

Prensa de información general en España (1974-2004)

Por Núria Simelio Solà y Florencia Rovetto

Profesora asociada. Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación.
Investigadora. Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación.
Universidad Autónoma de Barcelona

Sumario:

En este artículo presentamos los resultados de un análisis de contenido sobre la prensa española que forma parte de un proyecto I+D que abarca el periodo de 1974-2000. Nuestra investigación supone una importante contribución a otras investigaciones ya que analiza de forma comparativa, sistemática y longitudinal las representaciones sociales y políticas enfocadas en la prensa. Este estudio demuestra que la consecuencia de la representación de la opinión pública durante la transición política española fue la de legitimar el control hegemónico de los acontecimientos por parte de la clase política, las élites mediáticas y las clases dominantes, reduciendo a la ciudadanía al limitado y pasivo rol de espectadora. Los resultados muestran que los principales actores de los periódicos durante todo el periodo estudiado fueron los varones adultos con actividad política y del gobierno nacional. Por el contrario, las mujeres, jóvenes, niños, sociedad civil, clase trabajadora y extranjeros representan menos del 5% del espacio de los ejemplares de los periódicos analizados. Además, las mujeres sólo aparecen enfocadas cuando realizan actividades deportivas, culturales o de espectáculos, o cuando son víctimas, y sólo una minoría son mostradas realizando actuaciones políticas. Las mujeres aparecen como sujetos pasivos y son relegadas al espacio privado.

Descriptorios:

análisis de contenido, prensa de información general, ciudadanía plural, mujer y trabajo, androcentrismo

Presentación

A lo largo de los últimos años, hemos realizado diversas investigaciones con tal de poner de manifiesto las rutinas androcéntricas presentes en la construcción de informaciones en diferentes medios escritos: boletines municipales, prensa diaria de información general, prensa del corazón y prensa popular. Estas investigaciones pusieron de manifiesto que las diferencias en la representación simbólica de mujeres y hombres en diferentes medios de comunicación responden a hábitos de pensamiento androcéntricos (y no solamente de género) que afectan el enfoque y el tratamiento de la realidad social.

Los cambios decisivos que se han producido en las sociedades democráticas, especialmente a lo largo del siglo XX -paso del voto restringido de los *pater familiae* al sufragio universal, acceso de las mujeres a los espacios públicos, intensificación de los procesos de globalización económica y comunicativa y la movilidad de diferentes y numerosos colectivos humanos alrededor de la Tierra-, nos obligan no solamente a revisar conceptos, sino también la forma cómo vemos y explicamos la sociedad. Unas sociedades conformadas por ciudadanías plurales, término que expresa mejor la gran variedad de mujeres y hombres que las componen, necesitan adecuar las instituciones y el lenguaje a las nuevas realidades. Resulta imprescindible, por tanto, *humanizar la información* y poner en el centro de las explicaciones y del debate público a la ciudadanía plural.

Este artículo es un ejercicio de escenificación de un trabajo de equipo que se viene desarrollando desde hace siete años en el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, en el marco del grupo de investigación consolidado *Feminario Mujeres y Comunicación de Masas* dirigido por la Dra. Amparo Moreno Sardà, y concretamente del proyecto I+D financiado por el Instituto de la Mujer del Ministerio de Cultura de España con el título *La representación de las relaciones entre mujeres y hombres y del recambio generacional en la prensa, de 1974 a 2004*¹.

En el marco de esta investigación hemos definido la tesis doctoral *Prensa de información general durante la transición política española (1974-1984): pervivencias y cambios en la representación de las relaciones sociales* realizada por la Dra. Núria Simelio Solà y la tesina de doctorado *La representación del trabajo de las mujeres en la prensa (1984-2004)* realizada por Florencia Rovetto. En este artículo presentamos los principales resultados de ambas investigaciones.

Prensa de información general durante la transición política española (1974-1984): pervivencias y cambios en la representación de las relaciones sociales²

En esta tesis doctoral hemos analizado empíricamente la representación de las relaciones sociales entre mujeres y hombres en cuatro diarios de información general durante la transición política española. Nuestra investigación supone una importante contribución a otras investigaciones en esta área ya que propone y pone a prueba una metodología sistemática de análisis de prensa y unas herramientas que combinan planteamientos cuantitativos y cualitativos. Además, este análisis minucioso, ha utilizado una gran cantidad y variedad de unidades comunicativas y ha sido la base para la realización de otras investigaciones y tesis doctorales.

Muestra y metodología

Los resultados de la investigación examinan la presencia de las representaciones sociales en cuatro periódicos de información general durante el periodo que va de 1974 a 1984. Se han analizado todas las unidades comunicativas de 11 ejemplares completos a partir de 121 variables. Las unidades de análisis totales son 3.298 repartidas entre *El País* (425), *La Vanguardia* (970), *El Correo Español/El Pueblo Vasco* (794) y *ABC* (1190). El total de datos registrados es de 399.058.

La metodología utilizada es una adaptación del método hemerográfico propuesto por Moreno Sardà en *La mirada informativa*³. Se ha diseñado una base de datos EXCEL con las distintas variables, en la que

se han incluido los datos textuales de los periódicos. Posteriormente, esta base de datos ha sido transformada al SPSSWIN y se han construido las categorías de análisis.

Esta investigación ha verificado la hipótesis principal demostrando que la función de la prensa de información general durante la transición política española fue la de legitimar el control hegemónico del debate público por parte de la clase política y de los medios de comunicación, reduciendo a la ciudadanía plural al limitado y pasivo rol de espectadora. Este estudio evidencia que la representación de las relaciones sociales en los periódicos analizados no fue transparente y no representó al conjunto de la población. Además, no mostró los cambios y transformaciones sociales que se producían, y orientó a la población a la integración pasiva y a la reproducción del modelo social.

Datos generales

Hay que señalar, en primer lugar, que a pesar de las diferencias ideológicas entre las cabeceras, todos comparten unos rasgos básicos en cuanto al enfoque

y tratamiento de la realidad. Los ejemplares analizados no muestran diferencias significativas entre los distintos periódicos, todos enfocan un mismo tipo de protagonistas, realizando las mismas acciones y en los mismos escenarios.

Un primer indicador es la distribución del espacio ocupado por las unidades administrativas, redaccionales y publicitarias.

En términos de espacio, las unidades redaccionales y publicitarias ocupan aproximadamente la mitad de la superficie de la mayoría de los ejemplares analizados. La comparación de la distribución entre 1974 y 1984 muestra una creciente presencia de la información en detrimento de la publicidad, o lo que es lo mismo, una reducción de la publicidad en todos los casos, excepto en *El Correo Español* de 1979 (43,5%) a 1984 (45,3%).

El análisis de esta variable para cada periódico de forma separada, muestra una tendencia similar. Si en los primeros años la publicidad superaba la mitad de la superficie total, en 1984, es inferior en todos

Tabla 1 Distribución y espacio de las Unidades Administrativas, Redaccionales y Publicitarias

	1974 ^a	1979	1984
ABC			
Administrativa	0,6%	0,9%	0,9%
Redaccional	39,3%	47,0%	58,9%
Publicitaria	60,1%	52,1%	40,2%
Espacio Total	100%	100%	100%
	(75.152cm2)	(45.136 cm2)	(79.872 cm2)
El Correo Español			
Administrativa	0,4%	0,4%	0,4%
Redaccional	48,8%	56,1%	54,3%
Publicitaria	50,7%	43,5%	45,3%
Espacio Total	100%	100%	100%
El País			
	(61.200 cm2)	(61.488cm2)	(66.612 cm2)
Administrativa		0,9%	0,8%
Redaccional		57,7%	72,4%
Publicitaria		41,4%	26,8%
Espacio Total		100%	100%
		(45.136 cm2)	(50.359 cm2)
La Vanguardia			
Administrativa	0,9%	1,1%	0,7%
Redaccional	46,2%	48,0%	51,0%
Publicitaria	52,9%	50,8%	48,3%
Espacio Total	100%	100%	100%
	(103.075 cm2)	(87.906 cm2)	(78.288 cm2)

