

Universidad Nacional de Rosario
Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales
Escuela de Comunicación Social

La producción académica en el campo de la comunicación. Análisis de las
tesinas de grado de Comunicación Social de la UNR presentadas entre 1999 y
el 2011.

Camila Marconetti

Tesina de Grado
Licenciatura en Comunicación Social

Directora: María Cecilia Reviglio

Co-Directora: María Clara Musante

Rosario

Abril, 2014

Agradecimientos

Muchas gracias

- A mis tutoras, por TODO.
- A mi mamá, por el amor de mamá.
- A mi papá, por la inversión.
- A “La Mema” por las velitas encendidas.
- A mis amigas por apuntalar mientras duró y en tiempos de espera.
- A Guille, por los abrazos y los mimos a tiempo en épocas de cólera.

Y a todos los que creyeron más que yo en que este momento llegaría.

En memoria de mis abuelas Irma y Tita, que estarían muy orgullosas...

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal analizar la producción académica de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario. Se tomaron como corpus de análisis las 636 tesinas de grado presentadas entre los años 1999 y 2011 en la Escuela de Comunicación como condición para la obtención del título de grado. Para ello, realizamos una clasificación de las tesinas por medio de la construcción de una tipología cuyos criterios fueron: tipo de investigación, tema abordado y perspectiva teórica utilizada.

Para poder realizar ese análisis retomamos a diferentes autores trabajados en la carrera, principalmente a Pierre Bourdieu. Recuperamos su concepto de *campo* para analizar los trabajos de investigación de los alumnos en relación a las condiciones de producción que caracterizan al campo académico de la comunicación.

Consideramos que los resultados obtenidos en esta investigación pueden resultar de utilidad para los estudiantes que se encuentran en el proceso de realización de su tesis, como un punto de partida general para reflexionar en torno a lo que implica en cuanto a los aspectos temáticos, teóricos y metodológicos.

Palabras Claves: Tesinas de Comunicación Social, Instrumento de clasificación, Tipo de producción, áreas temáticas, perspectivas teóricas, tesis de grado, comunicación social, investigación en comunicación.

Índice

Introducción.....	6
Puntos de apoyo teórico.....	9
CAPITULO 1: COMUNICACIÓN SOCIAL, UN RECORRIDO HISTÓRICO.....	12
Contextualizando el corpus: Los estudios en comunicación en Argentina.....	12
La Comunicación en las universidades rosarinas.....	15
✓ Período 1: El inicio religioso y las mudanzas.....	15
✓ Período 2: La vuelta de la democracia.....	16
✓ Período 3: El Centro Universitario Rosario (“La Siberia”).....	17
Hacia un nuevo modo: Comunicación Social y la Tesis de Grado.....	18
✓ El plan de estudios 2001.....	18
✓ “Un requisito, la tesis”: Comunicación Social, El plan 2001 y el taller de tesis.....	19
CAPITULO 2: EL TALLER DE TESINA, NOCIONES PRELIMINARES SEGÚN LOS DOCENTES.....	21
✓ Las producciones: Los cambios en general a lo largo de los años.....	21
✓ Las producciones: Las modificaciones en el trascurso del cursado del taller.....	22
✓ Las producciones: Temas frecuentes.....	23
✓ Las producciones: Teoría y metodología a lo largo de los años.....	24
✓ Las producciones: Proyectos que se siguen usando.....	25
CAPÍTULO 3: HACIA UNA TIPOLOGÍA DE LAS TESINAS DE COMUNICACIÓN, LA CONSTRUCCIÓN DE UN INSTRUMENTO.....	26
Clasificación por tipo de producción.....	26
✓ Tesinas de Investigación Académica.....	26
✓ Tesinas de Investigación para la producción.....	27
✓ Tesinas de Investigación para la Intervención.....	27
Clasificación por área temática.....	28
✓ Área temática Discursos.....	28
✓ Área temática Comunicación e Institución.....	31

✓ Área temática Medios de Comunicación Masivos.....	32
✓ Área temática Arte y Comunicación.....	34
✓ Área temática Nuevas tecnologías.....	35
✓ Área temática Comunicación y educación.....	36
✓ Área temática Cultura, Consumo y Recepción.....	37
✓ Área temática Dimensiones del Cuerpo y la comunicación.....	38
✓ Área temática Rutinas de Trabajo y práctica profesional.....	39
✓ Área temática Urbanidad.....	39
✓ Área temática Movimientos y actores sociales.....	40
✓ Área temática Historia social.....	40
✓ Área temática número Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis.....	40
✓ Área temática Campañas y opinión Pública.....	41
✓ Apartado Otras temáticas.....	41
Clasificación Por perspectiva teórica.....	43
✓ Análisis de discurso/ teorías del lenguaje/ sociosemiótica.....	43
✓ Estudios culturales/ Sociología de la Cultura.....	45
✓ Comunicación Estratégica.....	48
✓ Sociología/ Filosofía de la tecnología.....	49
✓ Esquizoanálisis.....	51
✓ Perspectivas Foucaultianas.....	52
✓ Teoría Crítica.....	53
✓ Economía y Política de los Medios.....	54
✓ Teoría de las conversaciones.....	55
✓ Otras Perspectivas.....	56
CAPITULO 4: LOS DATOS, LOS NÚMEROS, UN ANÁLISIS: LOS APORTES.....	59
Reflexiones Finales.....	71
BIBLIOGRAFÍA.....	72

Introducción

Esta investigación pretende analizar la producción académica de los estudiantes de Comunicación Social egresados de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario. Para el presente trabajo se construyó un corpus formado por las 636 tesinas de grado aprobadas entre 1999 y julio de 2011, disponibles en la biblioteca “Doctor Juan Carlos Puig” de dicha facultad.

Nos interesa indagar en estas producciones porque ellas son el resultado de la elección, por parte de los tesistas, de temáticas y teorías trabajadas en el campo de la comunicación. Es decir, no sólo definen una problemática de investigación sino también un marco teórico y metodológico construido a partir de todo el bagaje de conocimiento adquirido en el cursado de la carrera. Como plantea Pierre Bourdieu en su libro “El Oficio del Sociólogo”¹, la problemática de investigación define el objeto de estudio, el tema y la perspectiva teórica de la investigación y, suponemos en este caso, da cuenta de un marco de producción académica determinado.

En otras palabras, el objetivo central de esta investigación fue analizar la producción académica de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social a partir de las tesinas de grado presentadas en los últimos años. Para ello, establecimos una clasificación de las tesinas por medio de la construcción de una tipología.

Después de un largo trabajo de recolección, selección y relevamiento del material empírico, comenzamos a hacerle preguntas al corpus, sobre todo respecto a las siguientes cuestiones: ¿Qué tipo de investigaciones se realizaban? ¿Qué temas eran los más frecuentes? ¿Cuáles era las teorías y perspectivas que sustentaban las tesinas? La clasificación permitió ordenar las tesinas que forman nuestro corpus y reconocer los rasgos distintivos que tenía la producción académica de los Licenciados en Comunicación Social.

Para poder realizar ese análisis retomamos a diferentes autores trabajados en la carrera, principalmente a Pierre Bourdieu. Recuperamos su concepto de *campo* (Bourdieu, 1997) para analizar el trabajo de los alumnos en relación a las condiciones de producción que caracterizan al campo académico de la comunicación.

Además de la construcción de un amplio corpus de análisis, realizamos una serie de entrevistas a los docentes del Taller de Tesina, al ex y al actual decano de la Facultad de Ciencia política y Relaciones Internacionales, Fabián Bicciré y Franco Bartolacci respectivamente. Los datos obtenidos sirvieron como punto de partida para la investigación y además se utilizaron como fuente secundaria para realizar una contextualización del problema de investigación.

Otra de las finalidades de las entrevistas fue conocer más profundamente la historia de la Facultad y, particularmente, de la Licenciatura en Comunicación Social. Además, las entrevistas realizadas a los docentes nos permitieron conocer sus apreciaciones sobre la experiencia del taller y el trabajo con los tesistas en la elaboración de sus proyectos. “La dimensión narrativa de la entrevista

¹Bourdieu, P, Chamboredon, J.C, Passeron, J.C. (1999), “El oficio del sociólogo”. Ed: Siglo XXI.

constituye una red de significaciones que muestra una visión del mundo. Esta dimensión se articula con la actividad interpretativa del investigador y el entrevistado. Esta narratividad y las reglas establecidas desde el encuadre conforman el marco de la producción de la información para la investigación (...) En cuanto a la verdad de lo que el informante enuncia, su importancia tendrá que ver con los objetivos de la investigación y el diseño de la entrevista (no siempre es relevante que la información que produzca el informante se ajuste a los hechos narrados)².”

Llevar adelante una investigación dentro del campo de la comunicación implica, por un lado, detenerse en la escritura científica (con la rigurosidad y la coherencia que la identifican) y, por otro, producir en concordancia con el objetivo principal de la investigación y con el problema que la investigación estipula responder. En este caso, el problema de investigación fue abordado desde una *triangulación metodológica*. Una *metodología cualitativa* fue elegida para este estudio porque “son apropiadas cuando el investigador se propone investigar la construcción social de significados, las perspectivas de los actores sociales, los condicionantes de la vida cotidiana o cuándo se trata de brindar una descripción detallada de la realidad”³. Pero a su vez, cuando contamos y clasificamos las tesinas usamos una *metodología cuantitativa*, en éste sentido, “la metodología cuantitativa es la adecuada cuando el propósito es, en cambio, describir la distribución de rasgos, opiniones, conductas, en una población, o poner a prueba hipótesis causales, o medir la incidencia en un suceso, establecer las condiciones de su ocurrencia y consecuencias”⁴.

Respecto del aporte al campo de la comunicación, podemos decir que el desafío fue el abordaje de un corpus extenso y diverso, que abarcaba más de diez años de tesis de grado. Nos encontramos con una enorme variedad de temas, abordajes teóricos, cruces de autores de diferentes vertientes, etc. En este sentido, nos propusimos generar un patrón de clasificación que permitiera ordenar ese universo con el objetivo de que, por ejemplo, los estudiantes puedan consultar esta investigación y conocer las características que tiene este tipo de producción académica dentro de la carrera.

La presente investigación se encuentra dividida en cuatro capítulos. En el primer capítulo se pone en contexto al corpus de la investigación. Para ello realizamos un breve recorrido histórico sobre los estudios en comunicación y la Licenciatura de Comunicación Social, desde su inicio hasta el último plan de estudios de la carrera aprobado en el año 2001. Este último establece a la tesis como requisito final para la obtención del título de Licenciatura.

El capítulo 2 reúne la información obtenida de las entrevistas a los docentes actuales del Taller de Tesina. El mismo actúa como una especie de bisagra entre el 1 y el 3 en tanto aparece como un diagnóstico preliminar que hacen los docentes sobre cuestiones referidas a la producción de los alumnos y brinda información que permitirá comprender nuestra clasificación de las tesinas.

² Frutos, S. “La entrevista en la investigación social: interacción comunicativa”, en Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UNR, Vol. 2. Pág. 10.

³Wainerman, C Y Sautu, R. (1997). “La trastienda de la investigación”. Buenos Aires. Ed: Editorial de Belgrano. Pág. 188

⁴Ibidem. Pág. 188

El capítulo 3 describe la clasificación de las tesinas por Tipo, Temática y Perspectiva Teórica. Finalmente, el Capítulo 4 agrupa algunas reflexiones finales de este trabajo de investigación.

Puntos de apoyo teórico

Como en toda tesis, una serie de referencias teóricas guiaron el trabajo de investigación, como así también un cuerpo de conceptos fue el anclaje fundamental desde donde abordamos la problemática elegida. Uno de los conceptos principales que conforman este marco teórico es el de **campo** (1997) propuesto por Pierre Bourdieu. El campo es concebido por el autor como un espacio social estructurado, un campo de fuerzas que es también un campo de lucha para transformar o conservar este campo de fuerzas. De esta manera, el espacio social es entendido como un agrupamiento de campos que lo conforman, como por ejemplo: el campo económico, el social, el cultural, el simbólico, el campo de arte, etc.

Para pensar el **campo académico de comunicación** retomamos un artículo de la brasilera María Inmacolata Vassallo de Lopes. Siguiendo a Bourdieu, la autora lo define como “un conjunto de instituciones de nivel superior destinadas al estudio y a la enseñanza de la comunicación y donde se produce la teoría, la investigación y la formación universitaria de las profesiones de comunicación. Eso implica decir que en este campo pueden ser identificados varios subcampos: 1) lo científico, que implica prácticas de producción de conocimiento: la investigación académica tiene la finalidad de producir conocimiento teórico y aplicado (ciencia básica y aplicada) a través de la construcción de objetos, metodologías y teorías; 2) la docencia, que se define por prácticas de reproducción de ese conocimiento, o sea, a través de la enseñanza universitaria de materias de comunicación; y 3) lo profesional, caracterizado por prácticas de aplicación del conocimiento y que promueve vínculos variados con el mercado de trabajo”⁵.

En síntesis, para esta autora, el **campo académico de la comunicación** es un conjunto de instituciones de nivel superior destinadas al estudio y a la enseñanza de la comunicación y donde se produce la teoría, la investigación y la formación universitaria de las profesiones de comunicación.

Si bien los tres niveles mencionados están involucrados en nuestro problema de investigación, nos centraremos en el campo científico. Cabe destacar que el sistema de enseñanza o docencia es abordado en forma parcial cuando se analiza la experiencia del taller de tesina, (al respecto, ver capítulo 3, página 29).

Desde esta perspectiva, para conocer el trabajo científico realizado por los estudiantes en el espacio académico es preciso indagar en las condiciones particulares de producción de ese campo. Es decir, se deben tener en cuenta las condiciones epistémicas de producción del conocimiento, como así también el contexto social que define las condiciones institucionales y sociopolíticas de esa producción. Como parte del análisis de las condiciones de ese contexto de producción de las tesinas se realizó una revisión de los estudios de comunicación en Argentina y un recorrido por la historia de la carrera en Rosario, en la que se describieron los cambios histórico-políticos que ha sufrido la Facultad.

⁵Vassallo de Lopes, MI. (2000). “*EL Campo de la comunicación: reflexiones sobre su estatuto disciplinar*”. En *Revista Oficios Terrestres*, Universidad Nacional de la Plata. Buenos Aires. Año: VI. Nro: 7/8. Pág 1.

Pero, sobre todo, el análisis de la producción académica de los tesisistas implica revisar el modo en que se investigan las problemáticas de la comunicación, lo que supone la delimitación de un objeto de estudio y la aplicación de una teoría y una metodología específica.

A saber, en una tesina se parte de un problema de investigación. Ese problema inicial y las preguntas de investigación que del mismo surgen –en algunos casos el problema de investigación está compuesto por las preguntas iniciales del proceso de indagación-, conforman el escenario para comenzar a investigar. El proceso de investigación y el resultado de la misma proponen dar respuestas a las preguntas o al problema del que se parte. Por su parte, la investigación es un procedimiento controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir determinados fenómenos del escenario desde dónde se parte para investigar. A su vez, la metodología científica que se elige para abordar el proceso de investigación, orienta el camino que se ha de recorrer y las técnicas necesarias para saber cómo explorarlo.

La investigación académica se orienta a la obtención de nuevos conocimientos, y en algún punto los procedimientos utilizados en el proceso de la escritura científica permiten obtener la más adecuada solución del problema de investigación inicial.

Llegados a este punto nos resulta importante definir qué es una tesina. Para Carlos Sabino es “una denominación no universalmente usada que sirve para designar a trabajos de corta o mediana extensión que son presentados para su correspondiente evaluación académica. Desde el punto de vista pedagógico, cumplen el mismo papel que las llamadas monografías: conocer los conocimientos y habilidades metodológicas de los estudiantes respecto a determinada materia por medio de una disertación escrita que se propone y que forma parte de su evaluación. Además se entiende por tesis, en el uso original del término, una proposición que puede ser sostenida por medio de pruebas o razonamientos apropiados. En conclusión, se llama tesis al trabajo escrito que permite demostrar, que el graduado amerita el grado académico al que aspira”⁶.

Existen diferentes tipos de tesis: de licenciatura (grado), de maestría y de doctorado. A mayor nivel educativo mayor será la complejidad que se le exigirá al tesisista. Tesina o tesis de grado son los términos adecuados para la nominación de un trabajo final de una carrera de grado.

Por su parte, Gastón Cingolani expone que: “Es importante visualizar las metas de una tesis de grado para cumplir con los requisitos que ella exige y no aspirar a la realización de un trabajo con otras magnitudes, las metas señaladas son: el pasaje de la condición de alumno a la de profesional y la conveniencia de no vivir la Tesis como la última oportunidad para demostrar (conocimientos, saberes, aptitudes, etc.) sino como la primera de las oportunidades”⁷. El autor hace una diferencia entre tesis de Licenciatura, de Maestría y de Doctorado. Sostiene que la primera tiene que ver con la familiaridad con los fundamentos y los usos de una disciplina, la segunda con la competencia

⁶ Sabino, C. (1998) “Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos”. En *Tesis en comunicación: Las prácticas de investigación en los estudios de grado (UNLP, UBA Y UNR)*. Disponible en: XII Jornadas de Investigadores en Comunicación. “Nuevos Escenarios y Lenguajes convergentes”. Buenos Aires, Ed: Lumen/Humanitas. Pág 4.

⁷ Cingolani, G. (S/R). “Algunos ejes claves en la elaboración del Plan de Tesis”. *Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales*. La Plata. Año: S/R. Nro: S/R. Disponible en: http://www.sai.com.ar/metodologia/rahycs/rahycs_v7_n2_05.htm. Fecha de Consulta: 16/08/2012

técnica, especialización temática, socialización en un área profesional específica, y la tercera con la acreditación plena como productor de conocimiento.

CAPITULO 1: COMUNICACIÓN SOCIAL, UN RECORRIDO HISTÓRICO.

“Considero que comunicación tiene una cosa bastante cíclica que se da cada cinco años, va re discutiendo el plan de estudio, es como el rol del comunicador. Yo creo que tiene que ver con que el comunicador tiene esa tendencia a pensar todo el tiempo en lo que hace, cosa que me parece fantástica. Y eso se da porque el objeto comunicación lo hace y lo requiere”

Mariana Maestri⁸

Contextualizando el corpus

- **Los estudios en comunicación en Argentina**

Durante los años 60 comenzó a advertirse en nuestro país un interés creciente por la investigación en comunicación. Las grandes líneas de estudio se vinculaban con la *Mass Communication Research* norteamericana, la semiótica francesa, la crítica marxista y ciertas líneas de los estudios culturales. “Ninguna de esas vertientes, contaba por aquellos años con marcos orgánicos de contención docentes e investigativos de tipo académico”⁹.

En el campo universitario no se encontraban específicamente estudios comunicacionales en aquella época sino que se visualizaba una mixtura entre la sociología, el periodismo y la política. Había algunas excepciones como la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires donde se comenzaban a esbozar ciertas cátedras que se volcaban a pensar en la comunicación.

A mediados de la década del sesenta, surgieron en el país los primeros trabajos relacionados con los medios masivos. La formación del campo de la comunicación se dio en el cruce de dos intereses por parte de los intelectuales: la cultura y la comunicación masiva como problemáticas de estudio centrales.

Uno de los primeros que se dedicó a estudiar a los fenómenos de la comunicación fue Eliseo Verón, a quien se lo considera como la figura más sobresaliente de esta área del conocimiento. “A principios de aquella década, sus trabajos se ocuparon de examinar la conducta en el marco de investigaciones científicas de índole psicosocial, en donde los trastornos neuróticos fueron abordados a través de la matriz comunicativa de la Escuela de Palo Alto. Luego sus producciones se orientaron, ya a fines de los 60, al análisis del discurso, fundamentalmente de la prensa escrita, desde una perspectiva semiológica”¹⁰. Como plantea Verón, la inspiración estructuralista ha sido siempre académica y se ha desarrollado dentro del mundo académico. Entre los grupos

⁸ Licenciada en Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y RR. II. UNR. Profesora adjunta en la asignatura Epistemología de la Comunicación correspondiente al segundo año de la carrera de Lic. en Comunicación Social, Facultad de Ciencia Política y RR. II. UNR. Profesora Adjunta en la materia Taller de Tesina, correspondiente al cuarto año de la carrera en Comunicación Social, Facultad de Ciencia Política y RR. II. UNR.

⁹ Rivera, J. (1997). *“Comunicación. Medios y Cultura. Líneas de investigación en Argentina”*. La Plata. Ed: Periodismo y Comunicación. Pág 22.

¹⁰ Diviani, R. (2010). *“Campo de la comunicación y procesos de mediatización. Reflexiones sobre la formación de los estudios de comunicación en la Argentina, sus derivas y las preguntas sobre su estatuto disciplinar”*. Artículo presentado en el coloquio: Mediatización, Sociedad y Sentido: Aproximaciones comparativas de modelo brasileños y argentinos. Rosario. Pág 10.

intelectuales más activos políticamente provocó reacciones que fueron desde una cierta desconfianza hasta la condenación ideológica. “La primera inserción del estructuralismo en la Argentina debe analizarse en el contexto del proceso de modernización de las instituciones universitarias, emprendido después del golpe militar de 1955 que derrocó al gobierno de Perón. La aparición inicial del estructuralismo tuvo lugar entonces dentro del marco de la introducción de las ciencias sociales modernas en general”¹¹ .

Desde 1966, el estructuralismo en la Argentina se incorporó a otros ámbitos culturales, fuera de las instituciones oficiales de educación o investigación. “(...) comienzan a difundirse las primeras versiones de la semiología, como desarrollos distintos del estructuralismo propiamente dicho. Al mismo tiempo, las influencias del estructuralismo y de la naciente semiología se diversifican en los distintos campos culturales”¹² .

Pero más allá de la impronta estructuralista, existieron otros intelectuales como, por ejemplo, Héctor Schmucler o Jorge Rivera, quienes fueron conformando la línea culturalista o humanista. “Es decir, en aquellos años sesenta se produjo un desplazamiento desde las inquietudes literarias o psicosociológicas hacia el interés por ciertos artefactos culturales que tuvieron como centro de gravedad los medios masivos y los productos simbólicos denominados populares y de masas. No hay duda de que en la Argentina, la convergencia de un proceso de modernización y renovación cultural, la aparición de un núcleo nuevo de intelectuales de izquierda y la radicalización política constituyeron las condiciones de emergencia de un incipiente campo de estudios de la comunicación”¹³ .

Ya en los años 70, los estudios en comunicación se ocuparon no sólo de los temas referidos a los medios masivos de comunicación sino también a los productos emergentes de la cultura de masas. A mediados de esta década, el golpe militar significó para el país una interrupción del proceso de producción académica e intelectual. Los estudios en comunicación se vieron restringidos y fuertemente condicionados por la censura y la represión que reinaba en Argentina.

Luego, a comienzos de los `80, la reapertura democrática y el desarrollo de la globalización trajó aparejadas transformaciones en la economía, la sociedad y la cultura. Es entonces cuando se llevaron adelante múltiples estudios comunicacionales vinculados con los movimientos populares, la recuperación democrática, la participación social y las demandas de los grupos minoritarios. En esa década se comenzaron a analizar temas como: el peso de las nuevas tecnologías, la concentración mediática y sus consecuencias para la comunicación y la cultura.

El periodo que va de fines de la década del `80 a comienzos de la del `90 estuvo marcado por el proceso de globalización y los cambios generados en los ámbitos político, económico, social y cultural de cada país. América Latina vivió una difícil etapa de adaptación a esas nuevas

¹¹ Verón, E. (1974). “*Acerca de la producción social del conocimiento: el “estructuralismo” y la semiología en Argentina y Chile*”. En *Revista Lenguajes*. Año: S/R. Nro: S/R. Buenos Aires. Pág 103

¹²Ibídem. Pág 105.

¹³Diviani, R. (2010). Op. Cit. Pág. 11.

condiciones globales emergentes. Volviendo a lo planteado por Jorge Rivera en “Comunicación, Medios y Cultura”, en este tiempo se comenzó a desplazar el componente político e ideológico de las discusiones propias de la década de los `80 y a problematizar la transnacionalización de capitales corporativos y su vínculo con la cultura y la comunicación. “En líneas generales podría afirmarse que tiende a consolidarse la percepción del campo comunicológico como un terreno unitario, pero a la vez: heterogéneo (no existe en rigor un campo teórico realmente unificado en su diversidad), abierto (posee un alto grado de labilidad interdisciplinaria), en formación (se suele argumentar que muchas de sus debilidades obedecen en definitiva a su reciente configuración), no totalmente legitimado (se duda, en este sentido, de su estatuto de absoluta legalidad científica)”¹⁴.

