



Universidad Nacional de Rosario

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.

Comunicación Social

**ESTUDIO SOBRE LA CONSTRUCCION DE LA AGENDA DEL
MEDIO Y AGENDA PUBLICA DE RADIO SANTA CECILIA
VILLA CAÑAS SANTA FE**

Alumna: Damico, María de los Milagros

Legajo N° D – 0610/6

Directora de tesis: Lic. María Inés Suidini.

Rosario, 30 de abril de 2018.

ABSTRACT

Esta tesina reflexiona sobre la modalidad de construcción de la agenda temática de Radio Santa Cecilia de Villa Cañas, Santa Fe. La construcción de la agenda del público que escucha dicha radio y sus prioridades temáticas. Comparando y estableciendo conclusiones entre ambas agendas.

En la primera parte de esta tesina, se realizó un recorrido histórico-social del medio, sus inicios, su inserción en la sociedad en relación con los habitantes de la misma.

Se trabajó específicamente sobre la construcción de la agenda de la radio y, a través de entrevistas, la del público.

En una segunda parte se procedió al análisis minucioso del material recogido en el trabajo de campo abordando de esta manera los objetivos planteados y arribando a sus conclusiones.

PALABRAS CLAVE

Radio - Agenda del medio – Agenda del público - Relación entre agendas -
Tematización - Noticias - Entrevistas - Participación

AGRADECIMIENTOS

A mi Profesora tutora Lic. Ma. Inés Suidini por su colaboración en cada momento de consulta y especialmente por su respeto y paciencia durante el transcurso de este trabajo de investigación.

A mi familia, en especial a mi marido por la contención, el aliento, la paciencia y el amor que me brindó durante todo este tiempo; y a mi pequeño hijo que es lo más preciado para mí.

A mis padres, que nunca dejaron de alentarme para llegar a esta instancia, que con todo su esfuerzo me dieron la posibilidad de seguir estudiando una carrera universitaria.

A mis amigos, especialmente a Ismael, que de una u otra manera fomentaron aún en momentos complicados, la terminación de este trabajo.

A todos los que en su momento colaboraron en el proceso de realización de esta tesina, especialmente a: Alicia, Sabina, Gabriela y Luciana.

A Belén, siempre gracias, por su generosidad infinita y por ayudarme a creer en mí.

Y... a mi ángel de la guarda, Silvina.

ÍNDICE

Introducción.....	Pág.5	
Capítulo 1.		
Radio Santa Cecilia, su historia.....	Pág.8	
Capítulo 2.		
Mi experiencia en la radio.....	Pág.16	
Elección del tema de investigación.....	Pág.18	
Objetivos.....	Pág.19	
Capítulo 3.		
Marco Teórico.....	Pág.20	
Metodología de la Investigación.....	Pág.24	
Capítulo 4.		
Análisis: El Público.....	Pág.29	
El medio.....	Pág.37	
Vínculos entre las dos Agendas.....	Pág.43	
Capítulo 5. Conclusiones.....		Pág.45
Bibliografía.....	Pág.47	

INTRODUCCION

La cotidianeidad de ciudades y pueblos del interior de nuestro país puede ser descripta de una manera muy particular, si la comparamos con las grandes ciudades de Argentina como es el caso de Buenos Aires o Rosario en la Provincia de Santa Fe.

Ubicándonos en la Provincia de Santa Fe, nos encontramos con una gran cantidad de poblados con reducido grupo de habitantes. Esta característica poblacional hace que el vínculo entre los habitantes de los poblados sea muy cercano y más fraterno, lo cual los lleva a generar posibilidades de progreso con un espíritu de funcionamiento similar al de las grandes urbes.

En las ciudades pequeñas el desarrollo regional y los cambios en la urbanización son factores que debemos tener en cuenta a la hora de estudiar dichas poblaciones y los medios de comunicación no quedan ajenos.

Personas que se relacionan entre sí, donde lo que sucede se sabe al instante, se conocen sus costumbres muy arraigadas que tienen que ver con la cultura de una pequeña urbe que crece día a día pero que no deja de tener esa característica particular: una sociedad declarada ciudad pero con costumbres de pueblo. Por lo tanto esto nos remite a ubicarnos en el contexto de estudio.

Este es el caso de Villa Cañas, una ciudad pequeña en la que sus habitantes conocen sus actividades y se relacionan en su vida diaria.

Los medios de comunicación forman parte de esta fisonomía que describimos anteriormente. Debemos tener en cuenta las publicaciones de diarios regionales, la televisión por cable con producciones propias, las famosas propaladoras y

hasta los circuitos cerrados de transmisión radial llamados “monitores”. De todos hoy hay huellas que sirvieron para comenzar con el desarrollo institucional, comunicacional y tecnológico de los medios de comunicación de dicha ciudad.

Si hablamos de medios de comunicación radiales, en Villa Cañas funcionan tres radios:

La primera llamada “FM Mágica 103.1 Mhz”. Este medio fue fundado en el año 1997 por Horacio Fernández, quien fue sólo su propietario, la persona que desempeñó la función de Director fue Carlos Tellería, amigo y socio en otros proyectos de Fernández. Dicha emisora cuenta con una programación variada, no detallada y cambiante.

Por la mañana tiene un programa con formato de magazine de interés general, dando preponderancia a las noticias locales y regionales, donde continuamente están cambiando los columnistas, muchas veces por indisposiciones del personal los programas no son emitidos asiduamente como debiera ser. Es una radio con algunos inconvenientes en infraestructura, también en cuanto a equipos tecnológicos y personas que trabajan allí. Es por esto que su programación tanto por la mañana como por la tarde es muy inconstante. Esto hace que resulte “desprolija la escucha”, ya que las grabaciones de publicidades y avisos, al igual que la puesta al aire de los programas allí emitidos son de mediana calidad técnica.

La segunda, llamada “FM Sonic 95.9 Mhz”, fundada en el año 2005 y dirigida por Oscar Canavese, Diseñador Gráfico. Este medio desde sus comienzos tuvo una línea editorial bien definida por su Director. Una radio que en su contenido integral siempre estuvo destinada especialmente para una audiencia joven, en la cual los programas matutinos tenían como ejemplo a seguir Radios de Buenos Aires como “FM La 100”, contemplando en su formato

pocas noticias de carácter nacional y ninguna de carácter local, teniendo la música actual un papel preponderante

Ubicándonos en el año 2007, podemos destacar que la coexistencia de los medios de comunicación a nivel nacional, regional y local en todos sus formatos, fue siendo cada vez mayor, ya que el avance de la tecnología permitió el hecho de poder ver y escuchar desde cualquier punto geográfico de nuestro país.

Partiendo de esto, los medios locales incorporan a las noticias del pueblo las de orden nacional, reelaborándolas y dándoles un nuevo sentido para que formen parte de la construcción de la agenda de programación.

CAPITULO 1

RADIO SANTA CECILIA, SU HISTORIA...

Radio “Santa Cecilia” FM “Vital” 102.5 Mhz surgió en el año 1986.

Un grupo de vecinos, conformado por tres personas, vio la necesidad, en medio de charlas de café, de que Villa Cañás tuviera un medio de comunicación que se pudiera utilizar como difusor de las actividades que se realizaban en la ciudad y, además, para que existiera un medio capaz de analizar la realidad y criticarla, brindando opinión y que funcionara también como entretenimiento. Así nació el primer bosquejo del proyecto que ubicaba a la radio como una herramienta de difusión de noticias y acontecimientos sucedidos en la ciudad y de integración. Teniendo como máximo objetivo informar de manera seria y comprometida sobre los acontecimientos o sucesos del pueblo y así entonces despertar en los oyentes una mirada crítica sobre la realidad. De esta manera, nació lo que hoy se conoce como Radio “Santa Cecilia” – FM “Vital” 102.5 Mhz, ubicada en Avenida 51 N° 555 de Villa Cañás.

El 28 de septiembre de 1986 se inauguró el Circuito Cerrado de Radiodifusión por cable que era administrado por la firma Radio Santa Cecilia S.A., cuyos dueños eran: Horacio Cudós, Raúl Trognot, Omar Farina y Jorge Rivero.

A este grupo de personas se les ocurrió pensar en un medio como la radio ya que mediante charlas de café en un lugar muy característico llamado “Hotel Colón”, debatieron que el único medio de comunicación que existía en la ciudad de Villa

Cañás era gráfico, el periódico “El Orden” fundado por don Adolfo Bullrich en el año 1934. Era un semanario escrito que, básicamente, tenía una línea editorial sin una mirada crítica. Sus noticias fueron, a lo largo del tiempo, un relato de lo que sucedía en la ciudad, tanto de hechos como de personajes, que fue muy importante en ciertos aspectos; por ejemplo: para que cada habitante de Villa Cañás conociera lo que sucedía en ese entonces en el pueblo, pero dejaba de lado la parte crítica de esos relatos, noticias, sucesos.

Para cubrir esa necesidad de información, los cañaseños escuchaban “LT29 Radio Venado Tuerto”, que estaba en amplitud modulada; una radio que contaba, informaba, relataba hechos de la misma ciudad de Venado Tuerto (a 50 km. de distancia de Villa Cañás) y de la zona. Esta radio cubría, y en la actualidad también lo hace, una amplia región de influencia en cuanto a su capacidad de transmisión.

En esos tiempos, - año 1985 aproximadamente- Raúl Trognot y Horacio Cudós, dos de las personas que mantenían un interés para que funcione una radio en la ciudad, comenzaron a averiguar sobre cuestiones técnicas para que este medio se pudiera instalar. Por ejemplo: se informaron sobre la posibilidad de realizar un cableado en Villa Cañás para tener TV por cable, porque ciudades como Venado Tuerto ya lo tenían. Tuvieron que decidir entre la posibilidad de tener “el cable” o “la radio”. La decisión fue unánime: la radio, porque todos coincidieron en que una radio para Villa Cañás tendría una función social mucho más importante que un canal de cable.

En un primer momento, se pensó en la radio como un medio de comunicación capaz de transmitir, contar y criticar los hechos y poder hablar sobre personajes de la ciudad. No se lo pensó desde un lugar estrictamente comercial, sino más bien como posibilidad de trabajo para algunos cañaseños; y si de esta actividad

además se obtenía un rédito económico, permitiría seguir y evolucionar con el proyecto hacia el futuro.

Una cuestión importante que se consideró fue el edificio en el cual debía funcionar la emisora. Mientras se realizaba la compra de equipos, se contactó a Jorge Rivero que estaba en ese momento acondicionando un local para poner un comercio. Conocido, compañero de trabajo y amigo de Horacio Cudós, se comentaron el proyecto de poner una radio; y Rivero accedió a prestar dicho local para que allí funcionara. Desde ese entonces la sociedad comercial se conformó por tres personas, dividida en partes iguales: Horacio Cudós, Raúl Trognot, y Jorge Rivero. Los tres se informaron e investigaron sobre el funcionamiento interno de una radio. Descubrieron que la publicidad era un factor importante para la obtención de fondos que hiciera posible su continuidad.

Otro aspecto fundamental en la conformación de este medio de comunicación fue el contacto que lograron los socios fundadores con los dueños de una radio de una localidad vecina, Noemí y Oscar Arce, para conocer realmente la radio por dentro y qué se necesitaba para comenzar a transmitir: “Radio FM OPSI 91.9 Mhz”, que funcionaba en la localidad de Santa Isabel, a 15 km de distancia de Villa Cañás. Con el mismo equipo que transmitía esta emisora isabelense, comenzaría a transmitir Radio Santa Cecilia de Villa Cañás, imitando muchas cuestiones técnicas de FM OPSI.

Durante todo este proceso, uno de los socios fundadores, Horacio Cudós, viajó a la ciudad de Buenos Aires para averiguar sobre cables, equipos de audio, transmisión, para instalar la emisora de una manera seria y comprometida; se realizó un cableado aéreo en toda la ciudad. Estos cables eran los encargados de llevar el sonido a los domicilios (Circuito Cerrado de Transmisión por Monitores). En cada hogar, el interesado en recibir el servicio solicitaba la

instalación del receptor y una vez instalado comenzaba a pagar una cuota mensual por el servicio. Luego se solicitó el permiso y licencia correspondiente al COMFER (Comité Federal de Radiodifusión) ente que regulaba el funcionamiento de los medios de comunicación en general (radio, televisión). Así se obtuvo la licencia para la transmisión.

La primera gran inversión que se realizó para empezar a equipar la Radio fue la consola, fabricada especialmente por un técnico de renombre de la ciudad de Pergamino; luego, se compraron todos los cables, que poco tiempo después cubrieron todos los puntos de la ciudad para la posterior transmisión, (en una primera instancia, por circuito cerrado). Los monitores eran los receptores que cada habitante de Villa Cañas podía solicitar para luego escuchar la radio, constaban de un parlante, una perilla de encendido, volumen y apagado, con la inscripción de la radio.

El local de la radio, se acondicionó especialmente para su funcionamiento con la división de las salas de transmisión, sala de grabación y se construyeron dos pisos. En la planta baja funciona desde entonces la administración, y en la planta alta, todo el equipo de transmisión para salir al aire.

Al poco tiempo de inaugurada la emisora, se incorporó a la sociedad Omar Farina, conocido locutor de radio y presentador de una orquesta de la vecina localidad de Santa Isabel. No solo accedió a ser parte de la sociedad por sus conocimientos, experiencia y compromiso, sino que también realizó los primeros programas radiales que salieron al aire, junto a otros jóvenes en ese momento entusiasmados por vivir la magia de la radio.

Mientras se completaba el proceso de montaje, los socios analizaban posibles nombres para dicha emisora; uno de ellos, Raúl Trognot, era fervientemente

católico. A otro, Horacio Cudós, le encantaba la música en general. Entonces decidieron ponerle el nombre de la Patrona de la Música: “Santa Cecilia”.

Si se habla de la programación inicial de la emisora, fue difícil encontrar las personas adecuadas para realizar los programas, porque en palabras de Horacio Cudós, uno de los socios fundadores: “Un micrófono es un arma muy poderosa, que hay que saber utilizar con mucha responsabilidad, y lo que se comunica a través del discurso emitido por la radio, en este caso, tiene mucha trascendencia e impacto”.

Entonces tuvieron que encontrar personas que garantizaran seriedad a la hora de realizar su trabajo, una de ellas fue Omar Farina. Junto a otros jóvenes que recién se iniciaban fueron dándole forma a una programación variada que trataba de matizar información, con los flashes informativos que eran grabados de otras radios de la zona y transcritos a mano por la mañana dándole a la radio un perfil de “AM”; con música del momento por las tardes, con información de artistas y músicos destacados de la época y programas en los que se hacían juegos en vivo en la radio con la participación de invitados al piso. Se jugaba a través de diferentes consignas puestas al aire y al grupo ganador se le obsequiaba un cassette con música de moda o un regalo sorpresa de algún comercio de la ciudad.

Luego de un tiempo, la sociedad inicial de las cuatro personas (Raúl Trognot, Omar Farina, Horacio Cudós y Jorge Rivero), comenzó a tener algunos inconvenientes, porque cada uno de ellos tenía su trabajo particular, y se necesitaba una persona con dedicación exclusiva y representación, para una gestión efectiva.

Es por esto que Jorge Rivero, compró las partes de las acciones de los tres socios restantes, y a partir de entonces comenzó una nueva etapa de la radio, con una persona que se responsabilizó completamente de las cuestiones de la emisora: contratación de publicidad, compra y mantenimiento de equipos de transmisión, administración, producción de programas variados en vivo, entre otros.

A partir de 1990, año en que Rivero se hizo definitivamente cargo como único dueño de “Radio Santa Cecilia”, comenzó a imponerle su impronta personal a este medio. (Es muy válido mencionar que el Sr. Rivero no contaba con estudios terciarios realizados, ni tampoco formación académica especializada en medios). La emisora fue el fiel reflejo de su estilo y manera de ver la realidad, contando las noticias e informando sobre los hechos, personajes de la ciudad, la región y el país, al instante.

Uno de sus proyectos fue hacer que la radio fuera adoptada por los cañaseños como único medio para informarse casi simultáneamente de lo que sucedía en cualquier punto de la ciudad, y esto lo concretó con la instalación de un equipo de handies que transmitían los hechos casi al mismo momento en que sucedían, desde cualquier lugar de Villa Cañas, siendo mucho más efectiva la comunicación con el oyente.

A través del tiempo la emisora fue adquiriendo variedad y calidad en su programación, con un perfil de “AM” por la mañana, con las noticias más importantes a cada hora a nivel local y nacional, con flashes informativos, actualización de datos del Mercado de hacienda de Liniers y del Mercado de Cereales de la Bolsa de Comercio de Rosario; columnistas especializados en diferentes temas como deportes, espectáculos, y actualidad agropecuaria, notas con invitados al piso, notas locales desde el móvil, destacando hacia el final de la mañana el segmento de saludos de cumpleaños y de aniversarios de los

habitantes de la ciudad que caracterizaron siempre la esencia de la radio y de Villa Cañas como pueblo. Y con un perfil de “FM” por la tarde, con programas musicales muy variados que recorrían las diferentes décadas de la música nacional, folclórica, cuartetera, y música internacional, con pedidos, noticias de espectáculos, información sobre artistas y músicos del momento. Hacia la tardecita la radio proponía un programa dedicado al resumen informativo de la jornada llamado “Cuando caen las Noticias”. Se hacía una reseña de la información más relevante ocurrida en la jornada a nivel nacional e internacional, y la reiteración de las notas locales realizadas por la mañana en el programa informativo principal llamado “Entre Comillas” que en 2007, se denominó “La Mañana de la Radio”- objeto de análisis de este trabajo- brindaba también los datos agropecuarios, precios del Mercado de Cereales, actualización del estado del clima y el pronóstico del tiempo para los próximos días en la ciudad. En una hora se sintetizaban de manera compacta los hechos y las noticias con mayor trascendencia del día.

En el año 2005, Rivero, el dueño de la radio, comenzó con problemas serios de salud que en muy poco tiempo se agravaron hasta que esto produjo su fallecimiento. Esta situación desestabilizó por un tiempo - 6 meses aproximadamente- el normal funcionamiento de la emisora. Jorge Rivero no delegaba ninguna de sus funciones como Director de la radio, además tenía un carisma muy especial que hacían muy particulares sus relaciones comerciales, también con sus empleados y su complicidad con los oyentes. Como consecuencia de todo esto su familia se vio obligada a interiorizarse sobre el funcionamiento de la radio de un momento para otro. Fue por esos días cuando la mujer de Rivero y sus dos hijos decidieron conformar una sociedad para de esa manera seguir adelante en la dirección y administración de la emisora.

Se realizó un acuerdo legal entre los tres miembros de la familia donde todos coincidieron en que la emisora a partir de ese entonces estaría planteada legalmente como una “empresa familiar”: Estela Virulegio (esposa de Jorge Rivero) tendría el cincuenta por ciento (50%) de las acciones, y el resto, o sea, el otro cincuenta por ciento se dividió en partes iguales entre los dos hijos varones: un veinticinco por ciento (25%) para Pablo y el otro veinticinco por ciento (25%) para Fabricio Rivero, quedando este último como Director visible y a cargo de la gestión, con un sueldo fijo por mes para desempeñar su rol.

Hasta la actualidad Radio Santa Cecilia sigue funcionando como medio de comunicación en la ciudad de Villa Cañas sobre el acuerdo legal que se efectuó en ese momento. Fabricio Rivero trata aún en la actualidad de continuar con la misma línea editorial que su padre, como Director de la radio.

CAPITULO 2

MI EXPERIENCIA EN LA RADIO...

En el año 1999 cursaba el quinto año de colegio en la Escuela San José, último año de la secundaria. Una de las actividades obligatorias para el cursado era que en un mes de ese año, cada alumno realizara una pasantía no rentada, un simulacro de trabajo, en alguna de las instituciones, empresas, entidades de la ciudad para, de esa manera, ayudarnos a definir nuestro futuro vocacional sobre la carrera universitaria a seguir y luego nuestro destino laboral. Ante la posibilidad de elegir dónde realizar las pasantías y movilizada por cierta curiosidad y deseo de conocer y aprender sobre los medios de comunicación, sin dudar, elijo la radio del pueblo, Radio Santa Cecilia. Este fue mi primer acercamiento a un medio, donde la intensidad de las sensaciones vividas, hicieron que allí me quedara y eligiera esta profesión.

Mi experiencia de las pasantías en el secundario fue fructífera, ya que el haber elegido a Radio Santa Cecilia para realizarlas, hizo que yo me interiorizara de manera profunda en el mundo de la comunicación radial, realizando diferentes trabajos dentro del medio: administración, locución, producción y el móvil . Además luego de haber terminado mi mes de pasantías, desde la gerencia de la radio me convocaron para realizar un programa los días sábados en dicha emisora. Todas estas situaciones tan novedosas para mi, despertaron sensaciones encontradas: muy placenteras por momentos, por otros muy angustiantes pero siempre llevándome a querer indagar lo que se vivenciaba cotidianamente en las mañanas de la radio.

El hecho de realizar las pasantías por la mañana me permitió un contacto directo con todo lo que iba sucediendo ya que en este horario todo se vivía con mayor intensidad. La presión del vivo que genera una adrenalina y tiene una exigencia muy especial, el tener que ayudar a seleccionar las noticias de último momento que debían salir al aire, el recorrer la calle con los móviles estando en contacto directo y al instante con la noticia del pueblo, con la gente, con sus problemas, preocupaciones, intereses, despertaron en mi una conexión con este medio de la cual no me aleje más. Continué luego realizando un programa semanal los días sábados, combinando el estudio de la carrera con la actividad de la radio los fines de semana.

Sucedó que cuando uno tiene una cierta inclinación por comunicar, hablar por micrófono, querer desde tu pequeño lugar aportar un granito de arena y comprometerte a través de un espacio como la radio, lo hace con el corazón, con todas las ganas y la pasión; y es por esto que tuve la necesidad de indagar en los entretelones de la emisora que me vio nacer.

ELECCION DEL TEMA DE INVESTIGACION

Como consecuencia de lo vivido en la radio, surgieron en mí ciertos interrogantes y cuestionamientos. Uno de ellos era la relación y el armado entre la agenda de la radio y la participación del público, de una manera ordenada, organizada, con cierta forma, pero a su vez con una amplia flexibilidad. Participación del público pensada a partir del interés de los oyentes y su relación directa con este medio.

El tema de esta investigación es: El estudio de la construcción de agenda mediática y agenda pública de Radio Santa Cecilia, Villa Cañas, Santa Fe.

OBJETIVOS

Objetivo general:

- Comparar la construcción de la agenda mediática de la radio y la agenda del público

Objetivos particulares:

- Analizar la modalidad de construcción de la agenda temática del medio
- Indagar las prioridades temáticas que tiene la agenda del público que escucha la radio
- Construir conclusiones sobre las vinculaciones entre ambas agendas, en orden a una eventual aplicación en la gestión de la emisora.

CAPITULO 3

MARCO TEÓRICO

En el contexto actual, los medios van formando a su público y el público también los va formando a estos, con la contribución de otros actores del sistema social.

Por otra parte, es preciso explicar que los medios de comunicación se han ido insertando cada vez más en la vida cotidiana de las personas; esto hace que la gente tenga siempre presente lo que se comenta, se menciona y se opina en los medios. Es así que se produce una retroalimentación, ya que los medios van construyendo, a través de su discurso, una realidad en la cual están inmersas las personas; y estas también producen sus propios discursos a través de sus prácticas sociales y, en algunos casos, estas prácticas están condicionadas o guiadas por los medios de comunicación.

No es ajeno a este tema el caso que se eligió para estudiar, ya que la radio al emitir noticias cotidianamente en su horario central, que es la mañana, pone de manifiesto la relación que se establece entre el medio y la gente.

Para analizar todo esto fue necesario realizar una minuciosa lectura sobre distintos y reconocidos autores como: Wolf, Lazarfield y Menzel, Castells y Saperas. La teoría más adecuada para la presente investigación resultó ser la Teoría de los Efectos Cognitivos de Eric Saperas que desarrolla...“el paso de los efectos limitados a los efectos acumulativos; esto lleva al abandono del modelo transmisor de la comunicación a favor de un modelo centrado en el proceso de significación. Es desde este punto de vista que los “media” desarrollan un papel

de construcción de la realidad. La influencia de los media es postulada, porque éstos nos ayudan a estructurar la imagen de la realidad social, a largo plazo, de organizar nuevos elementos de dichas imágenes, a formar nuevas opiniones y creencias...”¹ Dentro de la Teoría de los Efectos Cognitivos, se investigará la agenda que construye el medio de comunicación Radio “Santa Cecilia” – FM “Vital” 102.5 Mhz, y se comparará con la agenda que construye el público de la ciudad de Villa Cañas. Tenemos en cuenta aquí la definición de agenda setting “...no sostiene que los medios procuran persuadir. Los media, al descubrir y precisar la realidad externa, presentan al público una lista de todo aquello en torno a lo que tener una opinión o discutir...”²

Una diferenciación notable que podemos remarcar para profundizar más este análisis es entre “agenda setting” (fijación de agenda) y “agenda building” (construcción de agenda). Para el segundo concepto resultó más dificultosa la búsqueda de material bibliográfico adecuado, por eso a través de consultas directas con la Licenciada Ma. Inés Suidini , directora de esta tesis, se lograron establecer los textos más pertinentes. Cabe aclarar que la dificultad surgida tiene que ver con el hecho de que el concepto de agenda building se remite a un análisis de la agenda específicamente política de un caso en particular, por lo tanto no era el material propicio.

La Agenda-building es un proceso de construcción colectiva con cierto grado de reciprocidad entre medio y público. Supone un paso más en el análisis del conocimiento del trabajo de los medios. Se considera que los efectos de la agenda de los medios varían dependiendo de cómo se presentan las noticias.

¹ Wolf, M.: “La Investigación de la Comunicación de Masas. Críticas y Perspectivas.” “La Sociología de la Comunicación

² Wolf, M.: Op. Cit. Pág. 163

“...Conceptualmente ambas son ramas de un mismo tronco, que es justamente la construcción social de la realidad, ya que ésta, como objeto de estudio, no es escindible de la socialización: la una se da junto con la otra, imbricándose.”³

Uno de los conceptos que se priorizará con respecto a la agenda del medio es el de “Tematización”; “...Tematizar un problema significa, efectivamente, colocarlo en el orden del día de la atención del público, concederle la importancia adecuada, subrayar su centralidad y su significatividad respecto del curso normal de la información no tematizada...”⁴

A través de este conocimiento, se podrán analizar los temas que son prioritarios para el medio y los que lo son para el público. También se podrá dilucidar si hay una correspondencia entre la agenda del medio y la agenda del público, pudiendo investigar, además, qué tipo de noticias (a nivel nacional, regional y local) permanecen o no un largo tiempo en la agenda del público.

“...Pueden distinguirse tres tipos de agendas del público:...” “ - la agenda intrapersonal (o relevancia individual), que corresponde a lo que el individuo considera que son los temas importantes: es una relevancia personal asignada a un problema de la persona, en los términos del propio conjunto de prioridades.

-La agenda interpersonal (o relevancia comunitaria), es decir, los temas sobre los cuales el individuo habla y discute con los demás: define, por tanto, una relevancia intersubjetiva, la actual cantidad de importancia asignada a un tema en una red de relaciones y comunicaciones interpersonales. -El tercer tipo de agenda corresponde a la percepción que tiene un sujeto del estado de opinión pública: es la relevancia percibida, la importancia que el individuo cree que los

³ Berra, Norman y Fernández, Gisella: III Jornadas Nacionales de Investigación en Comunicación. Mesa 9. Un Modelo para el Estudio de los Medios y la Construcción Social de la Realidad.

⁴ Wolf, M.: Op. Cit. Pág. 185.

demás atribuyen al tema; corresponde a un clima de opinión y puede incluirse en las llamadas tematizaciones...”⁵

Por lo tanto, a los actores sociales que participan de la agenda pública, se los tomará como receptores activos, productores de sentido, capaces de analizar, criticar y cuestionar la realidad abordada.

También resulta interesante destacar, para la profundización de este trabajo, el concepto de “Efectos Cognitivos” de Saperas, quien toma a estos como “...el conjunto de las consecuencias de la acción comunicativa de carácter público e institucional que inciden en las formas de conocimiento cotidiano (los saberes públicamente compartidos) y la orientación de la atención del público hacia determinados temas de interés de lo cotidiano...”⁶ Este concepto es relevante para el análisis de la agenda del público, en la cual los receptores son considerados los oyentes activos, productores de sentido de la radio.

⁵ Wolf, M.: Op. Cit. Págs. 196-197

⁶ Saperas, E.: Los Efectos Cognitivos en la Comunicación de Masas; Primera Parte; Ariel Comunicación; Barcelona, 1987; Pág. 19.

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta que para esta investigación no podemos tomar como excluyentes la teoría sobre lo cualitativo y la teoría sobre lo cuantitativo, nos encontramos permanentemente combinando de una manera muy cuidadosa ambos procedimientos: cualitativos y cuantitativos se complementan y su integración nos ayuda a corregir los sesgos propios e impropios de cada método. En una indagación como la presente nos es necesario el trabajo numérico/cuantitativo, pensado en términos de verificación, más específicamente en el análisis de algunas de las preguntas realizadas a los entrevistados.

En líneas generales la metodología de investigación utilizada en este trabajo es la perspectiva cualitativa y solamente la perspectiva cuantitativa en un uso determinado.

Orozco Gómez sostiene que “...la perspectiva cualitativa es un proceso de indagación de un objeto al cual el investigador accede a través de interpretaciones sucesivas, con la ayuda de instrumentos y técnicas, que le permiten involucrarse con el objeto, para interpretarlo de la forma más integral posible. Es decir, no se lo conoce de una vez, sino que siempre se está conociendo más, y ese es un desafío: decir hasta dónde y dónde hay que terminar...”⁷

En cuanto a la agenda mediática de la radio, se eligió para analizar el programa llamado “La Mañana de la Radio”, que se emite de lunes a viernes, de 9 a 12 a.m. Se seleccionó este programa y no otro porque es exclusivamente de carácter

⁷ Orozco Gómez, G.: La Investigación en Comunicación desde la Perspectiva Cualitativa. Cap. IV. La Perspectiva Cualitativa. Edit. Págs. 83-84

periodístico-informativo, y en su emisión se desarrollan noticias a nivel local, regional, nacional e internacional. Mi participación activa en dicho programa durante las pasantías realizadas, me permite analizar mi posicionamiento como investigador para el presente trabajo, retomando específicamente el texto de Guillermo Orozco Gómez, “La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa”, donde nos pone claramente de manifiesto la importancia de la creatividad y de que no hay reglas escritas para el posicionamiento del investigador, sino que el mismo debe ir tomando decisiones sobre la marcha y modificando estas decisiones lo cual es algo esencial del proceso de la investigación cualitativa.

Desde un primer momento fue la radio el objeto de estudio, pero ante tanta variedad en su programación, vimos la necesidad de recortar nuestra investigación situándonos exclusivamente en un programa que reuniera las características más apropiadas para nuestro trabajo.

Se tomó la decisión de seleccionar un solo programa, ya que el criterio utilizado tiene que ver con que la radio tiene un formato más de AM por la mañana y más de FM por la tarde. Dicho programa se basa en la información, noticias, móviles en vivo, notas en el piso, y escaso contenido musical. Estas condiciones son las que harán posible el camino hacia el objeto de estudio, investigación y conclusiones. Se priorizará las noticias locales, para luego relacionarlas con el contexto informativo general.

Nos resulta imprescindible remarcar, que quien lleva adelante este trabajo forma parte del staff de la emisora, por lo tanto se pudo realizar desde un lugar de observación participante.

El marco temporal que se tomará para analizar este caso será de un mes, el mes de noviembre de 2007, ya que durante éste se produce la mayor emisión de noticias a nivel local, debido a las características de la zona en la cual está ubicada la ciudad de Villa Cañas. En el mes de noviembre comienza la cosecha de trigo, por lo tanto, las personas relacionadas directa o indirectamente a la actividad agrícola se encuentran en medio de diversas actividades y con disponibilidad económica. En coincidencia con esto, en Villa Cañas se produce mucha movilidad de dinero y es una época en la que, por este contexto, se realiza el mayor número de actividades sociales y culturales.

Este trabajo se retoma a la fecha 2017 y no ha perdido vigencia. Al continuar aun, en relación con la radio, se puede aportar a la gestión actual y recobrar principios del mandato fundacional para quienes nos sucedan.

La muestra del programa de noticias “La mañana de la Radio” corresponde a una semana del mes citado, se procedió a grabar el programa, para luego analizar y extraer de las grabaciones las noticias que conformarán la agenda del público.

Al abordar esta metodología desde la hipótesis de agenda setting, se agruparán las noticias en diferentes unidades temáticas, de acuerdo a las que prevalecieron durante el mes de noviembre en la agenda del medio elegido. Esta información será tomada como corpus a analizar.

En cuanto a las personas de Villa Cañas que escuchan Radio “Santa Cecilia”, se conocerá la realidad tal cual ellas la interpretan en su vida diaria, con su propio lenguaje, y el modo en que estas personas vivencian la escucha. Se tomó una serie de casos que comprenden 20 personas alfabetizadas, de diferentes edades (entre 20 y 60 años) y estratos sociales, debido a que me pareció válido tener en cuenta la diversidad, su interés en determinados temas y la influencia de todo ello

en la construcción de la agenda del medio. Se tendrán en cuenta distintos grupos: en primer lugar, a comerciantes adultos; otro grupo a considerar son las amas de casa que viven en Villa Cañas, ya que estas pueden tener la radio encendida mientras realizan sus quehaceres domésticos; otras, son las personas que trabajan en oficinas; y el cuarto grupo, son contratistas rurales y empleados que se dedican a la actividad agrícola-ganadera, ya que, desde el lugar de trabajo (en el campo) sintonizan la emisora, prestando atención a las noticias y comentarios emitidos por la radio, porque trabajan en soledad, en un tractor, en una máquina cosechadora, en una fumigadora.

La técnica de recolección de información que nos resulta más apropiada es la entrevista en profundidad, ya que ayuda a “...construir los marcos de referencia de los actores, a partir de la verbalización asociada libremente. De estos marcos se extraerán, en un segundo momento, y tras una categorización diferida, las preguntas y temas significativos para la focalización y profundización...”⁸

También se realizarán entrevistas a los cuatro locutores que integran el programa de radio analizado, para tomar conocimiento de cómo es el funcionamiento de la emisora “desde adentro” en su trabajo cotidiano, y el desempeño laboral de cada uno de ellos. Cabe mencionar aquí que en todas las entrevistas se utilizará una grabadora de voz. Para realizar su interpretación tomaré aspectos del análisis del discurso.