Tabla 2. Distribución del tipo de protagonistas en las UR (referencias y porcentaje de superficie)

	1974		1979		1984	
	Número	Superficie	Número	Superficie	Número	Superficie
ABC						
Humanos Identificados	85	48,6%	78	37,6%	79	34,4%
Humanos no Identificados	22	8,0%	15	5,1%	21	8,9%
No humanos	63	25,9%	63	43,4%	104	50,9%
Total	170	82,6%	156	86,1%	204	94,2%
El Correo Español						
Humanos Identificados	84	28,9%	56	29,3%	54	29,2%
Humanos no Identificados	36	10,4%	45	14,2%	13	5,5%
No humanos	98	38%	79	53,1%	65	48,6%
Total	218	77,4%	180	96,7%	132	83,3%
El País						
Humanos Identificados			39	33,4%	55	34,9%
Humanos no Identificados			36	26,3%	14	9,4%
No humanos			48	35,3%	69	42,5%
Total			123	95,1%	138	86,9%
La Vanguardia						
Humanos Identificados	84	28,9%	56	29,3%	54	29,2%
Humanos no Identificados	36	10,4%	45	14,2%	13	5,5%
No humanos	98	38,0%	79	53,1%	65	48,6%
Total	218	77,4%	180	96,7%	132	83,3%

los casos, y en *El País* ocupa menos de una cuarta parte del ejemplar. En todos los periódicos el espacio dedicado a las unidades administrativas es en general inferior al 1%.

La representación de mujeres y hombres en las unidades redaccionales (información y opinión)

La codificación de los actores, que aparecen en los medios, comprende el tipo de protagonistas que son mencionados explícitamente y destacados en los titulares de todas las piezas informativas y los artículos

de opinión. En las siguientes tablas hemos realizado una división comparativa sobre los actores enfocados de forma individual. Se incluyen 3 ítems: protagonistas humanos identificados con nombre y/o apellidos, protagonistas no identificados con nombre y/o apellidos, y protagonistas no humanos, que incluyen conceptos abstractos, instituciones y entidades, compañías económicas, empresas, partidos políticos, etc.

En primer lugar, a la vista de los resultados se encuentran pocas diferencias entre los periódicos. En términos generales, las cuatro cabeceras analizadas

Tabla 3. Evolución de mujeres y hombres identificados con nombre y/o apellidos (número de referencias y porcentaje de superficie)

Mujeres identificadas	1974		1979		1984	
	Número	Superficie	Número	Superficie	Número	Superficie
ABC	10	6.1%	4	2.8%	14	6.4%
El Correo Español	3	1.4%	10	2.5%	2	1.7%
El País			3	2.0%	4	2.4%
La Vanguardia	7	1.5%	2	0.6%	7	4.1%
Hombres identificados						
ABC	75	42.5%	72	34.8%	66	28%
El Correo Español	42	29.8%	59	32.2%	37	27.7%
El País			36	31.4%	51	32.5%
La Vanguardia	77	27.4%	54	28.7%	55	28%

Base: Unidades Redaccionales que enfocan un solo protagonista

muestran un progresivo descenso de la atención hacia los protagonistas humanos a favor de los no humanos. Podemos considerar que se ha producido una deshumanización de la mirada informativa, una clara preferencia hacia los actores institucionales, y una reducción del interés por la ciudadanía plural. Además, este retroceso en el enfoque hacia los protagonistas humanos afecta principalmente a las mujeres y a los colectivos anónimos que forman parte de la sociedad civil. Contrariamente, la atención hacia los varones identificados permanece estable.

Como podemos ver en la tabla 3 las mujeres identificadas reciben una menor atención en los periódicos analizados.

Como ponen de manifiesto los datos de esta tabla, las mujeres merecen muy poca atención en todos los diarios, tanto en número de UR como en % de SR. La abundancia de nombres de varones adultos contrasta con la escasez de nombres de mujeres, como si a lo largo de esos años no se hubieran incorporado a las mismas profesiones, como si la actividad pública continuara siendo un reducto exclusivamente viril. Las mujeres identificadas constituyen un repertorio muy reducido en el enfoque de los diarios analizados, pero precisamente por esto, es significativo que nos detengamos a analizar quienes son estas mujeres.

Según las tablas, el ejemplar que enfoca menos mujeres tanto en número como en porcentaje de espacio es *La Vanguardia* de 1979, con tres mujeres que sólo ocupan el 0,6% de la superficie. Dos forman parte de un colectivo de varias personalidades entre las que se encuentran *MariCruz Soriano*, *el doctor Puigvert*, *Rosa María Mateo* y *José Luis Balbín*. La otra mujer es enfocada como víctima *Piedad Luna*, empleada de limpieza, *ha sido apuñalada con heridas graves en la azotea del inmueble donde trabajaba*. Se supone que el agresor se encontraba allí escondido con otros propósitos que le desbarató inconscientemente la infeliz mujer.

En los ejemplares de 1974 y 1984 *La Vanguardia* enfoca principalmente mujeres relevantes por ser deportistas, artistas, víctimas, o tener un elevado estatus

social. En 1974, de las 7 mujeres enfocadas, cinco son actrices, una deportista, y *Doña Laura Laverdós Sinón que dio a luz una niña*. Entre las actrices se encuentra *Charlotte Dalgie de treinta y un años de edad, que ha tardado un año en conseguir un visado para entrar en Rusia y así poder casarse con un artista ruso al cual conoció en Leningrado en 1968*.

En el ejemplar de *La Vanguardia* de 1984 se enfoca a 8 mujeres, dos son deportistas, cuatro artistas, y dos aparecen en la sección de sociedad. Por otro lado, encontramos a una sola mujer con poder político, *Margaret Thatcher, presidenta de gobierno*.

ABC es el diario analizado que enfoca a un mayor número de mujeres identificadas. Sin embargo, la tipología de mujeres que llaman la atención al diario es la misma que en las otras cabeceras. En 1974 de las 10 protagonistas que aparecen en 9 UR se encuentra una deportista, una miss, una reina, *Isabel de Inglaterra*, cuatro artistas, una escritora, una detenida por posesión de droga, *María Das Graças Silva* de la que se advierte que es *súbdita brasileña, con 21 años y de profesión maniquí* y una "señora de", *Señora de Yllera (don Guillermo) de soltera Mauca Díaz de Bustamante ha dado a luz a un niño, primero de sus hijos, que recibió el nombre de Guillermo*.

En 1979, *ABC* enfoca 5 protagonistas mujeres. La protagonista que ocupa más espacio es *Patricia Hearst (sonriente abandona la prisión)*, que aparece en las primeras páginas y en la sección de sucesos. Esta protagonista es enfocada por quebrantar la ley, si bien, a diferencia de 1974, en que también hay una delincuente, aquí se resalta su origen familiar acomodado. Las otras tres, son una presentadora de televisión, una actriz, y la única empresaria de la muestra que contesta una encuesta sobre si *le da miedo salir a la calle a causa del terrorismo*. Por último, se enfoca sarcásticamente a una mujer finlandesa de 60 años, *muerta en brazos de un latin lover*.

El *ABC* de 1984 es el que más mujeres enfoca de toda la muestra, con 14 mujeres y el 6,4% de la superficie. Siete tienen una profesión relacionada con el espectáculo; una actriz de cine, *Marilyn*, una actriz

de teatro, *Lola Herrera*, una azafata del programa de televisión 1,2,3, una soprano, dos modelos y un personaje de ficción, *Elena Francis*. Tres son enfocadas como "señoras de" a causa de haber *dado a luz*. Al igual que en los otros ejemplares, también se enfoca una deportista *Tina Lillack* de la que se dice explícitamente que *es de mirada levemente miope y tiene unas piernas largas como una carretera de "middle west"*, y una delincuente, *M^a Teresa Mestre*. Finalmente, encontramos *Ronit Sova*, enfocada por su condición de mujer y su posición jerárquica en una institución: *ocupa el puesto de instructor de los paracaidistas judíos, siendo la primera mujer, en aquellas latitudes que se dedica a tales menesteres. La sonriente sargento mayor contabiliza ya doscientos cuarenta saltos*. También se destaca que tiene 23 años y es judía.