Uno de los factores claves en el proceso de globalización fue el gran avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el aumento de los procesos de digitalización. En este contexto se hicieron presentes nuevas líneas de investigación que buscaron comprender el rol de las TIC y se ocuparon de los debates en torno a la Modernidad/ Postmodernidad.

Por su parte, a principios de la década del '90 se consolidó el enfoque neoliberal respecto a las economías nacionales. Así entonces, las políticas macroeconómicas que promulgaban un achicamiento del Estado y la libertad del mercado fueron acompañadas por “teorías de la recepción que ponían el acento en la libertad del receptor/ consumidor/ usuario de hacer uso de los productos culturales, particularmente de los mensajes de los medios, y de resignificarlos”¹⁵. Se realizó una revaloración del papel del receptor a través del concepto de consumo. “El eje de la investigación será cómo los receptores, en cuanto usuarios, clientes, consumidores, se mueven, eligen y participan intrínsecamente”¹⁶.

A finales de la década del '90 y principios del nuevo siglo, la digitalización de la información y el acelerado proceso de avance de la comunicación digital conformaban un desafío para las ciencias de la comunicación y para sus investigadores. Los estudios en comunicación se dedicaron, en gran medida, a la investigación y explicación de las consecuencias de la digitalización y el surgimiento del ciberespacio.

Después de este recorrido histórico por los Estudios en Comunicación en Argentina nos ocuparemos de indagar en la historia de la Licenciatura en Comunicación Social de la ciudad de Rosario. Para ello, y en función de la bibliografía consultada así como también de la información relevada en entrevistas a docentes de la facultad, hemos dividido la misma en tres períodos diferentes: Período 1: El inicio religioso y las mudanzas, Período 2: La vuelta de la democracia, Período 3: El Centro Universitario Rosario (“La Siberia”).

¹⁴ Rivera, J. (1997). Op. Cit. Pág 34.

¹⁵ Segura, MS. (S/R). “Comunicación y Ciudadanía en los Estudios Latinoamericanos de Comunicación”. Pág 3. Disponible en: <http://www.ffyh.unc.edu.ar/ciffyh/wp-content/uploads/2011/08/segura-maria-soledad.pdf>. Fecha de consulta: 25/07/2013

¹⁶ Gonzalez Tocci, G. (S/R). “La Evolución de los Medios de comunicación y cultura en América Latina, 1960/1990. El Lugar de los Intelectuales y su relación con el Estado o el mercado”, Pág. 5. disponible en: http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/4jornadasjovenes/EJES/Eje%205%20Politica%20Ideologia%20Discurso/Ponencias/TOCCI%20GONZALEZ%20Gustavo%20Jos%E9.pdf, Fecha de Consulta: 25/10/2012

- **La Comunicación en las universidades rosarinas**

Período 1: El inicio religioso y las mudanzas.

La carrera de Comunicación Social en Rosario tuvo sus orígenes en el ámbito de la educación universitaria privada. “Si buscamos el origen de la Carrera de Comunicación Social debemos remontarnos al año 1966. En esa fecha se crea, en la Facultad de Humanidades de la ciudad de Rosario, dependiente de la Pontificia Universidad Católica Santa María de los Buenos Aires de la República Argentina, la Licenciatura de Periodismo y Ciencias de la Información, plantea Víctor Aliprandi”¹⁷.

En el primer plan de estudios de la carrera primaba el funcionalismo estadounidense, poniendo el acento en la formación técnica y periodística, y se identificaba al comunicador social básicamente con el trabajo del periodista. Este plan de estudios estaba tutelado por la CIESPAL (Centro de Investigación de Estudios Superiores para América Latina).

En la Argentina por ese entonces se vivía un clima de inestabilidad política y social producto de la alternancia de gobiernos democráticos y militares. “En 1968 se crea la Universidad Nacional de Rosario (UNR), separándose de la Universidad del Litoral, que tuvo la particularidad de ser inaugurada por un gobierno de facto y de ser intervenida desde su origen. La creación de la Universidad era un proyecto que venía postergándose durante muchos años, y que se puso en marcha en el marco de notables festejos a los que asistieron las autoridades más importantes del gobierno local y nacional; José Luis Cantini, fue designado rector de la alta casa de estudios. Es importante destacar que la politización de los jóvenes de esa época estaba en sintonía con las corrientes contestatarias que se desarrollaban a nivel mundial, y por ello, la vida universitaria se vio atravesada por diversos movimientos estudiantiles provenientes de todos los partidos políticos”¹⁸.

En 1972, frente a la politización estudiantil y del claustro docente y los conflictos internos de la Iglesia de Rosario, se decidió desde el arzobispado de Buenos Aires la intervención y posterior cierre de la carrera de Comunicación de la UCA. Más tarde, en 1974, en el marco de la llamada “primavera camporista”, la Universidad Nacional de Rosario creó el Instituto de Comunicación Social que absorbió a los estudiantes que no habían podido completar sus estudios por el cierre intempestivo de la carrera en el ámbito privado.

La Facultad de Filosofía y Letras (actual facultad de Humanidades y Artes) fue la opción más viable para albergar a la carrera que se trasladó a su edificio. “El nuevo plan de estudios para esta época estaba pensado desde la nueva concepción de la comunicación social iniciada en Europa en los 60. La escuela deja de ser de Periodismo y se denomina de Comunicación Social y se incorporan las ciencias sociales, del lenguaje y la semiología al estudio de la comunicación. El concepto de una

¹⁷Frattini, R. (2002). “Realidad de la Escuela de Comunicación Social. Desarrollo y perspectivas en tiempos de Crisis”. Tesina de Grado de la Licenciatura en Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. UNR. Rosario. Año: 2002. Inédita. Pág. 13.

¹⁸Ibidem. Pág 14.

sociedad estática donde lo que importaba era la información cambia por el de una sociedad dinámica donde lo que prima es la comunicación. La aprobación de este plan llevó un año de tramitaciones en Rectorado debido a cuestionamientos de todo tipo”¹⁹.

El primer director de la carrera fue Víctor Aliprandi y su secretaria Susana Frutos. Ambos cargos, así como los de los docentes de aquella época, eran *ad honorem*.

Posteriormente, “en febrero de 1975, bajo el gobierno de Isabel Martínez de Perón la carrera es intervenida y se traslada a la Facultad de Derecho. La carrera no se cerró pero se produce un vacío impresionante porque, además de entregarla a la Facultad de Derecho, la deportan a la CGT y designan como director de Comunicación Social a Dardo Decándido (Asesor de la CGT), se nombran docentes nuevos con cargos rentados, allí transcurren ocho años turbios para la carrera de los cuales no queda documentación”²⁰.

Oficialmente, a partir de 1977, la Licenciatura en Comunicación Social va a funcionar en la Facultad de Ciencia Política, en el piso superior de la Facultad de Derecho. “(...) con este nuevo cambio llegó un nuevo plan de estudios que introdujo nuevas orientaciones, ‘Relaciones Públicas’ y ‘Relaciones Industriales’. La carrera entró en una lavativa aséptica inodora... una cosa sin color ni sabor”²¹.

Período 2: La vuelta de la democracia.

En 1983, con la reapertura democrática, la carrera siguió funcionando en el edificio de la Facultad de Derecho y dependiendo de la Facultad de Ciencia Política. Para Julio Farah, director de la carrera desde 1984 hasta 1986, fue un período de reacomodamiento: “Cuando llegué no teníamos nada, ni siquiera una silla, había que reconstruir la escuela. Fue una situación muy compleja, para que tengas una idea en el período de dictadura militar ingresaban 40 alumnos, cuando yo ingresé a la escuela me encontré con 1200 alumnos. Obviamente no había lugar, ni sueldos, ni nada”²². En ese entonces, solo había dos docentes que eran licenciados en Comunicación. Con el tiempo se fueron incorporando nuevos profesores, no necesariamente graduados en comunicación, entre los que se encontraban Luis Baggiolini, Sandra Valdetaro, Norma Valentino y María Inés Suidini. A propósito de esto, Fabián Bicciré recuerda que, con el esfuerzo de la mayoría de los docentes, se fue incorporando nuevo equipamiento como máquinas de escribir y un pequeño estudio de radio, entre otras cosas.

En 1986 Susana Frutos asumió el cargo de directora y lo desempeñó hasta 1988. En ese momento: “Había que evaluar las orientaciones del plan de estudios de la dictadura (relaciones públicas y relaciones industriales). Esas orientaciones estaban pegadas a la época del proceso. Así pues, ambas se funden en la orientación institucional que nace con el plan de estudios de 1986, en el cual hubo que trabajar muchísimo”²³. En el nuevo plan se incorporaron las teorías de la comunicación latinoamericanas y se implementaron finalmente dos orientaciones: Comunicación

¹⁹Ibidem. Pág 19.

²⁰Ibidem. Pág 21.

²¹Ibidem. Pág 23.

²²Ibidem. Pág 26.

²³Ibidem. Pág 29.

masiva y Comunicación institucional. “La primer necesidad de cambiar el plan se dio cuando se comprendió que, en realidad, el que estaba vigente era una resaca del plan de estudios de la dictadura. La nueva mirada académica tenía que ver con todas las temáticas de las teorías críticas, de la filosofía crítica del marxismo, de todo lo que uno puede nombrar como lo postmarxista”²⁴.

Otro de los objetivos propuestos durante la dirección de Frutos fue elevar el nivel académico de los docentes y conseguir cargos rentados. Por problemas personales, Frutos no pudo continuar en el puesto, por lo cual propuso a Víctor Aliprandi para el período siguiente. Después de varias objeciones y trabas administrativas, finalmente, desde 1988 hasta 1992, Víctor Aliprandi volvió a ser director de la Escuela.

Período 3: El Centro Universitario Rosario (“La Siberia”).

En 1989, la Facultad de Ciencia Política, que se encontraba en la Facultad de Derecho, se mudó al predio donde funciona actualmente, denominado Centro Universitario Rosario (CUR), conocido como “La Siberia” debido a la lejanía del centro de la ciudad.

Si bien la situación política nacional y la hiperinflación que vivió nuestro país en 1989 generaron un descenso del ingreso en ese año, en 1990 y 1991 se produjo un crecimiento notable de la matrícula. Entre otros motivos, este aumento se debió a un cierto reconocimiento de la Licenciatura en Comunicación Social como una alternativa de estudio válida que ofrecía oportunidades laborales a los jóvenes. Por otra parte, el crecimiento del número de ingresantes puso al descubierto la falta de una estructura edilicia adecuada, de talleres y de un cuerpo docente que pudiera satisfacer esa demanda. Sin embargo, con el tiempo se fueron sumando nuevos cargos, se construyó el estudio de televisión, de radio y una sala de informática.

En el año 1992, asumió como director de la carrera Eduardo Seminara, quien ocupó ese puesto hasta 1994. Por entonces, Fabián Bicciré era el secretario técnico. En ese tiempo, y a pesar de que, como señalan los entrevistados, Comunicación Social era una carrera que contaba con poco apoyo institucional desde Rectorado, se logró una importante actualización del plan de estudios y que algunas materias que figuraban como optativas pasaran a ser obligatorias. Además, se consiguió que se aumentara el presupuesto que se destinaba a la facultad y que la Escuela de Comunicación Social participara en la elección del director y de los distintos cargos docentes. Hasta ese momento, el que tenía la atribución de nombrar al director de la carrera era el decano. Con el aumento cuantitativo del claustro docente, la carrera fue adquiriendo mayor peso, lo que le abrió la posibilidad de una mayor intervención en la vida institucional de la universidad.

²⁴ Entrevista a Sandra Valdetaro. Licenciada en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario. Master en Ciencias Sociales, Flaco. Doctora por la Universidad Nacional de Rosario, Programa de Consolidación Académica. Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, UNR. Miembro de la Comisión de la Maestría en Diseño de Estrategias de Comunicación de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, UNR. Editora responsable del Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, “La Trama de la Comunicación”, ocho volúmenes publicados. Miembro Titular del Consejo de Redacción de la revista académica Temas y Debates de la Facultad de Ciencia Política y RRII de la UNR. Investigadora y Directora de proyectos de investigación de la SECYT-UNR. Profesora Titular por Concurso Ordinario de la cátedra Teoría de la Comunicación 1 (Epistemología de la Comunicación, plan 2001), de la carrera Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y RRII, UNR. Profesora titular del Taller de Tesis de la Licenciatura en Comunicación Social (Plan de Estudios 2001), Facultad de Ciencia Política y RRII, UNR.

Desde 1994 hasta 1998 el director de la carrera fue Fabián Bicciré. “En ese momento ganamos un proyecto del Ministerio de Educación que nos permitió realizar un diagnóstico para la reforma del plan de estudios, donde se compró tecnología para equipar el estudio de televisión, la sala de informática, hacer asesoramiento para lo que era la educación a distancia. Ahí la carrera tiene un salto cualitativo interesante. En este sentido la escuela fue adquiriendo un nivel de crecimiento muy significativo. Nosotros tuvimos la posibilidad de diagnosticar el plan de estudios y logramos cambiarlo. El cambio, que recién se implementa en el 2001, nos llevó cinco años de análisis, diagnóstico, asesoramiento, discusiones y esto fue muy importante para la carrera. A partir de ahí se armó El Plan de Estudios que tiene un ciclo básico en lo que refiere a las materias más específicas de la comunicación, por ejemplo, teorías comunicacionales o lingüísticas y las materias de producción. Pero también un ciclo superior de currícula abierta con materias obligatorias, seminarios y electivas”²⁵.

- **Hacia un nuevo modo: Comunicación Social y la Tesis de Grado**

Siguiendo la línea de nuestro recorrido histórico, resulta importante describir el último plan de estudios instaurado en la carrera de Comunicación Social. Plan de estudios que marcó un cambio radical en la formación de los profesionales en comunicación, no sólo por el cambio de currícula, sino también por la implementación del Taller de Tesina.

En la primera sección de este apartado se analizan los motivos fundamentales del cambio del Plan de Estudios y en el segundo se describen las cuestiones institucionales, académicas y pedagógicas que trajo aparejadas el nuevo plan de estudios.

El plan de estudios 2001

El campo de la comunicación está en constante movimiento y sujeto a las transformaciones que se dan en lo político, lo económico, lo social y lo cultural, y la carrera no puede quedar ajena a esos cambios. Hacia fines de los noventa surgió la necesidad de cambiar el plan de estudios porque, como plantea Fabian Bicciré, las orientaciones que contemplaba no alcanzaban a abarcar este área del conocimiento que se caracteriza por ser un territorio vasto y difuso. Se propuso armar un plan abierto que permita que cada estudiante pudiera hacer su propio recorrido académico. Es decir, el mismo incluía una serie de materias optativas y seminarios que se podían elegir según las preferencias e intereses particulares.

María Inés Suidini, directora de la carrera durante dos períodos, desde 1999 hasta el 2003 y de 2003 hasta el 2007, plantea que: “El proceso de modificación e implementación del plan de estudios fue extenso. Comenzó con un diagnóstico de la carrera, teniendo en cuenta a estudiantes, graduados y docentes y los posibles lugares en los que podrían trabajar, tanto en Rosario como en la región. A raíz de este análisis se pudo superar la instancia de las orientaciones que en otras carreras del país aún persisten. Pero en un lugar como Rosario y su zona de influencia, debemos pensar en el tema de la concentración mediática, ya que cada día son menos

²⁵ Entrevista a Fabián Bicciré, Director de la carrera en el período 1995, 1999. Ex decano de la Facultad de ciencia Política y Relaciones Internacionales. Actual Docente de la asignatura Política y Derecho a la Comunicación.

los medios de comunicación y se hace difícil ingresar a los mismos, y eso que dentro de los mismos se encuentra trabajando una gran cantidad de graduados de la carrera. Pero existen otras posibilidades de trabajo en lo que respecta a estrategias de comunicación en instituciones, en organizaciones no gubernamentales y en empresas que conforman el área del cordón industrial, en cuanto a la comunicación interna y externa de las mismas. Todo ese diagnóstico sirvió para optar por un título único en Ciencias de la Comunicación, sin orientaciones pero sí con un año de ciclo superior abierto con tres electivas, a elegir según los intereses de cada alumno”²⁶.

Fabián Bicciré, por su parte plantea que los cambios de planes de estudio tienen que ver con las modificaciones que se van dando en las instituciones, en la política, en los medios de comunicación y en las distintas demandas laborales de los espacios profesionales. “La comunicación es diversa y los profesionales de la comunicación trabajan en diferentes ámbitos y eso hace a discusiones muy fuertes de lo teórico y de lo práctico pero es parte de la propia naturaleza de la comunicación”²⁷.

A su vez, Sebastián Castro Rojas, actual docente del taller de tesina, comenta en la entrevista realizada para esta investigación que el plan de estudios hoy es una propuesta académica que deposita en el estudiante la posibilidad de hacer su propio camino. Sin embargo, agrega que en algunos casos, las elecciones de las materias y los seminarios no se dan por los contenidos sino por la comodidad centrada en los días y los horarios para cursar y, por lo tanto, no cumple con el objetivo para el cual fue creado.

Por su parte, Sandra Valdetaro opina: “Yo estuve en casi todas las discusiones de la reforma de los planes y siempre faltaban temas, nunca alcanza el plan. Aquí se da una constitución bastante complicada que es que las materias disciplinares -que son las materias contextuales- también son las materias teóricas fuertes. La gente viene de otras disciplinas y eso sigue estando, entonces la gente formada en comunicación es verdad que tiene cada vez más presencia dentro de la currícula pero todavía no se logró esa sinergia interdisciplinar que especifique un objeto de estudio desde un punto de vista de la comunicación en el plan de estudios. Yo creo que eso se va a lograr en el próximo cambio de plan porque eso también es un cambio generacional de los propios investigadores. Cuando todos los que estamos ahora nos jubilemos ya van a venir las nuevas camadas con miradas más comunicacionales porque ya están más formados epistemológicamente para entender lo que es una problemática desde el punto de vista comunicacional. Creo que las discusiones acerca de los planes de estudio son un síntoma, porque ahí todos necesitan siempre más horas, las horas nunca alcanzan.”²⁸

“Un requisito, la tesis”: Comunicación Social, El plan 2001 y el taller de tesis

Con la implementación del plan de estudios del 2001, la Carrera de Comunicación Social se conforma como una carrera de grado, de cinco años de duración, compuesta por un ciclo básico de tres años y un ciclo superior de dos. Hay dos áreas de conocimiento: el Área de los Lenguajes y

²⁶Frattini, R. (2002). Op. Cit. Pág 38.

²⁷ Entrevista a Fabián Bicciré.

²⁸ Entrevista a Sandra Valdetaro.

el Área Teórico Epistemológica. El plan cuenta con 31 espacios curriculares y la producción de una tesina final.

Los egresados se reciben con un título de Licenciatura. Los requisitos para la obtención del título son la aprobación de las materias curriculares y la producción de una tesina de grado. Este último requisito fue implementado en el plan de estudios de 1994. A partir del 2001, con la implementación del último plan de estudio, se incorpora el *Taller de tesina* como materia obligatoria en la currícula, con el fin de orientar a los alumnos en la producción de sus proyectos de tesina durante el cursado de la Licenciatura en Comunicación Social.

El plan de estudios de la carrera está formado por el ciclo básico y el superior. El primero está compuesto por 22 materias correlativas, algunas cuatrimestrales y otras anuales, en el segundo se generan espacios de formación y desarrollo de capacidades prácticas en relación a las expectativas profesionales de cada estudiante. Las asignaturas que lo componen permiten profundizar los saberes teórico-metodológicos adquiridos en el ciclo básico y las competencias profesionales en el campo de la comunicación. Está compuesto por materias cuatrimestrales, anuales, seminarios de investigación obligatorios y materias electivas, todas correlativas.

Una de esas materias es el taller de tesina, “un espacio curricular destinado a la recuperación de las distintas líneas epistemológicas y metodológicas trabajadas anteriormente, tendiente a la formulación de un proyecto de investigación referido a la tesina”²⁹. Se conforma como una materia de carácter cuatrimestral y obligatorio. Para su aprobación se debe realizar un proyecto que guiará el trabajo posterior de investigación. Sin embargo, muchos estudiantes realizan importantes modificaciones o directamente descartan ese proyecto y construyen sus tesinas a partir de propuestas nuevas. La tesina es un trabajo de investigación que puede construirse a partir de, un recorrido teórico o una construcción práctica que, fundamentalmente, debe aportar algún conocimiento al campo de estudio de la comunicación.

Según consta en el plan, el Taller de tesina permite que el alumno: “Desarrolle habilidades específicas en la realización de proyectos o en el campo de la investigación y/o de la producción de la comunicación; es decir que sea capaz de aplicar los pasos de la elaboración de un proyecto comunicacional o de la metodología científica para resolver un problema relacionado con las diferentes áreas de interés de la Licenciatura en Comunicación Social”³⁰.

Un requisito fundamental para la producción de la tesina es la elección de un profesor tutor que se ocupe de la orientación el trabajo de investigación, ayudando y organizando el recorrido teórico y metodológico. Cualquier profesor de la facultad puede ser director de una tesina. En algunos casos también se eligen co-tutores que colaboran con esas tareas.

²⁹ Web. UNR. Consultado en:

http://www.bdp.org.ar/facultad/comunicacion/archivos/2006/04/ciclos_areas_y.php. Fecha de Consulta: 14/05/2012

³⁰ Web. UNR. Consultado en:

http://www.bdp.org.ar/facultad/comunicacion/archivos/2006/04/ciclos_areas_y.php. Fecha de Consulta: 14/05/2012

CAPITULO 2: El taller de tesina, nociones preliminares según los docentes.

El Taller de Tesina es una materia de cursado obligatorio que está en el ciclo superior de la carrera. De carácter cuatrimestral, es un espacio curricular destinado a la formulación de un proyecto de investigación a partir de la recuperación de las distintas líneas epistemológicas y metodológicas trabajadas en el cursado de la licenciatura³¹.

La modalidad de trabajo de la asignatura es de tipo taller y la finalidad, como dijimos antes, es la presentación de un proyecto de investigación, el cual contempla la elección de un tema de investigación, la formulación de un problema, objetivos, marcos teórico y metodológico y una introducción breve a lo que sería la tesina final. Vale aclarar que cada docente le da una impronta personal a las clases, sobre todo desde el punto de vista de los criterios de corrección.

En las clases semanales se ponen en común las producciones de los alumnos y se van corrigiendo en forma grupal. El docente sugiere cómo el alumno debe seguir avanzando.

Los docentes que dictan las clases de esta asignatura son: Sebastián Castro Rojas³². Sandra Valdetaro, Mariana Maestri, Andrea Calamari³³ y José Dalonso³⁴. El objetivo del taller de tesina es lograr que los alumnos puedan poner en práctica las herramientas teóricas metodológicas necesarias para la realización de una investigación científica y, en particular, finalicen la materia con un proyecto como paso previo para la concreción de la tesina final.

Teniendo en cuenta los objetivos de esta investigación y con el fin de analizar cuál era la mirada de los docentes del taller respecto a las producciones de los alumnos, los cambios más significativos realizados en el proceso de elaboración de los proyectos, los temas más abordados y la continuidad de esos proyectos a la hora de concretar la tesina final, se realizaron entrevistas con cada uno de los profesores. A continuación, se presentan los resultados de las mismas.

Las producciones: Los cambios a lo largo de los años

Un gran problema que se manifestó a partir de la implementación de la tesina de grado para obtener la licenciatura fue que los estudiantes estaban varios años para presentarla. Esta demora resultaba un obstáculo insalvable para la obtención del título. “Eso me parece que se fue mejorando un poco. Empezamos a tratar de articular los temas de tesis con trabajos previos de los

³¹ Web. UNR. Consultado en:

http://www.bdp.org.ar/facultad/comunicacion/archivos/2006/04/ciclos_areas_y.php. Fecha de Consulta: 14/05/2012

³² Licenciado en Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y RR. II. UNR. Maestría en Comunicación en la Universidad Internacional de Andalucía. Sede Iberoamericana Santa María de La Rábida. España. Doctorado en Comunicación, Facultad de Ciencia Política y RR.II. 2003-8. Jefe de Trabajos Prácticos en el Seminario de Investigación “El impacto de la TICs en el campo de la Comunicación” 4º y 5º año de la carrera de Lic. en Comunicación Social, (Facultad de Ciencia Política y RR.II.). Jefe de Trabajos Prácticos en el Taller de Tesina de 5º año de la carrera de Lic. en Comunicación Social (Facultad de Ciencia Política y RR.II.).

³³ Licenciada en Comunicación Social, UNR. Doctorada en Comunicación social, UNR.

