades-_hist_radioytv.pdf). Archivo consultado en octubre de 2018.
- Fabrizi**, Paolo (1987) ¿Qué es la Semiótica? Seminario Internacional de Semiótica. Escuela de Comunicación Social, Facultad de Ciencia Política y RRII, Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Mimeo (traducción de la cátedra).
- Fabrizi**, Paolo (1999) El giro semiótico. Barcelona, Editorial Gedisa.
- Fantl**, Gabriela; **Di Francesco**, Silvana; **Molina**, Patricia y **Téramo**, Teresa (2019) Las cajas de Aída. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Ediciones Treintayseis. Disponible en [http://www.lascajasdeaida.com.ar/wp-content/uploads/2020/02/LAS\\_CAJAS\\_DE\\_AIDA.pdf](http://www.lascajasdeaida.com.ar/wp-content/uploads/2020/02/LAS_CAJAS_DE_AIDA.pdf). Recuperado en febrero de 2020.

- Fassin, Didier** (2008) "Beyond good and evil?: Questioning the anthropological discomfort with morals" en *Anthropological Theory* 2008 N°8: págs. 333-345.
- Fernández Díaz, Jorge** (1993) *Bernardo Neustadt: El hombre que se inventó a sí mismo*. Buenos Aires, Editorial Sudamericana.
- Fernández Díez, Federico y Martínez Abadía, José** (1994) *La dirección de producción para cine y televisión*. Barcelona, Paidós PC.
- Fernández Mora, Lucía** (2019) *¿Está muriendo la televisión? Usos y significados de las tecnologías audiovisuales en los hogares y más allá*. Tesina de grado. Escuela de Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Rosario, Universidad Nacional de Rosario.
- Fernández, José Luis** (2008) "Espacio sonoro / espacio fotográfico en textos y metadiscursos del radioteatro" en Fernández, José Luis (comp.) *La construcción de lo radiofónico*. Buenos Aires, La Crujía: págs. 109-130.
- Fernández, José Luis** (2008) "La construcción de lo radiofónico: Modos de producción de la novedad discursiva" en Fernández, José Luis (comp.) *La construcción de lo radiofónico*. Buenos Aires, La Crujía: págs. 9-73.
- Fischer, Ana María** (1969) "Otros exponentes de la prensa confederada" en De Marco, Miguel Ángel; Fisher, Ana María; Díaz Nicolau, María Cristina y Pallavicini, Mercedes (1969) *Orígenes de la prensa en Rosario*. Ediciones Colmegna, Santa Fe: págs. 37-58.
- Foucault, Michel** (1974) *La arqueología del saber*. México DF, Siglo Veintiuno Editores.
- Foucault, Michel** (1992) *El orden del discurso*. Buenos Aires, Tusquets Editores.
- Fraticelli, Damián** (2008) "El nacimiento de las transmisiones deportivas o de cómo la radio comenzó a construir acontecimientos sociales en directo" en Fernández, José Luis (comp.) *La construcción de lo radiofónico*. Buenos Aires, La Crujía: págs. 131-154.
- García Canclini, Néstor** (1996) *Consumidores e cidadãos*. Rio de Janeiro, Editora UFRJ.
- Gargurevich, Juan** (2009) "Los canillitas, toda una historia..." . Juan Gargurevich: Cosas del periodismo. Disponible en <https://tiojuan.wordpress.com/2009/01/>. Recuperado en octubre de 2018.
- Ghía, Andrés** (2002) *Bicentenario de la Argentina: Historia de la energía eléctrica 1810-2010*. Buenos Aires, Cámara Argentina de la Construcción, Fondo para el Desarrollo de la Construcción. Disponible en [www.camarco.org.ar](http://www.camarco.org.ar). Recuperado en septiembre de 2019.

- Giddens**, Anthony (1991) *As conseqüências da modernidade* (2da. Ed). São Paulo, Editora UNESP.
- Goldman**, Marcio (2006) *Cómo funciona a democracia: Una teoría etnográfica da política*. Rio de Janeiro, Editora 7 Letras.