El ejemplar de 1974 *El Correo Español/ El Pueblo Vasco* enfoca a tres mujeres identificadas con nombre y apellidos: una princesa heredera que ha cumplido 36 años, una historiadora condecorada con la orden británica del mérito, *galardón que solamente habían recibido tres mujeres hasta ese momento, que premia la labor de aquellos súbditos que se distinguieron en el ejército, la marina, las ciencias, el arte o la literatura*, y una deportista, record mundial de natación.

En 1979, amplía el enfoque a diez mujeres, seis de ellas dedicadas al espectáculo: cuatro cantantes, una pianista y una actriz que se divorcia. También se enfoca a dos mujeres con el estereotipo de víctima: una viuda de un policía asesinado, y una mujer de 21 años que consigue una indemnización por una negligencia médica. Y dos delincuentes: una refugiada vasca miembro de ETA, y *Patricia Hearst* que sale en libertad después de una condena por robar a mano armada en un banco.

En 1984, *El Correo Español* sólo enfoca dos mujeres: una expresa y exmiembro de ETA, acogida a medidas de gracia, objeto de insultos personales y llamadas anónimas; y al personaje de ficción *Elena Francis*, consejera sentimental y marca comercial.

El País sólo incluye 3 mujeres (2%) como protagonistas en el ejemplar de 1979 y 4 (2,4%) en el de 1984.

Por tanto, enfoca a muy pocas mujeres y cuando lo hace pone de manifiesto imágenes preconcebidas del tipo de mujeres que llaman la atención del diario. Tanto en 1979 como en 1984 encontramos una mujer que representa la *niña rica* que cae en la delincuencia: *Patricia Hearst*, multimillonaria saliendo de la prisión después de su relación con un grupo revolucionario, y *Peach de Rohan*, en la contraportada, una princesa suiza, expulsada de un internado por fumar marihuana. También enfoca a deportistas: *Andrea Matay*, atleta húngara y *Tina Lillack* campeona del mundo de jabalina. Otro modelo es el de la artista, *Mia Farrow*, que solicita el divorcio, y *Eulalia Solé*, pianista. Finalmente, sólo encontramos una mujer anónima identificada con nombre y apellido, que aparece en la contraportada, *Dolores Fernández Fejoo*, artesana.

Resulta significativo que en los ejemplares analizados de las cuatro cabeceras se enfoque a las mujeres principalmente cuando realizan actividades artísticas y deportivas, como víctimas, delincuentes o "señoras de". Son mostradas como agentes pasivos y receptores de acciones muchas veces negativas, o en las que no suelen ser enfocados los protagonistas masculinos, como tener hijos. Además, se hacen calificaciones sobre sus características personales, como la simpatía o la belleza. No aparecen como representantes públicas de las diferentes actividades sociales, excepto *Margaret Thatcher*, y se las relega a la vida privada.

Por tanto, las mujeres identificadas con nombre y apellidos no tienen acceso ni presencia en los ejemplares analizados, ya que en el conjunto de ejemplares analizados representan menos del 5% de las protagonistas de las informaciones. Si tenemos en cuenta que las mujeres como colectivo representan algo más del 50% de la población, los resultados muestran que la prensa de información general no ha reflejado las transformaciones que se sucedieron durante la transición y la democracia que significaron la recuperación del pleno derecho de ciudadanía para las mujeres. El periodo de la transición es básico en términos de transformaciones sociales entre hombres

y mujeres, ya que durante la dictadura, no estaba ni siquiera reconocida la igualdad legal entre sexos, que no se estableció hasta 1978 con la formulación de la Constitución Española. En esta etapa se despenalizan los anticonceptivos, el divorcio, el adulterio y en algunos aspectos el aborto que significan cambios trascendentales para la vida de la población española. Desde finales de 1974 se constituyeron grupos de mujeres en todo el Estado y en 1975, coincidiendo con el año Internacional de la Mujer, se realizaron las Primeras Jornadas de Liberación de la Mujer en Madrid, con la asistencia de 500.000 mujeres de todo el Estado. Los datos del análisis permiten concluir que la prensa, al resistirse a dar cuenta de estos cambios, actuó como freno a pesar de que la sociedad y la legalidad mejoraran la situación general y potenciaran las transformaciones sociales.

Paralelamente, esta posición conservadora respecto a las mujeres se pone de manifiesto en la voluntad de continuar atribuyendo un protagonismo exclusivo a los varones, a pesar de que su posición cambiara. Así, la tabla 3 muestra que, a diferencia de las mujeres identificadas, los varones identificados con nombres y apellidos merecen mucha más atención en todas las cabeceras. Destaca ABC con 75 UR que ocupan 42'5 % de la SR en 1974, aunque se va reduciendo pasando a 34'8 % de la SR y a 28'0 % de la SR en 1979 y 1984 respectivamente, y a 72 y 66 UR en los mismos años.

En segundo lugar, el diario que presta más atención a los varones identificados es El País, que dedica más del 30 % de la SR en los dos ejemplares de 1979 y 1984, con 36 y 51 UR.

El enfoque de la mirada informativa de *La Vanguardia* y *El Correo* hacia estos varones se mantiene en una posición más discreta, siempre superior a un 25 % pero inferior a un 30 %, excepto en *El Correo* de 1979. En *El Correo* se advierte también una tendencia a reducir el protagonismo de los varones pero a favor, como veremos, de las instituciones, tendencia que parece menos marcada precisamente en los diarios conservadores *ABC* y *La Vanguardia*.

Humanos y no humanos: enfoque preferente a los centros

Uno de los resultados más visibles de esta investigación es que en el conjunto de los periódicos analizados se advierte una considerable presencia de varones que desarrollan una actividad política y ostentan una posición jerárquica. Las instituciones gubernamentales permanecen como el principal escenario de la agenda periodística y los protagonistas e instituciones políticas son ciertamente los actores más prominentes. También los protagonistas culturales, económicos, deportivos, religiosos y militares son enfocados por los periódicos durante el periodo estudiado. En este sentido, la ausencia de actores no institucionales es asombrosa. Existe una verdadera tendencia a favor de los protagonistas institucionales, gubernamentales y con posición jerárquica que va en detrimento de la sociedad civil y de la mayoría de mujeres y hombres.

En las Unidades Redaccionales de los ejemplares analizados se produce un enfoque prioritario absoluto hacia los varones adultos que operan en los escenarios públicos del centro del poder y a las instituciones con las que se relacionan.