³⁴ Licenciado en Comunicación Social (UNR). Docente de Metodología de la Investigación en Comunicación y el Taller de Tesina, Licenciatura en Comunicación Social, UNR. Redactor del diario El Ciudadano & La Región Asesor en comunicación política.

alumnos, ya sean las materias teóricas o los talleres y electivas que hayan hecho, recuperando escrituras previas de ellos y que eso se transformara en las tesis”³⁵.

Antes del 2011 los alumnos escribían su tesis una vez que terminaban el Taller de Tesina y de rendir las últimas materias. En el 2011 se cambió de año a esta materia en el plan de estudios (de quinto a cuarto año), precisamente para intentar que el comienzo de la escritura de la tesina no quedara siempre por fuera del tiempo de cursado.

En cuanto a la etapa de elección del tema de investigación, Maestri hace una diferencia entre los alumnos que tienen claramente definido su tema, los que lo van construyendo en el taller y aquellos que, a pesar de que han aprobado esta instancia, no logran plantearlo. La docente sostiene que, por un lado, el desarrollo de los temas de los proyectos tiene que ver con el recorrido académico de cada uno y eso se consigue en todos los años de cursado de la carrera. Y por otro, considera que los alumnos que vienen con temas trabajados en otras materias son los que, en general, se van del taller con un proyecto de tesina construido.

Castro Rojas, por su parte, advierte en que en los primeros años los alumnos estaban más desorientados, el trabajo era muy exhaustivo en la delimitación del objeto, el establecimiento de problemáticas, el abordaje teórico o metodológico y, sobre todo, en la viabilidad del proyecto. “En las primeras cohortes de alumnos se notaba una deficiencia en la producción del problema o hipótesis a nivel de poder clarificar qué hacer y cómo hacerlo, eso se fue corrigiendo con los años. Una de las cuestiones era que, en muchos casos, las propuestas de las tesinas eran irrealizables y creo que en los últimos años eso ha mejorado mucho”³⁶.

Para Valdetaro las modificaciones que se fueron dando a lo largo de los años en el Taller de Tesina tienen que ver, principalmente, con el objeto de estudio de la comunicación. A medida que fueron pasando los años éste se fue haciendo cada vez más específico, a diferencia de lo que sucedía al principio en el que había un deslizamiento hacia temas muy generales de las ciencias sociales.

Las producciones: Las modificaciones en el transcurso del cursado del taller

La heterogeneidad de problemáticas de investigación y de perspectivas teóricas que se observan en el transcurso del taller se produce, entre otras cosas, porque la carrera en su conjunto es muy amplia y tiene límites difusos, abarca muchas líneas teóricas y disciplinas de lo más diversas. Esto, además de ser una característica propia del campo disciplinar, se da en parte porque los profesores tienen una formación disciplinar variada y los estudiantes van identificándose con algunas de esas trayectorias que muchas veces no son específicas de comunicación. “Me parece que el plan de estudios todavía no está aceitado con una hipótesis que tenga que ver con el punto de vista de la comunicación, y eso se refleja en los estudiantes”³⁷.

³⁵ Entrevista a Sandra Valdetaro.

³⁶ Entrevista a Sebastián Castro Rojas.

³⁷ Entrevista a Sandra Valdetaro.

Por otra parte, los profesores encuentran que, en general, se producen muchas modificaciones en la etapa de definición del tema del proyecto porque los alumnos llegan con temáticas muy genéricas y sin poder especificar si existe una relación entre los objetos de estudio que proponen y la comunicación. Por lo cual se hace un trabajo previo de puesta en común de los problemas de investigación.

Valdettaro señala que si bien hay estudiantes que cambian el tema de tesis luego del taller ya tienen una perspectiva de cómo armar su proyecto y las características que tiene que tener. Además agrega que no sólo se trabajan los temas sino, sobre todo, la especificidad del campo de la comunicación, las teorías y los autores que permiten abordar la temática propuesta por el alumno. Y es ahí, asegura, donde se producen las modificaciones en los distintos aspectos del proyecto de investigación.

Castro Rojas sostiene que, aproximadamente, la mitad de los alumnos cambia de tema durante el cursado del taller de tesina y que, desde su punto de vista, eso tiene que ver con la factibilidad de la investigación, sobre todo cuando no es posible contar con un corpus de análisis.

En síntesis, lo que se pone en discusión en el taller es el propio objeto de estudio, la viabilidad del proyecto y la pertinencia del abordaje teórico. Para Castro Rojas, la modificación de currícula que se produjo en la carrera (el paso del dictado del Taller de Tesina a cuarto año de la Licenciatura y Metodología de la Investigación a tercero) tuvo un impacto positivo notable en este proceso, en cuanto a brindar las herramientas teórico-metodológicas necesarias para lograr el objetivo: “En ese sentido y en retrospectiva creo que la metodología es fundamental para el desarrollo del taller, por eso también es que quien hace un cursado aprobando las materias al día llega al taller con las bases epistemológicas necesarias para poder pensar el objeto, los que van zigzagueando en el cursado y en la eximición de las materias llegan con algunas dificultades. Yo creo que el desarrollo más grande que se ha visto en los últimos años es que los alumnos llegan con las herramientas metodológicas necesarias que en los primeros años no llegaban. Pero también pasa que en muchos casos esto no sucede. Los alumnos aprueban el pre proyecto pero después no lo usan, eso va en contra del alumno, entonces la materia no le sirvió. Están las dos cosas”³⁸.

Las producciones: Temas frecuentes

Respecto a la consulta sobre las temáticas más frecuentes que aparecen en los proyectos, Castro Rojas comenta que la elección del alumno está condicionada, en general, por el grupo de estudio o de compañeros más allegados y los intereses por algunas temáticas para trabajar. Por lo cual los temas que aparecen varían de un año a otro. Por ejemplo, en el 2006 casi todos los estudiantes mostraban una fuerte influencia teórica en el área de los lenguajes entonces la mayoría proponía como temática cuestiones referidas a éste área, pero en otro momento fueron preponderantes las transformaciones digitales y la comunicación institucional. “Eso tiene que ver con el modo en que el alumno va siendo marcado en el trascurso de la carrera por las diferentes materias y cuando llega al taller de tesina quiere materializar esa influencia. Por ahí es más fácil trabajar con los que

³⁸ Entrevista a Sebastián Castro Rojas.

ya tienen algo en mente y, en ese sentido, ya deberían venir con una preparación teórica o con un bagaje de contenidos previos, pensando desde qué lugar abordarlo”³⁹.

Mariana Maestri, en cambio, considera que las temáticas están sujetas a la “moda”: “Hoy está de moda la comunicación estratégica, si uno tuviese que hacer una revista de moda la tapa sería la comunicación estratégica. Y debo decir que muchos alumnos hacen referencia a la comunicación estratégica sin saber bien de qué se trata, sin tener una noción clara de lo que es la comunicación estratégica y no tienen un recorrido teórico sobre las nociones de comunicación estratégica”⁴⁰.

Para Sandra Valdetaro, las temáticas dependen de cómo los alumnos se fueron identificando con los seminarios en los últimos años. “Se nota mucho la influencia del seminario de Paula Drenkard⁴¹, con las nociones del cuerpo y la comunicación, y me acuerdo que hubo un período de explosión de tesis sobre las nuevas tecnologías. Muchos vienen con cuestiones de las instituciones (las cárceles o las escuelas) y algunos con temas de psicología, por ejemplo, otros de la ciudad como dispositivo de comunicación, del entramado urbano, las prácticas callejeras y demás. En este momento me están tocando mucho algunas cuestiones teóricas, de autores o perspectivas teóricas concretas. Igualmente, eso tiene que ver con la comisión que yo manejo. No hay una coordinación total entre todas las comisiones, no hay una instancia donde se reúnen todos los docentes y se debaten estas cosas”⁴².

Las producciones: Teoría y metodología a lo largo de los años

En cuanto a la teoría y la metodología los docentes manifiestan en las entrevistas, en general, que si bien es posible realizar tesinas cuya finalidad sea la elaboración de una producción concreta como, por ejemplo, un trabajo audiovisual, para Maestri lo importante es que cuenten con un sustento teórico, es decir, una reflexión crítica sobre dicha producción. Aunque reconoce que esto es muy difícil lograrlo en un solo cuatrimestre, que es lo que dura el taller. “Yo, particularmente, intento que mis alumnos construyan un tema y un objeto de estudio para investigar. Ahora bien, enseñar a escribir, a investigar, a transformar un tema de estudio en un problema de investigación no se hace en un cuatrimestre en el taller, se hace con la experiencia. Es ahí donde te encontras con alumnos que no tienen la menor idea y han cursado una carrera universitaria completa”⁴³.

En el mismo sentido, Valdetaro advierte que a los alumnos les cuesta redactar correctamente el marco teórico y metodológico y que llegan al taller con muchas dudas a la hora de discriminar los distintos niveles de una investigación (el nivel teórico, el metodológico y el nivel técnico), aunque considera que es más sencillo para los que cursaron y aprobaron la materia de Metodología. “Esto se va trabajando mucho en el taller para que ellos se den cuenta de la especificidad de cada

³⁹ Entrevista a Sebastián Castro Rojas.

⁴⁰ Entrevista a Mariana Maestri.

⁴¹ Licenciada en Comunicación Social, Docente del Seminario de Investigación: “Cultura e Identidad” y de la asignatura Epistemología de la comunicación.

⁴² Entrevista a Sandra Valdetaro.

⁴³ Entrevista a Mariana Maestri.

marco, pero después cada uno tiene su forma de escribir y yo siempre trato de respetar eso porque es una potencialidad para mí”⁴⁴.

Las producciones: Proyectos que se siguen usando

Otro de los interrogantes formulados en la entrevista es en qué medida los proyectos que se aprueban en el taller se convierten en una tesina. Para Maestri cada vez son más los proyectos que se concretan. Y evalúa que en los inicios del taller los estudiantes lo hacían para aprobar la materia; pero actualmente están teniendo una mirada más práctica y tratan de aprovechar al máximo ese espacio. “Hace algún tiempo, a partir de que CONICET otorga becas a maestrías y doctorados, hay una tendencia muy marcada y muchos alumnos ya están pensando en hacer su proyecto de tesina en esa dirección, pensando en perspectiva. Esos alumnos son los que ya tienen una orientación a la investigación o a la docencia. Y también he tenido alumnos que trabajan en empresas o en organismos y hacen la tesina en función de eso. Eso me parece que es muy productivo para la labor profesional”⁴⁵.

Según Valdetaro, son pocos los que cambian el proyecto. “Yo siempre les digo: ustedes ya estudiaron todo, entonces tienen que demostrar lo que aprendieron y aplicarlo a una investigación concreta. Pero no necesariamente una tesina de grado tiene que agregar valor de originalidad al conocimiento dentro de la disciplina porque no es la función, sí tienen que demostrar que están al tanto de lo que se da en la facultad. Yo trato de que recorten el objeto y no hagan tesis enciclopédicas, porque ése no es el fin de la tesina de grado. En general no cambian el proyecto y cuando lo cambian vienen, me lo cuentan y me preguntan. Pero en general no se dan cambios”⁴⁶.

⁴⁴ Entrevista a Sandra Valdetaro.

⁴⁵ Entrevista a Mariana Maestri.

⁴⁶ Entrevista a Sandra Valdetaro.

CAPÍTULO 3: HACIA UNA TIPOLOGÍA DE LAS TESIS DE COMUNICACIÓN, LA CONSTRUCCIÓN DE UN INSTRUMENTO

Durante los meses de Septiembre, octubre y noviembre de 2011 se realizó la construcción del corpus de análisis en la biblioteca “Doctor Juan Carlos Puig” de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. A partir del relevamiento de las 636 tesis disponibles hasta ese momento, se resolvió diseñar un cuadro con la siguiente información de cada una de las tesis: **año** de realización, **director** de la tesis, **título** de la tesis, **objetivo** general, **marco teórico** (estableciendo las principales teorías, perspectivas y conceptos trabajados) y **marco metodológico** (definiendo la metodología utilizada y las técnicas de investigación). Es preciso aclarar que algunas tesis no contaban con todos estos datos.

Con la finalidad de hacer más exhaustivo el análisis se estableció una tipología de clasificación que permitió organizar la diversidad que caracteriza al corpus. Las tesis fueron clasificadas por el **tipo de producción**, el **área temática** y la **perspectiva teórica utilizada** en cada caso.

La clasificación se realizó de esta manera porque las tesis, en tanto se ocupan de la investigación de las problemáticas de comunicación, suponen la delimitación de un objeto de estudio, una teoría y una metodología específicas. Por tanto, cada tipología de clasificación agrupa a todas las tesis que se identifican ya sea por el tipo de producción, el tema o la perspectiva teórica utilizada. El resultado de esa clasificación evidenciará algunas características de la producción académica de los estudiantes de Comunicación Social de la UNR.

Según tipo de producción

A partir del relevamiento y análisis de las tesis se constató la existencia de diferentes tipos de producción académica: las tesis que se proponían investigar sobre un objeto o fenómeno vinculado a la comunicación o realizaban recorridos por conceptos o perspectivas teóricas, las que tenían como fin la realización de productos gráficos o audiovisuales y, por último, aquellas que apuntaban a lograr la intervención del comunicador en instituciones y organizaciones concretas. Esto llevó a la clasificación de las tesis en:

- 1-Tesis de Investigación Académica.
- 2-Tesis de Investigación para la Producción
- 3- Tesis de Investigación para la Intervención

Tesis de Investigación Académica:

Agrupar a todas las tesis que realizan un trabajo de análisis tanto de tipo especulativo como empírico con fines académicos y no profesionales. En este marco, estas tesis, en la mayoría de los casos, estudian una situación y un corpus determinado y apuestan al ejercicio de reflexión o de revisión teórica de las diferentes perspectivas comunicacionales. A partir de la teoría se proponen el estudio de un objeto específico.

Tesinas de Investigación para la Producción:

Clasifica a las tesinas que realizan una investigación como base para la concreción de un producto, muchas veces, audiovisual o gráfico. En estos casos el material es acompañado de un análisis escrito sobre la temática elegida donde consta el marco teórico y metodológico de la investigación.

Es decir, los estudiantes optan por realizar, por ejemplo, un cortometraje o un video documental a modo de resultado de la investigación. Si bien estas tesinas son las menos frecuentes, no dejan de tener rigurosidad científica ya que el trabajo escrito sustenta teórica y metodológicamente, en casi todos los casos, el trabajo presentado.

Tesinas de Investigación para la Intervención:

Reúne a aquellas tesinas que trabajan sobre temas referidos a la comunicación institucional y a la aplicación de herramientas para la resolución de problemas en las organizaciones. Estos trabajos de investigación apuntan a desarrollar diagnósticos de comunicación y a generar estrategias de acción comunicativa para una organización determinada. Definen a la comunicación y la importancia de la misma en las organizaciones, comparando en algunos casos un plan de comunicación existente con posibles aportes que se pueden hacer.

También se encuentran trabajos que profundizan el análisis de las “conversaciones”⁴⁷ que se dan dentro de una organización en particular o analizan la comunicación de las instituciones desde la perspectiva teórica de la comunicación estratégica o el esquizoanálisis. Por esto suelen utilizar el estudio de caso como técnica de investigación.

⁴⁷ Flores, F (1997) *“Creando Organizaciones para el futuro”*. Chile. Ed: Dolmen

Según área temática

En consonancia con el campo de estudios de la comunicación, que se caracteriza por ser vasto y carecer de límites disciplinares muy precisos, las tesinas presentaban una amplia y variada gama de temas. Incluso, por momentos, algunas de las temáticas elegidas no justifican completamente su pertinencia al dicho campo. Por lo cual, el esfuerzo fue definir las grandes áreas temáticas sobre una base de 636 casos de estudio muy heterogéneos, singulares y discontinuos.

En este sentido, se establecieron 15 áreas temáticas diferentes a las que, en algunos casos, le correspondían subtemáticas:

- Discursos
- Comunicación e Institución
- Medios de comunicación masivos
- Arte y Comunicación
- Nuevas Tecnologías
- Comunicación y Educación
- Cultura, Consumo y Recepción
- Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación
- Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional
- Urbanidad
- Movimientos y Actores Sociales
- Historia Social
- Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de análisis
- Campañas y Opinión Pública
- Otras Temáticas

Discursos

En esta área se incluyeron los estudios sobre las configuraciones y especificidades discursivas. El discurso, la enunciación, el contrato de lectura y las estrategias discursivas fueron, entre otros, los temas abordados en estos casos.

Los problemas de investigación de las tesinas que refieren a lo discursivo se desarrollan en distintas direcciones, vinculando a la comunicación con la dimensión política del discurso, la literatura, los géneros audiovisuales, el discurso religioso, la sociedad, la música, el periodismo, los medios de comunicación y las representaciones discursivas.

En esta temática se establecieron las siguientes subtemáticas:

- *Discurso Político*
- *Literatura e Historietas*

- *Discursos y Géneros Audiovisuales*
- *Discurso Religioso*
- *Discurso y Sociedad*
- *Discurso y Música*
- *Representaciones y Construcciones Discursivas*
- *Discurso Periodístico*
- *Discurso Mediático*

Discurso político

En esta subtemática clasificamos a las tesis que trabajan con los discursos políticos.⁴⁸ En la mayoría se toma como perspectiva teórica el análisis de discurso. Se apunta al estudio de la dimensión política de la comunicación en la construcción de los destinatarios y de la escena enunciativa de los discursos políticos, como por ejemplo, los de asunción presidencial. En este sentido, se analizaron los discursos de distintas figuras como Néstor Kirchner, Cristina Fernández de Kirchner, Raúl Alfonsín, George Bush y Juan Domingo Perón.

También se abordaron los discursos en el proceso de resolución de conflictos políticos y de desarrollo de las políticas públicas y se analizaron las estrategias discursivas de los medios de comunicación durante la guerra de Malvinas y del colectivo homosexual en la última dictadura militar.

Literatura e Historietas

Las tesis tuvieron en cuenta en estos casos la construcción discursiva de los personajes y las historias en la literatura y la poesía de escritores de nuestro país y del mundo, como así también los modos de enunciación de algunos personajes de historietas y comics nacionales e internacionales.

Discursos y Géneros audiovisuales

Aquí clasificamos a las tesis que estudiaron géneros audiovisuales y guiones cinematográficos. Además, otros estudiantes trabajaron con las ficciones radiofónicas, programas de televisión y el género fotográfico.

Discurso Religioso

En esta subtemática decidimos colocar a las tesis que trabajaron con el discurso eclesial. Así pues, hay casos que toman como objeto de estudio las cartas a Corintio escritas por el Apóstol San Pablo, la apropiación discursiva de las ideas del Concilio Vaticano II en Rosario y la misa como un espacio de luchas simbólicas y lingüísticas.

⁴⁸A excepción de los casos de campañas políticas, que están clasificados en la temática Campañas Políticas.

Discurso y sociedad

Colocamos aquí a las tesinas que estudiaron a los discursos en el ámbito social entendido como un espacio de intercambios comunicativos, escenario de prácticas discursivas o como un espacio histórico comunicacional en el que se vincula lo público y lo privado. En estos casos se toman como objetos de análisis, entre otros, la circulación y las estrategias discursivas del discurso. Como así también la apropiación del discurso por parte del lector o los lectores.

Se estudian, por ejemplo, los discursos que circulan dentro de la población carcelaria y en los hospitales públicos durante las privatizaciones de los 90 en nuestro país. También fueron temas de abordaje de estas tesinas el discurso futbolístico, los debates en torno a la despenalización del aborto en Argentina, los imaginarios sobre el sida en Argentina y la construcción y circulación de discursos en las campañas de prevención del dengue, entre otras cuestiones.

Discurso y Música

En esta subtemática clasificamos a las tesinas que tomaron como objeto de estudio a la música de distintos grupos musicales, discos compactos, géneros y videoclips como construcción discursiva. Así pues, las bandas analizadas fueron: Los Piojos y sus 20 años de carrera en nuestro país, Virus y sus letras en tiempos de democracia, Damas Gratis y la cumbia villera como fenómeno en Argentina.

Representaciones y construcciones discursivas

En esta subtemática colocamos a las tesinas que trabajaron los discursos, por ejemplo, en la construcción del orgullo gay, en torno a la adopción, en la relación médico paciente, en la configuración del imaginario de la locura en pacientes psiquiátricos. También se ha trabajado la escritura personal femenina de los diarios íntimos y los dialectos de habla española.

Discurso periodístico

Las tesinas ubicadas en esta subtemática estudiaron el discurso periodístico literario, como así también las condiciones necesarias para el desarrollo del periodismo de investigación y las características del género policial. En este sentido, se han analizados las obras de Osvaldo Soriano y Rodolfo Walsh.

Discurso mediático

Son las tesinas que analizaron los discursos de los medios de comunicación y sus producciones. En este sentido, abordaron, entre otras cosas, la construcción del contrato de lectura en diferentes medios de comunicación sobre todo en la prensa gráfica. Se analizaron los discursos sobre la despenalización de drogas, la construcción del tópico inseguridad en varios diarios de circulación nacional y el discurso nacionalista de la prensa deportiva durante el Mundial Corea Japón del 2002.

En muchos casos se indagó en el discurso en situaciones y momentos particulares, como pueden ser los últimos días de la presidencia de Fernando de la Rúa, durante el bloqueo de los puentes por la protesta contra las papeleras en Uruguay, los meses previos al Golpe de Estado de 1976 y durante el conflicto entre el gobierno nacional y el campo en nuestro país.

También fueron temas abordados los imaginarios en torno al sida y las representaciones de la sexualidad femenina en las revistas destinadas al público masculino⁴⁹. En cuanto al discurso televisivo específicamente las temáticas fueron la identidad local en la televisión rosarina, la construcción de la imagen de la mujer y la comunicación de la ciencia en distintos programas televisivos⁵⁰.

Comunicación e Institución

En esta área temática se agruparon las tesinas que abordaron la comunicación en las organizaciones e instituciones. Es por eso que, en la mayoría de los casos, se trataron de tesinas de intervención profesional y de análisis de la comunicación interpersonal y social desde un punto de vista institucional.

En esta temática se establecieron las siguientes subtemáticas:

- *Comunicación Institucional*
- *Subjetividad Institucional*

*Comunicación Institucional*⁵¹

En esta subárea se agrupan las tesinas que investigaron la comunicación en las organizaciones e instituciones (públicas, de gestión municipal, provincial, o nacional, y privadas, con o sin fines de lucro). En este sentido, el objetivo es el análisis y la gestión de las comunicaciones internas y externas de las mismas.

⁴⁹ Los corpus de análisis de estas tesinas están compuestos por diferentes medios de comunicación gráficos a saber: la revista Barcelona, Maxim, Derechos Humanos, Humor Registrado, Seventeen, Vanidades y Cosmopolitan y los diarios Página 12, Crítica, La Nación, Clarín, El Descamisado, La Capital y Estado de Minas.

⁵⁰ Los corpus de análisis de estas tesinas está compuesto por la programación televisiva abierta rosarina, Utilísima Satelital y la CNN en español.

⁵¹ Las instituciones/organizaciones analizadas fueron: OfficenetSatples en Argentina, Industrial Maderas, Acindar, Jeluz e Imprenta de Jesús Comunicación, La distribuidora de vinos "Grand Cru S.A", moverSE y la Agencia Marítima El HuarSrl, la Secretaría de Salud Pública de la Municipalidad de Rosario, la Municipalidad de Rosario, la Asociación Celíaca de la Argentina (ACELA) Filial Rosario, la Asociación Israelita de Beneficencia (AIB), el barrio "Las ciento cincuenta viviendas", System Rosario S.R.L, algunas PyMEs de la ciudad de Rosario, Pecom / Petrobras, el INTA, tres colegios de la ciudad de rosario: uno publico, uno privado laico, y uno privado religioso, UNR, Neutralsoft SRL, la Cooperativa Agropecuaria General Paz de Marcos Juarez LTDA, la Asociación Bancaria de Rosario, Calzados Borsalino, CAFESG, el centro vecinal Domingo Matheu, SAV servicios audiovisuales, la organización A.F.S, la filial Rosario de la Asociación Argentina de Logística Empresarial, la Asociación Internacional de Ciudades Educadoras, el Programa de Producción de alimentos de la Municipalidad de Rosario, el Centro de la Juventud, Centro Municipal de Distrito Centro.

En una relación dialéctica entre el adentro y el afuera de las organizaciones, la comunicación institucional comprende el diagnóstico de los problemas, la propuesta e implementación de estrategias y el desarrollo de acciones de comunicación. Es decir, la comunicación es gestionada y planificada para alcanzar los objetivos propuestos. Es por eso que todas las tesinas incluidas en este apartado trabajaron con organizaciones físicas que constituyen tanto el objeto de análisis como el lugar donde se aplican los resultados de dicha investigación.

