



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FACULTAD DE CIENCIA POLITICA Y RELACIONES INTERNACIONALES

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**"LA CONSTRUCCIÓN DE PROCESOS
COMUNICACIONALES EN LAS ONGS: EL CASO DE LA
ASOCIACIÓN CIVIL "SIN BARRERAS DE ROSARIO"**

ALUMNA: LUCRECIA SILVANA MARTINEZ

DIRECTORA: MG ROMINA TRINCHERI

Índice

Introducción.....página 4

CAPÍTULO I - MARCO TEÓRICO

Organizaciones no Gubernamentales y su
participación.....página 7

Clasificación de las ONG según su finalidad.....página 13

Perspectiva de la comunicación elegida.....página 15

Comunicación Estratégica.....página 16

Visión y Misión como propiedades que inciden en la
comunicación.....página 17

El poder como relación social.....página 21

Análisis del discurso.....página 23

CAPITULOII - MARCO METODOLÓGICO

Métodos Y Técnicas.....página 28

CAPÍTULO III – ASOCIACIÓN CIVIL SIN BARRERAS

Sin Barreras.....pág. 31

Estrategias de comunicación.....pág. 38

CONCLUSIÓN.....pag 54

Bibliografía..... Pág. 57

Anexo.....pág. 62

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo está realizado en el marco de la carrera de licenciatura de Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario.

A lo largo de la investigación, se problematiza el concepto de “comunicación” en las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) intentando dar cuenta de su importancia.

Motiva el interés por dicho tema, por un lado, la relevancia que presenta el mismo en algunas materias de la carrera y, por otra parte, mis experiencias en ONG y organizaciones políticas. Estas experiencias me condujeron a la búsqueda de referentes teóricos y empíricos que me permitieran pensar en organizaciones de este tipo y me ayudaran a comprender la importancia de la comunicación en estas. Se parte del postulado de que la comunicación, como ciencia, tiene una posición importante en toda organización. Como objetivo general se propone analizar la construcción de procesos comunicacionales en las ONG.

A tales efectos, se tomará como caso la ONG “Sin Barreras”. Esta última, es una organización sin fines de lucro, con siete años de trabajo que cuenta desde hace seis años con personería jurídica. Su labor consiste en informar y concientizar a la sociedad sobre el tema de la discapacidad y los derechos de las personas con discapacidad. Cuentan con voluntarios que realizan, en ocasiones, eventos en la vía pública, confeccionan una revista, llevan adelante un programa de radio y difunden la obra a través de una página Web y diferentes redes sociales.

En concordancia con el objetivo general se han propuesto los siguientes objetivos específicos: 1) Analizar, describir y comprender la organización Sin Barreras como ejemplo de organización del Tercer Sector. 2) Relevar la Misión y la Visión y objetivos de la organización, 3) Identificar las diferentes estrategias de comunicación de la organización.

Para acceder a estos objetivos se elige una estrategia de investigación de tipo cualitativa. Las fuentes primarias a utilizar será la entrevista a personas que revistan

interés para el trabajo y la observación participante de las actividades que realiza la organización, y, como fuentes de información secundaria, se empleará: revistas publicadas por ONG, revistas académicas, libros publicados en los últimos años para considerar opiniones de diferentes autores especializados en la materia, diferentes sitios webs vinculados a la temática, trabajos de investigación y artículos de prensa.

Por último, esquemáticamente este trabajo se organiza en dos grandes partes. La primera de ellas, reúne el marco conceptual y teórico necesario para llevar adelante la investigación y, la segunda, está integrada por el estudio de caso que, como se menciona más arriba, consiste en el análisis de la ONG “Sin Barreras”. Finalmente esta tesina de grado finalizará con las conclusiones obtenidas en la indagación.

Capítulo 1: Marco teórico

Organizaciones no Gubernamentales y su participación

Para comenzar a dar forma teórica al presente trabajo se comienza con la conceptualización de Organizaciones no Gubernamentales u ONG de Martínez Nogueira quien considera que una ONG (organización no gubernamental) es una asociación sin fines de lucro constituida por un grupo ciudadanos, organizados a nivel local, nacional o internacional, que realizan actividades o intervención y/o investigación orientadas y dirigidas por personas con un interés común” (Martínez Nogueira, 1991,)

Dichas asociaciones sin fines de lucro que vienen a suplantar en algunos aspectos la labor socio-económica del Estado en un momento de problemática económica.). Es necesario recordar que las actividades que realizan son siempre con fines solidarios. Según Martínez Nogueira la acepción ONG es muy limitada. De acuerdo con el concepto que se comparte actualmente, hay una serie de signos de **carácter negativo** que distingue a las ONG: no-gubernamentales, no son representativas, no dan financiamiento.

En el contexto de esta limitada acepción, de acuerdo con el investigador Rubén Cesar Fernández, las ONG “se distinguen por tener las siguientes características: son instituciones independientes y no una parte orgánica de estructuras mayores, como podrían ser la iglesia, la universidad, el partido político o la empresa, no representan a un electorado más amplio, su valor viene dado por lo que hacen, no por a quienes representan.

Estrictamente hablando, según el autor, no están autorizadas para hablar en representación de otros, a diferencia de los sindicatos o las asociaciones vecinales. Los servicios sociales que prestan, por lo general, no son autosustentables, de ahí que recurran a otras fuentes para obtener fondos. No son agencia de financiamiento, lo que las hace distintas a las fundaciones.

Por otro lado existe un **signo positivo** del término, para eso es necesario remontarse al breve, pero característico historial de las ONG.

“1) Las ONG nacieron dentro de los circuitos de la cooperación oficial, constituyéndose en canales no oficiales para el apoyo internacional de proyectos sociales que típicamente se emprendían a nivel local y micro. No fueron los únicos, pero se hicieron especialistas en el tema. 2) La independencia de que gozaban facilitó sus conexiones internacionales no

oficiales y su reducido tamaño fue un factor favorable en su inserción local. De este modo, quedaron en libertad para mediar entre las agendas internacionales y locales, especializándose en proyectos que tuvieran sentido a ambos extremos del programa de desarrollo.

Al estar liberadas de los deberes de representación, las ONG no quedaron limitadas a definiciones territoriales funcionales, desplazándose, sin limitaciones formales de un lugar a otro, de un grupo a otro, y hasta de un tema a otro(Fernández, Rubén César 1995, pág. 118)”

Uno de los lugares más comunes donde se encuentran voluntarios es en las llamadas ONG (Organizaciones no Gubernamentales o sin fines de lucro). Estas organizaciones:

“Se presentan en el esquema funcionalista como un conjunto de normas estructuradas en función de objetivos especificados. Amitai Etzioni que trata la sociología de las organizaciones, define a una organización como una estructura en función de objetivos establecidos. Son unidades sociales construidas para conseguir objetivos específicos. Se caracterizan por la división del trabajo, la presencia de uno o más centros de poder que controlan los esfuerzos y dirigen hacia los fines y la sustitución de personal, en caso de que no sea adecuado en las tareas que realiza.

La institución se define en torno a los objetivos que vendrían a responder a las necesidades sociales en forma permanente y lo más adecuada posible. A partir de una necesidad abstracta del hombre esta definición misma de organización plantea su dinámica interna en términos de eficacia, en términos de relación costo beneficio.

Los beneficios son definidos por la propia organización y los costos son a partir de criterios internos de esas mismas instituciones. (De Paula Faleiros 1986, p35)”

En las últimas décadas el trabajo se vio dividido en tres sectores sociales.

El primer sector es el del poder político debería ocuparse de defender los derechos humanos y los restantes compromisos de los Estados, que componen cuestiones básicas de justicia. Para lograrlo debería recordar aquella noción aristotélica de la política según la cual los hombres están dotados de palabra y por lo tanto pueden deliberar acerca de lo justo y lo injusto, lo bueno y lo malo para el bien común y en eso consiste la comunidad política más que en la conquista y la conservación del poder. El segundo sector es el de la economía, el del mercado, está compuesto por las entidades que desarrollan actividades con ánimos de lucro y son controladas

por propietarios privados o públicos. Por último está el llamado tercer sector, también llamado “sector social”, “sector independiente”, “sector privado no lucrativo”. En él se incluyen las entidades que se caracterizan por no ser gubernamentales ni perseguir fines lucrativos. Al no entrar propiamente ni en el campo del derecho público ni en el privado se les acaba definiendo de forma negativa, indicando que ni son gubernamentales (ONG), ni son lucrativas (non profit) o sin afán de lucro. Algunos agrupan bajo este conjunto organizaciones tan dispares como los centros vecinales y hospitales y las universidades privadas o tan antagónicas en su rol social como las Madres de Plaza de Mayo y el Club de Suboficiales de la Armada. Una división más concreta e igualmente importante la plantea Juan Peña “El mundo de las ONG viene dividiendo con bastante naturalidad en organizaciones de apoyo (se ocupan de cosas que le ocurren a otros menos afortunados) y de base (se ocupan de las cosas de las personas que las integran). (García Oscar 2004, pág., 176,177)

Se puede mencionar la idea de Mario Roitter que menciona que

La idea de un sector separado y distinto emerge en los inicios del siglo XX. Esta representación de la sociedad, compuesta por tres sectores se dio en un contexto de tendencias políticamente conservadoras que se oponían a la extensión de las potestades del Estado, en materia social, proceso que acompañó la inigualable concentración de riquezas acaecida en esa época. La mezcla de darwinismo social y caridad de raíz religiosa dieron nacimiento a un discurso que veía a la acción voluntaria como una alternativa, y no como un complemento, a la provisión estatal de servicios sociales. A partir de allí, nos indica este autor, la fuerza de la coalición que sostenía lo no lucrativo logró mantener al Estado fuera de la acción social, a pesar de la evidente incapacidad que mostró el sector sin fin de lucro para satisfacer las expectativas generadas por el propio discurso dominante. Si bien en los años siguientes se verificó una mayor intervención del sector público en el campo de lo social esta tuvo primordialmente la forma de financiamiento de las organizaciones voluntarias, con lo cual se satisfacían las crecientes demandas sociales, sin involucrar en la prestación directa al gobierno. No obstante entre 1930 y 1980, el sector no lucrativo prácticamente desapareció del discurso político y la atención de todos estuvo centrada en el Estado, aún durante la década de los años sesenta y parte de la década de los setenta épocas en las que emergieron numerosos

movimientos sociales por los derechos civiles, de los consumidores, de la defensa del medio ambiente, contra la guerra de Vietnam, etc. Pero esta invisibilidad del sector no impidió que “el ideal del voluntarismo permaneciera firmemente implantado en el panteón de los símbolos estadounidenses, accesible para su resurrección cuando las circunstancias así lo reclamaran. Su contexto de reaparición como sector se produce con el ascenso de la ola conservadora encabezada por Ronald Reagan quien retoma el mito de idealizar lo voluntario y demonizar la acción del Estado negando las virtudes de la cooperación entre ambos.” (Roitter Mario 2004, pág., 72).

En cuanto a la finalidad de estas organizaciones se puede mencionar que

“Constituyen un amplio y disperso conjunto de organizaciones cuya finalidad global es la de promover el desarrollo integral de los sectores populares. Puede afirmarse que las ONG han sido creadas por actores sociales heterogéneos: religiosos, humanistas, políticos, académicos, sindicalistas, profesionales y cooperantes que en el proceso de su acción vienen convergiendo como movimiento institucional en apoyo a los sectores populares.

En su mayoría inspiradas por valores de solidaridad social, algunas se dedicaron a la ayuda humanitaria, otra a la defensa de los derechos humanos, y otras a la búsqueda de alternativas de desarrollo social. Así incursionaron en la asistencia al consumo, la salud, y el hábitat. En la denuncia de la injusticia, y el respeto a los derechos cívicos. En la búsqueda de políticas de desarrollo micro regional, de nuevas organizaciones sociales y en nuevos métodos de comunicación y educación popular.” (Avejera Pedro 1987)

En cuanto a los aportes que realizan podemos mencionar: en el conocimiento de las realidades nacionales de sus estructuras económicas, de los Estados, de las organizaciones políticas y sindicales y principalmente de los sectores populares, en la concepción y ejecución de nuevos métodos de participación y organización popular propiciando a veces la integración de trabajadores rurales y urbanos con instancias de sindicalismo, los partidos y el Estado, en el desarrollo de nuevas metodologías de comunicación popular y educación no formal adecuadas a las condiciones económicas, políticas y culturales de los sectores populares.

Y con respecto a la proyección que tienen

“Para algunos son laboratorios sociales que sin resolver el problema global del desarrollo puede preparar posibles direcciones alternativas, constituir acciones, anticipadoras, ser experiencias, portadoras de futuro.

Para otros tienden hacia la organización auto gestionada frente al histórico autoritarismo y paternalismo con que el Estado, los partidos, los sindicatos, algunas iglesias y hasta ONG han reclutado sus “clientelas”.

Según terceros se constituyen en instrumentos de Poder popular, que a través de la conducción partidaria pueden cambiar los objetivos sociales y crear las condiciones para un cambio de sujetos del poder político y económico.” (Avejera Pedro 1987)

Se confía en las ONG por su rapidez en movilizar recursos y llegar a los sectores más necesitados de la población. Otro factor a destacar es el alto índice de motivación del personal que trabaja en estas organizaciones.

“Una de las grandes fuerzas con que cuentan estas organizaciones radica en que sus miembros (no todos, pero sí muchos) no trabajan para ganarse la vida, sino por una causa” (Salvador Peris Pau, 1999, pág. 3 y 4)

Francisco Lynch considera que

“la sociedad en su conjunto ve en estas entidades (ONG) un canal directo, cercano y eficiente, para la solución de problemas acuciantes que muchas veces el estado no llega a resolver. También los ciudadanos ven en ellas la posibilidad de proyectar y luego concretar planes (de vivienda, de trabajo, salud, educación, etc.) ajustados y aplicados a realidades y problemáticas propias del lugar o del radio de acción de las ONG, en ámbitos mucho más reducidos y específicos que los del estado (incluso que el de los estados municipales) que hacen mucho más viables, creíbles y sostenibles en el tiempo a dichos proyectos. (Lynch Francisco 2009)”

Oscar García agrega con respecto a esto que

“Participar en actividades y ocupaciones organiza nuestra existencia – nos ubica en el orden simbólico. Nuestra particular participación en la red de actividades y ocupaciones está determinada por el lugar que se nos dio (desde nuestros padres, nuestra familia, el grupo social) por las condiciones de la época, el territorio, etc. y por nuestra propia respuesta como sujetos. Implica un cierto posicionamiento básico en relación con el lenguaje, con el orden simbólico, con la cultura. La ocupación implica el desempeño de una función determinada cultural y socialmente. En tanto es el cumplimiento de una función, la ocupación nos da un nombre a partir del cual somos convocados “Ser voluntario aporta una determinada circulación social que genera redes afectivas de sostén, genera proyectos, implica poner en juego

motivaciones personales para luego entrar en interrelación en intercambio con otros (personas, objetivos, modos, etc.) generando de esta manera distintas maneras de participación, de pertenencia, de compromiso.” Ser nombrado voluntario implica la atribución social de un determinado “saber hacer”, en este caso la producción de solidaridad. (García y Spampinato, 2003, p15)”

Estas organizaciones mantienen relación con el Estado y también empresas privadas. “En el sector social pueden distinguirse los siguientes tipos de organizaciones: **Asociaciones** Que puede ser voluntarias, mutualidades de previsión social, deportivas, culturales, institutos religiosos, institutos seculares, asociaciones confesionales, **Corporaciones** Son de derecho público (asociaciones de naturaleza pública) y se contemplan aquí a los colegios de profesionales y a las demás de ayuda mutua. Es sabido que los colegios de profesionales poseen esquemas mutuales de previsión y asistencia. Por ejemplo el caso de las loterías, **Fundaciones** Son creadas por un fundador con patrimonio y para un fin específico,

Las relaciones con el poder público se pueden dar de la siguiente manera: Control y tutela, Fomento, Contrato, Concertación, Convenios

Control y tutela: Se trata de relaciones prevista en los marcos legales de otorgamiento de “personería jurídica” seguramente distintos en cada país, y que se traducen en distintos grados de supervisión, y exigencia formales. Un alto nivel de exigencias formales pueden constituir un obstáculo para para las organizaciones no gubernamentales, con menor capacidad operativa y que el clientelismo político puede jugar su parte en todo esto. Por ejemplo en el caso de Argentina el 17% de las organizaciones no gubernamentales de apoyo y el 65% (según relevamiento del Centro Nacional de Organizaciones Comunitarias CENOC) carecen de personería jurídica (Filmus 1997). Asimismo se ha señalado que las formas jurídicas actuales disponibles (asociaciones y fundaciones) denotan haber sido elaboradas principalmente para la beneficencia del siglo pasado más que para el actual tipo de ONG.