Además, se entrevistará al director de Radio “Santa Cecilia”, quien aportará información sobre las características de la programación, cómo se produce la selección de noticias que salen al aire, hacia qué público está orientada la programación de la emisora, entre otros temas.

⁸ Guber, R.: “El Salvaje Metropolitano”. La Entrevista Antropológica 2: Preguntas Para Abrir los Sentidos. Pág. 222.

Otra de las personas que consideramos propicio entrevistar, es el Sr. Horacio Cudós, para conocer a través de su relato, cómo se llevó a cabo el proyecto de instalar un medio de comunicación en la ciudad, cómo fueron las primeras transmisiones, con qué tecnología se contaba en ese momento para salir al aire, entre otras cuestiones.

Estudiaremos la información pertinente a la agenda mediática y a la del público. En esta última se integrará la cuantificación (ya que nos permite más precisión en cuanto a las respuestas) como posible ayuda para la interpretación de las conversaciones y para su análisis. Se construirán conclusiones sobre las vinculaciones entre ambas agendas- del público y del medio-.

CAPITULO 4: ANALISIS

EL PÚBLICO

Uno de nuestros objetivos es estudiar la agenda del público. Debemos comenzar entonces contando las características de las personas elegidas para la muestra.

Se seleccionaron veinte personas alfabetizadas. Conformamos cuatro grupos de cinco personas, dispuestas por categorías: amas de casa, comerciantes, oficinistas y productores rurales, personas adultas comprendidas entre 20 y 60 años. Tomamos como parámetros estas edades pensando en una escucha comprometida y con más predisposición para manifestar su interés por los contenidos que expresa la radio.

Otra de las características que tuvimos en cuenta para la elección de los entrevistados está dada con relación a las actividades más categóricas de la sociedad de Villa Cañas, amas de casa, oficinistas, comerciantes y trabajadores rurales. Al ser nuestra localidad pequeña, nos conocemos entre todos los habitantes, debido a esto, la selección de los entrevistados está dada en un conocimiento personal previo. No fueron elegidos al azar, sino que el vínculo nos permite desde una observación tener en cuenta su relación con la radio y su interés por cuestiones locales y nacionales.

Se les explicó sobre este trabajo de investigación y la necesidad de realizar entrevistas. Frente a esta situación mostraron un pronunciado interés en

participar. Se fueron acordando los días y horarios para realizar las entrevistas en sus respectivos lugares.

En cuanto a otra de las características de la población seleccionada, nos pareció apropiado que se correspondan a una clase social media ya que dentro de la población en general es la que más escucha la radio y específicamente este programa. Todos ellos tienen realizados sus estudios primarios y secundarios. Respondiendo a un criterio de equidad decidimos entrevistar la misma cantidad de mujeres que de varones.

Realizar las entrevistas a la totalidad de las personas nos llevo tres meses de trabajo, ya que además nos pareció apropiado realizar a cada uno de ellos una encuesta. Utilizando la encuesta como un método posible de cuantificación para que nos ayude a tener más claridad en el análisis. Cabe aquí agregar una muestra de las preguntas realizadas en las entrevistas y aclarar que algunas de ellas fueron cuantificadas, otras utilizadas para tematizar.

MODELO DE ENTREVISTA:

- 1-Cuénteme como es (de manera general) una mañana en un día de su vida.
- 2- ¿Qué actividades son las que más disfrutas de realizar? ¿Por qué?
- 3- ¿Te gusta mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?
- 4- ¿Qué tipo de programas, generalmente, son los que te atraen más ver o escuchar? ¿Por qué?

5- ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañás?

6- ¿En qué momento del día escuchas radio y con qué características? ¿De fondo, mientras haces otras actividades, en familia, etc.?

7- ¿Por radio preferís escuchar AM o FM? ¿Tenés para mencionar alguna emisora o programa en especial que escuches? ¿Y de Villa Cañás? ¿Por qué la escuchas?

8- ¿Qué clase de noticias son las que más te llaman la atención, te atrapan o te atraen?

9- A nivel local, ¿qué tipo de noticias en general son las que te interesan o te llaman la atención escuchar?

10- ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia, ya sea mandando mensajes de texto para opinar sobre algún tema, a través de llamados telefónicos o pidiendo música, etc.?

11- Focalizando, ¿tenés conocimiento de que hubo un cambio en el mes de septiembre donde se fue un locutor e ingresaron dos (operador y co-conductor y columnista deportivo)?

12- ¿Qué aportes le harías al medio de comunicación local Radio Santa Cecilia (si lo consideras necesario) para satisfacer más tu necesidad de información?

13- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañás?

MODELO – CUANTIFICACION:

- 1- ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañas?
- 2- ¿Qué te gusta más: mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?
- 3- ¿En qué momento del día escuchas la radio (mañana, tarde, noche)?
- 4- En radio, ¿preferís escuchar AM o FM?
- 5- De Villa Cañas, ¿qué radio escuchas?
- 6- A nivel local ¿qué tipo de noticias son las que te interesan escuchar?
- 7- ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia (llamando, enviando mensajes, etc)?

Realizadas las encuestas se obtienen los siguientes gráficos como una manera de análisis de las respuestas correspondientes. Son indicadores de opiniones generales y ofrecen el contexto a otras respuestas más específicas en relación con los objetivos del trabajo:



El 45% de la población (muestra) prefiere escuchar Radio.-



Una mayoría (73%) de los encuestados escucha radio para informarse de lo que pasa en Villa Cañás

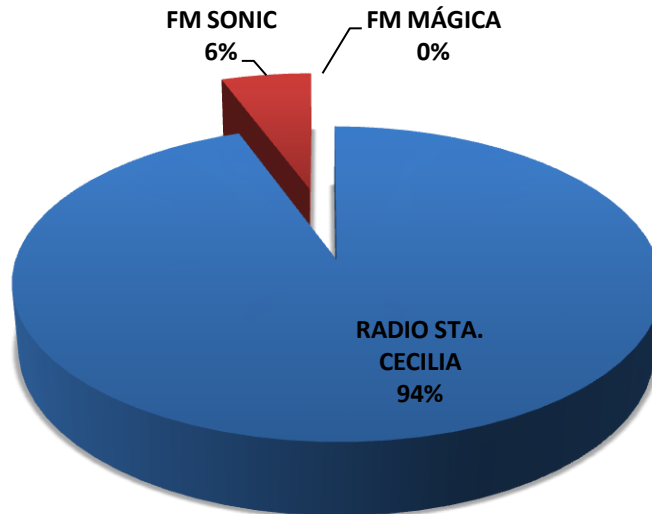


El mismo porcentaje de encuestados (73%) prefiere escuchar radio por la mañana.-



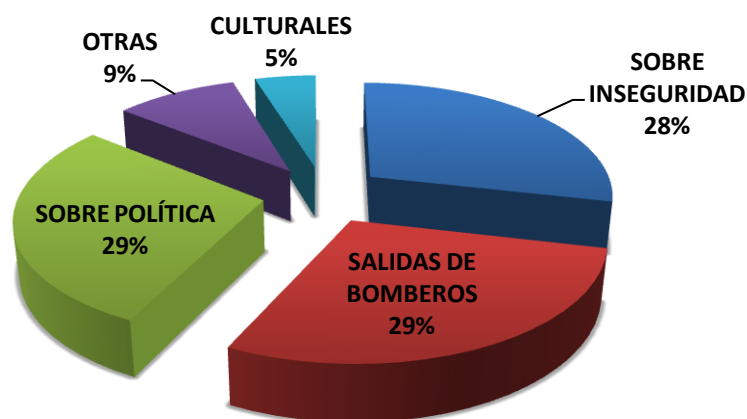
De un alto porcentaje (90%) que escucha radio, el 80% prefiere el formato FM.-

De Villa Cañas, ¿qué radio escuchás?



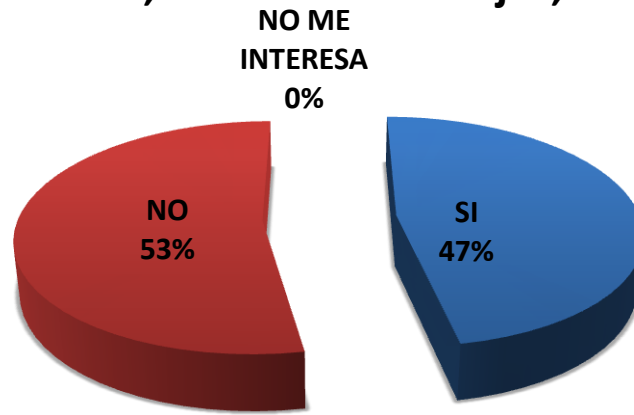
Específicamente, el 94% escucha Radio Santa Cecilia en la localidad de Villa Cañas.-

A nivel local, ¿qué tipo de noticias son las que te interesa escuchar?



Los tres grupos de noticias que atraen la atención de los oyentes de Radio Santa Cecilia, son: temas políticos (29%, de inseguridad (28%) y salidas de bomberos (29%).

¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Sta. Cecilia (llamando, enviando mensajes, etc.)?



Los oyentes participan en la programación del medio en un 47%, y solo un 6% más no lo hace (53%)

Logramos tematizar el trabajo realizado con el público a partir de un minucioso análisis del material obtenido a través de las entrevistas realizadas al público seleccionado. Sin perder de vista el concepto de tematización arribamos a los diferentes temas de interés. Culturales, referidos a los espectáculos de Villa Cañas. Policiales, que tienen que ver con hechos de inseguridad locales; precios de cereales, relativos a la actividad económica. Deportes, liga deportiva de fútbol y básquet; móvil de exterior, el cual frente a cualquier noticia como un accidente, robo, salida de bomberos voluntarios, entre otras irrumpe en la programación de la radio para contar lo que pasa. Música variada como compañía. Espacio radial dedicado a la salud, el ejercicio y la alimentación saludable; información sobre la Municipalidad, retiro y cobro de impuestos, avisos de cambio de horarios, recolección de residuos; móviles de exteriores programados, notas sociales; notas en estudios pautadas sobre temas de interés general.

EL MEDIO:

Con respecto a la programación de Radio Santa Cecilia resulta interesante destacar que casi todos los programas tienen un formato bastante similar en cuanto a su estructura. La mayoría posee su espacio con auspicios, música de diferentes décadas, comentarios sobre temas destacados del momento y sus locutores son operadores, también. No se ha observado, a través de la investigación realizada, producciones demasiado elaboradas en cada uno de los espacios de la emisora. Un caso excepcional es el programa informativo y de interés general por excelencia de la radio que es “La mañana de la Radio”, emitido todos los días por la mañana en el cual el propio Director de la radio se ocupa de lo que tiene que salir al aire, de la producción, de conseguir las notas y de darle al programa a través de la mañana de la radio un perfil de radio más de “AM”. Es probable que esto suceda por el perfil específico que tiene el Director de la radio, ya que en la entrevista que se le realizó mencionaba: “Me gusta la “AM”. Si fuera por mí, escucharía siempre AM porque me abre la cabeza. En otra etapa de mi vida escuché música, pero ahora prefiero la radio AM, porque te da la posibilidad de pensar. Y no me gusta escuchar siempre la misma radio, me gusta ir variando para medir puntos de vista y sacar algunas cosas que se dicen, que me sirvan”.

En referencia más específica al programa de radio analizado llamado “La Mañana de la Radio”, se puede advertir a través de palabras de uno de sus locutores, Cristian Garate, cómo se lleva a cabo el mismo, y de qué manera se realiza su producción ya sea en la selección de noticias, en la búsqueda de las mismas y en el criterio que se toma con respecto a la información que sale al aire:

“Con respecto al formato del programa, está bastante establecido y se lo respeta, es un programa que, al ser de interés general, debe ser flexible. El programa está como dividido en dos partes. La primera hora estoy solo, y en ese tiempo se le da prioridad a las noticias nacionales, internacionales, comenzamos con un resumen, también toda la parte agropecuaria, el mercado de Liniers, de cereales, y ahí empieza a salir el móvil, que tiene más actividad después de las 10 de la mañana cuando se suma Jorge Mottura que está en la parte deportiva, Cristian Antonioli que hace co-conducción conmigo y opera controles, y aquí es donde tiene más desarrollo lo local; principalmente porque es donde tiene más actividad el móvil, con las cosas que van sucediendo en la ciudad. Y no hay un criterio de elección, la verdad que no lo hay, en cada momento se pone al aire lo que en el momento parece lo más importante. El móvil es de improviso, el móvil sale cuando está, y en base a eso se va armando el programa; si bien hay un orden, no hay un guión preestablecido que seguimos.

La misma gente fue cambiando el perfil de la radio al participar cada vez más. Antes la gente no participaba tanto, esto costó lograrlo, pero ahora con la comodidad del mensaje de texto, creo yo, el menor gasto y el anonimato (algo que también tratamos de manejar), hicieron que la gente se anime más. Igualmente, para esto hay un filtro, siempre chequeamos los mensajes y los llamados antes que salgan al aire.”

De acuerdo a los datos recogidos en la investigación se puede apreciar que sólo una de las personas que trabaja en Radio Santa Cecilia tiene su título y carnet de Locutor Nacional, el resto de las veintinueve personas que componen el staff de la emisora lo hacen de oficio y muchos por gusto; algunos han adquirido una vasta experiencia a través de años de hacer radio.

Para estudiar la construcción de la agenda de la radio, realizamos entrevistas a quienes trabajan y forman parte del medio. De dicho material se desprenden los criterios de análisis de su agenda.

Dice el Director:

“La idea es hacer una mañana bastante informativa, con movimiento, dentro de las posibilidades que brinda Villa Cañás, para que la gente esté informada de lo que pasa acá. Y las tardes, más tranquilas, pero nunca dejando de lado la información o algún hecho que cubrir”.

Puntualiza que *“...la radio está orientada a gente de más de 25 años y no a una audiencia adolescente...”*.

Las noticias que se destacan en la agenda o, mejor las tematizaciones pasan por *“...las policiales y lo que sucede en la ciudad (...) lo que sucede en la ciudad en el día a día”*.

Otro criterio de la construcción de la agenda está relacionado con el aporte u origen de lo noticiable: *“...Generalmente, las noticias más importantes las trae la gente (...) avisando o pidiendo información”*. *“...la gente participa brindándonos el primer acercamiento a la noticia”*. *“La información regional o nacional que nos llega a través de los diarios y de Internet y siempre tratamos de buscar la relación y ver cómo influye esa noticia en la gente que vive en Villa Cañás (...) cómo impacta acá y qué consecuencias trae”*.

“Lo que se prioriza es lo local, que es lo que la gente quiere escuchar. Y después entran a jugar varios factores, entre ellos, los tiempos ajenos”.

“Siempre la prioridad es lo local, aunque a lo regional también le damos mucha importancia, destacando lo que sucede en los pueblos vecinos”.

En la voz del locutor y conductor del programa “La Mañana de la Radio”, en Radio Santa Cecilia, también *“se hacen notas cuando llega algún invitado, o alguna comunicación telefónica...”*

En “*La primera hora (...) se le da prioridad a las noticias nacionales, internacionales, comenzamos con un resumen, también toda la parte agropecuaria, el mercado de Liniers, de cereales, (...) después de las 10 de la mañana (...) está la parte deportiva. (...) Luego... “lo local; principalmente porque es donde tiene más actividad el móvil, con las cosas que van sucediendo en la ciudad(...) se pone al aire lo que en el momento parece lo más importante. El móvil es de improviso, el móvil sale cuando está, y en base a eso se va armando el programa”...*

(...) Es un programa que tiene política, espectáculos, deportes, música; y se trata de cumplir con todos los segmentos todos los días porque están auspiciados.” (...) “La gente está participando mucho y genera la información...”

“... A partir de las 10 de la mañana, la prioridad es lo local, algo que antes no hacía tanto la radio y yo creo que esto que pasa tiene que ver con la participación de la gente. La misma gente fue cambiando el perfil de la radio al participar cada vez más”.

“Y este ida y vuelta con la gente ayuda a saber lo que le interesa para seleccionar las noticias...”

Otra visión coincidente es la del locutor del segmento deportivo del programa “La Mañana de la Radio” en Radio Santa Cecilia:

“...a nivel local (se daba lugar) a lo que iba saliendo en el momento, un llamado telefónico o por ejemplo, una queja de un vecino”...

En cuanto al tema deportivo, el mismo actor explica:

En el ... “segmento deportivo que era lo que me correspondía a mí, se seleccionaban los temas más importantes, porque en los pueblos hay más hinchas de River y de Boca que de otros clubes y se trataba de comentar los deportes más populares, el tenis, boxeo, las carreras de automovilismo y mucho deporte local” ...

Asevera:

“La prioridad era para el hecho que se comentara en el pueblo, o algún accidente, incendio, robo” ...

“En el criterio de selección participábamos todos, a veces estábamos de acuerdo con la dirección y otras no”.

El Conductor y locutor comercial también puntualiza, según su personal modo de entender:

“¿El criterio a la hora de elegir las noticias? Se busca lo interesante más que lo importante. Por ejemplo, es más importante la noticia sobre un deportista argentino que nos representa en el mundo que la cotización de la bolsa de valores”.

Insiste en que se trabaja: *“adivinando lo que a la gente de acá le interesa escuchar. De eso se encarga nuestro movilero que sabe dónde ir, conoce los pormenores y cómo realizar el recorrido. Se habla mucho de los logros de los cañaseños, hechos policiales después del fin de semana”.*

Y concluye: *“Todo lo que ocurre en Villa Cañas es muy escuchado sea de la temática que sea. La población está atenta a lo que pasa en su comunidad y la radio representa una herramienta importante para este seguimiento”.*

Del mismo modo que se realizó el grupo de unidades temáticas del público, se efectuó el del medio. Así resultan los temas de mayor interés. Las noticias más destacadas a nivel nacional, brindar teléfonos de la radio para que el público participe, realizar móviles de exteriores algunos programados y otros al instante, cotizaciones del mercado de Liniers y cereales. Temas musicales, noticias deportivas locales y nacionales. Pronóstico del tiempo en Villa Cañas y zona, noticias actuales de la localidad, noticias sociales (cumpleaños del día). Clasificados y ofrecimientos de trabajo. Entrevistas en vivo. Lectura del horóscopo (signo por signo). Sección espectáculos locales y nacionales. Noticias necrológicas y policiales de la localidad.

VINCULOS ENTRE LAS DOS AGENDAS

Previa a la comparación de las dos agendas, nos parece interesante retomar los conceptos de agendas y plasmarlos a través de extractos de las entrevistas realizadas al público.

La radio ha respondido a su público, a su comunidad y a las necesidades de agendas del público, interpretando:

1. - *la agenda intrapersonal* o de relevancia individual, por ejemplo:

- Milagros: *Y...mencionaste la sirena, que te llama la atención saber qué pasa.*

-Marta: *Claro, primero por los míos, los que están en la ruta, en el trabajo o en cualquier lado y saber si les pasa algo, luego si se trata de alguien conocido y dar una mano o saber que están atendidos y también para saber qué sucede en el pueblo". (Ama de casa, 58 años)*

2.- *La agenda interpersonal* o relevancia comunitaria, en palabras de una entrevistada:

Silvana: Por lo general, me interesan las noticias que tengan que ver con Cañás, para estar informada de lo que pasa en la ciudad, (...) para saber qué es lo que pasó; si pasó algo y no me enteré o si dieron alguna información interesante de que va a pasar algo en la ciudad y uno quiere saberlo y a lo mejor de otra manera no se puede enterar". (Empleada de comercio, 28 años)

Silvana: Cuando hay algún accidente obviamente uno se preocupa, y si está la radio que te puede informar, es importante. Y lo que más me interesa, son las

cosas que tienen que ver con la Municipalidad y también las que tienen que ver con la ciudad y que lo pueden implicar a uno”. (Empleada de comercio, 28 años)

3.- *El tercer tipo de agenda corresponde a la percepción que tiene un sujeto desde la opinión pública: es la **relevancia percibida**, de algún modo, producto de las dos anteriores y resultante de las opiniones vertidas en las encuestas, que se observan como clima de opinión.*

Silvana: Sigo pensando que me interesa saber lo que sucede en Cañás y lo que sucede en relación a uno mismo, a nosotros, los habitantes. Para ver cómo podemos agilizar trámites, solucionar problemas.” (Empleada de comercio, 28 años)

Realizado el análisis de la agenda del público y de la agenda del medio, nos detenemos a puntualizar las coexistencias temáticas entre ambas agendas. Surge como prioridad el móvil de exteriores programado, el móvil de exteriores al instante, cotización del mercado de Liniers, cotización de cereales, temas musicales, noticias deportivas locales y nacionales. Noticias actuales de la localidad, entrevistas en vivo en los estudios de la radio, sección espectáculos y noticias policiales de la localidad.

Existen coincidencias entre la agenda temática del medio y la de los escuchas: en el espacio de lo inmediato prevalecen informaciones sobre notas policiales, salidas de bomberos, accidentes en las rutas que conectan a la ciudad con otros pueblos o ciudades.

CAPITULO 5

CONCLUSIONES

Finalizando nuestro trabajo de investigación, realizaremos las conclusiones teniendo en cuenta los objetivos que nos hemos planteado al inicio.

Luego de analizar la modalidad de construcción de la agenda temática de Radio Santa Cecilia de Villa Cañas, indagar las prioridades temáticas de la agenda del público que escucha dicha radio, comparar la agenda mediática con la agenda del público y dilucidar las vinculaciones entre ambas agendas teniendo en cuenta la aplicación de las mismas en la gestión de la emisora, podemos concluir que en la construcción de la agenda temática de dicha emisora se tienen fundamentalmente en cuenta los intereses de la población. Se priorizan temas locales.

Estas temáticas han sido prioritarias – en frecuencia y recurrencia – también en las respuestas de los entrevistados. El medio las ha jerarquizado a la hora de construir su propia agenda y de instrumentarla, a través del móvil o de otros recursos radiales -agenda building- y las concreta en su agenda cotidiana, según se registró en el tiempo y espacio radial estudiado -agenda setting-.

Para sostener lo antedicho y tal como lo explicita el Director – ya transcripto- los temas que más atraen la atención del público son “las policiales y lo que sucede en la ciudad (...) lo que sucede en la ciudad en el día a día”.

Al mismo tiempo, surgen modos de construcción de la agenda en el discurso de los actores. Nos permitimos reiterar citas anteriores porque hacen referencia al tema con claridad meridiana.

“...La gente está participando mucho y genera la información...”

“...la prioridad es lo local.”

“La misma gente fue cambiando el perfil de la radio al participar cada vez más.”

“...y este ida y vuelta con la gente ayuda a saber lo que le interesa para seleccionar las noticias...”

Como puede percibirse, el medio tiene en cuenta al público a la hora de la construcción de la agenda.

Es necesario mencionar aquí que el avance tecnológico de estos últimos años, la rapidez de su desarrollo y su uso forman parte de la inclusión del público en la agenda del medio.

Luego de todo el proceso de investigación realizado es nuestro deseo haber logrado poner claramente de manifiesto los hilos temáticos que entretejen el texto. Desde ya quedaron sin transitar otros caminos, pero esta investigación realizada fue guiada por un fuerte deseo, el cual sorteando sus avatares, nos marcó este recorrido. No es de un modo determinante sino que abre la posibilidad a nuevas y mejores maneras de indagar el tema, de actualizarlo, reverlo y reflexionar sobre su actualidad y pertinencia.

MATERIAL ANEXO

BIBLIOGRAFÍA

-Wolf, M.: “La Investigación de la Comunicación de Masas. Críticas y Perspectivas.” “La Sociología de la Comunicación de Masas. Críticas y Perspectivas.” Editorial Paidós. Barcelona, 1987. Pág. 161.

-Berra, Norman y Fernández, Gisella: III Jornadas Nacionales de Investigación en Comunicación. Mesa 9. Un Modelo para el Estudio de los Medios y la Construcción Social de la Realidad.

-Wolf, M.: Op. Cit. Pág. 185.

-Wolf, M.: Op. Cit. Págs. 196-197

-Saperas, E.: Los Efectos Cognitivos en la Comunicación de Masas; Primera Parte; Ariel Comunicación; Barcelona, 1987; Pág. 19.

-Orozco Gómez, G.: La Investigación en Comunicación desde la Perspectiva Cualitativa. Cap. IV. La Perspectiva Cualitativa. Edit. Págs. 83-84

-Guber, R.: “El Salvaje Metropolitano”. La Entrevista Antropológica 2: Preguntas Para Abrir los Sentidos. Pág. 222.

PROGRAMACIÓN DE RADIO SANTA CECILIA, VILLA CAÑÁS, SANTA FE.

GRILLA - UNA SEMANA EN LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO.

De Lunes a Viernes	
De 7 hs a 8:30hs	“Bien Temprano” Con Omar Farina (Primeros titulares de la mañana a nivel nacional, regional y local, variedad de música folclórica, reiteración del precio de cereales del día anterior y comentario sobre el pronóstico del tiempo)
De 8:30 hs a 9hs.	Espacio en el cual se emite música variada con tandas publicitarias pautadas.
De 9 hs a 12 hs.	“La mañana de la radio” Con Cristian Garate, Danilo Sánchez, Jorge Mottura y Cristian Antonioli (Programa dividido en diferentes segmentos y horarios: En la primera hora Cristian Garate realiza un panorama general de las noticias más importantes al momento extraídas de Internet, cotización de los cereales y entrada del mercado de Liniers (Micro agropecuario); tema folclórico. Luego de 10 a 12hs. se suman los demás locutores y el programa trata diferentes temas de interés, sobre todo local: Deportivo, policiales, móvil de exteriores con notas en vivo, notas pautadas en estudios, música, horóscopo y cumpleaños de personas de Villa Cañás que son saludadas por sus conocidos. Cierre del programa.
De 12hs a 15:30hs	Programación pautada por computadora. De 13:30 a 15:30hs. Con música de cumbia.
De 15:30hs a 17hs.	“Siempre Clásicos” con Cristian Antonioli (Música de los años 80, temas clásicos de la época, con la lectura de noticias y novedades que tienen que ver con la música actual).
De 17hs a 19hs	“Ida y Vuelta” con Cristian Garate, (programa con música actual, con pedido de temas musicales a través de llamados y mensajes de texto).
De 19:00 hs a 19:30hs	“Cuando caen las Noticias” con Milagros Damico, (hace el micro-programa llamado “ <i>Cuando caen las noticias</i> ” un resumen de las noticias más importantes de la jornada, reiterando las notas locales realizadas por el móvil de exteriores de la mañana y extrayendo de Internet

	toda la información más importante del día)
De 19:30 a 21:00 hs	Se emite el programa de deportes de Radio Santa Cecilia llamado " <i>Pressing</i> ", con la conducción de Maximiliano Monzón, Roberto Vila y Marcelo Laspina. Se desarrolla a partir de comentarios, noticias y notas realizadas a jugadores y personalidades destacadas de los deportes de los Clubes locales
De 21hs a 01.00hs	Se conecta la <i>programación pautada por computadora</i> en la cual se deja seleccionado el tipo de música para escuchar con tandas publicitarias también programadas que van saliendo paulatinamente a lo largo de la noche y la madrugada hasta reanudar la programación del otro día.
Sábados:	
De 7hs a 9hs.	<i>Programación Pautada por Computadora</i> en la cual se deja seleccionado el tipo de música para escuchar con tandas publicitarias también programadas que van saliendo paulatinamente.
De 9hs a 10hs.	Comienza la mañana del sábado con el programa llamado " <i>Entre Mate y Mate</i> " conducido por Omar Farina, donde se pone al aire toda la música de los años 50 y 60, y el especial de un músico cañaseño que causó sensación en su época, cantante y autor consagrado de la ciudad de Villa Cañas llamado Eleuterio Pigliapoco, poniendo al aire parte de su discografía con comentarios de su historia. Además se realizan tandas publicitarias en vivo sobre los comercios que auspician el espacio del programa.
De 10 hs A 13hs	Se emite " <i>Vía Libre</i> ", un programa de entretenimiento, conducido por Cristian Garate y Milagros Damico. En dicho espacio se llevan a cabo juegos a través del teléfono fijo de la radio y también por mensajes de texto; se realizan preguntas de interés general a lo largo del programa, los oyentes van contestando, si lo hacen correctamente van clasificando y participan por premios que son sorteados al final

	<p>de la emisión. También se realiza la lectura y comentario en vivo de las publicidades que auspician el programa y algunas de ellas otorgan los premios ya mencionados. Además hay diferentes segmentos especiales, por ejemplo: viajes, cocina, jardín, libros y películas entre otros que tienen auspicio en los cuales se desarrollan temas referentes a cada segmento.</p>
De 13 hs A 15 hs	<p>De 13 a 15:30hs. José Luis Cardozo realiza el programa llamado <i>"La Propaladora Bailable"</i> con música variada de la década del 40 y 50, temas musicales bailados e interpretados en los bailes de campo que se realizan en las Escuelas de Campo de la zona. Lectura de las casas comerciales que auspician el programa y recepción de pedidos musicales de los oyentes a través de las vías de contacto que tiene la Radio.</p>
De 15:30 a 18hs.	<p>Llega al aire de la radio el programa <i>"Tropisábados"</i>, conducido por Graciela Jumilla, en el cual se realizan juegos del estilo acertijos con la música tropical, siguiendo la línea que tiene el programa. Los oyentes participan de la emisión a través del pedido de temas musicales de cuarteto y cumbia y tratando de descifrar los acertijos propuestos como juegos. Este es otro de los programas que cuenta con auspiciantes que son nombrados a lo largo de la tarde y con premios para los oyentes que contestan correctamente que son brindados por las casas comerciales que hacen publicidad en este espacio.</p>
De 18 hs a 21hs	<p>De 18 a 21hs. Ileana Vidal realiza el programa <i>"Comunicate"</i>, con la puesta al aire de toda la música de los años 80 ya sea nacional e internacional. Comentarios sobre los grupos y cantantes de esas décadas y la lectura de las publicidades que auspician el programa</p>
Desde las 21hs	<p>Se conecta la <i>Programación Pautada por Computadora</i> en la cual se deja seleccionado el tipo de música para escuchar con tandas publicitarias también programadas que van saliendo paulatinamente a lo largo de la noche y la madrugada hasta reanudar la programación del día domingo.</p>

Domingos	
De 8:30 A 13hs	Comienza la programación con Olga Elisei y su espacio llamado <i>"Remembranzas"</i> , en el cual se pone al aire música seleccionada por ella de la década del 60, con la lectura de revistas y artículos que tratan cuestiones reflexivas sobre la vida.
De 10hs a 13hs	Se emite el programa llamado <i>"Musijuegos"</i> , con la conducción de Susana Urez y Juan Vidal. En este espacio se pone al aire música de los años 70 seleccionada por ellos y solicitada por los oyentes. También como lo dice su nombre, se realizan juegos en los cuales los clasificados participan por premios que son otorgados por los comercios que auspician el programa.
De 13hs a 15:30hs	<i>Programación Pautada por Computadora</i> en la cual se deja seleccionado el tipo de música para escuchar con tandas publicitarias también programadas que van saliendo paulatinamente.
De 15:30 a 18:30	Se llevan a cabo las <i>"Transmisiones Deportivas"</i> con la puesta al aire de los partidos de futbol en los cuales participan de local los equipos de los Clubes de la ciudad de Villa Cañas. Relata Roberto "Mono" Vila, comenta Maximiliano Monzón, realiza notas en la cancha a los jugadores y dirigentes Marcelo Laspina. En estudios realizando controles, puesta al aire de la transmisión y tandas publicitarias: Guillermo Mateu.
De 18:30 a 20:30hs.	<i>Programación Pautada por Computadora</i> en la cual se deja seleccionado el tipo de música para escuchar con tandas publicitarias también programadas que van saliendo paulatinamente.

De 20:30 a 23hs.	Se reanudan las <i>“Transmisiones Deportivas”</i> de Basquet de uno de los Clubes de la ciudad (Club Sportsman). Cuando este juega de local en su estadio, la radio transmite los partidos en directo desde su unidad de exteriores. Relata Roberto <i>“Mono”</i> Vila, comenta Fabricio Orosco y en estudios de operador con la puesta al aire de la transmisión y de las tandas publicitarias Ezequiel Vila.
De 23 a 01:00hs.	Maria Pelizza conduce el programa llamado <i>“A otra Cosa Mariposa”</i> en el cual se prioriza los temas musicales de los años 80, con comentarios e información de los cantantes y grupos de una de las épocas más emblemáticas de la música nacional e internacional.
A partir de las 01:00hs.	Se conecta la <i>Programación Pautada por Computadora</i> en la cual se deja seleccionado el tipo de música para escuchar con tandas publicitarias también programadas que van saliendo paulatinamente a lo largo de la noche y la madrugada hasta reanudar la programación del día lunes.

ENTREVISTAS:

AL PERSONAL DE LA RADIO

Entrevista a: Fabricio Rivero.

Ocupación: Director de Radio Santa Cecilia.

1- ¿Cómo fueron sus comienzos en el medio de comunicación Radio Santa Cecilia?

F: Yo empecé haciendo deportes. Siempre colaboré con mi papá, que era el director de la radio, en el área de deportes, o haciendo un móvil pero lo más firme era la parte de deportes, los fines de semana relatando partidos y los lunes y viernes con el programa deportivo. También ayudaba en la parte de música, cuando era más joven traía de Casilda, donde estudiaba, o de Rosario, la música que se escuchaba; la traía grabada en *cassettes* y la pasábamos al aire acá. A mí siempre me gustó innovar en ese sentido, yo siempre colaboré porque, más que nada acá en Villa Cañas no había tanta tecnología, te estoy hablando de fin de los 80 o principio de los 90, entonces las grabaciones las hacía en *cassettes* de cromo que era lo que tenía más fidelidad, le daba a la grabación más agudos... y así teníamos, medianamente, los estrenos o lo actual porque acá si no, no llegaban. Después llegaron los CD y comenzamos a comprar ediciones de estrenos musicales desde Buenos Aires, destinados a radios.

2- Con respecto a tu actual gestión como director, ¿cómo comenzaste?

F: Esto fue por una cuestión de la vida... inesperado, para nada planeado. Fue por el fallecimiento de mi papá, que era el director de la radio. En una reunión familiar se tomó la decisión de que yo sea la cara visible, aunque mi mamá y mi hermano también son parte de esto; pero como mi hermano vive en Rosario, el que está acá para tomar decisiones y llevar adelante el medio, soy yo.

