

Apunte de Cátedra n° 2 Mercantilismo¹

Instancia del Programa: I.2 PRINCIPALES PARADIGMAS DE TEORÍA ECONÓMICA.

- El surgimiento de la Economía Política. Antecedentes: Mercantilismo

Introducción

Se denomina mercantilismo a un conjunto de ideas económicas que se desarrollaron durante los siglos XVI, XVII y la primera mitad del siglo XVIII en Europa. Se caracterizó por una fuerte intervención del Estado en la economía, coincidente con el desarrollo del absolutismo monárquico.

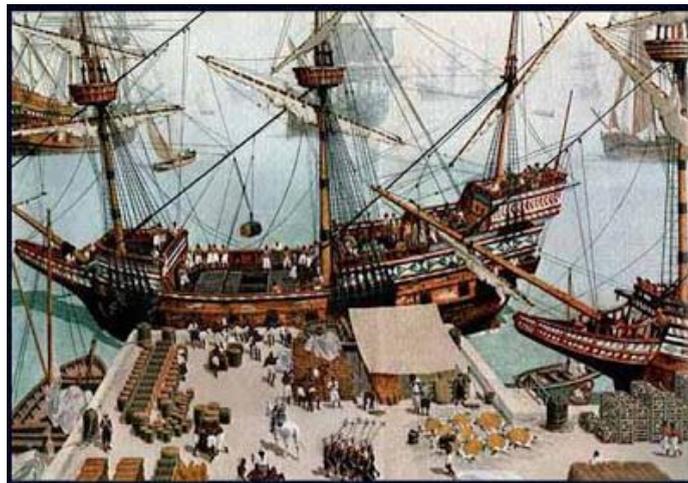


Implicó regulaciones de la Organización Política en el ámbito económico fundamentalmente en el aspecto monetario (control de la moneda) comercial (regulando el flujo del intercambio internacional) y productivo (interviniendo en el mercado interno y en la producción de bienes).

Principales Medidas

Entre las estrategias propuestas por esta matriz, orientadas a aumentar el poder de los Estados Absolutistas en formación, se destacan:

- **Regulación estatal de la economía:** la prosperidad de una nación-estado depende del capital que pueda tener. El capital, que está representado por los metales preciosos que el Estado tiene en su poder, se incrementa sobre todo mediante una balanza comercial positiva con otras naciones (o, lo que es lo mismo, que las exportaciones sean superiores a las importaciones). El mercantilismo sugiere que el gobierno dirigente de una nación debería buscar la consecución de esos objetivos mediante una política proteccionista sobre su economía, favoreciendo la exportación y desfavoreciendo la importación, sobre todo mediante la imposición de aranceles.



¹ Documento elaborado por Matías Piatti y Silvana Paris, docentes de la cátedra de Economía Política de la Facultad de Ciencia Política y RR.II de la UNR. matiaspiatti@hotmail.com, silvana_paris@hotmail.com. Rosario, 2018

Los mercantilistas veían el sistema económico como un juego de suma cero, en donde la ganancia de una de las partes suponía la pérdida de otra, o siguiendo la famosa máxima de Jean Bodin «no hay nada que alguien gane que otro no pierda» (Los seis libros de la República). Por tanto, cualquier sistema de políticas que beneficiasen a un grupo por definición también harían daño a otro u otros, y no existía la posibilidad de que la economía fuese empleada para maximizar la riqueza común, o el bien común.