Los resultados muestran como la prensa analizada siguió unos criterios comunes durante la transición política española. En la tabla 4 se pueden comparar la profesión de los protagonistas varones identificados con las instituciones y/o entidades en las que hemos agrupado a los protagonistas no humanos. Vemos como sólo hay ligeras diferencias en el enfoque entre los años y los periódicos examinados. Los actores políticos y gubernamentales aparecen en aproximadamente el 60% de las informaciones o artículos periodísticos. Específicamente, los protagonistas varones más enfocados son los jefes de estado y miembros del gobierno español, las acciones que realizan son mayoritariamente positivas y activas, y aparecen designados como los gestores del cambio político al tiempo que se elude hablar de las transformaciones sociales. La prensa refleja acciones institucionales

Tabla 4: Evolución profesión de los hombres identificados y tipo de instituciones / entidades

VARIABLES	PROFESIÓN VARONES ADULTOS				PROTAGONISTAS NO HUMANOS				TOTAL GLOBAL
	1974	1979	1984	TOTAL	1974	1979	1984	TOTAL	
ABC									
Política	17	28	28	73	12	21	35	68	141
Cultura	11	16	20	47	9	5	12	25	72
Economía	13	4	5	22	8	9	21	38	60
Deporte	5	0	12	17	5	6	3	14	31
Militar	4	4	2	10	3	2	5	10	20
Educación	6	5	0	11	2	1	0	3	14
Religión	5	5	1	11	0	0	0	0	11
Judicial	3	4	1	8	0	0	3	3	8
Comunicación	0	2	0	2	0	0	5	5	7
Sindical	1	0	3	4	0	0	3	3	7
Nobleza	2	0	0	2	0	0	0	0	2
Delincuencia	1	0	0	1	0	0	0	0	1
Trabajador	0	0	1	1	0	0	0	0	1
EL CORREO ESPAÑOL / EL PUEBLO VASCO									
Política	8	21	21	50	12	23	9	44	94
Deporte	15	8	5	28	11	11	9	31	59
Economía	3	2	2	7	12	12	24	48	55
Cultura	2	12	2	16	0	14	2	16	32
Militar	0	3	3	6	2	5	4	11	17
Educación	2	3	2	7	2	3	0	5	12
Religión	3	5	0	8	1	0	0	1	9
Comunicación	0	0	0	0	0	5	1	6	6
Sindical	0	0	1	1	0	5	0	5	6
ONG	0	0	0	0	0	6	0	6	6
Judicial	0	0	0	0	0	0	3	3	3
Delincuencia	0	2	1	3	0	0	0	0	3
Ciencia	2	0	0	2	0	0	0	0	0
LA VANGUARDIA									
Política	22	25	22	69	17	20	23	60	129
Deporte	15	4	5	24	31	6	3	40	64
Economía	5	4	3	12	21	18	11	50	62
Cultura	11	4	9	24	7	13	8	28	52
Ciencia	15	3	1	19	0	0	0	0	19
Religión	5	3	3	11	0	0	4	4	15
Militar	2	2	3	7	0	1	2	2	9
ONG	0	0	0	0	0	4	0	4	4
Comunicación	0	3	0	3	0	0	0	0	3
Trabajador	0	2	1	3	0	0	0	0	3
Educación	0	0	0	0	2	0	0	2	2
Justicia	0	1	0	1	0	0	0	0	1
Sindical	0	1	0	1	0	0	0	0	1
Delincuencia	0	0	1	1	0	0	0	0	1
EL PAIS									
Política		14	18	32		18	14	32	64
Cultura		5	8	13		3	8	11	24
Economía		3	1	4		5	13	18	22
Deporte		4	8	12		2	5	7	19
Militar		2	6	8		4	4	8	16
Judicial		1	2	3		1	2	3	6
Educación		1	2	3		0	1	1	4
Sindical		0	2	2		0	2	2	4
Trabajador		0	4	4		0	0	0	4
Ciencia		1	0	1		0	0	0	1
Religión		1	0	1		0	0	0	1
Medicina		1	0	1		0	0	0	1

que acompañan los procesos de decisión y se centran en declaraciones oficiales producidas por políticos y expertos. Además, encontramos una gran cobertura de protagonistas o instituciones deportivas, militares, religiosas, educativas y judiciales. En contraste, menos del 5% del espacio es dedicado a los varones y a las instituciones o entidades que forman parte de la clase trabajadora y la sociedad civil.

En consecuencia, los datos ponen de manifiesto que en los diarios analizados, la mirada androcéntrica está consolidada y se ha acentuado, a la vez que se ha deshumanizado: se ha desplazado de los varones identificados con nombre y apellidos, a las instituciones desde las que se gestiona el poder político, económico, cultural y deportivo, que aparecen ahora como sujetos agentes y protagonistas de la historia cotidiana, negando la participación en estas instituciones al resto de los seres humanos que conforman la ciudadanía plural. Este desplazamiento provoca un distanciamiento de las decisiones políticas de la mayoría de la población, cuya capacidad de intervención aparece mucho más reducida, tanto por su menor presencia como protagonistas, como porque esta presencia aparece relacionada con situaciones en las que es considerada víctima.

Protagonistas humanos no identificados con nombre y apellidos

En la siguiente tabla se agrupa el número de referencias y el porcentaje de superficie ocupada por los protagonistas humanos no identificados, y que en su conjunto representan la sociedad civil.

Los resultados muestran como en el período democrático y en todos los periódicos hay un descenso

evidente en el número de UR, y en el porcentaje de superficie que ocupan de los protagonistas humanos no identificados. Este dato refuerza la conclusión a la que hemos llegado al analizar la representación de las mujeres: la mirada informativa no sólo no ha sido sensible a los cambios, sino que pone de manifiesto una voluntad de excluir las transformaciones que se dan en la legislación y en las relaciones sociales. La población anónima representa en conjunto menos del 15% del total de los protagonistas enfocados, destacando ABC en 1979 que sólo significa el 5,1% y *El Correo* y *La Vanguardia* en 1984 ambos con el 5,5%. El ejemplar analizado que más refleja esta sociedad civil es el correspondiente a 1979 del diario *El País*, aunque tanto el número de UR como el porcentaje de SR se reducen en 1984.

Resumiendo, la prensa de información general no fue el espejo de la sociedad durante la transición política española, sino que construyó sus propios mapas de la situación en los que se distorsionaron el papel de mujeres y hombres diversos, a favor de una minoría. Estos resultados muestran que los periódicos analizados enfocaron preferentemente en sus informaciones a un reducido número de hombres que negociaban entre ellos los cambios y las permanencias del nuevo sistema político. La presencia de las mujeres es ínfima, al igual que la de los protagonistas anónimos que forman parte de la sociedad civil. Si relacionamos estos protagonistas con otras variables como el sexo, origen geográfico, clase social, profesión, etc. vemos un tratamiento positivo de determinadas características que aparecen en contraste con los modelos negativos que representan al resto de la población. Los principales actores en los diarios analizados son varones

adultos del Estado Español, con una actividad política y posición jerárquica dentro de su institución. Por el contrario, menos del 5% de la superficie redaccional está dedicada a mujeres, jóvenes, niños y niñas, población anónima, clase trabajadora o extranjeros.

Tratamiento: acciones de los protagonistas humanos

Cuando analizamos las acciones que realizan los diferentes tipos de protagonistas observamos que los periodistas utilizan referencias para los diversos tipos de actores enfocados que indican la existencia de prejuicios y generalizaciones que dependen del tipo de protagonista a quien se está enfocando. El análisis de las actuaciones de las personas enfocadas por la prensa muestra que los colectivos menos representados son también los que reciben un tratamiento más negativo.

Durante todo el período y en las cuatro cabeceras analizadas los varones adultos que ostentan el poder son enfocados mayoritariamente con verbos que indican acciones activas o que implican "decir". Al mismo tiempo, reciben un tratamiento principalmente positivo y como sujetos agentes de los cuales son importantes sus opiniones y decisiones. En general la mayoría de los verbos que se atribuyen a los varones identificados, se refieren a la ostentación de la representación pública, a la toma de decisiones y al ejercicio del poder y su incidencia social en un sentido positivo, hecho que crea una imagen de eficacia e imprescindibilidad. Así, les vemos asociados con verbos como *afirma, declara, reúne, ofrece, observa, ostenta, impone, oficia, presenta, congrega, atenúa, anuncia, asiste, opina* etc. Los miembros del gobierno y jefes del estado español son los que aparecen más en las unidades redaccionales y relacionados con las connotaciones más positivas:

- *Don Adolfo Suárez conoce el organigrama completo de la organización terrorista ETA con la identidad de todos y cada uno de sus cuadros, completamente actualizados.* (*El Correo Español* 1979)

Otros hombres identificados con nombre y apellidos que reciben un tratamiento principalmente positivo son los que ostentan alguna posición social en los escenarios públicos como artistas, deportistas, militares, empresarios, científicos, religiosos, etc.:

- *El Papa Juan Pablo II ha enviado un mensaje "afectuoso" al Rey Juan Carlos y al pueblo español mientras su avión pontificio sobrevolaba territorio español.* (*El Correo Español*, 1979).