- González Espul**, Cecilia (2006) “Manuel Bilbao, el primer revisionista”. *Revisionistas de San Martín*. Disponible en <http://revisionistasdesanmartin.blogspot.com/2016/10/manuel-bilbao-el-primer-revisionista.html>. Recuperado en octubre de 2018.
- González Treviño**, Jorge E. (1998) *Un enfoque teórico-práctico de la producción para TV*. Ed. Aquis Gran.
- González**, María Paula y **Pagès**, Joan (2014) *Historia, memoria y enseñanza de la historia: conceptos, debates y perspectivas europeas y latinoamericanas*. *Historia y memoria*. N° 9 Julio/Dic. 2014. Tunja, Boyacá. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Facultad de Ciencias de la Educación. Doctorado en Historia: 275-311. Disponible en [https://revistas.uptc.edu.co/revistas/index.php/historia\\_memoria/article/view/2941/2686](https://revistas.uptc.edu.co/revistas/index.php/historia_memoria/article/view/2941/2686). Recuperado en diciembre de 2019.
- Gorostiaga**, Xabier (1996) “Latin America in the New World Order” in Brecher, Jeremy, Brown Childs, John and Cutler, Jill *Global Visions* Boston, Ed. South End Press.
- Grandinetti**, Héctor N. (1994) *La otra cara de la televisión*. Buenos Aires, Establecimiento Gráfico León J. Grandinetti.
- Graziano**, Margarita (1974) “Los dueños de la televisión argentina” en *Comunicación y Cultura*, n° 3, julio-diciembre, Buenos Aires, Galerna: págs. 175-212.
- Grecco**, Daniel (2012) *Proyectando ilusiones*. Rosario, Cuenta Conmigo Ediciones.
- Grimson**, Alejandro y **Varela**, Mirta (1999) “Estudios culturales y medios. Consensos y disensos” en *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre televisión*. Buenos Aires, Eudeba: 15-42.
- Grinberg**, Eduardo E. (1956) *El triunfo de la televisión: su actualidad, su evolución, su futuro*. Buenos Aires, Editorial Grin.
- Guber**, Rosana, **Milstein**, Diana y **Schiavoni**, Lidia (2014) “La reflexividad o el análisis de datos: Tres antropólogas de campo” en Guber, Rosana (comp.) (2014) *Prácticas etnográficas. Ejercicios de reflexividad de antropólogos de campo*. Buenos Aires: IDES-Miño y Davila: págs. 41-64



- Gutiérrez Reto, Matías** (2008) "Discurso informativo y posiciones de enunciación en los inicios de la radio" en Fernández, José Luis (comp.) La construcción de lo radiofónico. Buenos Aires, La Crujía: págs. 155-175.
- Halbwachs, Maurice** (2004) La memoria colectiva. Zaragoza. Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Hall, Stuart** (1980) "Codificar/decodificar" en Culture, Media y Lenguaje. London, Hutchinson: págs. 129-139. Traducción de Silvia Delfino. Disponible en <https://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/m4/hall.pdf>. Recuperado en noviembre de 2019.
- Heram, Yamila** (2018) Modernización del medio, mutación del género e integración académica. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales.
- Hernández Moreno, Katia** (2009) "El método historia de vida; alcance y potencialidades". Maestría en Desarrollo Cultural Comunitario, Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, Universidad de Las Tunas, Cuba. Disponible en Internet en <http://www.gestiopolis.com>. Recuperado en noviembre de 2018.
- Hjørland, Birger and Albrechtsen, Hanne** (1995 Jul.) "Toward a New Horizon in Information Science: Domain-Analysis", in *Journal of the American Society for Information Science*, vol. 46, n. 6: págs. 400-425.
- Ielpi, Rafael Oscar** (1998) Vida cotidiana. Rosario 1900-1930. Rosario, Diario La Capital y Editorial Borgonovo Publicidad.
- Ielpi, Rafael Oscar** (1999) Vida cotidiana. Rosario 1930-1960. Rosario, Diario La Capital y Editorial Borgonovo Publicidad.