Fomento: Probablemente constituye el riesgo mayor para las ONG en cuanto suele derivar en un trade off entre los recursos públicos recibidos bajo la forma de subvenciones(o exención de impuestos) y el prestigio recibido por el ente público o el funcionario de parte de la organización no gubernamental favorecida.

Contrato: El contrato hace posible la prestación de servicios públicos de manera directa o indirecta mediante el “concurso público” y en este sentido pueden concurrir organizaciones no gubernamentales a fin de hacerse de recurso que deberán de ser asignados a sus actividades sociales. Además su carácter de proveedoras de bienes y servicios públicos y meritorios las convierte en funcionales a los esquemas de ajuste fiscal que buscan reemplazar los costos fijos de la provisión directa en costos variables.

Concertación: Se trata de una pauta de colaboración con un ente público con la finalidad de alcanzar determinados resultados y obtener beneficios. La gestión indirecta de servicios públicos, básicamente en áreas como salud y educación, a cargo de organizaciones no gubernamentales suele ser frecuente. Aquí también se presenta la posibilidad de un desvío de recursos respecto a las asignaciones que demanda la asignación centra de la organización no gubernamental.

Convenios: Es frecuente que se materialicen a través de la atención primaria en combinación con la subvenciones. Las grandes organizaciones no gubernamentales participan por lo general de este tipo de relación”. (Tobar Francisco, Fernández Pardo, 2000)

Por otra parte existen cuatro tipos de definición de las organizaciones que integran el tercer sector: definición legal, definición económica financiera, definición funcional, definición estructural operacional.

“Definición legal: Bajo este tipo de definición las organizaciones no lucrativas son lo que las ley dice que son. Tal criterio no nos permite realizar comparaciones entre países debido a que los marcos legales varían en cada caso. Desde este punto de vista conviene señalar que si bien en la Argentina no existe un cuerpo de leyes que contemple la totalidad de

organizaciones sin fines de lucro (como sucede en los Estados Unidos) pueden reconocerse varias figuras jurídicas que se corresponderían aún cuando exista algún grado de superposición entre ellas. Por lo tanto, existen dos tipos de organizaciones que el Estado reconoce como formando parte del tercer sector: las fundaciones y las asociaciones civiles.

Definición económica financiera: Esta definición contempla ante todo la fuente de ingresos de la organización. Es un criterio de definición utilizado por el Sistema de Cuentas Nacionales de Naciones Unidas. En este sentido, el sector sin fines de lucro sería aquel que obtiene sus ingresos mayoritariamente de las contribuciones de sus miembros y aportes de individuos privados.

Definición funcional: Parte de la misión o los propósitos y/o funciones de las organizaciones. Por lo tanto, el Tercer sector estaría constituido por organizaciones privadas que sirven de fines públicos. El problema que presenta esta definición concierne a dos cuestiones. La primera cuestión se refiere a su escasa rigurosidad. En efecto su constatación requiere de una tipología sumamente variada en orden a una larga lista de propósitos que indiquen cuando una organización puede considerarse sin fines de lucro. La segunda cuestión es el desvío de los propósitos en el curso de su realización. La divergencia natural que se produce entre la formulación de una estrategia que despliega los fines de una organización y el hecho de que la misma al ser interpretada da lugar a inevitables desvíos.

Definición estructural operacional: Se define al tercer sector como al conjunto de organizaciones que cumplen en algún grado con las siguientes características. Formalidad: deben tener algún grado de institucionalización o realidad institucional. Sino es a través de un estatuto legal por lo menos ha de serlo a través de encuentros regulares, roles y reglas de procedimiento: 1 privadas: no deben formar parte de ningún aparato de gobierno. Ni deben estar dirigidas por comisiones directivas dominadas por agentes gubernamentales, 2 sin distribución de beneficios: pueden acumular excedentes pero estos no deben redistribuirse entre sus socios o directivos, sino que den ser reinvertidos en relación a los objetivos y misión de la organización. 3 Autogobernadas: deben poseer sus propios procedimientos de gobierno y no estar controladas por entidades externas. 4 No comerciales: no deben estar organizadas primordialmente para objetivos comerciales. Esto no significa que no puedan obtener ganancias de sus actividades. 5 No partidarias: no deben estar primariamente comprometidas en promover candidatos políticos. Esto no significa que no puedan realizar actividades políticas partidarias. 6 Voluntarias: deben incluir algún grado de participación voluntaria. Esto no significa que la mayoría de su personal deba ser voluntario o que la mayor parte de sus ingresos provengan de donantes. Esta característica parece ser la que presenta menores desventajas, siendo posible aplicarla a una variedad de instituciones en diferentes contextos nacionales.”

Perspectiva de la comunicación elegida

Para cumplir los objetivos de este trabajo es necesario saber que se considera comunicación en este caso.

Angélica Enz con respecto a esto menciona que “hablar de comunicación es siempre conversar, poner en común experiencias entre personas, organizaciones, instituciones y comunidades. Más especialmente, hablar de comunicación en las organizaciones implica reflexionar acerca de cómo éstas se enriquecen del diálogo, la participación y el encuentro. Las organizaciones se encuentran íntimamente relacionadas con la necesidad humana de cooperar como medio para alcanzar fines (personales, colectivos, sociales, etc.). Fines que, debido a nuestras limitaciones biológicas, físicas, psicológicas y sociales, no podríamos alcanzar individual y aisladamente. Por ello las personas nos agrupamos bajo acuerdos o ideas compartidas, buscando trazar planes y emprender acciones que nos acerquen a nuestros fines.” (Enz Angélica y Spagnuolo, 2011)

Se entiende a la comunicación como un proceso de co-producción de sentido desde el cual –a través y por el lenguaje– configuramos y transformamos nuestra experiencia y la del otro. Al hablar de conocimiento, Maturana sostiene que no hay nada por fuera de nuestra mente, de nuestra estructura biológica, que comprende nuestras emociones; nosotros conocemos a partir de lo que experimentamos, y es a través del lenguaje como configuramos y explicamos nuestra experiencia (Maturana; El árbol del conocimiento, 1999)

“El sujeto pensante no puede pensar solo: no puede pensar sin la coparticipación de otros sujetos...No hay un pienso, sino un pensamos” (Freire Paulo). La comunicación es diálogo, y es a través de la negociación de sentidos, del intercambio de signos y experiencias, como nos configuramos como comunicadores, no como transmisores.

Existe en la acción comunicativa un fluir de sentido, tal como señala Pearce, “las formas de comunicación en que participamos se entienden mejor si se las concibe más como un proceso serpentino que como el proceso bípedo digital de la locomoción humana”. (Barnett Pearce)

Se puede creer que no es una mera transmisión de información, o –desde Freire– una “extensión” de enunciados, sino un espacio complejo y dinámico en el que se da un

intercambio simbólico entre dos locutores activos que se constituyen como sujetos dialógicamente. La comunicación es acción, modifica el contexto.

“Si de lo que se trata es de comunicar, resulta imprescindible movilizar procesos que incorporen el conocimiento circulante a la producción de un nuevo conocimiento. Las nuevas metodologías de análisis comunicacional estratégico buscan otros horizontes. Hay una modalidad del vínculo – en nuestras investigaciones hablamos de diagnóstico y prescripción mediante marcas de racionalidad comunicacional – a la que hay que atender cuando hacemos análisis comunicacional desde la fluidez. Desde esta perspectiva entendemos a la comunicación como momento relacionante de dinámica social y, por lo tanto, como espacio estratégico para pensar sus bloqueos y sus contradicciones” (Massoni Sandra 2011)

Y agrega la autora “Integrar la dimensión comunicativa implica, ante todo, una mirada que rebase la hegemonía de la emisión para centrarse en el otro como otro y no como otro para (...). Reconocer que estos mundos de vida permanentemente interactúan y que al hacerlo construyen la dinámica social. Salimos del corsé de los mensajes para abordar el espesor de la comunicación

Abordar la dimensión comunicativa como espacio estratégico implica trabajar desde un esquema de investigación acción que se propone como un proyecto de comprensión de la diversidad sociocultural. La tarea de un comunicador al reconocer esta diversidad es indagar los posibles puntos de articulación de las diferencias en función de intereses y necesidades de grupos sociales que se reconocen como bien distintos, para operar desde allí en relación a un objetivo.

Aprovechar la oportunidad que abren las teorías de la comunicación y la cultura para concebir a la comunicación social como un espacio estratégico para pensar los bloqueos y contradicciones que dinamizan la sociedad” (Massoni Sandra 1996)

Comunicación Estratégica

García Canclini considera que

“La comunicación estratégica actúa sobre la dimensión comunicativa, que entendemos como el lugar de cambio y transformación. Estudia, describe e

interpreta a las distintas prácticas sociales cotidianas de los actores que se ven implicados en la problemática que demanda nuestra intervención, para buscar una articulación entre los diferentes intereses, lógicas y expectativas de éstos y así, plantear configuraciones alternativas en la organización del entramado socio-cultural, sin perder de vista nuestro objetivo comunicacional.

El actor social está inmerso en un complejo socio-cultural desde el que decodifica y termina de producir el sentido de los mensajes que recibe. Las partes implicadas en un acto comunicacional interactúan constantemente de acuerdo a sus experiencias, vivencias, emociones, patrones culturales y afectos que hacen de la comunicación una confrontación (un ir y venir), entre los individuos y el mundo, que se afirma en su coparticipación. Por esto, el comunicador estratégico debe ser un investigador atento, predispuesto a escuchar y a observar para comprender e incentivar nuevas praxis –entendidas desde Canclini como una “transformación de la conducta para la transformación de estructuras objetivas”. (García Canclini)

Con referencia a lo anterior coincidiendo con Massoni Sandra que “la comunicación implica todo un gran esfuerzo por salirnos del corset de los mensajes para abordar el espesor de la comunicación en tanto fenómeno que está haciéndose y rehaciéndose todo el tiempo. Uno de los desafíos en un mundo fluido es identificar aquella parte de la solución que cada actor quiere y puede abordar porque responde de alguna manera a sus intereses y necesidades actuales en torno a la problemática”. (Massoni Sandra 2011, pág. 43)

Visión y Misión como propiedades que inciden en la comunicación

Relacionado a esto se considera que dos propiedades fundamentales de una organización son: transformar y ser transformada y trascender en el tiempo.

Dos propiedades que inciden directamente en la comunicación. Porque esta capacidad de transformarse y trascender se nutre, como dijimos, de sueños, objetivos, metas y fines. En otras palabras, se nutre de la visión, misión y objetivos que tiene cada organización y que, son el eje que articula una comunicación estratégica y transformadora.

Cuando se refiere a la visión de una organización estamos hablando de ideas, sueños e imágenes que representan lo que la organización desea ser, su horizonte. Se trata de su propia utopía, del futuro deseable, del sueño hecho realidad de la organización.

La Misión Como Principio Ordenador de la Comunicación

Misión: Al hablar de la misión se refiere al propósito, a la razón de ser de la organización. ¿Qué es? ¿Para qué existe? ¿Qué hace? ¿De qué se ocupa? ¿Cómo lo hace?

“La misión es la brújula que guía a la organización, la que marca el norte siempre. Allí encontramos todas las coordenadas para orientar el rumbo de cada día. Allí se dice, quiénes somos, qué hacemos, para qué lo hacemos y, a veces, hasta cómo lo hacemos”. (Enz Angélica, Spagnuolo 2011)

Se puede decir que si se desea analizar lo que ocurre en un grupo ya sea natural o artificial, pedagógico o experimental hay que admitir como hipótesis previa que el sentido de lo que ocurre aquí y ahora en este grupo tiene estrecha relación con el tejido institucional de nuestra sociedad. Tanto para Durkheim como para los sociólogos que le sucedieron, las instituciones se definen como todo aquello que está establecido, es decir el conjunto de lo instituido. (Lapassade George 1974, pág. 17)

Se considera que “Lo instituido es el deber por cumplir, el modelo a seguir, la norma a que ajustar la conducta. Pero, a su vez, lo instituido es cauce de facilidad, sendero hecho para un caminar orientado a metas bien precisas. El orden instituyente, por el contrario, puede comprenderse como “el salto, lo inesperado, lo discontinuo, el lugar por el cual se acuña la potencia creadora de la imaginación” (Castoriadis, 1997).

“Gracias a lo instituyente, el hombre puede rebelarse contra el aprisionamiento de la norma; y, llevado de su espontaneidad creadora, puede rehuir aquélla para así posibilitar el devenir de la institución. A la actitud pasiva frente a lo instituido, sustituye una actitud activa respecto a lo instituyente. La institución, pues, no se define sólo como un conjunto de reglas exteriores al individuo y alienantes para él mismo, sino que incluye la dinámica del instituyente, anclado en la peculiaridad de cada ser humano.” (Barriga Silveiro 1979, pág. 26)

Imaginario y estereotipos

Para poder comprender las relaciones que la organización tiene con su público debemos tener en cuenta el imaginario social, que poseen tanto las personas que trabajan en la institución, como el conjunto de personas a quienes se dirigen sobre el problema de la discapacidad que trabaja la organización elegida.

“...El imaginario colectivo se constituye a partir de los discursos, las prácticas sociales y los valores que circulan en una sociedad. El imaginario actúa como regulador de conductas (por adhesión o rechazo). Se trata de un dispositivo móvil, cambiante impreciso y contundente a la vez. Produce materialidad. Es decir, produce efectos concretos sobre los sujetos y su vida de relación, así como sobre las relaciones humanas en general. A partir de estos e producen los valores, los gustos, las apreciaciones, los ideales, las conductas de las personas, que conforman una cultura.

Podemos tomar como ejemplo que en Oriente durante siglos el ideal de belleza femenina era tener los pies chiquitos, por eso a las niñas se le vendaban los pies para que no crecieran. En Occidente, se pensaba que las mujeres bellas eran la “entradas en carnes”. Por eso las actrices del cine mudo lucían abundantes kilos. En cambio en la actualidad el ideal de belleza es la delgadez, por eso algunas adolescentes enferman y mueren tratando de conseguirlo. El imaginario se relaciona con la imaginación que no es lo mismo. La imaginación es una facultad psicológica individual que juega con las representaciones, inventa otras realidades posibles. Es un cuestionamiento de la realidad establecida. El imaginario en cambio no es la suma de todas las imaginaciones singulares. Por el contrario es el efecto de una compleja red de relaciones entre discursos y prácticas sociales. Se constituye a partir de la coincidencia valorativa de las personas. Interactúa con las individualidades. Se manifiesta en lo simbólico (lenguaje y valores) y en el accionar concreto.” (Díaz Esther 1996, pág. 11 y 13)

Las acciones cotidianas además de estar relacionada con el imaginario también están relacionadas con los estereotipos. Se considera un estereotipo como una imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable.