Finalmente, los escasos varones adultos identificados y enfocados como sujetos agentes que reciben un tratamiento negativo son personajes anónimos a los que se resalta como delincuentes:

- *José Moreno Arca dio muerte a su hermano Cristóbal Moreno Arca, de 73 años asestandole una puñalada en el abdomen. Al parecer, existían diferencias entre ellos por motivos económicos.* (*La Vanguardia* 1979)

Los varones adultos identificados enfocados como sujetos pasivos reciben un tratamiento diferenciado que depende de su profesión y clase social. Así, mientras el reducido número de varones identificado que pertenece a la población anónima es enfocado de forma negativa o como víctima con verbos como *detenido, muerto, agredido, apuñalado, expulsado, ejecutado*, etc. los varones que ostentan algún tipo de poder público reciben un tratamiento positivo con verbos como *recibe un homenaje, fue recibido, fue elegido, le han ofrecido, se le ha concedido, obtuvo el premio, honorado*, etc.

Algunos ejemplos de sujetos pacientes anónimos enfocados como víctimas o delincuentes son:

- *Isidro Urrengoechea Aranzábal fue atropellado por un coche y el infortunado dejó de existir;* (*El Correo Español* 1974)

- *Antonio Ferreira ha sido condenado a una sentencia de treinta años de cárcel por un delito de homicidio contra una anciana de 89 años y vecina de Vigo.* (*El País*, 1979).

Por el contrario, los sujetos pacientes que ostentan

Tabla 5. Evolución del nº de UR, y del % de SR ocupada por los protagonistas humanos no identificados

	1974		1979		1984	
	Número	Superficie	Número	Superficie	Número	Superficie
ABC	22	8,0%	15	5,1%	21	8,9%
La Vanguardia	36	10,4%	45	14,2%	13	5,5%
El País			36	26,3%	14	9,4%
El Correo	36	10,4%	45	14,2%	13	5,5%

el poder reciben un tratamiento totalmente positivo:
- Adolfo Suárez galardonado como benefactor del pueblo vasco por la revista Euzkadi ligada al PNV. (El País 1984).

En el caso de las mujeres identificadas estas no son enfocadas con verbos que impliquen "decir", ni que impliquen una representación pública o política. Generalmente son mostradas como agentes pasivos y muchas veces de forma negativa. Es paradigmático el tratamiento que reciben las mujeres cuando son enfocadas como sujetos agentes, ya que quedan relegadas totalmente en el ámbito privado, son enfocadas como "mujeres de", se les niega un papel de intervención en las transformaciones sociales y a diferencia de los varones su enfoque no está determinado por su profesión. Así, son seleccionadas por "dar a luz", por celebrar su cumpleaños, cuando saludan, o cuando sonríen y se casan:

- Señora de Yllera (don Guillermo) de soltera Mauca Díaz de Bustamante ha dado a luz un niño, primero de sus hijos, que recibió el nombre de Guillermo. (ABC 1974)

- Patricia Hearts sonríe en la libertad acompañada por el policía con el que se casará próximamente muestra el documento que la deja en completa libertad. (ABC, 1979).

El hecho de sonreír es siempre muy importante pese a que seas la primera mujer que ocupa un alto cargo en el ejército israelí:

- Ronit Sova ocupa el puesto de instructor de los paracaidistas judíos, siendo la primera mujer, en aquellas latitudes que se dedica a tales menesteres. La sonriente sargento mayor contabiliza ya doscientos cuarenta saltos. (ABC 1979).

Cuando son enfocadas como sujetos pacientes reciben un tratamiento negativo o como víctimas. Por el contrario, en el caso de los varones la clase social no garantiza un tratamiento positivo. Observamos que tanto las princesas como las mujeres anónimas deben seguir el orden establecido:

- Peach de Rohan ha sido expulsada de un internado

religioso inglés por haber fumado marihuana (El País, 1984);

- Maria das Graças Silva detenida por posesión de droga (ABC 1974)

Las mujeres enfocadas como víctimas son la mayoría:

- Piedad Luna García ha sido apuñalada con heridas graves en la azotea del inmueble donde trabajaba. Se supone que el agresor se encontraba allí escondido con otros propósitos que le desbarató inconscientemente la infeliz mujer. (La Vanguardia 1979)

Incluso está permitido burlarse de la víctima a causa de su edad:

- Karina Bento se ha muerto en una discoteca balear en brazos de un latín lover. Quizá el corazón le enviaba avisos urgentes, oye que no puedo más y encima venga de echarle adrenalina al torrente circulatorio cada vez que ese chico te mira a los ojos; Karina, descansa o no respondes. (ABC 1979)

Las personas no identificadas son relacionadas en muy pocas ocasiones con verbos que indiquen "decir" y que significarían una mayor incidencia social, o con verbos positivos, al igual que ocurre con las mujeres identificadas y a diferencia de los varones. Además, mientras los hombres identificados "afirman", los protagonistas no identificados "solicitan", y las mujeres "prestan declaración". Además, este es el tipo de protagonista en el que los condicionantes como la edad, el sexo, la clase social o la profesión inciden más en el tipo de tratamiento que reciben. Así, mientras los protagonistas que forman parte del centro hegemónico analizan, comparan, investigan, consideran, celebran, acuerdan, confirman, informan, exponen, afirman, visitan, participan, etc., la población anónima muere, se enfrenta a tiros, roban, son expulsados, persisten en el paro, piden, se encierran, son condenados, abandonan, atacan, se atrincheran, prosiguen con la huelga, etc.

Las mujeres no identificadas son enfocadas como

sujetos pacientes y con un tratamiento negativo o como víctimas:

- Tres mujeres acusadas de ofender la moralidad por escribir un libro pornográfico (ABC 1974),

- Inmigrante hindú sometida a una prueba de virginidad para entrar en Inglaterra por funcionarios del departamento de inmigración británico. (El País, 1979).

Los niños y niñas son enfocados en muy pocas ocasiones y cuando lo son aparecen como víctimas:

- 32 niños murieron víctimas de la deshidratación en Río de Janeiro. (El Correo Español 1974),

Las personas no identificadas que reciben un tratamiento más positivo y con más trascendencia pública pertenecen a colectivos sociales con poder económico, político o religioso:

- Los industriales de Tarragona han donado tres millones y medio para el laboratorio de la Universidad. (La Vanguardia 1974)

Y los que reciben un tratamiento más negativo son las personas anónimas que no pertenecen a ningún colectivo a las que mayoritariamente se las enfoca cuando realizan algún acto delictivo y violento:

- Una secta de fanáticos negros podría ser la culpable de la racha de asesinatos de hombres blancos. (ABC, 1974)

Finalmente, el tratamiento que reciben los protagonistas colectivos que reivindican mejoras laborales en los ejemplares analizados de todas las cabeceras suele ser peyorativo, relacionado con la violencia o mostrando las consecuencias negativas que pueden tener sus actos:

- Trabajadores de la Seguridad Social mantienen una huelga en diversos centros hospitalarios de la Seguridad Social, con la huelga lesionan un derecho constitucional y contribuyen al deterioro de un servicio público no supeditable a cualquier otro tipo de intereses. (El País 1979).