- Ielpi, Rafael Oscar** (2000) Vida cotidiana. Rosario 1960-2000. Rosario, Diario La Capital y Editorial Borgonovo Publicidad.
- Jaenecke, Peter** (1994) "To what end knowledge organization?" en *Knowledge Organization*, vol. 21, n. 1: págs. 3-11.
- Jakobson, Roman** (1983) Lingüística y poética. Madrid, Ediciones Cátedra.
- Jameson, Fredric** (1984) "Posmodernism or The Cultural Logic of Late Capitalism" en *New Left View*. N° 146. London: págs. 52-92.
- Japiassu, Hilton** (1976) Interdisciplinaridade e patologia do saber. Rio de Janeiro, Imago Editora Ltda.

- Jasca, Adolfo** (1981) 30 años de la televisión argentina. Buenos Aires, Editorial El Show.
- Kanitz, Livia** (1968) La producción integral en televisión. Buenos Aires, Américalee.
- Kobashi, Nair Yumiko** (1994) Análise documentaria e representação da informação. Tese de Doutorado. Universidade de São Paulo, Escola de Comunicações e Artes, Departamento de Biblioteconomia e Documentação.
- Korth, Alicia** (2009) “Un diagnóstico de la radiodifusión en la década del 30: La Comisión del 38” en Mastrini, Guillermo (ed.) Mucho ruido y pocas leyes. Buenos Aires, La Crujía: págs. 57-73.
- Kruger, Clara** (2013) “Los trabajadores, entre el uniforme y la fiesta” en Mestman, Mariano y Varela, Mirta (coord.) Masas, pueblo, multitud en cine y televisión. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Eudeba: págs. 89-103.
- La Scaleia, Luis** (2007) “El desarrollo del sector eléctrico nacional” en Realidad Económica. . Buenos Aires. Revista del Instituto Argentino para el Desarrollo Argentino. Diciembre de 2007. Disponible en <http://www.iade.org.ar/noticias/el-desarrollo-del-sector-electrico-nacional-luis-la-scaleia>. Recuperado en diciembre de 2019.
- Labate, Cecilia** (2017) La televisión pública es el canal que nunca se ve. Estudio de las políticas de comunicación para Canal 7 de Argentina y TV Brasil (2003-2011). Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en <https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/281>. Recuperado en diciembre de 2019.
- Levy, Pierre** (1997) “O inexistente impacto da tecnologia”. Folha de São Paulo (São Paulo). 17 de agosto. Caderno Mais!: pág. 3.
- López, Andrés y López, Mariano Hernán** (2011) Primeros apuntes de la historia del periodismo deportivo en Argentina. Periodismo Deportivo 1. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. Disponible en [perio.unlp.edu.ar/pd/sites/.../2011\\_Historia\\_del\\_perio\\_deportivo.doc](http://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/.../2011_Historia_del_perio_deportivo.doc). Recuperado en junio de 2014.
- López, Edgardo Adrián** (2007) “Resonancias y conexiones: Los lugares de la Semiótica a partir de Lotman” en García de Molero, Írida; Mosquera, Alexnader; y Finol, José Enrique (edit.) Semióticas de la Cultura. Asociación Venezolana de Semiótica / Universidad del Zulia y Universidad de Los Andes. Maracaibo, Gráficas Nerio Tip: 17-29.

- Lozano, Jorge** (1979) "Introducción a Lotman y la Escuela de Tartú" en *Semiótica de la Cultura*. Madrid, Ediciones Cátedra: págs. 9-38.
- Lozano, Jorge** (1995) "La semioesfera y la teoría de la cultura" en *Revista de Occidente* N° doble 145-146 / julio-agosto de 1995. Madrid, Fundación José Ortega y Gasset. Disponible en <https://webs.ucm.es/info/especulo/numero8/lozano.htm>. Recuperado en noviembre de 2019.
- Magrassi, Guillermo y Rocca, Manuel** (1986) *La historia de vida*. Centro Editor de América Latina. Colección Universidad Abierta.