- **Unificación del mercado interno:** Para imponer aranceles primero es necesario delimitar el “interior” del “exterior”. Estructurar un poderoso mercado interno es fundamental para consolidar un sistema económico homogéneo “fronteras adentro” que se diferencie del “afuera” y ello se logra con un aumento del poder del Estado al interior de un territorio y el fomento de la actividad económica orientada a la producción de bienes exportables.
- **Crecimiento de población:** Mercados internos masivos y poderosos requieren abundante población: los habitantes son mano de obra, productores, comerciantes, es decir, factores (en términos neoclásicos) de riqueza.
- **Aumento de la producción propia:** Se logra controlando recursos naturales y mercados exteriores e interiores, protegiendo la producción local de la competencia extranjera, subsidiando empresas privadas y creando monopolios privilegiados
- **Incremento de la oferta monetaria:** mediante la prohibición de exportar metales preciosos y la acuñación inflacionaria, siempre con vistas a la multiplicación de los ingresos fiscales.
- **Expansión hacia el exterior:** El mercantilismo justificará la política expansionista de las nacientes naciones europeas. Cada una buscaba expandir sus dominios a través de la colonización de nuevos territorios: ello les aseguraba suministro de metales preciosos ó la posibilidad de controlar mercados para obtener materias primas y colocar la producción industrial propia y así obtener saldos comerciales favorables.
- **Acumulación de riqueza:** El liberalismo considerará a la riqueza como preciosa para el individuo, y por ende, digna de ser alcanzada como fin en sí misma: si el particular no debe pensar más que enriquecerse, es un hecho puramente natural e involuntario que la riqueza de los ciudadanos contribuya a aumentar la riqueza del Estado. En cambio, para los mercantilistas, la riqueza privada es simplemente un medio, y como tal se subordina al Estado y a sus fines de dominio.



Contexto de la época

El Mercantilismo fue la teoría predominante a lo largo de toda la Edad Moderna (desde el siglo XVI hasta el XVIII), época que aproximadamente indica el surgimiento de la idea del Estado-nación y la formación económico social conocida como Antiguo Régimen en Europa Occidental.

En el ámbito nacional, el mercantilismo llevó a los primeros casos de intervención y significativo control estatal sobre la economía, y fue en este periodo en el que se fue

estableciendo gran parte del sistema capitalista moderno. Internacionalmente, el mercantilismo sirvió indirectamente para impulsar muchas de las guerras europeas del periodo, y sirvió como causa y fundamento del imperialismo europeo, dado que las grandes potencias de Europa luchaban por el control de los mercados disponibles en el mundo.

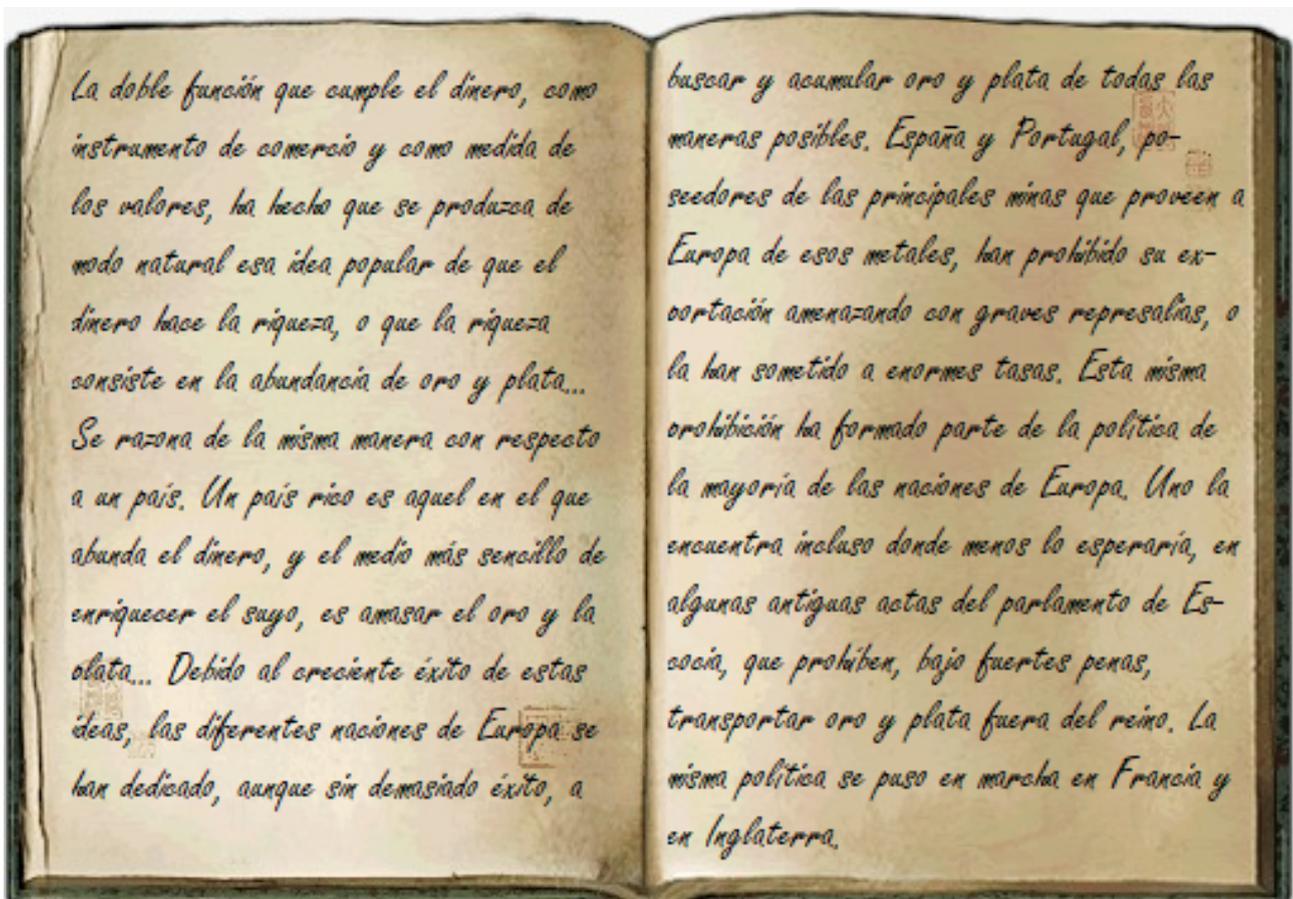
Entró en crisis a finales del siglo XVIII y prácticamente desapareció para mediados del XIX, ante la aparición de las nuevas teorías fisiócratas y liberales, las cuales ayudaron a Europa a recuperarse de la profunda crisis del siglo XVII y las Guerras Revolucionarias Francesas.