Dentro de este grupo ubicamos, por ejemplo, algunas tesis que estudiaron el aporte de la comunicación en la gestión de las políticas públicas de desarrollo del gobierno local y provincial. Así pues, el concepto clave era el de *gestión* entendido como aquello que garantiza el buen desempeño comunicacional corporativo y permite cumplir con las metas que la institución se plantea.

Otras trabajaron la cultura organizacional desde el punto de vista de la imagen corporativa y la identidad corporativa y visual. Aquí incluimos a las que abordaron la temática de la responsabilidad social empresaria entendida como una herramienta de posicionamiento corporativo de gestión de la comunicación en las organizaciones. También a aquellas que estudiaron el rol del comunicador social en la organización, es decir, el posicionamiento, la intervención y los aportes que puede realizar un profesional de la comunicación en una organización determinada.

*Subjetividad Institucional*⁵²

En esta subtemática se colocaron las tesinas que abordaron la construcción de la subjetividad y de la identidad en relación a determinadas instituciones sociales. La construcción de la subjetividad, que desde estos estudios es entendida como las percepciones y los argumentos de los sujetos que forman parte de una institución u organización es condicionada por estos espacios o escenarios en los cuales los sujetos trabajan o interactúan cotidianamente.

En estas investigaciones la propia experiencia del mundo, las particulares vivencias de los sujetos y la singularidad de las acciones cobran sentido a partir del análisis de los dispositivos institucionales. En este sentido, las organizaciones e instituciones son aquello que hacen y dicen de ellas los individuos que las conforman.

Medios de comunicación masivos

En este apartado ubicamos a las tesinas que analizaron los Medios de Comunicación Masivos desde diferentes aspectos. No solo son estudiados los productos de los medios audiovisuales y

⁵² Las organizaciones/ instituciones analizadas fueron: El centro cultural Gomecito del Hospital Agudo Avila, El Centro de Expresiones Contemporáneas, la Municipalidad de Rosario, el Instituto de Recuperación del Adolescente de Rosario (IRAR) , la Colonia de Oliveros, la Unidad Regional 1 Instituto Correccional Modelo Doctor Cesar Tabares (Coronda), La unidad 3 (Rosario) y la unidad 5 de mujeres (Rosario).

gráficos y las problemáticas sociales, políticas y económicas vinculadas a ellos, sino también los modos de construcción de la realidad, sus mensajes y significados.

Podemos mencionar, entre los temas abordados por estas investigaciones, el análisis de la posición política de los medios de comunicación en las elecciones y las leyes de radiodifusión y la democratización de la comunicación desde la implementación de un nuevo marco regulatorio.

En esta temática se establecieron las siguientes subtemáticas:

- *Prensa Gráfica*
- *Radio*
- *Medios, Sociedades y Subjetividades*
- *Medios, Política y Economía*
- *Televisión*

Prensa Gráfica

Se encuentran en esta subtemática trabajos sobre medios gráficos, como diarios y revistas, en el que se investigaron su rol en el contexto de la última dictadura militar y las consecuencias que ese período trágico de la historia dejó a nivel de la opinión pública. Se incluye también a una tesina que abordó a un medio de prensa alternativo pero de soporte digital.

Radio

Las tesinas incluidas aquí estudiaron al medio radiofónico desde diferentes ángulos como, por ejemplo, desde el punto de vista educacional, alternativo, de su capacidad configuradora de identidad nacional y de subjetividad y de las posibilidades que brinda a la participación ciudadana.

También, en otros casos, se abordaron la producción radial en Rosario, la adaptación de la radio a las innovaciones tecnológicas y la importancia de la radio en el abordaje de diferentes problemáticas como por ejemplo, el tratamiento de los pacientes psiquiátricos.

Medios, Sociedades y Subjetividades

Esta subtemática agrupa a las tesinas que tomaron como objeto de estudio a los medios de comunicación (gráficos y audiovisuales) desde los sujetos involucrados o la sociedad de la cual forman parte. Es decir, se investiga cómo los medios en cuestión construyen las noticias, abordan los conflictos sociales y desarrollaran su tarea de informar.

Medios, Política y Economía

El objeto de estudio de estas tesinas son los medios de comunicación y las cuestiones de orden político y económico que los determinan y condicionan. Entre otras cosas, se investiga la legislación mediática, el contexto social político y social de desarrollo de los medios audiovisuales y la historia de la conformación de los grandes grupos mediáticos.

Televisión

Las tesinas que agrupamos en esta subtemática abordaron a la televisión y su rol educador y formador de opinión política, el “boom” de los ciclos de reality show, la producción televisiva en América Latina y el fenómeno de la telenovela en nuestro país.

Arte y Comunicación

El arte no sólo cobra significado desde el punto de vista estético, sino también desde la sensibilidad de las expresiones, la percepción y la comunicación. En este sentido, se analizan las manifestaciones artísticas como una forma particular de comunicación, sus condiciones políticas y sociales de producción y el lenguaje artístico como parte de un proceso de construcción de la cultura en un momento determinado.

Se incluyen en esta área temática, entre otros, estudios sobre la comunicación en el arte, las obras artísticas y su producción frente a los desafíos tecnológicos, las antiguas y nuevas vanguardias artísticas en la pintura, la literatura, la fotografía, la música, el teatro y el cine y su relación con la comunicación; como así también el rol de los museos en la actualidad.

En esta temática se establecieron las siguientes subtemáticas:

- *Arte Digital*
- *Arte en la Ciudad*
- *Fotografía*
- *El arte entre la creatividad y la política*

Arte digital

Estos son estudios sobre el arte y las nuevas tecnologías de la comunicación y la información. Se trata de la digitalización del arte como nueva creación de sentido perceptivo y estético. En la mayoría de los casos se investigó sobre el teatro, la pintura, la literatura y la fotografía digital y su estatuto en la virtualidad de la red.

Arte en la ciudad

Incluimos en esta subtemática a las tesinas que abordaron el arte en los espacios urbanos. En este sentido, se toman como objeto de estudio a las expresiones artísticas como los murales, grafitis y afiches. También se investigaron los lenguajes y prácticas enmarcadas en el arte callejero y a la calle como escenario de diversas manifestaciones artísticas.

Fotografía

En este caso se estudia a la fotografía como una forma de manifestación artística. Las tesinas ubicadas aquí analizaron las obras y muestras fotográficas de distintos artistas y los usos artísticos de la fotografía desde sus comienzos hasta la imagen digital.

El arte entre la creatividad y la política

Incluimos en esta subtemática a las tesinas que trabajaron con las expresiones artísticas como manifestaciones de la creatividad y de la subjetividad y su rol en diferentes contextos políticos. Entre los temas abordados podemos mencionar desde el debate sobre la modernidad y la postmodernidad en las pinturas de algunos autores clásicos, hasta el abordaje de la danza como arte en movimiento, las nuevas tendencias teatrales y las significaciones del teatro de lo absurdo. También fueron temas de estas tesinas la reivindicación del cine argentino como expresión artística, como así también el impacto de la censura en el arte, las obras artísticas producidas en la última dictadura militar y el significado del Museo de la Memoria en la cultura nacional. En el plano musical se indagó en la relación de las Tic y la música electrónica, las producciones musicales independientes en Rosario, el fenómeno *Beatle*, el rock en los 90 en nuestro país y el rol de los bares como espacios artísticos.

Nuevas tecnologías

Esta temática agrupa a todas las tesinas que trabajaron en relación a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Se abordan las derivaciones de su uso en el ámbito social y cultural, su impacto en la subjetividad y la resignificación de la esfera pública a partir de los avances tecnológicos.

En ésta temática se establecieron las siguientes subtemáticas:

- *Subjetividad en la Web*
- *Nuevas Tecnologías y Esfera Pública*
- *Prácticas y Usos de las Nuevas Tecnologías*

Subjetividad en la Web

En esta subtemática clasificamos a las tesinas que estudiaron a las nuevas tecnologías de la comunicación y la información desde la perspectiva de los sujetos involucrados en los procesos virtuales o digitales. Se aborda la subjetividad tanto como proceso individual como intersubjetivo y social. Además, se analiza cómo se fue conformando una nueva noción de identidad en la red.

Entre los temas presentados podemos mencionar el análisis de las redes sociales, el chat, los weblogs, como así también la influencia de las Tic en el hombre contemporáneo y el formato hipertextual como espacio de acción colectivo que facilita la distribución del conocimiento y los procesos de interacción entre los usuarios. Las Tic aquí son analizadas como lugar de encuentro, de comunicación virtual, de promoción relaciones interpersonales e interacción.

Nuevas Tecnologías y Esfera Pública

En esta subtemática colocamos a las tesinas que estudiaron a las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y de la Información en relación a la participación ciudadana, la configuración del espacio público y la acción política. Además, aquellas que abordaron los modos en los que se fueron desarrollando las Tic a lo largo del tiempo en nuestro país y qué influencia han tenido desde el punto de vista de su acceso público.

Prácticas y Usos de las Nuevas Tecnologías

Esta subtemática incluye a las tesinas que investigaron sobre la utilización de las Tic desde el punto de vista de las prácticas culturales. Los jóvenes, en general, son el público estudiado en estos casos, analizando el uso y la apropiación de Internet, la telefonía celular, las tecnologías digitales y las plataformas digitales como los weblogs y la web 2.0. Algunas tesinas también indagaron sobre el uso y la apropiación de las Tic en las Pymes y en la industria.

Comunicación y educación

Las tesinas clasificadas en esta área temática analizaron la relación entre la comunicación y la educación desde diferentes aristas. Se estudiaron los procesos de comunicación en escuelas y universidades y las experiencias de los sujetos involucrados. Pero además se incluyen algunas tesinas que trabajaron la relación comunicación, educación y tecnología, es decir, la vinculación de las prácticas educativas con las Tic. En este sentido, se abordan temas como la educación a distancia, la interacción comunicacional entre educadores y educandos y la función de las Tic en las problemáticas pedagógicas.

En ésta temática se establecieron las siguientes subtemáticas:

- *La Comunicación en la Escuela*
- *Experiencias en la Escuela*
- *La Comunicación en la Educación Superior*
- *Comunicación, Educación y Tecnología*

La comunicación en la Escuela

Se analizaron los procesos formales y no formales de comunicación en las escuelas primarias y secundarias. En otros casos se estudió el papel de la comunicación en la incorporación de las modalidades educativas del plan de educación Polimodal y en el primer ciclo de aprendizaje del niño en la etapa escolar.

Experiencias en la Escuela

En esta subtemática se incluyen tesinas que analizan, entre otros temas, la impronta de la moral cristiana en los colegios confesionales, el juego de los niños en los procesos educacionales, la incorporación de la informática en la educación especial como una nueva experiencia de integración en la escuela y las consecuencias de las reformas educacionales de la década del 90.

La Comunicación en la Educación Superior

Aquí ubicamos a las tesinas que tomaron a la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario como objeto de análisis. Hay casos que analizaron los planes de estudios y otros que indagaron en los aportes de las incorporaciones tecnológicas a algunas de las cátedras de dicha carrera. Algunas tesinas abordaron también la educación a distancia y la formación de la identidad del egresado de Comunicación desde varias perspectivas teóricas.

Comunicación, Educación y Tecnología

En esta subtemática ubicamos a las tesinas que abordaron a la educación y a la tecnología como herramientas de comunicación. Se analizaron las plataformas digitales, su uso pedagógico, los avances tecnológicos aplicados a la educación y las modificaciones y limitaciones que traen aparejados. Por esto, las plataformas digitales e Internet son los objetos de estudio principales de estas tesinas.

Cultura, Consumo y Recepción

Esta temática agrupa a las tesinas que analizaron las prácticas de consumo, los productos culturales y las instancias de recepción. Así entonces, los estudios toman como grandes ejes de análisis el consumo, las audiencias, los modos de apropiación de los mensajes y las construcciones imaginarias producidas en las publicidades⁵³.

En esta temática se establecieron las siguientes subtemáticas:

- *Consumo*
- *Audiencias*
- *Representaciones e imaginarios en las publicidades*

Consumo

El consumo de los productos de la industria cultural, en el marco del proceso de globalización, es el objeto de estudio principal de las tesinas que colocamos en esta subtemática. Se analizan las modalidades de consumo de un libro, una revista, un videojuego o un programa televisivo desde una perspectiva social y cultural.

⁵³ A excepción de las tesinas que hacen análisis del discurso publicitario, colocadas en el área temática discursos.

También se investiga sobre los cybers como espacios de socialización y de interacción virtual ya que en el momento de producción de las tesinas constituían un fenómeno novedoso y en pleno proceso de expansión. Asimismo, se estudian las formas narrativas y la relación autor/lector en las instancias de producción, consumo y distribución de la información en los blogs.

Audiencias

Se agrupan en esta subtemática a las tesinas que trabajaron con las prácticas de las audiencias y el escenario donde interactúan. En estos casos, oyentes de radioteatros y espectadores de mensajes audiovisuales constituían los objetos de estudio.

Representaciones e imaginarios en las publicidades

Las tesinas, en este caso, se enfocaron en las publicidades y su configuración de representaciones y construcciones imaginarias. En estos estudios hay una impronta muy marcada del análisis de la representación, la belleza y el lugar del cuerpo de la mujer en las publicidades. También se abordaron determinados momentos históricos como la crisis del 2001 en nuestro país y los mundiales de fútbol, el uso dado a las herramientas de la comunicación publicitaria y los imaginarios construidos por ella.

Dimensiones del Cuerpo y la comunicación

En esta subtemática se ubican las tesinas que estudiaron lo corporal desde la perspectiva de la interacción comunicativa. Por un lado, se agrupan los estudios referidos a las formas de comunicación a través del cuerpo y, por otro, a aquellos que abordaron la problemática de la discapacidad. En estos casos no sólo se toma al cuerpo como espacio de desarrollo de capacidades diferentes, sino que también se analiza el papel de la comunicación en los procesos de integración de los sujetos.

En esta temática se establecieron las siguientes subtemáticas:

- *La comunicación Corporal*
- *Cuerpo y Discapacidad*

La comunicación Corporal

Decidimos clasificar en esta subtemática a las tesinas que analizaron lo corporal desde la comunicación, entendida como no verbal o productora de sentido por medio del cuerpo. La subjetividad y la expresión en la danza como nuevas formas de interacción, el movimiento, la estética física y la salud como modos contemporáneos de interacción comunicativa son los casos de estudio de estas tesinas.

Cuerpo y discapacidad

Se agruparon en esta subtemática a las investigaciones que abordaron la discapacidad física y las consecuencias que acarrea para la integración social. Las tesinas indagaron sobre la problemática de la disminución visual y la ceguera en la sociedad, el rol del estado y las Tics, la adaptación de algunas instituciones (Escuelas y centros de asistencia) y el tratamiento de las personas con capacidades diferentes.

Rutinas de Trabajo Empleo y práctica profesional

En esta temática clasificamos a las tesinas que tomaron como objeto de estudio a las rutinas y modalidades de trabajo en distintos espacios laborales y las prácticas desarrolladas en el ámbito profesional, tanto del comunicador social como del periodista o trabajador de prensa. También abordaron la problemática del empleo, la desocupación y el análisis de la educación y la formación profesional en etapas de crisis como la de la década de los 90 en nuestro país. En otros casos se estudiaron el fenómeno de los Call Centers, la formación del teleoperador y la influencia de las Tics y el rol del profesional en el área de Recursos Humanos.

Urbanidad

Estas tesinas abordaron los problemas que plantean el desarrollo y crecimiento de las ciudades y las prácticas y los usos del espacio urbano, como así también las transformaciones en los modos de imaginar y de experimentar la ciudad. Se abordaron, además, a los actores que forman parte de los procesos urbanísticos, las relaciones sociales de los sujetos involucrados, la identidad ciudadana y el dinamismo de los nuevos espacios comerciales en las urbes. En general, son investigaciones que analizan a la ciudad en el marco de la globalización actual.

En esta temática se establecieron las siguientes subtemáticas:

- *Subjetividad e Identidad en la ciudad*
- *Los centros comerciales en la ciudad*

Subjetividad e Identidad en la ciudad

Incluimos en esta subtemática a las tesinas que abordaron a los sujetos involucrados en distintos procesos vinculados a la ciudad y a lo urbano, como son la apropiación y la resignificación de los espacios públicos y la construcción de las identidades ciudadanas.

En algunos casos se estudiaron los sectores marginales de la ciudad y los conflictos de pertenencia e identidad que se generan en los mismos. También se tomaron como objeto de estudio la interacción social en los bares de la ciudad, la problemática de la inclusión de las comunidades indígenas en Rosario, la contradicción entre la ciudad moderna y la subjetividad del pueblo Toba,

la ciudad como espacio de expresión para sus habitantes, la subjetividad en los relatos urbanos y los cambios históricos en relación al barrio como espacio de identificación.

Los centros comerciales en la ciudad

Incluimos aquí a las tesinas que trabajaron con el impacto comercial y social de los shoppings y los hipermercados en Rosario como nuevos espacios sociales, urbanos y de tránsito.

Movimientos y actores sociales

Las tesinas abordaron a diferentes movimientos sociales y políticos que tuvieron un rol destacado y significativo en la historia argentina, como así también a determinadas figuras sociales de gran relevancia pública. En general, se analizaron las condiciones políticas, económicas y sociales de emergencia de los mismos, sus objetivos y características centrales.

En muchos casos se trata del análisis de los testimonios de aquellos que formaron parte de esos colectivos comprometidos con diferentes problemáticas sociales o políticas como los movimientos piqueteros, cartoneros, la agrupación H.I.J.O.S y Montoneros. También se tomó como objeto de estudio la lucha en los barrios marginales y la figura del padre Ignacio como exponente del fenómeno de los llamados curas sanadores.

Historia social

Esta temática agrupa a las tesinas que abordaron distintas problemáticas sociales, culturales y políticas desde una mirada histórica. En este sentido, se analiza desde el surgimiento y la conformación de algunos pueblos santafesinos, el desarrollo y popularización de ciertas costumbres y comidas, hasta el análisis de algunos actores y acontecimientos sociales producidos en contextos particulares como, por ejemplo, el asesinato de Pocho Lepratti durante la represión social de diciembre de 2001 en Rosario. Otras estudiaron procesos culturales y artísticos como el fenómeno del rock nacional y el cine político revolucionario en determinados momentos históricos de la Argentina, como así también los diferentes regímenes políticos autoritarios como los desarrollados en América Latina y en Europa.

Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis

En esta temática se clasifican a las tesinas que tenían como objeto de estudio conceptos, teorías o perspectivas del campo de la comunicación.

En algunos casos se aborda un mismo problema desde distintos posicionamientos teórico-conceptuales, en otros se realiza un recorrido y análisis de diferentes perspectivas y categorías

teóricas que son referencias ineludibles del campo de la comunicación, muchas de las cuales fueron estudiadas en las distintas materias de la carrera de Comunicación.

En esta temática se establecieron las siguientes subtemáticas:

- *Conceptos*
- *Autores*
- *Estudios de comunicación*

Conceptos

En esta subtemática clasificamos a las tesinas que realizaron una revisión y análisis de conceptos como, por ejemplo, el de comunicación, audiencia, retórica, identidad, lectura y opinión pública. Además, un caso particular de rastreo de conceptos teóricos para explicar la relación educación secundaria y posmodernidad.

Autores

Las tesinas que estudiaron las bases teórico-epistemológicas que sustentan las producciones de autores como Paolo Virno, Jesús Martín Barbero y Theodor Adorno, son las que conforman esta subtemática.

Estudios de comunicación

Aquí se agruparon a las tesinas que analizan las teorías o perspectivas que conforman el campo de los estudios de comunicación. Hallamos dos casos, una que analiza a los estudios culturales en el contexto de los años '70 y otra que se centra en los estudios comunicacionales latinoamericanos desde la perspectiva del esquizoanálisis.

Campañas y opinión Pública

El objeto de estudio de estas tesinas fueron las campañas electorales y la conformación de la opinión pública en Argentina. Se trata del análisis de diferentes campañas llevadas adelante desde la vuelta a la democracia en 1983 hasta el 2007. En esos casos se investiga la configuración de la escena política en nuestro país, marcada por el rol cumplido por los partidos políticos más representativos y las transformaciones sufridas al interior de los mismos y en el modo de hacer política. El estudio de la opinión pública es un tema central en estas tesinas, es decir, su formación a partir de los slogans de campaña y las encuestas de opinión.

Otras temáticas

En este apartado clasificamos a las tesinas que no encuadraban en ninguna de las temáticas descritas. Describiremos algunos ejemplos.

Encontramos tesinas muy particulares que tomaron como objeto de estudio, en estos casos, a la juventud, este es el ejemplo de las tesinas tituladas: *Una mirada sobre la construcción de las identidades colectivas de la generación del 80 desde la elaboración de la memoria* (número 413), y *De la juventud a los jóvenes. Reflexión sobre las identidades juveniles* (número 47).

Además, se encontraron otros conceptos fuertes como los de *nomadismo* trabajado en la tesina *El viaje. Itinerarios interculturales contemporáneos* (número 338), *subjetividades*, en primer lugar en el caso de estudio titulado: *El amor romántico... y sus efectos sobre la subjetividad* (número 274) y en segundo lugar en la tesina *El sujeto actual como frontera. Reflexiones sobre el viaje* (número 32).

Por su parte, se clasificó una tesina que trabaja con el tema de la tipografía como herramienta comunicativa *Tipografía moderna. Una herramienta de comunicación* (Número 120). Otros casos ubicados aquí analizaron la entrevista laboral como una puesta en escena semejante a la de una obra de teatro, la identidad en las películas dobladas al castellano, la resignificación de la cotidianeidad, entre otras cuestiones.

Según perspectiva teórica

En este caso se trata de clasificar a las tesis según la base teórico-epistemológica que las sustenta, reconocida a partir de la lectura del marco conceptual propuesto para el abordaje de sus objetos de estudio. Se tomaron como indicadores a los autores y los conceptos elegidos por los tesisistas en sus investigaciones. En algunos casos, sin embargo, no se pudo establecer la línea teórica porque esa información no estaba explicitada, ni tampoco había elementos que permitieran inferirla. Por este motivo, algunos trabajos no están clasificados dentro de ninguna de las categorías construidas y fueron agrupadas bajo el rótulo de *Otras perspectivas*.

Del análisis de las tesis se desprendieron las siguientes perspectivas teóricas:

- **Análisis de discurso/ teorías del lenguaje/ sociosemiótica**
- **Estudios culturales/ Sociología de la Cultura**
- **Comunicación Estratégica**
- **Sociología/ Filosofía de la Tecnología**
- **Esquizoanálisis**
- **Perspectivas Foucaultianas**
- **Teoría Crítica**
- **Economía y Política de los Medios de Comunicación**
- **Teoría de las conversaciones**
- **Otras Perspectivas**

Análisis de discurso/ teorías del lenguaje/ sociosemiótica

Se trata de una perspectiva amplia, que abarca diversas tradiciones de estudios, herederas en su mayoría del estructuralismo saussureano y del pragmatismo peirceano. Aquí ubicamos a aquellas tesis que trabajaron con las teorías del lenguaje, la sociosemiótica y el análisis del discurso. En general, para la confección de sus marcos teóricos, las investigaciones retomaron las teorías y perspectivas trabajadas en las materias enmarcadas en el área de los lenguajes del plan de estudios de la carrera.

Juan Eduardo Bonnín plantea que el análisis del discurso es una disciplina relativamente reciente que nació en el marco de la crisis del paradigma estructuralista⁵⁴. Según él, el discurso se conformó como objeto de análisis debido a tres factores. Primero, por el abandono de la oración como unidad de análisis, segundo por la formación del discurso como objeto de análisis, que según Bonnín, está definido por el redescubrimiento y la redefinición del sujeto. Y por último, por la preocupación del uso del lenguaje en la comunicación.

El segundo factor que influyó en la formación del discurso como objeto de análisis según Bonnín, está definido por el redescubrimiento y la redefinición del sujeto. En este sentido, vemos que en

⁵⁴ Bonnín, J E. (S/R) "Análisis de Discurso". Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/7061192/Bonnin-JE>. Fecha de consulta: 20/07/2013

las tesis es recurrente la referencia al lingüista estructuralista Emile Benveniste quien analizó las marcas de los sujetos de la enunciación en sus propios enunciados. Sus planteos postulan la existencia de un aparato formal de la enunciación, compuesto por tres dimensiones discursivas: Subjetividad (pronombres personales y posesivos), temporalidad (adverbios de lugar) y espacialidad (adverbios de tiempo) que se refieren al sujeto de la enunciación, es decir, a quien enuncia. Por su parte, entendió al lenguaje como estructurador de la subjetividad. “Es en y por el lenguaje que el hombre se constituye como sujeto porque solo el lenguaje funda la realidad (emergencia de la subjetividad por el lenguaje el hombre emerge como yo)”⁵⁵.