- Mallimaci, Fortunato y Giménez Béliveau, Verónica** (2006) "Historia de vida y métodos biográficos" en Vasilachis, Irene (coord.) *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona, Editorial Gedisa: págs. 175-212.
- Marino, Santiago y Postolski, Glenn** (2009) "Relaciones peligrosas: Los medios y la dictadura, entre el control, la censura y los negocios" en MASTRINI, Guillermo (ed.) *Mucho ruido y pocas leyes*. Buenos Aires, La Crujía: págs. 159-188.
- Mastrini, Guillermo** (2009) "El antiperonismo como factor clave en los inicios de la televisión privada argentina" en Mastrini, Guillermo (ed.) *Mucho ruido y pocas leyes*. Buenos Aires, La Crujía: págs. 105-115.
- Mastrini, Guillermo y Becerra, Martín** (2005) "Estructura del sector infocomunicacional en América latina" en Bolaño, Mastrini y Sierra (eds.), *Economía política, comunicación y conocimiento. Una perspectiva crítica latinoamericana*, Buenos Aires, La Crujía: págs. 345-369.
- Matallana, Andrea** (2006) *Locos por la radio: Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947*. Buenos Aires, Prometeo Libros.
- Matallana, Andrea** (2013) "Inventando la radio comercial: apuntes para una biografía de Jaime Yankelevich" en *Revista de Instituciones, Ideas y Mercados* N° 58, Mayo 2013. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Instituto Universitario de la Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas: págs. 147-166.
- Mazziotti, Nora** (2002) "La televisión en Argentina" en G. Orozco (coord.) *Historias de la televisión en América latina*. Barcelona, Editorial Gedisa: págs. 23-63.
- Merayo Pérez, Arturo** (2007, coord.) *La radio en Iberoamérica: Evolución, diagnóstico, prospectiva*. Colección periodística 21. Murcia, Sphera Pública.

- Milani, Carlos and Dehlavi, Ali** (1996) *Global Transformations and Coping Strategies: A Research for de Most Programe*. New York, Unesco.
- Millerson, Gerald** (1993) *Técnicas de realización y producción en televisión*. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Minayo de Souza, Maria Cecília** (1994) *O desafio do conhecimento: Pesquisa qualitativa em saúde*. São Paulo-Rio de Janeiro, Hucitec-Abrasco, 3a. edición.
- Muraro, Heriberto** (1974) *Neocapitalismo y comunicación de masa*. Buenos Aires, Eudeba.
- Nielsen, Jorge** (2001) *Televisión argentina 1951-1975. La información*. Buenos Aires, Ediciones del Jilguero.
- Nielsen, Jorge** (2004) *La magia de la televisión argentina 2. 1951-1960. Cierta historia documentada*. Buenos Aires, Ediciones del Jilguero.
- Nielsen, Jorge** (2005) *La magia de la televisión argentina 2. 1961-1970. Cierta historia documentada*. Buenos Aires, Ediciones del Jilguero.
- Noguer, Jorge Eduardo** (1985) *Radiodifusión en la Argentina*. Buenos Aires, Editorial Bien Común.
- Paralieu, Sidney** (2000) *Los cines de Rosario ayer y hoy*. Rosario, Editorial Fundación A. Ross.
- Pellegrinelli, Daniela** (2010) *Diccionario de juguetes argentinos: Infancia, industria y educación (1880-1965)*. Buenos Aires, El Juguete Ilustrado Editor.
- Pollak, Michael** (1989) "Memoria, esquecimiento, silêncio" en *Revista de Estudos Históricos* Vol. 2, No. 3. Rio de Janeiro, Fundação Getulio Vargas: págs. 3-15.
- Pollak, Michael y Heinich, Natalie** (2006) "El testimonio" en *Memoria, Olvido, silencio: la producción social de identidades frente a situaciones límite*. La Plata, Ediciones Al Margen: págs. 53-112.