3- ¿Cuál es la función que cumple en este medio? ¿Podría describir algunas características del trabajo de director? ¿Qué actividades realiza?

F: Yo creo que hago de todo. Hago administración, los textos publicitarios, programación, noticias, de todo... no tengo una función definida. Igualmente, mi trabajo principal es la

administración y, cuando hay que poner la cara por algo, el que responde soy yo. También colaboro con los distintos programas que se emiten por la radio, tratando de que tengan la información que necesitan, la música que se escucha e ir haciendo cambios y mejoras tecnológicas en los equipos, dentro de las posibilidades económicas.

4- Si tiene que escuchar una radio, ¿qué tipo de programación lo atrae escuchar? ¿Por qué?

F: Me gusta la AM. Si fuera por mí, escucharía siempre AM porque me abre la cabeza. En otra etapa de mi vida escuché música, pero ahora prefiero la radio AM, porque te da la posibilidad de pensar. Y no me gusta escuchar siempre la misma radio, me gusta ir variando para medir puntos de vista y sacar algunas cosas que se dicen, que me sirvan.

5- ¿Qué características tiene la programación de Radio Santa Cecilia? ¿Está orientada a algún sector de la sociedad? ¿Me podría comentar sobre la importancia de los horarios en la selección de programación?

F: La idea es hacer una mañana bastante informativa, con movimiento, dentro de las posibilidades que brinda Villa Cañás, para que la gente esté informada de lo que pasa acá. Y las tardes, más tranquilas, pero nunca dejando de lado la información o algún hecho que cubrir. Por eso, creo que la radio está orientada a gente de más de 25 años y no a una audiencia adolescente, aunque también tienen su espacio. Yo trato de mantener el estilo de radio que siempre tuvo Radio Santa Cecilia y FM Vital.

6- A nivel local, ¿qué tipo de noticias le parecen interesantes o le llaman más la atención para comunicar a la población de Villa Cañás que escucha la radio?

F: A mí me parecen interesantes todas las noticias que se generen en la ciudad, y las que le interesan a la gente, para mí, son las policiales y lo que sucede en la ciudad en el día a día, eso es lo que a la gente le interesa y es lo que trato de cubrir.

7- ¿Cómo se produce la selección de noticias que salen al aire? ¿Los oyentes participan, de algún modo en esta selección? ¿Existe un criterio interno de selección?

F: Generalmente, las noticias más importantes las trae la gente. Será por la confianza que le tienen a la radio, que cuando ocurre algún hecho recurren a la radio, avisando o pidiendo información. Por supuesto, que nosotros también buscamos la información, pero ya sea a través de llamados o mensajes de texto, la gente participa brindándonos el primer acercamiento a la noticia. Además, tenemos en cuenta la información regional o nacional que nos llega a través de los diarios y de Internet y siempre tratamos de buscar la relación y ver cómo influye esa noticia en la gente que vive en Villa Cañás, por darte un ejemplo: el problema del desabastecimiento y el aumento de precios de los combustibles; el conflicto se genera fuera de nuestra ciudad, pero nosotros indagamos sobre cómo impacta acá y qué consecuencias trae.

8- ¿Cuál es su opinión en cuanto a la participación de los oyentes en la programación de la radio y en cuestiones o temas que se tratan en el medio?

F: Creo que la participación de la gente ha ido aumentando muchísimo día a día; antes, a la gente le daba miedo participar, opinar, dar su nombre y apellido al aire... y cada vez se animan a más y eso es muy importante porque la radio está para eso, esta radio le da la opción. Yo creo que en un pueblo chico es importante que todos pongamos la cara y la radio da la posibilidad de quejarse o reclamar, pero los oyentes deben hacerlo de una manera responsable, ya que ese es el estilo de la radio, dar la cara pero con fundamentos. Nosotros exigimos esto para que no se ensucie a gente gratuitamente, para que no se utilice la radio para fines particulares y para que no se produzcan daños que después son muy difíciles de reparar.

9- ¿Qué tipo de información es priorizada para salir al aire? ¿Tiene que ver con las características de la población o la demanda de los oyentes?

F: Lo que se prioriza es lo local, que es lo que la gente quiere escuchar. Y después entran a jugar varios factores, entre ellos, los tiempos ajenos. Por ejemplo, muchas veces, la noticia más importante no se puede profundizar al instante porque no podemos dar con la persona que nos pueda suministrar la información que necesitamos.

Siempre la prioridad es lo local, aunque a lo regional también le damos mucha importancia, destacando lo que sucede en los pueblos vecinos.

10- Acerca del cambio que se produjo en la radio en el mes de septiembre, donde se fue un locutor e ingresaron dos (operador y co-conductor y columnista deportivo), ¿Cómo se resolvió esta situación imprevista? ¿Cuál fue la estrategia que se utilizó, si existió, para mantener la estructura del programa?

F: No, no hubo estrategia, fue solo un cambio. Esta situación se resolvió como se puede resolver cualquier cambio, buscando la mejor manera de seguir con el normal funcionamiento del programa.

11- ¿Cuál es la importancia que tiene un medio de comunicación en una sociedad, especialmente en Villa Cañás?

F: Es muy importante un medio y hay que manejarlo con la mayor seriedad posible y mucha responsabilidad, eso hacía mi padre y yo trato de seguir su manera de trabajar. Con errores, porque todos los cometemos, pero trato de hacerlo de la mejor manera posible. Lamentablemente, me tocó hacerme cargo de este medio de una manera abrupta, en circunstancias que yo no hubiese querido.

12- ¿Cómo definiría a la sociedad de Villa Cañás?

F: Uffff! La gente de Cañás es especial, pero como es de especial para los propios cañaseños, es atractiva para la gente que viene de afuera, porque, para mí, la gente que viene de afuera no se va, se queda y a nosotros mismos nos parece que somos jodidos, raros, caretas... entonces hay que ver cómo son las diferentes visiones, de la propia gente que vive acá y de cómo nos ven los de afuera... ¿Por qué la gente que viene no se va? Será porque Cañás les ofrece algo, tiene un atractivo. Quizás, somos un poquito agrandados porque la ciudad es más grande que los pueblos vecinos, entonces nos creemos más...

Entrevista a: Cristian Garate.

Ocupación: Locutor y

Conductor del programa La Mañana de la Radio en Radio Santa Cecilia.

1- ¿Cómo empezaste a trabajar en Radio Santa Cecilia? ¿En qué momento de tu vida? ¿Te convocaron o te ofreciste?

C: Yo empecé por una convocatoria que hizo la radio, que era la única en ese momento, en las escuelas secundarias, para armar un grupo de chicos a los que les interesara el medio. A mí, los medios me gustaron siempre: mirar la tele, escuchar la radio, saber de espectáculos... y cuando llegó la convocatoria ni lo dudé y fui. Éramos un grupo de chicos a los cuales entrenaron, nos prepararon... En ese momento existía sólo el circuito cerrado. La radio inauguró en el 86 y esto sucedió en 1988. Practicábamos en horarios en que la radio no transmitía al aire, ahí nos enseñaban cómo leer publicidad, conducir, etc.; era la mejor manera de practicar porque simulábamos salir al aire. Hasta que quedamos 7 u 8 y nos ofrecieron hacer un programa de características juveniles, con música del momento y comentarios livianos. Así empecé. Hasta que, crisis económica mediante, la radio estuvo a punto de cerrar y, como los dueños eran varios, decidieron reducir el personal. Pero uno de ellos, Jorge Rivero, decidió comprar las otras partes y hacerse cargo de la radio. Allí nos volvió a convocar y volvimos a tener nuestro espacio. Yo estaba en quinto año, me iba a estudiar locución a Buenos Aires, pero llegado el momento, decidí no ir. Rivero me ofreció hacerme cargo de la mañana, yo tenía 18 años y dije que sí inmediatamente, ni lo dudé, me dejé llevar por lo que me gustaba y no pensé en la responsabilidad de un horario tan central; yo acepté rápidamente porque era mi primer trabajo con sueldo después de terminar la secundaria y, además, me encantaba.

2- ¿Cuál fue el programa de radio con el que empezaste a realizar tu tarea en la radio? ¿Cómo se llamaba? ¿Qué contenidos tenía?

C: El programa que realicé cuando quedé fijo se llamaba “Anímese a escuchar” y era de interés general, un programa típico de la mañana, con noticias, siempre con música, con un móvil, y el horario que abarcaba era de 8 a 12. Tenía dos compañeras que entraron también en ese momento, y participaban; yo conducía y ellas hacían notas, comentarios, etc. Y luego me ofrecieron un programa a la tarde, mucho más liviano, con mucha música; entonces me acompañó una de las chicas a la mañana y otra a la tarde.

3- ¿Qué tipo de actividad realizás actualmente, en Radio Santa Cecilia?

C: Yo hoy sigo conduciendo la mañana de FM, y también en monitores que es circuito cerrado y sale simultáneamente. Pero hoy, la realidad es muy distinta porque la FM tiene mucho más alcance, y mi tarea es conducir, que es lo que más me gusta hacer, también hago notas cuando llega algún invitado, o alguna comunicación telefónica, pero no es lo que más me gusta hacer, me gusta conducir, pero hoy las hago porque es lo que me toca hacer. Y a la tarde hago un programa totalmente musical, son dos horas con música de ahora, de antes, pedidos musicales, pero es un programa sin comentarios, sólo hay un bloque informativo con noticias de último momento. Pero es todo musical. Y el sábado a la mañana también conduzco un programa de juegos, con llamados telefónicos al aire y premios.

4- Con respecto al programa semanal “La mañana de la radio” ¿Cuál sería el criterio de selección de las noticias a la hora de ponerlas al aire e informar a la población?

C: El programa está como dividido en dos partes. La primera hora estoy solo, y en ese tiempo se le da prioridad a las noticias nacionales, internacionales, comenzamos con un resumen, también toda la parte agropecuaria, el mercado de Liniers, de cereales, y ahí empieza a salir el móvil, que tiene más actividad después de las 10 de la mañana cuando se suma Jorge Mottura que está en la parte deportiva. Cristian Antonioli hace co-conducción conmigo, y aquí es donde tiene más desarrollo lo local; principalmente porque es donde tiene más actividad el móvil, con las cosas que van sucediendo en la ciudad. Y no hay un criterio de elección, la verdad que no lo hay, en cada momento se pone al aire lo que en el momento parece lo más importante. El móvil es de improviso, el móvil sale

cuando está, y en base a eso se va armando el programa; si bien hay un orden, no hay un guión preestablecido que seguimos.

5- Con respecto a la diagramación o programación actual del programa “La mañana de la radio”: ¿Se van realizando nuevos aportes en cuanto a cambio de formato, incorporación de nuevos segmentos, etc?

C: Hubo un cambio en el mes de septiembre de 2007, un cambio importante, porque se fue un locutor por problemas personales con la dirección, ajenos a mí. Y... hubo un momento de incertidumbre, eso duró un tiempo hasta que se reacomodó el programa. El locutor que se fue hacía el segmento deportivo pero también estaba en la co-conducción conmigo y de a poco se había ido interiorizando en temas que trascendían lo deportivo y yo tenía una buena química para trabajar con él y fue bastante duro, porque fue de un día para el otro... Y bueno, hubo un reacomodamiento y llegaron dos nuevos integrantes al equipo y ahora creo que está bastante aceitado el funcionamiento, pero debo decir que me costó bastante adaptarme.

Con respecto al formato del programa, está bastante establecido y se lo respeta, es un programa que, al ser de interés general, debe ser flexible. Auspicios nuevos hay siempre; segmentos nuevos, no tanto porque es un programa que tiene política, espectáculos, deportes, música; y se trata de cumplir con todos los segmentos todos los días porque están auspiciados.

6- A nivel local, ¿cuál es el criterio, si es que lo hay, de selección de las noticias para comunicar a la población? ¿Quiénes seleccionan estas noticias?

C: En este momento, el que las selecciona es el director. En realidad es el que hace un poco de productor, también; el que está más atento a todo lo que sucede, lo que puede ser nota. Generalmente, sobre esto me consulta a mí o me tira la idea, le damos forma, si a mí me parece que no, se lo digo y me respeta. Yo en este momento estoy como desprendido de la tarea de “buscar la noticia”; antes lo hacía un poco más pero creo que esa no es la función que debo cumplir en el programa. En este sentido, el director puede tirar una idea, yo generalmente la acepto, pero la hago a mi manera.

Con respecto al criterio de selección de noticias, nos dejamos llevar por el interés que manifiesta la gente, porque está muy atenta a lo que pasa en la ciudad. Eso es algo que la radio prioriza en este momento, por ejemplo: desde si hubo un robo hasta si las calles están sucias. La gente está participando mucho y genera la información, y si no, por supuesto, la generamos nosotros. Pero a partir de las 10 de la mañana, la prioridad es lo local, algo que antes no hacía tanto la radio y yo creo que esto que pasa tiene que ver con la participación de la gente. La misma gente fue cambiando el perfil de la radio al participar cada vez más. Antes la gente no participaba tanto, esto costó lograrlo, pero ahora con la comodidad del mensaje de texto, creo yo, el menor gasto y el anonimato (algo que también tratamos de manejar), hicieron que la gente se anime más. Igualmente, para esto hay un filtro, siempre chequeamos los mensajes y los llamados antes que salgan al aire.

7- Acerca del programa en el que trabajás, “La Mañana de la Radio”, ¿quién o quiénes deciden qué es lo que sale al aire y de qué manera sale esa información al aire?

C: De lo que sale al aire, mucho lo decido yo. Como te dije anteriormente, si a mí me parece que algo no tiene que salir, se me respeta esa decisión, aunque me equivoque. Yo tengo bastante decisión de lo que sale al aire; y mi criterio de selección creo que es por intuición. Me parece que conozco bastante ya al público de la radio, creo que uno ya tiene, después de 18 años, formado un perfil de sus oyentes. Aunque la gente es impredecible y siempre sorprende.

8- ¿Qué es lo que sucede cuando no hay noticias de relevancia en la ciudad y no hay muchas informaciones para transmitir desde el móvil?

C: Es muy difícil, porque a mí a la mañana no me gusta hacer un programa musical, porque el programa musical lo hago a la tarde y, según mi criterio, quiero que salga algo bueno, bien armado, manteniendo la estructura, aunque se hace muy difícil porque cuando no hay noticias no se pueden inventar. Hay días que en la ciudad no hay nada para contar, entonces el programa toma un tono nacional. Y, en el caso del móvil, directamente no sale al aire, aunque se trata de buscar alternativas.

9- Estando en el medio y trabajando en éste, ¿desde dónde pensás que se podría generar la novedad en el programa?

C: Yo considero que existe una seguridad sobre el formato del programa, pensamos que como está estructurado la gente nos elige, a pesar de que hay competencia, otras radios, también la televisión compete, las radios AM de Buenos Aires... pero en este momento hay una seguridad de que la gente escucha la radio. No te digo que estamos cómodos, sería un error, pero el programa tiene una estructura fuerte establecida desde hace muchos años y en este momento no se nos ocurriría cambiarla.

10- En el encuentro cotidiano con la gente, fuera de tu lugar de trabajo, ¿sentís validadas tus opiniones? ¿Esto crees que te permite tener una idea para seleccionar las noticias que salen al aire?

C: Sí, constantemente. A veces, estoy en un lugar y pasa algo, una pavada nada importante, y enseguida aparece alguien que dice: *“Decilo mañana por la radio, eh!”*. La gente tiene muy presente que yo trabajo en la radio, cuando estoy en la calle, cuando sociabilizo. Siempre tiene repercusión lo que pasa en la radio, sobre todo, a la mañana. O sea, la gente me vuelca personalmente su opinión, ya sea a favor o en contra, de lo que se dijo en el programa. Y este ida y vuelta con la gente ayuda a saber lo que le interesa para seleccionar las noticias que salen al aire y te ayuda a formar el perfil del oyente.

11- ¿Hay algún tipo de participación de la gente en la programación de la radio, en cuanto a algún tipo de programa que quieran escuchar? ¿Y en cuestiones o temas que se tratan en el medio?

C: En cuestiones de programación no participan ni sugieren nunca. Con respecto a opiniones sobre temas que se tratan en el tema de la mañana, sí, permanentemente. La mayoría de ellos lo hacen por mensajes de texto, en forma anónima o no. La repercusión de lo que se dice o se comenta es instantánea. Por eso digo que este es un muy buen momento en la relación de la radio con la gente.

12- Con respecto al cambio de personal que se produjo en el mes de septiembre, que comentaste anteriormente, ¿te afectó? ¿De qué manera?

C: Sí, me afectó muchísimo. La ida de Danilo me afectó anímicamente, porque además de ser compañeros de trabajo somos amigos y porque yo lo conocí a través de la radio cuando empezamos a trabajar juntos y se produjo una muy buena química. Él se fue por motivos económicos y para mí fue como un cimbronazo, tuve que reacomodarme y hasta tuve ganas de dejar porque me costaba aceptar a otra persona que trabaje conmigo. Hasta que aparecieron estas dos personas que están ahora, que me parecieron bastante “potables” y me acostumbré. Pero estoy lejos de tener la química que yo tenía con Danilo. Hoy el programa es otro para mí, mi trabajo es otro. El tema es que yo creo que el cambio fui yo. El formato del programa se mantiene, pero lo que cambió es el estilo. Lo que pasó es que al cambiar el operador, este imprimió su sello personal, por lo tanto se difunde otra música, se cambiaron las cortinas, los jingles, etc. y yo tuve que adaptarme a eso, así como los demás tuvieron que adaptarse al ritmo de la mañana. Pero el programa cambió y la gente lo ha notado y me lo ha hecho saber a mí en la calle, con opiniones a favor o en contra.

13- ¿Qué es lo que más te gusta o destacas como positivo del hecho de trabajar en un medio de comunicación como es la radio, y especialmente en una ciudad chica como Villa Cañás?

C: Todo. Esto que hago es lo que me gusta, es lo que hice toda mi vida y el único trabajo que tuve. Es lo que me gusta hacer, el contacto con la gente me gusta, también tener ese espacio para contar algo o comentar una cosa que pasó. A mí me gusta el hecho de transmitir cosas, y si dejara de trabajar en la radio me costaría ser un simple oyente. Y, sobre todo en Villa Cañás, que te encontras constantemente con la gente y siempre tiene algo para comentarte sobre algo que dijiste en la radio. Es por esto que destaco el poder trabajar en este medio y no en televisión o en un diario (aunque los consumo). Será porque estos medios en Villa Cañás no concuerdan con mi modo de trabajo, digamos: yo, en el lugar donde estoy tengo la libertad que necesito para trabajar de una manera cómoda.

14-Cuál es, a tu criterio, la importancia que tiene un medio en la sociedad?

C: Es muy importante, yo creo que hoy los medios han ocupado un lugar preponderante. La gente los utiliza para denunciar, para hacerse escuchar... Hay lugares en los que no tienen cabida y en el medio sienten que se los tiene en cuenta. Cuando tienen que hacer un reclamo, llaman a la radio en lugar de hacerlo a la institución que corresponde, porque creen que haciéndolo público se hará más efectivo su pedido. Creo, definitivamente, que esto se debe a la crisis de confianza en las instituciones públicas. Y, como generalmente se tratan temas delicados, hay que ser absolutamente responsables en el chequeo de llamados o mensajes. Digamos que no me interesa que una persona salga al aire diciendo cualquier cosa, y no se trata de censura sino de sentido común.

15- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañás?

C: Es difícil de definir, somos impredecibles. Me parece que es una sociedad a la que no le gusta que le digan lo que tiene que hacer, es muy exigente en todo sentido, que permanentemente quiere que le ofrezcan cosas nuevas, pero cuando se las ofrecen le dan la espalda y preferimos consumir cosas que vienen de afuera. Por ejemplo: hubo muy buenas propuestas gastronómicas que han tenido que cerrar porque la gente prefiere ir a comer a pueblos vecinos. Pero creo que no pasa esto con los medios de comunicación, por lo menos en el que yo trabajo, me parece que la gente lo consume masivamente; aunque lo critiquen, lo escuchan. Me parece que con los medios la gente se volvió más localista, es más, creo que es con lo que más se identifica.

En cuanto al crecimiento económico, al estar en una buena zona agrícola, creció en construcciones, en el parque automotor, se han instalado empresas agropecuarias nuevas que generaron puestos de trabajo, vino gente de afuera a trabajar, lo que hizo crecer a la ciudad demográficamente. Pero creo que falta evolucionar como sociedad a la par de este desarrollo económico. En lo que hace a las relaciones humanas, hay de todo como en todos lados: hay relaciones sinceras, otras que no lo son. Las relaciones humanas son complicadas en sí mismas, no veo por qué Villa Cañás tenga que ser la excepción.

Entrevista a: Danilo Sánchez.

Ocupación: Locutor del segmento deportivo

del programa La Mañana de la Radio en Radio Santa Cecilia.

1-¿Cómo empezaste a trabajar en Radio Santa Cecilia? ¿En qué momento de tu vida? ¿Te convocaron o te ofreciste?

D: Fue primero por las pasantías que hice en el colegio secundario, allí conocí la radio y su funcionamiento. Luego, yo estaba estudiando en Rosario, la carrera de Comunicación Social. Por cuestiones personales me volví, y ahí empecé a trabajar en la radio. Yo me ofrecí, y aceptaron mi propuesta.

2- ¿Cuál fue el programa de radio con el que empezaste a realizar tu tarea en la radio? ¿Cómo se llamaba? ¿Qué contenidos tenía?

D: Como a mí me gusta mucho el folclore, me ofrecí para hacer un programa de música folclórica que iba los mediodías, un horario bastante complicado, y después de a poco, empecé a hacer otras cosas dentro de la radio: primero, en el deporte, cubriendo partidos de fútbol en otros pueblos donde los equipos de Cañás jugaban de visitante; y después fui haciendo móviles, fui reemplazando, cuando entraban de vacaciones los locutores del programa de la mañana, y en ese momento en la radio se hicieron unos ajustes, un cambio de personal, y así me propusieron y empecé a hacer el segmento deportivo de la mañana.

3- ¿Qué tipo de actividad realizabas, hasta que dejaste de trabajar, en Radio Santa Cecilia?

D: Originalmente, era cubrir la columna de deportes, pero en realidad yo hacía un poco de todo, y el último tiempo hacía más el deporte y acompañaba al otro locutor, la voz del programa, en todos los temas que se trataban, comentaba cosas que pasaban en el pueblo, noticias, espectáculos, leía publicidades, hacía notas cuando se recibía a algún

invitado, un poco de todo. Por momentos pasaba a ser co-conductor, más que nada por la forma de hacer radio acá.

4- Con respecto al programa semanal “La mañana de la radio” en el cual trabajaste: ¿cuál era el criterio de selección de las noticias a la hora de ponerlas al aire e informar a la población?

D: Creo que a nivel local era lo que iba saliendo en el momento, un llamado telefónico, por ejemplo con una queja de un vecino, era muy importante y ahí se instalaba el tema de la mañana. Y a nivel nacional siempre se comentaban las más importantes, y por ahí se buscaba también la información provincial. Y con respecto al segmento deportivo que era lo que me correspondía a mí, se seleccionaban los temas más importantes, porque en los pueblos hay más hinchas de River y de Boca que de otros clubes y se trataba de comentar los deportes más populares, el tenis, boxeo, las carreras de automovilismo y mucho deporte local.

5- Con respecto a la diagramación o programación del programa en el que estabas “La mañana de la radio”: ¿se iban realizando nuevos aportes en cuanto a cambio de formato, incorporación de nuevos segmentos, etc.?

D: Ni sí ni no. En realidad había una estructura... pero no fija, por ahí la parte deportiva se corría de hora porque había otra cosa, nunca tuvimos una línea que se respetara a rajatabla... y en cuanto a novedades, era por temporadas, siempre tratábamos de incorporar novedades, alguna sección nueva.

6- A nivel local, ¿cuál era el criterio de selección de las noticias para comunicar a la población? ¿Quiénes seleccionaban estas noticias?

D: Hay noticias a las que se les daba prioridad, dentro de las posibilidades, porque en la ciudad chica no se producen tantas noticias todos los días. La prioridad era para el hecho que se comentara en el pueblo, o algún accidente, incendio, robo. Y en el criterio de selección participábamos todos, a veces estábamos de acuerdo con la dirección y otras

no. Hay cosas que las podés decir a medias, porque hay algún interés, como el económico por la inversión en publicidad. O el hecho de estar en una ciudad chica, hace que no puedas hablar con absoluta libertad, el saber que algo es verdadero pero que no lo podés decir porque no tenés respaldo. En definitiva, la última palabra la tenía la dirección de la radio, pero se escuchaba y se tenía en cuenta nuestra propuesta.

7- Acerca del programa en el que trabajabas, “La Mañana de la Radio”, ¿quién o quienes decidían qué es lo que salía al aire y de qué manera salía esa información al aire?

D: En definitiva, la última palabra la tenía la dirección de la radio, pero se escuchaba y se tenía en cuenta nuestra propuesta.

8- ¿Qué es lo que sucedía cuando no había noticias de relevancia en la ciudad y no había muchas informaciones para transmitir desde el móvil?

D: Había veces en que era imposible, realmente no había nada, entonces poníamos un poco más de música. Pero siempre buscábamos algo; si no había noticias relevantes recurríamos a espectáculos, hechos curiosos o temas que si había otras noticias, quedaban de lado, o se le dedicaba más espacio al deporte que el habitual. Y en el móvil, si no había notas importantes, el movilero no estaba capacitado para “inventar” una nota con algún tema menor. Igualmente, en un lugar chico no es fácil tener tres o cuatro notas por día, desde un móvil.

9- Habiendo estado en el medio y trabajando en éste, ¿desde dónde pensás que se podía generar la novedad en el programa?

D: Sinceramente, creo que acá hay una gran cantidad de oyentes que son fieles, yo me daba cuenta por los llamados o mensajes de texto que se recibían. Igual, al no tener un equipo de producción que armara el programa, yo estaba siempre pensando en generar la novedad. Y era imprevisible, porque por ahí charlábamos algo entre nosotros y teníamos la suerte de que la gente se enganchaba y estábamos toda la mañana con ese tema. Y otras veces pensábamos que teníamos la gran idea y no pasaba nada. Pero esta radio

tiene oyentes fieles, también me daba cuenta por los comentarios que la gente me hacía en la calle.

10- En el encuentro cotidiano con la gente, fuera de tu lugar de trabajo, ¿sentías validadas tus opiniones? ¿Esto crees que te permitía tener una idea para seleccionar las noticias que salían al aire?

D: A veces sí, a veces no. Pero siempre tenía repercusión, no tanto por lo que decía yo porque yo no era de opinar mucho, pero sí me comentaban lo que había dicho Cristian. Eso estaba bueno, porque te daba la pauta de que mucha gente te escuchaba; como también estaba bueno cuando alguien salía al aire para sumarse al tema que estábamos tratando, porque si esa persona toma la decisión de dejar lo que está haciendo para llamar a la radio, es porque está muy compenetrado con lo que estás diciendo. Aparte, lo bueno de la radio es que vos estás encerrado hablando a un micrófono y perdés la dimensión de hasta dónde llega lo que estás diciendo. Y con respecto a lo de seleccionar las noticias, sí, muchas veces el tema lo instalaba la gente.

11- ¿Había algún tipo de participación de la gente en la programación de la radio, en cuanto a algún tipo de programa que querían escuchar? ¿Y en cuestiones o temas que se trataban en el medio?

D: En la programación de la radio, no. Por ahí tiraban alguna idea en algún comentario, pero muy pocas veces. Y en cuanto a opinar, como te dije anteriormente, la gente participaba constantemente, siempre dependiendo del tema que se tratara. Por ahí, en determinados temas queríamos hacer participar a la audiencia y no obteníamos respuesta, pero la mayoría de las veces, sí. Igualmente, en el último tiempo se consiguió que la gente participara en temas más comprometidos; antes, lo hacían sólo para jugar al aire, para pedir canciones o enviar saludos a conocidos. Y creo que esto se dio por desacuerdos políticos, porque la gente se cansó de algunas cosas y, también, porque desde la radio empezamos a emitir más opinión o a decir cosas que antes no se decían; eso entusiasmó a la gente.

12- ¿Qué es lo que más te gustaba o destacás como positivo del hecho de haber trabajado en un medio de comunicación como es la radio, y especialmente en una ciudad chica como Villa Cañás?

D: Yo no sé si destacaba algo, lo hacía porque me gustaba, me hacía bien estar ahí. Es obvio que había una repercusión. Por ejemplo, te encontrabas con alguien que se alegraba al conocerte porque te escuchaba todos los días en su trabajo y sólo conocía tu voz... Yo lo disfrutaba al programa, me divertía. Por eso también es que lo dejé. Por el hecho de que había cosas secundarias al programa y a las dos personas que lo llevábamos adelante que hicieron que deje de disfrutar y consideré que no tenía sentido seguir. Yo siempre la tomé así a la radio, como una diversión, pero siempre consciente de la responsabilidad que me daba la gente que estaba escuchando.

13- ¿Cuál es, a tu criterio, la importancia que tiene un medio en la sociedad?

D: Es importante por muchos factores, y más en una ciudad chica. Es importante que la gente encuentre en la radio la información diaria que necesita, ya sea en detalles mínimos que son del pueblo como otras noticias generales que también puede encontrar en AM o en la tele, que ahora informa las 24 horas. En una ciudad chica pasa todo por la radio: accidentes, comunicados de escuelas, publicidad de eventos o extravíos de mascotas... La radio está informando constantemente sobre todo lo que pasa en el pueblo, a veces cosas increíbles como alguien que buscaba una cabra que se le había perdido. La radio, en el pueblo es un servicio social, que abarca todo. Y más esta radio que siempre estuvo en todo eso, que tiene una trayectoria. La gente sabe que si pasa algo, prende la radio y se entera. Esta radio cumple muy bien el papel que le exige la sociedad de Villa Cañás.

14- ¿Por qué te fuiste de Radio Santa Cecilia?

D: El factor más importante fue la mala relación que tenía con el director, que se hizo insostenible, al punto de no poder trabajar más. También influyó el hecho de que ganaba poco dinero y no se justificaba estar mal por eso. Además, yo participo en un grupo de música y me quitaba tiempo para dedicarme o me impedía viajar lejos para actuar porque tenía que faltar a la radio. Entonces tuve que poner en una balanza: por qué no me estoy dedicando a la música de lleno y prefiero seguir en un lugar en el que estoy mal. Aclaro

que yo estaba mal con la parte directiva de la radio, no con el programa ni con los compañeros. Y todo explotó con pedido del director de que haga más tareas de las que venía haciendo sin mayores beneficios económicos, y más acá, donde sabemos todo. Me refiero a la parte económica de la empresa; consideré injusto que me exijan más sin aumentarme el sueldo. Yo en seis años en la radio hice de todo: el programa de la mañana, relaté fútbol y básquet, redacté noticias, hice cobranzas, grabé publicidad... y me fui por desacuerdos personales y económicos.

15- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañás?

D: Qué difícil... eeehhh... es como todas las sociedades, hay de todo. En lo económico dependemos demasiado del campo. En cuanto a los vínculos, es raro. Porque por ahí nos consideramos egoístas, pero se hace una campaña para colaborar con algo o alguien y es un éxito; pero, tal vez, de los que más esperás, son los que menos dan. El crecimiento también marcó más las clases sociales: hay una clase alta muy poderosa y mucha gente que no tiene cómo y dónde vivir; se diferencian los lugares para salir a comer o para salir a divertirse, cosas que antes no se notaban tanto. Creo que nuestra sociedad de Villa Cañás es complicada, mezclada, enredada, confusa... bastante extraña.

Entrevista a: Cristian Antonioli.

Ocupación: Operador, conductor y locutor comercial.

1- ¿Cómo empezaste a trabajar en Radio Santa Cecilia?

C: Comencé en el año 1988 cuando estaba terminando la secundaria. Había un programa de inserción en los medios de comunicación radial. La única radio que existía era Santa Cecilia y ahí empezó todo.

2- ¿Te convocaron o vos te ofreciste?

C: Hubo una convocatoria.

3- ¿Qué tipo de actividades realizás en Radio Santa Cecilia actualmente?

C: Operador a media mañana y co-conduccion. Es un espacio que fue cambiando con el tiempo. Leo carpeta comercial. A la tarde estamos desde las 4 a las 5 recuerdo temas clásicos. Me parece que a la radio le hacía falta un segmento que rescate temas clásicos. Los pedidos se fueron amoldando a lo que yo hago. Muchísima gente de 30 años en adelante me sigue en este programa.

4- ¿Cuál sería el criterio a la hora de elegir las noticias?

C: Se busca lo interesante más que lo importante. A la mañana yo solo leo las noticias que me alcanzan ya marcadas. Por ejemplo es más importante la noticia sobre un deportista argentino que nos representa en el mundo que la cotización de la bolsa de valores.

5- ¿Se realizan nuevos aportes para cambiar o renovar la estructura del programa?

C: La estructura es el esqueleto que está inamovible. Tiene una presentación de bloque deportivo, bloque de información agropecuaria, horóscopo, cumpleaños que van al final. Pero conviviendo con esto se da lo espontaneo, sorprender con algo, algún adorno sonoro, nunca está de más el humor bien utilizado, charla entre amigos. Esto tiene mucho de espontaneidad y entretiene a los oyentes.

6- ¿Quién selecciona las noticias locales para comunicar y con qué criterio lo hace?

C: Es sentido común, adivinando lo que a la gente de acá le interesa escuchar. De eso se encarga nuestro movilero que sabe dónde ir, conoce los pormenores y como realizar el recorrido. Se habla mucho de los logros de los cañaseños, hechos policiales después del fin de semana.

7- ¿Cómo se define la estructura del programa y quien decide que información y de qué manera sale al aire?

C: Tenemos la felicidad de trabajar en un medio muy libre en ese sentido. Nuestro director siempre dice que todo lo que sume es bienvenido. Entonces cada cual aporta lo suyo, cada uno hace su aporte.

8- ¿Qué sucede cuando no hay noticias relevantes en la localidad?

C: Eso sucede en época de vacaciones, tratamos de musicalizar un poco más la mañana. No meter comentarios de más, sino seguir trabajando con lo que realmente sirve. Se tocan algunos temas que llevan al debate como por ejemplo hoy debatimos sobre Cosquín. No necesitamos regalar nada, ni hacer un juego para lograr que la gente nos llame, lo hacen por el solo hecho de opinar.