Asimismo, las tesis retoman algunos planteos de Paolo Fabbri⁵⁶ y su idea de la reivindicación de la semiótica. Este autor también introduce la noción de narratividad y propone un sujeto colectivo (sujeto físico semejante o no a un sujeto plural).

La argumentación es otra de las cuestiones teórico conceptuales trabajada por los estudiantes. Encontramos a Oswald Ducrot⁵⁷ quien trabaja la cuestión del presupuesto y sobreentendido. Este autor también está enmarcado en el segundo factor que Bonnin marca como fundamental para la formación del análisis del discurso desde el punto de vista lingüístico.

En lo que aquí respecta, hay otros casos que trabajan con las conceptualizaciones de enunciado, dialogismo y género discursivo desde la perspectiva de Mijail Bajtin⁵⁸, quien se encuadra dentro de el primer y segundo factor descrito por Bonnin a saber: el abandono de la oración como unidad de análisis y la formación del discurso como objeto de análisis.

Por otro lado, Bonnin agrega que desde el campo de la filosofía se pueden reconocer, también, tres factores que influyeron en la conformación del análisis discursivo. En primer lugar, la Pragmática y la teoría de los Actos de Habla. En segundo lugar, la perspectiva arqueológica en la cual se encuadraría Michel Foucault. Y en tercer lugar, el principio dialógico.

Respecto al primer factor detallado es importante destacar que se hallaron casos que trabajaron con algunos conceptos como Enunciado Constatativo, Performativo y actos de habla retomando los planteos pragmáticos de John Austin⁵⁹.

Como ya fue detallado, el abandono de la oración como unidad de análisis fue el primer factor que permitió entender al discurso como objeto de análisis. En este sentido, los tesisistas recuperaron autores de la semiología tanto de la línea estructural como de la no estructuralista. Sobre esta segunda línea, en general, se retoman los planteos de Eliseo Verón, el referente de la “Teoría de los discursos sociales”. Por su parte los principios de la semiótica, la lingüística y la semiología, le permiten construir un nuevo nivel para analizar los discursos. Este nivel da lugar a la denominada Teoría de los discursos sociales o Teoría de la discursividad social, reconocida más tarde como

⁵⁵ Benveniste, E. (1971) “De la subjetividad en el Lenguaje” en Problemas de Lingüística General. Tomo 1. Madrid. Ed: Siglo XXI Editores SA. Pág 180.

⁵⁶ Fabbri, P. (1999) “El giro semiótico”. Barcelona. Ed: Gedisa. Pág 159.

⁵⁷ Ducrot, O. (1969) “Presupuestos y sobreentendidos” en *El decir y lo dicho. Polifonía de la Enunciación*. Barcelona. Ed: Paidós.

⁵⁸ Bajtin, M. (1982) “El problema de los géneros discursivos” en *Estética de la creación verbal*. México. Ed: Siglo XXI

⁵⁹ Austin, J. (1982) “Como hacer cosas con las palabras”. Barcelona. Ed: Paidós.

Sociosemiótica. Eliseo Verón configura un nuevo campo de problemáticas y conceptualizaciones que permitió a los tesisistas armar un marco teórico y un cuerpo de conceptos.

Finalmente, el tercer factor que permitió entender al discurso como objeto de análisis está determinado por la preocupación del uso del lenguaje en la comunicación. Respecto a este punto y siguiendo con la línea de los autores referidos en las tesisas de los trabajos sobre argumentación, encontramos a Chaim Perelman, quien en el siglo XX plantea la existencia de una Nueva Retórica, que recupera la retórica clásica, sin hacer un restablecimiento de lo antiguo sino proponiendo repensar el sentido y la función de los discursos. Por su parte, Roland Barthes que hace un recorrido exhaustivo por la retórica antigua, es otro de los autores consultados en las tesisas.

Sumado a esto, algunas tesisas trabajaron con los conceptos de la Estética de la Recepción. Su principal exponente es Hans Robert Jauss, quien propone dos conceptos, que son retomados en las tesisas, a saber: *Horizonte de expectativas* (Implicado directamente en la obra) y el *Horizonte de Experiencias* (que lo genera el receptor)

Otro autor referido en las tesisas clasificadas en esta perspectiva es Umberto Eco, quien propone la idea de *lector modelo* que no es real ni empíricamente existente, sino que es un modelo de lector que el texto propone a sus lectores. Según el autor, el texto se emite para que alguien lo actualice, incluso cuando ese alguien no exista real y empíricamente. Además, propone la idea de estrategia textual, es decir que el autor de una obra se manifiesta textualmente, por lo cual autor y lector modelo se entenderán como tipos de estrategia textual.

Los **conceptos** claves: argumentación, autor, comunicación, contrato de lectura, crónica, discurso, enunciación, enunciado, escritura, estrategias persuasivas, genero discursivo, íconos, índices, lector, lector modelo, lenguaje, noticia, oraciones, palabras, polifonía, presupuestos, retorica, semiosis social, sentido, símbolos, sobrentendidos, subjetivemas, teoría de la enunciación y texto entre otros.

Los **autores** consultados en este grupo de trabajos fueron: Chaim Perelman, Charles Sanders Peirce, Daniel Bougnoux, Emile Benveniste, Eliseo Verón, Ferdinand Saussure, Hans Robert Jauss, Jean Dubois, John Austin, John Lyons, José Sazbón, Mijail Bajtin, Oswald Ducrot, Paolo Fabri, Roland Barthes y Umberto Eco,

Estudios culturales/ Sociología de la Cultura

Existe una cantidad significativa de trabajos que se posicionan desde las perspectivas de la sociología de la cultura o de los llamados estudios culturales. Los estudios culturales nacen en los años '50 en Birmingham, Inglaterra, donde en 1964 se crea el Centre of Contemporary Cultural Studies (CCCS) con Edward Hoggart como primer director. A lo largo de los años, el centro contribuyó a la producción de trabajos de investigación, la generación de investigadores y el

estudio interdisciplinario de la economía política, la comunicación, la sociología, la antropología, la filosofía y demás vertientes que analizan la sociedad desde diferentes puntos de vista. Los padres fundadores de la corriente fueron Edward Hoggart, Raymond Williams y Edward Thompson.

Según Armand Mattelart, en “La institucionalización de los estudios en comunicación. La historia de los Estudios Culturales”⁶⁰, Birmingham fue una especie de “plataforma giratoria” para la adaptación de diferentes teorías como por ejemplo, la corriente marxista, la semiología, el estructuralismo y los aportes de la Escuela de Frankfurt y de Chicago. Además el CCCS ideó un terreno de investigación para las culturas populares, los medios de comunicación y las identidades.

Los temas de estudio más frecuentes se encontraban vinculados a la cultura, la sociedad y los medios de comunicación social, sobre todo, los audiovisuales. “Pero en la segunda mitad de los sesenta, cuando la investigación francesa sólo se interesa por el estructuralismo y se encierra en los análisis de textos, en los que se olvida del emisor y del receptor, los investigadores de Birmingham elaboran un acercamiento distinto al tema, con lo que intentan una triple superación: la de un estructuralismo que queda circunscripto a herméticos ejercicios de desciframiento de textos y la de la sociología funcionalista norteamericana de los medios de comunicación social. Se valen de los aportes de la escuela de Chicago para abrir la caja negra de la recepción y considerar la densidad de las interacciones en los consumos mediáticos. La recepción de los programas empieza entonces a construir un tema de reflexión para algunos investigadores, como se puede apreciar en el ya clásico Codificar- Decodificar de Hall”⁶¹.

En la historia de los Estudios Culturales se asocian los años ochenta con la imagen de un “giro etnográfico”. “Es una manera de llamar a un desplazamiento de las problemáticas y, más aún, de los protocolos de encuesta hacia un estudio de las modalidades diferenciales de recepción de los medios de comunicación social, especialmente lo que respecta a los programas televisados”⁶².

En la década de los ‘90 se produce un “Nuevo posicionamiento de los Estudios Culturales” frente a los fenómenos de la globalización de origen económico, las migraciones de población y la problemática de las identidades sociales. “Iniciado en la segunda mitad de la década de los ochenta, el proceso de expansión planetario de los Estudios Culturales va a acelerarse en los noventa, en América del Norte, América Latina y el continente australiano”⁶³.

En pleno auge de la mundialización, los estudios culturales se transnacionalizan. En América Latina se daba un proceso acelerado de institucionalización de los estudios al que se le dio el nombre de Estudios Culturales Latinoamericanos. En un mundo globalizado y regido por proyectos neoliberales, la cultura ya no podía entenderse como un conjunto de costumbres y valores. La

⁶⁰ Mattelart, A. (1997): “La institucionalización de los estudios de la comunicación. Historias de los cultural studies”, en Telos, nro. 49. Madrid. Fundesco. Pp.113-148.”. Tomado de: <http://www.innovarium.com/Investigacion/culturalstudies.htm>. Fecha de Consulta: 18/12/2012

⁶¹ Ibídem. Pág 16.

⁶² Ibídem. Pág 26.

⁶³ Ibídem. Pág 37.

inserción de los países latinoamericanos en la sociedad global generaba que la relación entre economía y cultura se pensara de un modo diferente.

Néstor García Canclini, uno de los autores más consultados en las tesinas analizadas, aborda los procesos de modernidad, postmodernidad, cultura y globalización en América Latina desde la perspectiva de los Estudios Culturales. Uno de los principales conceptos que desarrolla es el de “hibridación cultural”⁶⁴, para pensar la cultura desde la heterogeneidad multicultural ya que, según el autor, hay identidades redefinidas por la interconectividad y la transnacionalización. “Estudiar procesos culturales es, por esto, más que afirmar una identidad autosuficiente, conocer formas de situarse en medio de la heterogeneidad y entender cómo se producen las hibridaciones”⁶⁵.

Otro de los autores centrales que sigue con la línea de los estudios culturales latinoamericanos es Jesús Martín Barbero, quien propone estudiar los usos populares de los medios masivos de comunicación. Destaca la relación entre la comunicación y los procesos masivos, sosteniendo que el receptor no sólo puede aceptar o rechazar el mensaje, sino apropiarse de los mismos y producir múltiples sentidos. Es decir, para el autor, el receptor tiene un rol activo. Uno de sus mejores legados epistemológicos lo constituye “*De los medios a las mediaciones*”⁶⁶ escrito en la década de los 80, tratado que abrió una brecha renovada sobre los procesos culturales, que hoy día aún siguen vigentes.

Decidimos también clasificar en esta perspectiva teórica a las tesinas que trabajaron principalmente con autores como Ian Chambers y Michel De Certeau. Si bien la obra de Chambers⁶⁷ tiene que ver con la filosofía y el pensamiento crítico, no se aleja de la propuesta teórica de los estudios culturales. Analiza la cultura, la economía y la historia desde la perspectiva del individuo en sociedad, abordando las problemáticas del consumo, la identidad, la experiencia migratoria en Occidente y la relación entre el centro y la periferia. Así pues, la mayoría de las tesinas que trabajan con este autor están clasificadas en la temática urbanidad.

Por su parte, Michel De Certeau⁶⁸ enfoca su análisis en las prácticas sociales, las lecturas, los recorridos por la ciudad, las diferentes apropiaciones del lenguaje y las formas de consumo cultural. Sus análisis son retomados en muchas investigaciones que abordan el arte y el consumo cultural urbano.

Los **conceptos** tenidos en cuenta: acción, ciudadano, comunicación, conflicto, consumo, cultura, cotidianidad, dialogismo, espacio, identidad, ideologías, imagen, género, habitus, hegemonía, hibridaciones, mediaciones, medios de comunicación, práctica, praxis y usos entre otros.

⁶⁴ García Canclini, N. (1989) “*Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*”. México, Ed: Grigalbo

⁶⁵ García Canclini, N. (1997) “*El Malestar en los Estudios Culturales*”. En Revista *Fractal*. Año II, Volumen 2, México. Disponible en: <http://patiotrasero.bligoo.com/content/view/231763/Nestor-Garcia-Canclini-El-malestar-en-los-estudios-culturales.html#.UP3U4B0matg>. Fecha de Consulta: 13/01/2013

⁶⁶ Barbero, J. M. (1987) “*De los Medios a las Mediaciones*”. México. Ed. G. Gilli.

⁶⁷ Chambers, I. (1992). (S/R). “*Migración. Cultura e Identidad*”. (S/R) Ed: Amorroutu.

⁶⁸ De Certeau, I. (1996), (S/R). “*La invención de lo cotidiano*”. México. Ed: Universidad Iberoamericana.

Los **autores** más trabajados en este grupo de trabajos fueron: Armand Mattelart, David Morley, Edward Thompson, Ian Chambers, Jesús Martín Barbero, Michel De Certeau, Néstor García Canclini, Norbert Elias, Raymond Williams, Stuart Hall.

Comunicación Estratégica

Designamos Comunicación estratégica a la perspectiva teórica utilizada, en general, en aquellas tesinas que tienen como objetivo proponer o concretar un análisis e intervención del comunicador social en una institución. En estos casos, las intervenciones son acciones llevadas a cabo por un profesional de la comunicación y buscan aportar soluciones al problema detectado. Por eso es la corriente teórica que sustenta la mayoría de los trabajos de investigación-acción, considerados como una práctica pre-profesional de los estudiantes.

Según Massoni y Mascotti: “Metodológicamente la comunicación estratégica es un modelo de investigación para la acción que difiere de la investigación tradicional porque se trabaja con problemas definidos como prioritarios en la zona y de cuya solución pueden surgir aportes significativos y se trabaja sólo en torno a aquellos aspectos del tema-problema que surgen como intereses- necesidades de cada uno de los sectores participantes.

Como es sabido, con la metodología tradicional de investigación, la decisión acerca de los temas a investigar depende, en gran parte, de la elección personal del investigador. En la propuesta de la comunicación estratégica el objeto de conocimiento es la práctica misma de los actores sociales, ya que es allí donde se da la comunicación y la transformación social”⁶⁹.

Como decíamos antes, la comunicación estratégica tiene como finalidad planificar y generar estrategias de comunicación en una organización concreta. Por lo tanto, no sólo tiene como fin el análisis de la comunicación en tanto participación, cultura organizacional o comportamiento corporativo, sino también realizar aportes o propuestas para resolver las dificultades o inconvenientes en esa área.

Se abordan los problemas relacionados tanto a la comunicación interna, que se da en el seno de la propia organización, como a la comunicación externa, las acciones y mensajes de la organización hacia afuera. La comunicación interna parte de las propias características de la institución, de la imagen que los integrantes tienen de la misma, del funcionamiento y de la circulación interna de las prácticas comunicacionales existentes⁷⁰.

De esta manera, la comunicación estratégica invita a estudiar, entre otras cosas, la cultura organizacional de una institución. Y mientras la identidad de una institución (que se construye a partir de la historia, la trayectoria, su devenir y sus formas de hacer y de ser) se trabaja desde la

⁶⁹Massoni, S y Mascotti, M. (1992). *Diagnóstico comunicacional. Entre la desazón de la Intemperie y la euforia de la construcción* en Luna Cortés, C Generación de conocimientos y formación de comunicadores. México. Ed: Coroso. Pág. 5.

⁷⁰Almará, JR. (2008) “Comunicar en las organizaciones. Escenarios concretos”. Enlaces (Newsletter de Comunicación Institucional) Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de Entre Ríos. Año1 Nr 1. Entre Ríos. Pág. 5.

comunicación interna, la imagen de una institución (atenta a los públicos existentes y que tiene que ver con la competencia y los atributos singulares de la organización) es gestionada y planificada a través de la comunicación externa.

Cabe aclarar que también ubicamos dentro de esta corriente teórica a las tesinas que tomaron como objeto de análisis las cuestiones que hacen al marketing y a la Imagen de marca. En general se trata de análisis de la comunicación desde una mirada corporativa, en los que se abordan estrategias publicitarias a partir de conceptos, teorías y autores que podemos identificar con esta perspectiva.

Los **conceptos** tenidos en cuenta: campañas, comunicación, comunicación externa, comunicación interna, comunicación organizacional, cultura organizacional, cultura corporativa, diagnóstico de comunicación, entorno, estrategia, filosofía corporativa, gestión de calidad, identidad corporativa, imagen corporativa, inducción, interacción, marca, marketing de servicios, marketing social, mediación, misión, organigrama, organización, pensamiento complejo, planificación, plan de comunicación, proceso, productividad, proyecto empresarial, receptor publicitario, responsabilidad social corporativa, sentido estratégico, tipologías, valores, visión y visión estratégica entre otros.

Los **autores** más trabajados en este grupo de trabajos fueron: Fernando Flores, Humberto Maturana, Eduardo Vizer, Jean Braudillard, Jesús Martín Barbero, Joan Costa, Justo Villafañe, Leonardo Schvarstein, Manuel Castells, Mariana Mascotti, Mario Kaplun, Paul Capriotti, Philip Klotter, Prieto Castillo Daniel, Sandra Massoni, y Washington Uranga

Sociología/ Filosofía de la tecnología

Los avances y cambios tecnológicos en el ámbito de la comunicación influyen en las gestiones políticas, el mercado, el consumo y la producción. Como así también impactan en la cultura, la educación y, por supuesto, en el desarrollo de la comunicación.

Las tesinas que clasificamos en esta perspectiva teórica apuntan al análisis de estas problemáticas desde una perspectiva sociológica y, en algunos casos, desde los aportes de la filosofía. Los autores elegidos por los alumnos realizan análisis exhaustivos del surgimiento de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (Tic) y del modo en que ha impactado en las sociedades contemporáneas el advenimiento de la globalización en los últimos años. Sus recorridos teórico-conceptuales se inscriben dentro de la sociología de la comunicación y la filosofía de tecnología. Dado que es una perspectiva que reúne una diversidad de autores que trabajan desde estos lineamientos teóricos, se aclara que se detallarán los recorridos y aportes conceptuales más relevantes de cada uno de los autores retomados por los estudiantes.

A estos fines se detalla que si bien la sociología de la comunicación tiene una larga historia, a grandes rasgos podemos decir que “es fruto de una lenta transformación en la concepción y consideración de lo técnico, que evoluciona desde la indiferencia del mundo clásico hasta el tecnocentrismo actual, asociado al determinismo tecnológico. En este recorrido son importantes

las visiones y aportaciones, de disciplinas afines como la antropología, la economía, la historia, la propia sociología del conocimiento científico y sobre todo la filosofía”⁷¹.

En las últimas décadas, la influencia de la sociología y la tecnología ha ido aumentando y evolucionando. Aproximadamente desde los 50’ a esta parte “la Sociología de la Tecnología se fue configurando, contra el determinismo tecnológico, como una nueva vertiente analítica y explicativa de los procesos tecnológicos, que tiene en cuenta de manera central las relaciones entre lo tecnológico y lo social”⁷².

Este escenario de la sociología de la comunicación se vio conmovido por la aparición de las nuevas tecnologías, que llevó a repensar muchos de los postulados tradicionales. La década de los 90 fue el momento de surgimiento de los estudios de las comunidades y redes digitales. El desafío era definir el modelo sociológico desde el que se abordaría esa nueva realidad.

Algunas de las tesis clasificadas en esta perspectiva analizaron sus objetos desde el concepto de *Sociedad de la Información* de Manuel Castells⁷³. Este autor plantea una reestructuración de las políticas de Estado en función de los cambios provocados por las tecnologías digitales en la economía de mercado.

También fueron retomadas las ideas de Marshall McLuhan⁷⁴ quien propuso el concepto de Aldea *Global* para definir la relación de los seres humanos, las nuevas formas de sociabilidad y de percepción del mundo mediadas por los aparatos tecnológicos. Otro tanto sucedió con los planteos del sociólogo norteamericano Scott Lash, cuya obra es estudiada en distintas materias de la carrera, quien sostiene que la sociedad y la información conforman una dupla inseparable y que, por lo tanto, debe ser estudiada de manera conjunta⁷⁵.

Como mencionábamos al comienzo, otra serie de tesis abordaron la problemática de la tecnología retomando autores con una veta más filosófica como Carl Mitcham y Pierre Levy, entre otros.

Sobre todo a partir de la modernidad surgieron nuevos enfoques distintos sobre la filosofía, uno de esos enfoques es la filosofía de la tecnología. Para Carl Mitcham aborda la *filosofía de la tecnología*⁷⁶, su perspectiva combina dos tipos de enfoques, el de la ingeniería, por un lado, y el del humanismo, por el otro. Pierre Levy⁷⁷ designa con el término *cibercultura* al movimiento social y cultural que surge con el advenimiento del ciberespacio. En este sentido, propone hablar de una inteligencia colectiva, que es aquella propiciada por la participación y la igualdad que fueron generando estos nuevos espacios de circulación. “La filosofía de la tecnología, si bien es una nueva disciplina filosófica, parece ser tan inevitable como el mismo fenómeno tecnológico. Aunque tanto

⁷¹ Jorge Sierra E, (S/R). “Estudios Ciencia Tecnología y Sociedad”. Pág 2. Disponible en: <http://sociotecnico7.wordpress.com/about/>. Fecha de Consulta: 10/10/2012.

⁷² Ibidem. Pág 2

⁷³ Castells, M. (1998). “La era de la información”. México. Ed: Siglo XXI

⁷⁴ McLuhan, M. (1989). “La aldea global”. Barcelona. Ed: Gidisa Sa.

⁷⁵ Lash, S. (2005). “Críticas de la información”. Buenos Aires. Ed: Amorroutu.

⁷⁶ Mitcham, C. (1989). “Que es la filosofía de la Tecnología”. España. Ed: Anthropos.

⁷⁷ Levy, P. (2001). “Cibercultura”. España. Ed: Dolmen.

el hombre común, como el científico y el tecnólogo, quieran negar o no les interese la reflexión filosófica, está siempre presente en sus creencias, en sus prácticas, en sus valores como supuestos”⁷⁸.

Además, se agrega que el advenimiento de las Tics en los hogares, en la política y en los grupos sociales ha generado modificaciones en las relaciones entre los sujetos. Alejandro Piscitelli⁷⁹, sostiene que la tecnología ha cambiado nuestras relaciones. La relación entre el ciberespacio y la sociedad y el impacto social de las Tics son problemáticas trabajadas por Susana Finklelevich⁸⁰. Así pues, las tesis que toman como objeto de estudio, en general, al chat, los cybers y el advenimiento de Internet recurren a esta autora para abordar los problemas de investigación.

Los **conceptos** reconocidos: actores sociales, chat, cibercultura, cybers, globalización, internet, redes, sociedad de la información, Tecnologías de la comunicación y la Información (Tics), pantallas y virtualidad entre otros.

Los **autores** más consultados son: Alejandro Piscitelli, Carl Mitcham, Elaine Mazlish, Manuel Castells, Marshall McLuhan, Nicholas Negroponte, Scott Lash, Susana Finklelevich, Pierre Levy y Virilio Paul.

Esquizoanálisis

Otra de las perspectivas propuestas es la del Esquizoanálisis que tiene a Giles Deleuze y Felix Guattari como sus principales exponentes. Estos pensadores retoman a algunos filósofos occidentales clásicos como Baruch Spinoza y Friedrich Nietzsche.

Es importante destacar que, cuando se analizaron las tesis clasificadas en esta perspectiva teórica, se encontraron tres tipos de trabajos.

Primero, algunas tesis que trabajan con la llamada Filosofía del acontecimiento, la cual piensa una subjetividad colectiva y en un sujeto con representaciones que, a su vez, piensa un objeto.

Un segundo grupo de trabajos retoma un planteo de Nietzsche, quien trabaja con la noción de *sujeto colectivo* con dos tipos de fuerzas: las activas y las reactivas. Éstas son entendidas como modos de pensar y modos de existir. La voluntad de poder es la lucha constante entre estas fuerzas. La filosofía tiene que ver con las sensaciones y con el cuerpo, cuestiona y critica. Nietzsche habla de romper, y a partir de esa destrucción crear algo, abrirse a otro mundo.