Contraste y relación entre el contexto histórico y los textos periodísticos durante el periodo de la transición

En la investigación realizada hemos partido de la base que la explicación de la realidad social por parte de la prensa de información general es el resultado de una determinada forma de enfocar y tratar la realidad. Desde esta perspectiva, hemos detectado la persistencia de un punto de vista informativo y unas rutinas periodísticas que impiden que el público lector pueda hacer una interpretación clara y permeable de la realidad social mostrada por los periódicos. Los resultados del análisis indican que los diarios de información general durante este periodo redujeron el debate público a una confrontación entre una minoría de hombres, y excluyeron de este debate y por tanto, de la posibilidad de intervenir públicamente al resto de la población.

Esta tesis doctoral contribuye a evitar determinadas falacias conceptuales que se realizan en muchas investigaciones sobre la representación social en la prensa. En primer lugar, demostramos que la prensa de información general no es un espejo del sistema político. Los periódicos construyen sus propios mapas de la situación y usan diferentes escalas para los actores enfocados. Las diversas transformaciones sociales y las diferentes opciones políticas que se produjeron en el paso de la dictadura franquista a la democracia liberal no fueron enfocadas con criterios comunes y objetivos por la prensa; por el contrario la gran participación de mujeres y hombres anónimos en el proceso tuvo un tratamiento muy limitado por parte de los medios.

Este enfoque restrictivo también se encuentra en la bibliografía histórica denominada "general" que trata sobre este periodo y que utiliza los mismos parámetros para seleccionar lo que debe ser significativo y visibilizado en su explicación de la historia. Tanto en el análisis de la bibliografía general como de la prensa encontramos un reducido número de protagonistas que comparten unas características comunes, hom-

bres adultos que ejercen la gestión en las instituciones públicas y que operan en el centro hegemónico, y se ignora de la ciudadanía plural en las transformaciones que se produjeron durante la transición.

En este sentido, si al analizar críticamente la bibliografía sobre el periodo estudiado vemos que se debe recurrir a los libros especializados en temas de mujeres, vida cotidiana, estudios culturales, análisis sociológicos sobre familia, etc.; para encontrar los cambios radicales en las relaciones entre los sexos y las generaciones durante la transición, podemos entrever que se produce la misma situación en el caso de la prensa: tenemos que recurrir a la prensa femenina, juvenil, popular, etc., o a la publicidad para encontrar estas transformaciones y los cambios en el mercado global y de consumo.

Así, en las informaciones de la prensa analizada hemos encontrado escasas referencias sobre cambios en los movimientos migratorios, en el trabajo doméstico, en las relaciones sexuales y familiares, en el control de la natalidad, educación, nuevas profesiones, violencia viril, consumo, conflictos y transformaciones sociales, etc. Sin embargo, por la propia característica de los periódicos que tienen que explicar la vida cotidiana podemos encontrar aunque sea en los márgenes del diario y de forma muy ínfima, protagonistas que no aparecen en la historiografía general; así en las páginas de sucesos o de sociedad podemos entrever personas que no forman parte de las elites dominantes pese a que reciban un tratamiento negativo o aparezcan como víctimas.

Una importante aportación de esta investigación consiste en demostrar como las rutinas asumidas por la prensa requieren autocritica. En el periodo analizado se produjo un descenso de la venta de diarios que se relacionó con la crisis económica o la competencia radiofónica y televisiva. Los resultados permiten ver como estos diarios de "información general" al centrar su mirada sobre un reducido grupo de varones en sus luchas por la gestión del poder, pudieron provocar que la ciudadanía plural que había recuperado sus derechos a intervenir en la vida pública y que era

muy activa socialmente, advirtiera que ya no podía identificarse con las informaciones y sintiera cierta frustración con los contenidos periodísticos. En este sentido, hemos aportado datos significativos sobre la evaluación de la recepción de los medios de comunicación que permiten incluir nuevas variables para tener en cuenta estos aspectos en las investigaciones que estamos realizando en la actualidad.

Constatamos que no se puede atribuir un valor superior y una mayor credibilidad a la prensa considerada "de información general". Por el contrario, el enfoque de la realidad que advertimos en estas publicaciones es muy restrictivo, y se ha ido desplazando con el tiempo de los seres humanos, hacia entidades e instituciones no humanas. Ciertamente, hemos probado la resistencia de los considerados periódicos serios a enfocar a las mujeres, como si en estos años nada hubiera cambiado y las mujeres no nos hubiéramos incorporado a los espacios públicos: los diarios "de información general" aparecen anclados en un pasado que "ya no existe", han sido los menos permeables y en consecuencia no han ofrecido imágenes atractivas, porque ni siquiera consideran significativas las actividades de la mayoría de la población.

Finalmente, hemos advertido que el análisis de la prensa como fuente pone de manifiesto, a través de la publicidad la importancia de los cambios en la incorporación del consumo global. Por tanto, estas transformaciones no se reflejan en las noticias orientadas al debate público, sino en formatos publicitarios que promueven la implantación y consolidación de la sociedad de consumo entre unas minorías y que dificultan la comprensión por parte de la opinión pública sobre las causas y consecuencias de estos cambios. Estas conclusiones ratifican que es necesario introducir cambios en las rutinas de la mirada informativa, para ampliar y diversificar el enfoque e incorporar al debate público a una ciudadanía cada vez más plural con condiciones de vida y expectativas diversas.

Nuestros resultados nos ratifican la idea de que se debe ser muy cauteloso cuando utilizamos la prensa de información general como fuente histórica, y que

en nuestras explicaciones debemos tener en cuenta los prejuicios y las determinadas formas de enfocar la realidad social que tienen los diferentes medios de comunicación.

La Guía para humanizar la información.

Metodología del Test ADSSH

Posteriormente y en esta línea trabajamos con el objetivo de reformular la *metodología de análisis hemerográfico diacrónico automático* para sistematizar su aplicación y facilitar su uso experimental, de cara a la elaboración de nuevas pautas de lectura y producción de mensajes. A partir de 2005, con el apoyo del *Institut Català de les Dones (ICD)*⁵, llevamos a cabo un nuevo proyecto, cuyo objetivo principal consistió en la elaboración de una síntesis metodológica denominada: *Test ADSSH para evaluar la amplitud, diversidad y sensibilidad humana de la mirada informativa, que forma parte del manual práctico de periodismo ¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información.*

La pregunta fundamental de la metodología del Test ADSSH implican preguntarnos a cerca: ¿de quién hablan las noticias?, y evaluar que visión ofrecen las publicaciones analizadas, a cerca de los seres humanos como modelos de comportamiento positivos o negativos, que merecen ser imitados o rechazados. Esta pregunta general se divide en 5 interrogantes básicos: *quién* enfoca, a *quién*, en *qué* actuaciones, en *qué* escenarios y utilizando *qué* fuentes, que nos permiten identificar claramente a los protagonistas de la información y los contextos en los que son presentados, centrándonos en las personas como protagonistas de las noticias.

La representación del Trabajo de las mujeres en la

prensa⁶

Esta investigación utilizó la metodología del *Test ADSSH* y se centró en el análisis de la *representación del trabajo de las mujeres en la prensa* como construcción simbólica de la realidad. Realizamos un análisis crítico de las informaciones que hacen referencia a las mujeres y a su trabajo, como una posible vía para aproximarnos a las formas de organización laboral y funcionamiento social, y a los cambios que se han producido en los últimos treinta años en la sociedad española.

El objetivo fundamental consistió en hacer un diagnóstico y un análisis comparado de dos tipos distintos de publicaciones donde relevamos las noticias que presentan a las mujeres y a su trabajo como protagonista, analizando las informaciones sobre el trabajo de las mujeres en el diario de información general ABC de 2004 y en la revista femenina, *Lecturas* del mismo año.

En esta investigación partimos de la hipótesis de que el empleo en España ha cambiado notablemente en los últimos años, con la incorporación de una gran cantidad de mujeres españolas e inmigrantes al mercado de trabajo. Y que según los resultados de nuestras investigaciones, la presencia de las mujeres en la prensa de información general no se ha incrementado proporcionalmente a su incorporación masiva al mercado de trabajo. Y por consiguiente, que la representación simbólica de los nuevos modelos femeninos y la transformación del trabajo de las mujeres no ha sido registrada fielmente en la prensa.