9- ¿En el ámbito extra laboral sentís validada tu opinión?

C: Si. Festejadas también porque en mi caso, mi opinión roza lo humorístico. Juego con las bromas. Es distinto cuando tenés que dar una opinión crítica a favor o en contra de determinado tema.

10- ¿Los oyentes participan activamente de la programación de la radio y en los temas que se debaten?

C: Si. Por medio de mensajes de textos en su mayoría. No nos dicen cómo hacer el programa de radio porque todos demuestran conformidad con el formato. Criticando o avalando la gente se engancha.

11- ¿Qué es lo que más te gusta de trabajar en el medio de comunicación radial?

C: Siempre tuve mi corazón en la radio. Poder comunicar, compartir lo que a uno le gusta con la gente, informar.

12- ¿Qué importancia te parece que tiene la radio en la sociedad?

C: Es mucho más de lo que uno piensa. Te sentás ante el micrófono y a veces no tenés idea de la cantidad de gente que hay atrás de ese micrófono. Es un medio masivo y hay que tomarla como tal. Tiene un peso enorme, por algo le dicen el cuarto poder. Lo que se dice en la radio no se cuestiona, se considera verdad.

13- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañas?

C: ¡Qué pregunta! Pienso...Yo estoy muy cómodo en Villa Cañas. Estudié en Rosario y me volví a Villa Cañas. Siento querencia y arraigo por este lugar que me vio nacer y crecer. La sociedad es multifacética, tiene un alto...ajajaja...alto poder adquisitivo referido al mundo agropecuario. Viven abriéndome las puertas. Cuando tuvo que demostrar que es solidaria lo demostró.

Me parece una sociedad que crece social y económicamente. Me gusta mucho la gente de Villa Cañas. Me siento tranquilo acá como padre de familia. Hay una sensación de seguridad que todavía existe.

Entrevista a: Jorge Alberto Mottura

Edad: 52 años

Ocupación: Docente y comentarista deportivo.

1- ¿Cómo empezaste a trabajar en la radio?

J: Cuando deje de jugar al fútbol, me dije tengo que seguir vinculado al fútbol de alguna manera. Me gusta escuchar para aprender. Trabajaba en la escuela técnica y un profesor, periodista también, me dice que necesitaban un comentarista de fútbol, así comencé. Luego deje para trabajar en una escuela de Teodelina que me consumía todo el día. Siempre pensé que en algún momento iba a volver, aprendí y fue una muy buena experiencia.

Al tener que tomar una licencia por un accidente, el director de radio Santa Cecilia me ofreció un programa de dos horas.

2- ¿Qué tipo de actividad realizas actualmente en la radio?

J: Comentarista deportivo, pero tengo la libertad de poder opinar de variados temas.

3- ¿Cuál sería el criterio de elección al momento de elegir las noticias que saldrán al aire?

J: La gente percibe el programa, él cual le brinda mucha información. Es bueno tomar un tema y plantear u debate porque la gente comienza a participar rápidamente.

4- ¿Va cambiando el diagrama de la programación por distintos aportes?

J: Los cambios, la estructura surgen naturalmente sin que nos detengamos a analizar eso y la respuesta de la gente es muy positiva lo que nos da la pauta de que estamos bien orientados.

5- ¿Cómo se seleccionan los temas locales que se sacaran al aire?

J: Las noticias se van seleccionando espontáneamente. Todo lo que ocurre en villa cañas es muy escuchado sea de la temática que sea. Al haber crecido tanto la localidad la radio cumple un papel muy importante como intermediario entre los ciudadanos.

6- ¿Quién decide que información sale al aire?

J: Personalmente, traigo mi información preseleccionada. Cada uno de nosotros tratamos de elegir lo que más le llegue a la gente.

7- ¿Qué es lo que sucede cuando no hay noticias locales ni móviles para cubrir?

J: El verano es una época donde no hay muchas noticias. Quizás se reemplaza con el farandulismo interviniendo en todos los ámbitos, incluso el deportivo. A la gente estos temas le interesan y tratamos de mezclar el humor. Nos proponemos ser una compañía agradable, más allá que la noticia sea dura.

La música también es una herramienta muy importante, la gente la selecciona vía mensajes.

8- ¿Fuera del ámbito de trabajo sentís validada tu opinión?

J: Particularmente a mí no. Sé que trato los temas con respeto tratando de usar el criterio y el sentido común.

9- ¿Creés que hay participación activa de la población en la programación de la radio?

J: Sí, totalmente. Con el sistema de mensajes de textos mucho más, porque el hecho de salir al aire los intimida. La población está atenta a lo que pasa en su comunidad y la radio representa una herramienta importante para este seguimiento.

10- ¿Qué es lo que destacas como positivo de trabajar en un medio de comunicación como es la radio?

J: La posibilidad de poder compartir con mi equipo de trabajo que tienen una gran experiencia y son muy buenas personas. Escuchan lo que yo les transmito e interactuamos.

11- ¿Cuál es a tu criterio la importancia de un medio de comunicación en una sociedad?

J: La importancia es total. Es la voz del habitante. Se licua todo, la información, la opinión, por eso se debe estar muy bien preparado, cosa que quizás antes no se requería tanto. Comparo los medios de comunicación con el aula docente. Es muy importante lo que se transmite y la preparación. Genera un compromiso.

12- ¿Cómo definirías a la comunidad de Villa Cañas?

J: Jejej...Una sociedad que hasta hace unos años atrás estaba muy apática a lo que le sucedía. Durmió una gran siesta desde los años 90 y actualmente sonó el despertador y empezamos a caminar. En un momento fue apático para Villa Cañas mismo y para las localidades de la región. Un gran porcentaje de la población se decidió a que Villa Cañas protagonice un cambio: evitar que los jóvenes profesionales se vayan. Es la sensación que percibo en este momento. Estoy seguro que nos falta una dosis de humildad por eso nos va como nos va, pero estamos a tiempo de reaccionar.

La participación política se ha ampliado, la población creció.

Entrevista a: Horacio Cudos.

Uno de los socios fundadores de Radio Santa Cecilia.

1-¿Cómo se les ocurre a ustedes que Villa Cañas necesitaba otro medio de comunicación?

H: Porque en ese momento el único medio que existía era el Orden, semanario escrito sin casi opiniones, sino solo descripciones. Nos informábamos a través de radios regionales. Un día, en una charla de café surgió la iniciativa y pusimos manos a la obra. En ese momento tuvimos que elegir entre la radio o el cable, pero elegimos la primera opción; ya

que creímos que la radio tenía una función social mucho más importante que el cable, y eso era lo que Cañas necesitaba.

El proyecto no comenzó con objetivos económicos sino como un servicio a la comunidad. Gente de la localidad de Santa Isabel colaboró con nosotros para orientarnos. Allí tomamos el primer contacto con Omar Farina, quien fue luego uno de los socios dueños de la radio.

Viajamos a Buenos Aires para conseguir los equipos necesarios, cableado, y permisos correspondientes.

La primera consola que adquirimos fue de la ciudad de Pergamino, donde el técnico que la fabricó era casi un “artesano”... En esto por supuesto también nos asesoró la gente de la radio de Santa Isabel, nuestra localidad vecina.

La primera inversión importante fue la compra de la consola, del cable y de 1000 monitores.

Había que encontrar un edificio donde pudiera funcionar. Un compañero de trabajo mío: Jorge Rivero estaba refaccionando un local en una muy buena ubicación. Le propusimos en primera instancia alquilarle el local, luego ser socio y acepto. A partir de ahí se conformó la sociedad entre tres: Trognot, Rivero y yo.

Convocamos a un locutor de la localidad de Santa Isabel: Omar Farina, con muchísima experiencia, carisma y reconocimiento de la población ya que tenía una voz muy especial, también su gran conocimiento y pasión por el tango que lo hacían un clásico a él y sus programas; mucha gente lo seguía y lo escuchaba en la radio en la que él estaba en ese entonces que era la de la vecina localidad de Santa Isabel y también él fue convocado a ser uno de los socios de la radio.

Así empezó todo, se fue acomodando toda la parte de arriba del local que alquilamos para hacer los lugares de grabación, las tarimas, las salas de transmisión, el cableado que se fue haciendo para empezar así con la primer programación.

Al principio los horarios eran reducidos, pero rápidamente empezamos a ampliarlos, ya que teníamos mucho ánimo de crecer en el horario y fuimos incorporando personal de a poco.

2-¿Quién o quiénes realizaron el cableado para el circuito cerrado por toda la ciudad de Villa Cañás?

H: El cableado por toda la ciudad lo realizó Tardío, Daniel Figueroa nos ayudó con las conexiones internas de la radio y también al comienzo tuvo un programa y tuvimos mucho apoyo en la parte técnica de Carlitos Piacentini, ya que era una persona que realmente conocía del tema y le gustaba.

El nombre de la radio fue producto de una anécdota interesante porque Trognot era muy católico y yo era y soy un amante de la música en todos sus aspectos por lo tanto dijimos que tenía que tener un nombre relacionado con la música. Entonces Omar Farina sugirió ponerle el nombre de la patrona de la música “Santa Cecilia”. Y así nació la radio en cuanto a cómo se fueron dando las condiciones para su fundación.

3-¿Cómo fue que empezaron a ofrecer los espacios en la radio para la realización de los primeros programas?

H: Al principio tuvimos que salir a buscarlos, porque lo que uno tenía que ser consciente es que un micrófono era un arma muy poderosa, así como es muy buena para la comunicación, para la malversación de la comunicación también, es una situación de mucha responsabilidad. Teniendo esta premisa tratamos de buscar a personas con cierto perfil de seriedad, independientemente del tipo de programa que hicieran y a grandes líneas eso se logró.

Pasó mucha gente por la radio, linda gente...

Yo nunca tuve una participación efectiva y ejecutiva de entrada por la razón que te dije anteriormente, por mi otro trabajo que era mi principal fuente de ingreso. Y además yo he militado en política y esto me parecía una limitante en el sentido de que no quería que se pensara que este proyecto iba a ser parte de un partido político, y efectivamente no lo fue. Porque con el tiempo quedó demostrado que en ningún momento, nosotros, los dueños, buscamos hacer política desde la radio. Es más yo siempre cuidé de separar muy bien estas cuestiones. Nunca permití que mis ideas políticas intervinieran en la estructura de la radio.

En realidad yo no estuve mucho tiempo porque la misma actividad de la radio que era un mundo nuevo, fue generando diferentes circunstancias las cuales necesitaban de un

ordenamiento y por esto se requería una cabeza visible y que estuviera ahí. Se necesitó una persona que esté al frente de la radio para solucionar una serie de cuestiones cotidianas y por eso vendimos nuestras partes a Rivero. Para nada estoy arrepentido de este emprendimiento que tuvimos en ese momento, porque creo que le ha servido Santa Cecilia a Villa Cañas. Hace muchos años que ya es parte de lo cotidiano de la sociedad cañaseña y ya pertenece a una cuestión cultural más que otra cosa.

La radio le ha servido mucho a la localidad. Es un emblema y estoy orgulloso en este sentido porque fue imaginada tal cual es ahora. Creo eso sí que lo nuestro fue el puntapié inicial, y es justo decir que el hacedor fue el señor Jorge Rivero, aunque no siempre pensamos igual en muchas cosas, y las veces que no pensamos igual lo importante es que nos lo dijimos.

La función social de los medios de comunicación es muy importante, cumplió y cumple en Villa Cañas una etapa muy importante de la ciudad y después vino la FM, la Vital FM, y luego los premios "Radio Santa Cecilia" que fueron parte de la imaginación y la conducción de Rivero.

4- Cuando comenzó la radio, respecto a la parte económica ¿cómo los asesoró su contador, para llevar adelante el medio en este aspecto?

H: El contador nos hizo los trámites en el COMFER, constituir la sociedad anónima y llevar adelante eso. También llevaba los papeles y todo lo demás lo hacíamos nosotros. El desafío con la parte económica fue muy grande, porque nosotros estábamos comprando un montón de material que si el proyecto no funcionaba no se lo vendíamos a nadie porque eran cosas muy puntuales.

Cuando comenzamos con la primer programación con los monitores nos asombramos de la cantidad de aparatos que empezó a pedir la gente, evidentemente ahí nos dimos cuenta que habíamos dado en una cuestión que era mucho más profunda que lo que nosotros nos habíamos imaginado originalmente.

5- ¿Se les ocurrió en algún momento hacer entrevistas o encuestas para saber si la gente requería o necesitaba una radio en el pueblo?

H: No, sólo fue intuición y estas cosas que a veces uno dice... Qué lindo sería..!

Lo que hicimos fue imaginar a través de una necesidad que nosotros veíamos de comunicación, (que eso sí lo palpábamos), un medio y queríamos una radio.

Si hubiésemos visto la cosa por el lado de la rentabilidad hubiéramos puesto un cable, nosotros queríamos ver el trabajo desde la parte social y de las cuestiones culturales, (vuelvo a repetir), para mí eso es de tremenda importancia. Las cuestiones que se desencadenan en una sociedad a partir de los temas culturales son inimaginables.

6- Continuando y retomando el aspecto económico ¿ De qué manera ofrecían la publicidad para que los comercios de la ciudad la contrataran, y a partir de allí comenzar a generar una rentabilidad para el medio?

H: Había gente designada, Cristina y el Negro (Omar Farina) que salían a ofrecer para hacer la publicidad en la radio. Pero no te olvides que el primer ingreso importante fueron los monitores, la cuota de los monitores. Aunque había gente que después no podía pagar, nosotros nunca le sacamos un monitor a nadie... ajajaja...

Todavía debe haber algún monitor dando vueltas, y eso es lo que queda de la historia de la radio porque en definitiva es un aparato que quedó muy viejo a comparación de lo que avanzó la tecnología. Sin embargo todavía hay gente que está acostumbrada a prenderlo y escucharlo como parte de su vida cotidiana, y que si no funciona se comunica a la radio para que vaya alguien a arreglárselo...

Esto es medianamente nuestra historia...

Mili: Muchas gracias Horacio!!

Horacio: No, por favor...

ENTREVISTAS PÚBLICO

ENTREVISTAS REALIZADAS A COMERCIANTES, AMAS DE CASA, PRODUCTORES AGROPECUARIOS, OFICINISTAS, QUE ESCUCHAN RADIO SANTA CECILIA.

I

Entrevista a: Marcela Serbali

Edad: 41 años.

Ocupación: Comerciante.

1- Cuénteme cómo es (de manera general) una mañana en un día de su vida.

M: Bueno, normalmente me levanto, antes de preparar el desayuno prendo la radio, escucho una AM como para informarme, porque no leo el diario, como ya para salir informada a la calle. Hago algunas cosas en casa, desayuno; me voy al negocio, llego, (en invierno, primordial prender el calefactor) levantar la persiana y prender la radio. Y... bueno, después hacer las cosas cotidianas de un negocio hasta el medio día.

2- ¿Qué actividades son las que más disfrutas de realizar? ¿Por qué?

M: ¿Me estás hablando de la mañana, del trabajo?...

Yo: ¡No!, en general, ¿qué actividades te gusta realizar, cuáles son las que más disfrutas?

M: Y... el teatro. Todo lo que tenga que ver con el teatro que es lo que en realidad es mi vocación, y en este momento, más aún. Y actividades que tengan que ver con lo cotidiano... se diría que estar con mi hija, ayudarla en sus cosas, bueno, también las cosas de la casa que son elementales hacerlas, pero bueno, no me pesan.

3- ¿Te gusta mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

M: Sí, me gusta mucho; me gusta escuchar radio, como te decía anteriormente, para mantenerme informada; eh... en parte desde que estoy viviendo en Villa Cañas, tomé el hábito de escuchar la radio local, porque bueno, como ya cumplí con una cuota de escuchar a la mañana temprano Continental, después me gusta mantenerme informada con respecto a lo que son las noticias del pueblo... Y sí, televisión sí. En el momento que tengo libre, el televisor está prendido así no lo mire, de fondo; y leer los diarios, no; a lo sumo darle un repaso a los titulares, pero jamás me siento a leer una nota completa en el diario, salvo que sea relacionado a lo que es cultura. Por ejemplo me gusta lo que es la Revista Ñ, ese tipo de cosas, pero no me interesa el diario. Y después, sí me gusta leer todo lo que tenga que ver con libros, obras de teatro, novelas.

4- ¿Qué tipo de programas, generalmente, son los que te atraen más, para ver o escuchar? ¿Por qué?

M: Bueno, hoy por hoy, no hay un gran atractivo en la televisión, no hay nada que uno diga “me atrapa”. El año pasado, por ejemplo me atrapaba Montecristo, este año no... es ficción: lo que pasa es que ficción bien hecha como fue en su momento Mujeres Asesinas, eso es ficción, ese tipo de ficción es la que me gusta.

También me gusta Gran Hermano, porqueeee a lo mejor es “anti - cultural” , pero está bueno desde el lugar en que uno ve las miserias humanas, cómo salen a relucir en las personas, y el hecho de ver también cómo la gente se va transformando con el encierro y va teniendo diferentes actitudes... está bueno.

5- ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañas?

M: Ehhh, FM Vital, que es de Radio Santa Cecilia. Y bueno...también en realidad, leo la parte de atrás del diario “El Informe”, que tiene la parte de espectáculos de la zona

generalmente que es lo que me interesa...y bueno, los semanarios que tenemos locales, ¿no?, que también nos cuentan lo que pasa en el pueblo.

6- ¿En qué momento del día escuchas radio y con qué características? ¿De fondo, mientras haces otras actividades, en familia?

M: Bueno, eh... a la mañana, siguiendo la rutina que te decía hoy, generalmente cuando tengo la oportunidad de tomar unos mates, si no entra gente en el negocio, le puedo prestar atención, sentarme, pero si tengo movimiento en el negocio me es bastante complicado. Esto a veces me complica porque no puedo enterarme de cosas que pasan en el pueblo, y entonces en ese momento es en el que me gustaría tener una radio en el local, porque la tengo atrás, para poder escuchar bien.

A la mañana temprano, como te decía, con Continental me informo mientras desayuno, mientras voy haciendo alguna cosa en la casa antes de salir, y sobre todo escucho la radio en estos días porque estamos en época de elecciones, me interesa escuchar las propuestas de cada uno y sus plataformas y si tengo que salir a hacer algún mandado me llevo los auriculares y los voy escuchando.

7- ¿Por radio preferís escuchar AM o FM? ¿Tenés para mencionar alguna emisora o programa en especial que escuches? ¿Y de Villa Cañas? ¿Por qué la escuchas?

M: Con respecto a la AM de Capital la que escucho es Continental, porque me parece que da más información nacional e internacional, por eso elijo una AM, porque me parece que la FM no tiene tanta información completa. El programa que escucho es el de Magdalena, a la mañana; y a veces, si puedo, por los horarios, el de Víctor Hugo, pero para esa hora me tengo que ir al negocio y ya sintonizo la radio local. En el caso de la FM de acá, en realidad hay dos, pero por una cuestión de hábito, de costumbre y de identificación escucho el programa de Santa Cecilia "La mañana de la radio" porque los periodistas de dicha radio hacen las preguntas justas, las que uno quisiera efectuar. Entonces todo esto me lleva a escuchar este programa determinado.

FM Santa Cecilia: a la tarde también la escucho; de todas maneras es otro tipo de programación. Pero siempre en ese sentido soy fiel, porque hay gente que dice que a la mañana escucha una radio por su contenido y a la tarde otra. Yo escucho siempre la misma radio. Me gusta, me fanatizo. Y porque aparte, te repito, me gusta la forma de trabajo que tienen las personas que están al frente de los programas; se comprometen con lo que hacen y preguntan como si estuviera preguntando uno.

8- ¿Qué clase de noticias son las que más te llaman la atención, te atrapan o te atraen escuchar?

M: Todo lo que tenga que ver con la cultura. Me interesa mucho el espacio que tiene Pinti a la mañana en Radio Continental en el programa de Magdalena; es un ratito pero me encanta escucharlo. Hacen un pantallazo general de algo que pasa y eso me gusta.

Además, me atrapan los casos policiales, por ejemplo el caso Nora Dalmaso. Me parece un caso apasionante más allá de lo terrible que es... ehhhh, y bueno, en este momento, te repito, me interesa lo que tenga que ver con política, sobre todo local que es lo que nos atañe, de última.

9- A nivel local, ¿qué tipo de noticias en general son las que te interesan o te llaman la atención?

M: Bueno, ya te digo, lo que es política me interesa, porque está relacionado con la vida de uno y nos afecta directamente. También me importa la parte de espectáculos, o sea, lo cultural del lugar y también casos policiales que afecten directamente a los integrantes de nuestra ciudad en particular, como para saber qué está pasando. Sobre todo, cuando ocurre algún robo o algún hecho de ese tipo.

10- ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia, ya sea mandando mensajes de texto para opinar sobre algún tema, a través de llamados telefónicos o pidiendo música, etc.?

M: Si, siempre que puedo lo hago, es más, a veces no me da el tiempo porque estoy ocupada y no puedo llamar, o quiero mandar un mensaje y no me da el tiempo para hacerlo. Por ejemplo, a veces, los periodistas ya cambiaron de tema y yo me quedé con ganas de opinar del tema anterior. También las veces que he podido llamar, opiné sobre alguna cosa que me parecía que había que resaltar o que estaba mal. En general, me involucro demasiado con todo, pero bueno, a veces hay cosas de las cuales no puedo opinar porque no estoy lo suficientemente informada. Pero cada vez que tengo la posibilidad de hacerlo, lo hago.

11- Focalizando, ¿tenés conocimiento de que hubo un cambio en el mes de septiembre donde se fue un locutor e ingresaron dos (operador y co-conductor y columnista deportivo)? Con respecto a este cambio, ¿lo notaste, sabías, crees que ahora hay una manera distinta de presentar la mañana, o sigue siendo igual que antes?

M: Si, yo noté el cambio porque soy allegada a las personas que trabajan en la radio y, en un principio me resultó chocante porque estaba muy acostumbrada al locutor anterior, pero con el paso del tiempo me fui acostumbrando. Los periodistas que están ahora tienen una manera distinta de enfocar los temas pero no por eso lo hacen mal. Además, a pesar del cambio, a mí me parece que la radio sigue manteniendo su estilo y no ha perdido su esencia.

12- ¿Qué aportes le harías al medio de comunicación local Radio Santa Cecilia (si lo considerás necesario) para satisfacer más tu necesidad de información?

M: (Silencio) Me parece que está bien como está, no sé si le agregaría algo. Me parece que está bastante completa la programación. En realidad, para mí tiene todo: información general, deportes, música, todo lo que una persona necesita, creo, para estar informado durante el día. Creo que está completa, no le agregaría nada.

13- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañás?

M: (Suspira) Qué te puedo decir... La sociedad de Villa Cañás es muy hipócrita y pacata, sobre todo con la parte cultural. Cuando vienen espectáculos muy pocos los aprovechan y después dicen que no hay oferta cultural en la ciudad. Aunque, por otro lado, somos solidarios cuando se nos necesita. Es muy rara la sociedad de Villa Cañás, es un mundo aparte.

II

Entrevista a: Marcela Serbali

Edad: 41 años.

Ocupación: Comerciante.

M: Marcela, según me contás, tenés una fuerte inclinación por los temas culturales y el teatro, en particular, ¿cómo se te ocurre que podría crearse en espacio radial que atienda a esos intereses?

Marcela: No, no se me ocurre...

M: ¿Hará falta en nuestro medio?

Marcela: Y... sería bueno. Pero, tendríamos que hablar de obras teatrales que lleguen a Vendo Tuerto, que se representan en Rosario o en Buenos Aires.

M: claro. Y...¿respecto de temas culturales, en general?

Marcela: Podría haber un espacio para comentarios de libros, temas musicales, pelis...

M: ¿Vos decís auspiciado por la librería, la “agencia de diarios”, los video clubs...?

Marcela: Podría ser. O que alcanzaran el material nuevo.

M: Buena idea.

..... PAUSA.....

M: También me dijiste que te interesan las noticias policiales...

Marcela: Sí, eso de pensar en quién mató o cometió el crimen... Algo de la novela negra, ¿no?

M: Ah...

Marcela: No sé si es porque tiene algo que ver con la inseguridad o por el gusto de imaginar...

M: Claro, entiendo.

M: Y... acá, ¿en Cañás?

Marcela: Claro, uno piensa que la inseguridad está lejos. No, no, tengo una hija... chica...

M: ¿Me querés decir que...?

Marcela: Que hay que estar atento a todo. Si algo se puede prevenir, mejor... ¿no?

M: Claro, claro...

Marcela: ¿Me perdonás? Viene gente... voy a ayudar a Helvecia.

M: Sí, por supuesto, seguimos charlando en otro momento. Gracias, Marcela.

III

Entrevista a: Marcela Serbali

Edad: 41 años.

Ocupación: Comerciante.

M: Hola, Marcela. ¿Qué tal? Seguí pensando en nuestra conversación... ¿Te gustaría agregar algún segmento en el programa de la mañana en la radio?

Marcela: No, me parece completo. No, no... Siempre pienso en otras secciones. Si alguien supiera algo de gemas... Será porque tenemos la joyería...

M: Ahh...

Marcela: Es medio en broma, medio en serio. No me hagas caso...

M: No, escucho, escucho... Son posibilidades que barajamos...

Marcela: Sí. Cuánto me gustaría que hubiera más uso del Centro Cultural, más actividades...

M: Claro, entiendo, entiendo. Te sigue gustando el teatro.

Marcela: Mucho, mucho. En la radio encuentro las noticias del día y mucha compañía como te dije...

M: Gracias, muchas gracias.

Entrevista a: José Luis Garate**Edad: 59 años****Ocupación: Contratista Rural.**

I

1- Cuénteme como es (de manera general) una mañana en un día de su vida.

JL: Tengo dos clases de mañanas: En la época que trabajo me levanto temprano, hago mis compras, atiendo actividades del banco y demás, y me voy al campo. Y en la otra, que no trabajo, cuando está la cosecha parada, me levanto un poco más tarde, hago algunos quehaceres del banco y luego me dedico a visitar amigos en los talleres mecánicos.

2- ¿Qué actividades son las que más disfrutas de realizar? ¿Por qué?

JL: Y... realmente disfruto a lo que me dedico, que es la recolección de cereales, eso me encanta. Aparte de ser mi medio de vida, eso me gusta mucho. Así como otros tienen un hobby de pescar a mí me encanta cosechar. Con esto me divierto, porque es mi pasión.

3- ¿Te gusta mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

JL: Mirar televisión me gusta mucho. Como es lógico de darse cuenta los programas televisivos que me gustan ver son los referidos a mi actividad; y bueno, en deportes me gusta el automovilismo, no el fútbol, pero si lo tengo que mirar lo miro, pero no me distrae. Elijo mirar los programas televisivos agropecuarios porque muestran variedad de todo lo que me gusta a mí: actividades, herramientas, diferentes formas de explicar la siembra, la cosecha y demás. Pienso yo que debe ser por eso que me gusta.

4- ¿Qué tipo de programas, generalmente, son los que te atraen más ver o escuchar?
¿Por qué?

JL: Como te decía anteriormente, me gusta mucho mirar programas televisivos alusivos a la actividad que realizo, que es la actividad agropecuaria; miro los canales exclusivos como Sembrando Satelital, el Canal Rural, etc. donde como te comentaba anteriormente, muestran y explican todo lo relacionado con el campo. Esto es lo que más me gusta y disfruto mirar. Después en segundo término me gusta mirar carreras de automovilismo.

5- ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañás?

JL: Cuando estoy en mi casa, la televisión; cuando estoy en el campo, la radio. La radio y preferentemente las FMs locales, porque no me gustan las AMs, porque yo considero que todo lo que es periodístico son puntos de vista si no serían o todos Boca o todos River, y con respecto al comentario de las cosas que pasan, unos las ven de una forma y otros las ven de otra. Si hablamos de la televisión local, te diría que prácticamente no la miro. Y la radio local que habitualmente escuchamos es la Vital.

6- ¿En qué momento del día escuchás radio y con qué características? ¿De fondo, mientras haces otras actividades, en familia?

JL: A veces escucho radio de fondo y a algunas cosas que me pueden llegar a interesar, les presto atención. Y en cuanto al tiempo o momento que escucho radio te diría que si estoy muy metido en lo que es mi trabajo, me da lo mismo que esté prendida o apagada.

7- ¿Por radio preferís escuchar AM o FM? ¿Tenés para mencionar alguna emisora o programa en especial que escuches? ¿Y de Villa Cañás? ¿Por qué la escuchas?

JL: Te digo, prefiero escuchar FM. Por ejemplo, la música de tango no me distrae, al contrario me aburre; pero después, de lo demás, me gusta todo. Hay momentos en cuanto a las FMs locales (¡no se puede hablar mucho porque vivimos en una ciudad chica!!) que los que trabajan allí también me parece a mí que se tienen que callar algunas cosas, porque está el otro que se enoja. Por ejemplo cuando hablan de las autoridades.

La FM que escucho es FM VITAL, porque me parece que es la más coherente, y además lo saben hacer.

8- ¿Qué clase de noticias son las que más te llaman la atención, te atrapan o te atraen escuchar?

JL: Las que más me llaman la atención son las noticias políticas. No me gusta predicarlas pero si escucharlas, porque me gusta estar informado y porque aparte, me gusta ver y escuchar cómo se agreden entre sí. Aunque nada es transparente, pero bueno, la política es así.

9- A nivel local, ¿qué tipo de noticias en general son las que te interesan o te llaman la atención?

JL: Y... a nivel local me detengo pura y exclusivamente en el momento que dan los precios de cereales, y si no, en las noticias locales en general.

10- ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia, ya sea mandando mensajes de texto para opinar sobre algún tema, a través de llamados telefónicos o pidiendo música, etc.?

JL: No, no, nunca. No participé nunca.

11- Focalizando, ¿tenés conocimiento de que hubo un cambio en el mes de septiembre donde se fue un locutor e ingresaron dos (operador y co-conductor y columnista deportivo)? Con respecto a este cambio, ¿lo notaste, sabías, crees que ahora hay una manera distinta de presentar la mañana, o sigue siendo igual que antes?

JL: Sí, tuve conocimiento de este cambio, y lo noté bastante; me gustaba más el chico que hacía deportes antes pero lo importante, me parece a mí, es que el estilo del

programa se mantiene; siguen respetando una forma de llevar a cabo la mañana y esa es la de siempre.

12- ¿Qué aportes le harías al medio de comunicación local Radio Santa Cecilia (si lo consideras necesario) para satisfacer más tu necesidad de información?

JL: No, yo pienso que está bien, yo opino que está bien así.

13- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañas?

JL: La sociedad de Villa Cañas... es un poco complicada esta pregunta... qué te podría decir... somos muy especiales como sociedad, somos raros, preferimos lo de afuera antes que lo de acá, aunque lo de afuera sea peor... Somos bastante de fijarnos en qué tiene el de al lado, qué más te podría decir... me parece que es eso.

II

Entrevista a: José Luis Garate

Edad: 59 años

Ocupación: Contratista Rural

M.: Oh, José Luis, otra vez te molesto para conversar sobre la radio.

J.L.: No, es un gusto. Me encanta conversar con los jóvenes.

M.: Gracias. En la conversación anterior me dijiste que te gustan mucho los programas con temas referidos al campo. Hablaste de programas como Sembrando Satelital y que te gusta el Canal Rural...

J.L.: Sí, es lo que me gusta, porque me gusta mi trabajo. Uno quiere aprender cosas nuevas, saber qué hacen otros chacareros, como decimos acá...

M.: Claro. ¿Te gustaría un programa radial referido al trabajo en el campo?

J.L.: Mirá, no sé si radial. En "Santa Cecilia" tengo el precio de los cereales cada día...Es suficiente. Porque por la mañana... trabajando o en la camioneta... está bien, está bien... los precios. Uno no presta atención a esa hora, quiero decir, no presta suficiente atención como lo hacés cuando estás en casa, tranquilo, por la noche o a la tardecita.

M.: También te interesan las notas policiales.

J.L.: Sí, sí. Policiales y políticas. Saber por dónde va la cosa... Bah, uno arma y desarma en la cabeza. Aunque siempre pienso que lo periodístico son puntos de vista, ¿cómo decirlo? Opiniones... Sí, opiniones. Coincidís o no. Pero, ¿quién sabe la verdad? Sería tan lindo saber cómo son las cosas. Transparencia...no, no veo.

M.: ¿Tampoco en la radio local?

J.L. : Y... cada uno tiene su punto de vista. Yo respeto. Pero, es difícil de comprender

M.: ¿Te resulta difícil el lenguaje radial?

J.L.: No, no, no... Quiero decir que me resulta difícil comprender lo que sucede en el país, en la provincia hasta en la municipalidad. Se transmite bien, pero uno debe ser flexible para entender a unos y otros...

M.: ¿Cómo te gustaría que estuvieran estructurados los espacios de la radio, los segmentos?

J.L.: Creo que te dije que para mí está bien así. Está bien. Estaba mezclando opiniones en cuanto a la televisión, a radios AM, a los diarios – aunque los leo poco-.

M.: Gracias, José Luis.

J.L.: Gracias a vos.

Entrevista a: José Luis Garate

Edad: 59 años

Ocupación: Contratista Rural.

III

M.: Hola, José Luis. Estuve pensando... ¿Te gustaría que en la radio hubiera un espacio para automovilismo? Dijiste que te gusta más que el fútbol.

J.L.: Sí, claro. Aunque creo que existe. Cuando corría Cacho Loustó o Carlitos Viola, nos enterábamos antes y luego, cómo habían andado...

.....

J.L.: (Pensativo) Recuerdo la época del Negro Polinori... Yo era chico. Me encantaba escuchar la radio. Claro, uno iba al taller de los Polinori a mirar, a curiosear, a ver cómo preparaban el auto Tino Tombolini y los demás...

M.: ¿Sentías que la radio te acompañaba más que ahora?

J.L.: No, no... recuerdo esa época. No había radio local y cuando nos hablaban del “piloto de Villa Cañás” en una radio de Buenos Aires o de Rosario... Eh, como todos los chicos, nos sentíamos importantes.

M.: A veces hay carreras en Studebaker y se transmiten...

J.L.: Sí. Lo que veo es que ya no se realizan más carreras... No es la radio...

M.: ¿Podemos pensar en una “vueltita de tuerca” para hacer más atractiva la radio para hombres como vos? ¿Qué cambiarías o qué agregarías?

J.L.: Mirá... en líneas generales, creo que está bien así como está.

Entrevista a: Marta Susana Vallejos.

Edad: 57 años.