En tercer lugar, algunas otras tesis que trabajaron con el esquizoanálisis como perspectiva, tomando como objeto de estudio los discursos, algunas instituciones, medios de comunicación, redes sociales, el cuerpo, el arte, la historia, algunos actores y movimientos sociales. En la mayoría

⁷⁸ Vergne, C.R. (s/r) “La mirada filosófica sobre la tecnología”. Pág 6. Disponible en: http://www.fcail.uncu.edu.ar/upload/21etc-vergne_fcail-uncuyo.pdf. fecha de consulta: 10/10/2012

⁷⁹ Piscitelli, A. (2009). “Nativos Digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación”. Ed: (S/R)

⁸⁰ Finklelevich, S. (2007). “El (Involuntario) rol de los Ciberscafes”. (S/R). Ed: (S/R). Disponible en: http://www.academia.edu/225728/El_involuntario_rol_social_de_los_ciberscafes. Fecha de Consulta: 23/04/2012

de estas tesinas se destaca una mayor importancia del análisis de las pasiones y de cómo los cuerpos logran organizarse estableciendo agenciamientos que se hacen visibles en instituciones.

En cualquiera de los tres casos decidimos englobarlas en la vertiente teórica *esquizoanálisis* porque los autores trabajados en las tesinas retoman la Filosofía de Nietzsche y la Filosofía del Acontecimiento. Repiensan a Nietzsche en cuestiones referidas a la puja por las luchas implícitas en la voluntad de poder, respondiendo a una genealogía de los cuerpos que afectan a las organizaciones.

El uso recurrente de algunos **conceptos**, fue una de las claves que nos llevó a clasificar una serie de trabajos en esta perspectiva: acontecimiento, afección, afecto, análisis de las instituciones, comunicación, cuerpo, cultura, desterritorialización, dispositivo, esquizoanálisis, sociedad, y territorialización entre otros

Los **autores** más consultados son: Baruch Spinoza, Felix Guattari, Friedrich Nietzsche, Giles Deleuze, Maurizio Lazarato y Nina Cabra.

Perspectivas Foucaultianas

En esta categoría decidimos colocar a las tesinas que trabajaron a partir de los planteos teóricos de Michel Foucault. Recorreremos de manera general los conceptos centrales de su perspectiva de análisis que fueron retomados por las investigaciones.

Si bien Foucault (1926-1984) recibe la influencia de la corriente estructuralista, es considerado por algunos autores como un autor post-estructuralista. Su obra, a su vez, dialoga con el marxismo. Aunque se aleja de sus postulados cuando su punto de partida es el poder entendido como un campo de fuerzas móviles, intencional pero no subjetivo, y que no tiene un sujeto colectivo, como sí lo hay para el marxismo.

Así pues, el poder es considerado un entramado de relaciones de fuerza. No es algo que se tiene, sino que se ejerce. La dominación está sostenida por el poder pero no está centrada en el estado. En su obra *Vigilar y Castigar*⁸¹, analiza una forma de ejercicio del poder. Por un lado, el poder soberano de la edad media (aquí el poder se ejerce sobre la muerte) y por otro lado, el poder disciplinario de las sociedades modernas (aquí el castigo no es físico, y el poder se ejerce sobre la vida). En algún punto el autor plantea que el poder disciplinar se ejerce a través de determinados dispositivos, como las cárceles y los psiquiátricos, que controlan a los sujetos y los preparan para salir a producir.

Define al dispositivo como: “Un conjunto heterogéneo que comprende discursos, instituciones, instalaciones arquitectónicas, leyes, en resumen los elementos del dispositivo pertenecen tanto a lo dicho como a lo no dicho. El dispositivo es la red que puede establecerse entre estos

⁸¹ Foucault, M. (2002), “*Vigilar y Castigar: el nacimiento de la prisión*”. Buenos aires. Ed: Siglo XXI.

elementos”⁸². En este sentido hay algunas tesinas que trabajan con instituciones como por ejemplo la iglesia, organizaciones comerciales, escuelas, cárceles, institutos psiquiátricos, entre otros, desde esta mirada.

Asimismo, encontramos varias tesinas que analizan lo discursivo a partir de los planteos de Foucault. Para el autor: “los discursos se hacen prácticas, por la captura o pasaje de los individuos, por los dispositivos produciendo formas de subjetividad; los dispositivos construirán a los sujetos inscribiendo en sus cuerpos un modo y una forma de ser, pero no cualquier manera de ser. Lo que inscriben en el cuerpo son un conjunto de praxis, saberes, instituciones, cuyo objetivo consiste en administrar, gobernar, controlar, orientar, dar un sentido que se supone útil a los comportamientos, gestos y pensamientos de los individuos”⁸³. En este sentido los dispositivos hacen visible lo que no se ve a través de los discursos. Pues bien, estas tesinas trabajan con instituciones, dispositivos, discursos, la moral, la sexualidad, cuerpos, las instancias de poder y locura, o sea los conceptos claves y de base de la perspectiva foucaultiana. Los dispositivos están conformados por los elementos discursivos y los elementos no discursivos. Al autor le interesan esos *Juegos*⁸⁴ de poder, lo dicho y lo no dicho, en otras palabras, “la polivalencia táctica de los discursos”⁸⁵.

Los **conceptos** considerados: disciplinas, discurso, dispositivo, estado, genealogía, moral, norma, poder, saber, sexualidad, subjetivaciones, sujeto social y verdad entre otros.

El **autor** más consultado es: Michel Foucault.

Teoría Crítica

Las tesinas que se clasifican en esta perspectiva se sustentaron en los conceptos propuestos por autores como Theodor Adorno, Edgar Morin, Max Horkheimer y Herbert Marcuse, exponentes principales de la Teoría Crítica. Dichos intelectuales se nutren de la visión materialista histórica de Karl Marx que descansa en los postulados filosóficos y dialécticos de Hegel.

La Escuela de Frankfurt, “fue concebida como una entidad destinada a la innovación teórica y a la investigación social. Su creación oficial se llevó a cabo en febrero de 1923”⁸⁶. Algunos intelectuales la califican como neomarxista en tanto adopta una postura crítica frente a algunas posiciones o interpretaciones del marxismo. Retoma el método dialéctico instrumentado por Hegel y trata de orientarlo a una visión materialista, a la vez que recibelos aportes de Max Weber y Sigmund Freud, entre otros. Piensa al conocimiento mediado por la experiencia y tiene un interés por el contexto social, sobre el cual se buscaba influir a través de la filosofía.

⁸² García Fanlo, L. (2011) “¿Qué es un dispositivo?: Foucault, Deleuze, Agamben”. En *Revista de Filosofía*, Año (s/r) Número 74. Pág 1. Tomado de: <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/fanlo74.pdf>

⁸³ Ibídem. Pág 2.

⁸⁴ Foucault, M. (1978) “El Juego de Michel Foucault” en *Revista Diwan*. Año (s/r), Números: 2 y 3. Disponible en: <http://elpsicoanalistalector.blogspot.com.ar/2009/07/michel-foucault-el-juego-de-michel.html>. Fecha de Consulta: 20/01/2014

⁸⁵ Ibídem.

⁸⁶ Marafioti, R (2005) “Sentidos de la Comunicación, Teorías y Perspectivas sobre cultura y comunicación”. Buenos Aires. Ed: Biblos. Pág 182.

Se reconocen dos generaciones: la primera, encabezada por Max Horkheimer (1875-1973), Theodor W. Adorno (1903-1969) y Herbert Marcuse (1898-1979) y la segunda, por Jürgen Habermas (1929-). Horkheimer (uno de sus directores y miembros más destacados) plantea el debate entre teoría tradicional y teoría crítica. Junto a Theodor Adorno escriben una obra ya clásica de la Teoría Crítica titulada *Dialéctica del Iluminismo*. El Iluminismo, afirman, alumbra al mundo y elimina las creencias mágicas legadas por la antigüedad.

Adorno, a su vez, se interesa por el arte, la cultura y la sociedad de masas que crea en el cine y la televisión el “Nuevo mito Ilustrado”. La producción cultural de la sociedad de masas fue estudiada a través de la llamada industria cultural, definida a grandes rasgos como, “(...) la dominación técnica progresiva, que se transforma en un engaño de masas, es decir, en un medio de oprimir la conciencia. Impide la formación de individuos autónomos, independientes, capaces de juzgar y decidir conscientemente. Si desde lo alto se difama sin razón a las masas como tales, es justamente la industria cultural la que a menudo reduce a ese estado de masa que después, desprecia, y que les impide emanciparse, ya que los hombres son tan maduros como se lo permiten las fuerzas de producción”⁸⁷.

Los **conceptos** considerados fueron: cultura, estado, hegemonía, industria cultural, marxismo, mercado, modernidad, neoliberalismo, paradigma materialista histórico, postmodernidad, público, entre otros.

Los **autores** más trabajados fueron: Edgar Morin, Herbert Marcuse, Karl Marx, Max Horkheimer y Theodor Adorno.

Economía y Política de los Medios

Las tesis clasificadas en esta perspectiva analizan la constitución y el desarrollo de los Medios de Comunicación desde el punto de vista de la economía y la política mediática. Este tipo de estudios se han revitalizado en los últimos 15 años según Martín Becerra y Guillermo Mastrini⁸⁸. Los autores analizan una relación creciente a través de los años entre la comunicación y la economía, retomando a Heriberto Muraro⁸⁹ y establecen los motivos por los que se fue provocando.

Retomando a Vicent Mosco en “La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después”⁹⁰ la economía política es el estudio de las relaciones sociales, particularmente las relaciones de poder, que mutuamente constituyen la producción, distribución y consumo de recursos, incluidos los recursos de la comunicación. Y a su vez la economía política de la comunicación se puede entender desde un punto de vista *regional*. En primer lugar la

⁸⁷ Adorno, T y Morin E (1967) “*La Industria Cultural*”. Buenos Aires. Ed: Galerna. Contratapa.

⁸⁸ Becerra, M y Mastrini, G (2006) “*Senderos de la Economía de la Comunicación. Un Enfoque latinoamericano*”, en *Cuadernos de Información y comunicación*. Año: (S/R). Número: 11. Pág. 111 a 128. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/inf/11357991/articulos/CIYC066110111A.PDF>. Fecha de consulta: 20/01/2014

⁸⁹ Muraro, H (1987) “*Economía y Comunicación: Convergencia histórica e inventario de Ideas*” en *Invasión cultural, economía y comunicación*. Buenos Aires. Ed: Legasa. Pág 213.

⁹⁰ Mosco, V. (2006). “*La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después*”. En Revista *CIC*. Año 2006, Volumen 11, Madrid. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0606110057A/7274>. Fecha de Consulta: 12/11/2013. Pág 62.

investigación norteamericana que tuvo como objetivo fundamental “apoyar las preocupaciones de interés público ante los órganos de política y regulación gubernamental. Ello incluye el apoyo a aquellos movimientos que han tenido un rol activo ante organizaciones internacionales, en defensa de un nuevo orden internacional económico, informacional y comunicacional”⁹¹. En segundo lugar “la investigación europea está menos claramente ligada a figuras fundacionales específicas y, aunque también está relacionada con movimientos para el cambio social, particularmente en defensa de los sistemas de medios de servicio público, los principales trabajos en esta región han estado más interesados por integrar la investigación en comunicación con las varias tradiciones teóricas neo-marxianas e institucionales”⁹². Y en tercer lugar la investigación en el *Tercer Mundo* sobre la economía política de la Comunicación sostenían que los medios eran recursos que “junto con la urbanización, la educación y otras fuerzas sociales, estimularían mutuamente la modernización económica, social y cultural”⁹³ de esta región en la cuál nuestro país estaría involucrado. Así entonces se entiende porque en Argentina y en el período neoliberal se genera un gran dinamismo en el sector de las comunicaciones, los grandes grupos mediáticos intervenían estratégicamente en los sectores del mercado.

Así entonces, y en términos generales, en Argentina se produjo una fusión entre las industrias de las tecnologías de la información y los medios audiovisuales. Todo coincide con el profundo impacto que el neoliberalismo ha tenido sobre la estructura comunicativa y las políticas públicas de gestión de la misma. Con el paso del tiempo hubo algunos cambios, a través de la formulación de proyectos que enmarcaban una noción de la comunicación como un espacio estratégico de acceso para todos y la democratización de los medios.

Las tesinas clasificadas en esta perspectiva teórica retoman a los autores que trabajan con las cuestiones referidas a la política y el derecho a la comunicación. Desde este punto de vista los trabajos entienden a la comunicación como un derecho y además atienden al proceso, que se fue dando en los últimos años, de acceso a todo tipo de información.

Los **conceptos** claves fueron: comunicación, consumo, derechos objetivos, derechos subjetivos, grupos mediáticos, historia, legislaciones, ley de radiodifusión, medios, monopolios, público, privado entre otros.

Los **autores** más consultados fueron: Nestor García Canclini, Nicolás Casullo, Oscar Landi y Roberto Bertosi.

Teoría de las conversaciones

La teoría de las conversaciones se basa en el papel ontológico del lenguaje y toma la idea de conversación como una instancia de intercambio, invención y constitución de la realidad. Su

⁹¹ Ibídem. Pág 63

⁹² Ibídem. Pág 64.

⁹³ Ibídem.

principal exponente, Fernando Flores⁹⁴, lo explica de la siguiente manera: “Aprendí de manera diferente y algo confusa el concepto de conversación, de que en la vida diaria pasaba mucho tiempo conversando, que el conversar era trabajo y que estas conversaciones tenían consecuencias”⁹⁵. Flores sostiene que las organizaciones son producto de nuestras conversaciones, por eso el habla y la escucha son algunos de los fenómenos estudiados por esta teoría: “Una organización no sólo se mantiene unida mediante patrones de conversación recurrentes, sino que también por el escuchar del trasfondo compartido”⁹⁶.

Las tesinas que se clasificaron en esta perspectiva tomaron como objeto de estudio la comunicación en las organizaciones y como eje de análisis “la comprensión lingüística de las organizaciones”⁹⁷ “Lo que la gente hace en las organizaciones es hablar y escuchar. Necesitamos entonces descubrir qué clase de habla y escucha constituyen una conducta organizacional y orientan nuestras recomendaciones al diseño de la manera en que las personas deben hablar y escuchar en las organizaciones”⁹⁸. Según el autor, lo que constituye a la organización son las redes de conversaciones, que son redes de compromisos lingüísticos, redes de actos de habla. Detrás de eso hay una estructura que se puede revelar por la taxonomía de los actos de habla.

Los **conceptos** recurrentes: cambio, comunicación, conversaciones, contexto, identidad, lenguajes, misión, organización, percepción, palabras, procesos, redes comunicacionales y sistema entre otros.

Los **autores** más consultados son: Fernando Flores, Leonardo Schvarstein y Rafael Echeverría.

Otras Perspectivas

En este apartado ubicamos a las tesinas que no trabajaron específicamente con ninguna de las líneas teóricas antes propuestas y cuyo armazón conceptual fue menos explícito y reconocible. A su vez, dentro de esta perspectiva, identificamos las siguientes subcategorías:

- *Otras: Perspectivas Sociohistóricas*
- *Otras: Perspectivas Sociopolíticas*
- *Otras: Filosofía*
- *Otras: Mass Communication Research*
- *Otras: Perspectivas Educativas*
- *Otras: Cruce de Perspectivas*
- *Otras*

Otras: Perspectivas Sociohistóricas

⁹⁴ Estudió en el Liceo Blanco Encalada, de Talca, y en la Facultad de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Santiago de Chile, donde se tituló de Ingeniero Civil, en 1968. En esos tiempos con la influencia de Stafford Beer, líder en los años 60 de la investigación Operacional y la Cibernética aplicada a la Administración, entendió a la comunicación y a la organización como inseparables entre sí.

⁹⁵ Flores, F (1997). Op cit .Pág 16.

⁹⁶ Ibídem. Pág 57.

⁹⁷ Ibídem. Pág 40.

⁹⁸ Ibídem. Pág 44.

Decidimos ubicar aquí a las tesinas que, en su mayoría, abordan un periodo histórico determinado a través de diferentes perspectivas historiográficas. En estos casos se realizan recorridos o análisis históricos más que análisis comunicacionales propiamente dichos. Si bien los fenómenos estudiados en muchos casos pertenecen al campo de la comunicación no necesariamente trabajan con corrientes teóricas vinculadas al mismo. Los autores mencionados en las tesinas se identifican con el campo de estudio histórico-social como José Luis Romero, Oscar Terán, Ernesto Quesada, Horacio Quiroga, Marcelo Cavarozzi y José Ortega.

Otras: Perspectivas Sociopolíticas

Aquí ubicamos a las tesinas que trabajaron desde una perspectiva sociopolítica. Fundamentalmente trabajan con autores relacionados a la teoría política, al derecho y a la sociología como por ejemplo, Charles Taylor, Norbert Lechner, Juan Carlos Portantiero, Carlos Sartori, Tulio Halperin Donghi y Guillermo O Donnell.

Otras: Filosofía

Estos casos refieren como sustento teórico de sus investigaciones a diferentes perspectivas filosóficas. Se menciona una diversidad de autores, desde Aristóteles y Thomas Hobbes, pasando por Immanuel Kant y Friedrich Nietzsche, hasta Michel Foucault, Hannah Arendt, Régis Debray y Jean Braudillard, entre otros. Los problemas de investigación, en muchos casos, retoman los principales debates planteados en el ámbito de la filosofía.

Otras: Mass Communication Research

Las investigaciones clasificadas aquí analizan la relación e los medios y el impacto de los mismos sobre las audiencias, el denominado *análisis de los efectos*. Las audiencias de los medios se entienden como una agrupación de individuos situados en determinados grupos sociales, expuestos al impacto de la comunicación de masas.

Se decidió agrupar aquí a las tesinas que hicieron un recorrido teórico rozando estas cuestiones para el abordaje de sus objetos de estudio. Los tesistas se ocuparon aquí de recorrer exhaustivamente el campo de la comunicación con los criterios y recorridos establecidos en su momento por autores como: Harold Laswell, Paul Lazarsfeld, Maxwell Mc Combs, Elihu Katz, Mauro Wolf y Enric Saperas, entre otros.

Otras: Perspectivas Educativas

En las tesinas colocadas en esta subcategoría se advierte la presencia marcada de autores que han realizado aportes a las teorías de la educación. Se destaca el autor David Perkins quien trabaja en el terreno de la enseñanza/aprendizaje a través de la creatividad, la inteligencia y el desarrollo de las habilidades de pensamiento.

Otras: Cruce de Perspectivas

Aquí clasificamos los trabajos cuya marca distintiva era el cruce o mixtura de diversas teorías y perspectivas que, en muchos casos, se consideran muy difíciles de articular. Entre los ejemplos más significativos se destacan, dos tesinas (número 75 y 590). La primera recorrió los postulados del esquizoanálisis retomando a Deleuze y Guattari, pero además complementó su análisis con los planteos de Laclau, O' Donnell, Castoriadis y Anderson. La segunda analiza el problema de investigación a través de la Sociología de la Tecnología recuperando algunos conceptos de Levy y complementándolos con los recorridos de los Estudios Culturales y la Sociología de la Cultura a través de Bourdieu.

Otras:

Esta última subcategoría agrupa a los trabajos que no pudieron ser encasillados en ninguna de las perspectivas propuestas⁹⁹.

⁹⁹ La tesina 120 no pudo ser clasificada en ninguna temática ya que abordó cuestiones sobre la tipografía moderna como herramienta de comunicación. Se trata de un caso muy especial ya que tampoco la pudimos ubicar en ninguna perspectiva teórica.

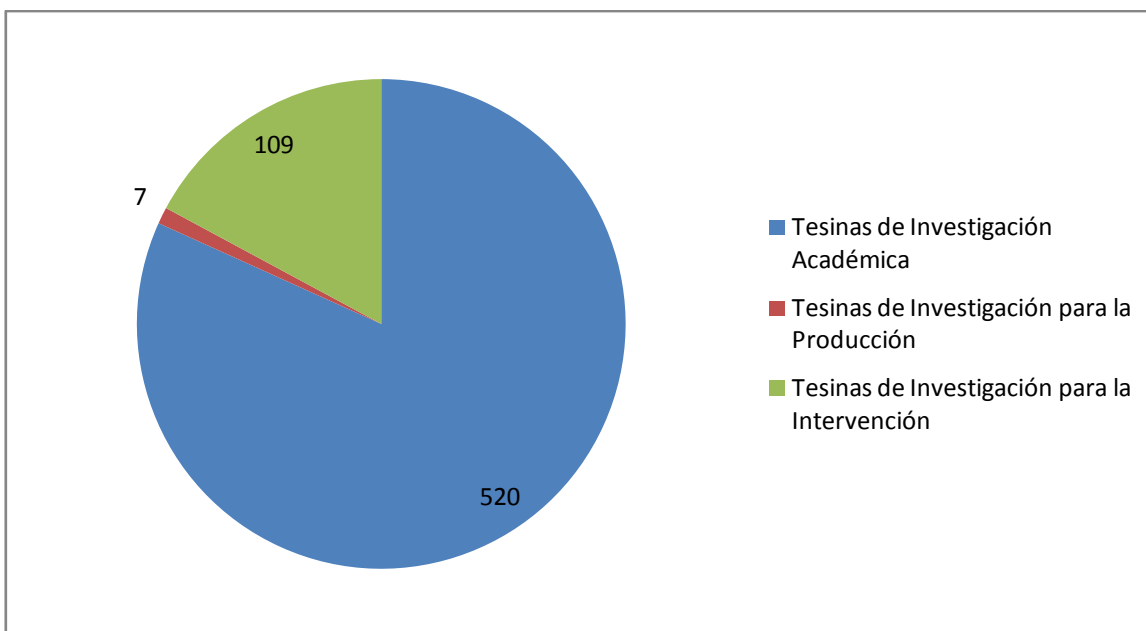
CAPÍTULO 4: LOS DATOS, LOS NÚMEROS, UN ANÁLISIS: LOS APORTES.

El objetivo central de la presente tesina es analizar la producción académica de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social, a partir del abordaje de las tesinas de grados como corpus de análisis. Teniendo en cuenta esto, construimos una herramienta para su clasificación y ordenamos las tesinas según los criterios establecidos.

Esta clasificación permitió considerar a las producciones de los estudiantes como resultado de una selección de temáticas y perspectivas teóricas trabajadas no sólo durante el cursado de la carrera sino también en el proceso mismo de investigación.

Tal como fue presentado en el capítulo 3 de esta tesina, los tipos en que clasificaron las tesinas fueron: de *Producción Académica*, de *Investigación para la Intervención* y de *Investigación para la Producción*.

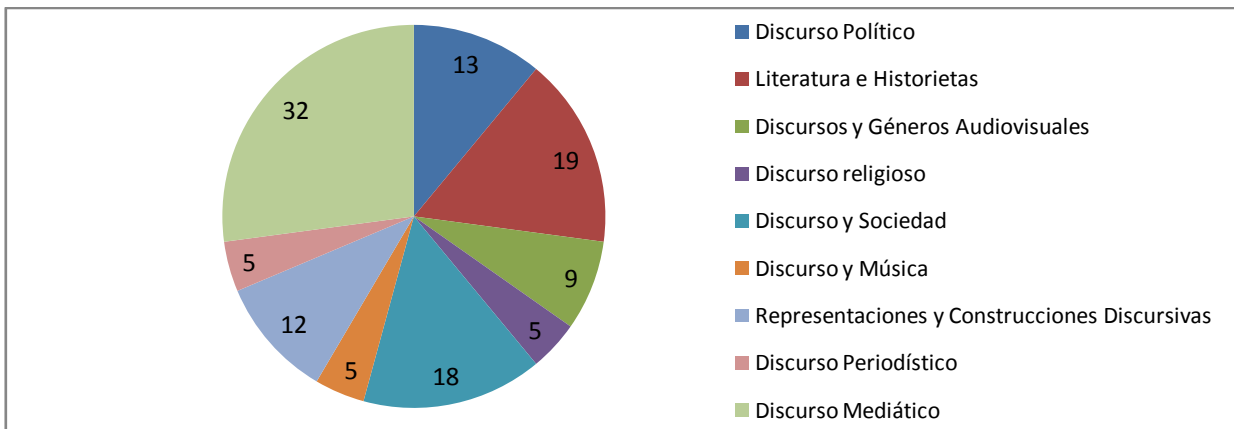
Gráfico número 1: muestra la cantidad y la proporción de tesinas entregadas por tipo de producción



Sobre esta primera clasificación se puede decir que en gran medida los estudiantes optaron por realizar *Tesinas de Investigación Académica*, dado que el 82% de las tesinas fueron clasificadas bajo esta opción.