Para explicarlo tomamos la idea de Pablo Rosales quien expresa que “Los estereotipos constituyen un conjunto de creencias sobre los atributos asignados a un determinado grupo social; son modelos de conducta que se convierten en esquemas profundamente arraigados en nuestro ideario colectivo, al punto que los adoptamos como parte de la naturaleza humana. Conducta que se convierten en esquemas profundamente arraigados

en nuestro ideario colectivo, al punto que los adoptamos como parte de la naturaleza humana.

El uso más frecuente del término está asociado a una simplificación que se realiza respecto de comunidades o conjuntos de personas que comparten algunas características. Se trata de una representación mental que, además de ser poco detallada y enfocarse en supuestos defectos del grupo en cuestión, se construye a partir de prejuicios respecto de la persona que proviene de una cierta zona del mundo o que forma parte de un determinado colectivo. Dichos prejuicios no se corroboran con la experiencia y, por lo tanto, la mayoría de las veces ni siquiera se corresponden con las características específicas del grupo al que se encuentran ligados. Un elemento que afecta considerablemente la manera en la que un grupo observa a otro —es decir, que permite la creación de estereotipos—, es la publicidad, que instala ideas y nociones en el pensamiento colectivo a través de los medios masivos de comunicación. La publicidad “vende” sólo cuando se apoya en estereotipos fácilmente reconocibles. (Rosales, 2013)

Una de las características de los estereotipos es su gran resistencia al cambio: suelen reproducirse de generación en generación. Además, ellos generan expectativas que no se modifican a pesar de disponer de más información

Otra función que podemos mencionar es la motivacional, vinculada a la representación y preservación de importantes valores sociales. Es decir, a partir del estereotipo se atribuye una característica negativa a alguien para resaltar una característica, positiva nuestra. También existen las funciones grupales, la primera de ellas, la función explicativa, en la que los estereotipos contribuyen a la creación y mantenimiento de creencias grupales que son utilizadas para explicar determinados hechos. Ejemplo: “hay crisis porque hay mucha gente extranjera”. (Pablo Rosales 2013)

Relacionado a esto podemos decir que donde más de refuerzan los estereotipos es en los medios de comunicación. En el caso de las personas con discapacidad, la imagen que transmiten es exacerbada, por ejemplo en el caso de que la persona trabaje, estudie, forme una familia son mostradas como grandes logros, esta diferenciación nos hace ver a las personas con discapacidad como seres especiales, y no permite ver a la discapacidad como condición humana. (Laura Gilardhengui, 2013).

Los estereotipos ejercen poderosos efectos en nuestros pensamientos sobre los otros, toda vez que implican generalizaciones sobre las características típicas o predominantes en diversos grupos sociales- y con ello, la sugerencia de que todos los miembros poseen ciertos rasgos.

El poder como relación social

En todo grupo humano se observan relaciones de poder, en la antigüedad por lo general se observaba el poder desde la esfera pública, la política, dejando por fuera, el ejercicio del poder en otros ámbitos de la vida social, sea este la familia, las parejas, la relación entre compañeros y compañeras en distintos espacios de la vida como el trabajo, el partido político, la organización social, el movimiento, el comité, en fin, cualquier espacio de interacción socio-individual. Las ciencias sociales han abordado desde distintas corrientes teóricas el concepto de poder. En general se parte de que el poder es una relación. Por lo tanto se puede decir que “Toda relación social involucra una relación de poder, que es también una relación de intercambio y de negociación de carácter recíproco y desequilibrado. Los actores sociales actúan en consecuencia en el marco de relaciones sociales desiguales y conflictivas, basadas en la influencia, la autoridad, el poder y la dominación” (Touraine Alain 1984)

Weber, consideraba que “la lucha entre las clases y los individuos por el poder le parecía la esencia o, si se prefiere, el dato constante de la política” (Aron; 1967: 643). Para él la política era un combate y quienes participan en dicho combate, es porque están dotados para la política. “Es el medio inevitable de la política, y por consecuencia el deseo de poder es una de las fuerzas motrices” de los procesos sociales (Aron; 1967: 653). El deseo de poder lleva al ejercicio de la política y el ejercicio de esta implica la capacidad para imponerse sobre la voluntad de un grupo o individuo, a pesar que de este se deba ejercer a la fuerza y contra la voluntad de quien o quienes lo resisten (Weber: 1974). A su vez consideró que el poder está distribuido de forma desigual en toda la sociedad, aspecto que lo lleva a considerar la relación de dominación, legitimación y la burocracia administrativa. Por tanto,... para este autor el poder se da entre los

individuos, en una relación de dos o más de ellos, pero siempre como individuos singulares (aunque puedan estar agrupados); la esfera privilegiada de ese poder es la política, y la asociación política por excelencia es el Estado; este está dominado, cada vez más ineluctablemente, por una burocracia, que genera su propio saber y, por ello, acrecienta su poder (Minello; 1986: 62).

Por otro lado Michel Foucault, quien rompe con la perspectiva tradicional, consideraba que el poder no es algo que posee la clase dominante, no es una propiedad sino que es una estrategia. El poder no se posee, el poder se ejerce. En tal sentido, sus efectos no son atribuibles a una apropiación sino a ciertos dispositivos que le permiten funcionar plenamente. Pero además, postula que el Estado no es de ninguna manera, el lugar privilegiado del poder sino que es un efecto de conjunto, por lo que hay que estudiar lo que él llama sus hogares moleculares.

“Destaca que el poder no es una mera sobreestructura, es decir, toda economía supone unos mecanismos de poder intrínsecos a ella, a pesar de que es posible hallar correspondencias en cierto sentido estrictas, entre un modo de producción que esgrime algunas necesidades y un conjunto de mecanismos que se ofrecen como solución.

Considera que: el poder es siempre previo, que no se puede estar nunca fuera del poder, que el poder es coextensivo al cuerpo social, que las relaciones de poder son intrínsecas a otro tipo de relaciones (de producción, de alianza, de familia) en las que juegan un papel a la vez condicionante y condicionando, que no se obedece a la forma única de lo prohibido y el castigo, sino que tiene formas múltiples, que las relaciones sirven no porque estén al servicio de un interés económico sino porque pueden ser utilizadas en sus estrategias, que no hay relaciones de poder sin resistencias, que estas son más reales y eficaces en cuanto se forman en el lugar exacto en que se ejercen las relaciones de poder” (Foucault 1981)

Además, sostiene que “el poder produce a través de una transformación técnica de los individuos (...) el poder produce lo real” Foucault, M. (2001: 11). Es decir que en nuestras sociedades, dicha transformación técnica de los individuos, o lo que llama producción de lo real no es más que aquello que se designa con el nombre de normalización. Se refiere a la preeminencia de la norma en el ámbito social y a tales efectos, contempla diferencias entre la ley y la norma. Para ello, manifiesta que “la ley sólo interviene cuando existe una infracción, mientras que la norma interviene durante toda la vida; así la ley debe ser conocida en principio por todos los sujetos de una

sociedad mientras que la norma sólo la conocen quienes la establecen a partir de un cierto saber”. (Ávila Fuenmayor Francisco 2007, pág. 9)

Referido a esto se considera que

“los individuos que trabajan en las organizaciones son vistos en términos determinados por la misma organización como más o menos adaptados, y hay una literatura que estudia justamente el proceso de adaptación del individuo a la organización. Las personalidades serían calificadas como más o menos rebeldes a las normas de la organización o más o menos adaptadas a ellas.

Las organizaciones se burocratizan y se va acentuando el proceso de normalización.

El cumplimiento de las normas se convierte en lógica del trabajo profesional y el objeto del actuar pasa a ser no un problema social sino la perturbación del orden institucional”. (De Paula Faleiros Vicente 1986, pag.35)

Foucault está convencido de que “en todo lugar donde hay poder, el poder se ejerce. Nadie es su dueño o poseedor, sin embargo sabemos que se ejerce en determinada dirección; no sabemos quién lo tiene pero sí sabemos quién no lo tiene” (Ávila Fuenmayor Francisco 2007, pag.10)

En su investigación de la formación del sujeto, Foucault articula saber y poder. Ciertas prácticas sociales engendran ciertos dominios de saber (el saber disciplinario en la modernidad) que, a su vez, generan nuevos objetos que constituyen nuevos sujetos de conocimiento. Este juego de relaciones reconoce como línea estructurante al poder-saber. En este sentido, Foucault emprende una elaboración del poder que también arremete con su conceptualización tradicional.

Ya no el poder con mayúsculas, únicamente identificado con lo político (el Poder político, el del Estado y los poderes del Estado), no sólo el de los dominadores y dominados, el doble y asimétrico, sino el múltiple y multidireccional, el que se ejerce en el enfrentamiento, en cada ocasión; no ya el de arriba hacia abajo, sino el que se practica en los intersticios sociales, en cada uno de los recovecos del entramado social; no finalmente un poder trascendental sino inmanente; en fin, un micro poder, o mejor dicho, múltiples micro poderes. “Se trata en cierto modo de una micro física del poder que los aparatos y las instituciones ponen en juego, pero cuyo campo de validez se sitúa en cierta forma entre esos grandes funcionamientos y los propios cuerpos con su materialidad y sus fuerzas. El estudio de esta microfísica supone que el poder que en

ella se ejerce no se conciba como una propiedad, sino como una estrategia, que sus efectos de dominación no sean atribuidos a una ‘apropiación’, sino a unas disposiciones, a unas maniobras, a unas tácticas, a unas técnicas, a unos funcionamientos; que se descifre en él una red de relaciones siempre tensas, siempre en actividad más que un privilegio que se podría detentar; que se le dé como modelo la batalla perpetua más que el contrato que opera una sesión o la conquista que se apodera de un territorio.

Análisis del discurso

Para finalizar el marco teórico se explicarán los términos de discurso y análisis de discurso. Para ello se tomará a la autora Esther Díaz quien define de la siguiente manera:

“Se define al discurso como una secuencia de enunciados que expresa un conjunto coherente de proposiciones. El discurso se perfila según un juego contrastador de permisiones y restricciones. La secuencia de enunciados se configura según mecanismos propios del flujo mismo de la expresión, del lugar donde se manifiesta y del sujeto portador del discurso.

El misterio insondable del discurso es que está constituido por las mismas sujeciones que trata de denunciar. Todo discurso va en busca de un poder: hablo para que me quieran; hablo para que me obedezcan; hablo para que me consideren; hablo para que me escuchen. Siempre hay un deseo de lo contrario no hablaría. No hay discurso sin deseo. El discurso es el lugar del deseo. Quien habla es un ser en mayor o menor medida insatisfecho.”(Díaz Esther, Heller Mario 1988)

Referido a esto Foucault menciona que

“en toda sociedad, la producción de discursos está controlada, seleccionada y redistribuida por un cierto número de procedimientos que tienen por función conjurar los poderes y peligros, dominar el acontecimiento aleatorio y esquivar su pesada y temible materialidad. En una sociedad como la nuestra son bien conocidos los procedimientos de exclusión. El más evidente, y el más familiar también, es lo prohibido. Se sabe que no se tiene derecho a decirlo todo, que no se puede hablar de todo en cualquier circunstancia, que cualquiera, en fin no puede hablar de cualquier cosa. Existe en nuestra sociedad otro principio de exclusión: no se trata ya de una

prohibición sino de una separación y un rechazo. Pienso en la oposición razón y locura. Desde la más alejada Edad Media, el loco es aquél cuyo discurso no puede circular como el de los otros: llega a suceder que su palabra es considerada como nula y sin valor, no conteniendo ni verdad ni importancia, no pudiendo testimoniar ante la justicia, no pudiendo autenticar una partida o un contrato, no pudiendo ni siquiera, en el sacrificio de la misa, permitir la transubstanciación y hacer del pan un cuerpo; en cambio suele ocurrir también que se le confiere, opuestamente a cualquier otra, extraños poderes, como el de enunciar una verdad oculta, el de predecir el porvenir, el de ver en su plena ingenuidad lo que la sabiduría de los otros no puede percibir. Estos dos sistemas confluyen en el tercero la oposición entre lo verdadero y lo falso. Ciertamente, si uno se sitúa al nivel de una proposición, en el interior de un discurso, la separación entre lo verdadero y lo falso no es ni arbitraria, ni modificable, ni institucional, ni violenta. Pero si uno se sitúa en otra escala, si se plantea la cuestión de saber cuál ha sido y cuál es constantemente, a través de nuestros discursos, esa voluntad de verdad que ha atravesado tantos siglos de nuestra historia, o cuál es en su forma general el tipo de separación que rige nuestra voluntad de saber, es entonces, quizás, cuando se ve dibujarse algo así como un sistema de exclusión (sistema histórico, modificable, institucionalmente coactivo). Esta voluntad de verdad, como los otros sistemas de exclusión, se apoya en un soporte institucional: está a la vez reforzada y acompañada por una densa serie de prácticas como la pedagogía, como el sistema de libros, la edición, las bibliotecas, como las sociedades de sabios de antaño, los laboratorios actuales. Pero es acompañada también, más profundamente sin duda, por la forma que tiene el saber de ponerse en práctica en una sociedad, en la que es valorizado, distribuido, repartido y en cierta forma atribuido.

Finalmente, creo que esta voluntad de verdad basada en un soporte y una distribución institucional, tiende a ejercer sobre los otros discursos —hablo siempre de nuestra sociedad— una especie de presión y como un poder de coacción. (Foucault Michel 1970)

Por otro lado se puede añadir también los conceptos de Eliseo Verón, quien refiere al análisis del discurso desde la producción de sentido:

“La teoría de los discursos sociales es un conjunto de hipótesis sobre los modos de funcionamiento de la semiosis social. Por semiosis social entiendo la dimensión significante de los fenómenos sociales: el estudio de la semiosis es el estudio de los fenómenos sociales en procesos de producción de sentido.

Una teoría de los discursos sociales reposa sobre una doble hipótesis: 1 toda producción de sentido es necesariamente social. 2 todo fenómeno social es en una de sus dimensiones constitutivas un proceso de producción de sentido, cual quiera fuere el nivel de análisis. (Verón Eliseo 1998, pág. 125)

Siguiendo con el tema del sentido menciona que el sentido está entrelazado de manera inextricable con los comportamientos sociales, no hay organización material de la sociedad, ni instituciones, ni relaciones sociales sin producción de sentido porque esta es el fundamento de las “representaciones sociales”. (Verón 1998, pag.126) y agrega más adelante

“Las condiciones productivas de los discursos sociales tienen que ver ya sea con las determinaciones que dan cuenta las restricciones de generación de un discurso de un tipo de discurso con las determinaciones que definen las restricciones de su recepción. Llamamos a las primeras condiciones de producción y a las segundas condiciones de reconocimiento. Generados bajo condiciones determinadas, que producen sus efectos, es entre estos dos conjuntos que circulan los discursos sociales. Una consecuencia importante de esto es que un conjunto discursivo no puede jamás ser analizado en sí mismo: un conjunto discursivo no puede reclamar inmanencia alguna. La primera condición para poder hacer un análisis discursivo es la puesta en relación de un conjunto significativo con aspectos determinados de esas condiciones productivas. El análisis de los discursos no es otra cosa que la descripción de las huellas de las condiciones productivas en los discursos, ya sean de su generación o dan cuenta de sus efectos”. (Verón Eliseo 1998, pag.127)

Capítulo II

Marco Metodológico

Método y técnicas

Esta investigación se encuadra metodológicamente en la lógica de investigación cualitativa. Porque, el fenómeno a analizar no podría ser abordado a partir de un enfoque que apuntara sólo a describir, medir fenómenos y verificar relaciones causa-efecto. La investigación cualitativa tiene como objeto generar teoría a partir del análisis de situaciones complejas y diversas.