Ocupación: Ama de casa.

I

1- Cuénteme como es (de manera general) una mañana en un día de su vida.

M: Generalmente desayuno en la cama, me levanto, hago algunos quehaceres de la casa, mis mandados, la comida y ya estamos en la hora del almuerzo.

2- ¿Qué actividades son las que más disfrutas de realizar? ¿Por qué?

M: Tejer, me encanta tejer. A cualquier hora y en cualquier momento me encanta tejer. Y lo hago porque me distrae, porque es mi cable a tierra, porque cuando tejo no pienso en otras cosas más que en lo que estoy haciendo.

3- ¿Te gusta mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

M: Sí, me gusta escuchar radio, mirar televisión, leer los diarios, no.

4- ¿Qué tipo de programas, generalmente, son los que te atraen más ver o escuchar?
¿Por qué?

M: Me gustan mucho los programas de música, ya sea en televisión o en radio. Y, por qué... Porque me gusta mucho la música, la disfruto.

5- ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañas?

M: La mayor parte del día tengo prendida la radio, de noche miro televisión; pero la radio en mi casa está prendida en todo momento.

6- ¿En qué momento del día escuchás radio y con qué características? ¿De fondo, mientras haces otras actividades, en familia, etc?

M: Generalmente le presto muchísima atención y de fondo la escucho muchas veces, también mientras que realizo otras actividades; por ejemplo: cuando estoy tendiendo la cama y tengo la radio de fondo, ahí a veces no presto atención a la radio sino a lo que estoy haciendo.

7- ¿Por radio preferís escuchar AM o FM? ¿Tenés para mencionar alguna emisora o programa en especial que escuches? ¿Y de Villa Cañas? ¿Por qué la escuchas?

M: Mi radio está permanentemente en FM VITAL, la única radio que escucho, y escucho casi todos los programas, el de la mañana por ejemplo, lo escucho. Los programas de la tarde hasta las 18hs. - que puedo- los escucho. Después suelo hacer otras actividades pero hasta donde puedo, lo escucho.

Escucho FM VITAL porque me gusta, me parece una radio concreta, una radio que dice la verdad y va al frente.

8- ¿Qué clase de noticias son las que más te llaman la atención, te atrapan o te atraen escuchar?

M: Casi todas las noticias me interesan, sí, no hay algo en especial que me llame la atención. La política no me gusta pero sí tengo que escuchar este tipo de noticias las escucho. En general todas las noticias me interesan.

9- A nivel local, ¿qué tipo de noticias en general son las que te interesan o te llaman la atención?

M: Me interesan las cosas que pasan en la ciudad. Pongo mucha atención cuando se escucha una sirena en la ciudad, para saber qué es lo que pasó porque lo dicen por la

radio al instante. Ese tipo de noticias me interesan; y... en general todo lo que pasa en Villa Cañas me interesa.

10- ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia, ya sea mandando mensajes de texto para opinar sobre algún tema, a través de llamados telefónicos o pidiendo música, etc.?

M: Ehhh, muy pocas veces participé. Por ahí he mandado algún mensaje de texto opinando sobre algo que se estaba hablando en el momento o para pedir un tema musical, de esa manera participé.

11- Focalizando, ¿tenés conocimiento de que hubo un cambio en el mes de septiembre donde se fue un locutor e ingresaron dos (operador y co-conductor y columnista deportivo)? Con respecto a este cambio, ¿lo notaste, sabías, crees que ahora hay una manera distinta de presentar la mañana, o sigue siendo igual que antes?

M: Sí, al cambio lo noté, porque tengo bastante identificadas las voces. Me parece que ahora la mañana de la radio es más dinámica. Pero también me parece que mantienen el estilo a pesar de que haya otra gente.

12- ¿Qué aportes le harías al medio de comunicación local Radio Santa Cecilia (si lo consideras necesario) para satisfacer más tu necesidad de información?

M: Nooo, ehh, me encanta, me encanta la programación, me gusta cómo lo hacen... no le agregaría nada.

13- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañas?

M: Yyyy... es muy difícil definir a la sociedad de Villa Cañas... Somos muy especiales, bastante antipáticos, asquerosos, medio agrandados, no todos, pero la mayoría. Además

viste el dicho que dice *pueblo chico infierno grande*, bueno, acá en Cañás se cumple a la perfección.

II

M: Marta, me dijiste que te gusta mucho tejer, ¿verdad?

Marta: Sí, sí... Así es.

M: ¿Te gustaría que la radio te acompañara más en el tiempo en que tejés?

Marta: Mirá, tejo más durante la tarde y allí está bien. Me acompaña la música y está bien. Durante la mañana hago otras cosas y prefiero las noticias. Por la tarde viene bien la música. Me encanta.

M: ¿Te gustaría otro tipo de música?

Marta: Y, bueno... me gusta la música de mi época. Pero, hay muchos oyentes jóvenes y más grandes. Está bien, toda la música me gusta y voy aprendiendo... lo nuevo.

M: Ya veo. ¿Te parece que la radio podría acompañar más al grupo de personas que conocés, a tus amigas, por ejemplo?

Marta: Tal vez... Algunas son fanáticas de la cocina. Algún programa de recetas, cada tanto.

M: Ajá...

M: Y...y...mencionaste la sirena, que te llama la atención saber qué pasa.

Marta: Claro, primero por los míos, los que están en la ruta, en el trabajo o en cualquier lado y saber si les pasa algo, luego si se trata de alguien conocido y dar una mano o saber que están atendidos y también para saber qué sucede en el pueblo.

M: Claro. Sí.

M: Así que te gusta la radio tal cual está...

Marta: Sí, te lo dije. Está bien así. Me gusta. No tocaría nada. Es una compañía, de fondo, cuando presto atención. Creo que te dije que soy muy memoriosa y...

M: Sí, eso me dijiste. ¿Por qué lo asociás a la radio? Quiero decir, tu capacidad para memorizar y la radio.

Marta: Es que es muy difícil que se me olvide algo que escuché y por ahí la gente se desdice...no va, conmigo no va. Recuerdo lo que se dijo.

M: Y, ¿ahí llamás para rectificar algo o hacer alguna corrección?

Marta: No, no siempre. Y si lo hago es con un mensaje de texto, no más.

M: Sería interesante conocer lo que recordás...

Marta: No, no.... Ocasionaría alguna polémica. Lejos de mí... Pero, recuerdo, recuerdo... además, creo que la radio guarda lo que se emite. Se debe grabar, supongo... Por si hay malentendidos...

M: Y, siempre los hay. A veces la participación del oyente es...

Marta: (interrumpe) Siempre es polémica. Y en este pueblo, en esta comunidad chica...más.

M: Entiendo.

M: Gracias, Marta. Hasta otro día.

Marta: Gracias a vos por venir hasta acá.

III

M: Hola, Marta, hola, pasaba...

Marta: ¿Cómo andan tus cosas?

M: Bien, bien... Volví, por el tema de la radio...

Marta: Ah, entiendo. Seguí con tus entrevistas...

M: Sí, ¿has escuchado la radio estos últimos días? ¿Cómo la ves?

Marta: Bien, algún cambio pero... uno se acostumbra a modos de escuchar...

M: ¿Cómo?

Marta: Quiero decir, somos "*animales de costumbres*", si nos cambian algo, lo percibimos enseguida.

M: Sí, sí. ¿Algún cambio te ...

Marta: Los chicos de Deportes, sí, aunque no es mi tema, ya sabés...

M: Los deportes no son lo nuestro, Marta. (Risas)

Marta: No, claro que no. Pero, aunque te parezca raro, extraño las voces de siempre o algún tono tranquilo de voz. Decime, para ser periodista ¿hay que ser agresivo?

M: No, no necesariamente. ¿Por qué me lo decís?

Marta: Parece, parece... que algunas personas encuentran el modo de comunicar con más, con más agresividad... No sé. Tal vez es un modo personal de hablar. Pero, no me gusta en la radio. Si podés decir lo mismo, opinar, comentar, sugerir o no... No me hagas mucho caso.

M: Es interesantísimo lo que me decís.

Marta: Bah, quiero decir que a veces un tono, un modo de responder te cambia la mañana o te cambia el ánimo... No sé si tanto... pero...

M.: ¿Pero?

Marta: No me hagas caso. No tengo nada que decirte, no, era una idea mía.

M: Me parece muy interesante, te repito. Me interesa. No te olvides que voy a comunicar algún día.

Marta: No sé, no sé... hacerlo con cordialidad, como siempre. Es mejor. Si podés decir lo que querés del mejor modo. Suerte, suerte, no me hagas caso... (Se va al interior de su comercio, con una sonrisa amplia).

Entrevista a: Silvana Perera.

Edad: 28 años.

Ocupación: Empleada de comercio.

I

1- Cuénteme cómo es (de manera general) una mañana en un día de su vida.

S: A la mañana voy, abro el negocio, acomodamos todo, luego atendemos y salgo a hacer mandados, al banco, etc.

2- ¿Qué actividades son las que más disfrutas de realizar? ¿Por qué?

S: Ir a cuidar mis plantas a mi nueva casa y hacer cosas allí. Esto me provoca ilusión, para tener en el futuro todo como a mí me gusta; lo uso para relajarme, para estar tranquila; ahora es mi lugar.

3- ¿Te gusta mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

S: Me gusta leer el diario los domingos, que es el día que tengo tiempo. Y escuchar la radio todos los días porque además es una compañía.

4- ¿Qué tipo de programas, generalmente, son los que te atraen más ver o escuchar?
¿Por qué?

S: Me gustan mucho los programas que son para mantenerme informada durante todo el día, pero también me gusta escuchar música porque para mí es una compañía, pero estar informada me interesa.

5- ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañas?

S: Y... la radio.

6- ¿En qué momento del día escuchas radio y con qué características? De fondo, mientras haces otras actividades, en familia, etc.

S: Por lo general mientras escuchamos la radio estamos haciendo otras actividades, pero si por ahí algo nos interesa, subimos un poquito el volumen de la radio y escuchamos más atentas.

7- ¿Por radio preferís escuchar AM o FM? ¿Tenés para mencionar alguna emisora o programa en especial que escuches? ¿Y de Villa Cañás? ¿Por qué la escuchas?

S: Me gusta la AM, pero en general, los días de semana escucho la FM. Me gusta mucho un programa de Continental, y de Villa Cañás me gusta escuchar FM Vital. La escucho porque me puedo enterar de las cosas que pasan, a lo mejor es la costumbre pero me gusta más.

8- ¿Qué clase de noticias son las que más te llaman la atención, te atrapan o te atraen escuchar?

S: Por lo general, me interesan las noticias que tengan que ver con Cañás, para estar informada de lo que pasa en la ciudad, no por *chusma*, sino para saber qué es lo que pasó; si pasó algo y no me enteré o si dieron alguna información interesante de que va a pasar algo en la ciudad y uno quiere saberlo y a lo mejor de otra manera no se puede enterar.

9- A nivel local, ¿qué tipo de noticias en general son las que te interesan o te llaman la atención?

S: Y... cosas interesantes. Cuando hay algún accidente obviamente uno se preocupa, y si está la radio que te puede informar, es importante. Y lo que más me interesa, son las

cosas que tienen que ver con la municipalidad y también las que tienen que ver con la ciudad y que lo pueden implicar a uno.

10- ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia, ya sea mandando mensajes de texto para opinar sobre algún tema, a través de llamados telefónicos o pidiendo música, etc.?

S: Sí, he participado; y en mi época de secundario, hacía un programa en la radio los días domingo. A mí me encantó estar ahí. Y ahora participo opinando sobre temas que se tratan a través de mensajes de textos y en los juegos que realiza la radio al aire.

11- Focalizando, ¿tenés conocimiento de que hubo un cambio en el mes de septiembre donde se fue un locutor e ingresaron dos (operador y co-conductor y columnista deportivo)?

S: Noté algún cambio... Me gustaba más antes, que era un poco más serio, ahora hablan mucho, muchas pavadas, y es como que quitaron espacio al locutor principal que tiene muchos años de trayectoria, y ahora quedó medio de lado. Me gustaría que sea como antes, más tranquilo, más serio.

12- ¿Qué aportes le harías al medio de comunicación local Radio Santa Cecilia (si lo consideras necesario) para satisfacer más tu necesidad de información?

S: Ehh... (duda) y... a algún segmento... Me gustaría que por ejemplo, una o dos veces por semana vaya gente de la Municipalidad y comenten por la radio que es lo que están haciendo y proyectando, que se cuente lo que se hace. Que la policía también hable, que se los cite y que vayan a hablar a los estudios de la radio, porque muchas veces no responden en las notas que les hace el móvil de la radio. Mejorando estas cositas me parece que se los escucharía mucho más.

13- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañás?

S: (Suspira) Ehh... Es muy hipócrita y cada vez más hipócrita, porque hay muchas apariencias, mucha falsedad, conveniencia, mucho de que yo lo hago si vos lo haces, y cada vez yo creo que va para peor.

Villa Cañás es una sociedad económicamente rica, muy rica, pero yo creo que son egoístas, porque es como que cada vez más esos ricos se están quedando con el pueblo y no dejan crecer, a lo mejor, a los que se esfuerzan más.

Yo creo que la ilusión de la mayoría es que todo cambie y sea para mejor.

II

M: Hola, Silvana. ¿Qué tal?

S: Bien, bien. ¿Seguís con el tema de la radio?

M: Sí, te molesto otra vez...

S: No, no es molestia...

M: ¿Pensaste algo? ¿Te gustaría cambiar algo en la radio? O que cambiáramos, mejor dicho.

S: Pensé. Pero, está bien. La radio está bien así como está. (PAUSA, piensa)

S: Algo te dije antes. Me gustaría que se supiera lo que se está haciendo en la Municipalidad, que den cuenta de las obras, de la gestión, por ejemplo...

M: Sí, claro. ¿Te interesaría un debate?

S: No, no necesariamente. Un debate trae una polémica, un enfrentamiento... Yo digo que nos cuenten qué están haciendo.

M: Sí, entiendo. Hasta parece natural que se genere un cambio de ideas.

S.: Sí, claro ¡qué ingenua que soy!

M.: Nooo, ingenua, no. Pensé...

S: Claro, pensaste bien. Alguien defenderá lo hecho, hará “política” y otro pensará diferente o no estará de acuerdo...

M: Es lógico.

S: Sí, pero si te tengo que decir en estas comunidades chicas, no me interesa el enfrentamiento.

M: No, enfrentar, no, pienso en disentir... Hasta parece natural... ¿no creés?

S: Claro que lo creo. Pero tendríamos que crecer tanto para no herirnos o salir heridos... a veces ves gente que no se saluda o no se habla por tonterías.

M: Sí, sí, puede llevar tiempo. Pero, la radio puede ayudar a formar a las personas en el debate, en el intercambio de opiniones. Puede ser un instrumento de crecimiento.

S: (Piensa) sí, sí, sí... si fuéramos más serenos, no sé...

M: Es que a eso me refería, a aprender a discutir.

S: Sí... (se queda pensando y gira la cabeza como negando).

M: Bueno, ¿alguna otra idea? Me interesa saber...

S: Sigo pensando que me interesa saber lo que sucede en Cañás y lo que sucede en relación a uno mismo, a nosotros, los habitantes. Para ver cómo podemos agilizar trámites, solucionar problemas. En general, la radio da respuestas a todo eso.

III

M: ¿Qué tal?, Silvana...

S: Bien, bien, trabajando...

M: ¿Tenés un momentito?

S: Por supuesto.

M: Estuve pensando... ¿cómo repartís tu tiempo de información: radio, televisión, diarios? ¿Te informás a través de todos?

S: Sí, la radio es mi compañera del día, del trabajo... Escucho continental –AM- y me informo a primera hora. Lo “gordo”, ayy... lo “grande” diría (Risas); después, FM... todo el día, en el local, de fondo y poniendo más fuerte cuando algo nos interesa... En seguida, subimos el volumen.... La “tele” por la noche, en casa; algún noticiero y otras cosas, películas, programas más divertidos... y, el domingo, sí, el domingo, un diario que me permita hacer un resumen de la semana o enterarme de otras cosas...

M: Veo, sí. ¿Las noticias locales...

S: (interrumpe) Solo por la radio, Santa Cecilia. El cable no me gusta. Siempre “atrás”. Lo del pueblo, por radio, es inmediato. Converso con las chicas del negocio o vemos qué se puede hacer, si hay algún pedido. Tiene que ser un medio de acá, con gente de acá y en el mismo momento. Así funciona, así lo veo. Para mí, es lo mejor. Después, noticias nacionales, internacionales o lo que sea, vamos a la AM. Casi siempre en casa. Acá, donde paso más tiempo, en el negocio: ¡“SANTA CECILIA”! (Lo dice con un gesto de brazos abiertos y ríe, sincera).

Entrevista a: Andrea Carmarán.

Edad: 22 años.

Ocupación: Comerciante, profesora de yoga y aerobics.

1-Cuénteme cómo es (de manera general) una mañana en un día de su vida.

A: Comienzo muy temprano a dar mis clases, luego me voy al negocio toda la mañana y toda la tarde y hago tareas comerciales.

2-¿Qué actividades son las que más disfrutas de realizar? ¿Por qué?

A: Bueno, estar en mi negocio es una de las cosas que más disfruto, porque me gusta estar en contacto con la gente. Lo disfruto porque es mío, pero también me gusta mucho el gimnasio. Disfruto de casi todas las actividades que hago.

3-¿Te gusta mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

A: Televisión no miro nunca. Radio: son muy pocas las veces que escucho. Pero sí me gusta leer mucho. Más que el diario, me gusta leer libros, pero al diario lo utilizo para estar informada de lo que pasa.

4- ¿Qué tipo de programas, generalmente, son los que te atraen más ver o escuchar? ¿Por qué?

A: Yo te soy sincera... A veces escucho la radio, pero muy esporádicamente le presto atención. Y si no, a veces estamos en el negocio, está de fondo y cuando dicen algo que nos interesa levantamos el volumen y ahí presto atención. La misma gente que va al negocio por ahí te dice "a ver que dicen en la radio" y ahí hago hincapié en escuchar la radio. También leo el diario local, El Informe. Como en casa lo compran, lo leo.

5- ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañás?

A: Te cuento... Para mí la radio es una compañía, si estoy en casa estudiando la tengo prendida. Por eso te digo que es una compañía, porque no le presto atención, la tengo de fondo, pero igual la tengo que tener prendida... Desde que abrimos el negocio a la mañana temprano, hasta la noche que lo cerramos, todo el día, está la radio prendida, con música, información, deportes, eso me gusta, me interesa... Generalmente en el negocio, en el espacio de tiempo que más la escucho es cuando hacemos un “parate” a media mañana y tomamos unos matecitos; ahí le presto más atención porque en ese momento estoy más relajada.

6- ¿En qué momento del día escuchas radio y con qué características? ¿De fondo, mientras haces otras actividades, en familia, etc.?

A: Me gusta escuchar más FM porque soy más de la música, aunque a veces escucho AM porque escucho a Dolina, más a la noche cuando me acuesto, pero durante el día escucho FM... Para mencionarte acá en Cañás, escucho Radio Santa Cecilia, desde la mañana que empieza Omar Farina con “Bien Temprano” hasta el mediodía cuando termina La Mañana de la Radio, todo en Santa Cecilia.

7- ¿Por radio preferís escuchar AM o FM? ¿Tenés para mencionar alguna emisora o programa en especial que escuches? ¿Y de Villa Cañás? ¿Por qué la escuchas?

A: Porque desde que empezó Silvana, mi empleada, a trabajar en el negocio, ella escucha radio y Santa Cecilia está puesta todo el tiempo.

8- ¿Qué clase de noticias son las que más te llaman la atención, te atrapan o te atraen escuchar?

A: Me interesa todo lo que tenga que ver con la seguridad de Villa Cañás, con la cultura. Me importa más lo que pasa a nivel local, no tanto zonal, sino lo que sucede en mi ciudad.

9- A nivel local, ¿qué tipo de noticias en general son las que te interesan o te llaman la atención?

A: Como te decía, me importan las noticias que tengan que ver con la seguridad de Villa Cañás, con la cultura. Si roban, si le hacen una nota a la policía para saber qué dicen, si hay algún espectáculo interesante para ir, etc.

10- ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia, ya sea mandando mensajes de texto para opinar sobre algún tema, a través de llamados telefónicos o pidiendo música, etc.?

A: Ehh, sinceramente las veces que participé en algo de la radio, fue jugando los sábados en un programa de juegos de la radio. Pero no soy de mandar muchos mensajes. De vez en cuando pido algún tema musical y paso los mensajes con saludos de cumpleaños.

11- Focalizando, ¿tenés conocimiento de que hubo un cambio en el mes de septiembre donde se fue un locutor e ingresaron dos (operador y co-conductor y columnista deportivo)?

A: Sinceramente desconozco el cambio que hubo. Pero por comentarios de la gente sé que cambió mucho... Y también cuando falleció el dueño original de la radio, cambió mucho. Pero todo lo que sé es por comentarios...

12- ¿Qué aportes le harías al medio de comunicación local Radio Santa Cecilia (si lo consideras necesario) para satisfacer más tu necesidad de información?

A: Ehhh, en realidad... cambios, no sé, en todo caso cambiaría algo del móvil, hay veces que se lo hace bastante dramático y otras veces van al lugar y no los atienden. Eso cambiaría. Y después los espacios de todos los días al medio día de "Las Charlas del Padre Juan", también lo cambiaría porque no es un buen horario, porque la gente cierra los comercios, sale de trabajar, andan de aquí para allá y no le prestan atención. Lo

pondría en otro horario en el que la gente que realmente tiene ganas de escucharlo le pueda prestar atención.

13- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañás?

A: Es muy difícil definir a la sociedad de Villa Cañás. Primero se olvidan de vivir, no son transparentes, no son lo que aparentan ser. La gente es envidiosa, porque por ejemplo, si uno se compra un auto el vecino quiere tener uno mejor aunque se empeñe. Es una sociedad muy critica, primero hay que mirarse al espejo para después hablar. Por otro lado, es una sociedad bastante estable, no hay tanta división de clases, pero hay una gran parte que tiene mucho dinero y otra que no tiene tanto.

II

M.: ¿Qué tal, Andrea? ¿Cómo estás?

A.: Bien, bien... Vos seguís con lo de la radio. ¿Adivino?

M.: Adivinaste. Vine a charlar otro poco. Me dijiste que te gusta la radio como compañía, con fondo de tus actividades...

A.: Sí, sí, hasta cuando estudio. En el negocio, cuando preparo las clases... Siempre.

M.: pero, también dijiste que por la mañana escuchás noticias...

A: (interrumpiendo) Sí, sí. La radio está encendida, pero prestamos atención. Mi empleada, los clientes y yo, por supuesto.

M: ¿Es diferente la escucha por la mañana que por la tarde?

A: Sí, sin dudas. A la mañana estamos todos más “enchufados” y prestamos más atención, a pesar de que la actividad nuestra es mayor.

M: Y, ¿por la tarde?

A: La gente viene al negocio sin tanto apuro, hay tiempo para conversar; no digo que no escuchamos la radio, pero es el fondo adecuado para explicar sobre los productos, mostrarlos, sin apuro y ... la música acompaña.

M: Entiendo. También me comentaste que te interesan las noticias locales.

A: Sí, saber si pasa algo en el pueblo, cuando suena la sirena, si a alguien le roban algo...

M: Es un modo de...

A: De estar conectada con la gente, con las cosas del pueblo, con lo que sucede acá... Y, también, si le pasa algo a alguien que conozco.

M: Todos nos conocemos.

A: Sí, sin dudas... Si uno puede dar una mano o....

M: ¿Qué te gustaría que hubiera en la radio? Algo que veas como una falta o ausencia...

A.: Está bien. Está bien. Los veo con ganas. Me parece que se cubren bien los temas locales, que para eso tenemos una radio local. Lo demás...

M: ¿Sí? ¿Lo otro?

A: Lo otro pasa por la televisión, los diarios, las AM.

M: Cuando decís lo demás, lo otro hacés referencia a..

A: A las noticias nacionales y a las internacionales.

M: Gracias, Andrea.

III

M: Eh, Andrea... Limpiando los vidrios...

A: Sí, esperá que me bajo.

M: No, vuelvo en otro momento.

A: No, no, me gusta charlar con vos, pensar esto de la radio... ¿Venís por eso?, ¿no?

M: Sí, sí. Estuve pensando, ¿te gustaría que se agregara algún programa relacionado con tu actividad en la programación de la radio?

A: Puede ser... Algo que tenga que ver con la alimentación saludable. Vos vas a decir que es para vender más.

M: No, no digo nada y si te ayuda con las ventas, bienvenido sea ...

A: A veces pienso en el yoga. Pero, no, no... Existen muchos prejuicios... vos sabés, conocés; algunos piensan que los que hacemos yoga estamos un poco locos.

M: ¡Eh! No, veo a muchas mujeres que vienen...

A: Sí, mujeres que hacen yoga como ejercicios de estiramiento, pero que no se nos ocurra meternos con la filosofía ¿Sabés? No paso de leer algún fragmento lindo al final de cada clase... de algún autor...

M: Bueno... ¿A vos te hubiera gustado un espacio para leer algo así o para conversar con alguien o con la audiencia?

A: Lo pensé, pero no, no (categórica). Lo único que se podría hacer, si hay interés, es comentar algo sobre alimentación sana.

M: Ajá...

A: Lo debería hacer en un espacio como anunciante y presto un servicio a la par que... (ríe)

M: Que...

A: Que se hace publicidad del negocio. Creo que se escucharía bien por la tarde.

M: Uhhhh, lo tenés más pensado de lo que creía...

A: Sí, no me hagas tanto caso...

M: Pero, si todas las ideas vienen bien... Para eso...

A: Para eso nos escuchás. Oh, te vamos a cansar.

M: No, no de ningún modo.

A: Ya está, ya está. Dejalo ahí, como decía no sé quién.

M: Bueno, gracias por tus aportes y por tu tiempo.

Entrevista a: Celina Cattalini**Edad: 32 años.****Ocupación: Comerciante.****I****1-** Cuénteme cómo es (de manera general) una mañana en un día de su vida.

C: A la mañana me levanto temprano, tipo 7hs. salgo a caminar con una amiga, luego vuelvo, hago algunas cosas de la casa, ordeno, me baño y después me voy a trabajar al negocio (esto cuando hace más calorcito); en invierno hago lo mismo, sólo que la actividad al aire libre no la hago porque soy friolenta.

2- ¿Qué actividades son las que más disfrutas de realizar? ¿Por qué?

C: Lo que más disfruto de realizar son las actividades al aire libre, también me gustan las manualidades, (soy bastante individualista), me gusta mirar televisión, me gusta mirar películas, me gusta pintar; me gusta estar sola. También vengo a la pileta de mi mamá con sus amigas y no me gusta depender de nadie.

3- ¿Te gusta mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

C: Leer no me gusta tanto; no me gusta tanto leer los diarios, mirar televisión sí, mirar películas y escuchar radio me gusta.

4- ¿Qué tipo de programas, generalmente, son los que te atraen más ver o escuchar? ¿Por qué?

C: Cuando miro televisión, miro de todo. A mí la televisión me gusta toda, y la utilizo como entretenimiento y para informarme. A la mañana cuando me levanto la utilizo para informarme, y después miro cualquier cosa. En radio, cuando viajo, siempre me gusta escuchar a Hanglin; esos programas que te cuentan vivencias, historias, etc. Esto lo hago

para desenchufarme de lo cotidiano. Miro “Mujeres Asesinas” por ejemplo; a lo mejor es crudo pero con eso me entretengo. Miro muchas series americanas, también.

5- ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañás?

C: Y... la radio y a veces, el diario. Te levantás y prendés la radio. En el negocio, nosotros abrimos y automáticamente prendemos la radio.

6- ¿En qué momento del día escuchas radio y con qué características? ¿De fondo, mientras hacés otras actividades, en familia, etc.?

C: Cuando estoy en mi casa haciendo cosas prendo la TV, no prendo la radio. Después, cuando voy en el auto, sí, prendo la radio porque soy una persona que me gusta estar sola o tranquila, no puedo estar sin ruido, entonces elijo o la TV o la radio como fondo, siempre algo de ruido tiene que haber. En el negocio tenemos la radio y la escuchamos.

7- ¿Por radio preferís escuchar AM o FM? ¿Tenés para mencionar alguna emisora o programa en especial que escuches? ¿Y de Villa Cañás? ¿Por qué la escuchas?

C: Me gusta escuchar FM. Me gusta escuchar la Vida, 97.9 de Rosario, y la escucho porque tiene música, tiene cosas positivas. De Villa Cañás, escucho FM SONIC y Radio Santa Cecilia. A Santa Cecilia la escucho porque es más informativa, y FM SONIC tiene más música y el locutor es positivo y con la música es más llevadero. Santa Cecilia varía más en la locución y programación; en cambio en FM SONIC, la prendas a la hora que la prendas es siempre lo mismo.

8- ¿Qué clase de noticias son las que más te llaman la atención, te atrapan o te atraen escuchar?

C: Todo lo que es actualidad, lo que sucede, un poco de todo. Lo que no me gusta son las noticias que tienen que ver con lo deportivo.

9- A nivel local, ¿qué tipo de noticias en general son las que te interesan o te llaman la atención?

C: Accidentes, robos, algo que haya pasado en el pueblo, que involucre a la gente de Villa Cañás. Esto me llama la atención porque no es común en el pueblo, por ahí las cosas pasan y parece mentira que pasaran acá. Y también la utilizo para saber si le pasó algo a algún conocido o familiar; es lo típico de un pueblo, ver si le pasó algo a alguien que conoces.

10- ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia, ya sea mandando mensajes de texto para opinar sobre algún tema, a través de llamados telefónicos o pidiendo música, etc.?

C: No, y no lo haría ni loca porque me da vergüenza.

11- Focalizando, ¿tenés conocimiento de que hubo un cambio en el mes de septiembre donde se fue un locutor e ingresaron dos (operador y co-conductor y columnista deportivo)?

C: A mí, la radio a la mañana no me cambió tanto, sí por ahí lo que me choca es el ingreso del locutor deportivo, Jorge Mottura; me resulta un tanto negativo. No me gusta cómo habla, me choca. Si puedo, trato de no escucharlo. Es el cambio que más noté.

12- ¿Qué aportes le harías al medio de comunicación local Radio Santa Cecilia (si lo consideras necesario) para satisfacer más tu necesidad de información?

C: No, yo creo que cada radio tiene su estilo. Porque yo te podrías decir: FM SONIC tiene sólo música, pero también Santa Cecilia, al ser informativa y variada es necesaria en el

pueblo. Santa Cecilia, dentro de todo, es más completa y al tener distintos programas y locutores uno se entretiene más.

13- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañás?

C: La gente de Villa Cañás es muy exigente, porque es un pueblo que tiene gente de dinero y además es un lugar que, por ser chico, igual tiene mucha cantidad de negocios y mucha competencia. Siempre fue así. Es muy exigente. Yo soy una persona solidaria. Me gusta ser solidaria, y después si los otros lo hacen, no sé. A mí me hace bien.

II

M: Hola, Celina

C: Hola, pasá, pasá.

M: Gracias. ¿Qué estás haciendo?

C: Acomodando, doblando ropa, ordenando.

M.: ¿Con la radio puesta por lo que veo?

C: Siempre. Es nuestra compañía.

M: ¿Tuya y de quién más?

C: Mía, de mamá, de las chicas (las empleadas) y de las clientas.

M: Ah...

C: Es increíble. Vienen de otro lado, del *super* de Zanotti, de la esquina y te dicen: “*en la radio dicen...*” y vienen a escuchar otro tramo de la nota acá o siguen comentando lo que escucharon...

M: Sí, sí...

C: Vos sabés que no soy fanática de las “novedades” (pícara), pero es un modo de mantener una conversación sobre algo que nos pasa o algo de la localidad...

M: Sirve, en algún punto...

C: Claro que sirve. Y fuera de broma, es muy bueno tener un medio entre nosotros.

M: ¿Qué se te ocurre que podría mejorar la comunicación radial?

C: No, tanto no sé. Encuentro a esta radio muy bien. Un poco de todo.

M: Siempre se puede mejorar...

C: Por supuesto, sin dudas... Pero, está bien. Me gusta. La mañana, movidita y la tarde, más tranqui...

M: Hmmmmm

C: Mirá, a veces no te gusta tanto una nota o un segmento, pero pasa rápido... A otra cosa... Ya estás prestando atención a otra cosa y “caés” en otro tema.

M: La rapidez...

C: Sí, rápido vas cambiando. No quiero decir que sea saltar de una cosa a otra. Pero, uno espera lo que le gusta, hasta calculás la hora... lo que viene, lo que esperarás.

M: ¿Esperás mucho?

C: ¿Tiempo?

M: Bueno, tiempo y si esperarás mucho de la radio...

C: No, tiempo no. Si algo se hace largo, hago *OFF*, con la cabeza... acá es fácil. Pero, de la radio, no, está bien. Hay para todos y para cada edad, mirá a mi mamá, o a las clientas mayores y en el otro extremo, a mi hija o a las jóvenes, todas escuchan... Está bien. Está muy bien.

M: Celina, habíamos estado hablando de la variedad en los contenidos y segmentos de la radio con relación a lo que espera la audiencia.

C: Sí, yo te dije que es apropiada, la selección de temas es apropiada.

M: Claro, de eso, de eso quiero charlar. Es tan importante la opinión de quien escucha...

C: Para mí, está bien. Temas locales, siempre. Temas regionales, cuando se dan. Nacionales, sí. A veces, uno espera a la noche para mirar la tele, revisar algún diario...

M: ¿Los temas nacionales... preferís informarte por otros medios?

C: Bueno, uno sabe que en la radio se leen temas de los diarios; muchas veces se dice de cuál... Otras veces, uno prefiere el diario de Buenos Aires. Más si es fin de semana, hay más tiempo y hasta se puede seguir un tema de interés. O se desarrolla más...

M.: Sí, me dijiste que te gusta estar informada...

C: Un poquito de todo. Parece un "salpicón", pero información de las cosas locales; deportes, no me interesa... Saber lo que ocurre en el pueblo y sentirme acompañada, a veces con música solamente. No me interesa la "pelea", me gustan los locutores o, o, o.... comunicadores, positivos. No quiero decir que no vean la realidad. Pero, para dramas, cada uno con el suyo. Salvo que deban dar una noticia mala y uno pueda dar una mano o acompañar a alguien...

M: Gracias, Celi.

M: Chau, gracias...