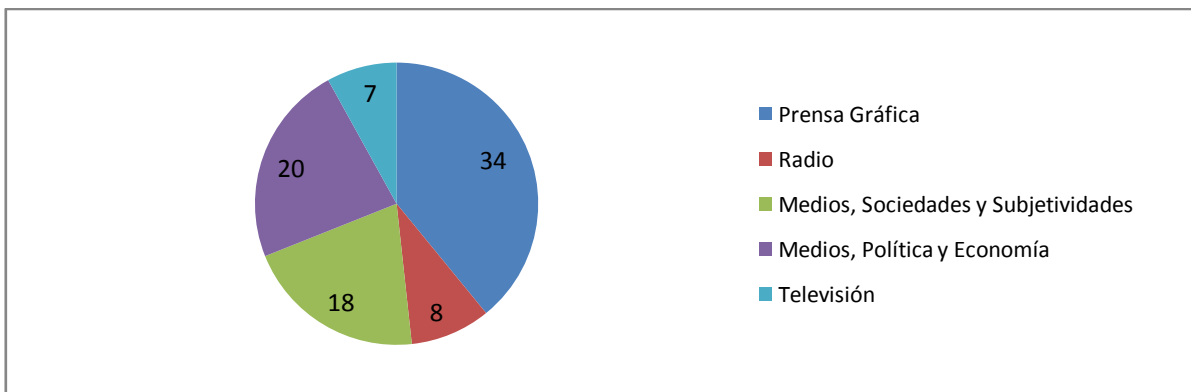
Sobre la clasificación según el Área temática, hay algunos aspectos generales que resultan interesantes puntualizar aquí. Como ya se ha mencionado en el capítulo 3, una de las temáticas en que se clasificaron las tesinas fue *Discursos*, donde se ubicaron los trabajos que estudiaron las configuraciones y especificidades discursivas. Esta temática fue la *vedette* de las tesinas de comunicación. 118 tesinas, que representan el 18.5%, trabajaron la temática de los *Discursos* por la cual ocupa el primer puesto en la clasificación.

Gráfico número 2: muestra la proporción y la cantidad de tesinas clasificadas por subtemática en el área temática *Discursos*



La subtemática más numerosa fue *Discurso Mediático*, con 32 casos. Estos casos tomaron como corpus de análisis revistas y programas televisivos. En ellas se realiza un análisis de los discursos que circulan en revistas y programas de televisión a partir de diferentes tópicos de análisis. Lo que sí se destaca es que, en tanto corpus de análisis, se verificó una variedad más amplia de revistas analizadas que de programas de televisión¹⁰⁰. Es importante aclarar que las tesinas clasificadas en *Medios de Comunicación Masivos* trabajaron también (al igual que las tesinas clasificadas en *Discursos*) en mayor medida con soportes gráficos más que audiovisuales.

Gráfico número 3: muestra la proporción y la cantidad de tesinas clasificadas por subtemática en el área temática *Medios de Comunicación Masivos*



Se detallan a continuación algunas reflexiones generales a las que se arribaron a partir del análisis de las tesinas clasificadas en *Medios de Comunicación Masivos*, pero también algunas hipótesis acerca de la preferencia, por parte de los alumnos, de los soportes gráficos más que los audiovisuales.

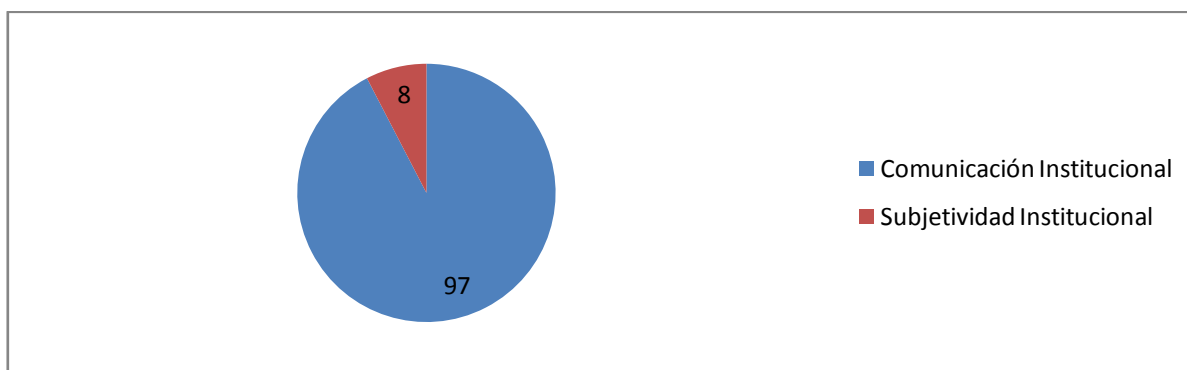
¹⁰⁰ Para verificar cuáles son las revistas y los programas de televisión trabajados en discurso mediático consultar nota al pie número 49 y 50 en la pág 33 de esta tesina.

Los casos que fueron clasificados en la temática *Medios de comunicación masivos* abordaron no sólo a los medios audiovisuales y gráficos sino también a las problemáticas subjetivas, políticas y económicas relacionadas a los mismos. Dentro de las subtemáticas, la que menos cantidad de tesinas agrupa es *Televisión*: con sólo 7. El número es reducido y se destaca que desde el año 2009 no hay tesinas que puedan ser clasificadas bajo esta subtemática. Una hipótesis que puede explicar esto es el hecho de que hay muy pocos espacios académicos dentro de la carrera que se ocupen del análisis de la televisión, a excepción de algunas materias electivas. Más allá de las materias dedicadas a la producción de trabajos audiovisuales –no necesariamente televisivos- no existen espacios de discusión y análisis sobre estos productos culturales. Cabe entonces la preguntarse por esta suerte de blanco o zona de vacancia en el abordaje de los problemas referidos a los medios de comunicación masivos y a los discursos que giran en torno a ellos dentro de la carrera.

En el extremo opuesto, la subtemática *Prensa Gráfica* es la que mayor cantidad de tesinas reúne. De un total de 87 tesinas en *Medios de Comunicación Masivos*, 35 son sobre *Prensa Gráfica*, es decir, el 40% de las mismas se ubican en esta subtemática. Una posible explicación para lo anterior serían las dificultades que conllevan la recopilación y archivo de los materiales audiovisuales en comparación con las facilidades que brinda el trabajo con la prensa escrita. Aunque nuestra cultura actual se encuentra identificada con lo audiovisual, al momento de construir los corpus de análisis tanto los estudiantes como los investigadores se encuentran con la imposibilidad de acceder a materiales audiovisuales de cierta antigüedad, porque los mismos no se han conservado o no son accesibles. De hecho, no existen equivalentes a las hemerotecas públicas para los materiales audiovisuales, al menos, en la ciudad de Rosario.

Otra área temática es *Comunicación e Institución*. Los casos clasificados en esta temática son 105, lo que representa el 16% de las tesinas. Las mismas trabajaron con la comunicación en instituciones y en organizaciones. Podemos visualizar tesinas de intervención profesional (en la mayoría de los casos) y de análisis de la comunicación interpersonal y social desde un punto de vista institucional.

Gráfico Número 4: muestra la proporción y la cantidad de tesinas clasificadas por subtemática en el área temática *Comunicación e Institución*



A partir de lo señalado por Mariana Maestri durante la entrevista, se podría conjeturar que la preferencia por este tema tiene ver con que muchos de los alumnos que terminan de cursar comienzan a trabajar en distintas instituciones, por lo cual las tesinas refieren a la comunicación en las organizaciones y a la subjetividad institucional por la proximidad de los estudiantes con esa realidad.

Cabe resaltar que, de un total de 636 tesinas, 60 fueron clasificadas en la temática *Arte y Comunicación*, lo cual representa un 9.4%. Este porcentaje llama la atención primero porque esta temática supera el promedio de tesinas por área temática (si consideramos que se relevaron 636 tesis, y fueron clasificadas en 14 áreas temáticas, un promedio simple daría como resultado que habría un 45 tesinas por área aproximadamente) con 15 tesinas.

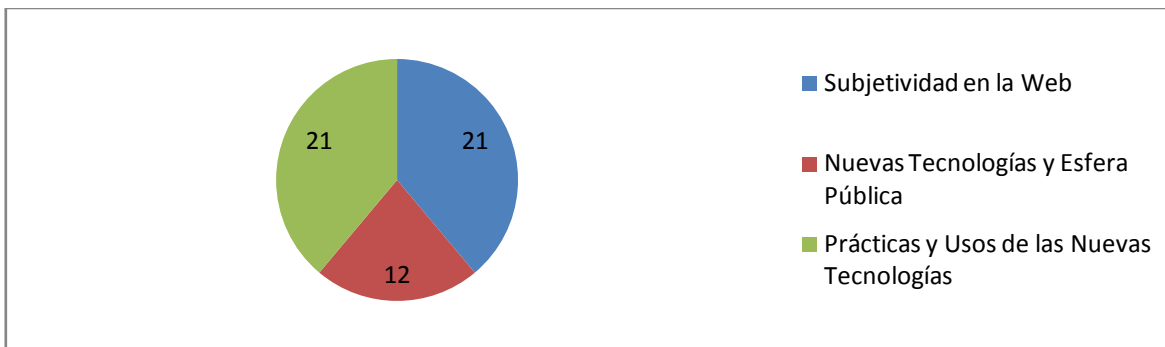
Otro dato que llama la atención es que, sobre un total de 60 casos relevados, 19 no tienen el año especificado, lo cual representa el 31% del total de las tesinas clasificadas. Además se ha podido observar notables aumentos y disminuciones de las producciones orientadas a estos temas a través de los años.

Con el fin de darle un sentido a esta situación, se rastreó información sobre los programas de estudio de las materias electivas y los seminarios de investigación que trabajaron en los últimos años haciendo un cruce entre *arte y comunicación*. La finalidad del rastreo de estos programas nos daría el puntapié inicial para determinar la frecuencia de los alumnos por trabajar con esta temática. A pesar de que, solo hay algunos a disposición, se pudo establecer que existió una tendencia de los estudiantes en la elección de temáticas referidas al *Arte y la comunicación* en sus tesinas. A simple vista, parecería que en aquellos tiempos, han aparecido una serie de trabajos en el campo académico de la comunicación sobre esta área temática que se instalaron en la facultad y que determinaron que los alumnos elijan trabajar este tema y no otro.

En el área temática *Nuevas Tecnologías*, se agruparon 54 tesinas, eso conforma casi el 9% del total del corpus analizado. Estos casos abordan el uso y los efectos de las TICS, como así también la resignificación de la esfera pública a través de los avances tecnológicos en lo social y lo cultural.

El análisis del corpus permitió advertir que en todos los años ha habido una producción notable (pero no mayoritaria) de tesinas que abordaban cuestiones relacionadas con las *Nuevas Tecnologías*. Lo que ocurre es que desde los últimos quince años, los estudios de las TICS han mostrado un crecimiento exponencial, generando la necesidad de pensar sobre los nuevos problemas y desafíos que estas tecnologías suponen para la sociedad.

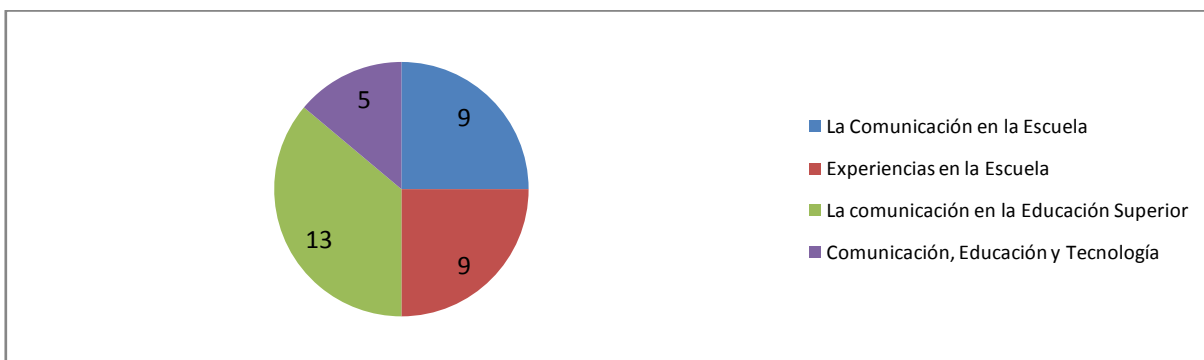
Gráfico número 5: muestra la proporción y la cantidad de tesinas clasificadas por subtemática en la temática *Nuevas Tecnologías*



Algunos profesores del taller de tesina comentaron que es usual que los alumnos manifiesten interés por trabajar sobre problemas relacionados con la tecnología y los cambios en la comunicación que ella provoca. En los primeros años, las tesis abordaban temas como el Chat, el advenimiento de Internet o las TICS en el espacio público y privado. Por eso, tanto en la subtemática *Subjetividad en la Web* y *Nuevas Tecnologías y Esfera Pública* encontramos la mayor cantidad de casos clasificados, a grandes rasgos, desde el año 2000 al 2003. Es fácil suponer que esto es causa de los cambios estructurales provocados por las TICS en ese entonces y al entusiasmo que despertaba en los estudiantes trabajar esos temas.

Por otra parte, los trabajos de investigación que abordaron la *Comunicación y la Educación* se enfocaron en los procesos de comunicación en escuelas y universidades y las experiencias de los sujetos involucrados. Esta temática agrupa 36 casos de estudio, lo que representa poco más de 5% del total de las tesis analizadas.

Gráfico número 6: muestra la proporción y la cantidad de tesis clasificadas por subtemática en el área temática *Comunicación y Educación*

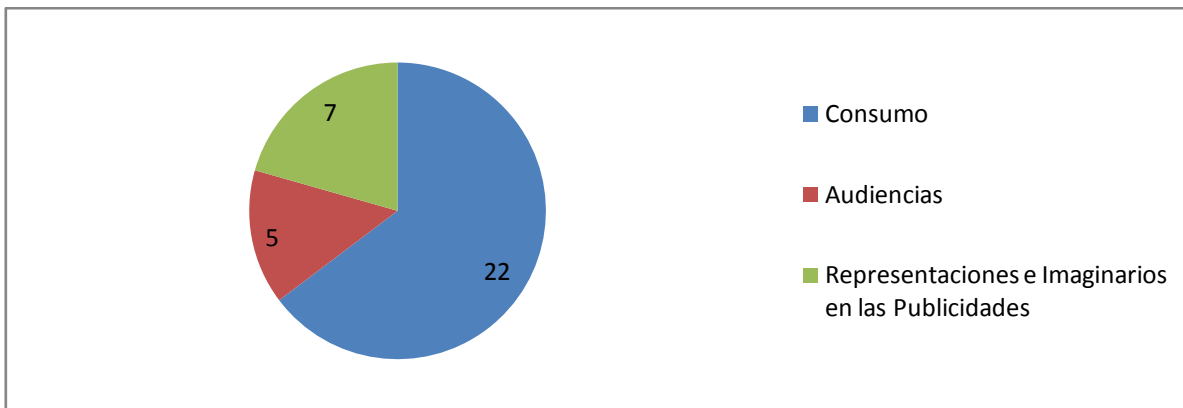


La subtemática con mayor número de tesis es *La comunicación en la Educación Superior*, con 13 casos de estudio. En este sentido, el 36% de las tesis clasificadas abordan la comunicación en relación a la universidad y, en particular, a la carrera. Pareciera que estudiantes y directores de tesis, por la cercanía a dichos objetos de estudio, optan por la temática *Comunicación y Educación*. Desde estas tesis se analizan no solo planes de estudio y asignaturas como soporte para los estudios de grado, sino también las incorporaciones de nuevas herramientas

pedagógicas en el aprendizaje de los alumnos. Al parecer, en muchos casos, hay un interés por problematizar el tipo de formación académica y profesional a través de este tipo de análisis.

Bajo la temática *Cultura, Consumo y Recepción* se ubicaron a las 34 tesinas que analizan las prácticas de consumo, los productos culturales y las instancias de recepción. Ese número representa poco más del 5% del total de las tesinas analizadas.

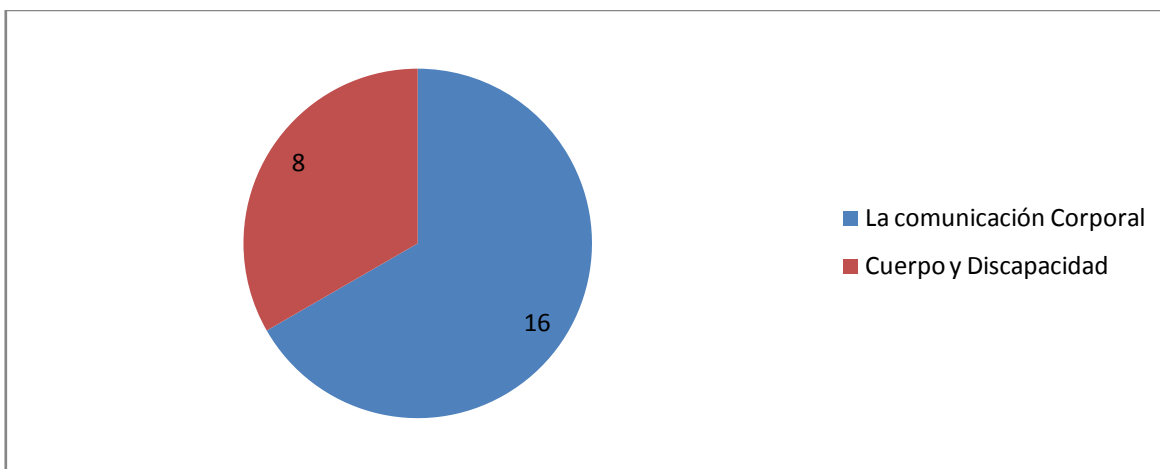
Gráfico número 7: muestra la proporción y la cantidad de tesinas clasificadas por subtemática en el área temática *Cultura, Consumo y Recepción*



La subtemática que mayor cantidad de tesinas clasificadas tiene es *Consumo*, con 18 casos. Ese número representa el 52% del total de las tesinas clasificadas en *Cultura, Consumo y Recepción*. Por lo tanto, más de la mitad de las tesinas aquí clasificadas analizan las modalidades de consumo y las formas de recepción de libros, revistas, video-juegos o programas televisivos, entre otras cosas, desde una perspectiva social y cultural. Se destaca, en casi todos los casos, una notable predilección de los alumnos por analizar al público joven y adolescente. Se considera que esto se debe a que es más sencillo realizar el trabajo de investigación del consumo de este grupo social.

Por su parte, en *Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación* se clasificaron las tesinas que estudiaron lo corporal desde la perspectiva de la interacción comunicativa.

Gráfico número 8: muestra la proporción y la cantidad de tesinas clasificadas por subtemática en el área temática *Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación*



En el trabajo de relevamiento se encontraron 24 tesis que se clasificaron en el área *Dimensiones del cuerpo y la comunicación*, lo que representa el 4% del total de tesis.

La gran cantidad de tesis que trabajaron con el cuerpo como una forma de comunicación obligó a pensar un espacio propio para ubicarlas: en la subtemática *Comunicación Corporal*. Las tesis que abordaron el tema de la discapacidad, ubicadas en la subtemática *Cuerpo y Discapacidad*, son 8, lo que representan el 33%. El acercamiento de los estudiantes con esta subtemática pareciera estar marcado por algunas electivas como por ejemplo *Culturas e Identidades* donde se analizan las formas de comunicación corporales desde varios enfoques disciplinares, y por el *Voluntariado Universitario de Lectura Accesible*, aquí los alumnos y docentes voluntarios se ocupan de transcribir material teórico de la carrera para alumnos con disminución visual.

La temática *Rutinas de Trabajo y Práctica Profesional* tiene 23 casos clasificados, que representan el 3,6% del total de las tesis. Como ya se ha mencionado, la carrera de Comunicación Social propone diferentes orientaciones para desempeñarse en el terreno laboral. Estas tesis analizan las actividades y prácticas en relación a diferentes ámbitos profesionales, como el periodístico y el institucional. En estos casos parecería que los estudiantes decidieron abordar estas problemáticas debido a su interés por desarrollarse en estos espacios de trabajo o por su experiencia en el ejercicio de esas prácticas profesionales.

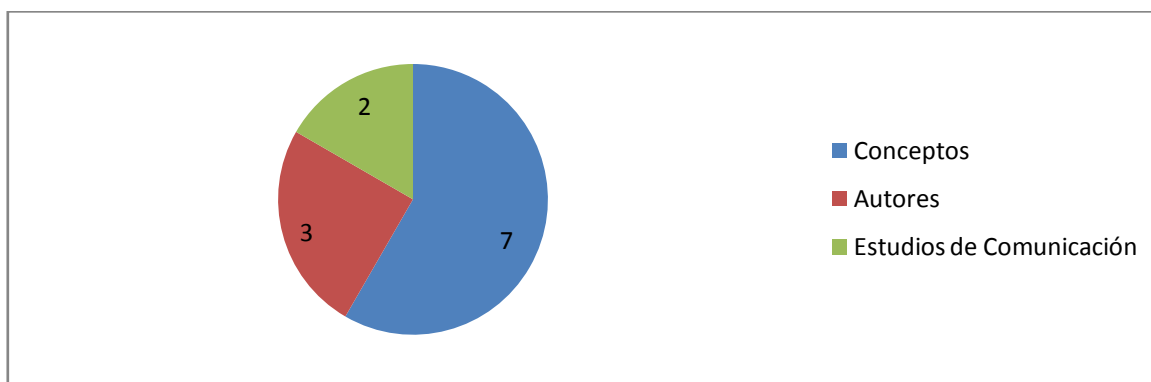
La ciudad y lo urbano se han constituido en objetos de estudio de un grupo de tesis que hemos clasificado bajo el nombre de *Urbanidad*. No se trata de un grupo muy numeroso, son solo 18 casos y representan el 2.8% del total. Si bien en la carrera esta temática es frecuentemente abordada en varias materias, los trabajos finales de grado no suelen retomar este tema en particular.

Movimientos y actores sociales agrupa a las tesis que estudiaron a los procesos, los acontecimientos y los movimientos políticos, sociales y culturales de los que formaron parte los protagonistas involucrados. En esta temática ubicamos 18 tesis que representa el 2,8% del total.

Historia Social es una temática que reúne a las investigaciones que analizaron distintas problemáticas sociales, culturales y políticas desde una mirada histórica. Se destaca que muchas de estas tesinas abordaron dichas problemáticas a partir del estudio de fotografías. Es decir, en varios casos se tomaba como corpus de análisis una selección de fotos para realizar los estudios históricos. Se clasificaron aquí 16 casos, un número reducido en comparación a otras áreas temáticas. De todos modos, hay un bache temporal que dificulta sacar algunas conclusiones, 5 de las 16 tesinas no especifican el año de producción. Entonces, la producción comienza en el 2001 y se continúa en 2002, 2005, 2006 y 2007 con una tesina por año. Luego en el 2008 y 2009 se pasa a tener 3 casos. Esto demuestra que los trabajos referidos a la historia social fueron recurrentes en los alumnos, al menos una vez por año.

Las tesinas que tenían como objeto de estudio conceptos, teorías o perspectivas del campo de la comunicación fueron agrupadas en *Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis*. Son 12 tesinas las clasificadas en esta área temática, es decir, el 1.8% del total. De los 12 casos, 7 abordan algún concepto teórico como problema de investigación. Se observa que, en general, los conceptos elegidos han sido abordados en algunas de las materias de la carrera y que, a su vez, los directores (de 7 tesinas clasificadas en conceptos, cinco tienen especificado el director de la tesina) de las tesinas son los docentes responsables de dichas materias.