Los pensadores mercantilistas preconizan el desarrollo económico por medio del enriquecimiento de las naciones gracias al comercio exterior, lo que permite encontrar salida a los excedentes de la producción. El Estado adquiere un papel primordial en el desarrollo de la riqueza nacional, al adoptar políticas proteccionistas, y en particular estableciendo barreras arancelarias y medidas de apoyo a la exportación.

Corrientes Mercantilistas

Entre las tendencias mercantilistas se distinguen: el bullionismo (o «mercantilismo español») que propugna la acumulación de metales preciosos (bullionismo deriva del inglés bullion: oro en lingotes); el colbertismo (o «mercantilismo francés») que por su parte se inclina hacia la industrialización; y el comercialismo (o «mercantilismo británico») que ve en el comercio exterior la fuente de la riqueza de un país.

Adam Smith dedicó parte de su producción intelectual al análisis del Mercantilismo. Al respecto escribía:



La Riqueza de las Naciones, Adam Smith, Libro IV, capítulo I.

Estudio de caso: Colbertismo ó mercantilismo francés:

Así se denomina a una línea intelectual dentro del mercantilismo del siglo XVII, elaborada por Jean-Baptiste Colbert, Contrôleur général des finances (ministro de finanzas) de Luis XIV.

Esta política económica fue practicada en Francia entre 1661 y 1683, fecha de la muerte de Colbert. Sin embargo fue continuada con algunas modificaciones por sus sucesores.



Jean Baptiste Colbert

Sugería que una de las principales funciones del Estado es promover la producción de riqueza en un país a fin de financiar los gastos del Estado mediante el fomento del desarrollo económico nacional. Principales estrategias:

- Restricción de las importaciones en general a través de cuotas, impuestos o prohibiciones. Su idea era el crecimiento francés en desmedro de los países vecinos, sobre todo, de Holanda, para lo cual estableció fuertes tarifas aduaneras, entre las que se destacó la “Tarifa de 1667”, que significó con respecto a Holanda una virtual declaración de guerra económica.
- Restringir la exportación de materias primas y fomentar la exportación de bienes terminados. Para ello mejoró las comunicaciones internas con el objetivo de

conectar las áreas productivas con los puertos, especialmente a través de la vía fluvial con la construcción de canales. Por ejemplo, unió el Mediterráneo y la Ciudad de Toulouse a través del Canal del Mediodía, terminado en 1681. La exportación se estimuló creando compañías comerciales y desarrollando una fuerza naval mercante.