- Quijano Restrepo, Marcela** (2013) "La arqueología y genealogía de Foucault desde los dispositivos de control en el quehacer político" en *Analecta Política*, Vol. 4, N° 5, julio-diciembre de 2013. Medellín (Colombia): págs. 327-347. Disponible en [Dialnetdialnet.unirioja.es/5206398.pdf](http://Dialnetdialnet.unirioja.es/5206398.pdf). Recuperado en noviembre de 2019.
- Rébori, Sergio** (2012) *Generación subterránea. La otra historia del rock en Rosario*. Programa Espacio Santafesino. Ministerio de Innovación y Cultura de la Provincia de Santa Fe. Rosario, Imprenta Multigrama.

- Richard**, Nelly (org., 2010) En torno a los estudios culturales: Localidades, trayectorias y disputas. Clacso. Santiago de Chile, Editorial Arcis.
- Romano**, Eduardo; **Rivera**, Jorge y **Ford**, Aníbal (1990) Medios de comunicación y cultura popular. Buenos Aires, Legasa.
- Romero**, Luis Alberto (2000) Argentina, crónica total del siglo XX. Buenos Aires, Editorial Planeta.
- Romero**, Luis Alberto (2012) Breve historia contemporánea de la Argentina. Ebook. México DF, Fondo de Cultura Económica.
- Romero**, Luis Alberto (2012) Breve historia contemporánea de la Argentina. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, tercera edición.
- Rosenstein**, Claudia (2008) "El programa Rosario Hábitat y la integración como factor de mejora en la calidad de vida. El caso del asentamiento La Lagunita" *in* Estudios del Hábitat. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Universidad Nacional de La Plata. N° 10 Febrero 2008: págs. 59-73.
- Ruffinengo**, Aldo (2007) El mundo cada 30 minutos. Rosario, UNR Editora.
- S. Sardar**, Ziauddin (2005) Estudios culturales para todos. Barcelona, Editorial Paidós.
- Sainz**, Miguel (1991) Iniciación a la producción en televisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Radio Televisión Española, U.D. N° 128.
- Saracevic**, Tefko (1975) "A review of and framework for the thinking on the notion in Information Science" en Journal of the American Society for Information Science. Nov-Dec 1975. Washington DC: págs.321-343.
- Sautu**, Ruth (1999) El método biográfico: la reconstrucción de la sociedad a partir del testimonio de los actores. Buenos Aires, Editorial de Belgrano. Cap. 1: págs. 21-60.
- Scaglia**, Alfredo y **Varea**, Fernando (2008) "Rosarinos en pantalla". Rosario, Cepic.
- Schmucler**, Héctor (1979) "Los medios de comunicación masiva en la Argentina" en Cuadernos del Centro de Estudios de la Comunicación, n° 4, Ciudad de México: UNAM: págs. 13-23.
- Sfez**, Lucien (1994) Crítica à Comunicação. São Paulo, Ed. Loyola.
- Sirvén**, Pablo (1984) Perón y los medios de comunicación (1943-1955). Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Sirvén**, Pablo (1998) Quién te ha visto y quién TV: historia informal de la televisión argentina. Buenos Aires: Ediciones de la Flor.

- Sodré**, Muniz (1998) Reinventando la cultura. La comunicación y sus productos. Barcelona. Editorial Gedisa.
- Sosa Gutiérrez**, Pedro y **Chaparro Cardozo**, Élver (2017) "Arqueología y genealogía, operadores conceptuales para investigar en educación" en Praxis & Saber, Vol. 8., N° 18, septiembre-diciembre de 2017: págs. 105-126. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/prasa/v8n18/2216-0159-prasa-8-18-00105.pdf>. Recuperado en noviembre de 2019.
- Sued**, Gabriela (2002) La tecnologización de los hogares: modernización y cambios en la vida privada porteña del siglo XX. Buenos Aires, Centro de Salud Florentino Ameghino. Disertación de posgrado. Disponible en <https://www.academia.edu/2125633>. Recuperado en noviembre de 2019.
- Taylor**, S.J. y **Bogdan**, R. (1986) Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires, Paidós.