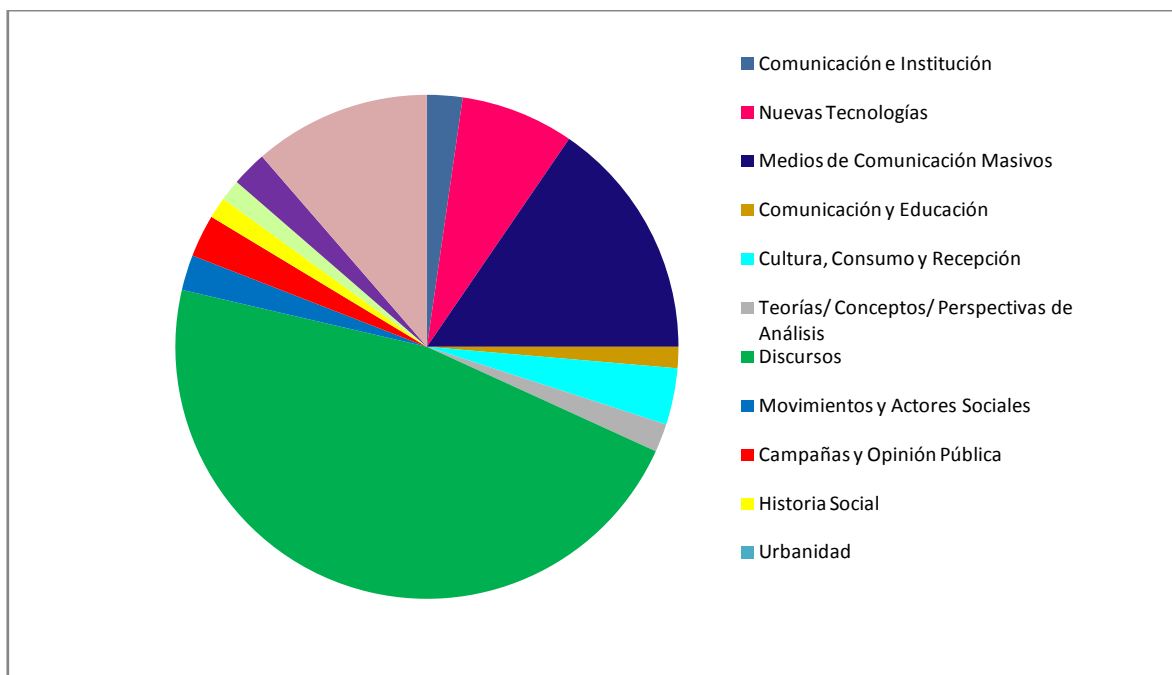
Gráfico número 9: muestra la proporción y la cantidad de tesinas clasificadas por subtemática en el área temática *Teorías/ Conceptos/ Perspectivas de Análisis*



En lo que respecta a la temática *Campañas y Opinión Pública*, agrupamos 7 tesinas, que representa casi el 1% del total. Si bien sólo 4 tesinas de las 7 especifican el año de producción, es posible hacer algunas reflexiones. De todas maneras, en los años 2001 y 2002 hay una tesis por año. Esta situación demuestra que este tema fue trabajado muy esporádicamente por los estudiantes sobre todo en los primeros tiempos. Luego se observa un vacío hasta el 2008 dónde se encontraron solo 2 casos. En los demás años, no se encontró ninguna tesina correspondiente a la categoría *Campañas y Opinión Pública*. Se puede intuir que las cuestiones socio políticas del contexto determinaron que en los años señalados se trabaje con esta temática. Lo más destacado de este grupo de tesinas es que se escribieron durante la crisis económica y política que atravesó el país en los años 2001 y 2002 y durante el conflicto del gobierno con el campo en el 2008.

Respecto a la tercera tipología, como ya se ha detallado en el capítulo 3, una de las perspectivas teóricas más importante fue *Análisis de Discurso/ Teorías del Lenguaje/ Sociosemiótica*. En esta perspectiva ubicamos a 220 tesinas, es decir, el 34,5% del total.

Gráfico número 10: muestra la cantidad y la proporción de tesinas clasificadas en la perspectiva teórica *Análisis de Discurso/ Teorías del Lenguaje/ Sociosemiótica* por área temática



Dentro de esta perspectiva, la mayor cantidad de tesinas clasificadas abordaron lógicamente la temática *Discursos*, con 103 casos, que representan el 46% del total.

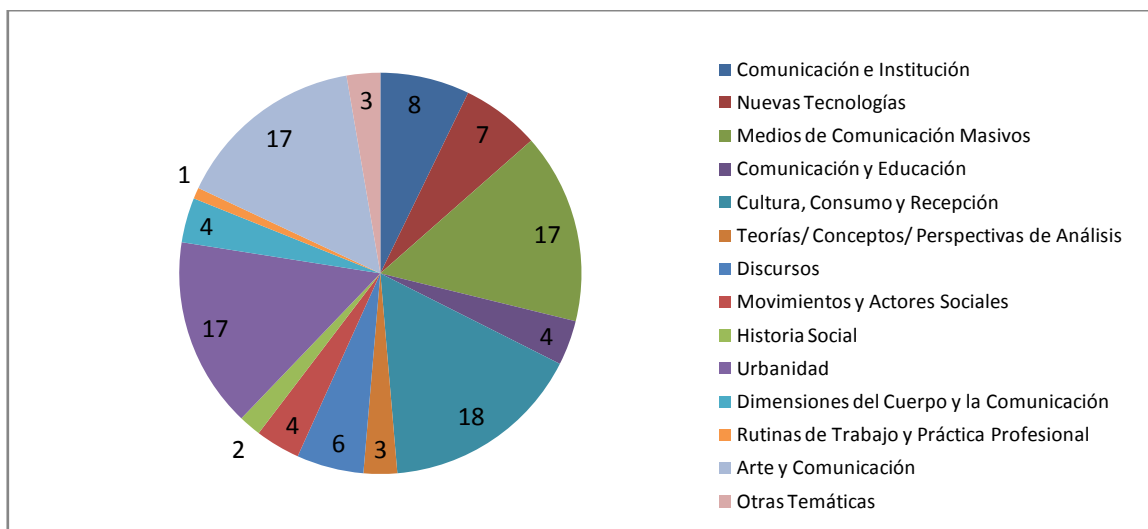
Los trabajos de investigación que están ubicados en *Medios de Comunicación Masivos* son 34, es decir, el 15%. En general, se observó que la mayoría recurre a los aportes teóricos de Perelman para analizar el discurso argumentativo.

Por su parte, 25 tesinas clasificadas en la temática *Arte y Comunicación* adscriben a esta perspectiva. Estos casos, en general, que utilizaron como corpus de análisis fotografías, tomaron como referentes teóricos los planteos de autores como Dubois y Barthes.

Las áreas temáticas dentro de las cuales se agrupa menor cantidad de tesinas que trabajan desde la perspectiva *Análisis de discurso/ Teorías del Lenguaje/ Sociosemiótica* son, entre otras, *Nuevas Tecnologías* y *Comunicación e Institución*. En cuanto a la primera, son 16 las tesinas clasificadas, lo que conforma poco más del 7% del total. Estas investigaciones no sólo citan a autores de la teoría del lenguaje sino también a Marshall McLuhan. En las 5 tesinas clasificadas en *Comunicación e Institución*, que representan algo más del 2%, se observan referencias a autores como Ducrot y Habermas.

Por otra parte, existe una cantidad significativa de trabajos que se posicionan desde la perspectiva de la *Sociología de la Cultura* o de los llamados *Estudios Culturales*. Ocupa el segundo puesto en la lista de las perspectivas más utilizadas, con 111 casos (18%).

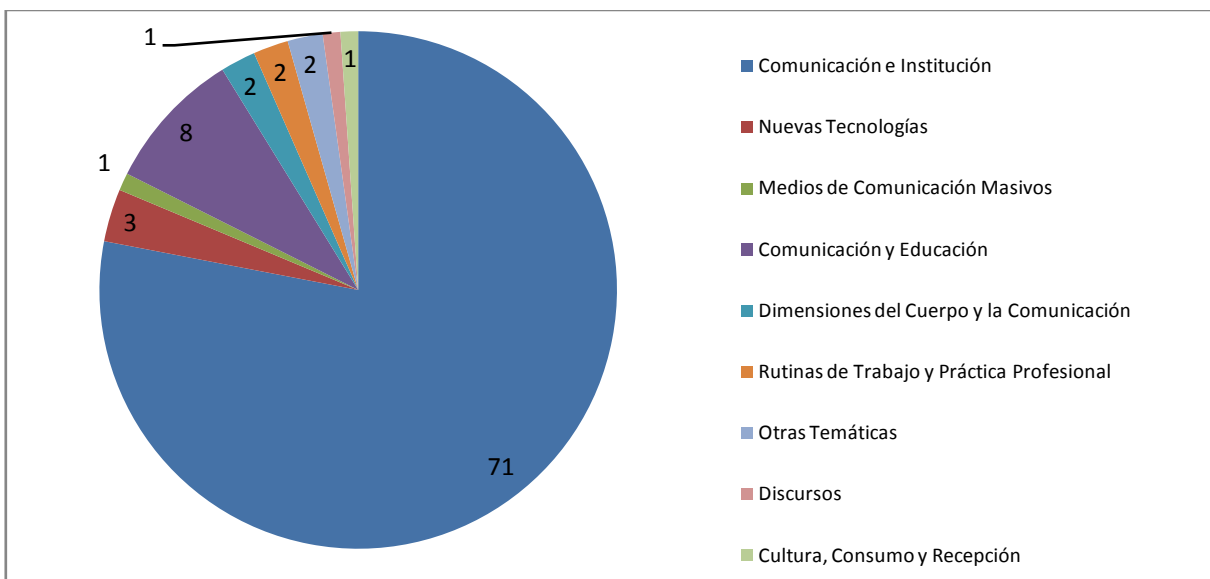
Gráfico número 11: muestra la cantidad y la proporción de tesinas clasificadas en la perspectiva teórica *Estudios Culturales/ Sociología de la Cultura* por área temática



La mayor cantidad de tesinas clasificadas bajo esta perspectiva teórica abordan la temática *Medios de Comunicación Masivos* con 17 casos que representan el 15% del total. Otra de las temáticas que tiene varias tesinas clasificadas bajo esta perspectiva teórica es *Cultura, Consumo y Recepción* con 18 casos (16%). Esto se explica porque es propio de estos estudios y teorías el problematizar sobre la relación entre cultura, sociedad y medios de comunicación y sus modalidades de recepción.

En líneas generales, las tesinas identificadas con la corriente teórica *Comunicación Estratégica* buscan proponer o concretar una intervención del comunicador social en una institución. En estos casos, las acciones llevadas a cabo por un profesional de la comunicación y tienen la finalidad de aportar soluciones al problema de investigación. Son 91 los casos clasificados (14%) dentro de esta perspectiva.

Gráfico número 12: muestra la cantidad y la proporción de tesinas clasificadas en la perspectiva teórica *Comunicación Estratégica* por área temática



El 77% de las tesis clasificadas en esta vertiente teórica pertenecen a la temática *Comunicación e Institución* (70 casos). En esta perspectiva encontramos algunas tesis que tenían ciertas particularidades en función de los autores trabajados. Es decir 2 tesis en 2007 y 1 del 2008 trabajaron con autores del Marketing y la Publicidad. De nuevo, lo que se aprecia en la conjunción entre temática y perspectiva y en la cantidad de tesis clasificadas en Comunicación Estratégica es que hay una mayoría de estudiantes que encuentran en las instituciones una posibilidad para insertarse en el mercado laboral.

En resumen, las tres perspectivas teóricas hasta el momento detalladas son las más recurrentes, a saber *Análisis de discurso/ Teorías del Lenguaje/ Sociosemiótica* en un 34.5%, *Estudios Culturales/ Sociología de la Cultura* en un 18% y *Comunicación Estratégica* en un 14%.

Si bien es un hecho que hay una heterogeneidad de problemáticas de investigación y de perspectivas teóricas, y se estima que esa situación se da en parte porque los profesores tienen una formación disciplinar variada y los estudiantes van identificándose con algunas de esas trayectorias que, muchas veces, no son específicas de comunicación, esto demuestra que las teorías y temáticas más trabajadas por los estudiantes de Comunicación Social en sus tesis son específicas del campo de la comunicación.

Las tesis que clasificamos en la perspectiva *Sociología/ Filosofía de la Tecnología* son 47, conforman casi el 7% del total. De esos 47, 22 están en la temática *Nuevas Tecnologías* conformando el 46% de las tesis clasificadas en esta perspectiva teórica. A su vez, el 22% de las tesis clasificadas en *Sociología/ Filosofía de la Tecnología* y en la temática *Nuevas Tecnologías* fueron entregadas en el 2001 (cinco casos). Se advierte a partir de estos números un interés notable por abordar la problemática de la tecnología en los primeros años que fue decayendo en los siguientes.

Otras de las vertientes que se reconoce en las tesis es el *Esquizoanálisis* a partir de autores como Giles Deleuze y Felix Guattari, quienes son sus principales exponentes. En esta perspectiva se clasificaron 33 tesis, conformando el 5% del total. Las tesis clasificadas en esta perspectiva se realizaron entre 2003 y 2007. Las tesis que trabajaron a partir de los planteos teóricos de Michel Foucault, y que fueron clasificadas en *Perspectivas Foucaultianas*. Una cuestión a tener en cuenta es que se encontraron algunas tesis que desde esta perspectiva retomaron, por un lado, conceptos del Análisis del discurso y, por el otro, del Esquizoanálisis.

En el primer caso tenemos 10 tesis que abordaron la temática *Discursos* (30%). En el segundo, son 5 tesis (15%) que analizaron la temática *Dimensiones del Cuerpo y la Comunicación*.

En la perspectiva *Teoría Crítica* se clasificaron 19 tesis, eso conforma el 3%. Se destaca que en cada temática hay entre 1 y 3 tesis agrupadas. En general, en los primeros años (desde 1999 hasta 2005) no hay tesis clasificadas.

Las tesis que se clasificaron en *Economía y Política de los Medios* son 7 que a su vez están clasificadas en la temática *Medios de Comunicación Masivos* y conforman el 1% del total. Es curioso que no se haya trabajado desde esta perspectiva con más frecuencia, sobre todo luego del año 2009, cuando se aprobó la Ley de Comunicación Audiovisual y cuando el debate de la democratización de los medios de comunicación estaba en pleno auge. Tal vez ocurra que en los años posteriores a nuestro análisis (del 2011 en adelante) p los estudiantes se ocupen de analizar estas problemáticas.

Los casos clasificados en *Teoría de las Conversaciones* toman como eje de análisis la comprensión lingüística de las organizaciones. Aquí clasificamos 6 casos, que conforma el 0.9% de las tesis analizadas.

Finalmente, en el apartado *Otras Temáticas* ubicamos a las tesis que no trabajaron con ninguna de las perspectivas teóricas propuestas. Las fuentes y los autores son heterogéneos y abordan una diversidad de aspectos, desde cuestiones sociopolíticas, filosóficas, hasta problemáticas mediáticas y educativas. Aquí clasificamos 64 tesis, eso representa el 10% del total. La más significativa es la tesis número 120 que fue la única que quedó clasificada en *Otras Temáticas* y en *Otras Perspectivas*.

Reflexiones Finales

Esta investigación se propuso analizar las producciones académicas de los estudiantes de Comunicación Social egresados de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario a partir de un corpus de análisis conformado por las 636 tesinas entregadas desde 1999 hasta julio de 2011.

De este modo se espera haber podido dar respuestas a los interrogantes surgidos al principio de la investigación: a saber ¿Qué tipo de investigaciones se realizan? ¿Cuáles era los temas más frecuentes? ¿Cuáles eran las teorías y perspectivas que sustentaban las tesinas?

Con el fin de reconocer los rasgos distintivos de las producciones, se propuso generar un patrón de clasificación que permitiera ordenar ese universo diverso y heterogéneo con el que nos encontramos en el momento del relevamiento del corpus.

Como resultado del análisis se puede decir que los temas de tesis más frecuentes son los *Discursos* y los cruces entre *Comunicación e Institución*. Además, existen una otras temáticas, usadas con menos frecuencia, que incluyen a las tesinas que trabajan con los *Medios de Comunicación Masivos* y los casos que abordan a las *Nuevas Tecnologías*.

A su vez, existe una predominancia de los estudios del lenguaje de corte semiótico y sociosemiótico en las tesinas de los estudiantes de comunicación social. Esto se combina, de manera coherente, con la fuerte presencia que tienen las investigaciones cuyo objeto de estudio son los discursos. También, debido a que la *Comunicación Estratégica* es una de las vertientes teóricas que reúne varias tesinas, no sorprende que la temática con más casos clasificados sea *Comunicación e Institución*.

Consideramos que los resultados obtenidos en esta investigación pueden resultar de utilidad para los estudiantes que se encuentran en el proceso de realización de su tesis, como un punto de partida general para reflexionar en torno a lo que implica en cuanto a los aspectos temáticos, teóricos y metodológicos.

BIBLIOGRAFÍA

- **Adorno, T y Morin E (1967)** *“La Industria Cultural”*. Buenos Aires. Ed: Galerna. Contratapa.
- **Almará, JR. (2008)** *“Comunicar en las organizaciones. Escenarios concretos”*. Enlaces (Newsletter de Comunicación Institucional) Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de Entre Ríos. Año1 Nr 1. Entre Ríos.
- **Austin, J. (1982)** *“Como hacer cosas con las palabras”*. Barcelona. Ed: Paidós.
- **Bajtin, M. (1982)** *“El problema de los géneros discursivos”* en *Estética de la creación verbal*. México. Ed: Siglo XXI
- **Barbero, J. M. (1987)** *“De los Medios a las Mediaciones”*. México. Ed. G. Gilli.
- **Becerra, M y Mastrini, G (2006)** *“Senderos de la Economía de la Comunicación. Un Enfoque latinoamericano”*, en *Cuadernos de Información y comunicación*. Año: (S/R). Número: 11. Pág. 111 a 128. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/inf/11357991/articulos/CIYC066110111A.PDF>. Fecha de consulta: 20/01/2014
- **Benveniste, E. (1971)** *“De la subjetividad en el Lenguaje”* en *Problemas de Lingüística General*. Tomo 1. Madrid. Ed: Siglo XXI Editores SA.
- **Bonnin, J E. (S/R)** *“Análisis de Discurso”*. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/7061192/Bonnin-JE>. Fecha de consulta: 20/07/2013
- Bourdieu, P, Chamborendon, J.C, Paseron, J.C. (1999), *“El oficio del sociólogo”*. Ed: Siglo XXI
- **Castells, M. (1998)**. *“La era de la información”*. México. Ed: Siglo XXI
- **Chambers, I. (1992). (S/R)**. *“Migración. Cultura e Identidad”*. (S/R) Ed: Amorroutu.
- **Cingolani, G. (S/R)**. *“Algunos ejes claves en la elaboración del Plan de Tesis”*. Revista *Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales*. La Plata. Año: S/R. Nro: S/R. Disponible en: <http://www.sai.com.ar/metodologia/rahycs/rahycs v7 n2 05.htm>. Fecha de Consulta: 12/02/2013
- **De Certau, I. (1996), (S/R)**. *“La invención de lo cotidiano”*. México. Ed: Universidad Iberoamericana
- **Diviani, R. (2010)**. *“Campo de la comunicación y procesos de mediatización. Reflexiones sobre la formación de los estudios de comunicación en la Argentina, sus derivas y las preguntas sobre su estatuto disciplinar”*. Artículo presentado en el coloquio: Mediatización, Sociedad y Sentido: Aproximaciones comparativas de modelo brasileños y argentinos. Rosario.
- **Ducrot, O. (1969)** *“Presupuestos y sobrentendidos”* en *El decir y lo dicho. Polifonía de la Enunciación*. Barcelona. Ed: Paidós.
- **Fabbri, P. (1999)** *“El giro semiótico”*. Bercelona. Ed: Gedisa.
- **Finquelevich, S. (2007)**. *“El (Involuntario) rol de los Ciberscafes”*. (S/R). Ed: (S/R). Disponible en: http://www.academia.edu/225728/El_involuntario_rol_social_de_los_ciberscafes

- **Flores, F (1997)** *“Creando Organizaciones para el futuro”*. Chile. Ed: Dolmen
- **Frattini, R. (2002)**. *“Realidad de la Escuela de Comunicación Social. Desarrollo y perspectivas en tiempos de Crisis”*. Tesina de Grado de la Licenciatura en Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. UNR. Rosario. Año: 2002. Inédita. Pág. 13.
- **Foucault, M. (1978)** *“El Juego de Michel Foucault”* en Revista *Diwan*. Año (s/r), Números: 2 y 3. Disponible en: <http://elpsicoanalistalector.blogspot.com.ar/2009/07/michel-foucault-el-juego-de-michel.html>. Fecha de Consulta: 20/01/2014
- **Foucault, M. (2002)**, *“Vigilar y Castigar: el nacimiento de la prisión”*. Buenos aires. Ed: Siglo XXI.
- **García Canclini, N. (1989)** *“Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad”*. México, Ed: Grigalbo
- **García Canclini, N. (1997)** *“El Malestar en los Estudios Culturales”*. En Revista *Fractal*. Año II, Volumen 2, México. Disponible en: <http://patiotrasero.bligoo.com/content/view/231763/Nestor-Garcia-Canclini-El-malestar-en-los-estudios-culturales.html#.UP3U4B0matg>. Fecha de Consulta: 13/01/2013
- **García Fanlo, L. (2011)** *“¿Qué es un dispositivo?: Foucault, Deleuze, Agamben”*. En Revista de Filosofía, Año (s/r) Número 74. Pág 1. Tomado de: <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/fanlo74.pdf>
- **Gonzalez Tocci, G. (S/R)**. *“La Evolución de los Medios de comunicación y cultura en América Latina, 1960/1990. El Lugar de los Intelectuales y su relación con el Estado o el mercado”*, Pág. 5. disponible en: http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/4jornadasjovenes/EJES/Eje%205%20Politica%20Ideologia%20Discurso/Ponencias/TOCCI%20GONZALEZ%20Gustavo%20Jos%E9.pdf, Fecha de Consulta: 25/10/2012
- **Jorge Sierra E, (S/R)**. *“Estudios Ciencia Tecnología y Sociedad”*. Pág 2. Disponible en: <http://sociotecnico7.wordpress.com/about/>. Fecha de Consulta: 10/10/2012.
- **Marafioti, R (2005)** *“Sentidos de la Comunicación, Teorías y Perspectivas sobre cultura y comunicación”*. Buenos Aires. Ed: Biblos.
- **Massoni, S y Mascotti, M. (1992)**. *“Diagnostico comunicacional. Entre la desazón de la Intemperie y la euforia de la construcción”* en Luna Cortés, C *“Generación de conocimientos y formación de comunicadores”*. México. Ed: Coroso.
- **Mattelart, A. (1997)**: *“La institucionalización de los estudios de la comunicación. Historias de los cultural studies”*, en Telos, nro. 49. Madrid. Fundesco. Pp.113-148.”. Tomado de: <http://www.innovarium.com/Investigacion/culturalstudies.htm>. Fecha de Consulta: 18/12/2012
- **Mcluhan, M. (1989)**. *“La aldea global”*. Barcelona. Ed: Gidisa Sa.
- **Mitcham, C. (1989)**. *“Que es la filosofía de la Tecnología”*. España. Ed: Anthropos.
- **Muraro, H (1987)** *“Economía y Comunicación: Convergencia histórica e inventario de Ideas”* en *Invasión cultural, economía y comunicación*. Buenos Aires. Ed: Legasa.

- **Mosco, V. (2006)** *“La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después”*. En Revista CIC. Año 2006, Volumen 11, Madrid. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0606110057A/7274>. Fecha de Consulta: 12/11/2013.
- **Lash, S. (2005)**. *“Críticas de la información”*. Buenos Aires. Ed: Amorroutu.
- **Levy, P. (2001)**. *“Cibercultura”*. España. Ed: Dolmen.
- **Piscitelli, A. (2009)**. *“Nativos Digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación”*. Ed: (S/R)
- **Rivera, J. (1997)**. *“Comunicación. Medios y Cultura. Líneas de investigación en Argentina”*. La Plata. Ed: Periodismo y Comunicación. Pág 22
- **Sabino, C. (1998)** *“Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos”*. En *Tesis en comunicación: Las prácticas de investigación en los estudios de grado (UNLP, UBA Y UNR)*. Disponible en: XII Jornadas de Investigadores en Comunicación. “Nuevos Escenarios y Lenguajes convergentes”. Buenos Aires, Ed: Lumen/Humanitas.
- **Segura, MS. (S/R)**. *“Comunicación y Ciudadanía en los Estudios Latinoamericanos de Comunicación”*. Disponible en: <http://www.ffyh.unc.edu.ar/ciffyh/wp-content/uploads/2011/08/segura-maria-soledad.pdf>. Pág. 3. Fecha de consulta: 25/07/2013
- **Vassallo de Lopes, MI. (2000)**. *“EL Campo de la comunicación: reflexiones sobre su estatuto disciplinar”*. En Revista Oficios Terrestres, Universidad Nacional de la Plata. Buenos Aires. Año: VI. Nro: 7/8. Pág 1.
- **Vergne, C.R, (s/r)** *“La mirada filosófica sobre la tecnología”*. Pág 6. Disponible en: <http://www.fcailuncu.edu.ar/upload/21etc-vergne-fcai-uncuyo.pdf>. fecha de consulta: 10/10/2012
- **Verón, E. (1974)**. *“Acerca de la producción social del conocimiento: el “estructuralismo” y la semiología en Argentina y Chile”*. En Revista Lenguajes. Año: S/R. Nro: S/R. Buenos Aires. Pág 103
- **Wainerman, C Y Sautu, R. (1997)**. *“La trastienda de la investigación”*. Buenos Aires. Ed: Editorial de Belgrano. Pág. 188
- **Web. UNR**. Consultado en: http://www.bdp.org.ar/facultad/comunicacion/archivos/2006/04/ciclos_areas_y.php