Entrevista a: Analía Messa

Edad: 19 años.

Ocupación: Empleada de comercio.

|

1- Cuénteme como es (de manera general) una mañana en un día de su vida.

A: Yo me levanto, vengo a trabajar al negocio, atiendo a los clientes, luego al medio día me retiro y me voy a mi casa a comer.

2- ¿Qué actividades son las que más disfrutas de realizar? ¿Por qué?

A: Yo voy a natación y me encanta (empecé en invierno), me gusta mucho; y venir a trabajar también lo disfruto mucho y vengo contenta y bien porque es un trabajo lindo. Son actividades que me satisfacen hacer, me siento activa.

3- ¿Te gusta mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

A: Mirá, leer los diarios no me gusta, mirar televisión sí me gusta y la radio la escucho y me gusta también. Por ahí no escucho radio en mi casa, sino que la escucho en el trabajo, así por ahí de fondo, depende si hay gente o no en el negocio; y la tele sí, llego a mi casa y la prendo.

4- ¿Qué tipo de programas, generalmente, son los que te atraen más ver o escuchar? ¿Por qué?

A: Programas televisivos... siempre me llaman más la atención, cuando prendo el televisor, los programas de espectáculos: Intrusos, etc.; y si no, por ahí alguna novela. En radio escucho noticias. Me gusta más escuchar noticias por radio que mirarlas por televisión.

5- ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañas?

A: El medio que utilizo es la radio, porque el diario no lo leo, pero sí escucho la radio. La que escucho es Radio Santa Cecilia, 102.5.

6- ¿En qué momento del día escuchas radio y con qué características? ¿De fondo, mientras haces otras actividades, en familia, etc.?

A: Prendo la radio cuando vengo al trabajo. Si no hay nadie, que está tranquilo, me gusta escucharla con atención, y si no la escucho de fondo, mientras trabajo.

7- ¿Por radio preferís escuchar AM o FM? ¿Tenés para mencionar alguna emisora o programa en especial que escuches? ¿Y de Villa Cañás? ¿Por qué la escuchas?

A: La FM me parece más divertida, más llevadera que la AM. La AM es más tranquila para escucharla, pero las pocas veces que la escuché me pareció más aburrida. Yo escucho siempre la 102.5 en el negocio, también escuchamos y participamos de los juegos los días sábados a la mañana. Está fija la radio, la enchufa y está. La escucho porque el negocio en el cual trabajo también auspicia juegos y los escucho para ver cómo salen y si la gente se engancha. Después, a la tarde me gusta escuchar la música que pasan.

8- ¿Qué clase de noticias son las que más te llaman la atención, te atrapan o te atraen escuchar?

A: Las noticias que me gustan a mí son las de estadísticas. O por ahí las noticias del pueblo, que tienen que ver con problemas que haya, quejas, opiniones a favor o en contra de algo que suceda.

9- A nivel local, ¿qué tipo de noticias en general son las que te interesan o te llaman la atención?

A: Primero, me interesan las opiniones a favor o en contra en esto del cambio de gobierno e intendente, o por ahí con respecto a diferentes decisiones que se toman en la nueva gestión. Me gusta escucharlas porque es de la única manera que puedo estar informada de lo que pasa acá en Villa Cañás.

10- ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia, ya sea mandando mensajes de texto para opinar sobre algún tema, a través de llamados telefónicos o pidiendo música, etc.?

A: Si, con mensajes de texto sí. Pedí temas musicales para escuchar, también mandé saludos para los cumpleaños del mediodía. También a veces voy a la radio por la publicidad del negocio en que yo trabajo, a llevar o traer cupones y a armar las preguntas para los juegos que hace el negocio por radio.

11- Focalizando, ¿tenés conocimiento de que hubo un cambio en el mes de septiembre donde se fue un locutor e ingresaron dos (operador y co-conductor y columnista deportivo)?

A: Si, del cambio en deportes, sí. A mí me pareció que había cambiado algo. Por ejemplo, Cristian a la mañana pone otra música, utiliza otra cortina. Con respecto a la estructura del programa lo que noté es un cambio en el tipo de música que se pasa a la mañana.

12- ¿Qué aportes le harías al medio de comunicación local Radio Santa Cecilia (si lo consideras necesario) para satisfacer más tu necesidad de información?

A: Ay..., no sé, estoy conforme. A mí me parece bien lo que transmiten, lo que escucho.

13- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañás?

A: La sociedad de Villa Cañás... me dan vueltas un montón de palabras en la cabeza, pero no me sale decirte ninguna... hay diferencias sociales, sí... Ay..., no sé, me mataste con esta pregunta.

II

M: Buenas tardes.

A: Hola, buenas tardes. ¿Cómo estás?

M: Bien, bien, otra vez por acá...

A: Vení, vení cuando quieras. ¿Seguís con lo de la radio?

M: Sí, sí... ¿Se te ocurrió algo en este tiempo que pasó?

A: No, no... Sigo disfrutando de la música.

M: Ah, ¿alguna preferencia?

A: No, todo me gusta. No tanto el tango, eso... pero va tan temprano... No, después me gusta todo...

M: ¿Y la información? ¿Estuviste más atenta?

A: Sigo prestando atención. Me gusta saber qué ocurre en el pueblo, qué cambia con la nueva gestión de gobierno en la Municipalidad...

M: Sí, recuerdo que me habías dicho...

A: Todo me importa. ¿Cómo desconocer lo que pasa en una ciudad tan chica?

M: A veces...

A: Sí, a veces desconocemos porque no nos enteramos y otras por deformación de... lo que se dice...

M: ¿En la radio?

A: No, en la radio, no. Quiero decir, el boca a boca o el teléfono descompuesto... y es bueno que la radio informe.

M: ¿Vos querés decir que la radio cumple una función ahí?

A: Sí, uno confía en la radio, en lo que se dice, en la medida... Se puede equivocar como cualquiera, pero... decir o transmitir una barbaridad, ¡no!

M: ¿Confiás en el medio, en la radio?

A: Sí, uno sabe que hay opiniones y cuándo se opina. Además, se advierte, te lo dicen... y sobre hechos que suceden se busca la mejor manera de explicarlo: gente que estuvo involucrada en algo tiene su espacio. Tantos problemas no hay, ni tan “gordos”... Pero, si un bombero te comunica lo que vio y pasó, ya no es tan “chisme” ni tan “cuento”...

M: Es más confiable la radio que...

A: Sí, no te digo que sea “la” confiabilidad, pero siempre es mejor enterarse por la radio, se pueden confundir, equivocar, pero...es mejor que otra fuente.

M: Claro, confiás más...

M: ¿Pensás que cada uno ve las cosas a su manera?

A: Sí, sí el valor de lo real...

M: Sí, precisamente, de eso hablo...

A: Vos sabés que yo pienso que hay una verdad pero hay formas y formas de verlo. De todos modos, prefiero la radio a otras “versiones” (sonríe).

III

M.: Hola, hola, Andrea:

A: Eh, no te veía... pasá...

M: Volví, volví. Hablamos de la “credibilidad” que te da la radio frente a otras informaciones...

A: Sí, hablamos de eso. Quise decir que me resulta más “creíble”, ¿se dice así? que lo que dice una persona u otras personas. Tienen que “chequear” lo que dicen...

M: Es lo que se intenta... debiera ser así... A veces...

A: Lo sé, a veces ocurren las cosas y en el apuro, pero la radio comunica con cuidado y si se equivocan, lo reconocen, lo dicen, aunque sea en otro momento.

M: ¿Ves diferencias con otros medios regionales o nacionales?

A: Debo ser muy ingenua, pero en las noticias locales, como todos nos conocemos y la localidad es chica, no se puede ser tan inexacto. Hay temas que se prestan a la discusión y todos sabemos de qué se trata y en algo puntual, accidente, robo, pelea, prefiero la versión de la radio.

M: Vos decís...

A: Digo que se tiene más cuidado en una localidad chica. A lo mejor, el lenguaje, la expresión es brillante, nos asombra en medios nacionales pero si miramos o si enfocamos un hecho local, creo que se cuida la objetividad...

M: La objetividad...

A: Sí, sé que no es posible. O, por lo menos, desde el secundario hablamos de la dificultad o la imposibilidad de ser objetivos. Pero, acá se acerca, y me parece que hay menos trampas...

M: ¿Trampas?

A: No sé cómo se dice. Menos “chicanas”... se dice lo que se dice. Es más claro el mensaje. También reconozco que los hechos locales son menos complejos que los nacionales.

M: La complejidad...

A: Basta, basta cada vez me enredo más...

M: No, no...

A: Sí, dejalo así. Me gusta el espacio del Padre Juan, la música, me gustan las noticias locales, las informaciones útiles en la vida cotidiana...

Entrevista a: Alicia Gómez**Edad: 50 años.****Ocupación: Comerciante.**

I

1-Cuénteme como es (de manera general) una mañana en un día de su vida.

A: Yo me levanto a la mañana bien temprano, tipo 5.30 o 6.15 hs., hago alguna cosita en mi casa y salgo a caminar, me ducho y ahí voy a abrir el negocio y allí empieza a full la actividad. Primero abrir para ventilar, luego hacer las facturas, y ahí empiezan a venir los clientes, que cada uno tiene su horario.

2- ¿Qué actividades son las que más disfrutas de realizar? ¿Por qué?

A: Disfruto todas las actividades que puedo hacer al aire libre; yo si pudiera no estaría adentro del negocio. Igual, agradezco, porque lo que tengo es gracias a haber estado 28 años atrás del mostrador en el negocio, pero no es precisamente lo que más me gusta. Prefiero hacer deportes, cortar el pasto, poner plantitas, etc. Lo que sea, pero al aire libre.

3- ¿Te gusta mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

A: Me gusta mirar televisión y miro los informativos, porque como no me gusta leer el diario... entonces por lo menos en los informativos, uno está un poco al tanto de lo que va pasando, para no estar tan ajena. Y el diario, si puedo, leo a la pasada los titulares, nada más.

4- ¿Qué tipo de programas, generalmente, son los que te atraen más ver o escuchar? ¿Por qué?

A: Me encantan los programas televisivos musicales, también los informativos me gusta mirarlos; con periodista serios y de mucha calidad, me encantan.

5- ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañás?

A: La radio, porque los diarios locales, el de todos los días no lo compro. Entonces sí pongo la radio para escuchar qué es lo que está pasando en la localidad.

6- ¿En qué momento del día escuchas radio y con qué características? ¿De fondo, mientras haces otras actividades, en familia, etc.?

A: En el negocio, la radio es más lo que está como fondo que lo que uno le presta atención, porque precisamente cuando justo están pasando lo que uno quiere escuchar, entra o hay gente y no se puede, porque uno por más que estire un poco la oreja, no puede estar pendiente de lo que están diciendo, porque el cliente le está pidiendo o diciendo algo y hay que prestarle atención. Es como que siempre está de fondo y muy pocas veces se puede escuchar algo que realmente me interesa, por mi trabajo.

7- ¿Por radio preferís escuchar AM o FM? ¿Tenés para mencionar alguna emisora o programa en especial que escuches? ¿Y de Villa Cañás? ¿Por qué la escuchas?

A: (Silencio)...Si voy viajando en el auto me gusta escuchar AM. No tengo para mencionar alguna emisora o programa en especial porque voy cambiando, me engancho en el dial que me llame la atención. Y no sé, lo que me atrae es, a lo mejor, que justo están pasando temas que me resultan interesantes. El día que viajo, me gusta escuchar AM, aunque yo escucho cualquiera, y escuchar música en la radio, también. Eso me gusta.

8- ¿Qué clase de noticias son las que más te llaman la atención, te atrapan o te atraen escuchar?

A: Las noticias que más me interesan son las de tipo políticas y deportivas, porque me encantan los deportes, los miro por televisión y también trato de practicarlos.

9- A nivel local, ¿qué tipo de noticias en general son las que te interesan o te llaman la atención?

A: Por ahí, cuando surgen problemas dentro de la localidad. Como aquí nos conocemos todos, y vos escuchás que están comentando algo que pasó, entonces ahí levantás el volumen, porque aparte, la misma gente que está en el negocio quiere saber qué pasó; de un accidente, de los robos o de algo que haya ocurrido. Uno, que tiene hijos y que andan en la calle, cuando suena la sirena siempre ponemos la radio para saber qué pasó.

10- ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia, ya sea mandando mensajes de texto para opinar sobre algún tema, a través de llamados telefónicos o pidiendo música, etc.?

A: No, no participé nunca, porque llamar a la radio para mí es terrible, porque no es mi fuerte.

11- Focalizando, ¿tenés conocimiento de que hubo un cambio en el mes de septiembre donde se fue un locutor e ingresaron dos (operador y co-conductor y columnista deportivo)?

A: No, no se notó el cambio de personal. Pero, por ahí no puedo ser objetiva porque hay mañanas de locos en el negocio que no puedo prestar atención a lo que se está diciendo, a los temas que se están tratando. Uno se da cuenta del cambio de personal en la radio porque uno tiene muy registradas las voces.

12- ¿Qué aportes le harías al medio de comunicación local Radio Santa Cecilia (si lo consideras necesario) para satisfacer más tu necesidad de información?

A: No sabría decirte qué habría para mejorar. A mí me gusta mucho la música, pero no puede haber todo el día música en este tipo de radio que hay un poquito de todo.

13- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañás?

A: Yo pienso que la sociedad de Villa Cañás es muy especial. Porque nos la pasamos criticando, pero ninguno tomamos participación y siempre el que hace se equivoca. Otra cosa es que vivimos diciendo que en el pueblo nadie hace nada, o que nadie se juega por traer espectáculos, y cuando hacen o traen algo de muy buena calidad no han dado resultado porque la gente no asiste. Somos unos bichos medio raros. Cuando hay un espectáculo, si te gusta, participá, aplaudí, hacé saber que estás conforme... y como en esto un montón de cosas. En otros lugares me parece que no pasa esto, la gente no es así. Como que le faltamos el respeto a los artistas y/o a las personas que trabajan para traer un espectáculo. Esto es lo que me parece a mí.

II

M: Alicia, buenas tardes.

A: Hola, hola...

M: Sigo conversando con la gente que colabora con este trabajo sobre la radio...

A: ¿Yo soy una colaboradora? Y con tanto gusto... Recuerdo a mis chicos, cuando hacían algunas cosas parecidas...

M: Entonces me entendés. ¡Qué suerte!

A: Imaginate. Y me gusta participar de estas cosas.

M: Pensaste algo...

A: No tengo mucho tiempo para pensar pero me interesa que la radio se mantenga en el pueblo, que todos la escuchemos.

M: ¿Música?

A: Toda, toda...

M: ¿Y las noticias?

A: Definitivamente lo mío son los Deportes.

M: Sí, me dijiste que te gustan.

A: A toda la familia. Y estamos empezando con el otro negocio...

M: Sí, sé, el de ropa deportiva.

A: Nos gusta. Ya anunciamos en la radio. Con la granja y con el nuevo...

M: Oh, deben estar contentos en la radio. ¿Proponés algún espacio o quieren acompañar algún espacio en particular con los avisos de los negocios?

A: Con la “granjita” está bien, horario y espacio; con *Dieci*, el de Deportes, la radio ya nos propuso publicitar entre partidos, en carreras, lo que hay...

M: Es natural. ¿Volviste a pensar sobre las nuevas “voces” en las informaciones deportivas?

A: Son más “aguerridas”. Uno de los muchachos es más “peleador”. No está mal. Mientras no se enojen de verdad...

M: Sí, claro...

A: Tantos años participando en los clubes, en las competencias, por los chicos, por nosotros. Es lindo. Nos gustan estos temas, estas discusiones. Y, yo personalmente disfruto con estos temas. Es así.

M: Gracias, Alicia.

III

M: Hola, ¿cómo están?

A: Bien, bien...Es para mí, ¿verdad?

M: Sí, vengo a conversar...

A: Mirá, estuve pensando. En los programas de Deportes. Los lunes son interesantes...

M: Sí, la actividad deportiva de los fines de semana...

A: Da para una linda mañana.

M: ¿Te gustaría modificar o aportar alguna idea al respecto?

A: No, de verdad está bien. Y equilibran con noticias locales de interés general.

M: ¿Vos creés?

A: sí, creo que está bien. Ahora en verano, la radio me acompaña en el club, los fines de semana, en el negocio, todos los días.

(Pausa)

A: Si no estuviera en el negocio, tal vez escucharía menos. Disfruto la vida al aire libre.

(Piensa)

A: Siempre digo que no atiendo a la radio porque el negocio no me permite, que los clientes piden algo y uno debe estar a disposición. Pero, si no estuviera acá, no sé, cortarían el pasto, limpiarían la pileta y... no sé si con la radio... O, tal vez la tendría como en el negocio, como fondo... Podría prestar atención cuando me interesa algo...

M: ¿Y en invierno?

A: En invierno, la aprovecho más. Estoy obligada a estar adentro. De todas maneras, camino siempre y escucho la radio también, pero prefiero la música.

M: ¿Cambiarías la programación en invierno?

A: Ya la cambian, según la estación. Está bien. Está bien, así. Estoy conforme.

M: Gracias.

A: Gracias a vos.

Entrevista a: María Elena Bandi

Edad: 52 años.

Ocupación: Ama de casa.

I

1- Cuénteme como es (de manera general) una mañana en un día de su vida.

M: Bueno...por la mañana me levanto, hago el desayuno, desayunamos juntos y cada cual emprende a realizar su actividad. Yo me ocupo de acomodar habitaciones, de la ropa, si pasa el sodero, de acordarme de sacar la basura; todo ese tipo de cosas. Luego, a mitad de mañana, me voy a hacer los mandados, compro toda la mercadería y tipo 11 hs. me ocupo de ver lo que vamos a almorzar.

2- ¿Qué actividades son las que más disfrutas de realizar? ¿Por qué?

M: A mí me gusta arreglar el patio, el parque. Me gusta porque al estar al aire libre me parece bueno para mí, que me hace bien, es lo que me provoca más placer.

3- ¿Te gusta mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

M: Sí, me gusta escuchar mucho la radio, mientras voy haciendo las actividades de la casa. Me levanto a la mañana y la enchufo. Y también me gusta leer el diario, estar informada o mirar los noticieros por televisión, o si no, algún programa de entretenimientos cómico.

4- ¿Qué tipo de programas, generalmente, son los que te atraen más ver o escuchar? ¿Por qué?

M: Los noticieros, porque me gusta estar informada, me gusta estar al tanto de las cosas que pasan. Y cómico, me desenchufa de todo lo que estoy haciendo. Es como que por ahí estás alterada y te metés en algún programa así, la pasás bien y en ese ratito, no te acordás de nada.

5- ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañás?

M: La FM que me gusta más es Santa Cecilia. Está prendida desde temprano a la mañana y la escucho hasta que puedo. Casi todo el día la escucho.

6- ¿En qué momento del día escuchas radio y con qué características? De fondo, mientras haces otras actividades, en familia, etc.?

M: Me gusta escucharla toda a la radio. Cuando tratan diferentes temas, cuando ponen música, cuando hacen juegos, los domingos que ponen música de mi época y me engancho con todo eso.

7- ¿Por radio preferís escuchar AM o FM? ¿Tenés para mencionar alguna emisora o programa en especial que escuches? ¿Y de Villa Cañás? ¿Por qué la escuchas?

M: Prefiero escuchar FM. Santa Cecilia es la que más me gusta. Yo por ahí cambio de emisora pero termino volviendo a ella. Porque la siento a mi gusto, me gusta la manera que tienen de conversar, a mí es como que me distrae y la paso bien porque me conecto con la misma gente que trabaja en la radio y me parece como que estoy con ellos en la charla. Así me entero de todo. Me siento parte de la radio.

8- ¿Qué clase de noticias son las que más te llaman la atención, te atrapan o te atraen escuchar?

M: Me interesa escuchar las noticias locales. Me llaman la atención los accidentes, novedades, algo que pasó en el pueblo, para saber qué sucedió.

9- A nivel local, ¿qué tipo de noticias en general son las que te interesan o te llaman la atención?

M: Como te decía anteriormente, las noticias que más me interesan son las que suceden en el lugar donde vivo.

10- ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia, ya sea mandando mensajes de texto para opinar sobre algún tema, a través de llamados telefónicos o pidiendo música, etc.?

M: No, nunca participé y es como que no me gusta mucho llamar y ponerme a hablar, pero sí muchas veces me quedé con las ganas y no lo hago porque me da vergüenza.

11- Focalizando, ¿tenés conocimiento de que hubo un cambio en el mes de septiembre donde se fue un locutor e ingresaron dos (operador y co-conductor y columnista deportivo)?

M: Yo me enteré y me cayó bien. No me pierdo de nada. Para mí, la mañana de la radio es igual, solo que noté el cambio de personas y como que hablan mucho entre ellos de diferentes temas y a mí me gusta escucharlos cuando hacen eso porque uno se pone en ese lugar y llega a compartir opiniones o disentir en cada comentario.

12- ¿Qué aportes le harías al medio de comunicación local Radio Santa Cecilia (si lo consideras necesario) para satisfacer más tu necesidad de información?

M: No... yo lo veo completo, más en la mañana, todavía. Después, a la tarde, mucho no escucho porque ando haciendo cosas afuera. Pero el programa de la mañana para mí está muy bien, no cambiaría nada.

13- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañás?

M: Con respecto al crecimiento económico, últimamente se han abierto algunas empresas para crear puestos de trabajo. Eso es lo que más me gustaría que siempre pase en Villa Cañás, que los chicos que estudian, en lugar de irse afuera se quedaran. Que hubiera

lugar para médicos especialistas, que uno no tuviera que irse a otro lugar. A nivel relaciones humanas (duda, silencio) cuando, en realidad se necesita algo y lo dan a conocer, la gente colabora. Pienso yo... Por ejemplo, los jóvenes cuando tienen un lugar para divertirse, que abren un lugar nuevo, no lo aprovechan, van un tiempo y después no van más. Igual cuando hay algún espectáculo, la gente no va mucho, no se da de esa manera.

II

M: Hola María Elena... Cómo estás? Me da gusto que nos encontremos de nuevo, porque me quedaron algunas cositas por charlar con vos de la otra vez...

Con respecto a las noticias locales que vos me decías que son las que más priorizas a la hora de la escucha... Qué tipo de noticias?

M.E: Cuando sale el móvil, que comenta al instante lo que pasó; por ejemplo cuando hay un accidente en el pueblo, un incendio... Están enseguida transmitiendo lo que pasa, hablando con los protagonistas, y yo por un lado al enterarme, si no pasó nada con los míos, me quedo tranquila y sigo haciendo mis cosas de la casa...

M: Claro, claro... El móvil pareciera que es un poco para eso...

M: Bien, y que me decís de los espectáculos que traen a Villa Cañás... Me comentabas que te gusta que haya propuestas, que el pueblo tenga una movida cultural...

M.E: Si si, me gusta que Villa Cañás tenga sobre todo opciones de teatro y cine para elegir, es más, cada vez que hay algo trato de ir, sólo que no estamos tan acostumbrados, y quizá por eso debe ser que la gente no va mucho... Primero nos quejamos que no hay nada y cuando traen algo... no vamos...

M: Bueno María Elena, gracias por estos minutos; cualquier cosita vuelvo a medida que vaya avanzando con este trabajo por si necesito preguntarte algo más, gracias de nuevo.

M.E: Por Favor, Mili, es un placer...Chaucito.-

III

M: Hola María... Viste que te dije, yo de nuevo por acá...

M.E: Ajajajajaja, no hay problema!! ¿Qué te anda pasando?

M: Estuve relejendo un poco lo que charlamos la última vez que nos vimos, y lo que me quedó un poco en el tintero es el tema de los profesionales de la medicina en nuestra ciudad... En una parte de la entrevista, me comentabas que te gustaría que haya médicos que atiendan en nuestra ciudad para no tener que movilizarte a otro lugar y demás... Te interesa mucho el tema de la salud?

M.E: Sí la verdad que sí, me interesa muchísimo... Yo tengo a mi suegra viviendo conmigo y con muchos problemas de salud y realmente lo vivo en carne propia... A veces, mirá, pensándolo bien, me gustaría que en la radio, ya que estamos, tuvieran un espacio dedicado a la salud, donde distintos profesionales trataran diferentes temas...

M: Que interesante lo que me estás diciendo...

M.E: Claro, es una manera de acercarnos un poco más a los médicos y poder también sacarnos dudas con preguntas que le hagamos en su espacio...no sé, se me ocurre...

M: Está bien, es tu opinión y muy válida, por cierto... Sería una sección a tener en cuenta para el espacio del programa de la mañana de la Radio, te parece?

M.E: Ahhhhhh, yyy... podría ser en ese espacio, ya que a la mañana hay mucha gente que creo, tiene la radio prendida y podría quizá serle útil este tipo de secciones...

M: Gracias nuevamente María Elena, no te robo más tiempo, gracias por ayudarme con esto...

M.E: Me encanta charlar de estas cosas, ya te dije, vení cuando quieras... Chau Mili.

Entrevista a: Eduardo Zallio.

Edad: 53 años.

Ocupación: Productor agropecuario.

1- Cuénteme como es (de manera general) una mañana en un día de su vida.

E: Mis mañanas son todas iguales en invierno, verano, coseche o no coseche. Me levanto a las 7 de la mañana, a las 7.30 voy a la Cooperativa Federada, hago todos los trámites de la Cooperativa y 9 o 9.30 de la mañana me voy para el campo. En el campo hago siembra, me ocupo de la ganadería y cuando hay cosecha (con la recolección) trato de guiar a la gente que lo hace.

2- ¿Qué actividades son las que más disfrutas de realizar? ¿Por qué?

E: Las que más disfruto son pasear, salir, viajar, desenchufarme de lo mío; porque si me quedo acá hago lo que corresponde y no disfruto.

3- ¿Te gusta mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

E: No, me gusta mirar el diario así por arriba y fijarme las noticias medianamente, lo que no vi en la televisión. También miro los noticieros al mediodía para mantenerme informado y saber lo que pasa, al mediodía o cuando estoy cenando. También miro algún partido importante de fútbol, por ejemplo cuando juega Boca, o alguna carrera de automovilismo.

4- ¿Qué tipo de programas, generalmente, son los que te atraen más ver o escuchar? ¿Por qué?

E: Los programas que más me atrae mirar son los de deportes y los noticieros, para informarse pero no enchufarse con el tema.

5- ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañás?

E: No, no... medianamente no me entero por un medio, sino por los teléfonos celulares, nos comunicamos y ahí nos contamos y enteramos de lo que pasó. Y por la radio no, porque no estoy en la máquina o tractor, entonces no podemos escuchar bien. Por ahí pasás por un sector donde está la radio prendida y pescás algo, pero sólo eso.

6- ¿En qué momento del día escuchas radio y con qué características? ¿De fondo, mientras haces otras actividades, en familia, etc.?

E: Generalmente, si la escucho, la escucho a la mañana en el trayecto en que voy para el campo y también a la tardecita cuando vuelvo, en la camioneta.

7- ¿Por radio preferís escuchar AM o FM? ¿Tenés para mencionar alguna emisora o programa en especial que escuches? ¿Y de Villa Cañás? ¿Por qué la escuchas?

E: Me gusta, en los tiempos que tengo libres escuchar FM. Escucho las FM de acá, de Villa Cañás; o la 102.5 o la 103.1.

8- ¿Qué clase de noticias son las que más te llaman la atención, te atrapan o te atraen escuchar?

E: No me interesa escuchar noticias, prefiero escuchar música.

9- A nivel local, ¿qué tipo de noticias en general son las que te interesan o te llaman la atención?

E: No, qué se yo, por ahí me gusta enterarme de lo bueno. Porque por ahí cuando suena la sirena o cuando sale la policía, o pasa algo, nos queremos enterar qué pasó, pero es algo malo y te da miedo pero es para cubrirnos nosotros, para decir "a alguno de mi familia no le pasó nada".

10- ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia, ya sea mandando mensajes de texto para opinar sobre algún tema, a través de llamados telefónicos o pidiendo música, etc.?

E: No, no participé. Si algunas veces lo hice, una o dos veces, fue para suministrar información sobre el campo, sobre algún piquete, etc. Pero no salir al aire, no me gusta, y tampoco me gusta que me nombren.

11- Focalizando, ¿tenés conocimiento de que hubo un cambio en el mes de septiembre donde se fue un locutor e ingresaron dos (operador y co-conductor y columnista deportivo)?

Esta pregunta no pudo ser respondida por el entrevistado debido a que escucha muy poco la radio en sí.

12- ¿Qué aportes le harías al medio de comunicación local Radio Santa Cecilia (si lo consideras necesario) para satisfacer más tu necesidad de información?

E: Sí, haría aportes para el bien de la radio. Por ahí podría llamar para dar los datos de lluvia, o algo así. Pero no llamo porque no me gusta que me nombren.

13- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañás?

E: Es pujante, un gran sector quiere crecer, por eso Villa Cañás es como es. Hay empresas que entre 10 y 15 años crecieron muchísimo y... por la otra parte, el otro sector quiere que la comunidad los ayude, pero ellos no tratan de colaborar en nada. Para mí, las relaciones humanas y sociales están separadas por sectores. La sociedad está dividida, por eso Villa Cañás no sé si va a llegar a ser lo que mucha gente quiere que sea, en cuanto a crecimiento, apoyo a la ciudad, etc. Hay mucha rivalidad en lo político, económico, etc., y eso no ayuda.

II

M: Hola, Eduardo. ¿Cómo está?

E: Muy bien. ¿Y vos?

M: Bien, bien. Eduardo, ¿sigue escuchando la radio?

E: Sí, cuando puedo...

M: ¿Algún cambio? ¿Alguna idea?

E: No, soy de poca radio, si me comparo con otras personas. Por mi trabajo...

M: Entiendo. Cuando va y vuelve del campo.

E: sí, es así. O si no, de noche, ya en casa, pero... la tele...por ahí...

M: Cierto. ¿Alguna noticia relacionada con el campo?

E: Sí, siempre. Los precios de cereales y los de Liniers.

M: Sí, ¿diariamente?

E: Sí, a diario. Vos sabés que trabajamos mucho campo y hay que saber los precios... los dueños del campo quieren vender algo, necesitan saber los precios y... hasta nos consultan a nosotros... (ríe).

M: Le tienen confianza.

E: Sí, hace años que nos conocemos...

M: Es decir que viene bien la radio en la camioneta...

E: Claro, pero el celular está. Si no "pesco" la radio en alguna zona, o para hacer rápido miro en el celular...

M: Gracias, Eduardo. Hasta pronto.

III

M: Hola, Eduardo, me quedé pensando... ¿Le gustaría que se ampliaran los espacios de la radio con temáticas referidas al campo?

E: sí, por supuesto. Todo viene bien. Uno conversa con otros productores, en la Cooperativa, en el hotel Colón (café). Pero, un especialista cada tanto.

M: ¿Usted dice, por ejemplo, invitar a un ingeniero agrónomo?

E: Puede ser... Pero, no “de escritorio”, ¿eh? De los que andan en el campo...y...

M: ¿Sí?

E: Algún economista, que entienda de campo, de cereales, de ganado.

M: ¿Algo como una mesa con diversas opiniones y diferentes especialidades?

E: Sí, podría ser... No sé los tiempos radiales... A veces, uno va a Venado Tuerto, a Rosario, a Junín y disfruta si encuentra algo de esto. O, te hacen llegar invitaciones por la Cooperativa, o los semilleros, o...

M: Claro, según distintos intereses...

E: Sí, vos sabés que si te invita Syngenta, o Cargill... pero siempre se aprende y estás en contacto con otra gente.

M: Oh, sí, no me refería estrictamente a intereses económicos.

E: Pero, los hay... Que los hay, los hay... Uno escucha lo que quiere y saca sus propias conclusiones. Tenemos la realidad a diario frente a ...

M: Sí, el contacto directo con los problemas del campo.

E: Eso mismo. A veces, tanto “verso”, para nada...

M: Gracias, Eduardo.

Entrevista a: Ana Fernández

Edad: 50 años

Ocupación: Ama de casa.

1-Cuénteme como es (de manera general) una mañana en un día de su vida.

A: Bueno, mirá, yo me levanto a las 6.45 hs., prendo la radio para informarme sobre el tiempo, el clima, más que nada y después, al vivir en un pueblo, escucho radio Venado para ver si falleció alguien y escucho el noticiero. Me gusta escuchar música de la década del 70. Yo, la radio la tengo prendida y bastante fuerte y mientras que arreglo los dormitorios la estoy escuchando y en el lavadero también.

2- ¿Qué actividades son las que más disfrutas de realizar? ¿Por qué?

A: Me gusta el jardín, hacer el jardín, estar al aire libre. Me gusta porque, aparte de ser ama de casa, tenemos el negocio en la misma casa, entonces mi actividad es hacer las boletas del negocio, llevar el control; todo esto me demanda tiempo adentro de mi casa. Entonces, aparte de los quehaceres domésticos prácticamente no me queda tiempo para estar afuera, por eso será que el rato que tengo libre, más que interesarme en ir a visitar a alguien... que sé que tengo que estar dentro de otra casa, prefiero estar con las plantas.

3- ¿Te gusta mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

A: Me gusta leer los diarios pero de acá del pueblo para ver qué es lo que pasa y los negocios que hay. Me gusta también mirar tele, pero me gusta mirarla sola, porque por lo general a mi esposo le gusta mirar automovilismo, entonces a mí me gusta más una novela o un programa periodístico. A la noche, me baño, me acuesto y ahí miro el programa de televisión que yo quiero.

4- ¿Qué tipo de programas, generalmente, son los que te atraen más ver o escuchar?
¿Por qué?

A: Por tele me gusta más mirar, por ejemplo, cuando hay un médico que habla de cómo prevenir tal enfermedad, o te da datos de qué síntomas podés tener, o cómo tenés que alimentarte. Y por radio me gusta más vale estar informada. Si es acá en el pueblo me gusta para saber lo que pasa, y si estamos de vacaciones por ahí, me gusta ver qué es lo que pasa en el país y escuchar música.

5- ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañás?

A: El medio de comunicación que escucho es Radio Santa Cecilia, y si no me gusta mucho, Venado Tuerto, LT29 Radio Venado Tuerto, y si no, Radio Rivadavia.

6- ¿En qué momento del día escuchas radio y con qué características? ¿De fondo, mientras haces otras actividades, en familia, etc.?

A: Me gusta un poco que pasen música porque cuando tengo que hacer las tareas del negocio es como que no me distraigo, si no le estoy prestando continuamente atención a ver qué es lo que dicen. No pasa desapercibida la radio.