- Therborn**, Göran (1992) Peripicias de la modernidad: El porvenir de las clases y del socialismo en la era posindustrial. Buenos Aires, Ediciones El Cielo por Asalto.
- Tobi**, Ximena (2008) "El origen de la radio: de la radioafición a la radiodifusión" en Fernández, José Luis (comp.) La construcción de lo radiofónico. Buenos Aires, La Crujía: págs. 75-90.
- Ulanovsky**, Carlos (1997) Paren las rotativas: Historia de los grandes diarios, revistas y periodistas argentinos. Buenos Aires, Espasa.
- Ulanovsky**, Carlos (2004) Días de radio. Buenos Aires, Editorial Emecé.
- Ulanovsky**, Carlos (2010) Tato Bores. Buenos Aires: Editora Planeta.
- Ulanovsky**, Carlos y **Sirvén**, Pablo (2009) ¡Qué desastre la TV! (pero como me gusta...). Buenos Aires: Editora Planeta.
- Ulanovsky**, Carlos y **Walger**, Sylvina (1974) TV guía negra: una época de la televisión en la Argentina en otra época. Buenos Aires: Ediciones de la Flor.
- Ulanovsky**, Carlos; **Itkin**, Silvia; **Sirvén**, Pablo (2006) Estamos en el aire: una historia de la televisión en la Argentina. Buenos Aires: Emecé.
- Ulanovsky**, Carlos; **Panno**, Juan José; **Merkin**, Marta y **Tijman**, Gabriela (2004) Días de radio (1920-1959): Buenos Aires, Emecé Editores.
- Valles Martínez**, Miguel S. (1999) Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid, Editorial Síntesis.

- Varela, Mirta** (1999) "De cuando la televisión era una cosa medio extraña. Testimonios sobre la primera década de la televisión argentina" en *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre la televisión*. Buenos Aires, Eudeba.
- Varela, Mirta** (2005) "El uso de fuentes y entrevistas en la historia de los medios: el caso de la televisión argentina" en *Interin, Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens Universidade Tuiuti do Paraná*. Curitiba. Vol: 10: págs. 6-17.
- Varela, Mirta** (2005) *La televisión criolla, Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna*. Buenos Aires, Editorial Edhasa.
- Varela, Mirta** (2006) *Peronismo y medios: control político, industria nacional y gusto popular en Le Temps des Médias. Révue d' histoire n° 7, Hiver 2006-2007, París, Editons Nouveau Monde*: págs. 48-63.
- Vargas, Patricia y Villota, Cristina** (2014) "Mujeres en el pozo y en la obra: Reflexividad y aprendizaje significativo en dos etnografías sobre el mundo del trabajo" en Guber, Rosana (comp.) (2014) *Prácticas etnográficas. Ejercicios de reflexividad de antropólogos de campo*. Buenos Aires: IDES-Miño y Davila: págs. 41-64
- Vasilachis, Irene** (1993) *Métodos cualitativos. Los problemas teórico-epistemológicos*. Buenos Aires, CEAL: págs. 16-71.
- Verón, Eliseo** (2004) *La semiosis social*. Barcelona, Editorial Gedisa.
- Vilar, Gerard** (2005) *Las razones del arte*. Madrid. Machado Libros. Colección La balsa de la medusa.
- Vommaro, Gabriel** (2008) *Lo que quiere la gente: los sondeos de opinión y el espacio de la comunicación política en Argentina (1983-1999)*. Universidad Nacional de General Sarmiento. Buenos Aires, Editorial Prometeo: págs. 71-91.
- Zenobi, Diego** (2010) "O antropólogo como 'espião'. Das acusações públicas à construção das perspectivas nativas" en *Revista Mana* Vol. 16. Río de Janeiro. Programa de Posgrado en Antropología Social, Museo Nacional de la Universidad Federal de Río de Janeiro: págs. 471-499.
- Zinni, Héctor N.** (1995) *Rosario era un espectáculo*. Rosario, Editorial Homo Sapiens.
- Zinni, Héctor N.** (1997) *Rosario era un espectáculo*. Rosario, Ediciones del Viejo Almacén.