- Subsidios y ayudas a la producción nacional. Los talleres eran su máxima inquietud, ya que mediante ellos, se restringirían las importaciones y serían fuente de ingresos a través de las exportaciones. A tal fin les otorgó franquicias, subvenciones y préstamos sin interés.
- Políticas a favor de la natalidad con el fin de potenciar la disponibilidad de mano de obra. Además estimuló el ingreso de mano de obra extranjera, como alemanes, suecos, holandeses e italianos.
- Producción de bienes y servicios destinados al consumo interno por parte de talleres fabriles financiados por la Corona para reemplazar los que se traían del extranjero. Creó varias factorías reales, como los famosos Talleres Gobelinos de París. En referencia a estos, los lujosos palacios reales necesitaban mobiliario y tapices, una tarea que realizaban diferentes artesanos dispersos por la ciudad de París, pero en el siglo XVII se creó un gran taller dedicado de forma exclusiva a esta función, reuniendo a todos los artesanos. Se llamó Manufacture Royale des tapisseries et des Meubles de la Couronne, aunque pronto la importancia de los tapices la llevó a llamarse Manufacture Royale des Gobelins, o Manufactura Real de los Gobelinos. Se construyó la edificación sobre una colina y el edificio sigue en pie hoy en día en el distrito 13 de París, en el número 42 de la Avenida des Gobelins. Hoy en día aún está en funcionamiento la Manufactura Real de los Gobeli-

nos, que dispone de 15 telares, y continúa produciendo los mejores tapices de París. Los apoyos otorgados a sectores de la industria francesa de la época -conocidos como el sector de "Manufactures privilégiées", que tenían un sistema de producción muy regulado a fin de garantizar alta calidad- no fueron concebidos como de plazo indefinido. El objetivo era que las



Talleres Gobelinos de París

empresas adquirieran tanto el conocimiento o experiencia suficiente como el tamaño o escala necesaria para competir cara a cara con los principales competidores de la época (ingleses y holandeses). Los ejemplos más conocidos de tales empresas son, además de los ya nombrados "Talleres Gobelinos"; Saint-Gobain, las porcelanas de Sèvres, las fábricas de armamentos en Saint-Étienne, etc.

Colbert transformó la lógica mercantilista de acumulación de riquezas a través de una organización meticulosa del Estado que hace del proyecto una expresión del espíritu progresista y aspiraciones de grandeza del país y su monarca. En ese sentido, la riqueza no sólo es acumulada para ser guardada o incluso para transformarla en recurso productivo, sino para exhibirla, dando así origen o justificación a la gran expansión de las artes, artesanías, ciencia y cultura, e incluso edificios

"públicos" propios de la época, algunos construidos específicamente para dar una sede a instituciones que contribuían al prestigio y grandeza del país, tales como el Instituto de Francia que recibió, entre otras grandes instituciones, la re-



Hospital de los Inválidos, París.

cientemente formada Academia francesa. Otros, tales como el Hospital de Los Inválidos, el Hospital de la Pitié-Salpêtrière, la dedicación del Louvre como palacio para las artes, la creación de una 'Bibliothèque Nationale' en el Palacio Real (París) y la construcción de espacios públicos tales como Plaza Vendôme y Plaza de la Concordia, ambas rodeadas con locales para negocios. Además la construcción del edificio de la Escuela militar (Francia), etc., todo coronado por el Palacio de Versalles; edificios que no sólo impulsaron el desarrollo técnico de la época creando empleos, sino que fueron construidos con la intención específica de demostrar "la grandeza de Francia", lo que sin duda logran incluso en el presente.

Bibliografía

- Asiain A. y Putero, L., Los mercantilistas, Supl. Cash, Página 12, 8 de junio de 2014.
- Cortés Basurto, M. A. (2008). Reseña de "Historia del pensamiento económico: del Mercantilismo al Liberalismo" de Ma. del Pilar Martínez López-Cano y Leonor Ludlow. América Latina en la Historia Económica. Revista de Investigación, núm. 30, julio-diciembre, 2008, pp. 191-202 Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora Distrito Federal, México, 2008-

- Borgucci, E., Vigencia de algunas de las ideas mercantilistas de Thomas Mun. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XVII, núm. 2, abril-junio, 2011, Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela, 2011
- Rothbard, M. N., Historia del Pensamiento Económico, Cap. VII, Vol. I, Fisiocracia en la Francia de mediados del siglo XVIII. Unión Editorial, Madrid, 2012