“La lógica cualitativa no se diferencia de la cuantitativa porque esta utilice mediciones y aquella no. Se diferencian fundamentalmente en el modo de relacionar teoría-empiría y la concepción acerca de la realidad social. Para la lógica cuantitativa la realidad existe totalmente afuera del sujeto que la conoce y este sólo le resta medirla, describirla, verificar relaciones.

Para la lógica cualitativa, sujeto y objeto se interrelacionan de manera tal que el sujeto va construyendo el objeto de conocimiento a través de la empiría, pero teniendo en cuenta que la realidad social es tan compleja que puede abordarse desde múltiples perspectivas. Por eso la verdad es siempre provisional y los métodos cuantitativos resultan insuficientes para abordar una realidad tan compleja.”¹

En tal sentido, la observación de las actividades que lleva a cabo está organización permitieron tener una idea más completa de cómo se maneja la comunicación en este tipo de organizaciones, y en el tema en particular que trabaja

“La investigación cualitativa no permite la elaboración de un diseño de investigación pautado a priori, ya que el componente cualitativo exige un ir y venir entre los datos y la teoría y de esta a aquellos que suele modificar , a lo largo de la investigación, tanto los aspectos conceptuales como los sujetos de la investigación. Lo que importa es que el interrogante sea lo suficientemente específico y sus términos unívocos para poder indicar un camino provisorio o alguna hipótesis de la investigación.” (Sanjurjo Liliana 2002, pag.62)

Respecto del interrogante que nos guía es ¿cuáles son los procesos comunicacionales que construye la organización Sin Barreras Rosario?

Diseño metodológico

A fin de poder indagar en el interrogante planteado, hemos seleccionados dos/tres técnicas de recolección de datos, planteando así una triangulación intramétodo.

Según Hernández Sampieri la triangulación intramétodo es... “La triangulación intra-método, que se aplica cuando el investigador escoge un único método o estrategia de investigación, pero aplica distintas técnicas de recogida y de análisis de datos; cuando se repite el mismo método en situaciones y métodos diferentes. Aquí el objetivo que se persigue es, igualmente, comprobar la validez y la fiabilidad de la información que primeramente se ha obtenido” (Hernández Sampieri 1998)

De este modo, y recuperando lo que sostenía Sanjurjo, este diseño nos permite poder mirar al fenómeno desde distintas perspectivas.

Técnicas de recolección

Observación: consiste en la participación en la vida de la comunidad, del grupo o de una situación determinada. Roxana Guber la define como “la técnica por la cual se llega a conocer la vida de un grupo desde el interior del mismo”. Se realiza en la vida real, los hechos se captan como se va presentando sin preparación (Guber Rosana 1991)

Recolección documental: “el recurso de la documentación es un procedimiento necesario para toda investigación cualquiera sean los métodos y técnicas utilizadas, constituyéndose una estrategia donde se observa y reflexiona sobre realidades (teóricas o no) usando para ello diferentes tipos de documentos. Indaga, interpreta, presenta datos e informaciones sobre un tema determinado de cualquier ciencia, utilizando para ello, una metódica de análisis; teniendo como finalidad obtener resultados que pudiesen ser base para el desarrollo de la creación científica” (Ander-Egg Ezequiel 1969,pag. 185)

Entrevista “La entrevista es, ante todo, un diálogo que se desarrolla según algunos parámetros: cierto acuerdo o convención entre ambos participantes (encuadre); cierta previsión por parte de investigador acerca de las condiciones que deben cumplirse para que la entrevista sea válida metodológicamente; cierto diseño previo que incluye marco, objetivos y límites de la utilización de este instrumento metodológico. La

situación dialógica presenta algunas características que han sido estudiadas por diversos autores

Compartir un lenguaje, la producción de una secuencia discursiva pautada (explícita o implícitamente), una meta a alcanzar

Pero en particular, la entrevista lleva características propias que especifican este tipo de diálogo. La situación está pautada y acordada previamente la mayor parte de las veces y el tema es anticipado, así como los motivos que persigue el investigador. Existe claridad previa y se explicita que sucederá con la información que surja del trabajo.

Capítulo III

Análisis de caso

“SIN BARRERAS ROSARIO”

Sin Barreras

La Asociación Civil “Sin Barreras Rosario” es una organización sin fines de lucro, situada en la ciudad de Rosario, Santa Fe, creada por Claudio Halcovich, en el año 2009, con personería jurídica.

Su trabajo consiste en informar y concientizar a la sociedad sobre el tema de la discapacidad y los derechos de las personas con discapacidad, mayormente información. Existe información sobre discapacidad que la gente común desconoce, y al tener alguien allegado con discapacidad no sabe dónde recurrir. Por lo cual para la organización la comunicación es central.

Para ello realizan eventos en la vía pública de recreación o campañas informativas, para mostrarle a la sociedad como viven las personas con discapacidad.

Para difundir su trabajo esta organización cuenta con dos programas de radio. Uno en FM Aire Libre 91.3 jueves 18 a 20 y otro en radio Gran Rosario 88.9, los miércoles de 18 a 20 hs.

Realiza afiches informativos sobre discapacidad con datos útiles, de instituciones con sus respectivos contactos y horarios, en forma digital (www.juntosemasfacil.com.ar) y en papel que se reparte gratuitamente. También confeccionan una revista que sale de manera bimestral también se reparte de manera gratuita. Llega a distintos lugares de la ciudad, y también está llegando a Granadero Baigorria, Funes, Arroyo Seco y Roldan. Cada una de las acciones que desarrollan va surgiendo a partir de la experiencia propia, de las dificultades que las personas con discapacidad sobrellevan todos los días

“Sin Barreras Rosario” se sustenta económicamente a través de su revista “Sin Barreras la revista”, además de los subsidios que recibe de la Dirección de Inclusión y de los distintos eventos (rifas, sorteos, bingos) que realiza durante el año.

Actualmente sus miembros se reúnen semanalmente y cuentan con un espacio en “El Centro Cultural La Toma”. También cuenta con redes sociales para comunicarse internamente y externamente.

Como nueva propuesta en 2016, incluyeron paseos en bicicleta para personas en silla de ruedas. Sergio se acerca cada domingo a la calle recreativa de calle Oroño con su bici especialmente diseñada para pasear con quienes tienen alguna dificultad física.

Hace varios años que lo planearon pero recién en 2016 se pudo concretar. La experiencia que comparte hace que las personas se sientan incluidas, sacándolas del encierro sin importar la edad. A su vez logra visualizar como las personas pueden sentirse incluidas en la sociedad. Logrando otra realidad posible. Muestran otra realidad tratando de modificar el imaginario de la sociedad. Como menciona Esther Díaz menciona

“...El imaginario colectivo está formado por discursos, las prácticas sociales a partir de los cuales se producen los valores, los gustos, los ideales y las conductas de las personas. El imaginario se relaciona con la imaginación. La imaginación es una facultad psicológica individual que juega con las representaciones, inventa otras realidades posibles. Es un cuestionamiento de la realidad. El imaginario no es la suma de todas las imaginaciones singulares, es el efecto de una compleja red de relaciones entre discursos y prácticas sociales”

También el proyecto del rally en silla de ruedas que busca concientizar sobre las barreras urbanas, busca actuar sobre el imaginario social.

Sin barreras tiene relación con la Dirección de Inclusión de la Municipalidad, una de las patas que tiene la Municipalidad de Rosario en lo que tiene en el tema de discapacidad. Mantiene una buena relación con ellos. Mediante reuniones periódicas expresan sus problemas y se busca solucionar. Por ejemplo con el tema del colectivo adaptado, no se sabía cómo esperar el colectivo adaptado, se trabajó con esa dirección y con el Ente de la Movilidad.

Además de allí obtienen financiamiento para su revista y la posibilidad de darse a conocer.

También mantiene diálogo con la concejala Daniela León; y después con otros también, ya que Sin Barreras no mantiene una posición partidaria. Sin embargo la organización no mantiene vínculo con empresas privadas.

Voluntarios / Integrantes

Todas las actividades de la organización son llevadas a cabo por voluntarios, es así que en el siguiente apartado se describirá los diferentes integrantes de Sin Barreras y

sus motivaciones para ser parte de la misma, para así a partir de sus historias conocer como se fue formando la Institución.

Para acercar a sus voluntarios, utilizan redes sociales, su página web e invitando a sus programas de radio u otros eventos que realizan. Compartir experiencias forma una red de contención potenciado las capacidades de las personas.

Entre los integrantes de la Asociación se encuentra el presidente, quien desde hace 23 años está en una silla de ruedas a causa de una grave Meningitis, haber conformado el grupo le cambió la vida. Lo sacó de la lucha solitaria. “hasta el momento en que decidimos formar el grupo, estaba confinado en mi casa con la computadora”, dice, dejando entrever la realidad por la que atraviesan tantas personas que están en las mismas condiciones.

Otro de los compañeros, tiene una hija con síndrome de Down, es acompañante terapéutico y está siempre en contacto con diversas organizaciones, le enseñó mucho y conoce un montón de la problemática. Empezaron en el 2009, el objetivo era trabajar contra las barreras arquitectónicas, los cordones altos, para que haya rampas y colectivos adaptados.

También se puede nombrar a otro de los integrantes quien era el churrero del barrio, y entró por un recital que hacían en la cancha de Central, ya había visto un par de volantes empezó a llamar a ver que podía hacer desde su lugar para ver que sucedía que no podía entrar esa gente. Fue secretario durante unos años y en el año 2016 con el cambio de Comisión no se presentó a ningún cargo pero sigue colaborando.

Actualmente la secretaria es, quien se acercó principalmente para tratar el tema de las personas más vulnerables que son las mujeres, mujeres que tienen discapacidad o que tienen hijos con discapacidad o que trabajan con personas con discapacidad. Que son las personas más vulnerables. Lleva 5 años en la radio y dos años en el cargo.

Desde que la idea de agruparse empezó a tomar forma, la casa del presidente de la organización pasó a ser sede de las reuniones, lugar encuentro, de construcción de nuevas perspectivas para muchas otras personas con discapacidad. Y en el barrio

comenzaron a hacerse actividades populares junto a otras instituciones que se sumaron a la propuesta de trabajar por la visibilidad y concientización sobre la problemática.

Sin Barreras considera como miembros todas las personas que pasan por una situación de vulnerabilidad. Hay miembros que forman la Comisión Directiva y otros que colaboran en actividades en particular. Todo se trabaja en conjunto. Como destaca su secretaria “Nadie existe por si mismo, yo soy porque nosotros somos”. Freire considera que el sujeto no puede pensar solo, no hay un pienso sino un pensamos. Se puede decir que “Sentirse partícipes autores de una narrativa de la construcción de los relatos históricos, es una de las vías de que disponen los individuos y los grupos humanos para intentar actuar como protagonistas de sus vidas, incluyendo la reflexión de como emergemos como sujetos, de cómo somos partícipes de y participados por los diseños sociales.” (Fried Schnitman, Dora 1994, pag.28)

Las actividades que desarrollan son más que nada de deporte, para poner a prueba su posibilidad de desarrollarse en ellos. Pero sobre todo se potencia el desarrollo de “lo político” en cuanto a la defensa de sus derechos. Que se ven postergados de no ser por su lucha permanente.

Visión y Misión como propiedades que inciden en la Comunicación

Como mencionábamos en el marco teórico existen dos propiedades fundamentales de una organización son: transformar y ser transformada y trascender en el tiempo.

Dos propiedades que inciden directamente en la comunicación. Porque esta capacidad de transformarse y trascender se nutre, como dijimos, de sueños, objetivos, metas y fines. En otras palabras, se nutre de la visión, misión y objetivos que tiene cada organización y que son el eje que articula una comunicación estratégica y transformadora.

Cuando se refiere a la **visión** de una organización estamos hablando de ideas, sueños e imágenes que representan lo que la organización desea ser, su horizonte. Se trata de su propia utopía, del futuro deseable, del sueño hecho realidad de la organización.

En el caso trabajado la ONG tienen como visión “crear conciencia sobre los derechos de todos, especialmente el de las personas con discapacidad”

La **misión** se refiere al propósito, a la razón de ser de la organización. ¿Qué es? ¿Para qué existe? ¿Qué hace? ¿De qué se ocupa? ¿Cómo lo hace? La misión es la brújula que guía a la organización, la que marca el norte siempre. Allí encontramos todas las coordenadas para orientar el rumbo de cada día. Allí se dice, quiénes somos, qué hacemos, para qué lo hacemos y, a veces, hasta cómo lo hacemos”. (Enz Angélica y Spagnuolo, 2011)

En este caso la organización Sin Barreras quiere brindar una herramienta eficaz para la equiparación de oportunidades con miras a la aceptación social de las diferencias. El respeto mutuo y la dignidad. Para lograr que se modifique la realidad actual, los miembros han puesto manos a la obra investigando, denunciando, participando, y concientizando a los habitantes de la ciudad sobre la problemática de la discapacidad.

Para lograr este objetivo actúan de la siguiente manera: **Investigando** todas las barreras urbanas, arquitectónicas y legales del entorno cotidiano. **Denunciando** dando pelea en el terreno jurídico, ya sea por recepción de denuncias y por la propia detección. **Participando** como ONG en las decisiones que afecten al ejercicio del derecho a la accesibilidad ante los organismos de gobierno. **Concientizando** a toda la ciudadanía a través de acciones de prensa y contacto directo con la comunidad en actividades abiertas o brindando información y asesoramiento sobre la problemática de la discapacidad, la posibilidad de accesibilidad en el ámbito público y privado.

Se puede decir que si se desea analizar lo que ocurre en un grupo ya sea natural o artificial, pedagógico o experimental hay que admitir como hipótesis previa que el sentido de lo que ocurre aquí y ahora en este grupo tiene estrecha relación con el tejido institucional de nuestra sociedad (Lapassade George 1985). Tanto para Durkheim como para los sociólogos que le sucedieron, las instituciones se definen como todo aquello que está establecido, es decir el conjunto de lo instituido.

Se considera que “Lo instituido es el deber por cumplir, el modelo a seguir, la norma a que ajustar la conducta. Pero, a su vez, lo instituido es cauce de facilidad, sendero hecho para un caminar orientado a metas bien precisas. El orden instituyente,

por el contrario, puede comprenderse como “el salto, lo inesperado, lo discontinuo, el lugar por el cual se acuña la potencia creadora de la imaginación” (Castoriadis, 1997).

“Gracias a lo instituyente, el hombre puede rebelarse contra el aprisionamiento de la norma; y, llevado de su espontaneidad creadora, puede rehuir aquélla para así posibilitar el devenir de la institución. A la actitud pasiva frente a lo instituido, sustituye una actitud activa respecto a lo instituyente. La institución, pues, no se define sólo como un conjunto de reglas exteriores al individuo y alienantes para él mismo, sino que incluye la dinámica del instituyente, anclado en la peculiaridad de cada ser humano.” (BARRIGA Silverio 1979)

Si la Misión de la organización es visibilizar la temática de la discapacidad, y el cumplimiento de sus derechos para una mejor calidad de vida, concluimos que lo instituido de esta sociedad es que no está preparada para este grupo de personas. La concientización sobre sus derechos, mediante el contacto directo con la ciudadanía sería lo instituyente de la sociedad.

Así por ejemplo el reclamo de la inclusión de niños con discapacidad en escuelas comunes visibiliza la tensión del orden instituido/ instituyente bajo una dimensión política y cultural, uno de los temas mencionados en la revista de Sin Barreras. Así también sucede con otros temas como el transporte o la accesibilidad lugares de recreación.