7- ¿Por radio preferís escuchar AM o FM? ¿Tenés para mencionar alguna emisora o programa en especial que escuches? ¿Y de Villa Cañás? ¿Por qué la escuchas?

A: Mirá, acá FM, porque es más variado todo. Hay distintos tipos de música o determinados horarios que vos ya sabés, a tal hora van a pasar tal programa, va a haber tal música, o no, eso no lo pongo porque no me atrae, lo cambio a Radio Rivadavia porque sé que va a haber otro tipo de noticias... Me gusta mucho escuchar los sábados a la mañana y después todos los días más que nada en las mañanas. La radio en general la escucho más de mañana. Todos los programas que hay a la mañana de la FM de acá me gustan.

8- ¿Qué clase de noticias son las que más te llaman la atención, te atrapan o te atraen escuchar?

A: Me gusta saber, por ejemplo, qué precio tiene el cereal, si pasan tormentas, me interesa saber por qué lugar pasaron o me gusta saber si hay paro de lo que sea, de combustibles, que eso afecta a todo.

9- A nivel local, ¿qué tipo de noticias en general son las que te interesan o te llaman la atención?

A: A nivel local me gusta escuchar qué es lo que pasa cuando, por ejemplo, alguien tuvo algún problema, si le entraron en la casa a alguien; lo que tiene que ver con robos es lo que por ahí me llama más la atención.

10- ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia, ya sea mandando mensajes de texto para opinar sobre algún tema, a través de llamados telefónicos o pidiendo música, etc.?

A: No, ¿vos sabés que no? No, no. No me llama la atención llamar a la radio para pedir un tema, no sé, me gusta lo que pasa pero no participo (ni en los juegos ni para dar una opinión).

11- Focalizando, ¿tenés conocimiento de que hubo un cambio en el mes de septiembre donde se fue un locutor e ingresaron dos (operador y co-conductor y columnista deportivo)?

A: Me entero ahora del cambio, que me lo estás comentando, porque, como te decía, lo que es parte de deportes, es como que no me llama la atención. Me da lo mismo que lo presenten de una manera u otra, lo que me interesa a mí es lo que después te van a informar.

12- ¿Qué aportes le harías al medio de comunicación local Radio Santa Cecilia (si lo consideras necesario) para satisfacer más tu necesidad de información?

A: No, yo creo que lo que hacen está bien, y a nivel pueblo no tenemos grandes cosas como para... porque si bien no sé los habitantes que somos, pero tampoco pasan tantas cosas en un pueblo. Entonces, me parece que está bien cómo lo hacen y te mantienen informado, porque cuando pasa algo, al instante sabemos qué es lo que está sucediendo. Para mí, está bien.

13- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañás?

A: A la sociedad de Villa Cañás te la definiría que somos un poco (no sé qué palabra usar para decirte) es como que hay mucha gente que tal vez quiere vivir bien y no tiene recursos y eso afecta a otra parte de la ciudad; porque a lo mejor va a negocios, saca fiado y después no paga. Quieren vivir bien y por ahí no tienen. Yo creo que esto repercute en las relaciones sociales de Villa Cañás. En cuanto al crecimiento económico, ¿viste que están las empresas como MSU, Marcelini, Cooperativa Federada, etc. que tienen mucha gente a cargo?, pero me gustaría que pongan una fábrica, que haya más fuentes de trabajo, porque hay mucha gente que no lo puede hacer, y a lo mejor en una fábrica pueden desarrollarse.

II

M: Hola, Ana. ¿Cómo estás?

A: Bien. Vení, vení, vamos a charlar. Hay mate.

M: Oh, gracias, gracias.

A: ¿Seguís con tus estudios? ¿Lo de la radio?

M: Sí, sí, por eso vine... Y vos... ¿seguís escuchando la radio?

A: Todos los días, como siempre.

M: ¿Cambiaron las preferencias?

A: No, me gusta estar informada, como te dije, saber qué sucede en el pueblo.

M: Sí, me dijiste que te interesan las salidas de bomberos, las notas policiales, las novedades locales...

A: sí, sobre todo por la familia y los amigos. Uno quiere saber qué pasa e inmediatamente llamarlos y saber si están bien.

M: Entiendo. La radio es un modo de saber...

A: (Interrumpiendo) Sí, saber lo del pueblo y saber de los que queremos... bah, todos nos conocemos acá.

M: Claro, claro... Vos le reconocés una función a la radio...

A: Sí, la radio sirve. Sirve. No es solo por enterarnos, nos gusta saber (sonríe)... Vamos un poquito más allá, saber y ver qué se puede hacer o tener tranquilidad.

M: Una función...

A: En la comunidad, en el pueblo.

M: Sí...

A: Para las otras noticias, hay medios nacionales, qué sé yo, los diarios, la tele, otras radios. La Capital está todas las mañanas en Cañás o leés El Informe y sabés más o menos qué pasa... pero, qué pasa en Cañás y al instante.

M: Entiendo. El valor de lo local y la rapidez.

A: Eso, eso es lo que quiero decir, prefiero ese tipo de noticias de información...

III

M: ¿Cómo andan por aquí?

A: Bien, bien... ¿La radio?

M: Sí. ¿Algún cambio? ¿La música?

A: No, no pensé en cambios. Está muy bien así como está. Y la música... me gusta toda...

M: ¿Sí?

A: Sí, tal vez a los chicos, a mis hijos, les guste un tipo de música especial. A mí me gustan todos los temas: si son viejos, porque me recuerdan a mis padres, a los tíos, la vida en el campo... Si son modernos, para “actualizar” el oído...

M: Veo, veo...

A: Vos sabés que no tengo problemas. Para adelante, para adelante...

M: Sí.

A: Trabajar y fuerte. Si la radio acompaña, mejor. Música o conversaciones. Me gustan los diálogos. Me gusta pensar qué diría yo ante las cuestiones que se discuten...

M: Y... ¿por qué no participás?

A: ¡Nunca! ¡No!

Entrevista a: Mariela Biancotto.

Edad: 30 años.

Ocupación: Ama de casa.

I

1-Cuénteme como es (de manera general) una mañana en un día de su vida.

M: Por empezar no me levanto muy temprano, y lo primero que hago es prender el televisor, luego tomo mates, levanto a los chicos, y la radio la prendo, para saber lo que pasa sobre el tema elecciones de intendente en la ciudad, y me interesa saber de esto, la información del pueblo. Pero soy muy de la televisión, porque miro mucho *Utilísima*; generalmente estoy siempre con el televisor, es más, a veces lo tengo prendido sin volumen y la radio puesta para escuchar lo que pasa, la información.

2-¿Qué actividades son las que más disfrutas de realizar? ¿Por qué?

M: Bueno, a mí me gusta hacer teatro, me gusta hacer manualidades, hoy por hoy eso es lo que me gusta. Y estar con los chicos también, aunque no es un hobby, es una obligación moral que uno tiene. El teatro me gusta porque yo siento que con el teatro expreso un poco de lo que soy yo en realidad, me gusta por ahí hacer diferentes personajes, inventar, etc. Es un poco para mí un cable a tierra; y con las manualidades... primero empecé con la cocina y después seguí con la costura, las velas, hago todo lo que me salga, siempre aprendí sola, y experimento. Por ahí salen bien las cosas y por ahí salen mal, pero es una manera de desenchufarme.

3-¿Te gusta mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

M: Los diarios, no. No es que no me gusten, sino que no lo compro, y no me llama leer. Además las cosas que están escritas en los diarios, la mayoría, las comentan los chicos por la radio, pero por ahí no engancho todo lo que dicen, entonces tendría el diario para completar la información. Y la televisión me encanta, me gusta todo de la televisión.

4- ¿Qué tipo de programas, generalmente, son los que te atraen más ver o escuchar?
¿Por qué?

M: Miro de todo: películas, informativo, el Canal de la Mujer, y la radio, me gusta mucho escuchar a la mañana, cuando hablan, no tanto escuchar música, sino cuando hablan por la radio. Por ejemplo, después de comer, ahora en verano, que generalmente me voy a tomar sol, escucho AM, escucho Radio 10, a Baby Etchecopar, a Hanglin, etc. pero si no FM, de acá de Cañás, pero otra cosa no.

5- ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañás?

M: Y... la radio, que hay tres en Cañás, pero, en realidad, hay una que es la Vital, porque es la que está siempre comprometida con todo, con las problemáticas de la gente. Las personas, si tienen algún problema, o llaman o van directamente. Las otras, para mí no existen, por ahí...

6- ¿En qué momento del día escuchas radio y con qué características? ¿De fondo, mientras haces otras actividades, en familia, etc.?

M: Generalmente, a la mañana. Muchas veces estoy tomando mates o haciendo cosas y trato de tenerla de fondo. Y el televisor, aunque esté la imagen sin volumen, lo tengo que tener prendido. Y la radio me gusta, sobre todo, a la mañana porque es donde te pasan toda la información, y me gusta saber porque después te encontrás con gente a la tarde y comentás lo que pasó o lo que escuchaste por la radio. Es lindo escuchar para estar informado y también para tener un diálogo con la gente porque si no escuchás nada, no te enterás nunca de nada.

7- ¿Por radio preferís escuchar AM o FM? ¿Tenés para mencionar alguna emisora o programa en especial que escuches? ¿Y de Villa Cañás? ¿Por qué la escuchas?

M: Siempre pongo la FM. En el momento en que me voy a la pileta escucho AM, porque en ese horario está el programa que me gusta escuchar. Pero siempre escucho FM. Me gusta escuchar Radio 10, el programa de Hanglin, el de Baby Etchecopar, que se llama El Ángel del Mediodía, que en general me gusta escucharlo porque, para mí, dice la verdad. Y Hanglin también me gusta. Y de Villa Cañás prefiero la Vital porque está toda la información del pueblo, de la zona y a nivel nacional, también dan información; pero generalmente la radio local es para enterarse de lo que pasa acá.

8- ¿Qué clase de noticias son las que más te llaman la atención, te atrapan o te atraen escuchar?

M: Generalmente, me llama la atención cuando la gente llama para quejarse por cuestiones que hacen a la vida de la ciudad. Cuando hablan de sus cosas, de los problemas habitacionales que existen en cada ciudad. Eso es lo que, en general, me interesa.

9- A nivel local, ¿qué tipo de noticias en general son las que te interesan o te llaman la atención?

M: En Villa Cañás, me gusta escuchar cuando van los políticos y hablan de todo, y a veces hasta me dan ganas de llamar y de decir cosas pero no siempre se puede. Y también que estuvimos en una época en que, por las elecciones, había mucho por escuchar y opinar. Lo que no me interesa para nada es el deporte, no lo escucho porque no me gusta.

10- ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia, ya sea mandando mensajes de texto para opinar sobre algún tema, a través de llamados telefónicos o pidiendo música, etc.?

M: Sí, siempre trato de participar; hablar al aire, solamente para los programas de juegos pero ahora como tengo publicidad en el programa de juegos, no lo hago más porque no me gusta mezclar. Y mensajes, siempre trato de mandar, cuando se puede, y a veces

pido algún tema musical. Además, para no gastar tanto en llamadas, prefiero mandar un mensaje antes que llamar.

11- Focalizando, ¿tenés conocimiento de que hubo un cambio en el mes de septiembre donde se fue un locutor e ingresaron dos (operador y co-conductor y columnista deportivo)?

M: Se notó, primeramente cuando se fue Danilo porque estaba Cristian solo y es como que se sentía un vacío y ahora se nota porque es totalmente diferente lo que hacen. Se nota el cambio, no digo que una manera sea mejor que otra, sólo que se nota. Antes me parecía más desestructurado y ahora, más serio. Se nota una diferencia entre el antes y el ahora.

12- ¿Qué aportes le harías al medio de comunicación local Radio Santa Cecilia (si lo consideras necesario) para satisfacer más tu necesidad de información?

M: No, en el área informativa me parece que está diez puntos. Sí por ahí me gustaría que hagan otro tipo de programas, como el que escucho yo en AM en el que la gente llama para participar, opinar o contar historias, pero en un pueblo tengo mis dudas que se pueda hacer porque la gente no se animaría, porque nos conocemos todos.

13- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañás?

M: Ayyy! Qué pregunta difícil... Yo vivo en Villa Cañás desde que nací, y sinceramente no me iría de este pueblo porque yo me siento bien acá, porque todo el mundo me conoce y en otro pueblo, me costaría. Pero Villa Cañás es un pueblo muy difícil, la gente es muy difícil. A nivel cultural es muy complicado conformarla, a nivel comercial no valoran lo que hay acá y se van a otro lado, para la diversión nocturna pasa lo mismo. Se hace mucha diferencia de clases sociales y hay mucha gente que lo hace sentir, otra no. Yo, a veces, siento esa diferencia y por eso opino que esto existe: en las marcas de ropa, en las clases de autos... no sé si en otro lugar pasará lo mismo, pero acá siempre pasó y

seguirá pasando. También acá, al ser un pueblo chico, hacés algo y se enteró todo el mundo, pero bueno, uno se adapta.

II

M: Hola, Mariela. ¿Cómo estás?

M.B: Bien, bien, acá andamos...

M: ¿Seguís escuchando la radio? ¿Y el programa?

M.B: Sí, claro...

M: ¿Alguna idea para comentar sobre lo que hablamos la otra vez?

M.B: No, nada en particular... Me quedé pensando, sí, pero...

M: Pero....

M.B: Vos sabés que soy de las historias... Me parecía que en el pueblo nadie puede contar su historia personal, porque todos nos conocemos y...

M: ¿Y?

M.B: Y cada uno interpreta porque cree conocer al que cuenta o no... Es difícil...

M: ¿Sí?

M.B: pero, estuve leyendo un poco la revista PAN y veo que se pueden contar historias de la localidad o de las zonas vecinas, aunque...

M: ¿Aunque?

M.B: Aunque entiendo que es otro espacio. Una revista se dedica a dos temas o tres... Hay más espacio.

M: Sí, la radio es mucho más fugaz. Menos tiempo, mucho menos...

M.B: Exactamente. Aunque por ahí veo reportajes en la revista. Tal vez, tal vez...No sé.

M: Claro que podría ser...¿Se te ocurre?

M.B: No, no se me ocurre, no sé de medios...

M: Sí, sabés, sos usuaria...lectora, escucha.

M.B: Pero mala...

M: ¿Quién te dijo?

M.B: No soy muy crítica...O...o... soy un poco demasiado subjetiva, me gusta o no me gusta.

M: Y... de eso se trata.

M.B: No me hagas mucho caso. Me gustan las historias personales o familiares, lo que le ocurre a la gente.

M: Es de eso, de eso de lo que hablamos...

M.B: (Concluyente): Lo descarto. En la radio no se puede...

III

M: Hola, Mariela. Ando otra vez por acá...

M.B: Eh, sí, sí, pasá...

M: Gracias. Vos sabés que pienso y pienso en lo que conversamos acerca de las historias de la gente.

M.B: Sí, yo también. Hasta lo vi pasar a Mito⁹ y le pregunté cómo hace sus notas.

M: ¡Oh, qué bueno! ¿Te tomaste esa molestia?

M.B: No, molestia no... Curiosidad...

M: ¿Y?

M.B: Y, ¿sabés cuánto tiempo investiga hasta que sale una nota?

M: Me lo puedo imaginar...

⁹ Mito Mogni, Director de la Revista PAN.

M.B: Meses, meses... y escribir, horas, horas...

M: Por supuesto.

..... Pausa.....

M: ¿Asociaste con la radio?

M.B: ¡No! , o... sí... Es imposible trasladar una cosa así a la radio, salir todos los días... ¡imposible!

M: Claro, tal como se hace en la revista, no. Son dos medios completamente diferentes. Pero, pueden existir alternativas...

M.B: No, no te hagas problemas. Son cosas más... La radio está bien como está.

M: Bueno, pero se puede intentar...

M.B: (interrumpiendo): No, está bien. Además, a veces hay invitados, gente que cuenta sus cosas, algún logro y eso es hermoso.

M: Sí, pensé que hablabas de rescatar la historia de Cañás a través de historias familiares o personales...

M.B: Al principio, sí. Pero, no sé bien por qué. Si no soy buena lectora. No voy a leer.

M: Y... porque no tenés tiempo o ganas de leer, tal vez, la radio...

M.B: Está bien así. Está bien. Me gusta. Me acompaña.

M: Pero...¿no sentís que falta algo?

M.B: No, no (mueve la cabeza de un lado a otro, como para reforzar lo que dice).No. está bien.

Entrevista a: Marisa Malagoli

Edad: 34 años.

Ocupación: Empleada de farmacia.

I

1- Cuénteme como es (de manera general) una mañana en un día de su vida.

M: Me levanto, desayuno, a las 8 me voy para la farmacia y ahí estoy toda la mañana. Realizo atención al público, obras sociales, limpieza, de todo; siempre, todas las mañanas.

2- ¿Qué actividades son las que más disfrutas de realizar? ¿Por qué?

M: Lo que más me gusta hacer es ir al parque con mi hija, o a la pileta en verano, estar al aire libre. Me gusta porque disfruto de la naturaleza, de mi hija y del aire libre porque cuando trabajo, estoy todo el día encerrada, entonces estar al aire libre está bueno.

3- ¿Te gusta mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

M: Me gusta mirar tele y escuchar radio. Los diarios es raro que los lea, prefiero leer revistas o libros, pero ponerme a leer un diario no.

4- ¿Qué tipo de programas, generalmente, son los que te atraen más ver o escuchar? ¿Por qué?

M: En la radio me gustan los programas de música, bien tipo FM, pero que de vez en cuando, den noticias espaciadas. Y en la tele no tengo un programa preferido, miro a la noche lo que hay, cuando llego de trabajar.

5- ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañás?

M: La radio de Villa Cañás es el único medio que utilizo para informarme, o sea, FM Vital.

6- ¿En qué momento del día escuchas radio y con qué características? ¿De fondo, mientras haces otras actividades, en familia, etc.?

M: Por lo general, la escucho de fondo, mientras realizo actividades; a no ser que haya algo que me interese, que pueda ponerme a escucharlo, pero en la farmacia, con la gente, es muy difícil de escucharlo detenidamente, pero lo escucho. Y al mediodía, por lo general, miramos tele; no escucho radio.

7- ¿Por radio preferís escuchar AM o FM? ¿Tenés para mencionar alguna emisora o programa en especial que escuches? ¿Y de Villa Cañás? ¿Por qué la escuchas?

M: No, FM. Me atrae más la programación de FM. Y escucho el programa de Cristian Garate, a la mañana, por FM Vital. En realidad, la escucho todo el día. Y en la farmacia, está puesta esta FM, que no la cambiamos porque nos gusta. Lo que no me gusta escuchar, son los programas de cumbia y cuarteto o los de tango. Ahí lo cambio y pongo un CD.

8- ¿Qué clase de noticias son las que más te llaman la atención, te atrapan o te atraen escuchar?

M: No tengo para decir una noticia que me interese más que otra. Me interesa lo del pueblo. Aunque me entere de manera general de lo que pasa en el país, me importa más saber cuestiones que hacen a Villa Cañás.

9- A nivel local, ¿qué tipo de noticias en general son las que te interesan o te llaman la atención?

M: Lo que pasa acá es a lo que le presto más atención. Por ejemplo, las policiales, robos o información municipal como planes de viviendas o actividades que realiza la municipalidad.

10- ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia, ya sea mandando mensajes de texto para opinar sobre algún tema, a través de llamados telefónicos o pidiendo música, etc.?

M: Sí, por ahí mando mensajes o saludos de cumpleaños. Pero para opinar de temas que se tratan en el medio, no me animo a llamar. Opino yo sola desde donde escucho. O comento con compañeros de trabajo. Y en los programas de juegos me pasa lo mismo.

11- Focalizando, ¿tenés conocimiento de que hubo un cambio en el mes de septiembre donde se fue un locutor e ingresaron dos (operador y co-conductor y columnista deportivo)?

M: Sí, se notó. El programa cambió en su estructura. Cristian y Danilo se llevaban muy bien al aire y parecía otro tipo de programa. Aunque Cristian sigue aportando la seriedad, me parece que el otro locutor es medio volado. A mí me gustaba más antes.

12- ¿Qué aportes le harías al medio de comunicación local Radio Santa Cecilia (si lo consideras necesario) para satisfacer más tu necesidad de información?

M: Eehh, no, yo creo que se tratan todos los temas, porque se lee el diario siempre, las noticias, aparte se comenta sobre lo que sucede, y me parece que el deporte también está bien cubierto. Para mí está bien, a mí me gusta así; me gusta porque te dan información general, de todo.

13- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañas?

M: Ayyy! Que difícil!! (Silencio) Bueno, me parece que es una sociedad fea, porque creo que acá, en Villa Cañas, valés por lo que tenés, (a lo mejor es en todos los pueblos, no lo sé), pero me parece que no es una buena sociedad. Hay mucha falsedad, mucha hipocresía... No sé qué más decirte, no sé, no me gusta la sociedad de Villa Cañas. Vivo acá porque bueno..., por las circunstancias, porque nací acá, pero si te tengo que decir que quiero a la sociedad de Villa Cañas, no. Aunque me gustaría ir a vivir a otro lado, no sé si me animaría, es como que ya tengo mi vida acá, mi familia. Pero también está lo positivo de vivir en un pueblo: yo, por ejemplo, tengo a mi hija que acá se puede manejar sola, hay un montón de confiabilidad, algo de seguridad, pero bueno, el hecho de que nos conozcamos todos... No sé si me iría a vivir a otro lado. Pero la sociedad de Villa Cañas no me gusta.

II

M: Hola, Marisa. ¿Cómo va?

Marisa: Bien. ¿Cómo está tu trabajo para la Facultad?

M: Bien. Por eso vengo.

Marisa: Muy bien.

M: Sigo pensando... ¿Se te ocurre algo en relación con la radio? ¿Algún tema? ¿Alguna modificación?

Marisa: no, sigo escuchando. Eso sí.

M: No es poco...

Marisa: Me gusta, me acompaña.

M: Sí, me dijiste...

(PAUSA)

M: Te interesan las noticias locales...

Marisa: Sobre todo, lo que hace el móvil. Las novedades "urgentes".

M: Sí, lo que sucede en el pueblo...

Marisa: Entre las policiales y las novedades en viviendas, estoy a la pesca de algo que ayude a lograr la vivienda propia.

M: Entiendo.

Marisa: Por eso estoy alerta. También escucho radio como compañía.

M: Bien, Marisa, bien. Cualquier día de estos, vuelvo.

Marisa: Vení cuando quieras. Cuando te parezca. Es un gusto.

M: Gracias.

III

M: Hola, Marisa. Aquí, de nuevo...

Marisa: Vení, pasá, por favor...

M: ¿Cuál es tu opinión sobre la música en la radio? Me dijiste que te interesa.

Marisa: Sí, acá en la farmacia y en casa. Me acompaña un montón.

M: Y, ¿alguna idea?

Marisa: Me gusta, me gusta la música. No me importa de qué época. No me gusta el tango.

M: Dijiste que tampoco te gustan la cumbia o los cuartetos...

Marisa: No, no me gustan, pero no tengo "drama" con el rock de cualquier época, el jazz, lo que sea...

M: Y, ¿con la participación, cómo andamos?

Marisa: Igual, participo poco. Para pedir un tema, felicitar a alguien por el "cumple"...

M: ¿Opiniones?

Marisa: No, la radio genera opiniones. Pero nosotros preferimos discutir entre los compañeros de trabajo, en la farmacia...

M: ¿No se animan en la radio?

Marisa: Te diría que la radio motiva el intercambio, pero no “salimos”. Es un modo de conversar entre nosotros, discutir y “madurar” algo...

M: ¿Reflexionar?

Marisa: sí, reflexionar, masticar un tema entre nosotros. Por ahí, después nos damos cuenta de que no estábamos en lo cierto, en lo correcto. Pero no estamos para “salir” al aire y dar la opinión a la gente, a la localidad, al instante, ahí nomás.

M: Comprendo...

(PAUSA)

M: ¿Se te ocurre algo más, Marisa?

Marisa: No, no... Para mí la radio está bien así. Si cambiara mucho, me resultaría extraña.

M: Gracias, Marisa.

Marisa: Gracias a vos, vení cuando quieras, pasá por acá y entrá...

I

Entrevista a: Marta Santín.

Edad: 55 años.

Ocupación: Comerciante (Dueña de una panadería)

1-Cuénteme cómo es (de manera general) una mañana en un día de su vida.

M: Es trabajo y trabajo lo mío. Me levanto bastante tempranito, trato de organizar un poco la casa, aunque tengo una señora que me ayuda, no viene todos los días, y luego, bajo al negocio, donde superviso todo lo que se está haciendo, llevo bastantes horas dentro del negocio en el despacho, pero me la paso *yirando* de un lado para el otro, si bien es una empresa chiquita, funciona, pero lleva su tiempo.

2- ¿Qué actividades son las que más disfrutas de realizar? ¿Por qué?

M: Y... a mí me gusta trabajar, yo soy adicta al trabajo, pero disfruto mucho del rato que estoy con mis hijos que, por ahí, a lo mejor no es mucho, porque ya están como medio grandes, pero estar con ellos me fascina; y en alguna medida si se puede algún paseíto también lo disfruto. Esto me produce placer. El hecho de estar con mis hijos, y compartir con ellos las cosas que les suceden, para mí, es muy importante. Yo vivo por ellos y para ellos. Es la felicidad más grande que tuve en la vida, y bueno, depender de ellos para mí es un placer, o que ellos dependan de mí también, en el sentido de poderles ser útil, a mí me da placer.

3- ¿Te gusta mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

M: Sí, miro tele, poco, porque en el negocio no se puede porque estoy entre 12 y 14 horas trabajando ahí, pero el ratito que estoy en casa, mientras plancho o arreglo la ropa, miro.

4- ¿Qué tipo de programas, generalmente, son los que te atraen más ver o escuchar? ¿Por qué?

M: Principalmente los noticieros, el programa de Mirtha y alguna novelita que esté de moda. No es mucho lo que miro, un ratito al mediodía y otro a la noche. También me interesa algún programa de *Discovery*.

5- ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizás para informarte de lo que sucede en Villa Cañás?

M: Compramos el diario **El Informe** con el suplemento **Cañás Para Todos** que es de la ciudad, escucho las radios locales y, por ahí, el canal de cable local también lo miramos si sé que va a haber algo que me interesa, pero no lo miro tan seguido.

6- ¿En qué momento del día escuchas radio y con qué características? ¿De fondo, mientras haces otras actividades, en familia, etc.?

M: Me gusta informarme, me gusta la buena música, pero según el momento. Hay veces en que mi cabeza está en otra cosa y no me produce placer ni relajamiento, al contrario, me embota. En general, cuando escucho, presto atención cuando algo realmente me interesa, si no la escucho de fondo, pero muy suave. Prefiero música suavecita, pero lo que es información también me interesa.

7- ¿Por radio preferís escuchar AM o FM? ¿Tenés para mencionar alguna emisora o programa en especial que escuches? ¿Y de Villa Cañás? ¿Por qué la escuchas?

M: Yo estoy todo el tiempo en el negocio y el manejo de qué radio se escucha corre por cuenta de las empleadas. En un sector (en la cuadra¹⁰) se escucha información y en el sector de atención al público se escucha música. Con respecto a lo local, para enterarme de lo que sucede escucho FM Vital.

8- ¿Qué clase de noticias son las que más te llaman la atención, te atrapan o te atraen escuchar?

M: Todo lo que ocurre a nivel pueblo, país o mundo me interesa, no vivo ajena a todo eso, igual que lo económico. Lo que no me interesa mucho es el chusmerío.

9- A nivel local, ¿qué tipo de noticias en general son las que te interesan o te llaman la atención?

¹⁰ Se trata de una panadería.

M: Me interesa todo, lo malo que pueda suceder pero también las cosas que nos dan alegría.

10- ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia, ya sea mandando mensajes de texto para opinar sobre algún tema, a través de llamados telefónicos o pidiendo música, etc.?

M: No, no lo haría; no es mi estilo.

11- Focalizando, ¿tenés conocimiento de que hubo un cambio en el mes de septiembre donde se fue un locutor e ingresaron dos (operador y co-conductor y columnista deportivo)?

M: Sí, como no me voy a dar cuenta. Danilo me gustaba, siento mucho afecto por él. Cristian Antonioli me divierte porque tiene sus locuras lindas y Jorge Mottura me parece que es el tipo serio que se complementa muy bien con Cristian Garate. El programa ahora es distinto, yo no diría mejor o peor. Me gustaba antes y me gusta ahora.

12- ¿Qué aportes le harías al medio de comunicación local Radio Santa Cecilia (si lo consideras necesario) para satisfacer más tu necesidad de información?

M: Yo creo que Radio Santa Cecilia siempre se manejó en forma muy coherente, cubre casi todos los sectores de la vida local. Me parece que está bastante bien organizada, no como otras que se prestan más al chisme feo.

13- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañás?

M: Y... la sociedad de Cañás es complicada. Yo le debo mucho a la sociedad de Villa Cañás, todo lo que tengo se lo debo y estoy más que agradecida porque a mí el pueblo siempre me respondió en mi actividad comercial. Pero yo también le brindo, porque en lo mío trato de superarme, de brindar siempre lo mejor, de ser sincera, honesta... Pero, es

complicada la sociedad de Villa Cañás, en el sentido de que está dividida en sectores. Por mi trato con la gente en el negocio, me doy cuenta que hay personas que no tienen cabida en determinados lugares. No sé si esto sucede entre los jóvenes, pero entre los adultos, sí. Tampoco sé si hablar de discriminación, pero hay gente que no se siente cómoda en ciertos lugares. Y en cuanto a crecimiento económico o desarrollo social, la ciudad no avanza mucho, es como que estamos encajonados comparando con ciudades o pueblos vecinos. Cañás está lindo, yo lo amo, pero nos estaría haciendo falta alguna industria, otro tipo de trabajos, más que nada para los jóvenes para que puedan desarrollarse en lo que se sientan útiles o para lo que se han preparado.

II

M: Hola, Marta. ¿Qué tal? ¿Todo bien?

Marta: Sí, Mili, entre los panes y las tortas...

M: Qué rico... ¿Siguen escuchando la radio mientras hornean?

Marta: (Divertida) Sí, cuando amasamos, cuando horneamos, cuando vendemos...

M: Marta, ¿han cambiado tus gustos con respecto a la radio?

Marta: No, no... Nos gusta la música en el local de venta. Las noticias locales, también...

M: Me dijiste que sos curiosa, que te interesa todo lo que ocurre en el mundo.

Marta: Sí, pero si te tengo que decir, para las noticias locales, la radio. En lo de la provincia, el país, el mundo: la tele y los diarios.

M: Tenés clarito los medios y las noticias...

Marta: No sé si exagero. En la radio también hay momentos para lo nacional y lo mundial... Se leen los diarios.

M: Exactamente.

Marta: pero, si lo mirás al revés, lo local está solo acá...

M: Claro.

Marta: Quiero decir que veo a “nuestra” radio para lo “nuestro”. ¿Se entiende?

M: Sí, sí, Marta. Y, gracias...

III

M: Buenas tardes.

Marta: Hola, Mili...

M: Marta. Pensé... en nuestras charlas, nombraste el cable, el diario El Informe como otros medios de información locales.

Marta: Sí, pero no me resultan tan cómodos. El cable: miro si sé de antemano que hay algo que me interesa. Un partido de básquet... Si no vamos, o si queremos ver algo de nuevo. Desde que los chicos era chiquitos, nos gusta el básquet, el Club...

M: ¿Por qué decís “no son cómodos”?

Marta: Porque me tengo que sentar a ver el programa, vos sabés que soy inquieta, trabajo y hago varias cosas a la vez. En tal caso, la radio... me resulta lo mejor.

M: Sí, te entiendo...

(Pausa)

M: Firme con la radio...

Marta: Sí, en la panadería y con los empleados es así. En casa, prefiero ver otras cosas, ficción, algún economista, no sé... pero, la radio nos gusta y Santa Cecilia es la nuestra, la de las cosas del pueblo.

M: Gracias, Marta.

Marta: De nada. Ojalá te sirva la charla.

I

Entrevista a: Paola Barolich

Edad: 34 años.

Ocupación: Ama de casa.

1-Cuénteme como es (de manera general) una mañana en un día de su vida.

P: Bueno, desayuno, trato de levantarme más temprano, organizo la casa, lavo la ropa, limpio, siempre con el televisor de fondo o música de fondo, que me acompañe, mientras mi hijo me deja y aprovecho la mañana para hacer mandados también, más ahora en verano que está más fresco, y después ya organizo la comida.

2- ¿Qué actividades son las que más disfrutas de realizar? ¿Por qué?

P: Y como actividad... Mi cable a tierra, cuando puedo, es salir a caminar o hacer gimnasia, que lo hice toda la vida, y es lo que más disfruto; de mi casa también disfruto, pero al estar todo el día ahí, prefiero una actividad al aire libre. Me gusta porque para mí es un desenchufe, más que tengo una criatura de tres años, es un desenchufe, me hace bien al cuerpo, me hace bien a la mente, por eso siento que es un cable a tierra.

3- ¿Te gusta mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

P: Y... miro televisión y escucho radio; leer diarios, no. Si por ahí, hay alguno en algún lado lo hojeo, pero en sí no leo diarios, soy más de la radio y de la televisión.

4- ¿Qué tipo de programas, generalmente, son los que te atraen más ver o escuchar?
¿Por qué?

P: En televisión, a la mañana siempre pongo el informativo, en TN, para informarme de lo que sucede a nivel nacional. Y en la radio, escucho FM porque hay un poco de música, que me gusta escuchar, y a su vez dan información del pueblo como a nivel nacional.

5- ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañás?

P: Y, es justamente la radio. Creo que la radio cada vez más se ocupa de eso, con los móviles siempre estamos informados, gracias a ellos de lo que va sucediendo, si bien acá es un pueblo y hay cosas que nos enteramos entre la gente, pero la radio también se encarga de hacernos saber lo que pasa en la ciudad.

6- ¿En qué momento del día escuchas radio y con qué características? ¿De fondo, mientras haces otras actividades, en familia, etc.?

P: En mi casa, a la mañana, mientras estoy limpiando, está de fondo pero trato de prestarle atención aunque hay actividades que no te lo permiten, pero trato. Y tengo la costumbre, cuando subo al auto, prendo siempre la radio porque si no, me falta algo. Y, ahora en verano, si tomo un rato de sol y estoy en la pileta, me llevo la radio adonde estoy.