Las *noticias* del ejemplar analizado de la revista *Lecturas* presentan a las mujeres trabajadoras individualmente y siempre identificadas, con nombre y apellido o, en muchas ocasiones, sólo con el nombre

Tabla 6. Características de la muestra utilizada en esta investigación

CABECERA	ABC	LECTURAS
Fecha de publicación	Viernes, 6 de febrero de 2004	Viernes, 6 de febrero de 2004
Tipo de publicación	Diario de información general	Revista femenina del corazón
Cantidad total de páginas	96	118
Cantidad total de Unidades Redaccionales (UR)	173	61
UR con mujeres protagonistas	42	35
UR con representación del trabajo femenino	31	10

de pila. Este es un aspecto llamativo que caracteriza a las protagonistas de las noticias analizadas en la revista *Lecturas*. Además, generalmente, se añade un repertorio de designaciones que aporta más información sobre: la vida privada, las relaciones personales y familiares, el estado civil, la carrera profesional, la apariencia física y los atributos personales, o los rasgos de identidad (la edad, la procedencia geográfica, la filiación, etc.) y también, sobre su trabajo actual.

En cuanto a las actuaciones podemos afirmar que, mayoritariamente, las protagonistas de *Lecturas* son presentadas mediante acciones que indican "hacer" y "ser", pero también "decir". Las protagonistas "hablan" de sí mismas en primera persona, hacen referencia a su pasado, su presente y futuro. Cuentan detalles de su vida privada, sus gustos o aspiraciones personales. En este sentido, consideramos que el tratamiento que reciben es más atractivo y puede generar empatía e identificación con los lectores.

Otras acciones a destacar, en la gran mayoría de las noticias analizadas del semanario *Lecturas*, son las vinculadas a la familia, los hijos y a la pareja, donde los nacimientos, las celebraciones y los casamientos tienen un lugar importante, reforzando la representación de rituales compartidos por las protagonistas y el público lector de la revista.

Por su parte, el ejemplar analizado del diario *ABC* presenta a mujeres trabajadoras identificadas individualmente o como colectivos anónimos. Las características que se aportan sobre la mayoría de las mujeres enfocadas como protagonistas individuales hacen referencia a su profesión o al cargo que ocupan, reafirmando el rol público que desempeñan. Las mujeres políticas, generalmente, reciben un tratamiento positivo, mediante actuaciones que indican "decir" o decidir en los escenarios públicos. Las designaciones que reciben los colectivos de mujeres no identificadas, hacen referencia a las actuaciones que realizan o que padecen, y al país de origen o la nacionalidad (inmigrantes).

A su vez, en ambas publicaciones encontramos noticias que combinan acciones producidas por las pro-

tagonistas tanto en escenarios privados como públicos. Estas protagonistas se presentan, generalmente, dando un salto positivo, por medio de sus trabajos, al escenario público, pero para ello, previamente fueron legitimadas a partir de relaciones (familiares o de pareja) producidas en escenarios privados con algún hombre cercano (la hija de..., la mujer de...).

Las menciones acerca del país de origen o el lugar de nacimiento que presentan las protagonistas de las noticias tipo en *Lecturas* aportan información de carácter positivo, (simpática gaditana; guapa dominicana). Estas designaciones también son valoradas positivamente en los anuncios clasificados por palabras del ejemplar del *ABC* (rumanas y rusitas; brasileña, extranjeras exuberantes).

El tratamiento de las mujeres extranjeras varía según miremos unas páginas u otras del ejemplar del *ABC* analizado. El tratamiento de la inmigración que reproduce este diario en las páginas de información, asocia a las trabajadoras inmigrantes con la ilegalidad, los trabajos mal remunerados, la explotación. Este tratamiento nos permite afirmar que la manera de presentar el fenómeno de la inmigración, y en este caso de las mujeres inmigrantes, promueve una visión distorsionada de la integración de mujeres extranjeras en la vida laboral española.

Los escenarios en los que son enfocadas las protagonistas, en ambas publicaciones hacen visibles otras diferencias de tratamiento y enfoque. En algunos casos las protagonistas son enfocadas, en tanto, que son reconocidas por su trabajo en los escenarios públicos (como es el caso de algunas políticas, actrices, diseñadoras o artistas). En otros casos, son enfocadas por acciones que realizan en espacios privados y que afectan a su entorno íntimo y sus relaciones interpersonales. Y a su vez, algunas son enfocadas directamente en espacios marginales, presentadas como sujetos pacientes o padecientes de sus circunstancias y del contexto, sin capacidad de acción o decisión (inmigrantes, prostitutas).

En el tratamiento visual de las mujeres que hacen

las dos publicaciones podemos destacar que en las imágenes que acompañan las noticias analizadas del diario *ABC*, las protagonistas identificadas con nombre y apellido se muestran con fotografías del rostro o del torso. Sin embargo en las noticias del mismo diario donde se enfocan a protagonistas como colectivos individuales o no identificadas, las fotografías las muestran de medio cuerpo o de cuerpo entero. Este mismo tratamiento de las imágenes se da en *Lecturas*, donde casi todas las protagonistas identificadas son enfocadas, positivamente, de cuerpo entero mientras se resalta en los pies de foto las características de su figura o los detalles de su traje.

A su vez, en las noticias del ejemplar analizado del diario *ABC* predominan las mujeres políticas, enfocadas individualmente con nombre y apellido. Este enfoque muestra a un porcentaje importante de mujeres que toman decisiones o hacen declaraciones en escenarios públicos. En cambio, en el análisis de las noticias del semanario *Lecturas* no se registra ninguna mujer política.

Casi ninguna de las mujeres políticas que aparecen en el diario *ABC* analizado recibe designaciones que hacen referencia a su vida privada o a sus actividades extra-políticas. El tratamiento está caracterizado por representarlas distanciadas de actividades o escenarios que denoten sensibilidad o sentimientos humanos.

En los resultados de la evaluación de las noticias seleccionadas del diario *ABC* del año 2004, los seres humanos enfocados individualmente son mayoritariamente políticos que actúan en espacios públicos decisivos y de poder.

Como contrapunto a este enfoque, en el mismo diario, encontramos también noticias que muestran a colectivos anónimos de mujeres enfocadas sólo en las imágenes: las meretrices y las inmigrantes que son tratadas como sujetos que padecen las decisiones o acciones de otros protagonistas de la información: otras mujeres políticas, hombres e instituciones.

Por su parte, la revista *Lecturas* no enfoca a colectivos anónimos de mujeres inmigrantes o meretrices,

y prácticamente a ningún otro colectivo de personas socialmente vulnerables. El enfoque que hace el diario *ABC* de las mujeres que trabajan en la prostitución también está presente en las últimas páginas del diario, en los anuncios clasificados por palabras. Si comenzáramos a leer el periódico de atrás para adelante encontraríamos a muchas protagonistas mujeres, enfocadas como prostitutas. Y, a diferencia de las "meretrices adultas", enfocadas en la imagen de la noticia tipo analizada, comprobamos que en los anuncios clasificados, las mujeres que ofrecen servicios sexuales, reciben un tratamiento positivo, con designaciones que destacan sus atributos personales y su procedencia geográfica.

Podemos afirmar que la prostitución es desigualmente atendida en las informaciones y en la publicidad que presenta el mismo ejemplar de la cabecera *ABC*: manifestando una muy baja y negativa presencia en las informaciones, y una muy alta y positiva presencia en los anuncios clasificados por palabras. Mientras que la noticia analizada por la representación de las mujeres que trabajan en la prostitución, las presenta vinculadas a hechos conflictivos ("turismo sexual con menores") dejando de lado toda contextualización histórica, social o económica sobre las características de ese trabajo, la publicidad aporta una visión no conflictiva de la prostitución, donde predomina la representación de transacciones económicas, relaciones interpersonales y atributos individuales que positivizan los servicios ofrecidos por las profesionales del sexo.