Estrategias de comunicación

Para lograr problematizar sobre la temática de la discapacidad, la comunicación en la organización es central. Por eso aplican las siguientes estrategias, acciones y soportes de comunicación: Eventos, Campaña Rally dad, Por amor al deporte, afiches campaña “juntos es más fácil”, rosario=todos, programa contacto deportivo, revista Sin barreras, programas de radio No te rindas y Contacto Deportivo. A continuación analizaremos en detalle cada una de ellas.

1- EVENTOS

“Se mi amigo Sin barreras”

Es un evento que se realiza todo los 20 de julio por el día del amigo. En 2014 realizaron un evento en la escuela “Tte. Pablo Richieri” el objetivo fue crear conciencia sobre la accesibilidad y la dificultad que tienen los alumnos especiales a la hora de ser incluidos en una escuela común. Como parte de ese evento se convocó a los miembros de la organización en el hall central de la terminal de ómnibus Mariano Moreno, para concientizar, informar y denunciar sobre el tema **“Franquicias para discapacitados”**. Cabe recordar que desde el año 2003 hay una ley (25.635) que permite a las personas con discapacidad utilizar los servicios de ómnibus de larga distancia en forma totalmente gratuita. Hoy, la realidad es que no se cumple con esa ley



Sergio repartiendo la campaña “Juntos es más fácil”

Este año los miembros estuvieron reunidos los días previos al día del amigo, del lunes 17 al miércoles 19 en peatonal Córdoba y San Martín informando sobre

discapacidad. Asesorando y repartiendo la revista de Sin Barreras y los afiches de la campaña “Juntos es más fácil”. Y culminaron el día jueves 20 de julio de 10 a 15 horas con una radio abierta en Plaza Montenegro (San Martín y San Luis). La radio abierta estuvo a cargo de Daniel Galiano quien invitó al público a acercarse y tocó varios temas de interés.

Campaña “Rally en silla de ruedas”

Otra de las campañas que tiene es el rally, es un rally que realiza con personas que se movilizan con silla de ruedas. Lo que hace es mostrar a la ciudadanía lo que es movilizarse dentro de la ciudad en silla de ruedas. Se invita a la gente a que haga dos o tres cuadras en la silla de ruedas. Se les muestra que esta ciudad no está preparada para las personas que tienen problemas para caminar. Gracias a eso se ha logrado que se hagan muchas rampas en microcentro. Igualmente la ciudad que tiene cosas muy modernas no está pensada para las personas que tienen problemas para caminar o que son más lentas, no necesariamente tenga una discapacidad. Este evento se realiza en el marco de la Semana nacional de la accesibilidad. Esta campaña ha sido publicada en diario La Capital, logrando una gran visibilidad para la ONG.



Rally edición 2015, cruzando calle Entre Ríos miembros de Sin Barreras en un silla de ruedas

Por amor al deporte

Es una de las principales actividades de Sin Barreras. Es un evento que se realiza tres veces al año en una plaza, reúnen chicos con discapacidad, y sin discapacidad, mediante el juego de deporte adaptado, música, baile; con la ayuda de otras agrupaciones. Se invita al público a que se siente en una silla de ruedas e intente jugar al básquet o al tenis.

Para que las personas con discapacidad y las personas que tienen hijos con discapacidad no sean intrusos dentro de los lugares públicos.

La última edición de “Por amor al deporte” coincidió con el día del niño, hubo juegos en los que se integraron chicos con y sin discapacidad. Por ejemplo en el juego de tumbar latas se invitó a un participante ciego y a otro participante a vendarse los ojos y jugar al mismo nivel.

Además de animación y radio abierta a cargo de la prensa de Sin Barreras, siempre hay baile y murgas. Porque es donde se muestra la integración de personas con

alguna discapacidad o discapacidad social. Se considera a la murga como una expresión popular de integración.

Con estas actividades la organización trata de romper con estereotipos los cuales

“son un conjunto de creencias sobre las cualidades que se le asignan a un determinado grupo social; son esquemas profundamente arraigados, al punto que los adoptamos como parte de la naturaleza humana.

Se trata de una representación mental que se centra en supuestos defectos del grupo en cuestión, se construye a partir de prejuicios respecto de la persona que proviene de un determinado colectivo” (Pablo Rosales 2013)

La organización trabaja la comunicación desde la experiencia y las prácticas cotidianas en este caso, ya que carecen de medios tradicionales como fotografía o videos. En estas vivencias ponen en juego emociones y expectativas que no se realizan de otro modo.

Es así como se entiende a la comunicación como un proceso de co-producción de sentido desde el cual –a través y por el lenguaje– se configura y transforma la experiencia propia y la del otro. La comunicación en este caso es acción, modifica el contexto. Es un encuentro con el otro.



Por Amor al Deporte 2017. Participante ciego y participante con los ojos vendados

2- Afiches y volantes

Campaña “Juntos es más fácil”

Consiste en un afiche informativo que contiene una lista de 40 instituciones vinculadas a la discapacidad, donde sacar el certificado de discapacidad, donde sacar el pase de transporte, donde sacar la pensión. Se presenta impresa a color, en papel plastificado y dibujos diseñados por “El Movimiento” Rosario. La campaña cuenta con el apoyo del Concejo Municipal de Rosario. Se reparte junto con la revista

9^{na} EDICION 2017

«JUNTOS ES MAS FACIL» Por el derecho a la información

Acá te informamos de algunas instituciones dedicadas a la problemática de la discapacidad

COMISIÓN NACIONAL DE PENSIONES ASISTENCIALES

Prestaciones: Pensiones discapacidad, mayores de 70 años, madres de 7 hijos, monotributo social.

Dirección: San Lorenzo 1045

Teléfono: 447 3579/3990, (lunes a jueves de 08 a 10 hs.)

PENSIÓN 5110 (CAJA DE JUBILACIONES Y PENSIONES DE LA PROVINCIA DE SANTA FE)

Prestaciones: Pensiones graciables, asesoramientos.

Dirección: Brown 2262 (lunes a viernes de 08 a 12 hs.)

Teléfono: 472 4564

DIRECCIÓN PARA LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD, MUNICIPALIDAD DE ROSARIO

Prestaciones: Becas, elementos ortopédicos, subsidios.

Dirección: Corrientes 2450

Teléfono: 480 8660 // 0800 444 0600

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE INCLUSIÓN PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD 2ª CIRCUNSCRIPCIÓN

Prestaciones: Certificado único de discapacidad e incapacidad, asesoramiento.

Dirección: 9 de Julio 325 (lunes a viernes de 08 a 18 hs.)

Teléfono: 472 1164/1165

DIRECCIÓN GENERAL DE EMPLEO MUNICIPAL

Prestaciones: Capacitación e inserción laboral para personas con discapacidad, asesoramiento, fuente de datos

Dirección: Centros Municipales de Distritos

Horario: 8 a 13:30 hs.

Mail: empleo@rosario.gov.ar

EL APRENDIZ LABORAL

Prestaciones: Servicio de formación laboral para personas con discapacidad de 18 a 45 años.

Dirección: Darragueira 3257 (Bv. Rondeau 3200)

Teléfono: 15 6757370 (lun. a vie. de 08 a 17 hs.)

Mail: elaprendizlaboral@gmail.com

Facebook: Jacqueline Elaprendiz

INCLUIR SALUD (EXPRO-FE)

Prestaciones: Cobertura a personas con pensión nacional.

Dirección: 9 de Julio 325 (viernes de 10 a 13 hs.)

Teléfono: 527 3636 // 472 1164

DEFENSORÍA DEL PUEBLO

Prestaciones: Defensa al ciudadano, discapacidad.

Dirección: Tucumán 1681 (lun. a vie. 10 a 14 hs.)

Teléfono: 472 1112

SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE SALUD

Prestaciones: Asesoramiento médico, contable, responsables administrativos y encargados de atención al público.

Dirección: Mendoza 1035

Teléfono: 440 0270 // 449 1937

Mail: rosario@sssalud.gov.ar

SECRETARÍA DE SERVICIOS PÚBLICOS

Prestaciones: Pases para el transporte urbano de pasajero.

Dirección: Ov. Lagos 1634 (lun. a vie. de 07:30 a 12:30 hs.)

Teléfono: 480 2740/2747

Requisitos: DNI y Certificado único de discapacidad (copias)

ROSARIOBUS

Prestaciones: Con el DNI y Certificado Único de Discapacidad, se puede viajar GRATIS en las líneas interurbanas (35/9, 33/9, 103, 106, 142, 143, 145, 915, A, Expreso, M).

ILAR (INSTITUTO DE LUCHA ANTIPOLIOMIELITICA Y REHABILITACIÓN DE LISIADOS ROSARIO)

Prestaciones: Rehabilitación del discapacitado locomotor.

Dirección: Ocampo 1498

Teléfono: 480 8669 // 481 5585

CILSA (ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL)

Prestaciones: Entrega de elementos ortopédicos, cursos de computación, talleres de concientización.

Dirección: Av. Francia 241 // **Teléfono:** 437 4444

CEDITE (CENTRO DE DESARROLLO E INVESTIGACIONES EN TECNOLOGÍAS ESPECIALES)

Prestaciones: Adaptar la tecnología a pacientes con discapacidad, prepararlos para salidas laborales.

Dirección: Zeballos 1341 - Univ. Tecnológica Nacional (UTN)

Teléfono: 448-0102/0148/0078 int. 129 de (lunes a miércoles por la mañana) (José Albano)

AISDRO (ASOCIACIÓN PARA LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON SÍNDROME DE DOWN ROSARIO)

Prestaciones: Orientación para padres, talleres de lectoescritura, biblioteca, charlas.

Dirección: Salta 1892/98

Teléfono: 440 6905 (mar. mie. y juev. de 18 a 20 hs.)

APPLIR (ASOCIACIÓN PADRES POR LA IGUALDAD ROSARIO)

Prestaciones: Talleres recreativos y deportivos (salsa, teatro, folklore, cine, fotografía, tenis), capacitación laboral.

Dirección: Centeno 970 // **Teléfono:** 464 6045

ASAMR (ASOC. SORDOMUDOS DE AYUDA MUTUA ROSARIO)

Prestaciones: Enseñanza de lengua de señas, espacio recreativo y social.

Dirección: Santa Fe 1861 // **Teléfono:** 425 7015

CÍRCULO SOCIAL Y DEPORTIVO DE SORDOS

Prestaciones: Curso de lengua de señas, deportes, recreación, coro "SEÑARTE"

Dirección: Salta 2411 // **Teléfono:** 430 3735

ARDEC (ASOC. ROSARINA DE DEPORTES PARA CIEGOS)

Prestaciones: Ciclismo adaptado, atletismo, natación, judo, fútbol femenino.

Teléfono: 15 6653544 (Norberto Catalano)

CENTRO DE REHABILITACIÓN N° 2014 "LUÍS BRAILE"

Prestaciones: Información, orientación, talleres varios para ciegos y disminuidos visuales.

Dirección: España 528

Teléfono: 472 1439

Síto web: www.centrobraile.com.ar

CRCL (CLUB ROSARINO DE LISIADOS)

Prestaciones: Básquet en silla de ruedas.

Dirección: Av. Belgrano 638 (Polideportivo Belgrano)

Mail: crol_rosario@yahoo.com.ar

“Rosario=todos”

Es un folleto de la Municipalidad de Rosario en el que participaron los miembros de “Sin Barreras”. Contiene recomendaciones para demostrar respeto a las personas con discapacidad. No obstruir los accesos, rampas y estacionamientos para personas con movilidad reducida, cuidar la limpieza de los baños adaptados, cuidar las hamacas adaptadas, priorizar en cualquier espacio el acceso a personas con dificultades para trasladarse, no apoyarse en los lugares reservados para personas con silla de ruedas en el transporte público, preguntar a las personas con discapacidad si necesitan ayuda y como la prefieren y asistirlos si así lo requieren. También incluye fotografías de espacios adaptados de la ciudad.



Volante de programa radial “Contacto Deportivo”

Uno de los volantes es para difusión del programa que trata sobre el deporte adaptado, se emite los miércoles de 18 a 20 en FM Aire Libre 91.3. El otro volante del programa informa sobre disciplinas e instituciones deportivas adaptadas.

Contacto Deportivo
Todo Sobre el Mundo del Deporte Adaptado



91.3 Aire Libre - Radio Comunitaria
Miércoles de 18 a 20 Hs.

Tel.: 4325261 - 2000 Rosario
Mariano: 153682407 / Daniel: 153317545
José: 03402574777

 Contacto deportivo rosario FM 91.3

CONTACTO DEPORTIVO Programa Radial FM Aire Libre 91.3
Informa sobre disciplinas e Instituciones deportivas adaptadas

- * A.P.P.L.I.R. ASOCIACION PADRES POR LA IGUALDAD ROSARIO - CENTENO 870
DISCIPLINA: TENIS - Miércoles de 10 a 11 Hs. (Club Provincial)
- * ASOCIACION LOS PECECITOS CLUB NUEVA ERA - P.J.E. PETTINARI 6640 (Mendoza 6600)
DISCIPLINA: NATACION - CICLISMO - PARA CANOTAJE - ARQUERIA - ESCALADA ADAPTADA
- * POWER CHAIN FOOTBALL CLUB ROSARIO CENTRAL (Sede Cruce Alberdi) - CATAMARCA 3538
DISCIPLINA: FUTBOL EN SILLA DE RUEDA MOTORIZADA - Mail: powerchainrosario@hotmail.com
- * VOLEY ADAPTADO ELISEO VENA - CELULAR: 153-531724
- * A.R.D.E.C. ASOCIACION ROSARINA DE DEPORTISTAS CIEGOS
DISCIPLINA: CICLISMO (Paseo a ciegos) - ATLETISMO - Contacto: Roberto Catalano 156-653544
- * CLUB ECHESORTU (DEPORTE ADAPTADO) SAN NICOLAS 1350
DISCIPLINA: NATACION y BOCHAS - Martes y Jueves de 14 a 16 Hs.
- * ACRODA ASOCIACION CIVIL ROSARINA DEPORTISTAS AMPUTADOS
DISCIPLINA: FUTBOL AMPUTADOS - Contacto: Héctor Travagante - Facebook Fútbol amputados
- * A.V.I.D.A. ASOCIACION VOLUNTAD INTEGRAL DISCAPACITADOS - L, M y V de 14 a 15.30 Hs.
DISCIPLINA: BOCHAS EN SILLAS DE RUEDAS - Gimnasio Quam Siempre Bases 1575
- * CIRCULO SOCIAL Y DEPORTIVO DE SORDOS Saíta 2411 - Tel. 4303735
DISCIPLINA: ESPACIO DE RECREACION - TENIS - FUTBOL
- * A.S.A.M.R. ASOCIACION SORDOMUDOS DE AYUDA MUTUA ROSARIO
DISCIPLINA: ESPACIO RECREATIVO Y SOCIAL - Santa Fe 1951 - Tel. 4257015
- * N.O.B. DEPORTE ADAPTADO - Contacto Daniel Coppo Cel. 157-237800
DISCIPLINA: FUTBOL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- * C.R.O.L. CLUB ROSARINO DE LISIADOS - Complejo Belgrano: Av. Belgrano 638
DISCIPLINA: BASQUET EN SILLA DE RUEDAS - Mail: crol_rosario@yahoo.com.ar
- * CENTRAL CORDOBA San Martín 3250
DISCIPLINA: BASQUET EN SILLA DE RUEDAS

Para más información escuchá: **91.3 Aire Libre - Radio Comunitaria Miércoles 18 a 20 Hs.**
Tel. 4325261 - 2000 Rosario Mariano: 153682407 / Daniel: 153317545 / José: 03402574777
Facebook: Contacto deportivo rosario FM 91.3

Sin Barreras “La Revista”

Es una publicación Bimestral de distribución gratuita. La primera edición salió en el 2010. Actualmente es subsidiada por la Municipalidad de Rosario y declarada de interés Municipal.