7- ¿Por radio preferís escuchar AM o FM? ¿Tenés para mencionar alguna emisora o programa en especial que escuches? ¿Y de Villa Cañás? ¿Por qué la escuchas?

P: Prefiero escuchar FM porque me gusta mucho la música y en AM es muy poco lo que pasan, y por ahí, acá te informás un poco de todo. Escucho FM Vital, y el programa de Cristian, La Mañana de la Radio. Lo escucho porque es una costumbre de años, porque a Cristian lo conozco de toda la vida y porque me gusta realmente cómo lo hacen al programa. Tiene un poquito de todo.

8- ¿Qué clase de noticias son las que más te llaman la atención, te atrapan o te atraen escuchar?

P: En este momento lo que más llama la atención es la inseguridad, por todo lo que pasa afuera, lo que vive la gente en la ciudad. En general, me gusta estar informada de lo que pasa en el país y, aunque no me gustan los programas de chimentos, me gusta saber de espectáculos.

9- A nivel local, ¿qué tipo de noticias en general son las que te interesan o te llaman la atención?

P: No sé si hay algo en especial... acá, como nos conocemos todos, uno se interesa de todas las cosas que pasan. Y además, como es un pueblo, lo que más me llama la atención es cuando hay robos, ya que no estábamos acostumbrados. Es lo que más me preocupa.

10- ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia, ya sea mandando mensajes de texto para opinar sobre algún tema, a través de llamados telefónicos o pidiendo música, etc.?

P: Sí, he participado. Pidiendo temas, para los saludos de cumpleaños, o participando del programa de entretenimientos.

11- Focalizando, ¿tenés conocimiento de que hubo un cambio en el mes de septiembre donde se fue un locutor e ingresaron dos (operador y co-conductor y columnista deportivo)?

P: Supe de ese cambio. Primero, fue de un día para el otro que dejé de escuchar a Danilo y después, supe que se había ido. Después, el primer día que estuvo Cristian Antonioli lo escuché, cuando lo recibieron y más tarde, cuando ingresó Jorge en la parte deportiva, también. Creo que el programa cambió porque cada uno tiene su estilo; Cristian Antonioli está más abocado a lo que es la música y Jorge, además de lo deportivo, se enganchó

con otros temas como las elecciones locales, el cambio de intendente... Creo que todos están más involucrados en las noticias, y me gusta cómo sale el programa.

12- ¿Qué aportes le harías al medio de comunicación local Radio Santa Cecilia (si lo consideras necesario) para satisfacer más tu necesidad de información?

P: Creo que no, la verdad es que estoy conforme porque tocan todos los temas; están los flashes de noticias nacionales y regionales y también están siempre abocados a lo que va pasando acá, en el pueblo. Yo no tengo que criticarle nada, para mí está bien.

13- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañas?

P: Yyy... uno lo que valora de un pueblo es la tranquilidad, que ya ahora no es tanta. Pero lo que no me gusta es el chismerío, esa cosa de agrandar una noticia por comentarios que se hacen, eso me molesta. Pero, en sí, hay bastante camaradería entre la gente.

II

M: Hola Paola!! ¿Cómo estás? Estabas acomodando un poco tu casa...

P: Hola!! Sí, tratando de poner un poco de orden... ¿Qué hacés por acá?

M: Vine, porque estuve escuchando nuevamente la charla que tuvimos el otro día, ¿viste? con las preguntitas que te hice, y me puse a pensar en algunas cositas que me gustaría retomar de esa charla... ¿Tenés un ratito?

P: Dale, total ya estaba terminando de ordenar, pongo el mate.

M: La otra vez vos me comentabas que te gusta mucho la gimnasia...

P: Sí, me encanta hacer ejercicios, es lo que más disfruto... Cuando puedo trato de hacer gimnasia, tengo un par de aparatos y una bici fija en casa...y si no, salgo a caminar, así me despejo un poco...

M: Mira qué bueno!! Y ¿te pones algo de fondo? Música, la radio...

P: Sí, sí eso sí, siempre la radio... Si estoy en casa haciendo gimnasia me pongo la radio, hago los ejercicios tipo rutina y de paso me informo de lo que pasa en Cañás y me entero de las novedades del pueblo; y si salgo a caminar también la radio va conmigo, me llevo el celular que tiene la opción de radio y escucho...

M: Y... ya que te gusta tanto la actividad física y la radio... ¿te gustaría por ejemplo, que la radio tenga un espacio dedicado a la salud y el deporte, donde se traten diferentes temas relacionados al bienestar físico y emocional?

P: Mirá, pensándolo bien, ahora que lo decís, estaría muy bueno... La verdad es que yo sería la oyente número uno del espacio, imaginate que estoy todo el día con la radio, con más razón si trataran en algún momento esos temas que me encantan... Sí, ¡estaría muy bueno!

M: Bueno, Pao, gracias por la charla, creo que esto que charlamos me viene bárbaro para lo que estoy haciendo, no te quito más tiempo, nos vemos otro día.

P: Ayy qué suerte, me alegra que te sirva, nos vemos...

III

M: ¡Hola!! De nuevo yo. Sigo con mi ciclo de entrevistas (jajajaj) ¿Cómo estas Pao?

P: Qué haces Mili, ¿todo bien? Decime, no hay drama... ¿qué pasó?

M: Necesito charlar y volver un poquito sobre lo que me comentaste la otra vez de lo que más te preocupaba, me dijiste que la inseguridad, los robos...

P: Ahhh sí, la verdad que este tema me tiene bastante preocupada... Cada vez nos enteramos de más hechos de robos, algunos más graves que otros, ¡es terrible!

M: Y... ¿Cómo te enterás de los robos, de lo que pasó?

P: Por la radio. ¿Viste que tienen el móvil que anda por toda la ciudad buscando información y contando lo que pasó, al toque?, por eso me entero, además le hacen notas al comisario que, muchas veces brinda datos precisos de lo que pasó, y también te da algunos consejos de... ¡cómo tener cuidado!! (irónica). Ahora ya no es más como antes, Villa Cañás cambió mucho...

M: Pero vos me decías, la otra vez que lo que más valorabas del pueblo era la tranquilidad...

P: Sí, es verdad, sigue siendo un lugar medianamente tranquilo para vivir, pero ya no es más como antes... Ahora hay que tener ciertos cuidados y tomar ciertos recaudos que antes no tomábamos... El país está así, el pueblo a la larga, no escapa de eso... Es nuestra realidad...

M: Sí, sí, es nuestra realidad... y... ¿Te parece que medianamente están cubiertos por la radio los hechos que suceden en Villa Cañás?

P: Para mí, sí... Los lunes te resumen todo lo que pasó el fin de semana respecto de salidas de bomberos, robos, si los hubo, espectáculos si los hubo y deportes... Y el resto de los días te van contando las cosas a medida que suceden...

M: Gracias, Paola, nuevamente por la charla, ¡muchas gracias! Nos vemos...

Entrevista a: Mauricio Teixido.

Edad: 35 años.

Ocupación: Empleado rural.

I

1- Cuénteme como es (de manera general) una mañana en un día de su vida.

M: En el campo, la mañana es levantarse bien temprano, organizar y revisar la cosechadora y la sembradora y bueno, informarme por radio; yo realizo la siembra y cosecha, depende de la época, o con la cosechadora y el tractor o con la sembradora.

2- ¿Qué actividades son las que más disfrutas de realizar? ¿Por qué?

M: Yo, del trabajo mío disfruto. También de mi familia y de mi ocupación de bombero, que es lo que me gusta. Siempre me gustó el trabajo que hago; nací en el campo, me crié en la ciudad y sigo trabajando en el campo.

3- ¿Te gusta mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

M: Me gusta escuchar radio y mirar televisión, los diarios no me gustan mucho.

4- ¿Qué tipo de programas, generalmente, son los que te atraen más ver o escuchar?
¿Por qué?

M: Me atraen los noticieros y los programas deportivos. Y en radio me gusta escuchar la FM de Villa Cañas, por su música y la información. Y a nivel nacional, soy fanático de Radio 10.

5- ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañás?

M: Escucho Radio Santa Cecilia, a través de ese medio, cuando estoy trabajando, me entero de lo que sucede en Villa Cañás.

6- ¿En qué momento del día escuchas radio y con qué características? ¿De fondo, mientras haces otras actividades, en familia, etc.?

M: Cuando comienza la jornada laboral escucho la radio, permanentemente, prestándole atención. Luego, hay una cierta hora en que la escucho de fondo, depende del momento. Pero si hay algo que me interesa y lo quiero escuchar, le presto atención. Y si no, por ahí, cuando no encuentro nada que me llame la atención o me divierta, bajo un poquito el volumen y la escucho de fondo.

7- ¿Por radio preferís escuchar AM o FM? ¿Tenés para mencionar alguna emisora o programa en especial que escuches? ¿Y de Villa Cañás? ¿Por qué la escuchas?

M: Me gusta escuchar las dos. A la mañana, cuando estoy en el campo, escucho Radio 10, el programa del Negro Oro. Si estoy cerca de Villa Cañás, escucho Radio Santa Cecilia, pero después lo paso a Radio 10. Como trabajo en una zona que está lejos de acá, casi siempre tengo puesto Radio 10 y escucho al Negro Oro, porque me divierte.

8- ¿Qué clase de noticias son las que más te llaman la atención, te atrapan o te atraen escuchar?

M: Noticias locales de la FM de acá, me interesan. Cuando escucho AM, presto atención a los reportajes que se hacen, pero cuando tratan temas de robos, crimen, etc. ya no me interesa.

9- A nivel local, ¿qué tipo de noticias en general son las que te interesan o te llaman la atención?

M: Y... en general lo que sucede en la ciudad. Salvo cuando escucho hablar a alguna persona de acá con la que no simpatizo, directamente lo cambio. También me gusta lo deportivo, lo que sucede en la ciudad como el básquet o el vóley.

10- ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia, ya sea mandando mensajes de texto para opinar sobre algún tema, a través de llamados telefónicos o pidiendo música, etc.?

M: He participado muy pocas veces. Si lo hice fue sólo para pedir la música que me gusta. Pero nada más que eso. No me gusta estar llamando para salir al aire y opinar de algo, aunque respeto a la persona que lo hace.

11- Focalizando, ¿tenés conocimiento de que hubo un cambio en el mes de septiembre donde se fue un locutor e ingresaron dos (operador y co-conductor y columnista deportivo)?

M: Fue muy diferente. Primero porque Cristian Antonioli le da otro toque a la radio. En cuanto a Jorge Mottura, sabe de deportes; pero igual cambió totalmente la radio, para mejor. Es como que hay otro tipo de información, Antonioli, como operador, le da al programa otro toque musical que antes no estaba. Tiene otro ritmo la radio a la mañana con ellos, para mí hubo un cambio para mejor.

12- ¿Qué aportes le harías al medio de comunicación local Radio Santa Cecilia (si lo consideras necesario) para satisfacer más tu necesidad de información?

M: No, no, porque, cuando la puedo escuchar, creo que hacen un pantallazo general y tratan de tocar los temas más importantes, y los tratan a fondo. No creo que a la radio le haga falta nada. La veo bien, bien en todo; tanto en la información de deportes, como en las noticias de la ciudad, en lo que sea musical también hay variedad.

13- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañas?

M: Tenés para definirla en todos los colores y los gustos, a mi forma de ver. En la sociedad de Villa Cañas tenés gente excelente y tenés gente que es una porquería; hay mucha envidia, no sé, es un pueblo grande, ciudad chica que intenta ser una ciudad grande, pero creo que hay ciertas personas que no van en esta ciudad y que creo que no la van a dejar avanzar; por eso creo que hay muchas personas que actúan mal; es como que cada cual tira para su bando, y trata de ensuciar al otro y eso no va, como así tenés un 30% o 40% de la sociedad que es excelente, pero yo hablo más de los multimillonarios que hay acá. En cuanto al crecimiento económico, es muy bueno, hay muchas empresas grandes; lo que faltaría es un poquito más de gente nueva, renovarse en cuanto al personal, sobre todo, en las empresas grandes. Y creo que el crecimiento económico va acompañado con el crecimiento social, porque sin crecimiento social no va a llevar a un buen crecimiento económico de la ciudad, eso seguro.

II

M: Hola Mauricio, ¿cómo te va? Volví, ¿viste?

M: ¿Qué hacés?, Mili... ¿Todo bien?

M: Sí, necesitaba hacerte una preguntita más de acuerdo a lo que estuvimos hablando la otra vez de Radio Santa Cecilia...

M: Dale, dale, no hay drama...

M: La otra vez, hablamos un poco de la radio, de las informaciones que tratan, de la música que pasan... ¿Te gustaría que Santa Cecilia tuviera en cuenta en su programación algún formato más musical?

M: Yo soy un loco de la música, me apasiona, sobre todo la de mi época, de los 80... Si fuera por mí, viviría con esa música puesta... La radio tiene espacios donde pasa específicamente esa música... Es que dos de los locutores que conozco son más o

menos de mi edad. Ellos tienen programas donde ponen al aire todos los temas de mi época, hay, creo, dos o tres veces por semana a la tarde donde pasan los clásicos y yo me apasiono...

M: Y... También te interesa escuchar info de algún cantante de esa época...

M: Síiiii, ni hablar... Me parece que vuelvo a esos años gloriosos!! (risas). Está bueno porque te enterás de cómo siguieron sus carreras artísticas y cómo fueron haciendo nuevos *hits* para reinventarse...

M: Claro, claro... Bueno Mauri, gracias por la charla, me resulta muy útil todo lo que hablamos... A lo mejor nos encontramos una próxima para charlar un ratito más, te parece?

M: Sí, dale, cuando quieras... Chau, hasta luego.

III

M: Hola, hola, te dije que iba a volver, ¿viste?

M: ¿Qué haces de nuevo por acá?

M: Me quedaron algunas cositas en el tintero de lo que hablamos la otra vez en la entrevista... Vos, me comentaste que otro de tus gustos tiene que ver con el deporte, ¿es así, Mauricio?

M: Ahhhh síiiiiii... Me gustan mucho, sobre todo dos deportes: el básquet y el vóley... Antes, cuando era más joven (risas), ¡jugaba a los dos deportes!! ¡Y era bueno!!! Teníamos siempre torneos en la ciudad y en la zona... Competencias zonales de la liga Venadense... Ahora, tanto mi estado físico (risas), como los tiempos y el trabajo no me lo permiten... Pero participo de alguna manera...

M: ¿De qué manera participás?

M: Tengo un hijo al que también le encanta el básquet; el vóley tanto, no. Y entonces de alguna manera sigo conectado al deporte... Participo de la subcomisión de básquet del club, de esa manera estoy apoyando a mi hijo en el deporte y estoy en contacto con lo

que me gusta...Y cuando hay transmisiones de básquet por la radio, a veces me invitan a hacer los comentarios...

M: En serio? Contame un poquito, ¿a ver?

M: Claro, Radio Santa Cecilia, cuando hay partidos de básquet en Villa Cañás, transmite los partidos... Tiene su locutor deportivo y cuando el comentarista de la radio no puede ir, me llaman a mí para que lo haga, ¡me encanta!!

M: ¡Mirá qué bien!!

M: Sí, sí... y luego los lunes, si el trabajo me lo permite le brindo información a la radio, sobre lo que pasó el fin de semana con respecto a la actividad del básquet en la ciudad y en la zona... ¡No salgo al aire!!! Porque ¡no me gusta!! Se los paso por escrito para que ellos los comenten al aire...

M: ¡Qué bueno, Mauricio!!! Qué lindo lo que me contaste, la verdad muy interesante para mi trabajo... Muchas gracias, en serio...

M: No, por favor, me gusta mucho hablar al pepe (risas), nos vemos!!!

Entrevista a: Ma. De los Ángeles Guerrero

Edad: 40 años

Ocupación: Ama de casa-Estudiente de Derecho

I

1- Cuénteme como es (de manera general) una mañana en un día de su vida.

M. A: Bueno, me levanto a las siete, preparo el desayuno para todos y llevo a los chicos a la escuela, regreso a casa y me ocupo de las tareas domésticas, mandados y organizo mi material de estudio. Espero que regresen los chicos, mi marido y al mediodía almorzamos todos juntos en casa.

2- ¿Qué actividades son las que más disfrutas de realizar? ¿Por qué?

M.A: En realidad me gusta mucho mi vida, todo lo que hago lo disfruto. Ocuparme de los chicos y estudiar es lo que más me gusta, porque creo que son las cosas en este momento más importantes para mí. La carrera me lleva tiempo pero estoy preparando para rendir las últimas materias y me apasiona.

3- ¿Te gusta mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

M.A: Siiii me gustan las tres cosas; la tele, la radio y los diarios (por el olor del papel) siempre tengo o la tele o la radio encendidas. Son una compañía para mí cuando estoy sola en casa.

4- ¿Qué tipo de programas, generalmente, son los que te atraen más ver o escuchar?
¿Por qué?

M.A: Los programas que más me atraen son los de interés general, esos que tienen de todo, y los programas sobre política. Me gusta estar informada de todo lo que pasa, formar mi opinión a partir de los debates, me gusta escuchar cuando participa gente interesante, intelectuales o especialistas, eso sí me gusta.

5-¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañás?

M.A: Locales Santa Cecilia, el programa de la mañana. A veces por la noche miro algún programa de cable, pero no mucho.

6- ¿En qué momento del día escuchas radio y con qué características? ¿De fondo, mientras haces otras actividades, en familia, etc.?

M.A: Todas las mañanas cuando hago los quehaceres domésticos o en el auto, pero siempre la escucho, aún cuando me preparo para estudiar.

7- ¿Por radio preferís escuchar AM o FM? ¿Tenés para mencionar alguna emisora o programa en especial que escuches? ¿Y de Villa Cañás? ¿Por qué la escuchas?

M.A: Me gusta AM para los programas de la mañana y FM solo para música.

Generalmente escucho Radio Mitre o Cadena 3. Del pueblo escucho Santa Cecilia porque es más completa, tiene de todo y es la que más se escucha en todos lados.

8- ¿Qué clase de noticias son las que más te llaman la atención, te atrapan o te atraen?

M.A: Las que más me interesan son las noticias sobre política, a nivel nacional o local. También estoy atenta cuando hablan sobre educación, salud y acontecimientos culturales o deportivos.

9- A nivel local, ¿qué tipo de noticias en general son las que te interesan o te llaman la atención escuchar?

M.A: Las mismas que a nivel nacional, acá le sumo los móviles, las cosas que pasan en la calle, los accidentes.

10- ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia, ya sea mandando mensajes de texto para opinar sobre algún tema, a través de llamados telefónicos o pidiendo música, etc.?

M.A: Muy pocas veces mandé mensajes, a veces cuando tengo una opinión firme sobre algún tema mando mensaje, llamar no.

11- Focalizando, ¿tenés conocimiento de que hubo un cambio en el mes de septiembre donde se fue un locutor e ingresaron dos (operador y co-conductor y columnista deportivo)?

M.A: Si si, me di cuenta y además escuché comentarios, está bien, todo va cambiando.

12- ¿Qué aportes le harías al medio de comunicación local Radio Santa Cecilia (si lo consideras necesario) para satisfacer más tu necesidad de información?

M.A: No sé bien, creo que está bien así, me gusta. Tiene programación variada, la gente participa, está buena.

13- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañás?

M.A: Mmmm, la sociedad de Cañás es rara...es compleja...por momentos es muy cerrada, vos fijate que si organizan espectáculos no va mucha gente y si no hay nada se quejan, no son localistas, prefieren irse a otros lugares.

II

M: ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañás?

M.A: Radio Santa Cecilia y el Cable.

M: ¿Qué te gusta más: mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

M.A: Escucho mucha radio, después la tele y el diario los domingos.

M: ¿En qué momento del día escuchas la radio (mañana, tarde, noche)?

M.A: Por la mañana, casi toda la mañana escucho radio.

M: En radio, ¿preferís escuchar AM o FM?

M.A: Me gustan las dos pero escucho más FM.

M: De Villa Cañás, ¿qué radio escuchas?

M.A: Radio Santa Cecilia.

M: A nivel local ¿qué tipo de noticias son las que te interesan escuchar?

M.A: Las que más me interesan son las políticas, las noticias sobre educación, salud, cultura.

M: ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia (llamando, enviando mensajes, etc.)?

M.A: Solo a veces, no muy seguido pero sí mandé mensajes.

Entrevista a: Rosa María Zeballos

Edad: 60 años

Ocupación: Empleada doméstica.

I

1- Cuénteme como es (de manera general) una mañana en un día de su vida.

R: Mirá, me levanto seis de la mañana, desayuno, ordeno un poco mi casa y a las siete entro a trabajar hasta las 13 hs más o menos. Yo trabajo hace años en una casa de familia, estoy muy bien allí, son casi mi familia y yo formo parte de la familia de ellos, son buena gente, sencillos y muy buenos conmigo.

2- ¿Qué actividades son las que más disfrutas de realizar? ¿Por qué?

R: Trabajar me gusta mucho pero también estar con mis hijos y mis nietos. También me gusta reunirme con mis amigas a charlas y jugar a las cartas, a veces salimos a cenar, la pasamos bien, nos ponemos al día de lo que nos pasa.

3- ¿Te gusta mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

R.: Leer no, si me gusta la tele y escuchar radio. Te diría más la radio que la televisión. Los programas de la tele me cansan, a veces miro películas.

4- ¿Qué tipo de programas, generalmente, son los que te atraen más ver o escuchar?
¿Por qué?

R: Me gustan los programas que te dicen todo tipo de noticias, variadas. Porque así sabes de todo. Me interesa cuando pasan sobre los jubilados porque ya me estoy por jubilar, entonces presto más atención.

5- ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañás?

R: La radio, escucho Santa Cecilia por la mañana mientras trabajo y a veces a la noche escucho música para relajarme, pasan lindos temas.

6- ¿En qué momento del día escuchas radio y con qué características? ¿De fondo, mientras haces otras actividades, en familia, etc.?

R: Como te decía mientras trabajo, así me informo de lo que pasa en el pueblo. Te cuentan todo, de la Municipalidad hasta los muertos y los cumpleaños.

7- ¿Por radio preferís escuchar AM o FM? ¿Tenés para mencionar alguna emisora o programa en especial que escuches? ¿Y de Villa Cañas? ¿Por qué la escuchas?

R: Depende el día, a veces comienzo escuchando AM y después paso a FM de acá. Santa Cecilia es más entretenida y te invitan a participar.

8- ¿Qué clase de noticias son las que más te llaman la atención, te atrapan o te atraen?

R: Del país me gusta de los jubilados y cuando hablan de las cosas que están bien. Viste que siempre son malas noticias, a mí me gustan las buenas.

9- A nivel local, ¿qué tipo de noticias en general son las que te interesan o te llaman la atención escuchar?

R: De acá todas, trato de escuchar todas porque después las comentamos en familia o con vecinos. Presto atención cuando salen los bomberos porque mi hijo es bomberos y enseguida dejo de hacer algo para escuchar.

10- ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia, ya sea mandando mensajes de texto para opinar sobre algún tema, a través de llamados telefónicos o pidiendo música, etc.?

R: Para opinar no, pero para pedir música si, en casa mis nietos me piden que mande mensajes pidiendo temas, les gusta el cuarteto y el folklore.

11- Focalizando, ¿tenés conocimiento de que hubo un cambio en el mes de septiembre donde se fue un locutor e ingresaron dos (operador y co-conductor y columnista deportivo)?

R: Si me comentaron primero y después lo escuche y me di cuenta por la radio, me gusta porque así trabaja más gente.

12- ¿Qué aportes le harías al medio de comunicación local Radio Santa Cecilia (si lo consideras necesario) para satisfacer más tu necesidad de información?

R: Está bien así para mí, si la escucha todo el pueblo, está bien.

13- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañas?

R: Difícil, más cuando trabajas como yo, mis patrones son muy buenos pero hay gente que ni te mira, son jodidos. Pero yo tengo mi familia y mis amigas, no me fijo mucho en eso.

II

M: ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañas?

R: Radio Santa Cecilia y el Cable.

M: ¿Qué te gusta más: mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

R: Escucho mucha radio y un poco de tele.

M: ¿En qué momento del día escuchas la radio (mañana, tarde, noche)?

R: Por la mañana, cuando trabajo.

M: En radio, ¿preferís escuchar AM o FM?

R: FM siempre escucho.

M: De Villa Cañas, ¿qué radio escuchas?

R: Radio Santa Cecilia.

M: A nivel local ¿qué tipo de noticias son las que te interesan escuchar?

R: Las que más me interesan son las noticias sobre trámites de jubilaciones.

M: ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia (llamando, enviando mensajes, etc.)?

R: De vez en cuando mando algún mensaje.

Entrevista a: Francisco Flores

Edad: 25 años

Ocupación: Empleado rural.

I

1- Cuénteme como es (de manera general) una mañana en un día de su vida.

F: Y en el campo la mañana comienza temprano, a las seis ya estoy trabajando, eso sí, primero un desayuno fuerte. Hay muchas cosas para hacer en el campo y yo estoy aprendiendo, hace cuatro meses que trabajo acá. Hay que andar con los animales, con las máquinas que se rompen, hacemos de todo.

2- ¿Qué actividades son las que más disfrutas de realizar? ¿Por qué?

F: Me gustan los animales, andar con los caballos y la hacienda, me gusta más que sembrar y andar con semillas. Me gusta porque es más entretenido, además me llevo mi perro que ayuda, se pasa mejor.

3- ¿Te gusta mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

F: La radio y la tele. Leer no, casi nada. A veces una noticia de deporte.

4- ¿Qué tipo de programas, generalmente, son los que te atraen más ver o escuchar?
¿Por qué?

F: y ahora me gustan los programas de campo porque es mi trabajo, entonces me gusta escuchar noticias relacionadas con el campo, los animales, la soja.

5- ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañás?

F: la radio, la televisión solamente cuando almorzamos o a la noche.

6- ¿En qué momento del día escuchas radio y con qué características? ¿De fondo, mientras haces otras actividades, en familia, etc.?

F: A la mañana mientras hacemos las cosas del trabajo, es una compañía.

7- ¿Por radio preferís escuchar AM o FM? ¿Tenés para mencionar alguna emisora o programa en especial que escuches? ¿Y de Villa Cañás? ¿Por qué la escuchas?

F: Las dos, no tengo problemas, me gustan las dos. Santa Cecilia es la que escucho todos los días porque me entero de todo y las cosas del pueblo también.

8- ¿Qué clase de noticias son las que más te llaman la atención, te atrapan o te atraen?

F: las noticias rurales, de campo, de hacienda, de las rutas nuevas. Me llama mucho la atención la política y el campo, lo que hace el gobierno para que el campo este mejor.

9- A nivel local, ¿qué tipo de noticias en general son las que te interesan o te llaman la atención escuchar?

F: Y del pueblo escucho todo, y si algo me perdí después lo comentan otros las cosas que escucharon en la radio. Tenés de todo.

10- ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia, ya sea mandando mensajes de texto para opinar sobre algún tema, a través de llamados telefónicos o pidiendo música, etc.?

F: A la noche para pedir música o mandar saludos, más cuando estamos con amigos.

11- Focalizando, ¿tenés conocimiento de que hubo un cambio en el mes de septiembre donde se fue un locutor e ingresaron dos (operador y co-conductor y columnista deportivo)?

F: Sí sabía, y en grupo de los que jugamos al fútbol lo comentaron.

12- ¿Qué aportes le harías al medio de comunicación local Radio Santa Cecilia (si lo consideras necesario) para satisfacer más tu necesidad de información?

F: Me gustaría más programas de folklore y noticias de la gente del campo, las domas, los festivales, todo eso.

13- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañás?

F: Buena, a mí me gusta mucho la gente de Cañás.

II

M: ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañás?

F: Radio Santa Cecilia.

M: ¿Qué te gusta más: mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

F: Me gusta mucho la radio y la televisión.

M: ¿En qué momento del día escuchas la radio (mañana, tarde, noche)?

F: Toda la mañana escucho radio y a la tarde depende cómo va el trabajo pero si casi siempre.

M: En radio, ¿preferís escuchar AM o FM?

F: Escucho más FM que AM

M: De Villa Cañás, ¿qué radio escuchas?

F: Radio Santa Cecilia siempre.

M: A nivel local ¿qué tipo de noticias son las que te interesan escuchar?

F: Las que más me interesan son las informaciones sobre el trabajo de campo, las cosas que pasan en el pueblo y de deporte.

M: ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia (llamando, enviando mensajes, etc.)?

F: Sí, a veces con mensaje.

Entrevista a: Ismael Salvía

Edad: 42 años

Ocupación: Empleado administrativo.

1- Cuénteme como es (de manera general) una mañana en un día de su vida.

I: Me levanto a las 7.15, desayuno en mi casa y a las 8 ya estoy en la oficina. La primera parte de la mañana me ocupo de responder correos, realizar distintas tareas administrativas relacionadas con el agro. A media mañana es muy común que salga a hacer trámites, pagos en bancos, mutuales, y otras tareas relacionadas, fuera de la oficina. Mi horario de trabajo es hasta las 12, pero generalmente me quedo allí hasta las 12.30, cuando regreso a casa.

2- ¿Qué actividades son las que más disfrutas de realizar? ¿Por qué?

I: Prefiero estar en la oficina, me gusta más que el trabajo en la calle, porque disfruto trabajando en mi escritorio, con mi computadora, mis papeles...

3- ¿Te gusta mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

I: Si, mucho! Las 3 opciones! Desde mi época del secundario que me gusta leer. También escuchar radio, es más, en una época hice radio de manera aficionada y como hobby. También disfruto mirar televisión, sobre todo a la noche.

4- ¿Qué tipo de programas, generalmente, son los que te atraen más ver o escuchar?
¿Por qué?

I: Los noticieros o de interés general, porque siempre me gustó estar informado y saber lo que pasa. Pero también me gusta escuchar programas musicales, y en tele me gusta mirar películas, transmisiones deportivas y programas tipo tiras o unitarios.

5- ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañás?

I: Únicamente Radio Santa Cecilia.

6- ¿En qué momento del día escuchas radio y con qué características? ¿De fondo, mientras haces otras actividades, en familia, etc.?

I: En la oficina siempre escucho la radio, encenderla es de las primeras cosas que hago cuando llego y la dejo todo el día. Mientras hago mis cosas, le presto atención, no es mi costumbre dejarla solo de fondo, siempre presto atención. Si estoy en casa, prefiero programas musicales de fondo o transmisiones deportivas.

7- ¿Por radio preferís escuchar AM o FM? ¿Tenés para mencionar alguna emisora o programa en especial que escuches? ¿Y de Villa Cañás? ¿Por qué la escuchas?

I: Ahora estoy escuchando siempre FM, la Vital. Y la escucho todo el día, ningún programa en especial, pero le presto atención al de la mañana porque es informativo, de interés general. Me gusta FM Vital porque está bien organizada en los distintos tipos de programas según el horario, y porque me resultan muy familiares las voces.

8- ¿Qué clase de noticias son las que más te llaman la atención, te atrapan o te atraen?

I: Me interesa todo, en general; política, deportes, espectáculos...

9- A nivel local, ¿qué tipo de noticias en general son las que te interesan o te llaman la atención escuchar?

I: Cuando ocurre alguna emergencia, sea accidentes o incendios, o algún otro acontecimiento, me gusta saber. Al vivir en un lugar chico, me interesa enterarme qué fue lo que pasó. En general me gusta estar informado de todo lo que pasa en Villa Cañás.

10- ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia, ya sea mandando mensajes de texto para opinar sobre algún tema, a través de llamados telefónicos o pidiendo música, etc.?

I: Si, hubo un tiempo en que me gustaba pedir temas musicales... es que los pasaban enseguida! Y ahora, si me intereso demasiado en algún tema que están tratando, mando mensajes con mi opinión. Siempre me gustó participar.

11- Focalizando, ¿tenés conocimiento de que hubo un cambio en el mes de septiembre donde se fue un locutor e ingresaron dos (operador y co-conductor y columnista deportivo)?

I: Si si, lo sé. Estoy siempre enterado de lo que pasa en la radio.

12- ¿Qué aportes le harías al medio de comunicación local Radio Santa Cecilia (si lo consideras necesario) para satisfacer más tu necesidad de información?

I: Para mi gusto está bien la programación. Me gusta que sea más informativo, mas estilo AM a la mañana y más musical a la tarde. No le agregaría nada.

13- ¿Cómo definirías a la sociedad de Villa Cañás?

I: Uuuff... es complicada la gente de Cañás. La veo muy competitiva, envidiosa e hipócrita. Pero bueno... es el lugar donde vivo y trato de acomodarme lo mejor que puedo.

II

M: ¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de comunicación que utilizas para informarte de lo que sucede en Villa Cañás?

I: Santa Cecilia, radio Santa Cecilia.

M: ¿Qué te gusta más: mirar televisión, escuchar radio, y/o leer los diarios?

I: Me gusta escuchar radio y leer el diario.

M: ¿En qué momento del día escuchas la radio (mañana, tarde, noche)?

I: A la mañana mientras que estoy en la oficina escucho radio, y a la tarde miro un poco más de tele...

M: En radio, ¿preferís escuchar AM o FM?

I: Me gusta más la FM.

M: De Villa Cañás, ¿qué radio escuchas?

I: La mayoría de las veces escucho Radio Santa Cecilia.

M: A nivel local ¿qué tipo de noticias son las que te interesan escuchar?

I: Las noticias que más me atrapan son las que tienen que ver con política y espectáculos. Sobre todo cuando cuentan lo que pasa acá a nivel municipal y cuando viene alguna obra de teatro a la ciudad...

M: ¿Participaste alguna vez de manera activa en la programación de Radio Santa Cecilia (llamando, enviando mensajes, etc.)?

I: Si, Si... cuando algún tema me interesa, como te dije antes, mando mensajes a la radio.

Por medio de la presente se comunica a los integrantes del tribunal evaluador, que las grabaciones de las entrevistas realizadas que forman parte del material adjunto se encuentran en minicassettes. Debido a este formato, no fue posible reproducirlo en otro, para poder ser entregado, pero se encuentra a disposición si el jurado lo solicita, al igual que el dispositivo (grabador periodista) para ser reproducido.

FOLIO CON CDs:

Cada uno contiene la grabación del programa de radio analizado llamado La Mañana de la Radio.

Es una muestra de una semana del mes de noviembre de 2007.

CONTACTO

María de los Milagros Damico

Calle 53 N° 955 – Villa Cañas Santa Fe.

Celular: 3462 – 570030

Mail: milagros.da@hotmail.com