También hemos comprobado que en los anuncios de esquelas mortuorias presentadas por el diario *ABC* en la sección Necrológica se repite el esquema que privilegia el enfoque de los protagonistas hombres frente a las mujeres, y que las mujeres son enfocadas al morir con designaciones que denotan sus vínculos privados y su vida personal (viuda de..., señora de...), mientras que los hombres son enfocados mayoritariamente por sus actividades profesionales y públicas (medico..., comandante..., etc.). Paralelamente, en las noticias del ejemplar analizado del semanario *Lecturas* no

encontramos referencias directas a la muerte. Pero si se enfocan a algunas mujeres famosas en otras informaciones que las presentan como protagonistas por la enfermedad de algún familiar cercano⁷.

Constatamos que ambas publicaciones presentan a mujeres como protagonistas por su trabajo en el mundo de las Artes, los espectáculos y los Medios de comunicación. Pero el tratamiento que hace cada publicación de estas protagonistas es diferente. En el ejemplar del diario *ABC* son enfocadas por sus actividades actuales o recientes: estrenos de películas, exposiciones, escándalo. Si bien, en el ejemplar del semanario *Lecturas*, también son enfocadas por sus trabajos actuales, lo son además, por sus vidas privadas, atributos personales y actividades pasadas. Podemos afirmar que el semanario ofrece mayor y más diversa información acerca de las protagonistas, haciendo las noticias más atractivas para el público lector.

Respeto a las autorías en ambas publicaciones abundan los autores no identificados y los autores hombres superan a las autoras mujeres. Esto manifiesta que a pesar de la creciente incorporación de mujeres periodistas en el sector, la mayoría de las informaciones seleccionadas por la representación del trabajo de las mujeres son elaboradas, mayoritariamente, por hombres.

También hemos constatado un excesivo uso de las fuentes de información relacionadas con instituciones de control y regulación social, que en muchos casos son protagonistas de la información y condicionan la representación del trabajo de las mujeres en los textos informativos, y no ofrecen otras miradas sobre aspectos sustanciales para las relaciones del conjunto de la ciudadanía.

En resumen, concluimos que ambas publicaciones presentan una selección parcial de las informaciones que representan el trabajo de las mujeres. Pero que el tratamiento que reciben las mujeres trabajadoras en los dos ejemplares analizados es muy diferente.

Además, si bien en ambas publicaciones encontramos un repertorio de protagonistas mujeres enfo-

cadadas por sus trabajos, el volumen noticioso que representan es muy escaso en relación con el resto de las unidades comunicativas que presenta cada publicación.

Por último, podemos afirmar que en el conjunto de textos periodísticos analizados se da una ausencia total de referencias a la necesidad de generar un debate social sobre la situación del empleo de las mujeres: la precariedad y la conciliación laboral, la doble jornada de trabajo y la igualdad de oportunidades, que incluya a diferentes protagonistas individuales y colectivos y al conjunto de mujeres involucradas.

Así, en las informaciones analizadas del diario *ABC*, hemos encontrado escasas referencias sobre los cambios protagonizados por las mujeres en los últimos treinta años. Si bien, el periódico, enfoca a mujeres realizando trabajos que antes estaban reservados casi exclusivamente a los hombres (política, deporte, economía) no ofrece una mirada sensible sobre los asuntos que atañen a la vida cotidiana de las mujeres y del conjunto de la población. Por otra parte, podemos encontrar en el margen del diario, presentadas anónimamente, a otras mujeres que no forman parte de las elites dominantes y que reciben un tratamiento negativo o son enfocadas como víctimas.

Por su parte, la revista *Lecturas*, ofrece una imagen más real y reconocible de otros modelos de mujer, en este caso, también famosas y pertenecientes a sectores dominantes, que son presentadas como modelos de belleza y éxito. Sin embargo, en este caso las protagonistas muestran otras facetas, más humanamente sensibles, vinculadas a la familia y las relaciones interpersonales. Las mujeres de *Lecturas* aparecen fundamentalmente hablando de sí mismas, este particular enfoque tiene que ver con la autorrepresentación y con la capacidad de hacer y decir. Un enfoque más humanamente sensible que encuentra su replica en las lectoras que se identifican masivamente con este tipo de información.

Conclusión

Al considerar las conclusiones de estos dos trabajos

de investigación es evidente que se hace necesario introducir cambios en las rutinas de la mirada informativa, para ampliar y diversificar el enfoque e incorporar al debate público a una ciudadanía cada vez más plural con condiciones de vida y expectativas diversas.

Este interés por modificar rutinas en la producción de noticias e introducir nuevos contenidos que conecten con lectores que ejerzan plenamente su ciudadanía es compartido por muchos investigadores de la prensa.

Los resultados de estas investigaciones nos sirven de base para que hablemos de la deshumanización de la información, la expulsión de la ciudadanía de la prensa como sujeto activo de la construcción democrática, y por tanto, nos permite afirmar que la prensa está contra la ciudadanía plural.

¿Podemos cambiar estas rutinas que deshumanizan la información? ¿Qué clase de periodismo se debe hacer para promover una democracia que favorezca la intervención en las decisiones políticas y económicas de una ciudadanía cada día más plural?

Si tenemos en cuenta las conclusiones descritas, que nos hablan de esa "pérdida de sensibilidad humana en la información" que afecta especialmente a la prensa considerada "seria" y si, sin embargo, todavía confiamos en que la prensa tiene un papel determinante en la sociedad ayudando a crear un público mejor informado y a una ciudadanía activa con capacidad de tomar decisiones, los seres humanos deben ser puestos en el centro de la mirada informativa.

Uno de los retos más importantes que tienen los periódicos y los periodistas en estos momentos es convencer a los lectores de que ellos y la información profesional que producen son imprescindibles en las actuales sociedades plurales y democráticas.

Notas:

1. MORENO SARDÀ, Amparo. *La representación de las relaciones entre mujeres y hombres y del recambio generacional en la prensa,*

de 1974-2004. Proyecto I+D+I Nº 7/01, Departamento de Periodismo, UAB, 2004

2. SIMELIO Nùria *Prensa de información general durante la transición política española (1974-1984): pervivencias y cambios en la representación de las relaciones sociales.* Bellaterra, Tesis Doctoral, Departamento de Periodismo, UAB, 2006.

3. MORENO, Amparo *La mirada informativa* Barcelona, Bosch, 1998.

4. Los datos sobre *El País* no son recogidos en 1974 a causa de que no fue publicado hasta 1976.

5. MORENO A., ROVETTO F. y BUITRAGO A. *¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información.* Proyecto financiado por el Instituto Catalán de las Mujeres, Departamento de Periodismo, UAB, 2005.

6. ROVETTO, Florencia *La representación del Trabajo de las mujeres en la prensa,* Bellaterra, Tesina de Doctorado, Departamento de Periodismo, UAB, 2006.

7. Estas informaciones presentan los siguientes titulares: "Carmen Sevilla la visita cada día en la clínica. 'Espero celebrar los 100 años de mi madre'"; y "Penélope y Mónica Cruz. Preocupadas por su padre". Hemos dejado fuera del análisis de *noticias tipo* estas dos informaciones porque no hacen referencia al trabajo de las mujeres, pero las hemos preseleccionado del conjunto de titulares de la cabecera *Lecturas* de 2004, en la categoría Otros: Salud/Enfermedad, por enfocar a protagonistas mujeres en los titulares.

Registro Bibliográfico

SOLÀ, Nùria Simelio Y ROVETTO, Florencia "Prensa de información general en España (1974-2004)", en *La Trama de la Comunicación Vol. 12, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación.* Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario. Rosario. Argentina. UNR Editora, 2007.