Es de interés general y tienen distintas columnas, tiene una parte principal donde se habla específicamente de las escuelas especiales, no sólo se especifica la franja etaria sino los marcos legales. Esta parte se presenta en forma de suplementos para poder desarrollar mejor el tema.

Contiene información legal sobre discapacidad, sobre la utilidad del certificado de discapacidad, el derecho al trabajo, derecho a la salud e información sobre obras sociales, datos sobre pensiones (como obtenerla, donde dirigirse). Además incluye una nota de color que puede ser una historia de vida o alguna entrevista de actualidad.

En todas las ediciones se encuentran temas que además de ser referidos a la discapacidad, son de actualidad. Eventos que se hayan realizado en la ciudad o ciudades vecinas, efemérides, leyes sancionadas recientemente, o que esperan reglamentación.

Cuenta con la colaboración del programa radial “Contacto Deportivo”, que colabora con los temas relacionados al deporte adaptado, y de instituciones que trabajan sobre el tema de discapacidad; como por ejemplo APPLIR (Asociación de padres por la igualdad Rosario).

Es diseñada y editada por Claudio Halcovich y Gladys Mabel Díaz y colaboran una serie de columnistas que varían a través del tiempo y de cada revista.

La revista se reparte en distintas entidades municipales, en las instituciones vinculadas con la discapacidad y diversos eventos a los que asiste la organización. Además de repartirse en Rosario llega a Granadero Baigorria, Funes, Arroyo Seco, y Roldán.

Lo que expresan es el conocimiento de los derechos y además información que puede ser útil para las personas con discapacidad o sus familiares. También debaten sobre la accesibilidad en el transporte y los caminos y sus responsables.

En cuanto a la estética de la revista se puede decir que se vió un cambio favorable a partir de 2014. Pasó de editarse en un tamaño A5 de 15cm X 21,5 cm, a un formato A4 de 21,5 cm X 30 cm, lo cual permite desarrollar mayor contenido, más cantidad de fotografías o ilustraciones en cada nota, y favorece a la imagen de la revista. Este cambio de tamaño también hace que la revista pueda obtener mayor cantidad de publicidad.

Además tiene su tapa y contratapa a color, en papel plastificado. Lo que le permite agregar fotografías a color y diversas publicidades.

El cambio de formato que tuvo la revista se acerca más a la visión y la misión de la organización. Ya que además de las notas que contiene, con investigaciones, información e historias de vida, sus fotografías permiten mostrar las diferentes actividades que desean comunicar para obtener equiparación de oportunidades con miras a la aceptación social de las diferencias. El respeto mutuo y la dignidad

MARZO 2015 - AÑO VI - Nº 21 - ROSARIO - ARGENTINA - REVISTA BIMESTRAL DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Sin Barreras

“La Revista”

Por Nuestros Derechos

ASOCIACIÓN CIVIL SIN BARRERAS ROSARIO - PERS. JUR. Nº 0399/12

DECLARADA DE INTERÉS MUNICIPAL

AHORA EN!! FUNES - GRANADERO BAIGORRIA - ARROYO SECO

MÉTODO TOMATIS

CONOCÉ DE QUÉ SE TRATA ESTE NUEVO MÉTODO...

¡TENGO DERECHOS!

GUÍA PRÁCTICA PARA CONOCER MÁS SOBRE NUESTROS DERECHOS...

¿QUÉ ES LA E.L.A.?

ESCLEROSIS LATERAL AMIOTRÓFICA
ENTERATE DE QUE SE TRATA...

¡BUENAS NOTICIAS!



**TRANSPORTE
DE PASAJEROS
PRESENTE Y FUTURO DE
NUESTRO TRANSPORTE**

FOTO: DIARIO LA CAPITAL

Tapa de revista Sin Barreras edición marzo 2015

Comunicación digital (redes sociales, email)

Actualmente Sin barreras tiene un perfil en Facebook donde tiene 139 seguidores, comparte actividades propias, con me gusta y compartido por los usuarios y datos útiles de otras organizaciones, sin embargo tiene poca interacción sobre sus propias actividades. También tiene un canal de You Tube donde hay videos sobre la historia de Sin Barreras, entrevistas en canales de televisión, eventos propios. Un perfil de Twitter donde comparten algunos datos propios y eventos municipales sobre discapacidad en los que han participado, como por ejemplo inauguración de juegos inclusivo en plaza Aviador, viaje inaugural de la línea Q (mostrando que los coches de la nueva línea son adaptados para personas con movilidad reducida).. Todas las redes sociales son administradas por el presidente de la organización. En este momento Sin Barreras no tiene página web por fue hackeada. Podemos ver que hoy no es la estrategia más utilizada por la organización.



Viaje inaugural de la línea Q (foto publicada en Twitter de Municipalidad de Rosario)

Juegos inclusivos en Plaza El Aviador



Programas de radio “No te rindas” y “Contacto deportivo”

Sin barreras tiene dos programas de radio producido por sus miembros, uno es “Contacto Deportivo” que está en Aire Libre los miércoles de 18 a 20 y otro es “No te rindas” en Radio Gran Rosario, los miércoles de 18 a 20 en la Gran Rosario y jueves en Aire Libre de 18 a 20.

El programa “No te rindas” surgió hace 28 años, en la radio Aire Libre, por iniciativa de una chica ciega que quería contar su historia, para alentar a otras personas con discapacidad. Se emite en radio Aire Libre, porque al ser una radio con perfil social les permite desarrollar este tipo de contenidos con mayor libertad.

En el programa se invita a personalidades vinculadas a la discapacidad, para darles un espacio donde contar sus experiencias, que no encuentran en otros lugares. Se los recibe en el programa, se reciben llamados, mensajes.

Por el programa han pasado personas que tiene dificultad en su voz y que sin embargo con sus limitaciones se le da un lugar en el programa.

Como menciona uno de sus integrantes, “esta temática en nuestro país prácticamente no se menciona a menos que alguien gane una Medalla Olímpica, o decidan sacar las pensiones. Si no pasa algo así nadie se entera que hay millones de personas que tienen una discapacidad o pueden tenerla.”

Hoy en día se puede escuchar en la radio Aire Libre los jueves de 18 a 20 hs. Y también se emite en radio Gran Rosario y cuenta con la colaboración de una participante (perteneciente a La Casa del Paraná, institución que se dedica a la inserción social de personas con padecimientos psíquicos) además de una serie de columnistas que se presentan. El espacio en radio Gran Rosario nació como iniciativa para poder unir a más personas que quieran participar del programa y tuvieran dificultad de acceder a Radio Aire Libre. Sin embargo se trata de unir a ambos grupos.

El programa Contacto Deportivo trata sobre el deporte adaptado, y sobre instituciones de la ciudad que se dedican al deporte adaptado. El conductor menciona como ejemplo “una persona ciega puede andar en bicicleta, una persona amputada

puede jugar al fútbol, una persona con parálisis cerebral puede jugar al fútbol a las bochas”.

Contiene entrevistas preparadas y otras que se hacen en vivo. Durante dos horas desarrollan un tema y lo relacionan con los deportes adaptados. Este año llevan 36 programas emitidos. Además el programa colabora con la revista Sin Barreras mediante entrevistas referidas al deporte, por ejemplo la destacada participación Argentina en los juegos Para panamericanos juveniles de San Pablo, Brasil, y demás informaciones sobre competencias de deporte adaptado.

Discursos como difusores de estereotipos

Sin Barreras Rosario forma parte del tercer sector ya que no es gubernamental ni tiene fines de lucro. Se puede considerar también como una organización de apoyo, ya que se dedica a las problemáticas de otras personas que no sean sus miembros.

Ha sido creada por actores sociales cooperantes reunidos para la ayuda de sectores involucrados con la temática de la discapacidad. Se confía en ella para llegar a los sectores un fin solidario y no para ganarse la vida. Puede ser considerada como una entidad o canal para tratar problemáticas que el Estado no llega a resolver.

En los proyectos de sin barreras se entiende la comunicación como un proceso de co-producción de sentido, donde transformo mi experiencia y la del otro. Como puede ser el caso de las actividades del evento Por amor al deporte donde los deportes se adaptan a las personas, y se integran participantes con y sin discapacidad. No es una mera transmisión de información sino un espacio complejo donde los sujetos que participan en las actividades realizan un intercambio simbólico. La comunicación es acción ya que modifica en contexto. En este caso de las personas que realizan la actividad deportiva y de quienes la observan también. También en el caso de los paseos en bicicleta para personas en silla de ruedas encontramos un intercambio de emociones entre las personas que disfrutan del paseo y quien maneja la bicicleta.

En relación a lo anterior como se menciona en el marco teórico, se puede decir que dos propiedades fundamentales de la organización es transformar y ser transformada, y trascender en el tiempo. La visión y la Misión inciden directamente en la comunicación ya que se nutren de sueños, objetivo y metas. En el caso de Sin Barreras Rosario la visión es “crear conciencia sobre los derechos de las personas con discapacidad”, la misión que es el propósito de la organización en este caso visibilizar la temática de la discapacidad, hacerle conocer los derechos a estas personas y como hacerlos valer.

Reflexionando sobre la visión de la organización se puede decir que Sin Barreras Rosario lucha contra lo instituido, aquello que está establecido, el modelo a seguir la norma a que ajustar. En este caso lo instituido sería la ciudad que no está preparada para las personas que tienen dificultad para caminar. En base a esto se realiza el evento rally en silla de ruedas, para mostrar las barreras arquitectónicas de la ciudad que dificultan el tránsito de estas personas.

Por otro lado se encuentra lo instituyente, lo discontinuo lo inesperado, donde se acuña la imaginación, una rampa, un transporte adaptado, comercios con baños accesibles. Gracias a lo instituyente el hombre puede rebelarse a la norma, otro de temas abordados por la organización es el reclamo de la inclusión de niños con discapacidad en escuelas comunes el cual claramente visibiliza la tensión del orden instituido/instituyente bajo una dimensión política y cultural.

A partir de esto se ve claramente que Sin Barreras trata de romper estereotipos sobre la discapacidad que forman parte del imaginario colectivo de la sociedad. Estos estereotipos están basados en prejuicios, claramente algo que no conocemos. Por eso Sin Barreras trata de mostrar a partir de las historias de vida, que las personas con discapacidad existen y que esos prejuicios no son tales. Trata de aplicar distintas estrategias ya que los estereotipos son muy difíciles de cambiar (eventos públicos, medios de comunicación masivos). Los medios de comunicación difunden estereotipos sobre las personas con discapacidad, que la organización intenta derribar, aunque en parte de su discurso queden reforzados. Por ejemplo el nombre “No te rindas” denota una imagen sobre la persona de debilidad o poseedora de obstáculos. Esto se debe a la “naturalidad” del estereotipo sobre este colectivo. Pero que no coincide con la misión de la organización. El nombre Sin Barreras es por eso, porque las barreras no son sólo

físicas sino también mentales. Las barreras mentales son prejuicios. Y los prejuicios es algo que no conocemos. Las personas que se acercan a participar de la organización vienen con una imagen de sí mismas, por eso una de las tareas de sus miembros es fortalecer la autoestima de las personas, hacerles conocer los derechos que tienen, y hacer valer esos derechos. Gestionar para que estas personas puedan hablar y que aparezcan sus notas en la revista.

Compartir experiencias les permite alentar a otras personas.

Además de los contactos con medios de comunicación local, la organización tiene medios de producción propia para informar a las personas con discapacidad sobre sus derechos, así poder ejercerlos y tener una mejor calidad de vida.

Para lograr el objetivo de una ciudad más inclusiva, Sin Barreras aplica una serie de estrategias que dirige internamente y externamente. Se distinguen entre ellas de esta manera ya que algunas tienen difusión entre los miembros involucrados en el tema (organizaciones, entes municipales y provinciales, personas vinculadas a la temática de la discapacidad) y otras estas enfocadas a difusión masiva para que llegue a la sociedad que desconoce el tema.

Por ejemplo el evento rally en silla de ruedas, fue difundido en su revista, que se reparte ente organizaciones y en dependencias municipales, y también tuvo la oportunidad de tener una nota en el diario La Capital. Convocatorias en la terminal de ómnibus también fueron difundidas, en este caso por el noticiero de Canal 5. Otros eventos en cambio fueron difundidos pero en forma anecdótica. Como por ejemplo los paseos en bicicleta adaptada para personas en silla de ruedas que realiza Sergio en la calle recreativa. Esto les da la oportunidad de tener más visibilidad y poder transmitir sus conocimientos y vivencias a un público que desconoce el tema. Y que al desconocerlo se maneja en base a estereotipos, los cuales la organización se propone romper.

Esta estrategia es una de las más importantes para la organización ya que se propone visibilizar la temática, y que en este caso busca llegar a la sociedad a través de los medios masivos. Y que intenta modificar la imagen que los medios de comunicación tienen de las personas con discapacidad, mostrando sus vivencias como personas y no de forma exacerbada como se suele ver.

No como una mera transmisión de información sino como un espacio complejo donde los actores involucrados terminan de producir sentido del mensaje que reciben. Las partes implicadas actúan según sus vivencias, emociones y patrones culturales.

Por otro lado encontramos, la revista y los programas de radio. La revista de Sin Barreras que tiene producción propia se reparte en eventos para juntar fondos y entre organizaciones relacionadas con la temática de la discapacidad, así como también en clubes de deporte adaptado. Esto hace que la información que desarrollen allí circule de forma interna. Lo cual no es menos importante ya que la organización de esta manera se enriquece con el dialogo que mantiene con otras organizaciones y personas interesadas, que al compartir su vivencias ayudan a sin Barreras a alcanzar sus objetivos de inclusión. También mediante el diálogo han logrado ampliar su grupo de trabajo que en un primer momento era más reducido. De esta manera poder incluir más actividades y división del trabajo.

Mediante estas estrategias comparten conocimientos, como menciona Freire en el marco teórico no el sujeto no piensa solo, no existe un pienso sino un pensamos. Además en palabras de la secretaria de sin Barreras, se trabaja de esta manera porque nadie existe por sí mismo, yo soy porque nosotros somos.

En el caso de los programas de radio, primero encontramos que surgieron en una radio comunitaria, donde se desarrolla temas sociales. Y aunque lleva mucho tiempo al aire no se trata de algo tan masivo. En ellos se destaca el lugar de participación que se les da a las personas con diferentes discapacidades, tanto para participar como miembros del programa, como en las entrevistas que se realizan, que cuentan sus trabajos y vivencias. Personas con muchas ganas de decir lo que hacen.

Como se cita en el marco teórico “Todo discurso va en busca de un poder: hablo para que me quieran; hablo para que me obedezcan; hablo para que me consideren; hablo para que me escuchen. Siempre hay un deseo de lo contrario no hablaría. No hay discurso sin deseo. El discurso es el lugar del deseo. Quien habla es un ser en mayor o menor medida insatisfecho.” Por eso explican que su tarea es mostrar que las personas con discapacidad existen y tienen derechos que se deben cumplir.

Según el concepto de ONG que se menciona en el marco teórico, se puede decir que Sin Barreras Rosario se considera una organización no gubernamental ya que no persigue fines de lucro y está constituida por un grupo de ciudadanos reunidos para un fin específico, en este caso: visibilizar la temática de la discapacidad. Es una organización que persigue fines específicos y se presenta división del trabajo. Define sus costos y beneficios.

En el caso que se trabaja, la organización no suplanta labores del estado sino que en cambio, colabora con él proponiendo problemáticas a resolver.

Participar en actividades organiza la existencia de los miembros que forman la organización, a partir de las historias de vida de cada sujeto que decidieron compartirlas y buscar soluciones para sí mismos y para otros que sufran los mismos problemas. En el caso de Sin Barreras Claudio decidió compartir su historia y Daniel la suya, juntos fueron armando lo que hoy se conoce como Sin Barreras. El participar de proyectos de esta índole transformó la existencia tanto de Claudio como de las demás personas que se fueron acercando. La ocupación implica un desempeño de una función determinada, que en el caso de varios de los miembros los sacó del aislamiento y soledad. Generando redes afectivas, proyectos, e intercambio con otros. Consideran que están logrando sus objetivos solidarios de esta manera, y que existen otras personas tratando la misma temática desde otros medios que no lo están logrando.

Según la relación con el estado es una Asociación, que mantiene relación de Control y tutela, ya que Sin Barreras Rosario posee personería jurídica desde que cumplió su primer año. También se da en forma de fomento ya que recibe subvenciones del estado para algunas de sus actividades.

Sin Barreras a través de sus actividades y encuentros regulares de sus miembros pone en común experiencias entre personas y organizaciones. La organización se enriquece con el dialogo y el encuentro lo cual es un objetivo central para ella que buscar la integración con la sociedad. Se encuentra íntimamente relacionada con las necesidades de cooperar en fines solidarios específicos, que debido a las limitaciones biológicas y sociales no se podrían alcanzar individualmente, por eso sus miembros decidieron organizarse para realizar tales fines.

Para finalizar la autora Dora Fried Schniman menciona que: “ Hay historias en

plural; el mundo se ha vuelto intensamente complejo y las respuestas no son directas ni estables. Si bien no se habla de un curso único para la historia, los proyectos humanos tienen un asentamiento social que ya permite abrir el presente hacia la construcción de futuros posibles. Devenir un ser humano consiste en participar en procesos sociales compartidos en los cuales emergen significados, sentidos, coordinaciones y conflictos.”
([Fried Schnitman](#), 1994,pág. 27).

Este análisis permitió descubrir que la organización centra sus estrategias de comunicación principalmente en la difusión y que si aplicara una perspectiva de la comunicación estratégica obtendría otros resultados.

CONCLUSIÓN

Un espacio de encuentro con el otro. La obtención de la experiencia profesional

El tema de la investigación social que se desarrolló se centra en “La construcción de procesos comunicacionales de las ONG, el caso de la organización Sin Barreras Rosario”.

De acuerdo a lo relevado en la investigación Sin Barreras quiere brindar una herramienta eficaz para la equiparación de oportunidades con miras a la aceptación social de las diferencias. El respeto mutuo y la dignidad. Para lograr que se modifique la realidad actual, los miembros han puesto manos a la obra investigando, denunciando, participando, y concientizando a los habitantes de la ciudad sobre la problemática de la discapacidad.

Para lograr este objetivo actúan de la siguiente manera: **Investigando** todas las barreras urbanas, arquitectónicas y legales del entorno cotidiano. **Denunciando** dando pelea en el terreno jurídico, ya sea por recepción de denuncias y por la propia detección. **Participando** como ONG en las decisiones que afecten al ejercicio del derecho a la accesibilidad ante los organismos de gobierno. **Concientizando** a toda la ciudadanía a través de acciones de prensa y contacto directo con la comunidad en actividades abiertas o brindando información y asesoramiento sobre la problemática de la discapacidad, la posibilidad de accesibilidad en el ámbito público y privado.

Si bien la organización posee algunas estrategias que dejan evidenciar una perspectiva de la comunicación estratégica y objetivos que buscan la transformación social, se entiende que sigue imperando en sus modos de hacer lógicas y acciones basadas únicamente en la difusión.

En este sentido se recomienda avanzar en la delimitación de nuevos objetivos de comunicación vinculados a la política de la organización para lograr problematizar a los actores diversos sobre el tema en cuestión.

Por otro lado se entiende que la organización requiere re trabajar su política de redes sociales y diseñar un plan estratégico donde apoyar difundir sus actividades y además acercarse a nuevos públicos.

Mediante sus proyectos la organización intenta que la sociedad se ponga en el lugar de las personas con discapacidad, e intenta crear vínculos con las personas con discapacidad para fortalecer su autoestima y acercarlas a la sociedad. Cada una de las acciones que desarrollan va surgiendo a partir de la experiencia propia, de las dificultades que las personas con discapacidad sobrellevan todos los días. A través de ellas intentan derribar los estereotipos sobre la discapacidad, que tiene la sociedad.

Las actividades que desarrollan son en su mayoría deporte y recreación, para poner a prueba su posibilidad de desarrollarse en ellos. Pero sobre todo se potencia el desarrollo de “lo político” en cuanto a la defensa de sus derechos. Que se ven postergados de no ser por su lucha permanente.

Como se ha visto mediante el esfuerzo de sus miembros ha logrado no sólo un espacio de encuentro y contención para sus miembros sino también para otros actores involucrados.

BIBLIOGRAFÍA

- Ávila-Fuenmayor Francisco, El Concepto De Poder En Michel Foucault, pag. 53.
Revista De Filosofía, Septiembre 2007, Serbal.Pntic.Mec.Es/~Cmunoz11/Avila53.Pdf
- BARRIGA Silverio El Análisis Institucional y La Institucionalización Del Poder, 1979
Costa, Joan; Imagen Corporativa Del Siglo XXI 2º Edición, Buenos Aires, Editorial La Crujía
- De Paula Faleiros, Vicente; Trabajo Social E Instituciones, Editorial Humanitas,
Buenos Aires, 1986; Pagina 35
- Díaz Esther, La Ciencia Y El Imaginario Social, Editorial Biblos, 1996
- Discriminación, Justicia Y Estado: Discriminación, Estereotipos Y Toma De
Conciencia, Dirigido Por Pablo Rosales, Infojus, Buenos Aires, 2013
- Eco Umberto Como Se Hace Una Tesis, Editorial Gedisa; Edición 2002
- Enz Angélica Spagnuolo Y Vanesa; Curso ¿Cómo Potenciar La Comunicación En Las
Organizaciones Sociales?;, Fundación Cláritas
- Foucault Michel, Un Dialogo Sobre El Poder Y Otras Conversaciones, Alianza
Editorial, 1972
- Freire Paulo, “¿Extensión O Comunicación?” 1969
- García Canclini. N “Gramsci Con Bourdieu. Hegemonía, Consumo Y Nuevas Formas
De Organización Popular”
- García Oscar, Ciudadanizar El Voluntariado, Centro De Documentación En Política
Social, Documento N°31,
- García Oscar: “La Pasión De Seguir: Voluntariado Transformador; Sin Excusas Sin
Fronteras...”, Editores: UNSAM, Programa Para El Desarrollo Del Tercer Sector, 2004,
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1998).
Metodología de la Investigación. 2ª ed. México: McGraw-Hill.
- Lapassade Georges, Grupos, Organizaciones E Instituciones, Editorial Gedisa 1987
- Liliana Sanjurjo; La Formación Práctica De Los Docentes. Reflexión Y Acción En El
Aula. Ediciones Homo Sapiens. 2002

Lynch Francisco, Organizaciones No Gubernamentales. Una Mirada Desde El Ayer, Ensayo Presentado En La Universidad De San Andrés Al Solicitar Admisión Al Posgrado En Organizaciones Civiles Sin Fines De Lucro, Marzo De 2009

MARTINEZ NOGUEIRA, Roberto: Los Proyectos De Desarrollo Social Como Interacción Negociada. Las Relaciones Entre Las ONG Y El Gobierno Local

MARTINEZ NOGUEIRA, Roberto: Los Proyectos De Desarrollo Social Como Interacción Negociada. Las Relaciones Entre Las ONG Y El Gobierno Local En Rosario, Serie “Estudios N° 7, Buenos Aires, 1991

Massoni Sandra; “Un Comunicador En El Mundo” En El Libro Del 1º Congreso Internacional De Comunicación Social; Rosario, 1996

MASSONI, Sandra. ; Comunicación Estratégica, Comunicación Para La Innovación. Homo Sapiens Ediciones, Rosario, 2011

Revista “Sin Barreras” N°13 Año 2013, 2014, 2015,2016 y 2017

Revista Tercer Sector;

Roitter Mario M., “El Tercer Sector Como Representación Topográfica De Sociedad Civil” En Daniel Matto (Coord.) Políticas De Ciudadanía Y Sociedad Civil En Tiempos de Globalización. Caracas, FACES, Universidad Central De Venezuela 2004

Roxana Guber; El Salvaje Metropolitano. Editorial Legasa,

SALVADOR PERIS, Pau I, 1999, “Comunicación E Imagen en las Ong” Jornades de Foment de la Investigació, Univeritat Jaume. I, pág. 3 y 4. Publicado en 1999, última actualización año 2000, Fecha de acceso: 1 de abril de 2017, disponible en <<http://hdl.handle.net/10234/79956>>

Sayago, S, 2014. El Análisis Del Discurso Como Técnica De Investigación Cualitativa y Cuantitativa En Las Ciencias Sociales. Cinta De Moebio 49:1 -10

TOBAR Federico, FERNANDEZ PARDO Carlos, Organizaciones Solidarias: Innovación Y Gestión En El Tercer Sector

Touraine Alain (1984), "Le retour de l'acteur, essai de sociologie",

Trabajo Final Seminario De Gestión De La Comunicación En Las Organizaciones; Año 2011

Uranga Washington, Introducción A La Planificación De Los Procesos Comunicacionales, Buenos Aires Junio 1999

W. Barnett Pearce, “Nuevos Modelos Y Metáforas Comunicacionales: El Pasaje De La Teoría A La Praxis, Del Objetivismo Al Construccionismo Social Y De La Representación A La Reflexividad.”

Www.Sinbarrerasrosario.Com.Ar

Anexo

Entrevista a Claudio Halcovich: Presidente de la ONG “sin barreras”

- ___ ¿Qué es Sin Barreras y que hace usted en ella?

___ Bueno... Sin barreras va para 7 años de vida. Se creó en base a crear conciencia sobre las personas con discapacidad, sobre los derechos de las personas con discapacidad.

Yo soy el presidente de la asociación. Como te decía estamos trabajando sobre los derechos, mayormente información. Hay mucha información que por ahí la gente común, al tener un hijo, un sobrino.... alguien con discapacidad no sabe a dónde dirigirse, ayudar un poco a eso a informar

Trabajamos un poco con otras organizaciones, entre ellos la dirección de inclusión que está a cargo de la señora Adriana Ciarlantini. Ponele en tal esquina no hay rampa y son necesarias, nosotros vamos ponemos el problema y bueno se trabaja en conjunto y se ve si se puede hacer la rampa, que se puede utilizar no sólo para una silla de ruedas sino para subir un cochecito, todo eso que implica una rampa

Después como te decía trabajamos con información, trabajamos mediante afiche donde figuran un total de 40. 42 organizaciones que se dedican al tema de discapacidad donde sacar el certificado de discapacidad o donde sacar el pase de transporte, donde sacar las pensiones, todo eso lo dedicamos nosotros.

También tenemos la revista que sale cada 2 meses....

___ ¿La venden?

--- no es totalmente gratis no tiene precio

Se reparte en distintos lugares de la ciudad, y también estamos llegando a Granadero Baigorria, Funes, Arroyo Seco, Roldan. Bueno la revista es un poco lo que ves.

Nosotros ya hace tres años más o menos, tenemos una oficina, la usamos como para tener contacto con otras instituciones

___ ¿Antes donde se reunían?

___ En mi domicilio

Bueno como te decía este año estamos trabando con las empresas de transporte urbano. Viste que este año, supuestamente se tiene que contemplar que todas la unidades sean 100% de piso bajo, entonces estamos trabajando en eso. Estamos trabajando en

conjunto con las empresas de transporte mixta, la cual tiene buena actitud, no así con rosario bus.

Bueno después tenemos distintos eventos, nosotros... tenemos un evento que se llama "por amor al deporte" se hace cada 3 o 4 meses... bueno ahora no porque hace mucho frío, se hace en una plaza, se junta, se intenta reunir a chicos con discapacidad, personas con discapacidad, mediante el juego de deporte adaptado, música, baile; con la ayuda de otras agrupaciones. El último que hicimos fue en abril pasado en la plaza Mariano Moreno a lado de la terminal donde durante 4 o 5 horas se hace deporte adaptado, invitamos, al público... a la gente, a que se tape los ojos y trate de jugar al básquet o se sienta en una silla de ruedas y trate de jugar al tenis. Después tenemos otro evento que se hace todo los años para el día del amigo que se llama "se mi amigo Sin Barreras"....

_ ¿Cómo lo organizan? ¿Ustedes o con otra organización?

_nosotros e invitamos a las organizaciones que se quieran sumar, invitamos al público que se quiera sumar por supuesto. Básicamente lo que hacemos es salir a la calle y mostrar que las personas con discapacidad existen y que tienen derecho, que se tiene que respetar. No porque vos tengas un auto te pares en frente de una rampa. Que se yo pare el colectivo y cuando iba a bajar cerca del cordón había un auto en la parada...

__Otra cosa ¿Cuántos son en la organización?

En este momento estamos en una etapa de re armado, estamos siendo pocos, estamos queriendo armar más, o sea...hace una semana dos semanas estamos convocando gente para poder participar a ver si podemos re armar el grupo porque estamos siendo muy pocos nosotros. Y a la vez esa gente que son bastantes los que han venido, se quiere armar otro grupo para darle una mano a la organización a pesar de cómo está funcionando. Para llegar a tocar temas que no llegamos a tocar. Tenemos problemas con vivienda, tenemos problemas con obra social, tenemos problemas con salud. Entonces precisamos más gente para que lo abarquemos o sea no nos da el cuerpo. Quisimos abarcar escuela y no pudimos, quisimos abarcar obra social y no pudimos no es que no tenemos voluntad no nos da el cuerpo para hacer

__Son 6?

___ En realidad somos 4 y de los 4 somos 3 los que estamos siempre, hay veces que está y hay veces que no.

_ ¿Están convocando gente?

___ Estamos convocando gente

___ ¿Tienen alguna relación a nivel estatal?

___ Tenemos relación con la dirección e inclusión de la municipalidad, una de las patas que tiene la municipalidad de Rosario en lo que tiene en el tema de discapacidad. Estamos teniendo buena relación con ellos. Problema que tenemos, problema que vamos se lo exponemos y se soluciona, no te digo grandes problemas pero se puede trabajar. Ponele con el tema del colectivo, no sabíamos cómo esperar el colectivo, cuando venía, trabajamos con esa dirección y con el ente de la movilidad.

___ ¿Ustedes cómo se financian?

___ Este.... Ahora la municipalidad nos subsidia la revista, o sea cada uno tiene su trabajo no es que sacamos plata, cada persona que milita en una organización termina poniendo plata.

___ ¿Qué actividades tienen en otras ciudades? Porque me estaban hablando del trabajo con otra ciudades.

___ Por el momento estamos lléganos con la revista nada más

En Granadero Baigorria intentamos hacer un evento pero se suspendió por lluvia. Lo vamos a hacer en algún momento

_ ¿Trabajaron con otras organizaciones?

_ La idea es trabajar con otras organizaciones, armar una red, justamente con esta gente nueva, con otra organización que se llama consodis. La idea es trabajar con otras organizaciones, organizaciones que trabajan fuerte, trabajan en autismo, distinto que nosotros, igual que consodis. Nos parece que estaría bueno que cada uno pueda aportar en distintos temas, por ejemplo la obra social. Hicieron una charla el año pasado donde no llegaron a asentarla, cuesta mucho armar una red. Para que no se haga algo político lo hicimos el año pasado.

___ ¿Tienen relaciones con medios de comunicación?

___ Si con los tres más importantes, la capital, canal 3 y canal 5

Esta foto que está en la tapa de la revista la sacó la capital es de marzo cuando hicimos el rally

__Y ¿aparte de la revista de que otra forma se comunica?

Tenemos dos página web, un Facebook, la web “juntos es más fácil” www.juntosmasfacil.com.ar, y por supuesto un programa de radio que va los jueves de 18 a 20 por radio Aire libre 91.3. La idea es el año que viene cambiar de radio para tener mayor alcance, mayor audiencia.

--¿En la radio hay otras personas además de ustedes?

Hay varios programas. Hay un programa que se llama no te rindas, el conductor y se suman otras personas, yo soy un poco lo que es la revista, el Facebook, la página Web, todo lo que tenga que ver con computación lo hago yo, bajo los temas de cada día y Sergio va al programa.

_ En realidad en la radio participan otras tres personas más dos personas con discapacidad intelectual y otra chica y otro muchacho más que es asistente, después hay columnistas

__ Me puede contar alguna actividad que hayan realizado

___ Bueno la última actividad que organizamos fue la peña: la organizamos más que nada para juntar fondos. Participó mucha gente. Una buena experiencia

__ ¿Han tenido relaciones con empresas privadas?

__ Todavía no

___Creo que es todo gracias

___ De nada para lo que necesites

Entrevista a Sergio Donatti (miembro de Sin Barreras)

¿Qué es Sin Barreras y que hace usted en ella?

Sin Barreras es una agrupación que lucha por los derechos de las personas con discapacidad, la formamos entre 8 personas en este momento, trabajamos en lo principal que es informarse, en la parte de deportes, tenemos 2 programas de radio y ahora la inclusión de la bicicleta adaptada en la calle recreativa, que tenemos ahora como para visualizar un poco más porque estamos trabajando muy internamente. Estamos trabajando con el Consejo consultivo de transporte, con obras sociales estamos ahí viendo como empezamos a trabajar porque ya tenemos varias demandas; en algunas obras sociales los derechos se contemplan en otras no.

En mi caso el año pasado era secretario, con el cambio de comisión no me presente a ningún cargo y bueno después lo que siempre hago que es la recreación de las personas

¿Desde qué año están trabajando?

Sin Barreras tiene 7 años así que hace desde el... 2009 que estamos. Yo hace 4 años que estoy.

¿Cómo entró usted a la organización?

Yo entré por un recital que hacían en la cancha de central, ya había visto un par de volantes y los empecé a llamar a ver que podía hacer desde mi lado para ver que sucedía que no podía entrar esa gente. En la semana pasó uno de los compañeros por casa contándome que era Sin Barreras y de ahí en más los fui a conocer.

¿Cómo se comunican entre ustedes para organizar las actividades?

Tenemos una ronda los días lunes acá (en la Toma). Y sino a veces por Facebook.

¿Tienen contactos con medios de comunicación?

Tenemos dos programas de radio con los que nos manejamos nosotros, uno está en Aire Libre y otro en Radio Gran Rosario, los miércoles de 18 a 20 en la gran Rosario y jueves en aire Libre de 18 a 20. Y tenemos contactos con otros programas como Somos lo que hacemos, con otros programas que trabajan con la temática de la discapacidad.

¿Y trabajan con otras organizaciones?

La idea es siempre trabajar con otras organizaciones, cuesta trabajar en red. Hemos tenido algunas charlas pero cuesta porque cada uno está en su vereda. Ahora con esto de la bicicleta adaptada medio que estamos articulando. La bicicleta yo la estoy llevando a la calle recreativa los sábados y domingos de 8 a 11:30. Y ahí las personas que se encuentren con alguna discapacidad motriz la idea es que den una vuelta; queremos mostrar que se puede.

¿Cobra por eso?

No, es totalmente gratuito.

El tema surgió del problema que hay con las bicicletas públicas que para ciegos debe haber dos o tres y para discapacidad motriz no hay. El hecho era mostrar que Sin Barreras está presente porque en el último año tuvimos más actividades internas que externas.

¿Ustedes tienen contacto a nivel estatal o con algún legislador?

Trabajamos con la gente de la municipalidad, tenemos un contacto bastante fluido por eso es que estamos en el Consejo consultivo de transporte, tenemos diálogo con Daniela León bastante bueno; y después con otros también, no nos cerramos.

Por último ¿Cómo se financian?

Nosotros nos financiamos con un subsidio, que ahora no nos están pasando, y sino con eventos como el que realizamos este fin de semana. No tenemos un padrino.

La ultima revista la tuvimos que bajar a 5000 revistas porque el subsidio nos dieron la mitad y la otra mitad la tuvimos que pagar.

Entrevista a Graciela Castro (actual secretaria de Sin Barreras Rosario)

¿Qué es Sin Barreras y que hace usted en ella?

La organización se dedica principalmente a visibilizar la temática de la discapacidad y específicamente la temática de las personas con discapacidad, como pueden hacer valer sus derechos.

Yo me acerque principalmente para tratar el tema de las personas más vulnerables que son las mujeres, mujeres que tienen discapacidad o que tienen hijos con discapacidad o que trabajan con personas con discapacidad. Que son las personas más vulnerables. Así es que me acerque para establecer los vínculos, fortalecer la autoestima de estas personas, hacerles conocer los derechos que tienen, y hacer valer esos derechos. El tema es gestionar para que estas personas puedan hablar y que aparezcan sus notas en la revista.

¿Desde cuándo está en la organización?

Con cargo en la organización desde hace un año, participando de las actividades desde hace casi cuatro años, y en la radio desde hace cuatro años.

¿Cuántos miembros tienen ahora?

Bueno el asusto de los miembros es fluctuante. En algunas temporadas tenemos muchos y en otras somos menos. En general son miembros de nuestra organización todas las personas que estén atravesando una situación de vulnerabilidad. Las consideramos así son parte de la organización. Organizamos eventos y nos manejamos así. Con las personas que estén en sin barreras o que pertenezcan a otra organización o que estén en otro lugar.

¿Cómo organizan las actividades?

Bueno ya te digo que Sin Barreras se dedica a visibilizar la temática de la discapacidad y de las personas con discapacidad. Uno tiene el tema de la difusión como para poder trabajar por una ciudad realmente inclusiva, creo que son los objetivos propios de cualquier persona que se acerca.

Nosotros tenemos eventos puntuales en el año que son cuatro, uno es por amor al deporte, es un evento que se realiza en una plaza donde se invita a las personas que trabajan con el deporte adaptado para dar a conocer las dificultades del deporte adaptado. Para que las personas con discapacidad y las personas que tienen hijos con discapacidad no sean intrusos dentro de los lugares públicos. También nos sirve como medio para conseguir grúas, son personas que no son de nuestra organización pero trabajan en esto y que sin Barreras va ampliando, esto mejora la calidad de vida de las personas.

Después tenemos la revista como medio de difusión, es una revista de interés general que tienen distintas columnas, tiene una parte principal donde se habla específicamente de las escuelas especiales, no sólo se especifica la franja etaria sino los marcos legales.

También tenemos el programa de radio; en realidad tenemos dos programas de radio, porque dos programas de radio porque así podemos tratar temas específicos. La radio en la que estábamos es una radio que tiene problemas de accesibilidad, está en un barrio alejado de difícil acceso porque no está preparada para recibir personas que tengan dificultades para caminar, para trasladarse. Entonces tenemos un programa de radio en una radio céntrica, donde es más accesible y les posibilita trasladarse dentro de la ciudad. Los que participan tienen muchas ganas de decir lo que hacemos. Consideramos que lo que no se monta no existe.

Otra de las campañas que tenemos es el rally, es un rally que realizamos con personas que se movilizan con silla de ruedas. Lo que hacemos es mostrar a la ciudadanía lo que es movilizarse dentro de la ciudad en silla de ruedas. Invitamos a la gente a que haga dos o tres cuadas en la silla de ruedas. Les mostramos que esta ciudad no está preparada para las personas que tienen problemas para caminar. Gracias a eso se ha logrado que se hagan muchas rampas en microcentro. Igualmente la ciudad que tiene cosas muy modernas no está pensada para las personas que tienen problemas para caminar o que son más lentas, no necesariamente tenga una discapacidad.

El nombre Sin Barreras es por eso, porque las barreras no son sólo físicas sino también mentales. Las barreras mentales son prejuicios. Y los prejuicios es algo que no conocemos.

¿Ustedes tienen relación con medios de comunicación?

¿En qué sentido?..... Nosotros tenemos una página web que se llama juntos es más fácil a le que cualquiera puede acceder por cualquier consulta; para ver donde se tramita el certificado de discapacidad, el carnet para el transporte. Sobre quienes trabajan con deporte adaptado, las escuelas. La actualizamos en forma anual todas estas instituciones que se difunden a través de la revista.

¿Trabajan con otras organizaciones?

Nosotros trabajamos en conjunto con otras organizaciones. Nadie existe por sí mismo, el ser humano es por el amor del otro.

Trabajamos con otras organizaciones de la sociedad civil, de la nación y del municipio.

Por último ¿Cómo se financian?

De nuestro bolsillo, se reciben donaciones, auspiciantes para la radio, y estamos formando un saldo para una actividad que vamos a realizar el 28 de agosto.

Estamos en la toma desde hace tres años y medio, es un lugar abierto, no nos cobran por estar acá, lo usamos para reunirnos y guardan nuestros elementos.

Entrevista a Dana Busto (integrante de Sin Barreras Rosario)

¿Qué es Sin Barreras y que hace usted en ella?

Yo ayudo a la gente con problemas de discapacidad. Ayudo a ver como es tu forma de ser.

¿Hace algo específico?

Si, ayudo, yo también tengo un problema de tareas....pero me muevo más fácil en colectivo.

¿Hace cuánto está en la organización?

Yo con esto empecé hace un par de meses, este año.

¿Cómo entró usted?

Yo entré por una señora que estaba buscando vocaciones de la voz, me dijo, ¿quieres entrar? Bueno entro, yo venía a todas las reuniones, nunca faltaba y entré.

¿Cómo organizan las actividades?

Las actividades las organizan entre ellos, el presidente y Sergio (secretario) y los conocí así, ahora estamos por hacer el evento del amor al deporte, ayer tuvimos un evento re lindo, glamoroso, hacia un poco de frio pero había un sol, re tranquila. Ahora el 18 de septiembre vamos a hacer otro evento.

¿Va mucha gente a los eventos?

Ayer a pesar del frío fue mucha gente, y estaba lloviendo, a pesar de eso había mucha gente.

¿Y tuvieron algún contacto con medios de comunicación?

No, nada. ¿Y lo difunden ustedes? No, nada.

¿Y tienen algún contacto a nivel estatal, con la municipalidad?

No, ni idea, no sé. Porque yo soy nueva, recién empiezo. De contactos sabe Sergio.

¿Sabe cómo se financian?

No, tampoco. De eso sabe Sergio nada más.

¿Tiene alguna participación en la revista o en la radio?

Yo tengo las dos cosas. Mas en la radio porque me gusta hablar mucho. Hablo mucho, estoy en la 88.9 la FM, La radio gran Rosario, los días miércoles a las 6 de la tarde a las 8 de la noche. Hablo, comento, digo poesía, cortita, no larga. Digo una palabra por ejemplo para alentar a alguien, o decir una poesía del día de los abuelos. El 27 fue el día de la radio y todo bien yo estaba contenta, feliz porque me gustan estas cuestiones de la radio. Me gusta la radio, me gusta hablar, por ejemplo los medios.

¿Viste la televisión? A mí me encanta hablar de eso en la radio. Me gusta la radio y la tele.

¿Cómo la recibieron?

Bien, muy bien. Fue en el 2015, me presentó Daniel. Como yo te comentaba quería hacer algo, ya que terminaba la escuela, un trabajo, algo. Y me dice... ¿Quieres venir a la radio a conocer? Daniel Galiano me dijo y yo le dije bueno dale.

Entonces fui a tomar unos mates el 18 de diciembre y después fui el 23 de diciembre y hablé con una abogada, re bien.

Y después fui a hablar el tema de los viáticos y estaba re contenta, re emocionada.

Y después este año empecé todo de nuevo, empecé una historia nueva. Como era la historia de la radio, como era nuestra profesión en cada una.

Eso es todo, ¿quieres comentar algo más?

No

Gracias entonces

MARZO 2015 - AÑO VI - Nº 21 - ROSARIO - ARGENTINA - REVISTA BIMESTRAL DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Sin Barreras

“La Revista”

Por Nuestros Derechos

ASOCIACIÓN CIVIL SIN BARRERAS ROSARIO - PERS. JUR. Nº 0399/12

DECLARADA DE INTERÉS MUNICIPAL

AHORA EN!! FUNES - GRANADERO BAIGORRIA - ARROYO SECO

MÉTODO TOMATIS

CONOCÉ DE QUÉ SE TRATA ESTE NUEVO MÉTODO...

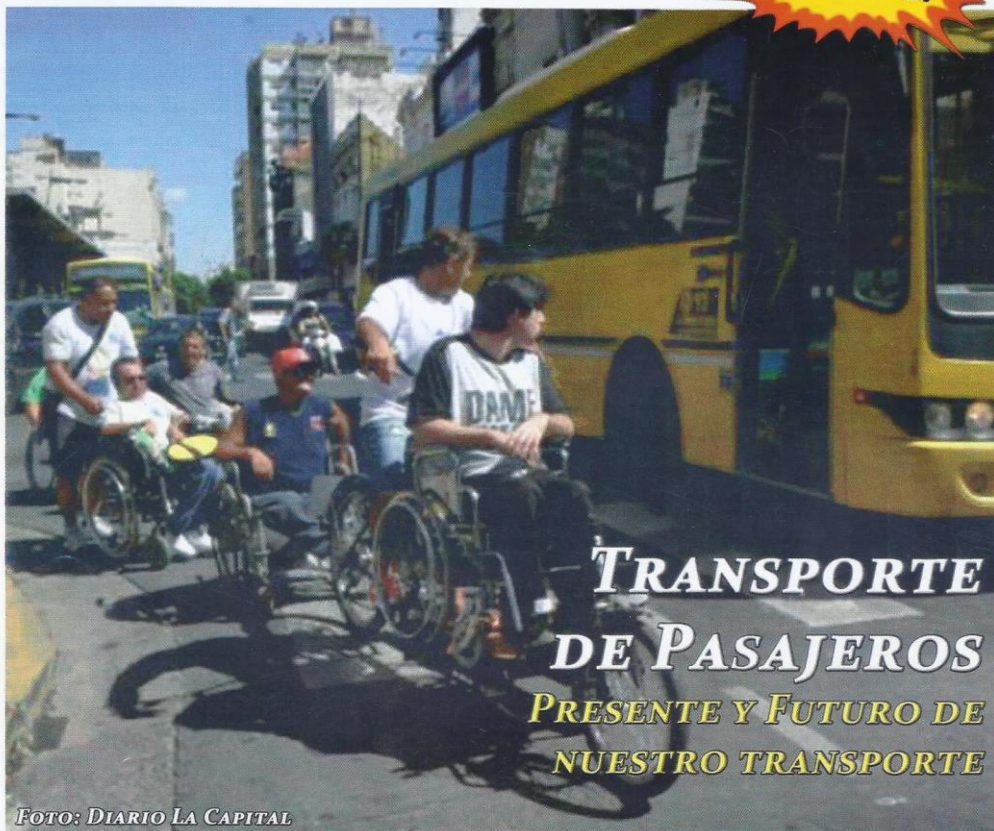
¡TENGO DERECHOS!

GUÍA PRÁCTICA PARA CONOCER MÁS SOBRE NUESTROS DERECHOS...

¿QUÉ ES LA E.L.A.?

ESCLEROSIS LATERAL AMIOTRÓFICA
ENTERATE DE QUÉ SE TRATA...

¡BUENAS NOTICIAS!



**TRANSPORTE
DE PASAJEROS
PRESENTE Y FUTURO DE
NUESTRO TRANSPORTE**

FOTO: DIARIO LA CAPITAL

